

The background features a dark blue gradient with several overlapping, semi-transparent circles of varying shades. In the center, the year '2012' is rendered in a large, stylized font where the zeros are circular and the ones are vertical bars. The word 'dataLAB' is overlaid on the '2' of the year.

dataLAB

letno poročilo 2012

Letno poročilo o poslovanju družbe Datalab tehnologije d. d. 2012

za obdobje od 01. 07. 2011 do 30. 06. 2012

Ljubljana, oktober 2012

Kazalo

1	POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI IN KAZALNIKI	7		
2	POROČILO IZVRŠNEGA DIREKTORJA	11		
3	POROČILO PREDSEDNIKA UO	14		
4	PREDSTAVITEV DRUŽBE	17		
4.1	OSNOVNI PODATKI	17		
4.2	KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA	18		
4.3	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	21		
4.4	ORGANI DRUŽBE	23		
4.5	DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA	23		
5	POSLOVNO POROČILO	25		
5.1	PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2012	25		
5.2	PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH	30		
5.3	PARTNERSKI OMREŽJE	42		
5.4	DIREKTNA PRODAJA IN SERVICEDESK	46		
5.5	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO	46		
5.6	RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV	55		
5.7	RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2011	58		
5.8	IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA	70		
5.9	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2012 (OD 1. 7. 2011 DO 30. 6. 2012)	83		
5.10	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2013 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2012 (OD 1. JULIJA 2012 DALJE)	85		
5.11	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2013	86		
5.12	UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB	86		
5.13	DRUŽBENA ODGOVORNOST	88		
5.14	TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLJSKA POLITIKA	89		
6	RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE DATALAB	93		
6.1.	KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012	94	6.4	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 DO 30.6.2011 97
6.2	KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2012	95	6.5	KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012 98
6.3	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012	96	7	POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM 101
			7.1	POROČAJOČA DRUŽBA 101
			7.2	PODLAGA ZA SESTAVITEV 101
			7.3	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE 102
			7.4	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI 111
			7.5	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA 112
			7.6	POROČANJE PO ODSEKIH 114
			7.7	POSLOVNI PRIHODKI 115
			7.8	STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV 116
			7.9	STROŠKI DELA 116
			7.10	FINANČNI PRIHODKI 117
			7.11	FINANČNI ODHODKI 117
			7.12	DAVEK OD DOHODKA 118
			7.13	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV 118
			7.14	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA 119
			7.15	NEOPREDMETENA SREDSTVA 119
			7.16	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE 120
			7.17	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE 121
			7.18	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 122
			7.19	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK 122
			7.20	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE 123
			7.21	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE 123
			7.22	DENARNA SREDSTVA 124
			7.23	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 124
			7.24	KAPITAL 125
			7.25	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI 127
			7.26	DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI 128
			7.27	DOLGOROČNE REZERVACIJE 128
			7.28	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 128
			7.29	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI 128
			7.30	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI 129
			7.31	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 130

7.32	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	130	21.	ZALOGE	164
7.33	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	131	22.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	165
7.34	IZVENBILANČNA EVIDENCA	133	23.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	165
7.35	FINANČNI INSTRUMENTI	133	24.	DENARNA SREDSTVA	166
7.36	STROŠKI REVIDIRANJA	134	25.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	166
7.37	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	134	26.	KAPITAL	167
8	RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE DATALAB D. D.	137	27.	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	168
8.1.	IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012	138	28.	DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	169
8.2.	IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2012	139	29.	DOLGOROČNE REZERVACIJE	169
8.3	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2010 DO 30.6.2011	140	30.	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	169
8.4	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2011 DO 30.6.2012	141	31.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	170
8.5	IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012	142	32.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	170
9	POJASNILI K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	145	33.	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	171
1.	POROČAJOČA DRUŽBA	145	34.	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	171
2.	PODLAGA ZA SESTAVITEV	145	35.	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	172
3.	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	146	36.	IZVENBILANČNA EVIDENCA	174
4.	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	153	37.	FINANČNI INSTRUMENTI	174
5.	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	154	38.	STROŠKI REVIDIRANJA	175
6.	PRIHODKI OD PRODAJE	156	39.	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	175
7.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	156			
8.	STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV	157			
9.	STROŠKI DELA	158			
10	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	159			
11.	FINANČNI PRIHODKI	159			
12.	FINANČNI ODHODKI	160			
13.	DAVEK OD DOHODKA	160			
14.	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	161			
15.	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	161			
16.	NEOPREDMETENA SREDSTVA	162			
17.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	163			
18.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	163			
19.	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	164			
20.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	164			

1

Pomembnejši finančni podatki in kazalniki

Pomembnejši konsolidirani finančni podatki	PL 12 v EUR	PL 11 v EUR	Indeks 12/11
Prihodki od prodaje	4.190.266	3.662.567	114
Drugi poslovni prihodi	1.750.057	1.486.121	118
Kosmati donos iz poslovanja	5.940.323	5.148.688	115
Poslovni izid pred davki	437.574	527.618	83
Čisti poslovni izid poslovnega leta	538.082	522.127	103
Čisti denarni tok (dobiček + amortizacija.)	1.556.189	1.377.560	113
Bilančna vsota	7.202.675	6.432.257	112
Stalna (nekratkoročna) sredstva	5.556.982	4.997.489	111
Gibljiva (kratkoročna) sredstva	1.645.693	1.434.768	115
Kapital	4.021.962	3.460.454	116
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	1.279.225	1.514.453	84
Kratkoročne obveznosti in PČR	1.901.488	1.457.350	130
KAZALNIKI			
Celotni dobiček/poslovni prihodi – %	7,37	10,25	72
Celotni dobiček/kapital – %	10,88	15,25	71
Čisti dobiček/kapital – %	13,38	15,09	89
Čisti dobiček/delnica – EUR*	0,31	0,31	100
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	55,84	53,80	104
Likvidnost (kratkoročna sredstva./kratkoročni dolgovi in PČR) – %	86,55	98,45	88
Število uporabnikov	27.390	23.459	117
Število podjetij	8.118	7.666	106
Število registriranih svetovalcev	279	249	112
Število vseh REDNO zaposlenih	113	88	128
Število vseh zaposlenih v DL skupini	139	115	121
Število partnerjev v Sloveniji	30	36	83
Število partnerjev v skupini	187	161	116

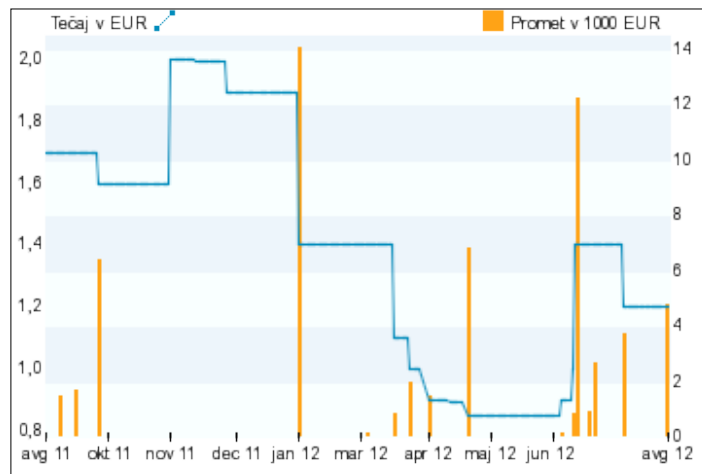
Podatki o delnici

DELNICA	30. 6. 2012	30. 6. 2011	Indeks 12 / 11
Število izdanih navadnih delnic	1.737.412	1.673.085	104
od tega število odkupljenih delnic	20.034	27.887	72
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	2,17	1,88	115
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev			
Najvišji tečaj v letu (EUR)	2,00	3,67	54
Najnižji tečaj v letu (EUR)	0,85	1,44	59
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)	1,46	3,05	48
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)	0,90	1,44	63
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)	1.563.671	2.409.242	65
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	0,63	0,39	162
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)	-0,54	-2,23	24
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	0,67	1,62	41
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)	4,44	11,70	38

Gibanje delnice Datalab v primerjavi z indeksom SBITOP za obdobje 1. 7. 2011-30. 6. 2012. Razen blue-chipov je bila Ljubljanska borza večino leta neaktivna, kar se kaže tudi na gibanju naše delnice. Vir: LJSE.



Gibanje delnice Datalab in volumen trgovanja. Tečaj v EUR in promet v 1000 EUR.



	SI		HR		BA		SR		CG		MK		BG*					
	PL'12	PL'11	PL'12	PL'11	PL'12	PL'11	PL'12	PL'11	PL'12	PL'11	PL'12	PL'11	PL'12	PL'11				
	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks				
A. Prihodki od prodaje	2.042	1.554	131	706	546	129	563	569	99	183	155	118	393	252	156	22	72	30
I. Prihodki od prodaje blaga in storitev na domačem trgu	1.984	1.444	137	609	503	121	552	561	98	183	155	118	288	147	196	22	72	30
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu, razen najemnin	1.984	1.444	137	609	503	121	552	561	98	183	155	118	288	147	196	22	72	30
a. Licenčnine	435	501	87	256	286	89	244	269	91	87	94	92	154	93	166	4	37	11
b. Osveževanja	1.000	845	118	315	180	175	210	196	107	51	24	212	44	21	268	5	10	50
c. Članarine	43	45	96	17	20	84	14	14	103	19	26	73	3	2	130	1	2	43
d. Storitve	157	31	500	10	6	172	57	50	113	44	36	124	62	32	196	11	23	48
e. Marketing	17	2	944	9	8	111	10	6	167	4	9	43						
f. Šolanje in certificiranje	193			3	3		14	14	100	8	5	160	14	0		1	0	
g. Storitve gostovanja	137	62	222															
h. Drugo	0	58					3	12	26					0				
2. Čisti prihodki od najemnin													2	0				
III. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	83	11	761	97	43	227	8	0					105	105	100			
a. Licenčnine	27	8	342										30	36	84			
b. Osveževanja	11	3	393										5	8	64			
c. Članarine													1	1	200			
d. Storitve													18	10	184			
e. Marketing														0				
f. Šolanje in certificiranje	21	0												0				
g. Delo za korporacijo	25	0		97	40		7	0					51	51				
h. Drugo				0	3		0	0						0				
H. Stroški	1.843	1.437	126	698	537	130	601	559	108	153	135	113	370	253	146	70	121	58
I. Stroški materiala in storitev	1.184	1.102	107	449	353	127	442	395	112	78	63	123	211	114	185	21	36	58
1) licenčnine	861	868	99	295	166	177	145	208	70	46	36	127	81	47	173	4	18	23
2) najemnine	39	31	127	13	15	86	19	9	221	7	7	97	11	9	128	3	0	
4) stroški storitev	273	199	137	137	167	82	113	171	66	22	19	116	107	54	197	8	19	43
j) od tega stroški prodaje	109	101	108	11	117	9	47	61	77				40	24	170			
II. Stroški dela	615	332	185	216	164	132	142	127	112	75	72	104	152	125	122	48	81	60
J. Finančni prihodki	6	2	316	0	3	0	0	0					1	1	0	1	0	0
K. Finančni odhodki	10	0	2.500	0	5	0	0	4					36	29	123	15	4	25
V. Neto dobiček/izguba obdobja	198	114	174	2	6	35	-36	14	-250	14	16	89	19	-1	-48	-48	-47	101

Preglednica razdelitve prihodkov ter glavnih stroškov po lberskih podjetjih za letenje (1. 7. 2011-30. 6. 2012) in lanko leto (1. 7. 2010-30. 6. 2011) v 1000 EUR. #1 Ker je bila Slovenija do avgusta 2010 še priključena Datalebu, d. d., smo podatke o prihodkih v Sloveniji za PL'11 popravili s podatki Dataleba, d. d. za to obdobje. #2 RLGS prihodki so zaradi enostavnosti računovodenja ostali na Datalebu, d. d., zato smo jih tu vsteli kot prodajo v Sloveniji ter jih pršteli tudi operativnemu dobitku. Enako certificiranje in storitve.

Podatki zaradi uporabe različnih tečajev tujih valut poročajočih družb nekoliko odstopajo od podatkov v konsolidiranih izkazih.

Naziv: Učvrdoost podjetja

Prejeto Področje

12/2012

Osnovni kazalniki učinkovitosti

Kazalnik	vrednost
Kritični koeficient	0,58
Pospešeni koeficient	0,37
Hiti koeficient	0,04

Detalji kazalnikov učinkovitosti

Kazalnik	vrednost
Koeficient finančne stabilnosti	0,00
Dolgoročna sredstva proti vsam sredstvom	0,35
Neto obratna sredstva	-126.420,67

Več informacij

Prejeto Področje

12/2012

Prejeto

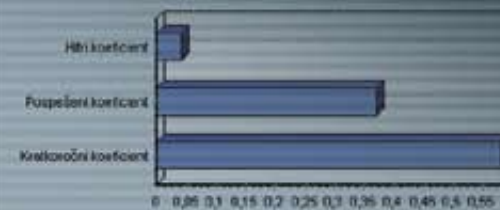


Kritični koeficient podjetja se izbrano obdobje.
Razpon: 0-1, 1-2, 2-4



Pospešeni koeficient podjetja se izbrano obdobje.
Razpon: 0-0,5, 0,5-1, 1-2

Primerjava kazalnik na bliskoviti



Kazalniki učinkovitosti po mesecih



Prejeto Področje

12/2012

2

Poročilo izvršnega direktorja



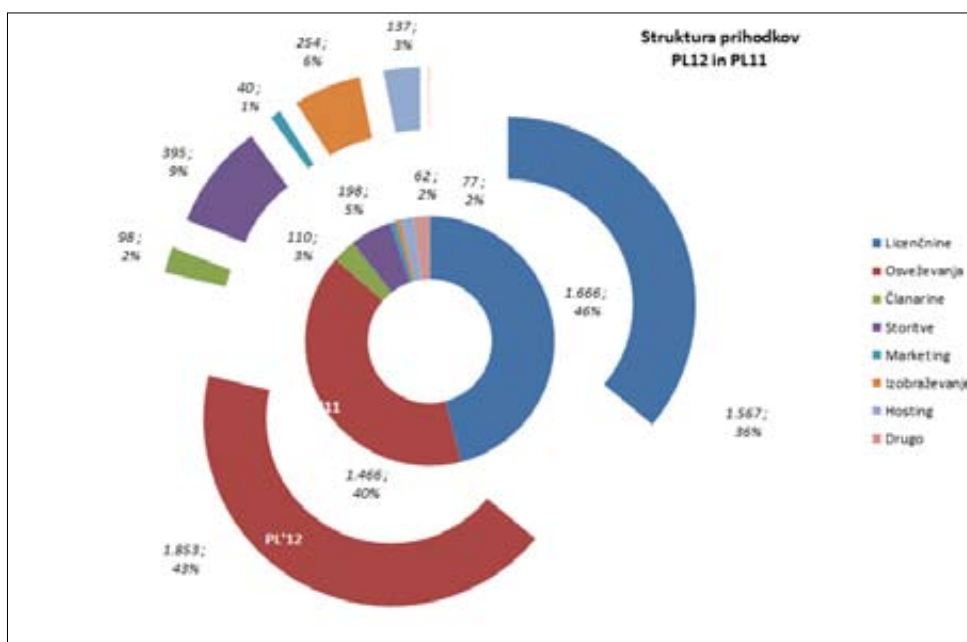
Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni tudi najmanjšim podjetjem in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčna, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Leto 2012 je bilo večinoma dobro.

Prodaja

Skupni prodajni izid skupine beleži 14-odstotno skupno rast na 4,2m EUR in je 18% pod načrtovano rastjo čeprav smo nefinančne kazalce večinoma dosegli. Razlogov za to nam ni potrebno ponavljati: zaradi recesije moramo še vedno precej diskontirati svoje prodaje, premik k gostovanju (kjer so prihodki porazdeljeni na daljše časovno obdobje), pozna pa se tudi optimizacija licenčnih shem pri uporabnikih in posledično večji pritisk na prihodke iz naslova osveževanj. Vendar pa trende uspešno negiramo s povečanimi vlaganji v prodajne službe in kvaliteto tržnega komuniciranja nasploh. Poglejmo po področjih:

Pri prodaji licenc beležimo 8-odstotni padec prihodkov na 1.57m EUR (lani 1.67m EUR) v celotni skupini. Vrednost instaliranih licenc je manjša za 13% (oziroma -350K) kar je posledica premika na hosting (približno 240K) ter deloma dejstva, da se uporabniki odločajo za cenejše tipe licenc. Vsekakor pa bo prihodnost zanimiva, saj se je trg očitno začel konsolidirati, pritiski na stare ponudnike pa se kažejo v drastično padajočih prihodkih iz licenčnih. Skrbeti moramo za ohranitev in konkurenčnost zamišljenega ekosistema in verjamem, da bo pridružitve še več. Cenovni pritiski pa se kažejo tudi pri prodajah naših licenc, kjer smo morali kupcem omogočiti ugodno financiranje ter včasih celo popuste pri nakupih licenc, zaradi česar so prihodki iz prodaje licenc manjši od instalirane vrednosti le-teh.



Neto prihodki iz prodaje osveževalnih pogodb so zrastle iz 1.46m EUR na 1.85m EUR in so večji za 26%. Dejstvo je, da v celotni regiji zaznavamo povečan val stečajev, ki neposredno vpliva na prihodke od obstoječih kupcev, saj se zmanjšuje baza instaliranih licenc. Cenovni pritiski se kažejo tudi pri prodaji osveževanj, saj podjetja poizkušajo klestiti stroške, kjer se le da. Na cenovne pritiske odgovarjamo tudi z višanjem nivoja storitev, ki jih prinaša osveževalna pogodba. Tako na nekaterih trgih vanjo vključujemo posredovanje podatkov, na vseh pa uporabnikom garantiramo brezplačno odpravo napak v softveru.

Prihodki iz lani začete storitve gostovanja (hosting) so zrastle za 122 % na 137.000 EUR. Zaenkrat te storitve nudimo samo v Sloveniji, v prihajajočem letu pa jih bomo začeli nuditi po celotni regiji.

Prihodki iz članarin so padli za 11% na 98,000 EUR, prihodki iz storitev pa narastli za 100 % na 395,000 EUR. Prihodki iz izobraževanj so narastli za 11-krat na 254.000 EUR. Prihodki iz marketinga so narasli za 57% na 40,000 EUR.

Finančni izidi

Skupina izkazuje za 7.2m EUR konsolidiranih sredstev (povečanje za 12 %). Kratkoročne poslovne terjatve so se povečale za 8% na 1.15m EUR, dolgoročne pa za 49 % na 0,13m EUR. Kratkoročne obveznosti so zaradi zamud pri izplačilu sofinanciranj porastle za 30% na 1.9m EUR, dolgoročne obveznosti pa smo z odplačilom kreditov zmanjšali na 1,28m EUR oz za 16%. Skupaj smo v letu 2012 povečali obveznosti za 7% na 3,18m EUR

Prihodki od prodaje so višji za 14 % in znašajo 4,19m EUR, usredstveni lastni proizvodi (razvoj PANTHEON-a) so približno na ravni prejšnjega poslovnega leta (111 %) in znašajo 1.47 m EUR. Stroški materiala, blaga in storitev so se povečali za 32 % na 2,05 m EUR, stroški dela so z 2,2 m EUR za 15 % višji, amortizacija se je povečala za 19 % na 1,02 m EUR. Finančni prihodki so zaradi zmanjšane prodaje na kredit v srednjem in višjem tržnem segmentu manjši za 18 % (0,84 m EUR), finančni odhodki so večji za 38 % (0,24 m EUR).

Konsolidirani čisti poslovni izid znaša 0.54 m EUR in je za 3 % boljši kot lani.

Skladno s strateškimi načrti smo poizkušali zaključiti investicijski krog, a ga zaradi razhajanja v valuaciji nismo uspeli zaključiti. Potrebne vire smo nadomestili z dolžniškim kapitalom – podpisom razvojnega kreditnega okvira z banko SID v višini 2m EUR za dobo 8 let. V naslednjem letu bistvenih aktivnosti glede povečevanja kapitala, razen morebitnih povečanj zaradi Pfc aktivnosti, ne načrtujemo.

Sklepna beseda

V poslovnem letu 2012 smo precej uspešno prenovili najbolj letargična področja delovanja: testiranje, prodajo in poprodajno pomoč. Prihodki so bili malo pod načrtovanimi a so glede na razmere nadpovprečni. Hitrost dodajanja novih uporabnikov se še vedno povečuje in ta trend nameravamo še pospeševati. Datalab deluje kot stabilna, dobro urejena multinacionalka z vpejlanimi kontrolnimi mehanizmi.

Andrej Mertelj,
izvršni direktor

Ljubljana, 22. oktober 2012



3

Poročilo predsednika UO

Upravni odbor se je v obdobju od 1.7.2011 do 30.6.2012 sestal na 10 rednih in eni dopisni seji. Na njih je obravnaval predvsem gradiva za skupščini, delovna gradiva povezana s strateškim investitorjem, ukrepe v zvezi s finančno konsolidacijo ter podal soglasje za pridobitev srednjeročnega kredita pri Banki Celje (vir EIB) v višini 500.000 EUR na osnovi zastave blagovne znamke Datalab. Upravni odbor je pregledal tudi letne rezultate za poslovno leto 2011, zaključeno dne 30.6.2011, in redno obravnaval vsakomesečne in kvartalne poslovne rezultate ter soglašal z objavo nerevidiranega in nekonsolidiranega poslovnega izida.

Na svoji 20.seji dne 5.7.2011 je potrdil imenovanje g. Davida Čeplaka za direktorja Datalab SI d.o.o. in g.Tihomirja Stričevića za direktorja Datalab HR d.o.o. ter soglašal z odprtjem podružnice Datalab HR d.o.o. v Zagrebu.

Upravni odbor je na 22. seji dne 23.9.2011 obravnaval poročilo izvršnega direktorja glede vstopa strateškega partnerja, in pooblastil izvršnega direktorja da nadaljuje s postopki za zaključek pogajanj. Upravni odbor je obravnaval pogodbo o poslovnem sodelovanju z družbo BlueSoft v Srbiji z dne 15.7.2010. UO in sprejel sklep, da je glede na spremenjene okoliščine pogojev poslovanja potrebno skleniti aneks k pogodbi ter da pooblašča izvršnega direktorja in direktorja Datalaba RS d.o.o. za sklenitev ustreznega aneksa. Ker dogovor z družbo BlueSoft ni bil možen je družba Datalab d.d dne 05.10.2011. prekinila poslovno sodelovanje s podjetjem Blue Soft.

Na 24. seji UO dne 10.12.2011 so bili prisotni direktorji odvisnih družb in smo obravnavali napoved rezultatov poslovanja za poslovno leto 2012 in predloge izboljšanja poslovanja. Razširjene seje UO postajajo običajna praksa in se vršijo dva-do trikrat letno saj so se izkazale za izjemno koristne.

Na skupščini 27.2.2011 se je le-ta seznanila s poročilom Upravnega odbora o preveritvi in sprejemu letnega poročila družbe Datalab tehnologije d.d. skupaj z revizorjevim poročilom za poslovno leto od 1.7.2010 do 30.6.2011. Na predlog Upravnega odbora je bil izglasovan sklep, da bilančni dobiček znaša 727.318,21 EUR, ki se v višini 100.905,60 EUR razporedi za soudeležbo delavcev na dobičku ter da 626.412,61 EUR ostane nerazporejenega.

Podeljena je razrešnica in nagrada Upravnemu Odboru ter sprejeta tudi sprememba 7. Člena statuta, ki sedaj glasi: »Osnovni kapital družbe znaša 1.965.441,28 EUR (z besedo: enmiliondevetstopenšestdesettisočštiristoenaštirideset 28/100).« Upravni odbor je pooblaščen da 5 let po vpisu spremembe statuta družbe v sodni register, s katerim je upravnemu odboru dano pooblastilo, osnovni kapital družbe poveča z izdajo novih kosovnih delnic za denarne ali stvarne vložke za največ znesek v višini 982.720,64 EUR. Povečanje osnovnega kapitala se izvede z izdajo ustreznega števila novih navadnih imenskih kosovnih delnic, ki dajejo imetnikom enake pravice kot delnice prejšnjih izdaj, pri čemer se lahko povečanje izvede z denarnimi ali stvarnimi vložki.

Nove delnice se lahko izdajo za pridobivanje svežega kapitala, izplačilo nagrad poslovodstvu, za nagrajevanje delavcev v skladu z ZUDDob, za nagrajevanje MSOP/ESOP v hčerinskih družbah, da se omogoči pristop novim delničarjem, za nakup ali pristop strateškega partnerja, zaradi zamenjave zamenljivih obveznic ali za druge namene v skladu z zakonom. Dosedanji delničarji imajo v sorazmerju s svojimi deleži v osnovnem kapitalu prednostno pravico do vpisa novih delnic. Rok za uveljavitev te pravice je 15 dni.Upravni odbor lahko vsakokrat to prednostno pravico izključi. Upravni odbor je pooblaščen, da po povečanju osnovnega kapitala in izdaji delnic iz naslova odobrenega kapitala ustrezno prilagodi statut družbe, tako, da se določbe statuta ujemajo z novimi dejstvi, nastalimi zaradi povečanja osnovnega kapitala.

Dopolnjen je bil 23. člen Statuta, tako da se sedaj glasi: »Upravni odbor družbe ima od tri do

šest članov. Člane upravnega odbora voli skupščina za dobo največ 6 let, v kolikor sklep o izvolitvi ne določa drugače, z možnostjo ponovne izvolitve.« Na skupščini je bil za četrtega člana upravnega odbora družbe Datalab tehnologije d.d. izvoljen Matt Mayfield za obdobje do 17.6.2013, torej do dne, ko mandat poteče ostalim že izvoljenim članom upravnega odbora.

Poleg tega je bilo potrebno zaradi širjenja področij poslovanja je potrebno razširiti dejavnosti, ki jih je do sedaj opravljala družba z naslednjimi dejavnostmi: 59.110. Produkcija filmov, video filmov, televizijskih oddaj, 59.120 Post produkcijske dejavnosti pri izdelavi filmov, video filmov, televizijskih oddaj in 59.130 Distribucija filmov, video filmov in televizijskih oddaj, vsled česar se je spremenil ustrezno tretji člen Statuta.

Za revizijo računovodskih izkazov za poslovno leto 2012 je bila imenovana družba UHY d.o.o., Vurnikova ulica 2, Ljubljana. UHY je predlagal UO saj je omenjena revizijska hiša za družbo že opravila revizijo za poslovno leto 2009, 2010 in 2011 pozna poslovanje, je ažurna in nudi visok nivo storitev. Poleg tega po praksi in teoriji s področja korporacijskega prava in revidiranja ni priporočljivo, da družba menja revizijsko hišo prepogosto in predlaga štiriletne mandate. Predlagana revizijska hiša ima izkušnje z revidiranjem delniških družb.

Na 28. seji dne 4.4.2012 se je UO seznanil z odstopom g. Toneta Černeta, ki je v Upravnem odboru družbe Datalab Tehnologije, d. d., pokrival področje delničarske ekonomije in je s tega mesta odstopil zaradi osebnih razlogov. Glede na trenutno stanje kapitalskega trga v Sloveniji je Upravni odbor sklenil, da za pokrivanje tega področja družba ne potrebuje dedičanega člana Upravnega odbora ampak da ga lahko iz stroškovnih razlogov pokriva Upravni odbor, določena opravila pa pogodbeno uredi s specialističnimi ponudniki.

UO je dne 21.5.2012 sprejel ugotovitveni sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe in sicer, da je bilo vpisanih 64.327 novih delnic v skupni emisijski vrednosti 131.155,84 EUR oz. v skupni nominalni vrednosti 75.567,55 EUR tako da je bila ponudba novih delnic družbe Datalab d.d. uspešna.

V tem poslovnem letu smo veliko pozornost namenili notranjemu nadzoru in zaključili z reorganizacijo družbe na poslovno-izidna mesta odgovornosti tako v matičnem podjetju kot tudi v odvisnih družbah ter temu primerno prenesli tudi nivoje odgovornosti.

V tretjem četrtletju poslovnega leta 2012 smo pričeli s financiranjem kupcev in to ne le programske opreme ampak tudi implementacije, strojne opreme in uvajanja za obdobje do 60 mesecev.

V začetku poslovnega leta 2013 smo pričeli z aktivnostmi na planiranju za obdobje naslednjih 1+5 let, kjer smo zagotovili ustrezne avtomatske prenose, kontrole in primerjave tako na nivoju profitnega centra kot tudi bilančnih izkazov in v septembru sprejeli srednjeročni gospodarski načrt.

In kaj načrtujemo za naslednje poslovne leto ?

Nadpovprečno rast prihodkov, še naprej uspešno kontrolo stroškov, povečanje števila uporabnikov ter preboj magične številke 30.000 prodanih licenc v začetku leta 2013 ter izboljšanje ekonomske situacije v Adriatic regiji kar pa je izven našega vpliva.

Da bodo naši ambiciozni načrti tudi realizirani nam omogoča tudi pridobitev 6-letnega kredita v višini dveh milijonov evrov pri SID banki iz programa »Financiranje tehnološko-razvojnih projektov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III. Projekt PANTHEON Feniks III predstavlja naslednjo stopnjo v razvoju programske rešitve PANTHEON, ki bo uporabnikom omogočal uporabo rešitve v obliki gostovanja v oblaku (cloud computing, mobile computing), hkrati pa bo zagotovil, da se v osnovno strukturo programa vgradijo komponente, ki omogočajo širitev uporabnosti programa na nove tržne segmente, npr. v kmetijstvu (FADN poročanje).

Lojze Zajc
Predsednik upravnega odbora in
predsednik revizijske komisije



4

Predstavitev družbe

4.1 OSNOVNI PODATKI

Naziv

Kratki naziv: Datalab, d. d.

Dolgi naziv: Datalab Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d. d.

Registracija

Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 2.041.008,83 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

Transakcijski računi

IBAN SI56 2420 3906 2687 181, Raiffeisen Krekova banka d. d., Ljubljana

IBAN SI56 0201 0025 6382 412, Nova Ljubljanska banka d. d.

IBAN SI56 0600 0010 0049 106, Banka Celje d. d.

Naslov

Koprska 92, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

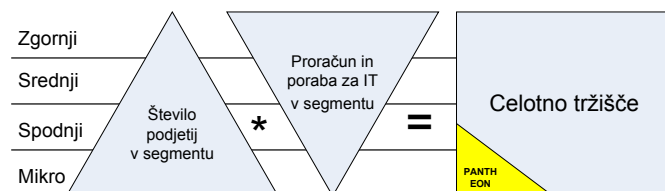
Telefaks: (01) 252 89 10

E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si/www.datalab.eu

4.2 KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA

Datalab je slovensko podjetje za razvoj programske opreme. Ponuja celovite poslovnoinformacijske rešitve za majhna in srednje velika podjetja (MSP) pod preprostim, a zgovornim sloganom Spremenite podatke v dobiček. Od leta 2000, ko so svetovalne in podporne dejavnosti prevzela partnerska podjetja, do danes smo postali podjetje, ki upravlja celoten ekosistem. Sami razvijamo in prodajamo programsko opremo ter preko partnerskega kanala upravljamo implementacijo ter



širjenje znanja in izkušenj. Prihodnost vidimo v nude-nju programske opreme kot storitve in upravljanju grozda podjetij.

Datalab je bil ustanovljen leta 1997, postal delniška družba leta 2003 in začel kotirati na Ljubljanski borzi junija 2008. Hčerinske družbe delujejo na Hrvaškem, v Srbiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini, Makedoniji in Bolgariji.

Najpomembnejši izdelki in storitve

Naš izdelek – PANTHEON – vsebuje transakcijski sistem za obdelovanje naročil, faktur, finančnih in kadrovskih podatkov ter za načrtovanje proizvodnih in kmetijskih virov. Temelji na podatkovnem strežniku MS SQL Server in je razvit za okolje Windows, deluje pa tudi v okolju Linux. Podpira tudi elektronsko poslovanje, kar povečuje konkurenčnost tistih, ki ga uporabljajo. PANTHEON je osvojil številne nagrade. V letih 1999, 2000, 2001 in 2002 je osvojil naslov Najboljši na Infosu – Finalist, leta 2005 ga je hrvaška revija PC Chip razglasila za najboljši PIS na Hrvaškem, istega leta je dobil nagrado za posebne dosežke v Srbiji in Črni gori. Datalab je osvojil nagrado Oracle Partner of the Year 2007 in EE & CIS (Oracle partner leta 2007 za Vzhodno Evropo in Skupnost neodvisnih držav). Leta 2008 je Datalab kot prvo slovensko podjetje prejel prestižno priznanje European seal of Excellence na CeBitu, PANTHEON je prejel zlato nagrado za naj e-rešitev, podjetje Datalab pa srebrno nagrado za naj e-podjetje na natečaju za Naj e-podjetje in Naj e-rešitev, ki ga pripravljajo JAPTI, GZS in Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

V prihodnosti moramo izpolniti nekaj ključnih ciljev: prehod iz licenciranja PANTHEON-a na model programske opreme kot storitve, širitev uspešnega partnerskega modela na nova območja, konsolidacija manjših lokalnih ponudnikov PIS (konkurenca) v Datalabovo partnersko strukturo. S tem želimo doseči večjo podporo partnerjev, višji tržni delež, bolj zadovoljne uporabnike in kakovostno podporo. PANTHEON bo dostopen vsakemu podjetju v zameno za naročnino, ki vključuje nadgradnjo, ne pa tudi podpore. Zneski naročnin bodo segali od 9,99 evra na sedež na tržiščih v razvoju do 62,99 evra na sedež na razvitih tržiščih – kar je primerljivo z naročninami mobilne telefonije. Produkt – PANTHEON Gostovanje (PANTHEON hosting/cloud) smo v PL'11 uspešno ponudili na slovenskem trgu in ga v PL'12 skalirali ter preizkušali v drugih državah regije.

V poslovnem letu 2011 začel razvoj PANTHEON FarmAccounting, sistema za spremljanje kmetijske proizvodnje smo dokončali z izidom programskega paketa v juniju 2012. Tržne priljubljenosti so zaradi vpeljave FADN poročanja v vse države EU in kandidatke za vstop precejšnje.

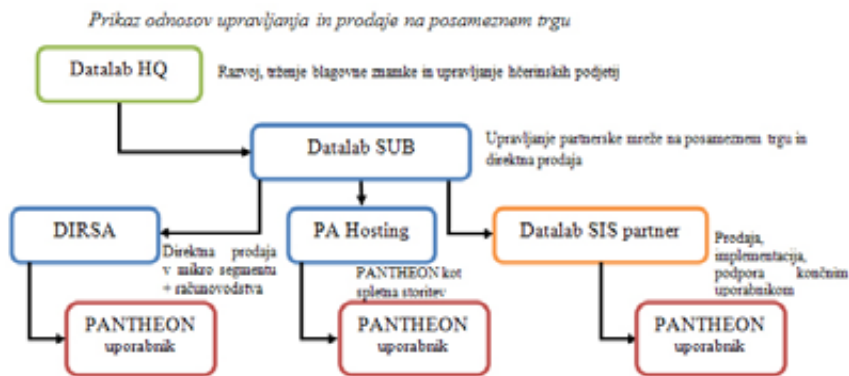
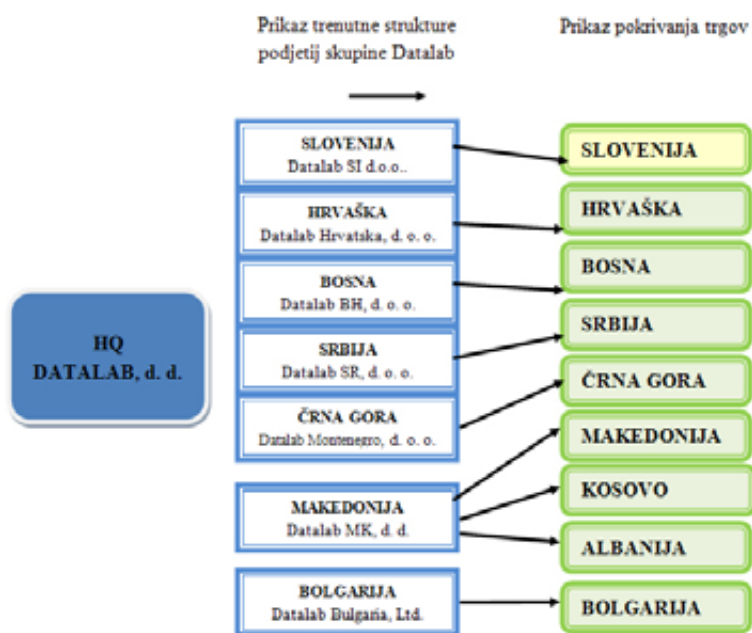
Matična družba ali HQ
(angl. headquarters).

Strategija trženja

Skupino Datalab sestavljajo matična družba Datalab Tehnologije, d. d., ter hčerinska podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba Datalab Tehnologije, d. d., aktivnosti upravljanja par-

SUB (angl. subsidiary) – hčerinsko podjetje, ki skrbi za upravljanje partnerske mreže. Partnerji skrbijo za **SIS (angl. Sales, Implementation and Support)** aktivnosti na trgu.

nerskega kanala tako kot v ostalih državah avgusta 2010 presla na ločeno podjetje – Datalab SI d.o.o.. Tako je oblikovan tudi poslovni načrt za prihodnjih pet let: matična družba Datalab Tehnologije, d. d., (skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine), hčerinska podjetja (t. i. SUB-i, skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah). Kosovski in albanski trg pokriva hčerinsko podjetje v Makedoniji. Promet na teh trgih se izkazuje v poročilih DL MK kot prihodki na tujih trgih. Hčerinsko podjetje v Bolgariji je bilo ustanovljeno septembra 2009 in je operativno, v PL'11 pa smo začeli s postopkom pridobivanja 50 % lastniškega deleža in dne 19.9.2011 tudi vplačali lastniški kapital in dokapitalizacijo..



Datalab ima več virov prihodka.

- Najpomembnejši vir so **osveževalne pogodbe** (pogodbe, ki končnim uporabnikom omogočajo, da nadgradijo PANTHEON z najnovejšimi zakonskimi in tehnološkimi posodobitvami).
- Drugi vir prihodka so **licenčnine** za novoprodane PANTHEON licence. Ta vir je zaradi tržnih pritiskov in posledičnih diskontiranj prodajne cene ter ne nazadnje zaradi spremembe paradigme (prehod na hosting) v upadanju in tak trend se bo nadaljeval tudi v prihodnjih letih.
- Tretji vir so **uporabnine** (zakupi in naročnine), ki vključujejo licenčnine in nadgradnje. Uporabniki jih plačujejo hčerinskim družbam za pravico uporabe PANTHEON-a in nadgradenj. Skupaj z Gostovanjem (v sklopu PA Hosting), kjer Datalab omogoča uporabo PANTHEON-a kot spletno storitev iz data centra, postajajo »pay as you go« modeli licenciranja vedno pomembnejši vir prihodkov in področje, na katerem v prihodnjih letih pričakujemo največjo rast.
- **Članarine** svetovalci plačujejo Datalabu za uporabo orodij in podporo.
- **Ostali prihodki** so:
 - izobraževanje, ki ga izvaja Datalab Akademija (ustanovljena junija 2007), se zaračunava neposredno tečajnikom (partnerjem ali končnim uporabnikom); prihodki zajemajo cene tečajev in certificiranja;
 - oglaševanje na Datalabovih spletnih straneh (UserSite) in v PANTHEON Novicah, kjer partnerji, uporabniki in drugi lahko oglašujejo svoje izdelke in storitve;
 - naročnina na podatke je spletna storitev, ki uporabnikom nudi dnevno sveže podatke (menjalne tečaje, šifrante ipd.), ki se uvozijo neposredno v PANTHEON.
- Ostali prihodki: PANTHEON konferenca (tradicionalni dogodek, ki združuje partnerje in končne uporabnike z namenom izmenjave informacij in dobrih praks), prihodki od obresti na posojila hčerinskim podjetjem.

Čeprav partnerska organizacija deluje kot franšizno poslovanje, Datalab ne pobira deleža od prihodkov, ki jih kupci plačujejo našim partnerjem.

Razdelitev nalog

Datalab je poslovanje razdelil na tri nivoje, v katerih se odražajo tudi denarni tokovi.

1. nivo: Matična družba razvija programsko opremo in povezane poslovne prakse ter upravlja celotno mrežo.

2. nivo: Hčerinske družbe so odgovorne za lokalizacijo PANTHEON-a v njihovi državi. Lokalizacija zajema prevod uporabniškega vmesnika ter prilagoditev programa lokalni zakonodaji in poslovnemu okolju. Hčerinske družbe nudijo podporo partnerjem in so vezni člen med svetovalci pri partnerjih in razvojniki v matični družbi.

Vsaka hčerinska družba mora vzpostaviti lokalni podporni center, kjer nudijo podporo glede prodaje, licenciranja in manjših tehničnih težav preko telefona, spletne aplikacije in elektronske pošte.

3. nivo: Datalab partnerji ali interni ServiceDesk (le-ta podpira direktno prodaje in PA Hosting) implementirajo PANTHEON, nudijo podporo in aktivirajo naročnine za kupce. Zaradi pomanjkljivosti v partnerskem kanalu, ki ni bil pripravljen/usposobljen podpirati mikro podjetij in mu je manjkal fokus na računovodske servise, smo v letu 2010 začeli z vzpostavitvijo Datalab Direct prodaje ter podpore preko Datalab ServiceDesk službe. Te službe smo v PL'11 dopolnili z direktno prodajo osveževalnih pogodb ter ga v PL'12 izgradili v samostojen oddelek z namenom korekcije dogajanja na trgu.

