

3 Datalab gre na borzo
Po prilagoditvi poslovnih procesov in kadrovske okrepitvi podjetja smo v zadnjem mesecu pričeli še zadnji del procesa, ki se bo predvidoma končal v juniju 2008 z uvrstitvijo naših delnic na borzo.

→ Več o tej temi na strani 3

6 Struktura Datalab Akademije
1. junija 2008 Datalab Akademija praznuje 1. rojstni dan. Vsem udeležencem tečajev in certificiranih se ob tej priložnosti lepo zahvaljujemo in vas ob tem vabimo, da se nam pridružite tudi v prihodnje.

→ Več o Datalab Akademiji na strani 6

8 Podpora uporabnikom in partnerjem
Ker je PANTHEON namenjen poslovnemu življenju in okolju, ki pa sta v stalnem procesu dopolnjevanja in spreminjanja, se zgodi nerodnost in takrat lahko izkoristimo pravico do podpore in izobraževanja.

→ Več o podpori uporabnikom na strani 10

datalab
Spremenite podatke v dobiček!

U V O D N I K

Gospin in gospodje,

Pred vami je nova številka, zadnja na papirju. Z elektronsko verzijo bomo poskušali biti predvsem bolj ažurni. Vsak mesec vas bomo z bolj strnjeno vsebino in aktualnim temam obveščali o PANTHEON-u, pa tudi celotnem Datalabovem ekosistemu. Ta trenutek smo aktivno prisotni na 9 trgih, z elektronsko verzijo bodo tako kot PANTHEON sedaj tudi PANTHEON Novice lokalizirane v 9 različnih jezikov.

Zraven naše primarne naloge – kar se da brezhiben PANTHEON – smo prav tako že par tednov nazaj začeli s pripravami na peto PANTHEON konferenco, ki bo letos potekala na dveh lokacijah. V oktobru bo Portorož gostil slovenske partnerje in uporabnike; Distrikt Brčko, vzhajajoči poslovni center v Bosni, pa bo združil poslovneže iz jugovzhodne Evrope. Tematika konferenc bodo nove poslovne priložnosti, ekologija in širitev podjetij na tuje trge, kar sovpada z Datalabovim vstopom na trg Romunije in Bolgarije. Zaradi lanskoletnega izjemnega zanimanja bomo letos predvsem razširili nabor delavnic, na katerih bomo poskušali obiskovalcem ponuditi kar največ kvalitetnega znanja.

Vstop na borzo, ki se bo zgodil prav kmalu, pomeni uresničitev dolgoletnih Datalabovih želja. Uvrstitev na borzo je del dolgoročne strategije, s katero želimo dokapitalizirati podjetje, nova sredstva pa bomo porabili za še boljši PANTHEON ter kar se da hitro ekspanzijo na nove trge. Kot kaže bo ravno Datalab prvo slovensko tehnološko podjetje, ki bo kot delniška družba kotiralo na Ljubljanski borzi.

Pozornost velja nameniti tudi novemu Datalab spletnemu portalu. Našo stran smo temeljito prenovili in jo poskušali kar najbolj približati PANTHEON uporabnikom in tudi tistim, ki to še postanejo. Dodali smo nove vsebine, poenostavili strukturo in izboljšali grafično podobo. V prihodnje se nameravamo posvetiti video vsebinam in predvsem predstavitev naših partnerjev. Le-ti so ključni del našega ekosistema, z njihovo vpletenostjo na naši strani pa jih bomo učinkovito predstavili končnim uporabnikom.

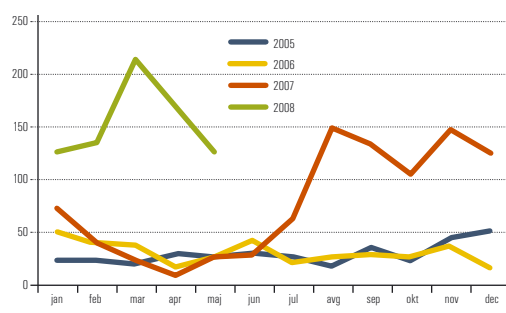
Za konec bi opozorili še na množične migracije uporabnikov na PANTHEON 5.5, ki se dogajajo v zadnjih mesecih. Uporabnikom, ki še niso migrirali, zato svetujemo, da naj ob prehodu na verzijo 5.5 računajo na precejšnjo zasedenost partnerjev, in svojo migracijo napovejo pravočasno. Za večino podjetij so pravi trenutek poletni meseci, ki so pregovorno manj aktivni. Vsekakor pa vas pozivam, da obiščete www.datalab.si, na zavihku *Pomoč in podpora* > *Migracije* najdete zelo koristne informacije.

Matjaž Viher, član uprave Datalab, d. d.
matjaz.viher@datalab.si

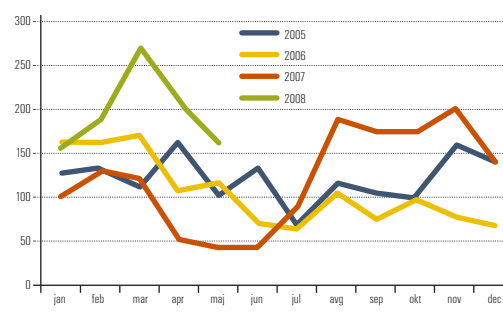
Novice iz migracijskih logov

Migracija PANTHEON 5.5

Veseli me, da se vedno več uporabnikov odloča za migracijo na PANTHEON 5.5. Še vedno vodi Slovenija s 391 podjetji, ki so prešla na P55, sledijo pa ji Bosna (88), Hrvaška (56) in Srbija (43). Skupaj torej 584 podjetij že uporablja P55, kar pomeni, da je stabilnost (čeprav še ni takšna, kot si je želimo) ustrežna za resno delo in se bistveno izboljšuje iz meseca v mesec. Predvsem je to očitno v obdobju od konca marca, ko smo končali z razvojem P50 in smo večino resusov posvetili poliranju P55.



Število napak po mesecih



Število izboljšav po mesecih

Poglejmo statistike

Jasno, prva stvar, ki jo lahko opazimo, je, da naredimo vsako leto v enakem obdobju več – če upoštevamo, da smo v zadnjih 12 mesecih povečali razvoj PANTHEON-a na 32 + 11 zaposlenih.

In kaj smo se naučili in popravili?

Velika izkušnja je bila migracija na P55, in sicer sprva v hčerinskih podjetjih, nato pa še v centrali. S preko 300.000 vrsticami (spletne) kode custom TSQL & ASP, ki poganja naše do meje zmožnosti elektrificirane in prilagojene poslovne procese, je to verjetno ena izmed zahtevnejših migracij, če ne najzahtevnejša na svetu. Med migracijo sem pisal blog na developer straneh (<https://developer.datalab.eu> – prijavite se z istim imenom/geslom kot na uporabniški ali partnerski strežnik, bloge najdete v meniju Community), v katerem sem razlagal trike in celo SQL queryje, ki olajšajo delo.

Na podlagi povratnih informacij, ki jih prejemo od partnerjev in uporabnikov, smo in še bomo bistveno izboljšali Migrator. Želimo, da se večina migracije (razen konverzije postopkov iz SQL-I v ARES) opravi avtomatsko. Identificirali smo vsebinske napake prejšnjega generatorja izpisov, tako da migracija avtomatsko in 100-odstotno prenese vse regularne izpise.

Prav tako smo ugotovili, da Migrator ni pravilno prenašal podatke tipa NCHAR in NVARCHAR, zato smo ga 12. februarja 2008 popravili, da pravilno spremlja tudi te podatkovne tipe. Prav tako smo dodali kontrole pravih kreiranja vseh objektov (sp, funkcije, triggerji, viewji), dodajamo pa še kontrolo pravilnosti prenosa.

Dopolnili smo tudi postmigracijskega čarovnika. Ta sedaj ob vsakokratni prijavi administratorja v PANTHEON pregleda pravilnost podatkov in omogoča enostavno popravljanje. Dodana je tudi funkcionalnost združevanja tečajnih list (P50 je imel za vsako tečajno listo definirano svojo banko, npr. »Banka Slovenije Srednji«, P55 pa za vsako banko lahko vodi vse tri tečajnice – nakupni, srednji, prodajni –, kar bistveno poenostavi uporabo), ki jo čim prej uporabite. V P55 smo definirali tudi dve ključni vlogi uporabnikov: administratorje in računovodje, zato vam toplo svetujemo, da svoje zaposlene uvrstite v ti dve kategoriji in jim tako omogočite uporabo naprednih novih funkcij in avtomatskih diagnostik.

Vzpostavili smo tudi popolnoma nov sistem izdelave PANTHEON-a, tako da je sedaj ta bistveno hitrejša, predvsem pa popolnoma avtomatizirana in vsled tega zanesljivejša. Če se je včasih dogajalo, da je bila jutranja verzija .exe različna od popoldanske verzije, brez da bi se spremenila številka builda/patcha (kar pomeni, da je treba ročno menjati .exe, namesto da bi delali nadgradnjo), ima vsak nov .exe sedaj svojo oznako in je nadgradnja za uporabnike in svetovalce bistveno enostavnejša.

Ob tem smo odpravili tudi napako »Nadgradnja javi HTTP error ali datoteke ni na strežniku«. Vzpostavili smo nov strežnik ftp in vzpostavili sistem, ki tako za prenose ftp kot za http dela mnogo učinkoviteje. V naslednjih buildih bomo vgradili tudi mehanizem za avtomatsko detekcijo najučinkovitejšega prenosa nadgradnje. Javljeno nam je bilo, da naj bi se pri nadgradnjah v redkih primerih pojavljale težave z IE70. Če jih opazite, prosimo, da sporočite opis težave.

V maju smo bistveno poenostavili večjezičnost v PANTHEON-u. Poznamo dva tipična scenarija:

- v SI gledamo X zakonodajo (npr. vpogled v hčerinsko podjetje v Bosni preko povezave VPN);
- v X podjetju (npr. na Kosovu) imamo SI zaposlene-ga.

V maju smo združili vse zakonodaje za določen jezik lokalizacije uporabniškega vmesnika v enoten .exe, kar bo zmanjšalo število različnih .exe-jev, bistveno skrajšalo čas za pripravo novega builda in poenostavilo uporabo v scenarijih tipa a.

Pri uporabi tipa b pa smo nadgradnjo popravili tako, da prenese ustrezne jezične .exe-je in napolni podatkovne baze.

Spoštovani bralci,

Pred vami so zadnje PANTHEON novice v tiskani obliki. V podporo ohranjanju okolja smo se odločili, da bodo po novem izhajale mesečno v elektronski obliki.

Zagotovite si svoj izvod elektronskih PANTHEON Novic.

Naročite jih na e-naslovu info@datalab.si.



Andrej Mertelj,
predsednik uprave
andrej.mertelj@datalab.si
Datalab, d. d.



Še o OTOSU
Priprava OTOSA za PANTHEON 55 je v zaključni fazi testiranja pri nekaj uporabnikih, in to za strežnika MSSQL in Oracle. OTOS za P55 je popolnoma nov produkt, ki upošteva pri svojem delovanju vse zahteve referenčne integritete baze P55; hkrati pa smo pri načrtovanju upoštevali vse druge težave, ki smo jih srečali pri delovanju OTOSA na bazi P50. Pričakujemo, da bomo lahko po uspešno opravljenem testnem delovanju izdali produkt v prihodnjih tednih.

Razširjamo funkcionalnost ZEUS Nadzorne plošče

Google Maps in sistemi kazalnikov na ZEUS Nadzornih ploščah

Po zelo dobrem odzivu na ZEUS Nadzorno ploščo smo se v razvojnem oddelku ZEUS-a odločili, da vam ponudimo dodatne funkcionalnosti. Med njimi prav gotovo izstopata možnost uporabe geografskih analiz s pomočjo GoogleMaps, ter vrsta novih, s strani Datalab-a predpripravljenih nadzornih plošč.



Borut Puklavec,
produktni vodja ZEUS
borut.puklavec@datalab.si
Datalab, d. d.

GoogleMaps

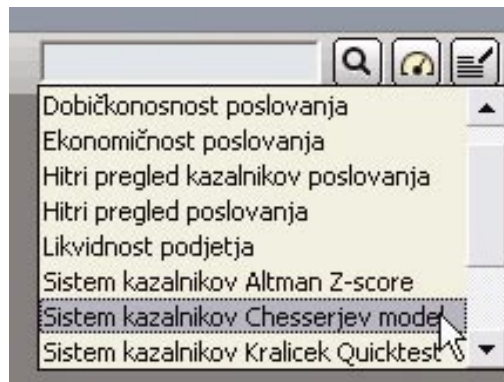
GoogleMaps so gradniki, ki jih lahko v poljubni velikosti in v različnih načinih postavimo na poljubno nadzorno ploščo. Njihova izdelava je preprosta in zelo podobna izdelavi ostalih gradnikov (npr. grafov). Za uporabo potrebujemo podatke o geografski širini in dolžini, ki so sedaj prisotni v ustreznih šifrantih (subjektov, držav itd.). GoogleMaps gradniki nam nudijo analize kot so na primer »Prodaja po regijah«, »Kje so moje stranke« itd.

Kazalniki in sistemi kazalnikov

Kazalniki in sistemi kazalnikov, ki sestavljajo nove, s strani Datalab-a predpripravljene nadzorne plošče, so druga velika novost. Ta pridobitev je bila razvita in implementirana v sodelovanju s podjetjem DEMO Informatika ter Ekonomsko fakulteto Univerze v Osijeku. Sistem temelji na teoretičnih dognanjih znanstvenikov in strokovnjakov, obenem pa je preverjen s strani izkušenih, praktično podkovanih poslovnih analitikov, kar mu zagotavlja izjemno uporabno vrednost v vsakodnevem poslovanju.

Nove nadzorne plošče, ki smo jih dodali z vpeljavo tega sistema so:

- Ekonomičnost poslovanja
- Likvidnost podjetja
- Zadolženost podjetja
- Dobičkonosnost poslovanja
- Aktivnost podjetja
- Sistem kazalnikov Model Zmijewskega
- Sistem kazalnikov Chesserjev model
- Sistem kazalnikov Kralicek Quicktest
- Sistem kazalnikov Altman Z-score
- Hitri pregled kazalnikov poslovanja



Nove nadzorne plošče

Kot je razvidno iz samih naslovov novih nadzornih plošč, le-te pokrivajo različne vidike poslovanja, kot so ekonomičnost, dobičkonosnost itd. Poleg tega pa so nadzorne plošče s sistemi kazalnikov tiste, ki z določeno verjetnostjo govorijo o tem, ali podjetju grozi stečaj, ali bo sposobno odplačati kredit in podobno.

