

2 Prehod na Evro
Slovenija se je zavezala k uvedbi evra z vstopom v Evropsko unijo 1. maja 2004. Naslednja stopnja k uvedbi evra je bil vstop v mehanizem deviznih tečajev (ERM II) 28. junija 2004. Če bomo po dveh letih sodelovanja v mehanizmu deviznih tečajev izpolnjevali vsa merila, bo 1. januarja 2007 evro postal tudi slovenski denar.
→ Več o prehodu na evro na strani 2.

3 Obračun obresti z zgodovino že obračunanih obresti za posamezni dokument
Odločili smo se, da zmogljivost modula za obračun zamudnih obresti v okviru PANTHEON™-a še dopolnimo in izboljšamo. Navedli smo razloge za spremembo funkcionalnosti ter opisali deset najpomembnejših izboljšav.
→ Več o obračunu obresti na strani 3.

9 Kaj B2B pravzaprav je
Medpodjetniško poslovanje je možnost za razvoj popolnoma novih izdelkov in predvsem storitev, hkrati pa odpira možnost prodora na nove trge po vsem svetu, saj lahko podjetje na popolnoma enak način, kot posluje s podjetjem v sosednji ulici, posluje s podjetjem na drugem koncu sveta.
→ Več o tem lahko preberete na strani 9.

Partnerski dogovori z ORACLE Corporation

PANTHEON™ bo torej deloval tako na obstoječi strežniški platformi Microsoft Windows kot tudi na ORACLE/Linux. S tem bo PANTHEON™ v svetovnem merilu ena redkih aplikacij, ki svoje uporabnike ne zapira v tehnološke okvire, ampak jim pušča svobodo izbire in optimizacije stroškov.

Spoštovane bralke, dragi bralci, sedanjini in bodoči uporabniki sistema PANTHEON™,

Zadnji trije meseci so bili celo za naše pojmovanje hitrosti poslovanja zelo razgiban. Več kot 18 mesecev smo bili v intenzivnih pogovorih s strateškimi partnerji, ki bi nam pomagali pri nadaljnji širitvi na nove trge. Ideja je bila povezati se z enim od res velikih in izkoristiti njegovo obstoječo prodajno in partnersko mrežo.

Pri iskanju takega strateškega partnerja seveda nismo imeli neomejenega števila izbir. Mednarodna podjetja IT, ki bi imela poslovni interes sodelovati z Datalabom in obenem že razvito partnersko mrežo, ki bi bila zainteresirana za distribucijo sistema PANTHEON™, namreč lahko preštejemo na prste ene roke. Pa še kakšen bi lahko manjkal...

Vendar smo po dolgotrajnih in resnih pogajanjih, kjer je multinacionalka preverjala tako naš poslovni model kot tudi kakovost sistema PANTHEON™, sklenili partnerski dogovor z največjim dobaviteljem poslovnega programja na svetu. ORACLE Corporation je v tem trenutku res primerna odločitev, saj nam omogoča dostop do verjetno trenutno najboljše tehnologije podatkovnih baz, obenem pa nam pomaga pri vzpostavitvi stikov v obstoječi partnerski mreži ORACLE v več državah.

Tako bomo prodrli na trge, kamor si želimo že kar nekaj časa, torej na Poljsko, v Romunijo, Turčijo, Bolgarijo, Albanijo, Ukrajino, morda Rusijo, če naštejemo le tiste največje in zato tudi najbolj zanimive. Vsekakor pa je naša dolgoročna ideja prodajati PANTHEON™ v vseh državah od Baltika do Črnega morja.

Kot pri vsakem poslu smo tudi tu iskali kombinacijo win-win. Če mi dobimo distribucijsko mrežo, pa



Od leve proti desni: Zvone Arzenšek, predstavnik ORACLE Torsti Pullola, Moreno Rodman, Rajko Novak in Andrej Mertelj.

ORACLE pridobi tehnološki vstop v segment malih in srednjih podjetij, kjer do zdaj ni bil prisoten. Sodelovanje je torej strateško – kako resno je, kaže že dejstvo, da bo ta korporacija financirala razvojne stroške podpiranja platforme ter da smo podpisali enak tip licenciranja podatkovne baze, kot ga imajo npr. SAP in le še nekaj drugih podjetij na svetu.

PANTHEON™ bo torej deloval tako na obstoječi strežniški platformi Microsoft Windows kot tudi na ORACLE/Linux. S tem bo PANTHEON™ v svetovnem merilu ena redkih aplikacij, ki svoje uporabnike ne zapira v tehnološke okvire, ampak jim pušča svobodo izbire in optimizacije stroškov.

Še posebno pa moram pohvaliti razvojno ekipo. Kljub neštetim zakonskim spremembam je uspela celovito preprogramirati modul kompenzacije in obresti, dodati v ZEUS analitiko zaloge, postaviti nov uporabniški

strežnik in predvsem z le nekajdnevni zaostankom končati prvo stopnjo razvoja PANTHEON™ 5.5. Če k temu dodamo še šolanje in certificiranje v maju in juniju, v sklopu katerih so partnerski svetovalci opravili kar 75 izpitov, se znova kaže, kako močan motor razvoja je Datalab.

Resno jemljemo svoje poslanstvo. Zato smo poleg vsega naštetega nekoliko spremenili tudi pogoje partnerstva. Prejšnji partnerji SIS, VAR, DEV in ACC se bodo po 1. juliju preimenovali v partnerje GOLD, SILVER in BRONZE. Ti pa bodo morali izpolnjevati bistveno višje pogoje za doseganje podobnega statusa, kot so ga imeli do zdaj. S tem pa, spoštovani uporabniki, želimo prav vam zagotoviti kakovostnejšo uslugo na področju implementacij in vzdrževanja vašega in našega sistema PANTHEON™. Mala in srednja podjetja morate dobiti dostopno programsko opremo. In zato še naprej uresničujemo obljube – olajšati vaš delovni vsakdanjik.

Moreno Rodman
predsednik uprave Datalab, d. d.

P. S.: Konferenca PANTHEON™ je že skoraj pred vrati. Ste se že prijaviili?

3. PANTHEON™ konferenca 2006

19.–21. oktober, Hotel Metropol, Portorož
www.datalab.si/pancon06

PANTHEON™
BO V
SVETOVNEM
MERILU
ENA REDKIH
APLIKACIJ,
KI SVOJE
UPORABNIKE
NE ZAPIRA V
TEHNOLOŠKE
OKVIRE,
AMPAK
JIM PUŠČA
SVOBODO
IZBIRE IN
OPTIMIZACIJE
STROŠKOV.



Imate kakšno pripombo ali predlog na uporabniške strani? Pišite nam, prosim, na

info@datalab.si



Na uporabniške strani dostopate iz PANTHEON™-a preko ikone Pomoč.



Obogatene uporabniške strani

Želimo, da uporabniški strežnik vsebuje čim več informacij, ki jih v podjetjih potrebujete pri poslovanju. Zato smo se z vodstvom revije Podjetnik dogovorili, da na uporabniški strežnik PANTHEON™ vključimo celoten desetletni arhiv člankov te izredne publikacije. V področju Informacije izberite meni Podjetnik in prikazale se vam bodo njihove strani, ki vsebujejo tudi iskalnik po člankih.

Naj bo vaše poslovanje čim bolj dobičkonosno!

Andrej Mertelj
Datalab, d. d.

1. januarja 2007 bo evro postal slovenski denar

Prehod na Evro

Slovenija se je zavezala k uvedbi evra z vstopom v Evropsko unijo 1. maja 2004. Naslednja stopnja k uvedbi evra je bil vstop v mehanizem deviznih tečajev (ERM II) 28. junija 2004. Če bomo po dveh letih sodelovanja v mehanizmu deviznih tečajev izpolnjevali vsa merila, bo 1. januarja 2007 evro postal tudi slovenski denar.



Andreja Svet
andreas@datalab.si
Datalab, d. d.

Vlada Republike Slovenije in Banka Slovenije sta ob sprejemu načrta za uvedbo evra sprejeli odločitev, da bomo v Sloveniji uvedli evro po »scenariju velikega poka«. Prehodno obdobje, od datuma sprejetja evra do datuma prehoda na evrogotovino, traja »eno logično sekundo«. Z datumom sprejetja evra postanejo evrobankovci in evrokovanci zakonito plačilno sredstvo v Sloveniji.

V skladu z Uredbo Sveta ES, št. 974/98, je ime enotne evropske valute »euro«. Čeprav je uradna kratica evra tričrkovna oznaka EUR, je dovoljena tudi uporaba simbola €. V slovenskem knjižnem jeziku se lahko uporablja ime evro.

Zaokroževanje pri preračunu iz tolarjev v evre

Glede na to, da pravila zaokroževanja nacionalnih zneskov v evrske in obratno določa Uredba sveta EU, št. 1103/97 (4. in 5. člen), je Ministrstvo za gospodarstvo pripravilo nekatera izhodišča za zaokroževanje zneskov, ki jih omenjena uredba ne zajema.

Enota mere valute držav evroobmočja je evro, ki je razdeljen na manjše enote, in sicer 100 centov. Najmanjša vrednostna enota po prevzemu evra kot nacionalne valute postane 1 cent, kar predstavlja tudi najmanjšo podenoto, ki se lahko uporablja pri poslovanju. Ravno zato mora zakonodajalec zagotoviti, da so zneski, ki jih je treba plačati ali knjižiti, zaokroženi na najbližji cent.

Pri zaokroževanju zneskov moramo biti pozorni, da je menjalno razmerje oziroma devizni tečaj določen kot en evro v razmerju z nacionalno valuto in da vsebuje šest značilnih števil (npr. 1 evro je 239,640 SIT), ki se ne smejo skrajševati oziroma zaokroževati na manj decimalnih mest. Samo s tako določenim deviznim tečajem se lahko začne pretvorba zneskov v nacionalni valuti v evro. Ne smemo pa uporabljati inverzna menjalna razmerja, kjer je menjalni tečaj določen kot enota nacionalne valute, izražene v evrih (npr. 1 SIT je 0,00417 evra).

Pravila zaokroževanja določajo, da morajo biti denarni zneski, ki jih je treba plačati ali knjižiti, potem ko je bil znesek zaokrožen v enote evra ali tolarja, zaokroženi na najbližji cent oziroma stotin. Če je rezultat preračunavanja znesek, ki je točno na sredini, se ta zaokroži navzgor.

Pri oblikovanju cen je treba spoštovati veljavno pravno načelo, da uvedba nove valute ne vpliva na kontinuiteto pogodb in drugih pravnih instrumentov.

Tečajnica Banke Slovenije

Z uvedbo evra bo Banka Slovenije na svojih spletnih straneh objavljala naslednje tečajne liste:

- Tečajnica Banke Slovenije; zdajšnje srednje tečaje bo Banka Slovenije objavljala še naprej, in sicer kot referenčne tečaje.
- Devizni tečaji drugih valut za evro: tečaji valut, ki niso na dnevni tečajnici Banke Slovenije; objavljena bo enkrat mesečno na koncu meseca.
- Tečajna lista za komitente Banke Slovenije – nakupni in prodajni tečaji za gotovino in negotovinske transakcije.

