

5 Srečanje uporabnikov, partnerjev in razvijalcev iz Datalaba
Vabljeni na srečanja, ki so namenjena druženju in debati z namenom izboljšave programa po posameznih področjih.

→ Več o tej temi na strani 5

6 Novosti in nasveti
Preberite si novosti iz programa Statusi knjžb, kakšen je zapis izpisa odprtih postavk v izterjavo in novosti o spremembah na REK-1 in REK-2 obrazcih po 1.1.2011 in novosti ob sprejemu zakona ZPIZ-2 na področju kadrov in plač.

→ Več o novostih in nasvetih na strani 6

4 Datalab Akademija
V Datalab akademiji želimo predavatelje, strokovnjake in njihovo znanje nuditi 24 ur na dan. Želimo si, da bi vam lahko pomagali na enostaven, hiter in dostopen način.

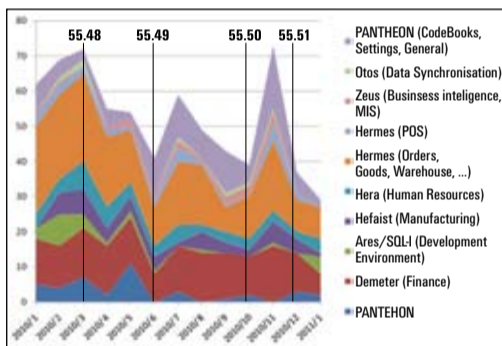
→ Več o Datalab Akademiji na strani 4

Uvodnik

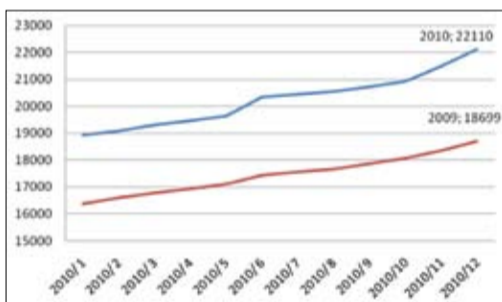
Srečno fSteviloUporabnikov (31. 12. 2010, 14.33) / 11 + 11!

Kakšen »ride« in kakšen finale je bilo tole 2010! Noro. Uporabniki pravijo, da je 55.51 dober release. Hiter. Stabilen. Aleluja! Precej težko pričakovanih izboljšav. Ste si pogledali Novosti (<https://usersite.datalab.eu> > video > novosti > 5551? Če še ne, potem hitro tja.

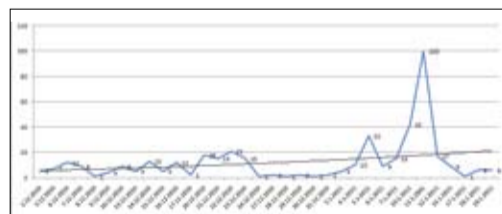
Kar me navdušuje, je stabilizacija in zmanjševanje napak. Takole smo delali lani:



Kar me še bolj navdušuje, je več kot tisoč novih uporabnikov v novembru in decembru.



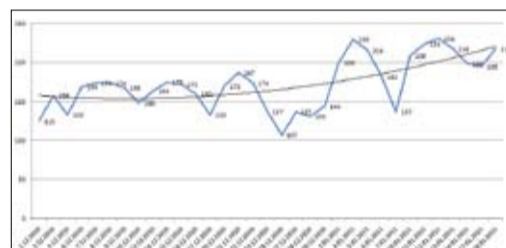
Pozna se povečanje aktivnosti na Uporabniških straneh. Skupnost beleži preko 5,000 članov, od katerih jih je dnevno preko 600 na spletni strani.



Prav ko to pišem, nameščamo še piko na i – poenoteno novo iskanje po vseh vsebinah na Uporabniških straneh. Vpišite vprašanje in User Site bo pregledal ne le navodila, ampak tudi vse videoposnetke, sporočila na Forumih, novice ipd. ter vam rezultate uredil po relevantnosti. Povezujemo različne vire informacij, da bi vam, uporabnikom, omogočili hitrejše, bolj poglobljeno učenje in lažjo uporabo. Še nekaj zamisli imamo, ki jih bomo realizirali do konca februarja, nato pa posnamemo video, da bo spoznavanje z »U-Site« om udobno. Prosim, pogledajte ga!

Veseli me, da smo vedno bolj prepleteni tudi z razvijalsko skupnostjo – tako pri uporabnikih kot naših partnerjih. Pomemben mejnik je začetek objavljanja tehnične dokumentacije na Razvijalskem strežniku (**Manuals | Wiki | Whitepapers | PANTHEON**).

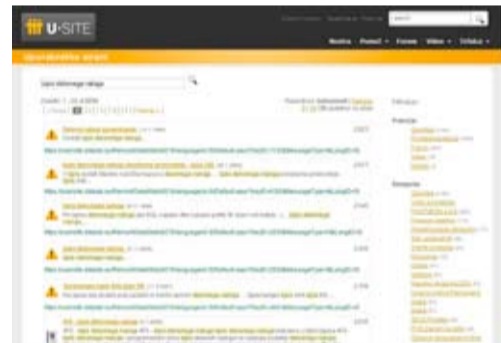
Leto 2010 je bilo dobra podlaga za naprej. V letu 2011 bomo še naprej polirali PANTHEON. Marčevski



build bo posvečen bilancam, zakonskim spremembam ter čiščenju funkcionalnosti. Nadgradnja bo bistveno pohitrena.

Nadaljevali bomo s »kriznimi/recesijskimi« funkcionalnostmi, s katerimi vam želimo čim bolj olajšati poslovanje v teh težkih časih. Več o tem na **User Site > Forum - Splošno > Splošno > Recesijsko/krizne funkcionalnosti**. Uvedli bomo podporo za »kartice zvestobe« in integrirali POS terminale za popolno avtomatizacijo negotovinskega poslovanja. Vgradili podpo-

ro za sestavljeno prodajno blago (bundle - npr. šopek) ter dopolnili Code128 podporo. Avtomatizirali bomo usklajevanje IOP obrazcev med podjetji. Dopolnili bomo konsolidirane bilance, SEPA in UJP ter pošiljanje DURS-U neposredno iz programa. Kadroviski modul dobi prve osnutke »career planninga« in ocenjevanja zaposlenih, novi bodo M obrazci. Izdelava buildov bo bistveno hitrejša (beri skrajšan reakcijski čas za pripravo patchev za odpravo napak) in avtomatizirana.



V junijskem buildu bomo povečali hitrost dela s podatkovno bazo. Nadaljevali bomo z refaktorjem (btw: čudovit članek o razlogih, zakaj je ta aktivnost potrebna, je našel direktor DL Srbija <http://refactoringmanifesto.org/>). Vgradili bomo koledarje (npr. naročanje za frizerski salon, servis ipd.) ter dopolnili touchscreen funkcionalnost. Dodali možnost kreiranja naročil dobaviteljem v SE proizvodnji in prenovili kosovnico. Prenovili bomo GoogleMaps geopodporo in geoanalitiko ter dodali možnost konsolidiranega poročanja in načrtovanja.

Septembrski build bo verjetno posvečen prihajajoči fiskalizaciji v Sloveniji. Poleg tega bomo še dodatno optimizirali delo s SQL strežnikom. Vgradili bomo orodja za pomoč prodaji (kaj moram dobaviti, kaj ni prišlo – poročila & workflow). V ME verziji bo izšel modul za načrtovanje in spremljanje denarnih tokov ter hierarhija oddelkov, stroškovnih mest in klasifikacij.

Decembrski build bo kot po navadi osredotočen na prihajajoče zakonske spremembe in aktivnosti ob zaključku leta. Optimizirali bomo SQL kodo in obnašanje velikih baz.

Natančnejši pregled načrtovanih sprememb lahko vidite na **User Site > Usersite SI > Ostalo > Plan razvoja** za PANTHEON za leto 2010

Pomagajte nam v letu 2011 narediti še več dobre. Sodelujte na Uporabniških straneh s predlogi za izboljšanje in komentarji. Ne bo ostalo neopaženo!

Dobičkonosno 2011 vam želimo.

Prof. Radej

Obiščite Uporabniške strani!
www.datalab.si/usersite



Andrej Mertelj,
izvršni direktor
andrej.mertelj@datalab.si
Datalab, d. d.

IZJAVA ZADOVOLJNEGA UDELEŽENCA PANTHEON IZOBRAŽEVALNEGA DOGODKA

S PANTHEON konferenco smo bili udeleženci zelo zadovoljni, tako s predavatelji kot z vsebino in organizacijo. Predvsem pa se nam zdi zelo zanimiv način izvajanja teh delavnic, kjer v enem dnevu dejansko lahko izpopolniti znanje na različnih področjih. Vsak od nas si je izbral delavnico s svojega področja, tako da smo trije udeleženci skupaj obdelali skoraj vse delavnice, ki so bile organizirane. Edina pripomba, ki bi jo morda imeli je, da bi morali v bodoče biti vsi predavatelji tudi uporabniki PANTHEON-a. Drugače pa vse pohvale organizatorju, v upanju, da se bo naslednja konferenca dotaknila še kakšnih novih vsebin, kot so servis, embalaža in okoljske datjave, ...

XENON FORTE team

NAPOVEDUJEMO

6. PANTHEON™ konferenca 2011

1.-2. junij 2011, Bled

datalab

Prijave, sponzorji, predavatelji ...
vanja.cigoj@datalab.si
maja.fujan@datalab.si

Obiščite Uporabniške strani!
www.datalab.si/usersite

Finance

Bilančne formule niso bav bav ... čisto zares



Simon Klemen,
produktni vodja
simon.klemen@datalab.si
Datalab, d. d.

Marsikateri uporabnik si ne upa spreminjati formul bilanc v programu, ker se boji, da jih bo »pokvaril«. Verjamem, da marsikaterega prestrašijo zapisi, kot je npr. #S1200#. Vendar če želimo prilagoditi obstoječi bilančni izpis svojim potrebam ali želimo oblikovati novega, se bo treba lotiti tudi tega.

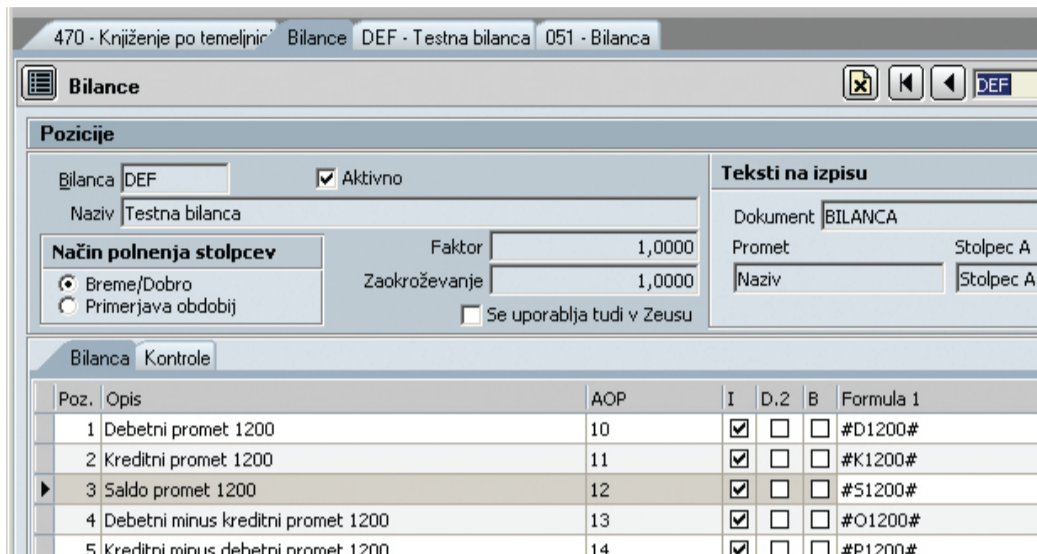
Bilančne formule najlažje razložimo na preprostem primeru. Recimo, da imamo dve knjižbi na kontu 1200, 100 EUR na debetni in 20 EUR na kreditni strani. V bilančnih formulah lahko vidite, da so uporabljene različne črke: S, D, K, O, P, A in B. A in B zaenkrat pustimo.