Ostale novosti

Ostale pomembnejše novosti ZEUS Nadzorne plošče so še: možnost brisanja posameznega razdelka, možnost ZOOM-a (poljubnega povečanja/pomanjšanja) posameznega gradnika ter možnost izvoza gradnika v slikovno »jpg« datoteko. Slednji novosti bosta z naslednjim buildom omogočeni tudi uporabnikom SE in LT licenčnih shem.



Nadzorna plošča z različnimi GoogleMaps gradniki.

Ena izmed novih nadzornih plošč: Likvidnost podjetja

INTEHNA

Podjetje INTEHNA, d.o.o., je bilo ustanovljeno leta 1995 in ima svoj sedež v industrijski coni Trzin. Na začetku se je največ ukvarjalo s prodajo brusnega orodja za vse vrste kovinske industrije, kasneje pa smo dejavnost razširili še na rezalna orodja iz kovinskih karbidov in HSS materialov.

Za lažje pokrivanje področja severovzhodnega dela Slovenije imamo predstavništvo tudi v Mariboru. Delujemo tudi na Hrvaškem in v Srbiji in Črni gori.

V začetku leta 2003 je INTEHNA, d.o.o., postala del skupine IMC, ki je vodilni svetovni proizvajalec orodij za obdelavo kovin. Na ta način smo svojo ponudbo še razširili in omogočili še boljše dobavne in prodajne pogoje našim strankam.



www.intehna.si

Naš prodajni program:

- rezne in brusne plošče / RAPPOLD WINTERTHUR
- rezilno orodje za struženje in rezkanje / TAEGU TEC
- HSS in trdokovinsko rezilno orodje / YG-1
- brusne plošče iz korunda in SC / DORFNER DGS
- ročno orodje za raziglanje robov / NOGA
- CBN in DIA brusno orodje v galvanskem vezivu / STRAUSS
- CBN in DIA brusno orodje / WINTER
- vpenjalno orodje / SCM



INTEHNA d.o.o.

IOC, Špruha 40, 1236 TRZIN
Tel.: (01) 580 92 60, fax: (01) 562 22 14
E-mail: info@intehna.si, <http://www.intehna.si>
Predstavništvo Maribor, Tržaška 37a, 2000 Maribor
Tel.: (02) 300 31 01, fax: (02) 300 31 02

Strateški načrti Datalaba za prihodnost

Datalab gre na borzo

V preteklosti smo na tem mestu že jasno izrazili namen, da delnice naše družbe uvrstimo na Ljubljansko borzo. Po prilagoditvi poslovnih procesov in kadrovske okrepitvi podjetja smo v zadnjem mesecu pričeli še zadnji del procesa, ki se bo predvidoma končal v juniju 2008 z uvrstitvijo naših delnic na borzo.

Register lastnikov delnic Datalaba smo tako sredi maja prestavili na klirinško depotno družbo. S tem je naša delniška knjiga postala javna in dosegljiva vsej zainteresirani javnosti pri Klirinško depotni družbi (www.kdd.si). Izdelali smo tudi prospekt za organizirano trgovanje in ga v odobritev predložili Agenciji za trg vrednostnih papirjev (ATVP). Na podlagi dosedanje komunikacije z agencijo verjamemo, da bo postopek odobritev končan v kratkem.



Po odobritvi s strani ATVP-ja bo prospekt za organizirano trgovanje dosegljiv na naši spletni strani ter predložen skupaj s preostalo zahtevano dokumentacijo Ljubljanski borzi. O uvrstitvi Datalabovih delnic v vstopno kotacijo bo odločala uprava Ljubljanske borze.

Pričakujemo, da bodo vsi postopki uvrstitve naših delnic na prosti trg Ljubljanske borze končani junija 2008. Ob tem pa bomo v Datalabu prevetrili tudi komunikacijo z našimi vlagatelji. Pri tem velja posebej omeniti prenovu dela spletne strani, namenjene vlagateljem, pričetek objavljanja poslovnih rezultatov in pomembnih poslovnih dogodkov na seonetu (<http://seonet.ljse.si/menu/default.asp>), pričetek izdajanja e-novic ter organizacijo dneva odprtih vrat. S temi aktivnostmi bomo izboljšali transparentnost našega poslovanja in vsem vlagateljem zagotovili enakovredno in kakovostno podlago za sprejemanje naložbenih odločitev. Po uvrstitvi nas čaka zaprta dokapitalizacija, s katero bomo izpolnili pogoje za premik v borzno kotacijo.

Analitičen pogled

Uvrstitev delnic Datalaba na Ljubljansko borzo vidim kot del dolgoročnega procesa razvoja podjetja. V trenutku kotacije bo Datalab eno manjših podjetij na Ljubljanski borzi, tako da pričakujemo v prvi fazi tudi relativno majhno likvidnost delnic. Vendar pa visoki načrti družbe obetajo, da bo slika že v bližnji prihodnosti popolnoma drugačna. Potencial, ki ga s seboj prinaša uvrstitev delnic na borzo, bo v povezavi s strategijo, naravnano k rasti, omogočil podjetju še hitrejši razvoj z izboljšanimi možnostmi financiranja, boljše prepoznavnostjo in večjim ugledom podjetja ter nenazadnje možnost širšega lastništva podjetja, v katerega vpletamo zaposlene, partnerje in uporabnike. V Datalabu globoko verjamejo v deljenje ustvarjenega zato imajo že sedaj enega najvišjih delavskih solastništev v Sloveniji (2%)

Pričakovane rasti Datalaba so bistveno višje kot pri veliki večini ostalih borznih podjetij. Kakovosten produkt, visoke pričakovane rasti panoge in dobro zastavljena poslovna strategija so po mojem mnenju glavne prednosti, ki bodo Datalabu v prihodnje omogočile rasti nad 20 % letno in s tem nadpovprečno rast v primerjavi z ostalimi podjetji na borzi.

Darko Kovačič, Reiffeisen Krekova banka

Kotacija na borzi

Na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev družbe kotirajo na organiziranem trgu. Organizirani trg je trg vrednostnih papirjev, ki je posredno ali neposredno dostopen javnosti in na katerem poteka redno in urejeno trgovanje, ki ga nadzirajo pristojni organi. Organizirana trga vrednostnih papirjev sta borzni trg in prosti trg.

Postopek sprejema v vstopno kotacijo

Pogoji, ki jih morajo družbe izpolniti za uvrstitev na prosti trg, so:

- odločba ATVP o potrditvi prospekta;
- dokazila o uspešno zaključeni javni ponudbi vrednostnih papirjev (pri delnicah izpis iz sodnega registra, pri dolžniških vrednostnih papirjih dvojniki obvestila ATVP o uspešno končani javni ponudbi);
- kopija izjave o polni vplačanosti vrednostnih papirjev;
- prospekt;
- odločba KDD o vključbi javno ponujenih vrednostnih papirjev v register nematerializiranih vrednostnih papirjev.

Postopek sprejema v borzno kotacijo

Poleg pogojev, ki jih zahteva prosti trg, je treba izpolniti kvantitativne in kvalitativne kriterije (vsebinsko razkritij, vsebovanih v prospektu).

Kvantitativni kriteriji za sprejem delnic

Leta poslovanja	3
Realnost in objektivnost računovodskih izkazov	Revidirani računovodski izkazi za tri leta
Velikost kapitala (seštevek kapitalskih postavk po zadnji bilanci stanja) oziroma tržna kapitalizacija, če se z delnicami že trguje na organiziranem trgu več kot šest mesecev	2 mio. EUR
Minimalna velikost razreda delnic (upošteva se knjigovodska vrednost delnice oziroma tržna kapitalizacija, če je delnica že bila v katerem koli segmentu organiziranega trga)	1 mio. EUR
Odstotek razreda delnic v javnosti	Vsaj 25 % ⁴
Število imetnikov razreda delnic	Vsaj 150

Posebni kriteriji za premestitev v prvo kotacijo

Za premestitev delnic v prvo kotacijo je treba zadostiti tako kvantitativnim, likvidnostnim kot tudi kriterijem obveščanja.

Struktura trga	
Borzni trg (ali borzna kotacija)	Vstopna kotacija
<p>Značilnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> trguje z vrednostnimi papirji uspešno opravljena prva javna prodaja v skladu z ZTFI¹ oziroma za katere je izdajatelj pridobil potrjen prospekt² ATVP za uvrstitev vrednostnih papirjev v trgovanje na organizirani trg Odbor za vrednostne papirje – sprejel v borzno kotacijo <p>Primer družb, ki kotirajo na borzni kotaciji: Istrabenz, Aerodrom Ljubljana, Nova Kreditna banka Maribor, Pivovarna Laško ...</p>	<p>Značilnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> trguje z vrednostnimi papirji uspešno opravljena prva javna prodaja v skladu z ZTFI³ oziroma za katere je izdajatelj pridobil potrjen prospekt ATVP za uvrstitev vrednostnih papirjev v trgovanje na organizirani trg zaradi neizpolnjevanja določenih kvantitativnih kriterijev vrednostni papirji niso bili sprejeti v borzno kotacijo <p>Primer družb, ki kotirajo na vstopni kotaciji: Cinkarna Celje, Helios Domžale, KD Holding, Medvešek Pušnik ...</p>
<p>Prva kotacija</p> <ul style="list-style-type: none"> posebni segment znotraj borzne kotacije izpolnjevanje kvantitativnih in likvidnostnih kriterijev dodatno obveščanje 	<p>Primer družb, ki kotirajo v prvi kotaciji: Gorenje, Krka, Petrol, Telekom ...</p>

Kvantitativni kriteriji

Minimalna knjigovodska vrednost kapitala ali tržna kapitalizacija, če se z delnicami organizirano trguje vsaj 6 mesecev	50 mio. EUR
Minimalna velikost razreda delnic	1 mio. EUR
Odstotek razreda delnic, razpršenega v javnosti	vsaj 25 % ⁵
Število imetnikov razreda delnic	vsaj 150

Likvidnostni kriteriji

Šestmesečno povprečje dnevni obsegov trgovanja v višini najmanj 10 (deset) poslov v skupni vrednosti	najmanj 40.000 EUR
Globina trga, merjena po metodi CGT, mora znašati manj ali enako ⁶	300

Kriteriji obveščanja

Zaveza poročanja skladno z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP).

Izjava izdajatelja, da zagotavlja javno objavo povzetkov svojih javnih objav tudi v angleškem jeziku.



Rok Perkovič,
direktor financ in računovodstva
rok.perkovic@datalab.si
Datalab, d. d.

¹ Zakon o trgu finančnih instrumentov.

² Prospekt je predstavitveni dokument, ki je namenjen vlagateljem in v katerem so zajeti bistveni podatki o izdajateljevem pravnem statusu, dejavnosti, preteklem poslovanju, tveganju poslovanja, perspektivah in natančni podatki o izdaji vrednostnega papirja.

³ Zakon o trgu finančnih instrumentov.

⁴ V primeru, da odstotek razreda delnic v javnosti iz preglednice ne dosega 25 %, se šteje, da je pogoj izpolnjen, če velikost razreda delnic v javnosti, v primeru da gre za prvi sprejem v borzno kotacijo, presega (knjigovodska) vrednost 2 mio. EUR, oziroma da tržna kapitalizacija velikosti razreda delnic v javnosti znaša 4 mio. EUR.

⁵ V primeru, da odstotek razreda delnic v javnosti ne dosega 25 %, se šteje, da je pogoj izpolnjen, če odstotek dosega vsaj 10 % in je velikost razreda delnic v javnosti 25 mio. EUR.

⁶ Kriteriji likvidnosti so podrobneje določeni z Navodili za indekse, kriterije likvidnosti, tečajnico in druge statistike.



Računovodje

Nov PANTHEON 5.5 posebej za računovodje

PANTHEON kot računovodski poslovno-informacijski sistem, omogoča enkratni vnos podatkov, ter s tem pohiteno poslovanje, neposreden vpogled strank v trenutno poslovanje, ter omogoča izvajanje avtomatiziranih procesov, ki se predhodno določijo v nastavitvah programa. Z nastavitvami si uporabnik oblikuje procese po svoji meri, prilagojene lastnemu poslovanju.

PANTHEON je v uporabi v številnih računovodskih servisih. Pridobljene izkušnje so nam omogočile pripraviti rešitve, ki je posebej prilagojena tej dejavnosti.

Kaj to pomeni za računovodski servis?

Po namestitvi programa je le-ta povsem pripravljen za pričetek z delom. Enotne nastavitve zagotavljajo usklajeno delovanje programa za vse stranke računovodskega servisa. Vodenja računovodstva različnim podjetjem postane preprostejše in bolj pregledno.

Vse nastavitve so bile skrbno oblikovane ter usklajene tako z izkušenimi računovodji kot tudi uporabniki PANTHEON-a. Prilagojeni so glavni šifranti sistema, kot na primer kontni načrt in šifrant artiklov. Predhodno oblikovane matrice knjiženja so usklajene s Slovenskimi računovodskimi standardi in zagotavljajo enostavno avtomatsko knjiženje. Poskrbeli smo za že vnešene amortizacijske skupine, usklajene z ZDDPO-2, ki so jim določeni pripadajoči konti.

Z novo funkcionalnostjo so šifranti za več podjetij zbrani na enem mestu, s čimer enkratno urejanje zmanjša možnost napak in prihrani čas. Za aktivnosti, ki

so specifične za to dejavnost pa smo razvili prilagojene module, na primer za poenostavljen vnos prejetih in izdanih računov.

Najnovejša tehnologija zagotavlja Hosting storitev, pri kateri se lahko računovodski servis poveže direktno na strežnik stranke. Z dostopnostjo do spleta in PANTHEON licenco lahko servis preprosto dostopa do podatkov stranke. Prednost storitve je takojšen pričetek z delom, hkrati pa je storitev varna in zanesljiva ter cenovno zelo ugodna. Po mnenju g. Aleksandra Veglja iz računovodskega servisa T&T s tem lahko »zagotavljamo dnevne obdelave podatkov, mesečne bilance, skratka do ranga srednjih podjetij lahko praktično nadomestimo notranjega računovodjo«. Povezavno na strežnik omejuje sistem avtorizacij, kar onemogoči neavtoriziranim uporabnikom pregled ali vnos podatkov v posamezne module.

