

The background features a dark blue gradient with several overlapping, semi-transparent circles of varying shades. Faintly visible in the background is the year '2013' in a large, light blue font.

data lab

letno poročilo 2013

Letno poročilo o poslovanju družbe Datalab tehnologije d. d. 2013

za obdobje od 01. 07. 2012 do 30. 06. 2013

Ljubljana, oktober 2013

Kazalo

1	POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI IN KAZALNIKI	6		
2	POROČILO IZVRŠNEGA DIREKTORJA	11		
3	POROČILO PREDSEDNIKA UO	12		
4	PREDSTAVITEV DRUŽBE	15		
4.1	OSNOVNI PODATKI	15		
4.2	KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA	16		
4.3	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	18		
4.4	ORGANI DRUŽBE	21		
4.5	DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA	22		
5	POSLOVNO POROČILO	25		
5.1	PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2013	25		
5.2	PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH	32		
5.3	PARTNERSKO OMREŽJE	44		
5.6	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO	64		
5.7	IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA	70		
5.8	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2013 (OD 1. 7. 2012 DO 30. 6. 2013)	94		
5.9	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2013 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2013 (OD 1. JULIJA 2013 DALJE)	95		
5.10	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2014	96		
5.11	UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB	97		
5.12	DRUŽBENA ODGOVORNOST	99		
5.13	TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA	99		
5.14	SODELOVANJE V ORGANIZACIJAH IN DELOVNIH TELESIH	100		
6	RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE DATALAB	103		
6.1	KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013	104		
6.2	KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2013	105		
6.3	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013	106		
6.4	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012	107		
6.5	KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013	108		
7	POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	111		
7.1	POROČAJOČA DRUŽBA	111		
7.2	PODLAGA ZA SESTAVITEV	111		
7.3	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	112		
7.4	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	121		
7.5	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	122		
7.6	POROČANJE PO ODSEKIH	124		
7.7	POSLOVNI PRIHODKI	125		
7.8	STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV	126		
7.9	STROŠKI DELA	126		
7.10	FINANČNI PRIHODKI	127		
7.11	FINANČNI ODHODKI	127		
7.12	FINANČNI IZID	127		
7.13	DAVEK OD DOHODKA	128		
7.14	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	128		
7.15	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	128		
7.16	NEOPREDMETENA SREDSTVA	129		
7.17	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE	130		
7.18	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	131		
7.19	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	132		
7.20	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	132		
7.21	ZALOGE	132		
7.22	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	133		
7.23	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	133		
7.24	DENARNA SREDSTVA	134		
7.25	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	134		
7.26	KAPITAL	135		
7.27	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	137		
7.28	DOLGOROČNE REZERVACIJE	137		
7.29	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	138		
7.30	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	139		
7.31	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	139		
7.32	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	140		
7.32	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	140		

7.34	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	141	22.	ZALOGE	176
7.35	FINANČNI INSTRUMENTI	143	23.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	177
7.36	STROŠKI REVIDIRANJA	144	24.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	177
7.37	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	144	25.	DENARNA SREDSTVA	178
8	RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE DATALAB D. D.	149	26.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	178
8.1.	IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013	150	27.	KAPITAL	179
8.2.	IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2013	151	28.	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	180
8.3	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2012 DO 30.6.2013	152	29.	DOLGOROČNE REZERVACIJE	181
8.4	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2011 DO 30.6.2012	153	30.	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	181
8.5	IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013	154	31.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	182
9	POJASNILO K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	157	32.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	182
1.	POROČAJOČA DRUŽBA	157	33.	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	183
2.	PODLAGA ZA SESTAVITEV	157	34.	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	183
3.	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	158	35.	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	184
4.	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	165	36.	FINANČNI INSTRUMENTI	186
5.	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	166	37.	STROŠKI REVIDIRANJA	186
6.	PRIHODKI OD PRODAJE	168	38.	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	187
7.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	168			
8.	STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV	169			
9.	STROŠKI DELA	170			
10	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	171			
11.	FINANČNI PRIHODKI	171			
12.	FINANČNI ODHODKI	172			
13.	DAVEK OD DOHODKA	172			
14.	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	173			
15.	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	173			
16.	NEOPREDMETENA SREDSTVA	174			
17.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	175			
18.	DOLGOROČNA POSOJILA	175			
19.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	175			
20.	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	176			
21.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	176			

1

Pomembnejši finančni podatki in kazalniki

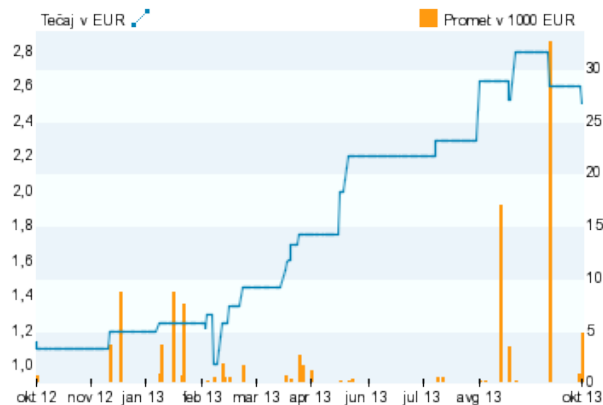
Pomembnejši konsolidirani finančni podatki	PL'13	PL'12	Indeks
Prihodki od prodaje	4.672.915	4.190.266	112
Drugi poslovni prihodki	1.962.618	1.750.057	112
Kosmati donos iz poslovanja	6.635.533	5.940.323	112
Poslovni izid pred davki	517.206	437.574	118
Čisti poslovni izid poslovnega leta	692.463	538.082	129
Čisti denarni tok (dobiček + amortizacija.)	1.869.942	1.556.189	120
Bilančna vsota	8.383.568	7.202.675	116
Stalna (nekratkoročna) sredstva	6.508.489	5.556.982	117
Gibljava (kratkoročna) sredstva	1.875.079	1.645.693	114
Kapital	4.655.197	4.021.962	116
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	2.051.883	1.279.225	160
Kratkoročne obveznosti in PČR	1.676.488	1.901.488	88
KAZALNIKI			
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	7,79	7,37	106
Celotni dobiček/kapital – %	11,11	10,88	102
Čisti dobiček/kapital – %	14,88	13,38	111
Čisti dobiček/delnica – EUR	0,40	0,31	129
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	55,53	55,84	99
Likvidnost (kratkoročna sredstva./kratkoročni dolgovi in PČR) – %	111,85	86,55	129
Število uporabnikov	31.801	27.390	116
Število podjetij	10.643	8.118	131
Število registriranih svetovalcev	493	279	103
Število vseh REDNO zaposlenih	114	113	101
Število vseh zaposlenih v DL skupini	157	139	113
Število partnerjev v skupini	267	187	109

Podatki o delnici

DELNICA	30.6.2013	30.6.2012	Indeks
Število izdanih navadnih delnic	1.737.412	1.737.412	100
- od tega število odkupljenih delnic	30.547	20.034	152
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	2,72	2,34	116
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev			
Najvišji tečaj v letu (EUR)	2,20	2,00	110
Najnižji tečaj v letu (EUR)	0,90	0,85	106
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)	1,40	1,46	96
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)	2,20	0,90	244
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)	3.822.306	1.563.671	244
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	2,44	0,63	388
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)	1,30	-0,54	
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	0,56	0,67	83
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)	3,75	4,44	84



Gibanje delnice Datalab v primerjavi z indeksom SBITOP za obdobje 1. 7. 2012-30. 6. 2013. Vir: LJSE.



Gibanje delnice Datalab in volumen trgovanja.

SKRAJŠANA IN PRILAGOJENA BILANCA USPEHA SKUPINE

Preglednica razdelitve prihodkov ter glavnih stroškov po hčerinskih podjetjih za letšnje (1. 7. 2012-30. 6. 2013) in lansko letov 1000 EUR. #2 RLGS prihodka so zaradi enostavnosti računovodenja ostali na Datalab, d. d., zato smo jih tu všteli kot prodajo v Sloveniji ter jih prišteli tudi operativnemu dobičku. Enako certificiranje in storitve. #3 Države, ki ne uporabljajo EUR kot primarne valute imajo svoje rezultate preračunane v EUR po srednjem dnevnem tečaju.

	SI			HR			BA		
	PL'13	PL'12	Indeks	PL'13	PL'12	Indeks	PL'13	PL'12	Indeks
A. Čisti prihodki	1.890	2.042	93	916	706	130	706	563	125
I. Prihodki od prodaje blaga in storitev na domačem trgu	1.831	1.984	92	816	609	134	688	552	125
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu, razen najemnin	1.831	1.984	92	816	609	134	688	552	125
a. Licenčnine	281	435	65	390	256	152	341	244	140
b. Osveževanja	1.045	1.000	105	324	315	103	245	210	117
c. Članarine	39	43	91	16	17	94	11	14	79
d. Storitve	195	157	124	35	10	351	61	57	107
e. Marketing	3	17	18	23	9	252	21	10	210
f. Šolanje in certificiranje	45	193	23	9	3	292	9	14	64
g. Storitve gostovanja	205	137	150	2	0		0		
h. Drugo	0	0		17	0		0	3	0
2. Čisti prihodki od najemnin	0	0		0	0		0		
III. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	59	83	71	100	97	103	19	8	238
a. Licenčnine	19	27	70	0	0		1		
b. Osveževanja	16	11	145	0	0		0		
c. Članarine	0			0	0		0		
d. Storitve	2			0	0		0		
e. Marketing	6			0	0		0		
f. Šolanje in certificiranje	15	21	71	0	0		0		
g. Delo za korporacijo	0	25	0	100	97	103	18	7	257
h. Drugo	0	0		0	0		0	0	
H. Stroški	1.835	1.815	101	921	698	132	668	601	111
I Stroški materiala in storitev	1.136	1.184	96	672	449	150	477	442	108
1) licenčnine	85	861	10	111	295	38	94	145	65
2) najemnine	46	39	118	13	13	104	17	19	89
4) stroški storitev	343	273	126	261	137	191	188	113	166
j) od tega stroški prodaje	84	109	77	118	11	1.072	88	47	187
II Stroški dela	670	615	109	240	216	111	168	142	118
J. Finančni prihodki	6	6	100	4	0		0	58	0
K. Finančni odhodki	11	10	110	0	0		0	188	0
V. Neto dobiček/izguba obdobja	59	198	30	3	2	139	41	-36	-114

SR			CG			MK			BG			AL	Skupaj		
PL'13	PL'12	Indeks	PL'13	PL'12	Indeks	PL'13	PL'12	Indeks	PL'13	PL'12	Indeks				
679	620	110	244	183	133	453	393	115	71	22	323		4.960	4.529	110
652	596	109	244	183	133	333	288	116	71	22	323		4.636	4.234	109
652	594	110	244	183	133	333	288	116	71	22	323		4.636	4.232	110
288	329	88	102	87	118	162	154	105	26	4	650		1.591	1.509	105
290	199	146	79	51	154	54	55	98	15	5	300		2.052	1.835	112
17	19	92	0			3	3	100	1	1	100		88	97	90
38	36	106	61	44	138	107	62	173	28	11	255		525	377	139
6	4	150	0			1			0				54	40	134
8	8	95	2			2	14	14	0	1	0		74	233	32
0			0			2			1				210	137	154
5			0			0			0				22	3	750
0	2	0	0			0			0				0	2	0
27	24	113	0			120	105	114	0				325	317	103
0	1	16	0			13	30	43	0				33	58	57
1	2	66	0			10	5	200	0				27	18	152
0			0			0	1	0	0				0	1	0
0			0			24	18	133	0				26	18	144
0			0			0			0				6	0	
0			0			0			0				15	21	71
26	20	128	0			73	51	143	0				216	200	108
0			0			0			0				0	0	
711	682	104	200	153	131	443	370	120	74	70	106	10	4.863	4.389	111
520	480	108	106	78	136	250	211	118	15	21	71	9	3.185	2.865	111
101	123	82	68	46	147	123	81	152	8	4	200	0	590	1.555	38
19	19	98	7	7	103	16	11	145	0	3	0	2	120	111	108
136	193	71	30	22	134	104	107	97	7	8	88	6	1.075	853	126
72	128	56	0	0		37	40	93	5	0		1	404	335	121
179	183	98	93	75	124	186	152	122	60	48	125		1.597	1.431	112
7	16	46	0			0			0				17	80	21
2	36	5	0	15	0	3	1	300	0	1	0		16	251	6
-46	-57	80	44	14	312	7	19	37	-6	-48	13	-10	92	92	100

Naziv: Likvidnost podjetja

Privzeto Področje

12.12.2019

Osnovni kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Kratkoročni koeficient	0,58
Pospešeni koeficient	0,37
Hlri koeficient	0,04

Ostali kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Koeficient finančne stabilnosti	0,00
Kratkoročna sredstva proti vsem sredstvom	0,35
Neto obratna sredstva	-126.420,67

12.12.2019

12.12.2019

Odpre

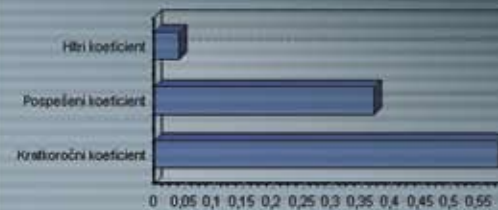


Kratkoročni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razpon: 0-1, 1-2, 2-4



Pospešeni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razpon: 0-0.5, 0.5-1, 1-2

Primerjava kazalnikov likvidnosti



Kazalniki likvidnosti po mesecih



Kratkoročni koeficient Pospešeni koeficient Hlri koeficient

2

Poročilo izvršnega direktorja



Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni tudi najmanjšim podjetjem in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčna, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Poslovno leto 2013 smo začeli z 27.347 uporabniki in končali z 31.801-im. Kosmati donos iz poslovanja skupine znaša 6.635.533€ (+12%), enako (za 12%) so zrastle tudi prihodki iz prodaje na 4.672.915€.

Prodaja licenc je nehala upadati, osveževalne pogodbe rastejo generično. Izzid PANTHEON FarmAccountinga je požel ogromno zanimanja. Hosting storitve v Sloveniji lepo rastejo, v Makedoniji nam je uspel preboj z MK Telekomom saj smo postavili oblačne ERP storitve za mala in srednja podjetja na zemljevid. Povečevanje števila uporabnikov se pospešuje a žal temu zaradi pritiska na ceno ne sledijo licenčni prihodki. So manjši od planiranega skupni prihodki in dobiček. V poslovnem letu 2013 smo zaradi povečanih stroškov razvoja morali povečati ceno osveževanja iz 15% na 17%. Sklenjenost osveževalnih pogodb se je na večini trgov povečala, opazamo pa umiranje podjetij. Odprli smo novo podružnico v Albaniji, zaradi zmanjšanja poslovanja pa smo s 1.1.'13 podružnico v Bolgariji za eno leto zamrznili in poslovanje prenesli na podjetje solastnika.

Razvoj nadaljuje s stabilizacijo. Avtotestov je mnoštvo in delujejo, še vedno smo na cca 20 napak / mesec ampak se trend vidno izboljšuje, saj nas čez mejo ne spravijo niti hujši (in vedno pogostejši) zakonski pretresi. Stroški vzdrževanja zakonodaj neumorno rastejo. Precejšen del povečanega delovnega obsega uspemo pokriti s povečano produktivnostjo, saj nam je cena efektivne ure razvoja precej upadla.

Ostale stroške preračunano na zaposlenega zmanjšujemo, ker pa rastemo so absolutne številke večje za 13% (stroški blaga in storitev, 2.318.106€), 8% (stroški dela, 2.399.632€) oz. 16% (amortizacija, 1.177.479€).

Finančni izid (izgubo) smo zmanjšali za več kot tretjino: iz -153.209€ v PL'12 na -95.535€ v PL'13.

Čisti poslovni izid znaša 692.463€ in je za 29% boljši kot lani.

Delnica ima zanimivo rast. Še bolj me veselijo trgovačni obsegi, saj delnica očitno zbuja pozornost zunanjih vlagateljev.

Več in bolj podrobno pa na naslednjih straneh.

Andrej Mertelj,
izvršni direktor

Ljubljana, 22. oktober 2013

3

Poročilo predsednika UO

Upravni odbor se je v obdobju od 1.7.2012 do 30.6.2013 sestel na 11 rednih in eni dopisni seji, na katerih je predvsem obravnaval gradiva za skupščino, delovna gradiva povezana s strateškim investitorjem, ukrepe v zvezi s finančno konsolidacijo, upravni odbor je pregledal tudi letne rezultate za poslovno leto 2012, zaključeno dne 30.6.2012 in redno obravnaval vsakomesečne, kvartalne poslovne rezultate ter soglašal z objavo nerevidiranega in nekonsolidiranega poslovnega izida.

Na prvi konstitutivni seji dne 5.6.2013 je na osnovi sklepa skupščine družbe Datalab d.d. z dne 18.2.2013 za obdobje 6 let z 18.6. 2013 imenoval za predsednika Upravnega odbora Zajc Lojzeta, za člana Upravnega odbora – neizvršnega direktorja Matta Mayfielda in za izvršnega direktorja Andreja Mertelja.

Na svoji 30.seji dne 5.7.2012 na kateri so bili prisotni tudi vsi direktorji odvisnih družb je sprejel globalne usmeritve korporacije, fokuse prodaje v poslovnem letu 2013, predviden plan razvoja programske opreme in osnutek plana poslovanja za leto 2013 za posamezna odvisna podjetja in skupino kot celoto.

Upravni odbor je na 31. seji dne 7.8.2012 obravnaval poročilo izvršnega direktorja v zvezi s stanjem v družbi Datalab Bolgarija d.o.o., obravnaval preliminarne rezultate poslovanja v poslovnem 2012 ter konsolidiran plan poslovanja za poslovno leto 2013. Na 32. seji UO dne 3.9.2012 je bila najpomembnejša točka obravnava ustanovitve skupne družbe Datalab Albanija d.o.o s švicarskim svetovalnim podjetjem Mattig Management Partners AG v razmerju lastništva 50:50.

Na 33. seji dne 3.10.2012 se je UO seznanil z rezultati poslovanja prvega kvartala poslovnega leta 2013 in zamrznil, zaradi slabih rezultatov vse aktivnosti v Datalab Bolgarija d.o.o in soglašal, da se vse dejavnosti začasno prenesejo na drugega solastnika družbe, t.j. na Kontrax, Bolgarija. UO je 34. Seji dne 30.10.2012 obravnaval in sprejel revidirano letno poročilo družbe Datalab d.d. Na 35. Seji dne 13.11.2012 je obravnaval gradivo za skupščino družbe Datalab ter imenoval g.Sašota Jovanovskega za direktorja operacij za področje Makedonije, Albanije, Kosova in Bolgarije od 1.3. 2013.

Na 36. Seji dne 22.11.2012 je na osnovi že podpisanega pisma o nameri definiral vse elemente ustanovitve skupnega podjetja Datalab AL Ltd v Albaniji skupaj s švicarskim svetovalnim podjetjem Mattig Management Partners AG. Ustanovni kapital znaša 10.000 EUR od katerih vsak partner vplača 5.000 EUR. Za direktorja družbe je bil imenovan g. Blerim Gjelijadini.

Na 37.seji dne 4.12.2012 je UO obravnaval poslovne rezultate prvih šestih mesecev in sprejel ukrepe v zvezi s prodajnimi aktivnostmi ter ukrepe notranje reorganizacije v zvezi s podporo strankam in implementacijo ERP Pantheon ter obravnaval različne scenarije stroškov razvoja.

38. seja UO je bila razširjena in so na njej bili prisotni tudi vsi direktorji odvisnih družb ter je trajala od 7.-8.2. 2013. Obravnavali smo predvsem metode za povečanje učinkovitosti prodaje, najboljše prakse pri uvajanju hostinga, prodajo računovodskim servisom in ukrepe za zmanjšanje stroškov.

Na 39. seji dne 10.5.2013 je UO predvsem obravnaval rezultate za obdobje 1.7.2012 - 31.3.2013.

Na skupščini 18.2. 2013 se je le-ta seznanila s poročilom Upravnega odbora o preveritvi in sprejemu letnega poročila družbe Datalab tehnologije d.d. skupaj z revizorjevim poročilom za poslovno leto od 1.7.2011 do 30.6.2012. Na predlog Upravnega odbora je bilo izglasovan sklep, da 13 bilančni dobiček znaša 1.220.675,53 EUR, ki se v višini 45.000 EUR razporedi za sou-

deležbo delavcev na dobičku in, da 1.175.675,53 EUR ostane nerazporejenega ter podeljena razrešnica in nagrada Upravnemu Odboru. Izglasovana je bila tudi razširitev dejavnosti in sicer na raziskovalno in razvojno dejavnost na drugih področjih naravoslovja in tehnologije. Izglasovana je bila tudi sprememba sedmega člena statuta, s katerim je dano upravnemu odboru pooblastilo, da v roku 5 let od spremembe izda nove kosovne delnice za denarne ali stvarne vložke v višini 50% osnovnega kapitala družbe. Poleg tega je bil spremenjen 23. Člen Statuta, ki sedaj glasi: Upravni odbor ima tri do šest članov. Člane upravnega odbora imenuje skupščina za dobo največ šest let, v kolikor sklep o imenovanju ne določa drugače, z možnostjo podaljšanja.

Za člane upravnega odbora so bili za dobo 6 let izvoljeni: Andrej Mertelj, Matt Mayfield in Zajc Lojze za dobo šest let, pri čemer jim je mandat pričel teči 18.6.2013. Za revizijo računovodskih izkazov za poslovno leto 2013 je bila imenovana družba UHY d.o.o., Vurnikova ulica 2, Ljubljana. Za družbo UHY d.o.o. se je Datalab tehnologije odločil iz razloga, ker je omenjena revizijska hiša za družbo Datalab tehnologije opravila že revizijo za poslovno leto 2009, 2010, 2011 in 2012. Pozna poslovanje, je ažurna in nudi visok nivo storitev. Poleg tega pa po praksi in teoriji s področja korporacijskega prava in revidiranja ni priporočljivo, da družba menja revizijsko hišo. Predlagana revizijska hiša ima prav tako izkušnje z revidiranjem delniških družb. Na prvi konstitutivni seji dne 5.6.2013 je na osnovi sklepa skupščine družbe Datalab d.d. z dne 18.2.2013 za obdobje 6 let z 18.6. 2013 imenoval za predsednika Upravnega odbora Lojzeta Zajca, za člana Upravnega odbora – neizvršnega direktorja Matta Mayfielda in za izvršnega direktorja Andreja Mertlja.

Lojze Zajc
Predsednik upravnega odbora in
predsednik revizijske komisije



4

Predstavitev družbe

4.1 OSNOVNI PODATKI

Naziv

Kratki naziv: Datalab, d. d.

Dolgi naziv: Datalab Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d. d.

Registracija

Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 2.041.008,83 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

Transakcijski računi

IBAN SI56 2420 3906 2687 181, Raiffeisen Krekova banka d. d., Ljubljana

IBAN SI56 0201 0025 6382 412, Nova Ljubljanska banka d. d.

IBAN SI56 0600 0010 0049 106, Banka Celje d. d.

IBAN SI56 0600 0010 0049 135, Banka Celje d. d.

Naslov

Koprska 92, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefaks: (01) 252 89 10

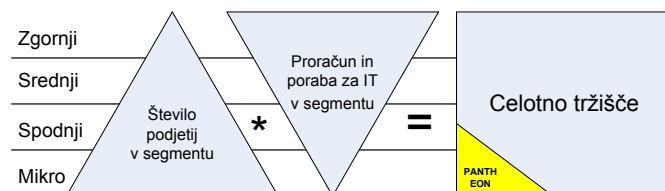
E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si

www.datalab.eu

4.2 KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA

Datalab je slovensko podjetje za razvoj programske opreme. Ponuja celovite poslovnoinformacijske rešitve za majhna in srednje velika podjetja (MSP) pod preprostim, a zgovornim sloganom Spremenite podatke v dobiček. Od leta 2000, ko so svetovalne in podporne dejavnosti prevzela partnerska podjetja, do danes smo postali podjetje, ki upravlja celoten ekosistem. Sami razvijamo in prodajamo programsko opremo ter preko partnerskega kanala upravljamo implementacijo ter



širjenje znanja in izkušenj. Prihodnost vidimo v nude-nju programske opreme kot storitve in upravljanju grozda podjetij.

Datalab je bil ustanovljen leta 1997, postal delniška družba leta 2003 in začel kotirati na Ljubljanski borzi junija 2008. Hčerinske družbe delujejo na Hrvaškem, v Srbiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini, Makedoniji in Bolgariji.

Najpomembnejši izdelki in storitve

Naš izdelek – PANTHEON – vsebuje transakcijski sistem za obdelovanje naročil, faktur, finančnih in kadrovskih podatkov ter za načrtovanje proizvodnih in kmetijskih virov. Temelji na podatkovnem strežniku MS SQL Server in je razvit za okolje Windows. V oblaknem načinu deluje kot fat-client s podatkovnim strežnikom v podatkovnem centru. Močno podpira elektronsko poslovanje in digitalne arhive, kar povečuje konkurenčnost tistih, ki ga uporabljajo.

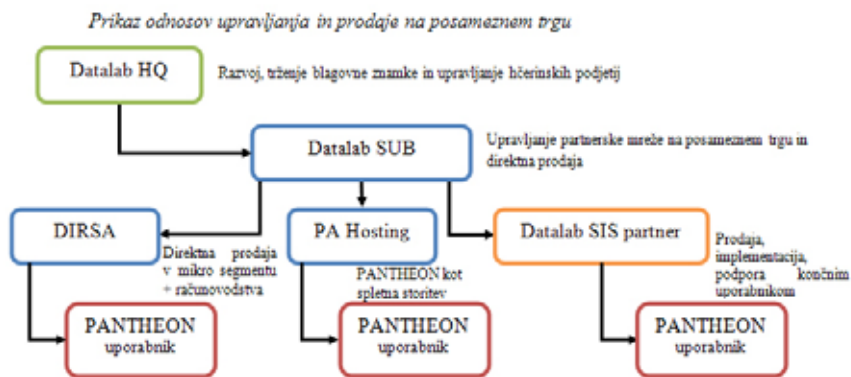
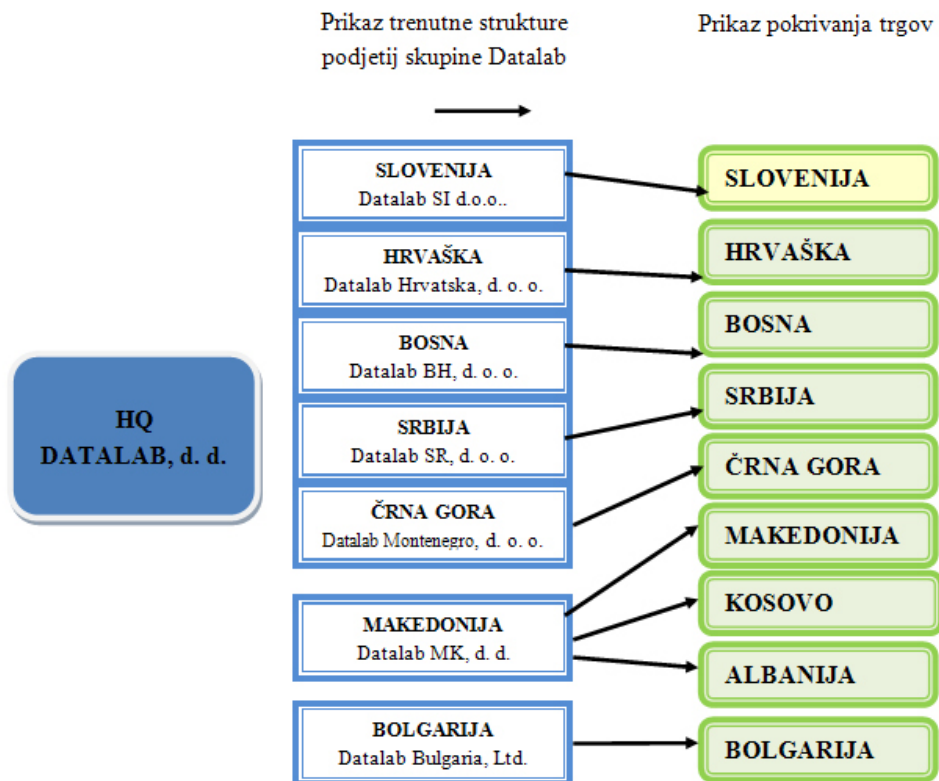
V poslovnem letu 2011 začel razvoj PANTHEON FarmAccounting, sistema za spremljanje kmetijske proizvodnje smo dokončali z izidom programskega paketa v juniju 2012. Tržne priložnosti so zaradi vpeljave FADN poročanja v vse države EU in kandidatke za vstop precejšnje.

Strategija trženja

Skupino Datalab sestavljajo matična družba Datalab Tehnologije, d. d., ter hčerinska podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba Datalab Tehnologije, d. d., aktivnosti upravljanja partnerskega kanala tako kot v ostalih državah avgusta 2010 presla na ločeno podjetje – Datalab SI d.o.o.. Tako je oblikovan tudi poslovni načrt za prihodnjih pet let: matična družba Datalab Tehnologije, d. d., skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine), hčerinska podjetja (t. i. SUB-i, skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah). Kosovski trg pokriva hčerinsko podjetje v Makedoniji, trg Albanije pa oktobra 2012 ustanovljena hčerka v Tirani. Promet na teh trgih se izkazuje v poročilih DL MK kot prihodki na tujih trgih. Hčerinsko podjetje v Bolgariji je bilo ustanovljeno septembra 2009 in je operativno, v PL'11 pa smo začeli s postopkom pridobivanja 50 % lastniškega deleža in dne 19.9.2012 tudi vplačali lastniški kapital in dokapitalizacijo.

Matična družba ali HQ
(angl. headquarters).

SUB (angl. subsidiary)
– hčerinsko podjetje,
ki skrbi za upravljanje
partnerske mreže.
Partnerji skrbijo za
SIS (angl. Sales,
Implementation and
Support) aktivnosti na
trgu.