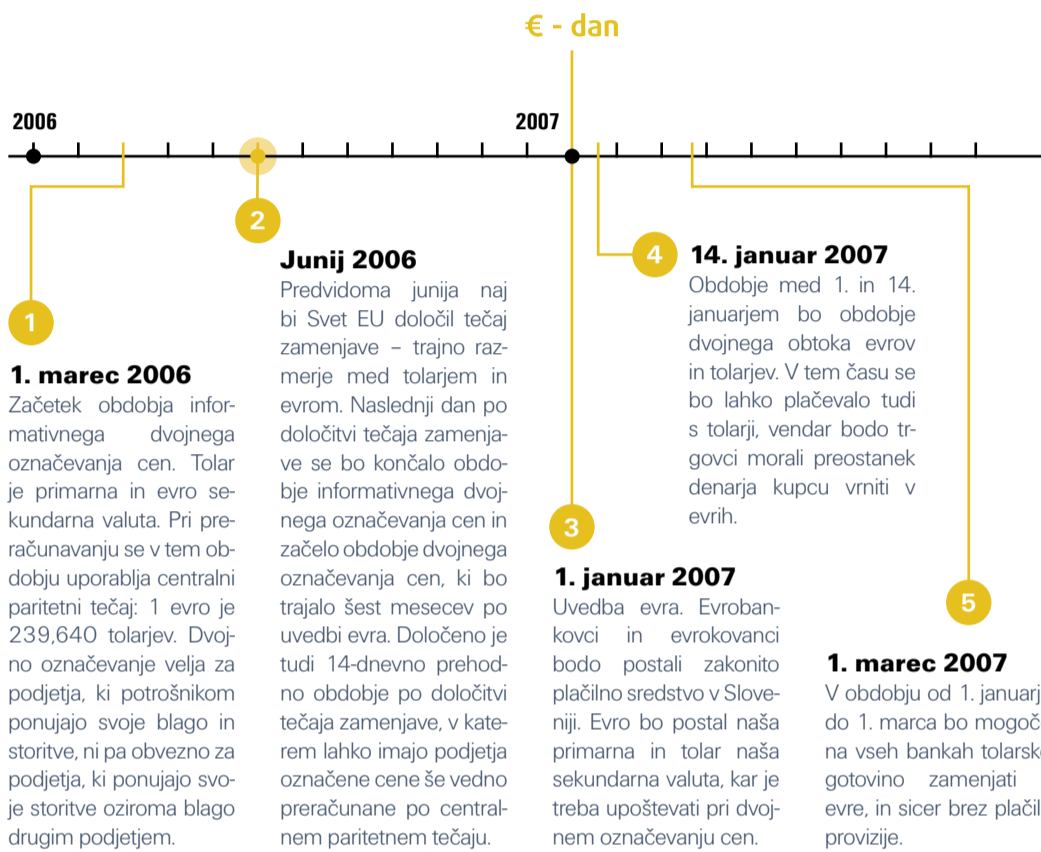
Banka Slovenije bo s prevzemom evra še vedno objavljala dnevno tečajno listo, vendar bo ta povzeta po tečajni listi Evropske centralne banke (ECB) in objavljena skoraj ob isti uri kakor tečajna lista ECB (okoli 14.30). Tečajnica ne bo imela več določene ure začetka veljave, torej bo uporabna od trenutka objave naprej.

Način prikaza tečaja tuje valute

S prevzemom evra se spremeni tudi način prikaza tečaja tuje valute, kjer bo tečaj izražen za eno enoto evra in ne tako kot do zdaj, ko so bili tečaji na dnevni tečajnici izraženi kot vrednost ene enote tuje valute. Tečaj USD je izražen kot 1 USD je 197,905 SIT (tečajnica Banke Slovenije, veljavna na dan 1. 2. 2006), po uvedbi evra

Pomembni datumi pri prehodu na evro

VIR | www.evro.si/za-pravne-osebe/, 9. 6. 2006



pa bo tečaj USD izražen kot 1 EUR je 1,2092 USD (tečajnica ECB, objavljena na dan 1. 2. 2006).

Evroročunovodske usmeritve – pojasnila Slovenskega inštituta za revizijo

- bilance in poročila za leto 2006 morajo biti izdelana v tolarjih, saj je leta 2006 tolar denarna enota RS,
- vsa poročila (statistično poročanje, prikazovanje obveznosti do davčnega urada) za leto 2006, izdelana in oddana v predpisanih rokih 2007, morajo biti izdelana v tolarjih; delitev dobička za leto 2006 (v letu 2007) bo izkazana v SIT, lahko je dodan podatek v evrih, izplačila pa bodo v evrih,
- razlike, ki bodo izhajale iz zaokroževanj pri otvoritveni bilanci, se knjižijo na konte drugih prihodkov ali konto drugih odhodkov,
- gospodarski načrt za leto 2007 lahko podjetja naredijo v tolarjih ali evrih, ni posebej predpisano,
- pri knjiženju poslovnih dogodkov je odvisno, kdaj je le-ta nastal, kar pomeni, da morajo podjetja knjižiti dogodke tako kot do zdaj, in sicer dogodki, ki bodo nastali leta 2006, bodo zavedeni v tolarjih, pri tem pa ni pomembno, kdaj je bil račun oziroma faktura izstavljen,
- usklajevanje terjatev in obveznosti za leto 2006 se izvede v tolarjih, informativni podatek je lahko v evrih,
- zaključni saldi terjatev oz. obveznosti se preračunajo, prav tako tudi posamezni računi v okviru tega salda,
- popis terjatev na neki dan v letu se lahko izvede kadar koli,
- plače za december 2006 bodo obračunane v tolarjih, izplačane (v januarju 2007) pa v evrih, kjer bo preračun narejen na podlagi fiksnega tečaja zamenjave,
- storitve, ki bodo opravljene leta 2007, morajo biti zavedene v evrih.

Sodelovanje v sekciji KODA.SI

Podjetje Datalab, d. d., dejavno sodeluje v Sekciji KODA.SI, ki deluje v okviru Združenja za informatiko in telekomunikacije na GZS. Funkcijo predsednika so člani sekcije zaupali našemu direktorju razvoja Andreju Mertlju. V začetku julija bomo sodelovali na posvetu o pripravi in oblikovanju nadaljnjih smernic prilagoditve poslovne programske opreme v zvezi s problematiko prehoda na evro. Posvet predstavlja nadaljevanje prve stopnje prehoda – obveznega informativnega dvojnega označevanja cen in operativno pripravo na drugo stopnjo tehničnih priprav, VI.–XII. 2006.

Uvedba evra v PANTHEON™

V podjetju Datalab, d. d., skrbimo za pravočasno implementacijo vseh sprememb v aplikacijo PANTHEON™, ki se nanašajo na uvedbo evra.

Pred 1. marcem smo uporabnikom za namene informativnega dvojnega označevanja cen v tolarjih in evrih omogočili vnos centralnega paritetnega tečaja in temu ustrezno prilagodili izpise računov. Na izpis računov s posebno položnico smo v namen nakazila posebne položnice dodali preračunano vrednost v evrih. Prav tako smo uporabnikom omogočili možnost vnosa tečaja zamenjave (ko bo le-ta znan) za namene dvojnega označevanja cen. Program omogoča, da se dokumenti z datumom računa pred datumom tečaja zamenjave preračunajo po centralnem paritetnem tečaju in dokumenti z datumom računa po datumu tečaja zamenjave po tečaju slednjega.

Primer izpisa posebne položnice

RAČUNŠTIŠTE	PLAČILO	DRUGA RAČUNA ŠT.	ŠT.
PL 1 084	197,905	8 1 0 8 2 0 0 6	42.000,00
		82260.0012190403	
8000000014		8 3 0 0 3 0 0 0 2 8 3 1 4	
ABCOE d.o.o.	Prejeto d.o.o.	ABCOE d.o.o.	
Novi pot 12	Novi pot 2	Novi pot 12	
1000	1000 LUBLJANA	1000 LUBLJANA	
	42000000000000000000	00000000000000000000	00000000000000000000

Z zgodovino že obračunanih obresti za posamezni dokument

Obračun obresti

Odločili smo se, da zmogljivost modula za obračun zamudnih obresti v okviru PANTHEON™-a še dopolnimo in izboljšamo.

Razlogi za spremembo funkcionalnosti

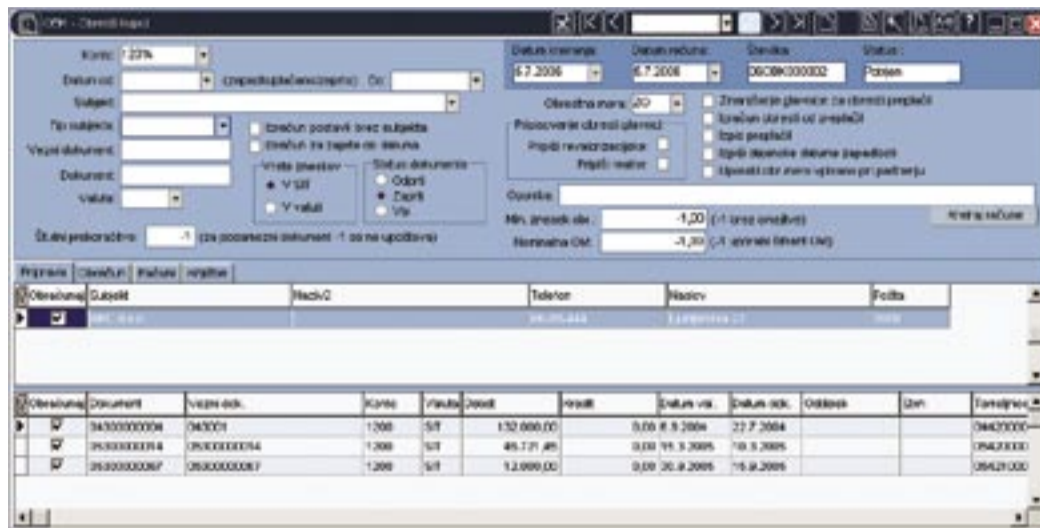
V PANTHEON™-u smo do zdaj lahko obračunali zamudne obresti za zapadle terjatve in obveznosti ali pa smo glavnico in njene spremembe ročno vnesli v program za obračun. Izbrali smo pogoje za trenutni obračun (za plačane terjatve ali vse zapadle, datumске pogoje, linearni ali konformni način izračunavanja, vrsto obrestne mere – zakonske ali pogodbene ...), obračunali obresti in kreirali dokumente (izdane račune). Specifikacije obračuna obresti za posamezni dokument nismo shranjevali v podatkovno bazo. Poznejši pregled, za katere terjatve so bile obračunane zamudne obresti na posameznem izdanem računu za obresti, je bil mogoč tako, da smo imeli vklopljeno stikalo »En dokument, ena pozicija«. Iz pozicije na računu smo lahko razbrali številko dokumenta, ne pa tudi obdobja obračuna zamudnih obresti.

Ob obračunu obresti ni bilo mogoče izbrati samo nekega nabora terjatev/obveznosti od tistih, ki so ustrezale izbranim pogojem, razen če je nabor vseboval samo en vezni dokument.

Ob prejemu računa za zamudne obresti smo lahko izvedli nadzor obračuna za obveznosti, ki so bile našete na prejetem računu. Če smo za isto obveznost dobili več računov za zamudne obresti, je bilo treba evidenco o tem voditi zunaj PANTHEON™-a (excel, ročno ...).

Pomembnejše novosti

1. Ob pripravi obračuna obresti program shrani podatke o:

**Priprava dokumentov za obračun obresti**

- a. izbranih pogojih za obračun (konti, obrestna mera, status dokumentov, obdobje obračuna obresti ali obdobje dokončnega poplačila, minimalni zneski obračuna in dni prekoračitve ...),
- b. poslovnih partnerjih (predlaganih glede na pogoje obračuna in kateri so izbrani za obračun oziroma katere izločimo iz tega obračuna),
- c. terjatev/obveznostih za posameznega partnerja in katere izberemo/izločimo.

Tako lahko pripravimo obračun obresti z vso po-

trebno pazljivostjo pri izboru postavk.