Uporaba poslovno informacijskega sistema PANTHEON v računovodskih servisih nudi pripravljeno okolje za takojšnji pričetek z delom, enotnost nastavitvev ter posledično učinkovito, pregledno in avtomatizirano delo.



Maja Sinkar,
podpornica produktu –
računovodstvo in finance
maja.sinkar@datalab.si
Datalab, d. d.

MojeDelo.com

Sodobne metode kadrovanja preko spleta

V hitro spreminjajočem svetu se skupaj s poslovanjem spreminja tudi način kadrovanja. Tradicionalni japonski način vseživljenjske zaposlitve v enem podjetju postaja preteklost. Trendi na trgu vodijo k vse večji fluktuaciji trga dela, za stalno zaposlitev šteje že vsaka zaposlitev, daljša od enega leta.

V razvitih državah se je uveljavil trend zaposlovanja, ki zahteva pogosto migracijo kadrov na delovnih mestih znotraj podjetja in med podjetji. Zaposleni, ki v relativno kratkem času opravljajo več del na različnih delovnih mestih, veljajo za bolj izkušene in fleksibilne sodelavce. Podjetja, ki svojih »čet« ne prevetrijjo, pogosto zapadejo v rutinske delovne odnose in načine dela ter izgubljajo v boju s kreativnejšimi tekmeci.

Iskanje zaposlitve poteka preko mnogo več kanalov, kot v preteklosti. Zaradi vse hitrejših migracij zaposlenih postajajo le-ti iskalci potencialne zaposlitve praktično vse življenje, nekdanjo lojalnost zaposlenih podjetju zamenjuje najemniški odnos. Zaposleni podjetju nudijo vsa svoja znanja in sposobnosti, zahtevajo pa takošnje bonitete, niso pripravljeni vlagati svojega časa v podjetje za koristi v daljni prihodnosti.

Pri iskanju željenega delovnega mesta v izbranem podjetju iskalci zaposlitve uporabljajo različne tehnike, od tehnik mreženja, do spremljanja zaposlitvenih oglasov in koriščenja storitev zaposlitvenih agencij.

Internet kot način kadrovanja

Preko 50% kadrovanja v razvitih državah poteka preko interneta. Prednosti interneta za potrebe kadrovanja so predvsem v hitrosti prenosa informacij med iskalcem in ponudniki in predstavlja cenovno ugodno obliko obveščanja. Specializirane aplikacije omogočajo hitro selekcijo prijav na delovno mesto in olajšajo potrebno korespondenco med iskalcem in ponudnikom zaposlitve.


Centralne baze podatkov iskalcev zaposlitve s primerljivimi podatki ter možnostjo uporabe iskalnikov

so veliko bolj uporabne za potrebe kadrovanja, kot registratorji zastarelih življenjepisov v papirni obliki. Hitra distribucija informacije o kadrovski potrebi in možnost hitre obdelave informacij o iskalcih zaposlitve sta glavna razloga za hiter razvoj spletnega kadrovanja v zadnjih petih letih.

Za svoje potrebe so internet začele uporabljati državni uradi za zaposlovanje, kadrovske agencije, pozneje pa tudi podjetja, ki kadrujejo neposredno preko lastnih spletnih strani. Resnični zmagovalci spletnega kadrovanja pa so kadrovski portali, ki delujejo kot spletne zaposlitvene agencije. Zanje velja, da oblikujejo velike lastne baze podatkov iskalcev zaposlitve, katere obveščajo o potrebah svojih naročnikov. Največje med njimi (monster.com, hotjobs.com) se lahko pohvalijo z preko 700.000 iskalcem zaposlitve v svojih bazah in ponudbo delovnih mest, ki geografsko pokrivajo vse razvite države. Velike baze iskalcev zaposlitve so zanimive za podjetja, ki z uporabo storitev portala obvestijo veliko število iskalcev zaposlitve, slednji pa želijo uporabljati portal zaradi velike količine oglasov, ki jih portali ponujajo in krog je sklenjen.

Oblike uporabe spleta kot medija za kadrovanje

Uporaba interneta za potrebe kadrovanja je zelo obširna. Iskalec sodelavca lahko objavi oglas na svojih spletnih straneh. Lahko oblikuje lastno podatkovno bazo potencialnih kandidatov za zaposlitev in s sistemom elektronskega obveščanja distribuira svojo zaposlitveno potrebo ustreznim kandidatom. Najbolj pogost



NE PREZRITE!

Jubilejni 10. Kongres računovodskih servisov

Najnovejše iz zakonodaje, vrhunski strokovnjaki, najboljše izkušnje in rešitve ter odlična organizacija je nekaj, česar zagotovo ne smete zamuditi na letošnjem jubilejnem 10. kongresu računovodskih servisov!

Tako za zaposlene v računovodskih servisih, kot tudi v računovodskih oddelkih v podjetjih je tovrstno strokovno izpopolnjevanje nepogrešljivo za učinkovito in zakonsko ustrezno izvajanje vašega dela. Izmenjava strokovnih mnenj in najboljše prakse ter vse kar potrebujete pri vašem vsakdanjem delu, boste v takšnem obsegu in tako celovito našli le na kongresu računovodskih servisov.

Jubilejni 10. Kongres računovodskih servisov organizira Združenje računovodskih servisov in bo potekal od 15. do 17. oktobra 2008 v Kongresnem centru Portus v Portorožu.

Več informacij in prijave na www.gzs.si/zrs.

Vljudno vabljeni!



Martin Pelicon
MojeDelo.com

način pa je uporaba zaposlitvenih portalov in njihove baze iskalcev zaposlitve.

Uporabniki spletnega načina kadrovanja

V svetu je tak način kadrovanja najhitreje zaživel na področju informacijske tehnologije. Osnovni pogoj uporabe spletnega kadrovanja za iskalce zaposlitve je poznavanje interneta in znanje iskanja zaposlitve preko interneta. Zaradi same strukture uporabnikov interneta so najbolj uspešna iskanja kandidatov za delovna mesta, ki zahtevajo med peto in sedmo stopnjo izobrazbe. Iskanje manj izobraženih kadrov so pogosto neuspešna, ker slednji ne uporabljajo interneta, za iskanja vodstvenega kadra pa se navadno uporabljajo druge, bolj osebne oblike kadrovanja.

Pomagamo vam do najboljših sodelavcev



MojeDelo.com je vodilni regijski portal za spletno kadrovanje in gradnjo blagovne znamke delodajalca (employer branding).

www.MojeDelo.com

Gostujoče pero – APO VIZIJA, d.o.o.

Tveganje v mednarodnem poslovanju v izogib dvojni obdavčitvi

Primer dobre prakse v računovodskem podjetju APO VIZIJA, d.o.o. v povezavi s programom PANTHEON

Pri odpravi dvojne obdavčitve dohodkov pravnih oseb obravnavamo dve vrsti davčnih presoj in postopkov. Rezidenti Slovenije se s problematiko srečujemo:

- kot plačnik dohodkov v postopkih obdavčitve dohodkov z virom v Sloveniji,
- kot davčni zavezanec v postopkih uveljavitve odprave dvojne obdavčitve za dohodke, ki smo jih dosegli v tujini in so bili tam tudi obdavčeni.

Medsebojni sporazumi

Sporazumi o izogibanju dvojnega obdavčevanja določajo, kako se obdavčujejo posamezni dohodki, ki jih rezidenti druge države dosežajo v državi vira dohodka. Določajo tudi metode načina odprave dvojne obdavčitve posameznih dohodkov. Uporabljata se dve metodi za odpravo dvojnega obdavčevanja:

- metoda oprostitve oz. metoda izvzema in
- metoda odbitka oz. metoda dobropisa.

Temeljna razlika med metodama je, da metoda izvzetja deluje na ravni dohodka, metoda odbitka pa na ravni davka.

ZDDPO

Odprava dvojnega obdavčevanja dohodkov rezidentov iz virov izven Slovenije je določena v Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb. Zakonsko besedilo določa le odpravo dvojne obdavčitve z uporabo metode odbitka tujega davka.

Metoda izvzetja dohodkov

Metoda izvzetja dohodkov se upošteva za dohodke tistih zavezancev, ki v tujini dosežajo dohodke, za katere je v mednarodnem sporazumu predpisana metoda izvzetja. Po tej metodi so dohodki v celoti obdavčeni v državi vira (tuji državi). Slovenski davčni predpisi zahtevajo ob izvzetju prihodkov iz davčne osnove sočasno izvzetje dela odhodkov, ki se na izvzete prihodke nanašajo. Predložitev Priloge 4 k obrazcu DDPO je obvezna,

če ima zavezanec v obrazcu DDPO izpolnjene podatke o izvzetju prihodkov ali odhodkov na podlagi mednarodnih pogodb.

Metoda odbitka davka

Zavezanec, rezident Slovenije, lahko od obveznosti za plačilo davka pri davčnem obračunu odšteje znesek davka na dohodke iz virov izven Slovenije. Odšteje se tak znesek v tujini plačanega davka, ki ustreza znesku davka po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb. Novost, ki se uporablja od 1.1.2007 dalje, je dana možnost rezidentu, da uveljavlja vračilo tujega davka na tuji dohodek, ki je bil vključen v davčno osnovo v predhodnih davčnih obdobjih. Prav tako je dana možnost naknadne spremembe odbitka tujega davka tudi v primeru naknadnih plačil davka v tujini.

Postopek uveljavljanja odbitka tujega davka je določen v Zakonu o davčnem postopku. Zavezanec uveljavlja odbitek tujega davka v davčnem obračunu. Zavezanec lahko zahteva tudi vračilo tujega davka, če v davčnem obračunu ni uveljavljal odbitka, tuji dohodki pa so bili vključeni v davčno osnovo. Za uveljavljanje odbitka ali vračila tujega davka mora predložiti dokazila o:

- podatkih glede davčne obveznosti izven Slovenije,
- znesku tujega davka od tujih dohodkov,
- osnovi za plačilo davka in
- znesku davka, ki je bil v tujini plačan.

Dokazila morajo biti izdana s strani davčnega organa tuje države, v kateri je bil davek plačan. Veljajo tudi dokumenti, ki nedvoumno dokazujejo davčno obveznost izven Slovenije. Priloge morajo biti priložene k obrazcu DDPO. Če je znesek dovoljenega odbitka tujega davka nižji od celotnega davka, se prizna odbitek v celoti. Če je znesek dovoljenega odbitka tujega davka večji od celotnega davka, se prizna odbitek samo do višine celotnega davka po davčnem obračunu.

Možnost uveljavljanja odbitka tujega davka imajo vsi zavezanci, tudi tisti, ki dosežajo dohodke in plačajo

davek v državah, s katero Slovenija nima sklenjenega sporazuma o izogibanju dvojnega obdavčevanja. V tem primeru je zavezancu priznana možnost odbitka tujega davka največ v višini davka, ki bi ga plačal po določilih ZDDPO-1, če odbitek ne bi bil možen, oziroma do višine davka po davčnem obračunu.*

Reševanje praktičnih zahtev

In kako si v našem podjetju pomagamo s PANTHEON-om pri reševanju najpogostejših praktičnih zahtev, povezanih z evidentiranjem in obračuni, ki se nanašajo na mednarodno poslovanje naših strank?

- Program nam omogoča izdelavo konsolidiranih računovodskih izkazov matičnega podjetja in njegovih podružnic v tujini preko nastavitvev v osnovnem klientu matičnega podjetja, ki omogoča evidenčno vodenje poslovne enote.
- Med vrstami dokumentov odpiramo evidenčne subjekte, preko katerih prevzemamo stanja na kontih poslovnih enot.
- Ker potrebujemo ločene in skupne podatke si pomagamo z vključitvijo ali izključitvijo kljukic, ki omogočajo samo evidenčno s kljukico ali redno spremljanje poslovanja.
- Podobne rezultate lahko dosežemo tudi s spremljanjem poslovnih dogodkov preko stroškovnih nosilcev ali oddelkov, vendar uporabnikom priporočamo predhodno opisane načine evidentiranja poslovanja matičnega podjetja in njegovih tujih podružnic.
- Program nam omogoča tudi obračun plač delavcem, napoteni v tujino, in podpira tudi izpise vseh potrebnih obrazcev in letnih poročil o plačah zaposlenih. Pri ažuriranju oz. vnosu podatkov v personalne mape je predvidena nastavitvev, ki omogoča opredelitev, da plačo obračunavamo za napotnega delavca.
- Ne nazadnje pa program omogoča tudi prilagajanje poročil za potrebe poročanja davčnemu svetovalcu in računovodstvu slovenske podružnice v tujini.



Janja Praznik, dipl.ekon.rač.spec.

janja.praznik@apo-vizija.si

Podjetniška svetovalka

– specialistka v programu

Vavčerskega svetovanja za

področje računovodstva in

davčnega svetovanja ter vodenje

malih in srednjih podjetij,

direktorica podjetja

APO VIZIJA, d.o.o.

Računovodstvo in davčno

svetovanje

Sedež: Šoštanj, Lokovica 18/c

PE Velenje, Cesta talcev 21

PE Celje, Ljubljanska 11

PE Mozirje, Savinjska 39

PE Ljubljana, Dimičeva 13

PE Maribor, Titova 63

*Vir: Mednarodno poslovanje, Inštitut za revizijo, Ljubljana



LIBRES

Računovodstvo & Svetovanje

Smo podjetje, katerega glavna dejavnost je opravljanje računovodskih storitev in davčno svetovanje za vse vrste gospodarskih družb in ostalih pravnih subjektov na področju celotne Slovenije.

Naročniki naših storitev so mala in srednja podjetja vseh dejavnosti. Storitve opravljamo tudi za tuja podjetja in njihova predstavništva.

Pri svojem delu že vrsto let uspešno uporabljamo programsko opremo Datalab PANTHEON in smo med večjimi računovodskimi uporabniki. Trenutno imamo 27 licenc.