Datalab ima več virov prihodka.

- Najpomembnejši vir so **osveževalne pogodbe** (pogodbe, ki končnim uporabnikom omogočajo, da nadgradijo PANTHEON z najnovejšimi zakonskimi in tehnološkimi posodobitvami).
- Drugi vir prihodka so **licenčnine** za novoprodane PANTHEON licence. Ta vir je zaradi tržnih pritiskov in posledičnih diskontiranj prodajne cene ter ne nazadnje zaradi spremembe paradigme (prehod na hosting) v upadanju in tak trend se bo nadaljeval tudi v prihodnjih letih.
- Tretji vir so **uporabnine** (naročnine na gostovanje/hosting), ki vključujejo licenčnine, nadgradnje in strežniške resurse. Uporabniki jih plačujejo hčerinskim družbam za pravico uporabe PANTHEON-a in nadgradenj.
- **Članarine** svetovalci plačujejo Datalabu za uporabo orodij in podporo (sekundarni prihodki).
- **Drugi prihodki** so:
 - izobraževanje, ki ga izvaja Datalab Akademija (ustanovljena junija 2007), se zaračunava neposredno tečajnikom (partnerjem ali končnim uporabnikom); prihodki zajemajo cene tečajev in certificiranja;
 - oglaševanje na Datalabovih spletnih straneh (UserSite) in v PANTHEON Novicah, kjer partnerji, uporabniki in drugi lahko oglašujejo svoje izdelke in storitve;
- **Ostali prihodki:** PANTHEON konferenca (tradicionalni dogodek, ki združuje partnerje in končne uporabnike z namenom izmenjave informacij in dobrih praks), prihodki od obresti na posojila hčerinskim podjetjem.

Čeprav partnerska organizacija deluje kot franšizno poslovanje, Datalab ne pobira deleža od prihodkov, ki jih kupci plačujejo našim partnerjem.

Razdelitev nalog

Datalab je poslovanje razdelil na tri nivoje, v katerih se odražajo tudi denarni tokovi.

1. nivo: Matična družba razvija programsko opremo in povezane poslovne prakse ter upravlja celotno mrežo.

2. nivo: Hčerinske družbe so odgovorne za lokalizacijo PANTHEON-a v njihovi državi. Lokalizacija zajema prevod uporabniškega vmesnika ter prilagoditev programa lokalni zakonodaji in poslovnemu okolju. Hčerinske družbe nudijo podporo partnerjem in so vezni člen med svetovalci pri partnerjih in razvojniki v matični družbi.

Vsaka hčerinska družba mora vzpostaviti lokalni podporni center, kjer nudijo podporo glede prodaje, licenciranja in manjših tehničnih težav preko telefona, spletne aplikacije in elektronske pošte.

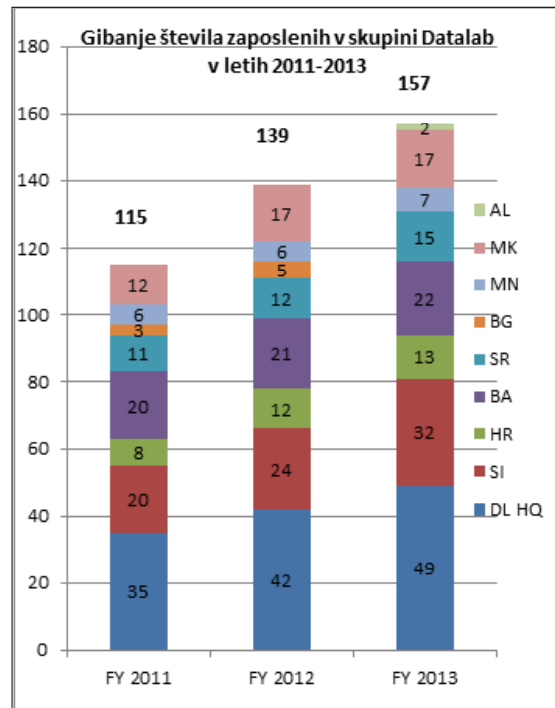
3. nivo: Datalab partnerji ali interni ServiceDesk (le-ta podpira direktne prodaje in PA Hosting) implementirajo PANTHEON, nudijo podporo in aktivirajo naročnine za kupce. Zaradi pomanjkljivosti v partnerskem kanalu, ki ni bil pripravljen/usposobljen podpirati mikro podjetij in mu je manjkal fokus na računovodske servise, smo v letu 2010 začeli z vzpostavitvijo Datalab Direct prodaje ter podpore preko Datalab ServiceDesk službe. Te službe smo v PL'11 dopolnili z direktno prodajo osveževalnih pogodb ter ga v PL'12 izgradili v samostojen oddelek z namenom korekcije dogajanja na trgu

4.3 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

Danica Starič,
kadrovska služba

Trudimo se ustvariti privlačno delovno okolje za zaposlene in čim bolj zmanjšati stres, ki je v informacijskem sektorju neizbežen, saj se zavedamo, da so zaposleni naše ključno premoženje.

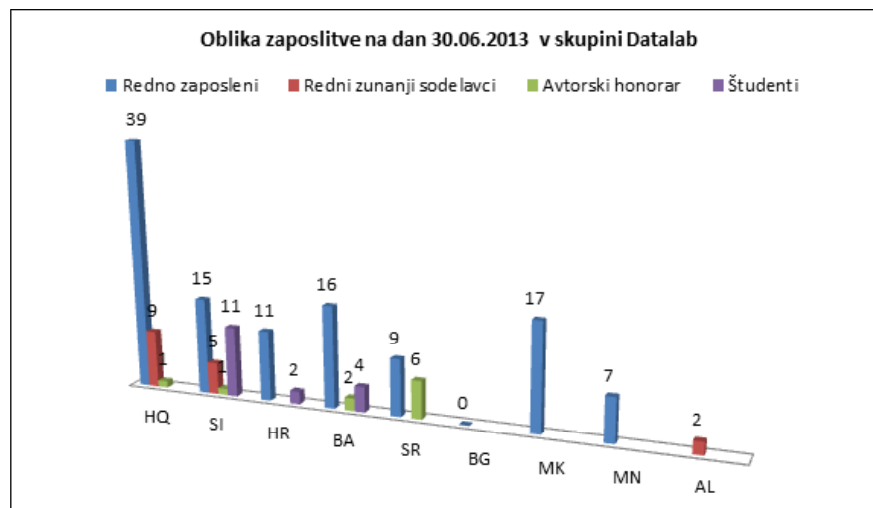
Zaposlene zato spodbujamo k samostojnem razmišljanju in sprejemanju odgovornosti, zaželeno pa je tudi aktivno sodelovanje pri upravljanju podjetja. Naše sodelavce odlikuje zavzetost in predanost delu, visoka raven znanja, samoiniciativnost, ustvarjalnost in profesionalen odnos. Z dodatnim izobraževanjem neprestano skrbimo, da imajo naši sodelavci poleg najnovejših tehnologij vedno na voljo tudi ustrezno znanje.



Konec poslovnega leta 2013 smo v skupini Datalab zaposlovali 157 oseb. V primerjavi s koncem poslovnega leta 2012 je v skupini Datalab naraslo število zaposlenih za 18 sodelavcev oziroma za 11 odstotkov.

Oblika zaposlitve

Zaradi pospešenega razvoja učinkovitega poslovno-informacijskega sistema in povečanih aktivnosti v prodaji, število zaposlenih konstantno narašča. Tako se je v zadnjem letu v skupini Datalab povečal delež zaposlenih za 11 odstotkov.



Število zaposlenih glede na tip zaposlitve po podjetjih skupine Datalab

Tip zaposlitve	DL		HQ		SI		HR		BA		SR		BG		MN		MK		AL		DL skupina	
	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12
Redno zaposleni	39	37	15	16	11	11	16	12	9	9	0	5	7	6	17	17					114	113
Redni zunanji sodelavci	9	3	5	2		1													2		16	6
Avtorski honorar	1	2	1				2	2	6	3											10	7
Študenti			11	6	2		4	7													17	13
Skupaj	49	42	32	24	13	12	22	21	15	12	0	5	7	6	17	17	2			157	139	

Izobrazbena struktura

Smo k rasti in razvoju usmerjeno podjetje, kar velja tudi za vlaganja v ključne kadre. Osnovno gonilo naše rasti je ambiciozna in visoko motivirana ekipa sodelavcev, ki podjetje vodi do vodilnih položajev v panogi na ciljnih trgih. Vlagamo v razvoj kadrov, njihovega znanja, formalne izobrazbe in ključnih kompetenc. Oblikovali smo interdisciplinarne time da bi povečali pretok znanja. Pritegniti želimo visoko strokovni kader iz JRO ter študente in mlade raziskovalce, ki bodo s svojimi povezavami s profesorji ter novim znanjem prispevali k plemenitenu znanja in izkušenj, ki ga imamo v podjetju, in izboljšali izobrazbeno strukturo.

Intenzivno vlaganje v razvoj ter zagotavljanje konkurenčnosti zahtevata na vseh področjih visoko usposobljene strokovnjake. Delež zaposlenih z najmanj univerzitetno izobrazbo se nenehno povečuje in predstavlja v skupini Datalab že 42%. Konec FY 2013 je imelo v skupini Datalab 66 zaposlenih najmanj univerzitetno izobrazbo, 8 magistrstov in 2 doktorja znanosti.

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe po podjetjih skupine Datalab

Stopnja izobrazbe	HQ		SI		HR		BA		SR		BG		MN		MK		AL		DL skupina			
	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12	30.06.13	01.07.12		
Osnovna šola																						
Poklicna šola			1	3	4																7	1
Štiriletna srednja šola	20	13	12	25	1	5	4	2													49	33
Višješolska izobrazba	8	10	5	3	2	2	12	6	7			3	1								25	37
Univerzitetna izobrazba	17	15	6	7	9	15	4	5	3	2	3	4	14	17	2	0					66	60
Magister	2	2	1			1					3	1	1	3							8	6
Doktor	2	2																			2	2
Skupaj	49	42	32	24	13	12	22	21	15	12	0	5	7	6	17	17	2	0			157	139

Zdravje in varstvo pri delu

Prizadevamo si, da svojim zaposlenim zagotavljamo čim boljše delovne pogoje. Za zaposlene smo v poslovnem letu izvedli izobraževanje o varnosti in zdravju pri delu. Ravno tako smo uresničevali program preventivnih zdravstvenih pregledov.

Raziskava stili vodenja, stres in izgorelost zaposlenih

Ker se trudimo izboljšati zadovoljstvo na delovnem mestu, ki bi zmanjševalo fluktuacijo, izboljševalo pripadnost (zavzetost) in višjo produktivnost smo v skupini Datalab izvedli raziskavo o stilih vodenja, stresu in izgorelosti zaposlenih. Pri tem se v primerjavi z lanskoletno raziskavo kaže jasna slika katera delovna mesta in oddelki so nagnjeni k večjemu stresu in izgorelosti na delovnem mestu. Hkrati smo izvedli izobraževanje na področju vodenja timov. Udeležba v raziskavi med zaposlenimi je bila visoka in sicer je predstavljala 82 odstotkov zaposlenih.

4.4 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Upravni odbor

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Upravni odbor je sestavljen iz treh članov, in sicer:

- Lojze Zajc, predsednik upravnega odbora;
- Matthew Mayfield, neizvršni direktor;
- Andrej Mertelj, izvršni direktor.

Upravnemu odboru so v poslovnem letu 2013 pomagali:

- Dare Rihter, VP razvoj
- Matija Kešpret, VP operacije in systemska podpora
- Sašo Jovanovski, VP Business development new markets (od marca '13)

4.5 DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA

SLOVENIJA

Datalab SI, d. o. o.
 Kopraska 92
 1000 Ljubljana, Slovenija
 Telefon: +386 1 252 89 00
 Telefaks: +386 1 252 89 10
 info@datalab.si
 www.datalab.si
 Direktor: David Čeplak do maj 2013

HRVAŠKA

Datalab Hrvatska, d. o. o.
 Trg. 1. Istarske brigade 6
 52100 Pula, Hrvatska
 Telefon: +385 52 500 084
 Telefaks: +385 52 500 087
 info@datalab.hr
 www.datalab.hr
 Direktor: Tihomir Stričević

ČRNA GORA

Datalab MN, d. o. o.
 Vuka Karadžića 8/1
 81000 Podgorica, Črna gora
 Telefon: +382 81 232 101
 Telefaks: +382 81 232 101
 info@datalab.rs
 www.datalab.rs
 Direktor: Danko Obradović

SRBIJA

Datalab SR, d. o. o.
 ul. Bul. Mihajla Pupina 10v/115
 11000 Novi Beograd, Srbija
 Telefon: +381 1 311 94 39
 Telefaks: +381 1 311 94 39
 info@datalab.rs
 www.datalab.rs
 Direktor: Miodrag Ranisavljević do sep 2013
 Aleksandar Bukumirović, od sep 2013

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA, d. o. o.
 Hamdije Cemerlica br. 2/10
 71000 Sarajevo, BIH
 Telefon: +387 337 120 35
 Telefaks: +387 337 120 36
 info@datalab.ba
 www.datalab.ba
 Direktor: Nedim Pašić

MAKEDONIJA, KOSOVO, ALBANIJA

Datalab MK, d. o. o.
 Samoilova 102
 1000 Skopje, Republic of Macedonia
 Telefon: +389 2 3290 956
 Telefaks: +389 2 3212 845
 info@datalab.com.mk
 www.datalab.com.mk
 Direktor: Sašo Jovanovski do mar 2013
 Irina Rizinska od mar 2013

BOLGARIJA

Datalab Bolgarija Ltd.
 13 Tintyava Str.
 1113 Sofija, Bolgarija
 Telefon: +359 2 960977
 Telefaks: +359 2 9609797
 info@datalab.bg
 www.datalab.bg
 Direktor: Marussia Margaritova

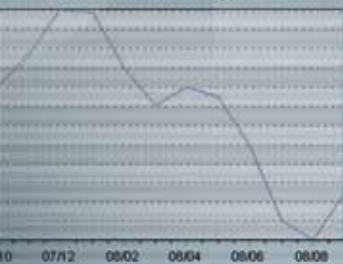
SRBIJA

Datalab Automotive, d. o. o.
 Bulevar dr Zorana Đinđića 4 a
 11000 Novi Beograd, Srbija
 Telefon: +381 11 214 67 27
 Telefaks: +381 11 214 01 83
 info@dl-automotive.rs
 www.dl-automotive.rs/
 Direktor: Persida Pandurović

ALBANIJA

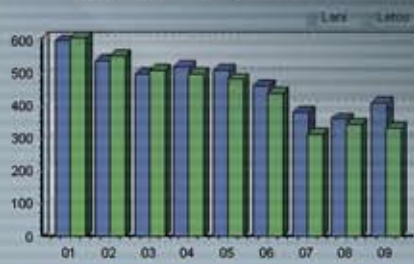
Datalab AL ,s.h.p.k.
 Rr. Perlat Rexhepi, Pallati Unicom, Shk. 1,
 Tirana, Albanija
 +355 44 503 863
 +355 44 503 864
 info@datalab.al
 www.datalab.al
 Direktor: Kreshnik Qorraj

Stroški električne energije



Stroški porabljene električne energije za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški električne energije letos tani



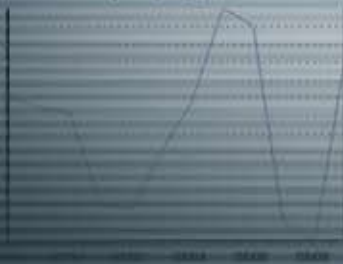
Stroški električne energije letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Zaposleni

Franc Referent	1000
Sandra Ljubič	1000
LR Novak	1000
Petere Pan	1000
Laura Lotnik	1000
Vil Kotnik	1000
Simon Jug	1000
Andrej Referent	1000
Andrej Šel	1000
Maja Novak	1000

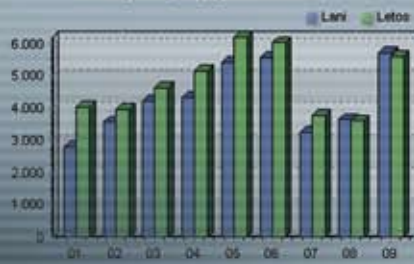
Zaposleni po številu kilometrov, ki so jih opravili v zadnjem letu.

Stroški porabljenega goriva



Stroški porabljenega goriva za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški porabljenega goriva letos tani



Stroški porabljenega goriva letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Promet na prepotovan kilometer

Obdobje	KM	Promet EUR	EUR na KM
2008/09	5596	502.154,00	89,73
2008/08	3603	261.397,65	72,55
2008/07	3804	279.251,64	73,41
2008/06	6021	424.721,34	70,54
2008/05	6204	387.996,16	62,54
2008/04	5147	207.063,81	40,23
2008/03	4601	322.622,12	70,12
2008/02	3958	269.618,96	68,12
2008/01	4025	238.763,00	59,32
2007/12	4412	243.586,52	55,21

Prihodki na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjem letu.

5

Poslovno poročilo

5.1 PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2013

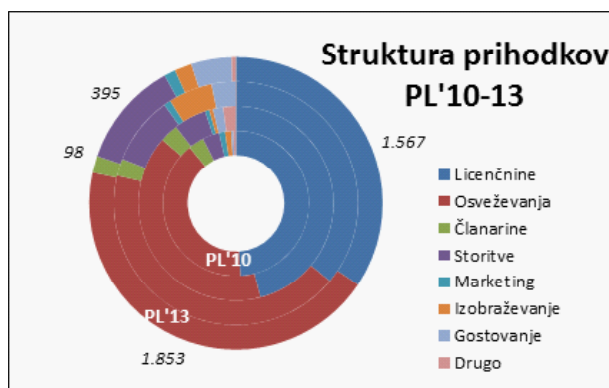
Žal recesijski učinki še vedno v regiji dušijo investicijsko klimo pa je opazen porast odlašanih investicij.

Skupni prodajni izid skupine beleži 11,5-odstotno skupno rast na 4,8m EUR in je 20,5% pod načrtovano rastjo čeprav smo nefinančne kazalce večinoma dosegli. Še vedno moramo precej diskontirati svoje prodaje, premik k gostovanju (kjer so prihodki porazdeljeni na daljše časovno obdobje), pozna pa se tudi optimizacija licenčnih shem pri uporabnikih in posledično večji pritisk na prihodke iz naslova osveževanj. Vendar pa trende uspešno negiramo s povečanimi vlaganji v prodajne službe in kvaliteto tržnega komuniciranja nasploh. Poglejmo po področjih:

SKUPINA	
Neto prihodki od prodaje:	+11,5%
Prihodki iz prodaje licenc:	+4%
Prihodki iz osveževanj:	+12%
Storitve:	+39%
Gostovanje (hosting):	+54%
Marketing prihodki:	+49%
Izobraževanja:	-65%



Število podjetij, ki so v PL 2012 kupila PANTHEON.

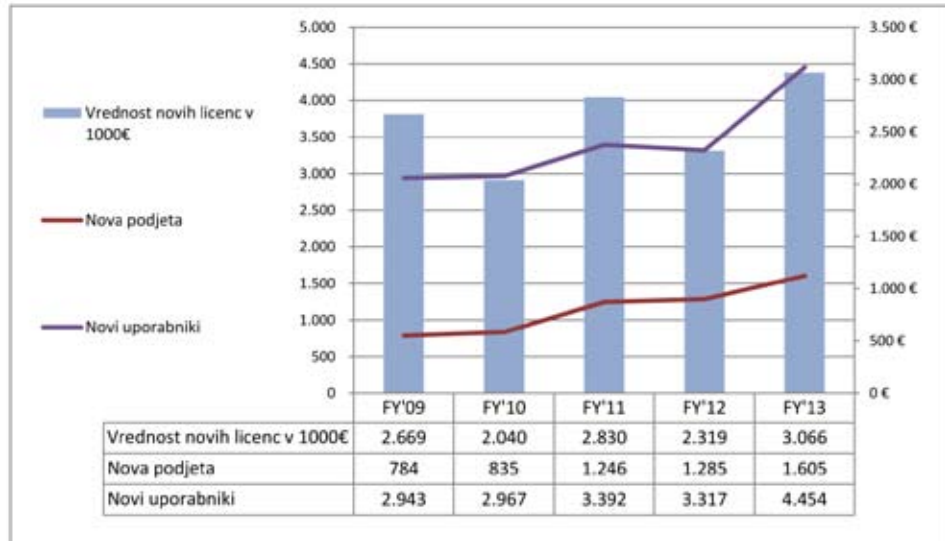


Struktura prodaje se vztrajno premika iz licenc (enkratni prihodki), ki so v preteklosti tvorile 50% in več prodaje, na osveževalne pogodbe (ponovljivi prihodki), ki sedaj zasedajo skoraj enak delež. Navdušuje tudi porast deleža storitev in Gostovanja

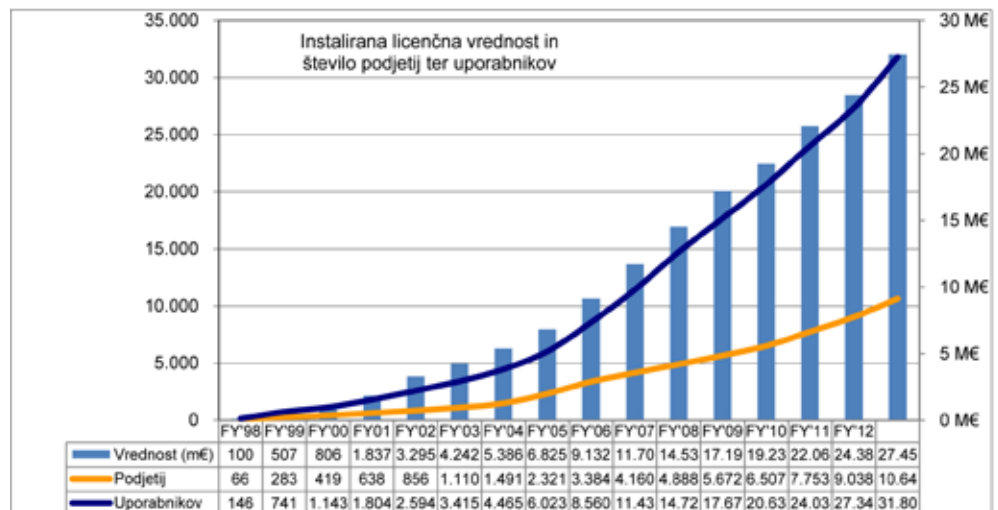
V vseh naslednjih tabelah upoštevamo kot nove licence prirarst licenc, torej delto med aktiviranimi in deaktiviranimi (vračila, prekinitvev pogodb, ...) uporabniki (licencami), vrednostjo in podjetji.

Pri prodaji licenc beležimo 5-odstotno rast prihodkov na 1.62m EUR (lani 1.57m EUR) v celotni skupini. Vrednost instaliranih licenc znaša 3,1m€ kar je za 32% več kot smo dodali lani. Trg se je začel konsolidirati, pritiski na stare ponudnike pa se kažejo v drastično padajočih prihodkih iz licenčnih. Skrbeti moramo za ohranitev in konkurenčnost zamišljenega ekosistema in verjamem,

da bo pridružitve še več. Zmanjšana neto realizacija (razkorak med prihodki in vrednostjo instaliranih licenc) lahko v pretežni meri pripišemo pridruževanju konkurentov, kjer uporabnikom starega softvera nudimo izredno ugodne prehode na PANTHEON.

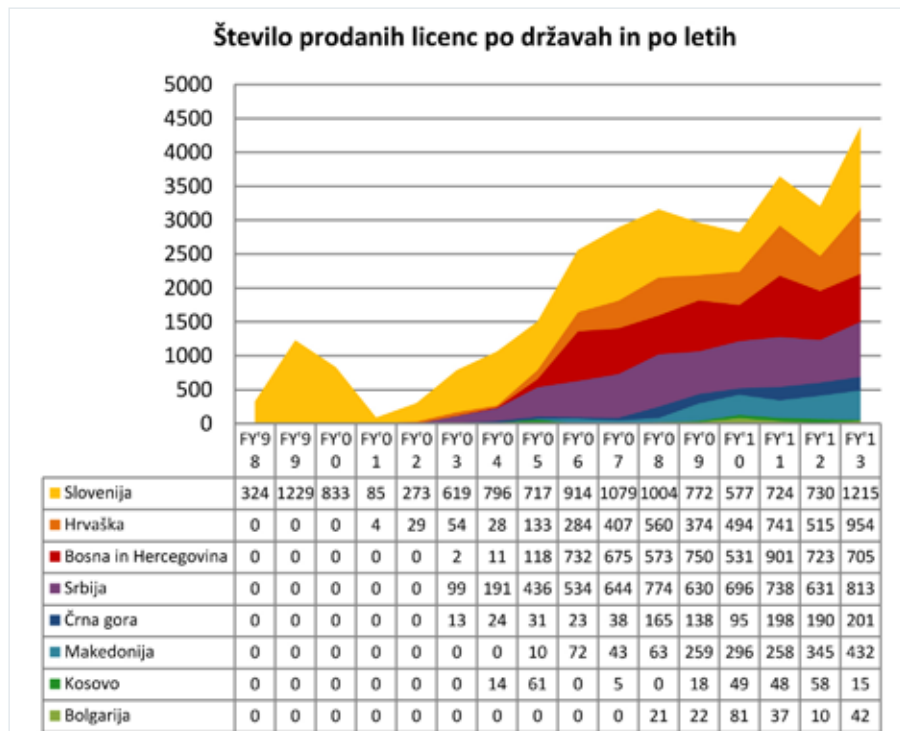


V PL'13 smo aktivirali 4.454 (16 % več kot lani) licenc v skupni vrednosti 3.066.000 EUR (+32%), od katerih je ter 534 licenc v gostovanju (+96% več kot lani) v skupni vrednosti 360.442 EUR (+50%).





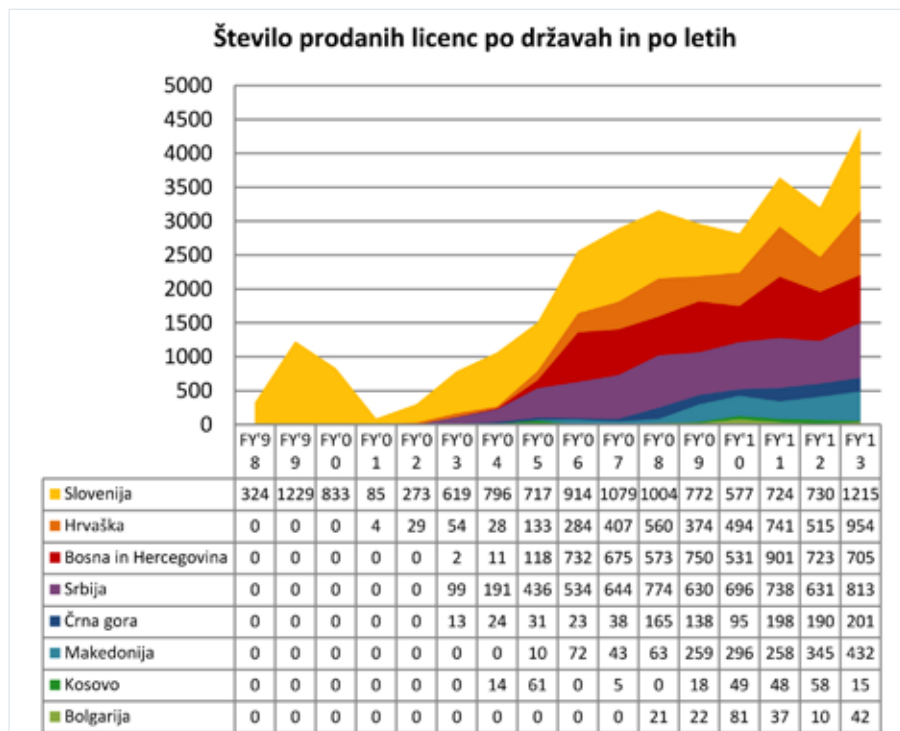
Graf števila prodanih licenc (brez hostinga) po državah in letih. Vidno je, da ni več vodilnega trga ampak da so države precej izenačene glede nakupa novih licenc.



Prodaja licenc ne pada več ampak smo uspeli obrniti trend in vidimo največji porast aktivacije licenc (tako prodanih kot novih v gostovanju) v zgodovini podjetja. Se pa aktivacija premika iz prodanih licenc na licence v gostovanju.

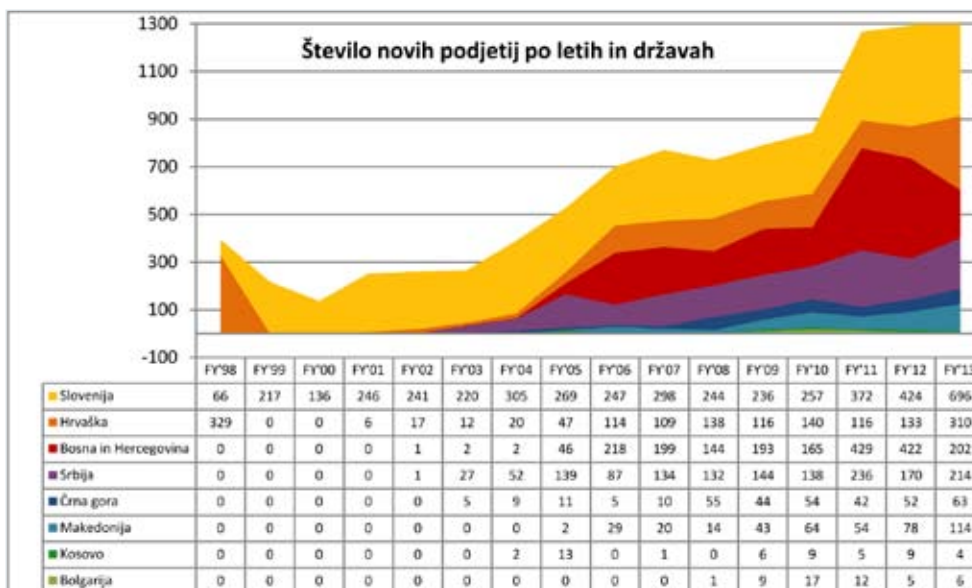


Graf vrednostne prodaje (brez gostovanja) licenc po letih in državah. Padec prodaje licenc večinoma nadomešča porast instaliranih licenc na hostu.