Oglejmo si, kakšen rezultat bi dobili, če bi uporabili določeno črko v formuli:

- **S** (#S1200#) saldo prometa konta, v tem primeru $100 - 20 = 80$,
- **D** (#D1200#) debetni promet konta, to je 100,
- **K** (#K1200#) kreditni promet konta, to je 20,
- **O** (#O1200#) debetni minus kreditni promet konta, v našem primeru je to $100 - 20 = 80$,
- **P** (#P1200#) kreditni minus debetni promet konta, v našem primer je to $20 - 100 = -80$.

Zgoraj smo opisali delovanje osnovnih gradnikov formul, ki pa jih lahko med seboj tudi seštevamo in odštevamo, npr. #D474%# - #D4741%#. V tej formuli pa smo uporabili eno izmed močnih funkcij, ki jih lahko uporabimo v bilančnih formulah. To so:

- **znak %**, ki nadomešča nedoločeno število poljubnih znakov. Če zapišemo #D47%#, bo program poiskal debetni promet vseh kontov, ki se začnejo z 47 (47, 4700, 4701 itd.),
- **znak _**, ki nadomešča en poljuben znak. Če npr. zapišemo #D47_0#, bo program poiskal debetni promet kontov 4701, 4710, 4720 ... 4790,



- **znak []**, ki ga uporabite v primeru, da želite na določenem mestu uporabiti nekaj točno določenih znakov in ne želite naštevati vsakega konta posebej. #D4700# + #D4710# bi lahko zapisali #D47[0,1]0#.
- Ostaneta nam še znaka črki **A** in **B**. To dve se uporabljata za seštevanje in odštevanje posameznih pozicij v bilanci. Če imamo na poziciji 1 vnešeno formulo #D4701#, na poziciji 2 pa formulo #D4702#, na poziciji 3 pa vnesemo #A1# + #A2#, nam bo program v

poziciji 3 seštel debetni promet konta 4701 in debetni promet konta 4702.

Črka A se uporablja za seštevanje podatkov v stolpcu Formula 1, črka B pa za seštevanje podatkov v stolpcu Formula 2. Seveda lahko tudi v Formulo 1 zapišemo formulo za seštevek v Formulo 2 in obratno.

Upam, da sem s to kratko obrazložitvijo celotne logike bilančnih izpisov koga pritegnil, da se bo lotil izdelave svojega bilančnega ali kakšnega drugega poslovnega poročila.

Ali moram res vse dati v Excel ali kako marsikaj naredim tudi v PANTHEON-u?

Pri vsakodnevem delu se marsikateri uporabnik PANTHEON-a znajde v situaciji, ko mora pregledovati ali iskati nek zapis po zelo velikem številu podatkov. To še posebno velja za modul Denar.

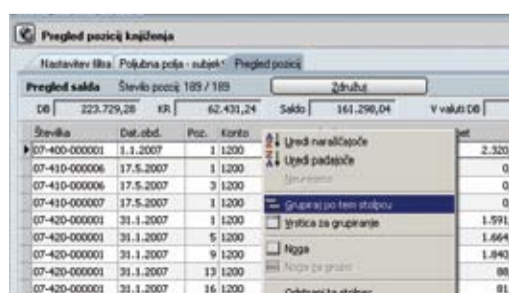
Če vzamemo za primer Pregled knjiženja. Sicer lahko vnesemo kar nekaj kriterijev, vendar je količina prikazanih podatkov lahko še vedno zelo velika. V ta namen imamo v programu še možnost filtriranja in grupiranja prikazanih podatkov.

Prikazane podatke lahko filtriramo tako, da kliknemo puščico na glavi stolpca in izberemo zelene vrednosti, ki naj bodo prikazane:

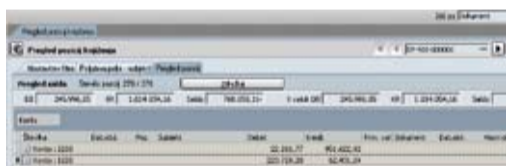


Naprednejši uporabniki bodo seveda uporabili tudi možnost Custom, ki omogoča še natančnejše definiranje pogojev za filtriranje.

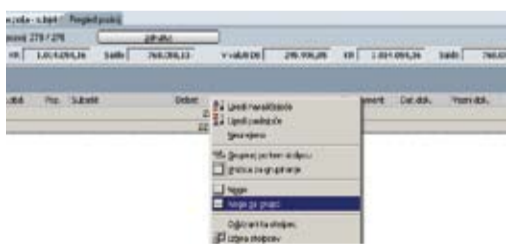
Prikazane podatke lahko **grupiramo** tako, da z desno miškino tipko kliknemo na stolpcu, ki ga želimo grupirati:



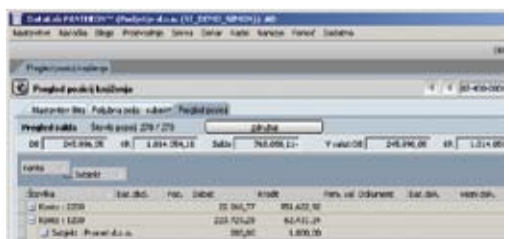
In program nam bo filtriral podatke, v našem primeru po kontu:



mo videti delne vsote za grupirane podatke, to naredimo tako, da na nazivu stolpca, katerega delne vsote želimo videti, kliknemo z desno miškino tipko in izberemo možnost **Noga za grupo**:



In prikaz podatkov se bo spremenil:



Kjerkoli v programu imate na razpredelnici možnost, da z desno miškino tipko izberete tudi kalkulator. To njega pridene na enak način, kot do grupiranja in filtriranja. Iz spustnega seznama izberite Kalkulator in prikazal se vam bo **kalkulator**:



Sedaj lahko le klikate po zneskih v razpredelnici in kalkulator bo glede na izbrano operacijo v kalkulatorju seštel, odštel, množil vrednost v klikljenih celicah.



Na hitro sem vam prikazal nekaj možnosti, ki bi jih lahko uporabili v Excelu, pa so na voljo tudi v programu. Če vseeno želite določene podatke iz določene razpredelnice oblikovati v Excelu, imate na voljo možnost izvoza podatkov v Excel. Ta je prav tako na voljo spustnem meniju, ki smo ga do sedaj uporabljali. Kliknite na **Izvoz** in izberite **Excel**. Program bo na disku kreiral datoteko z vsebino razpredelnice v Excelovi obliki.

Kraj obdavčitve pri aktualnih storitvah

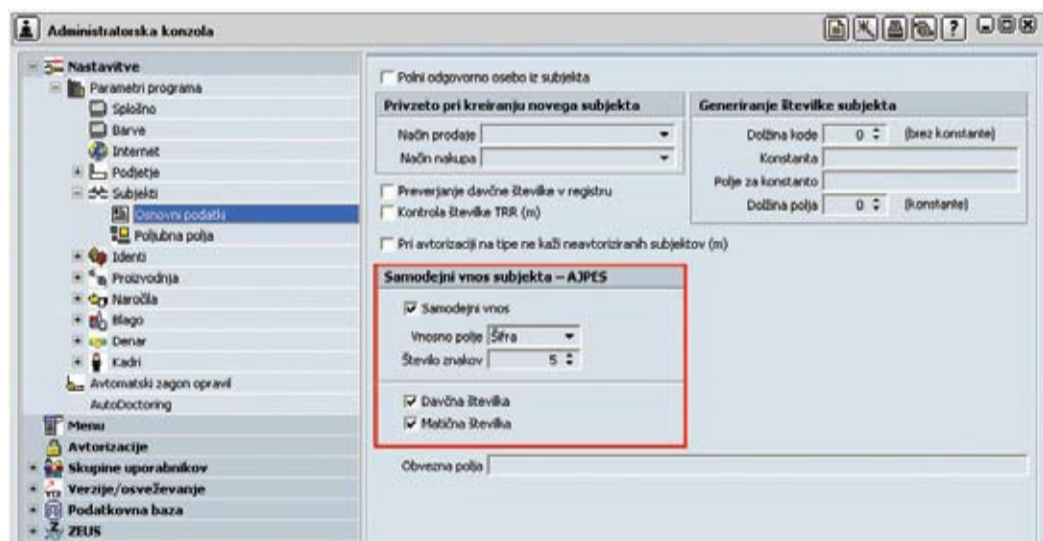
DDV pred in po 1.1.2011

T.i. aktualne storitve, to so vse kulturne, umetnostne, športne, znanstvene, izobraževalne, zabavne in podobne prireditve, so po trenutnem pravilu obdavčene tam, kjer se izvajajo. Po 1.1.2011 bo treba pri takšnih storitvah razlikovati med vstopninami in drugimi storitvami.

AJPES

Dopolnjene funkcionalnosti uvoza AJPES registra

Na podlagi Vaših komentarjev glede uporabnosti v praksi smo decembra 2010 dodali tri večje izboljšave povezane s poslovnim registrom, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES). Ob tem se vam za vse pripombe in komentarje najlepše zahvaljujemo.



1. Omogočili smo preverjanje vseh subjektov, ki so v stečajju, likvidaciji ali prisilni poravnavi. Ob tem bodo na razpolago tudi sprememb, ki so se zgodile s posameznim subjektom. Na sam šifrant subjektov sta ob tem dodana tudi dva nova statusa V likvidaciji in V prisilni poravnavi.

2. Z enim klikom na gumb »Preveri podatke AJPES« se primerjajo podatki na subjektu, ki so vnešeni v PANTHEON z aktualnimi, ki so na razpolago v poslovnem registru AJPES. Morebitne razlike se vizuelno obarvajo z rdečo barvo in so takoj opazne uporabniku. Naslednji klik na gumb »Popravi«, pa te spremembe že zapiše na subjekt v PANTHEON-u.

3. Izboljšali smo uporabo samodejnega vnosa subjekta (nastavitve v administratorski konzoli pod razdelkom Subjekti) z vnosom subjekta iz tujine. Za vnos takega subjekta je potrebno najprej vnesti državo in nato nadaljevati z vnosom šifre ali Naziva2-vtem primeru se iskalnik AJPES ne bo odprl (v AJPES registru so le slovenska podjetja).

Vse skupaj vodi v neverjetno enostavno uporabo ter pridobivanje podatkov o posameznih podjetjih v Sloveniji. Ob tem so pridobljeni podatki točni in vedno na razpolago za preverjanje z najnovejšimi podatki. **Brezplačno** in brez posebnih nastavitvev na razpolago za vse uporabnike, ki imajo veljavno pogodbo o osveževanju.

Za konec pa še kratek pregled osnovnih funkcionalnosti, za vse tiste, ki uvoza AJPES registra še ne poznate. Oktobra 2010 smo na šifrantu subjektov v PANTHEON-u omogočili pridobivanje in osveževanje podatkov o podjetjih iz centralnega registra, ki ga vodi AJPES. Omogočeno je dodajanje (uvoz) podjetij v šifrant subjektov ter skupinsko popraviljanje podatkov za obstoječe vnose. Narejene so tri osnovne funkcionalnosti:

1. Poišči in dodaj subjekt - Ajpes

(bližnjica CTRL+N) in šifranta subjektov nam odpre okno v katerem z enim ali več kriterijev poiščemo podjetje.

Če bodo tako davčnemu zavezancu zaračunane vstopnine za te prireditve, se bo za kraj opravljanja storitev štel **kraj, kjer bo ta prireditev dejansko potekala**. Če se bodo davčnemu zavezancu zaračunale druge storitve, povezane s temi dejavnostmi, se bo upoštevalo splošno pravilo iz prvega odstavka 25. člena ZDDV-1, torej bo kraj obdavčitve v kraju sedeža naročnika. Če bo prejemnik omenjenih storitev oseba, ki ni davčni zavezanec, bo kraj opravljanja storitev še naprej kraj, kjer se bodo te storitve dejansko izvajale.

Primer

Slovenski davčni zavezanec, identificiran za namene DDV v Sloveniji, organizira izobraževanje za domače in tuje udeležence v Ljubljani.

