

4

Datalab Tržnica

Za podjetje je lahko ključnega pomena možnost, da se poslovni informacijski sistem nadgradi z dodatnimi rešitvami, ki pokrivajo posebna področja poslovanja. Zadnji korak v to smer je Datalab Tržnica.

→ Več o tej temi na strani 4

6

PANTHEON gostovanje

V parku na klopi, na obali ob sončnem zahodu, na čezoceanskem letu, ali pa v domačem naslonjalu PANTHEON GOSTOVANJE, kjerkoli že ste.

→ Več o Datalab Akademiji na strani 6

9

PANTHEON izobraževalni dogodek

Ker je PANTHEON namenjen poslovnemu življenju in okolju, ki pa sta v stalnem procesu dopolnjevanja in spreminjanja, se zgodi nerodnost in takrat lahko izkoristimo pravico do podpore in izobraževanja.


→ Več o podpori uporabnikom na strani 9

datalab
Spremenite podatke v dobiček!

Uvodnik

Spreminjajmo svet skupaj

Spoštovani uporabniki,

V zadnjem letu smo pospešeno vlagali v vsebine in funkcionalnosti na našem uporabniškem strežniku. Leta postaja osnovna platforma skupnosti uporabnikov in centralno mesto za iskanje informacij. O novostih na tem strežniku smo vas obveščali po elektronski pošti v vsakomesečnih e-PANTHEON Novicah. Vendar pa smo ugotovili, da eNovice dosežejo le omejen krog uporabnikov, zato smo se odločili da ponovno izdamo verzijo PANTHEON Novic v papirni obliki in vas tudi s tem pozovemo, da se registrirate na uporabniškem strežniku. Na ta način vas bomo lahko obveščali preko elektronske pošte o pomembnih novostih, ki se bodo dogajale v prihodnjem letu. Prosim, kliknite  v PANTHEON-u in v manj kot minuti boste registrirani. Če imate z registracijo težave, nas prosim pokličite, da vam pomagamo. Res je pomembno biti obveščen in ja, uporabniški strežnik boste v prihodnosti vedno bolj potrebovali!

Poslovno leto '10 zaključujemo v manj kot mesecu dni. Vsi, ki ste spremljali moje uvodnike v eNovicah (arhiv najdete na uporabniškem strežniku) poznate prehojeno trnovo pot ter težave, s katerimi smo se srečevali. A leto začeto v trpljenju končujemo zmagovalno. Verjamem, da bomo še pred 1.7.2010 dosegli 20.000 uporabnika. Leta 1997 ko smo začeli Datalab so bile moje sanje tisoči uporabnikov, sedaj se to uresničuje. Hvala vsem 20.000, ki ste kupili našo programsko opremo. Hvala za zaupanje & vero v našo vizijo zmogljivega, prilagodljivega in dostopnega informacijskega sistema za mala in srednja podjetja. Ta številka ni le okrogla obletnica ampak hkrati pomeni, da nam pri tej količini uporabnikov prihodki iz naslova osveževalnih pogodb večinoma pokrijejo stroške razvoja, zato je za nas še posebej pomembna.

Največje novosti pa se dogajajo sedaj. Leta 1999 začeto odpiranje podjetja predstavljamo na nov nivo. Sodelovanje s skupnostjo predstavlja nov izziv in tu vidimo potencial tisočev pametnih glav. Eno od bolj zanimivih svetovnih dogajanj so spletne skupnosti. Poglejmo samo rezultate Wikipedie, ki je z omogočanjem (em-

powerment) skupnosti v slabih nekaj letih prehitela Encyclopedio Britanico, ki je veljala kot svetovna referenca splošnega znanja. Če smo leta 1999 z odprtjem podatkovnih struktur in API vmesnika pomagali kreirati skupnost neodvisnih razvijalcev in danes beležimo stotine s PANTHEON-om združiteljnih rešitev, želimo z nadaljnjim odpiranjem kreirati enako žive skupnosti uporabnikov. Za prvo novost smo uporabili kar znanje iz Wikipedie – vsa naša navodila smo predelali v wiki in tako omogočili VAM, NAŠIM UPORABNIKOM, dopolnjevati in popravljati te vsebine. Verjamemo, da znate pogosto boljše ubesediti napotke kot mi sami saj več glav – več ve. Naši specialisti prevzemajo vlogo urednikov takih sprememb in so zadolženi za pravilnost in relevantnost tekstov: tako svojih, kot teh, ki jih prispevate uporabniki. Poleg samih navodil za PANTHEON smo odprli tudi poglavja za napotke, ki se tičejo splošnega poslovanja. V prihodnosti želimo z uporabniškim strežnikom postati centralna informacijska točka za mala in srednja podjetja. Prav tako je v wiki predelana vsa razvijalska dokumentacija vključno z »whitepaper« dokumentacijo za spremembe, ki se šele pripravljajo. Tudi tu imamo uporabniki sedaj možnost komentarja planiranih sprememb. Vse wiki-je smo podprli tudi s forumi, saj želimo, da je na voljo enostaven in uporaben diskusijski prostor. Če je določena tematika na navodilih nejasna ali pa bi predlagali kako spremembo funkcionalnosti, lahko s komentarjem na Forumu na to opozorite. Še več – upam da se bo razvila debata, ki vedno pripomore k boljšim izdelkom.

Če ste podjetje, ki tovrstne usluge nudi (npr. računovodski servis, podjetniški svetovalec, ...) potem je vaše delo vaša najboljša izkaznica. Koga bom najprej vprašal o carinskih skladiščih? Tistega, ki je napisal kak članek na to temo. Vsi vemo, da je prav prepoznavnost danes najdražja. V marketingu vsi tekmujejo z reklamnimi budgeti Always vložkov torej moramo biti pri oglaševanju naših storitev in izdelkov spretnejši kot bogati igralci.

Naslednja stopnja odpiranja bo s 1.7. 2010 spreminjena organizacija naše partnerske mreže. Ločujemo

namreč prodajne ter implementacijske partnerje, hkrati pa smo močno liberalizirali podporni kanal. Za nudenje storitev podpore PANTHEON-a sedaj ni potrebno več imeti partnerskega podjetja ampak lahko le-to svetovalec nudi iz svojega popoldanskega s.p.-ja. Verjamemo, da je ogromno poslovnega znanja skritega izven naše partnerske strukture. Naši podporni mehanizmi (podpora na daljavo, HelpDesk, forumi,...), do sedaj zaprti za ozek krog posvečenih, se odpirajo vsem. Če vas torej kliče kolegica/kolega iz podjetja, ki uporablja PANTHEON in vas sprašuje za nasvet, se lahko kot dva uporabnika povežeta preko podpore na daljavo in hitreje rešita težavo. Še več, podporni zahtevek lahko tudi fakturirate – fakturo bomo podpirancu poslali mi in podporniku izdali kreditno noto. Navodila na to temo pa bodo objavljena po 1.7.2010. V krizi so dodatni prihodki vedno dobrodošli in zakaj ne bi svojega znanja PANTHEON-a izkoristili za povečanje budgeta za dopust ali za znižanje stroška osveževanja vašega podjetja?

Odpiranje in skupnost uporabnikov ni le prazna obljuba: v naslednjih 12 mesecih bomo v vsaki državi vsak mesec nagradili tiste, ki najbolj prispevajo v skupnost. Vsak mesec bomo dali 200 EUR nagrade tistemu, ki bo najbolje dopolnil wiki navodila v določeni državi. Tistim, ki so bili določen mesec najbolj aktivni na Forumih in so najbolj prispevali v skupnost bomo dali enkrat po 100 EUR in 2x po 50 EUR nagrade. Pri odločanju, kdo dobi te nagrade pa jasno soocenjujete vi – uporabniki. Z oceno, ki jo podate na komentar na Forumih ali na sestavek v navodilih. Konec leta bomo iz vseh sodelujočih izbrali še prve tri naj-deležnike za leto 2010 in jim predali nagrade v višini 2.000, 1.000 in 500 EUR.

Sodelovanje v PANTHEON skupnosti se bogato izplača. Prvi korak je prijava na uporabniški strežnik. Naredite to SEDAJ! In ko ste končali s prijavo, pozovite tudi svoje sodelavce in kolege, da se prijavijo.

Hvala in do naslednjic (spet v eNovicah).



Andrej Mertelj,
izvršni direktor
andrej.mertelj@datalab.si
Datalab, d. d.



Spoštovani bralci,
Zagotovite si svoj izvod elektronskih PANTHEON Novic, ki izidejo enkrat mesečno. Naročite jih na marketing@datalab.si.
Prav tako na tem naslovu zbiramo vaše prispevke, komentarje in ideje kako PANTHEON novice še izboljšati.

Osveževanje programa

Naj vas sklenjenost osveževalnih pogodb ne skrbi

Sklenite letno osveževanje programa, ki vključuje vse spremembe zakonodaje, nove funkcionalnosti in izboljšave ter se naročite na avtomatsko obveščane teden dni pred iztekom obdobja za katerega imate sklenjeno osveževalno pogodbo.

Da boste šli vedno v korak z zakonodajo in da boste imeli vedno brezhibno delujoč PANTHEON, vam je na voljo osveževalni paket, s katerim vam na mesečni ravni nadgrajujemo PANTHEON s popravki v zakonodaji ter

izboljšavami in nadgradnjami programske opreme.

Če želite avtomatsko prejemati obvestila teden dni pred iztekom obdobja, za katerega imate sklenjeno osveževanje, kontaktirajte svojega podpornika ali piši-

te na prodaja@datalab.si in dobili boste obvestilo s strani Datalaba in priložen račun za letno osveževanje, ki ga lahko poravnate v enkratnem znesku ali v največ štirih obrokih.

Obvezno se prijavite na uporabniške strani!

www.datalab.si/usersite



Finance

Novosti v modulu DENAR



Simon Klemen,
produktni vodja za modul Denar
simon.klemen@datalab.si
Datalab, d. d.

Novi standardi za uvoz in izvoz podatkov za plačilni promet

V obdobju 2009/2010 smo na modulu Demeter začeli z implementacijo ZBSxml, ki bo po 3/2011, ko bo ukinjen standard TKDIS, ki smo ga v Sloveniji podedovali in uporabljali vse od časov bivše SDK (kasneje APP ipd.). Kljub temu, da standard predlaga Združenje bank Slovenije, ta standard ni (še) uporabljen v vseh bančnih programih. V želji zagotoviti čim večjemu krogu uporabnikov smo zato v začetku leta 2010 dodali tudi podporo Halcom-ovem standardu ISO SEPA XML. Tako danes podpiramo tri standarde uvoza in izvoza podatkov v/iz različnih bančnih programov.

Univerzalni plačilni nalog (UPN)

Kot popolno nasprotje predhodno omenjenemu številu različnih standardov se nam novembra 2010 obe-ta uvedba univerzalnega plačilnega naloga (UPN). S to spremembo bosta naloga BNO2 (splošni plačilni nalog) in PPO2 (posebna položnica), ki sta v Sloveniji v uporabi od uvedbe EUR, združena v en obrazec. Konec aprila 2010 so bila izdana navodila za tiskanje, v prihodnjih mesecih pričakujemo prve vzorce natisnjenih nalogov. V programu PANTHEON bomo ta novi obrazec začeli pripravljati takoj, ob prvih možnih tiskanih različicah ga bomo testirali, vsekakor pa bo novembra 2010 na voljo v programu.

SEPA za UJP.net

Tudi Uprava za javna plačila se bo prilagodila standardu SEPA. Sedaj tudi ta uporablja standard TKDIS, prešla pa bo na standard ZBSXML. Tako bodo tudi uporabniki licenc GE z ukinitvijo standarda TKDIS prešli na nov standard. Navodila je uprava za javna plačila že objavila na svojih spletnih straneh in prilagoditev v programu bo na voljo v rednem buildu septembra 2010.

Prepis avtomatskih knjiženj na »stored procedure«

Od začetka razvoja programa smo na želje uporabnikov in glede na zahteve zakonodaje in lokalizacij programa različnim avtomatskim knjiženjem dodajali vedno nove in nove možnosti. Zaradi teh izboljšav in sprememb moramo pregledati obstoječo kodo in jo

napisati optimalneje. Glede na zahteve in želje uporabnikov avtomatska knjiženja prepisujemo v naslednjem zaporedju: knjiženje porabe materiala, izdanih računov, prejetih računov, POS računov itd.

Načrtujemo, da bomo prepise vseh avtomatskih knjiženj dokončali do druge polovice leta 2011.

Priprava različnih bilančnih poročil

Bilančni izpisi so uporabniški podatek, ki ga uporabniki dobijo z podatkovno bazo neposredno od Datalaba ali podpornika. Nobena uporabnikova bilanca se ne polni z novimi podatki ob nadgradnji.

Zato smo na Datalabu pripravili in dali na voljo vsem vzorčne bilančne izpise za družbe z omejeno odgovornostjo, zadruga, samostojne podjetnike, društva in ne-profitne organizacije zasebnega prava.

Za uporabnike licence GE so na voljo bilančni izpisi za določene in druge uporabnike enotnega kontnega načrta. Vsi bilančni izpisi so na voljo na našem FTP strežniku na naslovu <ftp.datalab.si/sifranti>.

Ob morebitnih spremembah izpisov za podatke za leto 2010 bomo bilančne izpise v letu 2011 ustrezno popravili.

PANTHEON GE

V rednem buildu 554801 bo v program za uporabnike GE licence dodano knjiženje na evidenčne konte (prej postopek S11). Postopek je sedaj prilagojen tako določenim kot drugim uporabnikom enotnega kontnega načrta. Aktualni enotni kontni načrt je možno dobiti na FTP strežniku <ftp.datalab.si/sifranti>.

Izmenjava podatkov OVD

V junijskem buildu bo kot ARES postopek integrirana izmenjava podatkov med programi PANTHEON in programi podjetij Vasco in Opal. Izmenjava podatkov OVD je namenjena podjetjem, ki uporabljajo drug program za vodenje poslovanja kot ga ima njihov računovodski servis in obratno. Prav tako je namenjen podjetjem, ki menjajo obstoječ program in lahko enostavno prenesejo svojo bazo podatkov v novega. Kot ARES postopek bo integriran zato, da bo mogoča naknadna prilagoditev postopka točno določenemu uporabniku. Tako, kot so sistemski izpisi v programu namenjeni vsem uporab-

nikov in je iz njih mogoče narediti izpise po zahtevah uporabnika, bo tudi s postopkom izmenjave podatkov OVD. Prve izkušnje s kar nekaj uporabniki so pokazale, da je to prava smer.