Graf števila novih podjetij v določenem letu in državi.

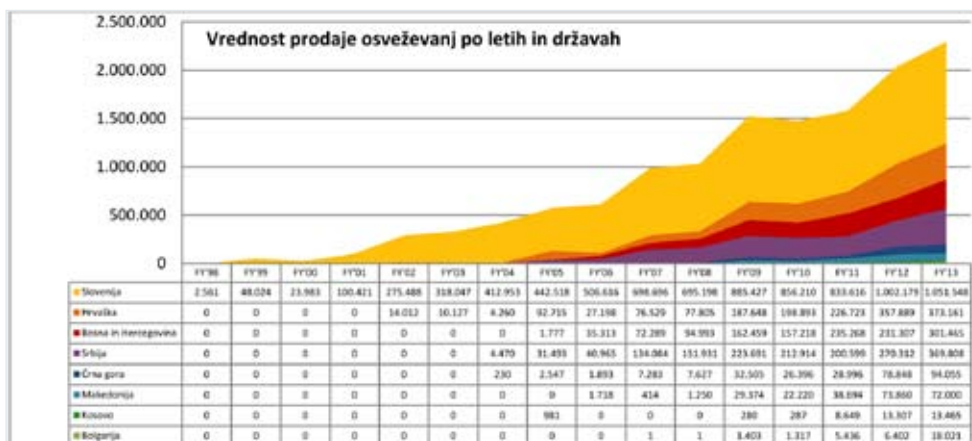


Licenčne vrednosti, ki jih opazujemo tu, so zmnožek priporočene tržne vrednosti in prodane količine brez morebitnih rabatov ali provizij in predstavljajo osnovo, na podlagi katere uporabniki plačujejo osveževanje.

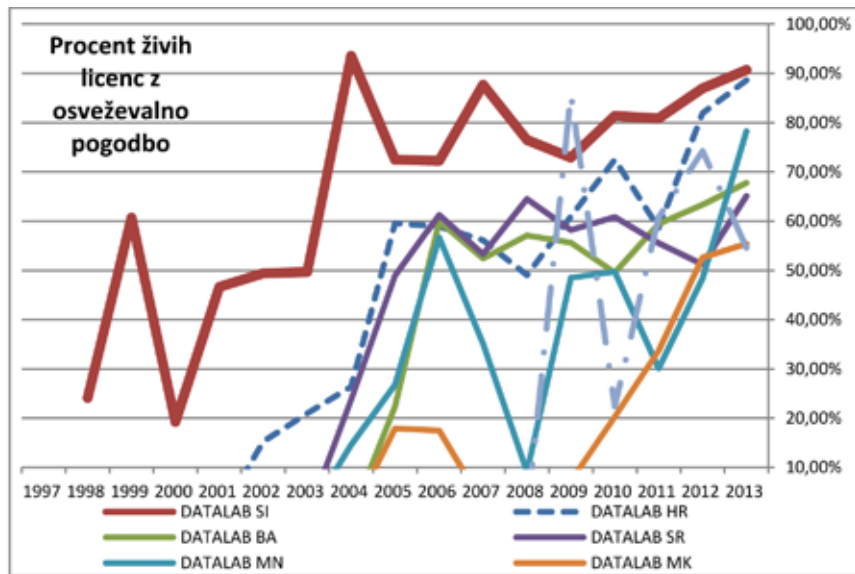
Neto prihodki iz prodaje osveževalnih pogodb so zrastle z 1.85m EUR na 2.08m EUR in so večji za 12%. V poslovnem letu '13 smo dvignili osnovno ceno osveževalnih pogodb iz 15 % na 17 % ter tako prvič po petih letih popravili cenik. Sisteme popustov (bonusov) smo v PL'13 ohranili nespremenjene (-5 % za vsako neprekinjeno leto sklenjenosti, max -25 %). Dvig nominalne cene osveževanja se pozna le v manjši meri v celotnem osveževalnem prihodku, saj je zaradi historičnih bonusov npr. v Sloveniji efektivna cena osveževanja 13.59%. S PL'14 spreminjamo način obračuna bonusov – zmanjšali smo letni bonus iz 5% na 3%.



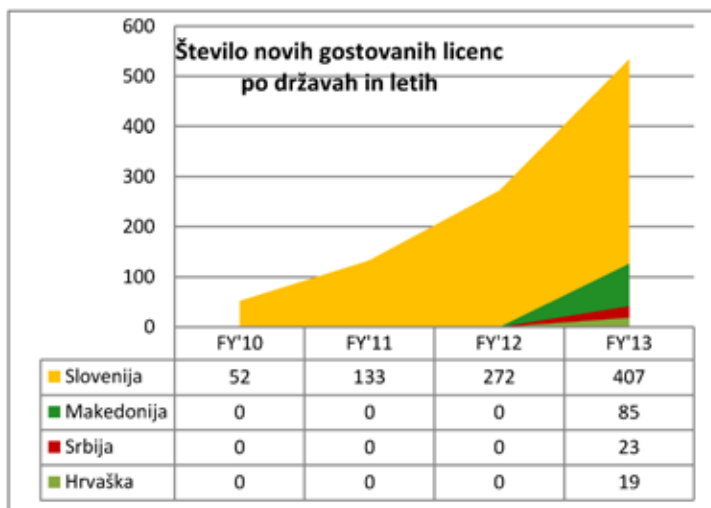
Bruto vrednost prodaje osveževalnih pogodb po letih in državah.



Dejstvo je, da v celotni regiji zaznavamo povečan val stečajev, ki neposredno vpliva na prihodke od obstoječih kupcev, saj se zmanjšuje baza instaliranih licenc. Precej je tudi prevzemov podjetij s strani multinacionalk, kar običajno privede do opustitve PANTHEON-a in menjavo za korporacijski sistem. Cenovni pritiski se kažejo tudi pri prodaji osveževanj, saj podjetja poizkušajo klestiti stroške, kjer se le da. Na cenovne pritiske odgovarjamo tudi z višanjem nivoja storitev, ki jih prinaša osveževalna pogodba. Tako na nekaterih trgih vanjo vključujemo posredovanje podatkov, na vseh pa uporabnikom garantiramo brezplačno odpravo napak v softveru. Prihodke osveževalnih pogodb dvigamo tudi z osveščanjem in dedičirano prodajo (profitni center), kar se kaže v dvigavanju procenta sklenjenosti osveževanja na vseh trgih.



Prihodki iz storitve gostovanja (hosting) so zrastle za 54 % na 210.000 EUR. Storitve začnemo nuditi v vseh državah. V Sloveniji, Srbiji in Hrvaškem zaenkrat gostovanje ponujamo iz hčerinskega podjetja. Gostovanje v Makedoniji delamo v sodelovanju z Makedonski Telekom (hčerka Deutsche Telekom, od decembra 2012) na principu delitve prihodkov. Sodelovanje s telekomi je izredno zanimivo, saj nam prinaša marketinški boost (osnovno pozicioniranje storitve oglašuje telekom), variabilizacijo stroškov datacentra ter bistveno prepoznavnejšo pozicijo na tržišču. V prihodnjih letih bomo naše sodelovanje s telekomi na področju gostovanja še intenzivirali.

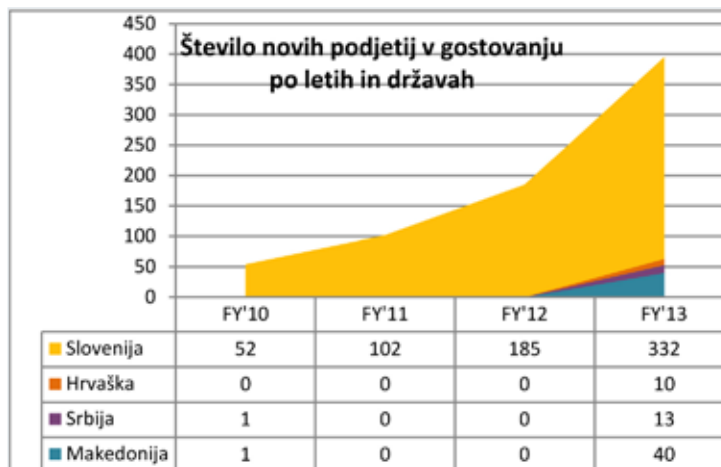


Churn (odpovedi uporabnikov) je precej majhen, v povprečju znaša 17%. Če upoštevamo, da uporabnike primamljamo v gostovanje z brezplačnimi prvimi meseci je ta številka še toliko bolj navdušujoča (enako kot pri licencah tudi v gostovanju upoštevamo samo neto prirastek v teh grafih in tabelah).

Aktivacija PANTHEON gostovanja v kombinaciji z novovzpostavljenim klicnim centrom v Sloveniji je v letošnjem letu dosegla 303.228€ oziroma +26%.

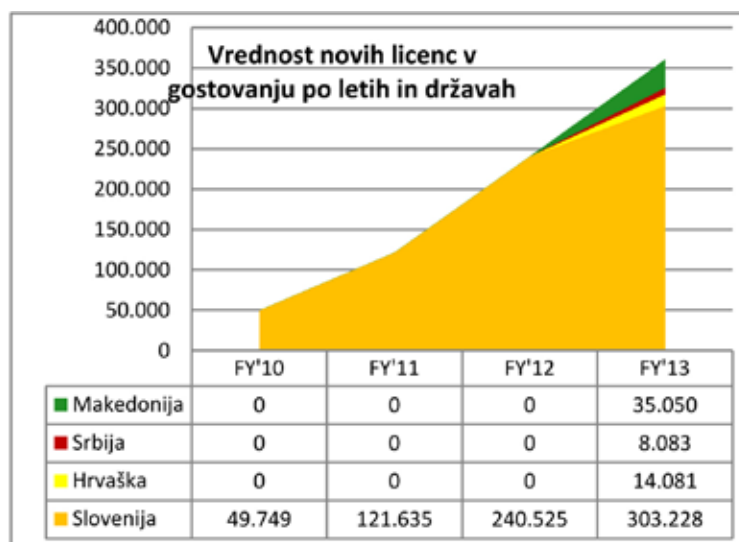
Aktivacija novih licenc v gostovanju v Makedoniji je eksplodirala v sodelovanju z MK Telekomom (od nič na 35,000€). Aktivnosti v Srbiji in Hrvaškem so se začele šele v zadnjih mesecih

PL'13 zato rezultati še niso merodajni.



Teleprodaja je napredovala iz generatorja prodajnih priložnosti v prodajno službo za mikro segment z odgovornostjo za celotni prodajni cikel. V Sloveniji smo ta tržni segment že spremenili iz izgubarskega oddelka v dobičkonosno operacijo, ki lahko skalira. V PL'13 se nadaljuje premik mikro tržnega segmenta od nakupa licenc k sklepanju pogodb za gostovanje. To lahko pripišemo naraščajoči brezskrbnosti pri uporabi oblčnih storitev, performančnih napredkov same aplikacije, občutljivost pri namenjanju denarnega toka v investicije ter lažji prodaji za prodajno službo (saj je začetni vložek nizek).

Učinek prisluškovanja NSA podatkovnim komunikacijam se zaenkrat še ne odraža v povečanem skepticizmu pred oblčnim računalništvom (gostovanjem) k čemur deloma pripomore tudi dejstvo, da so naši datacentri lokalni in tako podlegajo lokalni zakonodaji, ki je bistveno bolj represivna kot pa zakonodaje, ki urejajo svetovne, večinoma v ZDA domicilirane, ponudnike.



Vrednost zaračunanih članarin je znova padla za 10 %. Ob plačani mesečni članarini, ki je v Sloveniji 50 EUR na člana, v tujini pa 30 EUR na člana, so certificirani člani tima pri partnerjih upravičeni do brezplačne tehnične podpore in uporabe podpornih orodij v partnerski spletni aplikaciji. Opažamo padec prihodkov iz članarin zaradi krčenja in racionalizacij pri partnerjih, precej pa je

tudi »sivih« svetovalcev – torej takih, ki sicer nudijo storitve podpore a niso licencirani pri nas, jih ne podpiramo neposredno (običajno vprašanja v svojem imenu posredujejo certificirani kolegi) in ne plačujejo članarin..

Plačljive eskalacije (prijave upravičenih napak/izboljšav na HelpDesk) in servisni prihodki so narastli za 39 % na 551,000 EUR z močnim trendom rasti na vseh trgih.

Prihodki marketinga, ki so v preteklem letu v glavnem izhajali iz naslova PANTHEON konferenc, so letos višji za 49% in znašajo 60,000 EUR. Dogodki, ki prinašajo velik enkratni priliv, so bili organizirani na skoraj vseh večjih trgih. Prihodke iz naslova prodaje oglasnega prostora na naših spletnih mestih ter z organizacijo manjših dogodkov generiramo v vseh hčerinskih podjetjih.



David Čeplak,
direktor Datalab SI

5.2 PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH

5.2.1 Slovenija

Skupno je v Sloveniji v uporabi 12.755 (+15%) licenc v 5145 (+25%) aktivnih podjetjih, skupna vrednost licenc pa znaša 14,6m EUR (+10 %).

V poslovnem letu 2013 se je v podjetju Datalab SI potrdilo dejstvo, da je produkt Pantheon zaupanja vreden produkt. Na podlagi smernic iz preteklih let se je v omenjenem letu poleg načrtovanih aktivnosti odvijalo v precej pozitivnem smislu, saj smo obogatili program Pantheon tako v vsebinskem, kot tudi v storitvenem smislu.

V omenjenem letu se je program PFC (Partner from Competitor) razvil in zagnal s tremi podjetji C-Ring, Optima in MC ii, s katerimi razvijamo vizijo še boljšega zadovoljevanja naših uporabnikov. Glede na pozitiven odziv naših uporabnikov bomo take aktivnosti v PL' 14 še pospeševali.

Na podlagi programa PFC se nam je prav tako razširila partnerska mreža, s katero zagotavljamo širšo podporo našim uporabnikom. Glede na njihovo specifično znanje in dodatne rešitve, lahko podpiramo širša področja v večjih organizacijah in tako ohranjamo individualen pristop ter individualno rešitev za velike organizacije. Partnerji dobivajo določen del PFC posla, kar je v današnji situaciji v Sloveniji zelo dobrodošla poteza.

V okviru DATALAB SI se je v letu 2013 oblikoval oddelek DIRSA SOLUTION, ki omogoča prodajnim svetovalcem spremljanje uporabnikov in identificiranje njihovih potreb skozi celoten prodajni proces. Nov način prodaje omogoča poleg prodaje licenc tudi prodajo dodatnih rešitev, storitev in dodelav novim in obstoječim uporabnikom.

V letu 2013 smo se tako približali končnim kupcem in naredili prve korake v smeri zagotavljanja celovitih rešitev za uporabnika, ki vključujejo ponudbo dodatnih rešitev, implementacijo in vzdrževanje. Tako nam je že v prvem letu uspelo pridobiti nekaj večjih kupcev, ki smo jim ponudili celovito rešitev.

S preišljeno uporabo notrajnih in zunanjih virov pri naših podpornih partnerjih, uspešno izvajamo dela na prodanih projektih, nekaj manjših pa nam je uspelo tudi že uspešno zaključiti.

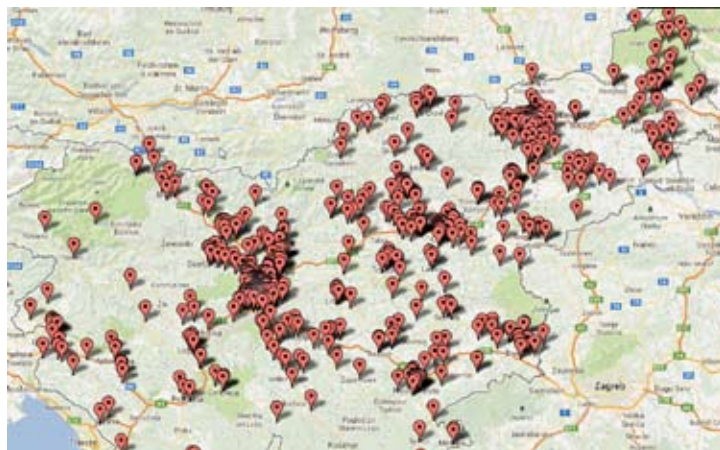
Začrtano pot bomo nadaljevali in s stalnimi izboljšavami poskušali postavljati smernice in merila za dobro uvedbo in kasnejše vzdrževanje informacijskega sistema Pantheon za uporabnike.

Prav tako smo z računovodskimi partnerji, ki so se nam pridružili v poslovnem letu 2013 realizirali pričakovane potenciale na računovodskem trgu. Posebno pozornost jim bomo namenili v prihajajočem letu, saj se zavedamo le kako pomembne so računovodske storitve za poslovni trg.

Glede na situacijo na trgu, se je v poslovnem letu 2013 izkazalo, da se podjetja zavedajo, da je njihova uspešnost odvisna od njihovega nadzora nad poslovanjem. V omenjenem letu smo pridobili več kot 400 novih naročnikov na Pantheon gostovanju, ki zagotavljajo, poleg nadzora poslovanja tudi ustrezno varnost podatkov.



Podjetja, ki so
v PL'12 začela
z uporabo
PANTHEON-a v
Sloveniji.



	PL'13	PL'12	Index
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	103.598	23.950	432,56
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	450.837	700.104	64,40
-od tega terjatve	427.650	329.299	129,87
PASIVA			
Kapital	31.432	36.460	86,21
Obveznosti	582.237	640.991	90,83
Dolgoročne	5.665	84.839	6,68
Kratkoročne	576.572	556.152	103,67

Skrčena bilanca USPEHA	PL'13	PL'12	Index
PRIHODKI			
Prihodki od prodaje	1.835.314	1.866.753	98,32
Skupni prihodki	1.850.118	1.876.290	98,61
STROŠKI			
Stroški	1.842.518	1.843.776	99,93
Poslovni izid iz poslovanja	7.600	25.700	29,57
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-4.772	-3.879	123,02
Davek	-1.488	8.506	
Čisti poslovni rezultat	5.930	14.096	42,07



Tihomir Stričević,
direktor Datalab HR

5.2.2 Hrvatska

Skupno število nameščenih licenc na Hrvaškem je 4596 (+27 %), število podjetij pa je 1617 (+25 %). Skupna vrednost dovoljenj vključno z EDU in partnerskimi licencami na hrvaškem tržišču znaša 4.0m EUR (+20%).

Skupen indeks rasti prihodkov v FY13 je glede na FY12 znašal cca. 130.

Indeks prodaje novih licenc je v FY13 znašal 152 (skupina DataLab z indeksom 164, PFC z indeksom 69).

Obdobje smo zaključili skupaj s 53 partnerji, od tega z 8 Premium partnerji, 10 Senior Experti, 7 Edu partnerji in 28 HW partnerji.

Obdržali smo visoko raven prodaje osveževalnih pogodb, kjer je indeks glede na preteklo leto znašal 103.

V FY13 smo odprli poslovalnico v Zagrebu. Začeli smo z direktno prodajo in storitvijo Gostovanja. V Osijeku je z delom začel klicni center.

Začela je delovati tudi DL Akademija



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a na Hrvaškem.



Izvleček iz revizorskega poročila

Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in objektivni prikaz finančnega stanja družbe **DATALAB TEHNOLOGIJE d. o. o.** Pula na dan 30. 6. 2012 ter izidov poslovanja družbe za obdobje od 1. 7. 2012 do 30. 6. 2013, kar je v skladu s standardi hrvaškega finančnega poročanja, sprejeto računovodsko politiko, zakonskimi predpisi in strokovno prakso v Republiki Hrvaški.

Pooblaščeni revizorji:

Mladen Stojanović, dipl. oec, Čedomir Mandarić, dipl. oec

	PL'13	PL'12	Index
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	31.348	36.949	84,84
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	313.544	281.978	111,19
-od tega terjatve do kupcev	261.060	188.710	138,34
PASIVA			
Kapital	76.361	72.904	104,74
Obveznosti	258.417	171.769	150,44
Dolgoročne	2.849	8.182	
Kratkoročne	255.568	163.587	156,23

Skrčena bilanca USPEHA	PL'13	PL'12	Index
Prihodki			
Prihodki od prodaje	918.955	707.849	129,82
Skupni prihodki	931.750	708.890	131,44
STROŠKI			
Stroški	927.908	698.312	132,88
Poslovni izid iz poslovanja	3.842	6.077	63,22
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-264	-3.284	8,04
Davek	959	736	130,30
Čisti poslovni rezultat	2.763	2.057	134,32



Nedim Pašić, direktor
Datalab BA

5.2.3 Bosna in Hercegovina

Število nameščenih licenc v BIH je 5721 (+14%), število podjetij pa 2.023 (+11%). Skupna vrednost licenc na tržišču BIH je 3,3m EUR (+17%)

Prodaja licenc je glede na preteklo leto zrastle za 39,74 %, kar je vsekakor dobra osnova za rast prodaje osveževalnih pogodb v FY 14.

Vrednost skupne neto prodaja licenc v FY 13 znaša 340.640 €.

Rast prodaje pogodb o nadgradnji je 16,4 %.

Vrednost skupne prodaja pogodb o nadgradnji za FY 13 znaša 244.908 €.

PfC aktivnosti, na katerih delamo že 3 leta, še niso prinesle konkretnih rezultatov.

Večino kandidatov, h katerim smo pristopili, smo ocenili kot rizično naložbo, saj nimajo urejene baze uporabnikov in po večini predstavljajo nestrukturirana podjetja.

Zato smo se pri pridobivanju uporabnikov osredotočili na tradicionalni partnerski kanal.

V FY 13 smo imeli zadovoljive prodajne rezultate osveževalnih pogodb zahvaljujoč neprekinjenemu in resnemu pristopu v vseh fazah prodaje, od vodenja in skrbi glede učinkovitosti prodajnega lijaka do končnega razumevanja potreb in možnosti klientov. S takšnim pristopom smo pridobivali pravočasne informacij, na osnovi katerih smo izvajali učinkovite akcije vračanja klientov v program nadgradnje.

Z željo po ohranitvi pozitivnega trenda prodaje in po poudarjanju pomembnosti osveževalnih pogodb za kliente smo že v prvem mesecu FY 14 organizirali brezplačen webinar o novostih novega builda, nato pa še julija brezplačno izobraževanje v okviru DL Akademije za nakup osveževalnih pogodb. Prav tako bomo investirali tudi v lastno izobraževanje glede novih prodajnih znanj in veščin, saj želimo minimizirati rizik »slabega leta«.

Prihodki od partnerskih storitev so nižji za 19,72 % in so znašali 11.265 €, prihodki od končnih uporabnikov so znašali 60.677 €, kar je 6,78 % več kot lani.

Pri ponujanju storitev se je izkazalo, da obstajajo določene pomanjkljivosti in neizkušenost ter da lahko le z organsko rastjo poskrbimo za rast prihodkov in dosežemo prehod iz kvantitete v kvaliteto.

V FY 13 je z delom začel Unified Service Desk, ki je na začetku FY štel 5 ljudi in vodjo oddelka. Na polovici FY sta se PSS (product support service) oddelek in SD (service desk) oddelek združila v USD. Medtem imamo fluktuacijo na modulu plače in pri licenci GE, kjer naloge delegiramo novim ljudem. Dodatno smo se za 6 mesecev okrepili še z dvema junior sodelavcema. Organizacija dela je tako do uporabnikov kot v razvoja strukturirana po modulih v Pantheonu.

Orgnizacija dela se je na začetku FY 13 nanašala na delitev koledarja in dogovarjanje za termine. Management in nadzor nad nalogami so imeli samo tisti, ki so bili del skupnih koledarjev. Kasneje smo zaradi izboljšanja dokumentacije dela, krajšega časa odgovora in transparentnosti za uporabnike odprli aplikacijo Podpora. Do avgusta se je obračun podpore delal s pomočjo naročil (zapisnika) iz lokalnega Pantheona, od takrat naprej pa poteka preko podpore.

Največ prihodkov imamo trenutno na modulu Blago, na katerem sta zaposlena 2 človeka; moduli Proizvodnja, Denar, Plače in Ares zaposlujejo po eno odgovorno osebo.



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a v Bosni in Hercegovini.



Neodvisno revizorsko poročilo

Po sklenjeni pogodbi med podjetjem Revizor d. o. o. Sarajevo in podjetjem Datalab BA d. o. o. Sarajevo, je bila izvedena revizija računovodskih izkazov družbe v obliki bilance stanja, poslovnega izida, izkaza denarnih tokov in sprememb kapitala. Vsa posamezna poročila so predstavljena za obdobje od 1. 7. 2012 do 30. 6. 2013.

Za verodostojnost in točnost finančnega poročila kot podlage za revizijo je odgovorna Uprava družbe, odgovornost za revizorsko poročilo pa nosi podjetje Revizor d. o. o. Sarajevo in pooblaščen revizor, ki je opravil revizijo.

Revizija je bila opravljena v skladu z mednarodnimi revizorskimi standardi, ki se nanašajo na uspešno izvajanje ustreznih določb in priporočila iz mednarodnih standardov računovodskega poročanja, z mednarodnimi računovodskimi standardi (MSFI/MRS) in drugimi veljavnimi računovodskimi predpisi, vse z namenom, da pregleda pravilnost vsebine računovodskih izkazov podjetja DataLab BA d. o. o. Sarajevo.

Po našem mnenju računovodski izkazi prikazujejo realni in objektivni finančni položaj podjetja za obdobje od 1. 7. 2012. do 30. 6. 2013, rezultati poslovanja in denarnih tokov so v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Amra Rizvan, pooblaščen revizor

	PL'13	PL'12	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	18.546	13.546	136,91
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	155.732	174.471	89,26
-od tega terjatve	77.080	90.634	85,05
PASIVA (KAPITAL IN OBVEZNOSTI)	84.168	42.941	196,01
KAPITAL	127.131	159.537	79,69
DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	0	0	
KRA TKOROČNE OBVEZNOSTI	127.131	159.537	79,69

Skrčena bilanca USPEHA	PL'13	PL'12	Indeks
Prihodki od prodaje	706.009	561.987	125,63
Skupni prihodki	706.049	565.015	124,96
Stroški	664.799	601.768	110,47
Poslovni izid iz poslovanja	41.250	-36.753	-112,24
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	27	-125	-21,60
Davek	0	0	
Čisti poslovni rezultat	41.277	-36.878	-111,93

5.2.4 Srbija

V Srbiji je prodanih 6209 (+16%) licenc v 1.488 (+18%) podjetjih. Skupna vrednost licenc na srbskem tržišču znaša 4.1m EUR (+10%).

Skupna rast prihodkov v FY13 znaša cca 9%, od tega je prodaja novih licenc v FY13 upadla za 13%. Trend prodaje novih licenc je sicer pokazal rast števila novih uporabnikov, a hkrati padec v skupnih prihodkih (absolutni vrednosti realiziranega prometa) zaradi tega, ker je prilagajanje tržnim razmeram in likvidnostnim težavam podjetij v Srbiji privedlo do tega, da so se nove licence prodajale s popusti. Po drugi strani pa je ta trend privedel do povečanja števila osveževalnih pogodb (UC), kar se je v skupni bilanci pokazalo kot zmerna rast prihodkov podjetja.

Navkljub krizi, ki je prizadela vse veje gospodarstva, je Datalab vložil dodatne napore v izboljšanje kakovosti Pantheon-a kot izdelka in v nove prodajno/servisne kapacitete preko direktne prodaje Datalab Srbija ter direktne podpore končnim uporabnikom preko Servis Desk-a. Service Desk je v FY13 izkazal odlične rezultate, saj je ustvaril 40 % povečanje prometa glede na preteklo leto.

Na žalost pa je podjetje poslovno leto zaradi pospešenih vlaganj zaključilo negativno.

Partnerski kanal je ostal nespremenjen in šteje 47 svetovalcev v 23 partnerskih podjetjih (75 partnerjev, vključujoč Premium, Senior Expert, Računovodske, Razvojne in Edukativne/izobraževalne partnerje).

Konec FY13 se je - kot priprava na prave rezultate, katere pričakujemo v FY14 - začelo s prodajo storitev Gostovanja. Ta del ponudbe bi moral doprinesti k porazdelitvi uporabe Pantheon ERP-a tako pri pretežno mikro klientih in kot pri določenem številu računovodskih servisov.

Prav tako v naslednjem obdobju načrtujemo še intenzivnejši trud s področja izboljšanja znanja na celotnem kanalu.

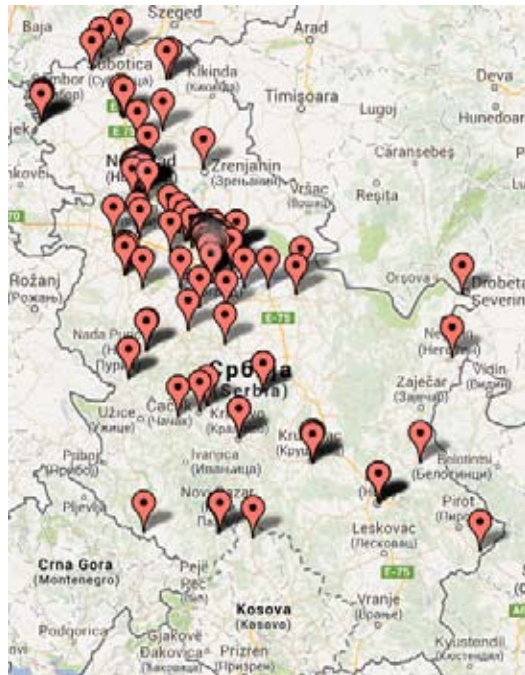
V septembru 2013 smo zamenjali direktorja Datalab Srbija. Zaposlili smo g. Aleksandra Bukumirovića. Aleksander je kariero začel v RankXeroxu v Beogradu, nadaljuje v Londonu ter kasneje v ZDA. Leta 2006 sodeluje z radom v organizacijskem komiteju za OI v Atlanti ter se vrne v Beograd v investicijsko družbo Orah Investments. Leta 2004 postane direktor Asbisa za Srbijo, kar pa čez nekaj let zamenja za delo v svetovalnem podjetju.