Naše storitve izvajamo na več načinov

- Opravljamo celovite računovodske storitve z našo opremo in v naših prostorih, kjer naši računovodje in knjigovodje izvajajo knjženja in obračune, mi pa strankam nudimo dostop do njihovih podatkov ali pa jim izpise pošiljamo po elektronski pošti.
- V vse več primerih delujemo tako, da nam je omogočen oddaljen dostop do naših naročnikov, za katere opravljamo controlling, pomoč pri programskih nastavitvah (plače, izpisi računovodskih poročil ...). Svetujemo glede optimalne organizacije vnosa podatkov pri obdelavih izvornih in izvedenih knjigovodskih listin, tako da so podatki vnešeni smiselno in z najmanj truda glede na dejavnost stranke.
- Storitve svetovanja glede optimalne uporabe PANTHEON-a v poslovnih procesih in pomoč uporabnikom (knjigovodjem, komercialistom) nudimo predvsem na lokacijah naših strank.
- Za poslovne partnerje izvajamo preventivne davčne preglede, sodelujemo pri davčnih inšpekcijskih pregledih in opravljamo storitve davčnega svetovanja.

Izkoristite naše znanje in izkušnje tudi vi.

Pridobili smo jih z dolgoletno prisotnostjo na slovenskem trgu in na številnih davčnih pregledih. V kratkem času boste z našimi pristopi k rešitvam poslovnih problemov z veseljem uporabljali Datalab PANTHEON programsko opremo in boste v celoti izkoristili vse njegove prednosti.

Za vsa vprašanja smo vam na voljo na elektronskem naslovu libres@libres.si

Pustite nam svoje kontakte podatke in z veseljem se vam odzovemo.

Libres d.o.o.
 PE Leskoškova 10
 1000 Ljubljana
 tel. 01 54 66 020
 gsm 041 703 770
www.libres.si

Datalab Akademija

Struktura Datalab Akademije

Sodobna družba pričakuje nenehno družbeno in tehnološko rast ter izpopolnjevanje znanja vseh, ki želijo slediti njenemu hitremu toku. Že John M. Templeton je lepo zapisal: »Če mislimo, da že vse vemo, se gotovo ne bomo naučili ničesar novega.«



Vanja Cigoj,
vodja Datalab Akademije
vanja.cigoj@datalab.si

datalab
AKADEMIJA



Informacije o tečajih/certificiranih ter prijavah DLA

Za splošne informacije in prijave na tečaje in certificiranja vas prosimo, da nam pošljete elektronsko sporočilo na naslov academy@datalab.si ali pa nas pokličete na telefonsko številko 01/ 252 89 00. Ob prijavi vas prosimo, da navedete kontaktne podatke (ime, priimek, podjetje, naslov, d.š.) in naziv ter datum tečaja/certificiranja, na katerega se želite prijaviti.

Datalab Akademija si pridržuje pravico do spremembe terminov ali odpovedi izvedbe posameznega tečaja/certificiranja, če ne bi bilo zagotovljenih pogojev za njegovo kakovostno izvedbo.

Kontaktne podatke

Datalab Akademija
Vodja ga. Vanja Cigoj
Asistentka gđc. Sara Horvat
Koprska 92, Ljubljana
Telefon 01 252 8 900
Faks 01 252 8 910
academy@datalab.si
www.datalab.si

Možnosti in pogoji odjave

Datalab Akademije
Če se želite odjaviti, vas prosimo, da to storite najpozneje 5 delovnih dni pred načrtovanim izobraževanjem. Če želite preklicati svojo prijavo na certificiranje, pa to storite najpozneje 2 delovna dneva pred predvidenim datumom certificiranja. V primeru nepravčasne odjave ali neudeležbe na tečaju/certificiranju vam bomo morali zaračunati 100 odstotkov vrednosti kotizacije.

Cenik, pogoji plačila ter popusti

Cenik standardnih izobraževanj in certificiranj (prav tako tudi pogoji plačila, termini in popusti) v okviru Datalab Akademije in njenih pooblaščenih izobraževalnih centrov je enoten. Ogledate si ga lahko na spletni strani www.datalab.si, za višek Akademije.

S prvim junijem 2008 Datalab Akademija praznuje **1. rojstni dan**. Vsem udeležencem tečajev in certificiranj se ob tej priložnosti lepo zahvaljujemo in vas ob tem vabimo, da se nam pridružite tudi v prihodnje. V tem obdobju naših začetkov smo skupaj ustvarili veliko; pripravili smo učne načrte za vsa naša usposabljanja tako za partnerje in uporabnike, določili standardno shemo usposabljanj, oblikovali in pripravili certificiranja za vse module PANTHEON-a, oblikovali večino učnih gradiv za PANTHEON ter vzpostavili nov partnerski sistem pooblaščenih izobraževalnih centrov. Naš skupen cilj ostaja enak; ponuditi in zagotoviti kakovostna usposabljanja in učne materiale za uporabo PANTHEON-a. Ta cilj smo v veliki meri tudi dosegli, saj ste tako kot navajajo pričanja večine naših udeležencev zadovoljni s kvaliteto našega dela. V tem letu smo v naše prostore sprejeli kar 566 tečajnikov, ki so se udeležili 72 različnih tečajev. Skupna povprečna ocena, ki smo jo izmerili na osnovi vaših oddanih anketnih vprašalnikov je dosegla vrednost 4,31 (na ocenjevalni lestvici od 1 do 5), kar dokazuje, da smo na dobri poti.



Ekipe Datalab Akademije

Tečaji

Datalab Akademija vsem partnerjem in končnim uporabnikom nudi celostno oblikovana izobraževanja, ki jih izvajajo naši podporniki produktu in zunanji predavatelji. Tečaji, delavnice in seminarji potekajo v obliki enodnevni usposabljanj, v okviru katerih je poskrbljeno za počitek in osvežilne napitke in prigrizke. Vsi udeleženci usposabljanj prejmejo pripadajoča učna gradiva, ki so že vključena v ceno tečaja, ter potrdilo o šolanju.

Z mesecem junijem bo standardna izobraževanja ponudil prvi pooblaščen izobraževalni center Viro d.o.o. iz Celja, v mesecu novembru pa svoja vrata odpira tudi pooblaščen izobraževalni center Sigma SISTEMI d.o.o. iz Tržiča (naš dolgoletni SIS partner). Več o pooblaščenih IC si lahko preberete v nadaljevanju.



Učilnica DLA

Pri izvajanju izobraževanj nam je zelo pomembna kvaliteta, ki jo tudi stalno spremljamo. V enoletnem obdobju ste nam izkazali precejšnje zaupanje, prav tako pa

smo se tudi mi (na osnovi vaših konstruktivnih mnenj in pripomb) veliko naučili in poskušali izboljšati svoje rezultate dela. Tako naj za primerjavo omenimo, da je bila ocena našega dela v mesecu avgustu 2007 (v rangu ocen od 1 do 5) 3,92 v mesecu aprilu 2008 pa smo dosegli že povprečno oceno v vrednosti 4,66.

O pomenu tečajev in zadovoljstvu udeležencev si prosimo preberite nekaj izjav udeležencev:

»V okviru DLA so nekatera predavanja zelo koncentrirana in vsebinsko obširna. Všeč nam je, da po novem na tečajih pridobimo učno gradivo in si tako lažje zapomnimo področja, ki so nam podana.«

Marjetka Kelenc, TrendNet

»Naši zaposleni, ki so se v zadnjem času udeležili delavnic/seminarjev, so bili zadovoljni s predavanji, saj predavanja vsebujejo tako teorijo, kot praktične primere in tako vsem nam omogočajo pridobivanje dodatnih znanj. Pohvalili bi tudi to, da ima sedaj vsak tečaj tudi pripadajoče gradivo. Kar tako naprej!«

Romana Lesjak, Stroka produkt, d.o.o.

»Vse delavnice in predavanja v okviru DLA so zelo zanimiva, vendar nam čas in denar včasih onemogočata, da bi se vseh udeležili. DLA v bodoče predlagamo, da v svojo ponudbo vključijo interaktivna predavanja, ki bodo tako cenovno in časovno dostopnejša za vse partnerje iz periferije.«

Tomaž Temlin, ST Sistemi d.o.o.

»Kot partnersko podjetje potrebujemo zelo visok nivo znanja in praktične izkušnje za ustrezno usposabljanje naših strank za delo s programom PANTHEON. Opažamo, da se v okviru DLA izobraževanje izpopolnjuje in skuša najti primerne vsebine in nivoje za partnerje in končne uporabnike.«

Tanja Zorzut, organizatorica izobraževanj in PR, SIGMA Sistemi, d.o.o.

Certificiranja

Certificiranja potekajo v obliki eno- do dveurnega preizkusa znanja in sicer vsak četrtek (razen praznikov in izrednih dogodkov) med 9. in 12. uro. Preizkusi znanja se opravljajo v pisni obliki ali v obliki oddaje predpisanega izdelka. Meja za doseganje uspešnega rezultata je 75 % za podpornike specialiste ter 51 % za uporabnike. V primeru uspešno opravljenega preizkusa znanja kandidati prejmejo certifikat za področje, za katerega so opravljali preverjanje znanja. Certifikat velja 24 mesecev od datuma uspešno opravljenega preizkusa znanja.



Certifikat Datalab Akademije

Zakaj pridobiti certifikat? Certifikat ni samo list papirja z vašim imenom in priimkom, temveč veliko več. Je dokaz o vašem obvladovanju določenega področja in vaši visoki strokovnosti. S pridobljenim certifikatom povečate zaupanje v svoje delo, v vašo strokovnost, ki se mora vsakodnevno prezentirati v odnosu do vaših nadrejenih, vaših strank in sodelavcev.

O pomenu certificiranja in o vtisu udeležencev si prosimo preberite nekaj izjav naših udeležencev:

»V okviru Datalab Akademije sem se udeležila certificiranja za področje računovodstva in ga uspešno

opravila. Menim, da je PANTHEON zelo kompleksen poslovno informacijski sistem, ki uporabniku hkrati omogoča mnogo svobode in iznajdljivosti pri sami uporabi, pa drugi strani pa mnogo pasti na katere lahko hitro naletiš, če ne razumeš logike njegovega delovanja. Skratka je program, ki ni za lene, ampak te prisili, da se sproti izobražuješ in izpopolnjuješ, saj si lahko le tako olajšiš delo in se izogneš nevšečnostim, ki so ponavadi rezultat nepoznavanja samega programa. S certificiranjem sem pridobila nekaj dodatnega znanja, ki mi bo zagotovo služilo pri nadaljnjem delu.«

AUREA d.o.o., Karmen Radovac

»V okviru Datalab Akademije sem se udeležil certificiranja za blago ter ga uspešno opravil. Udeležil sem se ga z namenom preizkusa svojega znanja ter ocene strokovnosti iz tega modula. S tem sem dosegel večjo zaupanje v svoje delo ter pridobil samozavest pri delu s strankami. Vprašanja so bila korektna in so zahtevala strokovno znanje pri delu s PANTHEON-om, kar menim, da je znak visoke kakovosti certificiranja.«

Jernej Navotnik, Viro d.o.o.

»V okviru Datalab Akademije sem se udeležila certificiranja za DDV in ga pozitivno opravila. Udeležila sem se ga z namenom preizkusa svoje strokovnosti ter doseganja večjega zaupanja v moje delo tako s strani nadrejenih, kot naših strank. Vprašanja na certificiranju so bila korektna in so s strani kandidatov zahtevala prezentacijo temeljnega znanja navedenega področja.«

Lili Rogelj, 3 F d.o.o.

Aktualne delavnice: Prehod na PANTHEON 5.5

Veliko se vas je odločilo za prehod na PANTHEON 5.5 po opravljenih bilancah in ostalih obveznostih, ki jih je bilo v spomladanskem času ogromno. Ker si v Datalab Akademiji želimo slediti vašim potrebam, smo v mesecu Juniju in Juliju pripravili vrsto delavnic (poleg naših rednih tečajev), ki bodo obravnavale tematiko prehoda in s tem predstavile vse pomembne novosti iz PANTHEON-a 5.0 na PANTHEON 5.5, za posamezna področja (Blagovno-materialno poslovanje, Denar, Kadri in potni nalogi, Plače...). Prav tako smo pripravili usposabljanje za oblikovanje izpisov (Fast Report), za katerega verjamemo, da vam bo prišel prav, saj bo ob novem programu zagotovo potrebno kakšen izpis popraviti, preoblikovati ali narediti na novo. Prosimo, oglejte si našo ponudbo in se prijavite. Razpored vseh naših rednih izobraževanj in izobraževanj naših pooblaščenih izobraževalnih centrov najdete na www.datalab.si in zavihku Akademije.

Pomen pooblaščenih IC

Datalab je razvil nov partnerski program t.i. Datalab-ov Training Partner (DTP) program. Z navedenim partnerskim programom je prišlo do ustanovitve pooblaščenih izobraževalnih centrov. Pooblaščen IC bodo omogočali razširitev delovanja Datalab Akademije in s tem nudili enako kvaliteta in regijsko dostopna izobraževanja za PIS PANTHEON v Sloveniji in v celotni Adriatic regiji.

Standardno izobraževanja in certificiranja uporabnikov PANTHEON-a bo v vseh izobraževalnih centrih potekalo po enakih učnih načrtih in z uporabo gradiv, ki so bila in bodo pripravljena v sodelovanju podpornikov produktu in projektnih vodij podjetja Datalab ter recenzirana s strani certificiranih uporabnikov ter partnerjev. Izobraževanja in certificiranja bodo vsem uporabnikom, v vseh regijah dostopna po enakih cenah, pri čemer uporabniki lahko izobraževalne programe in cenike poiščejo na enotnem spletnem portalu www.datalab.si na zavihku Akademije.