Postopek omogoča uvoz in izvoz podatkov po dveh strukturah (OVD in VASCO KN-21). V primeru izvoza izberemo datumsko obdobje in vrste dokumentov izdaje in prevzema, ki jih želimo izvoziti ali VD temeljnice knjiženje in datumsko obdobje, za katerega želimo izvoz knjižb.

Ker se po obeh standardih prenašajo zgolj knjižbe, je potrebno pri uvozu različne konte povezati z različnimi identitami. Zato smo predvideli, da bo uvoz potekal preko računovodskega vnosa prejetih in izdanih računov. Glede na nastavljeno matriko (konto -> ident) uvoza se uvozijo prejeti in izdani računi za potrebe DDV in knjižbe teh računov. Računovodski vnos računov omogoča, da se celoten uvoz izvede na enem dokumentu in potem v primeru napačnega uvoza celoten uvoz pobriše v enem koraku.

Modul za usklajevanje odprtih postavk

Usklajevanje odprtih postavk za marsikaterega uporabnika predstavlja precejšnjo nočno moro. Za to ponavadi ni kriv program, posebej če uporabnik in njegov poslovni uporabnik uporabljata različna programa. Delamo na tem, da bomo našim uporabnikom omogočili elektronsko izmenjavo podatkov o tem, kaj imamo nepoknjženo in kaj je po mojih podatkih odprto in kaj ima poknjženo moj poslovni partner in kaj ima on odprto. Želimo zmanjšati izgubljanje časa z brskanjem po različnih izpisih in pregledih in to narediti kot modul v programu. O takšnem skupnem delovanju se pogovarjamo tudi z drugimi ponudniki poslovnih programov v Sloveniji.

Zaključek

To so le glavne dopolnitve in spremembe v programu, ki so bile ali bodo narejene. Tu so predstavljene le glavne spremembe, ki bodo vplivale na vse ali mnogo uporabnikov programa. Delamo tudi na stvarih, ki so trenutno pomembne samo za določene uporabnike, njihovo korist pa bodo ugotovili in izkoristili tudi mnogi drugi uporabniki.

Ateconia

Vračilo tujega DDV – raziskava OECD

OECD od leta 2006 izvaja obsežno raziskavo o vstopnem DDV, ki ga podjetja plačujejo v tujini in za katerega zahtevajo vračilo. Različni vprašalniki so bili poslani tako davčnim upravam, kot podjetjem.

Odgovori so razkrili, da se pri 80% podjetij pojavi več kot 10.000\$ vstopnega davka na leto, 50% podjetij več kot 100.000\$ ter 25% več kot 1.000.000\$.

20,9% vprašanih je odgovorilo, da ne dobijo povrnjenega tujega davka in samo 19,2% podjetij dobi povrnjeni ves tuji davek v vseh državah kjer poslujejo. Največ vstopnega davka se pojavi v državah članicah EU, naslednje so države, ki niso države članice EU, nato sledi Azija, Avstralija/Nova Zelandija, Južna Amerika, Afrika in Severna Amerika.

Vstopni davek se največkrat pojavi pri stroških, povezanih s službenimi potovanji, konferencami, seminarji, sejmi, profesionalnimi storitvami, stroški povezanih z blagom, kot je npr. skladiščenje, transportnimi, telekomunikacijskimi ter administrativnimi storitvami.

Največ težav pri vračilu davka nastane zaradi počasnih izplačil, otežkočeno komunikacijo z davčno upravo, postopki in vračila se razlikujejo od države do države, sami postopki pa še vedno potekajo v papirnati obliki. Navodila s strani davčnih oblasti so nejasna ali pa težko dosegljiva. V prihodnosti si podjetja želijo boljše standardizacijo postopkov, večjo harmonizacijo pravil,

možnost oddaje zahtevkov v elektronski obliki, hitrejša vračila ter jasna navodila s strani davčnih oblasti.

V Sloveniji so pravila vračila vstopnega DDV urejena v ZDDV-1 (Ur.IRS 117/2006), in sicer podpoglavje 2.2. ureja vračila DDV davčnim zavezancem, ki imajo sedež v drugi državi članici, podpoglavje 2.4. vračilo DDV davčnim zavezancem, ki imajo sedež v tretji državi ter podpoglavje 2.3. vračilo DDV davčnim zavezancem, ki imajo sedež v Sloveniji ter zahtevajo vračilo DDV nastalega v drugi državi članici.

Vračila DDV v državah članicah EU-ja praviloma potekajo tako, da se zahtevki elektronsko vlagajo v državi, kjer je davčni zavezanec pridobil identifikacijsko številko za DDV.

Pri vračilih davčnim zavezancem iz tretjih držav, pa naj omenimo, da se priznajo samo, če je zagotovljena vzajemnost med državama.

Na podlagi izvedene raziskave OECD-ja ter primerov iz prakse, je razvidno, da vstopni DDV še vedno bremeni poslovni izd podjetij, z opozarjanjem na te težave ter usklajenim delovanjem držav, pa se bomo temu v prihodnosti lahko izognili.



Klara Koželj,
LL.M. Dunaj
(magistra mednarodnega davčnega prava)



Andrej Črne
andrej.crne@datalab.si
Datalab, d. d.

Hkratno tiskanje različne delovne dokumentacije glede na isti kriterij

Poleg razpisovanja delovnih nalogov vzporedno poteka tudi tiskanje delovne dokumentacije, katero opravi planer glede na razpisne kriterije. Hitro se lahko dogodi, da se določeni izpisi ne natisnejo; temu sledi preverba, ali je ob razpisu natisnjena vsa dokumentacija. Če ne, se ponovno vnesejo kriteriji in izpiše manjkajoči izpis. Zamudno, kajne?

Temu se lahko izognemo z enostavnim trikom, katerega poznamo že iz Windows okolja; zelene datoteke označujemo s pomočjo uporabo tipke control (Ctrl) in levega klika. Na isti način je uporabniku omogočeno, da na seznamu izpisov izbere poljubno kombinacijo izpisov - posamičnih in zbirnih - in jih z enim klikom pošlje na tiskalnik. Več izpisov hkrati uporabnik označi/odznači s

kombinacijo levega klika miške in tipke Ctrl oz. skupino izpisov s kombinacijo levega klika miške in tipke Shift.

Če uporabnik izbere več izpisov skupaj, se izpišejo izbrani dokumenti za izbrane delovne naloge eden za drugim, prikaže pa se tudi opcija, katere izbira omogoča izpis neposredno na tiskalnik, v nasprotnem primeru se prej izvede zaslonski predogled izpisov.

ZEUS

Nadzorna plošča po vaši meri

V PANTHEON je trenutno vključenih 20 že pripravljenih nadzornih plošč, ki zajemajo podatke o različnih področjih poslovanja. Čeprav že teh 20 nadzornih plošč zadovolji marsikatero potrebo po kvalitetnih informacijah, v prihodnje pa se jim bo pridružilo še več novih pripravljenih nadzornih plošč, pa je pri naprednih uporabnikih velikokrat prisotna želja po nadzornih ploščah, ki bi bile oblikovane za specifične potrebe.

Če bi bilo potrebno označiti postopek izdelave ZEUS Nadzorne plošče po meri z eno samo besedo, bi bila najprimernejša: »enostavno«.

Pravzaprav po meri nadzorno ploščo izdelamo s par kliki. Pa poglejmo kako:

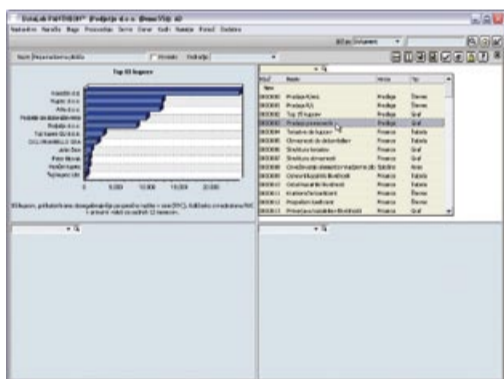
1. V meniju nadzornih plošč izberemo možnost »Nova nadzorna plošča«, potem ko smo v orodni vrstici kliknili gumb nadzornih plošč.



2. Dobimo novo nadzorno ploščo, ki ji najprej izberemo ime, potem pa prazno področje razdelimo na razdelke z gumboma za horizontalno in vertikalno deljenje. Velikost razdelkov lahko enostavno korigiramo s premikanjem mej med njimi.

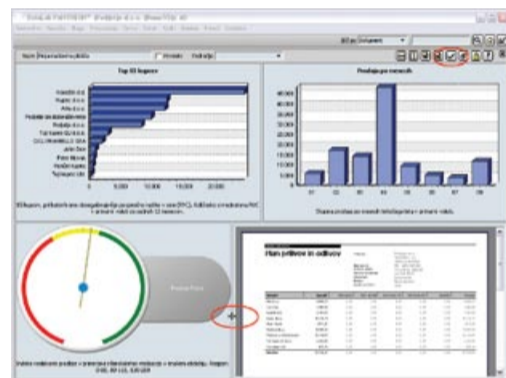


3. Ko imamo željeno obliko nadzorne plošče, z ustreznim številom razdelkov, izberemo ustrezne gradnike



v posamezen razdelek. To storimo prek običajnega izbornika, ki se nahaja v zgornjem levem kotu vsakega razdelka. Trenutno lahko izbiramo med skoraj 130 različnimi že narejenimi gradniki, ki se jim konstantno pridružujejo novi. Če noben izmed gradnikov ni takšen, kot si ga želimo, lahko na precej preprost način izdelamo novega, ali še bolj enostavno »kloniramo« katerega izmed obstoječih gradnikov in ga samo spremenimo. Naj na tem mestu omenimo še, da je tudi same nadzorne plošče mogoče klonirati in po želji modificirati. Gradniki so lahko različnih tipov: graf, tabela, števec, PANTHEON izpis, GoogleMaps zemljevid, ARES postopek in OLAP analiza (vrtilna tabela ali vrtilni graf).

4. Tudi po tem, ko smo dodali gradnike, je mogoče prilagajati velikost posameznih razdelkov in s tem seveda velikost gradnikov. Po končanem urejanju nadzorno ploščo še shranimo z gumbom za potrditev.



5. Sedaj imamo izdelano nadzorno ploščo, ki jo najdemo med ostalimi v izborniku nadzornih plošč in jo lahko poljubno uporabljamo. Poleg odpiranja in razbiranja informacij imamo na voljo tudi nekaj dodatnih možnosti, kot je izvoz celotne nadzorne plošče kot slike, ali zoom-iranje in izvoz posameznega gradnika kot slike, kakor tudi urejanje nadzornih plošč v poljubna področja



oz. mape. Posebej pa poglejmo avtomatično izdelavo poročila iz naše nadzorne plošče. Za to možnost enostavno kliknemo na gumb za izvoz v poročilo.

6. Gradniki izbrane nadzorne plošče se bodo samodejno naložili v novo poročilo, kjer jih lahko opremimo s komentarji, dodamo ali odvozamo kakšen gradnik ipd.



7. Ko smo zadovoljni z vsebino poročila, pritisnemo gumb Predogled in pogledamo, kako bo poročilo izgledalo. Če smo z izdelanim zadovoljni, zapremo predogled in na zavihku Izvoz izberemo cilj, kamor bomo poročilo poslali. Cilj je lahko poljuben e-poštni naslov ali pa mesto na disku računalnika, kamor poročilo pošljemo oz. shranimo kot datoteko tipa .pdf, .doc (Word) ali .html. Če poročilo želimo izvažati periodično (npr. vsako jutro), seveda vedno s svežimi podatki, nastavimo še avtomatsko pošiljanje, ki ga najdemo v meniju Čarovniki.



Vse skupaj nam ne bo vzelo veliko časa, pravzaprav nasprotno: nekaj minut dela nam bo prihranilo veliko časa v bodoče, saj bomo ključne podatke imeli nazorno prikazane vedno na voljo. Tako bo poslovanje postalo preglednejše in napačne odločitve redkejšje.



Borut Puklavac,
produktivni vodja ZEUS - poslovna
inteligenca
borut.puklavac@datalab.si
Datalab d.d.

Seznam predpripravljenih nadzornih plošč

- Aktivnost podjetja
- Dobičkonosnost poslovanja
- Ekološki vidik poslovanja
- Ekonomičnost poslovanja
- Hitri pregled kazalnikov poslovanja
- Hitri pregled poslovanja
- Kje so naši kupci?
- Kje so naši prejemniki?
- Likvidnost podjetja
- Pregled kadrovske evidence
- Pregled proizvodnje
- Pregled terjatev
- Pregled zalog
- Sistem kazalnikov Altman Z-score
- Sistem kazalnikov Chesserjev model
- Sistem kazalnikov DuPont
- Sistem kazalnikov Kralicek Quicktest
- Sistem kazalnikov Model Zmijewskega
- Zadolženost podjetja

Datalab se je za potrebe prodajalcev avtomobilov povezal s francoskim podjetjem Sage

Datalab Automotive – kompletna rešitev za avtohiše in avtomobilske servise

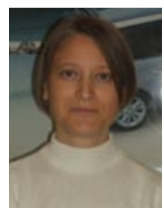
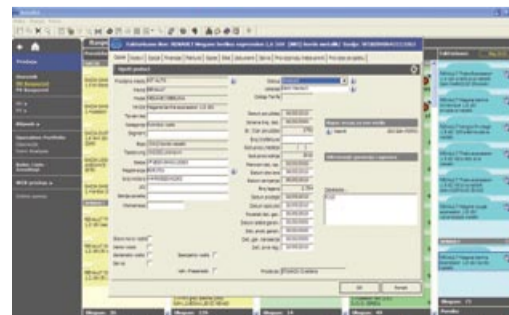
Od poletja 2008 poteka med Datalabom in francoskim Sage-om intenzivno sodelovanje na področju servisa in prodaje avtomobilov oziroma avtomobilskih delov. Rezultat sodelovanja je Datalab Automotive, celostna rešitev za avtohiše in servise.

Prodaja in servis avtomobilov je iz vidika poslovne informatike zelo specifična dejavnost, saj so končni prodajalci in servisi neprestano na vezi s proizvajalci avtomobilov iz tujine, ti pa imajo čisto svoje poslovne sisteme. Zaradi takšnih različnih standardov postane poslovanje hitro nepregledno in vzame preveč časa.