Miodrag Ranisavljević,
direktor Datalab SR



Podjetja, ki so v PL'11 začela z uporabo PANTHEON-a v Srbiji.



Izvelek revizijskega poročila

Po našem mnenju posamezni računovodski izkazi predstavljajo resnično finančno stanje družbe na dan 30. 6. 2013, rezultate poslovanja in denarnih tokov za obdobje od 1. 7. 2012 do 30. 6. 2013, ki so pripravljeni v skladu z Zakonom o računovodstvu in reviziji Republike Srbije (Službeni glasnik RS, št. 46/2006 in 111/2009) in mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Beograd, 5. 9. 2013, prof. dr. Milivoj Cvetinović, pooblaščen revizor

Skrčena bilanca stanja	PL'13	PL'12	Index
AKTIVA / (SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	170.978	167.096	102,32
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	196.792	210.397	93,53
-od tega terjatve	91.940	79.911	115,05
PASIVA			
Kapital	10.163	54.622	18,61
Obveznosti	339.823	325.534	104,39
Dolgoročne	80.732	124.072	65,07
Kratkoročne	259.091	201.462	128,61
Skrčena bilanca USPEHA			
Prihodki od prodaje	683.319	571.297	119,61
Skupni prihodki	690.683	635.400	108,70
Stroški	716.684	665.930	107,62
Poslovni izid iz poslovanja	-26.001	-30.530	85,17
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-12.670	-16.532	76,64
Davek	0	0	
Čisti poslovni rezultat	-46.035	-47.066	97,81



Persida Pandurović,
Datalab Automotive

5.2.5 Srbija – Datalab Automotive, d. o. o.

Z izdelavo novega vmesnika PANTHEON Vector CDP smo dobili podporo za še en »dealer management sistem«, združljiv s PANTHEON-om. Z dograditvijo SNAP-ON poročanja smo dobili celoten paket, ki ga je Renault mreža dealerjev v Srbiji v celoti prevzela in dela na tej rešitvi. Poleg Renaulta je ta združen programski paket postal tudi en od dveh certificiranih produktov za Fiat mrežo v Srbiji. Poleg tega smo ga uspeli prodati tudi Škodi za pooblaščen servis tovornih vozil. V PL'14 načrtujemo, da s to kombinacijo opremimo tudi Renault, Fiat in Škoda dealerje na Hrvaškem in v Sloveniji.

V podjetju Datalab Automotive imamo ob zaključku poslovnega leta 2013 še vedno samo 25-odstotni lastniški delež, prihodki tega podjetja pa predstavljajo zanemarljiv delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.



Danko Obradović,
Datalab MN

5.2.6 Črna gora

Danes v Črni gori našo programsko opremo uporablja 1116 (+22%) uporabnikov oziroma 350 (+22%) podjetij. Skupna vrednost licenc na tržišču Črne gore znaša 0,7m EUR (+5%)

Promet podjetja se je glede na FY12 povečal za okoli 35 %. Sprememb v načinu poslovanja ni bilo. Nekaj uspešno izvedenih prodaj je omogočilo nadaljno rast podjetja. Partnerske mreže zaradi obstoječe velikosti trga nismo razširili.

FY13 predstavlja pozitivno poslovno leto za podjetje Datalab Črna Gora, saj smo ustvarili 43.717 € dobička. V FY 13 smo imeli 46 novih podjetij.

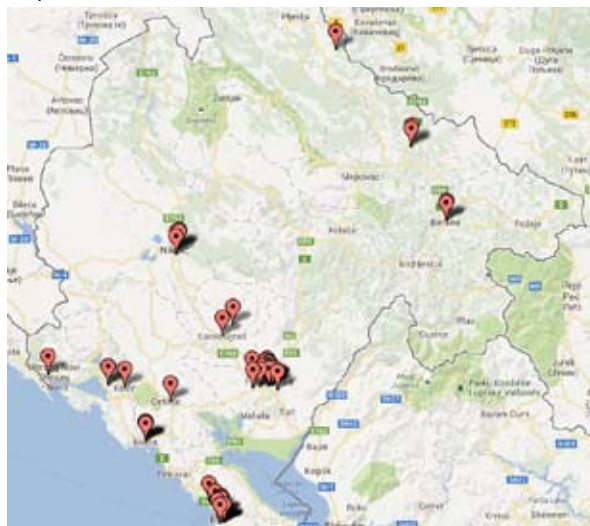
Kar se tiče osveževalnih pogodb so akcije, ki smo jih izvedli, dale odličen rezultat, saj smo za 53 % povečali vrednost prodaje osveževalnih pogodb glede na FY12, prihodek je znašal 78.506 €. Ustvarili smo skupno prodajo licenc v vrednosti 102.462 €, kar je 18 % povečanje prodaje glede na FY12.

Podjetje Datalab Črna Gora ima 7 zaposlenih (direktor, Direct Solutions, 4 PSS podporniki in pripravnik). Najeti poslovni prostori v velikosti 55 m² se nahajajo na zelo dobri lokaciji. V okviru prostorov imamo prezentacijski prostor za okoli 10 poslušalcev. Imamo 2 fiksni in 3 mobilne telefonske linije.

V FY14 načrtujemo tako povečanje prodaje kot storitev. Tako kot v preteklih letih se borimo za čim boljše pozicioniranje PANTHEON-a kot vodilnega poslovno-informacijskega sistema v Črni Gori. Prav tako bo ena od glavnih nalog tudi nadaljevanje akcije sklepanja čim večjega števila pogodb za nadgradnje



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a v Črni gori.



Izvelek revizijskega poročila

Po našem mnenju so računovodski izkazi resnični in prikazujejo finančni položaj družbe na dan 30. 6. 2013, rezultate poslovanja, spremembe kapitala in denarne tokove za obdobje od 1. 7. 2012 do 30. 6. 2013 v skladu z Zakonom o računovodstvu in reviziji Črne gore (Službeni list Crne Gore, št.80/2008) in mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Podgorica, september 2013, prof. dr. Milivoj Cvetinović, pooblaščen revizor

BILANCA USPEHA	PL'13	PL'12	Indeks
POSLOVNI PRIHODKI	244.070	182.639	134
Prihodki od poslovanja	244.070	182.639	134
POSLOVNI ODHODKI	199.813	169.487	118
Stroški sredstev	64.736	4.646	1393
Stroški zaposlenih	113.549	82.106	138
Amortizacija	222	392	57
Ostali poslovni odhodki	21.306	40.529	53
Profit od poslovne aktivnosti	44.258	13.153	336
Neto finančni strošek	541	467	116
Neto dobiček/izguba za obračunsko obdobje	43.717	12.686	345

BILANCA STANJA	PL'13	PL'12	Indeks
AKTIVA			
A. Osnovna sredstva	1.075	572	188
B. Obratna sredstva	102.973	6.579	1565
SKUPNA AKTIVA	104.048	66.362	157
PASIVA			
Kapital in rezerve	71.147	3.198	2225
Kratkoročne obveznosti	32.901	34.382	96
SKUPNO PASIVA	104.048	66.362	157



Irina Rizinska, direktor
Datalab MK

5.2.7 Makedonija

Število nameščenih licenc v Makedoniji je 1863 (+38%), število podjetij pa 459 (+50%). Skupna vrednost licenc na trgu Makedonije je 0,9m EUR (+41%) .

Prodaja v FY 13 je na makedonskem trgu potekala predvsem v luči nove storitve Pantheon Cloud. Klasična prodaja je bila za 7,5 % večja glede na prodajo v FY 12. Drugi način prodaje, na kateri smo intenzivno delali, je bila prodaja Cloud-a, na katero smo se osredotočili v drugem polletju. Realizirana skupna prodaja obeh v LE je 40 % nad skupno prodajo preteklega leta.

Prodaja osveževalnih pogodb v FY 13 je za 2 % nižja glede na FY 12. Seveda smo nadaljevali z redno in sistematizirano prodajo osveževalnih pogodb tudi v FY 13. 2 % padec glede na preteklo leto pripisujemo prehodu obstoječih klientov na Cloud in s tem prenos njihovih osveževalnih pogodb na Cloud.

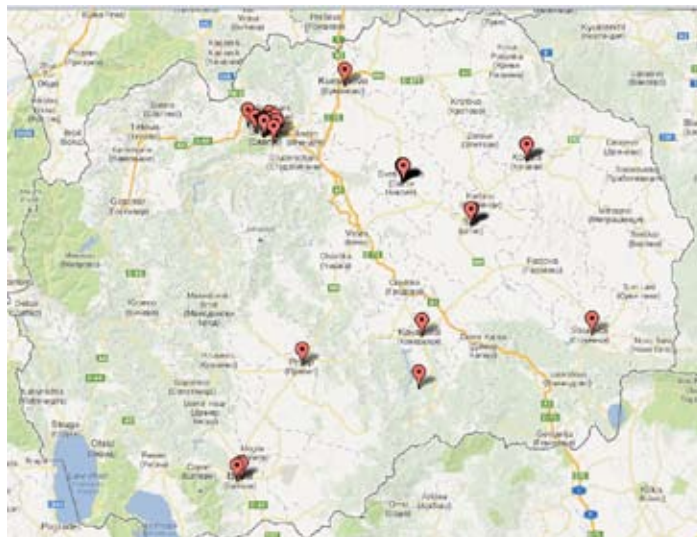
V FY 13 smo prvič ustvarili prihodke iz Pfc in Datalab akademije.

Aktivnosti v vseh sektorjih Datalab Makedonije v FY 13 (predvsem v drugem polletju) so bile vezane na novo storitev Pantheon Cloud. Vire iz DIRSA Solution in DIRSA micro smo namesto klasični prodaji raje namenili Pantheon Cloud-u, da bi ga uspešno uvedli na makedonsko tržišče. Tudi pri USD smo izvedli spremembe in reorganizacijo, da bi kar se da učinkovito izvedli implementacijo prodaje Cloud-a, predvsem računovodskim servisom in majšim klientom.

Zaradi projekta Pantheon Cloud smo imeli povečane stroške, vezane na marketing v zvezi s pogodbo, podpisano z Makedonskim Telekomom.



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a v Makedoniji.



Podjetje vodi svoje računovodske evidence ter pripravlja vsa finančna poročila v skladu z določbami 469. člena 3. odstavka Zakona o gospodarskih družbah Republike Makedonije (Uradni list RM, št. 28/04 in 84/05) in predpisi o vodenju računovodskih evidenc (Uradni list RM št. 94/04, 05/11 in 116/05). V skladu s temi predpisi so računovodski standardi, ki veljajo v Republiki Makedoniji, mednarodni računovodski standardi iz leta 2003, ki jih je ustanovil Mednarodni komite za računovodske standarde (The International Accounting Standards Board). Dodatek k tej uredbi DTD 10. 2. 2005 se nanaša na uporabo mednarodnih standardov za finančno poročanje (MSFI) 1, kot tudi dodatek DTD 29. 12. 2005 za uporabo MSFI 2, 3, 4, 5, 6 in 7.

Skopje 30. 8. 2011, PRO AUDIT Kumanovo, Sonja Zafirovic

Skrčena bilanca stanja	PL'13	PL'12	Indeksi
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	25.489	16.128	158,04
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	163.724	153.741	106,49
-od tega terjatve	139.631	136.141	102,56
PASIVA			
Kapital	69.435	64.491	107,67
Obveznosti	100.155	78.120	128,21
Dolgoročne	11.350	0	
Kratkoročne	88.805	78.120	113,68

Skrčena bilanca USPEHA	PL'13	PL'12	Indeksi
Prihodki od prodaje	451.882	381.331	118,50
Skupni prihodka	452.585	384.434	117,73
Stroški	443.412	355.272	124,81
Poslovni izid iz poslovanja	9.173	26.542	34,56
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-1.141	-892	127,91
Davek	-1.490	879	
Čisti poslovni rezultat	6.900	22.444	30,74



Irina Rizinska, direktor Datalab MK, zadolžen za KO

5.2.8 Kosovo

Število nameščenih licenc na Kosovu je 268(+6%), število podjetij pa 49 (+9%). Skupna vrednost licenc na trgu Kosova je 0,2m EUR (+5%).

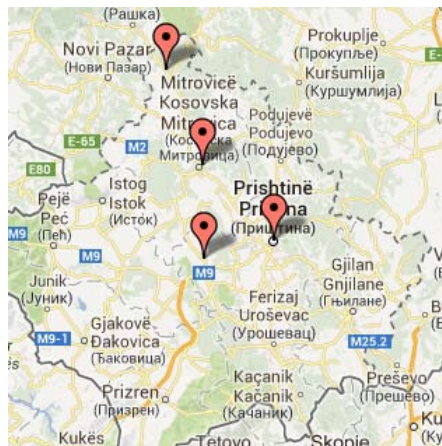
Kosovsko tržišče je v FY13 imelo slabe prodajne rezultate. Zabeležili smo 57 % padec prodaje licenc glede na FY12, medtem ko smo ustvarili 92 % rast pri prodaji nadgradenj glede na FY12.

Tudi za FY13 ostaja značilno, da največji del prodaje na Kosovu tvorijo aktivnosti direktne prodaje. Partnerji pri prodaji niso bili aktivni. Partnerska mreža na Kosovu je na istem nivoju kot leta 2012.

Kar se tiče osveževalnih pogodb, delo poteka fokusirano in sistematizirano, tako kot za makedonsko tržišče, zato je ustvarjena 92 % rast glede na preteklo leto.



Podjetja, ki so v PL'11 začela z uporabo PANTHEON-a na Kosovu.



5.2.9 Bolgarija

V Bolgariji je bilo skupaj prodanih 213 (+25%) licenc PANTHEON-a 50 (+14%) podjetjem v skupni vrednosti 137k EUR (+45%).

Bolgarija je izredno udarjena z gospodarsko krizo in razen majhnega utripa, povzročene s subvencijsko shemo se ERP tržišče v Bolgariji ni premikalo. Zaradi majhnih obsegov poslovanja smo podružnico zamrznili in poslovanje prenesli k bolgarskemu solastniku (Kontrax Ltd) z namenom zmanjševanja stroškov. Čeprav je podjetje večino leta delovalo znotraj podjetja Kontrax so ustvarjeni rezultati boljši kot preteklo leto. Prodaja licenc je znašala 26 kEUR in osveževanja 15kEUR. Čeprav precejšnje nominalno povečanje so rezultati pod nivoji, ki jih pričakujemo od tega trga.

V Bolgariji imamo samo enega uradnega partnerja, partnersko mrežo pa dopolnjujejo hčerinska podjetja Kontrax-a.



Marussia Margaritova, Datalab BG



Podjetja, ki so v PL'12 začela z uporabo PANTHEON-a v Bolgariji.



Blerim Gjladini,
direktor Datalab
AL

5.2.10 Albanija

Število nameščenih licenc v Albaniji je 41, število podjetij pa 3. Skupna vrednost licenc na trgu Albanije je 26k EUR.

Oktober 2012 je bila odprta nova podružnica – Datalab AL shpk. Podjetje je v skupnem lastništvu Datalab-a in podjetja Mattig Management Partners iz Švice. Podjetje je aktivno od februarja 2013 in sedaj pripravlja:

- Prevod učbenikov v albanski jezik
 - Prevod PANTHEONa v albanski jezik
- Trening lokalnega tima za prodajo in implementacijo

V tem obdobju nismo prodali še nobene nove licence. Z julijem vodenje podjetja od začasnega direktorja, g. Gjladinija, prevzema g. Kresnik Quoraj.

5.2.11 Drugi trgi

V pripravi je obuditev romunske lokalizacije PANTHEON-a.

S PANTHEON FarmAccounting si ogledujemo ostale evropske trge.

Bistvenih prodaj v poslovnem letu 2013 na izven-hčerinske trge ni bilo.

5.3 PARTNERSKO OMREŽJE

5.3.1 Prodajno-Implementacijski partnerji

Partnersko omrežje ostaja stabilno. Stabilnost pa je v našem primeru negativni trend. Večina partnerjev je namreč prešla v preživetveni modus operandi s krčenjem stroškov in fokusom na nudenje storitev obstoječim uporabnikom. Prav tako ostaja stabilno tudi število partnerjev, ki so izpolnili kriterije za Premium Partner status, ki predvsem zahteva prodajne zmogljivosti. To pa kaže, da naši obstoječi partnerji ne razumejo potrebe po intenzivirani prodajni službi, prilagojeni spremenjenemu trgu.

Aktivnosti PFC (Partner from Competitor) ostajajo dober vir za rekrutiranja motiviranih partnerjev. Partnerska prodaja v Bosni in na Hrvaškem je imela izvrsten zaključek leta z uporabo te tehnike.

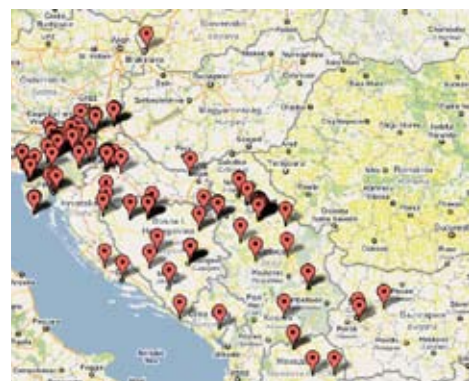
Tehnični (implementacijski in podporni) partnerji so močni in celo rastejo in so, v splošnem, dobro prilagojeni potrebam tržišča.

Država	Število vseh partnerjev					Število vseh prijavljenih partnerskih konzultantov				
	PL '13	PL '12	PL '11	PL '10	Δ13/12	PL '13	PL '12	PL '11	PL '10	Δ13/12
SI	64	55	51	59	116%	155	147	145	156	105%
HR	41	34	29	24	121%	95	88	75	69	108%
BA	98	107	120	74	92%	105	119	108	80	88%
SR	40	34	36	45	118%	102	99	112	120	103%
CG	4	3	3	2	133%	9	9	9	9	100%
MK	14	8	7	5	175%	18	8	7	4	225%
KO	2	1	2	1	200%	3	3	4	3	100%
BG	4	3	4	5	133%	6	5	5	6	120%
Skupaj	267	245	252	215	109%	493	478	465	447	103%

Tabela prikazuje gibanje števila partnerjev in partnerskih svetovalcev po državah v PL'13. Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementacijske partnerje, razvijalske partnerje in t. i. EDU partnerje, tj. podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev. Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih svetovalcev za 20 % višje kot v tabeli, saj kot prijavljene štejemo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino..



Geografska porazdelitev prodajno-implementacijskih partnerjev v PL'13 (levo) in PL'12 (desno).



5.3.2 PFC – Partner from Competitor

Naša teorija, da ekonomska kriza upočasnjuje večino nadgradenj ERP sistemov, kar se kaže v zmanjšanju števila prodanih licenc na tem trgu v celotni regiji, se potrjuje. Najbolj so prizadeti manjši konkurenti z zastarelo tehnologijo, ki so imeli težave s prodajo že pred krizo. Njihova instalirana baza uporabnikov erodira, s čimer pa se povečujejo stroški na enoto vzdrževanja obstoječega softvera. Uporabniki bodo v naslednjih letih dosegli »točko brez vrnitve« za obstoječega ponudnika. Naš cilj je doseči te konkurente, dokler s svojimi klienti še ohranjajo dobre odnose. Ponudimo jim, da se pridružijo PANTHEON ekosistemu in dajo svojim operacijam nov zagon. Za bivše konkurente in sedanje partnerje (ta program interno imenujemo »PFC – Partners From Competitors«).

V Sloveniji, Srbiji, Hrvaški in Makedoniji je program iz »partnerja v konkurenta« postal realnost. Po zaslugi Datalaba, ki s to vizijo kot tudi na drugih področjih orje ledino postaja konsolidacija logična prihodnost samoumevna miselnost ERP razvijalcev. Ideja tako na nek način postaja copy paste tudi za nekatere konkurente s podobnimi ambicijami. Pri tem je potrebno izpostaviti, da ima Datalab kot edini ERP razvijalec poslovni model in tehnološki stroj ekosistema primeren za tovrstno konsolidacijo trga.

V PL'13 smo zaključili dva zanimiva PFC projekta v Sloveniji. S pridružitvijo Optime smo dobili moderen POS blagajniški sistem, ki nam omogoča vstop v »hospitality« tržišče in v večje maloprodajne verige. Ob samem nakupu avtorskih pravic smo pridobili tudi 399 novih uporabnikov. Pri akviziciji uporabnikov Optime smo imeli težave saj Optima ni imela spiska licenciranih uporabnikov, zato nam je del trga ušel. Drug tak projekt je bil MC ii iz Ljubljane. Pogovore, začete še v letu 2011 smo intenzivirali v aprilu in maju 2013 ko so zaposleni na MC ii dali odpoved in poizkušali preko sodišča pridobiti stranke in avtorske pravice. Njihov manever smo spregledali in skupaj s poslovodstvom MC ii ustrezno odgovorili. Poln potencial verjetno ne bomo mogli realizirati (določeni uporabniki so revoltirani in nepripravljeni na razumne diskusije), predvidevamo pa, da bomo v naslednjih 18 mesecih dosegli najmanj 350.000€ licenčne vrednosti na migriranih uporabnikih.

Na Hrvaškem zgledi vlečejo. Primer Excela, kot izredno uspešen PFC, odmeva na lokalnem trgu in nam nosi nove sogovornike.

V Srbiji še vedno prehajajo uporabniki BlueSofta, trg pa se počasi odpira in nas vedno bolj posluša. V prihodnjem letu pričakujemo, da bomo spet začeli opažati porast zanimanja za PFC sodelovanje.

Poleg Slovenije izredno uspešno konsolidiramo tudi Makedonijo, kjer mikro ponudnikov počasi zmanjkuje. Prehodi so sicer počasni (6-18 mesecev po podpisu pogodbe) vendar v kombinaciji z PANTHEON Gostovanjem (v sodelovanju z MK Telekom) neustavljivi.

*Pogodba prekinjena, določen prehod uporabnikov je še vedno možen a ni vzpodbujan s posebnimi akcijami zaradi trajajoče tožbe

TRŽIŠČE	PODPISANO V PRETEKLIH LETIH		PODPISANO V PL'13		POGOVORI V TEKU	
	Podjetje	Potencial/Realizirano	Podjetje	Potencial / Realizirano	Tip podjetja	Potencial
SI	C-Ring Šempeter	35,000€	Optima Sistemi Hoče	737,000€ / 243,000€	Specialisti za večja srednja podjetja	2,000,000€
			MC ii Ljubljana	860,000€ / 127,000€	Več mikro ponudnikov	Tipično 50-100,000€
HR	Excel Osijek (*10)	45,000€ / 72,000€			Večja srednja podjetja	570,000€
	Compa Đakovo	85,000 / 29,000			Srednja podjetja	300,000€
	DataLink Zagreb	105,000 / 2,500			SW za mikro podjetja	80,000€
RS	BlueSoft Beograd (*10)	1,200,000€ / 161,000€				
	Sinus Plus (*09)	84,000€ / 35,000€				

MK	MegaSoft ('09)	30.000 € / 50.000 €	Anel Štip	50.000€ / 1.000€	SW za mikro podjetja	50.000€
	SoftMaki ('09)	3.000 € / 10.000 €	Infosoft Skopje	50.000€	SW za mikro podjetja	30.000€
	SNS ('09)	20.000 € / 30.000 €			SW za mikro podjetja	100.000€
	Gord Sistemi ('09)	20.000 € / 50.000 €			SW za mikro podjetja	100.000€
	TrakonNet Veles	40.250€ / 4.000€				
	Quttro Tetovo	20.000€ / 2.000€				

Reševanje konkurentov (in njihovih uporabnikov) iz poti v propad, glavobolov in nepotrebnih stroškov je težko in zahteva veliko časa in energije. A ko deluje, je ena od najhitrejših metod za širjenje PANTHEON uporabnikov ter ohranjanje in rast uveljavljenih, sedaj partnerskih, podjetij.

5.3.3 Partnerski program DEV

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne programske rešitve, in dopolnjuje funkcionalnosti poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON.

Neodvisnim proizvajalcem programske opreme prek informacij na spletnem mestu in rednih izobraževanj Akademije Datalab nudi podporo od zasnove do razvoja prodajnih aktivnosti izdelka.

Partnerske rešitve pokrivajo specifične in nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplikacije segajo v vse pore podjetniškega delovanja, tj. od internetnih portalov B2B/B2C, rešitev za črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenja strojev do podpore projektnemu vodenju itd.

S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslovne procese v podjetju.

V PL'14 nameravamo ta program razširiti še s posebnimi OEM licencirani za naše DEV partnerje (načrtovano že za PL'13 vendar nismo uspeli izvesti).



Več informacij na: <http://www.datalab.si/partnerji/razvojni-dev-partnerji/>.

5.3.4 Partnerski program EDU

Program partner PANTHEON EDU je namenjen sodelovanju z učnimi ustanovami, kjer se PANTHEON uporablja pri učnem procesu. Izobraževalna ustanova lahko brezplačno opremi učilnice z licencami, pridobi pa tudi pravico uporabo izobraževalnih materialov Datalab Akademije. V poslovnem letu '12 smo začeli vzpostavljati izobraževalna partnerstva za PANTHEON FA. Začeli smo v Sloveniji, partnerstva pa širimo v regijo.



V poslovnem letu '12 smo začeli vzpostavljati izobraževalna partnerstva za PANTHEON FA. Začeli smo v Sloveniji, sedaj pa partnerstva širimo v regijo.

Slovenija

- Fakulteta za organizacijske vede
- Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor
- Ekonomska fakulteta – Univerza v Ljubljani
- Visoka šola za računovodstvo, Ljubljana
- Biotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani
- Biotehniška šola Rakičan
- Biotehniški center Naklo
- Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija, Novo mesto
- Zavod Rakmo, Ljubljana
- Azura - Ustanova za izobraževanje odraslih, Pula

Hrvaška

- Ekonomska fakulteta Split
- Algebra – IT izobraževanje in visoka šola za računalništvo, Zagreb
- Visoka šola za informacijske tehnologije, Zagreb
- Ljudska univerza Morana, Zagreb
- Excel Educa, ustanova za izobraževanje odraslih, Osijek Več informacij na: www.datalab.si/datalab_partnerji/izobrazevalne_ustanove/
- Centar za obrazovanje odraslih, Split
- Centar konzultanata, Split
- Pučko Otvoreno učilište, Pula

Bosna in Hercegovina

- Ekonomski fakultet u Sarajevu
- Visoka šola Banja Luka College, Banja Luka
- Univerza Vitez, Travnik
- Univerza Sarajevska šola za znanost in tehnologijo, Sarajevo
- Panevropska Univerza Apeiron, Banja Luka
- Univerzitet u Zenici

Srbija

- Visoka strokovna šola za računovodstvo in borzno poslovanje, Beograd
- Visoka strokovna šola za elektrotehniko in računalništvo, Beograd
- Ekonomsko trgovinska šola Šabac
- Udruženje „Narodni parlament“ Leskovac

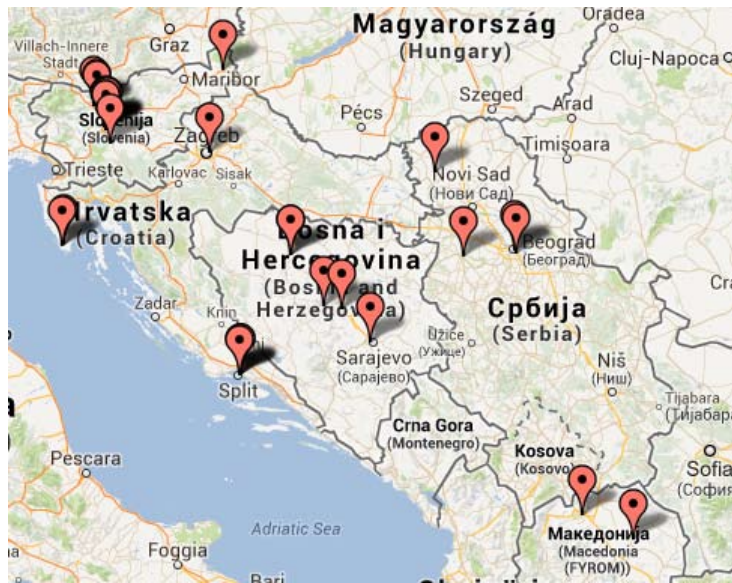
Makedonija

- Fakulteta za ekonomijo – Univerza sv. Cirila in Meotda, Skopje
- Univerza Goce Delčev, Štip
- Fakulteta za strojništvo – Univerza sv. Cirila in Meotda, Skopje

Več informacij na: <http://www.datalab.si/partnerji/edu-partnerji/>



Zemljevid izobraževalnih ustanov, ki pri učnem procesu uporabljajo PANTHEON.



5.4 DIREKTNA PRODAJA IN SERVICEDESK

Neposredni kanali za stik z uporabniki so bili vpeljani z namenom korekcije tržne situacije.

Datalab je tradicionalno prodajal preko partnerjev. V PL 11 smo začeli z direktno prodajo mikrosegmentu (v Sloveniji), kar je potrdilo, da lahko donosno prodajamo v segmentu, kjer partnerji ne morejo ali ne želijo delovati. Kot stranski učinek na trgih, kjer smo začeli z direktno prodajo, načeloma opazujemo porast aktivnosti in strokovnosti partnerjev. Ker prodajamo na zelo razdrobljenih trgih (v nobeni državi ne dosegamo 20% tržne penetracije), je nevarnost obširnejše kanibalizacije prodaje razmeroma nizka, kljub dvema kanaloma (direktno in preko partnerjev). V PL'13 smo oddeleke gradili naprej.