2. Pripravljeni obračun lahko še urejamo (izločamo posamezne partnerje in/ali terjatve/obveznosti) in ponovno obračunamo.
3. Potrditev obračuna izbriše odvečne neobračunane partnerje in/ali terjatve/obveznosti. Izdane račune lahko pripravimo samo za celoten posamezni obračun obresti.
4. Poskusni obračun obresti (simulacijo) opravimo enako kot redni obračun, obračuna ne potrdimo.
5. Program skrbi za to, da se ne prekrivajo obdobja obračuna za isto terjatev v različnih potrjenih obračunih. Če obračunavamo obresti od plačanih terjatev, se že obračunana terjatev ne pojavi kot kandidat v naslednjem obračunu.
6. Izdane račune, ki so nastali iz obračuna zamudnih obresti, lahko izpišemo tako, da vsebujejo tudi specifikacijo obračuna obresti.
7. Prejete račune za zamudne obresti lahko povežemo z obračunom obresti za zapadle obveznosti (in časovno obdobje), ki so specificirane na prejetem računu.
8. Z izklopljenim stikalom »Obresti se obračunavajo« na kupcu ali dobavitelju poskrbimo za to, da je poslovni partner izločen iz obračunavanja obresti.
9. Možnost uporabe najstarejšega datuma, od katerega računamo obresti, čeprav so terjatve zapadle že pred tem datumom.
10. Brisanje posameznega računa za obresti poskrbi tudi za brisanje ustreznih zapisov v obračunu. V pripravi obračuna ti zapisi ostanejo, a se označijo kot neizbrani. S tem poskrbimo za sledljivost obračunom obresti (in za to izdanim računom) za posamezni dokument.

RAČUN: 06-OB0-000004						Odgovorna oseba				
Početni tekst										
Koda	Naziv	Količina EM	Cena	R %	DOV%	Vred. brez DOV				
OBREALNE	realne obresti	1,00 KOS	43.069,87	0,00	0,0	43.069,87				
OPOMN	stroški opominjanja	1,00 KOS	500,00	0,00	20,0	500,00				
ID za DOV: SI10135502						Skupaj: 43.569,87				
Z besedec: trinidesetstočetstodevetinšestdeset SIT 07/100						DOV: 100,00				
						Za plačilo: SIT 43.669,87				
						ELIR 182,23				
Številne stopnje										
		Osnova	DOV	Vrednost						
Promet, kjer se DOV ne upošteva		43.069,87	0,00	43.069,87						
Storitve, od katerih se obračuna 20 % DOV		500,00	100,00	600,00						
(OB06000002)										
Početni tekst										
Specifikacija obresti:										
Vezni dok.	Datumsko obdobje	Glavnica	Breme	Dobro	Dni	TOM	ROM	ZO	Faktor	Obresti
043001	7.8.2004 - 31.12.2004	132.000,00	132.000,00	0,00	147	0,00	20,00	20,00	1,078051	10.408,28
043001	1.1.2005 - 31.12.2005	132.000,00	0,00	0,00	365	0,00	17,50	17,50	1,175000	23.100,00
043001	1.1.2006 - 15.2.2006	132.000,00	0,00	0,00	46	0,00	13,50	13,50	1,018087	2.123,51

Račun obresti

Popravek analize CSI in opravičilo

V aprilski številki novic PANTHEON™ smo objavili rezultate ankete o zadovoljstvu uporabnikov s PANTHEON™-om. Med rezultati smo pomotoma objavili tudi tiste, kjer je bilo število klicanih strank po partnerjih zelo majhno. Ker tako število odgovorov ne predstavlja verodostojnosti vzorca, je zato slika analize rezultatov nerealna. Zaradi objave teh podatkov se vsem partnerjem, še posebno pa TrendNetu za nastali položaj in morebitne neprijetnosti, ki jih je podjetje utrpelo, iskreno opravičujemo.

Ekipa Datalaba

Anketa zadovoljstva uporabnikov

	Q3/2003	Q2/2005	Q3/2005	Q1/2006	Q2/2006
Število veljavnih odgovorov	389	282	686	327	285
Ali vas lahko uvrstimo na referenčno listo?	93%	87%	62%	71%	69%
Ali bi naš program priporočili drugim?	91%	89%	91%	91%	88%
Kako bi ocenili zadovoljstvo z našo programsko opremo?	3,89	3,93	4,02	4,06	3,95
Ali program izpolnjuje tiste funkcije, katere ste od njega pričakovali?	4,28	3,96	4,04	3,99	4,10
Kako bi ocenili odpravljanje napak?		3,46	3,50	3,56	3,49
Kako bi ocenili izboljšave?		3,19	3,47	3,56	3,64
Kako ocenjujete dokumentacijo, ki pride s programom?	3,61	3,82	3,78	3,74	3,69
Kako bi ocenili uporabniški strežnik?		3,93	3,87	3,78	3,83
Ali uporabljate video navodila in posnetke o novostih?		26%	17%	21%	22%
Ali uporabljate HelpDesk za posredovanje vprašanj podporniku?		38%	26%	31%	31%
Ali uporabljate pomoč na daljavo?		54%	36%	50%	63%
Ali poteka vpeljava po načrtih?		55%	79%	67%	89%
Kako ste zadovoljni s podporo programske opreme zadnjih 12 mesecev?	3,53	3,76	3,71	3,70	3,70
Kako ste povezani na internet? (širokopasovne povezave)	58%	69%	85%	86%	88%



Gaber Cerle
gaberc@datalab.si
Maja Kraševac
majak@datalab.si
Datalab, d. d.

ZEUS Zaloga

Predstavljamo vam nov modul ZEUS-a

Po Prodaji, Nabavi in Financah smo kot četrti steber ZEUS-a postavili ZEUS Zalogo.



Borut Puklavec
borutp@datalab.si
Datalab, d. d.

V ZEUS Zaloga je omogočen pregled stanja in pregled spremembe zalog. Stanje oz. spremembe jo mogoče spremljati količinsko ali vrednostno. Tako so ZEUS Poročila zaloga organizirana v štiri sklope:

- Stanje zaloga – količina
- Stanje zaloga – vrednost
- Spremembe zaloga – količina
- Spremembe zaloga – vrednost

V skladu z zgornjo organizacijo so uporabniku ponujene tudi meritve v ZEUS Analizah (*Stanje kol., Stanje vred., Sprememba kol., Sprememba vred.*).



Po Prodaji, Nabavi in Financah smo kot četrti steber ZEUS-a postavili ZEUS Zalogo.

Parametri ZEUS Zaloga

ZEUS Zaloga nudi pregled oz. analize po različnih parametrih, ki se poljubno izbirajo na enostaven, uporabnikom iz drugih modulov ZEUS-a dobro znan način. Razsežnosti oz. parametri ZEUS Zaloga so:

izdelki zagotavlja poročila in analize po izdelkih ter njim pripadajočih primarnih in sekundarnih klasifikacijah

skladišča zagotavlja poročila in analize po skladiščih

primarni dobavitelji zagotavlja poročila in analize po primarnih dobaviteljih obravnavanih izdelkov ter njim nadrejenih regijah in državah

obdobje zagotavlja poročila in analize po dnevih, mesecih, kvartalnih ali letih

Seveda poročila in analize niso omejene zgolj na posamezno razsežnost, temveč je na voljo poljuben presek zgoraj naštetih parametrov.

Funkcija »drill-through«

Kot v druge module ZEUS-a je tudi v modul Zaloga vgrajena funkcija »vrtanje skozi« oz. »drill-through«, s katero lahko uporabnik preprosto s klikom priključuje dokumente, vključene v obravnavan podatek posamezne analize. Da je na enak način zagotovljena povezava na vse relevantne šifrante, ni treba posebej poudarjati.

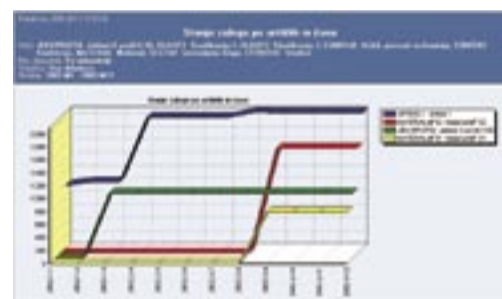
Funkcije in orodja

Prav tako ni treba posebej poudarjati, da so v ZEUS Zaloga prisotne vse dobro znane funkcije in orodja

ZEUS-a, ki le-tega naredijo uporabniku prijaznega. Naj naštejemo le nekatere:

- možnost shranjevanja nastavitvev,
- »na klik« izvoz v excel,
- 2D- in 3D-grafični prikazi (stolpčni, črtni, tortni, ploščinski ...),
- OLAP funkcionalnosti (*drill-down*, pivot, filtriranje ...),
- različne nastavitve (sortiranje, omejitve, indeksi) ...

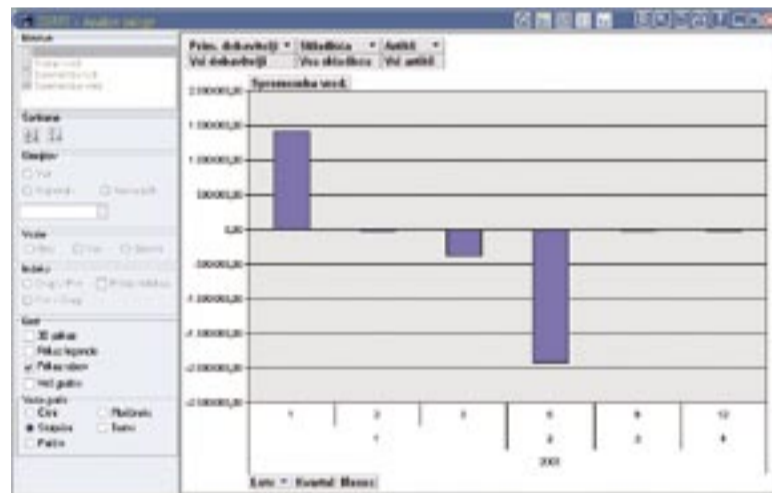
Skozi vse naštetje uporabniki pridobivajo možnost enostavnega sledenja poslovanja tudi na področju zalog. Vprašanja, kot je »Kako se je po mesecih skozi lansko leto gibala zaloga artikla y v skladišču x?«, tako ne bodo več ostajala neodgovorjena.



Na voljo so tako Poročila kot Analize ZEUS Zaloga.

Stanje in spremembe zaloga lahko po poljubnih parametrih analiziramo tako količinsko kot vrednostno.

V modulu Zaloga lahko analiziramo stanje ali spremembe zaloga.



Stroka produkt d.o.o.

O.E. Ljubljana

O.E. Celje

T HC/ 02 8879 770

T (trgovina)/ 02 8879 777

www.stroka.si

2360 Radlje ob Dravi
Koroška cesta 61a

1000 Ljubljana
Dunajska c. 111a

3000 Celje
Mariborska c. 86

W/ www.stroka.si

E/ info@stroka.si

Želite sodelovati z **GOLD DataLab partnerjem**, ki je specializiran za celovito informacijsko podporo za mala in srednja podjetja!

POKLIČITE: 02 8879 780 ali 01 5608790

Računalniški inženiring in trgovina
Microsoft certified partner, Small Business Specialist

Internet in intranet rešitve
WSI internetne rešitve in svetovanje, Microsoft Sharepoint tehnologija

Poslovno informacijske rešitve
DataLab GOLD partner, MAXIMIZER CRM avtorizirani prodajalec, Svetovalno podjetje program JAPTI

Razvoj in prilagoditve lastne programske opreme
več 100 dodelav različne programske opreme. Orodja ki jih uporabljamo Visual studio 2005 in 2003, Microsoft SQL 2000-2005

ZAGOTAVLJAMO UČINKOVITO PODORO STRANKAM s pomočjo **HelpDesk službe** in **Customer Care Centra**. Poleg tega za vas skrbi kader z 31 strokovnjaki (24 notranjih in 7 zunanjih). Odpiramo poslovne enote v vseh večjih mestih po Sloveniji!

4

Inventura petkrat hitreje

Izvedba inventure v urejenem in informacijsko podprtem skladišču

Inventura? Inventura v skladišču? Iskanje, štetje, viški, manki! Vas je že kdaj bolela glava zaradi vsega tega?