Učna gradiva

Z spomladanskim semestrom je Datalab Akademija na svojih tečajih prvič ponudila učna gradiva za PIS PANTHEON. Gradiva v okviru Datalab Akademije so pripravljena s strani podpornikov produktu v sodelovanju

Delavnica	Vsebina	Termin
Prehod PA 5.0 – 5.5 Blagovno-materialno poslovanje 129 EUR (3h)	Delavnica bo predstavila temeljne novosti in poudarila prehod na področju modula Naročila in Blago	17.06.2008 ob 9:00
Prehod PA 5.0 – 5.5 DDV 86 EUR (2h)	Delavnica bo predstavila temeljne novosti in poudarila prehod na področju modula DDV (prehod na novo okolje in DDV po 1.1.08)	19.06.2008 ob 13:00
Prehod PA 5.0 – 5.5 Kadri in PN 86 EUR (2h)	Delavnica bo predstavila temeljne novosti in poudarila prehod na področju modulov Kadri in PN. Med drugim si bomo ogledali npr. vnos krožnega potovanja pri PN ter spremljanje in vodenje delovnega časa pri Zaposlenih...	01.07.2008 ob 9:00
Prehod PA 5.0 – 5.5 Denar I (Računovodstvo in osnovna sredstva) 129 EUR (3h)	Delavnici bosta predstavili temeljne novosti in poudarili prehod na področju modula Denar. Med drugim si bomo ogledali npr. Statistiko finančnih računov, novosti v Plačilnem prometu...	03.07.2008 ob 9:00
Prehod PA 5.0 – 5.5 Denar II (Finance) 129 EUR (3h)		03.07.2008 ob 12:00
Oblikovanje izpisov – Osnovni nivo 172 EUR (4h)	Delavnica bo obsegala temeljna znanja, ki so potrebna za osnovno oblikovanje izpisov z orodjem FastReport. Med drugim si bomo ogledali npr. sestavo poročil, oblikovanje objektov na izpisih, urejanje enostavnih lastnosti, postavljanje novih objektov na poročilih...	07.07.2008 ob 9:00
Prehod PA 5.0 – 5.5 Plače 129 EUR (3h)	Delavnica bo predstavila temeljne novosti in poudarila prehod na področju modula Plače. Med drugim si bomo ogledali npr. sestavljalce formul, izvod REK obrazcev v e-davke, neto izračun...	09.07.2008 ob 9:00
Oblikovanje izpisov – napredni nivo 172 EUR (4h)	Delavnica bo obsegala nadgradnjo osnovnih znanj oblikovanja izpisov. Med drugim si bomo ogledali npr. nastavitve za izpise v PA, delovno okolje, gradnike – komponente, funkcije...	10.07.2008 ob 9:00

s produktimi vodji ter recenzirana s strani certificiranih uporabnikov in izkušenih partnerjev. Vsebina gradiv je pripravljena in ustreza preddefiniranim učnim načrtom in tako vključuje teoretično razlago posameznega strokovnega področja, vaje in primere poskusnih izpitov.



Učno gradivo Datalab Akademije

Ponudba in cenik

Ponudbo naših gradiv ter kratek pregled vsebine si lahko ogledate na www.datalab.si in zavihku Akademija. Gradiva trenutno nudimo po enotni ceni 39 EUR + DDV. Naročite jih lahko preko elektronskega naslova academy@datalab.si ali pa nas za naročilo pokličete po telefonu 01 / 252 89 06. Cena gradiv ne vključuje stroškov poštne, ki jo plačate po povzetju.

Mnenja recenzorjev o gradivih Datalab Akademije

»Učna gradiva, pripravljena v okviru Datalab Akademije, so zelo dobra iztočnica za izobraževanja in uporabniku z neko osnovo znanja služijo kot dober pripomoček pri delu in učenju.«

Lili Rogelj, vodja računovodstva, 3 F d.o.o.

»Učna gradiva so odlična, saj na enem mestu združujejo vse kar je potrebno vedeti o posameznem področju v PANTHEON-u. Takšna učna gradiva smo že dolgo pričakovali, čeprav so bile praktično vse zadeve že pojasnjene v pomoči, ampak per partes.«

Žarko Germek, Cosis d.o.o., Bronze partner

Spletno učenje - video posnetki, navodila, pomoč

Datalab Akademija poleg frontalne oblike izobraževanja ponuja tudi možnost spletnega učenja. Na uporabniškem spletnem strežniku <http://usersite.datalab.si>



si so vam na voljo video posnetki, navodila in pomoč (zavihek Pomoč) za učinkovitejšo uporabo PANTHEON-a. Do navedenega brezplačno dostopate z vpisom uporabniškega imena in gesla.

V primeru, da uporabniškega imena in gesla še nimate smo pripravili kratka navodila;

Da bi definirali novo uporabniško ime in geslo (za uspešno prijavo na uporabniški spletni strežnik) v PANTHEON-u izberite katerikoli dokument npr. Blago | Dokument | Veleprodaja. V dokumentu izberite gumb Pomoč in v spustnem meniju opcijo Pomoč. Ob izbiri opcije boste postavljeni na uporabniški spletni strežnik, na zavihek Pomoč (Usersite | Pomoč).

Izberite zavihek Moji podatki | Osebni podatki. V obrazcu, ki se pojavi na ekranih v rubriko Uporabniško ime vpišite uporabniško ime, ki ga boste naslednjič uporabili za prijavo na stran ter geslo.

Ob vpisu uporabniškega imena in gesla izberite gumb Posodobi in zaprite navedeno stran. Ob ponovni prijavi se boste že lahko prijavi pod novo definiranim uporabniškim imenom in geslom.

Strokovna predavanja

Na PANTHEON Konferenci 2007 smo obljubili, da bomo v program Datalab Akademije vključili strokovne vsebine in tako dosegli boljše razumevanje posameznih modulov PANTHEON-a. Obljubili smo, da se bomo povezali z priznanimi strokovnjaki in tako dosegli boljše vsebine naših predavanj ter razširitev našega delovanja. V veselje nam je, da smo v mesecu maju lahko prvič ponudili strokovno, uvodno predavanje za proizvodnjo (Osnove vodenja in planiranja proizvodnje) v izvedbi dr. Matjaža Robleka iz Fakultete za organizacijske vede v Kranju, v jeseni pa načrtujemo izvedbo strokovnih predavanj iz področja računovodstva, financ, davkov ...



Prosimo, da si preberete kratek intervju z dr. Matjažem Roblekom in spoznate njegovo mnenje o pomenu in vrednosti tovrstnih predavanj.

V Datalab Akademiji smo v mesecu maju prvič, z vašo pomočjo, ponudili (v sklopu področja proizvodnje) strokovno, uvodno predavanje »Osnove planiranja in vodenja proizvodnje«. Ali menite, da smo se odločili prav in bi v prihodnje to morala postati naša stalna praksa, za vsa področja?

Kratka strokovna predavanja omogočijo, da uporabniki in uvajalci enotno razumejo področje in vsebino, ki mu pripada. Na ta način učinkovito povežejo novosti v konceptih poslovanja, lastno organizacijo procesa in zmoglost informacijske rešitve.

Strokovna predavanja so zaželjena za bodoče uporabnike, saj lažje opredelijo vsebinske zahteve svojih procesov po informacijski podpori. Ni potrebno razlagati, da je poznavanje konceptov in principov poslovanja ter neprestano spremljanje le-teh, nujno za vse bodoče uvajalce informacijskih rešitev.

Ali ste mnenja, da bodo strokovna predavanja uporabnikom in partnerjem razširila vpogled v posamezna področja PANTHEON-a, spodbudila boljše razumevanje procesov in terminologije?

Diskusija na kasnejših delavnicah iz PANTHEON-a je pokazala, da je predhodna pridobitev ali osvežitev strokovnih osnov dobra podlaga za vse slušatelje, da razumejo in sprti ocenjujejo uporabnost obstoječih in novih funkcionalnih rešitev v PANTHEON-u. Tako racionalno presodijo, kaj zahteva določena funkcionalnost PANTHEON-a od podjetja tudi v vsebinskem smislu in tako lažje načrtujejo projekt implementacije.

Dr. Roblek, zahvaljujemo se vam za vašo pomoč in sodelovanje v spomladanskem terminu. Boste v okviru Datalab Akademije še sodelovali in katera področja v modulu proizvodnja po vašem mnenju še potrebujejo dobro teoretično in strokovno podlago?

Veliko poslovnih dejavnikov vpliva na učinkovito organizacijo proizvodnje in njeno informatizacijo. Ta trenutek so najbolj zanimiva mala proizvodna podjetja, ki proizvajajo visokotehnološke izdelke in so v intenzivni fazi rasti. Zanje je pomembno, da razumejo zahtevnost sprememb v planiranju in vodenju proizvodnje pri prehodu iz posamične v maloserijsko proizvodnjo ali še dlje in si zato želijo informatizacijo proizvodnje, ki je prilagodljiva vsem fazam življenjskega cikla izdelka.

svet ELEKTRONIKE svet ELEKTRONIKE

⇒ Novosti
⇒ Informacije
⇒ Samogradnje
⇒ Strokovni članki

www.svet-el.si
prodaja04@svet-el.si

brezplačni CD letnik revij

-50% popusta

Vsi **NOVI** naročniki imajo možnost prejema enega **brezplačnega** letnika revij na **CD-ju** in **-50%** popusta pri nakupu starih letnikov v CD ali pisni obliki!

Vsi **TRENTNI** naročniki pa imajo možnost do *prejema enega **brezplačnega** letnika revij na **CD-ju** in **-50%** popusta pri nakupu starih letnikov v CD ali pisni obliki!

*Brezplačni CD vam pripada samo enkrat v celotnem obdobju vaše naročnine!

datalab
TRAINING PARTNER

Pooblaščen izobraževalni centri



Viro, d.o.o., Celje
Direktor g. Viktor Mlakar
Vodja izobraževanja g. Damijan Leban
Oblakova ulica 32, 1000 Ljubljana
Telefon 03 493 08 60
Faks 03 493 08 61
info@viro-celje.com
www.viro-celje.com

SIGMA
SISTEMI

SIGMA Sistemi, d.o.o., Tržič
Direktor g. Matjaž Brezar
Vodja izobraževanja g. Tanja Zorzut
Predilniška c. 16, p.p. 113, Tržič
Telefon 04 598 01 24
Faks 04 598 01 20
znanje.pr@sigma-e.si
www.sigma-e.si

Podpora uporabnikom in partnerjem

Podpora uporabnikom in partnerjem

Ker je PANTHEON namenjen poslovnemu življenju in okolju, ki pa sta v stalnem procesu dopolnjevanja in spreminjanja, se zgodi nerodnost in takrat lahko izkoristimo pravico do podpore in izobraževanja.

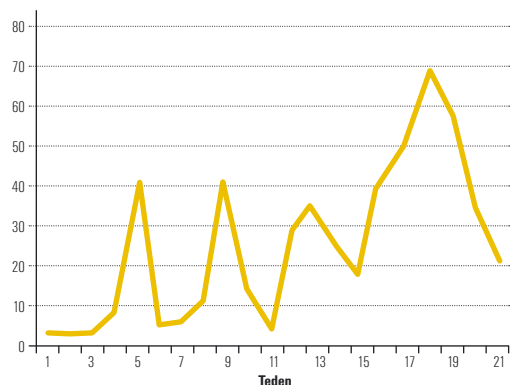


Benedikt Potisek,
vodja partnerskega kanala
benedikt.potisek@datalab.si
Datalab, d. d.

Vsak registriran uporabnik PANTHEON-a ima pravico do podpore, ki mu jo nudi Datalabov partner. Uporabnik in partner se zavežeta k podpori s pogodbo.

To vrsto podpore imenujemo Podpora prvega nivoja (ang. First level support). Uporabniki se srečujejo z različnimi izzivi in problemi ob uporabi PANTHEON-a, in sicer s povsem vsakdanjimi: kje je kaj, kako naprej in kaj sedaj ter ali je vse prav, kot tudi z manj prijaznimi. Uporabniki ste največji in najboljši generator novih idej za dopolnitve, spremembe in poenostavitve, saj programsko opremo PANTHEON najintenzivneje uporabljate prav vi. Ravno tako pa je primerno in tudi zaželeno, da uporabnik prijavi svojo izkušnjo, ki vodi v izboljšavo in lažjo uporabo PANTHEON-a.

Poleg podpore imate kot uporabnik na voljo tudi celotno gradivo o PANTHEON-u. To gradivo – Navodila za uporabo – je dostopno kot internetni priročnik na spleti strani help.datalab.si/p55, ki si jih lahko tudi prenesete na svoj računalnik. Vendar vam tega ne priporočamo – navodila se stalno spreminjajo in dopolnjujejo (v povprečju 27 spremenjenih poglavij na teden) zato je bolje, da jih pogledate preko spleta.



Število popravljenih poglavij navodil v letu 2008

Kadar uporabnik naleti na problem, za katerega v Navodilu za uporabo ni opisane rešitve, se posluži podpore pri svojem podporniku, tj. certificiranem Datalabovem partnerju.

Uporabnik ima na voljo več možnosti, kako se obrne na podpornika: preko telefona, elektronske pošte, HelpDesk-a in podpore na daljavo (RDS).

HelpDesk je internetno orodje in je za uporabnike dostopno iz PANTHEON-a v meniju Pomoč => Sporoči vprašanje podporniku.

Podpora na daljavo pa je možnost, ko podpornik, priključen na uporabnikov računalnik, izvaja pomoč pri uporabniku. Podpora na daljavo je prav tako dostopna iz PANTHEON-a v meniju Pomoč => Podpora na daljavo.

Uporabnik ima možnost zamenjave podpornika, če njegovo sodelovanje ni več mogoče. Ob zamenjavi podpornika uporabnik in podpornik ne smeta imeti odprtih terjatev oziroma obveznosti.

Datalabove uporabnike pozove k izpolnjevanju ankete o zadovoljstvu s podpornikom, tako da ima vsak uporabnik enkrat letno možnost oceniti svojega podpornika.

Podpora, ki se nudi uporabnikom, je podrobno opisana na uporabniških straneh: usersite.datalab.eu, dostopna pa je v PANTHEON-u v meniju Pomoč => Vsebinska pomoči.

Da pa lahko Datalabov partner izvaja podporo svojim uporabnikom, mora za to imeti tako ustrezno opremo kot tudi ustrezno usposobljeno osebje. Da podpornik lahko vzdržuje osebje in opremo, mu po pogodbi med njim in uporabnikom pripada zaračunavanje uslug podpore.

Osebje in oprema, ki nudijo pomoč, so združeni v funkciji Service desk. Glede na pridobljen status partnerja pa so tudi obveznosti za nudenje pomoči uporabnikom različne. BRONZE-partnerji morajo uporabljati Service desk nadrejenega partnerja, SILVER-partnerji morajo imeti Service desk aktiven vsaj 4 ure dnevno, GOLD-partnerji pa morajo imeti Service desk, ki bo deloval od 8. do 17. ure vsak delavnik.

Partner prijavlja Datalabu svoje predloge za dopolnitve, spremembe in izboljšave, ugotovljene težave kot tudi zanimive ali pa nerešljive težave, na katere je naletel pri uporabniku. Te prijave se imenujejo eskalacije.