Pred 1.1.2011:

Kraj obdavčitve je skladno z 29. členom ZDDV-1 tam, kjer so te storitve tudi opravljene, torej v Sloveniji. Izvajalec izobraževanja na računu obračuna slovenski DDV, ne glede na to, kdo je udeleženec tega izobraževanja.

Po 1.1.2011:

Izvajalec storitve najprej preveri, kdo je naročnik in na podlagi statusa slednjega pravilno določi kraj obdavčitve:

status naročnika	sedež naročnika	kraj obdavčitve	slovenski DDV
davčni zavezanec	Slovenija	Slovenija	da
davčni zavezanec	druga država članica (npr. Avstrija)	Avstrija	ne
davčni zavezanec	tretja država	ni v Uniji	ne
ni davčni zavezanec	ni pomemben		



Online vestnik: DDV v poslovni praksi, založba Verlag Dashöfer



Boštjan Pečar, produktivni vodja
boštjan.pecar@datalab.si
Datalab, d. d.

Vpišemo iskalni niz v enega od polj ter kliknemo na gumb Išči. Z dvoklikom ali klikom na gumb Izberi dobimo predstavljene vse podatke o podjetju.

2. Popravljanje vseh šifrantov

AJPES nam omogoča popraviljanje enega podatka (polja) za vse subjekte naenkrat. Omogočeno je popraviljanje matične številke, standardne klasifikacije dejavnosti ter SKIS-a.

3. Samodejni vnos subjekta - AJPES

Ena od možnosti, kako uporabiti novo funkcionalnost, je, da samo vpišemo prvih pet (ali več) črk subjekta, program pa avtomatično predlaga vsa podjetja, ki ustrezajo iskanemu pojmu. Uporabimo lahko tudi vnos v polje Davčna ali Matična številka. Ko potrdimo subjekt, se nam z njegovimi podatki avtomatično napolnijo ustrezna polja v PANTHEON-u. To nastavimo v Administratorski konzoli - Subjekti - Osnovni podatki:

Če povzamemo, je brezplačno na voljo:

- Iskanje podatkov za vsako slovensko podjetje na enem mestu,*
- Iskanje po različnih osnovnih informacijah (ime, naslov, davčna številka, matična številka, številka transakcijskega računa itd.);
- Popravljanje vseh šifrantov - Ajpes s katerim množično osvežimo oziroma popravimo podatke za obstoječe vnose na šifrantu subjektov;
- Preverjanje vseh AJPES podatkov za posamezni subjekt;
- Preverjanje vseh subjektov, ki so v stečajju, likvidaciji ali prisilni poravnavi;
- Samodejni vnos subjekta, ki olajša uporabo iskalnika in zmanjšuje potrebno število klikov, da uvozimo podjetje iz AJPES registra.

* Trenutno so v bazi osnovna podjetja; podružnice in poslovne enote bodo dodane marca 2011.

Datalab Akademija

PANTHEON TV

V Datalab akademiji želimo predavatelje, strokovnjake in njihovo znanje nuditi 24 ur na dan. Želimo si, da bi Vam lahko pomagali na enostaven, hiter in dostopen način. V ta namen razvijamo in izpopolnjujemo PANTHEON video knjižnico – knjižnico znanja, PANTHEON TV. V knjižnico lahko dostopate z udobnega domačega naslanjača, v udobju vašega doma ali v službi, ko vam to dopušča čas in delo. Dostopate lahko do pomembnih učnih vsebin, nasvetov ter novosti. Vse to vam nudimo BREZPLAČNO. Kaj vam nudimo?



Vanja Cigoj,
vodja Datalab Akademije
vanja.cigoj@datalab.si

datalab
AKADEMIJA



Informacije, urnik, opisi in prijave
Datalab Akademija
ga. Vanja Cigoj
Koprska 92, Ljubljana
Telefon 01 252 8 918
Mobi 040 196 109
vanja.cigoj@datalab.si
www.datalab.si/akademija

IZJAVA ZADOVOLJNEGA UPORABNIKA

Konference so po moji oceni pustile dober vtis in tudi ponudile dovolj kvalitetnih vsebin in novosti. Res pa je, da je zaradi veliko novih uporabnikov težko popolnoma zadovoljiti izkušenejši in zahtevnejši uporabniki, ker pri zahtevnejših temah le ti pogosto prekinjajo predavatelja zaradi slabega osnovnega znanja. Vseeno sem bil zadovoljen z vsemi predavanji in kot vedno sem na vsakem predavanju izvedel kaj novega za praktično uporabo. Glede na sam program izobraževanja se bomo tudi v bodoče udeleževali konferenc, ker se nam zdi pomembno, da izvemo novosti in plane iz prve roke.

Dušan Bremec,
Ekotes d.o.o.

1. Video posnetki PANTHEON novosti

Vsake tri mesece izide nova različica PANTHEON-a. Po uspešni nadgradnji programa si ob ponovnem zagonu PANTHEON lahko ogledate video novosti, izboljšave v tej različici ter odpravljene napake. Do novosti, izboljšav ter informacij o odpravljenih napakah dostopate tako, da v prijavnem oknu izberete povezavo (kot označeno na sliki).

Do video posnetkov PANTHEON novosti pa lahko dostopate tudi preko uporabniških strani <https://usersite.datalab.eu/>. Izberite meni Video > PANTHEON TV > PANTHEON novosti.

2. Posnetki predavanj, konferenc

V okviru uporabniških strani in knjižnice video posnetkov vam nudimo možnost ogleda preteklih predavanj v okviru Datalab Akademije. Lahko vstopite v svet naših izobraževanj, nadgrajujete svoje znanje in ga obnavljate po obisku izobraževanj. Do posnetkov dostopate preko <https://usersite.datalab.eu/> ter menija Video > PANTHEON TV > Konference in predavanja.

3. PANTHEON video navodila

Je branje navodil za vas suhoparno? Želite vsebino podkrepiti s praktičnim prikazom v PANTHEON-u? Vse to vsebujejo PANTHEON video navodila. Ogledate si jih lahko na uporabniških straneh <https://usersite.datalab.eu/>, v meniju Video > PANTHEON TV > Pantheon navodila. Do konkretnih video nasvetov pa lahko dostopate tudi preko PANTHEON-a. Izberete meni Pomoč ter ukaz Poglej video navodila.

VABILO - SOUSTVARIMO BAZO ZNANJA!

Vsi radi obiskujemo forume. Vsi radi obiskujemo Facebook in si ogledujemo video posnetke prijateljev, spremljamo njihova doživetja in beremo njihove komentarje. Radi beremo nasvete o zdravju, lepoti, kuhamo po odličnih receptih in se učimo od drugih.

V Datalab Akademiji si zato želimo Vaše pomoči. Želimo si, da bi nam pomagali soustvariti še boljše video knjižnico, ki bi jo obogatili z vašimi video nasveti in recepti za PANTHEON »najboljšo uporabo«. Orodje, znanje, plačilo in enostavnost postopkov zagotovljena! Se želite preizkusiti? Želite deliti vaše izkušnje in znanje? Več informacij – ga. Vanja Cigoj

Kako začeti s PANTHEON-om?

Se sprašujete, kako se lotiti dela s PANTHEON-om? Ne razumete delovanja PANTHEON-a in kako vanj prenesti in voditi vaše poslovanje?

Vsem PANTHEON uporabnikom in tudi tistim, ki bodo uporabniki šele postali, lahko pomagamo uspešno deskati po PANTHEON-u s:

- PANTHEON Priročnikom
- Tečaj »Začnimo s PANTHEON-om«
- Video navodila »Kako začeti«

AKTUALNA IZOBRAŽEVANJA – JANUAR DO MAREC 2011!

Potrebujete nadgradnjo svojega znanja v PANTHEON-u? Ste začetniki in potrebujete dobro osnovo za delo? Oglejte si našo novo ponudbo izobraževanja za PANTHEON za januar do marec 2011.

Januar	Datum	Cena
Enostavna proizvodnja	19.1.2011, ob 9:00 (4h)	129 EUR + ddv
Knjiženje v PANTHEON-u	20.1.2011, ob 9:00 (4h)	89 EUR + ddv
DDV in zakonske spremembe po 1.1.2011	25.1.2011, ob 9:00 (3h)	89 EUR + ddv
DDPO v PANTHEON-u	25.1.2011, ob 13:30 (2h)	69 EUR + ddv
Nastavitve za obračun plač v PANTHEON-u	26.1.2011, ob 9:00 (4h)	129 EUR + ddv
Osnovne nastavitve in oblikovanje izpisov	27.1.2011, ob 9:00 (4h)	89 EUR + ddv
Februar	Datum	Cena
Osnove analiz, poročanja in načrtovanja v PANTHEON-u (ZEUS)	9.2.2011, ob 9:00 (4h)	129 EUR + ddv
Kadri in potni nalogi	10.2.2011, ob 9:00 (4h)	89 EUR + ddv
Osnovna sredstva	16.2.2011, ob 9:00 (3h)	89 EUR + ddv
Razumevanje posameznih vrst zasluzkov pri obračunu plač	17.2.2011, ob 9:00 (4h)	89 EUR + ddv
Osnove vodenja prodaje in nabave (osnove Blago)	28.2.2011, ob 9:00 (3h)	89 EUR + ddv
Marec	Datum	Cena
Analize, poročanje in načrtovanje za finančnike in računovodje	2.3.2011, ob 9:00 (4h)	129 EUR + ddv
Primeri oblikovanja izpisov za računovodje/finančnike	3.3.2011, ob 9:00 (4h)	129 EUR + ddv
Primeri blagovno materialnega poslovanja za prodajnike/nabavnike	14.3.2011, ob 9:00 (4h)	129 EUR + ddv

Sporočilo za javnost

Kupon za brezplačen pregled

V podjetju Sosed – računalniška pomoč PANTHEON uporabnikom podarjamo kupon za brezplačen pregled računalnika preko interneta.

KUPON ZA BREZPLAČEN PREGLED

POKLIČITE 080 4144 ALI PIŠITE NA INFO@SOSED.SI IN SI ZAGOTOVITE PREGLED RAČUNALNIKA PREKO INTERNETA.

Kuponi lahko izkoristite do 31.1.2011. Kuponi ni prenosljivi.

Powered by holidays

PANTHEON Priročnik

To je učbenik, ki bo koristen za vsakogar, ki se pri delu srečuje z nabavo, skladiščenjem, proizvodnjo, prodajo ali računovodstvom.

Bistveni sestavni del priročnika je poslovna zgodba izmišljenega podjetja Pekarna Ajda d.o.o. Vsa opravila in vsi postopki izhajajo iz izmišljenega zaporedja poslovnih dogodkov, ki spremljajo poslovanje tega podjetja: od začetnih operacij, torej naročanja in kupovanja surovin pri dobaviteljih, preko skladiščenja in proizvodnje, vse do odpreme in prodaje končnih izdelkov veleprodajnim kupcem in maloprodajnim strankam.

PANTHEON Priročnik je namenjen popolnim začetnikom, in ne zahteva nobenega poglobljenega računalniškega znanja. Priročnik v elektronski obliki je tudi popolnoma zastoj in si ga lahko brezplačno prenesete iz <http://www.datalab.si/podpora/podpora-za-zacetnike/prirocnik-za-zacetnike>

Izobraževanja za začetnike

Vsak začetek je težak. Težko se je naučiti hoditi, plavati, voziti avto. Za učenje poleg svoje volje in želje po znanju potrebujemo znanje in veščine.

Da boste s PANTHEON-om lažje začeli vam nudimo brezplačno uvodno izobraževanje – Začnimo s PANTHEON-om.

Vsebina izobraževanja:

- PA delovno okolje
- Šifranti – splošno (osnovne nastavitve, subjekti, identit ipd.)
- Vrste dokumentov – kaj pomenijo in kako in zakaj jih uporabljamo
- Osnove blagovno-materialnega poslovanja

Tečaj predvidoma poteka vsak mesec in traja 3 ure. Za več informacij in termine prebrskajte na sledeči spletni strani <http://www.datalab.si/podpora/izobrazevanja-in-tecaji/aktualna-izobrazevanja/>

Video navodila »Kako začeti«

Da bi bilo spoznavanje in uporaba PANTHEON-a čim bolj enostavna, smo pripravili obsežna video navodila – Kako začeti.