V skladišču so skoraj vedno manki in viški. Več časa preteče od zadnje inventure, večja so neskladja. Zelo pametno je usklajevati stanje zaloge z dejanskim stanjem večkrat in ne samo enkrat na leto, kot je v večini podjetij še danes navada. Manki nastopajo zaradi različnih razlogov. Najpogostejši so napake pri delu.

Stanje informacijsko opremljenega skladišča je bistveno boljše, kot če skladišče informacijske podpore nima, vendar je še vedno veliko odvisno od vestnega dela in pravilne uporabe sistema. Če delavec prestavi izdelek z regala A na regal B, ne da bi ta premik evidencial s terminalom, nastopi v sistemu neskladje, ki ga po navadi ugotovimo šele z inventuro.

Naštel bom nekaj najbolj zanimivih in banalnih primerov nastajanja neskladja, s katerimi sem se srečal pri svojem delu:

- sušenje sadja in zelenjave (teža se lahko zmanjša tudi za 10 %),
- sušenje suhomesnatih proizvodov,
- izhlapevanje hlapljivih snovi pri pretakanju (bencin 2–3 %).

Hydra@Warehouse je v povezavi s PANTHEON™-om celovit sistem za upravljanje skladišča (WMS – Warehouse Management System), ki deluje s povezanimi terminali (on line). Sistem Hydra@Warehouse obstaja v dveh različicah. Različica LT ne omogoča spremljanja



Popisovalec lahko preveri podatke o proizvodu.

INFO-KOD

Poleg vaše kode lahko uredimo še:

- prevzem in izdajo blaga iz skladišča
- popis osnovnih sredstev
- oblikovanje in tiskanje etiket
- inventuro

INFO-KOD d.o.o.
Koprska ulica 92
1000 Ljubljana
Tel: (01) 256-24-99
www.info-kod.si
info@info-kod.si

Šifra artikla	Ime	Izv. količina	Stanje zaloge	Razlika
Regal: 01-02-01-02				
3100001	MJUKA Z LESNIMI BI ROZINAMI	100,00	99,00	1,00
3100006	Anisov+sid	2,600,00	3,000,00	-200,00
Zabej 0013				
3100007	Mignonette	1,200,00	1,200,00	0,00
3100008	Anisov+sid	3,400,00	3,300,00	100,00

Delovna poročila, ki se izdelujejo med inventuro pohitrijo proces usklajevanja

ČAS IZVEDBE INVENTURE JE ODVI- SEN OD ORGANIZACIJE SKLADIŠČ- NEGA POSLOVANJA IN TUDI PO- GOSTOSTI IZVEDBE INVENTUR, KAR POMENI MANJ NESKLADIJ MED ZA- LOGO IN INVENTURNIM STANJEM.

stanja po lokacijah in nima grafičnega vmesnika za nadzor skladišča. Zato je tudi postopek izdelave inventurnega popisa mogoč samo v različici, ki nima vodenja delavca po skladišču do lokacije. S terminalom se popiše vse blago, za katerega se dela inventura. Ko je popis zaključen, se podatki samodejno prenesejo v odprti dokument v PANTHEON™. Postopek nato poteka na enak način, kot je običajno v PANTHEON™. Prenos podatkov se lahko izvede večkrat, kar omogoča postopno izdelavo inventure. Prednosti izvedbe inventure v Hydra@Warehouse LT so:

- samodejni prenos podatkov inventurnega popisa je hiter in neodvisen od popisovalca,
- med popisom je mogoče začeti z usklajevanjem in izpisovanjem poročil.

Postopek inventurnega popisa

Postopek inventurnega popisa se v skladišču, ki ima vpeljan sistem Hydra@Warehouse, zelo spremeni. Inventura se v celoti dela **brez papirja**. Vse podatke se kot običajno pripravi v PANTHEON™-u. Popisovalec ima v skladišču na zaslonu terminala vse podatke, ki jih potrebuje za popis. Sistem lahko popisovalec vodi po optimalni poti skozi skladišče od regala do regala. Popisovalec le bere kode, s katerimi so označene lokacije. Dela lahko več popisovalcev hkrati. Popisovalec na lokaciji z branjem črtne kode na blagu popiše vse blago. Koda lahko vsebuje količino v kosih ali kilogramih. Popisovalčeva edina naloga je, da pravilno popiše vse blago. V večini primerov ni treba šteti, ampak samo brati kode na blagu. Vsi podatki so takoj dostopni in se vpišejo v inventurni dokument v Datalab PANTHEON™-u.

Prednosti je veliko. Čas inventure se skrajša, postopek je preprostejši. To vodi do pogostejšega usklajevanja in manj težav, ki nastanejo zaradi neuskklajenih zalog.



Koda za interno označevanje transportne embalaže vsebuje tudi količino (lahko tudi težo). Če embalaža ni odprta, je potreben samo en odčitek s terminalom za popis celotne količine – v prikazanem primeru 500 kosov.

Inventura petkrat hitreje

Čas izvedbe inventure je odvisen od organizacije skladiščnega poslovanja in tudi pogostosti izvedbe inventur, kar pomeni manj neskladij med zalogo in inventurnim stanjem. Čas popisa se zelo skrajša, ker:

- ni **nobene pisanja na papir** in poznejšega prepisovanja stanja v računalnik,
- je »štetje« pri pravilno označenem blagu v skladišču **bistveno hitrejšo**,
- je **pot popisa vodena** in jo je mogoče razdeliti na več popisovalcev.

Ali so ti razlogi dovolj za investicijo v informacijsko podporo skladišča? Po naših izkušnjah so stroški upravičeni, predvsem če upoštevamo, da je inventura samo ena od funkcij, ki jo sistem Hydra@Warehouse podpira. Spremeni se kakovost dela, kar vpliva na organizacijo poslovanja. **Prvi učinek je, da se inventura dela večkrat in da je stanje zaloge skozi vse leto bistveno bolj točno.** Z inventuro se odpravljajo tudi napake, ki nastanejo med poslovanjem.



Dejan Reichmann
dejan.reichmann@3rtim.si
3R.tim, d. o. o.
www.3rtim.si

REGAL – rešitev za skladiščno poslovanje

Urejeno skladišče s podporo poslovnega sistema PANTHEON™

Blago vedno ob pravem času na pravem mestu in brez napak. Ker je funkcioniranje skladišča kritično merilo uspeha logistične verige.

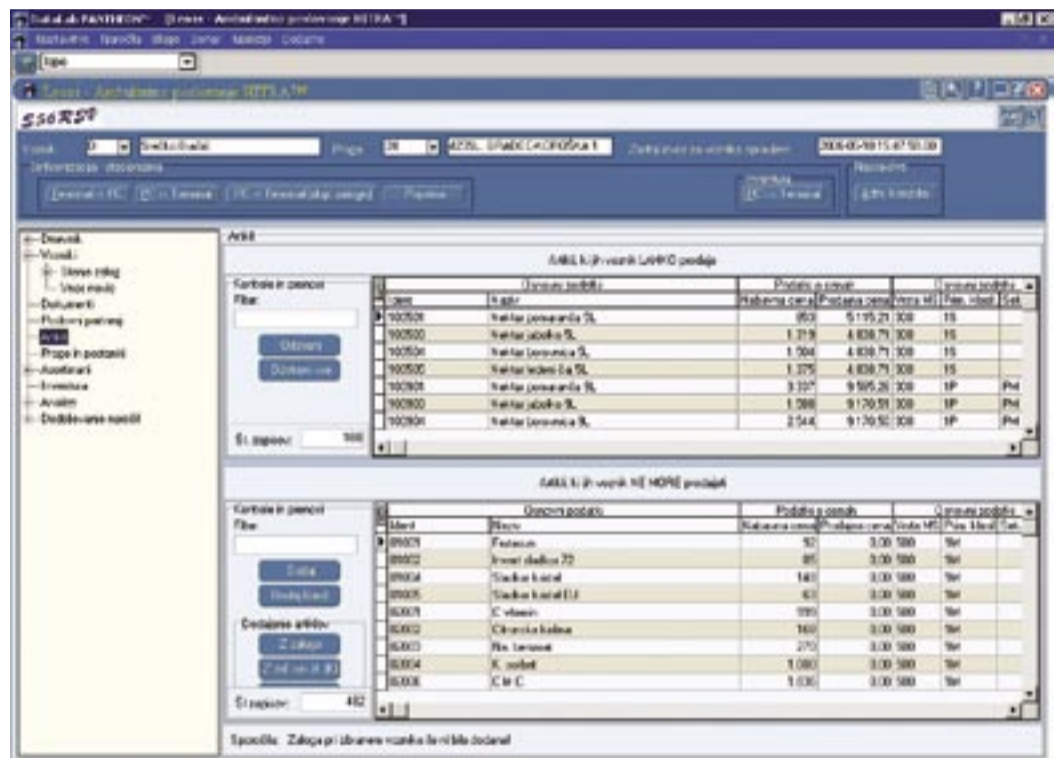


Gášper Lukšič
 gasper@leoss.si
 LEOSS, d. o. o.
 Tel. (01) 530 90 20
 Fax (01) 530 90 40
 www.leoss.si

Podjetja morajo delovati z maksimalno učinkovitostjo in zagotavljati brezhibno delovanje, da bi si zagotovila dobiček od sprejema blaga in pravočasnih naročil do samodejnega upravljanja dejavnosti skladišča ter ustreznega nadzora nad inventarjem. Napredno upravljanje s skladiščem, zmanjševanje stroškov in zagotavljanje učinkovitega delovanja operacij so kritične postavke za uspeh.

Zato mora biti sistem delovanja skladišča zasnovan tako, da dosega optimalno delovanje skozi celoten proces. Pri tem lahko implementacija nove tehnologije bistveno pripomore k večji učinkovitosti procesov v skladišču. Nov programski sistem vodenja skladišča pa pomeni tudi močno orodje za povečanje konkurenčnosti na trgu.

KOMBINACIJA, KI BO VAŠE SKLADIŠČE SPREMENILA V UREJENO SKLADIŠČE.



Izbira zaloge v mobilnem skladišču



Nadzor pri prevzemu iz proizvodnje z ročnim terminalom



Urejeno skladišče

Kaj želimo doseči?

- učinkovito izrabo skladiščnega prostora,
- kakovosten nadzor nad procesi in stanjem skladišča v realnem času (sprotno spremljanje vodenja zalog blaga in stanja skladišča),
- hitre in kontrolirane premike v skladišču – zanesljiv način identifikacije blaga (označenega s črtno kodo),
- minimizirati korake zajemanja blaga (boljši izkoristek časa in prostora),
- uvesti poslovanje z ročnimi terminali v skladišču (vodenje in učinkovit nadzor dela zaposlenih prek terminalov),
- skrajšati odzivne čase (optimalna razporeditev gibanja transportnih sredstev in izbire blaga glede na tokokrog skladišča),
- zmanjšati število napak,
- odpraviti zamudne ročne postopke pri sledljivosti (vsi podatki na eni črtni kodi),
- natančno zagotovljena sledljivost v skladišču (šarža, serijska številka, rok uporabe ...),
- odpraviti prepočasna ročna neažurna knjiženja – prenesti preveliko število ročne dokumentacije v sledljivo elektronsko obliko,
- odpraviti neustrezno označevanje blaga (tiskanje nalepk na zahtevo),
- odpraviti neustrezne dobave kupcem,
- povečati kakovost storitev (ustrezne in pravočasne izdaje blaga kupcem),

- odpraviti večkratna vnašanja podatkov, papirno dokumentacijo in s tem zmanjšati število napak pri vnosih,
- povečevanje produktivnosti zaposlenih (simultano delo na istih naročilih) in hkrati lažje delo zaposlenih,
- znižati – optimizirati stroške (avtomatizacija postopkov dela).