Eskalacije lahko prijavlja le član DL-TEAM-a. Brezplačne pomoči za eskalacije so tiste, ki jih prijavi za prijavljeno področje certificiran član DL-TEAM-a. Vse ostale prijave eskalacij pa so plačljive.

Poleg podpore za eskalacije pa Datalab svojim partnerjem nudi tudi prodajno podporo, vsebinsko podporo in razvojno podporo.

Podpora, ki se nudi partnerjem, je podrobno opisana na partnerskih straneh Datalaba: partner.datalab.eu.

Kako deluje podpora uporabnikom/partnerjem

Delovanje podpore uporabnikom in partnerjem je zapleten mehanizem kombinacije osebnostnih lastnosti vpletenih oseb in tehnologije.

Običajno potrebujemo pomoč ravno, ko imamo problem, povrh pa smo še sredi pomembnega dela in smo zato pod stresom.

Ko drugemu sporočamo, kakšno idejo za spremembo, dopolnitev ali izboljšavo, to naredimo boljše takrat, ko nismo pod stresom, da morajo biti nujne stvari opravljene.

Največkrat uporabljena in najboljše dokumentirana prijava je z uporabo tehnologije HelpDesk. Le-ta je dostopna tako iz PANTHEON-a za uporabnike kot preko partnerske strani partner.datalab.eu za partnerje.

Ko uporabnik vpiše novo prijavo, je ta vidna pri podporniku. Uporabnik vidi in odgovarja lahko samo na svoje prijave, podpornik pa vidi in odgovarja na prijave vseh svojih uporabnikov. Enako velja tudi za relacijo med podpornikom in Datalabom.

Od trenutka, ko je prijava vpisana v HelpDesk, prične teči čas, ki se meri do trenutka, ko zadolženi prijavo prevzame v obravnavo.

Obravnavana prijava se lahko prenaslovi na drugo osebo pri istem podporniku oziroma med osebami v Datalabu. Podpornik, ki ne more rešiti prijave svojega uporabnika, mora napisati novo prijavo, ki jo naslovi na Datalab.

Odvžno od tega, kaj se s prijavo dogaja, ji njen trenutni »lastnik«² tudi odredi status.

V Datalabu si prizadevamo, da bi prijavitelj ocenil in izrazil svoje osebno zadovoljstvo in strokovnost odgovora. V ta namen se bo zaključevanje prijav organizacijsko dopolnilo. Zadnji reševalec prijave bo delo s prijavo zaključil s statusom Rešitev dostavljena, prijavitelj pa bo ob spremembi statusa v Zaprt podal svoji oceni. Prijavitelj bo lahko imel prijavo v statusu Rešitev dostavljena do največ sedem dni.

Več o samem tehničnem delovanju in uporabi HelpDesk-a je opisano na straneh help.asist.si, dostopnih z gumbom za pomoč v sami programski opremi.

Protokoli, ki opredeljujejo relacije med Datalabom in partnerjem oziroma podpornikom, so opisani na straneh partner.datalab.eu v mapi DOM (Datalab Operations Manual).

Protokoli, ki opredeljujejo relacije med partnerji, podporniki in uporabniki, pa so opisani na straneh usersite.datalab.si.

Tukaj posebej poudarjam zavihek Pomoč rubriki Drugi viri => Opombe in Plan. V rubriki Opombe je zbrana bogata baza znanja in rešitev. V rubriki Plan pa je opisano, kdaj predvidoma bo implementirana izboljšava, dopolnitev, sprememba in v katerem delu PANTHEON-a.

Enostavno do učinkovite podpore

Do aktivne podpore uporabniki programskega paketa PANTHEON dostopajo s klikom na gumb Sporoči vprašanje podporniku, kjer imate možnost prijave vprašanja vašemu podporniku, pregleda njegovih odgovorov in vpogleda v bazo vseh podporniku posredovanih vprašanj.

Do podpore lahko dostopate na dva načina. Tako da na namizju odprete zavihek Pomoč ali pa s klikom na ikono za pomoč ? v ukazni vrstici obrazca, kjer iz menija izberete opcijo Sporoči vprašanje podporniku. Povežete se z uporabniškim spletnim strežnikom, kjer imate možnost prijave novega dogodka oziroma prijave. Podrobnejša navodila za kreiranje prijave najdete v navodilih za PANTHEON na naslovu <http://help.datalab.si/p55/004362.html>.

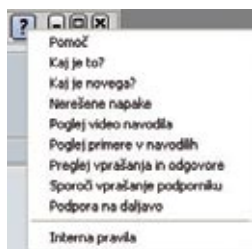
V kolikor vas zanimajo trenutne spremembe, novosti, izboljšave, potem iz menija izberete Kaj je novega? Izbirate lahko med pregledom vseh novosti za ta modul kakor tudi pregledom vseh novosti za ta build. Za pregled napak lahko izberete Nerešene napake, kjer imate ravno tako na izbiro pregled vseh napak ali pa samo pregled napak za posamezni build. Datum odprave napake ter opis napake najdete v opombah, ki jo odprete z gumbom Izberi.

Kratek slovarček izrazov	
Build	interna številka verzije programske opreme Ločimo med Redno verzijo (testirano s strani Datalab-a), ki izhaja v rednih časovnih intervalih, ter Delovno (BETA) verzijo, ki ni testirana s strani Datalab-a. Na beta verzijo nadgrajujemo le v primeru, da želimo preveriti določeno funkcionalnost med dvema izidoma buildov.
Opomba (remark)	podatkovna baza sprememb, izboljšav in popravkov Datalabovih programskih paketov
Zahtevak (ticket)	prijava novega dogodka

V kolikor v navodilih za uporabo ali v seznamu dosedanjih vprašanj oz. prejetih odgovorov ne najdete odgovora na vaše vprašanje, lahko svojemu podporniku posredujete novo vprašanje, napako, težavo pri uporabi programa preko prijave zahtevka.



Mateja Cejan,
podpornica produktu – kadri
mateja.cejan@datalab.si
Datalab, d. d.



vaš poslovni partner

tiskarna • založba • fotokopirnica

PARTNER
graf d.o.o.

1290 GROSUPLJE, Kolodvorska 2
Telefon: (01) 786 11 77
(01) 786 15 86
(041) 351 773
Telefax: (01) 786 15 87
E-mail: partner.graf@siol.net

Datalab podpora

Dobra prijava pomeni hitro rešitev

Dobra prijava, kreirana preko programskega paketa HelpDesk, pomeni brezpogojno ponovitev primera na referenčni bazi v podjetju Datalab, d. d.

Osnovna potreba podporne in razvojne ekipe PANTHEON-a je uspešno reproduciranje težave, opisane v HelpDesku tako, da se pojavijo isti opisani simptomi ter, da lahko nato programerji pogledajo, pod katerimi vhodnimi pogoji se programska oprema ne obnaša kot želimo. Pogoj za to je dobro definiran tekst, ki vsebuje vse osnovne podatke o lokalizaciji, verziji ter samem področju, na katerega se prijava nanaša. To najlažje naredite tako, da težavo prijavite kar iz PANTHEON-a (glej okvirček) saj je, če prijavite težavo iz ekranskega obrazca v katerem se vam težava pojavi, identifikacija verzije, lokalizacije ter področja samodejna. Prijava bo avtomatsko preusmerjena vašemu podporniku, ki bo po e-pošti dobil obvestilo o tem, da ga čaka nov zahtev. Če imate na uporabniškem spletišču (<https://user-site.datalab.eu>) nastavljeno, da tudi vas HelpDesk obvešča o reševanju (ter jasno vpisan svoj naslov e-pošte), vas bo spletišče sproti obveščalo o reševanju vašega zahtevka s kratkimi e-poštnimi sporočili. V rubriki Kratek opis se pričakuje vsaj ime menija, forme ali izpisa, ki je s poljudnimi besedami širše opisan v podrobnem opisu. Skupek besedila in slik (screen shotov), združenih v obliki dokumenta Word, pa je vsekakor naša najljubša oblika pripombe. Ker beseda ni knjig, varčevanje z besedami tu ni na mestu.

Glede na dejstvo, da je v zadnjem obdobju veliko prijav neposredno povezanih z nadgradnjo iz 5.0 na verzijo 5.5, je ta podatek lahko eden ključnih za razumevanje primera. Vedno je v pomoč tudi informacija o razširjenosti napake – vedno se zgodi le določenemu uporabniku, morda je posledica materije, ki je bila uvožena iz zunanega programa? Takšne in podobne informacije pospešujejo analizo ter zmanjšujejo potrebo

po dodatno podanih informacijah, ki le podaljšujejo čas potreben za reševanje.

Na koncu nam ostane le dostava še tople rešitve.

Bodisi v obliki opombe z definiranim rokom izvršitve ali le z napotkom, kako pravilno postopati. In že se lahko posvetimo novi prijavi.

Kratek opis
Intrastat

Prioriteta: Pojasnilo, Lokalizacija: SI, Build: 2157, Version: 5.0, Context_ID: , Database: MsSQL2005, Področje: Datalab PANTHEON, Blago

Kratek opis
Intrastat

Podroben opis
Pozdravljeni!
Kako lahko zavrnjeno poročilo za intrastat pošljem še enkrat?!
V primeru, da popravilam poročilo, ki sem ga že poslal mi ga na CURS zavrnejo, ker ga pošljem pod isto številko. Če pa kreiram nov dokument ob izdelavi postavk ponudi samo tiste, ki jih na prejšnjem obrazcu nismo zajeli npr. odvisni stroški, ki se ne poročajo....
Kako ponovno poslati intrastat obrazec ne, da bi za to moral prejšnjega pobrisati?! Lahko to kako rešim s statusi in R21?
Hvala!

107590 Pečar 28.maj.2008 0:15 Servisna ura Zdravo, Če se obrazec popravlja - se nita polje 21 označi kot N... kar pomeni da se uporabi ista glavna obrazca - brisanje prehodno poslanega obrazca z isto glavno ID

Kratek opis
Kreiranje novega poslovnega dogodka

Prioriteta: Napaka, Lokalizacija: SI, Build: 2420, Version: 5.5, Context_ID: , Database: MsSQL2005, Področje: Datalab HERMES, Nastavitve

Kratek opis
Kreiranje novega poslovnega dogodka

Podroben opis
Ko kreiramo nov poslovni dogodek ali damo podvoji ali pa nov zapis ko shranimo dobimo napako glej priložen print screen

107401 Pečar 27.maj.2008 0:09 Servisna ura Zdravo, Imamo opombo 19174 izide danes (sicer tu javi drugačen error). V identični prijavi je pomagal avtomatski popravek referenčne integritete - prosim javite ali bo popravek R21 pomagal...



Boštjan Pečar,
vodja PSS in PSS za blago in DDV
bostjan.pecar@datalab.si
Datalab, d. d.

Prijava z odgovorom, ki je napotek

Prijava z odgovorom, ki je opomba

// **comtech.**
Upravljam dokumente.



PANTHEONOV E-DOKUMENTI

Ste že razmišljali o elektronskem obvladovanju dokumentov? Evidentiranje pošte, skeniranje dokumentov, odobritve računov, obvladovanje pogodb, vodenje nabav ter elektronsko arhiviranje vseh prejetih in izdanih dokumentov je v povezavi s PANTHEON-om na voljo tudi majhnim podjetjem.

Prednosti obvladovanja dokumentov v povezavi s PANTHEON-om:

- Hiter in enostaven dostop do dokumentov neposredno iz PANTHEON-a
- Samodejno arhiviranje izhodnih dokumentov
- Popolna sledljivost dokumentov v procesu in celovit pregled procesov
- Zniževanje stroškov obvladovanja procesov
- Povečanje učinkovitosti posameznika in skupine

Spremenite inovacije in tehnologijo v dobiček s popolnim poslovanjem. Za več informacij pokličite 01 51 33 195 ali pošljite e-mail na mmarkov@comtech.si.

COMTECH d.o.o.
Računalniški inženiring

Planjava 4
1236 Trzin

tel. (01) 51 33 180
fax (01) 51 33 191

info@comtech.si
www.comtech.si

Prenovljene spletne strani

Prijaznejše do obiskovalcev

V začetku meseca maja je Datalab objavil novo spletno stran v vseh državah kjer smo prisotni na trgu. Spremenila se je celotna grafična podoba, velik poudarek pa je predvsem na dostopnosti do informacij, spremenjeni strukturi in dopolnjevanju vsebin.



V ospredju je naš produkt PANTHEON, ki smo ga podrobno predstavili po dejavnosti in njegovi funkcionalnosti. Osredotočili smo se tudi na končne uporabnike in naključne obiskovalce našega spletnega mesta. Dodali smo zavihek **Pomoč in podpora**, ki je ključnega pomena za naše uporabnike. Informacije, ki jih potrebujejo naključni obiskovalci, so preglednejše in hitreje dostopne.

Partnerjem smo omogočili predstavitev na naših spletnih straneh namenjenih partnerjem in vertikalnim rešitvam. Opis storitev in produktov, slikovno gradivo in partnerski logotip objavljamo brezplačno na naših medrežnih straneh. Katalog rešitev stalno izpopolnjujemo in ga želimo pripraviti na način, da bodo uporabniki enostavno našli specializirane rešitve za svojo panogo. Za več informacij glede oglaševanja se obrnite na kaja.gomzi@datalab.si, za več informacij o partnerskih rešitvah pa na matija.kariz@datalab.si.

Nekaj pred vstopom na borzo bomo dodali tudi zavihek **Informacije za delničarje**, kjer bodo navedeni podatki o delnicah, lastnini, letna poročila ter ostale pomembne informacije s tega področja.



Kaja Gomzi,
asistentka v marketingu
kaja.gomzi@datalab.si
Datalab, d. d.



Preizkusite PANTHEON 5.5 brez nameščenja!

PANTHEON 5.5 lahko preizkusite kar na naših spletnih straneh - brez da bi nameščali program na svoje računalnike ali se bali da bo kaj narobe s podatki verzije, ki jo uporabljate sedaj.

Kliknite na www.datalab.si/index.php?id=1128 in preizkusite nadzorno ploščo, nove izpise ter tisoče drugih izboljšav, ki smo jih naredili.



Poglejte si dodatne rešitve ki vam olajšajo delo

Dostopne so na spletnem mestu www.datalab.si/index.php?id=29-35. Do tega trenutka je že 14 različnih partnerskih rešitev.