4.3 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

Trudimo se ustvariti privlačno delovno okolje za zaposlene in čim bolj zmanjšati stres, ki je v informacijskem sektorju neizbežen, saj se zavedamo, da so zaposleni naše ključno premoženje. Zaposlene zato spodbujamo k samostojnem razmišljanju in sprejemanju odgovornosti, zaželeno pa je tudi aktivno sodelovanje pri upravljanju podjetja. Naše sodelavce odlikuje zavzetost in predanost delu, visoka raven znanja, samoiniciativnost, ustvarjalnost in profesionalen odnos. Z dodatnim izobraževanjem neprestano skrbimo, da imajo naši sodelavci poleg najnovejše tehnologije vedno na voljo tudi ustrezno znanje

Število zaposlenih po oddelkih v slovenski regiji Datalab Tehnologije, d.d

Oddelek	30. 6. 2012	1. 7. 2011
Uprava	3	3
Razvoj (DL d.d.)	27	21
Marketing (DL d.d.)	2	2
DL Akademija (DL d.d.)	1	1
Računovodstvo (DL d.d.)	3	3
Administracija (DL d.d.)	3	2
IIT (DL d.d.)	2	1
US (DL d.d.)	1	1
Direktor (DL SI)	1	1
Prodaja (DL SI)	12	6
Administracija (DL SI)	1	2
Service Desk (DL SI)	5	4
PSS (DL SI)	5	8
SKUPAJ	66	55

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe po podjetjih skupine Datalab

Stopnja izobrazbe	HQ		SI		HR		BA		SR		BG		MN		MK		DL skupina	
	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11
Osnovna šola																	0	0
Poklicna šola		1	1														1	1
Štiriletna srednja šola	13	13	12	14	1	3	5	5	2	2							33	37
Višješolska izobrazba	10	7	5	2	2		12	11	7	6			1	1			37	27
Univerzitetna izobrazba	15	13		4	9	5	4	4	3	3	2		4	4	17	12	60	45
Magister	2	1									3	3	1	1			6	5
Doktor	2																2	
Skupaj	42	35	24	20	12	8	21	20	12	11	5	3	6	6	17	12	139	115

Smo k rasti in razvoju usmerjeno podjetje, kar velja tudi za vlaganja v ključne kadre. Osnovno gonilo naše rasti je ambiciozna in visoko motivirana ekipa sodelavcev, ki podjetje vodi do vodilnih položajev v panogi na ciljnih trgih. Vlagamo v razvoj kadrov, njihovega znanja, formalne izobrazbe in ključnih kompetenc. Oblikovali smo interdisciplinarne time da bi povečali pretok znanja. Pritegniti želimo visoko strokovni kader iz JRO ter študente in mlade raziskovalce, ki bodo s svojimi povezavami s profesorji ter novim znanjem prispevali k plemenitenju znanja in izkušenj, ki ga imamo v podjetju, in izboljšali izobrazbeno strukturo. Zaradi navedenega smo kandidirali na javnem razpisu »Krepitev razvojnih oddelkov«.

Intenzivno vlaganje v razvoj ter zagotavljanje konkurenčnosti zahtevata na vseh področjih visoko usposobljene strokovnjake. Delež zaposlenih z najmanj univerzitetno izobrazbo se nenehno povečuje in predstavlja v skupini Datalab že 36%. Konec FY 2012 je imelo v skupini Datalab 60 zaposlenih najmanj univerzitetno izobrazbo, 6 magistrov in 2 doktorja znanosti.

Število zaposlenih glede na tip zaposlitve po podjetjih skupine Datalab

Tip zaposlitve	DL		HQ		SI		HR		BA		SR		BG		MN		MK		DL skupina	
	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11	30.06.12	01.07.11
Redno zaposleni	37	27	16	11	11	8	12	12	9	9	5	3	6	6	17	12	113	88		
Redni zunanji sodelavci	3	8	2	1	1														6	9
Avtorski honorar	2			1			2	3	3	2									7	6
Študenti			6	7			7	5											13	12
Skupaj	42	35	24	20	12	8	21	20	12	11	5	3	6	6	17	12	139	115		

Zaradi pospešenega razvoja učinkovitega poslovno-informacijskega sistema in povečanih aktivnosti v prodaji, število zaposlenih konstantno narašča. Tako se je v zadnjem letu v skupini Datalab povečal delež zaposlenih za 20%.

4.4 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Upravni odbor

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Upravni odbor je sestavljen iz treh članov, in sicer:

- Lojze Zajc, predsednik upravnega odbora;
- Matthew Mayfield, neizvršni direktor;
- Andrej Mertelj, izvršni direktor.

4.5 DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA

SLOVENIJA

Datalab SI, d. o. o.

Koprska 92
1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon: +386 1 252 89 00
Telefaks: +386 1 252 89 10
info@datalab.si
www.datalab.si
Direktor: Andrej Mertelj

HRVAŠKA

Datalab Hrvatska, d. o. o.

Trg. 1. Istarske brigade 6
52100 Pula, Hrvatska
Telefon: +385 52 500 084
Telefaks: +385 52 500 087
info@datalab.hr
www.datalab.hr
Direktor: Tihomir Stričević

ČRNA GORA

Datalab MN, d. o. o.

Vuka Karadžića 8/1
81000 Podgorica, Črna gora
Telefon: +382 81 232 101
Telefaks: +382 81 232 101
info@datalab.rs
www.datalab.rs
Direktor: Danko Obradović

SRBIJA

Datalab SR, d. o. o.

ul. Bul. Mihajla Pupina 10v/115
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 1 311 94 39
Telefaks: +381 1 311 94 39
info@datalab.rs
www.datalab.rs
Direktor: Miodrag Ranisavljević

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA, d. o. o.

Hamdije Cemerlica br. 2/10
71000 Sarajevo, BIH
Telefon: +387 337 120 35
Telefaks: +387 337 120 36
info@datalab.ba
www.datalab.ba
Direktor: Nedim Pašić

MAKEDONIJA, KOSOVO, ALBANIJA

Datalab MK, d. o. o.

Samoilova 102
1000 Skopje, Republic of Macedonia
Telefon: +389 2 3290 956
Telefaks: +389 2 3212 845
info@datalab.com.mk
www.datalab.com.mk
Direktor: Sašo Jovanovski

BOLGARIJA

Datalab Bolgarija Ltd.

13 Tintyava Str.
1113 Sofija, Bolgarija
Telefon: +359 2 960977
Telefaks: +359 2 9609797
info@datalab.bg
www.datalab.bg
Direktor: Marussia Margaritova

SRBIJA

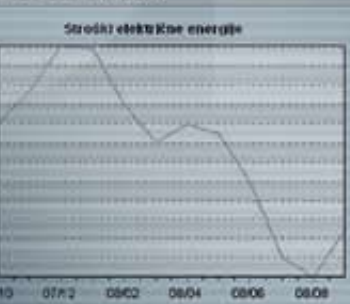
Datalab Automotive, d. o. o.

Bulevar dr Zorana Đinđića 4 a
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 11 214 67 27
Telefaks: +381 11 214 01 83
info@dl-automotive.rs
www.dl-automotive.rs/
Direktor: Persida Pandurović

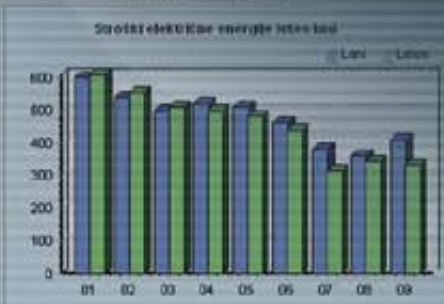


Glavni inženir

Privatna Področje



Stroški porabljene električne energije za zadnjih 12 mesecev. V primeru vala.

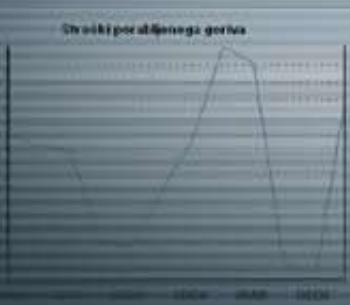


Stroški električne energije letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primeru vala.

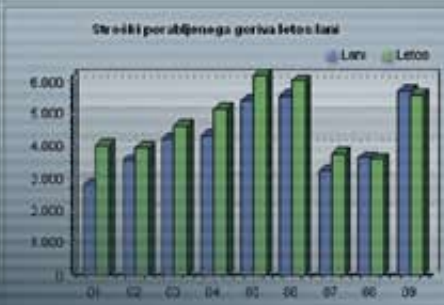
Priloge

Priloga	
Priloga	
Priloga	
Priloga	
Priloga	
Priloga	
Priloga	
Priloga	
Priloga	
Priloga	
Priloga	

Zaporedni po številu laboratorijev, ki so jih opravili za zadnjih 12 let.



Stroški porabljene goriva za zadnjih 12 mesecev. V primeru vala.



Stroški porabljene goriva letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primeru vala.

Promet na prepotovan kilometre

Obdobje	km	Promet EUR	EUR na km
2008/09	5996	502.154,00	83,73
2008/08	3602	261.297,65	72,55
2008/07	3804	279.251,64	73,41
2008/06	5021	424.721,34	70,54
2008/05	5204	387.996,19	74,54
2008/04	5147	207.063,01	40,23
2008/03	4601	322.622,12	70,12
2008/02	3958	269.618,96	68,12
2008/01	4025	238.763,00	59,32
2007/12	4112	243.506,52	59,21

Prihodki na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjem letu.

5

Poslovno poročilo



Matthew R. Mayfield,
direktor prodaje

5.1 PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2012

Recesijski učinki na regijo dušijo prodajne aktivnosti. Na srednjem in višjem segmentu našega trga prodajamo kupcem večinoma »nadomestni« softver. Statičnost in »do nothing« na strani potencialnih kupcev sta naša največja konkurenta saj se kupci odločajo za odložitev prenove infrastrukture. Pogosto za dodatno leto in pogosto kljub jasno izraženim notranjim potrebam.

SKUPINA

Neto prihodki od prodaje: +14%

Prihodki iz prodaje licenc: -7%

Prihodki iz osveževanj: +27%

Storitve: +101%

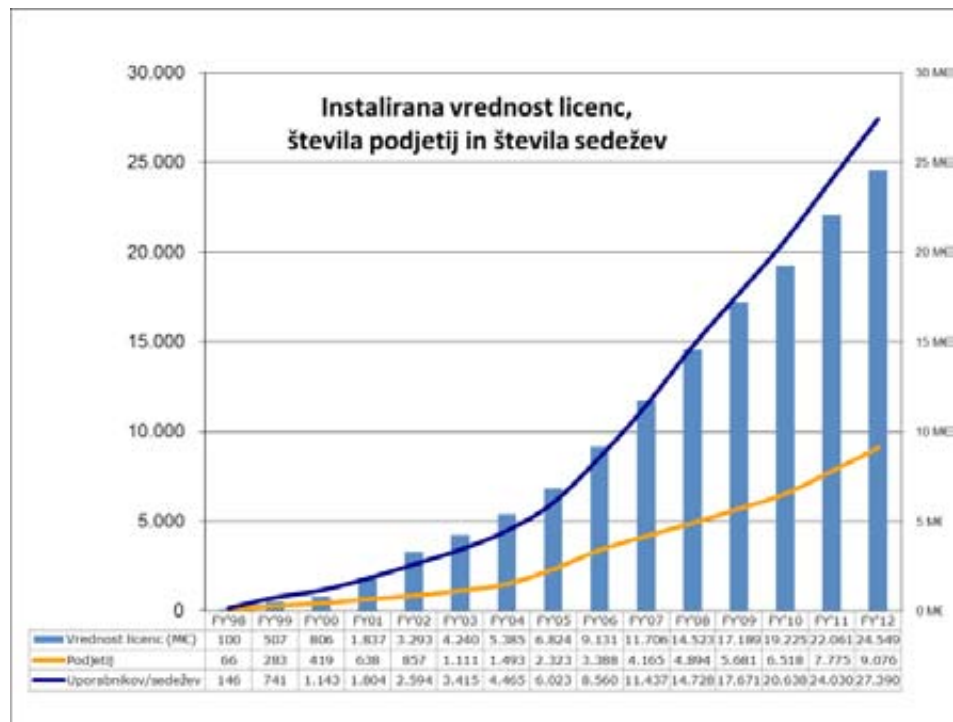
Gostovanje (hosting): +122%

Marketing prihodki: +57%

Izobraževanja: +1039%



Število podjetij, ki so v PL 2012 kupila PANTHEON.



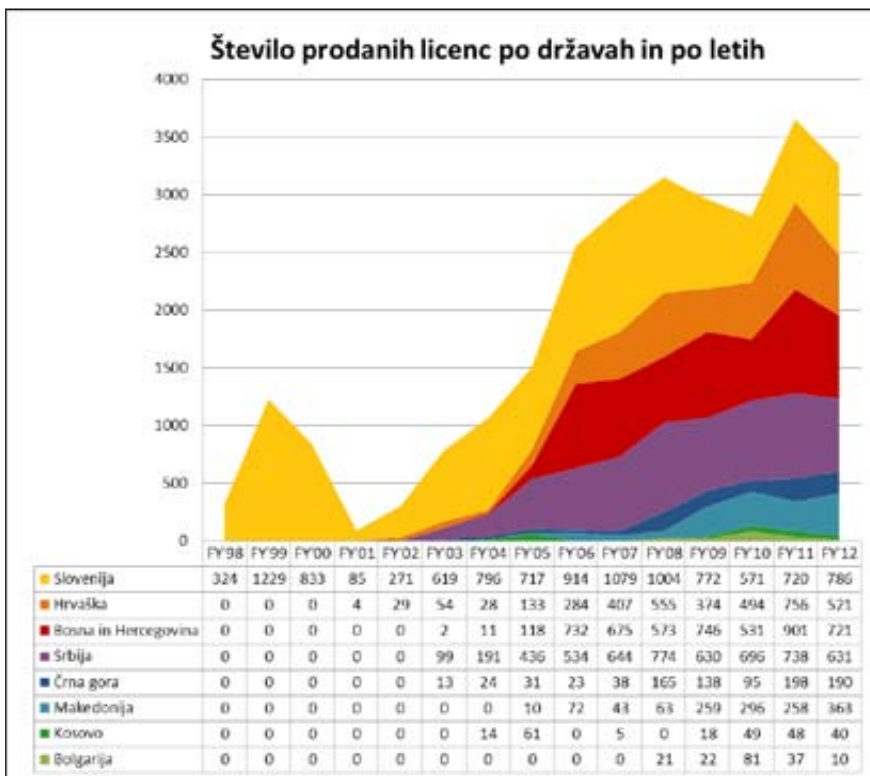
Instalirana baza licenc pa kljub temu nadaljuje svoj pozitivni trend. Tradicionalni prihodki od uveljavljenih klientov v gradbeništvu ali proizvodnji se ustavlja, nadomeščajo pa ga prihodki iz mlajših in manjših podjetij. Naši dolgoletni uporabniki poslujejo z očitno nižjim rizikom bankrota kot je povprečje v regiji kar nam omogoča izboljšati prihodke iz osveževanj. Vendar pa opažamo trend

vedno manjših iztržkov iz prodaje licenc obstoječim kupcem (up-sellinga števila ali tipa licenc) kar je logična posledica manjšanja njihovih naročil pa na žalost pomeni da so nove prodaje težje, kar pa priča o napredku prodajne službe, ki pa jasno porabi za ohranjanje prihodkov več energije.

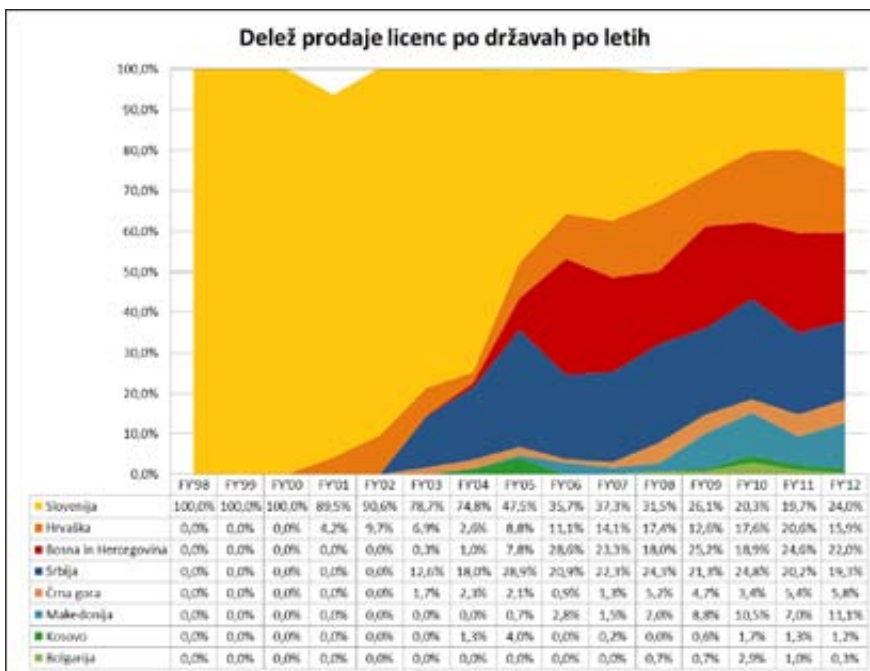
V PL'12 smo aktivirali 3360 (1 % manj kot lani) licenc v skupni vrednosti 2.487.356 EUR, od katerih je ter 272 licenc v gostovanju (v skupni vrednosti 240.521 EUR).



Graf: porazdelitev prodanih in hostanih licenc po številu, letih in državah..

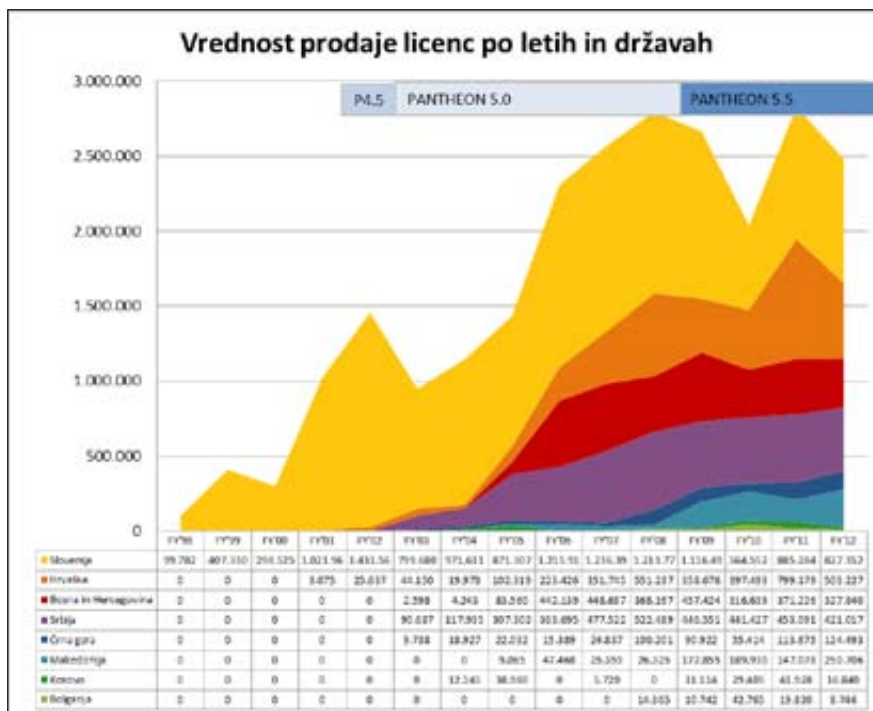


Iz grafa je razvidno, da je prodaja licenc v Sloveniji v PL'11 predstavljala manj kot 19 % prodaje, na prvo mesto (24,3 %) pa se je zaradi fiskalizacije in OEM prodaje zavihtela Bosna.

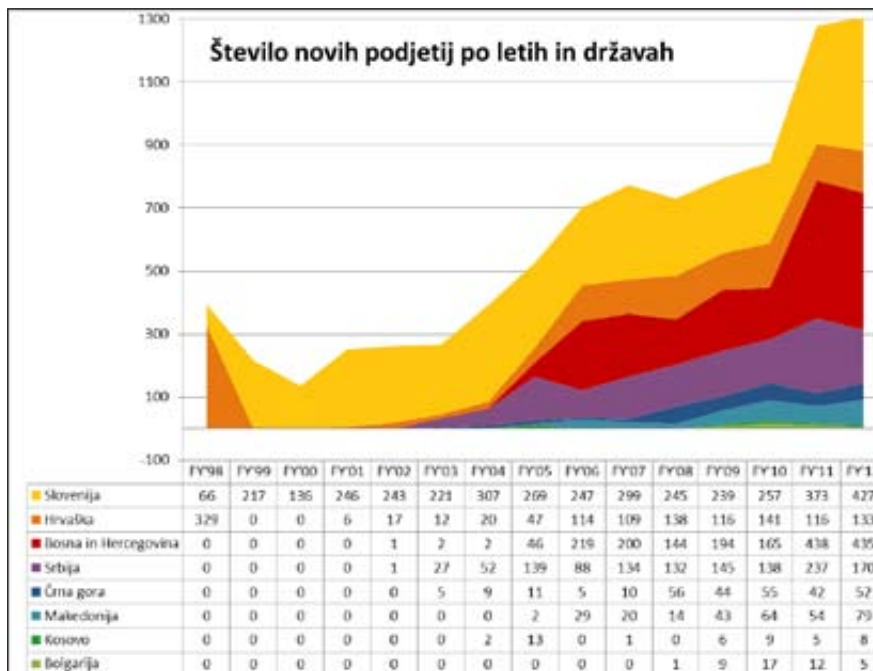




Graf vrednostne prodaje in hostinga licenc po letih in državah. Padec prodaje licenc večinoma nadomešča porast instaliranih licenc na hostu. Graf števila novih podjetij v določenem letu in državi.



Licenčne vrednosti, ki jih opazujemo tu, so zmnožek priporočene tržne vrednosti in prodane količine brez morebitnih rabatov ali provizij in predstavljajo osnovo, na podlagi katere uporabniki plačujejo osveževanje.



Dejstvo je, da prodaja licenc pada že drugo zaporedno leto. Dve tretjini tega padca nadomesti gostovanje/hosting v Sloveniji. Ta trend moramo obrniti z namenom da ohranimo naš temelj za dolgoročne prihodke in rast. Načrtujemo, da bomo z vzpostavitvijo hosting centrov v ostalih državah nadomestili stare produkte za določene tržne segmente z novimi, tržno bolj zanimivimi.

Recesijski pojavi škodijo tudi našemu partnerskemu kanalu, ki je odvisen od servisnih pogodb z visoko dodano vrednostjo pri zahtevnejših uporabnikih. Posebaj so prizadeti tisti, ki nimajo možnosti ali niso povečevali prodaje, da bi pritisk obstoječih uporabnikov na stroške podpore kompenzirali z novimi klienti.

Prodaja osveževalnih pogodb je bistveno narasla v poslovnem letu '12. Tehnike za zagotavljanje spoštovanja licenčne politike, razvite v Sloveniji, smo uspešno lansirali na vseh trgih. Kar je vzrok za močan porast prihodkov v zadnjih mesecih poslovnega leta. Z vzpostavitvijo posebnih prodajnih centrov v vsakem hčerinskem podjetju smo spremenili način prodaje in pripeljali novo energijo. Razvili smo prediktivne modele za napovedovanje ciljne sklenjenosti osveževalnih pogodb s katerimi lažje merimo performanse prodajne službe in postavljamo njene cilje. Prodajo osveževalnih pogodb na drugih trgih želimo pripeljati na nivo Slovenije, kjer je stopnja sklenjenosti skoraj na teoretskem maksimumu.

V poslovnem letu '12 smo dvignili osnovno ceno osveževalnih pogodb iz 15 % na 17 % ter tako prvič po petih letih popravili cenik. Sisteme popustov (bonusov) bomo ohranili nespremenjene (-5 % za vsako neprekinjeno leto sklenjenosti, max -25 %).



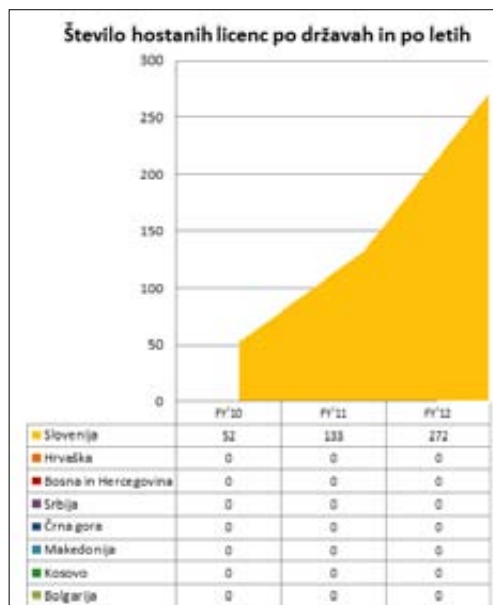
Bruto vrednost prodaje osveževalnih pogodb po letih in državah.



Vrednost zaračunanih članarin je padla za 11 %. Ob plačani mesečni članarini, ki je v Sloveniji 50 EUR na člana, v tujini pa 30 EUR na člana, so certificirani člani tima pri partnerjih upravičeni do brezplačne tehnične podpore in uporabe podpornih orodij v partnerski spletni aplikaciji. Opažamo padec prihodkov iz članarin zaradi krčenja in racionalizacij pri partnerjih, precej pa je tudi »sivih« svetovalcev – torej takih, ki sicer nudijo storitve podpore a niso licencirani pri nas, jih ne podpiramo neposredno (običajno vprašanja v svojem imenu posredujejo certificirani kolegi) in ne plačujejo članarin..

Plačljive eskalacije (prijave upravičenih napak/izboljšav na HelpDesk) in servisni prihodki so narasli za 100% na 395,000 EUR z močnim trendom rasti na vseh trgih. Največji skok (+400%) beleži Slovenija.

Prihodki marketinga, ki so v preteklem letu v glavnem izhajali iz naslova PANTHEON konferenc, so letos precej višji - za kar 11x in znašajo 254,000 EUR. Dogodki, ki prinašajo velik enkratni priliv, so bili organizirani na skoraj vseh večjih trgih. Prihodke iz naslova prodaje oglasnega prostora na naših spletnih mestih ter z organizacijo manjših dogodkov generiramo v vseh hčerinskih podjetjih.



Prodaja PANTHEON gostovanja v kombinaciji z novovzpostavljenim klicnim centrom v Sloveniji so svetle točke dosežkovke leta (137,00EUR oziroma +122%). Teleprodaja je napredovala iz generatorja prodajnih priložnosti v prodajno službo za mikro segment z odgovornostjo za celotni prodajni cikel. V Sloveniji smo ta tržni segment že spremenili iz izgubarskega oddelka v dobičkonosno operacijo, ki lahko skalira. Prav v PL'12 smo videli premik mikro tržnega segmenta od nakupa licenc k sklepanju pogodb za gostovanje. To lahko pripišemo naraščajoči brezskrbnosti pri uporabi oblračnih storitev, performančnih napredkov same aplikacije, občutljivost pri namenjanju denarnega toka v investicije ter lažji prodaji za prodajno službo (saj je začetni vložek nizek).



David Čeplak,
direktor Datalab SI

5.2 PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH

5.2.1 Slovenija

Skupno je v Sloveniji v uporabi 10.720 (+8%) licenc v 3792 (+13%) aktivnih podjetjih, skupna vrednost licenc pa znaša 12,9m EUR (+13 %).

Prihodki Datalab SI v tem obdobju znašajo 1.866.671 EUR (23%). Na novo je v celotnem poslovnem letu pričelo uporabljati PANTHEON poslovni informacijski sistem 427 podjetij (+14%) kar pomeni 32% delež novih podjetij v DATALAB skupini.

Skupno je bilo v obdobju prodano 786 licenc (+9%). Hkrati smo imeli manjši 8% vrednostni padec pri prodaji licenc, pri čemer gre ta padec na račun negotove situacije na trgu ter pritisk na cene (konkurenca prodaja licence za 1EUR ali s 75% popusti, Navision in drugi). Uspešno pa se nadaljuje rast prihodkov iz naslova gostovanja PANTHEON. Ta je bila +122% oz. 137.000 EUR. To predstavlja še dodatnih 272 prodanih licenc v gostovanju. Licence prodane v gostovanju bi sicer predstavljale za 240.000 EUR licenčne vrednosti licenc.

Prodaja osveževanj je bila dobra, kar se odraža v 21% rasti v prihodkih osveževanj. Res je, da smo na začetku leta povišali cene osveževanj, ki pa ni občutno vplivala na sklenjenost. Tako smo nekako še lahko ublažili posledice nadaljevanja stečajnega vala v Sloveniji, ki je deloma zadel tudi naše uporabnike (SCT, Merkur, ...).

Prodajo storitev smo povečali za skoraj petkrat z realizacijo 145.103 EUR (+361%). Dosegli smo povečanje deleža zaračunanih kapacitet fonda ur storitev z boljšim osveščanjem uporabnikov, kvalitetno podporo in implementacijami.

V tem obdobju smo izvedli precej tržnih aktivnosti in vložili tudi več v tržno komuniciranje blagovne znamke Pantheon. Pri tem smo izpostavili njene osnovne karakteristike kot so Pantheon ima vgrajene izkušnje uporabnikov v 8 državah, je igralec na dolge proge, uporabniki mu zaupajo in ima odlično podpro in uporabniško ter partnersko skupnost. V gostovanju se s Pantheonom lahko povežete preprosto z vašim računovodjem. Proti koncu leta smo precej vlagali tudi v komuniciranje posebne konkurenčne prednosti Datalab financira celotne projekte našim kupcem. Kar pomeni da ima tako kupec že v začetku manjše stroške z investicijo kot ima takojšnji prihranek zaradi prenove informacijskega sistema. Financiranje je tako možno za licence, osveževanja, strojno opremo, implementacijo in uvajanje.

Trg vidimo iz dveh zornih kotov. Prvi je trg, kjer ni prostih kupcev temveč le tisti, ki bodo poslovno programje morali menjati zaradi vsebinskih, cenovnih ali tehnoloških razlogov. Drugi del trga so trg računovodskih servisov.

Akademija deluje nad pričakovanji. Še posebno uspešni sta bili organizaciji obeh Pantheon konferenc. Akademija je ponovno uvedla certificiranja na nivo, kot smo ga bili že vajeni. Vsak partner, svetovalec in notranji podpornik ima določeno stopnjo certificiranega znanja, kar je povezano tudi nivojem partnerskega statusa, ki ga ta lahko pridobi ali pa z variabilnim delom dohodkov zaposlenih.

V obdobju smo pridobili enega Premium partnerja 7 senior expert partnerjev in 1 računovodskega partnerja. S koncem obdobja smo imeli 32 partnerjev.

Partnerska struktura je realizirala 358.934 EUR, kar sicer predstavlja padec v primerjavi s preteklim obdobjem. Kot že omenjeno so tudi partnerji poslovali v negotovem poslovnem okolju s cenovnimi pritiski. Ohranili smo nivo prodaje licenc tudi s pomočjo novih partnerjev.

Program Pfc(Parter from Competitor) se odvija počasneje od pričakovanj. Glavni razlog pa so daljši odzivni časi potencialnih partnerjev pri odločitvah. Vsi sodelujoči se sicer strinjajo z idejo in vizijo prihodnjega razvoja trga poslovnih programov. V tem obdobju smo odprli nekaj pomembnih pogovorov, ki se bodo zaključili v prihodnem obdobju.



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a v Sloveniji.



	PL'12	PL'11	Index
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	23.950	13.531	177,00
Obratna sredstva oz. gibljava ali kratkoročna sredstva	700.104	311.400	224,82
-od tega terjatve	329.299	291.225	113,07
PASIVA			
Kapital	36.460	22.162	164,52
Obveznosti	640.991	264.332	242,49
Dolgoročne	84.839	1.011	8391,59
Kratkoročne	556.152	263.321	211,21
Skrčena bilanca USPEHA			
PRIHODKI			
Prihodki od prodaje	1.866.753	1.454.662	128,33
Skupni prihodki	1.876.290	1.456.750	128,80
STROŠKI			
Stroški	1.843.776	1.437.496	128,26
Poslovni izid iz poslovanja	25.700	17.582	146,17
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-3.879	1.522	-254,86
Davek	8.506	4.591	185,28
Čisti poslovni rezultat	14.096	14.663	96,13

5.2.2 Hrvaška



Tihomir Stričević,
direktor Datalab HR

Skupno število nameščenih licenc na Hrvaškem je 3639 (+17 %), število podjetij pa je 1298 (+11 %). Skupna vrednost licenc vključno na hrvaškem tržišču znaša 3,4m EUR (+17%).

Skupna rast prihodkov za PL'12 znaša indeks 129 glede na preteklo leto. Indeks prodaje novih licenc je 90 (partnerji indeks 92, PFC indeks 78) vendar pa moramo poudariti, da je bilo prodano več licenc kot pa preteklega leta. Razlika med manjšimi prihodki (-10%) ter večjimi količinskimi (+27%) je nastala zaradi

- Posebne akcije tako rednim kot PFC kupcem
- Start-up in upsell akcija

- Prodaje preko opcij
- Prehoda na direktno fakturiranje kupcem

V PL'12 smo pridobili dva nova Pfc partnerja tako da partnerska struktura šteje ob zaključku 8 Premium in 8 Senior Expert partnerjev. Rast prihodkov iz osveževalnih pogodb znaša 175 glede na preteklo obdobje prejšnjega leta kar je predvsem rezultat reorganizacije prodaje.

Proti koncu leta smo začeli organizirati oddelke direktne prodaje, hostinga in odpiranja poslovalnice v Zagrebu.



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a na Hrvaškem.

Izvleček iz revizorskega poročila

Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in objektivni prikaz finančnega stanja družbe DATALAB TEHNOLOGIJE d. o. o. Pula na dan 30. 6. 2012 ter izidov poslovanja družbe za obdobje od 1. 7. 2011 do 30. 6. 2012, kar je v skladu s standardi hrvaškega finančnega poročanja, sprejeto računovodsko politiko, zakonskimi predpisi in strokovno prakso v Republiki Hrvaški.

Pooblaščen revizor:
Eduard Werkmann

	PL'12	PL'11	Index
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	36.949	64.811	57,01
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	281.978	161.299	174,82
-od tega terjatve do kupcev	188.710	141.257	133,59
PASIVA			
Kapital	72.904	70.927	102,79
Obveznosti	171.769	155.183	110,69
Dolgoročne	8.182	21.683	37,73
Kratkoročne	163.587	133.500	122,54

Skrčena bilanca USPEHA	PL'12	PL'11	Index
Prihodki			
Prihodki od prodaje	707.849	546.096	129,62
Skupni prihodki	708.890	549.373	129,04
STROŠKI			
Stroški	698.312	536.645	130,12
Poslovni izid iz poslovanja	6.077	9.451	64,30
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-3.284	10.779	
Davek	736	2.503	29,40
Čisti poslovni rezultat	2.057	8.276	24,86



Nedim Pašić, direktor Datalab BA

5.2.3 Bosna in Hercegovina

Število nameščenih licenc v BIH je 500 (+17%), število podjetij pa 1864 (+31%). Skupna vrednost licenc na tržišču BIH je 2,8m EUR (+13%)

Poslovanje DataLab BH v PL'12 se lahko oceni kot »mnogo več dela za enake rezultate«. Sprememba internega pokrivanja stroškov razvoja je rezultirala v povečanih stroških licenciranja, ki jih hčerka plačuje materi. Zaradi tega je padec dobička razumljiv.

Celotna neto prodaja v PL'12 je na indeksu 99 glede na lani, pri čemer je prodaja licenc ustvarila 90% lanskega prometa. Partnerski kanal je prodal za 14% manj licenc, beležimo pa precejšnjo rast Pfc prodaj (indeks 217). Prodaja osveževalnih pogodb je narasla za 7%.

Navkljub krizi, ki je vplivala na vse branže, je DataLab BH vložil dodatne napore za izboljšanje kvalitete PANTHEON-a kod samega produkta, še več pa smo vložili v nove prodajno/servisne kapacitete preko oddelkov za direktno prodajo in ServiceDesk (ustanovljen v septembru 2011). Začetni rezultati ServiceDesk-a so spodbujajoči in v prihajajočem letu pričakujemo bistveno povečanje prihodkov iz tega naslova.

Partnerski kanal se je povečal za 4 svetovalce tako da imamo sedaj 42 certificiranih in registriranih svetovalcev v 31 partnerskih podjetij. Vseh partnerjev skupaj je 42 (Premium, Senior Ekspert, Računovodski, Razvojni i EDU partnerji).



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a v Bosni in Hercegovini.

Neodvisno revizorsko poročilo

Po sklenjeni pogodbi med podjetjem Revizor d. o. o. Sarajevo in podjetjem Datalab BA d. o. o. Sarajevo, je bila izvedena revizija računovodskih izkazov družbe v obliki bilance stanja, poslovnega izida, izkaza denarnih tokov in sprememb kapitala. Vsa posamezna poročila so predstavljena za obdobje od 1. 7. 2011 do 30. 6. 2012.

Za verodostojnost in točnost finančnega poročila kot podlage za revizijo je odgovorna Uprava družbe, odgovornost za revizorsko poročilo pa nosi podjetje Revizor d. o. o. Sarajevo in pooblaščen revizor, ki je opravil revizijo.

Revizija je bila opravljena v skladu z mednarodnimi revizorskimi standardi, ki se nanašajo na uspešno izvajanje ustreznih določb in priporočila iz mednarodnih standardov računovodskega poročanja, z mednarodnimi računovodskimi standardi (MSFI/MRS) in drugimi veljavnimi računovodskimi predpisi, vse z namenom, da pregleda pravilnost vsebine računovodskih izkazov podjetja DataLab BA d. o. o. Sarajevo.

Po našem mnenju računovodski izkazi prikazujejo realni in objektivni finančni položaj podjetja za obdobje od 1. 7. 2011. do 30. 6. 2012, rezultati poslovanja in denarnih tokov so v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Amra Rizvan, pooblaščen revizor

	PL'12	PL'11	Indeks
AKTIVA			
STALNA SREDSTVA	13.546	8.857	152,94
TEKOČA SREDSTVA	174.471	127.993	136,31
Kratkoročne poslovne terjatve	90.634	64.784	139,90
Denar in denarni ekvivalenti	83.713	15.873	527,39
PASIVA (KAPITAL IN OBVEZNOSTI)			
KAPITAL	42.941	86.882	49,42
DOLGOROČNE OBVEZNOSTI		616	0,00
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	159.537	49.351	323,27

	PL'12	PL'11	Indeks
Prihodki od prodaje	561.987	550.779	102,03
Odhodki od prodaje	263.786	185.551	142,16
Bruto dobiček	298.201	365.228	81,65
Stroški uprave in administracije	334.954	350.136	95,66
Dobiček od operativne aktivnosti/izguba	-36.753	15.092	-243,53
Finančni prihodki	59	17	347,06
Odhodki za obresti	184	3.883	4,74
Davek na dobiček	0	2.036	0,00
Neto dobiček/izguba v obdobju	-36.878	14.194	-259,81

5.2.4 Srbija



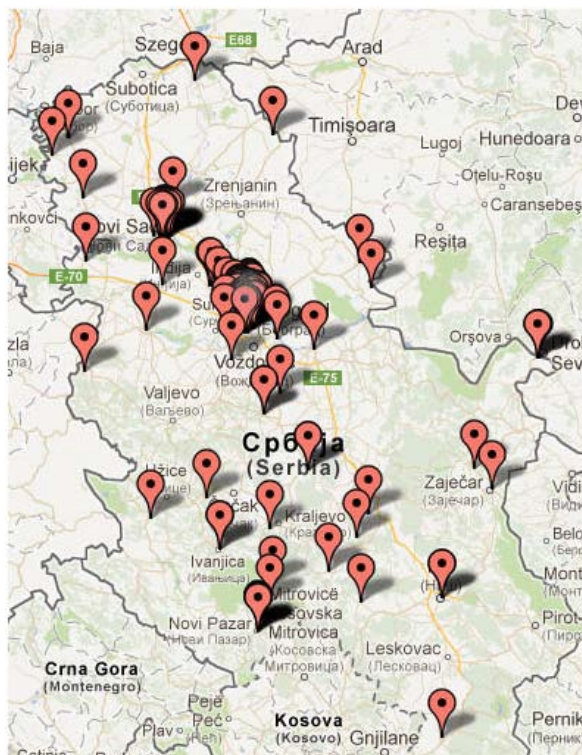
Miodrag Ranisavljević,
direktor Datalab SR

V Srbiji je prodanih 5373 (+13%) licenc v 1263 (+16%) podjetjih. Skupna vrednost licenc na srbskem tržišču znaša 3,6m EUR (+13%).

Skupna rast prihodkov v PL'12 je znašala 5%. Indeks prodaje novih licenc znaša 98,2 pri čemer predstavlja Datalab skupina indeks 121,2% in Pfc prodaji z indeksom 34%. Glavni razlog padca prodaje novih licenc je prekinitev pogodbe BlueSoft-om pa je izostala pričakovana realizacija iz tega naslova. Rast prodaje osveževalnih podgodb je z indeksom 114,2% na lani. Če upoštevamo splošno stanje tržišča v Srbiji je ta rast odličen indikator razmerja med ceno in kvaliteto, ki v novonastalih tržnih razmerah postal odločujoč dejavnik nakupa poslovnega softvera. Čeprav je primarno namenjen malim in srednjim podjetjem se je v Srbiji pokazal kot odlična platforma za večja srednja in velika podjetja.

Krizi navkljub, ki je udarila vse veje lokalnega gospodarstva, je Datalab vložil dodatne napore za izboljšanje kvalitete PANTHEON-a kot proizvoda in nove prodajne/servisne kapacitete skozi oddelek direktne prodaje DLRS in korekcijsko delovanje vzpostavljenega ServiceDeska od oktobra 2011. ServiceDesk je pokazal odlične rezultate in zato v prihajajočem letu načrtujemo širitev.

Partnerski kanal je pretežno nespremenjen in obsega 47 registriranih svetovalcev v 23 specialističnih partnerskih podjetjih. Vsega skupaj imamo 75 partnerjev Premium, Senior Ekspert, Računovodske, Razvojne i Edu tipa.



Podjetja, ki so v PL'11 začela z uporabo PANTHEON-a v Srbiji.