Video navodila so narejena na osnovi zgoraj omenjenega pisnega priročnika PANTHEON za začetnike in prikazujejo procese znotraj izmišljenega podjetja Pekarna Ajda d.o.o. Vsa prikazana opravila in vsi praktični postopki izhajajo iz izmišljenega zaporedja poslovnih dogodkov, ki spremljajo poslovanje tega podjetja: od začetnih operacij, torej naročanja in kupovanja surovin pri dobaviteljih, preko skladiščenja in proizvodnje, vse do odpreme in prodaje končnih izdelkov veleprodajnim kupcem in maloprodajnim strankam.

Do video navodila lahko dostopate preko uporabniških strani <https://usersite.datalab.eu> ter menija Video > PANTHEON TV > Pantheon navodila > Kako začeti.

Serviserji so mi povedali, kdaj med drugim svetujejo pregled:

- ko vam računalnik javlja napako ali obvestila, ki jih ne razumete,
- ko vam antivirusni program sporoči, da je naletel na virus,
- ko vam ne odpira določenih strani na spletu,
- ko računalnik deluje drugače kot ponavadi (počasneje, blokira ipd.).

Za brezplačen pregled me lahko pokličete vse dni v tednu med 8h in 20h na brezplačno številko 080 4144 ali me kontaktirate po elektronski pošti info@sosed.si.

Pozdrav, Soseđa Nina

Vabljeni na UG srečanja

Kaj so srečanja UG?

To so srečanja, ki se dogajajo pri nas, na Datalabu (Koprska 92, Ljubljana) in so namenjena druženju vseh, ki jih zanima posamezno področje PANTHEON-a. Čeprav srečanje praviloma vodi produktni vodja področja, ne gre za predavanje, temveč za izmenjavo informacij, kjer so prav izkušnje in mnenja uporabnikov tista, katerim dajemo največji poudarek. Zadnji del srečanja, ki ga imenujemo PPP (pogovor ob pizzi in pivu), pa je še posebej namenjen sproščeni izmenjavi mnenj.

Pridružite se nam tudi vi in prispevajte svoje izkušnje ter tako neposredno vplivajte na razvoj PANTHEON-a v bodoče!

TERMIN	PODROČJE	KONTAKT
22.2. 2011	Kadri in plače (kadri, plače, potni nalogi...)	mateja.cejan@datalab.si
23.2. 2011	Pantheon splošno in Blago (blago, servis, DDV, carinska skladišča...)	bostjan.pecar@datalab.si mateja.korelc@datalab.si
5.4. 2011	Proizvodnja	sonja.gros@datalab.si
12.4. 2011	Denar (računovodstvo, finance, osn. sredstva...)	simon.klemen@datalab.si
10.5. 2011	Ares in Zeus – poslovna analitika	dare.rihter@datalab.si borut.puklavac@datalab.si

*prijavite se lahko na e-naslove poleg razpisanih terminov

Spletna skupnost

Prenovili smo uporabniške strani in začeli graditi PANTHEON-ovo spletno skupnost

Zakaj in kako smo se odločili za ta korak?

Lansko jesen smo poleg spletnih strani vsebinsko in oblikovno prenovili tudi PANTHEON-ove uporabniške strani in omogočili dostop do njih tudi širši javnosti. Zakaj smo se odločili za ta korak? Ker želimo spremeniti dosedanje podoba Datalaba z intenzivno usmerjenostjo v razvoj v podjetje, ki je uporabnikom prijazno. Želimo postati bolj odprti in vedno na voljo za nasvet; prizadevamo si, da bi naš forum postal dodatni kanal podpore, ki omogoča uporabnikom hitre odgovore na vprašanja, spodbuja pa jih tudi k medsebojni pomoči. S prenovljenimi PANTHEON-ovimi uporabniškimi stranmi želimo ustvariti povezan ekosistem uporabnikov, partnerjev in zaposlenih v Datalabu in s tem graditi PANTHEON-ovo spletno skupnost.

Kako zbiramo informacije za objavo na uporabniških straneh?

Informacije, povezane predvsem s PANTHEON-om, zbiramo s tedenskimi in mesečnimi pozivi zadolženim za posamezna področja v Datalabu, informacije, povezane z računovodstvom, poslovanjem in drugimi sorodnimi temami, ki jih zbiramo v WIKI Podjetniški enciklopediji pa pridobivamo predvsem od zunanjih virov – organizacij, institucij in podjetij. Uspešno sodelujemo s Fakulteto za organizacijske vede, založbo Verlag Dashöfer, JAPTI-jem, podjetjem Data, v teku pa so tudi dogovaranja z Ekonomsko fakulteto.

Naš cilj pa je, da zanimive vsebine začnejo samoiniciativno dodajati obiskovalci uporabniških strani.

Kako spodbujamo obiskovalce uporabniških strani k aktivni participaciji?

Prav zato, da bi povečali komunikacijo in objavo prispevkov na uporabniških straneh, nagradujemo najbolj aktivne obiskovalce z mesečnimi druženji ob izvrstni hrani in pijači v restavraciji Harfa; jeseni smo organizirali dve, letos pa bomo s tem seveda nadaljevali. Ker je med

najbolj aktivnimi obiskovalci zaenkrat največ PANTHEON-ovih uporabnikov, jim omogočimo na neformalnih srečanjih tudi neposreden stik z Datalabovci in s tem reševanje strokovnih vprašanj »v živo«. Nekatere najbolj prizadevne obiskovalce pa nagradimo tudi s posebnim darilnim bonom.



Za večanje obiska in prepoznavnosti uporabniških strani prirejamo tudi tedenske nagradne igre; v decembrskem sklopu iger »Datalabov adventni venček« smo podelili 9 parov Datalabovih copatk, 3 vstopnice za savno, 3 za enurno tajska masažo z aromatičnimi olji in 3 celodnevne smučarske karte za Krvavec, nenehno pa pripravljamo še številna druga presenečenja.

Kako lahko sodelujete tudi vi in postanete del Datalabove spletne skupnosti?

Preprosto; registrirajte se na uporabniških straneh, se vključite v debato na strokovnem forumu ali v Peskovniku – forumu s poljudnejšimi vsebinami, dodajajte zanimive strokovne vsebine v Podjetniško enciklopedijo, če pa niste najbolj vešč ali željni pisanja, pošljite zanimive informacije v faktuografski obliki na elektronski naslov: nina.orel@datalab.si Z veseljem jih bomo uredili, pripisali vaše avtorstvo in jih objavili namesto vas!

Prav tako se priporočamo za vsa vaša mnenja, sugestije, opozorila, želje – veseli jih bomo!

Kajti samo z vami lahko nenehno izboljšujemo PANTHEON in vse z njim povezane storitve!

Kaj nagrajeni obiskovalci PANTHEON-ovih uporabniških strani menijo o našem delu?

Stane Brunčič, vodja zunanje trgovine in informatike v podjetju za prodajo gradbenega materiala, Rimljan d.o.o. Skrbi za nabavo gradbenega materiala iz tujine in prodajo gradbenega materiala v tujino ter za informacijski sistem v podjetju.

Kaj bi po vašem mnenju še bolj povežalo in razširilo PANTHEON skupnost? »Osebnostna srečanja uporabnikov in zaposlenih v Datalabu, objavljanje zanimivosti (»bonbončkov«) iz delovanja PANTHEON-a, kot je bila uvedba vnosa subjekta neposredno iz AJPE-a. Pa tudi večja prisotnost zaposlenih v Datalabu na forumu (zaradi hitrega odgovora). Na prvi strani usersite-a pogrešam informacijo o zadnji različici PANTHEON-a in o predvidenem datumu naslednje nadgradnje. Sicer pa sam najpogosteje pregledujem forum in help«.

Alenka Dajč, vodja računovodskega servisa v podjetju za posredovanje in upravljanje z nepremičninami ter za računovodske in knjigovodske storitve za mala podjetja, Dajč in Dajč d.o.o. V podjetju skrbi za razvoj poslovanja in pridobivanja strank na področju računovodstva – sem sodi vse; od vodenja dela računovodskega servisa, spremljanja predpisov s področja računovodstva in davčne zakonodaje, do vodenja poslovnih knjig strank itd.

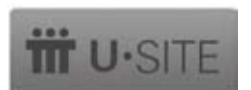
V podjetju uporabljajo PANTHEON že od leta 2003. »S PANTHEON-om smo zelo zadovoljni, seveda pa se da vsako orodje popraviti in izboljšati...« Uporabniške strani gospa Alenka uporablja zaradi reševanja problemov z nastavitvijo PANTHEON-a in seznanjanja novosti v zvezi z njim. »Po mojem mnenju bi bilo treba za povečanje povezanosti PANTHEON skupnosti pripraviti forum z močno podporno skupino v ozadju, ki bi poskrbela za hitre odgovore, kadar jih drugi uporabniki ne bi mogli omogočiti«, meni gospa Alenka.

Spoštovani bralci,
Zagotovite si svoj izvod elektronskih PANTHEON Novic, ki izidejo enkrat mesečno. Naročite jih na marketing@datalab.si.

Prav tako na tem naslovu zbiramo vaše prispevke, komentarje in ideje kako PANTHEON novice še izboljšati.



Nina Orel,
skrbnica spletne skupnosti
nina.orel@datalab.si
Datalab, d. d.







Celovita informacijska rešitev za skladiščno poslovanje

Preverjena rešitev za podjetja različnih branž in različnih obsegov poslovanja.



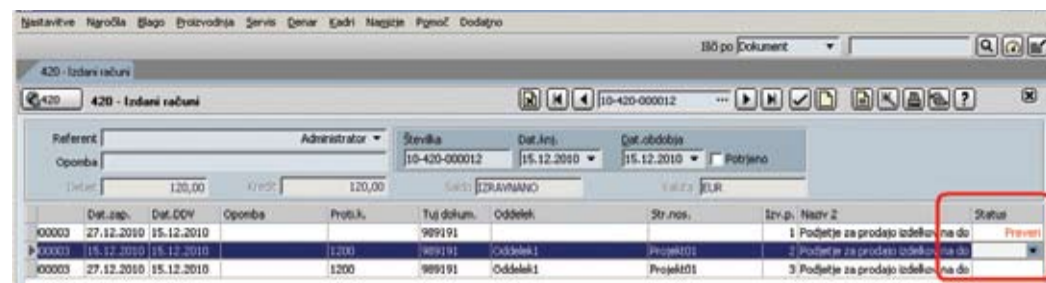
ČRTNA KODA | GLASOVNO VODENJE | RFID

Špica International d.o.o., Pot k sejmišču 33, 1000 Ljubljana, tel.: 01 568 08 00
www.spica.si, www.spica.si/accellos

Statusi knjižb

Novost v programu – statusi knjižb

Mnogo uporabnikov je v preteklosti izrazilo željo, da bi lahko v programu posamezno knjižbo posebej označili in tako vedeli, da je nekaj posebnega, da morajo nekaj še preveriti itd.



In kako označite določeno knjižbo z določenim statusom? Pri večini uporabnikov je to zadnji stolpec na temeljnci. Tu se vam ob kliku na celico prikažejo statusi, ki so na voljo v šifrantu:

Knjižbe z vnešenimi statusi lahko pregledujete v pregledu knjižb, predvsem pa je koristna možnost, da lahko knjižbe z določenim statusom ali več statusi izločite iz izpisa odprtih postavk ali strukture odprtih postavk.

V izpis odprtih postavk in strukture odprtih postavk smo dodali spustni izbirni seznam, na katerem lahko izberete enega ali več statusov, ki jih želite izločiti iz pregleda oz. izpisa:

Zato smo v program dodali šifrant statusov knjižb, ki se nahaja pod Nastavitve | Računovstvo | Šifrant statusov knjižb. V tem šifrantu lahko vnašate poljubne statuse, ki jih boste uporabili za označevanje knjižb.



Simon Klemen,
produktni vodja
simon.klemen@datalab.si
Datalab, d. d.