Raziskava zadovoljstva uporabnikov – CSI 2008

So naši uporabniki zadovoljni?

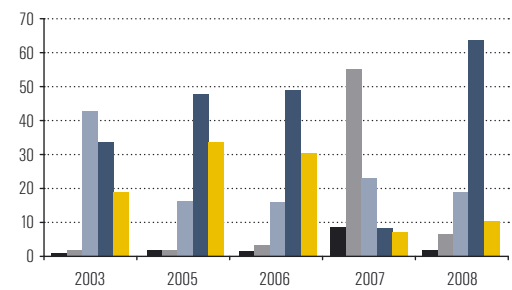
Po uspešni implementaciji PANTHEON 5.5 smo tudi letos izvedli raziskavo – CSI (Consumer Satisfactionary Index), ter primerjali rezultate po letih. Rezultati so bili sledeči:



Maja Fujan,
vodja marketinga za domače
in tuje trge
maja.fujan@datalab.si
Datalab, d. d.

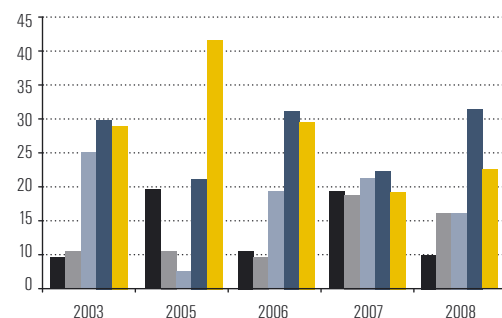
- Izredno sem zadovoljen
- Zadovoljen sem
- Delno sem zadovoljen
- Nisem zadovoljen
- Popolnoma sem razočaran

Ali ste zadovoljni s programsko opremo PANTHEON?



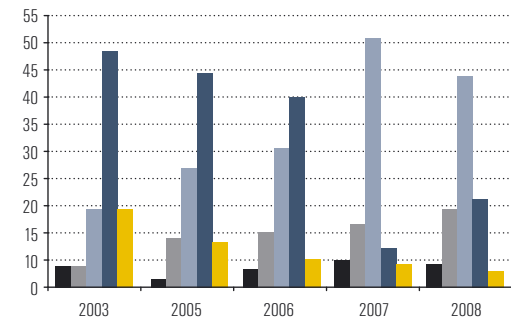
Kot je razvidno iz grafa, je zadovoljstvo zaradi nadgradnje leta 2006 in 2007 padlo, vendar pa je razveseljiv podatek to, da je v letošnjem letu zopet močno naraslo, saj je kar 74 odstotka uporabnikov zadovoljnih z verzijo 5.5 in le 2 odstotka nezadovoljnih.

Kakšne so po vašem mnenju izboljšave PANTHEON-a?



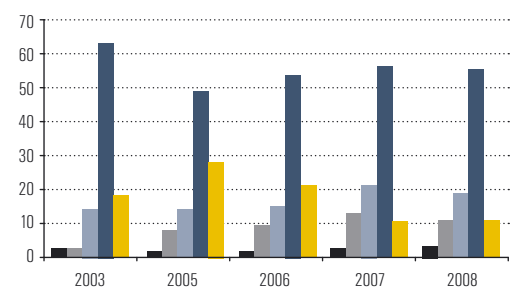
56 odstotkov uporabnikov je zadovoljnih z izboljšavami. V primerjavi s prejšnjima letoma je zadovoljstvo občutno naraslo, kar dokazuje uspešno implementirano verzijo 5.5.

Ali ste zadovoljni s podporo programskemu paketu?



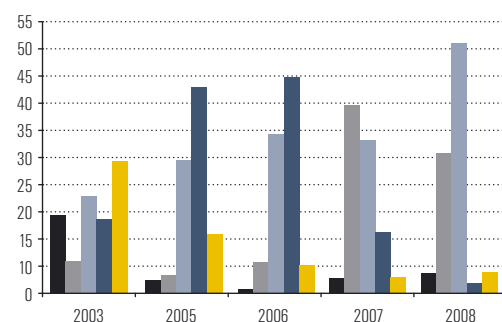
Podpora programskemu paketu se je v letošnjem letu povečala, saj skupaj s certificiranimi partnerji preko napotkov, navodil, videonavodil, s podporo na daljavo ter primerov dobre prakse nudimo kvalitetno podporo svojim uporabnikom.

Ali PANTHEON izpolnjuje vašo pričakovanja?



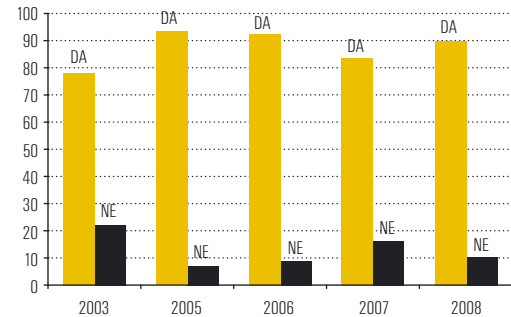
PANTHEON v več kot 60 odstotkih izpolnjuje pričakovanja uporabnikov, 15 odstotkov uporabnikov pa ni zadovoljnih, kar pa je večinoma posledica še ne osvojenih funkcij.

Ali ste zadovoljni z odpravljanjem napak?



Z odpravljanjem napak je delno zadovoljnih in zadovoljnih 61 odstotkov uporabnikov. Lahko sklepamo, da se je stanje glede na prejšnje leto izboljšalo, kar dokazuje, da skupaj s partnerji stremimo k izboljšanju storitev.

Ali bi sistem PANTHEON priporočili svojemu prijatelju oziroma poslovnemu partnerju?



Kar 90 odstotkov ljudi, bi programsko opremo priporočilo prijateljem ali sodelavcem, kar v tem letu dokazuje da se je nova verzija uspešno prijel na trgu, ter da se je pokazal napredek pri implementaciji verzije 5.5.

PANTHEON 5.5 za turistične agencije

Atlantida

Turistične agencije lahko od sedaj celotno poslovanje in specifične dejavnosti izvajajo neposredno v PANTHEON-u. V podjetju Jamada smo s pomočjo zunanega programerja izdelali modul Atlantida, ki funkcionalnosti PANTHEON-a nadgrajuje s specifikami, ki jih potrebujejo turistične agencije pri svojem vsakdanjem delu.

Poleg osnovnih funkcionalnosti PANTHEON-a lahko v ATLANTIDI spremljate podatke o strankah, njihovih potovanjih, vrstah storitev, kupni moči, običajih, navadah in ostale podatke.

Bistvene prednosti, ki jih modul Atlantida prinaša:

- priprava produktov z več prodajnimi razredi in v različnih valutah (first minute, last minute, posebne cene ...);
- vnos rezervacij za lastne produkte in produkte drugih organizatorjev;
- kreiranje izdanih računov in blagajniških prejemkov neposredno iz rezervacije;
- izpis rooming list in drugih seznamov potnikov;
- pošiljanje voucherjev, najav in ostalih dokumentov po elektronski pošti;
- podpora več poslovalnicam;
- enostaven pregled zasedenosti kapacitet;
- podpora opcijam in opozarjanje na iztek opcij ter različna poročila po izbiri kriterijev.

Po potrebi se lahko Atlantida poveže z informacijskim sistemom Amadeus, v bodoče pa bo povezan tudi s spletnimi ponudbami aranžmajev, spletnimi rešitvami za rezervacije potovanj, apartmajev, sob, spletnimi obrazci za informativne ponudbe in še s čim.

Modul Atlantida je izdelan v sodelovanju s turističnimi agencijami in vključuje najboljše prakse ter specifične poslovanja turističnih agencij.

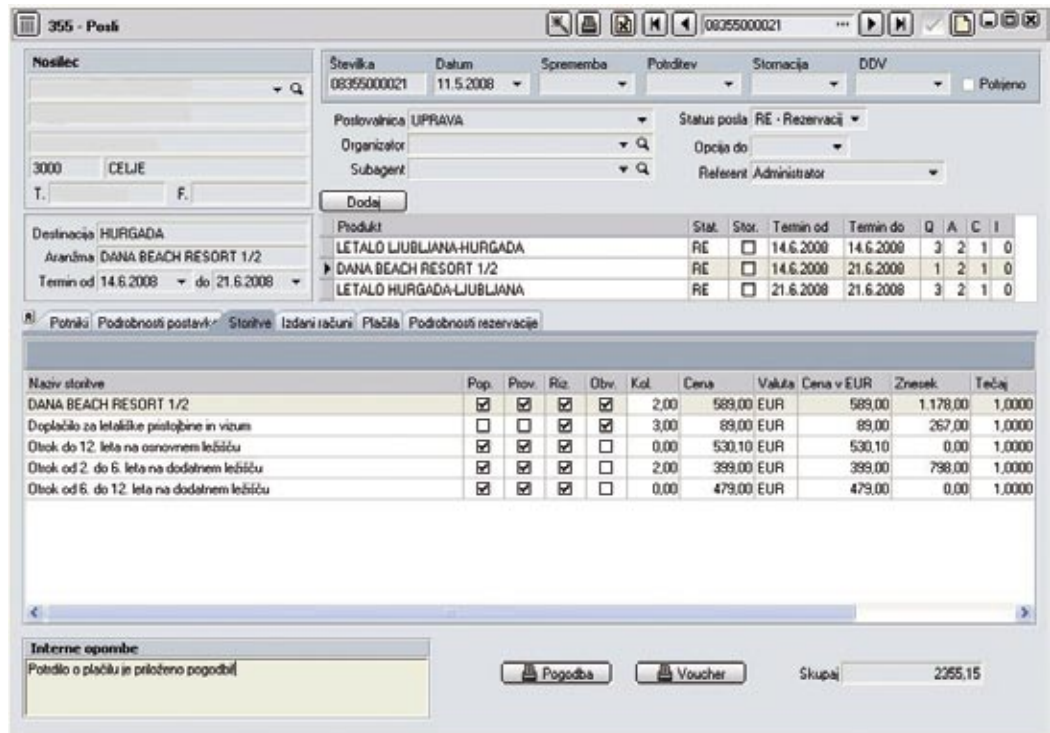
Za dodatne informacije glede ponudbe in predstavitev modula Atlantida lahko pokličete na:



Jamada d.o.o.
Tržaška cesta 89, 2000 Maribor
tel. (02) 330 53 50



E-POS rešitve d.o.o.
Ulica 15. maja 10b, 6000 Koper
tel. (05) 662 59 00
Cesta 24. junija 23, Ljubljana
tel. (01) 470 00 92



Ekranjski posnetek iz modula Atlantida

Novosti Programa vavčerskega svetovanja in usposabljanja JAPTI

Subvencije mikro in malim podjetjem za usposabljanje

Letošnji razpis sredstev za subvencije iz naslova Programa vavčerskega svetovanja in usposabljanja, ki ga razpisuje Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarstvo, s seboj prinaša novosti. Uvaja se vavčersko usposabljanje, namenjeno mikro in malim podjetjem.

Upravičeni stroški za dodelitev subvencij

Podjetja lahko v letošnjem letu poleg upravičenih stroškov svetovanj, kot so:

- stroški svetovanja s področja poslovnih funkcij podjetja;
- stroški svetovanja pri pripravi razvojno naravnanih programov, projektov in poslovnih načrtov;
- stroški svetovanja glede primernosti izbrane statusne oblike;
- izdelki, ki so plod podjetniškega svetovanja v okviru programa in so dostopni v pisni obliki: analize, strategije, načrti, elaborati, izdelana dokumentacija za prijave na javne razpise;

upeljavljajo tudi upravičene stroške usposabljanj (samo za mikro in majhna podjetja).

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije bo sprejela vse zahteve za stroške svetovanj in usposabljanj, ki bodo ustrezali pogojem iz objavljenih Navodil za izvajanje Programa vavčerskega svetovanja in usposabljanja in bodo prispeli na njihov naslov najkasneje do 31. 01. 2009.

Področja podjetniškega svetovanja

Podjetniško svetovanje je oblika pomoči podjetjem – svetovancem, ob kateri svetovanci razvijajo sposobnost samostojnega reševanja problemov, zaznavanja in izkoriščanja podjetniških priložnosti. Registrirani podjetniški svetovalci lahko svetujejo delujočim podjetjem in potencialnim podjetnikom na sledečih področjih:

- marketing,
- človeški viri,
- vodenje in upravljanje podjetij,
- skupna vlaganja,
- internacionalizacija,
- finance in investicije,
- informacijsko – komunikacijske tehnologije,
- inovacije in inovacije,
- proizvodnja, tehnologija, kakovost,
- okolje in prostor,
- primernost izbrane statusne oblike.

Konec meseca aprila je Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije objavila javni povabilo za vpis svetovalcev in izvajalcev usposabljanj v Katalog podjetniških svetovalcev in evidenco izvajalcev usposabljanj v okviru Programa vavčerskega svetovanja in usposabljanja. Prijave bodo sprejemali vse do 11. 12. 2009.

Podjetniški svetovalci

Datalab d.d. in njegovi partnerji, ki so izvajali Program vavčerskega svetovanja v letu 2007, lahko prijavijo nove kandidate za podjetniške svetovalce ali podaljšajo njihov vpis v Katalogu podjetniških svetovalcev. Prijave so omogočene vsem svetovalcem, ki izpolnjujejo pogoje, vsem svetovalcem, katerih status je pred potekom dveh let od zadnjega vpisa ali pa v času enega leta od vpisa v katalog niso imeli evidentiranega vsaj enega opravljenega svetovanja.

Izvajalci usposabljanj

V evidenco izvajalcev usposabljanj se lahko prijavijo podjetja, ki so že registrirana najmanj dve leti pred datumom prijave na Javno povabilo za vpis izvajalcev usposabljanj v evidenco izvajalcev usposabljanj v Programu vavčerskega svetovanja in usposabljanja in imajo registrirano eno od dejavnosti s področja P – Izobraževanje po SKD 2008.

To pomeni, da bodo Datalab d.d. in partnerji, ki se bodo prijavi in bodo potrjeni s strani Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije, lahko nudili usposabljanja, ki bodo zaposlenim v mikro in majhnih podjetjih ob načrtnem učenju pomagala razvijati sposobnosti, ki jih potrebujejo pri opravljanju dela.

Višina subvencij za stroške svetovanj

Mikro, mala in srednja podjetja še vedno lahko koristijo subvencije v višini sredstev, kot je bilo to mogoče že v preteklem letu; to pomeni do 4.000 EUR vrednosti subvencioniranih stroškov.