Ta problem rešuje Datalab Automotive. Program je kombinacija PANTHEON-a, ki skrbi za zaledne procese (računovodstvo, kadri itd) in francoskega programa Sage I'Car, ki je najbolj razširjen program za prodajo,

naročanje in servisiranje vozil. Sage I'Car je združljiv z večino večjih proizvajalcev vozil, zaradi česar lahko z enim samim programom vodite poslovanje z vsemi proizvajalci vozil.

Za več informacij se obrnite na info@datalab.si, vabimo pa vas tudi k ogledu delovanja v praksi na spletni strani www.dl-automotive.si.



Persida Pandurović
persidap@datalab-auto.rs
Direktorica
Datalab Automotive d.o.o.

Vse dodatne rešitve za PANTHEON na enem mestu

Datalab Tržnica – nadgradite vaš PANTHEON s specializiranimi rešitvami



Gal Kočar,
vodja projektov v marketingu
gal.kocar@datalab.si
Datalab, d. d.

Vam je ideja Tržnice všeč? Imate svoje predloge za izboljšave ali kritike? Pošljite nam vaš komentar!



Datalab Tržnica je dosegljiva na PANTHEON uporabniških straneh, zavihek »Tržnica«.

Rešitve po meri so dosegljive na »Tržnica -> PANTHEON Rešitve po meri«.

Za podjetje je lahko ključnega pomena možnost, da se poslovni informacijski sistem nadgradi z dodatnimi rešitvami, ki pokrivajo posebna področja poslovanja. Zadnji korak v to smer je Datalab Tržnica, spletno mesto, ki omogoča čisto vsem PANTHEON uporabnikom pregledovanje in nakup dodatnih rešitev.

Kaj je Datalab Tržnica?

V Datalabu že nekaj let poskušamo ponuditi kar najširši spekter rešitev za specializirana področja. Ker teh specializiranih rešitev ne moremo narediti sami, se zato povezujemo z razvojnimi IT podjetji po celi JV evropski regiji. Če želi stranka PANTHEON-u dodati neko specializirano rešitev, je naš cilj, da je to možno ter da taka povezava že obstaja in deluje v praksi.

Datalab Tržnica je spletno mesto, kjer so na voljo dodatne rešitve, s katerimi lahko uporabniki nadgrajujejo in dopolnjujejo svoj PANTHEON. Dodatne rešitve so last razvojnih partnerjev, torej podjetij, ki razvijajo lastne rešitve, ki pa so hkrati združljive s PANTHEON-om. Datalab je s svojo Tržnico posrednik, most med končnimi uporabniki in razvojnimi partnerji.

Zakaj takšen sistem Tržnice?

Za obliko Tržnice, ki v mnogočem spominja na spletno trgovino, smo se odločili iz večih razlogov. Glavni razlog je vsekakor ponuditi našim uporabnikom na enem samem mestu vse dodatne rešitve za PANTHEON, ki jih je možno preko spleta tudi naročiti in kupiti.

Če strnemo vse pluse:

Prednosti za uporabnike:

- Celosten pregled nad vso ponudbo dodatnih rešitev
- Pregledne cene rešitev
- Enoten in zelo pregleden sistem spletnega naročanja
- Možnost prebiranja mnenj drugih uporabnikov in dodajanje lastnih mnenj*

* Ta funkcionalnost je še v razvoju

Prednosti za razvojnike (developerje):

- Marketinško-prodajna izpostavljenost širokemu krogu B2B obiskovalcev
- Povečana vidnost na Datalab spletni strani in Datalab Uporabniških straneh
- Uporaba Tržnice je brezplačna

Kako deluje Tržnica?

Tržnica ima v osnovi dva dela: back-end sistem, namenjen razvojnimi partnerjem, ter front-end sistem, namenjen uporabnikom.

Dodajanje rešitev poteka prek spletnega mesta <https://developer.datalab.eu/>. Tam razvojni partner natančno specificira svojo rešitev: poleg obveznih podatkov (kontakt, cena, način licenciranja itd) mora razvojni svojo rešitev uvrstiti v skupine in kategorije (CRM, Human resources, Logistics itd), ki omogočajo bolj pregledno iskanje. Razvojni mora nato kreirati podroben opis rešitve, ki poda uporabniku kar najbolj točno (in verodostojno!) sliko o rešitvi. Ko razvojni konča z opisom rešitve, le-tega objavi na Datalab Tržnici.

Nakup rešitve – Datalab Tržnica je dosegljiva na Uporabniških straneh <https://usersite.datalab.eu/>, dostopna pa je vsem PANTHEON uporabnikom. Ko uporabnik najde ustrezno rešitev in se prepriča, da je le-ta zanj ustrezna, izpolni obrazec za naročilo in prične s postopkom nakupa.

Postopek nakupa poskuša biti kar najbolj transparenten in pregleden:

1. Ko uporabnik potrdi naročilo, prejme potrdilo o prejemu naročila in še eno potrdilo o poslanem predračunu;
 2. Ko uporabnik plača predračun, dobi po pošti račun, po e-pošti pa potrdilo o plačilu in morebitne setup datoteke (DPA install files) za namestitve rešitve.
 3. Uporabnik dobi tudi kontakte in navodila za nadaljnje delo z razvojnimi partnerjem (implementacija, podpora itd).
- a. Hkrati z uporabnikom dobi obvestilo tudi razvojni partner, ki je obvezan, da bo najkasneje v roku 3 delovnih dni kontaktiral uporabnika in se dogovoril za implementacijo.

Datalab je posrednik pri prodaji, razvojni partnerji pa so odgovorni za rešitve

Potrebno je vedeti, da je Datalab samo posrednik med PANTHEON uporabniki in Razvojnimi partnerji.

Datalab skrbi za pravilno delovanje tržnice in za tehnično infrastrukturo. Izvaja zaledne procese v prodajnem postopku – prejema naročila, izdaja predračune, potrjuje plačila in posreduje informacije o povpraševanju razvojnem partnerju.

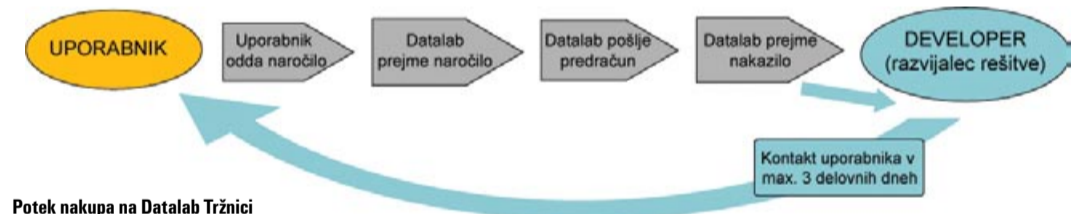
Razvojni partnerji so odgovorni za točnost in verodostojnost opisov rešitev ter za vse poprodajne postopke (implementacija, uvajanje uporabnikov, podpora itd). Seveda so odgovorni tudi za pravilno delovanje svojih rešitev.

Kaj lahko od Tržnice pričakujemo v prihodnje?

Cilj Tržnice je postati stičišče sodobnih tehnologij za specializirane poslovne procese. Tako stremimo k temu, da se na Tržnici v nekaj letih pojavi večina tovrstnih rešitev, tako v Sloveniji kot v širši JV evropski regiji (Tržnica je že v temelju zasnovana za delovanje v različnih jezikih in lokalizacijah). S tem je seveda povezano večanje števila razvojnih partnerjev in njihovih rešitev.

Dodatne možnosti predstavljajo rešitve po meri uporabnika. Nekateri partnerji – implementatorji namreč razvijajo manj zahtevne dodatne postopke in rešitve za PANTHEON, ki sicer niso samostojne rešitve, kakršne prodajajo Razvojni partnerji, vseeno pa so izjemno zanimive za uporabnike. Tako smo pred kratkim dodali tudi možnost, da se na Tržnici prodajajo tudi takšne rešitve, na istem mestu pa lahko tudi samo uporabniki dodajajo predloge za nove.

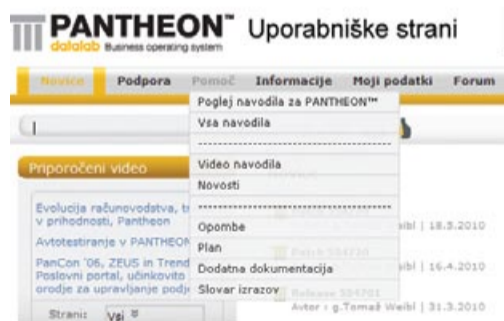
Nadejamo se, da je projekt zastavljen dovolj dobro, da nam bo, skupaj z vsemi razvojnimi partnerji in uporabniki, uspelo. Ker smo skupaj lahko še močnejši.



Potek nakupa na Datalab Tržnici

Fast facts

PANTHEON Wiki



Kaj: Odprta wiki platforma za učenje za delo s PANTHEON-om in širše vodenje poslovanja

Zakaj: Odprt sistem je optimalna rešitev pri delu s toliko informacijami – masa vseh posameznikov poseduje največ kvalitetnega znanja

Kdo: Vsi! PANTHEON uporabniki, Datalabovci, partnerji, širša javnost

Kje: Na Uporabniških straneh (www.datalab.si/usersite), zavihek »Wiki«

Kdaj: od 6.6.2010 ad infinitum

SKLADIŠČE POD NADZOROM

Hydra@Warehouse

3R • **tim** **3R.TIM, Tehnološki park 21, 1000 Ljubljana**
www.3rtim.si, info@3rtim.si, +386 1 516 16 20

Več informacij o sistemu Hydra@Warehouse najdete na Datalab tržnici.
 Za naročila preko Datalab tržnice za vse proizvode iz sistema Hydra@Warehouse ponujamo do konca junija 2010 20 % promocijski popust.

DEV Rešitve

Nekaj partnerskih rešitev iz Datalab Tržnice

Asistent ONE, Asistent d.o.o.

ASISTENT ONE - NAPREDNI CRM INTEGRIRAN Z IP TELEFONIJO

Asistent ONE izboljšuje proces odločanja managerjev in zaposlenih s preprostimi in hitro dosegljivimi poslovnimi informacijami, združuje poslovne procese s poslovno logiko, izboljšuje proces odločanja v podjetju, povečuje produktivnost in znižuje stroške.

Omogoča dostopnost pomembnih informacij iz podatkovne baze, ne da bi bil uporabnik primoran zapustiti Microsoft Outlook (bančni računi, pregled knjižb, poslovni kontakti, analiza izdanih računov, poslovni dokumenti, odprte postavke in struktura odprtih postavk v časovnem obdobju, zgodovina izterjave, plačilni promet - prikaz na koledarju za prejete in izdane račune za prejete in izdane račune itd.).

Asistent ONE za Microsoft Outlook je integriran s poslovno informacijskim sistemom DataLab PANTHEON 5.5 in IP telefonijo. Ustrezna dovoljenja za dostopanje do podatkov se nastavljajo neposredno v DataLab PANTHEON-u.

Integracija Asistent ONE z IP telefonijo

Asistent ONE je povezan s strežnikom IP telefonske centrale.

V primeri dohodnega klica se nam avtomatsko odpre pojavno okno z vsemi podatki klicatelja, kakor tudi podatki o podjetju. Pogoj je le, da so kontaktne osebe vnesene v ERP. V kolikor kontakta nimamo v ERP se odpre okno s kličočo številko.

Tako imamo ob vhodnem klicu že ponujene podatke sogovornika, ki se črpajo iz ERP sistema brez dodatnega zamudnega iskanja po šifrantih. Pred nami je sogovornikova telefonska številka, funkcija, e-mail, odprte postavke podjetja, promet, dokumentacija, aktivnosti ...

Iz Datalab PANTHEON-a je možno natisniti statistiko klicev, filtrirati vhodne, izhodne in interne klice, (Izpis od datuma do datuma, Izpis najbolj klicanih dohodnih klicev, Število klicev po urah, ...). Klici se lahko snemajo v SQL bazo, zato je možno na samem izpisu dodati možnost poslušanja posnetkov.



www.asistent.si/uvod
navodila: <http://navodila.asistent.si/Asistent%20one.ashx>
info@asistent.si

Asistent DMS, Asistent d.o.o.

DMS - DOKUMENTI ZA DATALAB PANTHEON

Ogromne količine informacij, ki jih sprejemamo iz dneva v dan, je za poslovni uspeh potrebno znati pravilno uporabiti. Brez vsestranskega sistema za upravljanje z dokumenti je to vse težje, sploh če ob tem pomislimo še na dejstvo, da se viri informacij pojavljajo v različnih oblikah (papirni in elektronski dokumenti, multimedijске datoteke, e-pošta itd.). Knjiga prejete in izdane pošte za DataLab PANTHEON 5.5 vam omogoča prav to, da upravljate z dokumenti od njihovega nastanka do digitalne hrambe in ponovne uporabe.

Rešitev ASISTENT DMS za DataLab PANTHEON je namenjena vsem DataLab PANTHEON uporabnikom, ne glede na velikost samega podjetja oz. kupljenih licenc ...

Omogoča nam raznovrstne izpise in analize prejete in izdane pošte, dodatno pa tudi zagotavlja vpogled v digitalizirane dokumente, revizijsko sled, vnos elektronskih prilog, eRačune iz poljubnih vrst dokumentov DataLab PANTHEON-a (prejeti računi, knjiženje ...) in tako korenito zmanjša potreben čas pri zavajanju dokumentov, ki prihajajo v oz. odhajajo iz podjetja.

- Poljubna klasifikacija tipov dokumentov
- Revizijska sled opravljenih vnosov, sprememb in dostopov ter usklajenost s predpisi (pogoj za revizijsko varen Arhiv)
- Izpis knjige izdane pošte za Pošto Slovenije
- Napredne avtorizacije na mapo in posamezen dokument

- Popolna integracija z vsemi moduli programa DataLab PANTHEON 5.5
- Integriran vmesnik za digitalen zajem dokumentov
- OCR prepoznavanje prejetih in izdanih dokumentov
- Podprto prepoznavanje in generiranje EAN kod
- Vnos in zajem prejetih eSlog dokumentov
- Vnos dokumentov iz več delovnih postaj hkrati in medsebojno obveščanje
- Poljuben workflow (zaporedno in vzporedno podpisovanje)
- Izvoz podatkov v poljubnih formatih
- Hitrost, enostavnost uporabe in doslednost
- Workflow in forms processing (delovni tok dokumentov - likvidacija, zajem iz predlog (forms processing))
- Desktop aplikacija in spletni vmesnik
- Lokalizacija vmesnika (angleško, slovensko, hrvaško, srbsko, nemško ...)



www.asistent.si/uvod_v_dms
navodila: <http://navodila.asistent.si/DMS%20Celotna.ashx>
info@asistent.si

ProdIT, Informacijske tehnologije, d.o.o.