Vse naštetu lahko dosežete s pravočasnim načrtovanjem in implementacijo celovite rešitve REGAL v svoj poslovni sistem PANTHEON™, kar je kombinacija, ki bo vaše skladišče spremenila v urejeno. Vpeljana bo tehnologija črtno kode, ročni terminali, označevanje lokacij in posodobitev programske opreme, kar pomeni tudi optimizacijo procesov v skladišču. Upravljanje z informacijami je torej ključ do uspeha.

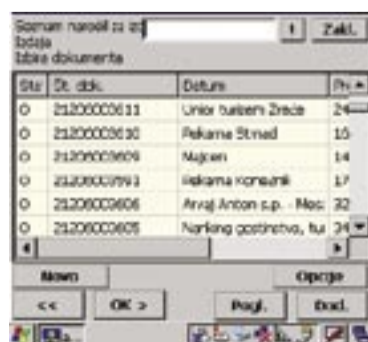
Ker se zavedamo, da so specifične vsakega podjetja različne, svoje celovite rešitve vedno prilagajamo uporabnikom.

Izbirati je mogoče med naslednjimi različicami programa za skladišče: enostavno skladiščno poslovanje (REGAL), enostavno skladiščno poslovanje s podporo sledenju (REGAL SL), osnovno skladiščno poslovanje (REGAL PLUS), osnovno skladiščno poslovanje s podporo sledenju (REGAL SL PLUS), napredno skladiščno poslovanje (REGAL ++), napredno skladiščno poslovanje s podporo proizvodnji (REGAL PRO).

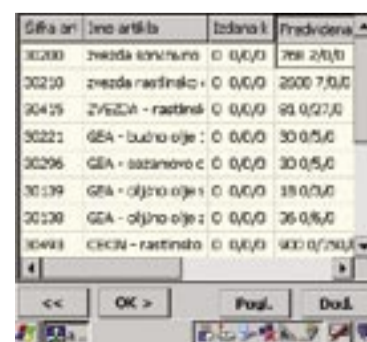
Prikaz podatkov na ročnem terminalu



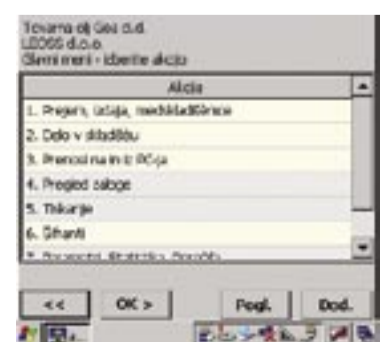
Seznam naročil za izdajo na ročnem terminalu



Seznam izdelkov v skladišču



Izbira dejavnosti v skladišču



Prezemite nadzor nad proizvodnjo

Obvladovanje proizvodnje z uporabo sistema Integra ARTIS

V poslovnoinformacijskem sistemu (ERP – *Enterprise Resource Planning*) podjetje naredi načrt poteka proizvodnje glede na naročila kupcev in tehnologijo dela. Z izpisom proizvodnih delovnih nalogov se sistem ERP iz neposrednega vodenja proizvodnje praviloma umakne do sprejema izdelkov v skladišče.

Vodstvo proizvodnje je pogosto prisiljeno ukrepati »na pamet«, brez potrebnih informacij o resničnem stanju v proizvodnji. Posledica vsega naštetega je zelo živahno, težko obvladljivo proizvodno okolje in hudi pritiski na proizvodni menedžment.

Izboljšanje obvladovanja proizvodnje z uvedbo proizvodnega informacijskega sistema

Učinkovito operativno načrtovanje in vodenje proizvodnje zahtevata poznavanje trenutnega stanja: kako je z dovršenostjo delovnih nalogov, kakšna je zasedenost strojev, kako je z razporeditvijo delavcev, kje so polizdelki in koliko jih je ... Ročno zbiranje teh podatkov je stroškovno neučinkovito in daje nepopolno sliko stanja.

Pojavlja se potreba po računalniško podprtem sistemu za sledenje dogajanja v proizvodnji v realnem času, ki mora omogočiti:

- vzpostavitev transparentnega pregleda vseh pomembnih dejavnikov v proizvodnem procesu,
- vzpostavitev sledljivosti toka materiala in polizdelkov skozi proizvodni proces,
- uvedbo orodij za podporo operativnega načrtovanja proizvodnje,
- vzpostavitev metrike porabljenih virov podjetja,

- ažurno tehnično dokumentacijo na delovnih mestih,
- podporo postopkom nadzora in zagotavljanja kakovosti izdelkov.

Sistem, ki celovito izpolnjuje postavljene zahteve, imenujemo **proizvodni informacijski sistem** (MES – *Manufacturing Execution System*). Zagotoviti mora čim bolj avtomatiziran zajem podatkov neposredno v proizvodnji, integracijo s poslovnoinformacijskim sistemom ter orodja za obdelavo in prikaz podatkov.

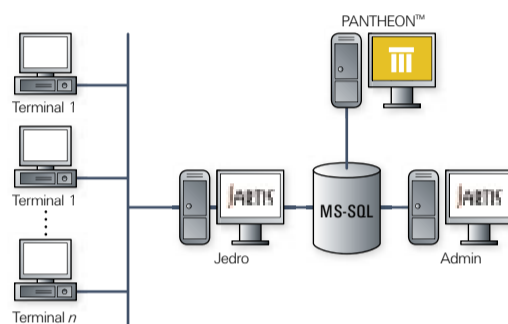
Uvedba sistema za sledenje proizvodnje Integra ARTIS v podjetju Škrj, d. o. o.

Na prvi stopnji smo postavili sistem Integra ARTIS za sledenje proizvodnje z naslednjimi lastnostmi:

- zajem podatkov o delu proizvodnih delavcev na 15 terminalih z bralniki črtne kode v vseh proizvodnih oddelkih, povezanih v omrežje Ethernet,
- podatkovni strežnik SQL s centralno bazo podatkov,
- integracija s poslovnoinformacijskim sistemom PANTHEON™,
- aplikacija za registracijo dela na delovnih nalogih,
- aplikacija za obdelavo in analizo podatkov o delu.

Glavne koristi že uvedenega sistema Integra ARTIS za uporabnika so:

- hiter in realen vpogled v resnično stanje v proizvodnji,
- zbrani podatki so osnova za izvajanje in načrtovanja delovnega procesa,
- povratne informacije omogočajo izračun resničnih stroškov proizvodnje.



Logična shema vezave ARTIS

Z zbranimi in obdelanimi realnimi podatki je podjetje občutno izboljšalo normative za izrabo resursov v PANTHEON™-u. S tem so zagotovili osnove za bistveno boljše načrtovanje in obvladovanje proizvodnje.

Naslednja stopnja projekta je uvedba orodij za podporo operativnemu načrtovanju proizvodnje, ki jih bo naročnik uporabljal v povezavi z osnovnim načrtovanjem v svojem poslovnem sistemu. V proizvodni proces bomo integrirali nadzor in zagotavljanje kakovosti izdelkov ter označevanje in sledenje toka materiala na proizvodnih lokacijah.

Tako bomo v nekaj letih v podjetju Škrj, d. o. o., izgradili celovit proizvodni informacijski sistem, ki bo podjetju omogočal hitreje in učinkoviteje izpolnjevati zahteve trga.



Prijava delavca na terminal v proizvodnji



Proizvodni informacijski sistem zapolnjuje vrzel med poslovnim in proizvodnim nivojem podjetja

Z ZBRANIMI IN OBDELANIMI REALNIMI PODATKI JE PODJETJE OBČUTNO IZBOLJŠALO NORMATIVE ZA IZRABO RESURSOV V PANTHEON™-U. S TEM SO ZAGOTOVILI OSNOVE ZA BISTVENO BOLJŠE NAČRTOVANJE IN OBVLADOVANJE PROIZVODNJE.

UREJENO	SKLADIŠČE? Hydra@Warehouse
STROŠKI	DELA? Hydra@Project
3R • tim	3R.TIM <small>COO</small> tim učinkovitih rešitev www.3rtim.si info@3rtim.si



Hubert Golle
hubert.golle@robotina.si
Robotina, d. o. o.

INTEGRA ARTIS

TrendNet MAIA

Povežite vaše oddaljene enote svojega podjetja v zanesljiv sistem

Danes je značilnost poslovnih sistemov, ki rastejo, da se v podjetju odvija več kot ena poslovna dejavnost in da delujejo na različnih lokacijah.¹ Podjetja so razdeljena po dejavnosti in po lokaciji. Ameriški ekonomist David Norton² je izjavil, da je največji izziv podjetja združiti različna poslovna okolja v celovit sistem. Postavil je trditev, da mora uspešno podjetje, ki raste in se razvija ne glede na to, ali v okviru domačega dvorišča ali pa presega meje lastnega trga, zagotoviti poslovno in podatkovno konsolidacijo.



Davorin Kelenc
davorin@trendnet.si
Marjan Kaligaro
marjan@trendnet.si
TrendNET, d. o. o.

¹ Statistično gledano se v skoraj 75 % podjetij odvija več kot ena poslovna dejavnost. Skoraj 40 % podjetij deluje več kot na eni lokaciji. (Vir: Gartner group za področje EU)

² David Norton je eden od avtorjev knjige Uravnoteženi sistemi kazalnikov (The balanced scorecard).

Produkt MAIA zagotavlja podatkovno konsolidacijo podatkov in povezavo vašega poslovnega sistema v enovito okolje.

Zanesljivo in varno

Vpetost informacijskega sistema v poslovni proces podjetja je danes vedno bolj odločilen dejavnik. Zanesljivo delovanje brez izpadov informacijskega sistema je eden od pogojev za uspešno poslovanje. Če ima podjetje oddaljene lokacije ali povezane družbe, se nam pojavlja nova težava. Ena od rešitev je v zanesljivejših komunikacijah. Te pa predstavljajo dokaj velik strošek, ki se pojavlja iz meseca v mesec.

V podjetju TrendNet smo se lotili prav tega izziva. Pri tem smo kot izhodišča razvoja produkta izpostavili:

- v oddaljenih lokacijah mora delovati lastni informacijski sistem, neodvisen od delovanja informacijskega sistema na centrali in komunikacij,
- za komunikacije je treba izkoristiti cenovno ugodnejši sistem povezave, ki zagotavlja hitrosti od 128 KB prenosa v javno omrežje (ADSL, kabel ...)
- v primeru izpada delovanja omrežja sistem zagotavlja informacije, ki omogočajo osveževanje podatkov, ko se komunikacija ponovno vzpostavi

V osnovni različici produkta MAIA smo zagotovili vsa tri izhodišča. Rezultati so pokazali, da pet poslovnih enot, ki dnevno oblikujejo do 700 dokumentov s približno od 5 do 7 pozicij, delujejo na osnovni hitrosti brez vseh težav.

Selektivnost pri prenosu podatkov

Uporabniki najprej postavijo vprašanje, povezano s šifrant: Kako zagotoviti enovit sistem šifriranja, izločiti podvojevanje šifrantov, nadzor nad uporabo črtnih kod ...? Vsekakor je izhodišče za rešitev navedenih problemov najprej v organiziranosti poslovnega procesa, šele nato v programski rešitvi. Vendar pa smo zagotovili obe vrsti rešitev. Po dodatnem postopku smo izločili možnosti napak na tej ravni, tako da lahko zagotovimo centralno odpiranje in urejanje šifrantov ter lokalno po lokacijah. Vendar smo v drugem primeru zagotovili pojem lastništva nad zapisom na šifrantu, ki so razdeljeni po lokacijah.

Rešitev MAIA zagotavlja možnost nastavitve, kateri podatki se prenašajo med lokacijami. Primer: terjatve in obveznosti (TEME in TEMEPOZ) se po lokacijah prenašajo za posamezno lokacijo. Tako oddaljenim lokacijam kot centrali zagotovimo podatke, povezane le s svojim poslovanjem. Pri tem je posebna rešitev uvedena za

medskladiščne prenose, ki zagotavljajo povezavo med prenosi in usklajenost cen.