5.4.1 DIRSA – »direct sales« oddečki

Povečana investicija v direktno prodajo z lastno ali partnerjem outsourceno implementacijo je logičen naslednji korak za kompenzacijo zmožnosti prodaje v samem partnerskem omrežju in nesposobnostjo le-tega za investicije v lastne prodajne službe. Novi interni prodajni procesi (predprodajna tehnična pomoč, priprava ponudb, zagotovilo kakovosti implementacij, nagrajevanje po učinku) in novi, izboljšani odnosi s partnerji (teaming in subcontracting) bodo v žarišču naših prizadevanj.

Uspešno investicijo v klicni center direktne prodaje za mikro segment v Sloveniji iz PL'12 smo profesionalizirali s kodificiranimi postopki in metriko ter ga precepili v druge države (Hrvaška, Bosna, Srbija). V PL'14 pa bomo ta oddelek formalirali tudi v Makedoniji.

Oddelek »Solutions« je vzpostavljen v Sloveniji. Pri velikih projektih skrbi za koordinacijo med običajno partnerjem ali ServiceDeskom – izvajalcem in naročnikom. Posebno vlogo je imel pri (PfC) prehodu uporabnikov MeCena na Pantheon saj je vodil vso komunikacijo in skrbel za optimalen angažma naših partnerjev. Pred koncem leta sta bila vzpostavljena tudi oddelka na Hrvaškem in v Srbiji, Makedonija, Bosna in Črna gora pa bodisi tako že funkcionirajo (MK, BA) ali pa ni potrebe (MN).

5.4.2 ServiceDesk

ServiceDesk oddelek je nastal znotraj vsakega hčerinskega podjetja. Namen ServiceDesk oddelka je podpora uporabnikom, ki bodisi:

- so ostali brez partnerja
- je bila partnerska izkušnja večkrat negativna
- so premajhni za on-site svetovanja in potrebujejo optimizirano podporo na daljavo

Naloga ServiceDeska ni konkurirati partnerjem ampak dopolnjevati njihovo ponudbo na segmentih, kjer je neučinkovita ali ne obstaja.

Na ServiceDesku poizkušamo stroške nujenja podpore pokriti z ServiceDesk pogodbami, večino dela pa je še vedno ad-hoc svetovanje ki se obračunava v 15 minutnih blokih.

V letošnjem poslovnem letu smo se naučili razporejati naloge in pravilno evidentiranje dogodkov. Povprečna utilizacija (delež fakturiranih kot del vseh delovnih ur) je še vedno nizka (cca 35%) vendar jo z optimizacijo procesov dvigamo na profitabilnost.



Dare Rihter,
direktor razvoja

5.5 RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2013

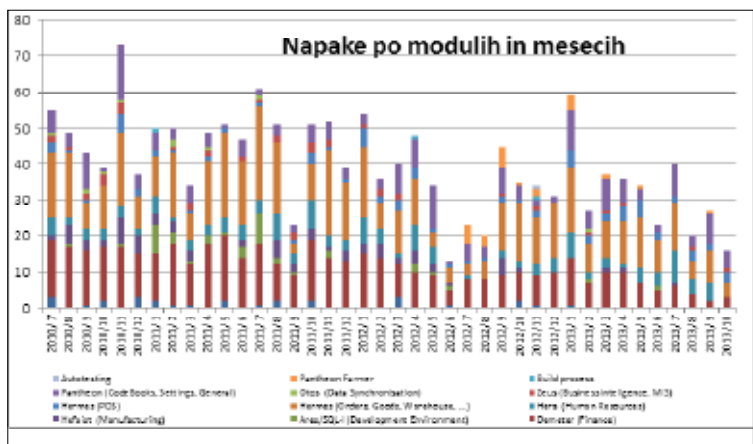
V razvoju smo tudi to leto sledili zavezi narediti Pantheon še hitrejši. Poudarek je bil na optimizaciji nadgradenj predvsem na hostingu, ki zaradi velikega števila podatkovnih baz ostajajo ozko grlo in kjer vsaka dodatna sekunda trajanja nadgradnje pomeni več tisočkratno povečanje časa nadgradnje celotnega hosta in tako pri sedanjih stopnjah pridobivanja novih uporabnikov skoraj nezmožnost nadgradnje hosta npr. skozi vikend.

Izboljšan je bil tudi podatkovni model in kontrolni mehanizmi referenčne integritete in priripavljen frameworka za partnerje, ki lahko sedaj na konsistenten in varnejši način uporabljajo PA podatkovni model, ter ga razširjajo za svoje potrebe, s tem pa ne ogrozijo integritete originalnega podatkovnega modela.

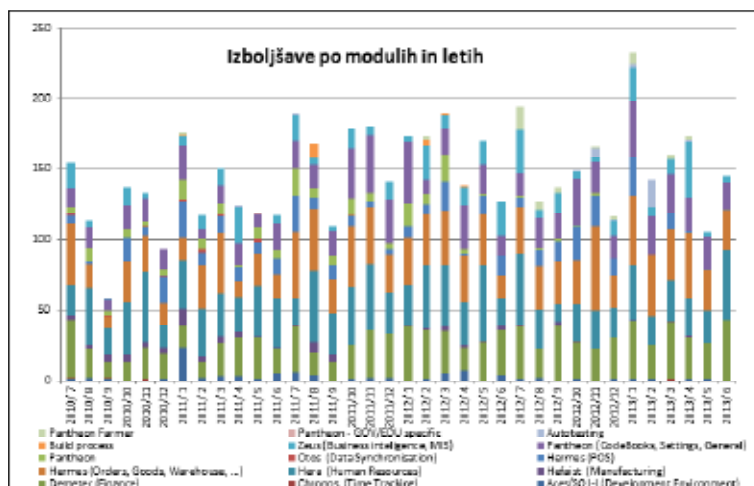
Nadaljevali smo s čiščenjem bazne logike, predvsem večjih kompleksov kode, ki pomenijo bistvene prihranke na času pri ponavljajočih se operacijah.

Večina našega časa pa je bila kot vsako leto namenjena izboljšavam. Veliko je takih, ki jih zahteva zakonodajalec, v posebno zadovoljstvo pa so take, ki prinašajo novo vrednost, zmanjšanje dela uporabnikom. Pregled pomembnejših izboljšav po modulih najdete na naslednjih straneh. Z uporabniškim strežnikom (glej stran XXXX) nadaljujemo z izmenjavo mnenj in znanja na teh forumih in rezultati take izmenjave so prinesli ogromno kvalitetnih izboljšav. Kot unificiran ekosistem pa tudi sodelujemo z USD (unified service desk) v drugih subih, kjer na rednih srečanjih usklajujemo tekočo problematiko vezano na lokalizacijsko zakonodajo, pa tudi pobude za nove izboljšave z njihove strani.

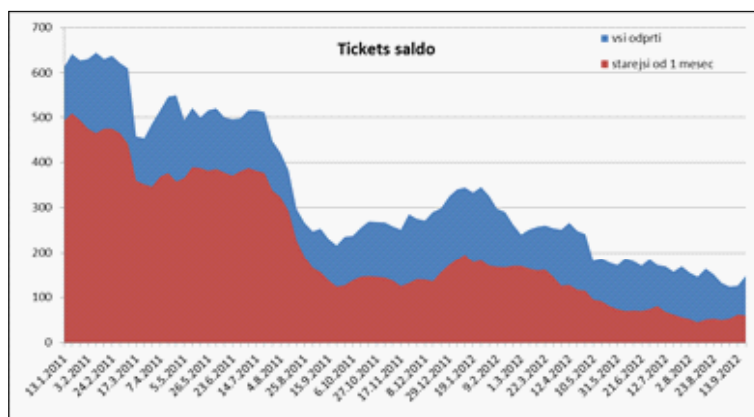
Začeli smo tudi s prehodom na novo razvojno okolje Delphi XE, ki podpira Unicode, narejene so bile vse priprave in potrebne analize, vendar smo zaradi zagotavljanja minimalnega vpliva na tekoče razvojne procese implementacijo odložili na naslednje z zakonodajo manj obremenjeno obdobje, predvidoma konec FY 14.



Poglejmo še nekaj statistik. Najpomembnejša je poleg števila uporabnikov gotovo število napak, ki jih najdemo in odpravimo v programski opremi. Kvaliteto dela smo glede na lani izboljšali, saj smo v PL'11 imeli 579 napak, v PL'12 pa 503, v PL'13 pa 404 (-20%) vključujoč s 23 (PL'12 14) napakami ki izhajajo iz novega PA FA produkta.



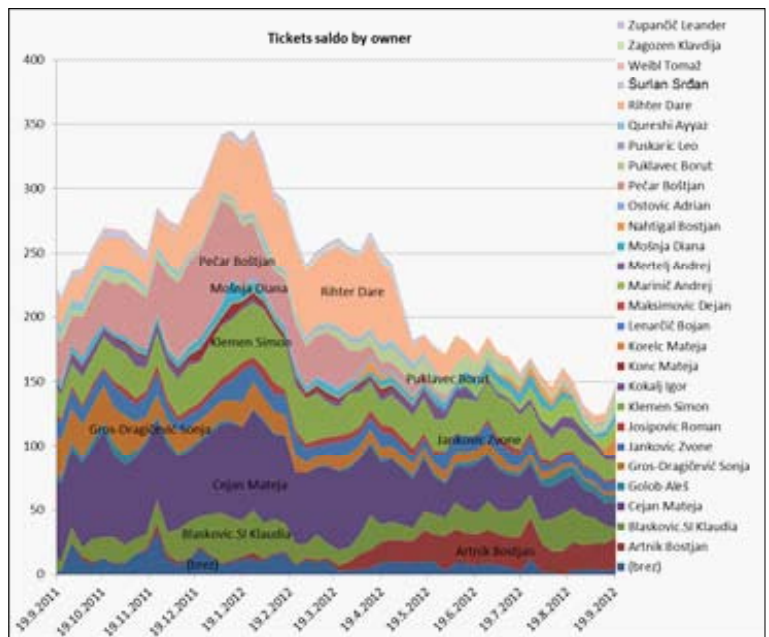
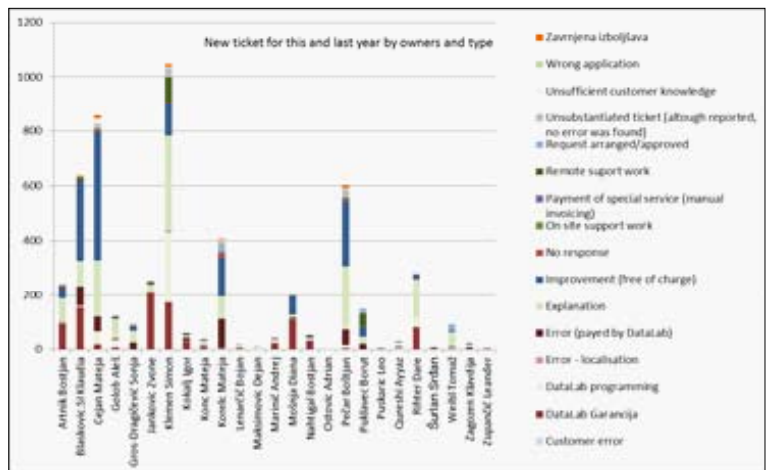
Število izboljšav, ki jih naredimo na mesec v PANTHEON-u je v PL'13 rahlo upadlo, saj smo delali večje, obsežnejše izboljšave. Naredili smo 31% več izboljšav kot lani (1846 proti 1936 v PL'11).



V razvoju sledimo poslanstvu Datalaba in želimo karseda pomagati našim strankam v teh težkih časih. Odločili smo se, da bomo zato še naprej posvečali posebno pozornost prijavam (ticketom) na HelpDesk-u. Ena od pogostejših pripomb naših partnerjev in uporabnikov je bila, da se prijave kopičijo in se nanje ne odgovarja v primernem roku. In res je bilo tako. Ta davek se je začel nabirati z začetkom programiranja PANTHEON 5.5, ko je bila pozornost usmerjena v razvoj, in se do decembra 2010 ni bistveno zmanjšal.

Pogled na graf salda ticket-ov lepo kaže, kako so se naši odzivni časi v preteklem poslovnem letu še naprej izboljševali. Po tem ko smo lansko leto velik del moči usmerili v čiščenje nabranih prijav, smo le-te znižali na dobrih 200. Sledilo je obdobje intenzivnega razvoja (zakonske spremembe, izboljšave...) in refaktorja, kjer je število nekaj časa spet nekoliko naraščalo. Od začetka koledarskega leta do danes pa smo število odprtih ticket-ov spet drastično znižali. Tako je trenutni saldo vseh ticket-ov pod 150, saldo ticket-ov, starejših od enega meseca, pa ca. 50. Upamo in želimo, da nam bodo sledili tudi ostali člani PANTHEON družine in tako povečali posluš za želje in probleme uporabnikov.

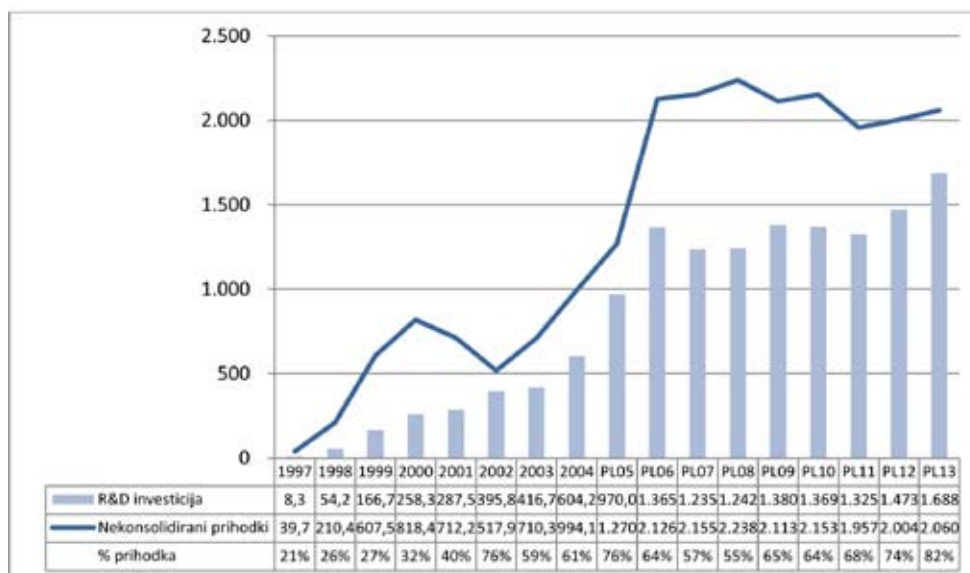
Poglejmo še ticket-e glede na njihov tip. Ugotovimo, da je bilo največ predlogov za izboljšave, ki predstavljajo 38 % ali 2038 ticket-ov (Zavrjnena izboljšava, Request approved, Payment of special service, Improvement, Datalab programming). Naslednja velika skupina (35 % oziroma 1860) so ticketi, povezani z neznanjem partnerjev ali uporabnikov (Unsufficient customer knowledge, Unsubstantiated ticket [although reported, no error was found], Request arranged/approved, Remote support work, On site support work, Explanation, Customer error); ter kot tretja skupina ticketi, povezani z napakami (Error, Garancija), 25,5 %.



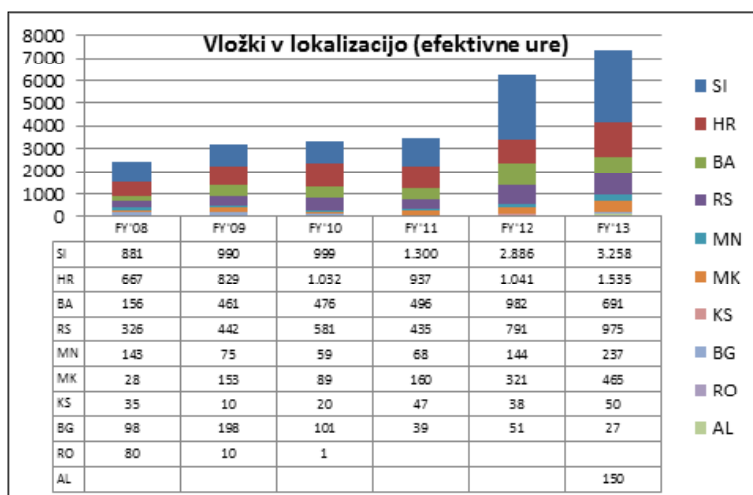
5.5.1 Vložek v razvoj

Vložili smo 1.69m EUR v razvoj ter 156t EUR v dokup avtorskih pravic (lani 1,47m EUR), tako da znaša izdelavna vrednost PANTHEON-a na dan 30. 6. 2013 14,3m EUR (neodpisana vrednost skupaj s FarmAccountingom pa znaša 5.536t EUR). Vrednost neopredmetenega sredstva je bila zasnovana skladno s hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti in z veljavnimi modeli ocenjevanja.

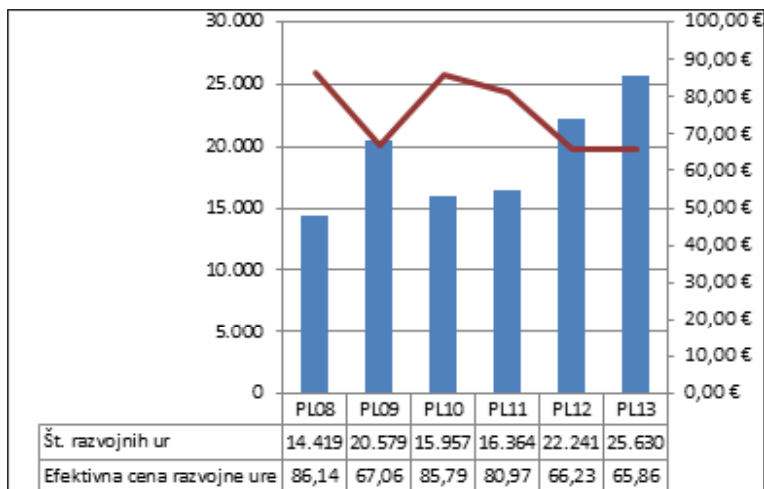
Prikaz vložkov v razvoj v letih od 1997 do PL'13 v tisoč EUR. V PL'11 je opazen padec nekonsolidiranih prihodkov Datalab d. d. (krovne družbe) zaradi oddelitve poslovnih dejavnosti v Sloveniji v samostojno podjetje Datalab SI.



Zanimivo je tudi spremljanje vložka ur v izdelavo lokalizacij – večinoma zakonodajnih sprememb, ki jih moramo vzdrževati za ohranjanje namembnosti produkta na določenem tržišču. Po skoraj 80% povečanju v PL'12 je obseg lokalizacij v PL'13 znova poskočil za 18%



Neprestano si prizadevamo za znižanje efektivne cene razvojne ure. Efektivno ceno razvojne ure dobimo tako, da bruto (2. pokritje = strošek dela, prostora, izobraževanja, ...) stroškov razvoja delimo s številom ur, ki so vložene v razvoj nove funkcionalnosti (razvojne ure = vse ure – podpora – overhead ure). Na znižanje efektivne cene v imenovalcu vpliva nižanje splošnih stroškov, v števcu pa zmanjševanje potrebne podpore in neefektivnega dela



5.5.2 Razvoj PANTHEON 5.5 v PL'13

5.5.2.1 Modul PANTHEON - Šifranti in verzije LT



Boštjan Artnik,
produktni vodja

V poslovnem letu 2012 smo v modulu PANT HEON – Šifranti izdelali različne uporabniške izboljšave, ter druge tehnične posodobitve, ki se delno nanašajo tudi na področje sistema. V nadaljevanju je naštetih nekaj najbolj splošnih:

- Izpis subjektov tudi v multiselect opciji filtriranja in prikaza, saj so na voljo multiselect izbire tipov subjektov (posamezni subjekt ima lahko določenih več tipov)
- Izdelava čarovnika za spremembo statusa subjektov za posamezno državo (za primer vstopa Hrvaške v EU in druge možnosti)
- Izdelane nastavitve in vsebine za uporabo in prehod na najnovejši standard za elektronsko izmenjavo dokumentov e-Slog 1.6 v Sloveniji
- Pri urejanju blokiranih računov subjektov je na voljo tudi možnost za prikaz zadnjega stanja
- V izpisu identov (ceniki) dodana tudi možnost prikaza po kriteriju identov iz zaloge, ki se nanaša na blagovno področje stanja zalog identov
- Dostopi do skladiščnega kartona identov tudi neposredno iz samega šifrantu identov, kar omogoča hitrejši dostop do pregleda blagovnih vsebin identa
- Izpis kosovnic identov tudi za sestavljene pakete tipa G in H, ki se uporabljajo predvsem v primerih paketnih prodaj (trgovci in storitvena dejavnost)
- Postavitve uporabe novih stopenj DDV, ki jih uporabniki lahko sami enostavno prenesejo iz spleta, v primeru, da zakonodaja posamezne države spremeni stopnje DDV
- Izdelave nastavitve oz. vsebin za dopolnitve fiskalizacij glede na aktive oz. spremenjene zakonodaje različnih držav (Hrvaška, Albanija)
- Dodatne avtorizacije in vsebine za RE verzijo, ki je po novem tudi samostojna licenca
- Avtorizacije za LT/LX verzije so poleg drevesa avtorizacij na voljo tudi na samih formah dokumentov, ki omogoča izdelavo avtorizacij za trenutno odprt dokument
- Možnost izdelave zaklenjenega backupa podatkov iz Pantheona (z večmestnim geslom), v primeru višjih zahtev podjetij po zasebni varnosti arhiviranih podatkov
- Dodane podpore za prehod v in iz gostovanja ter administracija gostovalnega okolja
- Posodobitve instalacij programov za novejšie operacijske sisteme Windows, ter dodatne instalacije za novi POS, program Farmer, ter novi SUB Albanija
- Izdelava migratorja ORA2SQL za migracijo oz. prehod uporabnikov iz Oracle podatkovnih baz na SQL verzije
- Izboljšave glede hitrosti delovanja nadgradnje Pantheon, kar je opazno, predvsem pri uporabnikih z večjim številom podatkovnih baz



Mateja Korelc,
produktni vodja

5.5.2.2 Modul Hermes – moduli Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis

V poslovnem letu 2012/13 smo na modulu Hermes realizirali 314 izboljšav, od tega nekaj obsežnejših.

Veliko smo delali na sami optimizaciji kode z namenom večje hitrosti pri delu. Tako smo formi navadnega in zbirnega dodajanja popolnoma prenovili. Prav tako nekaj ostalih delov kode.

V tem letu je bil narejen povsem nov modul Načrtovanje naročil oz. Forecasting, ki je namenjen avtomatskemu kreiranju naročil dobaviteljem na podlagi neke pretekle realizirane prodaje in predvidene rasti prodaje. Prav tako je na dokumente naročil kupcev dodana nova opcija »Naroči«, kjer na podlagi posameznega naročila kupcu, program preveri količino na zalogi in v primeru nezadostne zaloge, za to količino avtomatsko kreira naročilo dobavitelju.

Narejene so bile tudi nove forme obračunov: Obračun periodike za lažje spremljanje računov, kreiranih iz Periodike, Obračun medskladiščnih prenosov in Obračun prometov v trošarinskem skladišču. Prav tako smo na obračune dodali možnost izbire več skladišč hkrati. Sam podatek o obračunani trošarini na dokumentih izdaje pa smo dodali na panel Kalkulacija prodaje za vsak posamezni ident. Na dokumente izdaje smo dodali tudi panel Rekapitulacija davkov za lažji pregled in kontrolo.

Ena večjih novosti, ki so jo uporabniki pogrešali, je možnost izbire več tekstov na samih dokumentih izdaje in naročil kupcev iz obstoječega Šifranta tekstov, ki se posledično izpisujejo na samih dokumentih računov in ponudb.

Razširili smo tudi samo funkcionalnost obstoječe funkcije razdeljevanja po delilnem ključu (na dokumentih naročil in blaga), kjer smo dodali opcijo, da se le-ta razmnoži na celoten dokument, na tem mestu vnaša in tudi briše, same razdeljene pozicije pa se prikazujejo pod originalno pozicijo, ki smo jo razdelili. Odpremo jih s klikom na + na začetku vrstice. V ta namen smo kreirali tudi nekaj novih izpisov dokumentov in ustrezno priredili izpise na obračunih.

Na dokumentih blaga in naročil smo dodali opcijo Prenos pozicij v pogodbeni cenik, s katero hitro in na enostaven način prenesemo prodajne pogoje, ki smo jih definirali na dokumentu, v sam pogodbeni cenik.

Zaradi lažjega in hitrejšega vnosa začetnega stanja zalog, smo na dokumente prevzema dodali opcijo Uvoza začetnega stanja iz excel datoteke.

Dodali smo opcijo avtomatskega dodeljevanja superrabata na znesek dokumenta. Le-ta ob določenem preseženem znesku na dokumentu, v superrabat vnese ustrezní odstotek rabata.

Na področju serijskih številčk smo dodali možnosti avtomatskega kreiranja serijske številke na podlagi številke in datuma dokumenta, prav tako je sedaj možno preko vnosa EAN kode s čitalcem avtomatsko prebrati ustrezní ident in njegovo produktno varianto.

Dodali smo tudi opcijo dodeljevanja avtorizacij na posamezne statuse na dokumentih naročil in blaga. Pri avtorizacijah pa bi še omenila dve novi: Avtorizacija na nabavno kalkulacijo in na prodajno kalkulacijo.

Na dokumente izdaje in prevzema dodana opcija podvojevanja računov, ki podvoji obstoječi račun, vendar le v primeru, če gre za storitveni račun.

Pri trdi rezervaciji količin na dokumentih naročil je bila vpeljana možnost rezerviranja samo delne količine. Prav tako dodana opcija poenostavljenega vnosa novega subjekta na dokumentih.

Na dokumentih izdaje je bil kreiran nov izpis: Račun v angleščini. V primeru, če imamo na nivoju celega podjetja izbrano opcijo »Za naziv subjekta se uporablja Naziv 2« se na obračunih modula Blago in Naročila avtomatsko pri subjektih izpisuje njihov drugi naziv.

Na strani nabave je bila dodana opcija razdeljevanja transportnih stroškov: Po količini. Na Servisni nalog pa smo dodali še panel: Prevzem od dobavitelja, tako je Servisni nalog sedaj popoln in na njem lahko spremljamo reklamacijo od prejema kupca, preko dobavitelja in nato nazaj kupcu. Dodana tudi opcija avtomatskega kreiranja računa za potrebe cassasconta.



Robert Knez,
produktni vodja

5.5.2.3 Modul Hermes - POS

V aprilu 2013 smo od podjetja OPTIMA SISTEMI d.o.o. iz Maribora kupili izvorno kodo programske opreme za blagajniško poslovanje. Prvotni terminski plan za integracijo noviPOS v Pantheon je bil oktober 2013 toda zaradi sprejetja zakonodaje ZDavP-2F in spremembe davčne stopnje je bilo potrebno plane korigirati.



Do 01.07.2013 je bilo potrebno narediti pretvornik podatkov iz produktov Optima Sistemov OIS, MPV1, MPV2, Fenix in noviPOS. Poleg tega pa je bila nujna tudi sinhronizacija podatkovne baze noviPOS in Pantheon za osnovne funkcionalnosti, kot so osnovni šifranti, ceniki, dokumenti in blagajniški zaključki.

Pri načrtovanju blagajniškega vmesnika ostajajo ključne fokusne točke ki so enostavno upravljanje, hitrost delovanja, samostojno delovanje delovne postaje, zanesljiva in robustna sinhronizacija podatkov, ki ima vključene vse potrebne funkcionalnosti za delo v gostinstvu, trgovini in vseh ostalih blagajniških mestih.

Konec koledarskega leta 2013 bo kodna osnova NoviPOS v celoti zamenjala staro PANTHEON RT kodo.



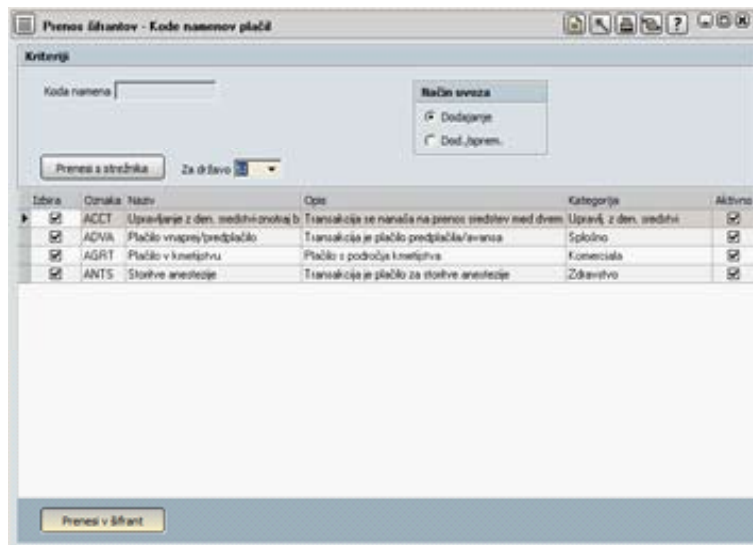
Simon Klemen,
produktni vodja

5.5.2.4 Modul Demeter – finančno poslovanje

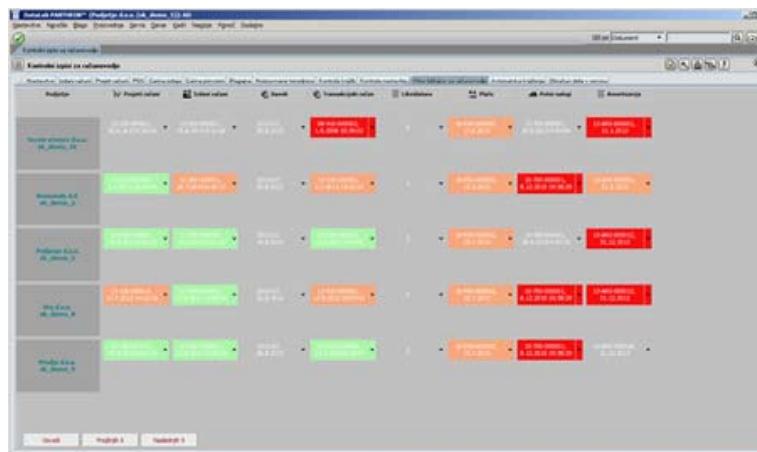
Na Demetru smo dodali nekaj funkcionalnosti, za katere upam, da bodo uporabnikom pripomogle pri delu s programom. Prva taka izboljšava so prenosi šifrantov preko webserviceov. Uporabniki lahko sedaj z enim klikom prenesejo vse spremembe oziroma novosti v šifrantih z naših strežnikov, nič več ni zamudnega ročnega vnosa šifrantov.