PRODIT PREACTOR INTERFACE

V podjetju ProdIT d.o.o. smo veseli, da nam je uspelo razviti ProdIT Preactor Interface, ki omogoča tesno in odzivno učinkovito povezovanje med ERP sistemom DataLab PANTHEON in orodjem za napredno planiranje Preactor in s tem kar najbolj izkoristiti prednosti, ki jih imata ti dve orodji vsako na svojem področju in na ta način uporabnikom omogočiti konkurenčne prednosti, ki so v današnjih časih še kako pomembne za vsako proizvodno podjetje. Uporabniki ERP sistema DataLab PANTHEON imajo tako enake ali zaradi tesne integracije, ki jo omogoča PANTHEON razvojni modul ARES, še boljše možnosti uporabe Preactor-ja, kot so jih že prej imeli uporabniki drugih ERP sistemov, recimo BAAN, Prism, Microsoft Dynamics, JDEdwards, Sage, SAP in drugi, za katere so podobni vmesniki na voljo že dalj časa.

Preactor International je s svojim orodjem za planiranje in terminiranje proizvodnje Preactor vodilno podjetje v svetovnem merilu na tem področju. O tem priča podatek, da Preactor uporablja več kot 2.200 podjetij v 65 državah po celem svetu. Več podatkov o Preactor International in orodju Preactor boste našli na spletnih straneh podjetja www.preactor.com.



www.ProdIT.eu, igor.kokalj@prodIT.eu
Cena: Od 999 EUR do 1.999 EUR, odvisno od Preactor licence.

Jamada d.o.o. s poslovnim partnerjem Kvint d.o.o.

REGISTRACIJA DELOVNEGA ČASA S KONTROLO PRISTOPA – PRISOTNOST IN PRISTOP

Podjetja se zaradi potreb po optimizaciji dela in delovnega časa vedno bolj usmerjajo v uvedbo sistema, s katerim je mogoče sprotno in na enostaven način voditi evidenco prisotnosti, prihode in odhode ter odsotnosti z dela.

Glavni namen uporabe sistema za registracijo delovnega časa je:

- sproti pregled nad prisotnostjo;
- vodenje evidence odsotnosti;
- spremljanje ur po posameznih vrstah prisotnosti in odsotnosti;

- vodenje stanja ur;
- vodenje stanja dopustov;
- registracija zaposlenega na različna stroškovna mesta v enem delovnem dnevu;
- registracija zaposlenih na terminale, ki so na različnih lokacijah;
- priprava podatkov za obračun plač;
- enostavna priprava podatkov za prenos v obračun plač poslovno-informacijskega sistema Datalab PANTHEON 5.5.

Glavni namen uporabe sistema za kontrolo pristopa je:

- omogoča dostop do posameznih prostorov z RFID kartico;
- zaklepanja z elektronsko ključavnico;
- vzpostavitev popolnega nadzora nad prehodi v objektu – za vsaka vrata kdo in kdaj jih sme odpreti;
- možnost določitve časa odklepanja vrat in samodejno zaklepanje ob uri;
- vklop/izkop določenih naprav ob uri (npr. alarmni sistem, luči, ...);
- sproti pregled dostopov po posameznih lokacijah;
- omogočen nadzor pristopa nad oddaljenimi lokacijami (z uporabo internetne ali GSM povezave).

Kartice so namenjene prepoznavanju uporabnika in so v obliki kartice ali obeska za ključ. Kartico je možno poljubno personalizirati (potisk z logotipom, s fotografijami zaposlenih, ali kako drugače).

Evidenca prisotnosti s kontrolo pristopa je enostavna za uporabo in cenovno ugodna rešitev na ključ za registracijo delovnega časa in kontrolo dostopa v poslovne prostore.



www.kvint.si/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=29
www.kvint.si/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=30
saso.bombek@jamada.si
Cena: Odvisna od števila uporabnikov in potreb, ki jih ima podjetje.

Manto d.o.o.

MANTO INSIGHT – DOKUMENTNI SISTEM, CRM IN SPREMLJANJE NALOG (PROJEKTOV) V ENEM PREPROSTEM PROGRAMU

Zakaj so uspešna podjetja tako uspešna? Uspešna podjetja neprestano izboljšujejo delo:

- z dokumenti
- Ali veste, da vaši zaposleni v pisarni porabijo od 20% do celo 50% časa za iskanje informacij in samo od 5% do 15% za njihovo branje?
- Ali veste, da lahko ta čas iskanja zmanjšate tudi za 90%?
- v prodaji: V recesiji so še naprej uspešna tista podjetja, ki si pri aktivni prodaji pomagajo z ustreznimi programi. Edino s takšno pomočjo lahko prodajalec bistveno zviša število strank, ki jih hkrati obdeluje.
- pri spremljanju zadolžitvev in vodenju projektov: Uspešna podjetja imajo zadolžitve in projekte trdno v rokah. Edino tako lahko zagotovijo uspešnost celotnega podjetja.

Uspešna podjetja uvedejo izboljšave na preprost način. Mnogo podjetij poskuša izboljšati svoje delo na navedenih področjih, a jim ne uspe iz dveh razlogov:

- izboljšav se lotijo brez ustreznih orodij ali
 - izboljšav se lotijo s preveč zapletenimi orodji
- Tisti, ki jim je uspelo, vedo, da brez uporabe ustreznih programov ne gre. Vendar uporabijo preproste programe, ki v podjetju in resnici zaživijo. Takšni programi ne nudijo preveč, temveč ravno dovolj zmoglosti.

Manto Insight se je izkazal kot preprost, a dovolj učinkovit. Na www.manto.net si lahko preberete, katera uspešna podjetja že več let uporabljajo Manto Insight in zakaj.



www.manto.net
Urška Vaupotič
Cena: 249 EUR/licenca na uporabnika



Ostale partnerske rešitve si lahko pogledate na: PANTHEON uporabniških straneh, zavihek »Tržnica«.

Asistent DMS
dobite v paketu s PANTHEON e-računovodstvom.

Spremljanje reklamacijskih zahtevkov

Servisni nalog – vse na enem mestu

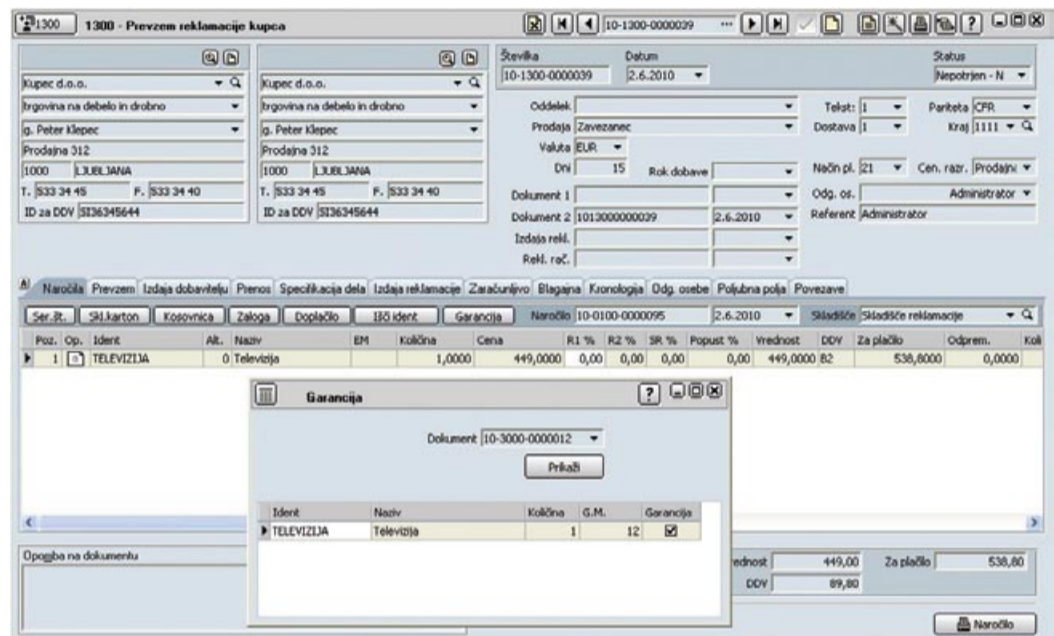
Trgovska in servisna podjetja se pri svojem vsakdanjem poslovanju srečujejo s čedalje večjo domačo in tujo konkurenco. Kupcu zagotoviti garancijo pri nakupu artiklov in kakovosten servis je torej bistvenega pomena za ohranjanje konkurenčnosti na trgu. V ta namen smo za bolj enovito in pregledno spremljanje reklamacijskih zahtevkov s strani kupca v poslovno-informacijskem sistemu PANTHEON razširili funkcionalnost modula Servisni nalog.

Na formo Servisnega naloga smo tako dodali že obstoječe funkcionalnosti v program, in dodali nekatere nove. Podjetja se pri opravljanju servisnih dejavnosti v praksi srečujejo z obilico različnih situacij in uporabljajo različne načine dela, zato je prilagodljiv in učinkovit vnos podatkov v program bistvenega pomena. Uporabnik programa se tako lahko sam odloči, katere funkcionalnosti bo pri svojem delu uporabljal in katere ne. To preprosto naredi z izbiro panelov v Šifrantu vrst dokumentov za posamezno vrsto dokumenta Servisnega naloga.

V praksi se namreč velikokrat zgodi, da kupec ne ve, ali je določen artikel, ki ga je kupil pri nas, še v garanciji ali ne oz. koliko bi ga stalo popravilo v primeru, če je garancija že potekla ali pa je kupec artikel kupil drugje. V ta namen lahko sedaj kupcu pošljemo ponudbo/naročilo za servisni zahtevek, na podlagi katerega se kupec odloči za servisni poseg, lahko pa naročilo predstavlja tudi podlago za delo za serviserja kot nekakšen delovni nalog. Na panelu Naročila tako kreiramo novo ponudbo/naročilo ali pa Servisni nalog enostavno povežemo z že obstoječim naročilom. Na panel Naročilo je dodana tudi funkcija Garancija, s katero lahko hitro in enostavno na podlagi številke izdanega računa, s katerim je kupec kupil artikel pri nas, preverimo ali je artikel še v garanciji ali ne. Če imamo za določen servisni zahtevek kreirano naročilo lahko na podlagi le-tega hitro naredimo tudi prevzem artiklov v reklamacijo s pomočjo funkcije Prenesi iz naročila, ki se nahaja na panelu Prevzem.

Ko prejmemo reklamirane artikle v popravilo lahko v postopku servisnega posega ugotovimo, da artiklov ne bomo mogli popraviti sami ali pa gre za proizvodjalčovo napako in je potrebno artikle vrniti dobavitelju. To najenostavneje naredimo na panelu Izdaja dobavitelju, kjer kreiramo izdajnico oz. vračilo artiklov dobavitelju. Na sami formi lahko neposredno kreiramo tudi medskladišni prenos, če moramo za namene servisnega posega iz nekega drugega skladišča (npr. skladišče materiala ali rezervnih delov) prenesti določen material ali rezervne dele na skladišče servisa (posameznega serviserja). Tako imamo možnost kreiranja in pregledovanja hkrati pa s tem sistem vodi evidenco povezanih dokumentov na eni sami formi.

Med bistvenimi novostmi je potrebno omeniti tudi dva nova panela: Specifikacija dela in Kronologija. Prvi



služi spremljanju porabljenih ur servisiranja in časa na poti kot tudi prevoženih kilometrov. Na podlagi tu vnešenih podatkov lahko tudi kreiramo dokument izdaje za dejansko porabljeni čas in kilometrino ali potni nalog. Panel Kronologija pa je namenjen spremljanju pogovorov med servisom in kupcem. Na tem mestu tako vnašamo podatke o času in vsebini pogovorov in spremljamo njihovo zgodovino.

Na že obstoječih panelih Izdaja reklamacije in Zračunljivo je dodana izbira vrste dokumenta na sami formi in ne več v Šifrantu vrst dokumentov, saj lahko na ta način dokumente kreiramo v različnih vrstah dokumentov. V primeru, da smo se pri kreiranju dokumentov zmotili oz. smo med seboj povezali napačne dokumente, lahko veze med Servisnim nalogom in Zračunljivo izdajo, Izdajo reklamacije, Naročilom in/ali Prenosom prekine s funkcijami Prekini povezavo v čarovniku Servisnega naloga. Ostali paneli: Blagajna, Odgovorne osebe, Poljubna polja in Povezave so ostali nespremenjeni.

S povečanjem funkcionalnosti forme Servisni nalog lahko tako sedaj na enem mestu spremljamo celoten potek servisnega posega skupaj z ostalimi spremljajoči-

mi akcijami in dokumentacijo. S tem se izognemo prehajanju med posameznimi formami v programu, prav tako pa imamo možnost vnosa več podatkov in večjo avtomatizacijo kreiranja dokumentov na eni sami formi.

Poleg razširjene funkcionalnosti omenjene forme Servisnega naloga pa smo v modulu Servis kreirali še eno formo: Poračun. Določena podjetja se pri svojem poslovanju poslužujejo tudi vzdrževalnih pogodb, na podlagi katerih se za določeno obdobje in za določen znesek partnerju zavežejo opravljati servisne posege. Po končanem obdobju se na podlagi dejansko opravljenega in zafakturiranega dela kreira izravnava (premalo zaračunano še zaračunamo, za preveč zaračunano pa kreiramo dobropis). Te razlike in kreiranje ustreznih dokumentov ugotavljamo oz. kreiramo na formi Poračun.

Kar manjka je še obračun servisnega naloga z vsemi naštetimi novostmi, najverjetneje pa se bodo prednosti in morebitne pomanjkljivosti omenjene forme pokazale v praksi, tako da bomo veseli vsakršnihkoli komentarjev ali predlogov izboljšav z vaše strani. Le na ta način bomo lahko naredili Servisni nalog še bolj učinkovit in uporaben pri vsakdanjem delu.

Hosting

PANTHEON gostovanje

V parku na klopi, na obali ob sončnem zahodu, na čezoceanskem letu, ali pa v domačem naslonjalu PANTHEON GOSTOVANJE, kjerkoli že ste.