Izveček revizijskega poročila

Po našem mnenju posamezni računovodski izkazi predstavljajo resnično finančno stanje družbe na dan 30. 6. 2012, rezultate poslovanja in denarnih tokov za obdobje od 1. 7. 2011 do 30. 6. 2012, ki so pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in reviziji Republike Srbije (Službeni glasnik RS, št. 46/2006 in 111/2009) in mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Beograd, 28.08.2012, prof. dr. Milivoje Cvetinović, pooblaščen revizor

Skrčena bilanca stanja	PL'12	PL'11	Index
------------------------	-------	-------	-------

AKTIVA / (SREDSTVA)				
Stalna sredstva fiksna sredstva	167.095	200.454	83,36	
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	210.397	230.455	91,30	
-od tega terjatve	79.911	123.608	64,65	
PASIVA				
Kapital	54.622	126.514	43,17	
Obveznosti	325.534	304.395	106,94	
Dolgoročne	124.072	140.363	88,39	
Kratkoročne	201.462	164.032	122,82	
Skrčena bilanca USPEHA		PL'12	PL'11	Indeks
Prihodki				
Prihodki od prodaje	571.297	590.030	96,83	
Skupni prihodki	635.400	592.483	107,24	
Stroški				
Stroški	665.930	532.918	124,96	
Poslovni izid iz poslovanja	-30.530	59.565		
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-16.532	-22.435	62,39	
Davek	0	1.792	0	
Čisti poslovni rezultat	-47.066	35.338		

5.2.5 Srbija – Datalab Automotive, d. o. o.



Persida Pandurović,
Datalab Automotive

Obstoječo integracijo ICARDMS-PANTHEON smo nadgradili in prilagodili SnapON standardu poročanja za Renault mrežo v Srbiji. Glavnina dela letos pa je bila integracija PANTHEON z Vector CDP rešitev, ki jo uporablja večina Renault mreže v SEE. Pilotski projekt je bil narejen za Renault Srbija kjer smo integracijo izvedli v rekordnem roku dveh mesecev. Integracija PANTHEON-Vector je že implementirana pri 6 prodajalcih Renaulta in PANTHEON je postal uraden poslovni sistem za Renault mrežo v Srbiji.

V podjetju Datalab Automotive imamo ob zaključku poslovnega leta 2012 samo 25-odstotni lastniški delež, prihodki tega podjetja pa predstavljajo zanemarljiv delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.

	2012	2011
Prihodki	51614	31472
- Od tega licence	1735	0
- Storitve	50302	31472
Stroški	44082	29645
Dobiček	7955	1826

5.2.6 Črna gora



Danko Obradović,
Datalab MN

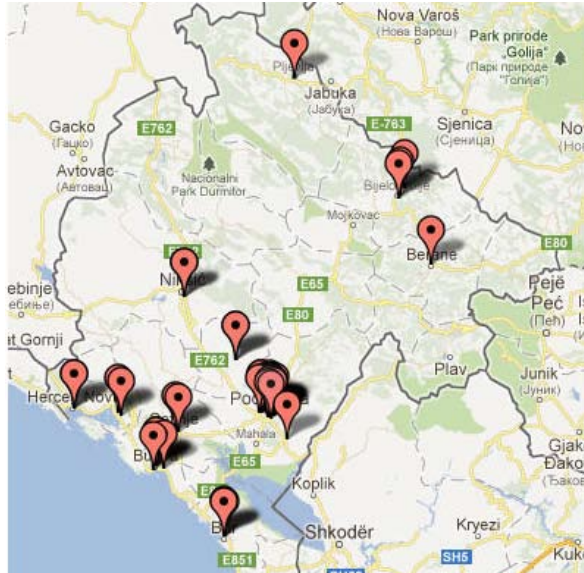
Danes v Črni gori našo programsko opremo uporablja 915 (+26%) uporabnikov oziroma 289 (+22%) podjetij. Skupna vrednost licenc na tržišču Črne gore znaša 0,6m EUR (+28%)

Prihodek podjetja je povečan za 20%. Večjih sprememb v poslovanju ni bilo. Stanje na tržišču je onemogočalo še hitrejšo rast družbe saj navkljub naporom nismo uspeli razširiti partnersko mrežo. PL'12 je za Datalab.MN zelo pozitivna saj smo ustvarili dobiček v višini 12,686 EUR.

V PL'12 smo imeli rast števila novih podjetij za 20% (52) več kot v PL'11 in načrtujemo nadaljevanje tega trenda. S prodajo licenc smo prigospodarili 86.834 EUR kar je za 9% manjše kod

preteklo leto kljub enakemu številu prodanih licenc. Za izvedbo prodaj so vedno pomembnejše prodajne akcije, ki pa jasno zmanjšujejo našo maržo.

Akcije za prodajo osveževalnih pogodb so dale odličen rezultat saj so prihodki iz tega naslova večji za kar 112% in so prinesle 51.233 EUR prihodkov.



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a v Črni gori.

Pisarna Datalab.MN ima 6 zaposlenih (direktor, asistent prodajnik ter , 4 PSS/ServiceDesk). Poslovni prostori (55m2) so v najemu na dobri lokaciji. Znotraj prostorov imamo predstavitevno sobo/učilnico za do 10 slušateljev.

V PL'13 načrtujemo povečanje prodaje licenc in storitev. Menimo, da bomo dokončali pozicioniranje PANTHEON-a kot vodilnega poslovno-informacijskega sistema v Črni gori. Nadaljevali bomo tudi aktivnosti za čimvečjo sklenjenost osveževalnih pogodb.

Izvilleček revizijskega poročila

Po našem mnenju so računovodski izkazi resnični in prikazujejo finančni položaj družbe na dan 30. 6. 2012, rezultate poslovanja, spremembe kapitala in denarne tokove za obdobje od 1. 7. 2011 do 30. 6. 2012 v skladu z Zakonom o računovodstvu in reviziji Črne gore (Službeni list Crne Gore, št.80/2008) in mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Podgorica, september 2012, prof. dr Milivoje Cvetinović, pooblašteni revizor

BILANCA USPEHA	PL'12	PL'11	Indeks
POSLOVNI PRIHODKI	182,639	155,044	118
Prihodki od poslovanja	182,639	155,044	118
POSLOVNI ODHODKI	169,487	135,303	125
Stroški sredstev	46,460	37,070	125
Stroški zaposlenih	82,106	77,225	106
Amortizacija	392	132	297
Ostali poslovni odhodki	40,529	20,877	194
Profit od poslovne aktivnosti	13,153	19,741	67
Neto finančni strošek	467	3,902	12
Neto dobiček/izguba za obračunsko obdobje	12,686	15,839	80

BILANCA STANJA	PL'12	PL'11	
AKTIVA			
A. Osnovna sredstva	572	358	160
B. Obratna sredstva	65,790	46,981	140
SKUPNA AKTIVA	66,362	47,339	140
PASIVA			
Kapital in rezerve	31,980	19,309	166
Kratkoročne obveznosti	34,382	28,030	123
SKUPNO PASIVA	66,362	47,339	140



Sašo Jovanovski,
Datalab MK, zadolžen za
KO in AL tržišče

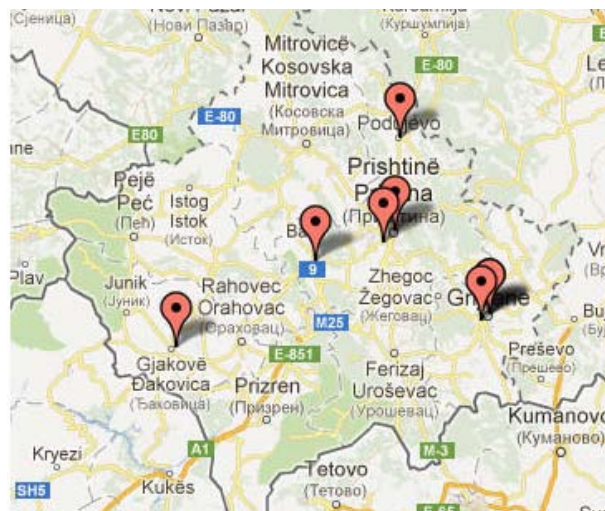
5.2.7 Kosovo

Število nameščenih licenc na Kosovu je 235 (+21%), število podjetij pa 44 (+22%). Skupna vrednost licenc na trgu Kosova je 0,2m EUR (+12%).

Kosovsko tržišče je imelo v PL'12 slabe prodajne rezultate. Glede na leto prej smo prodali za 60% manj licenc, vendar pa smo povečali prihodke iz osveževanj za 153%

Razlog je zmanjšana aktivnost partnerjev na Kosovu, kjer je ta prodajni kanal ustvaril zelo skromne rezultate in smo ga le delno lahko nadomestili z Direct Sales aktivnostmi.

Kljub poizkusom nam partnerske mreže ni uspelo razširiti. Akvizicijo partnerjev smo poizkušali tudi z B2B sejmom na Kosovu z 10 ustvarjenimi kontakti, vendar pa interesa za Pfc ali partnerstvo ni.



Podjetja, ki so
v PL'12 začela
z uporabo
PANTHEON-a na
Kosovu.

5.2.8 Albanija

Število nameščenih licenc v Albaniji je 10 število podjetij pa 1 Skupna vrednost licenc na trgu Albanije je 6k EUR.

Na Albanskem tržišču smo v PL'12 imeli prvo prodajo. Za to implementacijo je bila uporabljena kosovska lokalizacija na kateri so bile narejene dodelave za albanski plačni sistem. Prodaja je narejena preko Direct Sales oddelka.

Partnerska mreža v Albaniji še ne obstaja čeprav je zaznati rahel inicialni interes.

5.2.9 Makedonija

Število nameščenih licenc v Makedoniji je 1364 (+36%), število podjetij pa 305 (+35%). Skupna vrednost licenc na trgu Makedonije je 0,9m EUR (+41%) .

PL'12 je bila tudi v Makedoniji zaznamovana z recesijo in strahom pred investicijami (kamor spadajo tudi investicije v softver). Povečani napori direktne prodaje se kažejo v povečanju v višini 170% glede na preteklo leto s čimer smo znatno izboljšali položaj na tržišču. Prodaja preko partnerske mreže prinaša preostalo polovico licenčnih prihodkov.

Prodaja osveževalnih pogodb v PL'12 kaže indeks 190 na preteklo leto. Taka rast je predvsem rezultat večjega volumna instaliranih licenc ter večjemu fokusu na prodajo osveževanj. Prodajo osveževalnih pogodb smo v PL'12 reorganizirali in s tem povečali učinkovitost in rezultate.

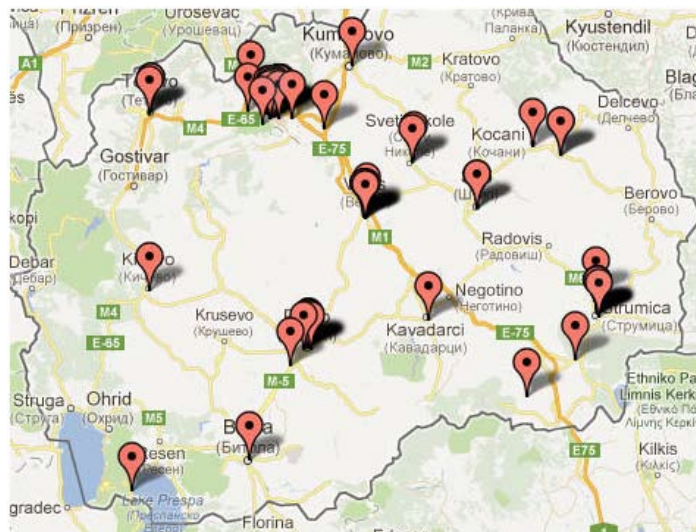
V PL'12 se je nadaljeval trend prodaje podjetjem z več uporabniki. PANTHEON se kaže kot edina resna rešitev za tovrstna podjetja v Makedoniji. Več kot 60% naše prodaje gre v večja industrijska podjetja.

Notranja reorganizacija je prinesla specializacijo zaposlenih po profitnih centrih s čimer se je izboljšala učinkovitost poslovanja.

V marketingu smo uporabljali samo direktni marketing (največkrat pošta). S tem pristopom bomo nadaljevali tudi v PL'13 saj smo še vedno edini, ki tak pristop uporabljamo. Temu dodajamo še mrežno prodajo in posebne programe za kreiranje leadov.



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a v Makedoniji.



Podjetje vodi svoje računovodske evidence ter pripravlja vsa finančna poročila v skladu z določbami 469. člena 3. odstavka Zakona o gospodarskih družbah Republike Makedonije (Uradni list RM, št. 28/04 in 84/05) in predpisi o vodenju računovodskih evidenc (Uradni list RM št. 94/04, 05/11 in 116/05). V skladu s temi predpisi so računovodski standardi, ki veljajo v Republiki Makedoniji, mednarodni računovodski standardi iz leta 2003, ki jih je ustanovil Mednarodni komite za računovodske standarde (The International Accounting Standards Board). Dodatek k tej uredbi DTD 10. 2. 2005 se nanaša na uporabo mednarodnih standardov za finančno poročanje (MSFI) 1, kot tudi dodatek DTD 29. 12. 2005 za uporabo MSFI 2, 3, 4, 5, 6 in 7.

Skopje, avgust 2012, PRO AUDIT Kumanovo, Sonja Zafirovic

Skrčena bilanca stanja	PL'12	PL'11	Indeksi
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Fiksna sredstva	16.128	12.744	126,55
Obratna sredstva oz. gibljava ali kratkoročna sredstva	153.741	103.420	148,66
-od tega terjatve	136.141	81.443	167,16
PASIVA			
Kapital	64.491	43.432	148,49
Obveznosti	78.120	72.732	107,41
Dolgoročne	0	0	
Kratkoročne	78.120	72.732	107,41

Skrčena bilanca USPEHA	PL'12	PL'11	Indeksi
Prihodki od prodaje	381.331	295.990	128,83
Skupni prihodki	384.434	301.405	127,55
Stroški	355.272	297.268	119,51
Poslovni izid iz poslovanja	26.542	4.137	641,58
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-892	-3.236	27,56
Davek	879	0	
Čisti poslovni rezultat	22.444	901	2491,01

5.2.10 Bolgarija

V Bolgariji je bilo skupaj prodanih 171 (+6%) licenc PANTHEON-a 44 (+13%) podjetjem v skupni vrednosti 96.888 EUR (+9%).

Podjetja niso investirala v nakup novih softverskih rešitev. Število slabih posojil gospodarstvu se še povečuje in posledično se slabša plačilna disciplina, da o investicijskem volumnu ne govorimo. Prodaja se vrši skoraj še izključno nma obročno odplačevanje ali zakup. Podjetja večinoma kupujejo poslovne programske pakete da dobijo sofinanciranje EU programa za konkurenčnost.



Marussia Margaritova,
Datalab BG

Prodajne aktivnost Datalab BG

Dogodki

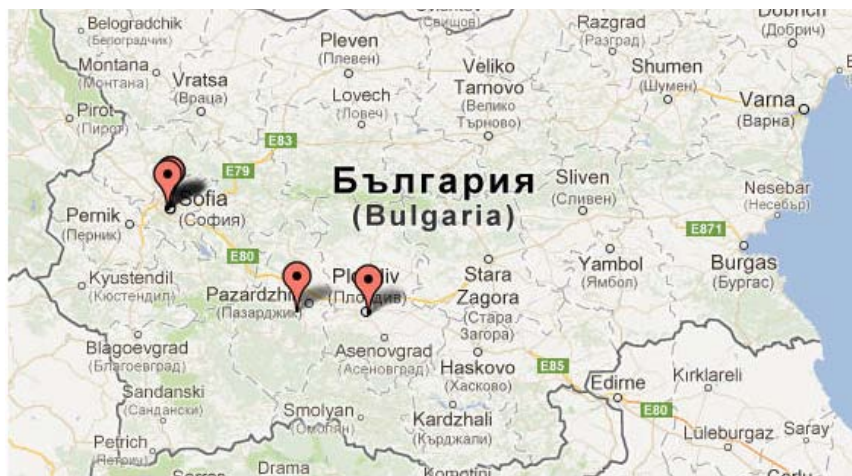
- APIS konferenca računovodij
- Promotion MICRO PANTHEON 5.5 BASIC LX. LX CD. Z brezplačno implementacijo
- ACC PANTHEON 5.5 PROFESSIONAL SE - promocija za računovodske servise

Oglaševanje v specialističnem tisku

- »Who is Who in BG ERP«
- »Green book of BG ERP«
- Bannerji na Aktualno in "Economist" portalih – dvotedenska prisotnost v novembru.
- Banner na portalu »All.bg«. Duration za obdobje 3 mesecev.



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a v Bolgariji.



V podjetju Datalab Bolgarija imamo ob zaključku poslovnega leta 2012 50-odstotni lastniški delež. Nakup deleža je bil opravljen v mesecu septembru 2011 ter je v istem poslovnem letu narejena 100% oslabitev naložbe. Njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo zaradi nepomembnega vpliva na računovodske izkaze za skupino.

V tisoč EUR	PL 2012	PL 2011
Prihodki	22	72
- Od tega licence	4	37
- Storitve	18	35
Stroški	70	121
Dobiček	-48	-47

5.2.11 Drugi trgi

Naredili smo prvo implementacijo v Libiji.

Ogledali smo si tržne razmere na Slovaškem.

Poljska lokalizacija se širi s podjetji iz obstoječih trgov ki odpirajo poslovalnice v tej državi. PANTHEON je večinoma preveden vendar pa ni lokaliziran modul za plače in DDV.

5.3 PARTNERSKI OMREŽJE

5.3.1 Prodajno-Implementacijski partnerji

Partnersko omrežje ostaja stabilno. Stabilnost pa je v našem primeru negativni trend. Večina partnerjev je namreč prešla v preživetveni modus operandi s krčenjem stroškov in fokusom na nudenje storitev obstoječim uporabnikom. Prav tako ostaja stabilno tudi število partnerjev, ki so izpolnili kriterije za Premium Partner status, ki predvsem zahteva prodajne zmogljivosti. To pa kaže, da naši obstoječi partnerji ne razumejo potrebe po intenzivirani prodajni službi, prilagojeni spremenjenemu trgu.

Aktivnosti PFC (Partner from Competitor) ostajajo dober vir za rekrutiranja motiviranih partnerjev. Partnerska prodaja v Bosni in na Hrvaškem je imela izvrsten zaključek leta z uporabo te tehnike.

Tehnični (implementacijski in podporni) partnerji so močni in celo rastejo in so, v splošnem, dobro prilagojeni potrebam tržišča.

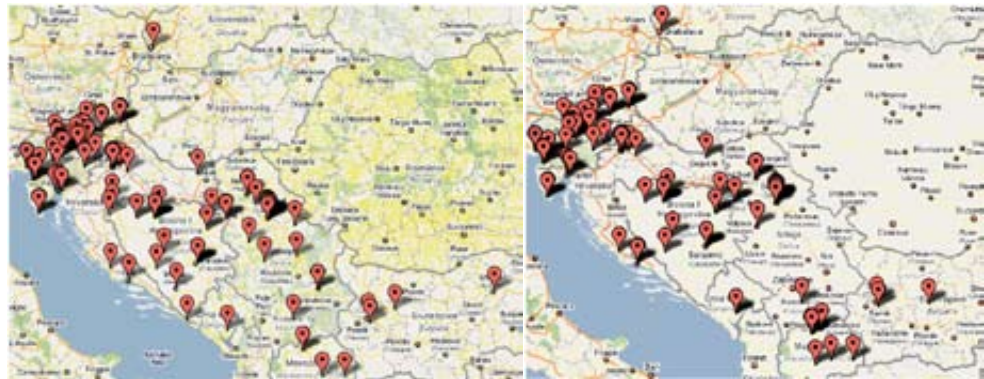
Država	Število vseh partnerjev			Število vseh prijavljenih partnerskih konzultantov		
	PL '12	PL '11	Indeks	PL '12	PL '11	Indeks
SI	55	51	108	147	145	101
HR	34	29	117	88	75	117
BA	107	120	89	119	108	110
SR	34	36	94	99	112	88
MN	3	3	100	9	9	100
MK	8	7	114	8	7	114
KO	1	2	50	3	4	75
BG	3	4	75	5	5	100
Skupaj	245	252	97	478	465	103

Tabela prikazuje gibanje števila partnerjev in partnerskih svetovalcev po državah v PL'12. Beležimo rahlo prenovitev strukture partnerjev. Določeni odmirajo, obstoječi pa zaposlujejo več ljudi. Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementacijske partnerje, razvijalske partnerje in t. i. EDU partnerje, tj. podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev. Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih svetovalcev za 20 % višje kot v tabeli, saj kot prijavljene štejemo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino.



Geografska porazdelitev prodajno-implementacijskih partnerjev v PL'11 (levo) in PL'12 (desno).

5.3.2 PFC – Partner from Competitor



Verjamemo, da je ekonomska kriza upočasnila večino nadgrajenih ERP sistemov, kar se kaže v zmanjšanju števila prodanih licenc na tem trgu v celotni regiji. Najbolj so prizadeti manjši konkurenti z zastarelo tehnologijo, ki so imeli težave s prodajo že pred krizo. Njihova instalirana baza uporabnikov erodira, s čimer pa se povišujejo stroški na enoto vzdrževanja obstoječega softvera. Uporabniki bodo v naslednjih letih dosegli »točko brez vrnitve« za obstoječega ponudnika. Naš cilj je doseči te konkurente, dokler s svojimi klienti še ohranjajo dobre odnose. Ponudimo jim, da se pridružijo PANTHEON ekosistemu in dajo svojim operacijam nov zagon. Za bivše konkurente in sedanje partnerje (ta program interno imenujemo »PFC – Partners From Competitors«).

V Sloveniji, Srbiji, Hrvaški in Makedoniji je program iz »partnerja v konkurenta« postal realnost. Po zaslugi Datalaba, ki s to vizijo kot tudi na drugih področjih orje ledino postaja konsolidacija logična prihodnost samoumevna miselnost ERP razvijalcev. Ideja tako na nek način postaja copy paste tudi za nekatere konkurente s podobnimi ambicijami. Pri tem je potrebno izpostaviti, da ima Datalab kot edini ERP razvijalec poslovni model in tehnološki ustroj ekosistema primeren za tvorstvo konsolidacije trga.

*Pogodba prekinjena, določen prehod uporabnikov je še vedno možen a ni vzpodbujan s posebnimi akcijami zaradi trajajoče tožbe

TRŽIŠČE	PODPISANO V PRETEKLIH LETIH		PODPISANO V PL'12		POGOVORI V TEKU	
	Podjetje	Potencial/Realizirano	Podjetje	Potencial / Realizirano	Tip podjetja	Potencial
SI			C-Ring Šempeter	35,000 EUR	Specialisti za večja srednja podjetja	2,000,000 EUR
			Optima Sistemi Hoče	500,000 EUR	SW za mikro podjetja	700,000 EUR
HR	Excel Osijek (*10)	45,000 EUR / 72,000 EUR	DataLink Zagreb	105,000 EUR	Večja srednja podjetja	570,000 EUR
			Compa Đakovo	85,000 EUR	Srednja podjetja	300,000 EUR
					Specialisti za srednja podjetja	700,000 EUR
					SW za mikro podjetja	250,000 EUR
				SW za mikro podjetja	150,000 EUR	
RS	BlueSoft Beograd (*10)	1,200,000 EUR / 115,000 EUR	BlueSoft Beograd (10)	1,200,000*EUR / 30,000 EUR		
	Sinus Plus (*09)	84,000 EUR / 35,000 EUR				
MK	MegaSoft (*09)	30,000 EUR / 50,000 EUR	TrakonNet Veles	40,250 EUR		
	SoftMaki (*09)	3,000 EUR / 10,000 EUR				
	SNS (*09)	20,000 EUR / 30,000 EUR				
	Gord Sistemi (*09)	20,000 EUR / 50,000 EUR	Outtro Tetovo	20,000 EUR		

Reševanje konkurentov (in njihovih uporabnikov) iz poti v propad, glavobolov in nepotrebnih stroškov je težko in zahteva veliko časa in energije. A ko deluje, je ena od najhitrejših metod za širjenje PANTHEON uporabnikov ter ohranjanje in rast uveljavljenih, sedaj partnerskih, podjetij.

5.3.3 Partnerski program DEV

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne programske rešitve, in dopolnjuje funkcionalnosti poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON.

Neodvisnim proizvajalcem programske opreme prek informacij na spletnem mestu in rednih izobraževanj Akademije Datalab nudi podporo od zasnove do razvoja prodajnih aktivnosti izdelka.

Partnerske rešitve pokrivajo specifične in nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplikacije segajo v vse pore podjetniškega delovanja, tj. od internetnih portalov B2B/B2C, rešitev za črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenja strojev do podpore projektnemu vodenju itd.

S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslovne procese v podjetju.

V PL'12 smo nadaljevali z izboljšavami Tržnice (Marketplace) po vzoru iStore in GoogleStore za enostavnejšo prodajo takih aplikacij. Do danes imamo vpisanih 38 aplikacij iz Slovenije, z operacionalizacijo, nadaljnjim razvojem ter poenostavljenim licenciranjem pa načrtujemo precejšnjo rast ponudbe in transakcij.

V PL'13 nameravamo ta program razširiti še s posebnimi OEM licenciranj za naše DEV partnerje.



Več informacij na: <http://www.datalab.si/partnerji/razvojni-dev-partnerji/>.

5.3.4 Partnerski program EDU

EDU program je namenjen sodelovanju z učnimi ustanovami v različnih oblikah;

PARTNERSKI EDU PROGRAM: predstavlja obliko sodelovanja z učnimi ustanovami, kjer se PANTHEON uporablja pri učnem procesu. Izobraževalna ustanova lahko brezplačno opremi učilnice z licencami, pridobi pa tudi pravico uporabo izobraževalnih materialov Datalab Akademije.

POVEZOVALNI EDU PROGRAM: predstavlja obliko sodelovanja z učnimi ustanovami, kjer je cilj sodelovanja in povezovanja v krepitevi baze znanja v okviru Uporabniške skupnosti (pisanje člankov za podjetniško enciklopedijo, priprava strokovnih video vsebin, sodelovanje na forumih) in krepitevi izobraževalnih programov in dogodkov v okviru Datalab Akademije s pripravo različnih strokovnih izobraževanj.

V poslovnem letu '12 smo začeli vzpostavljati izobraževalna partnerstva za PANTHEON FA. Začeli smo v Sloveniji, sedaj pa partnerstva širimo v regijo.

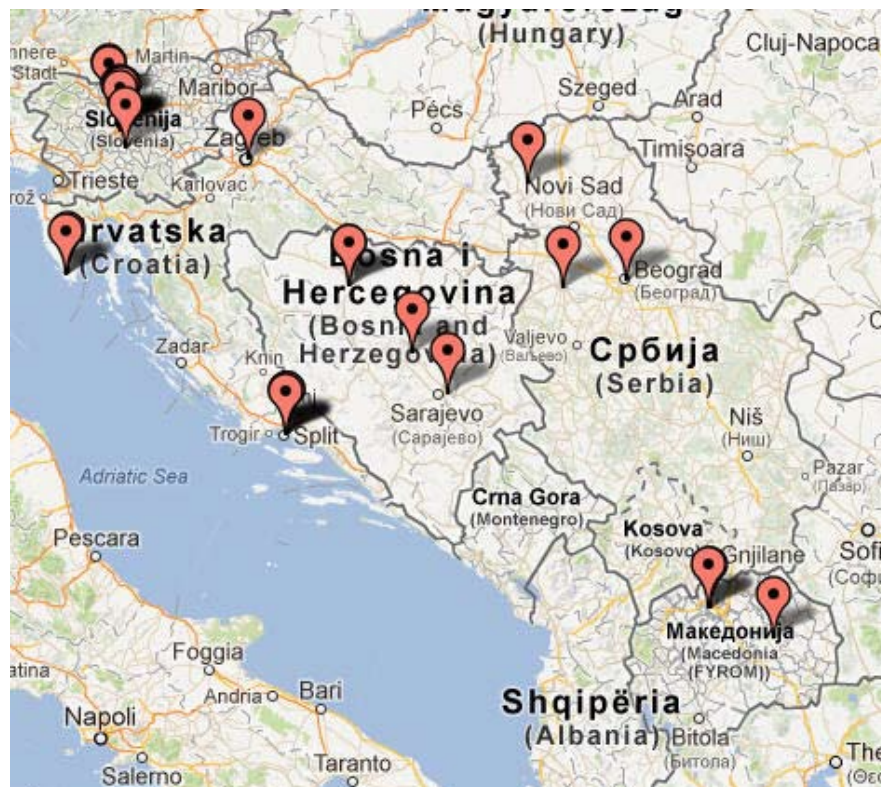
- Fakulteta za organizacijske vede



Zemljevid izobraževalnih ustanov, ki pri učnem procesu uporabljajo PANTHEON.

- Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor
- Ekonomska fakulteta Split
- Ekonomski fakultet u Sarajevu
- Ekonomsko-trgovinska šola Šabac
- Ekonomski Fakultet Skopje
- Visoka strukovna škola za računovodstvo i berzansko poslovanje
- Visoka strukovna škola za elektrotehniku i računarstvo Skopje
- Algebra – IT izobraževanje in visoka šola za računalništvo
- Azura - Ustanova za izobraževanje odraslih, Pula
- Elektrotehnička in informatičarska fakulteta, Skopje
- Visoka šola za računovodstvo, Maribor
- Biotehniška šola Rakičan - *je šola, ki dijake izobrazi in usposobi v odgovorne strakovnjake, ki zmorejo reševati in voditi zahtevna dela v kmetijstvu v povezavi z varovanjem narave in okolja.*
- Biotehniški center Naklo - *je kvalitetna izobraževalna, raziskovalna in razvojna ustanova, ki postavlja v ospredje občutek za naravo, ter skrb za urejenost okolja v sodelovanju z gospodarstvom*
- Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija - *je šola, ki v sodelovanju s partnerji skrbi za vzgojo, izobraževanje in usposabljanje mladine in odraslih na biotehniških področjih ter področjih, ki so povezani z razvojem podeželja in mestnih okolij.*

Več informacij na: www.datalab.si/datalab_partnerji/izobrazevalne_ustanove/.



5.4 DIREKTNA PRODAJA IN SERVICEDESK

Neposredni kanali za stik z uporabniki so bili vpeljani z namenom korekcije tržne situacije.

TDatalab je tradicionalno prodajal preko partnerjev. V PL 11 smo začeli z direktno prodajo mikro segmentu (v Sloveniji), kar je potrdilo, da lahko donosno prodajamo v segmentu, kjer partnerji ne morejo ali ne želijo delovati. Kot stranski učinek na trgih, kjer smo začeli z direktno prodajo, načeloma opažamo porast aktivnosti in strokovnosti partnerjev. Ker prodajamo na zelo razdrobljenih trgih (v nobeni državi ne dosegamo 20% tržne penetracije), je nevarnost obširnejše kanibalizacije prodaje razmeroma nizka, kljub dvema kanaloma (direktno in preko partnerjev).

5.4.1 DIRSA – »direct sales« oddelki

V PL'12 je bil oddelek direktne prodaje ključen za ohranjanje volumna prodaje novih licenc na vseh trgih, še posebej v prvi polovici leta v Bosni. Povečana investicija v direktno prodajo z lastno ali partnerjem outsourceno implementacijo je logičen naslednji korak za kompenzacijo zmožnosti prodaje v samem partnerskem omrežju in nesposobnostjo le-tega za investicije v lastne prodajne službe. Novi interni prodajni procesi (predprodajna tehnična pomoč, priprava ponudb, zagotovilo kakovosti implementacij, nagrajevanje po učinku) in novi, izboljšani odnosi s partnerji (teaming in subcontracting) bodo v žarišču naših prizadevanj.

Uspešna investicija v klicni center direktne prodaje za mikro segment v Sloveniji bo naslednje leto še razširjena, hkrati pa bomo klicne centre vpeljali tudi v druga hčerinska podjetja. Ko gradimo te oddelke se srečujemo z izzivi povezanimi z vodenjem prodajnega kanala, internimi orodji in procesi.

5.4.2 ServiceDesk

ServiceDesk oddelek nastaja znotraj vsakega hčerinskega podjetja. V PL'12 smo tako imeli ustanovljene oddelke na SI,BA in MK trgu, na RS trgu šele proti koncu leta, ME deluje družba brez partnerskih podjetij od reorganizacije leta 2009, na HR pa se ta oddelek vzpostavlja z PL'13.

Namen ServiceDesk oddelka je podpora uporabnikom, ki bodisi:

- so ostali brez partnerja
- je bila partnerska izkušnja večkrat negativna
- so premajhni za on-site svetovanja in potrebujejo optimizirano podporo na daljavo

Naloga ServiceDeska ni konkurirati partnerjem ampak dopolnjevati njihovo ponudbo na segmentih, kjer je neučinkovita ali ne obstaja.

Na ServiceDesku poizkušamo stroške nujenja podpore pokriti z ServiceDesk pogodbami, večino dela pa je še vedno ad-hoc svetovanje ki se obračunava v 15 minutnih blokih.

5.5 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

5.5.1 Strateške usmeritve

Strateška usmeritev vseh tržno-komunikacijskih aktivnostih se v Datalabu je naravnana v prvi meri na poslovno javnost, pri čemer želimo koncept poslovnega informacijskega sistema na čim bolj enostaven in razumljiv način predstaviti podjetjem vseh velikosti in dejavnosti. Ključno je, da se podjetja začno zavedati, da za uspešno poslovanje potrebujejo programsko opremo, ki omogoča vodenje podjetja, pregled poslovanja in pokritost zakonskih predpisov, ter da podjetja začnejo analizirati svoje podatke in jih spreminjati v dobiček. Zato je »Spremenite podatke v dobiček« slogan družbe Datalab.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON ločimo naš produkt na PANTHEON Basic, ki je namenjen mikro podjetjem in tistim, ki uporabljajo storitve zunanjega računovodskega servisa; ter PANTHEON Professional, namenjen srednjim in večjim podjetjem, ki se zavedajo, katera so

ključna področja poznavanja poslovanja za uspešno delo. Zaradi lažje segmentacije cilje skupine vodimo ločeno tržno komuniciranje za obe podznamki. Poudarek dajemo tudi na dejstvo, da je program cenovno dostopen, lokaliziran za osem držav, vedno skladen s trenutno veljavno zakonodajo znotraj posamezne države in primeren za podjetja vseh velikosti in dejavnosti. V tako imenovan Datalab ekosistem je na dnevni ravni povezanih še preko 100 partnerskih podjetij v regiji, ki skrbijo za prodajo, svetovanje, implementacijo, razvoj prilagojenih rešitev ter tehnično podporo končnim uporabnikom poslovno-informacijskega sistema PANTHEON.

5.5.2 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Vse marketinške aktivnosti, ki jih izvajamo na naših trgih Adriatic so načrtovane z jasnimi cilji pozicioniranja in večanja prepoznavnosti blagovne znamke Datalab® in PANTHEON™. Obe znamki smo zaščitili pri Uradu za intelektualno lastnino Slovenije za vse ciljne države.

Tako v Sloveniji kot po ostalih državah imamo vzpostavljene klicne centre, preko katerih generiramo nove prodajne priložnosti. Prav tako so tudi ostale marketinške aktivnosti naravnane v smer pridobivanja novih uporabnikov in tako preko celega leta izvajamo tako imenovane ATL (Above-The-Line) in BTL (Below-The-Line) kampanje, pri čemer iz leta v leto optimiziramo sredstva in načine komunikacije.

Oglašujemo predvsem v medijih, ki pokrivajo področje gospodarstva, podjetništva in financ, poleg tega pa oglase za posamezne dejavnosti vključimo v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodska dejavnost, proizvodna dejavnost ipd.). S partnerji organiziramo skupne akcije s ciljem generiranja novih uporabnikov. Pri generiranju in negovanju prodajnih priložnosti smo letos tudi nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi potencialni kupci so deležni natančnejše opredelitve, kar je v pomoč prodaji, hkrati pa se že od samega začetka poskuša doseči tesnejši odnos med Datalabom in stranko – metode za to obsegajo poglobljene telefonske pogovore ter kontakte preko elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. Za tovrstne odnose s strankami uporabljamo interno razvito CRM orodje (Partner Site), ki jih sproti izpopolnjujemo in nadgrajujemo, da nam omogočajo čim boljši pregled nad posameznimi statusi posameznih potencialnih strank.

V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem kontaktu s potencialnim uporabnikom (preko klasične in elektronske pošte ter preko telefonskih klicev), vključujemo tudi implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovih prodajnih timov. S tovrstnimi skupnimi akcijami lahko ponudimo rešitve, posebno prirejene za ciljne uporabnike – nekateri DEV in implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešitve, prirejene posamičnim industrijskim panogam. Takšne industrijske vertikale močno zvišajo vrednost PANTHEON-u, ki sicer ni posebno prilagojen posamičnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.

Za potencialne uporabnike organiziramo tudi skupinske predstavitve, ki so v osnovi splošne predstavitve PANTHEON-a s poudarkom na posameznih področjih, za katere udeleženci izrazijo interes. Tovrstne predstavitve so namenjene predvsem podjetjem, ki se odločajo za zamenjavo obstoječe ali nakup nove programske opreme in zbirajo informacije o ponudnikih. Velik interes v poslovnem letu 2012 je bil za področje e-računovodstva (hostinga).

Oglašujemo predvsem dogodke in posebne ponudbe. Oglase objavljamo na lastnih spletnih mestih (Datalab spletna stran, Uporabniške strani), na zakupljenih spletnih mestih (npr. Finance, Računalniške novice idr.), v tisku (npr. Finance, Delo, Dnevnik, priloga revije Monitor IKT, Zelena dežela, idr.), občasno tudi na radiu (nekateri od spodaj navedenih posebnih ponudb).

O posebnih ponudbah kupce obveščamo tudi po elektronski pošti, oz. preko tiskanih letakov.

Več akcij smo izpeljali skupaj s partnerji, običajno kot paket programa in dodatnih storitev po ugodnejši ceni, npr. PANTHEON Gostovanje z računovodskimi storitvami ali nakup računalnika in programa.

V tem poslovnem letu smo začeli tudi z oglaševanjem na spletnem iskalniku Google, zaenkrat samo za slovenska iskanja, jeseni pa tudi za druge države.

5.5.3 Primeri marketinških materialov po podružnicah

5.5.3.1 Slovenija



Primeri spletnih oglasov, promocijskih kuponov, tiskanih oglasov

5.5.3.2 Datalab BiH



Primer oglasa v Datalab BA - PANTHEON Professional
Primer oglasa v Datalab BA - PANTHEON Professional in PANTHEON Basic

Primer oglasa
za Datalab SR
- PANTHEON
Farm
Accounting in
Primer oglasa
za Datalab HR

5.5.3.3 Datalab Srbija

PANTHEON FA
FarmAccounting

Celokupno informaciono rešenje za farme
od brojenja junadi do FADN izveštaja.

PANTHEON FA je isto porodično poslovno programsko rešenje PANTHEON, koje pokriva poljivost i sve ostatke poljivosti. Uključuje imanje, veliku, veliku računovodstvenu i auto-izveštajnu verziju programa PANTHEON SE. Kao i u slučaju firme, imanje i imanje nezavisnog računovodstva, koji koristi PANTHEON ISE (posebno pogodan za računovodstvene servise) možete nastaviti raditi imanje, kao da se ništa u suštini niko nije dotakao. Uključuje dokumenta elektronski, ne da bi potvrdilo da li, može li biti računovodstveno, jer tako može pristupiti digitalno, ali i da račun za svašta može biti dugotrajno ne može da ga uroti i baje zalet pošta, a računovodstvo je ga bilo i jedino pranje.

www.datalab.rs/fa
+381 11 311 94 29
info@datalab.rs

© Datalab S.p.A. - Bulevar Kralja Petra Prvoga 120/115, Beograd

PANTHEON FA
FarmAccounting

Celokupno informaciono rešenje
za farme od brojenja junadi
do FADN izveštaja

www.datalab.rs/fa

5.5.3.4 Datalab Hrvatska

PANTHEON™
datalab Business operating system

Promijenite podatke u dobit!

Poduzete informacije izvan PANTHEON™ 3.0 i izvan i najvećeg broja običnih stvari koje se koriste u praksi, jer PANTHEON 3.0 je najbrži i najlakši za korištenje. PANTHEON 3.0 je najbrži i najlakši za korištenje. PANTHEON 3.0 je najbrži i najlakši za korištenje. PANTHEON 3.0 je najbrži i najlakši za korištenje.

Uključuje sve potrebne informacije za poslovanje i poslovanje, kao i poslovanje i poslovanje. Uključuje sve potrebne informacije za poslovanje i poslovanje, kao i poslovanje i poslovanje. Uključuje sve potrebne informacije za poslovanje i poslovanje, kao i poslovanje i poslovanje.

www.datalab.hr

Primer oglasa za
Datalab HR

5.5.3.5 Datalab Makedonija

PANTHEON™
datalab Business operating system

For today's decisions.
For tomorrow's success.

What can PANTHEON do for you?

Slovenian ERP
brand product
with more than
25,000 users in
the region!

PANTHEON is an all-in-one business operating system that enables you to:

1. KNOW what is going on in your business;
2. MAKE your work easier;
3. GET out of trouble fast;
4. CHOOSE the system you need;
5. EXPAND internationally;
- 5.5 SE unique.

datalab
Turning Data Into Profit!
Londonska 19 / 101.7
1000 - Skopje
+389 (0) 2 3070-1X1
info@datalab.com.mk
www.datalab.com.mk

Primer oglasa za
Datalab MK

5.5.4 Uporabnik uporabniku – priporočite PANTHEON

Uporabnike PANTHEON-a, ki priporočijo program svojim poslovnim partnerjem in prijateljem, nagradujemo za izkazano zaupanje. Vsi uporabniki, ki širijo svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočijo drugim, so za svojo delo nagrajani z 10% licenčne vrednosti, ki ga podjetje kupi na podlagi priporočila. Za priporočanje PANTHEON Gostovanja pa so nagrajani z 20% vrednosti licenc, ki se jih na podlagi njihovega priporočila najame. Nagrada se v tem primeru odšteva od mesečnega računa priporočitelja.

Akcija je aktivna tudi v BiH, Črni gori, Srbiji, na Hrvaškem in v Makedoniji.

5.5.5 Dogodki in sponzorstva

Novembra 2011 smo na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani organizirali enodnevno PANTHEON konferenco za računovodje, na kateri se je zbralo preko 300 udeležencev, ki so prisluhnili Datalabovim in zunanjim strokovnjakom o raznih temah s področja računovodstva. Na zaključku dogodka smo proslavili še prvi rojstni dan Uporabniških strani.

