

Spoštovani bralci,

pred vami je druga številka Pantheon novic v elektronski obliki. Našo zavezo k ohranjanju okolja in varčevanju z energijo ste potrdili tudi vi, saj smo dobili kar nekaj pohval.

Tudi pri tej številki smo se kar najbolj potudili, da vam predstavimo novosti v Pantheonu in Datalabovem ekosistemu.

Naj vas še spomnimo; pred vrati je 5. Pantheon konferenca, zato vse tiste, ki se je želijo udeležiti, pozivamo naj pohitijo s prijavi.

---

## Kazalo

- Obračun plač
  - Nove ZEUS nadzorne plošče
  - IDC
  - Manto
  - PanCon
- 

## Spremembe pri obračunu plač

**S spremembami v Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju je bilo od 1.8.2008 potrebno v sistem obračunavanja plač in predpisanih obrazcev vpeljati kar nekaj sprememb.**

V Pantheonu so bile te spremembe vključene z avgustovskim releasom 26.8.2008 v verzijo PA55. V verzijo PA50 sprememba ni vključena.

Pri vključevanju sprememb se je sledilo navodilom [http://www.mju.gov.si/si/placni\\_sistem/modeli\\_simulacije\\_in\\_izracuni/](http://www.mju.gov.si/si/placni_sistem/modeli_simulacije_in_izracuni/).

Navodila za uporabo GE v Pantheonu pa so dosegljiva na <http://help.datalab.si/p55/default.asp?tocId=8732&URL=008209.html>.

---

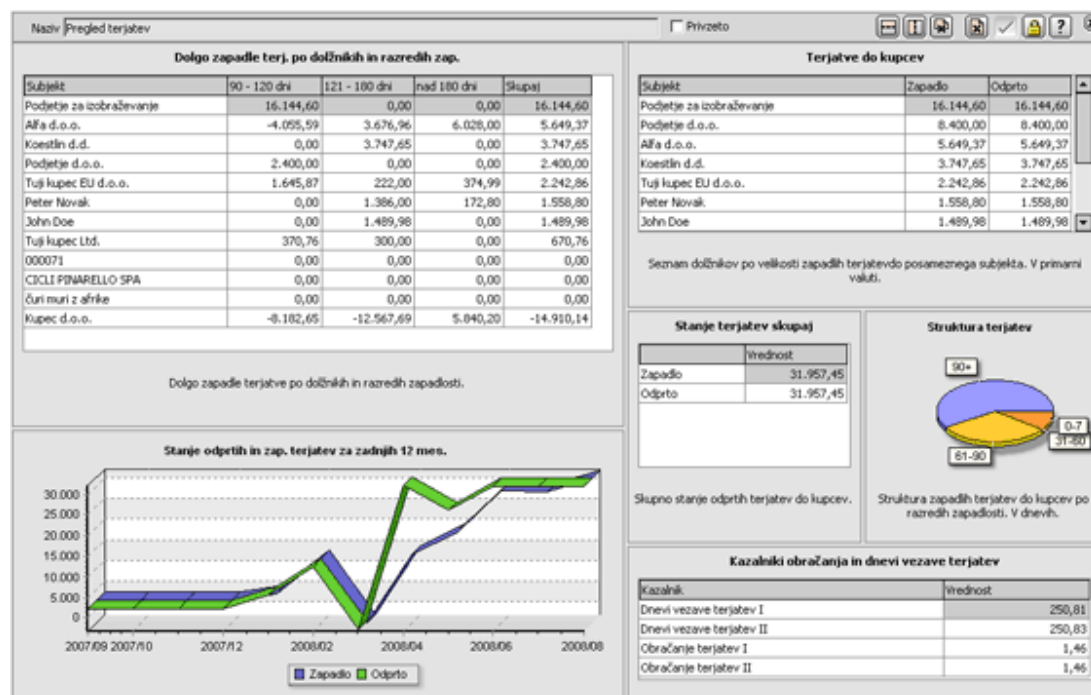
# Novo ZEUS predpripravljene nadzorne plošče

Kot smo v razvojnem oddelku ZEUS-a obljubili, razširjamo ponudbo, s strani DataLab-a predpripravljenih, nadzornih plošč. Tri nove predpripravljene nadzorne plošče so: Pregled terjatev ter Pregled zalog in Kje so naši kupci?