Spletno gostovanje (hosting) deluje po principu SaaS (Software as a service), kjer uporabnik uporablja PANTHEON z vsemi funkcionalnostmi, do baze, ki je locirana na naših strežnikih pa dostopa preko interneta. V primerjavi s spletnimi poslovnimi aplikacijami, ki so se v zadnjem času zelo razširile pa pri PANTHEON gostovanju niste omejeni zgolj z možnostmi, ki vam jih ponuja spletni brskalnik saj deluje kot samostojna aplikacija, internet pa je tako samo pot za prenos podatkov in možnost dostopa do baze od praktično kjerkoli. Potrebno je vedeti, da spletni brskalniki (browserji) niso operacijski sistem in precej stvari, ki so danes samoumevne (e-bančništvo, skenerji, črtne kode, oblikovalci izpisov) znotraj spletnega brskalnika ne delujejo ali pa delujejo bistveno slabše kot pa v klasičnih aplikacijah.

O funkcionalnostih PANTHEON-a smo že veliko govorili, sedaj pa se bomo osredotočili na enostavnost. Za uporabo hostinga se namesti PANTHEON na računalnik stranke zelo preprosto in hitro. Namestitve

poteka preko spleta in vsebuje vse potrebne nastavitve za začetek dela. Je enostavna, saj nameščamo samo aplikacijo brez podatkovnega strežnika in jo zato lahko izvede vsak uporabnik sam. Celoten proces od zahteve za prenos vaših baz na hosting ali odprtje novih, pa do dejanske uporabe traja le nekaj ur.

Hosting pa vam ne omogoča le mobilnosti in enostavnosti uporabe ampak tudi ogromne finančne prihranke. Najprej seveda prihranimo pri samem nakupu, saj ne potrebujemo investicij v strojno opremo, program le namestimo in delamo na našem obstoječem računalniku. Drugi prihranek dosežemo s samim PANTHEON-om, saj je zasnovan za čimbolj brezpapirno poslovanje ter za čimvečji prihranek dela, manj ročne gnašanja pomeni tudi manjšo možnost, da pride do napake. Največja prednost pri HOSTING-u pa je sigurno hkrati dostop računovodskega servisa in stranke na iste baze, ki omogoča servisom takojšen vpogled do strankinih dokumentov, s tem veliko prihranimo na

potnih stroških, strankini dokumenti pa ne zapuščajo podjetja, niti se nenehno nadzorovano ne kopirajo zato je vaše poslovanje tudi toliko bolj varno.

Hosting storitev drastično zmanjša stroške poslovanja, saj se le-ta plačuje na način "Pay-as-you-grow", ki omogoča, da podjetje dejansko plača le toliko licenc, kolikor jih potrebuje in izbere tiste funkcionalnosti, ki so trenutno potrebne za poslovanje. Za razliko od drugih podobnih programskih paketov pa ni omejen na osnovne funkcije, ki jih podjetje in računovodja kmalu prerasteta.

PANTHEON hosting vam ponuja tudi idealno priložnost, da brezplačno informatizirate vaše podjetje. Pridružite se našemu klubu zadovoljnih strank in si s priporočilom PANTHEON-a svojim strankam poleg zmanjšanja svojih in njihovih stroškov zaslužite še 20% vrednosti njihovega mesečnega pavšala v prvih 12. mesecih strankine uporabe hostinga, ter si tako zagotovite brezplačno uporabo zmogljive programske opreme.



Mateja Korelc,
produktni vodja za modul Blago
mateja.korelc@datalab.si
Datalab, d. d.



Marko Marovt,
Skrbnik strank za hosting
marko.marovt@datalab.si
Datalab, d. d.

Kako začnem?

Hosting za nove uporabnike: Plačilo ponudbe → Kreiranje nove baze in namestitve PANTHEON-a → Pričetek z delom

Hosting za obstoječe uporabnike PANTHEON-a: Plačilo ponudbe → Prenos obstoječe baze na Hosting in namestitve PANTHEON-a → Nadaljevanje dela na obstoječi bazi

PANTHEON spletno e-Računovodstvo

Poslovna informatika kot gostujoča (hosting) aplikacija

Tehnološki razvoj je omogočil prehod klasičnih poslovnih informacijskih sistemov v obliko gostujočih aplikacij, dosegljivih preko spleta in za tak prehod smo se odločili tudi v Datalabu. O razlogih za vstop v sistem gostovanja smo se pogovorili z g. Andrejem Merteljem, izvršnim direktorjem podjetja Datalab d.d.



V čem vidite glavno prednost vaše ponudbe?

Kot že omenjeno, največja prednost je vsekakor cena. Gostovanje namreč poteka po načelu »pay-as-you-grow«, kjer uporabnik plača samo toliko, kolikor dejansko uporablja program. Če se npr. računovodskem servisu poveča število klientov in želi nova uporabniška mesta, jih enostavno dokupi, in obratno; neizkoriščene licence se enostavno odjavijo. Enak princip velja za vsakega uporabnika – če ne rabiš licence, jo odjaviš in to je to. Tudi sama uporaba hostinga ima zelo ugodno ceno.

In ker je v teh časih strošek rešitve zagotovo na prvem mestu, gre še enkrat omeniti popolno odpravo stroškov, povezanih s strojno opremo in administracijo. To, da se uporabnik iz svojega računalnika preprosto poveže v podatkovni center in da mu ni treba skrbeti za praktično nič, vsekakor prinaša VELIKANSKE prednosti.

Vendar pa naša ponudba prinaša bistveno več – prinaša pravo revolucijo v delovanju podjetja in njegovega računovodskega servisa. Integrirano e-poslovanje in arhivski sistemi prinašajo novo kakovost. Bralce vabim k obisku spletišča na http://www.datalab.si/pantheon_tv, kjer smo pripravili tudi posnetek delovanja iz prakse.

Na slovenskem trgu že obstajajo ponudniki spletnih poslovnih aplikacij, ki tečejo v iskalnikih (browserjih), PANTHEON gostovanje pa poteka preko lastnega klienta. Zakaj?

Razlika je v stabilnosti sistema in omejitvah, ki jih imajo spletni iskalniki. Iskalniki so še vedno »samo« iskalniki; če bi bili res tako vsemočni, bi vsi že zdavnaj uporabljali Google operacijski sistem (smeh). Zaradi tega smo se raje odločili, da bo PANTHEON tek v poznanim in zmogljivem okolju Windows, Linux ali Mac OSX, kjer lahko uporabniku ponudimo stabilno delovno okolje z neokrnjenimi funkcionalnostmi.

Težava informatike v malih podjetjih so predvsem strežniki. Ti potrebujejo specialistično znanje, so dragi za vzdrževanje... S tem ko smo prenesli težavni del v našo pristojnost in zagotavljanje, dejansko izrabljamo le najboljše iz obeh svetov brez pomanjkljivosti, ki jih čisti spletni ali čisti lokalni koncept inherentno nosita v sebi.

Takšen princip že prinaša sadove – uporabniki so že izrazili veliko zadovoljstvo nad hitrostjo Hostinga. Nekateri konkurenčni poslovni sistemi, ki delujejo samo v spletnih brskalnikih, naj bi imeli namreč precejšnje težave s hitrostjo, kadar imajo opravka z malenkost večjo količino podatkov (do česar pa pride zelo hitro). PANTHEON takšnih problemov seveda nima, saj še vedno deluje na uporabnikovem računalniku in ima zaradi tega razpolago do mnogo večje procesorske moči.

Svet razlike pa so potrebne pasovne širine: v spletnih aplikacijah se že zaradi uporabe XML-a podatkovni prenos najmanj potroji.

Je center za gostovanje pri vas v Datalabu ali sodelujete z drugimi ponudniki gostovanj?

Datalab ostaja izključno razvojno podjetje, zato smo prepustili nudenje gostovanj partnerskim podjetjem. Zaradi stabilnosti dela in varnosti podatkov sodelujemo samo s podjetji, ki so ustrezno certificirana in tehnično brezhibna. Pri takih stvareh ne sklepamo kompromisov.

Podatkovni centri, v katerih so shranjeni podatki, so namreč vsi brez izjeme ustrezno varnostno certificirani, uporabljajo najsodobnejše požarne zidove in enkripcije podatkov, dostop do podatkovnih strežnikov pa ima samo ustrezno certificirano osebo. S tem zagotovimo našim uporabnikom ustrezno varnost in diskretnost pri delu.

Posebna pozornost je namenjena e-arhivu in varnostnim kopijam. Dragoceni podatki podjetij so namreč pogostokrat žrtev nesreč, ki jih ni mogoče predvideti v naprej – najpogostejši krivec za izgubo podatkov je strojelom ali udar strele. Takšne nesreče je moč preprečiti z rednim arhiviranjem in izdelovanjem varnostnih kopij - backupov. To je razlog, da ponudniki PANTHEON hosting rešitev zelo skrbijo tudi za ta del varnosti podatkov.

V PANTHEON hostingu se varnostne kopije podatkovnih baz kreirajo najmanj enkrat dnevno. Da je za varnost podatkov res dobro poskrbljeno priča podatek, da so uporabniku na voljo vse varnostne kopije, ustvarjene v zadnjih 14 dneh. Uporabnik lahko tudi v vsakem trenutku zahteva izdelavo varnostne kopije na DVD-ju, če želi imeti fizični izvod podatkovnih baz za svoj arhiv.

Seveda pa bi bila vsa ta zaščita pred nesrečami zaman, če ne bi bili podatki ustrezno zaščiteni tudi pred človeškimi poskusi zlora. Podatki naših hosting uporabnikov se tako nahajajo v varnih podatkovnih centrih, ki so certificirani po mednarodnih varnostnih standardih. To vključuje tako zaščito pred krajo oz. uničenjem podatkov s strani hekerjev (požarni zidovi, uporaba enkripcijskega protokola itd) kot tudi zaščito pred nesrečami (potres, požar itd).

Da ne bi prišlo do razkritja podatkov na poti med vašim računalnikom in podatkovnim centrom, je komunikacija med PANTHEON-om in strežnikom kriptirana s SSL povezavo. SSL (Secure Socket Layer) povezava uporablja najmočnejše algoritme ter je navadno uporabljena pri poslovanju s kreditnimi karticami in drugem e-poslovanju. Na ta način so podatki naših uporabnikov varni na celi črti, od prenosa na splet do shranjevanja v podatkovnem centru.

Najlepša hvala za izčrpne odgovore!

Zakaj prehod na sistem gostovanja, če sistem PANTHEON očitno dobro deluje kot klasična aplikacija?

Naši ponudbi smo z razvojem gostujoče aplikacije dodali nov način uporabe PANTHEON-a, ki poleg vseh funkcionalnosti in obsežnega znanja o poslovnih procesih dodaja v programski paket še mobilnost, dostop do podatkovnih baz na skupnem strežniku in veliko varnost podatkov. PANTHEON je trenutno najbolj razširjen poslovni sistem za srednje velika in mala podjetja (SMB) v Sloveniji, z gostujočo aplikacijo pa zaradi ugodne cene ciljamo predvsem na manjše uporabnike, torej S.P.-je in mikro podjetja ter njihove računovodske servise. Takšna podjetja namreč nimajo potrebnih sredstev za nakup računalniške infrastrukture in implementacijo programa, četudi so ti stroški v primeru PANTHEON-a relativno majhni. Zato smo se odločili, da z gostovanjem (hostingom) ponudimo dobro informacijsko rešitev tudi takšnim uporabnikom.

Hosting je hkrati tudi čudovita priložnost za že obstoječe uporabnike. Vse podatke in baze se da namreč hitro migrirati na hosting, vse ostane isto, kot je bilo. Ključna prednost ostaja ista kot za nove uporabnike – ni več stroškov s strojno infrastrukturo, osveževanje je že všteto v hosting najemnino, prav tako pa tudi odpadejo skrbi z administracijo.

Tako da, po pravici povedano, poleg na manjše nove uporabnike smo s hostingom ciljali na že obstoječe uporabnike, ki želijo še vedno uporabljati PANTHEON, ne želijo pa se več ukvarjati s hardwerom oz. administracijo programa/baz.

PANTHEON gostovanje
Brez investicije v opremo

PANTHEON NOVICE
Letnik VI.
Številka 33
junij 2010

Izdaja
Datalab Tehnologije, d. d.
Koprska ulica 92
1000 Ljubljana
Telefon (01) 252 89 00
Faks (01) 252 89 10
info@datalab.si
www.datalab.si

Urednik
Maja Fujan, vodja marketinga

Oblikovanje
Studio MARS

Tisk
PARTNER GRAF, d. o. o.

Naklada
2.500 izvodov

PANTHEON je zaščitena blagovna znamka podjetja Datalab Tehnologije, d. d. Vse ostale blagovne znamke so last pripadajočih podjetij.
© 2008, Datalab tehnologije, d. d.

Navedbe avtorjev posameznih člankov ne odražajo vedno mnenja družbe Datalab, d. d.

Novosti in nasveti

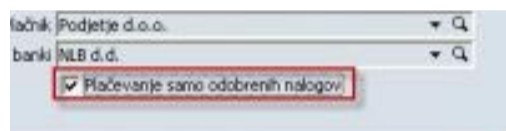
Plačevanje odobrenih nalogov



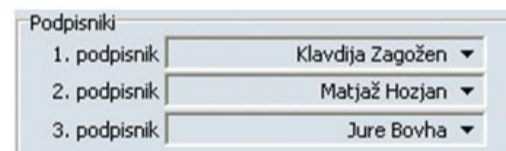
Klavdija Kopač
klavdijak@datalab.si
Datalab, d. d.

PANTHEON nam omogoča, da oseba, ki je zadolžena za plačilni promet, lahko plačuje plačilne naloge samo, če so odobreni s strani odgovorne osebe.

Odpremo **Nastavitve | Programi | Vrste dokumentov | Plačilni promet | Plačilni nalogi - domači**. Na tej formi označimo kljukico **Plačevanje samo odobrenih nalogov**. V tem primeru se nam pojavi okvirček **Podpisniki**.



V ta okvirček vnesemo tri podpisnike. Lahko so različni ali pa enaki; odvisno, kdo vse bo odobril plačilo



plačilnega naloga.

Ko kreiramo plačilni nalog, se nam na nalogu pojavi še en zavihek **Podpisniki**.

S klikom na gumb **Podpiši** podpišemo nalogo.