Kot sponzorji smo prisotni na raznih strokovnih dogodkih (npr. Kongres računovodskih servisov, Teden računovodij na Inštitutu za računovodstvo) in tako utrjujemo dobro ime in blagovno znamko.

Marca 2012 smo se udeležili CeBita, največjega sejma informacijske tehnologije na svetu, ki poteka v Hannoveru. Tam smo predstavili novega člana družine PANTHEON in sicer PANTHEON Farm Accounting, ki je namenjen kmetijam. Maja 2012 smo ga predstavili tudi na 79. mednarodnem kmetijskem sejmu v Novem Sadu, avgusta pa smo ga bomo še na kmetijsko-živilskem sejmu Agra v Gornji Radgoni.

Že sedmič po vrsti smo organizirali PANTHEON konferenco, tokrat je bila junija 2012 v Laškem. Sočasno sta potekali še manjši konferenci, ena za računovodje, druga za kmetovalce (v povezavi s prej omenjenim PANTHEON Farm Accounting). Dogodek je bil dobrodelno obarvan, saj smo del vsake kotizacije namenili akciji Morski objem, s katerim smo šestdesetim varovancem otroškega doma Malči Beličeve omogočili poletne počitnice. Na zaključku konference smo direktorici doma podelili simbolični ček, dogajanje pa je popestrila pevka Alenka Godec.

5.5.6 Obveščanje ciljnih javnosti

5.5.6.1 PANTHEON Novice

Mesečno našim uporabnikom, partnerjem, zaposlenim in ostalim zainteresiranim javnostim pošiljamo elektronske PANTHEON novice, v katerih so predstavljeni najodmevnejši mesečni dogodki, novosti in izboljšave v programu, nasveti in novosti, predstavitve partnerjev in zanimive novice, ki nam jih posredujejo zgoraj naštetih skupine prejemnikov novic. Dvakrat letno pa pripravimo tiskano obliko PANTHEON novic.

Ker želimo obveščati tudi uporabnike in partnerje po trgih izven Slovenije in ker je skrb za okolje naša prioriteta, elektronsko verzijo e-novic izdajamo tudi v Bosni, Srbiji, Črni gori, Makedoniji in na Hrvaškem, skupaj na 5.500 naslovov. Bazo uporabnikov nenehno dograjujemo. Vsi tisti, ki želijo mesečno prejemati elektronske PANTHEON Novice, lahko svojo prijavo oddajo na elektronski naslov marketing@datalab.si, arhiv vseh novic pa je na voljo na: <http://www.datalab.si/o-podjetju/medijsko-sredisce/arhiv-e-novic/>.

5.5.6.2 Corporate in Partner's Update

V Datalabu tedensko pripravljamo t. i. Corporate Update in Partner's Update. S Corporate Updateom vse zaposlene v Datalabu in v vseh hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih novostih v podjetju. Datalabove razvojne in implementacijske partnerje pa s pomočjo Partner's Updatea obveščamo o informacijah, novostih, izboljšavah in nadgradnjah v PANTHEON

ON-u ter tudi o pomembnejših dogodkih v tako imenovanem Datalab ekosistemu. Namen takega obveščanja je, da vse zaposlene v Datalabu in pri Datalabovih partnerjih v celotni Adriatic regiji seznanjamo o aktualnih dogodkih v podjetju in pomembnih novostih v PANTHEON-u.

5.5.6.3 Obveščanje vlagateljev

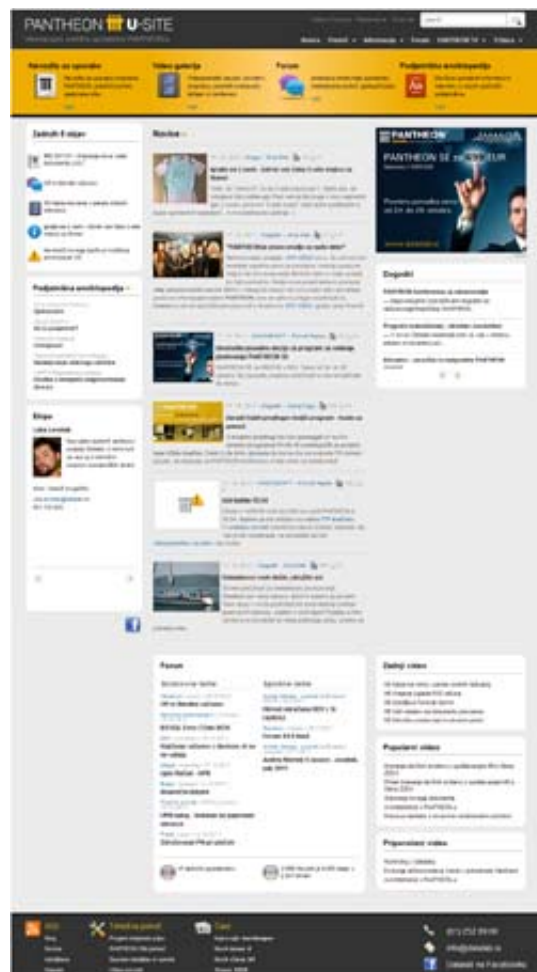
Za obveščanje vlagateljev imamo posebne spletne strani za vlagatelje www.datalab.si/vlagatelji, kjer objavljamo rezultate, načrte in situacijo povezano s podjetjem.

Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNet-u ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem mestu. Za potrebe finančne javnosti smo v poslovnem letu 2012 začeli z objavo četrtnih rezultatov.

Na spletni strani <http://www.datalab.si/vlagatelji/analize/> so objavljene analize delnice in družbe Datalab, ki jih štirikrat letno pripravlja borzno posredniška hiša Alta, d. d. Dvakrat letno bo objavljena daljša analiza, ki vsebuje pregled oz. komentar rezultatov, investicijsko tezo in tveganja pri investiranju, relativno vrednotenje, DCF (discounted cash flow) vrednotenje, in sicer ob objavi letnih in polletnih rezultatov ter dvakrat letno krajša analiza, ki vsebuje pregled rezultatov in komentar relativnega vrednotenja, in sicer ob objavi rezultatov za prvo in tretje četrletje.

5.5.6.4 Uporabniške strani (UserSite)

S PANTHEON-ovimi Uporabniškimi stranmi želimo doseči, da bi uporabniki PANTHEON-a in ostale zainteresirane javnosti prispevali svoja znanja, izkušnje in pomoč ostalim uporabnikom. Tako bi se preko »crowdsourcing-a« ustvarjala baza znanj, iz katere bi enostavno in predvsem brezplačno črpal informacije celoten ekosistem Datalaba.



Ključni razlog za to, da smo na Datalabu začeli razmišljati o samopodpori in podpori v skupnosti, je bilo omejeno število svetovalcev v partnerskih podjetjih. Plačevanje podpore je bistveno dražje od omenjenih dveh načinov, s čimer smo uporabnikom zmanjšali stroške lastništva in uporabe programske opreme PANTHEON. Uporabniki tako lahko najdejo številne informacije, s katerimi si lahko sami pomagajo pri odpravi težave (dokumentacija, videoposnetki, razvojna dokumentacija) ali zaprosijo skupnost za pomoč (forum, podpora na daljavo).

Člani PANTHEON-ove spletne skupnosti, združeni s sloganom »Pridružite se plemenu« (»Join the Tribe«), se širijo od zaposlenih v Datalabu (v Sloveniji in vseh hčerinskih podjetjih) na uporabnike PANTHEON-a, partnerje, računovodje, podjetnike ...

Na U-site objavljamo novice o programu in povezanih vsebinah (podjetništvo, zakonodaja, dogodki ipd.) , uporabnikom nudimo več kanalov podpore (preko HelpDesk-a in telefona in preko foruma), videovsebine (t. i. PANTHEON TV), celotno

Nina Orel,
community
managerka

dokumentacijo v WIKI-obliki (vsak na U-site prijavljeni obiskovalec lahko dodaja ali popravlja vsebino), Podjetniško enciklopedijo (s prispevki gostujočih avtorjev) - vse te vsebine pa so medsebojno povezane v sistem, ki lahko ob ogledu ene vsebine predlaga tudi druge sorodne. Na tak način vodimo uporabnike od problema do rešitve, s čimer dosegamo učinkovitejšo podporo pri delu s programom in poslovanju nasploh.

U-site pa ni povsem običajen portal, ki bi samo preko forumov omogočal uporabnikom hitre in brezplačne odgovore na vprašanja o delu s PANTHEON-om. Naša ambicija je bila bistveno širša, saj smo ustvarili kompleksno zgrajeno, a obenem obiskovalcem prijazno informacijsko središče za mala in srednje velika podjetja. Ponuja namreč tudi številne zanimive vsebine za podjetnike s področja trženja, vodenja, posloводства, računovodstva ...

PANTHEON uporabnikom na prenovljenih uporabniških straneh ponujamo številne vsebinske in tehnične novosti, veseli pa nas tudi, da nam je uspelo uresničiti enega od pomembnih izhodiščnih ciljev – forum je zaživel kot dodaten, brezplačen kanal podpore uporabnikom, na katerem si tudi uporabniki nudijo medsebojno pomoč.

Našo skrb za dobre odnose z uporabniki in seveda tudi z ostalimi obiskovalci uporabniških strani želimo izkazati tudi s krepitvijo osebnih stikov – v ta namen organiziramo v restavraciji Harfa mesečna srečanja s tistimi, ki najbolj aktivno komunicirajo. Poleg tega obiskovalce spodbujamo h komunikaciji tudi s privlačnimi nagradnimi igrami.

V prihodnje nameravamo oživiti in posodobiti Tržnico – ta predstavlja ponudbo naših partnerjev, ki razvijajo lastne rešitve, ki so bodisi povezane s PANTHEON-om bodisi delujejo na njegovi osnovi. Trenutno delamo na prenovi tržnice s konceptom Apple Store, kar pomeni zagotovitev konkretnih rešitev, ki omogočajo takojšen prenos in uporabo. Poleg tega bomo ponudbo razširili na veliko več poslovnih dejavnosti in rešitve za podjetja povezali globalno po vseh državah, uporabnikom pa tako podarili kontakte za projekte, ki bi jih zanimali, s tem pa razširili in poenostavili možnosti uporabe PANTHEON-a.

V preteklem letu smo odprli U-site okno v PANTHEON-u in s tem izjemno povečali obisk U-sitea ter omogočili uporabnikom glasovanje za spremembe v PANTHEON-u s pomočjo [votebox modula](#).

Povečali smo tudi preglednost foruma in posodobili njegovo obliko, obiskovalcem smo omogočili spremljanje določene teme na forumu zadnjih 24 ur in obveščanje o zelenih temah po elektronski pošti. Dolgoročno načrtujemo tudi vzpostavitev t. i. poimenskega foruma, kjer bi gostujoči strokovnjaki z različnih področij odgovarjali na vprašanja obiskovalcev. Obenem pa si želimo še naprej plemeniti Podjetniško enciklopedijo z novimi zanimivimi prispevki ter video vsebine v okviru PANTHEON TV.

Na strokovnem forumu želimo povečati participacijo strokovnjakov, ki niso več zaposleni na Datalabu (t. i. PANTHEON prijatelji), pri pomoči drugim uporabnikom, prav tako pa želimo povečati prispevanje vsebin v Podjetniško enciklopedijo in video vsebine v okviru PANTHEON TV. Zato poleg nagradnih iger in mesečnih neformalnih srečanj z obiskovalci uporabniških strani načrtujemo tudi projekt z delovnim imenom »Datalab Cash«.

Zasnovan je kot bonitetni sistem; vsak uporabnik PANTHEON-a prejme začetno dobroimetje, ki ga lahko povečuje z odgovori na forumih, pisanjem prispevkov v Wiki Podjetniški enciklopediji ter objavi prispevkov v video galeriji. Tako zbrani »Datalab Cash« pa lahko porabi za postavljanje vprašanj na forumu, udeležbo na izobraževanjih v sklopu Datalab Akademije, nakup novih licenc, oglaševanje na uporabniških straneh ...

U-site v hčerinskih podjetjih datalaba

Uporabniške strani so zaživele v drugi polovici poslovnega leta 2011 tudi v hčerinskih podjetjih Datalaba – v Bosni in Hercegovini, v Makedoniji, Srbiji in na Hrvaškem. Do konca poslovnega leta 2012 smo zabeležili na vseh U-site-ih 9161 novo registriranih obiskovalcev, katerih število enkratnih obiskov U-sitea se giblje med 3000 in 5000 tedensko, pri čemer je trend naraščajoč.



Grafični prikaz unikatnih obiskov na u-site-ih

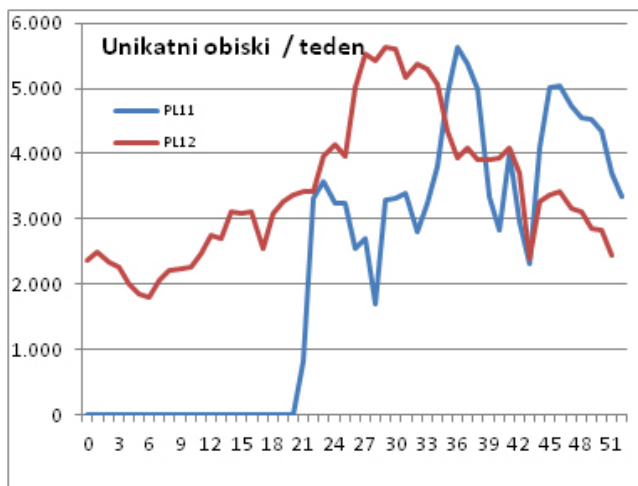
V nadaljevanju sta grafična prikaza števila unikatnih obiskov na vseh U-site-ih v poslovnih letih 2011 in 2012 ter tabelarni prikazi števil objav in njihovih ogledov po posameznih področjih na vseh U-site-ih v teh dveh letih.

Ker je prenovljeni U-site v Sloveniji postal dostopen širši javnosti 2. novembra 2010, je obisk merljiv od tega datuma dalje. Prvi skokovit porast obiskov sredi marca 2010 pa pripisujemo začetku javne dostopnosti U-sitea tudi v državah s hčerinskimi podjetji Datalaba. Manjše število obiskov je zaznati med novoletnimi, velikonočnimi in prvomajskimi prazniki.

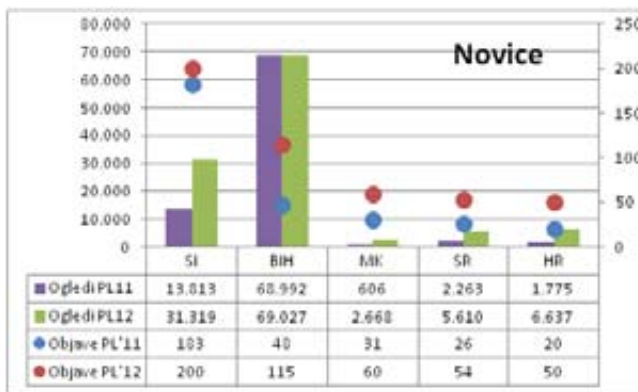
Od julija 2011 do junija 2012 graf kaže, da se število giblje med 4000 in 5000 obiskovalci tedensko, trend je naraščajoč (vir: Google Analytics).

Izrazit porast obiskovalcev je zaznati decembra 2011 in januarja 2012, kar pripisujemo odprtju U-site okna v PANTHEON-u, ki je uporabnike od tedaj začel avtomatično preusmerjati na strežnik. Manjše število obiskov je zaznati na vseh U-site-ih med novoletnimi, velikonočnimi in prvomajskimi prazniki.

Graf prikazuje število različnih obiskovalcev uporabniških strani v Sloveniji in v državah s hčerinskimi podjetji Datalaba po tednih, od julija 2010 do junija 2011 in kaže, da se število giblje med 3000 in 5000 obiskovalci tedensko (vir: Google Analytics).



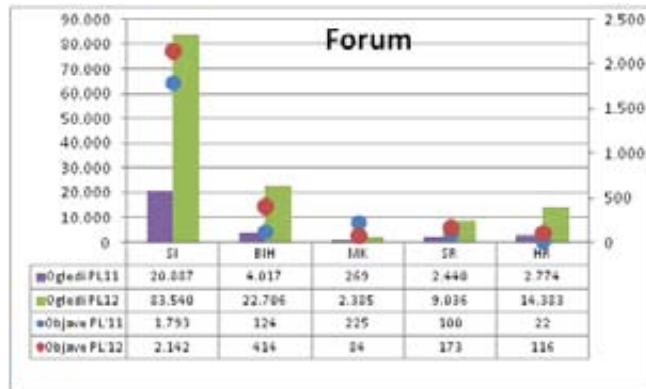
Primerjava obiskov PL 2011- PL 2012: obisk se od vzpostavitve prenovljenih uporabniških strani novembra 2011 nenehno povečuje, kar je vsekakor spodbudno.



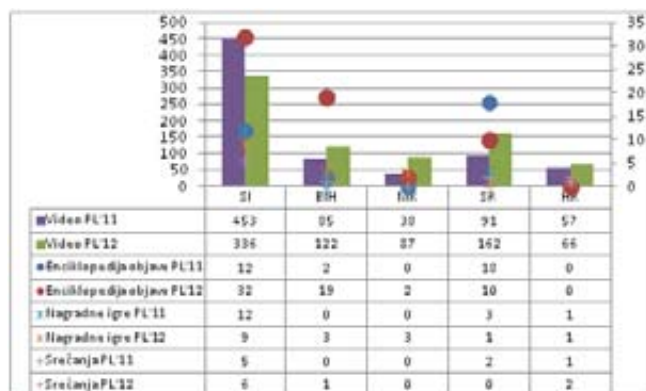
Tabele ob grafih prikazujejo število objav v segmentih »Novice«, »Forum« in »Video« ter število njihovih ogledov. (Več o statistiki ogledov videov v segmentu »Datalab Akademija«). Podatki kažejo na porast enega in drugega parametra od začetka poslovnega leta 2011 do konca poslovnega leta 2012, tako v Sloveniji kot v ostalih državah s hčerinskimi podjetji Datalaba.

Absolutno navdušujoče je več kot štirikratna povečanje števila prebranih forumskih objav. Rast

je precej enaka v vseh državah kar kaže da je moč prenašati delovanje skupnosti iz ene pilotske države (Slovenija v PL'11) na regijo.



Prav tako je naraslo glede na poslovno leto 2011 v letu 2012 tudi število objavljenih člankov v »Podjetniški enciklopediji« in število njihovih avtorjev, vendar v drugih državah počasneje kot v Sloveniji. Enako velja za krepitev stikov z uporabniki z organizacijo nagradnih iger in neformalnih osebnih srečanj z njimi. Ker pa so prenovljene uporabniške strani v hčerinskih podjetjih zaživele 6 mesecev kasneje kot v Sloveniji, je ta razlika opravičljiva.



V PL 12 sta bili v okviru slovenskega in bosanskega U-sitea organizirani tudi dve uspešni humanitarni akciji, odmevno je bila obeležena prva obletnica prenovljenega U-sitea na samih straneh (niz nagradnih iger, intervju z izvršnim direktorjem Andrejem Mertljem itd.), Makedonija in Slovenija pa sta pripravili tudi zabavi za zaposlene, partnerje, in uporabnike ob tej priložnosti.

Pripravljen je bil tudi U-site promocijski video (slovenska in hrvaška različica), ki bo objavljen v sklopu promocije 2. obletnice U-sitea - mesec dni pred 1. novembrom, ko so pred dvema letoma prenovljenje uporabniške strani prvič postale dostopne širši javnosti.

5.5.6.5 Tržni delež

Mednarodna analitska hiša IDC je objavila poročilo o trgu poslovne programske opreme v Sloveniji v letu 2010. Datalab je dosegel 8,6% tržni delež, kar nas uvršča na tretje mesto med ponudniki. Dobra uvrstitev Datalaba je odraz prevladujočega položaja na tržišču poslovno informacijskih sistemov v segmentu malih in srednjih podjetij. Podatkov za leto 2011 trenutno ni na razpolago in bodo objavljeni konec leta 2012.

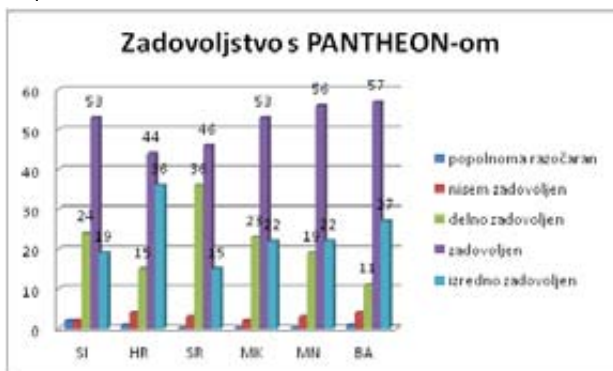
5.6 RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV

Za poslovno leto 2012 smo izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo PANTHEON – CSI (Customer Satisfaction Index) tako v Sloveniji kot tudi v BiH, Srbiji, na Hrvaškem, v Makedoniji in v Črni gori.

V Sloveniji smo anketirali 500 uporabnikov, v Bosni 598, na Hrvaškem 100, v Srbiji 106 in 34 v Črni gori in 68 v Makedoniji, skupaj 1.406 veljavnih anket. Raziskava je zajemala 22 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

- zadovoljstvo s programsko opremo PANTHEON in njenimi funkcijami,
- vprašanja v zvezi s trženjem in marketingom,
- zadovoljstvo s partnersko podporo in pomočjo,
- zadovoljstvo z dokumentacijo in podpornimi mehanizmi.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov analize po državah (vsi podatki so v odstotkih):



PANTHEON v veliki večini izpolnjuje pričakovanja uporabnikov, največ zadovoljnih uporabnikov s Pantheon funkcionalnostmi je v Črni Gori, najmanj pa v Srbiji, vendar le 20 odstotkov vseh anketiranih.



V povprečju bi 90% vseh uporabnikov PANTHEON-a program priporočilo svojim prijateljem, znancem in poslovnim partnerjem. Tisti, ki pa programa ne bi priporočili, pa kot najpogostejših razlog navajajo pretirano kompleksnost in težave pri nadgradnjah. V lanskem letu bi v povprečju PANTHEON priporočilo 87% vseh vprašanih po navedenih državah..



V povprečju bi 90% vseh uporabnikov PANTHEON-a program priporočilo svojim prijateljem, znancem in poslovnim partnerjem. Tisti, ki pa programa ne bi priporočili, pa kot najpogostejših razlog navajajo pretirano kompleksnost in težave pri nadgradnjah. V lanskem letu bi v povprečju PANTHEON priporočilo 87% vseh vprašanih po navedenih državah..

Pregled gibanja zadovoljstva uporabnikov od leta 2008-2012 za države, v katerih je bila CSI analiza narejena za vseh 5 let:



Od leta 2008 do leta 2012 je zadovoljstvo s PANTHEON-om naraščalo, in sicer se je odstotek izredno zadovoljnih uporabnikov v Sloveniji povečal za 10 odstotnih točk iz 12% na 22% do leta 2011 ter padel za 3 točke v letu 2012.



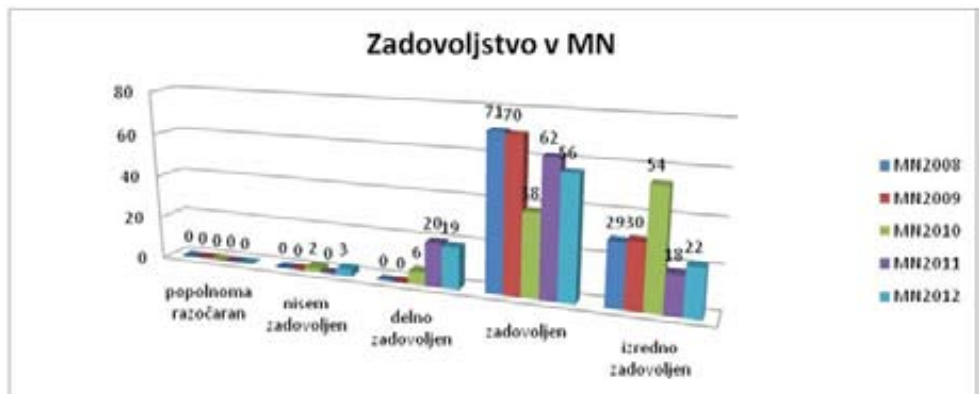
Gibanje zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON-om po letih v HR konstantno narašča, pri čemer je največja rast izredno zadovoljnih uporabnikov z naslova zadovoljnih uporabnikov. Za primerjavo je bilo v letu 2011 samo 2% izredno zadovoljnih strank, v letu 2012 pa kar 36%.



Gibanje zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON-om po letih v BiH konstantno narašča, pri čemer je največja rast zadovoljnih uporabnikov beležimo pa padec izredno zadovoljnih uporabnikov kar za 24 odstotnih točk.



Prav tako se je v istem obdobju (2008 do 2012) povečal odstotek izredno zadovoljnih uporabnikov v Srbiji, in sicer skupno do leta 2012 za 3 odstotne točke. V primerjavi z rezultati lanskega leta, pa se je delež izredno zadovoljnih strank povečal za 5 odstotnih točk, predvsem z naslova zadovoljnih uporabnikov.



V Črni gori se odstotek zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov v vseh treh letih giblje med 78 in 100 odstotki. Izredno zadovoljnih strank je v primerjavi s preteklih letom za 4 % več.



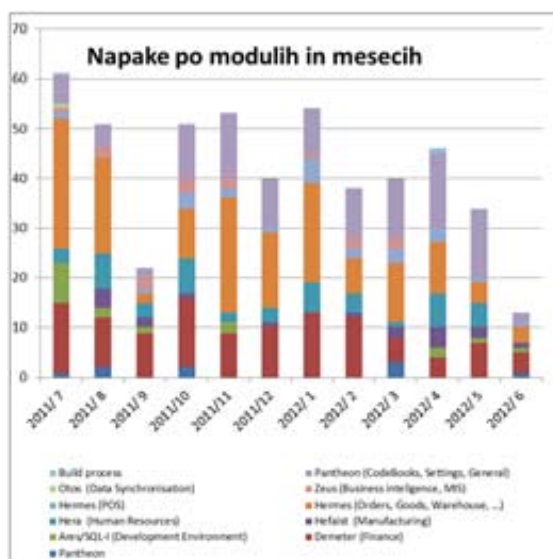
V Makedoniji se je povečal odstotek delno zadovoljnih in zadovoljnih uporabnikov za 17 odstotnih točk predvsem na račun izredno zadovoljnih uporabnikov, skupaj pa je vseh zadovoljnih in izredno zadovoljnih 75 odstotkov.



Dare Rihter,
direktor razvoja

5.7 RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2011

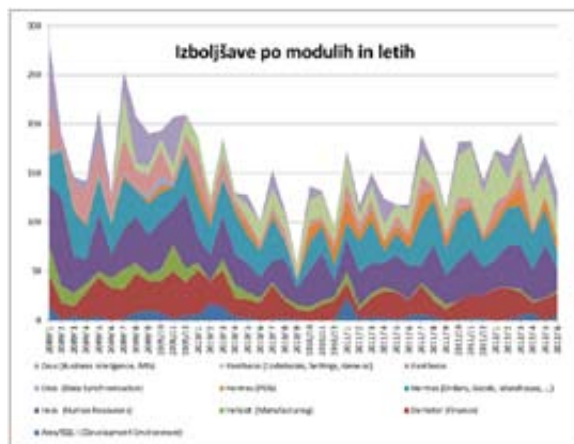
Tudi v tem letu smo nadaljevali s čiščenjem kode (refactoring), pri čemer se je težjiše iz Delphi kode preneslo na SQL kodo, predvsem pa pohitritve kode v vseh področjih. Rezultat tega čiščenja so predvsem bistvene pohitritve delovanja Pantheona, boljša in za vzdrževanje cenejša programska koda. Prevezli smo iniciativo povezovanja z zunanjimi ponudniki arhivsko dokumentnih sistemov za hrambo podatkov in ponudniki storitev izmenjave dokumentov po utečenih standardih oz. prenosnih poteh. Uporabniški vmesnik za te storitve v Pantheonu je standardiziran, tako da je za končnega uporabnika uporaba ne glede na izbiro ponudnika transparentna. Preko web servisov pa smo končnim uporabnikom tudi začeli zagotavljati predpripravljene standardne šifrante, da se osvežujejo z enostavnim prenosom namesto z zamudnimi ročnimi popravki.



Večino resursov pa smo kot vsako leto namenili izboljšavam. Bodisi takim, ki jih zahteva zakonodajalec, še z večjim zadovoljstvom pa takim, ki prinesejo novo vrednost, zmanjšanje dela uporabnikom. Pregled pomembnejših izboljšav po modulih najdete na straneh. Uporabniški strežnik, preko katerega lahko komuniciramo s končnimi uporabniki. Zaživel je v polni meri in informacije, ki jih dobimo iz tega vira poskušamo kar najbolj upoštevati in uporabiti s ciljem, izboljšati Pantheon. Stalna praksa je tudi uporaba načrtovanja z »whitepaperji«, s katerimi omogočamo sodelovanje naših strokovnjakov in tudi zunanjih partnerjev ter naprednejšim končnim uporabnikom.

Ker so dokumenti v Wiki-ju in podpirajo komentarje, je izraba kolektivne pameti izredna. V kombinaciji z User grupami (napredni uporabniki ozkega področja) ter rednimi PSS konferencami imamo široko mrežo lovljenja povratnih informacij in njihovo vkomponiranje v nadaljni razvoj.

Kvaliteto dela smo glede na lani izboljšali, saj smo v PL'11 imeli 579 napak, v PL'12 pa 503 (-15%) vključujoč s 14 napakami ki izhajajo iz novega PA FA produkta.

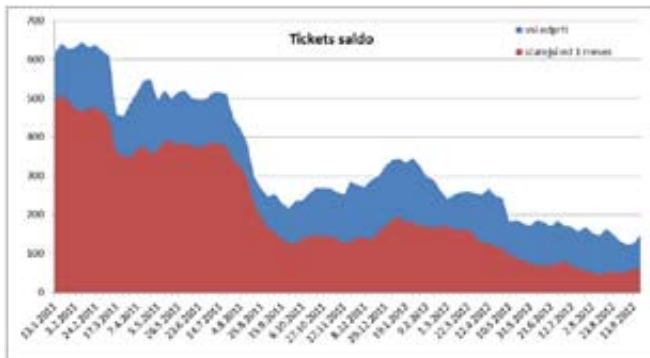


Število izboljšav, ki jih naredimo na mesec v PANTHEON-u, je po padcu v PL'10 zaradi čiščenja kode v PL'11 ponovno začelo naraščati in se v PL'12 še nadaljuje. Naredili smo 31% več izboljšav kot lani (1944 proti 1488 v PL'11).

V razvoju sledimo poslanstvu Datalaba in želimo karseda pomagati našim strankam v teh težkih časih. Odločili smo se, da bomo posvečali posebno pozornost prijavam (ticket-om) na HelpDesk-u. Ena od pogostejših pripomb naših partnerjev in uporabnikov je bila, da se pri-

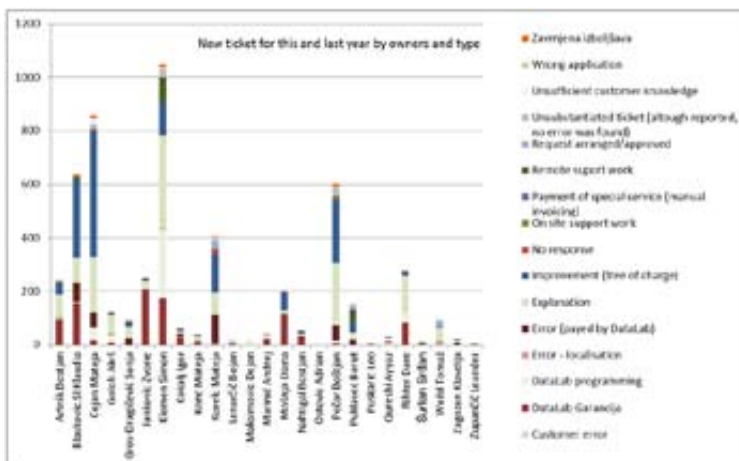
Graf prikazuje število odkritih napak po mesecih in modulih. Vidimo konstanten trend upadanja števila napak na vseh modulih. Posamični vrhovi (okt & nov'11, jan'11) so v največji meri posledica večjih sprememb zakonodaje (in nepopolnih predpisov ter pravilnikov).

jave kopičijo in se nanje ne odgovarja v primernem roku. In res je bilo tako. Ta davek se je začel nabirati z začetkom programiranja PANTHEON 5.5, ko je bila pozornost usmerjena v razvoj, in se do decembra 2010 ni bistveno zmanjšal.

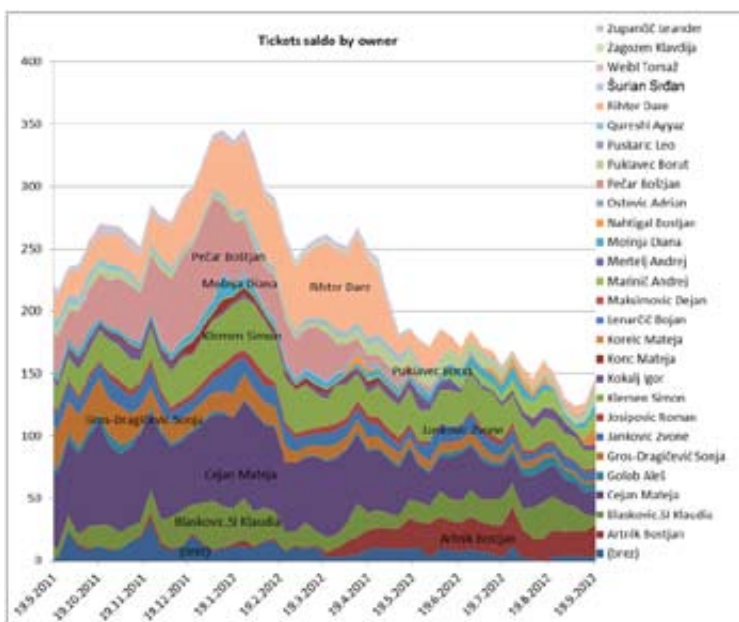


Pogled na graf salda ticket-ov lepo kaže, kako so se naši odzivni časi v preteklem poslovnem letu še naprej izboljševali. Po tem ko smo lansko leto velik del moči usmerili v čiščenje nabranih prijav, smo le-te znižali na dobrih 200. Sledilo je obdobje intenzivnega razvoja (zakonske spremembe, izboljšave...) in refaktorja, kjer

je število nekaj časa spet nekoliko naraščalo. Od začetka koledarskega leta do danes smo število odprtih ticket-ov spet drastično znižali. Tako je trenutni saldo vseh ticket-ov pod 150, saldo ticket-ov, starejših od enega meseca, pa ca. 50. Upamo in želimo, da nam bodo sledili tudi ostali člani PANTHEON družine in tako povečali posluš za želje in probleme uporabnikov.



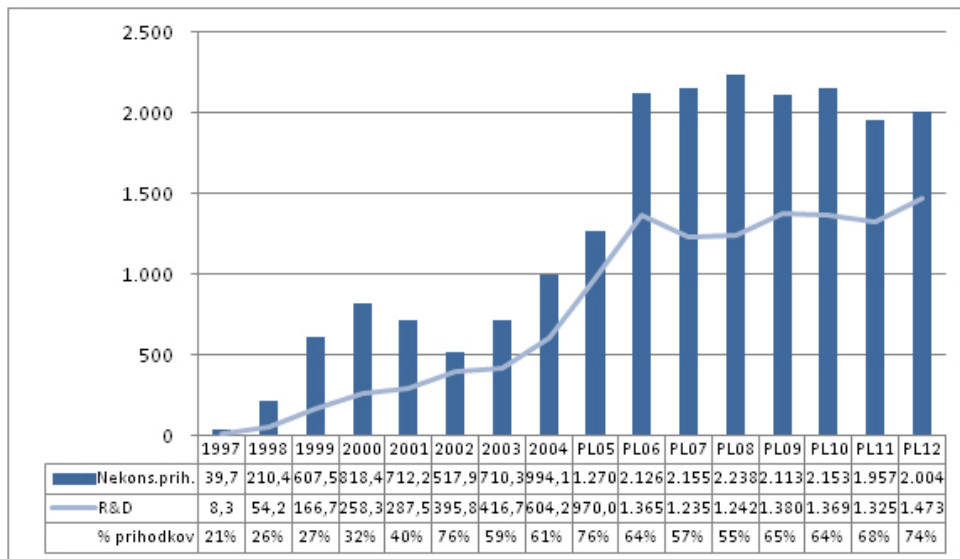
Poglejmo še ticket-e glede na njihov tip. Ugotovimo, da je bilo največ predlogov za izboljšave, ki predstavljajo 38 % ali 2038 ticket-ov (Zavrtnjena izboljšava, Request approved, Payment of special service, Improvement, Datalab programming). Naslednja velika skupina (35 % oziroma 1860) so ticketi, povezani z neznanjem partnerjev ali uporabnikov (Unsufficient customer knowledge, Unsubstantiated ticket, Remote support work, On site support work, Explanation, Customer error); ter kot tretja skupina ticketi, povezani z napakami (Error, Garancija), 25,5 %.



5.7.1 Vložek v razvoj

V razvoj PANTHEON smo v PL'12 vložili 1.47m EUR (lani 1.32m EUR), tako da znaša izdelavna vrednost PANTHEON-a na dan 30. 6. 2012 12,5m EUR (neodpisana vrednost v bilancah pa 4.749 tisoč EUR). Vrednost neopredmetenega sredstva je bila zasnovana skladno s hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti in z veljavnimi modeli ocenjevanja*.

*Več o usredstvanju in odpisu razvoja si lahko preberete v poglavju XXX na strani XXX



Prikaz vložkov v razvoj v letih od 1997 do PL'12 v tisoč EUR. V PL'11 je opazen padec nekonsolidiranih prihodkov Datalab d. d. (krovne družbe) zaradi oddelitve poslovnih dejavnosti v Sloveniji v samostojno podjetje Datalab SI.



Boštjan Artnik, produktni vodja

5.7.2 Razvoj PANTHEON 5.5 v PL'12

Modul PANTHEON - Šifranti in verzije LT – 267 izboljšav

V poslovnem letu 2011 smo v modulu PANTHEON (šifranti, delno sistem), ter v verzijah LT izdelali različne izboljšave, ki vsakodnevno lajšajo delo uporabnikom programa. V nadaljevanju je naštetih nekaj najbolj splošnih:

- Posodobljen sistem licenciranja programov Pantheon, ki omogočajo licenčnim uporabnikom varnost pred odtujitvijo licenc (uporaba licence na enem strežniku).
- Posodobljene instalacije (za PRO in LT verzije), ki omogočajo enostavno namestitev programa Pantheon v 32-bitne ali 64-bitne operacijske sisteme. Instalacije že vsebujejo SQL strežnik 2008 R2, ki deluje v različnih operacijskih sistemih.
- Posodobljena vsebina avtorizacij, kjer ima vsaka verzija programa svoje avtorizacijsko drevo glede na pripadajoče programske vsebine oz. menije.
- Izdelani koncernski šifranti, ki omogočajo prenos vsebin med poslovnimi subjekti oz bazami, kar je uporabno predvsem za računovodske servise
- Okna za forum, novice in video navodila sedaj vsebujejo drsnike, da je omogočen neposreden dostop do seznama večjega števila vsebin (do 30 pozicij v posameznem oknu).
- Okno za pošiljanje elektronske pošte v programu Pantheon sedaj vsebuje tudi polje Bcc, ki omogoča vnos prejemnikov, ki s strani drugih prejemnikov elektronske pošte ostanejo anonimni.

- Pri urejanju blokiranih računov, je na voljo tudi nova možnost »Preberi zadnje stanje«, ki omogoča osvežitev statusov
- Izdelani izpisi z možnostjo določanja različnih kriterijev glede Garancij poslovnega partnerja (menice, garancije, akreditivi...), ki se nahajajo v finančnih podatkih subjektov.
- Odpravljena težava povezav vrst dokumentov med verzijami LT in računovodskimi verzijami, kar se uporablja predvsem na Hostingu.
- V verzijah LT so bile posodobljene vsebine menijev predefiniranih dokumentov, ki se uporabljajo v LX in LT verzijah, za enostavnejše delo uporabnikov.
- V LT verzijah so dodani tudi IOP obrazci z možnostjo pošiljanja po elektronski pošti, kot je to na voljo v višjih verzijah programa.
- Verzije LT in tudi višje verzije programa Pantheon imajo na voljo možnost izdelave sestavljenih paketov, kar je uporabno predvsem v različnih trgovskih in storitvenih dejavnostih, kjer se izdeluje enostavne blagovne ali storitvene pakete.
- Za boljši nadaljni razvoj verzij LT, je v Demo verzijah dodana tudi anketa, kjer uporabnik Demo verzije lahko komentira vsebino programa ali pošlje vprašanja.v

5.7.3 Modul Hermes – moduli Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis – 167 izboljšav



Klauđija Blašković,
produktni vodja

V poslovnem letu 2012 smo v modulih Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis realizirali 167 izboljšav.

Poudarek je bil na prilagoditvah zakonskim zahtevam posameznih lokalizacij.

Nekatere funkcije, ki smo jih dodali v tem poslovnem letu, so vezane na vse lokalizacije:

- možnost uporabe blagovnih/storitvenih paketov, pri čemer se združita blago na zalogi in izdaja v obliki paketa, in sicer brez razpisovanja delovnih nalogov;
- določitev več rabatov na dokumentih prevzema;
- obračun periodike, s katerim je mogoče izdelati obračun izdanih računov, naročil kupcev in naročil dobaviteljem, ki so kreirana iz periodičnega fakturiranja.

Poleg tega smo pohitrili funkciji dodajanja in obnovitve zalog. Prenovili smo tudi formo kosovnice in dodali tečaj na dokumente naročil.