Druga pomembna novost v programu je možnost uporabe več kontnih načrtov. Uporabnikom se ni potrebno več ukvarjati z zamudnim spreminjanjem kontnega načrta, le odprejo nov kontni načrt in začnejo delati naprej z novim kontnim načrtom. Za uporabnike slovenske lokalizacije smo pripravili tudi novi predpisani enotni kontni načrt v elektronski obliki.

Za lažji pričetek dela s programom smo omogočili uvoz podatkov iz Excela za začetno stanje glavne knjige in register osnovnih sredstev oziroma drobnega inventarja. Uporabniki tako lahko sami, brez programerja, pripravijo in uvozijo podatke in pričnejo z delom.



Prav tako smo nadaljevali z razvojem Accounting Management konzole. Obračunu dela v računovodskem servisu, kontrolnim izpisom in hitrim bližnjicam smo dodali tudi možnost, da uporabniki nastavijo avtomatsko knjiženje za več podjetij hkrati v npr. nočnem času. Z razvojem Accounting Management konzole nadaljujemo tudi v letošnjem letu.



To je nekaj glavnih izboljšav. Seveda smo naredili tudi kar nekaj manjših izboljšav, predvsem na podlagi želja uporabnikov:

- omogočili smo zbirno knjiženje (po dnevih, mesecih itd.) izdanih, prejetih, POS računov in carine,
- dodali kontrole vnosa bilanc oz. bilančnih formul,
- na večino obračunskih izpisov smo dodali možnost multiizbire kontov v kriterijih za izpis,
- dodali možnost uporabe prevodov kontnih planov za uporabnike, ki jih jezik programa ni prvi jezik,
- dodali smo modul za vodenje registra osnovnih sredstev v pridobivanju,
- makedonsko verzijo programa smo dopolnili z možnostjo priprave datotek s plačili in uvoz podatkov o plačilih v elektronski obliki



Mateja Cejan,
produktni vodja

Tina Berden,
produktni vodja

5.5.2.5 Modul Hera – Kadri, Plače, Potni nalogi

Zetošnje poslovno leto smo razvojni čas razdelili na dve večji poglavji, posvetili razvoj optimizaciji in lažjemu delu uporabnika ter seveda prilagajanje programa tekočim zakonodajnim spremembam na vseh lokalizacijah.

Da bi omogočili uporabniku hitrejše delo, lažji začetek dela s kadrovskimi evidencami in obračunom plač smo dodelali uvoze – uvoz podatkov iz Web Services za: prispevke, vrste dela, vrste dokumentov, vrste zaslužkov, tudi na področju dopusta: dopust za delovno dobo, šifrant formul za dopust, prazniki za možnost uvoza v koledar podjetja.

Dodelali smo preglednosti nad dokumenti, tekočimi in preteklimi podatki zaposlenega - lociranje datotek ob shranjevanju, e-mail obvestila kandidatom, zgodovina anuitet kredita, dodatna polja na dokumentih- pogodbe, izvoz plačilnih list v direktorij, možnost izpisovanja plačilnih list za več obdobj, možnost kriptiranja datotek (poročilo o dohodku, M4, plačilne liste, odločbe o letnem dopustu), pregled zgodovine dopustov-lanski, koriščen, preostanek.

Med novostmi, ki so bile razvite na podlagi pobud s strani uporabnikov naj omenimo obračun plač za zakasnela izplačila npr. regresa, sodnih odločb, odpravnin v primeru, ko je delavec že izven delavnega razmerja (torej, ko je delovna knjižica zaključena, pravitako datum konca delovnega mesta), predelan čarovnik dodajanja delovnega mesta, seštevek ur na potnem nalogu v primeru krožnega potovanja, kopiranje parametrov vrste zaslužka v pripravi obračuna, prenos dosežene norme (%) za primer več delovnih nalogov.

5.5.2.6 Modul Hefaist – Proizvodnja

Modula nismo razvijali naprej.



Borut Puklavec,
produktni vodja

5.5.2.7 Modul Zeus – direktorski informacijski sistem, načrtovanje, kazalniki in poročila

V poslovnem letu 2013 smo ZEUS razvijali predvsem v smeri prilagajanja potrebam uporabnikov. Na podlagi predlogov uporabnikov smo močno razširili uporabnost ZEUS analiz, saj smo v OLAP kocke dodali naslednje dimenzije:

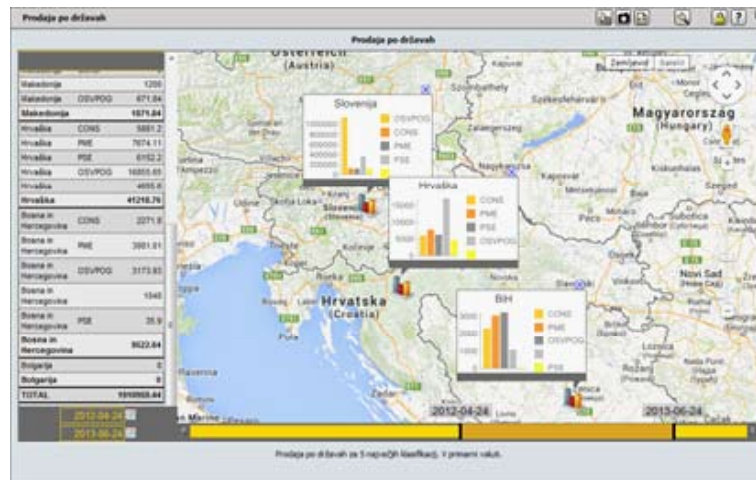
- Stroškovni nosilci (kocka Prodaja),
- Način plačila (kocka Prodaja),
- Primarni dobavitelji (kocka Prodaja),
- Vrsta identa (kocka Zaloga),
- Primarna klasifikacija (kocka Proizvodnja),
- Sekundarna klasifikacija (kocka Proizvodnja),
- Tedni (vse kocke).

Poleg dimenzij smo, prav tako na željo uporabnikov, dodali tudi nekaj novih meritev:

- Koli (kocke Prodaja, Nabava, Zaloga),
- Vrednost brez stroškov (kocka Nabava),
- Razlika v vrednosti / Nabavna vrednost (kocka Prodaja).

Tudi med ostalimi izboljšavami je veliko tistih, ki so jih predlagali uporabniki. Na področju načrtovanja smo tako dodali možnost ohranjanja zgodovine analiz (primerjav realizirano/načrtovano), uvedli pregled plana prilivov in odlivov na podlagi načrtovane prodaje in nabave, omogočili načrtovanje v koli itn.

Poročila nadzorne plošče smo okrepili s čarovnikom za direktno kreiranje poročila iz Pantheon izpisov, kar uporabnikom prihrani veliko klikanja. Dodali smo tudi možnost parametriziranega dela besedila, kar z drugimi besedami pomeni, da lahko v komentarju namesto fiksne vrednosti uporabimo parameter, ki bo vedno znova vračal aktualno vrednost. Razširili smo tudi funkcionalnost izvoza poročila in sicer z možnostjo izvoza v formate csv in xml.



Med opaznejše spremembe lahko štejemo nov multigradnik (interaktivno povezani elementi, kot so zamljevid, graf, tabela in tračnik za spremembo obdobj) z imenom Prodaja po državah, ki na Google Maps zemljevidu prikazuje prodajo klasifikacij po posameznih državah.

Klasifikacija	Mesec												
	1.1.2007	2.1.2007	3.1.2007	4.1.2007	5.1.2007	6.1.2007	7.1.2007	8.1.2007	9.1.2007	10.1.2007	11.1.2007	12.1.2007	
1K prva klasifikacija													
2K druga klasifikacija													
BREZ KLASIFIKACIJE													
Skupaj													

Največja izboljšava v ZEUS-u pa je prav gotovo nov podmodul Ad-hoc analitika. Pri Ad-hoc analitiki gre za polno funkcionalnost vrtilne oz. pivot tabele (možnost vrtenja dimenzij, vrtnanje v globino, filtriranje...) za katero pa za razliko od klasičnih ZEUS Analiz ne potrebujemo OLAP strežnika, saj deluje na direktnih poizvedbah iz Pantheon baze podatkov. Uporabniki imajo tako odprto pot za analizo kakršnihkoli podatkov, ki jih lahko enostavno urejajo in prikazujejo v vrtilni tabeli, izvozijo v Excel itd.

Ker je bila Ad-hoc analitika dobro sprejeta, jo bomo nadgrajevali in povezovali z ostalimi deli Pantheona tudi v bodoče. Prav tako bomo naprej razvijali ostale podmodule ZEUS-a in sicer v smislu širjenja funkcionalnosti ter predvsem v smislu prilagajanja uporabniškim potrebam. V poslovnem letu 2013 smo ZEUS razvijali predvsem v smeri prilagajanja potrebam uporabnikov. Na podlagi predlogov uporabnikov smo močno razširili uporabnost ZEUS analiz, saj smo v OLAP kocke dodali naslednje dimenzije:

- Stroškovni nosilci (kocka Prodaja),
- Način plačila (kocka Prodaja),
- Primarni dobavitelji (kocka Prodaja),

- Vrsta identa (kocka Zaloga),
- Primarna klasifikacija (kocka Proizvodnja),
- Sekundarna klasifikacija (kocka Proizvodnja),
- Tedni (vse kocke).

Poleg dimenzij smo, prav tako na željo uporabnikov, dodali tudi nekaj novih meritev:

- Koli (kocke Prodaja, Nabava, Zaloga),
- Vrednost brez stroškov (kocka Nabava),
- Razlika v vrednosti / Nabavna vrednost (kocka Prodaja).



Dare Rihter,
direktor razvoja

5.5.2.8 Modul Ares

Ares kot modul v stabilni fazi ni doživel večjih sprememb razen performančnih izboljšav, optimizacije rabe resursov in pa nekaj registracij novih funkcionalnosti. Narejene so bile določene prilagoditve, ki izhajajo iz pristopa uporabe Ares postopkov kot gonilnikov za systemske dopolnitve, kot so recimo že znana podpora za dokumentne sisteme različnih ponudnikov, ter podpora za procese povezane s knjigo pošte vključno z elektronsko izmenjavo dokumentov. Ti sistemi omogočajo, da se lahko zunanje rešitve za izmenjave dokumentov kot plugini uporabijo znotraj Pantheona, brez da bi bilo treba prilagajati sam Pantheon. Podobno so lahko postopki pri workflowu v poštni knjigi tudi Ares postopki, kar omogoča veliko fleksibilnost pri določanju operacij z dokumenti poštna knjige.

Narejen je bil tudi pilotski projekt prehoda na Unicode znotraj Ares okolja, ki pa čaka na vključitev v celotno migracijsko proceduro Pantheona v Unicode razvojno okolje narejeno z Delphi XE, ki bo izvedeno tekom naslednjega koledarskega leta.

5.5.3 PANTHEON FA – FarmAccounting

Ekipa PANTHEON FarmAccounting je v poslovnem letu 2013 pripravila naslednje novosti:

- Po uspešnem junijskem razgovoru z Ministrstvom za kmetijstvo in okolje, da omogoči uvoz podatkov iz Registra kmetijskih gospodarstev v naš program, s pomočjo digitalnega certifikata smo to idejo v mesecu oktobru tudi realizirali. S tem smo uporabnikom programa omogočili lažji in hitrejši začetek vodenja kmetije.



**Klavdija Kopač
Zagožen,**
produktni vodja za
PA FA

- Druga večja in za uporabnike mogoče največja pridobitev v programu pa je izračun lastne cene pridelka. Tu smo zadevo osnovali na KOP (kmetijsko – okoljski program) evidencah. Kmetje sedaj podatke vpisujejo ročno na predtiskane tabele. Mi pa smo vse te dogodke (setev, varstvo, gnojenje,...) postavili na t.i. delovne naloge in s tem omogočili, da ko kmet pobere pridelke že dobi lastno ceno pridelka.

- Vzporedno s Poljedelstvom smo v programu, na pobudo testnih uporabnikov, naredili tudi gnojilni načrt. Gnojilni načrt je še ena pridobitev saj ga mora kmet v kolikor je v sistemu KOP obvezno obnavljati najmanj vsakih 5 let. Tako za poljedelstvo kot za gnojilni načrt smo pripravili tudi izpise.
- Na GERK-ih smo omogočili, da nam klik na gum Zemljevid odpre Javni pregledovalnik GERK-ov.
- V celotnem programu smo omogočili dvoklike, kar pomeni, da se lahko hitro prestavimo na dokument, kartico živali in vidimo podrobno podatke, ki nas zanimajo.
- V vsem tem času razvoja programa pa smo bili prisotni tudi na sejnih, kot so:
 - CeBIT – prejeli smo srebrni Seal of e-Excellence
 - AGROFOOD Makedonija – vzpostavili sodelovanje z Federacijo farmerjev Makedonije
 - Kmetijsko – živilski sejem AGRA – prvič predstavili program širši slovenski javnosti

- Poljeprivredni sajam Novi Sad Srbija
- EFITA 2013, Sustainable agriculture through ICT innovation – navezali poznanstva s strokovnjaki iz področja kmetijstva v EU

Glede, na to da se program, že prodaja, bomo v nadaljevanju poleg FADN knjigovodstva namenili veliko pozornost našim uporabnikom ter upoštevali njihove ideje, predloge in mnenja ter jih poskušali uspešno umestiti v program.



Kristjan Bratuša

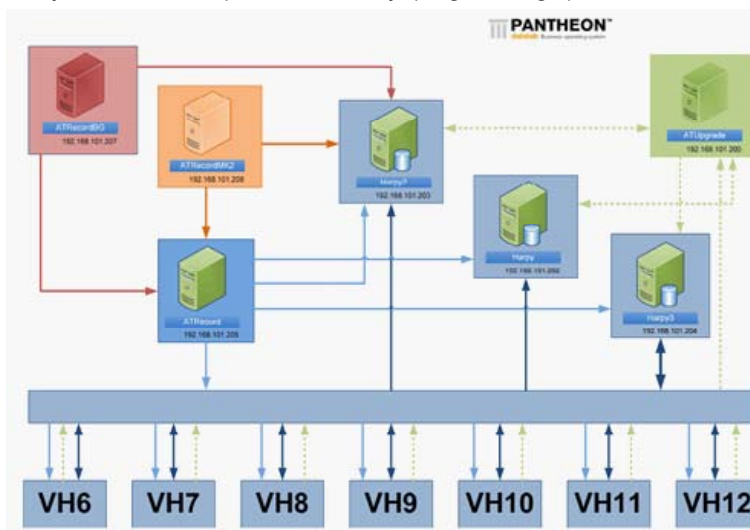
5.5.4 Avtotestiranje PANTHEON-a

V preteklem poslovnem letu je bil dan poudarek testiranju produkta Pantheon z namenom:

- Izboljšanja kvalitete programa Pantheon
- Povečanja zadovoljstva uporabnikov programa PA
- Znižanja stroškov ročnega testiranja
- Znižanja stroškov z naslova garancij in napak.

V ta namen smo nadgradili sistem avtomatskega testiranja. Avtomatsko testiranje je simulacijski računalniški proces, ki na podlagi v naprej posnetih scenarijev (en scenarij vsebuje več funkcionalnih testov) korak za korakom preverja in analizira delovanje programskega paketa Pantheon. V okviru sistema je razvit tudi sistem za poročanja (reporting), ki obvešča nosilce posameznih področij o morebitnih napakah v delovanju programskega paketa Pantheona.

Shema izvajanja samodejnih testov za zagotavljanje kakovosti



Sistem za testiranje je bil razvit zaradi povečanja števila testnih scenarijev (iz 2864 na 3934 v poslovnem letu 2013) ter z namenom večje propustnosti in robustnosti avto testnega sistema. Sistem omogoča propustnost prek 350 testov na uro in za razliko od starega sistema omogoča izvedbo testov v realnem času.

Na shemi (Slika 1) je predstavljena strojna oprema, ki se jo uporablja izključno za izvajanje testov. Uporabljenih je 14 strežnikov, od teh je so trije namenjen za snemanje simulacij in štiri za shranjevanje podatkov. Ostalih 7 uporabljamo za virtualne računalnike. Za nadgradnjo skrbi en virtualni sistem, ostalih 56 je namenjenih za izvajanje testov.

V namen testiranja je bilo v strojno opremo investirano XXXX ter porabljenega 350 inženirskih ur.

Želimo, da tudi partnerji in uporabniki (s sklenjenim UC+ brezplačno) izkoriščajo prednosti sis-

tema za avtomatizacijo testiranja za testiranje svojih rešitev. Že prej so bili narejeni predpogoji za njihovo vključevanje (varovanje in kriptiranje podatkov). V naslednjem obdobju bomo intenzivirali izkoriščanje potencialov, ki jih sistem za avtomatsko testiranje nudi našim partnerjem.

Sistem za avtomatizacijo testiranja je odvisen od ostalih sistemov. Integriteta sistema za testiranje je zelo pomembna, zato bomo, poleg zagotavljanja enakih pogojev za snemanje in izvedbo testov, v naslednjem obdobju delali na nadaljnjem zmanjševanju vplivov ostalih sistemov (podobno kot je to bil primer z build sistemom) oziroma na boljši integraciji med njimi. Po drugi strani lahko sistem za avtomatsko testiranje zaznava tudi morebitne napake/dogajanja v drugih procesih (build, nadgradnja), zato bomo delali na bolj učinkovitem obveščanju lastnikov procesov o teh napakah oz. dogodkih.

Spodaj je preglednica kreiranja scenarijev po mesecih in področjih (v PL'13 skupaj 2119 scenarijev: +29 % glede na PL'12):

Prejšnja leta smo šteli posamezne teste, sedaj štejemo zaokrožene celote – scenarije, ki običajno vsebujejo več (do 50) testov.

	Zeus	Pantheon	Ares	POS	Hermes	FA	Hera	Demeter	Hefaist	Skupaj
2010										
12	41	98	8	43	143	11	66	36	45	491
2011										
1		3	1	15	2	1	2	3	1	28
2	2	3	2	1	3					11
3	3	3	12		7		1		3	29
4	2			1	3			1		7
5		3	1	5	8			62		79
6		4	1		12	2	1		3	23
7	4	3	1	2	10	3				23
8	1	3	4	1	4		2	2		17
9	3	5	4	5	12			4	3	36
10	6	7			14		1	5	1	34
11	2	8	3		12	1		6		32
12	4	5	1	2	11	1	9	3	2	38
2012										
1	9	59	1	21	115	2	68	56	3	334
2	27	36		10	137	3	26	36	30	305
3	12	22		10	35	5	48	21	55	208
4	15	14	2	3	46	12	17	12	10	131
5	1	34		16	46	3	18	31	1	150
6	29	12	1	17	138	17	32	57	23	326
7	7	9		1	24	1	9	19	9	79
8	9	15		5	61	2	12	20	7	131
9	24	24		5	36	2	19	24	5	139
10	2	8		4	56	7	18	10		105
11		5		2	21		10	17	1	56
12	11	4		1	39		3	30	2	90
2013										
1	1	1		6	30		31	30		99
2					36		58	19		113
3	10				28		39	50		127

4					32		48	31		111
5	3	3			46		26	52		130
6	10	5	2		24		37	75		153
7	4	7			24		19	22		76
8					57		24	78	1	160
9	18				20			13		51
10					6		5	1		12
Skupaj	260	403	44	176	1298	73	649	826	205	3934

Izidi tega vložka pa bodo predvsem znižali stroške uporabe, kar je v današnjih časih še posebej pomembno.

5.5.5 Interni IT

Arhitektura

V tem poslovnem letu smo nadgradili cluster okolje na arhitekturo VMware 5.x ter kupili enterprise-class Cisco UCS rack strežnike, ki so naše zmogljivosti povečali za faktor 5x. S tem smo zaključili pot prenove celotnega datacentra v konglomerat Cisco/EMC/VMware, ki je trenutno svetovno vodilna kombinacija enterprise okolij.

Naknadno smo nadgradili tudi naš shranjevalni sistem v arhitekturo več nivojskih hitrostnih razredov shranjevalnih pogonov, ki vključuje tudi flash pogone. Le to nam omogoča še boljše odzivnost tako za stranke, partnerje kot tudi lasten razvoj.

Prešli smo tudi na enterprise-class sistem za shranjevanje varnostnih kopij EMC Datadomain DD620, ki je trenutno med vodilnimi produkti za shranjevanje podatkov. Uporablja napredne tehnologije block/file deduplikacije, kar nam omogoča varnostne kopije tudi do več let v preteklost.



Matija Kešpret, VP operacij



Luka Levstek, vodja internega razvoja



Pantheon™ Gostovanje

Naše storitve v Sloveniji smo prenesli k ponudniku NIL, ki je vpet v centralno komunikacijsko vozlišče LIX ter uporablja najnovjšo IT infrastrukturo za nudenje IaaS ter PaaS platform. Naša storitev je pod neprestanim nadzorom izkušenih strokovnjakov iz podjetij Datalab ter NIL. S tem ponujamo našim strankam najboljšo možno uporabniško izkušnjo, med katerimi najdemo tudi največje računovodske servise, ki skrb za celotno infrastrukturo svojih storitev zaupajo prav Datalabovi oblaki storitvi Pantheon™ Gostovanje.

Implementirali smo celovito prenovo servisa za upravljanje s storitvijo Pantheon™ Gostovanje, ki avtomatizira večino opravil našega podpornega centra, hkrati pa omogoča enovitno točko za upravljanje. Dodatno smo storitev poenostavili, da je zelo prijazna uporabniku ter jo v določenih funkcionalnostih omogočili tudi strankam. Tako lahko naše končne stranke ter računovodski servisi upravljajo s svojimi podatkovnimi bazami tudi sami.

Storitev Pantheon™ Gostovanje smo v tem poslovnem letu zagnali tudi na trgih Hrvaške, Srbije in Makedonije.

Naši spletni portali

V preteklem poslovnem letu smo implementirali ogromno novih funkcionalnosti ter izpeljali številne projekte: Implementiran je bil Adobe Flash media server, ki je omogočil predvajanje naših videoposnetkov uporabnikom na vseh razširjenih platformah.

- Prenovili smo naše wiki strani ter dodali številne dodatne funkcionalnosti, kar našim uporabnikom dodatno olajša delo s Pantheonom ter iskanje pomoči.
- Na uporabniških straneh UserSite smo prenovili številne funkcionalnosti, jih naredili uporabniku prijaznejše, med katerimi naj izpostavimo najpomembnejše:
 - o Votebox modul
 - o RSS feed
 - o Usertracking modul
 - o Wiki: ratings, comments, release publishing, missingtopics/brokenlinks reporti
 - o Prepoznavna uporabnikov glede na državo izvora
 - o UserSite sedaj dosegljiv tudi v AL ter KS lokalizacijah
 - o Izboljšano iskanje na SOLR arhitekturi
- dodali smo uvažanje deviznih tečajev ter izboljšali uvoze PRS za lokalizacije SI,HR,RS.
- Številnih izboljšav je bil deležen tudi naš partnerski CRM portal, kjer smo avtomatizirali številne procese, kar naše prodajalce ter partnerje dodatno razbremeni administracije ter jim omogoča osredotočanje na prodajo.

Klicni center

V preteklem poslovnem letu smo razširili naš oddelek klicnega centra v prodaji ter za omogočanje homogenega okolja najeli dodatne poslovne prostore v Ljubljani. IT oddelek je izvedel celotno integracijo delovnega okolja v obstoječ ekosistem na nivoju omrežja ter storitev z naprednimi tehnologijami Cisco, Microsoft ter EMC.



5.6 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

5.6.1 Strateške usmeritve

Strateška usmeritev vseh tržno-komunikacijskih aktivnosti je v Datalabu naravnana v prvi meri na poslovno javnost, pri čemer želimo koncept poslovnega informacijskega sistema na čim bolj enostaven in razumljiv način predstaviti podjetjem vseh velikosti in dejavnosti. Ključno je, da se podjetja začno zavedati, da za uspešno poslovanje potrebujejo programsko opremo, ki omogoča vodenje podjetja, pregled poslovanja in pokritost zakonskih predpisov, ter da podjetja začnejo analizirati svoje podatke in jih spreminjati v dobiček. Zato je »Spremenite podatke v dobiček« slogan družbe Datalab.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON ločimo naš produkt na PANTHEON Basic, ki je namenjen mikro podjetjem in tistim, ki uporabljajo storitve zunanega računovodskega servisa, ter PANTHEON Professional, namenjen srednjim in večjim podjetjem, ki se zavedajo, katera so ključna področja poznavanja poslovanja za uspešno delo. Zaradi lažje segmentacije ciljne skupine vodimo ločeno tržno komuniciranje za obe podznamki. Poudarek dajemo tudi na dejstvo, da je program cenovno dostopen, lokaliziran za devet držav, vedno skladen s trenutno veljavno zakonodajo znotraj posamezne države in primeren za podjetja vseh velikosti in dejavnosti. V tako imenovan Datalab ekosistem je na dnevni ravni povezanih še preko 100 partnerskih podjetij v regiji, ki skrbijo za prodajo, svetovanje, implementacijo, razvoj prilagojenih rešitev ter tehnično podporo končnim uporabnikom poslovno-informacijskega sistema PANTHEON.

5.6.1.1 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Vse marketinške aktivnosti, ki jih izvajamo na Adriatic trgih, so načrtovane z jasnimi cilji pozicioniranja in večanja prepoznavnosti blagovne znamke Datalab® in PANTHEON™. Obe znamki smo zaščitili pri Uradu za intelektualno lastnino Slovenije, za vse ciljne države.



Tako v Sloveniji kot po ostalih državah imamo vzpostavljene klicne centre, preko katerih generiramo nove prodajne priložnosti. Prav tako so tudi ostale marketinške aktivnosti naravnane v smer pridobivanja novih uporabnikov in tako preko celega leta izvajamo tako imenovane ATL (Above-The-Line) in BTL (Below-The-Line) kampanje, pri čemer iz leta v leto optimiziramo sredstva in način komunikacije.

Oglašujemo predvsem v medijih, ki pokrivajo področje gospodarstva, podjetništva in financ, poleg tega pa oglase za posamezne dejavnosti vključimo v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodska dejavnost, proizvodna dejavnost ipd.). S partnerji organiziramo skupne akcije s ciljem generiranja novih uporabnikov. Pri generiranju in negovanju prodajnih priložnosti smo tudi letos nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi potencialni kupci so deležni natančnejše opredelitve, kar je v pomoč prodaji, hkrati pa se že od samega začetka poskuša doseči tesnejši odnos med Datalab-om in stranko – metode za to obsegajo poglobljene telefonske pogovore ter kontakte preko elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. Za tovrstne odnose s strankami uporabljamo interno razvito CRM orodje (Partner Site), ki ga sproti izpopolnjujemo in nadgrajujemo, da nam omogoča čim boljši pregled nad posameznimi statusi posameznih potencialnih strank.



V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem kontaktu s potencialnim uporabnikom (preko klasične in elektronske pošte ter preko telefonskih klicev), vključujemo tudi implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovih prodajnih timov.

S tovrstnimi skupnimi akcijami lahko ponudimo rešitve, posebno prirejene za ciljne uporabnike – nekateri DEV in implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešitve, prirejene posamičnim industrijskim panogam. Takšne industrijske vertikale močno zvišajo vrednost PANTHEON-u, ki sicer ni posebno prilagojen posamičnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.



Za potencialne uporabnike organiziramo tudi skupinske predstavitve, ki so v osnovi splošne predstavitve PANTHEON-a s poudarkom na posameznih področjih, za katere udeleženci izrazijo interes. Tovrstne predstavitve so namenjene predvsem podjetjem, ki se odločajo za zamenjavo obstoječe ali nakup nove programske opreme in izbirajo informacije o ponudnikih. Velik interes v poslovnem letu 2013 je bil za področje e-računovodstva (hostinga).

Oglašujemo predvsem dogodke in posebne ponudbe. Oglase objavljamo na lastnih spletnih mestih (Datalab spletna stran, Uporabniške strani), na zakupljenih spletnih mestih (npr. Finance, Računalniške novice idr.), v tisku (npr. Finance, Delo, Dnevnik idr.), občasno tudi na radiu.

O posebnih ponudbah kupce obveščamo tudi po elektronski pošti, oz. preko tiskanih letakov. Več akcij smo izpeljali skupaj s partnerji, običajno kot paket programa in dodatnih storitev po ugodnejši ceni, npr. PANTHEON Gostovanje z računovodskimi storitvami ali nakup računalnika in programa.



5.6.1.2 Uporabnik uporabniku – priporočite PANTHEON

Uporabnike PANTHEON-a, ki priporočajo program svojim poslovnim partnerjem in prijateljem, nagradujemo za izkazano zaupanje. Vsi uporabniki, ki širijo svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočajo drugim, so za svoje delo nagrajani z 10% licenčne vrednosti, ki ga podjetje kupi na podlagi priporočila. Za priporočanje PANTHEON Gostovanja pa so nagrajani z 20% vrednosti licenc, ki se jih na podlagi njihovega priporočila najame. Nagrada se v tem primeru odšteva od mesečnega računa priporočitelja.

5.6.1.3 Dogodki in sponzorstva

Novembra 2012 smo na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani organizirali enodnevno PANTHEON konferenco za računovodje, na kateri se je zbralo preko 250 udeležencev, ki so prisluhnili Datalabovim in zunanjim strokovnjakom o raznih temah s področja računovodstva.