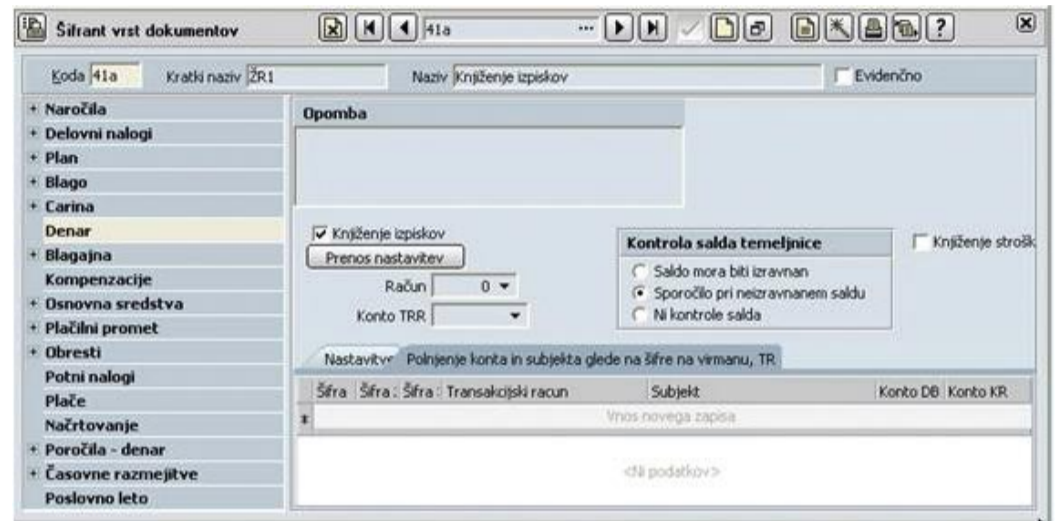
S klikom na gumb **Prenos** prenesemo nalog v zavihek **PN v pripravi** (plačilni promet). Postopek plačevanja nalogov je od tu naprej enak, kot če nalogi ne bi imeli možnosti podpisa.

Novosti in nasveti

Kopiranje nastavitvev za uvoz bančnih izpiskov

V **Nastavitve | Program | Vrste dokumentov | Denar** izberemo vrsto dokumenta, na katerega knjižimo izpiske. Če hočemo ustvariti še eno vrsto dokumenta za knjiženje in pri tem uporabimo iste transakcijske račune, pa da jih ne prepisujemo na roko, nam PANTHEON s klikom na gumb **PRENOS STORITEV** omogoča prenos podatkov.

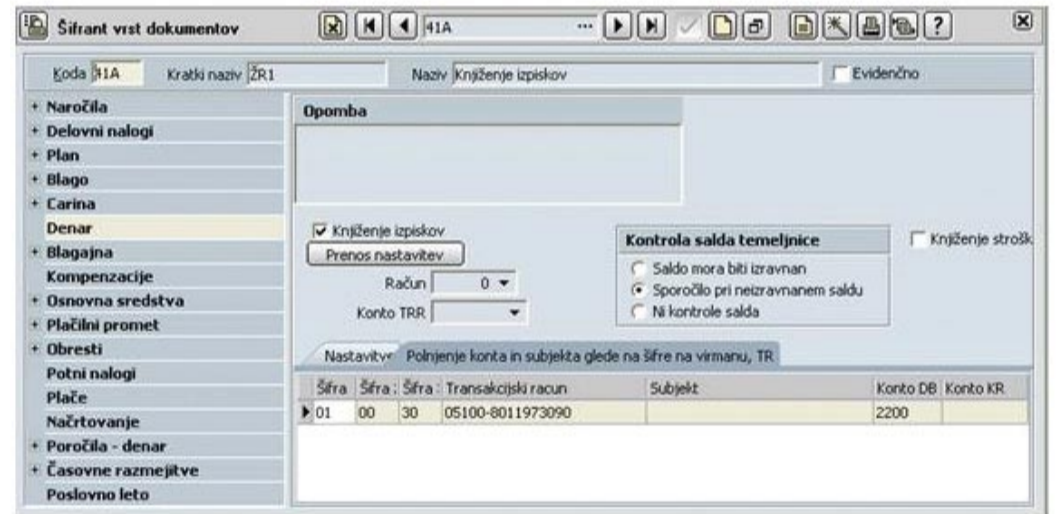
Odpremo novo vrsto dokumenta.



Kliknemo na **PRENOS STORITEV** in se nam odpre okno **Kopiranje nastavitvev za uvoz bančnih izpiskov**.

Vnesemo vrsto dokumenta, iz katere bomo kopirali podatke in kliknemo gumb **NAPREJ**.

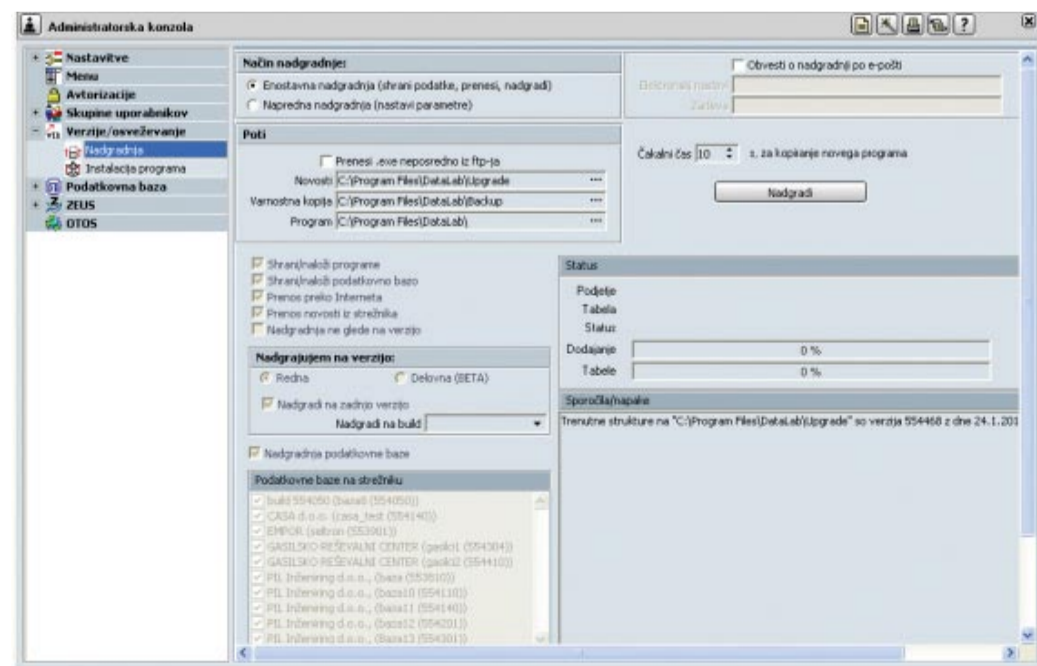
Vsi podatki, ki so bili v vrsti dokumenta 410 pod zavihkom *Polnjenje konta in subjekta glede na šifre na virmanu, TR*, se prenesejo na novo vrsto dokumenta.



Osveževanje zakonodaje in funkcionalnosti v PANTHEON-u



Matjaž Hozjan
matjaz.hozjan@datalab.si
Datalab, d. d.



Če želimo uporabljati zadnjo verzijo PANTHEON-a, je potrebno imeti za sklenjeno osveževalno pogodbo, ki nam omogoči nadgradnjo na najnovejšo verzijo programa.

Če niste prepričani, ali imate osveževalno pogodbo sklenjeno, to lahko preverite sami v **Administratorski konzoli** programa v meniju **Verzije | Osveževanje/Instalacija programa**. Kodo osvežite tako, da kliknete na gumb **Instalacija**. V polju **Osvež. pogodba** do vidite, do kdaj je vaša pogodba sklenjena.

Če nimate sklenjene osveževalne pogodbe za tekoče obdobje, se vam ob osvežitvi pokaže sporočilo, da osveževalna pogodba ni sklenjena. V tem primeru se obrnite na vašega podpornika ali na Datalab d.d. (prodaja@datalab.si) ter zahtevajte sklenitev oz. podaljšanje osveževalne pogodbe.

Ko imate osveževalno pogodbo sklenjeno in kodo osvežene, lahko pristopite k nadgradnji programa. Nadgradnjo lahko naredite v **Administratorski konzoli | Verzije/osveževanje | Nadgradnja**. Izberite **Enostavna nadgradnja** ter kliknite gumb **Nadgradi**.

Datalab Akademija

PANTHEON dogodek

Znanje za učinkovitejše poslovanje, 9.6.2010, Unija računovodska hiša



Za nami je čudovit PANTHEON dogodek. Dan, ko smo se zbrali prijatelji PANTHEONA, si razširjali naše znanje, izmenjevali izkušnje ter se prijetno družili na popoldanskem pikniku. Na dogodku je sodelovalo in se ga udeležilo 20 predavateljev iz podjetja Datalab, naših partnerskih podjetij (Jamada, Asistent, Žejn, Apo Vizija) in Unije računovodske hiše. Dogodek je obiskalo 144 udeležencev iz cele Slovenije, ki so lahko obiskali kar 29 različnih delavnic in predavanj.

Dogodek so nam pomagali uresničiti številni sponzorji. Zahvaljujemo se vam za vašo pomoč in upamo, da bomo v bodoče še lahko sodelovali!

Posnetki predavanj in delavnic bodo objavljeni na uporabniških straneh o čemer vas bomo naknadno obvestili.



Vanja Cigoj,
vodja Datalab Akademije

vanja.cigoj@datalab.si

datalab
AKADEMIJA



Informacije, urnik, opisi in prijave

Datalab Akademija

ga. Vanja Cigoj

Koprska 92, Ljubljana

Telefon 01 252 8 918

Mobi 040 196 109

vanja.cigoj@datalab.si

www.datalab.si/akademija

Izobraževanja, novosti ter posebni popusti Datalab Akademije

Objavili smo nov razpored rednih izobraževanj za PANTHEON, ki bodo od meseca junija do meseca novembra izvajana v okviru Datalab Akademije, Koprška 92, Ljubljana.

Brezplačni tečaj – NOVO!!

V okviru Datalab akademije <http://www.datalab.si/akademija/>, kot novost ponujamo od meseca junija 2010 dalje brezplačen tečaj (ki bo planirano izvajen enkrat mesečno); Začnimo s PANTHEON-om. Tečaj je

namenjen vsem vam, ki ste ravnokar kupili PANTHEON oz., vsem vašim sodelavcem, ki so se ravnokar pridružili vašemu team-u in bodo pri svojem rednem delu uporabljali PANTHEON.

Posebni popusti

Vsem udeležencem PANTHEON izobraževalnega dogodka nudimo 25% popust za prijavo na redna izobraževanja v okviru Datalab Akademije, v mesecu juliju.

Popust za skupine

3 za 2 (skupina)

V kolikor se na isto redno izobraževanje prijavijo 3 udeleženci ima 3 udeleženec gratis.

15% popust na večkratno udeležbo

V kolikor se v istem mesecu odločite in prijavite na več izobraževanj vam bomo priznali 15% na vsa izobraževanja, ki ste si jih izbrali npr. v mesecu juliju.

Sponzorji Pantheon izobraževalnega dogodka:



Posebni dosežki

DATA d.o.o. osvojila prestižno evropsko nagrado za podjetništvo

Evropske nagrade za podjetništvo podeljuje generalni direktor za podjetništvo od leta 2006, da bi prepoznali in nagradili odličnost javnih oblasti, ki pospešujejo podjetništvo in mala podjetja na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Vsako leto se nacionalnega kroga tekmovanja v vsaki sodelujoči državi (državah članicah EU in Norveški) udeleži več kot 300 pobud. Evropska žirija na visoki ravni izbere najboljše projekte.

Dobitnike Evropskih nagrad za podjetništvo 2010 so razglasili na posebni slovesnosti v Real Fábrica de Tapices v Madridu, med gosti pa so bili predstavniki vseh nacionalnih nominirancev.

Podjetje Data d.o.o., ki skrbi za podporo, izobraževanje in ustanavljanje podjetij, svojim partnerjem pa ponuja tudi računovodske storitve, je prejelo nagrado v kategoriji »Izboljšanje poslovnega okolja« s projektom »Program pomoči in usposabljanja podjetnikov za manjšo umrljivost podjetij«. Podjetje DATA d.o.o. si je zadalo spodbuditi ustanavljanje podjetij ter hkrati zmanjšati njihovo sicer zelo visoko umrljivost. Cilj spodbujanja ustanavljanja podjetij je izboljšati sposobnost gospodarstva, da uspešno konkurira in raste, medtem ko je cilj zmanjšanja umrljivosti podjetij večja rast delovnih mest in večja gospodarska rast. V težnji po doseganju omenjenih ciljev obstaja tudi potreba po ustvarjanju ugodnejšega okolja za podjetništvo, ki temelji na povezovalni politiki z namenom, da se ne spremeni le način razmišljanja, ampak tudi izboljša znanje podjetnikov.

Umrlijivost podjetij, ki se ustanovijo in izobrazijo pri njih je z 9,1% izredno nizka. V obdobju od 1.8.2007 do 31.7.2009 so na DATA d.o.o. ustanovili 2.075 podjetij, od katerih se je do danes zaprlo 190 podjetij (9,1% umrljivost).



Zmagovalci Evropske nagrade za podjetništvo 2010



Data d.o.o. za svoje odlično poslovanje uporablja programsko opremo PANTHEON.

Kadri in plače

Elektronska oddaja M obrazcev preko portala eVEM

S strani Ministrstva za javno upravo (MJU) smo bili izbrani ponudnik, ki bo svoj kadrovski sistem kot prvi vključil v portal e-Vem in tako uporabnikom omogočil posredovanje M obrazcev neposredno iz kadrovskega sistema na Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS) po pravilih sistema e-VEM. S tem se bo zavezancem olajšala oddaja obrazcev na ZZZS kar pomeni, da pošiljanje M obrazcev po pošti na ZZZS ne bo več potrebna kakor tudi ne ročno vpisovati podatkov na e-VEM portal.

V ta namen smo v PANTHEONu (Kadri I Obrazci I eVEM.) pripravili rešitev preko katere je že možna elektronska oddaja naslednjih M obrazcev:

- Prijava delavca/družbenika v obvezna socialna zavarovanja (obrazec M-1),
- Sprememba podatkov o zavarovancih v obveznih socialnih zavarovanjih (obrazec M-3),
- Odjava zavarovane osebe iz obveznih socialnih zavarovanj (obrazec M-2),
- Prijava otroka v obvezno zdravstveno zavarovanje (obrazec M-DČ),
- Prijava zakonca v obvezno zdravstveno zavarovanje (obrazec M-DČ),
- Prijava staršev v obvezno zdravstveno zavarovanje (obrazec M-DČ),
- Sprememba podatkov o družinskih članih v obveznem zdravstvenem zavarovanju (obrazec M-DČ).