Pregled terjatev je nadzorna plošča, ki jo sestavljajo sledeči gradniki:

- Dolgo zapadle terjatve po dolžnikih in razredih zapadlosti (90-120, 121-180, nad 180 dni)
- Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes. (črtni graf)
- Terjatve do kupcev (zapadlo, odprto)
- Stanje terjatev skupaj
- Struktura terjatev (tortni graf po razredih zapadlosti)
- Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

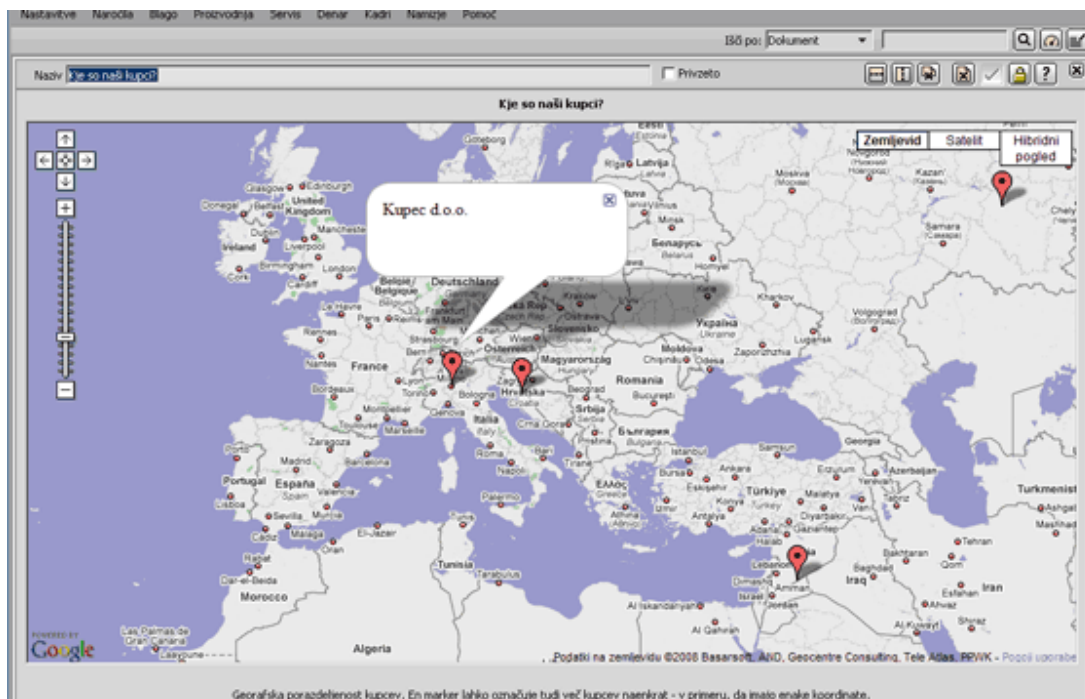
Več o tej nadzorni plošči preberite na <http://help.datalab.si/p55/default.asp?URL=008184.html>.



Sam naslov **Pregled zalog** je dovolj zgovoren, zato le kratek oris vsebine: Ta nadzorna plošča nas opominja, da je zaloga posameznega artikla padla pod minimalno zalogo, ali da je narasla čez maksimalno zalogo, hkrati pa nam pove, kakšna je razlika med dejansko ter optimalno zalogo itd. Poleg tega kaže dneve obračanja za posamezen ident ter prikazuje kazalnike obračanja zalog. Za tiste, ki nimajo vnešenih podatkov o minimalni, maksimalni in optimalni zalogi, pripravlja oddelek za šifrante čarovnika, ki bo le-te določil po naprednem algoritmu.