Izboljšave, vezane na določene lokalizacije:

BiH:

- nov izpis v trgovskih evidencah za potrebe evidence odpisov terjatev
- evidenca statistične vrednosti v DDV evidencah

Bolgarija:

- nove davčne evidence in obračun DDV zaradi spremenjene davčne stopnje
- spremembe v datoteki VIES poročila
- spremembe pri izvozu DDV evidenc v tekstovno datoteko

Hrvaška:

- izdelava e-računa
- nove davčne evidence in obračun DDV zaradi spremenjene davčne stopnje
- novi izpisi za obrazec HUB3 v modulih Blago in Naročila
- omogočena evidenca davka na porabo in izpis obrazca PP-MI-PO

Kosovo:

- spremembe DDV evidenc v povezavi s carinsko dokumentacijo

Makedonija:

- prilagoditev trošarinskega dokumenta specifikam lokalizacije

- omogočena evidenca embalaže v PANTHEON-u in povezane mesečne in letne evidence
- spremembe na DDV obrazcu

Slovenija:

- dodan šifrant SLOPAK v šifrant embalaže/odpadkov
- spremembe pri Intrastatu
- izpis UPN – Spremembe zaradi ukinitve posebne položnice
- sprememba DDV – ukinitve 66.a člena

Srbija:

- izvoz DDV obrazca v XML datoteko
- izpisi poročil o ekološki taksi
- spremembe na obrazcu KEPU.



Slika Diana Mošnja,
produktni vodja

5.7.4 Modul Hermes - POS – Maloprodajni modul – 150 izboljšav

Izboljšave, ki se nanašajo na vse lokalizacije:

- Dodana možnost, da se polje Količina povečuje za določen korak, nastavljen pri identu.
- Dodelava pregleda napak na POS-u pri zaključku blagajne.
- Izpis deklaracij in etiket za police iz POS-a.
- Prikaz slike identa na POS-u.
- Stroškovni nosilec na POS računu.
- Implementacija paketov na POS-u (koli).
- Izpis prometa po referentih – dodan delež realizacije.
- Dodane naslednje možnosti na aktivna polja v naprednem oblikovanju:
 - o aktivna polja na pozicijah,
 - o izbira pisave na pozicijah,
 - o hitra plačila,
 - o vpis črtne kode v polje Količina

Trošarine

- Omogočene trošarine, ki povečujejo osnovo za DDV, in trošarine, ki ne povečujejo osnove za DDV.
- Omogočen vnos POS dokumenta brez obračuna trošarin.
- Omogočen storno dokumenta, ki vsebuje trošarine.
- Dodelani izpisi za obračun blagajne, dodana rekapitulacija po trošarinah.

Akcijski popusti

- Na identih je omogočeno vodenje akcijskega popusta za obdobje; takšni popusti so implementirani tudi na POS računu.

Zaključek blagajne

- Hitrejši obračun blagajne.
- Omogočen zaključek blagajne, ko v dnevu ni prometa.
- Panel blagajne vizualno razdeljen na dva dela.

Ekran na dotik

- Omogočen vklop/izklop numerične (alfanumerične) tipkovnice.
- Dodan prikaz referenta.

Izboljšave, vezane na določene lokalizacije:

BiH:

- duplikat fiskalnega tiskalnika Neosoft za malo- in veleprodajo
- potrditev odpisa terjatev
- fiskalni tiskalnik HCP na veleprodaji
- fiskalni tiskalnik SK Trading – malo- in veleprodaja
- parametriziranje gonilnika Neosoft za vele- in maloprodajo (dolžina naziva identa, dolžina naziva kupca, dolžina nefiskalnega besedila)

Srbija:

- fiskalni tiskalnik Metalink

Makedonija:

- omogočen zapisnik o spremembi cen
- nov parameter: sprememba stopnje DDV na maloprodajnem računu ne vpliva na maloprodajno ceno



Simon Klemen,
produktni vodja

5.7.5 Modul Demeter – finančno poslovanje – 169 izboljšav

Povsem nov modul, ki smo ga dodali v letošnjem letu je zavarovanje terjatev. Omogoča spremljanje stanja odprtosti limitov, zamud plačil po kupcih in po različnih finančnih institucijah, kjer imamo zavarovane terjatve do teh kupcev. V letošnjem letu modul dopolnjujemo še z ostalimi funkcionalnostmi.

Dodali smo dve izboljšavi, namenjeni predvsem računovodjem. Težave uporabnikov s pregledom stanja njihovih terjatev in obveznosti do davčne uprave smo poskušali olajšati s postopkom za uvoz eKartice, ki omogoča primerjavo podatkov in prikaz razlik med knjižbami uporabnika in davčne uprave. Težavo, ko obstaja potreba po množični preknjižbi ali zamenjavi velikega števila knjižb z drugim kontom, smo uporabnikom poskušali olajšati z dopolnjenim postopkom za preknjiževanje oz. spreminjanje konta na izbranih knjižbah.

Po posameznih podmodulih je bilo naveč sprememb na podmodulu plačilnega prometa. V Sloveniji je bila to uvedba množičnih plačil SEPA. Tu smo za slovensko lokalizacijo plačilnemu prometu dodali možnost priprave datoteke z množičnimi plačili iz več različnih likvidatur hkrati. Podobne spremembe plačilnega prometa kot v Sloveniji v prejšnjem letu, so se v tem letu pričele dogajati tudi na Hrvaškem, kjer smo zaradi uvedbe novega standarda HUB3 dodali možnost izvoza in uvoza podatkov v novem standardu, nove izpise itd.

Večji del od vseh izboljšav v program so manjše, a za marsikaterega uporabnika pomembne izboljšave. Takšne izboljšave smo delali po celotnem modulu. In če jih omenim samo nekaj:

- v registru osnovnih sredstev smo omogočili delno izločitev osnovnega sredstva in uporabo poljubnih polj,
- v mnogih pregledih in obračunih smo dodali možnost izbire dodatnih kriterijev za pregled oz. obračun podatkov,
- finančni pregled naših kupcev in dobaviteljev smo dopolnili z možnostjo pregleda po dvakrat* večjem številu obdobji zapadlosti. dodali smo tudi pregled po različnih valutah,
- dopolnili smo logiko poljnena kode namena plačila glede na zaporedje nastavljenosti kode pri subjektu in šifrantu likvidature.

Kot v prejšnjih letih, smo tudi v tem letu določen čas namenili optimiziranju (refactoringu) kode in predviden čas in naloge za naš modulu tudi uspešno opravili.



Mateja Cejan,
produktni vodja

5.7.6 Modul Hera – Kadri, Plače, Potni nalogi – 250 izboljšav

Poleg zakonskim izboljšavam smo večino časa namenili poenostavitvi uporabe kakor tudi zmanjšanem ročnem zajemanju in prepisovanju podatkov. S tem smo uporabnikom prihranili kar nekaj časa pri vsakodnevem delu.

Med pomembnejše izboljšave bi tako navedli naslednje:

- avtomatika obračuna plače:

Za računovodske servise ter uporabnike z več bazami smo v plačah omogočili izvajanje obračuna in kreiranja virmanov na vseh bazah hkrati z možnostjo nastavitve časa izvedbe obračuna. Ravno tako lahko določimo še zakasnitev izvajanja na določen dan ali uro npr. da se nam obračuni izvajajo preko noči. Izstop ter ponovni vstop v posamezno bazo ni več potreben.

- uvoz podatkov iz Web Services:

Prenose podatkov smo še izboljšali ter tako zmanjšali porabo časa pri ročnih vnosih kot je npr. vsakokratni mesečni vnos fonda ur in povprečne plače. Sedaj podatek o povprečni plači z enim klikom enostavno uvozimo iz SURS-a v Šifrant povprečnih plač.

Za GE licenco smo na Web Service dodali še šifrant tarifnih in plačilnih razredov ter delovnih mest kjer ravno tako lahko uvozimo podatke brez nepotrebnih vnosov.

Omogočen je tudi uvoz Šifranta dnevnic.

- pošiljanje kriptiranih dokumentov na e-mail zaposlenih:

V kriznih časih pride prav vsak prihranek zaradi česar smo poskušali še dodatno zmanjšati nepotrebne stroške v podjetju. V ta namen smo omogočili pošiljanje raznih obrazcev na elektronske naslove zaposlenih kot so: plačilne liste, poročilo o dohodku, M-4 obrazce in odločbe o letnem dopustu. Upoštevali smo tudi varnost osebnih podatkov tako, da delavcu lahko pošljemo kriptirani dokument katerega lahko odpre samo s svojim geslom.

- preglednost podatkov:

Zaradi boljše preglednosti se je v personalno mapo delavca dodal še panel Rekapitulacija plač kjer imamo vse podatke o izplačanih dohodkih na enem mestu brez nepotrebnega odpiranja priprave obračuna ali izpisov plač.

Popolnoma smo predelali tudi olajšave saj smo združili vse dodatne splošne in individualne olajšave na eno mesto v panel Olajšav ter jih povezali z Družinskimi člani. Tako v tem panelu samo izberemo družinske člane kateri se kasneje upoštevajo v obračunu plače kot olajšava.

- avtorizacije za vodje:

Kot zadnje naj omenim še določitev avtorizacij. Zaradi varovanja osebnih podatkov lahko nastavimo, da določen uporabnik vidi samo personalne mape in potne naloge zaposlenih katerim je nadrejen. Torej, vodja vidi samo podatke o svojih podrejenih delavcih.

Glede na to da so kadrovske podatke lokalizacijsko najbolj specifični se izboljšave v nadaljevanju podajajo ločeno po lokalizacijah:

SI

- izvoz za množična plačila SEPA,
- potrdilo o višini plače za ZRSZ,
- priloga S-1 za CSD,
- prilagoditev zakonodaje v skladu z ZUJF.

BA

- obrazci za zakonodajo BA (JS3400, JS3400-T, JS3400-B, JS3400-DL, JS3100, RAD-1, RAD-1G),
- obrazci za zakonodajo BD (MIP-1023, OLP-1021 RAD-1, RAD-1G),
- obrazci za zakonodajo RS (PD3100, Prijava/Sprememba/Odjava,

- PMIP-1024, GIP-1022 SP, Kumulativni GIP-1022,
- Šifrant povprečnih plač ločeno po zakonodaji BA, BD, RS.

HR

- izvoz za obrazec IP 2011 in ID-1 2011,
- upoštevanje več TRR-jev pri kreiranju virmanov za konačni obračun.

MK

- obrazec Obrazec NP-1,
- Izvoz obrazca PDD-GI.

RS

- obrazci: Obrazec M, M-A, ZSP, ZSD,
- možnost vnosa več kot enega DDPO.



Andrej Črne,
podpornik modula Hefaist

5.7.7 Modul Hefaist – Proizvodnja

Na področju Hefaista smo v poslovnem letu 2012 nadaljevali z drugim sklopom refaktorja in čiščenjem programske kode, kar se odraža na delovanju kriterijskih form in sistemskih izpisih. Izboljšav na samem modulu ni bilo, poudarek je bil na vzdrževanju in ohranjanju skladnosti modula z rednimi spremembami v Pantheonu.

V obdobju poslovnega leta 2012 je bilo dodatno posnetih 65 avtotestnih scenarijev, kar v tem trenutku tvori 338 aktivnih avtotestnih scenarijev za modul Hefaist. S tem smo dosegli pokritost vseh funkcionalnosti modula Hefaist (za obe licenčni shemi).



Borut Puklavec,
produktni vodja

5.7.8 Modul Zeus – direktorski informacijski sistem, načrtovanje, kazalniki in poročila – 148 izboljšav

V razvoju ZEUS-a smo prišli do točke, ko je bolj kot nove, večje izboljšave pomembna delava obstoječih funkcionalnosti in prilagajanje praktičnim potrebam uporabnikov. Tako smo v poslovnem letu 2012 velik del časa razvojne ekipe namenili »poliranju«
obstoječih funkcionalnosti, obenem pa smo dajali prednost predvsem izboljšavam, katerih pobudnik so bili končni uporabniki. Seveda pri tem nismo zanemarili razvoja načrtovanih novih funkcionalnosti.

Med slednjimi je potrebno izpostaviti multigradnik nadzorne plošče, kjer gre za interaktivno povezane elemente, kot so zamljevid, graf, tabela in tračnik za spremembo obdobj. Sprememba posameznega elementa sproži spremembe ostalih, kar v uporabniškem smislu pomeni pomembno povečanje nazornosti in s tem uporabnosti.

Med novosti, ki so bile razvite na podlagi pobud s strani uporabnikov, se uvrščajo razširitve funkcionalnosti ZEUS Analiz. OLAP kockam, ki so jedro analitike, smo dodali nove dimenzije in meritve, kot je na primer cena v kockah nabave ter uvedli poljubne časovne intervale zapadlosti, možnost iskanja po drevesni strukturi dimenzij itd.

Pobude uporabnikov smo upoštevali tudi na področju nadzorne plošče, kjer smo tako uvedli možnost predpriprave podatkov za poljubne gradnike nadz. plošče, resize nadzornih plošč pri večjih ločljivostih ter vrsto novih gradnikov.

Omenjeno poliranje obstoječih funkcionalnosti je lepo vidno na področju poročil nadzorne plošče, kjer smo obstoječe funkcionalnosti nadgradili do take mere, da je bilo mogoče dodati predlogo za letno poročilo. Le-to šteje med večje dosežke preteklega poslovnega leta, ne samo zaradi tega, ker smo k sodelovanju pritegnili največje strokovnjake s tega področja pri nas – podjetje Masset Consulting, temveč predvsem zato, ker smo uporabnikom ponudili orodje, ki jim lahko zelo olajša izdelavo letnega poročila in s tem prihrani veliko časa.

Veliko napredka, je bilo tudi na področju ZEUS Načrtovanja. Sem se uvrščajo izboljšave, kot je

možnost kvartalnih seštevkov, možnost z geslom ščitenega izvoza v excel, izvoz iz več zavihkov v več excelovih delovnih listov, štetje kvartalov od poljubnega meseca, možnost načrtovanja v sekundarni enoti mere, možnost načrtovanja roka plačila, možnost samodejnega izpolnjevanja nove pozicije načrtovanja s podatki iz prejšnje pozicije, možnost uporabe indeksov v seštevkih, ureditev formata analize in izvoza ter ne nazadnje multianaliza, ki predstavlja zmogljivo primerjavo načrtovano/realizirano po večih parametrih v samostojnih zavihkih.

V naslednjem razvojnem obdobju nadaljujemo s poliranjem obstoječih funkcionalnosti. Med drugim bomo v OLAP kocke dodali veliko novih dimenzij in meritev, predlaganih skoraj izključno s strani uporabnikov. Nadaljevali bomo tudi s poliranjem načrtovanja in z razvojem različnih multigradnikov, ki bodo nadgradili prednastavljene nadzorne plošče.



Dare Rihter,
direktor razvoja
in vodja Aresa

5.7.9 Modul Ares – 68 izboljšav

Ares je iz aktivnega razvoja funkcionalnosti vgrajenega Delphi prevajalnika dosegel zrelo in stabilno fazo in razvoj se je preselil na uporabo Ares funkcionalnosti, ki omogočajo tesne integracije zunanjih sistemov v samo jedro Delphi kode Pantheona.

Tako smo začeli omogočati koncept gonilnikov, ki omogočajo zunanjim ponudnikom raznih storitev na enostaven način integracijo v unificiran uporabniški vmesnik Pantheona. Koncept gonilnika (gonilnik je v osnovi prilagojen Ares postopek) se od klasičnih integracij z Ares postopki razlikuje po tem, da prinaša veliko večjo mero standardizacije uporabniške izkušnje pri uporabi Pantheona z različnimi ponudniki, ker je večji del funkcij pri komunikaciji Pantheona z gonilnikom ponudnika predpisan in z vidika Pantheona tako standardiziran. Pri razvoju vmesnika gonilnikov poskušamo upoštevati maksimalen možni nabor funkcionalnosti potencialnih ponudnikov in tako že v gonilniku pripraviti teren, da ni potrebe po kompleksnih pristopih integracij za implementacijo posebnosti posameznih ponudnikov.

Uporabniki lahko na ta način iz Pantheona dostopajo do storitev različnih zunanjih ponudnikov na povsem enak način, če le imajo ponudniki razvite v gonilniku vse možne funkcionalnosti. Zunanji ponudniki storitev pa lahko na osnovi znanih specifikacij programskega vmesnika (API) napišejo svoje implementacije gonilnikov, ki se jih lahko skupaj s Pantheonom ponudi kot celovito rešitev. Tipična primera uspešnih implementacij tega pristopa sta integracija Pantheona z dokumentno-arhivskimi sistemi in pa v zadnjem času elektronska izmenjava podatkov preko različnih zunanjih ponudnikov teh storitev.



**Klavdija Kopač
Zagožen,**
produktni vodja za
PA FA

5.7.10 PANTHEON FA – FarmAccounting, nov član družine

V PL'11 smo pričeli z razvojem novega programa v družini Panthon in sicer FarmAccounting. Zakaj smo pričeli z razvojem tega programa? Ker kmetijska proizvodnja vedno bolj potrebuje ustrezno informacijsko podporo in se trendi iz podjetniškega spremljanja poslovanja selijo tudi na kmetije. Dodaten faktor je še vpeljava FADN poročanja v evropska kmetijska gospodarstva.

Z idejno zasnovo programa smo pričeli oktobra 2011 - najprej smo naredili t.i. Podatkovni model, da smo lahko novembra pričeli z programiranjem samega programa. Programiranje je potekalo po prednastavljenem podatkovnem modelu z manjšimi prilagoditvami glede na uporabnost programa. Vzporedno z razvojem programa so potekale še druge aktivnosti, kot so iskanje partnerjev (Kmetijsko-gozdarska zbornica Slovenije, srednje kmetijske šole itd.). Tesno sodelujemo z Biotehniško fakulteto v Ljubljani.

Prvo testiranje se je pričelo januarja, in sicer z Nastavitvijo kmetijskega gospodarstva in kartico govedi. S tem osnutkom programa smo se predstavili na CeBitu v marca 2012. Po CeBitu smo nadaljevali z razvojem programa, in sicer Poljedelstva, kartice Drobnice in kartice Prašičev. Maja smo program predstavljali na 79. Mednarodnem kmetijskem sejmu v Novem Sadu. Na omejenem sejmu smo srečali predstavnike evropske unije, ki delajo na projektu FADN in so bili nad programom navdušeni.

Junija je izšla prva testna verzija, ki je bila na voljo tudi uporabnikom. V mesecu juniju smo stopili v stik z Ministrstvom za kmetijstvo - dogovorili smo se za izmenjavo podatkov, ki bo realizirana že oktobra letos. To je za nas velik korak, saj bomo s tem kmetom prihranili čas in delo in kar je najbolj pomembno - zmanjšali birokracijo na kmetiji.

Prvič smo javno predstavili naš program na Datalabovi konferenci v Laškem. Odzivi ljudi na program so bili pozitivni - vsaj pri tistih, ki vedo, da bo odločitev za Pantheon Farm Accounting dodana vrednost pri odločanju o nadaljnjih investicijah v kmetijstvu.

Glede na to, da je testna verzija že na razpolago, bomo večjo pozornost v nadaljevanju namenili uporabnikom programa - kmetovalcem. Zbirali bomo njihove predloge in mnenja in v skladu s tem nadaljevali z razvojem programa, ki ga zaradi njegove enostavnosti in uporabnosti nedvomno čaka svetla prihodnost.

5.7.11 Avtotestiranje* PANTHEON-a

V preteklem poslovnem letu je bil dan poudarek testiranju produkta Pantheon z namenom:

- Izboljšanja kvalitete programa Pantheon
- Povečanja zadovoljstva uporabnikov programa PA
- Znižanja stroškov ročnega testiranja
- Znižanja stroškov z naslova garancij in napak.

V ta namen smo nadgradili oziroma na novo razvili sistem avtomatskega testiranja. Avtomatsko testiranje je simulacijski računalniški proces, ki na podlagi v naprej posnetih scenarijev (en scenarij vsebuje več funkcionalnih testov) korak za korakom preverja in analizira delovanje programskega paketa Pantheon. V okviru sistema je razvit tudi sistem za poročanja (reporting), ki obvešča nosilce posameznih področij o morebitnih napakah v delovanju programskega paketa Pantheona.

Nov sistem za testiranje je bil razvit zaradi povečanja števila testnih scenarijev (iz 1728 na 2864 v poslovnem letu 2012) ter z namenom večje propustnosti in robustnosti avto testnega sistema. Nov sistem omogoča propustnost prek 350 testov na uro in za razliko od starega sistema omogoča izvedbo testov v realnem času.

Na shemi (Slika 1) je predstavljena strojna oprema, ki se jo uporablja izključno za izvajanje testov. Uporabljenih je 9 strežnikov, od teh je en namenjen za snemanje simulacij in en za shranjevanje podatkov. Ostalih 7 uporabljamo za virtualne računalnike. Za nadgradnjo skrbi en virtualni sistem, ostalih 56 je namenjenih za izvajanje testov.

V namen testiranja je bilo v letu 2012 v strojno in kupljeno programsko opremo investirano 81.744 EUR ter porabljenih 420 inženirskih ur.

Želimo, da tudi partnerji in uporabniki (s sklenjenim UC+ brezplačno) izkoriščajo prednosti sistema za avtomatizacijo testiranja za testiranje svojih rešitev. Že prej so bili narejeni predpogoji za njihovo vključevanje (varovanje in kriptiranje podatkov). V naslednjem obdobju bomo intenzivirali izkoriščanje potencialov, ki jih sistem za avtomatsko testiranje nudi našim partnerjem.

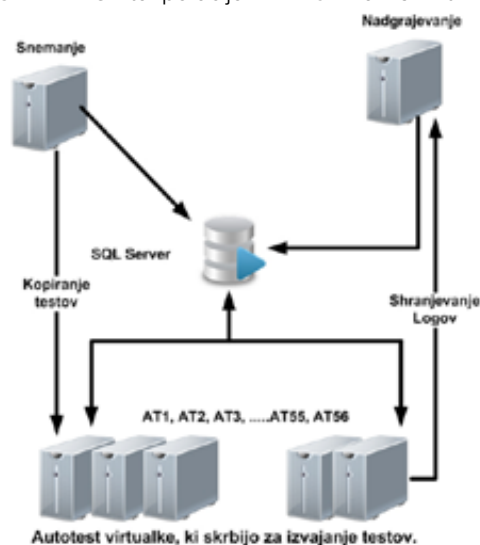
Sistem za avtomatizacijo testiranja je odvisen od ostalih sistemov. Integriteta sistema za testiranje je zelo pomembna, zato bomo, poleg zagotavljanja enakih pogojev za snemanje in izvedbo testov, v naslednjem obdobju delali na nadaljnjem zmanjševanju vplivov



Sašo Trnovec,
Kristjan Bratuša

* Poglejte si predstavitev na <https://usersite.datalab.eu/Player/TabId/130/VideoId/100/Avtotestiranje-V-PANTHEONu.aspx>

Shema izvajanja samodejnih testov za zagotavljanje kakovosti



ostalnih sistemov (podobno kot je to bil primer z build sistemom) oziroma na boljši integraciji med njimi. Po drugi strani lahko sistem za avtomatsko testiranje zaznava tudi morebitne napake/dogajanja v drugih procesih (build, nadgradnja), zato bomo delali na bolj učinkovitem obveščanju lastnikov procesov o teh napakah oz. dogodkih.

Spodaj je preglednica kreiranja scenarijev po mesecih in področjih (v PL'12 skupaj 1634* scenarijev: +144 % glede na PL'11):

Prejšnja leta smo šteli posamezne teste, sedaj štejemo zaokrožene celote – scenarije, ki običajno vsebujejo več (do 50) testov.

	Zeus	Pantheon	Ares	POS	Hermes	FA	Hera	Demeter	Hefajst	Skupaj
2010										
12	41	98	8	43	143	11	66	36	45	491
2011										
1		3	1	15	2	1	2	3	1	28
2	2	3	2	1	3					11
3	3	3	12		7		1		3	29
4	2			1	3			1		7
5		3	1	5	8			62		79
6		4	1		12	2	1		3	23
7	4	3	1	2	10	3				23
8	1	3	4	1	4		2	2		17
9	3	5	4	5	12			4	3	36
10	6	7			14		1	5	1	34
11	2	8	3		12	1		6		32
12	4	5	1	2	11	1	9	3	2	38
2012										
1	9	59	1	21	115	2	68	56	3	334
2	27	36		10	137	3	26	36	30	305
3	12	22		10	35	5	48	21	55	208
4	15	14	2	3	46	12	17	12	10	131
5	1	34		16	46	3	18	31	1	150
6	29	12	1	17	138	17	32	57	23	326
7	7	9		1	24	1	9	19	9	79
8	9	15		5	61	2	12	20	7	131
9	24	24		5	36	2	19	24	5	139
10	1	3		2	19	7	2	11		45
Skupaj	202	373	42	165	898	73	333	409	201	2696

Izidi tega vložka pa bodo predvsem znižali stroške uporabe, kar je v današnjih časih še posebej pomembno.



Luka Levstek

5.7.12 Interni IT (236 izboljšav)

Interni IT je bil v letu 2012 zelo zaseden s prenovno naših strežnikov in procesov. Pomembno je pripomogel k vzpostavitvi kontrolinga in avtomatizaciji prodajnih in poprodajnih procesov. Posebna pozornost je bila namenjena poročilom, kjer smo vzpostavili infrastrukturo za uporabo MS ReportServerja tako da lahko poročila hitro kreiramo in posodobljamo.

Strežniške resurse, ki jih potrebujemo za naše operacije smo v PL'12 popolnoma virtualizirali ter kupili NAS podjetja EMC za konsolidacijo diskovnih kapacitet. Dopolnili smo VMWare konzole in dokupili strežnike oz. zamenjali starejše.

PARTNER

Na spletnem strežniku za partnerje smo popravili ali nadgradili sledeča področja

- Top Search – kontrola za splošno iskanje po strežniku
- opravi v prodajnem lijaku (statusi, datumi,...)
- Dopolnjevanje robota za management/provisioning hostinga
- Podpora za prodajo na obroke ter prodajo osveževalnih pogodb
- Avtomatska obveščanja preko reporting strežnika
- Podpora mehanizmom ščitenja licenc
- Zamrzovanje in odmrzovanje licenc

INTRA

Na intranet spletnem strežniku smo smo dopolnili naslednja področja:

- Poročila za provizije, OTE in MBO
- Nov sistem za nadzor avtotestiranja skupaj s pripadajočimi poročili
- Pregled performans in KPI-jev posameznih oddelkov
- Vzpostavitev UnifiedBillinga v Sloveniji za avtomatizirano izdajanje računov (prihranek časa računovodstvo in prodaja), trenutno cca 700 računov / mesec
- Sistem za spremljanje seznamov za e-pošto in masovno pošiljanje
- Multigradniki: strežniški del za ZEUS (kdo kam potuje | prodaja po področjih)
- Datalab Certification projekt: certification.datalab.eu

USERSITE

Spletni portal za uporabnike smo v PL' 12 dopolnili na sledečih področjih:

- Novi wiki (optimiziran za hitrost pregledovanja in vnosa) na vseh portalih z vključenim WYSIWYG urejevalnikom
- Novi forum. Novosti:
 - o spremljanje novih tem preko RSS in elektronske pošte, (Moj profil - Email obveščanje)
 - o pregled zadnjih aktualnih tem na enem mestu (»gumb »Preglejte aktivne teme«)
 - o spreminjanje prikaznega imena (Moj profil-Uredi profil-Prikazno ime)
 - o dodajanja slikovnih ali drugih priponk v objave
- Nova celostna podoba (novi skin, preimenovanje U-SITE, nov logo, nova prva stran, poenotenje podstrani, gridov, itd)
- Registriraj PA (modul za release lockdown in avtorizacije dostopa do modula)
- Uvozi valut (dodatne banke, popravki obstoječih)
- PA Demo Feedback/monitoring
- mPN
- Dogodki/Koledar
- Uvoz registra poslovnih subjektov za BA, RS, HR
- Podaljšanje UC neposredno iz PA
- SOLR nadgradnja iskalnika
- Rešene/nerešene napake
- HelpDesk izboljšave (build search, nova področja, obračuni, mail obveščanje: ob zaključku zahtevka prejme uporabnik e-pošto o obračunanih urah ali obvestilo o brezplačni podpori. itd)
- Votebox – gradnik za glasovanje
- Novi bannerji
- nadgradnja modulov opombe,plani,bugi z selektorjem buildov, aplikacij, datumov.
- CLR licencing
- Opombe-video linki na PantheonTV in opcija za izpostavljanje (featured video)

- Nov video predvajalnik in strežnik, ki podpirata vse platforme in naprave (Html 5)
- Users Tracking, Statistika: Spremljanje vseh korakov konkretnega userja za nadaljne analize
- Hosting na US

DEVELOPER

- Upgrade na novi asp.net
- Novi skin
- Novi wiki
- Izboljšano SOLR iskanje
- Prikaz constraintov pri pregledu tabel za PA 55
- Prenova marketplace modula za vnos produktov
- Dodan helpdesk
- Dodani moduli za avtotestiranje

5.8 IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA

5.8.1 Usmeritev Datalab Akademije

Datalab Akademija je pričela z svojim delovanjem v mesecu juniju 2007 (poslovno leto 2008). Kot osnovno dejavnost ponuja izobraževanja in certificiranja za partnerje in končne uporabnike. Izobraževanja na eni strani potekajo na klasičen, frontalen način, v učilnicah Datalab Akademije in izven, vodena pa so s strani podpornikov produktu in certificiranih predavateljev. Drugo aktivno in brezplačno obliko predstavlja oblikovanje mehanizmov za pomoč pri samoučenju uporabniške skupnosti. Oblikovali smo možnosti za izobraževanje preko vedno dostopnega video gradiva, možnost za učenje preko pisnega gradiva (učna gradiva za PANTHEON) ter oblikovali aktivne forume (za izgradnjo baze znanj in aktivno sodelovanje v uporabniški skupnosti).

V Datalab Akademiji se trudimo, da bi z vsemi oblikami izobraževanja krepili moč PANTHEON skupnosti in s tem zaupanje v blagovno znamko PANTHEON, ki tako ne predstavlja samo dobrega in zmogljivega poslovnoinformacijskega sistema, temveč vključuje kakovostne in cenovno ugodne spremljajoče storitve.

5.8.2 Izobraževanja/certificiranja v učilnicah Datalab Akademije in izven

5.8.2.1 Vodenje izobraževanj v učilnicah Datalab Akademije

Datalab Akademija ima vzpostavljene lastne ali najete učne prostore, kjer izvajamo izobraževanja/certificiranja za PANTHEON uporabnike in partnerje. Izobraževanja aktivno potekajo v učnih centrih v Sloveniji, Bosni, Makedoniji ter Srbiji.

V poslovnem letu 2012 so naše aktivnosti potekale v učilnicah Datalab Akademije, izven učilnice Datalab Akademije (izobraževalni dogodki) ter v oblikovanju video materij za vzpostavitev mehanizmov za samoučenje, ki jih objavljamo na uporabniškem strežniku.



Izobraževanja in dogodki v okviru Datalab Akademije so standardizirani in potekajo po v naprej dogovorjenih in pripravljenih učnih načrtih in pravilnikih za izvedbo. DataLab Akademija daje veliko poudarek kvaliteti izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja se tako, preko izpolnjevanja anketnih listov, vodi TSI (Treinee satisfaction index). Kandidati ocenjujejo kvaliteto izobraževanje z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično).

Datalab Akademija, predloga TSI

Primer vabila na izobraževanje DLA Bosna in primer vabila na izobraževanje DLA Makedonija



5.8.3 Izobraževalne aktivnosti po posameznih državah

5.8.3.1 Slovenija

Datalab Akademija v Sloveniji je v poslovnem letu 2012 realizirala izobraževanja za 1446 (60% več kot preteklo poslovno leto) slušateljev. Izobraževanja smo izvajali od meseca julija 2011 (na mesečnem nivoju) do junija 2012. Skupno je bilo izvedenih 96 delavnic/predavanj od tega 11 večjih izobraževalnih dogodkov.



Datalab Akademija, mednarodni dogodek, šolanje za Zeus, Brčko (Januar 2012)

V DataLab Akademija smo se zelo trudili za kvaliteto izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja smo tako, preko izpolnjevanja anketnih listov, vodili TSI (Treinee satisfaction index). Kandidati so ocenjevali kvaliteto izobraževanje z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) in rezultati so pokazali, da smo kvaliteto svojih storitev uspeli dvigniti iz povprečja pod 4,0 v letu 2007, na zadovoljivo povprečju 4,32 in v letu 2008, na povprečje 4,36 v letu 2009, na 4,37 v letu 2010, na 4,38 v letu 2011 ter na 4,40 v letu 2012.

S ciljem generiranja novih slušateljev in krepitev splošnih znanj ter predvsem zadovoljstva uporabnikov, smo v poslovnem letu 2012 nadaljevali svojo direktno dejavnost (pričetki v poslovnem letu 2010), z izvajanjem brezplačnih izobraževanj, za nove uporabnike PANTHEON-a. Vsi novi uporabniki (ki so to želeli) so bili vključeni v intenzivno, brezplačno uvajanje v delo s produktom, s čimer smo želeli podati ključne informacije, za čim boljši pregled nad možnostmi PANTHEON-a ter s tem pomagati partnerjem pri uvajanju produkta pri strankah ter strankam pri oblikovanju njihovega poslovanja in sodelovanja s podporniki.

Datalab Akademija, vabilo, začnimo s PANTHEONom

Poleg izvajanja rednih izobraževanj, smo svoje aktivnosti želeli še bolj približati uporabnikom in njihovim potrebam. V ta namen smo redno izvajali izobraževanja po meri, za skupine (izobraževanja izvedena glede na potrebe in čas uporabnikov iz določenega podjetja) ter individualna svetovanja, za posameznike (direktna izmenjava znanja stranka/predavatelj).

Datalab Akademija, vabilo, izobraževanja »po meri«

Povezali smo se tudi z različnimi zunanjimi, strokovnimi institucijami, da bi tako lahko omogočili enkratni prenos strokovnih znanj do naših uporabnikov, preko skupnega sodelovanja v okviru izobraževalnih dogodkov. Na drugi strani pa smo z nekaterimi od njih navezali stalni tok sodelovanja. Tako bogatijo znanja uporabniške skupnosti, v okviru Podjetniške enciklopedije na Uporabniškem strežniku ali pa sodelujejo pri izvedbi strokovnih izobraževanj v okviru Datalab Akademije.

Tako smo v preteklem letu sodelovali z:

- Inštitut za poslovodno računovodstvo, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference in Datalab Akademije s področja Računovodstvo, Finance, Davki
- Inspiris, ga. Nataša Tovornik, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Vodenja
- Data d.o.o., strokovni članki v Podjetniški enciklopediji s področja Podjetništvo
- Heliopolis, ga. Saša Einsiedler, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Poslovnega komuniciranja
- Zeus d.o.o., strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Računovodstvo
- Ekonomska fakulteta v Ljubljani, mag. Aleksander Igljčar, predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Bilanc
- Protokorp d.o.o., predavanja v okviru PANTHEON konference s področja davkov
- Taxgroup d.o.o., predavanja v okviru PANTHEON konference s področja davkov
- GeaCollege, predavanja v okviru PANTHEON konference s področja poslovnega komuniciranja in podjetništva

Datalab Akademija,
članek z dr. Živko
Bergant, v sklopu
sodelovanja z Inštitutom
za poslovodno
računovodstvo



Denarni tok in plačilna sposobnost podjetja

21. 3. 2012 @ 15:12 – Podjetništvo – Cigoj 584 0

O plačilni sposobnosti podjetja mnogi kot boljšo informacijo (v primerjavi z informacijami, ki so zasnovane na osnovi bilance stanja) pogosto navajajo **denarni tok**, ki prikazuje prejemke in izdatke, torej gibanje denarnih sredstev podjetja...Več o razmišljanju preberite v članku "**Denarni tok in plačilna sposobnost podjetja**", ki jo je za nas pripravil **dr. Živko Bergant**, avtor na Uporabniških straneh ter Predsednik sveta **Inštituta za poslovodno računovodstvo** in docent na Visoki šoli za računovodstvo.



Napeli pa smo vse sile za stalno dopolnjevanje video gradiv, za udobno učenje iz domačega naslanjača ali delovnega mesta – PANTHEON TV - dostopno 24 ur na dan.

Z video navodili, ki smo jih mesečno dodajali, smo zgradili most do izobraževanj za tiste uporabnike, ki ne morejo osebno obiskovati naših rednih izobraževanj ali pa bi želeli v izobraževanje vložiti čim manj denarja in energije. V video galeriji je tako ob koncu poslovnega leta 2012 več kot 500 video navodil, več kot 400 posnetkov tečajev in konferenc, preko 300 novosti in nasvetov in preko 50 podjetniških video vsebin. Posamezni aktualni posnetki so v leto 2012 prejeli tudi preko 3000 ogledov, kar samo potrjuje pravo usmeritev in sprejemanje uporabniške skupnosti.

Datalab Akademija,
PANTHEON TV,
objavljeno video
gradivo iz PANTHEON
konference



Formule uspeha za mednarodno poslovanje
Dodano: 16.6.2011, kategorija: PanCon 2011
Avtor: VANJAC
Komentarjev: 0 / Ogledov: 1309
V tem video posnetku vam predstavljamo iskrih intervju, ki ga vodi ga. Katja Čemela - častni gost g. Janez Škrabec, direktor podjetja Riko.

Strani: 1 2 3 4 5 6

5.8.3.2 Bosna in Hercegovina

V Bosni smo za potrebe partnerjev in uporabnikov izvedli 2 sklopa izobraževalnih aktivnosti. Prvi sklop je potekal v mesecu oktobru 2011 in drugi od februarja do junija 2012.



Izobraževanja v okviru
Datalab Akademije,
Bosna, Sarajevo

V poslovnega leta 2012 je bilo izvedenih 54 različnih izobraževanj ter dogodkov. V izobraževanja so bili vključeni uporabniki PANTHEONa ter partnerji.

Izobraževanj se je skupno udeležilo 585 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili z povprečno oceno 4,6 (1 zelo slabo in 5 odlično).

**Primer vabila/novica na
Uporabniškem strežniku,
DLA Bosna, Sarajevo**

Uštedite 20%, odaberite edukacije do 27.01. 25

28. januar 2012 @ 13:28 - Događaji - Emina Mešanović

U februaru ćemo u okviru Datalab Akademije organizovati razne Pantheon edukacije za Vas. Edukacije će se održati u sjedištu Datalaba – Sarajevo, Potkalić, zg. Energoinvesta, 16. sprat.

Prijave i informacije na:

@eminam@datalab.ba
tel. 033 652 101

Zadnji rok za prijave je 03.02.2012. za prvi kurs Osnove Pantheon-a, te minimalno 3 radna dana prije svakog narednog kursa!

POSEBNA PONUDA

- Prijavom i uplatom na edukaciju iz jedne firme, druga osoba iz iste firme, sluša istu edukaciju GRATIS.
- **Prijavom i uplatom do 27.01.2012. uštedite 20%.**

V januarju 2012 je Datalab Akademija dobila svojo novo učilnico. Učilnica sprejme 12 + 1 slušatelj. S pridobitvijo učilnice smo omogočili vsakodnevno organizacijo PANTHEON in strokovnih izobraževanj.

**Nova učilnica, DLA
Bosna, Sarajevo
(levo)
Podpis pogodbe
med SSST in
Datalab BA
(desno)**



V poslovnem letu 2012 je potekalo aktivno povezovanje z izobraževalnimi institucijami. Podpisana je bila pogodba o sodelovanju z Univerzo v Sarajevu – School of Science and Technology SSST. V sodelovanju z Ekonomsko fakulteto in katedro za Računovodstvo in revizijo nastaja učno gradivo, ki bo postalo uradno gradivo za praktikum v okviru predmeta Računovodstvo in revizija – izdajo in uporabo načrtujemo v prihodnjem poslovnem letu. Nazadnje – v juniju 2012 – smo se povezali tudi z Banja Luka College. Podpis pogodbe o sodelovanju pričakujemo v prihodnjem poslovnem letu.

Tudi v Datalab Bosna skrbimo za stalno dopolnjevanje video gradiv v okviru PANTHEON TV. Tako so nastala promo ACC video gradiva, 16 video gradiv v okviru PANTHEON konference, promo video za TV, posnetki novosti v PANTHEONu in mnogi drugi. V video galeriji BA je tako ob koncu poslovnega leta 2012 več kot 90 Video navodil, več kot 30 posnetkov tečajev in konferenc ter preko 130 novosti in nasvetov.

5.8.3.3 Srbija

V Srbiji smo za potrebe partnerjev in uporabnikov izvedli tri sklope izobraževalnih aktivnosti. Prvi sklop je potekal v mesecu oktobru 2011 (izobraževanja za uporabnike), drugi sklop je potekal v decembru 2011 (certificiranje za partnerje) in tretji od maja do junija 2012.

Vabilo/novica za izobraževanje, UserSite, Datalab Akademije, Srbija



V poslovnoga leta 2012 je bilo izvedenih 27 razliĉnih izobraževanj in dogodkov. V izobraževanja so bili vkljuĉeni uporabniki PANTHEONa ter partnerji.

Izobraževanj se je skupno udeležilo 260 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja in dogodke ocenili s povpreĉno oceno 4,59 (1 zelo slabo in 5 odliĉno).

V Datalab Srbija skrbimo za stalno dopolnjevanje video gradiv v okviru PANTHEON TV. Tako so nastala video navodila za razliĉne module, promo posnetki ter posnetki novosti v PANTHEONu in mnogi drugi.

V video galeriji SR je tako ob koncu poslovnoga leta 2012 veĉ kot 200 Video navodil, veĉ kot 50 posnetkov teĉajev in konferenc ter preko 140 novosti in nasvetov.

Izsek, video navodila Plaĉe, PANTHEON TV, RS



5.8.3.4 Makedonija

V Makedoniji smo za potrebe partnerjev in uporabnikov izvedli dva sklopa izobraževalnih aktivnosti. Prvi sklop je potekal v mesecu avgustu 2011 (mini PanCon 2011), drugi sklop pa v aprilu 2012 (izobraževanje in certificiranje za partnerje).

V poslovnem letu 2012 so bila izvedena 3 razliĉna izobraževanja. V izobraževanja so bili vkljuĉeni uporabniki PANTHEONa ter partnerji podjetja Datalab. Izobraževanj se je skupno udeležilo 140 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili s povpreĉno oceno 4,6 (1 zelo slabo in 5 odliĉno).