Modul denar

Zapis izpisa odprtih postavk v izterjavo

Pri tej funkciji gre za to, da izpis odnosno opomin, ki ga pošljemo do stranke, lahko prenesemo v izterjavo. To pomeni, da se nam ta podatek v izterjavi zapiše pod zgodovino. Poglejmo si postopek:

1. Vnesemo kriterije na formo za odprte postavke, izberemo izpis, ki ga želimo izpisati in kliknemo gumb **Izpis**



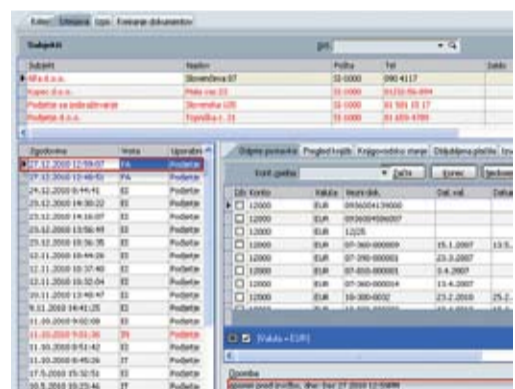
3. Ko izberemo subjekte, katere želimo zabeležiti v izterjavo, kliknemo na gumb **Zapiši v izterjavo**.



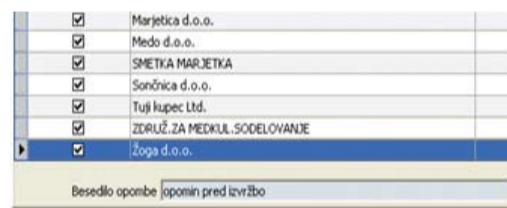
S klikom na gumb **Potrdi**, potrdimo prenesene podatke.

4. Izterjava

Ko gremo na izterjavo, vidimo pri subjektu Alfa d.o.o. v oknu **Zgodovina klicev** podatek o poslanem opominu ter besedilo, ki smo ga napisali v oknu **Besedilo opombe**.



2. Nato ta izpis zapremo, kliknemo na čarovnika in in izberemo **Zapis izpisa odprtih postavk v izterjavo**. S klikom na ta postopek se nam odpre okno



V okno Besedila opombe vpišemo poljubno besedilo, ki bo na to vidno v izterjavi. Vrsta zgodovine izterjave pa nastavimo v šifrantu vrste izpisov, do katerega pridemo preko **Administratorske konzole | Denar | Osnovni podatki** (v oknu **Prikaz zgodovine pri izterjavi**).

Ko je operacija končana, se nam pojavi sporočilo



REK obrazci

Novosti o spremembah na REK obrazcih

Novosti o spremembah na REK-1 in REK-2 obrazcih po 1.1.2011 in novosti ob sprejemu zakona ZPIZ-2 na področju kadrov in plač

Dopolnitve strukture REK-1 in REK-2 obrazca, ki so bile prvotno predvidene v skladu s predlogom ZPIZ-2 (prvo branje) – podrobneje glej: <http://edavki.durs.si/OpenPortal/Pages/Notices/NoticeDetail.aspx?id=503>, s 1. 1. 2011 ne pridejo v poštev, saj so bila za te spremembe v ZPIZ-2, ki ga je Državni zbor sprejel 14. 12. 2010, v 430. členu uvedena prehodna obdobja.

Novosti ob sprejemu zakona ZPIZ-2 na področju kadrov in plač

1. Obvezno zavarovane osebe: Poleg vseh oseb, ki morajo biti zavarovane po do sedaj veljavnem zakonu ZPIZ-1 se morajo po ZPIZ-2 zavarovati še osebe, ki v okviru kakšnega drugega pravnega razmerja opravljajo delo in ne prejemajo pokojnine: za primer malega dela;

Do začetka uporabe zakona, ki ureja malo delo, se za dijake ter študente na dodiplomskem in podiplomskem študiju pri opravljanju del prek pooblaščenih študentskih servisov, uporabljajo določbe o zavarovanju in plačevanju prispevkov iz ZPIZ-1. (430. člen)

2. Določba 156. člena tega zakona se začne uporabljati 1. marca 2011. (430. člen)

156. člen (zavezanci za plačilo prispevkov delodajalcev za starejše delavce)

Republika Slovenija je ne glede na prvo alinejo prvega odstavka 153. člena tega zakona v skladu s posebnim zakonom iz 161. člena tega zakona zavezanec za plačilo prispevkov delodajalcev v višini 30 % za zavarovance iz prvega, drugega, tretjega in četrtega odstavka 14. člena tega zakona, ki so dopolnili 60 let starosti, in v višini 50 % za zavarovance iz prvega, drugega, tretjega in četrtega odstavka 14. člena tega zakona, ki izpolnjujejo starostni pogoj za pridobitev pravice do predčasne pokojnine po drugem odstavku 29. člena tega zakona.

3. Po razlagi 157. člena tega zakona lahko delodajalec po najmanj dveh letih zaposlitve za zavarovance iz prvega, drugega, tretjega in četrtega odstavka 14. čl. tega zakona, ki so mlajši od 26 let in prvič zaposlujejo, uveljavi vračilo prispevkov.

Določba 157. člena tega zakona se začne uporabljati 1. julija 2011. (430. člen)

157. člen (zavezanci za plačilo prispevkov delodajalcev za prvo zaposlitev)
(1) Delodajalci lahko, ne glede na prvo alinejo prvega

odstavka 153. člena tega zakona, za zavarovance iz prvega, drugega, tretjega in četrtega odstavka 14. člena tega zakona, ki niso dopolnili 26. let starosti, ko se prvič zaposlijo za nedoločen čas in ostanejo pri istem delodajalcu v zaposlitvi neprekinjeno najmanj dve leti, uveljavijo vračilo prispevkov delodajalca za prvo leto zaposlenosti v višini 50 %, drugo leto pa v višini 30 % prispevkov delodajalca.

(2) Ne glede na določbo prvega odstavka tega člena lahko delodajalci uveljavijo vračilo prispevkov delodajalca za zavarovance iz prvega odstavka tega člena le v primeru, če delodajalec za te zavarovance ni uveljavil vračila prispevkov oziroma enakovredne olajšave na podlagi drugih predpisov.

(3) Minister, pristojen za delo, natančneje določi način vračila prispevkov iz tega člena.

4. Najnižja zavarovalna osnova za plačilo prispevkov za zaposlene za pokojninsko in invalidsko zavarovanje se bo dvigovala postopoma, in sicer bodo prispevki za zaposlene do leta 2016 znašali 50 % povprečne bruto plače, nato pa se bodo prispevki do leta 2020 postopoma poveševali za 2 % na leto do predvidenih 60 % povprečne bruto plače.

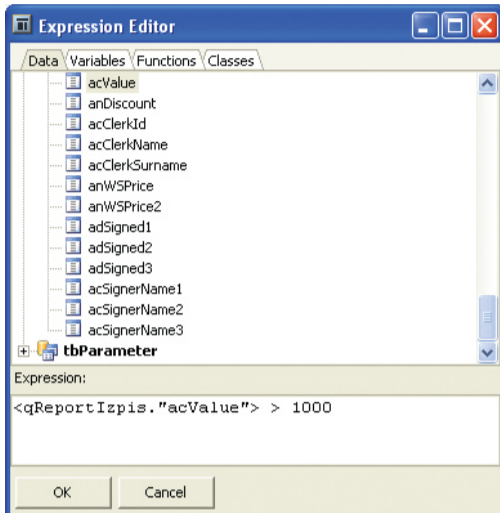


Danica Starič,
podpornik za modul Kadri
danica.staric@datalab.si
Datalab SI, d. o. o.

Manj znane funkcionalnosti izpisov

Pogojno barvanje

Včasih bi želeli poudariti podatke na izpisih, ki odstopajo od ostalih, in sicer tako, da bi jih natisnili z drugo barvo pisave oziroma ozadja. Na izpisih v PANTHEON-u je to mogoče narediti s pogojnim barvanjem. S tem postopkom lahko poudarimo vrednosti v določenih objektih, seveda pod določenimi pogoji, ki jih mi definiramo.




Na ta način lahko na primer izpišemo znesek faktur, ki presega določeno vsoto. Lahko pa tudi zaradi lažje čitljivosti vsako drugo vrstico izpišemo v drugi barvi. Članek na dveh primerih opisuje, kako izvesti ta postopek.

Primer 1

Za prvi primer bomo na kopiji izpisa 164 – Obračun izdanih računov – detajlno, ki je v programu v meniju **Blago | Obračun izdanih računov | Obračun računov** in razlike v ceni izpisali vse vrednosti, večje od 1000 EUR, z rdečo barvo na rumenem ozadju.

Izpis odpremo in naredimo kopijo. Kopijo odpremo v oblikovalniku izpisov. Kliknemo na objekt s poljem `acValue` (Vrednost) in kliknemo na gumb za pogojno barvanje na orodni vrstici za oblikovanje besedila. Odpre se nam pogovorno okno na sliki.

Za vpis pogoja (**Condition**) si lahko pomagamo z Urejevalnikom izrazov (Expression Editor). Do njega pridemo tako, da v zgornjem oknu kliknemo na gumb  iz zgornjega dela povlečemo v polje Expression (izraz)

polje iz datasea `<qReportIzpis."acValue">` in dopišemo `>1000`, tako da dobimo izraz na sliki. Okno zapremo ter izberemo še rdečo barvo pisave (**Font**) in rumeno barvo ozadja (**Background**).

Ko obliko izpisa shranimo in izpis ponovno odpremo, se nam zneski, večji od 1000 EUR, izpišejo z rdečo barvo na rumenem ozadju.

Primer 2

Za drugi primer bomo na kopiji izpisa 164 besedilo v vsaki drugi vrstici izpisali z belo pisavo na sivem ozadju. S tem dosežemo večjo čitljivost izpisa na zaslonu.

Naredimo še eno kopijo izpisa 164 in jo odpremo v oblikovalniku izpisov.

Označimo vse objekte s polji v pasu Detail in kliknemo na gumb za pogojno barvanje.

Za pogoj vpišemo `<Line> mod 2 = 1`. `<Line>` predstavlja številko vrstice, ki se šteje za vsako skupino (v tem primeru vrsto dokumenta) posebej, mod pa je funkcija za izračun ostanka pri deljenju celih števil.



Tomaz Weibl,
programer
tomaz.weibl@datalab.si
Datalab, d. d.

Trošarine

Modul trošarinska skladišča in kreiranje trošarinskega dokumenta

V prejšnjem buildu smo v program vpeljali trošarine na strani nabave in skladno s tem naredili še nekaj dodatnih popravkov v samem programu. V tem buildu (55.51.00) pa smo dodali še nov modul: Trošarinska skladišča. Prav tako smo omogočili kreiranje Trošarinskega dokumenta.

Funkcija Trošarinskih skladišč

Na Trošarinskih skladiščih se trošarina pri identih s trošarino sicer obračunava, se pa ne upošteva v nabavni vrednosti oz. v davčnih evidencah, kot je to primer pri vnosu trošarinskih identov v redno skladišče. Tako kot v primeru Carinskih skladišč je tudi tu omogočena sledljivost blaga.

Modul omogoča prejem in izdajo iz Trošarinskega skladišča, kreiran pa je tudi Obračun, ki je razdeljen na Obračun izdanih računov, prejetih računov in izpise za skupni obračun.

Nastavitve in prikaz delovanja

1. Za začetek dela z modulom je potrebno v Šifrantu vrst dokumentov odpreti poslovne dogodke za prevzem in izdajo. Prav tako je potrebno v Šifrantu subjektov odpreti novo skladišče (Trošarinsko skladišče). Prejemi in izdaje se kreirajo po standardnem postopku v programu.

2. Obračun trošarinskega skladišča je razdeljen na tri dele: Izdaja, Prevzem in Zaloga. Na prvih dveh panelih so izpisi izdanih in prejetih računov v modulu Trošarinska skladišča, na zadnjem pa izpisi po Carinskih tarifah, Identih, ECL-u in Sledenje v Trošarinskem skladišču. Zaloga na Trošarinskem skladišču se izpisuje na meniju Zaloga na modulu Blago (Skladiščni karton, Trenutna zaloga ipd.).