V nadaljevanju opisujemo način komunikacije z eVEM ter primer oddaje M obrazcev preko PANTHEON-a.

Komunikacije z eVEM

eVEM sistem nudi spletno storitev, ki omogoča prijavo / spremembo / odjavo obveznega socialnega zavarovanja v ZZZS. eVEM sistem sprejme le eno vlogo na klic. Za vsak M- obrazec posebej mora kadrovski (HR) sistem poklicati spletno storitev pri čemer pa paketno pošiljanje podatkov ni dovoljeno.

Vhodni podatki

Spletna storitev sprejme podatke od pooblaščenega HR sistema, zapisane v predpisani XML-obliki in digitalno podpisane s strani za to pooblaščenega osebe.

Izhodni podatki

V primeru uspešnega sprejema ustreznih podatkov, eVEM sistem vrne številko VEM, ki HR sistemu služi kot referenčna številka za nadaljnje klice o stanju vloge in ZZZS sklepu.

Funkcionalnost

eVEM preveri za vsako vlogo iz HR sistema, ki ustreza varnostni shemi, ali ustreza tudi zahtevani podatkovni shemi, ali so prisotni podatki v obveznih poljih, ali so podatki v vlogi v okviru množice šifrantov, ki jo uporablja eVEM ali so priložene priloge, ki so možne ali obvezne za opravljanje postopka, in ali so priloženi dokumenti ustreznih velikosti in formata (PDF, TIFF). Spletna storitev na strani eVEM ne opravlja drugih vsebinskih pregledov. Te opravi referent ZZZS pri obravnavi vloge. Podatki in izvorni XML dokument se nato shranijo v eVEM. Morebitne priloge se shranijo v CEH (centralna elektronska hramba dokumentov). V vlogo se doda številka CEH priloge in številka VEM vloge. Tako dopolnjeno

vlogo eVEM digitalno podpiše ter HR sistemu poda odgovor o uspešno oddani vlogi. Ocenjeni čas procesa je 15 sekund. eVEM nato vlogo pošlje na ZZZS, tako kot ostale vloge, oddane preko portala eVEM.

Način proženja

Spletno storitev proži klic HR sistema, ko pooblaščenca oseba ali program avtomatično sproži pošiljanje novih vlog preko eVEM na ZZZS.

- Ob vsakem pošiljanju vloge na eVEM:
- HR sistem se ustrezno predstavi in odda digitalno podpisano vlogo s strani pooblaščenca osebe na eVEM sistem,
- eVEM sistem preveri vlogo in odgovori z rezultatom klika ter pošlje vlogo naprej na ZZZS,
- HR sistem kliče za stanje oddane vloge v eVEM sistemu,
- eVEM sistem odgovori s stanjem v katerem se trenutno nahaja vloga,
- HR sistem lahko poleg za stanje kliče za prevzem digitalne povratnice,
- eVEM sistem odgovori z digitalno povratnico, ki lahko služi kot dokazilo za oddajo vloge na eVEM sistem,
- HR sistem kliče za prevzem ZZZS sklepa, ki iz stanja vloge spozna, da je ta zaključena,
- eVEM sistem odgovori z ZZZS sklepom.

Pred začetkom oddaje M obrazcev na portal eVEM je potrebno imeti urejena vsa pooblastila ter certifikat za digitalno podpisovanje vloge. Sistem eVEM sprejme samo digitalna potrdila kvalificiranih overiteljev, kot so: Ministrstvo za javno upravo (SIGEN-CA), Pošta Slovenije (POŠTAR-CA), Nova ljubljanska banka (AC-NLB) in Halcom d.d. (Halcom-CA).

Certifikat preko katerega se bo vršila oddaja na eVEM moramo pred oddajo obrazcev še prijaviti na MJU (preko vloge: Prijava odjemalca za kadrovske vmesnik eVEM), ki uporabniku dodeli št. enoličnega identifikatorja).

V nadaljevanju prikazujemo postopek oddaje M obrazcev preko PANTHEON-a:

1. Administratorska konzola

V Administratorski konzoli I ... I Kadri I Osnovni podatki v polju ID Številka za eVEM vpišemo ID številko katero smo pridobili s strani MJU.

2. M - Obrazci

V Kadri I Obrazci I M-1, M-2, M-1/M-2, M-1A kreiramo M-1 obrazec katerega bomo oddali.

3. eVEM

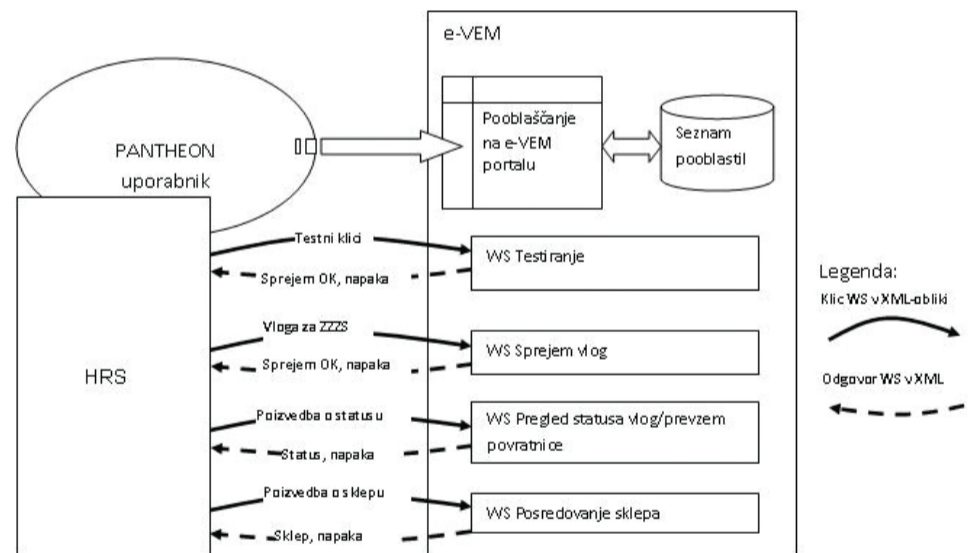
Preko Kadri I Obrazci I eVEM v oknu Priprava in izvoz M obrazcev (eVEM) v polju Naziv vloge določimo Prijava oseb (M-1) ter v M-obrazec izberemo delavca katerega prijavljamo v zavarovanje.

Stisnemo še gumb Pripravi, da se kreira pozicija v oknu Obdelani dokumenti.

Na poziciji z desnim klikom miške odpremo okno z različnimi opcijami. Za dodajanje priloge bomo izbrali opcijo Dodaj priponko preko katere dodamo npr. Pogodbo o zaposlitvi. Po končanem dodajanju priloge, vlogo oddamo preko opcije Oddaj dokument.

Izberemo certifikat ter potrdimo s klikom na gumb OK kjer se vloga odda na portal eVEM.

Več o navodilih za oddajo M obrazcev si lahko preberete na naslednji povezavi: <http://help.datalab.si/p55/default.asp?toclid=9950&URL=009388.html>.



Slika: Način komunikacije z eVEM

Sklad Poslovnih angelov Slovenije in Datalab d.d.

Klub Poslovni angeli Slovenije je prvo formalno združenje poslovnih angelov v Sloveniji. Klub združuje več kot 30 najuspešnejših slovenski poslovnežev, ki poleg svojih lastnih sredstev investirajo v podjetja tudi svoje znanje, izkušnje in socialni kapital. Poslovni angeli investirajo predvsem v podjetja, ki so na začetku krivulje rasti, imajo inovativno idejo z mednarodnim potencialom, kompetentni tim, mednarodni potencial ter izdelano strategijo izhoda. Investicijske odločitve se sprejemajo na podlagi poslovnega načrta, gre pa za lastniško financiranje v višini od 100.000

EUR do 500.000 EUR na posamezno podjetje.

Poslovni angeli Slovenije so v preteklih treh letih delovanja podprli 8 podjetij, v skupni vrednosti 1,65 mio EUR. Pred kratkim pa so člani kluba sprejeli sklep, da ustanovijo še angelski sklad tveganega kapitala, s katerim se bo delovanje poslovnih angelov v Sloveniji še razširilo ter bo tako podprtih še več podjetniških projektov. Poslovni angeli so pomembni ekosistem vsakega razvitega gospodarstva in z njihovo pomočjo so nastala uspešna svetovna podjetja, kot so Google, Skype, Yahoo, Amazon itn., tako imajo tudi v Sloveniji poslovni

angeli pomemben prispevek k razvoju gospodarstva.

Podjetja v katere so investirali Poslovni angeli Slovenije že uporabljajo PANTHEON, saj je edini informacijski sistem, ki omogoča ustrezno optimizacijo poslovnih funkcij, podrobno upravljanje finančne funkcije, prav tako pa aktivno spremljanje poslovanja, tudi v »oblaku«. S pričetkom delovanja angelskega sklada poslovnih angelov je bil sklenjen dogovor, da se bo sodelovanje med Poslovnimi angeli Slovenije in Datalabom d.d. še okrepilo in bo Datalab novo nastala podjetja opremil s poslovno informacijskim sistemom PANTHEON.



Mateja Cejan,
 produktni vodja za modul
 Plače in Kadri
mateja.cejan@datalab.si
 Datalab, d. d.



Potrebne nastavitve ter prikaz oddaje M-1 obrazca (prijava delavca v obvezno socialno zavarovanje) preko PANTHEON-a v sistem eVEM



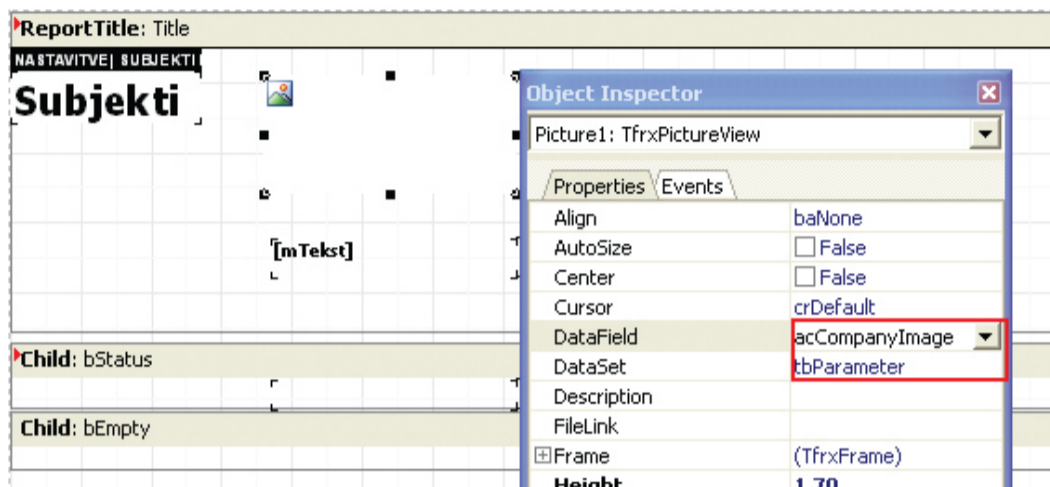
Blaž Kos

poslovniangeli.slovenije
www.poslovniangeli.si

Manj znane funkcionalnosti izpisov

Logotip podjetja in logotip identa na izpisih v PANTHEON-u

Marsikateri uporabnik PANTHEON-a je že poskušal dodati logotip podjetja na izpis, na katerem se ta običajno ne izpisuje. Prav tako je že marsikateri uporabnik poskušal dodati logotip identa na izpis. To je sicer enopostavno opravilo, ki pa skriva nekaj pasti, če hočemo, da bo izpis lepo izgledal. Članek opisuje, kako opraviti ti dve nalogi.



Logotip podjetja

Logotip podjetja opredelimo v administratorski konzoli v meniju *Nastavitve | Parametri programa | Podjetje | Teksti* na dokumentih.

Na izpisih, ki imajo obliko dokumenta, na primer na računih za izdajo blaga, se logotip prikaže na vrhu strani v objektu za prikaz slike z imenom **fGlava**. Med uporabniki PANTHEON-a pa ni poznano, da lahko dodamo logotip podjetja kamor koli na kateri koli izpis.

Da bi pokazali, da se lahko doda logotip podjetja prav na vsak izpis, ga bomo dodali v glavo izpisa šifrant subjektov. Najprej odpremo izpis *O34 - Subjekti - Osnovni podatki* in naredimo kopijo. V designerju v meniju *Report | Data...* obkljukamo *dataset tbParameter*. Potem povečamo višino pasu in premaknemo tekstovna objekta za izpis podatkov v glavi navzdol, da naredimo prostor za sliko. Na izpis iz orodne vrstice na levi strani designerja povlečemo objekt za prikazovanje slik. Pogovorno okno zapremo in v meniju *View | Toolbars* obkljukamo **Object Inspector**. V njem nastavimo lastnost **DataSet** na **tbParameter** in **DataField** na **acCompanyImage** kot prikazuje slika zgoraj.

Logotip identa

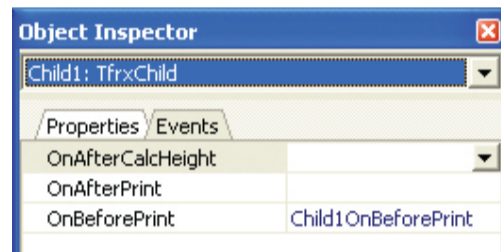
Logotip identa opredelimo v šifrantu identov v oknu Slika.

Kot primer bomo dodali logotip identa na izpis *O95 - Naročilnica*, kjer ga največkrat želimo prikazovati. Naredimo kopijo izpisa in se v designerju postavimo na glavo pasu z imenom *Detail*. Slikovni objekt bi lahko dodali v ta pas, ki bi ga predhodno povišali, vendar bi tako dobili med idento prazen prostor, če ti ne bi imeli logotipov. Da bi se izognili temu, bomo temu pasu dodali podrejeni pas vrste *Child*. Dodamo ga tako, da kliknemo na desni gumb miške in s priročnega menija izberemo **Add child band**. V novi pas podobno kot v prejšnjem primeru povlečemo objekt za prikaz slike. Lastnost **DataSet** mora biti enaka kot za nadrejeni pas, to je **tbNarocIzpisPoz**, za lastnost **DataField** pa opredelimo polje, v katerem je zapisan logotip, to je **MSlika**.