Vabilo/novica za mini PanCon 2011, UserSite, Datalab Akademije, Makedonija



V Datalab Makedonija skrbimo za stalno dopolnjevanje video gradiv v okviru PANTHEON TV. Tako so nastala video navodila za različne module ter posnetki novosti v PANTHEONU in mnogi drugi.

V video galeriji MK je tako ob koncu poslovnega leta 2012 več kot 60 Video navodil ter več kot 70 posnetkov novosti in nasvetov.

5.8.4 Izobraževalni dogodki

5.8.4.1 PANTHEON konferenca za računovodje, 25.11.2011, Gospodarsko razstavišče

Dne 25. 11. 2011 je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekala prva specializirana konferenca za profil računovodja/knjigovodja. Konferenca je potekala v obliki celodnevnega dogodka, vzporedno v 4 različnih dvoranah.

Konferenco je v uvodnem delu otvoril izvršni direktor podjetja Datalab, g. Andrej Mertelj s sodelavci. Sledila je okrogla miza z direktorji treh računovodskih servisov, prejemnikov naziva »Finalist/ Naj računovodski servis«, ki jo je moderirala Edita Cetinski Malnar, urednica in voditeljica oddaje Prava ideja na RTV Slovenija. V zanimivem in živahnem pogovoru so Dragica Kosterov, direktorica računovodskega servisa Lermani (Naj računovodski servis 2010 v kategoriji SREDNJI), Drago Bučar, direktor podjetja Biro Bonus (finalist za Naj računovodski servis 2008) in Janja Praznik, direktorica računovodskega servisa APO VIZIJA (Naj računovodski servis 2011 v kategoriji SREDNJI), spregovorili o svojih poslovnih poteh in delili z občinstvom marsikateri uporabni recept za uspešno poslovanje računovodskega servisa.

V nadaljevanju PANTHEON konference, najpomembnejšega poslovno-izobraževalnega dogodka podjetja Datalab, so se zvrstila predavanja o delu s PANTHEON-om in številnih drugih področjih - računovodstvu, poslovodstvu, davkih, prodaji itd.. Več kot 300 udeležencev konference so navdušili številni predavatelji - med njimi mag. Aleksander Igljič (Ekonomska fakulteta), mag. Dejan Petkovič (podjetje Abeceda Svetovanje d.o.o in Inštitut za poslovodno računovodstvo), dr. Živko Bergant (Inštitut za poslovodno računovodstvo) in mag. Klara Koželj (Inštitut za domače in mednarodno pravo) in mnogi drugi.

Konferenca se je zaključila z zabavo ob 1. obletnici prenovljenih PANTHEON uporabniških strani, na kateri smo najprej obudili spomine na prvo leto našega intenzivnega komuniciranja z uporabniki PANTHEON-a na U-siteu.



**PANTHEON
konferenca za
računovodje,
25.11.2011,
Gospodarsko
razstavišče**

5.8.4.2 7. PANTHEON konferenca, Thermana Laško, 7.6.2012

7. PANTHEON konferenca podjetja Datalab tehnologije d.d., je potekala 7. junija v Thermani v Laškem in jo je obiskalo več kot 300 prijavljenih udeležencev. Uvodoma je izvršni direktor Datalaba, Andrej Mertelj, skupaj s sodelavci predstavil novosti poslovno-informacijskega programa PANTHEON v preteklem letu, nato pa je sledila okrogla miza: »Katera sredstva lahko podjetniki uporabijo v trenutni gospodarski situaciji?«, ki jo je moderirala Edita Cetinski Malnar, urednica in voditeljica oddaje Prava ideja na RTV Slovenija.



PANTHEON konferenca,
7.6.2012, Thermana,
Laško

V nadaljevanju so se zvrstila predavanja o delu s PANTHEON-om, pa tudi o številnih drugih področjih – računovodstvu, proizvodnji, poslovanju, davkih, prodaji itd..

PANTHEON konferenco je letos oplemenitila *dobrodelna akcija "Morski objem"*.

Andrej Mertelj je predal simbolični ček ravnateljici doma *Olgi Rupnik Krže*, zaključek dobrodelne akcije, ki je sovpadal tudi s *15. obletnico podjetja Datalab*, pa je popestril tudi odličen pevski nastop vedno simpatične *Alenke Godec*.

5.8.4.3 PANTHEON OPEN DAYS, julij 2011

V okviru PANTHEON OPEN DAYS je Datalab Akademija Bosna, v sodelovanju z lokalnimi partnerji predstavila PANTHEON ter ALL IN ONE rešitve, vezane na davčne blagajne. Z organizacijo PA OPEN DAYS so želeli na inovativen in kar se da najbolj neposreden način predstaviti poslovne vrednosti sistema PANTHEON ter pridobiti nove kupce in partnerje. Vsem zainteresiranim podjetnikom in širši javnosti so omogočili, da na neobvezujoč način spoznajo s programom in pogovorijo z Datalab teamom ter izmenjajo izkušnje z obstoječimi uporabniki. Podjetniki iz skoraj 150 različnih podjetij so imeli priložnost spoznati novosti in prednostni, ki jih PANTHEON lahko prinese v njihovo poslovanje.

5.8.4.4 Pantheon (BA) konferenca, november 2011

V Sarajevu je dne 22.11.2011 potekala PANTHEON konferenca, v hotelu Bristol. Konference se je udeležilo preko 130 uporabnikov, partnerjev ter potencialnih kupcev PANTHEONa. Predstavljene so bile raznovrstne teme s področja računovodstva, financ, davčnih blagajn...Davčne blagajne so bili, tudi v poslovnem letu 2012 glavna tema PANTHEON konference. Program PANTHEON konference je obogatilo sodelovanje številnih gostujočih predavateljev, med drugimi tudi sodelovanje doc. dr. Harisa Jahića iz Ekonomske fakultete v Sarajevu. Udeleženci so imeli priložnost po-

slušati 17 različnih predavanj, ki jih je izvajajo preko 16 različnih predavateljev. Dogodek je podprlo 5 sodelujočih pokroviteljev. PANTHEON konferenca se je zaključila s prijetnih druženjem v lounge baru REINA v Bosmal City Centru, ki je bilo organizirano za obeležitev 1. rojstnega dne UserSite.



**PANTHEON konferenca,
Bosna, november 2011**

5.8.4.5 PANTHEON konferenca, Srbija (22.6.2012, Holiday Inn)

Datalab Srbija je 22.6.2012 uspešno izvedel 2. PANTHEON konferenco. Konferenca je potekala v Holiday Inn-u, kjer so se PANTHEON uporabnikom ter partnerjem predstavile novosti in plani Datalab-a za tržišče Srbije ter aktivnosti iz partnerske mreže in njihove rešitve.

Udeleženci so medsebojno izmenjali izkušnje in spoznali nove potencialne sodelavce in partnerje.

Konferenca se je udeležilo preko 100 obiskovalcev. Po analizi anket so bili udeleženci zelo zadovoljni s predavanji, organizacijo ter povezanimi storitvami.

Udeleženci konference so imeli priložnost spoznati prednosti ERP sistema za poslovodstvo podjetij, ki jih je predstavil specialni gost, prof. dr. Stanislav Polić.



**PANTHEON
konferenca, Srbija,
junij 2012**

5.8.4.6 »Mini Pancon 2011«, 31.8.2011

Datalab Makedonija je organizirala Mini Pancon 2011, v Skopju, dne 31.8.2011. Na konferenci so bile predstavljene novosti in izboljšave v PANTHEONU, rezultati in bodoči plani za rast in profitabilnost partnerskega kanala v Makedoniji. Udeleženci konference so imeli priložnost spoznati najboljše prodajne tehnike, ki jih je predstavil g. Matt Mayfield, član UO za prodajo.

**PANTHEON
konferenca,
Makedonija, avgust
2011**



5.8.4.7 Mednarodna izobraževanja in certificiranja za partnerje

V okviru Datalab Akademije Slovenija smo ob pomoči naših največjih svetovalcev, produktivnih vodij za posameznem module v PANTHEONU organizirali mednarodna izobraževanja, v bosanskem mestu Brčko ter izobraževanja in preverjanja znanj za slovenske partnerje.

Posameznih izobraževalnih dogodkov se je udeležilo preko 20 partnerjev in zaposlenih iz podružnic podjetja Datalab držav ADRIATIC regije.

Izvedli smo sledeča mednarodna in lokalna izobraževanja in certificiranja; ZEUS international boot camp, Brčko (do 26. – 27.1.2012), MF international boot camp, Brčko (27. – 28.10.2011), Sales boot camp – Part 2, Brčko (28. – 29.2.2012), Ares boot camp, Brčko (5. – 6.4.2012), New partner boot camp, Slovenija (moduli Sistem, PA splošno, Naročila, Blago, DDV in Zeus, od 12.3.2012 – 23.3.2012), Izobraževanja in certificiranja za DDV (od 26.8.2011 – 28.11.2011), Ares boot camp, Slovenija (10.11. – 17.11.2011), MF boot camp, Slovenija (19.10 – 20.10.2011) ter Optimizacija SQL strežnika (19.9.2011).

**International boot
camps - mednarodna
izobraževanja, Brčko**



5.8.5 PANTHEON TV – Video navodila za PANTHEON

V Datalab Akademiji Slovenija smo v poslovnem letu pričeli z oblikovanjem mehanizma za učinkovito in uporabniku prijaznega načina za samoučenje. S pomočjo sredstev izhajajoč iz projekta Feniks smo oblikovali udobno učenje iz domačega naslanjača ali delovnega mesta, dostopno 24 ur na dan. V poslovnem letu 2011 smo potovali še korak dlje, prenovili video galerijo in oblikovali pravo video središče, PANTHEON TV. Sprva je PANTHEON TV zaživel v Sloveniji, v poslovnem letu 2012 pa so video vsebine aktivno pripravljali tudi v podružnicah; Hrvaška, Bosna, Srbija ter Makedonija.

PANTHEON TV je zasnovan tako, da predstavljajo enostaven in prijazen način učenja PANTHEON-a. Uporabnika z gledanjem video vsebine, v nekaj klikih vodijo od začetka do konca izbrane tematike. Z video navodili smo zgradili most do izobraževanj za tiste uporabnike, ki ne morejo osebno obiskovati naših rednih izobraževanj ali pa bi želeli v izobraževanje vložiti čim manj denarja in energije.



Učenje preko video navodil poteka preko uporabniškega strežnika <https://usersite.datalab.eu> kjer so na voljo video navodila za slovensko, hrvaško, bosansko, srbsko ter makedonsko lokalizacijo.

Uporabniki, ki imajo internetno povezavo in ustrezno strojno opremo lahko tako dostopajo do video navodil, posnetkov konferenc in tečajev, do

Galerija video navodil

video nasvetov in novosti ter podjetniških nasvetov. Vsi uporabniki imajo do vseh video navodil neomejen, brezplačen dostop in so trenutno na voljo v petih jezikih.

Uporabniki, se načeloma (kot kažejo rezultati anket iz obiskov usposabljanj) raje zatekajo k učenju s pomočjo udeležbe na tečajih, dogodkih v okviru Datalab Akademije. Samoučenje preko video navodil in disciplina, ki je za to potrebna je uporabnikom še razmeroma tuja in jo po rezultatih anket raje uporabljajo kot dopolnitev učenja.

Da bi motivirali uporabnike k samoučenju pripravljamo vedno sveže in aktualne video vsebine o novostih ter s snemanjem tečajev omogočamo post festum ogled vsebin.



Spodbujanje uporabnikov k ogledu video vsebin na uporabniškem strežniku

Po prvem odporu že lahko govorimo o oprijemu in sprejemanju tovrstnega učenja skupnosti, saj posamezna video novost dosega tudi preko 3000 ogledov, posamezna kategorija pa preko 40000 ogledov in vsekakor spodbuja k snovanju tovrstnih vsebin.

Najbolj gledane video vsebine poslovnega leta 2012 in število ogledov

Category	Views
PanCon 2011	40450
build 5553	38101
build 5552	37054
Program	33768
build 5554	30346
build 5555	26957
build 5551	25570
PanCon 2006	23323
PanCon	21583
build 5556	19248
DogDec 2010	17845
PanCon 2008	16853
build 5550	16609
Promocijski posnetki	16065
PanCon 2007	15227
Konference	14979
Personalna mapa	14341
Izdavanje	12925
build 5557	12833

Category	Views
Potni nalogi	12098
Proizvodnja	11691
Enostavna proizvodnja	11608
Novice in dogodki	11213
Kako začeti?	11016
Blagovno-materialno poslovanje	10681
Kadri	10465
DDV	10326
Prijem	10066
IzoDog 2010	9876
Denar	8840
Nastavitve	8393
ZEUS	8248
PanCon SA 2010	8155
PANTHEON <i>Ynamcmea</i>	7613
Blago	7488
Pantheon LT/LX	7262
Plate	7102

5.8.6 Vlaganje v krepitev znanja uporabniške skupnosti

V Datalab Akademiji se zavedamo, da je znanje uporabe PANTHEON-a tisto, ki pripomore k zaupanju v blagovno znamko in produkt PANTHEON. V ta namen smo celotni uporabniški skupnosti ponudili ogromno injekcijo znanj, ki jih vsi znanja željni uporabniki lahko prejmejo brezplačno ob začetku uporabe produkta. Pomoč nudimo v naslednjih oblikah:

- izvajamo izobraževanja za začetnike »Začnimo s PANTHEON-om«,
- posneli smo video navodila, za uporabo PANTHEON-a («Kako začeti»).

5.8.6.1 Izobraževanja za začetnike »Začnimo s PANTHEON-om«

Zavedamo se, da je vsak začetek težak. Težko se je naučiti hoditi, plavati, voziti avto ipd. Za učenje poleg svoje volje in želje po znanju potrebujemo znanje in veščine.

Tistim uporabnikom, ki ne želijo brati prijaznih navodil ali se učiti preko videa, smo ponudili brezplačno uvodno izobraževanje Začnimo s PANTHEON-om ob nakupu programa.

Izobraževanje je sestavljeno iz treh sklopov. Udeležencem predstavimo:

- delovno okolje programa,
- splošne informacije o šifrantih (osnovne nastavitve, subjekti, identiti itd.),
- vrste dokumentov – kaj pomenijo in kako in zakaj jih uporabljamo.

Tečaji so v celoti praktični (slušatelji sledijo predavatelju, vsak na svojem računalniku) in potekajo vsak mesec in trajajo 3 ure. Brezplačna, uvodna izobraževanja izvajamo dvakrat mesečno. Uvodna izobraževanja so nujnost. Z njihovo pomočjo lahko stranke takoj aktivno vstopajo v uporabo produkta in pot za kasnejše delo je s tem lažja.

Primer vabila na izobraževanja: **Začnimo s PANTHEON-om, DLA Slovenija**



5.8.6.2 Video navodila za začetnike

Da bi bila spoznavanje in uporaba PANTHEON-a čim bolj enostavna, smo dopolnili obsežna pisna navodila z video navodili za začetnike. V obliki enostavne razlage in v video primerih je predstavljeno poslovanje namišljenega podjetja: od začetnih operacij, torej naročanja in kupovanja surovin pri dobaviteljih, preko skladiščenja in proizvodnje vse do odpreme in prodaje končnih izdelkov veleprodajnim kupcem in maloprodajnim strankam.

5.8.7 Informiranje PANTHEON skupnosti o izobraževalnih aktivnosti Datalab Akademije

5.8.7.1 PANTHEON Novice



Obveščanje v e-novicah

PANTHEON skupnost enkrat mesečno obveščamo o izobraževalnih aktivnostih Datalab Akademije v PANTHEON novicah. Predstavimo mesečni napovednik izobraževanj v učilnicah Datalab Akademije, zanimive novice in informacije. Dvakrat letno pa pripravimo tudi pomembna obvestila v obliki članka v tiskani izdaji PANTHEON novic.

5.8.7.2 Mesečna obvestila Datalab Akademije

V okviru Datalab Akademije pripravljamo mesečna obvestila o aktualnih izobraževalnih aktivnostih Datalab Akademije. Uporabnikom predstavimo:

- napovednik izobraževanj za tekoči mesec,
- vsebino izobraževanj,
- termine in cene.

Seznamimo jih s pomembnimi informacijami ter jih usmerimo na spletno stran Datalab Akademije (<http://www.datalab.si/podpora/izobrazevanja-in-tecaji/>).

5.8.7.3 Obveščanje udeležencev izobraževanj

V Datalab Akademiji se zavedamo pomena poprodajnih aktivnosti, vezanih na prodajo in vodenje izobraževalnih storitev. Vse prijavljene udeležence na naša izobraževanja v učilnicah Datalab Akademije in izven redno obveščamo o izvedbi izobraževanj. Obvestila vedno vsebujejo temeljne informacije o lokaciji izobraževanja ter terminu izobraževanja. Prav tako pa vedno posredujemo zemljevid lokacije izobraževanja ter udeležence seznanimo s plačilnimi pogoji in klavzulo o prijavi in odjavi na izobraževanje.

5.8.7.4 Obveščanje preko Uporabniških strani (UserSite)

Na uporabniških straneh obveščamo vse uporabnike o izobraževanjih in dogodkih v okviru DLA v dveh prekatih; Novice ter Dogodki.

Uporabniki so tako stalno obveščeni o možnostih izobraževanja po kanalih elektronskega obveščanja, spletnih kanalih ter pisnih medijih.

Na uporabniškem strežniku ter v prekatu Novice tako pripravljamo kratke motivacijske novice, ki spodbujajo k izobraževanju. V prekatu dogodki pa navajamo opis mesečnih izobraževanj, program in cene.

5.9 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2012 (OD 1. 7. 2011 DO 30. 6. 2012)

JULIJ 2011

- Na podlagi določil Pravil Ljubljanske borze, d. d., Ljubljana, in veljavne zakonodaje družba DATALAB, d. d., Ljubljana objavlja Nerevidirane podatke iz bilance stanja in izkaza poslovnega izida za Datalab d. d. in Nerevidirane podatke iz bilance stanja in izkaza poslovnega izida za Datalab SI d. o. o.
- Začnemo pogovore z nadomestnim venture skladom ter v naslednjih 60 dneh opravimo ekonomski, pravni, davčni in finančni skrbni pregled.
- Kadrovske spremembe: direktorsko mesto v podjetju Datalab SI d. o. o. je prevzel David Čeplak, direktor Datalab HR Igor Sigmundović je postal vodja operacij v matičnem podjetju Datalab Tehnologije, d. d., njegovo mesto pa je s 1. 9. 2011 prevzel Tihomir Stričević (bivši direktor Excel, Osijek).

AVGUST 2012

- Izvršni direktor Datalaba, Andrej Mertelj in produktni vodja PANTHEON Farm Accounting, Klavdija Kopač Zagožen, sta se udeležila Mednarodnega kmetijsko-živilskega sejma, AGRA 2011, v Gornji Radgoni, kjer sta na stojnici Kmetijsko-gozdarske zbornice predstavila PANTHEON Farm Accounting.

SEPTEMBER 2011

- 14. 9. se je že 24.000. uporabnik odločil, da je PANTHEON pravi program zanj.
- V septembru je bil Datalab srebrni sponzor na Tednu računovodij, ki ga tradicionalno organizira Inštitut za računovodstvo. Simon Klemen, produktni vodja za modul denar je predstavil zanimivo temo »Primer priprave konsolidiranih poročil v mednarodnem okolju«
- Pogajanja o valuacijah z venture skladom, začetna priprava izvedbene dokumentacije, razčističevanje zakonskih možnosti predlaganega finančnega instrumenta.
- Uspešno smo zaključili tradicionalno partnersko jadranje po Kornatih, kjer vsako leto pripravljamo načrte za prihodnost, izvajamo delavnice po posameznih modulih v programu ter krepimo vezi med zaposlenimi in partnerji v celotni regiji.

OKTOBER 2011

- 5. 10. 2011 je Datalab prekinil poslovno sodelovanje s podjetjem BlueSoft, ki se je začelo 15. 7. 2010.
- V mesecu oktobru smo se kot Zlati sponzor predstavili računovodskim servisom na dogodku Kongres računovodskih servisov v Portorožu.
- Konec meseca organiziramo »Boot camp za področje proizvodnje« za celotno Datalab Skupino, vključno s partnerskimi podjetji.
- Čistopisi izvedbenih dokumentov za dokapitalizacijo, zagotovila in jamstva (reps and warranties), skrbni pregled rezultatov prvega kvartala.
- Podpis pogodbe z Renault Srbija za vpeljavo PANTHEON-a pri vseh večjih koncesionarjih.
- Datalab se je predstavil študentom v okviru Unverzitetnega programerskega maratona, ki ga vsako leto organizira Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru.

NOVEMBER 2011

- V mesecu novembru je na Datalabu potekala tiskovna konferenca ob predstavitvi poslovnih rezultatov in načrtov za prihodnost.
- Na Dnevih podjetništva v Tehnološkem parku v Ljubljani, ki jih vsako leto organizira poslovni partner Data d.o.o., je izvršni direktor Andrej Mertelj predstavil zanimivo zgodbo: »Datalab – šli smo na borzo. Potem je udarila kriza. Kaj zdaj?«
- 25.12. smo organizirali PANTHEON konferenco za računovodje na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, kjer se nam je pridružilo več kot 300 udeležencev.
- Prenova funkcionalnosti v verziji programa PANTHEON LX in LT.
- Lansirali smo mobilno aplikacijo »Mobilni potni nalog«, ki deluje na pametnih telefonih.
- Otrokom iz vrtca Tržič smo podarili dva računalnika, da se bodo lahko petletni nadobudneži iz skupine Sončki spoznali z osnovami računalništva.

DECEMBER 2011

- V mesecu decembru se nam je pridružil 25.000 uporabnik in sicer je čast doletela srbsko podjetje The One, kateremu smo licenco podarili.

JANUAR 2012

- International boot camp Zeus, Brčko (26. - 27.1.2012).
- Andrej Mertelj gost v oddaji Prava Ideja na RTV Slovenija.

FEBRUAR 2012

- International Sales boot camp, Brčko (28. - 29.2.2012), ki ga je energično ter podprto z ogromno praktičnimi vajami.
- Datalab je predstavil novega člana PANTHEON družine – PANTHEON Farm Accounting, namenjen vodenju poslovnih procesov na kmetijah, na sejmu CeBit v Hannoveru na slovenskem nacionalnem paviljonu.

MAREC 2012

- Na konferenci Minimum IT, ki je namenjena majhnim in srednje velikim podjetjem, smo predstavili PANTHEON Basic s poudarkom na gostovanju.

APRIL 2012

- International Ares boot camp, Brčko (5. - 6.4.2012).
- Izvršni direktor Datalaba je mladim ekonomistom iz Ekonomske fakultete v Ljubljani z predavanjem »PANTHEON: kjer arhitektura in forma podpirata funkcionalnost«, razkril koristne nasvete za preglednejše poslovanje.
- V aprilski nadgradnji programa smo spremenili način zaščite PANTHEON licenc. Z novim verzijami tako ni več možno uporabljati iste serijske številke na različnih SQL strežnikih.
- Na Dnevih slovenske informatike, ki so potekali med 16. in 18. aprilom v Portorožu, se je Datalab predstavil z dvema predavanjema: Borut Puklavec, produktni vodja za modul Zeus, skupaj z Matejem Šircljem iz Fakultete za računalništvo in informatiko je predstavil Mobilne rešitve kot nadgradnjo ERP sistema. V drugem predavanju pa je Borut Puklavec skupaj s Simonom Mastnakom iz podjetja Masset finančno svetovanje d.o.o. predstavil Avtomatizacijo letnega poročanja.
- Dobili smo 26.000 PANTHEON uporabnika.

MAJ 2012

- Datalab se je predstavil na 79. mednarodnem kmetijskem sejmu v Novem Sadu s produktom PANTHEON Farm Accounting.

JUNIJ 2012

- Junija smo ob 15-letnici Datalaba organizirali 7. PANTHEON konferenco ter izobraževalni dogodek podprli tudi z dobrodelno akcijo. S prispevki naših partnerjev, uporabnikov in Datalaba smo letos na morje peljali otroke iz Doma Malči Beličeve.
- V juniju je izšla preizkusna različica PANTHEON Farm Accounting.
- Lansirali smo PANTHEON 4PAD – možnost dostopa do programa preko tabličnih računalnikov in pametnih telefonov.

5.10 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2013 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2012 (OD 1. JULIJA 2012 DALJE)

JULIJ 2012

- Datalab je 31.7. 2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem kreditu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III. Ta projekt predstavlja naslednjo stopnjo v razvoju PANTHEON-a in bo omogočal uporabo v oblaku, hkrati pa omogočil nadaljnjo širitev programa na nova področja.
- Dobimo 27.000 uporabnika

AVGUST 2012

- V mesecu avgustu se je Datalab v okviru Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije udeležil kmetijsko-živilskega sejma Agra, ki poteka v Gornji Radgoni. Številnim obiskovalcem, predvsem iz Slovenije, Avstrije, Italije in Madžarske, smo predstavili naš novi produkt PANTHEON Farm Accounting, namenjen vodenju poslovanja na kmetijah.

SEPTEMBER 2012

- V mesecu septembru se je odvila PANTHEON konferenca v Makedoniji. Tema konference je bila »Sodobni trendi v e-poslovanju«. Dogodek sta odprla Andrej Mertelj, izvršni direktor Datalaba, in Sašo Jovanovski, direktor Datalaba Makedonija. Skupaj s sodelavci sta predstavila novosti in izboljšave v poslovnem programu PANTHEON v zadnjem letu ter načrte za prihodnost.

OKTOBER 2012

- Datalab je bil skupaj s podjetjem Žejn zlati sponzor na 14. Kongresu računovodskih servisov, ki bo potekal 9. in 10. oktobra v Portorožu. Predstavili smo ključne prednosti za delo v računovodskem servisu, vključene v PANTHEON.
- Konec meseca oktobra poteka finalno tekmovanje v okviru Univerzitetnega programerskega maratona na Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru. Izvršni direktor Andrej Mertelj je imel uvodni nagovor tekmovalcem, Datalab pa je študentski dogodek tudi finančno podprl.
- Dobimo 28.000 uporabnika.

5.11 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2013

Drastični dvig uporabniške izkušnje ob stiku s PANTHEON-om in podpornim ekosistemom. Prehod na UniCode in nova razvijalska orodja, nadaljevanje čiščenja kode, ažurnost in proaktivnost pri podpiranju burnih zakonskih sprememb.

Dorazvoj PA FA z modulom za mobilni (on-site) zajem podatkov ter hitra povratna zanka za izboljšave PA FA na podlagi izkušenj uporabnikov.

Pospesili bomo prihode uporabnikov na hosting sistem e-računovodstva. Že v PL'12 načrtovana vpeljava hosting centrov bo v PL'13 zaživela v Makedoniji, na Hrvaškem in v Srbiji.

Pričakujemo 30–90-odstotno rasti prihodkov po posameznih segmentih na vseh trgih.

Konsolidirali bomo konkurenčne ponudnike in jih priključevali naši organizaciji. Še včerajšnje konkurente bomo spreminjali v sodelavce. Nadaljevali bomo negovanje razvijalskih, računovodskih in izobraževalnih partnerstev.

Nadaljevali bomo z gradnjo uporabniških strani in dodajanjem vsebin, ki zmanjšujejo stroške uporabe programske opreme.

Dograjevali bomo mehanizem delavske udeležbe na dobičku. S PL'12 (izvedeno v PL'13) prehajamo na tako nagrajevanje tudi v hčerinskih podjetjih.

5.12 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na poslovna in finančna tveganja. Prikazana in razložena so v spodnji tabeli.

5.12.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni.	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov. Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalabu. Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in gostovanjem.	Precejšnja
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori.	Borba proti patentni zaščiti programske opreme.	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal.	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiziranje razvojnih procesov in konstanten nadzor.	Majhna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav.	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov.	Zmerna

Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali okrepitev obstoječe. Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju.	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj). Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PANTHEON gostovanja.	Zmerna
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti.	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije.	Majhna
Neizpolnjevanje ciljev PFC partnerjev	PfC partner (glej 5.2) ne izpolni načrtanih ciljev s pogodbo o odkupu avtorskih pravic	PfC program je varianta t.i. »earn-out« z združitve, kjer je partner izplačan z deležem prihodkov, ki ga skupaj ostvarimo. Rizik za družbo je običajno samo pavšal v višini cca 3-5% planiranih prihodkov.	Majhna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli.	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije. Vzpostavitev partnerskih sodelovanj z izobraževalnimi institucijami. Liberalizacija trga storitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, medsebojna podpora uporabnikov).	Zmerna

5.12.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padec cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih.	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti. Nepripravljenost obstoječih lastnikov na prodajanje pod vrednostjo.	Precejšnja
Tveganje nezadostnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšanega obsega dostopnih kreditnih linij.	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje. Koriščenje državne jamstvene sheme.	Zmerna
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov.	Dolgoročneje zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami.	Zmerna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev.	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava.	Precejšnja
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti.	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami. Zmanjšanje odprtih postavk. Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij.	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovnega zastoja.	Sklenjena ustrezna zavarovanja. Dnevno shranjevanje podatkov v oddaljen digitalni sef.	Majhna

5.13 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Čeprav je osnovni namen vsakega podjetja ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem, menimo, da sta izredno pomembna pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja. Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter za skupnost, v kateri podjetje deluje. Družba Datalab Tehnologije, d. d., in v skupino vključene družbe dosledno spoštujejo temeljna načela družbene odgovornosti:

- pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih,
- etično in pošteno poslovanje,
- spoštovanje temeljnih človekovih pravic,
- odgovorno ravnanje z okoljem,
- pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja,
- vračanje in pomoč družbenemu okolju.

Konec meseca oktobra 2011 je potekalo finalno tekmovanje v okviru Univerzitetnega programerskega maratona na Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru. Borut Puklavec, produktni vodja za poslovno inteligenco je nagovoril tekmovalce v uvodnem delu in predstavil delo programerja na Datalabu, hkrati pa je Datalab študentski dogodek tudi finančno podprl.

Junija 2012 smo v skopu PANTHEON konference izvedli dobrodelno akcijo "Morski objem". Podjetje Datalab tehnologije je namreč skupaj s poslovnimi partnerji in številnimi uporabniki programa PANTHEON zbralo v treh mesecih 7.677 evrov in s tem pričaralo vsem šestdesetim varovancem Mladinskega doma Malči Beličeve nepozabne poletne počitnice.



Aprila 2012 smo podprli odpravo mladih alpinistov Freeapproved, ki so preživeli mesec dni na Aljaski z namenom stopiti na neosvojene in neimenovane vrhove, preplezati nove smeri v še nepreplezanih stenah, opraviti meritve ledenika, na katerem je bila odprava prva in posneti dokumentarni film Aurora Polaris, ki bo v novembru predvajan v Cankarjevem domu v Ljubljani.

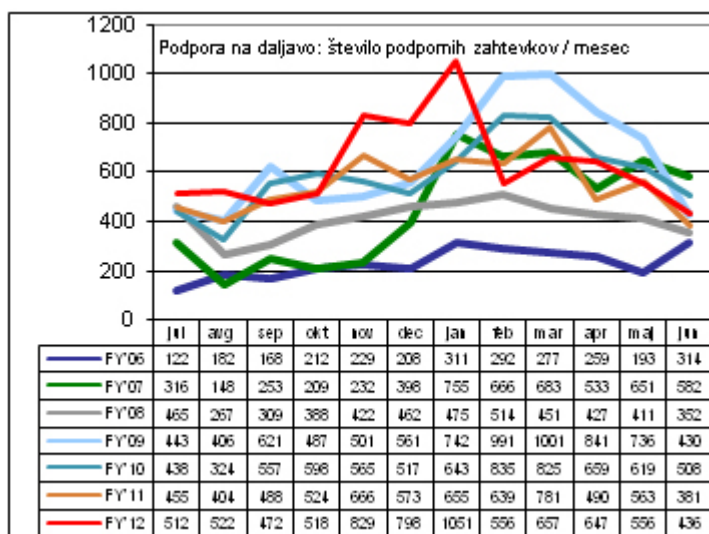
Vsako leto plačujemo članarino LUGOS-u (odprtokodni skupnosti) v Slovenskem inštitutu za standardizacijo kot del naše podpore odprtokodnemu gibanju.

Več o družbeni odgovornosti podjetja si preberite na <http://www.datalab.si/o-podjetju/druzbeno-odgovornost/>.

5.14 TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA

V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Čeprav smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okoljske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

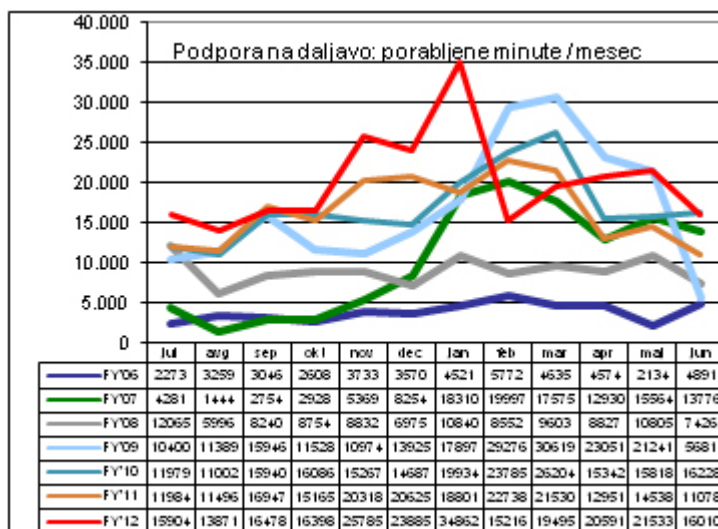
Smo velik porabnik električne energije, ki jo potrebujemo za napajanje računalnikov in klimatizacijo. Da bi zmanjšali škodljive vplive, so vsi naši računalniki EPA certificirani, zasloni pa se samodejno ugašajo. Največji posamični porabniki so strežniki in klimatizacija strežniške sobe. V poslovnem letu 2012 smo z virtualizacijo in centraliziranim diskovnim sistemom uspeli preostale posamične strežnike in s tem bistveno zmanjšali porabo energije tako za delovanje kot za hlajenje.



Potem ko smo v PL'09 prešli na tedenske in mesečne Skype konference direktorjev celotne skupine Datalab, smo jih v letu 2011 še intenzivirali in prepredli na vse nivoje. Tako danes s telekonferencami (Skype, Groop) sodelujejo skupine ne glede na njihovo lokacijo, omogočen pa nam je tudi porazdeljeni razvoj. S tem zmanjšujemo potrebe po fizičnih

premikih (npr. obiski hčerinskih podjetij, sestanki zaposlenih) in bistveno izboljšujemo komunikacijo med vsemi ravnmi podjetij. Telekonference uporabljamo za tedenske sestanke direktorjev hčerinskih podjetij, tedenske sestanke vodij razvoja, mesečne sestanke vodij razvoja in PSS-ov s kolegi v drugih državah.

V PANTHEON-u z okoljskimi nadzornimi ploščami sprotno spremljamo porabo električne energije ter stroške ogrevanja in hlajenja.



Ker se naši svetovalci v večini vozijo k strankam z osebnimi avtomobili, smo že v letu 2006 dodatno uredili sistem za podporo na daljavo. Tako se svetovalcem za pomoč uporabnikom ni treba več voziti, ampak lahko pomagajo na daljavo.

Poleg tega z opravljenimi podpornimi zahtevki na daljavo bistveno zmanjšamo ne le transportne stroške našega partnerskega ekosistema, ampak tudi emisije CO₂. Na uveljavljeni infrastrukturi podpore na daljavo bo temeljil tudi naš ServiceDesk, ki bo težave uporabnikov reševal izključno iz pisarne.

V Datalabu ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem pripomoremo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja in k varčevanju z energijo.

5.14.1 Sodelovanje v organizacijah in delovnih telesih

Datalab in njegovi zaposleni aktivno sodelujejo v različnih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj, izvršni direktor podjetja Datalab Tehnologije, d. d., je:

- predsednik upravnega odbora Združenja za informacijsko-komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije;
- predsednik KODA.SI, ki je panožno združenje Slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije. Datalab je eden od ustanovnih članov združenja;
- član koordinacijskega odbora Tehnološke platforme za programske opremo in storitve NES-SI Slovenija, ki je del evropske tehnološke platforme NESSI. Datalab je eden od ustanovnih članov platforme;

Ustanovitev strokovne skupine za razreševanje težav pri vpeljavah B2G posredovanja dokumentacije DURS-u se zaradi neaktivnosti ZIT ni premaknila.

Kot testni partner Ministrstvu za javno upravo v projektu dodatne elektronicizacije poročanja kadrovskega obrazcev smo uspešno zaključili projekt in načrtali nova področja delovanja v prihodnosti.

Datalab je dobil sedež na IKT standardizacijskem telesu SIST-a, organizacije, ki skrbi za ISO-standardizacijo na področju informacijske tehnologije.

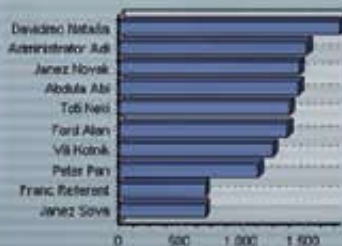
Nacionalni forum za e-poslovanje pri GZS je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

Naziv: Pregled proizvodnje

Prirzeka Podrobn

12 12:00

Top 10 delavcev



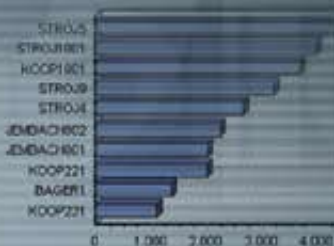
Top 10 delavcev po opravljenih urah v zadnjem letu.

Struktura nezaključenih DD



Stanje nezaključenih delovnih nalogov po statusih.

Top 10 resursov



Top 10 resursov po opravljenih urah v zadnjem letu.

Proizvodnja posameznih izdelkov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
ARTIKEL1	Artikel prvi	800.215,00
ARTIKEL2	Artikel drugi	652.144,00
IZDELJEK1	Izdeljelek 01	56.575,35
IZDELJEK2	Izdeljelek 01	41.594,20
IZDELJEK3	Izdeljelek MF 01 02	41.042,60
IZDELJEK4	Izdeljelek 02	3.577,95
IZDELJEK5	Izdeljelek MF 01 01	2.900,07
IZDELJEK6	Izdeljelek MF 02	2.879,77
IZDELJEK7	Izdeljelek MF 01	1.738,54
IZDELJEK8	Izdeljelek MF 01	1.595,97
IZDELJEK9	Izdeljelek MF 01	1.500,00

Poraba posameznih materialov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
MATERIALMFSN02	Material MF SN 02	200.591,65
POKIZDELJEKSN01	Polizdelek SN 01	202.909,60
MATERIAL02	Material 02	192.021,02
MATERIALMF01	Material MF 01	181.528,40
SEST01	Sestavni del 01	151.109,89
MATERIAL01	Material 01	9.804,20
MATERIAL03	Material 03	9.757,88
POKIZDELJEKMF01	Polizdelek MF 01	9.590,91
MATERIALSN01	Material SN 01	8.454,73
MATERIALMFSN01	Material MF SN 01	7.305,15
MATERIALMF02	Material MF 02	5.277,89

6

Računovodski izkazi skupine Datalab

Uprava družbe Datalab, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe in skupine Datalab ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov konsolidiranega poslovanja družbe Datalab, d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2012. Uprava obvladujoče družbe izjavlja:

- da so konsolidirani računovodski izkazi pripravljene ob domnevi, da bodo družba Datalab d. d., in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, mogoče spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in premišljeno ter skladno z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so konsolidirani računovodski izkazi s pojasnili za skupino Datalab pripravljene po veljavni zakonodaji in MSRP-jih;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja skupine ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim obvladujoča družba in druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava obvladujoče družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava obvladujoče družbe s to izjavo odobri konsolidirane računovodske izkaze skupine za leto 2012 za objavo.