Seveda se razvoj predpripravljenih nadzornih plošč s tem še ni ustavil. V naslednjih verzijah Pantheona bodo najprej dodane nadzorne plošče s področja proizvodnje in kadrov, kasneje pa še nadzorne plošče iz ostalih področij.

Nadzorna plošča **Kje so naši kupci?** nam ponuja geografski pregled lokacij naših kupcev. Gre za lokacije, ki so kot geografske koordinate vnešene pri posameznem partnerju (v šifrantu subjektov). Če posamezen subjekt teh podatkov nima, pa se upoštevajo podatki njegove pošte. Ker večina uporabnikov še nima vnešenih geokoordinat, pripravlja oddelek za šifrante čarovnika, ki bo samodejno napolnil te podatke.



[Borut Puklavec](#)

## Uvoz deviznih tečajev

**Podatki o deviznih tečajih se dnevno spreminjajo, obenem pa predstavljajo osnovo za poslovanje s tujimi partnerji. Ker je dnevno ažuriranje deviznih tečajev zamudno, obenem pa večina slovenskih bank omogoča spletne baze podatkov o gibanju posameznega tečaja, je v Pantheonu omogočena možnost črpanja teh podatkov in uvoza v uporabniško bazo.**

V novi verziji PANTHEON-a smo spremenili tudi način uvoza deviznih tečajev. V stari verziji je bil za vsak tečaj (nakupni, srednji, prodajni) potreben vnos subjekta v bazo podatkov. V novi verziji smo uvoz deviznih tečajev izboljšali tako, da je za eno banko potreben en subjekt in na ta subjekt so vezani vsi trije tečaji.

Poskrbeli smo tudi za podatke, ki so v bazo vneseni na stari način. Za potrebe prepisa podatkov, smo pripravili čarovnika, ki prenese podatke iz stare banke na novo banko. Predpogoj za to, je vnesena nova banka vnešena v šifrant subjektov. Pri novi banki je obvezen tudi vnos SWIFT kode. Ko imamo tako banko vnešeno, zaženemo čarovnika. Izberemo banko, iz katere želimo prenesti podatke, izberemo novo banko, na katero želimo prenesti podatke in pa razmerje med tečaji. Ko čarovnik konča svoje delo, so tečajnice prepisane na novi banki. Čarovnik ustrezno popravi tudi banke v nastavitvah (v administratorski konzoli), kjer so vpisane kot banke za preračun tečajev.

---

## IDC: Datalab vodilni ponudnik EAS sistemov v Sloveniji in med vodilnimi v regiji

**Na podlagi v juliju objavljene raziskave o trgu integriranih poslovnoinformacijskih rešitev analitske hiše IDC ([www.idc.com](http://www.idc.com)) za leto 2007 je po svojih preračunih\* objavljenih vrednosti Datalab zasedel prvo mesto med vsemi ponudniki ter prehitel tako SAP kot Microsoft - tako po skupni vrednosti trga kot po številu novih instalacij.**

Z licenčnimi prihodki v višini 2.92M\$ ter storitvenimi prihodki (ki vključujejo instalacijo, vzdrževanje ter prilagoditve programske opreme) v višini 6.74M\$ ima Datalab 21.1% tržnega deleža. Sledita SAP in Microsoft. S 416 novimi pridobljenimi klienti v Sloveniji ima Datalab 51.7% tržni delež podjetij, ki so se v letu 2007 odločila za menjavo osnovnega živčnega sistema. S skupaj 1.915 v podjetja implementiranimi PANTHEON™-i v Sloveniji imamo 23.8% celotnega EAS trga.

Na Hrvaškem so skupni prihodki Datalab grozda na področju EAS programske opreme v letu 2007 znašali 1,57M\$ s čimer se je podjetje uvrstilo na šesto mesto s 4.7% tržnim deležem. Na trgu vodi SAP, ki mu sledi Microsoft in lokalni ponudniki. Z 72 novimi instalacijami ima Datalab 17.7% tržni delež v letu 2007 prodanih EAS sistemov. S skupno 246 podjetji ki uporabljajo PANTHEON™ imamo 10.6% celotnega EAS trga. V Srbiji so prihodki grozda znašali 2.81M\$, kar nas uvršča na četrto mesto (za Oraclom, SAP-jem in pred Microsoftom) z 9.4% tržnim deležem.