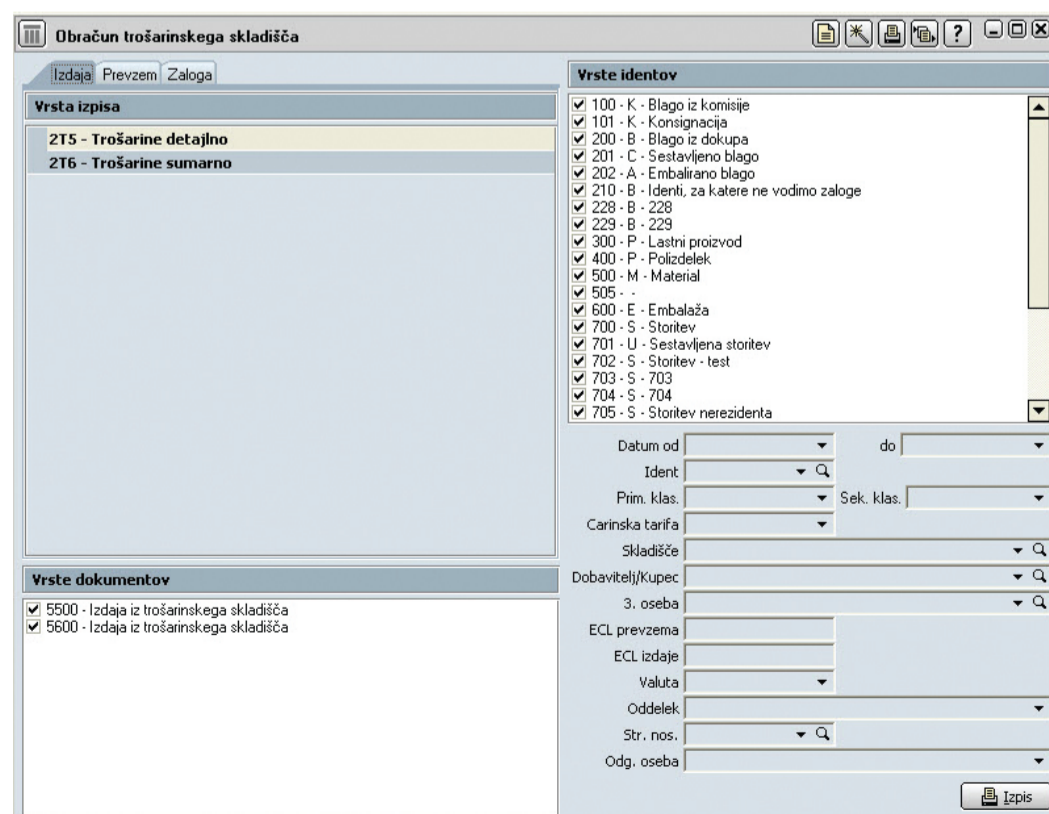
Trošarinski dokument

Prav tako smo dodali možnost kreiranja Trošarinskega dokumenta. V Šifrantu vrst dokumentov se kreirata dve novi vrsti dokumentov za Trošarinski dokument prejem in izdaja.

Funkcija se nahaja v čarovniku na dokumentih prejemov in izdaj modulov Blago in Trošarinska skladišča. Najdemo ga v meniju poleg ECL-a in Intrastata:

Nastavitve in prikaz delovanja

Trošarinski dokument lahko kreiramo neposredno iz dokumenta izdaje oz. prevzema ali pa s pomočjo funkcije Izdelaj postavke. Trošarinski dokument lahko na tem mestu tudi izpišemo.



Mateja Korelc,
produktni vodja
mateja.korelc@datalab.si
Datalab, d. d.

PANTHEON NOVICE
Letnik VI.
Številka 33
januar 2011

Izdaja
Datalab Tehnologije, d. d.
Koprška ulica 92
1000 Ljubljana
Telefon (01) 252 89 00
Faks (01) 252 89 10
info@datalab.si
www.datalab.si

Urednica
Maja Fujan, vodja marketinga

Oblikovanje
Studio MARS

Tisk
PARTNER GRAF, d. o. o.

Naklada
2.500 izvodov

PANTHEON je zaščitena blagovna znamka podjetja Datalab Tehnologije, d. d. Vse ostale blagovne znamke so last pripadajočih podjetij.
© 2011, Datalab tehnologije, d. d.

Navedbe avtorjev posameznih člankov ne odražajo vedno mnenja družbe Datalab, d. d.

Poglobljene analize na praktičnih primerih



Aleksander Vegelj,
računovodja leta 2009
avegelj@tintaop.si
T&T AOP d.o.o.

Da bi dobili pravo sliko poslovanja podjetja, ni dovolj, da pogledamo samo izkaze. Izkaz poslovnega izida nam pokaže, kaj smo naredili v preteklem obdobju. Bilanca stanja nam pokaže, kje se nahajamo trenutno in kakšna imamo izhodišča za v prihodnje.

Vendar nam pa ti izkazi ne povejo, Zakaj je tako. Če pogledamo izkaze skupaj za nekaj let, ali pa po mesecih, vidimo trende – nam prihodki padajo, rastejo, še pomembneje je, kaj se nam dogaja z RVC-jem, stroški... Še težje je ugotovljati pravo sliko v podjetjih, ki se ukvarjajo s proizvodnjo in trgovino, in če že kompliciramo:

- Prodaja je izrazito sezonska, kar pomeni, da imamo v samo nekaj mesecih zelo visoko realizacijo, v večini mesecev pa je prodaja relativno nizka.
- Proizvodnja zahteva zelo veliko delovnih nalogov, serije so relativno majhne in imamo veliko število proizvodov, kar nam otežuje uporabo kosovnic, obenem pa tudi zelo natančno evidentiranje porabljenih resursov na posamezen delovni nalog.
- Če nimamo zelo natančno vrednotene proizvodnje, obenem pa imamo precej močno prodajno in podporno službo (ker je prodaja, ali pa recimo učinek prodaje sezonski, proizvodnja zahteva precej resursov, imamo preveč visoke fiksne stroške), se nam dogaja, da v večini mesecev ustvarjamo izgubo. Na letni ravni sicer ustvarimo dobiček, in čeprav to vemo, se v mesecih, kjer ustvarjamo izgubo ne počutimo najbolje.
- Razlog takšnih rezultatov je v tem, da imamo dobiček v zalogah, vrednotimo pa po eni izmed možnosti, ki nam jih določajo slovenski računovodski standardi. Ni pa nujno, da nam izbrano vrednotenje vedno pokaže pravo sliko, saj se nam spreminjata tako intenzivnost prodaje kot intenzivnost proizvodnje. Analize v nadaljevanju smo naredili ne glede na vrednotenje proizvodnje, kakor jih določajo SRS, ampak smo upoštevali (po stopnjah) vse stroške.

Na koncu, ko potegnemo črto, moramo tako ali tako pokriti vse stroške in odhodke, seveda pa je zaželeno, da ostane kaj tudi za lastnike (dobiček). Črte so lahko kupci, proizvodi, storitve, oddelki, prodajniki ipd. Težiti moramo, da jih »porinemo« čimbolj nad črto, tiste, ki so po črto, poskusimo spraviti nad črto, dolgoročno pa jih moramo opustiti. Čim več delati tisto, kar nam ustvarja najboljše oz. največ dobičkov. Zato je nujno, da naredimo produktno analizo (blago, proizvodi, storitve ipd.) in pa analizo kupcev (porabiti, reklamne akcije ipd., vse, kar ni zajeto v RVC-ju). Zelo pomembno pri tej analizi pa je obdobje, v katerem to delamo (vpliv sezone) - daljše kot je, natančnejše podatke imamo. Prav tu pa se vidi neizmerna prednost PANTHEON-a, ki lahko poslovanje znotraj iste baze spremlja več let.

Najprej naredimo izpis prodaje, obračun razlike v ceni. Dobimo stolpce nabavna vrednost, prodajna vrednost in pa RVC. Izpis izvozimo v Excel, uredimo tako, da imamo RVC izražen v številkah in v odstotku. V nabavni ceni imamo zajete stroške nabave oz. proizvodnje glede na izbran sistem vrednotenja.

Naslednji korak je analiza nabavne oz. proizvodne cene, ki jo dobimo iz obračuna materialnih prometov, s kriterijem ustreznih dokumentov.

Preverimo z bruto bilanco, koliko stroškov nam manjka v nabavni ceni (glede na izbrani model vrednotenja), oz. razlika med stroški, zabeleženimi na delovnem nalogu in stroški, ki jih imamo evidentirane v bruto bilanci.

Za lažje razumevanje bom predstavil tabelo spodaj: prvi trije stolpci so standardni iz pantheona. NV+pr.a (b, c), pa nam pomenijo pribitek, ki smo jih evidenčno prikazali v obračunu RVC-ja. V nabavni vrednostjo so stroški, zajeti iz vrednotenja (po DN). Za pribitek a smo

tej NV dodali vse neposredne proizvodne stroške iz oddelka proizvodnje.

Za pribitek b smo NV dodali vse stroške iz oddelka proizvodnje in za pribitek c vse stroške podjetja. RVC+c nam v bistvu pokaže ostanek za pokrivanje finančnih in izrednih odhodkov in pa dobiček. Pribitek a znaša 23 %, pribitek b 32 % in pribitek c 73 %.

Kot primer so v tabeli izkazani produkti, ki nam v osnovi sicer kažejo pozitiven RVC, vendar nam ne ustvarjajo dobička.

Vendar je potrebno tudi to vzeti z rezervo. Pri teh analizah ne podrobno gledamo vseh artiklov, temveč tiste, ki nam ustvarjajo npr. 80 % količin, prihodkov, RVC-ja, dobička ipd. Tiste, ki ekstremno odstopajo, pogledamo podrobneje. Ko smo npr. artikel 5 pogledali podrobneje, smo ugotovili, da v resnici nase ne veže toliko resursov (stroškov) in smo mu po krivici pripisali toliko stroškov. To pomeni, da je ta artikel v resnici bolj dobičkonosen, obenem pa tudi, da so zato nekateri drugi manj.

Naslednji korak je, da isti postopek naredimo z dodatnim kriterijem po kupcih. Nekateri kupci nam nekajkrat na leto zaračunavajo porabate, nekateri dodatno reklamo, prostor na policah, cassasconte, provizije ipd. Vse to nam v resnici znižuje prihodke, zato v tej tabeli znižujem PV in dobimo lahko precej druge rezultate, kot jih dobimo samo iz izpisa RVC-ja.

Zato se ne veselite prehitro, ko pri nekaterih kupcih dosegate zelo dober RVC (imate »dobro« maržo). Predvsem je tu potrebno biti previden pri nagrajevanju prodajnikov, saj je na prvi pogled RVC lahko zelo dober, odličen... Šment, ob koncu leta pa smo kljub temu pri delali izgubo.


IDENT	NV	PV	RVC	RVC%	nv+pr.a	nv+pr.b	nv+pr.c	rvc+a	rvc+b	rvc+c
artikel 1	756,83	1.099,05	342,22	45,22	936,02	997,64	1310,45	163,03	101,41	-211,40
artikel 2	70,91	89,28	18,37	25,91	87,69	93,47	122,781	1,58	-4,19	-33,50
artikel 3	230,75	322,56	91,81	39,79	285,38	304,17	399,54	37,18	18,39	-76,98
artikel 4	17.132,94	28.834,95	11.702,00	68,3	21189,39	22584,39	29665,72	7.645,56	6.250,56	-830,78
artikel 5	49.501,46	28.834,95	27.427,70	55,41	61221,59	65252,11	85711,89	15.707,57	11.677,06	-8.782,73

Paket presenečenja

Pri ugibanju, kdaj se nam bo pridružil 22-tisoči PANTHEON uporabnik, je imel največ sreče **Sebastian Ženko**, sicer vodja informatike v podjetju UNIKA TTI iz Postojne, ki je obenem tudi eden najbolj aktivnih obiskovalcev PANTHEON-ovih uporabniških strani in vedno pripravljen pomagati z nasvetom ali idejo drugim uporabnikom.

Za trud in odlično logično sklepanje smo ga nagradili z »U-site žakeljčkom presenečenja«, ki vključuje številne uporabne zadeve (torbo za prenosnik, kompletom za čiščenje čevljev, copati, majico...), seveda opremljene z našim logotipom.