Novost glede koriščenja sredstev se nanaša na svetovanja na področju »IKT - informacijsko komunikacijske

tehnologije« in »spletnega marketinga«, kjer so se sredstva na podjetje zmanjšala na skupno največ 2.000 EUR subvencioniranih stroškov.

Subvencije tako tudi letos znašajo do 50 odstotkov vrednosti opravljenih storitev. Izjema so še vedno potencialni podjetniki, katerim se subvencionira stroške svetovanj v celoti (100%), vendar je skupna vrednost subvencioniranih stroškov storitev programa v obdobju trajanja pogodbe največ 1.500 EUR bruto.

Višina subvencij za stroške usposabljanj

Podjetja bodo letos s strani države lahko prejela še pomoč v obliki subvencij za stroške podjetniškega usposabljanja, ki bodo do 45 odstotno subvencionirani, vendar v skupni vrednosti subvencioniranih stroškov največ 2.000 EUR. Te subvencije se za razliko od subvencij za svetovanja v Programu vavčerskega svetovanja in usposabljanja razlikujejo še v tem, da so namenjena izključno mikro in majhnim podjetjem, ravno tako do subvencioniranja usposabljanj niso upravičeni potencialni podjetniki. Usposabljanja s pridobitvijo certifikatov ali licenc se ne bodo upoštevala kot upravičeni strošek, zato jih podjetja ne bodo mogla upeljavljati v sklopu vavčerskega programa.

Možnosti vključitve v vavčerski program

Za izvedbo podjetniškega svetovanja in Programu vavčerskega svetovanja in usposabljanja je nujna predložena ponudba svetovalca na točko VEM, medtem ko je podlaga za izvedbo usposabljanja prijavnica na usposabljanje. Ustreznost dokumentacije in pravilnost postopkov spremlja Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije.

Informacije o celotnem procesu izvajanja Programa vavčerskega svetovanja in usposabljanja lahko nudijo kontaktne osebe Datalab d.d. in partnerska podjetja, ki so bila vključena v Program vavčerskega svetovanja in usposabljanja tudi v preteklih letih, kot so navedeni v tabeli desno.



Tanja Zorzut
SIGMA Sistemi, d. o. o.
tanja.zorzut@sigma-e.si



Več informacij, javni povabili in Navodila za izvajanje Programa vavčerskega svetovanja in usposabljanja se nahajajo na spletnih straneh Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije: www.podjetniški-portal.si/content.aspx?root-nodeid=6

Informacije o PVSU

ASISTENT d.o.o.
g. Gregor Varl
www.asistent.si

DATALAB d.d.
g. Benedikt Potisek
www.datalab.si

JAMADA d.o.o.
ga. Andreja Klepej
www.jamada.si

SIGMA SISTEMI d.o.o.
ga. Tanja Zorzut
www.sigma-e.si

STROKA PRODUKT d.o.o.
g. Tomaž Aplinc
www.stroka.si

TRENDNET d.o.o.
g. Bojan Oremuš
www.trendnet.si



SIGMA Sistemi d.o.o.
Prediniška c. 16, p.p.113, Trzin
Tel. (04) 598 01 00
sigma@sigma-e.si
www.sigma-e.si



HELP DESK d.o.o.
Motnica 9, 1236 Trzin
Tel. (01) 562 01 33
info@helpdesk.si
www.helpdesk.si



NETLAB d.o.o.
Ferarska c. 12, 6000 Koper
Tel. 070 829 125
marcel@netlab.si
www.netlab.si

Oracle Database

Baza podatkov #1
zda^j tudi za mala in srednje velika podjetja

PANTHEON™
datalab Business operating system

Enostavna za uporabo, enostavna za upravljanje.

ORACLE®

www.oracle.com/si
tel. 0800 48 48

Copyright © 2007, Oracle. All rights reserved. Oracle, JD Edwards, PeopleSoft and Siebel are registered trademarks of Oracle Corporation and/or its affiliates.

GS1
Slovenija

Seminar
»Elektronsko poslovanje in logistika«

GS1 Slovenija pripravlja seminar, na katerem bodo predstavili rešitve za označevanje logističnih enot in računalniško izmenjavo podatkov po standardih GS1.

Seminar je namenjen vsem, ki se pri svojem delu srečujejo z označevanjem in sledenjem enot ter upravljanjem informacijskih tokov v logistiki, kot tudi v elektronskem poslovanju s svojimi poslovnimi partnerji.

Seminar bo v **četrtek 19. junija 2008** od 9:30 v prostorih GZS, Dimičeva 13, Ljubljana.

Program obsega upravljanje logističnih enot, sisteme označevanja, uporabo logistične nalepke, stanje in smernice elektronskega poslovanja (EANCOM, BMS, eSLOG, CEFAC), uporabo elektronskega kataloga in predstavitve posameznih rešitev iz prakse.

Za dodatne informacije lahko pokličete na 01/58 98 320 ali pošljete sporočilo po elektronski pošti na info@gs1.si.

Podrobnosti o seminarju so na <http://www.gs1.si.org>.

Tuji trgi

PANTHEON izven Slovenije

Datalab je bil od nekdaj usmerjen k reševanju informacijskih težav v malih in srednje velikih podjetjih. Ta del trga se zdi pravzaprav neskončen celo na tako majhnih tržiščih, kot je slovensko. Vendar kljub tej navidezni neskončnosti ne omogoča prave rasti podjetja, ki ne bi imelo velikih in resnih načrtov po širitvi tudi na trge izven matične države.



Zvone Arzenšek,
direktor operacij
zvone.arzensek@datalab.si
Datalab, d. d.

Zato je bila ena pomembnejših odločitev, ki jo je Datalab sprejel že pred nekaj leti, da se širi tudi na tuje trge. Logična usmeritev – tako kot pri veliki večini slovenskih podjetij, ki delujejo tudi izven svojih meja – je bila na področje bivše skupne države. V novo nastalih državah smo na osnovi kontaktov in poznanstev lahko relativno hitro odprli podružnice, našli primerne partnerje in seveda tudi tržišče. Pozna se, da nas kot slovenske proizvajalce na teh trgih zelo cenijo in vedo, da kvaliteta nikoli ne bo vprašljiva. Tako imamo svoja podjetja formalno in operativno delujoča kot lokalni d. o. o., in sicer na Hrvaškem (2000), v Srbiji (2002), v Bosni in Hercegovini (2004), Makedoniji (2005) in Črni gori (2007). Ob tem še velja omeniti, da podružnica v Skopju od leta 2008

naprej pokriva tudi področji Kosova in Albanije.

S tem pa se želje in potrebe po novih trgih niso končale. Že pred časom smo začeli postopke za odprtje podružnice v prvih dveh državah izven področja bivše Jugoslavije. To sta Romunija in Bolgarija, kjer smo našli lokalne partnerje, ki so se predvsem lotili dela na področju prevoda in lokalizacije PANTHEON-a. Kljub začetnim težavam lahko sedaj trdimo, da imamo produkt, ki je pripravljen za prodajo na obeh tržiščih, s tem pa smo izpolnili vsaj osnovne začetne pogoje za formalno odprto podružnico. Pričakujemo, da bosta obe odprti še pred zaključkom koledarskega leta, prve prodaje pa se bodo začele še pred poletjem.

In kako naprej? Datalab do Vladivostoka! Menimo,

da imamo kljub zmeraj večji konkurenci na lokalnih trgih in kljub dejstvu, da nas v teh državah ne poznajo tako dobro kot v nam bližnjih ex-yu naslednicah, dovolj znanja, moči in želje, da se lahko s PANTHEON-om dokazemo v prav vsaki vzhodno in srednjeevropski državi. In v nekaterih od njih so že pokazali zanimanje za nas in za naš izdelek. Zato verjamemo, da bomo še v koledarskem letu 2008 začeli pogovore vsaj v dveh novih državah, kjer se bo PANTHEON uvrstil na seznam najbolj konkurenčnih izdelkov na področju poslovne informatike, po razvojnem načrtu pa naj bi imeli do leta 2011 odprte podružnice v vseh zadnjih pristopnicah v Evropsko unijo, morda pa tudi v Rusiji in drugih državah, nastalih na področju bivše Sovjetske zveze.

PANTHEON Konferenca 2008

Leto je naokoli in čas je, da predelamo preteklo leto in pogledamo v prihodnost. Letos bomo to prvič storili kar na dveh lokacijah, in sicer 2. in 3. oktobra v Portorožu ter 16. in 17. oktobra v Brčkem (BIH) na PANTHEON KONFERENCI 2008.

Vodilne tematike letošnje konference bodo: Cross-border (preko meja), Business Benefits (poslovne koristi) in Ekologija.

V dveh dneh vam bomo na prezentacijah, primerih iz prakse, delavnicah in zanimivih prispevkih predstavili nove funkcije in izboljšave PANTHEONa 5.5 ter funkcije in prednosti pri uporabi v e-poslovanju, poslovanju v

tujini, povezovanju s partnerji ter še mnogo drugih zanimivih tem.

Prav tako pa bomo poskrbeli za kulinarčne užitke, sprostitve, zabavo. Za vse, ki vas zanima sodelovanje z nami ali udeležba na PANTHEON konferenci 2008, smo vam na voljo na naslovu konferenca@datalab.si. Več informacij pa vam bo na voljo v naslednjih mesecih.



Maja Fujan,
vodja marketinga za domače
in tuje trge
maja.fujan@datalab.si
Datalab, d. d.

K R A T K E N O V I C E | K R A T K E N O V I C E | K R A T

Datalab osvojil European seal of Excellence

Datalab je na letošnjem CeBitu prejel pestično priznanje European seal of Excellence, ki ga podeljuje E-Accelerator. Datalab je prvo slovensko podjetje, ki mu je uspelo pridobiti to priznanje.



European seal of Excellence se podeljuje evropskim IT podjetjem, ki s svojo inovativnostjo in kakovostnimi rešitvami v marketingu izstopajo od ostalih, med preteklimi zmagovalci pa najdemo podjetja kot so Nokia, Strato, Alcatel in drugi. Podelitev je potekala na CeBitu v Hannoveru, priznanje pa je sprejel Andrej Mertelj, predsednik uprave Datalaba.



European seal of Excellence je organiziran pod okriljem Evropskega multimedijskega foruma (EMF). EMF je največja evropska neprofitna organizacija, odgovorna za promocijo večje konkurenčnosti v digitalnem marketingu. V organizaciji sodeluje več kot 5000 podjetij iz področja informacijske tehnologije in multimedijev, priznanja pa podeljujejo od leta 2003. Zmagovalna podjetja izbira mednarodna 11-članska žirija.

Iz analognega v digitalno

V informacijski dobi se svet vse bolj nagiba v digitalno smer in skrb za okolje je naša prioriteta, zato smo se v podjetju Datalab odločili, da bomo spremenili tiskano obliko časopisa PANTHEON NOVICE v elektronsko obliko. PANTHEON novice boste od sedaj mesečno prejemali v elektronski obliki. Da boste tudi vi sledili napredku vas prosimo, da nam čimprej posredujete elektronske naslove, na katere želite prejemati elektronske novice na naslov info@datalab.si, oziroma se prijavite preko spletnega obrazca na [http://www.datalab.si/index](http://www.datalab.si/index.php?id=4053)

<http://www.datalab.si/index.php?id=4053>. PANTHEON novice bodo od sedaj še bogatejše in dostopnejše, saj se bo lahko na njih naročil vsak, ki bo posredoval svoj e-poštni naslov. (Marko Marovt)

PANTHEON na Croatia Boat Show v Splitu

V nedeljo, 13.4.2008 se je zaključil tradicionalen 10. mednarodni navtični sejem: Croatia Boat Show v Splitu. Datalab je skupaj z partnerjema Bis dat d.o.o. iz Splita in Info Rešitvami d.o.o. iz Ljubljane postavil svojo stojnico in se predstavil številnim obiskovalcem in razstavljalcem.



Informacijski sistemi partnerskega podjetja **Info Rešitve d.o.o.** – IBI Master, Marina Master in Charter Master je kompatibilen z PIS PANTHEON. Z uporabo obeh sistemov lahko poskrbite za celoviten pregled nad poslovanjem storitvene dejavnosti iz navtičnega področja.

Partnersko podjetje **Bis dat d.o.o.** je organiziral tudi dve zanimivi predstavitvi PANTHEON-a. Prva se je odvijala v prostorih HGK, mestne hiše v Splitu, na-

menjena je bila vsem podjetjem združenja ladjedelnic. Druga predstavitev je bila v Svečanem amfiteatru Ekonomske fakultete v Splitu. To predstavitev so namenili vsem podjetjem iz Splitsko-dalmatinske občine. Predstavitvi sta bili obogatena z praktičnimi primeri uporabe PANTHEON-a v različnih podjetjih, vsem obiskovalcem pa je bila zagotovljena kvalitetna pogostitev ter reklamni darilni paketi s strani Datalaba.

Ekonomski fakulteti v Splitu podeljen PANTHEON PIS

Datalabov EDU program je naredil nov korak pri doseganju večje povezanosti med izobraževalnimi institucijami in potrebnimi tržišča. Skupaj s partnerskim podjetjem Biz dat d.o.o. smo 15. maja organizirali svečano podelitev v Splitu, kjer smo tankajšni ekonomski fakulteti podarili poslovno-informacijski sistem PANTHEON. Zavezani smo k cilju, da predstavimo kvalitetno poslovno programsko opremo kar najširšemu krogu izobraževalnih ustanov na Hrvaškem in v ožji regiji.



PANTHEON NOVICE

Letnik IV.
Številka 12
junij 2008

Izdaja
Datalab Tehnologije, d. d.
Koprska ulica 92
1000 Ljubljana
Telefon (01) 252 89 00
Faks (01) 252 89 10
info@datalab.si
www.datalab.si

Urednik
Matjaž Viher, CMO

Oblikovanje
Studio MARS

Tisk
PARTNER GRAF, d. o. o.

Naklada
2.500 izvodov

PANTHEON je zaščitena blagovna znamka podjetja Datalab Tehnologije, d. d. Vse ostale blagovne znamke so last pripadajočih podjetij.
© 2008, Datalab Tehnologije, d. d.

Navedbe avtorjev posameznih člankov ne odražajo vedno mnenja družbe Datalab, d. d.