Kot sponzorji smo prisotni na raznih strokovnih dogodkih (npr. Kongres računovodskih servisov, Univerzitetni programerski maraton, Mini olimpijada v računovodstvu) in tako utrjujemo dobro ime in blagovno znamko.

Marca 2013 smo se udeležili CeBit-a, največjega sejma informacijske tehnologije na svetu, ki poteka v Hannoveru. Tam smo predstavili člana družine PANTHEON, in sicer PANTHEON Farm Accounting, ki je namenjen kmetijam. Avgusta 2012 pa smo ga predstavili tudi na kmetijsko-živilskem sejmu Agra, v Gornji Radgoni.

Tudi v letu 2013 pa smo v sklopu akcije »Morski objem« otrokom doma Malči Beličeve in Zveze Sonček, omogočili poletne počitnice.

5.6.1.4 Obveščanje ciljne javnosti

5.6.1.4.1 PANTHEON Novice

Mesečno našim uporabnikom, partnerjem, zaposlenim in ostalim zainteresiranim javnostim pošiljamo elektronske PANTHEON novice, v katerih so predstavljeni najodmevnejši mesečni dogodki, novosti in izboljšave v programu, nasveti in novosti, predstavitev partnerjev in zanimive novice, ki nam jih posredujejo zgoraj naštetih skupine prejemnikov novic. Dvakrat letno pa pripravimo tiskano obliko PANTHEON novic.

Vsi tisti, ki želijo mesečno prejemati elektronske PANTHEON Novice, lahko svojo prijavo oddajo na elektronski naslov marketing@datalab.si, arhiv vseh novic pa je na voljo na : <http://www.datalab.si/o-podjetju/medijsko-sredisce/arhiv-e-novic/>.

5.6.1.4.2 Corporate in Partner's Update

V Datalabu tedensko pripravljamo t.i. Corporate Update in Partner's Update. S Corporate Updateom vse zaposlene v Datalabu in vseh hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih novostih v podjetju. Datalabove razvojne in implementacijske partnerje pa s pomočjo Partner's Update-a obveščamo o informacijah, novostih, izboljšavah in nadgradnjah v PANTHEON-u ter o pomembnejših dogodkih v tako imenovanem Datalab ekosistemu. Namen takega obveščanja je, da vse zaposlene v Datalabu in pri Datalabovih partnerjih v celotni Adriatic regiji seznanjamo o aktualnih dogodkih v podjetju in pomembnih novostih v PANTHEON-u.

5.6.1.4.3 Obveščanje vlagateljev

Za obveščanje vlagateljev imamo osebne spletne strani za vlagatelje www.datalab.si/vlagatelji, kjer objavljamo rezultate, načrte in situacijo povezano s podjetjem. Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNet-u, ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem mestu.

Na spletni strani <http://www.datalab.si/vlagatelji/analize/> so objavljene analize delnice in družbe Datalab, ki jih štirikrat letno pripravlja borzno posredniška hiša Alta, d.d. Dvakrat letno bo objavljena daljša analiza, ki vsebuje pregled oz. komentar rezultatov, investicijsko tezo in tveganja pri investiranju, relativno vrednotenje, DCF (discounted cash flow) vrednotenje, in sicer ob objavi letnih in polletnih rezultatov ter dvakrat letno krajša analiza, ki vsebuje pregled rezultatov in komentar relativnega vrednotenja, in sicer ob objavi rezultatov za prvo in tretje četrtletje.

5.6.1.4.4 Uporabniške strani (UserSite)

S PANTHEON-ovimi uporabniškimi stranmi želimo doseči, da bi uporabniki PANTHEON-a in ostale zainteresirana javnost prispevali svoja znanja, izkušnje in pomoč ostalim uporabnikom. Tako bi se preko »crowdsourcing-a« ustvarjala baza znanj, iz katere bi enostavno in predvsem brezplačno črpal informacije celoten ekosistem Datalab-a.

Uporabniške strani smo z letom 2013 prestavili pod jurisdikcijo Datalab Akademije, tako da na enem mestu zberemo vso znanje. Za marketing tako ostaja U-site le še en od komunikacijskih kanalov.

5.6.2 Raziskava zadovoljstva uporabnikov

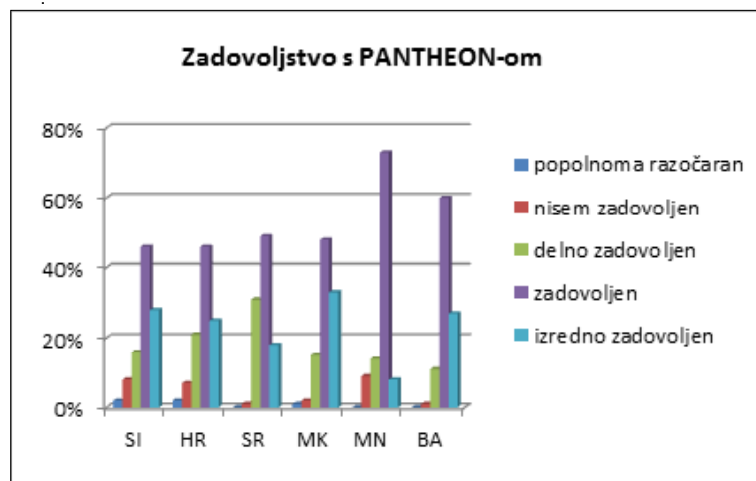
Za poslovno leto 2013 smo izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo PANTHEON – CSI (Customer Satisfaction Index) tako v Sloveniji kot tudi v Srbiji, Črni gori, Makedoniji, BiH in na Hrvaškem.

V Sloveniji smo anketirali 334 uporabnikov, v Srbiji 249, v Črni gori 67, v Makedoniji 91, v Bosni 672 in na Hrvaškem 129, skupaj 1.542 veljavnih anket. Raziskava je zajemala 20 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

- zadovoljstvo s programsko opremo PANTHEON in njenimi funkcijami,
- vprašanja v zvezi s trženjem in marketingom,
- zadovoljstvo s partnersko podporo in pomočjo,
- zadovoljstvo z dokumentacijo in podpornimi mehanizmi.

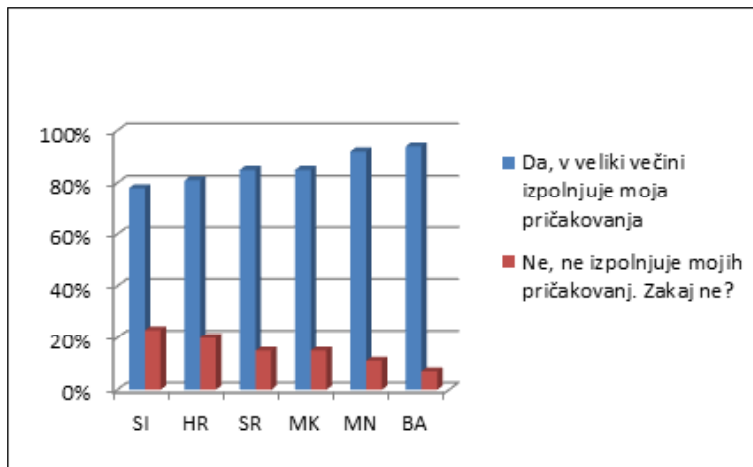
V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov analize po državah (vsi podatki so v odstotkih)

PANTHEON v veliki večini uporabniki uporabljajo z zadovoljstvom. Največ zadovoljnih uporabnikov s PANTHEON-om je v Črni gori, najmanj pa na Hrvaškem in v Sloveniji.



V povprečju pri 86% vseh uporabnikov, PANTHEON program izpolnjuje njihova pričakovanja. Tisti, pri katerih pa program ne izpolnjuje njihovih pričakovanj, pa kot najpogostejši razlog navajajo pretirano kompleksnost in težave pri nadgradnjah.

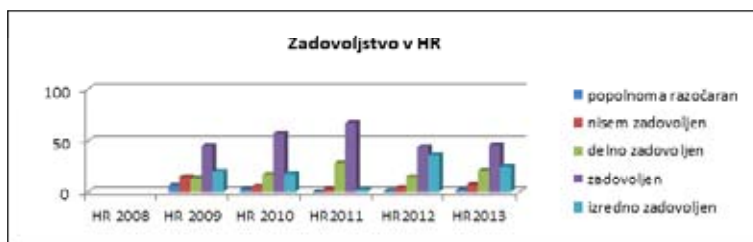
W



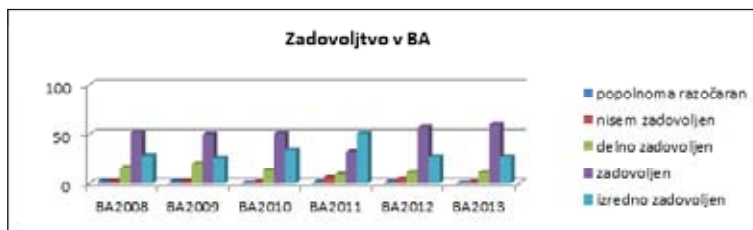
Pregled gibanja zadovoljstva uporabnikov od leta 2008 – 2013 za države, v katerih je bila CSI analiza narejena za vseh 6 let:



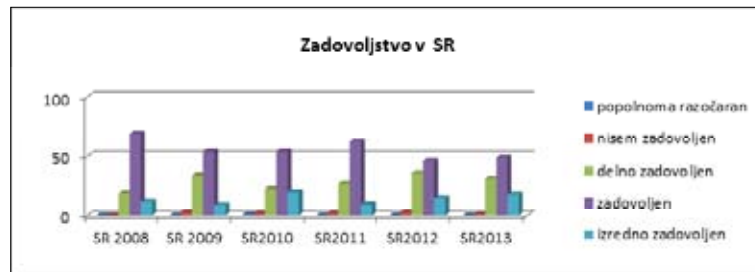
Od leta 2008 do leta 2012 je v Sloveniji zadovoljstvo s PANTHEON-om naraščalo. V letu 2013 pa je za 7% upadlo, vendar zadovoljstvo uporabnikov še vedno močno prevladuje nad številom nezadovoljstva uporabnikov istega leta.



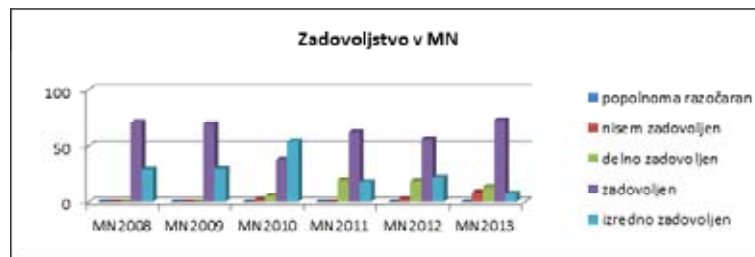
Gibanje zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON-om v HR je od leta 2009 do leta 2012 izredno naraslo. V zadnjih dveh letih pa se je to število zmanjšalo, a vendar se je v letu 2013 v primerjavi z letom 2012, zadovoljstvo uporabnikov spet povečalo za 2%. V letu 2013 je omembe vreden tudi podatek, da je 25% uporabnikov izredno zadovoljnih s programom PANTHEON.



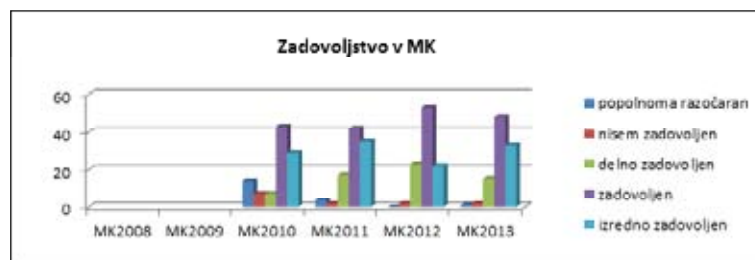
Gibanje zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON-om v BiH od leta 2011 konstantno raste. Tako se je odstotek zadovoljnih uporabnikov od leta 2011 do leta 2013 povečal za kar 28%, od leta 2012 do leta 2013 pa za 3%.



Odstotek zadovoljnih uporabnikov PANTHEON-a v Srbiji se je v letu 2012 sicer zmanjšal za 16% v primerjavi z letom 2011. V zadnjem letu pa zopet beležimo rast pri zadovoljstvu uporabnikov, in sicer za 3%, napram letu 2012.



V Črni gori zadovoljstvo uporabnikov PANTHEON-a v vseh letih, razen v letu 2010, močno prevladuje nad nezadovoljstvom. Tako je tudi v zadnjem letu možno opaziti rast zadovoljstva uporabnikov in sicer za kar 17% napram letu 2012.



Zadovoljstvo uporabnikov PANTHEON-a v MK je še vedno daleč nad nezadovoljstvom, vendar se je v zadnjem letu zmanjšalo za 5% napram predhodnemu letu. Število izredno zadovoljnih uporabnikov v MK pa se je v zadnjem letu, v primerjavi z letom 2012, povečalo za kar 11%.

5.7 IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA

5.7.1 Usmeritev Datalab Akademije

DataLab Akademija je pričela z svojim uradnim delovanjem v mesecu juniju 2007 (FY08). Kot osnovno dejavnost ponuja izobraževanja in certificiranja za partnerje in končne uporabnike. Izobraževanja na eni strani potekajo na klasičen, frontalen način, v učilnicah DataLab Akademije in izven, vodena s strani podpornikov produktu in certificiranih predavateljev. Drugo aktivno in brezplačno obliko pa predstavlja oblikovanje mehanizmov za pomoč pri samoučenju uporabniške skupnosti. Oblikovali smo možnosti za izobraževanje preko vedno dostopnih video gradiva, možnost za učenje preko pisnih gradiv (učna gradiva za PANTHEON) ter oblikovali aktivne forume (za izgradnjo baze znanj in aktivno sodelovanje v uporabniški skupnosti).

V Datalab Akademiji se trudimo, da bi z vsemi oblikami izobraževanja krepili moč PANTHEON skupnosti in s tem zaupanje v blagovno znamko PANTHEON, ki tako ne predstavlja samo dobrega in zmogljivega poslovno-informacijskega sistema, temveč vključuje kvalitetne in cenovno ugodne spremljajoče storitve.

5.7.2 Vodenje izobraževanj v okviru Datalab Akademije

Datalab Akademija ima vzpostavljene lastne ali najete učne prostore, kjer izvajamo izobraževanja/certificiranja za PANTHEON uporabnike in partnerje. Izobraževanja aktivno potekajo v učnih centrih v Sloveniji, Bosni in Hercegovini, Makedoniji, Hrvaški ter Srbiji.

V poslovnem letu 2013 so naše aktivnosti potekale v učilnicah Datalab Akademije, izven učilnice Datalab Akademije (izobraževalni dogodki) ter v oblikovanju video materij za vzpostavitev mehanizmov za samoučenje, ki jih objavljamo na uporabniškem strežniku.

Izobraževanja in dogodki v okviru Datalab Akademije so standardizirani in potekajo po vnaprej dogovorjenih in pripravljenih učnih načrtih in pravilnikih za izvedbo. Datalab Akademija daje veliko poudarek kvaliteti izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja se tako, preko izpolnjevanja anketnih listov, vodi TSI (Trainee satisfaction index). Kandidati ocenjujejo kvaliteto izobraževanja z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično).

Vsa vabila v okviru Datalab Akademije se pošiljajo v obliki ter na predlogah, ki so standardno določena. Na ta način se poskuša doseči prepoznavnost Akademije, zavedanje o kvaliteti in unificiran način dela.

5.7.3 Izobraževalne aktivnosti po posameznih državah

5.7.3.1 Slovenija

Datalab Akademija v Sloveniji je v poslovnem letu 2013 realizirala izobraževanja za 1061 slušateljev. Izobraževanja smo izvajali od meseca julija 2012 (na mesečnem nivoju) do junija 2013. Skupno je bilo izvedenih 88 delavnic/predavanj od tega 7 večjih izobraževalnih dogodkov.

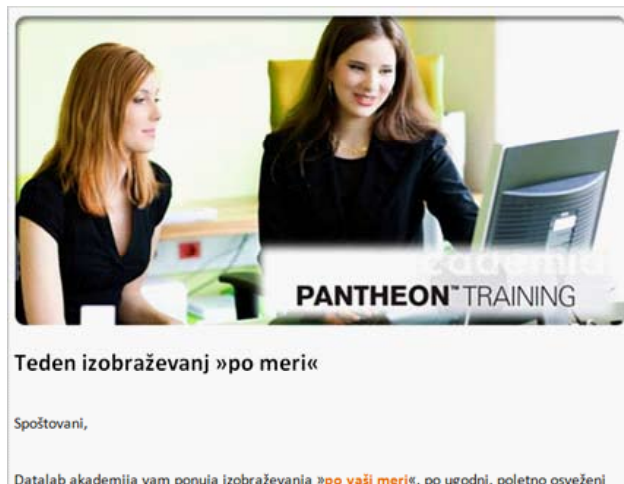
V DataLab Akademiji smo se zelo trudili za kvaliteto izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja smo tako, preko izpolnjevanja anketnih listov, vodili TSI (Trainee satisfaction index). Kandidati so ocenjevali kvaliteto izobraževanja z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) in rezultati so pokazali, da smo kvaliteto svojih storitev uspeli dvigniti iz povprečja pod 4,0 v letu 2007, na zadovoljivo povprečju 4,32 in v letu 2008, na povprečje 4,36 v letu 2009, na 4,37 v letu 2010, na 4,38 v letu 2011, na 4,40 v letu 2012 ter na 4,50 v letu 2013.

S ciljem generiranja novih slušateljev in krepitve splošnih znanj ter predvsem zadovoljstva uporabnikov, smo v poslovnem letu 2013 nadaljevali svojo direktno dejavnost (pričetki v poslovnem letu 2010), z izvajanjem brezplačnih izobraževanj, za nove uporabnike PANTHEON-a. Vsi novi uporabniki (ki so to želeli) so bili vključeni v intenzivno, brezplačno uvajanje v delo s produktom, s

čimer smo želeli podati ključne informacije, za čim boljši pregled nad možnostmi PANTHEON-a ter s tem pomagati partnerjem pri uvajanju produkta pri strankah ter strankam pri oblikovanju njihovega poslovanja in sodelovanja s podporniki.

Poleg izvajanja rednih izobraževanj, smo svoje aktivnosti želeli še bolj približati uporabnikom in njihovim potrebam. V ta namen smo redno izvajali izobraževanja po meri, za skupine (izobraževanja izvedena glede na potrebe in čas uporabnikov iz določenega podjetja) ter individualna svetovanja, za posameznike (direktna izmenjava znanja stranka/predavatelj).

**Datalab Akademija,
vabilo, izobraževanja »po
meri«**



Povezali smo se tudi z različnimi zunanjimi, strokovnimi institucijami, da bi tako lahko omogočili enkratni prenos strokovnih znanj do naših uporabnikov, preko skupnega sodelovanja v okviru izobraževalnih dogodkov. Na drugi strani pa smo z nekaterimi od njih navezali stalni tok sodelovanja. Tako bogatijo znanja uporabniške skupnosti, v okviru Podjetniške enciklopedije na Uporabniškem strežniku ali pa sodelujejo pri izvedbi strokovnih izobraževanj v okviru Datalab Akademije.

Tako smo v preteklem letu sodelovali z:

- Heliopolis, ga. Saša Einsiedler, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Poslovnega komuniciranja
- Inspiris, ga. Nataša Tovornik, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Vodenja
- Inštitut za poslovodno računovodstvo, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference in Datalab Akademije s področja Računovodstvo, Finance, Davki
- Data d.o.o., strokovni članki v Podjetniški enciklopediji s področja Podjetništvo
- Zeus d.o.o., strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Računovodstvo
- GeaCollege, predavanja v okviru PANTHEON konference s področja poslovnega komuniciranja in podjetništva
- Mint International House, predavanja v okviru PANTHEON konference s področja poslovne angleščine
- Davčna uprava Republike Slovenije, predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Davki
- Masset Consulting, predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Financ in Računovodstva

Datalab Akademija,
članek z dr. Živko
Bergant, v sklopu
sodelovanja z Inštitutom
za poslovodno
računovodstvo



Optimalna struktura financiranja

6. 9. 2013 @ 18:53 – Podjetništvo – Mirjam Koroman 206 0

Sodobna teorija poslovnih financ problem optimalne strukture financiranja podjetja večinoma rešuje z uvedbo pojma stroškov finančne stiske. Pri tem išče ravnovesje med stroški in koristmi zadolževanja podjetja. Preberite si članek, ki ga je za vas pripravil dr. **Živko Bergant**, docent in nosilec štirih predmetov na **Visoki šoli za računovodstvo v Ljubljani** ter predsednik sveta **Inštituta za poslovodno računovodstvo**.

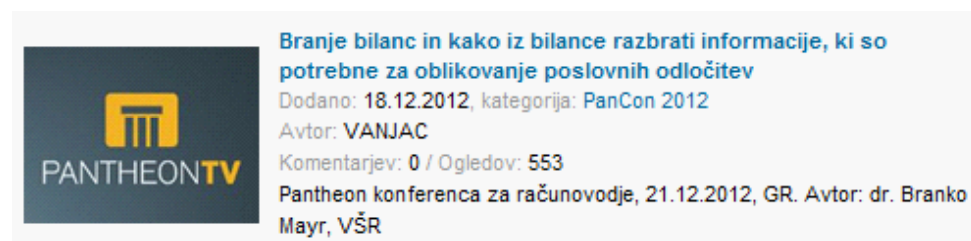
V poslovnem letu 2013 smo sklenili novo PANTHEON EDU pogodbo z Ekonomsko fakulteto in njihovim študentom omogočili brezplačno uporabo PANTHEON-a v izobraževalne namene. Dvainšestdesetim študentom oddelka za revizijo in računovodstvo ter oddelka za informatiko in logistiko, željnim PANTHEON znanja, smo omogočili 40 ur usposabljanja za delo v programu.

V poslovnem letu 2013 smo ponovno uvedli obvezno certificiranje naših razvojnih in podpor-
nih partnerjev, ker želimo dvigniti kakovost storitev za končne uporabnike na najvišji nivo in omo-
gočiti uporabnikom, da lahko transparentno izberejo ustrezno usposobljenega svetovalca na do-
ločenem področju PANTHEON-a. Certificiranje smo organizirali v treh terminih v Sloveniji, Bosni in
Hercegovini, Srbiji in Makedoniji, na Hrvaškem pa bo potekalo v poslovnem letu 2014. Certificirali
smo Datalabove partnerje iz področij: Splošno, sistem in šifranti, Blago, Naročila, Računovodstvo,
Kadri, Plače, Davki, Proizvodnja, Potni nalogi, POS in Ares. V Sloveniji smo podelili 34 certifikatov
osmim partnerjem. Seznam certificiranih PANTHEON svetovalcev za posamezna področja v Slo-
veniji si lahko ogledate na naslednji povezavi: <http://www.datalab.si/podpora/svetovalci>.

Napeli pa smo tudi vse sile za stalno dopolnjevanje video gradiv, za udobno učenje iz domače-
ga naslanjača ali delovnega mesta – PANTHEON TV - dostopno 24 ur na dan.

Z video navodili, ki smo jih mesečno dodajali, smo zgradili most do izobraževanj za tiste upo-
rabnike, ki ne morejo osebno obiskovati naših rednih izobraževanj ali pa bi želeli v izobraževanje
vložiti čim manj denarja in energije. V video galeriji je tako ob koncu poslovnega leta 2013 več kot
500 Video navodil, več kot 600 posnetkov tečajev in konferenc, preko 400 novosti in nasvetov in
preko 50 podjetniških video vsebin. Posamezni aktualni posnetki so v leto 2013 prejeli tudi preko
4000 ogledov, kar samo potrjuje pravo usmeritev in sprejemanje uporabniške skupnosti.

Datalab Akademija,
PANTHEON TV,
objavljeno video
gradivo iz PANTHEON
konference



Branje bilanc in kako iz bilance razbrati informacije, ki so potrebne za oblikovanje poslovnih odločitev

Dodano: 18.12.2012, kategorija: PanCon 2012

Avtor: VANJAC

Komentarjev: 0 / Ogledov: 553

Pantheon konferenca za računovodje, 21.12.2012, GR. Avtor: dr. Branko Mayr, VŠR

5.7.3.2 Hrvaška

V petek, 25. januarja 2013, je v Zagrebu potekala otvoritev Datalab Akademije. Za temo prvih predavanj smo izbrali »Fiskalizacija v PANTHEON-u«, ker se je ravno takrat na Hrvaškem začela fiskalizacija; te vsebine so bile ključnega pomena za hrvaške podjetnike, torej za obstoječe in potencialne uporabnike PANTHEON-a.

Na Hrvaškem so se sicer že prej odvijali izobraževalni seminarji; ta sklop izobraževanj smo označili kot »otvoritev« zato, ker smo takrat z rednim in strukturiranim izvajanjem izobraževanj, kakor že potekajo v ostalih državah v regiji.

Od takrat mesečno organiziramo tematske seminarje za manjše skupine v računalniških učilnicah našega največjega EDU partnerja Algebra, ki je vodilna regionalna računalniška šola s 45 vrhunsko opremljenimi učilnicami v 24 hrvaških mestih, s čimer je največja izobraževalna mreža v tem delu Evrope.

Primer – vabilo na izobraževanje, DLA Hrvaška

datalab ACADEMY
PANTHEON TRAINING
 "A little knowledge is a dangerous thing."

Pozivamo Vas na edukaciju DATALAB AKADEMIJE s temom „PANTHEON: Kadrovska evidencija i redoviti obračun plaća (nesamostalni rad)“

- datum održavanja: ponedjeljak, 01. srpnja 2013.
- termin: 10:00-13:00h
- lokacija: Algebra, Zagreb, Illica 242 (ulaz iz Donatranske ulice)

U ponedjeljak, 01. srpnja 2013. od 10:00 do 13:00h, u okviru Datalab Akademije organiziramo za Vas edukaciju s temom „PANTHEON: Kadrovska evidencija i redoviti obračun plaća (nesamostalni rad)“

► PRIJAVE I INFORMACIJE:	☐ POSEBNA PONUDA:
<ul style="list-style-type: none"> ➔ prijava na e-mail: djivanal@datalab.hr ➔ tel. +385 1 5621 424 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Kotizacija po sudioniku: 649,00 HRK+PDV ☐ Druga prijavljena osoba iz iste tvrtke ostvaruje popust na kotizaciju u iznosu od 15% ☐ Treća prijavljena osoba iz iste tvrtke ostvaruje popust na kotizaciju u iznosu od 20%

Završni rok za prijavu je u 12:00h 27.06.2013.

V poslovnem letu 2013 smo izveli 6 izobraževanj (opomba: Akademija je na Hrvaškem začela delati konec januarja 2013) in 9 izobraževalnih dogodkov. V izobraževanja so bili vključeni tako uporabniki kot partnerji.

Izobraževanj Datalab Akademije se je udeležilo 300 slušateljev, drugih konferenc, navedenih v poročilu, pa čez 500. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4,7 (1 zelo slabo in 5 odlično).

Tudi v Datalab HR skrbimo za stalno dopolnjevanje video gradiv v okviru PANTHEON TV. Tako so nastala video navodila za različne module, te posnetki novosti u PANTHEON-u. V video galeriji HR je tako ob koncu poslovnega leta 2013 več kot 120 Video navodil, ter preko 120 novosti in nasvetov.

U prihodnje načrtujemo povečati ritem izvajanja izobraževanj, uvesti izobraževanja na daljavo – webinarje, ustvariti in umestiti izobraževalne materiale in brošure na temo PANTHEON-a ter v izobraževanja intenzivneje vključevati zunanje strokovnjake in svetovalce z namenom povečanja kakovosti in interdisciplinarnosti.

zsek iz video galerije, PANTHEON TV, Hrvaška

Video galerija

NOVOSTI I SAVJETI -> PANTHEON - novosti -> 5558

	<p>Kriptiranje dokumenata Dodano: 12.9.2012., kategorija: 5558 Autor: PANTHEONTVHR Komentarjev: 0 / Ogleđov: 821</p>
	<p>Knjiženje računa u odnosu na postavke konta Dodano: 12.9.2012., kategorija: 5558 Autor: PANTHEONTVHR Komentarjev: 0 / Ogleđov: 791</p>

5.7.3.3 Bosna in Hercegovina

V BiH smo za potrebe partnerjev in uporabnikov vsak mesec organizirali nov cikel PANTHEON izobraževanj. Ponudbo izobraževanj smo sestavljali na osnovi izkazanih potreb uporabnikov in vsak mesec smo se trudili, da ponudbo izboljšamo. Do januarja 2013 so izobraževanja potekala v učilnici Datalab Akademije v Sarajevu, v januarju pa smo uvedli še možnost sodelovanja preko webinarja. Z webinarji smo uporabnikom omogočili izobraževanje na daljavo v živo.

Izobraževanja v okviru Datalab Akademije, Bosna in Hercegovina, Sarajevo



V poslovnem letu 2013 smo izvedli 36 izobraževanj, od tega 2 individualni in en izobraževalni dogodek. V vsa izobraževanja so bili vključeni tako uporabniki kot partnerji.

Izobraževanj se je skupaj udeležilo 450 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4,6 (1 zelo slabo in 5 odlično).

Primer vabila/novica na Uporabniških straneh, Datalab Akademija, Bosna in Hercegovina



V poslovnem letu 2013 je potekalo aktivno povezovanje z izobraževalnimi institucijami. Podpisana je bila pogodba o sodelovanju z Univerzo Vitez iz Travnika.

Podpis pogodbe med Univerzo Vitez in Datalabom BH



Certificiranja partnerjev za razna področja PANTHEON-a so v poslovnem letu 2013 potekala marca, maja in junija. Skupaj smo izdali 57 certifikatov, kar potrjuje strokovnost in dobro poznavanje določenega področja v PANTHEON-u.