Prav tako rešitev zagotavlja, da je informacija o podatku, ki je knjižen v glavno knjigo ali obdelan v knjigi DDV, prenesena tudi na lokacijo. S tem se izognemo težavam popravkov za že zaključena obdobja.

Rešitev MAIA omogoča urejanje poslovnih dogodkov, avtorizacij, oblikovanja zapisov in administracijo za vse lokacije na centrali.

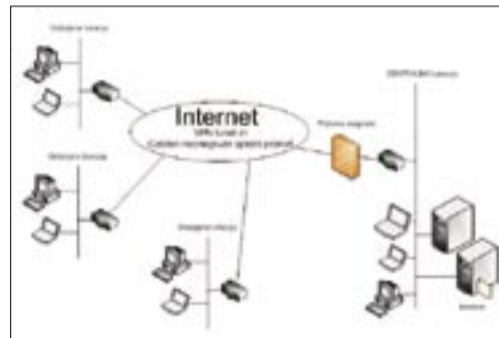
Kako deluje

Cilj je zagotoviti sistem replikacije brez dodatnega obremenjevanja strojnih in omrežnih kapacitet.

Kot osnovo smo vzeli sistem povezovanja oddaljenih lokacij z navideznimi zasebnimi omrežji (VPN), kar nam poenostavlja varnostni model dostopa do podatkovnih baz (MS, SQL, MSDE) posamezne lokacije.

Idejo replikacije lahko razdelimo v dva ločena segmenta:

- enosmerno repliciranje šifrantov s centralne lokacije na oddaljene lokacije,
- dvosmerno repliciranje prometnih podatkov.



Prikaz povezave oddaljenih postaj v celovito omrežje

Zaradi nestanovitnosti internetnih povezav ne moremo biti gotovi, da bo posamezna oddaljena lokacija dosegljiva v trenutku, ko bo prišlo do sprememb ali šifrantov ali prometnih podatkov. Zato se vse posamezne spremembe/dodajanja/brisanja beležijo lokalno v ločene tabele.

S periodičnim poizkušanjem povezovanja do oddaljene lokacije lahko nato v prvem uspešnem poizkusu ponovimo celotno zaporedje dogodkov, s čimer zagotovimo konsistentnost med oddaljenimi lokacijami in centralno lokacijo.

Celoten potek replikacije v opisanem primeru traja približno 10–15 minut.

Učinki uvedbe sistema MAIA

Učinki uvedbe sistema MAIA so vidni tako ob uvajanju sistema in vzdrževanju kot na uporabniški strani.

Z vidika izvajalca je učinek uvedbe sistema MAIA v znižanju stroškov in potrebnega časa za postavitve sistema po lokacijah. Sprememba v nastavitvah (poslovni dogodki, avtorizacija ...) se ustrezno replicira tudi na lokacije. Še večji prihranek in zmanjšanje možnosti napake se nam pokažeta na stopnji vzdrževanja sistema.

Uporabnik izvaja svoje dejavnosti na centrali in lokacijah, kot da bi bil na skupni lokaciji. To pomeni, da se bistveno zmanjša obseg administrativnega dela in ni dodatne potrebe po usklajevanju podatkov. S tem ima uporabnik sprotne informacije o delu, saj lahko sistem IT zagotavlja vse potrebne informacije za odločitve tako na operativni kot na vodstveni ravni.

MAIA
ZAGOTAVLJA
PODATKOVNO
KONSOLIDACIJO
IN POVEZAVO
VAŠEGA
POSLOVNEGA
SISTEMA
V ENOVITO
OKOLJE.



Business-to-business

Kaj B2B pravzaprav je

Elektronsko poslovanje med podjetji (*business-to-business* ali B2B) se je začelo pred skoraj štirimi desetletji, ko so se začeli uporabljati prvi sistemi EDI (*Electronic Data Interchange*).

Pred tem se je blago naročalo prek informacijskega sistema, računi pa so se »po starem« tiskali in pošiljali z navadno pošto. Zaradi ročnega vnosa podatkov v sistem je obstajala večja verjetnost napak in s tem napačna naročila, evidence ipd. Zaradi pošiljanja dokumentacije s klasično pošto je obstajala tudi nevarnost, da se dokumenti izgubijo.

Kljub temu da je poslovanje B2B še vedno v povojih, je to najhitreje rastoča tehnologija nove internetne ekonomije in v sebi skriva velik potencial.

Nova tehnologija poslovanja, o kateri se vedno več govori in ki jo nekateri analitiki ocenjujejo kot največjo inovacijo v poslovanju, se imenuje **medpodjetniško spletno poslovanje**.

MEDPODJETNIŠKO POSLOVANJE JE MOŽNOST ZA RAZVOJ POPOLNOMA NOVIH IZDELKOV IN PREDVSEM STORITEV, HKRATI PA ODPIRA MOŽNOST PRODORA NA NOVE TRGE PO VSEM SVETU, SAJ LAHKO PODJETJE NA POPOLNOMA ENAK NAČIN, KOT POSLUJE S PODJETJEM V SOSEDNJI ULICI, POSLUJE S PODJETJEM NA DRUGEM KONCU SVETA.

Prednosti poslovanja B2B

Med poglavitne prednosti vsekakor sodijo nižji stroški, hitrost opravljanja transakcij, avtomatizacija različnih poslovnih procesov, možnost hitrejšega prilagajanja, dostop do globalnega trga, nove tržne priložnosti in še in še ... Z uporabo te sodobne tehnologije imajo podjetja vsak trenutek na razpolago vse informacije, ki jih potrebujejo.

Poleg tega se podjetja pri prodaji izogonej vmesnim dobaviteljem, s tem izboljšajo dobavni čas, kupcem pa so na voljo 24 ur na dan 7 dni v tednu. Neposredna povezava podjetja s svojimi dobavitelji in/ali proizvajalci blaga pomeni zmanjšanje stroškov vmesnih posrednikov in boljše zadovoljevanje potreb podjetja v vlogi kupca.

Reorganizacija poslovanja

Težave, ki lahko nastopijo ob uvajanju elektronskega poslovanja, se največkrat pojavljajo v organizacijskem procesu. Elektronsko poslovanje zahteva vlaganje v informacijsko tehnologijo ter seveda izobraževanje zaposlenih in zahtevno prenovo celotnih poslovnih procesov. Če podjetje omahuje s takim načinom poslovanja, je izpostavljeno resni nevarnosti, da bo izgubilo svoj in potencialni trg kupcev ter dobaviteljev. Res je, da reorganizacija poslovanja zahteva stroške, vendar so leti veliko manjši, kot bi bili, če podjetje s spremembo ne bi postalo konkurenčno in novodobno.

Integrirana spletna trgovina Datalab PANTHEON™

TRGOVINCA je spletna trgovina, integrirana s programskim paketom PANTHEON™ podjetja Datalab, d. d. Primerna je za predstavitev prodajne ponudbe v obliki elektronskega kataloga in za nakupovanje prek spleta. Omogoča nakup in predstavitev izdelkov v različnih jeziki. Namenjena je trgovanju na drobno (*Business*

to Consumer) in poslovanju med podjetji (*Business to Business*). Deluje v operacijskem sistemu Microsoft na podatkovni bazi Microsoft SQL Server. Več informacij dobite na www.trgovinca.net.

Scenarij 1

Poslovna aplikacija (program za spremljanje naročil, računov, financ) je v ločeni podatkovni bazi ali celo v večjih podatkovnih bazah. E-poslovanje ima svojo podatkovno bazo. Vsak podatek (npr. izdelek, cena, kupec) je vpisan dvakrat, in sicer najprej v bazi za E-poslovanje, da lahko uporabniki po internetu pregledujejo podatke, nato pa še v bazi PO, da lahko podjetje sprejme naročilo ali naredi račun. Zaradi podvajanja podatkov so podatki pogosto netočni (npr. partner popravi svoje osebne podatke v bazi EP, v bazi PO pa se podatki ne popravijo) ali pomanjkljivi (npr. nov izdelek je bil sicer vpisan v bazo PO, ne pa v bazo EP, in zato ni bil prodajan po spletni trgovini). Namesto aktivnih imamo pri taki rešitvi zastarele podatke.

Scenarij 2

Poslovna aplikacija PANTHEON™ deluje tako, da uporabnik po internetu naredi naročilo, ta pa se v nekih časovnih intervalih (npr. vsako uro) prenese v podatkovno bazo PANTHEON™. Enako se podatki o spremenjenih cenah izdelkov, poslovnih partnerjih, dobavah in finančnih podatkih prenašajo iz baze PANTHEON™ v bazo E-poslovanja.

V eni podatkovni bazi so vsi podatki. Če torej dodamo izdelek v transakcijski sistem, je takoj po označitvi viden tudi v E-poslovanju. Naročilo, narejeno v aplikaciji E-poslovanja, lahko zaposleni takoj vidijo v bazi PANTHEON™.

Vsa obračunavanja, statistika in nadzor nad E-poslovanjem se vršijo v PANTHEON™, enako kot vsi drugi poslovni dogodki.

Ker sta oba programa (PANTHEON™ in TRGOVINCA) združljiva in delujeta po enakih postopkih, je dokument, ki ga vidimo na internetu, identičen z dokumentom, ki ga vidimo ali izpišemo v programu PANTHEON™.

Vzdrževanje spletne trgovine ni potrebno, saj TRGOVINCA vse podatke jemlje iz podatkovne baze PANTHEON™. Če je le-ta urejena, je urejena tudi vaša spletna trgovina.

Varovanje podatkov je v TRGOVINCI izvedeno prek uporabniške prijave. Vsak uporabnik ima geslo. Tako lahko za vsakega uporabnika v bazi PANTHEON™ nastavimo funkcije, ki jih le-ta uporablja po internetu (vpogled v produkti katalog, naročanje, pregled računov, zaloge in finančnih podatkov).

Če podjetje ni maloprodajna trgovina, po navadi svoje izdelke prodaja prek partnerjev. Ko analiziramo način dela, vidimo, da večina človeškega dela odpade na posredovanje informacij sogovorniku pri kupcu: izstavljanje predračunov, sprejem naročil, censke informacije, informacije o dostopnosti izdelkov, dobavah in finančnem stanju. Skratka, informacije, ki jih na željo kupca preberemo iz podatkovne baze svojega podjetja in jih posredujemo v govorni ali pisni obliki svojemu sogovorniku v drugem podjetju, kar pa ne stane le veliko denarja in delovnega časa, ampak je tudi časovno omejeno na delovni čas našega podjetja. Logična rešitev je partnerju omogočiti neposreden vpogled v te podatke. Tako razbremenimo svoje zaposlene, dvignemo raven usluge partnerju, povečamo učinkovitost, ko partner lahko komunicira z nami, in s tem zmanjšamo stroške. Razbremenjeni prodajniki lahko skrbijo za pospeševanje prodaje, računovodstvo pa opravlja naloge, za čigar namen ga pravzaprav imamo.

Del prihranjenih stroškov lahko partnerju posredujemo v obliki posebnega popusta za uporabo E-poslovanja in tako še dvignemo svojo konkurenčnost.

V TRGOVINCI poslovanje B2B aktiviramo preprosto

tako, da partnerjem odpremo uporabniška imena in določimo podatkovna področja, v katera imajo vpogled.

Ker lahko vsakemu uporabniku določimo svoja področja, lahko nabavnim referentom partnerja omogočimo **pregled naročil, zaloge in računov**, računovodski službi partnerskega podjetja pa vpogled v račune ter finančne podatke.

M N E N J E

Uvedba TRGOVINCE v povezavi s PANTHEON™-om je bistveno spremenila naše poslovanje, saj so naši kupci odnos do kupca in sodobno prodajno logistiko ocenili kot dve ključni konkurenčni prednosti.

Z uvedbo TRGOVINCE smo prodajno kapaciteto povečali kar za trikrat, in to brez dodatnega zaposlovanja, saj smo lahko čas, prihranjen pri komercialni operativi, vložili v pospeševanje prodaje in izdajo blaga.