T&T AOP d.o.o.

Računovodske rešitve po vaši meri.

Rostoharjeva 44,
8270 Krško

Poslovna enota:
CKZ 141, 8270 Krško

07-48-80-133
www.tintaop.si
vegelja@tintaop.si



PROMOCIJA IN OGLAŠEVANJE PREKO GZS

Ciljno usmerjeno na poslovno javnost

Promocija v stavbi GZS

- 7.000 obiskovalcev mesečno

Promocija na dogodkih

- do 600 udeležencev

Spletne oglaševanje

- 40.000 prikazov mesečno, 15.000 e-naslovov

Oglaševanje v tiskanih medijih

- 11.000 direktorjev podjetij

01 5898 480, eva.zontar@gzs.si, marketing.gzs.si

PANTHEON skupnost

Učinkovita pomoč novoustanovljenim podjetjem!

Vsako podjetje z dobro strategijo trajnostnega razvoja del svojega uspeha vrača okolju, ker se zaveda, da je poslovni uspeh rezultat sinergije med podjetjem, družbo in posamezniki. Tudi v Datalabu se zavedamo svoje širše družbene odgovornosti in si prizadevamo za reševanje družbene in ekonomske problematike v Sloveniji.



V skladu s tem želimo prispevati k posrednem zmanjševanju števila brezposelnih - teh je na Zavodu za zaposlovanje RS prijavljenih že več kot 100 tisoč! Ker se številni med njimi odločajo tudi za samostojno poklicno pot, jim želimo v teh težkih časih še posebej pomagati in s tem prispevati svoj delež k okrevanju slovenskega gospodarstva. Kako? Vsem podjetjem, ki so bila ustanovljena v zadnjih dvanajstih mesecih nudimo **možnost brezplačne uporabe poslovnoinformatičnega programa PANTHEON za obdobje šestih mesecev, skupaj z brezplačnim uvodnim izobraževanjem, kjer se novi uporabniki PANTHEON-a spoznajo s programom in osnovnimi nastavitvami.**

Zavedamo se, da ustanovitev podjetja spremljajo razmeroma visoki zagonski stroški, ki jim podjetnik na začetku svoje poslovne poti večinoma ni kos. Je pa seveda že od začetka poslovne poti priporočljivo imeti pregleden, uporabniku prijazen in varčen program za vodenje poslovanja, ki bistveno zmanjšuje umrljivost novonastalih podjetij.

K zmanjšanju umrljivosti podjetij pa uspešno pripomore tudi širša PANTHEON skupnost. V okviru skupnosti deluje uspešno podjetje Data d.o.o. Omenjeno podjetje je v letu 2010 prejelo prestižno evropsko nagrado za podjetništvo, za svoj »Program pomoči in usposabljanja podjetnikov za manjšo umrljivost podjetij«. Ponosni smo, da podjetje deluje v okviru naše skupnosti in že vrsto let zadovoljno uporablja in izboljšuje poslovnoinformatični sistem PANTHEON.

Ker želimo poskrbeti za uspešnejšo pot novih podjetij, bomo z akcijo pomoči, ki traja že od novembra 2010, tudi nadaljevali. Le s skupnimi močmi bomo prispevali h gospodarski rasti in se postopoma dvignili iz primeža krize.

PANTHEON e- računovodstvo

- Brez investicij v opremo
- Enostavna izmenjava podatkov med subjekti, ni podvajanja vnosov
- Razbremenitev finančno-računovodske službe
- Možnost integracije s spletnimi trgovinami in spletnimi bankami
- Elektronsko arhiviranje podatkov
- Enostaven in hiter dostop preko interneta
- Prehod na elektronsko brezpapirno poslovanje

<http://www.datalab.si/pantheon/pantheon-hosting-gostovanje/> | prodaja@datalab.si | 01 25 28 916

Kako začnem?

Hosting za nove uporabnike: Plačilo ponudbe → Kreiranje nove baze in namestitev PANTHEON-a → Pričetek z delom

Hosting za obstoječe uporabnike PANTHEON-a: Plačilo ponudbe → Prenos obstoječe baze na Hosting in namestitev PANTHEON-a → Nadaljevanje dela na obstoječi bazi



01244 4400



Računovodske storitve brezpapirnega, elektronskega in klasičnega računovodstva ter davčno svetovanje za inovativne, uspešne in usmerjene v prihodnost.

BIRO BONUS – varujemo vaše premoženje.

SEDEŽ PODJETJA BIRO BONUS d.o.o.
Koprška ulica 92, 1000 Ljubljana
Slovenija, EU

www.e-racunovodstvo.si/

Vse dodatne rešitve za PANTHEON na enem mestu

Datalab Tržnica

Developer Tržnica je spletno mesto z rešitvami naših partnerjev, s katerimi lahko uporabniki nadgrajujejo in dopolnjujejo svoj PANTHEON. Je stičišče nadgrajen in dodatkov, ki skupaj s PANTHEON-om predstavljajo najbolj celostno ponudbo poslovnih informacijskih sistemov, tako v Sloveniji in kot tudi širši JV regiji.

Datalab Tržnica je dosegljiva na Uporabniških straneh <https://usersite.datalab.eu/>, dostopna pa je vsem PANTHEON uporabnikom. Ko uporabnik najde ustrežno rešitev in se prepriča, da je le-ta zanj ustrezna, izpolni obrazec za naročilo in prične s postopkom nakupa.

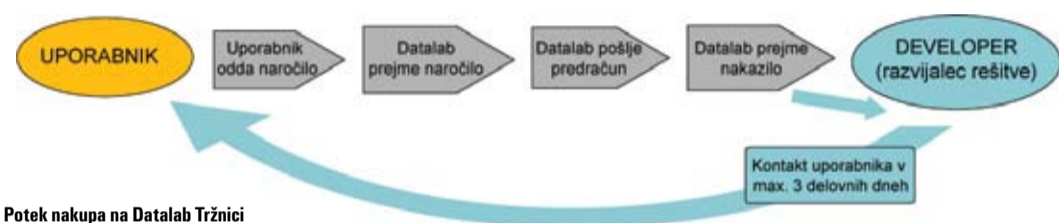
Postopek nakupa poskuša biti kar najbolj transparenten in pregleden

1. Ko uporabnik potrdi naročilo, prejme potrdilo o prejemu naročila in še eno potrdilo o poslanem predračunu;

2. Ko uporabnik plača predračun, dobi po pošti račun, po e-pošti pa potrdilo o plačilu in morebitne setup datoteke (DPA install files) za namestitev rešitve.

3. Uporabnik dobi tudi kontakte in navodila za nadaljnje delo z razvojnim partnerjem (implementacija, podpora itd).

4. Hkrati z uporabnikom dobi obvestilo tudi razvojni partner, ki je obvezan, da bo najkasneje v roku 3 delovnih dni kontaktiral uporabnika in se dogovoril za implementacijo.



Potek nakupa na Datalab Tržnici

Novosti in nasveti

Delitev na delovne naloge (DN) – možnost storna

V formo delitve na DN smo dodali možnost storna za stroške ali porabljene materiale. Prvotni namen delitve na DN je, da neke skupne stroške ali materiale, ki zajemajo stroške proizvodnje režije, prodaje, uprave itd., za določeno obračunsko obdobje porazdelimo na delovne naloge in s tem dobimo bolj točne cene proizvodov.

Možnost storna stroškov ali materialov omogoča ažuriranje količine /stroška na pravo raven in s tem uravnavanje same proizvodnje cene. Npr. predvidena poraba izbranega materiala v določenem obdobju znaša 10 kosov, kar smo porazdelili na vse delovne naloge tega obdobja. Kasneje smo pri pregledu ugotovili, da smo porabili manj, samo 7 kosov, zato želimo stornirati 3 kose že izdanega materiala:

Način zbiranja podatkov je kot do sedaj odvisen od same vrednosti vpisanega zneska ali količine delitve, vendar z obratno logiko delovanja kot je bilo pri delitvi na delovne naloge:

- Negativna količina ali znesek: delitev je omogočena za delovne naloge, ki imajo v osnovi načina delitve pozitivno vrednost delitelja
- Positivna količina ali znesek: delitev je omogočena za delovne naloge, ki imajo v osnovi načina delitve negativno vrednost delitelja

Ko je storno delitve napravljen, se na povezanih dokumentih delovnega naloga vidi celotna zgodovina izdaj in stornacij le-teh.

Partnerji sporočajo in vabijo

Apo vizija - vabilo na po novoletno druženje

Računovodsko podjetje v sodelovanju z priznanim predavateljico gospo Milico Gostiša, svetovalko na področju davkov, financ in računovodstva, z bogatimi praktičnimi izkušnjami pri prenosih podjetij s.p., d.o.o., prodaji, odtujitvi deležev in likvidaciji, zapiranju d.o.o. organizirata krajši dve urni seminar, ki bo potekal v petek, dne 28. januarja 2011, v dvorani center NOVA v Velenju s pričetkom ob 12.30 uri.

Ob tej priložnosti vas direktorica podjetja Janja Praznik vabi, da se pridružite ob 12.30 uri na seminarju in se tako seznanite z bogatimi praktičnimi izkušnjami, ki jih izvaja predavateljica na področju celotne Slovenije iz naslednjih precej aktualnih vsebin oz. v nadaljevanju zapisanih nekaj vprašanj:

- Kako izplačati dobiček ustanoviteljem podjetja?
- Kakšni so možni drugi cenejši načini prenosa sredstev oblikovanega dobička ustanoviteljem v zasebno sfero in njih dajanje?
- Prodaja lastniškega deleža ali celotnega podjetja?
- Zapiranje podjetja po skrajšanem postopku in obračun dajatev?
- Prenos dejavnosti samostojnega podjetnika na prevzemnika s.p. ali prevzemno družbo v praksi?

Prijave sprejema kontaktna oseba gospa Janja Praznik na elekt.naslov: janja.praznik@apo-vizija.si kjer vam bo tudi potrdila vašo prijavnico. Za vse tiste, ki želite prijavnico sporočiti na gsm, je na voljo njena tel. števil.: **041 669 517**.



WIKI podjetniška enciklopedija

Dovolite mi, da vas opozorim na številne zanimive informacije na prenovljenih Uporabniških straneh, še posebej pa na našo vse bogatejšo WIKI Podjetniško enciklopedijo. Pripravili smo namreč sveženj člankov, ki vam bodo olajšali delo na področju računovodstva in podjetništva.

Vljudno vas vabimo k ogledu in vas obenem pozivamo, da tudi vi prispevate zanimive informacije v našo rastočo enciklopedijo podjetniškega znanja!

Vse, kar je potrebno za dodajanje in urejanje vsebin, je prijava na Uporabniške strani <https://usersite.datalab.eu>.
...ker, saj veste: več glav več ve!

Če želite svoj PANTHEON nadgraditi z rešitvami kot so npr. spletna trgovina, CRM, rešitve za turizem, gostinstvo, ... **OBIŠČITE** → <https://usersite.datalab.eu/Trznica>



Andrej Črne,
vodja podpore partnerjem
andrej.crne@datalab.si
Datalab, d. d.

Oglašujte na Datalabovih Uporabniških straneh

Uporabniške novice so vroče! Dnevno nove vsebine, promocija na Datalab spletni strani in Facebooku, naraščajoče število uporabnikov, ki se vključujejo v dialog... Vašega podjetja pa ni zraven?

Postanite tudi vi del tega za samo 150 EUR na mesec in nas kontaktirajte marketing@datalab.si.

PANTHEON™
datalab Business operating system



Priporočite PANTHEON



Vsi uporabniki, ki širite svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočate drugim, **boste za svojo delo nagrajeni z 10%**

od licenčne vrednosti PANTHEON-a, ki ga podjetje kupi na podlagi vašega priporočila. Znesek lahko uporabite za vrsto bonitet in dobropisov, s čimer prihranite stroške oziroma zaslužite.

V primeru priporočila PANTHEON gostovanja pa vam priznamo 20% vrednosti mesečnega najema licenc novega uporabnika za obdobje enega leta.

Več informacij na marketing@datalab.si ali na **01 252 89 16**.