V Ljubljani, 22.10.2012

Izvršni direktor
Andrej Mertelj



6.1. KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012

Postavka	Pojasnilo	2012	2011
Prihodki od prodaje	7	4.190.266	3.662.567
Drugi poslovni prihodki	7	1.750.057	1.486.121
Kosmati donos iz poslovanja		5.940.323	5.148.688
Stroški materiala, blaga in storitev	8	2.049.336	1.556.637
Stroški dela	9	2.217.248	1.928.688
Amortizacija		1.018.107	855.433
Prevr. posl. odh. pri neopr. in opr. osn. sredstvih			59.907
Prevr. posl. odh. pri obratnih sredstvih		71.969	71.312
Drugi poslovni odhodki		25.625	82.018
Poslovni izid iz poslovanja		558.038	594.693
Finančni prihodki	10	84.902	103.996
Finančni odhodki	11	238.111	172.393
Neto finančni izid		-153.209	-68.397
Drugi prihodki		38.824	5.355
Drugi odhodki		6.079	4.032
Davek od dohodka	12	10.121	24.887
Odloženi davek	13	110.629	19.395
Čisti poslovni izid poslovnega leta		538.082	522.127
Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja		507.948	522.127
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja		30.134	
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm. osn. sredstev			
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev razpoložljivih za prodajo			
Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe rač. izkazov družb v tujini		2.292	-127
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zasluži			
Druge sestavine vseobsegajočega donosa			
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		540.374	522.000
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan večinskemu lastniku		551.220	504.401
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan manjšinskim lastnikom		-10.846	17.599
Ponderirano povprečno število delnic		1.650.559	1.621.327
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,33	0,32
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,33	0,32
Ohranjeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,31	0,32
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,31	0,32
Ustavljeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,02	0
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,02	0

6.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2012

Postavka	Pojasnilo	2012	2011
SREDSTVA			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	308.849	258.819
Neopredmetena sredstva	16	4.911.213	4.369.572
Dolgoročne finančne naložbe	17	1.249	1.249
Dolgoročne poslovne terjatve	18	126.645	257.232
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	19	30.173	42.393
Odložene terjatve za davek	20	178.853	68.224
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		5.556.982	4.997.489
Zaloge	21	44.823	8.150
Kratkoročna finančne naložbe	22	146.508	139.921
Kratkoročne poslovne terjatve	23	1.153.966	1.070.683
Denar in denarni ustrezniki	24	163.344	102.721
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	25	137.052	113.293
Sredstva, opredeljena kot sredstva za prodajo			
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.645.693	1.434.768
Skupaj sredstva		7.202.675	6.432.257
KAPITAL			
	26		
Osnovni kapital		2.041.009	1.965.441
Kapitalske rezerve		315.153	258.722
Prevedbene rezerve		2.649	357
Rezerve iz dobička		196.545	196.545
Zadržani čisti poslovni izid		845.244	447.431
Čisti poslovni izid poslovnega leta		548.928	504.528
Kapital manjšinskih lastnikov		72.434	87.430
Skupaj kapital		4.021.962	3.460.454
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	27	879.247	938.429
Dolgoročne poslovne obveznosti	28	4.768	2.185
Rezervacije	29	40.452	14.622
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	30	354.758	559.217
Skupaj dolgoročne obveznosti		1.279.225	1.514.453
Kratkoročne finančne obveznosti	31	817.728	580.357
Kratkoročne poslovne obveznosti	32	836.551	692.600
Pasivne časovne razmejitve	33	247.209	184.393
Obveznosti, opredeljene za prodajo			
Skupaj kratkoročne obveznosti		1.901.488	1.457.350
Skupaj obveznosti		3.180.713	2.971.803
Skupaj kapital in obveznosti		7.202.675	6.432.257

6.3 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	1.965.441	258.722	196.545	61.351	-61.351	357	447.431	504.528	87.430	3.460.454
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	75.568	56.431	0	0	17.276	0	-123.991	0	-4.148	21.136
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	75.568	55.588								131.156
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev		843			17.276					18.119
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev										
č) Izplačilo dividend							-94.662			-94.662
d) Druge spremembe lastniškega kapitala							-29.329		-4.148	-33.477
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	2.292	0	548.928	-10.846	540.374
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja								548.928	-10.846	538.082
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja						2.292				2.292
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	-17.276	0	0	521.804	-504.528	0	0
a) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala							504.528	-504.528		0
b) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora										0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala				-17.276			17.276			0
D. Končno stanje v obdobju	2.041.009	315.153	196.545	44.075	-44.075	2.649	845.244	548.928	72.436	4.021.964

6.4 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 DO 30.6.2011

v EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Zadržani čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	444.493	2.686	44.450	429	-429	484	1.837.378	447.070	70.660	2.847.221
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	20.948	256.036	0	0	-60.922	0	-124.000	0	-829	91.233
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	20.948	235.825								256.773
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev		20.211								20.211
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev					-60.922					-60.922
č) Izplačilo dividend							-124.000			-124.000
d) Druge spremembe lastniškega kapitala									-829	-829
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-127	0	504.528	17.599	522.000
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja								504.528	17.599	522.127
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja						-127				-127
Č. Spremembe v kapitalu	1.500.000	0	152.095	60.922	0	0	-1.265.947	-447.070	0	0
a) Razporeditev preostalega čistega dobička primerjavnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala							447.070	-447.070		0
b) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	1.500.000		152.095				-1.652.095			0
c) Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže iz drugih sestavin kapitala				60.922			-60.922			0
D. Končno stanje v obdobju	1.965.441	258.722	196.545	61.351	-61.351	357	447.431	504.528	87.430	3.460.454

6.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012

v EUR	PL 2012	PL 2011
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	538.082	522.127
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalne poslovni prihodki in odhodki	470	138.043
Amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	82.117	35.468
Amortizacijo neopredmetenih sredstev	935.990	819.965
Neto finančni izid	234.195	86.927
	1.790.854	1.602.530
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-43.254	375.494
Sprememba zalog	-36.673	-846
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	261.615	-372.485
Sprememba rezervacij		0
Sprememba terjatev za odložene davke	-110.629	-19.395
	1.861.913	1.585.298
Prejete obresti	36	1.581
Plačane obresti	-166.964	-88.508
Plačani davek iz dobička	-10.121	-29.700
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.684.864	1.468.671
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.485.824	-1.336.257
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-140.653	-233.620
Izdatki za finančne naložbe	-78.607	-180.283
Prejemki od finančnih naložb	4.753	
Prejemki od danih posojil		107.448
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev		0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev		0
Čisti denarni tok iz naložbenja	-1.700.331	-1.642.712
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila od izdaje kapitala		0
Izdatki za vračila kapitala		-60.922
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	-94.662	-99.013
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	535.253	330.330
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-146.631	-71.940
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	504.000	520.656
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-721.870	-491.766
Čisti denarni tok iz financiranja	201.615	127.345
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	60.623	-46.696
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	102.721	149.417
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	163.344	102.721



Sistem kazalnikov Model Zmajevskega

Prostori Področje

10/10/2008 10:21:05

Možna polnopravna uradna uporaba

Kazalniki Zmajevskega posamično

Kazalnik	Vrednost
Kazalnik X1 - neto dobiček / celotna sredstva	0,30
Kazalnik X2 - celotni dolg / celotna sredstva	3,51
Kazalnik X3 - kratkor. sred. / celotna sred.	0,00

Kazalniki Zmajevskega

Kazalnik	Vrednost
Zmajevski	0,30

Možna polnopravna uradna uporaba

2008

Kazalniki

Posamične kazalniki Zmajevskega po mesecih

Mesec	Zmajevski X1	Zmajevski X2	Zmajevski X3
1	0,30	3,51	0,00
2	0,30	3,51	0,00
3	0,30	3,51	0,00
4	0,30	3,51	0,00
5	0,30	3,51	0,00
6	0,30	3,51	0,00
7	0,30	3,51	0,00
8	0,30	3,51	0,00
9	0,30	3,51	0,00
10	0,30	3,51	0,00

Kazalniki Zmajevskega po mesecih

Mesec	Zmajevski
1	0,30
2	0,30
3	0,30
4	0,30
5	0,30
6	0,30
7	0,30
8	0,30
9	0,30
10	0,30

Če je kazalnik nižji od 0, se poudari v rdeči v skupini točk, ki imajo stožec. Če je kazalnik višji od 0, se poudari v modri v skupini točk, ki imajo stožec ne groz.

7

Pojasnila k računovodskim izkazom

7.1 POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo 30. junija 2012, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina').

Glavni cilj skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V skupini Datalab je bilo na dan 30.6.2012 113 zaposlenih.

Računovodski izkazi skupine Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2012, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 30.10.2012.

7.2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

7.2.1 Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

7.2.2 Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu 3.4.

7.2.3 Funkcijska in predstavitvena valuta

Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

7.2.4 Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – poslovne združitev
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluzke
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

7.2.5 Poslovno leto

Poslovno leto za skupino Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6.

7.3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

7.3.1 Podlaga za konsolidacijo

7.3.1.1 Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

7.3.1.2 Posli izvzeti iz konsolidacije

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine so pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

7.3.2 Tuja valuta

7.3.2.1 Posli v tuji valuti

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

7.3.2.2 Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Prihodki in odhodki podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Pred preračunom računovodskih izkazov podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih, se računovodski izkazi za tekoče leto preračunajo in tako upoštevajo spremembe splošne kupne moči domače valute. Preračun temelji na cenovnih indeksih, ki veljajo na dan bilance stanja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (foreign currency translation reserve - FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katere ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

7.3.3 Finančni instrumenti

Skupina Datalab klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina Datalab ni imela v svojih izkazih v letu 2012 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

7.3.4 Neizpeljani finančni instrumenti

Neizpeljani finančni instrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 10. in 11.

7.3.5 Delniški kapital

7.3.5.1 Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

7.3.5.2 Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

7.3.6 Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2011 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2011 v %
Zgradbe	2,5	-
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	10-25	10-25

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

7.3.7 Neopredmetena sredstva

7.3.7.1 Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

7.3.7.2 Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti pošteni vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

7.3.7.3 Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih skupina kupi z lastnimi viri.

7.3.7.4 Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

7.3.7.5 Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. 7. 2011 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. 6. 2011 v %
Neopredmeteno OS – PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS – FENIKS	25	25
Materialne in avtorske pravice	50	50

7.3.8 Najeta sredstva

Najem, pri katerem skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z la-

stništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak poštenu vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja Skupine, in sicer po poštenu vrednosti.

7.3.9 Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvorno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

7.3.10 Oslabitev sredstev

7.3.10.1 Finančna sredstva

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanem po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve Skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

7.3.10.2 Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

7.3.11 Zasluzki zaposlenih

7.3.11.1 Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je

približno enaka zapadlosti obveznosti Skupine. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

7.3.11.2 Kratkoročni zasluški zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluge zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

7.3.12 Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

7.3.12.1 Pozaposlitveni zasluški

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.12.2 Drugi dolgoročni zasluški

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.13 Prihodki

7.3.13.1 Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

7.3.13.2 Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov skupine predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence skupina Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

7.3.13.3 Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

7.3.14 Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

7.3.15 Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

7.3.16 Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem

izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabilve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

7.3.17 Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivihčasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravičasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

7.3.18 Čisti dobiček na delnico (EPS)

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljanih možnostnih navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

7.3.19 Poročanje po odsekih

Odsek je prepoznavni sestavni del skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po področnih in območnih odsekih Skupine. Poročanje Skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki Skupine temeljijo na vodenju Skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodki centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez dobrega imena.

7.4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti skupine.

7.4.1 Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitve je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premissljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

7.4.2 Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

7.4.2.1 Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

7.4.2.2 Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobni-

mi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

7.5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poroča o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

7.5.1 Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

7.5.2 Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank skupine, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje skupine s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek

izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

7.5.3 Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi zmožnostmi, Skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

7.5.4 Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu skupine.

Skupina ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linije kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

7.5.5 Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Skupine ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

7.5.6 Valutno tveganje

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v skupini, ki so predvsem EUR. Valute, v katerih skupina največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

7.5.7 Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

7.5.8 Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj skupine. Upravni odbor spremlja kapi-

talski donos, ki ga je skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

7.6 POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovno-informacijske rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov temveč dva območna odseka. Skupina Datalab je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavljata trg Slovenije kot poglavitni trg ter ostali tuji trgi.

	Slovenija		Drug trgi		Konsolidirani	
	PL12	PL11	PL12	PL11	PL12	PL11
Prihodki	3.722.068	3.245.808	2.341.981	2.012.231	6.064.049	5.258.039
Sredstva odseka	6.193.059	5.469.320	1.009.616	962.937	7.202.675	6.432.257
Nabavni stroški osnovnih sredstev	9.549.223	8.146.099	455.558	431.952	10.004.781	8.578.051

Podrobnejši prikaz najpomembnejših postavk uspešnosti poslovanja po družbah v skupini

v EUR	Datalab, d. d.	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Prihodki	3.840.052	1.876.290	708.890	637.314	384.434	565.015	182.642
Amortizacija	989.216	978	10.047	9.579	4.260	3.635	392
Čisti dobiček/ izguba	570.743	14.096	2.057	-47.066	22.444	-36.878	12.686
% čistega dobička ali izgube/prihodki	14,86%	0,75%	0,29%	-7,39%	5,84%	-6,53%	6,95%

Podrobnejši prikaz deležev, ki jih ima matično podjetje po družbah v skupini in podatki o višini kapitala v teh družbah

	Delež	Vrednost naložbe v Datalab, d. d., na dan 30. 6. 2012	Višina kapitala posamezne družbe na dan 30. 6. 2012
Naložba Datalab Tehnologije d. o. o. – Hrvaška	51%	123.000	72.904
Naložba Datalab BA d. o. o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	42.941
Naložba Datalab MK d. o. o - Makedonija	100%	38.832	64.491
Naložba Datalab SR d. o. o. – Srbija	100%	5.000	54.622
Naložba Datalab MN d. o. o. – Črna gora	51%	0	31.980
Naložba Datalab SI d. o. o. – Slovenija	100%	7.500	36.460
Skupaj odvisne družbe		174.856	303.398
Naložba Datalab Automotive d. o. o. - Srbija	24,99%	1.249	
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija	50,00%	0	
Skupaj druge družbe		1.249	

7.7 POSLOVNI PRIHODKI

V EUR	PL 2012	PL 2011
Prihodki od prodaje	4.190.266	3.662.567

Med prihodki od prodaje skupine prevladujejo prihodki od prodaje licenc in osveževanja ter storitev gostovanja (hosting). Manjši del prihodkov predstavljajo prihodki od prodaje storitev implementacij, izobraževanja, certificiranja, promocijskih storitev in članarin.

V EUR	PL 2012	PL 2011
Drugi poslovni prihodki	1.750.057	1.486.121

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.472.492 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regres, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks) in prihodke iz naslova istega ministrstva dodeljene na osnovi javnega razpisa za krepitev razvojnih oddelkov. Poleg navedenih subvencij smo letos prejeli še subvencijo za širitev trga v Albanijo od JAPT-lja v višini 6.640 EUR. Prihodki iz naslova projekta Feniks so bili letos prihodkovani v višini 96.556 EUR, torej v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks. Hkrati so za preostali del odobrenih sredstev subvencije oblikovane dolgoročne rezervacije v višini 153.556 EUR za pokrivanje sorazmernega dela stroškov amortizacije v prihodnjih dveh letih. Prihodki iz naslova krepitve razvojnih oddelkov so izkazani v višini 83.764 EUR. Hčerinska družba v Sloveniji pa je pridobila subvencijo iz naslova zaposlovanja kadrov v višini 2.723 EUR.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2012 so še sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov

iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 2.937 EUR, odprave dolgoročnih rezervacij in obveznosti iz naslova zaključenih sodnih postopkov v višini 80.111 EUR ter drugih nekategoriziranih poslovnih prihodkov v višini 4.834 EUR.

7.8 STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Skupina je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank. V spodnji tabeli so za prejšnje poslovno leto izvedene prilagoditve.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2012	PL 2011
Stroški materiala, blaga in storitev	2.049.336	1.556.637
Nabavna vrednost prodanega blaga	908	
Stroški materiala	61.536	74.436
Stroški storitev	1.986.892	1.482.201

7.9 STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2012	PL 2011
Stroški dela	2.217.248	1.928.688
Stroški plač	1.554.337	1.373.560
Stroški drugih socialnih zavarovanj	349.017	307.829
Drugi stroški dela	313.894	247.299

7.10 FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2012	PL 2011
Finančni prihodki	84.902	103.996
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	36	1.581
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	84.866	102.415

Večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev je ustvarila matična družba iz naslova kreditiranja zakupnih in najemnih pogodb (RLGS pogodb). V letu 2012 je bilo za 80.360 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti, ter obresti od depozitov ter tečajne razlike.

7.11 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2012	PL 2011
Finančni odhodki	238.111	172.393
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	67.267	0
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	166.597	125.130
Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	367	
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	3.880	47.263

Skupina je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank. V zgornji tabeli so za prejšnje poslovno leto izvedene prilagoditve.

Matična družba je v poslovnem letu 2012 kupila in zaradi slabih rezultatov tudi oslabila naložbo v podjetje Datalab Bulgaria Ltd. v višini 58.607 EUR. Zaradi nezmožnosti poplačila danega kredita podjetju NETLAB d.o.o., je matična družba oslabila posojilo v višini 5.281 EUR.

v EUR	PL 2012	PL 2011
Finančni prihodki	84.902	103.996
Finančni odhodki	238.111	172.393
Neto finančni izid	-153.209	-68.397

7.12 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z davčno stopnjo veljavno v posamezni državi skupine Datalab in zakonodajo posamezne države.

Davčna obveznost družb skupine znaša 10.121 EUR.

v EUR	PL 2012	PL 2011
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	437.574	527.619
Davek od dobička	-10.121	-24.887
Odloženi davki	110.629	19.395
Čisti poslovni izid skupine	538.082	522.127

Obdavčitev po posameznih družbah v skupini

v EUR	Datalab, d. d.	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Poslovni izid pred obdavčitvijo	460.114	22.602	2.793	-47.066	23.323	-36.878	12.686
Davek iz dobička		8.506	736		879		
Odloženi davki	110.629						
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	570.743	14.096	2.057	-47.066	22.444	-36.878	12.686

7.13 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 110.629 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj.

7.14 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Hčerinska družba Datalab SR poseduje eno nepremičnino. Večino ostalih opredmetenih osnovnih sredstev pa predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1.7.2011 do 30.6.2012

v EUR	Nepremičnine	Druge naprave in oprema	Skupaj
NABAVNA VREDNOST			
Stanje 1. 7. 2011	194.210	432.162	626.372
Nabava, aktiviranja	0	148.090	148.090
Odtujitve, odpisi		5.184	5.184
Okrepitev OS	-16.346	403	-15.943
Stanje 30. 6. 2012	177.864	575.471	753.335
POPRAVEK VREDNOSTI			0
Stanje 1. 7. 2011	3.238	364.315	367.553
Odtujitve, odpisi		5.184	5.184
Amortizacija	12.355	69.762	82.117
Okrepitev OS		0	0
Stanje 30. 6. 2012	15.593	428.893	444.486
NEODPISNA VREDNOST			0
Stanje 1. 7. 2011		60.545	60.545
Stanje 30. 6. 2012	162.271	146.578	308.849

7.15 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi skupina Datalab izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 4.911.213 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON (4.748.815 EUR).

Skupina Datalab med neopredmetenimi sredstvi izkazuje dobro ime Datalab HR v višini 120.241 EUR. Uprava družbe ocenjuje, da ni indicev oslABLJENOSTI dobrega imena.

Skupina nima v uporabi zaamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2012

v EUR	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 1. 7. 2011	7.951.679	7.951.679
Nabava, aktiviranja	1.485.824	1.485.824
Odtujitve, odpisi	8.193	8.193
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. 6. 2012	9.429.310	9.429.310
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. 7. 2011	3.582.107	3.582.107
Odtujitve, odpisi	0	0
Amortizacija	935.990	935.990
Okrepitev OS		0
Stanje 30. 6. 2012	4.518.097	4.518.097
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 1. 7. 2011	4.369.572	4.369.572
Stanje 30. 6. 2012	4.911.213	4.911.213

7.16 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Dolgoročne finančne naložbe	1.249	1.249
Druge dolgoročne finančne naložbe	1.249	1.249

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

V EUR	Delež	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Naložba Datalab Tehnologije d. o. o. – Hrvaška	51%	123.000	123.000
Naložba Datalab BA d. o. o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	524
Naložba Datalab MK d. o. o. - Makedonija	100%	38.832	38.832
Naložba Datalab SCG d.o.o.	51%	0	0
Naložba Datalab SR d. o. o. – Srbija	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab MN d. o. o. – Črna gora	51%	0	0
Naložba Datalab SI d. o. o. – Slovenija	100%	7.500	7.500
Skupaj odvisne družbe		174.856	174.856
Naložba Datalab Automotive d. o. o. - Srbija	24,99%	1.249	1.249
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.- Bolgarija	50%	0	
Skupaj druge družbe		1.249	1.249

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti. V poslovnem letu 2012 je družba Datalab d.d., v mesecu septembru kupila 50% delež družbe Datalab Bulgaria Ltd. od Power Solutions Ltd..

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive, d. o. o.	08.09.2008	5.000 EUR	24,99%	1.249 EUR	1.249 EUR	0
Datalab Bulgaria Ltd.	19.09.2011	100.000 BGN= 51.130 EUR	50%	25.565 EUR	30.486 EUR	0

Zaradi izrazito slabih rezultatov družbe Datalab Bulgaria Ltd. je matična družba Datalab d.d. to naložbo v poslovnem letu 2012 tudi v celoti oslabila.

7.17 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
DOLGOROČNE TERJATVE	126.645	257.232
Dolgoročne terjatve - ostale	38.712	48.811
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	5.928	5.928
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	45.923	99.218
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	18.674	40.884
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	11.268	42.839
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	6.140	19.552

7.18 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	30.173	42.393

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške iz naslova financiranja in collection RLGS s strani družbe Diners club SI d.o.o. in sicer v višini 10.011 EUR in nakup programa Firma2000 v višini 20.000 EUR ter 162 EUR drugih dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev. Uporabniki programa Firma2000 bodo v naslednjih letih, zaradi neuporabnosti starega programa, začeli uporabljati program PA5.5. Vrednost nakupa programa Firma2000 bo v naslednjih dveh letih prehajal v stroške družbe Datalab d.d..

7.19 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

v EUR	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Odložene terjatve za davek	178.853	68.224
- iz naslova oblikovanih rezervacij	1.143	1.203
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	123.043	24.800
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb	54.667	42.221

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 54.667 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj, skupaj v višini 123.043 EUR in v višini 1.143 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

Zaloge

v EUR	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Zaloge	44.823	8.150
Material	40.178	3.142
Trgovsko blago	1.862	3.496
Predujmi za zaloge	2.783	1.512

V zalogah materiala so evidentirane še neprodane licence Oracle, zaloge trgovskega blaga pa predstavljajo marketinški material (merchandise: majice, dodatki za računalnike in vrečke), ki jih družbe v skupini Datalab prodajajo preko lastne spletne prodajalne ali uporabi za lastno promocijo.

7.20 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Kratkoročne finančne naložbe	146.508	139.921
Druge kratkoročne finančne naložbe	96.637	74.574
Druga kratkoročna posojila	49.871	65.347

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2012 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 49.871 EUR in druge kratkoročne finančne naložbe 96.637 EUR. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 7-8% obrestni meri na letni ravni.

7.21 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Kratkoročne poslovne terjatve	1.153.966	1.070.683
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.011.581	988.956
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	142.385	81.727

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na

30.06.2012. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane predujme dobaviteljem, terjatev za dane varščine izvršiteljem, terjatve za vstopni DDV, terjatve za preveč plačani davek od dohodkov pravnih oseb in drugo.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30. 6. 2012	Popravek vrednosti 30. 6. 2012	Neto 30. 6. 2012	Bruto vrednost 30. 6. 2011	Popravek vrednosti 30. 6. 2011	Neto 30. 6. 2011
Skupaj	1.323.429	169.463	1.153.966	1.162.899	92.216	1.070.683
Še niso zapadle	884.157	0	884.157	723.938		723.938
Zapadle 0-30 dni	104.066	1.130	102.936	150.241		150.241
Zapadle 31-180 dni	128.846	6.502	122.344	149.133	11.054	138.079
Zapadle 181-365 dni	19.856	4.332	15.524	56.643	32.034	24.609
Več kot eno leto	186.504	157.499	29.005	82.944	49.128	33.816

Postavka	PL 2012	PL 2011
Stanje 1. 7. 2011	92.216	89.643
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	77.247	2.573
Stanje 30. 6. 2012	169.463	92.216

7.22 DENARNA SREDSTVA

v EUR	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Denarna sredstva	163.344	102.721
Denar v blagajni	1.185	51
Denar na bankah	162.159	102.670

7.23 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	137.052	113.293

Kratkoročne časovne razmejitve sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS, regresa za letni dopust ter drugi kratkoročno odloženi stroški in kratkoročno nezaračunani prihodki.

7.24 KAPITAL

7.24.1 Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5.5.2003, je znašala velikost izdaje 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Četrta izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15.02.2008 ter izvedena z denarnim vložkom. Peta izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 29.12.2010 in je znašala 5.020 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 20.947,97 EUR. Zadnja izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 26.06.2012 in je znašala 64.327 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 75.567,55 EUR. Skupno število vseh izdanih delnic znaša 1.737.412 kosovnih delnic DATR. Po tem povečanju znaša osnovni kapital družbe¹ 2.041.008,83 EUR.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

7.24.2 Ponderirano povprečno število delnic

	PL'12	PL'11
Otvoritveno stanje 1.7.	1.673.085	106.519
Manj lastne delnice	27.887	22
Popravljenno otvoritveno stanje	1.645.198	106.497
Nova izdaja	64.327	5.020
Delitev		1.561.546
Nabava lastnih delnic		55.273
Prodaja lastnih delnic - razporeditev delavcem	7.853	27.716
Zaključno popravljeno stanje 30. 6.	1.717.378	1.645.198
Ponderirano povprečno stanje	1.650.559	1.621.327

¹ Družba je dne 15.3.2011 povečala osnovni kapital za 1.500.000,00 EUR in dne 28.3.2011 izvedla split delnic v razmerju 1:15

7.24.3 Lastne delnice

Družba je na dan 30.6.2012 posedovala 20.034 kosov lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 44.075 EUR. V isti višini so oblikovane tudi rezerve za nakup lastnih delnic. Družba do 30.06.2012 ni opravila preknjižbe 7.935 lastnih delnic na delavce, ker ji le ti še niso sporočili svojih trgovalnih računov. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2012 znašala 18.031 EUR.

7.24.4 Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 314.310 EUR ter učinki iz odtujitev lastnih delnic v višini 843 EUR.

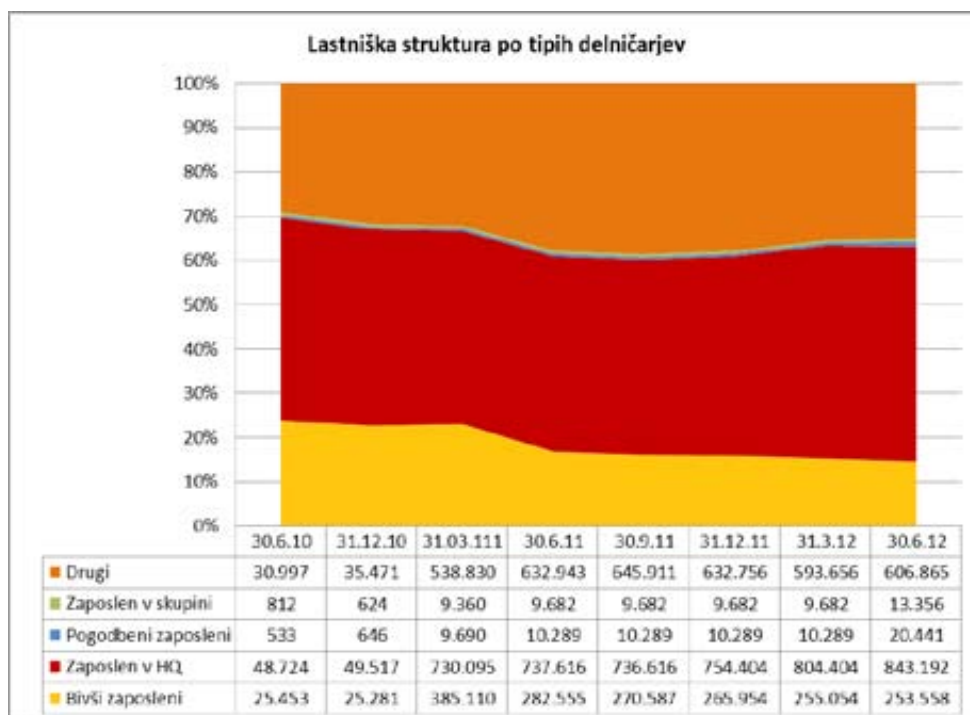
Skladno z računovodskimi standardi pa moramo posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	3.460.454	2,3	79.590	469.338

7.24.5 Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2012

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			80,21%	
	Andrej	Mertelj	40,09%	696.480
	EGLATH VENTURES		19,76%	343.390
	Zvone	Jagodic	6,23%	108.225
	Lojze	Zajc	4,49%	78.008
	Moreno	Rodman	1,85%	32.220
	ADVAL d.o.o.		1,76%	30.540
	Tomaž	Teyrovski	1,72%	29.900
	Vanja	Varl	1,71%	29.655
	Valerija	Ažman	1,37%	23.865
	Zvonko	Arzenšek	1,23%	21.315
Drugi			19,79%	
	Člani uprave*		0%	0
	Člani uprave (skupaj**)		45,14%	784.376
	Lastne delnice		1,15%	20.034
	Drugi zaposleni		4,36%	75.690
	Bivši zaposleni		5,41%	93.994
	Partnerske družbe		1,82%	31.575
	Drugi delničarji		7,05%	122.521
Skupaj			100,00%	1.737.412

* brez upoštevanja Andreja Mertlja, ** z upoštevanjem Lojzeta Zajca in Matha Mayfielda



7.25 DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Družba Datalab d.d. je dne 15.12.2010 z Novo Ljubljansko banko d.d., podpisala kreditno pogodbo za dolgoročni 5-letni kredit v višini 860.000,00 EUR (stanje 30.6.2012: dolgoročni del 440.000 EUR in kratkoročni del 180.000 EUR). Pridobljen je na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije in je bil v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov. Kredit je dodatno zavarovan še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami (626.301 EUR), ki jih ima družba na podlagi RLSG sheme.

Družba Datalab d.d. je dne 31.5.2011 z Banko Celje d.d., podpisala Pogodbo o dolgoročnem kreditu v višini 500.000,00 EUR (stanje 30.6.2012: dolgoročni del 250.000 EUR in kratkoročni del 166.667 EUR), iz sredstev Evropske investicijske banke, in je v celoti namenjen nadaljnjemu financiranju razvoja našega programa Pantheon. Kredit je dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke Datalab.

Družba Datalab SI d.o.o. je v poslovnem letu 2012 prejela s strani Raiffeisen banke d.d. dolgoročno posojilo v višini 200.000 EUR (stanje 30.6.2012: dolgoročni del 80.000 EUR, kratkoročni del 96.000 EUR) in ga mora vrniti v petindvajsetih mesečnih obrokih.

Družba Datalab SR d.o.o. je v poslovnem letu 2011 prejela od Banke Intesa dva dolgoročna posojila v skupni vrednosti 150.000 EUR (stanje 30.6.2012: 101.065 EUR) za nakup nepremičnine. Od tega je posojilo v višini 100.000 EUR odobreno za obdobje sedmih let.

v EUR	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Dolgoročne finančne obveznosti	879.247	938.429
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	879.247	938.429

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 3-6% letno. Rok odplačila je do sedem let.

7.26 DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

Skupina izkazuje 4.768 EUR dolgoročnih poslovnih obveznosti, medtem ko jih leto poprej imela 2.185 EUR.

7.27 DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so v skladu z MRS 19 evidentirane v višini 12.035 EUR. V letu 2012 skupina ni oblikovala dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine.

Zaradi neutemeljenega razpolaganja nepremičnine, ki je v lasti družbe Datalab SR d.o.o., se vodi proti družbi Blue Soft sodni spor. Za ta namen je dodatno oblikovana rezervacija v višini 23.007 EUR.

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Dolgoročne rezervacije	40.452	14.622
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	12.035	12.035
Druge dolgoročne rezervacije	28.417	2.587

7.28 DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 354.758 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 18.348 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitve za odložene prihodke iz naslova RLGS v višini 25.081 EUR.

Dolgoročne pasivne razmejitve v višini 157.773 EUR pa so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe.

V poslovnem letu 2012 je družba črpala oblikovane dolgoročne pasivne časovne razmejitve za prejete subvencije za razvoj projekta Feniks, v sorazmernem delu amortizacije tega projekta in sicer v višini 96.556 EUR. Preostanek v višini 153.556 EUR pa je namenjen črpanju v naslednjih dveh letih.

v EUR	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	354.758	559.217
DPČR - rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS	18.348	44.508
DPČR - za odložene prihodke iz naslova RLGS	25.081	58.750
DPČR - za eventualno izgubljene tožbe	157.773	205.847
DPČR - prejete subvencije za projekt Feniks	153.556	250.112

7.29 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Kratkoročne finančne obveznosti	817.728	580.357
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	814.826	567.488
Druge kratkoročne finančne obveznosti	2.902	0
Druge kratkoročne finančne obveznosti - za prejete avanse		12.869

Kratkoročno prejeta posojila od bank skupine Datalab po valutah in obrestnih merah:

Postavka	Znesek v valuti	Znesek v EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	814.826	814.826	EURIBOR+3%	EURIBOR+7,1%

Skupina na dan 30.06.2012 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 814.826 EUR. Kratkoročna posojila so najeta pri Raiffeisen banki (stanje 30.6.2012 295.159 EUR). V tej postavki skupina izkazuje tudi tisti del anuitet dolgoročnega posojila Nove Ljubljanske Banke in Banke Celje, ki zapade v odplačilo v roku enega leta po zaključku poslovnega leta 2012. Posojila so zavarovana z bianco menicami in osebnim poroštvom.

Prejeto posojilo od Nove Ljubljanske banke je dodatno zavarovano, v 44% višini s pridobljenim jamstvom Republike Slovenije in še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami, ki jih ima družba na podlagi RLGs sheme.

Kredit, ki ga je matična družba najela pri Raiffeisen banki v višini 335.000 EUR (neodplačan del po stanju 30.6.2012 znaša 72.159 EUR) je dodatno zavarovan še s terjatvami, ki jih ima Datalab d.d. do Diners Club v znesku 36.045 EUR (po stanju na dan 30.6.2012). Posojilo Banke Celje v znesku 77.000 EUR (po stanju 30.6.2012) je zavarovano z odstopom terjatev do MVZŠT v višini 83.764 EUR

Med drugimi kratkoročnimi finančnimi obveznostmi je evidentiran kratkoročni del finančnega najema za nakup osebnega avtomobila preko VBS Leasinga (stanje 30.6.2012: dolgoročni del 4.768 EUR in kratkoročni del 2.902 EUR).

7.30 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Kratkoročne poslovne obveznosti	836.551	692.600
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	307.664	268.076
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	528.887	424.524

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizi-je partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobn material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

7.30.1 Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30. 6. 2012
Skupaj	836.551
Še niso zapadle	474.127
Zapadle 0-30 dni	165.970
Zapadle 31-180 dni	141.548
Zapadle 181-365 dni	16.268
Več kot eno leto	38.638

7.31 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	247.209	184.393

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2012 je znašala 247.209 EUR.

Pasivne časovne razmejitve sestavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb, kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij, vračunanih stroškov pogodbenega dela, provizij in revizije za poslovno leto 2012.

7.32 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON.

Prikaz stroškov razvoja

Vrsta stroška	PL'12	PL'11
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.055.750	1.041.481
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	416.742	283.691
Skupaj	1.472.492	1.325.172

Vrsta stroška	PL'12	PL'11
Stroški dela oseb	849.154	828.908
Nakup raziskovalno-razvojne opreme	58.083	35.538
Materialni stroški	148.513	188.097
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	416.742	272.629
Skupaj	1.472.492	1.325.172

7.33 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij kot so prikazane v podnjih tabelah ni bilo.

Druga povezana podjetja

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2012	PL 2011
Datalab Automotive	0	181
Datalab Bolgarija	6.691	7.773
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab Automotive	0	1.000
Datalab Bolgarija	0	1.800
Odprte terjatve v EUR		
Datalab Automotive	0	181
Datalab Bolgarija	1.787	
Odprte obveznosti v EUR		
Datalab Automotive	0	0
Datalab Bolgarija	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebami, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebami, v primerljivih okoliščinah.

7.33.1 Izločitve v konsolidiranih izkazih

V konsolidiranih izkazih za poslovno leto 2012 so v računovodskih izkazih upošteevane izločitve v sledečih postavkah

Postavka v izkazu vseobsegajočega donosa	PL 2012
Prihodki od prodaje	2.085.918
Drugi poslovni prihodki	18.730
Stroški materiala, blaga in storitev	2.103.767
Drugi poslovni odhodki	1.522
Finančni prihodki	25.931
Finančni odhodki	25.290

Postavka v izkazu finančnega položaja	PL 2012	
SREDSTVA		
Dobro ime	-	120.241
Dolgoročne finančne naložbe		174.857
Dolgoročne poslovne terjatve		8.937
Kratkoročno dana posojila		362.466
Kratkoročne poslovne terjatve		674.946
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve		29.531
Skupaj sredstva		1.130.496
KAPITAL		
Kapital manjšinskih lastnikov	-	72.434
Kapital (vse ostale postavke)		127.050
OBVEZNOSTI		
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve		3.522
Dolgoročne poslovne obveznosti		4.839
Kratkoročne finančne obveznosti		362.466
Kratkoročne poslovne obveznosti		674.946
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve		30.107
Skupaj kapital in obveznosti		1.130.496
v EUR		
Dana posojila povezanim osebam	40.980	46.060
Datalab MK	0	4.275
Datalab MN	0	6.805
Andrej Mertelj	40.980	34.980

7.33.2 Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah, so za poslovno leto 2012, pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom.

Pri izplačilu sejinin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejinin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. Člani nadzornih svetov odvisnih družb skupine Data-

lab za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako, da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo.

* Večina drugih plačil se nanaša na povračila stroškov osebnih jamstev za kredite družbe.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druge dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d. d.
Lojze Zajc	37.602	13.000	1.453		52.055
Andrej Mertelj	62.009	23.000	8.600	23.005*	116.614
Tone Černe	2.085	7.000			9.085
Matt Mayfield	41.737			18.480	60.217

7.34 IZVENBILANČNA EVIDENCA

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BA d.o.o. 31.500 EUR (30.06.2011 31.500 EUR).

Jamstvo za kredit Datalab BA d. o. o.	- 31.500 EUR
Skupaj	-31.500 EUR

7.35 FINANČNI INSTRUMENTI

7.35.1 Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2012	Poštena vrednost 30. 6. 2012	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2011	Poštena vrednost 30. 6. 2011
Dolgoročne finančne naložbe	1.249	1.249	1.249	1.249
Dolgoročne poslovne terjatve	126.645	126.645	257.232	257.232
Kratkoročne finančne naložbe	146.508	146.508	139.921	139.921
Kratkoročne poslovne terjatve	1.153.966	1.153.966	1.070.683	1.070.683
Denar in denarni ustrezniki	163.344	163.344	102.721	102.721
Skupaj	1.591.712	1.591.712	1.571.806	1.571.806

7.35.2 Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2012	Poštena vrednost 30. 6. 2012	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2011	Poštena vrednost 30. 6. 2011
Dolgoročne finančne obveznosti	879.247	879.247	938.429	938.429
Dolgoročne poslovne obveznosti	4.768	4.768	2.185	2.185
Kratkoročne finančne obveznosti	817.728	817.728	580.357	580.357

Kratkoročne poslovne obveznosti	836.551	836.551	692.600	692.600
Skupaj	2.538.294	2.538.294	2.213.571	2.213.571

7.35.3 Bančne garancije

Družba na dan 30.06.2012 beleži odprto garancijo do družbe Datalab BA v višini 31.500 EUR (2011 v višini 31.500 EUR).

7.36 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2012 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

7.37 POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Potencialne obveznosti iz naslova tožb

7.37.1 Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
SGP Slovenija ceste tehnika Obnova d.d. - v stečajju	17.435,75	XI Pg 5667/2011, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi domnevno nezakonite prekinitve partnerske pogodbe s strani tožene stranke, kot izgubljen dobiček, ter kot višino odškodnin, ki jih je morala plačati zaradi prekinitve partnerske pogodbe, saj zaradi tega ni mogla dokončati začetih poslov.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. V tej fazi postopka je nemogoče napovedati končen izid postopka, zato so rezervacije, ki temeljijo na predmetnem postopku utemeljene.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva XI Pg 5667/2011 SGP Slovenija ceste tehnika Obnova d.d. – v stečajju proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 17.435,75 EUR

Tožeča stranka je v decembru mesecu 2011 sprožila tožbo zaradi izpodbijanja pravnih dejanj stečajnega dolžnika. Zahteva temelji na razveljavitvi verižne kompenzacije z dne 31.1.2011 in

nalaga vračilo prejete koristi.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 157.772 EUR.

7.37.2 Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravi

Komentar:

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno.²

7.39.3 Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Podjetje	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d. o. o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d.d. proti E-POS Group, d.o.o. zaradi vrednost spora 111.620 EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Dne 1.2.2012 je bila izdana sodba, s katero je sodišče naložilo toženi stranki v plačilo 43.584,58 EUR z zakonitimi zamudnimi obrestmi od dne 16.6.2006 do plačila pod pogoji prisilne poravnave (30% zneska 13.075,37EUR).

Na sodbo sta se pritožili obe stranki³.

7. 37.4. Datalab Tehnologije d.d. in Datalab SR d.o.o. kot tožeči stranki

Podjetje	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
Bluesoft d.o.o., Beograd	36.071,98	VII Pg 1974/2012, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva VII Pg 1974/2012 Datalab d.d. in Datalab SR d.o.o. proti Bluesoft d.o.o. zaradi vrednosti spora 36.071,98 EUR

Dne 08.05.2012 je bila vložena tožba za vrnitev preplačila na podlagi razdrte pogodbe o medsebojnem sodelovanju in plačila uporabnine za stanovanje v Srbiji. Ocenjujemo, da bo zahtevku ugodeno.

² Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava.

³ Družba ima med terjatvami poknjženo terjatev, ki izhaja iz izdane sodbe dne 1.2.2012.

REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB



**Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
Ljubljana**

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
Vurnikova ulica 2
1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 1 300 00 40
fax: +386 1 300 00 50
e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene konsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb, ki vključujejo konsolidiran izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2012, konsolidiran izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz sprememb lastniškega kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resnični in pošten prikaz finančnega položaja družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb na dan 30. junija 2012 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar
pooblaščen revizor



Ljubljana, 30.10.2012

matična številka: 2060167, ID za DDV: SI62702670, št. transakcijskega računa: DRS d.d., 1910 0001 0161 677, št. registrirane vložitve: 19121500 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vpisa v register revizijskih družb: RD-A-07303

UHY Revizija in svetovanje d.o.o. je član UHY, mednarodnega združenja neodvisnih računovodskih in svetovskih podjetij, pod vodstvom Uitch Hackler Young International Limited, Velika Britanija. Vsak član UHY je samostojno in neodvisno podjetje. Storitve, ki jih nudi UHY Revizija in svetovanje d.o.o., niso storitve Uitch Hackler Young International Limited ali katerikoli drugega člana UHY, Uitch Hackler Young International Limited ali katerikoli drugega člana UHY in odgovornost za storitve drugih članov.

Dolgi zapadli terjatve, po dolžnikih in razredih zap.