Seveda pa smo prihranili veliko časa tudi zaradi zmanjšane števila napak, ki nastajajo s klasičnim naročanjem (tipkarske napake pri vpisovanju naročil).

Slogan našega podjetja je z uvedbo TRGOVINCE in PANTHEON™-a postal »Profesionalnost s srcem«.

QS, d. o. o., Trnovčeva ulica 7,
1210 Ljubljana Šentvid



maia

Povežite vaše dislocirane enote, svoja podjetja v zanesljivo celoto

- povezava poslovnega sistema v celovit poslovni in organizacijski sistem
- samostojno delovanje dislociranih enot, neodvisno od povezave s centralo
- zagotoviti možnost prenosa in obdelavo podatkov med poslovnimi enotami
- v primeru izpada komunikacij, sistem naknadno izvede osveževanje podatkov med lokacijo in centralo ter obratno
- možnost selektivnega prenosa podatkov med in do lokacij (na lokacijo se prenesejo samo odprte terjatve lokacije, ...)

Rešitev TrendNET MAIA zagotavlja samostojno delovanje informacijskega sistema dislociranih enot in povezav z matičnim podjetjem na nivoju matičnih podatkov (parametrov, šifrantov, oblik dokumentov, ...).

Rešitev je namenjena podjetjem z maloprodajnimi enotami, oddaljenimi enotami, pri katerih moramo zagotoviti neodvisnost delovanja sistema in visoko stopnjo zanesljivosti.

UČINKI

- + podatki so tekoče na razpolago glede na delovanje povezav
- + zmanjšanje obsega administracije pri usklajevanju podatkov
- + povečanje nadzora nad celotnim sistemom

TEHNIČNE ZAHTEVE

- + podatkovna baza MS SQL (možnost delovanja tudi na MS MSDN)
- + VPN povezava vseh lokacij v celovit sistem

TrendNET
resitve

TrendNET d.o.o. računalniški inženiring.
Štandrova cesta 6A, 3320 Velenje, Tel. 03/5863 033, Fax. 03/5861 970
E-mail: info@trendnet.si, Web: www.trendnet.si



Miro Brelih
miro@brelih.com
IT plus, d. o. o.



Spletne trgovine, ki uporabljajo
PANTHEON™ in TRGOVINCO:
www.lorex.si
www.marines.si
www.qss.si
www.privatklub.com
www.b-m-c.si



Za več informacij in predstavitev
v svojem podjetju pokličite:
Miro Brelih, IT plus, d. o. o.
Tel. 041 220 400

Predstavitev partnerskega podjetja

Jamada, d. o. o., Maribor

Podjetje Jamada, d. o. o., smo ustanovili v začetku poletja leta 2000. Nastali smo iz nekdanje Datalabove poslovne enote Maribor.



Jamada, d. o. o.
info@jamada.si

V šestih letih smo prerasli obdobje mladostniške zaletavosti in vihravosti ter postali zrelo podjetje z jasno vizijo, kako v prihodnost. Izkušnje, pridobljene v preteklih letih, novi poslovnoinformatični sistemi in procesi so temeljnica na naši poti. Rast podjetja se med drugim kaže tudi v naši širitvi na tuje trge – trge nekdanje Jugoslavije. V začetku januarja letos smo s tremi sodelavci ustanovili podjetje Jamada Beograd, d. o. o., proti koncu teče ustanavljanje Jamade Sarajevo, kjer bodo zaposlitev našli prav tako trije, do konca leta pa načrtujemo še ustanovitev Jamade Hrvaška. Zagotavljamo sodo-

avno organizirano, ustvarjalno in prijazno delovno okolje, jasne odgovornosti in motivacijo za doseganje ciljev ob nenehnem izobraževanju, priložnostih ter osebnem razvoju zaposlenih.

Trenutno naš tim v Sloveniji obsega sedem redno zaposlenih strokovnjakov in štiri študente. Z mladimi programerji – sodelavci skrbimo za stabilno prihodnost svojega podjetja. Naš tim ima opravljenih kar 49 certifikatov PANTHEON™ – največ v partnerskem sistemu, intenzivno pa se izobražujemo tudi naprej.

Ukvarjamo se s **prodajo, podporo in razvojem**

programske opreme Datalab – PANTHEON™-a. Programska podpora, ki je bila vpeljana in integrirana v podjetjih z naše strani, se je pokazala kot najbolj dodelana in izpopolnjena, kar lahko potrdijo predvsem naši zadovoljni uporabniki. Zavedamo se pomembnosti svojih dejanj, zato nenehno izobražujemo svoje kadre in uporabnike. Spremljamo in analiziramo razvoj uporabnikov, tako da s PANTHEON™-om poslujemo kar se da najbolje. Naše vodilo pri poslovanju s strankami je usmerjeno v zagotavljanje nadpovprečnih rešitev, od svetovanja, implementacije do vzdrževanja. Zavedamo se, da so zadovoljne stranke ključ do uspeha vsakega podjetja.

Letos smo začeli z intenzivnim izobraževanjem svojih strank, saj menimo, da je le dobro izobražen uporabnik lahko produktiven in z orodjem ne porablja nepotrebne časa. Uredili smo učilnico z dvanajstimi učnimi mesti, kjer uporabnikom občasno predstavljamo novosti in zanimive teme.

Letos smo obnovili tudi »Jamada novice«, ki jih mesečno pošiljamo svojim strankam in jih seznanjamo z dejavnostmi, ki potekajo v podjetju, ter novostmi v programu. Vse lahko naše stranke spremljajo tudi na spletni strani www.jamada.si, ki jo vsak dan posodabljam.

Veseli bomo, če nas boste povabili, da vam svoje rešitve in predloge ter možnosti sodelovanja z vami predstavimo v živo – na sedežu vašega podjetja ali pri nas, kjer nam boste lahko zastavili vsa vprašanja, ki se vam morda zastavljajo.

Veselimo se srečanja z vami. **Ker želite več!**



Predstavitev sodelavke

Leonida Kraševc

Na Datalabu sem se zaposlila januarja 2004. Opravljam delo produktivnega vodje za POS, naročila in šifrance. Pred tem sem bila zaposlena v podjetju, ki se je ukvarjalo z razvojem bančnih aplikacij. Začela pa sem kot programerka poslovnih aplikacij.

Moje delo je zelo razgibano. Začne se z reševanjem »prijav«, kakor imenujemo opise težav, ki nam jih posredujejo svetovalci oz. podporniki s terena. Uporabljamo enak sistem kot vi preko uporabniškega strežnika. Z Ivanom, programerjem, s katerim delam, najprej skupaj določiva idejno zasnovo programske rešitve. On jo nato sprogramira, jaz pa preizkusim in napišem navodila. Včasih sva za svoje delo tudi pohvaljena in v takih trenutkih je delo na Datalabu še lepše.

Vsak dan se zgodi kaj zanimivega, ali zanimive prijave ali zanimivi »bugi« ...

Tudi zaradi sodelavk in sodelavcev se na Datalabu počutim dobro. Z njimi včasih grem na bowling, zdaj poleti pa bomo odigrali še kakšno igro odbojke na mivki. In vesela sem, da je tako.

Prostega časa skoraj nimam, ker mi ga uspešno »krade« 10-letna hči. Kar mi ga ne vzame ona, mi ga pa študij. Kljub temu pa se vedno najde čas za mojega »gorca«. Blazno uživam na kolesu. Najraje se z njim odpravim v slovenske hribe.



Leonida Kraševc
leonidak@datalab.si
Datalab, d. d.

M N E N J A

Izjave nekaterih Jamadinih strank – uporabnikov PANTHEON™-a

— § —

»S storitvami JAMADE smo po začetnih težavah ob uvajanju (pred tremi leti) zelo zadovoljni, prav tako z odzivnim časom in servisiranjem. Mislim, da je to podjetje, ki ve, kaj želimo; vedno prisluhnejo našim predlogom in se potrudijo, da v najkrajšem možnem času ponudijo rešitev težave, ki jo imamo.

Na kratko mislim, da smo se ujeli in da bomo ob dobrem sodelovanju lahko oboji dosegali dobre poslovne rezultate. V prihodnje si želimo, da razvijemo in nadgradimo skupno delo na področju pridobivanja skupnih strank, ki jim lahko skupaj ponudimo celovito rešitev na področju informatike in računovodstva.«

Vlomat, d. o. o.

Matej Krušnik, direktor

— § —

»S sodelovanjem z Jamado smo zadovoljni zaradi hitrega odziva na nastale težave in zaradi strokovnosti kadra, s katerim sodelujemo. Naše sodelovanje je uspešno že od leta 2003, ko smo začeli sodelovati s TIKI Trbovlje.«

PAK 4, d. o. o., Kartonaža

Majes Leopold, vodja kontrole kakovosti

— § —

»Z vami smo izredno zadovoljni, saj vedno hitro in učinkovito najdemo rešitev in prilagodimo program svojim potrebam.«

Mediamix, d. o. o.

Darja Fekonja, računovodstvo

— § —

»Naše podjetje je letos začelo sodelovati z Jamado, potem ko smo kar nekaj časa iskali PANTHEON™-ovega partnerja, ki bi nam zagotovil ustrezno podporo. Podjetje Jamada nam torej nudi hitro, zanesljivo in kakovostno podporo pri vsakdanjih poslovnih procesih.«

Linpac Plastics – Algoja, d. o. o.

Aleksander Djuratović

Izobražujete zaposlene za delo z računalniki?

Vodilni v podjetjih danes vse bolj stremite k izobraženim in izkušenim kadrom. Zaposlene pošiljate na izobraževanja ali pa jih izobražujete celo sami.

Prav tako si verjetno želite obveščati, izobraževati sedanje in potencialne partnerje, stranke ter druge, ki so kakor koli povezani z vašim poslom. Še vedno velja nepisano pravilo, da je pri tem najboljši osebni stik. In prav tu vam lahko ponudimo odgovor na vaše vprašanje »**Kje in kako naj to storimo?**«.

V Datalabu vam ponujamo možnost najema učilnice, ki je opremljena s sodobno tehnično opremo. Na voljo je 12 računalnikov (z dodatnim predavateljevim), projektor, zvočna in snemalna naprava ter klima. Na voljo vam je prijeten ambient, kjer lahko v času odmora v miru spijete kavo, se okrepčate in poklepate z drugimi.

Učilnica je na Koprski ulici 92 v Ljubljani, v neposredni bližini pa je tudi veliko parkirišče, kar je za vas gotovo bistvenega pomena.



Hkrati pa vas želimo povabiti, da se nam pridružite in sodelujete pri nastajanju novic PANTHEON™. Napišite članek, oddajte oglas, lahko pa se dogovorimo tudi za druge možnosti sodelovanja (npr. vlaganje oglasnega materiala).

Veseli bomo tudi, če nam boste napisali in poslali svojo izkušnjo, ki ste jo doživeli s sistemom PANTHEON™ oz. samim Datalabom ... Da pa bo vaš trud poplačan, bomo nekoga med vami nagradili.

Za vse nadaljnje informacije, ki jih potrebujete, se obrnite na Majo Kraševac oz. pišite na e-naslov majak@datalab.si ali pokličite na (01) 252 89 24.

Maja Kraševac
Datalab, d. d.

Srečanje razvijalcev in uporabnikov

2. srečanje HEUG (Hermes User Group)

Drugo srečanje skupine HEUG je bilo 21. 6. 2006 v sejni sobi podjetja Datalab na Koprski ulici v Ljubljani in je bilo obiskano v veliko večjem številu kot prejšnje.

Udeležence je pozdravila Leonida Kraševac, ki je v uvodnem nagovoru povedala, da na področju razvoja PANTHEON™ verzije 5.0 ni bilo večjih sprememb (razen v modulu Denar), kar je posledica pospešenega razvoja verzije 5.5.