Izpis shranimo in zapremo. Ko ga ponovno odpremo, se pod identom, ki v šifrantu nima opredeljene slike, pojavi prazen prostor. Zato moramo pas z logotipom v takem primeru skriti. To naredimo z nekaj enostavnimi vrsticami programske kode. Najprej pasu *Child 1* pri-

dimo dogodek **OnBeforePrint**, ki se izvede pred njegovega tiskanjem. To naredimo tako, da v oknu **Object Inspector** dvokliknemo desno od besedila **OnBeforePrint**. V zavihek **Code** v designerju napišemo programsko kodo, ki določi, da bo pas s sliko viden samo, če je za izbrani ident opredeljena slika. To naredi tako, da lastnosti **Visible** priredi ustrezno vrednost.

```
procedure
Child1OnBeforePrint(Sender: Tfrx-
Component);
begin
    Child1.Visible :=
<tbNarocIzpisPoz.<MSlika><> '&';
end;
```



Tomaž Weibl,
programer
tomaz.weibl@datalab.si
Datalab, d. d.

Dogodki

Datalab na Microsoft NT konferenci

Sodelovali smo na enem največjih IT dogodkov pri nas, Microsoft NT konferenci 2010, ki se je od 24.5. do 27.5. odvijala v hotelu Bernardin v Portorožu.

Poleg predstavitev PANTHEON-a smo obiskovalce razveselili tudi z mini turnirjem – postavili smo kratko stezo, opremo za golf in nudili lepe nagrade za vsak zadetek.

Programerji in ostala IT srenja so se izkazali za zelo talentirane igralce – tretji dan smo ostali brez skorajda vseh promocijskih nagrad, ostalo nam je samo nekaj majic in svinčnikov.

Za utrinek dodajamo nekaj fotografij, ostale si boste lahko v naslednjih dneh ogledali na Datalabovem blogu <http://blog.datalab.si/Blog/tabid/39/EntryID/8/language/sl-SI/Default.aspx>



Brezplačen priročnik za PANTHEON začetnike




PANTHEON za začetnike

Osnove urejene nabave, prodaje, skladiščenja, proizvodnje, servisa, kadrovanja in računovodstva

datalab

Vsem PANTHEON uporabnikom in tudi tistim, ki bodo uporabniki šele postali, je na voljo PANTHEON Priročnik. To je učbenik, ki bo koristen za vsakogar, ki se pri delu srečuje z nabavo, skladiščenjem, proizvodnjo, prodajo ali računovodstvom.

Priročnik temelji na poslovni zgodbi izmišljenega podjetja Pekarna Ajda d.o.o. Vsa opravila in vsi postopki izhajajo iz izmišljenega zaporedja poslovnih dogodkov, ki spremljajo poslovanje tega podjetja: od začetnih operacij, torej naročanja in kupovanja surovin pri dobaviteljih, preko skladiščenja in proizvodnje, vse do odpreme in prodaje končnih izdelkov veleprodajnim kupcem in maloprodajnim strankam.

PANTHEON Priročnik je namenjen popolnim začetnikom, in ne zahteva nobenega poglobljenega računalniškega znanja. Za prenos PANTHEON Priročnika kliknite http://www.datalab.si/podpora/prirocnik_za_zacetnike/.

Oblikovan je tako, da si ga lahko enostavno natisnete sami, če pa želite vezano knjižico, nam prosim pošljite naročilo na marketing@datalab.si.

Blog kot marketinško orodje



Primož Rajbar
Lokalizacija in
spletne administracije
primoz.rajbar@datalab.si
Datalab, d. d.

Grajenje prepoznavnosti in zaupanja s privlačnimi vsebinami

Spletni dnevnik ali blog je eden od stebrov tako imenovanega Spleta 2.0, pri katerem se vse vrte okoli ustvarjanja skupnosti in sodelovanja. Lahko bi rekli, da sta ta pojma med osnovnimi človekovimi težnjami, zato niti ne čudi, da so družabne »funkcionalnosti« spleta (družabna omrežja, odprtokodni projekti, skupno urejanje vsebin kot denimo Wikipedija in kot rečeno blogi) tako priljubljene. Veliko število ljudi aktivno uporablja te tehnologije, še več jih pa vsaj spremlja. Ciljna publika je torej ogromna, zato je tudi oglaševanje hitro našlo pot v te vode.

A običajno spletno oglaševanje v obliki pasic in pojavnih oken je pogosto nekje med nadležnim in neopaznim, zato so podjetja začela sodelovati v družabnih funkcijah spleta, da bi s tem izboljšale svojo prepoznavnost, gradile zaupanje strank in si obenem dale bolj človeško podobo. Občinstvo pa je nekako potrebno pritegniti, kar najbolje uspeva z uporabnimi vsebinami.

Ena od običajnih poti za doseganje naštetega je, da podjetje objavlja svoj blog. Tehnično gledano je to razmeroma netežavno, saj obstaja kopica brezplačnih gostiteljev blogov in aplikacij za blog. Za podjetje je vsekakor zaželeno, da namesto gostovanega bloga ima svojega na lastni poddomeni (kot je blog.datalab.si, ne pa recimo datalab-blog.gostitelj.com). To daje bolj resen vtis, odpravlja pa tudi težave pri morebitni kasnejši selitvi bloga na lastno domeno, saj uveljavljen blog, ki zamenja naslov, veliko izgubi na zadetih iskalnikih.

Dober poslovni blog vsebuje uporabne informacije, ki obiskovalce pritegnejo dovolj, da se vračajo po več in tudi da blog priporočijo naprej. To krepki znamko in zaupanje strank. Slednje še posebno, če se komunikacija nadaljuje preko komentarjev. Če obiskovalci vidijo, da so njihove povratne informacije pozitivno sprejete, se še bolj z veseljem vračajo, ker podjetja ne dojemajo več

kot neosebne organizacije. Relevantna vsebina bloga poveča gostoto ključnih besed, kar podjetje posledično uvršča višje v spletnih iskalnikih; isti učinek ima tudi redno posodobljen blog.

Ključna je torej dobra vsebina, ki pa ne nastane čez noč. Blog ni projekt, ampak trajna naloga, če hočemo, da je učinkovit. K pisanju je idealno pritegniti različne profile ljudi znotraj podjetja, načeloma vsakogar, ki lahko ponudi praktične informacije. Pritegnitev zaposlenih k pisanju je svojevrstna težava. Kot eno, pisanje jim odžira del delovnega časa, kot drugo pa je težava tudi motivacija. Denimo, da bi se čas že našel, potrebna je še vzpodbuda. Ta je lahko v obliki plačila za vsako objavo ali kot interno tekmovanje, kdo bo dobil več komentarjev, ali pa dodaten dopust za objavljanje.

Moramo se tudi zavedati, da blog ni medij za objavljanje suhih marketinških in PR člankov, ki opevajo podjetje in njegove izdelke. Temu je bolj mesto na spletni strani podjetja, blog je pa za koristne in privlačne objave, ki naj pritegnejo obstoječe in nove stranke. Objave naj bi bile tudi bolj osebne, subjektivne, kar podjetju daje bolj človeško podobo, stranki pa priložnost, da se najde v napisanem. Po drugi strani pa ni potrebno, da objava ima »sporočilo« ali da podaja celoto znanja o

nečem. Bolj učinkovite so kratke objave, ki obravnavajo določeno ozko področje, denimo da podajajo rešitev za neko zelo specifično težavo.

Subjektivno in neformalno pisanje zna razkriti tudi kakšno pomanjkljivost v izdelkih ali podjetju, kar pa ni nič narobe, dokler podjetje prizna napako in jo poskuša čim bolj odpraviti. Stranke napake odpuščajo, ignorance pa ne. Torej nikakor ne gre spregledati povratnih informacij ali prepovedati komentarjev k objavam v blogu zaradi strahu pred kritiko.

Sprejeti je tudi treba, da blog lahko berejo konkurenti. Pomislek ob tem je, da lahko iz objav pobirajo znanje in ideje. A ena glavnih prednosti bloga je prikaz lastnega znanja in idej, torej dokazovanje lastne vrednosti, kar stranke znajo ceniti. Če ne razkazujemo svojega znanja, kako naj sicer stranke vedo, da obvladamo svoje področje?

Blog ni tradicionalno marketinško orodje in zahteva svojstven pristop. Je mehka strategija samopromocije, katera ob pravi izvedbi daje dobre rezultate, ki pa pogosto niso preveč natančno merljivi. Čeprav deluje kot neke vrste oglasna deska, opravlja pravzaprav funkcijo, ki je bolj podobna dodatni storitvi za stranke. Služiti mora bralcem, strankam, ne pa podjetju, le takrat lahko razvije svoj poln potencial in povrne investicijo.



Borut Puklavec,
produktni vodja ZEUS - poslovna
inteligence
borut.puklavec@datalab.si
Datalab d.d.

Teden direktne podpore

Model podpore uporabnikom preko partnerskih podjetij, kot ga prakticira Datalab, lahko hitro pripelje do bariere med uporabniškimi potrebami in razumevanju le-teh s strani razvojne ekipe.

Da bi premostili to oviro, že dalj časa organiziramo srečanja uporabniških skupin po posameznih modulih PANTHEON-a, t.i. UG-e (HEUG, ZEUG...), na katerih se razvojna ekipa posameznega modula sreča z uporabniki in podporniki. Poleg tega pa smo z letošnjim majem pričeli tudi z akcijami direktne podpore.

Teden direktne podpore, kot bo akcija imenovana v prihodnje, je namenjen izboljševanju razumevanja potreb končnih strank in približevanja PANTHEON-a tem zahtevam. Razvijalske ekipe v tem tednu stopijo v direkten kontakt s končnimi uporabniki, da se seznanijo s praktičnimi problemi, ki se pojavljajo pri vsakodnevnem delu s PANTHEON-om.

Maj 2010 je mimo in s tem tudi akcija direktne podpore. Po zaključku in analizi akcije lahko z zadovoljstvom trdimo, da je bila zelo uspešna in je v veliki večini primerov dosegla svoj namen. Uporabniki so dobili preneka-

tero rešitev ali koristen nasvet, razvojna ekipa in podporniki pa dragocene ideje za nadaljnje delo. Samo na podlagi akcije je bilo kreiranih skoraj 30 novih opomb za nadaljnji razvoj.

Glede na pozitiven odziv tako uporabnikov, kot razvojne ekipe in večine podpornikov, bo akcija postala stalna. Potekala bo predvidoma enkrat letno in sicer en teden v mesecu maju. Obvezna bo prisotnost partnerjev, saj se je izkazalo, da je le-ta koristna za vse tri strani. Akcija bo potekala s pomočjo orodij za delo na daljavo, kar se je tudi izkazalo za več kot primerno in seveda stroškovno ter časovno zelo učinkovito.

Že sedaj vabimo predvsem izkušene uporabnike, da se nam naslednje leto pridružijo v akciji. Takrat bodo priložnost lahko dobili tudi tisti uporabniki, ki smo jih zaradi prevelikega zanimanja in omejenega časa tokrat na žalost morali zavrniti.

Nasvet meseca

V gore le primerno pripravljene in opremljene

V slovenskih hribih se začne glavna sezona. Ob tem si pogledajmo osnovne pripomočke, da bo obisk hribov minil karseda prijetno in varno. V nadaljevanju na kratko o obutvi, nahrbtniku, pohodnih palicah ter vremenu.

V tem trenutku (začetek junija) je na Kredarici, ki leži na 2514 m n. m., še celih 230 centimetrov snega in v gorah nad 2 tisoč metri vladajo še prave zimske razmere, na katere se podajamo le zimsko opremljeni gorniki. Ta članek pa predvideva povsem kopne razmere v poletnih mesecih.

Vreme

V gore se vedno odpravimo le ob spodbudni vremenski napovedi, ki je za dva dni naprej dosegljiva na naslovu <http://www.arso.gov.si/vreme/napovedi%20in%20podatki/gore.html>. Na splošno rečeno je skoraj vedno lepše vreme dopoldan v primerjavi z večerom, tako da velja upoštevati stari rek »rana ura zlata ura«. Imejmo vsaj nekaj ur rezerve za

nepredvidene dogodke. V nahrbtniku seveda nikoli ne sme manjkati svetilka z dodatno rezervno baterijo za primere, ko gre res vse narobe.

Gojzarji

Ko smo preverili vreme lahko začnemo s pripravo stvari. Napolnjen mobilni telefon spada v hlačni žep (bitveno je, da je na dosegu roke). Za noge lahko priporočam visok gojzar po možnosti s podplatom iz Vibram gume. Če je vmes še Gore Tex membrana lahko mirno pričakujemo tudi hojo po vodi, saj proizvajalec tkanine garantira nepremočljivost. Povsem OK pa je tudi dobro vzdrževan usnjen gojzar, ki smo ga dan prej temeljito namazali z zaščitno kremo.

Nahrbtniki

Da se izognemo nošnji dodatnih stvari v plastični vrečki so izumili nahrbtnike. Praviloma so narejeni iz popolnoma umetnih materialov, ki predvsem na naramnicah ter hrbtišču služijo, da se znoj karseda hitro prenese stran od telesa. Nepogrešljivi so sistemi za nastavljanje višine hrbtišča, ki omogočajo temeljito prilaganje posamezniku. Ojačan del, ki objame telo na bokih je čisti plus ter temelj udobnega pohajkovanja. Dodaten žep v nahrbtniku, ki ima skrito dežno prevleko, pa nam lahko služi tudi za preprečevanje umazanosti samega nahrbtnika med transportom na javnih prevoznih.

Pohodne palice

Iz pohodnih palic so v zadnjih letih naredili čisto znanost. Obstajajo take za nordijsko hojo, drugačne za blažilniki tresljajev, seveda lahko narejene tudi iz karbona. Za nas bodo dovolj aluminijaste, s špico iz karbidne konice, z ravno prav velikim ter prijetnim ročajem. Ob tem seveda zložljive in po dolžini poljubno nastavljive. Malce vaje na domačem vrtu pred prvim odhodom v gore pripomore, da se nam palice ne bodo zapletale ko gre zares ali ko bomo bežali pred medvedom.

Do naslednjic, ko bomo obdelali vse o oblačilih, bo za vas iskal zanimive poti,

Boštjan »Macgyver« Pečar



Boštjan Pečar,
produktni vodja za modul
Šifrant, Otos in PANTHEON,
ter navdušen hribolazec
boštjan.pecar@datalab.si
Datalab, d. d.