---

\* V IDC EAS poročilu za leto 2007, objavljenem v mesecu juliju, ki spremlja rezultate in trende na slovenskem, hrvaškem in srbskem trgu poslovne programske opreme, je zaradi razhajanja v metodologiji prišlo do ne dovolj pojasnenih prihodkov storitev Datalabovega indirektnega prodajnega kanala. Za ustrezno primerjavo rezultatov bi bilo potrebno upoštevati licenčni in osveževalni prihodek v višini 2.92M\$ prišteti še implementacijske, vzdrževalne in prilagoditvene prihodke v višini 6.7M\$. S tem bi se Datalab uvrstil na prvo mesto z 21.1% tržnim deležem vrednosti prodaje.

## Se tudi vam dogaja, da vas pokliče stranka, a ji ne znate odgovoriti na preprosto vprašanje ... ?

**V idealnem podjetju vsi vedo za vsak dogovor, zadolžitev in dogodek ter tako vedno pravilno ukrepajo v stikih s stranko in pri svojem delu.**

V mikro in malih podjetjih praviloma še nimamo določenih procesov in natančne delitve dela po delovnih mestih. Delo izvajamo ad hoc. Pri tem nam je zelo pomembna dobra komunikacija znotraj tima.

Najbolje bi bilo imeti vse dokumente, dogovore, zadolžitve in dogodke v podjetju zbrane na enem mestu, kjer bi bili vsem hitro dosegljivi. Vendar vsi vemo, da nam zbiranje in beleženje podatkov jemlje čas, ki ga imamo vedno premalo.

Vendar je s sodobno programsko opremo možno zahtevan čas beleženja zmanjšati na minimum in hkrati zagotoviti hitro dostopnost informacij vsem v podjetju.

S programom Manto Insight boste vsi vedeli, kaj se dogaja v vašem podjetju in tako vedno pravilno ukrepali v stikih s stranko in pri svojem delu.

Obiščite našo predstavitev na Pantheon konferenci in se prepričajte.

P.S. Če se nimate časa udeležiti Pantheon konference, pokličite na **(2) 3305 180** in se dogovorite za predstavitev v vašem podjetju.

Uživajte preglednost.



### **Manto d.o.o.**

Kardeljeva cesta 90  
2000 Maribor, Slovenija  
Telefon +386 2 3305 180  
[www.manto.net](http://www.manto.net)

# PANTHEON konferenca

Ponovno vas vabimo že na peto [PANTHEON konferenco](#), ki jo bomo letos prvič organizirali kar na dveh lokacijah, in sicer **2. in 3. oktobra v Portorožu ter 16. in 17. oktobra v [Brčkem \(BIH\)](#).**

---

Ena ključnih točk bo MATCHMAKING, kjer boste lahko spoznali prave ljudi za svoj posel. Na vašo željo vas bomo povezali s podjetji sorodnih branž, dejavnosti ter interesov, ter vam tako olajšali plan širitve.

Podjetja iz Slovenije so vabljeni, da se udeležijo konference tudi v Brčkem, kjer bodo lahko z našo pomočjo stkala vezi za mednarodno sodelovanje z drugimi podjetji. Vsi, ki jih to zanima, morajo predhodno izpolniti obrazec na Datalabovi spletni strani (zavihek Konferenca).

Ste udeleženec konference v Portorožu? Potem imate brezplačno kotizacijo na konferenci v Brčkem.

---

Datalab d.d. | Koprška ulica 92, SI-1000 Ljubljana | tel. +386 1 252 89 00 | [info@datalab.si](mailto:info@datalab.si) | [www.datalab.si](http://www.datalab.si)

---