Po uvodnem delu je besedo prevzela Andreja Svet, ki je v Datalabu zadolžena za modul Denar. Pripravila je kratko predstavitev dveh novosti iz omenjenega modula, in sicer kompenzacije ter obračun obresti. Pripravila je tudi predstavitev na temo Prehod na EUR.

Ob predstavitvi so udeleženci začeli sodelovati v razgovoru, najprej z navezavo na konkretno predstavitev, nato pa so prešli na druga področja Hermesa ter običajne težave pri njegovi uporabi. Razpravljali smo o predlaganih izboljšavah, usmeritvah v prihodnje in učinkovitosti programa v praksi.



Udeleženci srečanja HEUG

Veliko vprašanj je bilo povezanih z že evidentiranimi zahtevami na *helpdesku* in že definiranimi opombami, ki pa zaenkrat še nimajo dokončnega roka za izvedbo.

Uradni del srečanja smo zaključili ob 15.30, ko smo se preselili nadstropje višje, kjer smo razpravo nadaljevali ob pici in pivu. Razšli smo se s prijetnimi občutki in upanjem, da se ponovno vidimo na naslednjem srečanju HEUG.

Verjamemo in prepričani smo, da se bo prihodnjega srečanja udeležilo še več uporabnikov sistema PANTHEON™, zato dovolite, da vas na tem mestu vljudno povabim na naslednje srečanje skupine HEUG.

Do takrat pa vam želimo veliko poslovnih uspehov in čim manj težav pri uporabi našega poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON™.



Povezovalke srečanja HEUG: z leve proti desni Andreja Svet, Mateja Korelc, Leonida Kraševac, Adrijana Juren

Akademija Datalab

Izobraževanje *Boot Camp*

V letošnjem letu smo v Datalabu intenzivno delali na preoblikovanju nazivov dosedanjih partnerjev SIS, VAR in DEV. Posledično s tem pa smo jasno začrtali tudi meje in postavili zahteve, ki delijo partnerje po novih nazivih*.

Ravno zato smo v sklopu Akademije Datalab organizirali *Boot Camp* in partnerjem ponudili možnost opravljanja tečajev in certificiranja z vseh področij sistema PANTHEON™, ki jih potrebujejo za kvalifikacijo na višjo raven partnerstva.

Boot Camp je potekal v sklopu dobrih dveh tednov, natančneje od 22. maja do 7. junija. Predavanja so izvajali zaposleni iz Datalaba, prav tako certificiranja, ki so bila razpisana teden dni po zaključku izobraževanja. S projektom *Boot Camp* smo zelo zadovoljni, saj je bila udeležba zares velika.

Ker se že bliža čas dopustov, bodo termini izobraževanja oz. predpriprave na certificiranja ponovno razpisani v jesenskem času.

V OKVIRU IZOBRAŽEVANJA BOOT CAMP AKADEMIJE DATALAB JE SVOJE ZNANJE IZPOPOLNJEVAL 101 SLUŠATELJ. USPEŠNO SO OPRAVILI 75 IZPITOV IN PRIDOBILI CERTIFIKATE O USPOSOBLJENOSTI PANTHEON™.



Leonida Kraševac
leonidak@datalab.si
Mateja Korelc
matejak@datalab.si
Andreja Svet
andrejas@datalab.si
Adrijana Juren
adrijanaj@datalab.si
Datalab, d. d.



Maja Kraševac
majak@datalab.si
Datalab, d. d.

* O tem bomo več napisali v naslednjih novicah.

Izobraževanje na univerzi Sungidunum

Datalab je na univerzi Sungidunum izvedel tečaj PANTHEON™, ki je trajal štiri tedne. Cilj izobraževanja je bil poučiti sodelujoče o možnostih in prednostih sodobnega informacijskega sistema. Na tečaju so sodelovali študenti in asistenti univerze Sungidunum, ki so prejeli certifikat za osnove dela s PANTHEON™-om.

Po zaključku tečaja so študenti 11. aprila 2006 na Sejmu informatike (SCII 2006) v Nici predstavili PANTHEON™ tudi evropski publikli.

Upamo, da je to samo začetek uspešnega sodelovanja z univerzo in da bodo študenti pridobljeno znanje uspešno uporabljali. (O.M.)



Učilnica na univerzi Sungidunum, kjer je potekalo izobraževanje

Datalab v Bilbao

Datalab se je udeležil poslovnega srečanja AI Invest, ki je potekalo od 5. do 7. aprila na European Software Institutu v Bilbao. Poleg Datalaba so se srečanja udeležila še tri slovenska podjetja (TrendNet, e-Alijansa in Prosplet).

Srečanje je poleg seminarskega dela vključevalo tudi bilateralna srečanja podjetij IT iz EU (Španija, Portugalska, Italija, Nemčija, Belgija, Francija) in Latinske Amerike (Argentina, Brazilija, Mehika, Venezuela, Kostarika, Čile).

Bilateralna srečanja so pokazala veliko poslovnih priložnosti tudi za slovenska podjetja. Latinskoameriška mala in srednje velika podjetja se zanimajo predvsem za tesno sodelovanje s podjetji iz EU, prodajo njihovih izdelkov in za prenos naprednih tehnologij. (V.V.M.)

Program AI Invest je financiran s strani konzorcija AI-Invest III in Evropske komisije ter promovira poslovno sodelovanje med evropskimi in latinskoameriški malimi in srednje velikimi podjetji.



Slovenski predstavniki v Bilbao: Katja Geršak – Prosplet, Alenka Gorjup – GZS, Vanja Mertelj – Datalab, Mirjam Oremuš – e-Alijansa in Bojan Oremuš – TrendNet

Članstvo User Group

Srečanja *User Group*, ki so novost letošnjega leta, so se izkazala za zelo obiskana in zanimiva. Tu se srečujejo uporabniki poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON™ in prav tako tisti, ki bodo to šele postali.

Ravno zato smo se odločili, da vam bomo v prihodnje ponudili več – **brezplačno članstvo**, s katerim si boste pridobili marsikatero ugodnost. O podrobnih in bolj natančnih informacijah boste še dodatno obveščeni, saj je projekt še na stopnji priprave. (M.K.)

Konferenca PANTHEON™ 2006 – investirajte pametno!

Na letošnji konferenci smo za vas poleg predstavitve PANTHEON™-a 5.5 pripravili še naslednje teme: E-poslovanje, *HandsOn* – praktikum uporabe PANTHEON™-a, Dokumenti, proizvodnja, prehod na evro, Sistem in vertikalne rešitve, Tehnologija Oracle ...

Kotizacija za letošnjo konferenco znaša 69.900,00 SIT in vključuje konferenčno gradivo, okrepčila med odmori, kosila, večerje in družabne dogodke. V kotizacijo ni všteti 20 % DDV.

S prijavnico na desni si zagotovite 15-odstotni popust na kotizacijo pri prijavi do 31. 8. 2006! Izkoristite to enkratno ponudbo!

Spletna prijava: www.datalab.si/pancon06

Dnevi slovenske informatike

Na 13. posvetovanju Dnevi slovenske informatike, ki je potekalo v GH Emona v Portorožu od 19. do 21. aprila, sta s predavanji sodelovala tudi dva predstavnika Datalaba, Džangir Kolar in Andrej Mertelj. Slednji je prejel nagrado za najboljšo predavanje v sekciji Strateški vidiki informatike za predavanje »CODESHARE: Jutrišnji razvoj«. Predavanje si lahko ogledate na spletu. (V.V.M.)

[mms://wmedia.siol.net/siol/konference/dsi2006/002-%2011.30%20-%2013.00-004.wmv](http://wmedia.siol.net/siol/konference/dsi2006/002-%2011.30%20-%2013.00-004.wmv)

Datalab SCG v novih prostorih

Datalab se je v Beogradu preselil v nove poslovne prostore. V njih bo v kratkem postavljeno demo središče, ki ga bodo poleg datalabovcev uporabljali tudi partnerji za svoje predstavitve. Nova pridobitev je tudi prostor, ki je namenjen izobraževanju. Prostor so na zanimivi lokaciji – na Bežaniskoj kosi. Novi naslov se glasi: Ulica Generala Mihajla Nedeljkovića 12.

Našim sodelavcem želimo, da bi v novih prostorih delali še bolje in presegali zastavljene cilje! (V.V.M.)

Datalab in ORACLE Software podpisala pogodbo

Datalab, d. d., in Oracle Software, d. o. o., sta podpisala dolgoročno pogodbo o sodelovanju. Dogovor opredeljuje prehod poslovne aplikacije PANTHEON™ na Oracleovo tehnologijo ter po izvedenem prehodu skupen tržni in marketinški nastop na obstoječih trgih, in tudi širitev na trge, kjer doslej Datalab ni bil prisoten.



3. mednarodni kovinski sejem ZEPS v Zenici

Datalab se je s partnerskimi podjetji Apex iz Zenice, Help Desk Savjetovanje in Jamado iz Sarajeva predstavil na 3. mednarodnem kovinskem sejmu ZEPS Interna-



tional 2006, ki je trajal od 16. do 19. maja 2006. Prav v kovinski dejavnosti se je naš poslovnoinformacijski sistem PANTHEON™ izkazal za zelo primerne. Med drugimi so na referenčni listi BiH podjetja, kot so Jajce Alloy Wheels, Zinktehnika Bosnia, Metalno, Friess Metallbau in Rudstroj. Obiskovalci sejma so si lahko ogledali prikaze delovanja PANTHEON™-a in spoznali prednosti, ki jih prinaša inovativna cenovna politika Datalaba. (N.P.)

PANTHEON™ na Osijek EXPO



Datalabov partner, podjetje iPRO, je predstavil PANTHEON™ na mednarodnem sejmu Osijek EXPO, ki je potekal v Osijeku od 10. do 13. maja 2006. (H.B.)

Datalab na NT konferenci

Tudi letos je Datalab kot partner MS sodeloval na NT konferenci, ki je potekala od 22. do 25. maja v Portorožu.



Poleg predstavitve na razstavnem prostoru sta imela v sklopu konference predstavitvi tudi dva predstavnika Datalaba. Borut Puklavc je predstavil ZEUS – direktorski informacijski sistem, Andrej Mertelj pa CodeShare – združni princip razvoja programske opreme. Način, ki bo združil prednosti tradicionalnega lastniškega in odprtokodnega razvoja programske opreme. (V.V.M.)

FMC bo uvedel PANTHEON™



Datalab, d. d., bo prek partnerja E-POS Rešitve v podjetju FMC, d. o. o., namestil svoj poslovnoinformacijski sistem PANTHEON™. V FMC-ju bodo tako zamenjali obstoječi sistem SAP R/3, kar predstavlja prvo tovrstno zamenjavo v Sloveniji.



PRIJAVNICA NA 3. PANTHEON™ KONFERENCO – 19.-21. oktober 2006

PODATKI O PODJETJU

Podjetje

Naslov

Pošta

Davčna št.

Telefonska št.

Kontaktna oseba

E-pošta kont. osebe

PRIJAVLJENE OSEBE

Zap. št.	Ime udeleženca	Funkcija
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Prijavnico pošljite po faksu na št. (01) 252 89 10.

Datum:

Žig:

Podpis:

PANTHEON NOVICE

Letnik II.
Številka 6
julij 2006

Izdaja

Datalab Tehnologije, d. d.
Koprska 92
1000 Ljubljana
Telefon: (01) 252 89 00
Fax: (01) 252 89 10
info@datalab.si
www.datalab.si

Urednik

Andrej Mertelj

Oblikovanje

Studio MARS

Tisk

Tiskarna Pleško, d. o. o.

Naklada

2.200 izvodov

PANTHEON je zaščitena blagovna znamka podjetja Datalab Tehnologije, d. d. Vse ostale blagovne znamke so last pripadajočih podjetij.

© 2006, Datalab Tehnologije, d. d.