Zabava

Utrinek z Datalabove novoletne zabave

Letos smo malo pihiteli z novoletno zabavo in v novo leto vstopili že s 1.12.2010. Zabava se je odvijala v Bachus centru v Ljubljani, Datalabovcem pa so se pridružili še nekateri uporabniki in poslovni partnerji.

Pester program je povezovala vedno polna energije Vanja Cigoj, podelili smo nagrade za najboljše zaposlene, nagrado za najaktivnejšega uporabnika, uganjevali smo kateri ples plešeta Jošt Mandič in Nina Vencelj,

nosilca bronaste medalje z državnega prvenstva v standardnih in latinskoameriških plesih za leto 2010, v kategoriji mlajših mladincev iz plesne šole Kazina, v smeh pa nas je spravila stand-up komičarka Martina Ipša.



PANTHEON uporabniki

22.000 nas je!

Ponosno in veselo vas obveščamo, da smo v Datalabu z 31. decembrom 2010 dobili že 22-tisočega uporabnika poslovnega programa PANTHEON! V mesecu januarju pa imamo skupaj že več kot 7.000 podjetij, ki nam zaupa svoje poslovanje.

Uspeh je rezultat trdega dela in vere v podjetje, kar nam je omogočilo preživetje in rast tudi v časih finančne krize. V prihodnosti pričakujemo še hitrejšo rast števila uporabnikov.

Ob tem naj vas obvestimo, da smo za prvih 5 tisoč uporabnikov potrebovali 88 mesecev. Naslednjih 5 tisoč smo pridobili v 25 mesecev, za še dodatnih 5 tisoč smo potrebovali manj kot 21 mesecev, nadaljnjih

5 tisoč uporabnikov pa smo pridobili prav tako v manj kot 21 mesecev. Zadnjih 2 tisoč uporabnikov se nam je pridružilo v šestih mesecih, kar kaže na izredno rast števila uporabnikov programa PANTHEON, navkljub težkim razmeram svetovne finančne krize.

Ob tej priložnosti se še posebno zahvaljujemo vsem zaposlenim, poslovnim partnerjem in predvsem vsem uporabnikom za izkazano zaupanje in zvestobo!

tiskarna
PARTNER
graf d.o.o.

- ofset tisk
- digitalni tisk
- linija za žično vezavo
- priprava za tisk in oblikovanje

Kolodvorska 2, 1290 Grosuplje, telefon: (01) 786 11 77
e-mail: info@partnergraf.si
www.partnergraf.si

Irak

V malo pozabljenih krajih se nahaja nekoč področna velesila Irak. Poznana od 80. let naprej kot glavna pobudnica vojaških spopadov s sosedama Iranom in Kuvajtom in je trenutno eno najbolj nevarnih področij na planetu. Na popotniško srečo je severni del države pod nadzorom Kurdiv precej bolj miroljuben. Pojdimo v Kurdistan.

Čas potovanja - November 2008
Trajanje potovanja - 6 dni
Proračun samo za Kurdistan - cca 250
Moto - Moto guzzi



Opis poti

Glavno mesto Kurdistanu Erbil je dosegljivo tudi z rednimi letalskimi povezavami, sam pa sem se znašel v jugo-vzhodnem delu Turčije in tako vstopil v državo preko edinega mednarodnega mejnega prehoda s Turčijo blizu iraškega mesta Zakho (turško mesto Silopi pa gleda na drugo stran). Prvi problem se pojavi na sami meji, kjer so kurdske vojske precej temeljiti. Predvsem jih zanima, zakaj bi kdorkoli želel v Irak oz. Kurdistan, natančno pregledajo vse dokumente ter letalske karte nato pa jih omehčam s (ponarejeno) študentsko izkaznico ter dodam piko na »i« z reakcijo na njihovo vprašanje »Sir, where are you going?« Into Kurdistan! odgovorim, sežemo si v roke in velik štempelj mi omogoča nadaljevanje poti. Viza je celo brezplačna.

Zakho

Ne pustim se zmešati na sami meji, kjer bi me radi za astronomskih 10 USD peljali do prvega večjega mesta, oddaljenega par kilometrov. Uberem smešni belo-modri lokalni bus za skoraj nič dolarjev.

Odziv ljudi je neverjeten, vsi otroci in tudi malo starejši bi se fotografirali, kdorkoli zna vsaj malo angleško bo spregovoril par prijaznih besed, možakarja v terencu me zapeljeta na avtobusno postajo, kjer stojijo taksiji (Opel Vectra v glavnem) do mesta Dohuk.

Dohuk



Vsekakor ni enostavno naenkrat poiskati prenočišča brez vodnika Lonely planet pod roko. V tistem času praktično ni obstajal turistični vodnik za ta predel sveta. Klasična strategija, najprej poiskati glavno tržnico in nato bližnje hotele, se obnese odlično. Cene so precej višje od okoliških držav tudi za to, ker ne poznajo enoposteljnih sob, kar nanese okoli 25 USD na noč. Dobiš pa zraven skoraj čisto brisačo, kar se ceni. Ljudje začuda postanejo precej bolj pasivni in me le začudeno gledajo. Vseeno se odlično najem s specialitetami iz kebabčnice. Za varnost je poskrbljeno odlično, saj na vsakem večjem križišču na sredini stoji vojak s kalašnikom in s tem naredi krožišče. Naslednji dan pa kar pot pod noge in naprej v glavno mesto Erbil. Štartam iz bus postaje, ki ne obstaja, tako da izberem vogal, kjer spet čakajo taksiji, da se napolnijo s štirimi potniki. Okoli mesta Mosul se začnejo pojavljati zabarikadirane vojaške postojanke na vsaka 2 km. Naj omenim še vrhunski stil oblačenja pri moških - škornji špičaki na nogah, kavbojke dodelane z varikino ter ogromne količine gela v laseh - kot da si na drugem planetu ali vsaj zašel v 70. leta.

Erbil

Mogočna trdnjava, ki bdi nad mestom je ena večjih znamenitosti. Še en dan, ko ne srečam nobenega popotnika. Mesto (tako kot ostala) zaspi pred deveto zvečer in tako ti preostane le coca-cola brez kolic + TV in kak izjemno počasen internet cafe. Skoraj neverjetno pa je dejstvo, da praktični ni nobene stvari, ki bi bila »made in Kurdistan« razen polivke za pomfrit. V celi pokrajini tudi ni mogoče kupiti razglednice z motivom Kurdistanu. Da, to je ena posebna država.



Sulejmani

Zadnja postojanka pred odhodom naprej v sosednji Iran. Spet imajo taksisti težave, ker me kot tujca na vsaki vojaški kontrolni točki pokličejo ven, kjer venomer razlagam eno in isto. Da sem tu kot turist in da mi je super. V mestu Sule (po domače) imajo tudi velik muzej, kjer so v Sadamovih časih pobijali Kurde. Tam celo srečam nekaj lokalnih turistov. Kljub zagotovitvi šefa hotela, da ne rabim nobenih dodatnih papirjev za prestop meje v Iran, me prvi dan na meji mirno ter prijazno zavrnejo. Dan je šel v vsakem primeru po gobe. Ne gre drugače kot vrnitev v Sule in na sedež pokrajine Asayish, kjer se par ur pregovarjam z uradniki, ki nočejo razumeti mojega problema. V nekem trenutku je resno kazalo, da bom moral narediti test krvi! Odidem le z na roko napisanim malim listom papirja brez žiga, kjer mogoče piše, da smem prečkati mejo. Ne razumem seveda niti ene napisane besede, a naslednji dan z njim suvereno prečkam mejo. In se tako poslovim od ene bolj zanimivih in neturističnih držav, ki jo lahko najdemo v tem trenutku.

... do naslednjic, ko bomo obdelali novo popotniško temo, bo za vas iskal zanimive dogodivščine pri prijazni državi Somaliland.

Boštjan »Macgyver« Pečar

Novoletne zaobljube in zakaj ne delujejo

Zadnja leta se mi zdi, da okrog novega leta ljudje manj govorijo o svojih novoletnih zaobljubah, češ da saj itak nimajo nobenih, ker se jih ne bodo zmogli držati. Mislim pa, da nas večina ima tihe namene, da bomo kaj drugače počeli v novem letu, tudi če tega nikomur ne povemo (da vsaj nihče ne bo vedel, da nam je spodletelo - spet, haha).

Običajno se z zaobljubo hočemo znebiti kakšne slabe navade (shujšati, opustiti kajenje ipd.) ali pridobiti kakšno dobro navado (se bolj redno ukvarjati s športom, se naučiti tujega jezika ipd.). Na začetku še nekako gre, potem pa po nekaj tednih nekako neopazno izgubimo motivacijo, energijo, disciplino za izvajanje zaobljube in kar naenkrat je leto naokoli.

Zaobljube pogosto opustimo zaradi kombinacije različnih razlogov. Najpogostejši so:

- Lotimo se preveč zaobljub naenkrat in potem nimamo dovolj energije in motivacije za izvajanje vseh.
- Lotimo se česa, kar nam je (vsaj na začetku) precej neprijetno ali težavno, zato nas hitro odvrne, disciplinam popusti in težko se vedno znova silimo k temu.
- Ker ne živimo samo za zaobljube, ampak imamo še družino, delo, hobije, nam zna zmanjkati časa, pa tudi kaj nepričakovane vedno pride vmes.
- Zaobljube pogosto ne zastavimo natančno. Z »več športa« si ne zastavimo konkretnih ciljev in potem tudi ne moremo meriti napredka.

Na podlagi zadnje točke bi lahko rekli, da je vse skupaj podobno podjetništvu. Najprej potrebujemo »poslovni« načrt, kjer so zastavljeni cilji in postopki. Prav tako se moramo izvajanja zaobljub lotiti sistematično,

ne škodi pa poznati še nekaj trikov, ki nam jih zaupajo tisti, ki so že šli skozi to. To seveda ne pomeni, da rabimo za to večstranski dokument, kjer je vse do podrobnosti določeno. Dovolj je, da imamo opomnik za cilje in konkretna dejanja.

Pri tem bi nas znalo premamiti, da popišemo cel list na malo s cilji in dejanji, a ravno temu se moramo izogniti, kakor je omenjeno v prvi točki seznama. Lotimo se le ene zaobljube naenkrat, pa še to z realnimi cilji in majhnimi dejanji. Če hočemo začeti prej vstajati, denimo, začnimo z desetimi minutami prej, ne kar celo uro, kot bi mogoče želeli, sicer bo preveč neprijetno in bomo vse skupaj opustili.

Priporočljivo je tudi, da merimo napredek. Če smo si zadali začeti s tekom, je na začetku bolj pomembno, da sploh gremo teč, ne pa kako daleč ali dolgo. Da nam kaj preide v navado, je to potrebno redno početi vsaj en mesec, še boljše pa dva ali tri. Skoraj nujno je to tudi vizualno predstaviti v koledarju ali vsaj kot črtice na listu. Postavimo si začetni in končni datum obdobja in označujemo dneve, ko smo bili pridni. Malo na motivira že pogled na to, koliko je že za nami oz. koliko je še pred nami. Pa če je koledar še kje na vidnem mestu za vso druge, nas dodatno motivira še lasten ponos, češ da naj drugi vidijo, da nam bo uspelo prestati zastavljeno obdobje.

Datalab na Facebook-u



Ponosno vam obveščamo, da gre tudi Datalab v korak s časom in s tem v uporabo družbenih medijev. Zato vas vabimo, da na Facebooku obiščete **Datalab PANTHEON - spremenite podatke v dobiček**, kjer bodo vsem uporabnikom Facebook-a na voljo najzanimivejše informacije o PANTHEON-u, vodenju podjetja in drugih poslovnih znanjih, vendar podane v manj formalni obliki.

Vabimo vas torej, da postanete goreči oboževalci PANTHEON-a tudi na Facebook-u! Hvala vam za vaše sodelovanje že v naprej!



Boštjan Pečar,
 produktivni vodja za modul
 Šifranti, Otos in PANTHEON,
 ter navdušen popotnik
 boštjan.pecar@datalab.si
 Datalab, d. d.



Primož Rajbar
 Lokalizacija in
 spletna administracija
 primoz.rajbar@datalab.si
 Datalab, d. d.