Ime	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	25.000,00	11.000,00	1.900,00	36.900,00
Company Bg	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	0,00	0,00	25.140,00	25.140,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za zbiranje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
IFBIARELLI SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Dve	0,00	0,00	450,00	450,00

Terjatve do kupcev

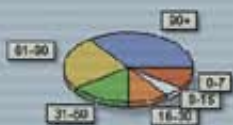
Subjekt	Zapadle	Odrto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.900,00	36.900,00
Company Bg	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	25.140,00	25.140,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V prisrčni valuti.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadle	332.320,00
Odrto	431.957,45

Struktura terjatev

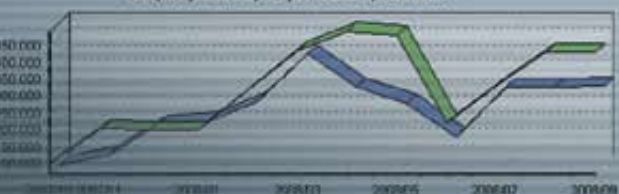


Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Dolge zapadle terjatve po dolžnikih in razredih zapadosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Kazalniki obratovanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obratovanje terjatev I	1,46
Obratovanje terjatev II	1,46

8

Računovodski izkazi družbe Datalab d. d.

Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava Družbe Datalab d.d. je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab d.d. in njenih odvisnih družb v letu 2012.

Uprava družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljani ob domnevi, da bo družba Datalab d.d. nadaljevala s poslovanjem tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in skupino Datalab pripravljani po veljavni zakonodaji in MSRP-jih,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba, kot celota izpostavljena.

Uprava družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe za objavo.

V Ljubljani, 22.10.2012

Izvršni direktor
Andrej Mertelj



8.1. IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012

Postavka	Pojasnilo	2012	2011
Prihodki od prodaje	6	2.004.328	1.970.507
Drugi poslovni prihodki	7	1.747.810	1.462.370
Kosmati donos iz poslovanja		3.752.138	3.432.877
Stroški materiala, blaga in storitev	8	1.026.563	844.916
Stroški dela	9	1.121.574	1.153.551
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev		53.576	19.282
Amortizacija neopredmetenih sredstev		935.640	812.134
Drugi poslovni odhodki	10	41.945	135.883
Poslovni izid iz poslovanja		572.840	467.111
Finančni prihodki	11	87.914	109.975
Finančni odhodki	12	200.640	150.244
Neto finančni izid		-112.726	-40.269
Poslovni izid pred davki		460.114	426.842
Davek od dohodka	13	0	10.092
Odloženi davek	14	110.629	19.395
Čisti poslovni izid poslovnega leta		570.743	436.145
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm. osn. sredstev			
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev, razpoložljivih za prodajo			
Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe rač. izkazov družb v tujini			
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslužki			
Druge sestavine vseobsegajočega donosa			
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		570.743	436.145

8.2. IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2012

Postavka	Pojasnilo	PL 12	PL 11
SREDSTVA			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	97.636	30.930
Neopredmetena sredstva	16	4.786.919	4.236.735
Dolgoročne finančne naložbe	17	176.105	176.105
Dolgoročna posojila		0	3.502
Dolgoročne poslovne terjatve	18	92.772	209.432
Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	19	30.011	42.393
Odložene terjatve za davek	20	178.853	68.224
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		5.362.296	4.767.321
Zaloge	21	37.545	3.178
Kratkoročne finančne naložbe	22	45.350	52.209
Kratkoročne poslovne terjatve	23	926.283	664.747
Denar in denarni ustrezniki	24	4.538	25.759
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	25	62.182	67.702
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.075.898	813.595
Skupaj sredstva		6.438.194	5.580.916
KAPITAL			
	26		
Osnovni kapital		2.041.009	1.965.441
Kapitalske rezerve		315.153	258.722
Rezerve iz dobička		196.545	196.545
Zadržani čisti poslovni izid		1.220.675	727.318
Skupaj kapital		3.773.382	3.148.026
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	27	690.000	784.746
Dolgoročne poslovne obveznosti	28	4.768	0
Dolgoročne rezervacije	29	12.036	12.036
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	30	358.280	564.849
Skupaj dolgoročne obveznosti		1.065.084	1.361.631
Kratkoročne finančne obveznosti	31	1.084.194	567.488
Kratkoročne poslovne obveznosti	32	414.257	366.949
Pasivne časovne razmejitev	33	101.277	136.822
Skupaj kratkoročne obveznosti		1.599.728	1.071.259
Skupaj obveznosti		2.664.812	2.432.890
Skupaj kapital in obveznosti		6.438.194	5.580.916

8.3 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2011 DO 30.6.2012

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	1.965.441	258.722	196.545	61.351	-61.351	291.173	436.145	3.148.026
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	75.568	56.431	0	0	17.276	-94.662	0	54.613
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	75.568	55.588						131.156
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev		843			17.276			18.119
c) Izplačilo dividend						-94.662		-94.662
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev								
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	570.743	570.743
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta							570.743	570.743
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	-17.276	0	453.421	-436.145	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora								0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala						436.145	-436.145	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala				-17.276		17.276		0
D. Končno stanje v obdobju	2.041.009	315.153	196.545	44.075	-44.075	649.932	570.743	3.773.382
Bilančni dobiček						649.932	570.743	1.220.675

8.4 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2010 DO 30.6.2011

v EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Zadržani čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	444.493	2.686	44.450	429	-429	1.728.172	400.018	2.619.819
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	20.948	256.036	0	0	-60.922	-124.000	0	92.062
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	20.948	235.825						256.773
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev		20.211						20.211
c) Izplačilo dividend						-124.000		-124.000
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev					-60.922			-60.922
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	436.145	436.145
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta							436.145	436.145
Č. Spremembe v kapitalu	1.500.000	0	152.095	60.922	0	-1.312.999	-400.018	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	1.500.000		152.095			-1.652.095		0
b) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine						400.018	-400.018	0
c) Oblikovanje rezerve za lastne deleže iz drugih sestavin kapitala				60.922		-60.922		0
D. Končno stanje v obdobju	1.965.441	258.722	196.545	61.351	-61.351	291.173	436.145	3.148.026
Bilančni dobiček						291.173	436.145	727.318

8.5 IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012

v EUR	PL'12	PL'11
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	570.743	436.145
Prilagoditve za:		
Prevednotovalni poslovni prihodki in odhodki	-44.981	95.955
Amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	53.576	19.282
Amortizacija neopredmetenih sredstev	935.640	812.134
Neto finančni izid	185.813	76.957
	1.700.791	1.440.473
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-153.492	383.015
Sprememba zalog	-34.367	1.191
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	30.756	-587.667
Sprememba rezervacij		
Sprememba terjatev za odložene davke	-110.629	-19.395
	1.433.059	1.217.617
Prejete obresti	18	6.115
Plačane obresti	-121.943	-90.143
Plačani davek iz dobička		-16.862
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.311.134	1.116.727
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.485.824	-1.332.746
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-120.282	-4.597
Izdatki za finančne naložbe	-78.607	-113.209
Prejemki od finančnih naložb	3.502	0
Prejemki od danih posojil	21.578	279.220
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	0	0
Čisti denarni tok iz naložbenja	-1.659.633	-1.171.332
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila kapitala	0	0
Vračila kapitala	0	-60.922
Izdatki za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku	-94.662	-99.013
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	335.254	164.746
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	1.327.697	1.554.940
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-83.333	-60.000
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.157.658	-1.496.046
Čisti denarni tok iz financiranja	327.278	3.705
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	-21.221	-50.900
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	25.759	76.659
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	4.538	25.759

Dolgi zapadli terjavi, po dolžnosti in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	25.000,00	11.000,00	1.900,00	36.900,00
Company Bg	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	0,00	0,00	25.140,00	25.140,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
kupec za zebračevanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
IFBARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Dve	0,00	0,00	450,00	450,00

Terjave do kupcev

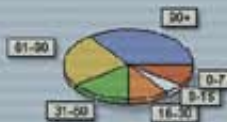
Subjekt	Zapadli	Odrto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.900,00	36.900,00
Company Bg	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	25.140,00	25.140,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev: pocasneznega subjektu. V prisrni valuti.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadli	332.320,00
Odrto	431.957,45

Struktura terjatev

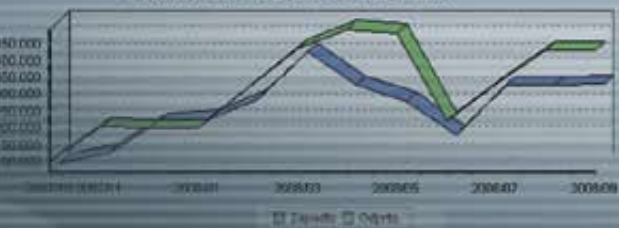


Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Dolge zapadle terjave po dolžnikih in razredih zapadosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Kazalniki obratovanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obratovanje terjatev I	1,46
Obratovanje terjatev II	1,46

9

Pojasnilo k računovodskim izkazom

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab d.d. je bilo na dan 30.06.2011 37 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2012, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 30.10.2012.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavitevna valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 17 – dolgoročne finančne naložbe
- Pojasnilo št. 9 – merjenje obvez za določene zasluzke
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

e) Poslovno leto

Poslovno leto za družbo Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6..

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

a) Tuja valuta

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu

b) Finančni instrumenti

Družba Datalab d.d. klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab d.d. ni imela v svojih izkazih v letu 2012 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

Neizpeljani finančni instrumenti

Neizpeljani finančni instrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančni prihodkov in odhodkov je opisano v točki 11. in 12.

c) Delniški kapital

i) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii) Rezerve za lastne delnice

Če družba kupi lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

d) Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi: v %

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2011 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2011 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20, 25	20, 25
Oprema za vozni park	12,5	12,5
Druga oprema	20, 25	20, 25

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osno-

vi zmanjšuje v višini amortizacije.

e) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

i) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri, razen za projekt Feniks, kjer se zaradi popolnoma novega projekta in projekta izpostavljenega spremembam, uporablja višja 25% stopnja.

ii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

iii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. 7. 2011 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. 6. 2011 v %
Neopredmeteno OS - PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS - FENIKS	25	25
Materialne in avtorske pravice	10, 50	50

f) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja družbe. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja družbe, in sicer po pošteni vrednosti.

g) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozniki stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se

nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

h) Oslabitev sredstev

i) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Popravek naložbe se oblikuje za tiste naložbe, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanem po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivim za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, Družba izkazuje neposredno v kapitalu.

ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Družbe razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za

davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

i) Zasluzki zaposlenih

i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost družbe, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti družbe. Izračun se izdelava z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

ii) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

j) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnane obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

i) Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

ii) Drugi dolgoročni zaslužki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

k) Prihodki

i) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence družba Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij družba pridobuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen. V primeru, ko družba pridobi sredstva preko razpisov za razvoj neopredmetenih osnovnih sredstev, se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi prihodkujejo v sorazmernem delu amortizacije.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti vrednotenje sredstev

iii) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

l) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

m) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

n) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe pošteni vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe pošteni vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu vseobsegajočega donosa. Stroški izposojanja se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

o) Davek od dohodka

Davek od dohodka oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek od dohodka se izkaže v izkazu vseobsegajočega donosa, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek od dohodka, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

i) Opredmetena osnovna sredstva

Poštена vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii) Neopredmetena sredstva

Poštена vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštена vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii) Poslovne in druge terjatve

Poštена vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

iv) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poroča o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank družbe, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo, Družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu Družbe.

Družba ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški instrumenti, vplivale na prihodke Družbe ali na vrednost finančnih instrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki so predvsem EUR. Valuta v kateri družba največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je Družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim

kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni raspored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6. PRIHODKI OD PRODAJE

V EUR	PL 2012	PL 2011
PRIHODKI OD PRODAJE	2.004.328	1.970.507
Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.046.764	1.279.425
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	1.037.487	1.267.064
Prihodki od zakupnin, naročnin, najema	9.277	12.061
Prihodki od prodaje blaga in materiala		300
Prihodki od prodaje na trgu EU	6.423	7.684
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU	6.423	7.684
Prihodki od prodaje na trgu izven EU	951.141	683.398
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	951.141	683.398

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON™ licencira tudi z zakupom in najemnino. Ob podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje od 1.7.2009 prihodkuje vrednost licence takoj, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbe.

7. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.472.492 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks) in prihodke iz naslova istega ministrstva dodeljene na osnovi javnega razpisa za krepitev razvojnih oddelkov. Poleg navedenih subvencij smo letos prejeli še subvencijo za širitev trga v Albanijo od JAPTl-ja v višini 6.640 EUR. Prihodki iz naslova projekta Feniks so bili letos prihodkovani v višini 96.556 EUR, torej v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks. Hkrati so za preostali del odobrenih sredstev subvencije oblikovane dolgoročne rezervacije v višini 153.556 EUR za pokrivanje sorazmernega dela stroškov amortizacije v prihodnjih dveh letih. Prihodki iz naslova

krepitev razvojnih oddelkov so izkazani v višini 83.764 EUR.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2012 so še sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 2.937 EUR, odprave dolgoročnih rezervacij in obveznosti iz naslova zaključenih sodnih postopkov v višini 80.111 EUR ter drugih prihodkov v višini 5.310 EUR.

8. STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvajalnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa, stroški partnerskih provizij in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2012	PL 2011
Stroški materiala, blaga in storitev	1.026.563	844.916
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala		
Stroški materiala	38	46
Stroški energije	12.877	12.846
Drugi stroški materiala	8.066	16.065
Stroški storitev pri ustvarjanju proizv. in opravljanju stor.	19.345	27.223
Transportne storitve	21.460	18.454
Stroški storitev v zvezi z vzdrževanjem opredmetenih osnovnih sredstev	20.671	5.181
Najemnine	83.592	134.013
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	26.127	13.714
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	11.083	8.719
Stroški intelektual. in osebnih storitev	327.305	245.952
Stroški sejmov, reklam, propag. in repres.	71.111	77.501
Stroški storitev fizičnih oseb	106.615	77.871
Stroški drugih storitev	318.273	207.331

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala in strokovne literature. Stroški individualnih in osebnih storitev ter drugi stroški storitev, so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo, posodobitve in nadaljnji razvoj programa PANTHEON 5.5.

Družba je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov,

izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank. V zgornji tabeli so za prejšnje poslovno leto izvedene prilagoditve.

Členitev stroškov po funkcionalnih skupinah	v EUR	Delež
Proizvajalni stroški (razvoj in podpora)	2.265.763	71,88%
Stroški prodaje (marketing in prodaja)	149.444	4,74%
Stroški splošnih dejavnosti (uprava)	736.772	23,37%
Skupaj	3.151.979	100

Kot proizvodjalni stroški so zajeti stroški oddelka razvoja, kot prodajni pa stroški oddelkov prodaje in marketinga. Pod stroške splošnih dejavnosti so zajeti stroški splošnih služb (računovodstvo, administracija, DL akademija, izobraževanje, kadri ipd.).

9. STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je sicer za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje in je do nadaljnjega v mirovanju.

v EUR	PL 2012	PL 2011
Stroški dela	1.121.574	1.153.551
Stroški plač	844.052	865.667
Stroški pokojninskih zavarovanj	77.174	76.645
Stroški drugih socialnih zavarovanj	61.089	62.786
Drugi stroški dela	139.259	148.453

Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Podatki so za poslovno leto 2012.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora.

Člani nadzornih svetov odvisnih družb skupine Datalab za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako, da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo.

* Večina drugih plačil se nanaša na povračila stroškov osebnih jamstev za kredite družbe.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druga dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab Tehnologije, d. d.
Lojze Zajc	37.602	13.000	1.453		52.055
Andrej Mertelj	62.009	23.000	8.600	23.005*	116.614
Tone Černe	2.085	7.000			9.085
Matt Mayfield	41.737			18.480	60.217

10 DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 2012	PL 2011
Drugi poslovni odhodki	41.945	135.883
Drugi stroški	15.427	19.904
Prevrednot. poslovni odhodki pri neopr. in opredm. osnovnih sredstvih		59.907
Prevrednot. poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	26.518	56.072

Drugi stroški v poslovnem letu 2012 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova prispevkov za vzpodbijanje zaposlovanja invalidov v višini 3.676 EUR, stroškov sodnih taks v višini 8.440 EUR, stroškov štipendiranja v višini 1.500 EUR ter donacij, parskih izravnav in drugih drobnih stroškov v skupni višini 1.811 EUR.

Prevrednotovalne poslovne odhodke sestavljajo popravki vrednosti v zvezi s kratkoročnimi poslovnimi terjatvami v višini 26.518 EUR.

11. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2012	PL 2011
Finančni prihodki	87.914	109.975
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	18	1.581
Finančni prihodki iz posojil v Skupini		4.534
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	78.914	100.007
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev v Skupini	8.982	3.853

Finančni prihodki iz danih posojil

Finančni prihodki iz naslova danih posojil so izkazani v višini 18 EUR.

Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

Družba je v letu 2012 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova zakupnih in najemnih pogodb. V letu 2012 je bilo za 80.360 EUR, v letu 2011 pa za 98.936 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti ter obresti od depozitov ter tečajne razlike.

12. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2012	PL 2011
Finančni odhodki	200.640	150.244
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v Skupini	3.988	1.878
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	117.955	117.816
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti od družb v Skupini		505
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do dobaviteljev		3.737
Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	14.809	26.308
Slabitve naložb	63.888	

Družba je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank. V zgornji tabeli so za prejšnje poslovno leto izvedene prilagoditve.

Družba je v poslovnem letu 2012 kupila in zaradi slabih rezultatov tudi oslabila naložbo v podjetje Datalab Bulgaria Ltd. v višini 58.607 EUR. Zaradi nezmožnosti poplačila danega kredita podjetju NETLAB d.o.o., je družba oslabila posojilo v višini 5.281 EUR.

Finančni izid

v EUR	PL 2012	PL 2011
Finančni prihodki	87.914	109.975
Finančni odhodki	200.640	150.244
NETO FINANČNI IZID	-112.726	-40.269

13. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba je v letu 2012 imela toliko davčnih olajšav, da ni imela osnove za plačilo davka od dohodka.

Za neizkoriščene davčne olajšave je družba oblikovala terjatve v višini 110.629 EUR.

Postavka	PL 2012	PL 2011
Obračunani odhodek za davek - davčna obveznost		10.092
Terjatev za odložene davke	110.629	19.395
Odhodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	-110.629	-9.303

Prikaz efektivne stopnje davka od dobička za družbo Datalab d.d.

Postavka	PL 2012	PL 2011
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	460.114	426.842
Veljavna davčna stopnja	19,00%	20,00%
Davek po veljavni davčni stopnji pred spremembami davčne osnove	87.422	85.368
Davčno nepriznani stroški	140.982	95.622
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov	-13.491	-7.218
Olajšave	-587.605	-464.788
Efektivna davčna stopnja	0,00%	2,36%
Odmerjeni	0	10.092

14. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 110.629 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitvev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitvev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj.

15. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 97.636 EUR predstavljajo predvsem računalniki in računalniška oprema. Vsa v letu 2012 nabavljena oprema, razen enega osebnega avtomobila v vrednosti 9.799 EUR, je bila pridobljena iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1.7.2011 do 30.6.2012

NABAVNA VREDNOST	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 1. 7. 2011	340.803	340.803
Nabava, aktiviranja	120.282	120.282
Odtujitve, odpisi	5.184	5.184
Okrepitev OS		0
Stanje 30. 6. 2012	455.901	455.901
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. 7. 2011	309.873	309.873
Odtujitve, odpisi	5.184	5.184
Amortizacija	53.576	53.576

Okrepitev OS		0
Stanje 30. 6. 2012	358.265	358.265
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 1. 7. 2011	30.930	30.930
Stanje 30. 6. 2012	97.636	97.636

16. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 4.786.919 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON.

Družba nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 1.7. 2011	7.804.596	7.804.596
Nabava, aktiviranja	1.485.824	1.485.824
Odtujitve, odpisi		0
Okrepitev OS		0
Stanje 30. 6. 2012	9.290.420	9.290.420
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. 7. 2011	3.567.861	3.567.861
Odtujitve, odpisi		0
Amortizacija	935.640	935.640
Okrepitev OS		0
Stanje 30. 6. 2012	4.503.501	4.503.501
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 1. 7. 2011	4.236.735	4.236.735
Stanje 30. 6. 2012	4.786.919	4.786.919

17. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Dolgoročne finančne naložbe	176.105	176.105
Delnice in deleži v družbah v Skupini	174.856	174.856
Druge dolgoročne finančne naložbe	1.249	1.249

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

v EUR	Delež	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Naložba Datalab Tehnologije d. o. o. – Hrvaška	51%	123.000	123.000
Naložba Datalab BA d. o. o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	524
Naložba Datalab MK d. o. o. - Makedonija	100%	38.832	38.832
Naložba Datalab SCG d.o.o.	51%	0	0
Naložba Datalab SR d. o. o. – Srbija	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab MN d. o. o. – Črna gora	51%	0	0
Naložba Datalab SI d. o. o. – Slovenija	100%	7.500	7.500
Skupaj odvisne družbe		174.856	174.856
Naložba Datalab Automotive d. o. o. - Srbija	24,99%	1.249	1.249
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.- Bolgarija	50%	0	
Skupaj druge družbe		1.249	1.249

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

V poslovnem letu 2012 je družba pridobila 50% delež v družbi Datalab Bulgaria Ltd. za nabavno vrednost v višini 58.607 EUR. Zaradi izrazito slabih rezultatov družbe Datalab Bulgaria Ltd. je Datalab d.d. to naložbo v istem letu tudi v celoti oslabila.

18. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve predstavljajo pretežno terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb in vrsti terjatve.

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
DOLGOROČNE TERJATVE	92.772	209.432
Dolgoročne terjatve - ostale	4.839	1.011
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	5.928	5.928
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	45.923	99.218
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	18.674	40.884
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	11.268	42.839
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	6.140	19.552

19. DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške iz naslova financiranja in collection RLGS s strani družbe Diners club SI d.o.o. in sicer v višini 10.011 EUR in nakup programa Firma2000 v višini 20.000 EUR. Uporabniki programa Firma2000 bodo v naslednjih letih, zaradi neuporabnosti starega programa, začeli uporabljati program PA5.5. Vrednost nakupa programa Firma2000 bo v naslednjih dveh letih prehajal v stroške družbe Datalab d.d..

20. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

(v EUR)	30. 6. 2012	30. 6. 2011
Odložene terjatve za davek	178.853	68.224
- iz naslova oblikovanih rezervacij	1.143	1.203
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	123.043	24.800
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	54.667	42.221

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 54.667 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj, skupaj v višini 123.043 EUR in v višini 1.143 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

21. ZALOGE

V EUR	30.06.2012	30.06.2011
Zaloge	37.545	3.178
Material	35.683	0

Trgovsko blago	1.862	3.178
Predujemi za zaloge		0

V zalogah materiala so evidentirane še neprodane licence Oracle, zaloge trgovskega blaga pa predstavljajo marketinški material (merchandise: majice, dodatki za računalnike in vrečke), ki jih družba Datalab d.d. prodaja preko lastne spletne prodajalne ali uporabi za lastno promocijo.

22. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30.06.2012	30.06.2011
Kratkoročne finančne naložbe	45.530	52.209
Kratkoročna posojila v družbah v skupini	0	7.579
Druga kratkoročna posojila	45.530	44.630

Kratkoročno finančne naložbe so se znižale za vrnjena posojila družb v skupini .

23. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30.06.2012	30.06.2011
Kratkoročne poslovne terjatve	926.283	664.747
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	640.373	348.609
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	171.318	298.894
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	114.592	17.244

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2012. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane varščine izvršiteljem v višini 1.182 EUR, terjatve za dane predujme v višini 6.354 EUR, terjatve za vstopni DDV v višini 4.802 EUR, terjatve za preveč plačani davek od dohodkov pravnih oseb v višini 9.251 EUR, terjatve do države za še neplačane subvencije iz naslova krepitev razvojnih oddelkov v višini 83.764 EUR, terjatve do države za refundacijo boleznin v višini 6.621 EUR in druge terjatve v višini 2.618 EUR.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2012	Popravek vrednosti 30.6.2012	Neto 30.06.2012	Bruto vrednost 30.6.2011	Popravek vrednosti 30.6.2011	Neto 30.06.2011
Skupaj	1.068.230	141.947	926.283	803.578	138.831	664.747
Še niso zapadle	862.602	0	862.602	544.631	0	544.631
Zapadle 0-30 dni	26.643	0	26.643	56.820	0	56.820
Zapadle 31-180 dni	12.813	324	12.489	48.492	5.289	43.203
Zapadle 181-365 dni	640	330	310	40.242	29.548	10.694
Več kot eno leto	165.532	141.293	24.239	113.393	103.994	9.399

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev

Postavka	PL 2012	PL 2011
Stanje 1.7.2011	138.831	88.875
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	3.116	49.956
Stanje 30.06.2012	141.947	138.831

24. DENARNA SREDSTVA

V EUR	30.06.2012	30.06.2011
Denarna sredstva	4.538	25.759
Denar v blagajni	337	3
Denar na bankah	4.201	25.756

25. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 62.182 EUR sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS v višini 10.063 EUR, regresa za letni dopust v višini 19.049 EUR, kratkoročno odloženih stroškov v višini 3.310 EUR ter kratkoročno nezaračunanih prihodkov v višini 29.760 EUR.

26. KAPITAL

Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5.5.2003, je znašala velikost izdaje 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Četrta izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15.02.2008 ter izvedena z denarnim vložkom. Peta izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 29.12.2010 in je znašala 5.020 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 20.947,97 EUR. Zadnja izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 26.06.2012 in je znašala 64.327 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 75.567,55 EUR. Skupno število vseh izdanih delnic znaša 1.737.412 kosovnih delnic DATR. Po tem povečanju znaša osnovni kapital družbe 2.041.008,83 EUR.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Lastne delnice

Družba je na dan 30.6.2012 posedovala 20.034 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 44.075 EUR. V isti višini so oblikovane tudi rezerve za nakup lastnih delnic. Družba do 30.06.2012 ni opravila preknjižbe 7.935 kom lastnih delnic na delavce, ker ji le ti še niso sporočili svojih trgovalnih računov. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2012 znašala 18.031 EUR.

Skladno z računovodskimi standardi pa moramo kot družba posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	3.148.026	2,3	72.405	498.338

Kapitalske rezerve

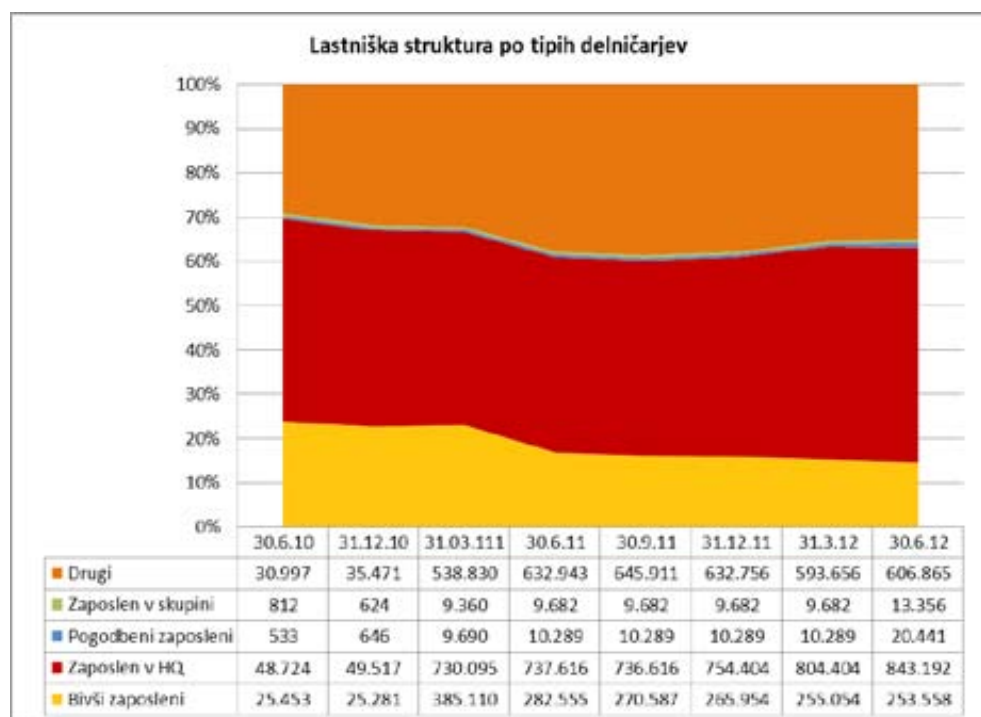
Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 314.310 EUR ter učinki iz odtujitev lastnih delnic v višini 843 EUR.

Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2012

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			80,21%	
	Andrej	Mertelj	40,09%	696.480
	EGLATH VENTURES		19,76%	343.390
	Zvone	Jagodic	6,23%	108.225
	Lojze	Zajc	4,49%	78.008

Moreno	Rodman	1,85%	32.220
ADVAL d.o.o.		1,76%	30.540
Tomaž	Teyrovski	1,72%	29.900
Vanja	Varl	1,71%	29.655
Valerija	Ažman	1,37%	23.865
Zvonko	Arzenšek	1,23%	21.315
Drugi		19,79%	
Člani uprave*		0%	0
Člani uprave (skupaj**)		45,14%	784.376
Lastne delnice		1,15%	20.034
Drugi zaposleni		4,36%	75.690
Bivši zaposleni		5,41%	93.994
Partnerske družbe		1,82%	31.575
Drugi delničarji		7,05%	122.521
Skupaj		100,00%	1.737.412

* brez upoštevanja Andreja Mertlja, ** z upoštevanjem Lojzeta Zajca in Matha Mayfielda



27. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Družba Datalab d.d. je dne 15.12.2010 z Novo Ljubljansko banko d.d., podpisala kreditno pogodbo za dolgoročni 5-letni kredit v višini 860.000,00 EUR (stanje 30.6.2012: dolgoročni del 440.000 EUR in kratkoročni del 180.00 EUR). Pridobljen je na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije in je bil v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov. Kredit je dodatno zavarovan še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami (626.301 EUR), ki jih ima družba na podlagi RLGS sheme.

Družba Datalab d.d. je dne 31.5.2011 z Banko Celje d.d., podpisala Pogodbo o dolgoročnem kreditu v višini 500.000,00 EUR (stanje 30.6.2012: dolgoročni del 250.000 EUR in kratkoročni del 166.667 EUR), iz sredstev Evropske investicijske banke, in je v celoti namenjen nadaljnjemu financiranju razvoja našega programa Pantheon. Kredit je dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke Datalab.

v EUR	30.06.2012	30.06.2011
Dolgoročne finančne obveznosti	690.000	784.746
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	690.000	620.000
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah-v koriščenju		164.746

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 3-6% letno.

28. DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

v EUR	30.06.2012	30.06.2011
Dolgoročne poslovne obveznosti	4.768	0
Dolgoročne obveznosti iz finančnega najema	4.768	0

Družba izkazuje dolgoročne poslovne obveznosti iz finančnega najema za nakup osebnega avtomobila preko VBS Leasinga.

29. DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 12.036 EUR. V letu 2012 družba ni oblikovala dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine.

30. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitev v višini 358.280 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 21.870 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitev za odložene prihodke iz naslova RLGS v višini 25.081 EUR.

Dolgoročne pasivne razmejitev v višini 157.773 EUR so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe. V poslovnem letu 2012 je družba črpala oblikovane dolgoročne pasivne časovne razme-

jitve za prejete subvencije za razvoj projekta Feniks, v sorazmernem delu amortizacije tega projekta in sicer v višini 96.556 EUR. Preostanek v višini 153.556 EUR pa je namenjen črpanju v naslednjih dveh letih.

v EUR	30.06.2012	30.06.2011
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	358.280	564.849
DPČR-rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS	21.870	48.219
DPČR-za odložene prihodke iz naslova RLGS	25.081	60.671
DPČR-za eventualno izgubljene tožbe	157.773	205.847
DPČR-prejete subvencije za projekt Feniks	153.556	250.112

31. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.06.2012	30.06.2011
Kratkoročne finančne obveznosti	1.084.194	567.488
Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	362.466	
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	718.826	567.488
Druge kratkoročne finančne obveznosti	2.902	0

Družba izkazuje obveznosti iz naslova prejetih posojil do družb v skupini v skupni vrednosti 362.466 EUR. Za ta posojila velja obrestna mera, ki jo predpiše Ministrstvo za finance za posojila med povezanimi osebami.

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab po valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti	Znesek EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	718.826	718.826	EURIBOR+3%	EURIBOR+6%

Družba na dan 30.06.2012 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 718.826 EUR. Kratkoročna posojila so najeta pri Raiffeisen banki (stanje 30.6.2012: 295.159 EUR). V tem delu družba prikazuje tudi del dolgoročnih posojil najetih pri Novi Ljubljanski Banki in Banki Celje, ki zapadejo v plačilo v roku enega leta. Posojila so zavarovana z bianco menicami in osebnim poroštvom. Prejeto posojilo od Nove Ljubljanske banke je dodatno zavarovano, v 44% višini s pridobljenim jamstvom Republike Slovenije in še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami, ki jih ima družba na podlagi RLGS sheme. Pridobljeno posojilo Banke Celje je zavarovano z ustanovitvijo zastavne pravice na blagovni znamki Datalab.

Kredit, ki ga je matična družba najela pri Raiffeisen banki v višini 335.000 EUR (neodplačan del po stanju 30.6.2012 znaša 72.159 EUR) je dodatno zavarovan še s terjatvami, ki jih ima Datalab d.d. do Diners Club v znesku 36.045 EUR (po stanju na dan 30.6.2012). Posojilo Banke Celje v znesku 77.000 EUR (po stanju 30.6.2012) je zavarovano z odstopom terjatev do MVZŠT v višini 83.764 EUR.

Med drugimi kratkoročnimi finančnimi obveznostmi je evidentiran kratkoročni del finančnega najema za nakup osebnega avtomobila preko VBS Leasinga (stanje 30.6.2012: dolgoročni del 4.768 EUR, kratkoročni del 2.902 EUR).

32. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.06.2012	30.06.2011
Kratkoročne poslovne obveznosti	414.257	366.949
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	34.822	7.608
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	76.580	109.257
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	302.855	250.084

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prežete varščine, odškodnine in drugih obveznosti.

Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.06.2012	Bruto vrednost 30.06.2011
Skupaj	414.257	366.949
Še niso zapadle	319.818	311.649
Zapadle 0-30 dni	78.478	13.499
Zapadle 31-180 dni	11.607	18.146
Zapadle 181-365 dni	330	4.043
Več kot eno leto	4.024	19.612

33. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2012 je znašala 101.277 EUR.

Del pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb v skupni višini 32.318 EUR in pa kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij v višini 38.766 EUR.

Drugi del pasivnih časovnih razmejitev v višini 30.193 EUR je sestavljen predvsem iz računa- nih stroškov pogodbenega dela, provizij in revizije za poslovno leto 2012.

34. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON.

Vrsta stroška	PL 12	PL 11
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.055.750	1.041.481
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	416.742	283.691
Skupaj	1.472.492	1.325.172

Vrsta stroška	PL 12	PL 11
Stroški dela oseb	849.154	828.908
Nakup raziskovalno razvojne opreme	58.083	35.538
Materialni stroški	148.513	188.097
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	416.742	272.629
Skupaj	1.472.492	1.325.172

35. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2012	PL 2011
Datalab SI	1.217.654	1.311.246
Datalab BA	283.096	227.495
Datalab SR	259.903	208.442
Datalab MN	50.147	37.908
Datalab MK	84.290	59.866
Datalab HR	291.364	167.648
Skupaj	2.186.454	2.012.605
Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2012	PL 2011
Datalab SI	125.159	91.456
Datalab BA	6.075	6.913
Datalab SR	39.732	24.022
Datalab MN	0	0
Datalab MK	55.252	51.639
Datalab HR	98.666	40.254
Skupaj	324.884	214.284

Odpрте terjatve v EUR	30.06.2012	30.06.2011
Datalab SI	278.283	169.561
Datalab BA	111.717	3.912
Datalab SR	119.196	76.320
Datalab MN	17.199	8.752
Datalab MK	31.736	34.107
Datalab HR	90.930	64.946
Skupaj	649.061	357.598
Odpрте obveznosti v EUR	30.06.2012	30.06.2011
Datalab SI	24.619	464
Datalab BA	3.029	1.537
Datalab SR	7.174	5.217
Datalab MN	0	0
Datalab MK	0	391
Datalab HR	0	0
Skupaj	34.822	7.609

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu s splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

v EUR	PL 2012	PL 2011
Dana posojila povezanim osebam	40.980	46.060
Datalab MK	0	4.275
Datalab MN	0	6.805
Andrej Mertelj	40.980	34.980

Druga povezana podjetja

v EUR	PL 2012	PL2011
Prodaja (promet terjatev)		
Datalab Automotive	0	181
Datalab Bolgarija	6.691	7.773
Nabava (promet obveznosti) v EUR		

Datalab Automotive	0	1.000
Datalab Bolgarija	0	1.800
Odrpne terjatve v EUR		
Datalab Automotive	0	181
Datalab Bolgarija	1.787	
Odrpne obveznosti v EUR		
Datalab Automotive	0	0
Datalab Bolgarija	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

36. IZVENBILANČNA EVIDENCA

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BA d.o.o. 31.500 EUR (30.06.2011 31.500 EUR).

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc

Jamstvo za kredit Datalab BA d.o.o.	- 31.500 EUR
Skupaj	-31.500 EUR

37. FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2012	Poštena vrednost 30.6.2012	Knjigovodska vrednost 30.06.2011	Poštena vrednost 30.6.2011
Dolgoročne finančne naložbe	176.105	176.105	176.105	176.105
Dolgoročna posojila	0	0	3.502	3.502
Dolgoročne poslovne terjatve	92.772	92.772	209.432	209.432
Kratkoročna finančne naložbe	45.350	45.350	52.209	52.209
Kratkoročne poslovne terjatve	926.283	926.283	664.747	664.747
Denar in denarni ustrezniki	4.538	4.538	25.759	25.759
Skupaj	1.245.048	1.245.048	1.131.754	1.131.754

Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2012	Poštena vrednost 30.6.2012	Knjigovodska vrednost 30.06.2011	Poštena vrednost 30.6.2011
Dolgoročne finančne obveznosti	690.000	690.000	784.746	784.746
Dolgoročne poslovne obveznosti	4.768	4.768	0	0
Kratkoročne finančne obveznosti	1.084.194	1.084.194	567.488	567.488
Kratkoročne poslovne obveznosti	414.257	414.257	366.949	366.949
Skupaj	2.193.219	2.193.219	1.719.183	1.719.183
Denar in denarni ustrezniki	4.538	4.538	25.759	25.759
Skupaj	1.245.048	1.245.048	1.131.754	1.131.754

Za finančna sredstva, ki se nanašajo na RLGS pogodbe je družba Datalab d.d. prejela od uporabnika bianco menice. Z zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

Bančne garancije

Družba na dan 30.06.2012 beleži odprto garancijo do družbe Datalab BA v višini 31.500 EUR (2011 v višini 31.500 EUR).

38. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2012 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

39. POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
SGP Slovenija ceste tehnika Obnova d.d.- v stečajju	17.435,75	XI Pg 5667/2011, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi domnevno nezakonite prekinitve partnerske pogodbe s strani tožene stranke, kot izgubljen dobiček, ter kot višino odškodnin, ki jih je morala plačati zaradi prekinitve partnerske pogodbe, saj zaradi tega ni mogla dokončati začelih poslov.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. V tej fazi postopka je nemogoče napovedati končen izid postopka, zato so rezervacije, ki temeljijo na predmetnem postopku utemeljene.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

II. Zadeva XI Pg 5667/2011 SGP Slovenija ceste tehnika Obnova d.d. – v stečajju proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 17.435,75 EUR

Tožeča stranka je v decembru mesecu 2011 sprožila tožbo zaradi izpodbijanja pravnih dejanj stečajnega dolžnika. Zahteva temelji na razveljavitvi verižne kompenzacije z dne 31.1.2011 in nalaga vračilo prejete koristi.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 157.772 EUR.

Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

Komentar:

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno¹.

Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d.d. proti E-POS Group, d.o.o. zaradi vrednost spora 111.620 EUR

¹ Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava.

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Dne 1.2.2012 je bila izdana sodba, s katero je sodišče naložilo toženi stranki v plačilo 43.584,58 EUR z zakonitimi zamudnimi obrestmi od dne 16.6.2006 do plačila pod pogoji prisilne poravnave (30% zneska 13.075,37 EUR).

Na sodbo sta se pritožili obe stranki².

Datalab Tehnologije d.d. in Datalab SR d.o.o. kot tožeči stranki

Podjetje	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
Bluesoft d.o.o., Beograd	36.071,98	VII Pg 1974/2012, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva VII Pg 1974/2012 Datalab d.d. in Datalab SR d.o.o. proti Bluesoft d.o.o. zaradi vrednosti spora 36.071,98 EUR

Dne 08.05.2012 je bila vložena tožba za vrnitev preplačila na podlagi razdrte pogodbe o medsebojnem sodelovanju in plačila uporabnine za stanovanje v Srbiji. Ocenjujemo, da bo zahtevku ugodeno.

² Družba ima med terjatvami poknjženo terjatev, ki izhaja iz izdane sodbe dne 1.2.2012.

REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D.D.



Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
Ljubljana

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
Vurnikova ulica 2
1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 1 300 00 40
fax: +386 1 300 00 50
e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana, ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2012, izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost poslovodstva za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resničen in pošten prikaz finančnega položaja družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana na dan 30. junija 2012 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar
pooblaščen revizor



Ljubljana, 30.10.2012

matična številka: 2000167, ID za DDV: S62702670, št. transakcijskega računa: D05 d.d., 1910 0001 0101 677, št. registrskega vloška: 5/01215/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vpisa v register podjetij: družbe 9D-A-073/01

UHY Revizija in svetovanje d.o.o. je član UHY, mednarodnega združenja neodvisnih računovodskih in revizijskih podjetij, pod vodstvom Urbach Hacker Young International Limited, Vikiže Bikanje, Pakistan. Član UHY je samostojno in neodvisno podjetje. Storitve, ki jih nudi UHY Revizija in svetovanje d.o.o. niso storitve Urbach Hacker Young International Limited ali kateregikoli drugega člana UHY. Urbach Hacker Young International Limited ali katerikoli drug član UHY ne odgovarja za storitve drugih članov.



datalab

Datalab Tehnologije, d. d.
Koprska cesta 92, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10
info@datalab.si, www.datalab.si