Tudi v Datalab Bosna skrbimo za stalno dopolnjevanje videogradiv v okviru PANTHEON TV. Tako so nastala promocijska videogradiva za PANTHEON Farm Accounting, 14 video gradiv v okviru PANTHEON konference in mnoga druga PANTHEON videonavodila in novost

V videogaleriji je tako ob koncu poslovnega leta 2013 več kot 110 videonavodil, več kot 50 posnetkov tečajev in konferenc ter preko 190 novosti in nasvetov.

Izsek iz
videogalerije,
PANTHEON TV, BiH



5.7.3.4 Srbija

V Srbiji smo za potrebe partnerjev in uporabnikov od septembra do maja organizirali redna izobraževanja. Ponudbo smo poleg standardnih izobraževanj za PANTHEON obogatili še z izobraževanji o aktualnih temah.

Vabila/novice za
izobraževanja,
Uporabniške strani,
Datalab Akademija,
Srbija



V poslovnem letu 2013 smo izvedli 22 izobraževanj, v katera so bili vključeni tako uporabniki kot partnerji. Izobraževanj se je skupno udeležilo 80 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4 (1 zelo slabo in 5 odlično).

V poslovnem letu 2013 je potekalo aktivno povezovanje z izobraževalnimi institucijami. Z našim EDU partnerjem Univerzo Singidunum smo junija organizirali izobraževanje za osnove PANTHEON in certificiranje udeležencev.

Svečana podelitev
PANTHEON
certifikatov
udeležencem –
študentom Univerze
Singidunum



V poslovnem letu 2013 smo aprila, maja in junija certificirali partnerje na raznih področjih PANTHEON-a. Skupaj smo izdali 25 certifikatov, kar potrjuje strokovnost in dobro poznavanje določenega področja v PANTHEON-u.

V Datalab Srbija skrbimo za stalno dopolnjevanje videogradiv v okviru PANTHEON TV. Tako so nastala videonavodila za različne module, promocijski posnetki ter posnetki novosti v PANTHEON-u.

ON-u in mnogi drugi. V videogaleriji je tako ob koncu poslovnega leta 2013 več kot 300 videona-
vodil, več kot 50 posnetkov tečajev in konferenc ter preko 210 novosti in nasvetov.

**Izsek iz videogalerije,
PANTHEON TV, Srbija**



5.7.3.5 Makedonija

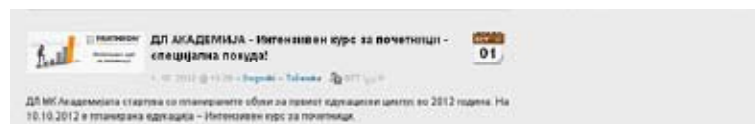
V Makedoniji smo za potrebe uporabnikov in partnerjev organizirali dva cikla izobraževanj za PANTHEON. Ponudbo izobraževanj smo sestavljali na osnovi izkazanih potreb uporabnikov in partnerjev. Izobraževanja so potekala v učilnici Datalab Akademije v Skopju.

**Izobraževanja v okviru
Datalab Akademije,
Makedonija**



V poslovnem letu 2013 smo izvedli 20 izobraževanj in 3 izobraževalne dogodke. V izobraževanja so bili vključeni tako uporabniki kot partnerji, vse skupaj je bilo 480 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili z povprečno oceno 4,3 (1 zelo slabo in 5 odlično).

**Primer vabila/novice
na Uporabniških
straneh, Datalab
Akademija,
Makedonija**



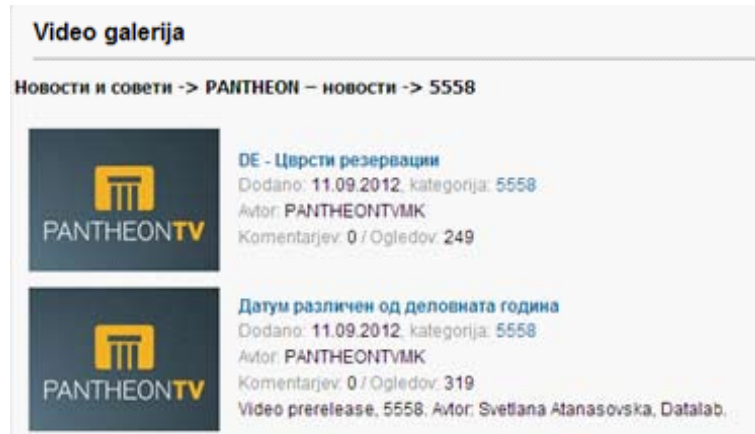
V poslovnem letu 2013 je potekalo aktivno povezovanje z izobraževalnimi institucijami. Podpisana je bila pogodba o sodelovanju z Univerzo Goce Delčev iz Štipa.

V poslovnem letu 2013 smo maja in junija certificirali partnerje na raznih področjih PANTHEON-a. Skupaj smo izdali 7 certifikatov, kar potrjuje strokovnost in dobro poznavanje določenega področja v PANTHEON-u.

V Datalabu Makedonija skrbimo za stalno dopolnjevanje videogradiv v okviru PANTHEON TV. Tako so nastala videogradiva, videogradiva v okviru PANTHEON konference, posnetki novosti v

PANTHEON-u in mnogi drugi. V videogaleriji MK je ob koncu poslovnega leta 2013 več kot 70 videonavodil, 4 posnetkov tečajev in konferenc ter preko 100 novosti in nasvetov.

Izsek iz videogalerije,
PANTHEON TV,
Makedonija



5.7.4 Izobraževalni dogodki

5.7.4.1 Slovenija: PANTHEON konferenca za računovodje, 21.11.2012

Dne 21. 11. 2012 je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekala druga specializirana konferenca za profil računovodja/knjigovodja. Konferenca je potekala v obliki celodnevnega dogodka, vzporedno v 4 različnih dvoranh.

Konferenco je v uvodnem delu otvoril izvršni direktor podjetja Datalab, g. Andrej Mertelj, ki je s sodelavci najprej predstavil novosti poslovno-informacijskega programa PANTHEON, nato pa njegove uporabnice in uporabnike pozval k še intenzivnejši uporabi U-sitea kot pripomočka pri delu s PANTHEON-om in k soustvarjanju U-site vsebin.

V nadaljevanju PANTHEON konference, najpomembnejšega poslovno-izobraževalnega dogodka podjetja Datalab, so se zvrstila predavanja o delu s PANTHEON-om in številnih drugih področjih - računovodstvu, poslovodstvu, davkih, prodaji itd..

Več kot 250 udeležencev konference so s predavanji navdušili številni strokovnjaki - dr. Branko Mayr, dekan Visoke šole za računovodstvo, dr. Živko Bergant, docent na Visoki šoli za računovodstvo, dr. Jaka Vadnjal, dekan na Gea Collegeu, Philip Jan Nagel, trener in učitelj poslovne angleščine v mednarodnem jezikovnem centru Mint International House in še številni drugi.

**PANTHEON konferenca,
Slovenija, november
2012**



5.7.4.2 Slovenija: Mednarodna izobraževanja in certificiranja za partnerje

V okviru Datalab Akademije Slovenija smo ob pomoči naših največjih svetovalcev, produktivnih vodij za posameznem module v PANTHEONU organizirali mednarodna izobraževanja, International boot camps, v bosanskem mestu Brčko ter izobraževanja in preverjanja znanj za slovenske partnerje.

V okviru Datalab Akademije Slovenija smo ob pomoči naših največjih svetovalcev in produktivnih vodij za posameznem module v PANTHEON-u organizirali mednarodna izobraževanja (International boot camps), in sicer v obliki webinarja ali v bosanskem mestu Brčko, ter izobraževanja in preverjanja znanja za slovenske partnerje.

Posameznih izobraževalnih dogodkov se je udeležilo preko 20 partnerjev in zaposlenih iz podružnic podjetja Datalab iz Slovenije ter držav regije Adriatic; Hrvaška, Srbija, BiH Makedonija in Albanija.

Izvedli smo naslednja mednarodna, lokalna in spletna izobraževanja; Ares II - mednarodni webinar (26. – 29.11.2012), ZEUS II - mednarodni webinar (28. – 30.1.2013), Optimizacija SQL strežnika za PANTHEON – mednarodni webinar (5.3.2013), Fast Report III – mednarodni webinar (20. – 22.3.2013), Sales boot camp, Novo mesto (31.8. – 1.9.2012) ter Sales boot camp, Brčko (3. – 5.4.2013).

**Slike, International
boot camps -
mednarodna
izobraževanja, Novo
mesto in Brčko**



5.7.4.3 Bosna in Hercegovina: PANTHEON konferenca, november 2012

PANTHEON konferenca v BiH je potekala 15. novembra v Hotelu Hollywood v Sarajevu. Tema konference je bila AKTIVNO – z znanjem do izhoda iz gospodarske in finančne krize! Cilj konference: čas krize ni vedno čas za zategovanje pasu. V kriznih časih mlada in inovativna podjetja najlaže zavzamejo svoj položaj na tržišču. V ospredju so bili odgovori na vprašanja, kot je: s kakšnim znanjem, pristopom, strategijo do povečanja dobička in investicij ter tako do uspešnega poslovanja. V skladu s tem ciljem je potekala tudi okrogla miza, na kateri so sodelovali priznani strokovnjaki iz gospodarstva, univerzitetni profesorji in predstavniki javne uprave; govorili so o najboljših rešitvah in nasvetih za bosanske podjetnike.

Konferenco je oplemenitila dobrodelna akcija »... ker skupaj zmoremo!« Datalab je s pomočjo celotne PANTHEON skupnosti v BiH (poslovni partnerji in uporabniki) in prijatelja konference Nogometne zveze BiH zbiral sredstva za pomoč varni hiši, ki deluje v sklopu nevladne organizacije Fundacija lokalne demokracije (FLD).

Konferenco smo zaključili s praznovanjem 15 let Datalaba ob torti in podelitvi nagrad sponzorjev konference.

PANTHEON konferenca, BiH, november 2012



5.7.4.4 Hrvaška: Dan ERP-a in fiskalizacije

30. oktobra 2012 smo organizirali izobraževalni dogodek na temo fiskalizacije in ERP sistemov. Potekal je v polni dvorani v prostorih hrvaške gospodarske zbornice. Poleg Datalabovih strokovnjakov so kot gostujoči predavatelji nastopili še strokovnjaki iz priznanih svetovalnih hiš, državne uprave in Datalabovih partnerjev.

Vabilo na Dan ERP-a ni fiskalizacije, 30. oktobar 2012., dvorana Hrvatske gospodarske zbornice, Zagreb



FISKALIZACIJA! Problemi i rješenja. Najbolja rješenja za fiskalizaciju, kao i boljitak poduzeća, donose ERP SOFTVERI. O ERP-u se puno priča, no što je zapravo ERP i kako ga konkretno iskoristiti? Kako kroz Business Intelligence dobiti pravi uvid u vlastito poslovanje? Navedeno je ostvarivo i u praksi. Kako? Pokazat će vršni Datalab partneri na primjeru zadovoljnih PANTHEON korisnika.

Pozivamo Vas na
DAN ERP-a i FISKALIZACIJE 2012.
 utorak, 30. listopada u 11:00 h
 dvorana HGK Zagreb
 Draškovićeva 43

Prijava na linku newsletter@datalab.hr
 ili na telefonski broj 052 500 085

RASPORED	
do 11:00 h	Registracija
11:00-11:05	Uvodna riječ Tihomir Stričević, dipl. oec., direktor Datalab Tehnologije d.o.o.
11:05-11:35	FISKALIZACIJA mr.sc. Marijana Vuraic Kudeljan, pomoćnica ravnateljice Središnjeg ureda Porezne uprave RH
11:35-11:50	PANTHEON ERP spreman za fiskalizaciju Diana Mošnja, Datalab Tehnologije d.d., product manager
11:50-12:20	Kako uz ERP do uspjeha poduzeća? mr.sc. Milorad Nikitović, dipl. ing., dekan VŠte-a
12:20-12:40	Primjena Pantheon ERP-a u proizvodnji Jenifer Dragozevic, dipl. oec., Datalab Tehnologije d.o.o.
12:40-13:00	Pantheon Business intelligence: temelj donošenja odluka i otkrivanja novih prilika Jenifer Dragozevic, dipl. oec., Datalab Tehnologije d.o.o.
13:00-13:05	Akcijaska ponuda za sudionike eventa
13:05-13:20	Badurini d.o.o.: Najbolje iz prakse
13:20-13:35	Excel Computers d.o.o.: Najbolje iz prakse
13:35-13:40	Izvlačenje nagrada za sudionike u vrijednosti 35.000 kn
13:40	Druženje i razgovori

Radujemo se vašem dolasku!

U ime Datalab Tehnologije d.o.o.
Tihomir Stričević, direktor

Veseli nas, da smo lahko gostili pomoćnicu direktorice hrvatske davčne uprave, mag. Marijano Vuraic Kudeljan, in dekanu Visoke šole za informacije tehnologije, Milorada Nikitovića, dipl. ing., ki sta udeležencem predavanj o fiskalizaciji in implementaciji ERP sistemov posredovala mnoge zanimive in koristne informacije o takrat aktualnih zakonskih spremembah ter o pomembnosti ERP sistema v sodobnem podjetju.

Pet srečnih dobitnikov je v sklopu naše nagradne igre ob koncu dogodka prejelo PANTHEON licence LX, LT, SE, ME, MF v skupni vrednosti skoraj 35.000 kun (čez 4.500 evrov).

Dan ERP-a in fiskalizacije, Zagreb, Hrvatska gospodarska zbornica, 30. oktobar 2012



Na temo »PANTHEON in fiskalizacija« smo sodelovali tudi na naslednjih izobraževalnih dogodkih:

- Po povabilu priznane svetovalne hiše RRIF smo iemli čast biti gostujoči predavatelji na njihovih rednih seminarjih, ki jih prirejajo za svoje naročnike. Izvedli smo dvotedensko promocijsko turnejo, t.i. roadshow, v sklopu katere smo v sedmih hrvaških mestih predstavili PANTHEON, Datalab in povezan ekosistem. Obiskali smo Split, Zadar, Opatijo, Poreč, Varaždin, Zagreb in Osijek. Zahvaljujoč odlični organizaciji RRIF-a smo se lahko predstavili pred skupno čez 1000 udeleženci ter ustvarili številne nove kontakte in poznanstva. Naša predavanja so obravnavala fiskalizacijo v sodobnem poslovnem programu.
- 30. novembra 2012 smo v hotelu Sheraton v Zagrebu sodelovali na konferenci na temo »Fiskalizacija pri gotovinskem poslovanju«, ki jo je organizirala svetovalna hiša TEB, sodelovali pa so še ministrstvo za finance, davčna uprava in finančno-posredniška hiša FINA. Konference se je udeležilo okoli 400 udeležencev.

TEB/Fiskalizacija pri gotovinskem poslovanju, Zagreb, Hotel Sheraton, 30. november 2012



5.7.4.5 Makedonija: PANTHEON konferenca, september 2011

Konferenco »PanCon 2012« smo organizirali 5. septembra 2012 v poslovnem centru Era City v Skopju. Tema konference je bila Sodobni trendi v e-poslovanju, predavali so profesorji iz makedonskih državnih univerz, na katerih se PANTHEON poučuje kot del rednega študijskega programa. Konference so se udeležili uporabniki in partnerji, ki so imeli tudi priložnost predstaviti svoje izdelke in storitve.

PANTHEON konferenca, Makedonija, september 2012



5.7.4.6 Makedonija: PANTHEON konferenca – E-računovodstvo v Makedoniji

18. decembra 2012 je v Muzeju makedonske borbe potekala PANTHEON konferenca pod nazivom E-računovodstvo v Makedoniji. Konferenco smo organizirali ob lansiranju in za promocijo nove storitve PANTHEON Cloud v sodelovanju z Makedonskim Telekomom.

Na konferenci smo promovirali revolucionarno storitve PANTHEON Cloud in nov način dela za podjetja in računovodske servise, ki olajša delo z manj papirja in manj ročnega vnašanja podatkov. Konferenci se je udeležilo 240 računovodskih servisov, med predavatelji so bili predstavniki Datalaba Makedonskega Telekoma in sekcije računovodij makedonske gospodarske zbornice ter gostje iz Slovenije (Apo Vizija).

Konferenci je sledila turneja promocijskih predstavitev (t.i. roadshow) PANTHEON Cloud v sedmih večjih makedonskih mestih.

**PANTHEON konferenca,
E-računovodstvo v
Makedoniji, december
2012**



5.7.4.7 Makedonija: PANTHEON delavnice za kmetovalce

Datalab MK je podpisal dogovor o sodelovanju z makedonskim združenjem kmetovalcev. Skupaj smo organizirali delavnice za kmetovalce, na katerih je bilo prikazano delo s PANTHEON Farm Accounting.

**Delavnica za kmetovalce
(PANTHEON Farm
Accounting), Skopje,
junij 2013**



5.7.5 Uporabniški strežnik U-Site

Ključni razlog za to, da smo na Datalabu začeli razmišljati o samopodobi in podpori v skupnosti, je bilo omejeno število svetovalcev v partnersih podjetjih. Plačevanje podpore je bistveno dražje od omenjenih dveh načinov, s čimer smo uporabnikom zmanjšali stroške lastništva in uporabe programske opreme PANTHEON. Uporabniki tako lahko najdejo številne informacije, s katerimi si lahko sami pomagajo pri odpravi težave (dokumentacija, videoposnetki, razvojna dokumentacija) ali zaporosijo skupnost za pomoč (forum, podpora na daljavo).



Na U-site-u objavljamo novice o programu in povezanih vsebinah (podjetništvo, zakonodaja, dogodki ipd.), uporabnikom nudimo več kanalov podpore (preko Help-Desk-a, telefona in foruma), videovsebine (t.i. PANTHEON TV), celotno dokumentacijo v WIKI obliki (vsak na U-site prijavljeni obiskovalec oddaja ali popravlja vsebino), Podjetniško enciklopedijo (s prispevki gostujočih avtorjev) – vse te vsebine pa so medsebojno povezane v sistem, ki lahko ob ogledu ene vsebine predlaga tudi druge sorodne. Na tak način vodimo uporabnike od problema do rešitve, s čimer dosegamo učinkovitejšo podporo pri delu s programom in poslovanju nasploh.

U-site pa ni povsem običajen portal, ki bi samo preko forumov omogočal uporabnikom hitre in brezplačne odgovore na vprašanja o delu s PANTHEON-om. Naša ambicija je bila bistveno širša, saj smo ustvarili kompleksno zgrajeno, a obenem obiskovalcem prijazno informacijsko središče za mala in srednje velika podjetja. Ponuja namreč številne zanimive vsebine za podjetnike s področja trženja, vodenja, posloводства, računovodstva...

PANTHEON uporabnikom na porenovljenih uporabniških straneh ponuja številne vsebinske in tehnične novosti, veseli pa nas tudi, da nam je uspelo uresničiti enega od pomembnih izhodiščnih ciljev – forum je zaživel kot dodaten, brezplačen kanal podpore uporabnikom, na katerem si tudi uporabniki nudijo medsebojno pomoč.

»Tržnica« predstavlja ponudbo naših partnerjev, ki razvijajo lastne rešitve, ki so bodisi povezane s PANTHEON-om bodisi delujejo na njegovi osnovi. Ponudbo bomo razširili na veliko več poslovnih dejavnosti in rešitve za podjetja povezali globalno po vseh državah, uporabnikom pa tako podarili kontakte za projekte, ki bi jih zanimali, s tem pa razširili in poenostavili možnosti uporabe PANTHEON-a.

Z U-site okno v PANTHEON-u smo izjemno povečali obisk U-site-a ter omogočili uporabnikom glasovanje za spremembe v PANTHEON-u s pomočjo »Votebox« modula.

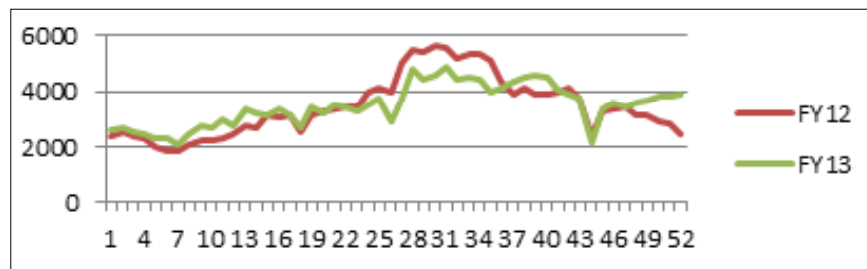
5.7.5.1 U-site v hčerinskih podjetjih Datalab-a

Uporabniške strani so zaživele v drugi polovici poslovnega leta 2011 tudi v hčerinskih podjetjih Datalab-a (v Bosni in Hercegovini, v Makedoniji, Srbiji in na Hrvaškem). Do konca poslovnega leta 2013 smo zabeležili na vseh U-site-ih 2.837 na novo registriranih obiskovalcev, katerih število enkratnih obiskov U-site-a se giblje med 3.000 in 4.500 tedensko, pri čemer je trend naraščajoč.

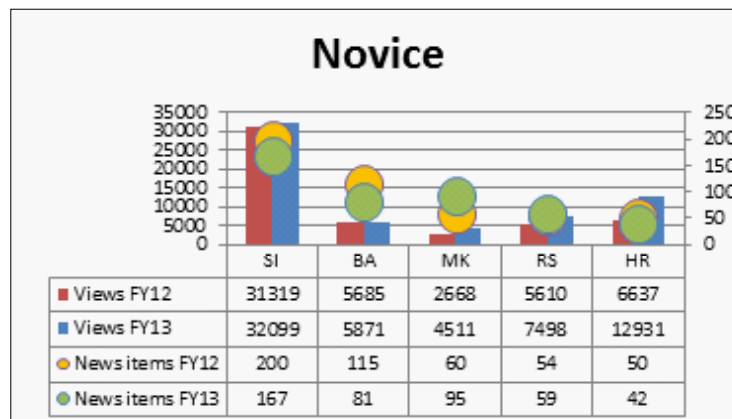
5.7.5.2 Obiski na U-site

V nadaljevanju sta grafična prikaza števila unikatnih obiskov na vseh U-site-ih v poslovnih letih 2012 in 2013 ter tabelarni prikazi števil objav in njihovih ogledov po posameznih področjih na vseh U-site-ih v teh dveh letih.

Ker je prenovljeni U-site v Sloveniji postal dostopen širši javnosti 2. novembra 2010, je obisk merljiv od tega datuma dalje. Prvi skokovit porast obiskov sredi marca 2010 pa pripisujemo začetku javne dostopnosti U-sitea tudi v državah s hčerinskimi podjetji Datalaba. Manjše število obiskov je zaznati med novoletnimi, velikonočnimi in prvomajskimi prazniki.

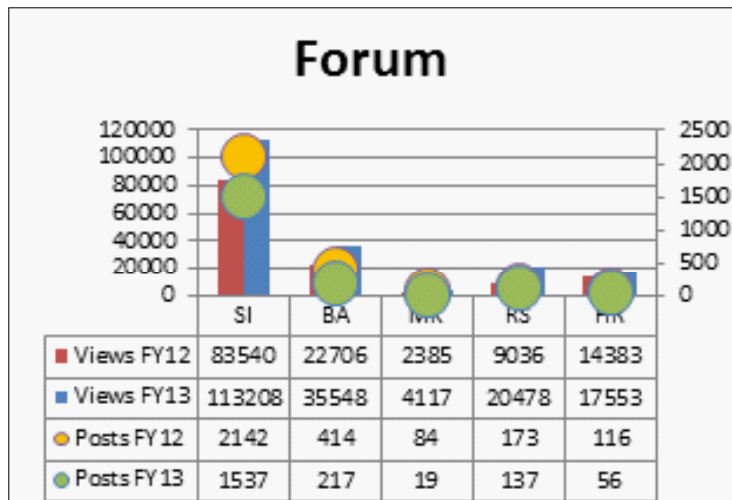


Izrazit porast obiskovalcev je zaznati januarja 2013 in maja 2013, kar pripisujemo vrnitvi obiskovalcev z dopustov, saj so bili pred tem praznični dnevi. Manjše število obiskov je zaznati na vseh U-site-ih med novoletnimi, velikonočnimi in prvomajskimi prazniki.



Primerjava obiskov PL 2012 –PL 2013: obisk čez leto je zelo podoben lanskem. Ponekod višji, ponekod nižji, s to razliko, da krivulja obiskanosti ni upadla toliko kot v letu 2012.

Število novic se je sicer zmanjšalo, število ogledov pa povečalo, kar kaže na to, da so vsebine novic iz leta v leto bolj brane. Veseli nas, da na ta način znamo prisluhiti našim obiskovalcem in jim ponuditi koristne informacije.



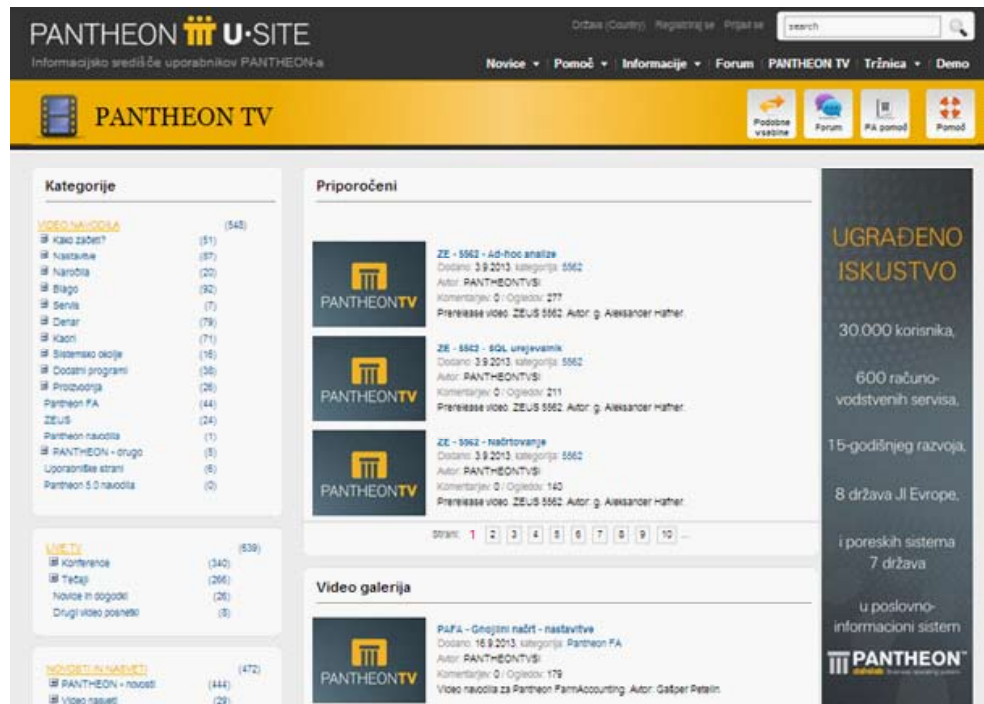
Tudi na spletnem forumu se je število ogledov povečalo, število objav pa zmanjšalo. Kar kaže tudi na to, da je komunikacija znotraj foruma pričela potekati bolj učinkovito. To pomeni, da sedaj komunikacija poteka po principu: vprašanje/odgovor.

5.7.6 PANTHEON TV – Video navodila za PANTHEON

V Datalab Akademiji Slovenija smo v poslovnem letu pričeli z oblikovanjem mehanizma za učinkovito in uporabniku prijaznega načina za samoučenje. S pomočjo sredstev izhajajoč iz projekta Feniks smo oblikovali udobno učenje iz domačega naslanjača ali delovnega mesta, dostopno 24 ur na dan. V poslovnem letu 2011 smo potovali še korak dlje, prenovili video galerijo in oblikovali pravo video središče, PANTHEON TV. Sprva je PANTHEON TV zaživel v Sloveniji, od poslovnega leta 2012 naprej pa so video vsebine aktivno pripravljali tudi v podružnicah na Hrvaškem, v BiH, Srbiji in Makedoniji.

PANTHEON TV je zasnovan tako, da predstavljajo enostaven in prijazen način učenja PANTHEON-a. Uporabnika z gledanjem video vsebine, v nekaj klikih vodijo od začetka do konca izbrane tematike. Z video navodili smo zgradili most do izobraževanj za tiste uporabnike, ki ne morejo osebno obiskovati naših rednih izobraževanj ali pa bi želeli v izobraževanje vložiti čim manj denarja in energije.

Galerija video navodil



Učenje preko video navodil poteka preko uporabniškega strežnika <https://usersite.datalab.eu> kjer so na voljo video navodila za slovensko, hrvaško, bosansko, srbsko ter makedonsko lokalizacijo.

Uporabniki, ki imajo internetno povezavo in ustrezno strojno opremo lahko tako dostopajo do video navodil, posnetkov konferenc in tečajev, do video nasvetov in novosti ter podjetniških nasvetov. Vsi uporabniki imajo do vseh video navodil neomejen, brezplačen dostop in so trenutno na voljo v petih jezikih.

Uporabniki, se načeloma (kot kažejo rezultati anket iz obiskov usposabljanj) raje zatekajo k učenju s pomočjo udeležbe na tečajih, dogodkih v okviru Datalab Akademije. Samoučenje preko video navodil in disciplina, ki je za to potrebna je uporabnikom še razmeroma tuja in bi jo po rezultatih anket raje uporabljali kot dopolnitev učenja – ne kot glavno strujo.

Da bi motivirali uporabnike k samoučenju, pripravljamo vedno sveže in aktualne video vsebine o novostih ter z snemanjem tečajev omogočamo post festum ogled live vsebin, iz udobnega naslonjača.

Po prvem odporu že lahko govorimo o oprijemu in sprejemanju tovrstnega učenja skupnosti, saj posamezna video novost dosega tudi preko 4.500 ogledov, posamezna kategorija pa preko 87000 ogledov in vsekakor spodbuja k snovanju tovrstnih vsebin.

Izsek iz video galerije,
video novice za novo
verzijo programa
5560, marec 2013

Video galerija

NOVOSTI IN NASVETI -> PANTHEON - novice -> 5560



HR - 5560 - WEB services
 Dodano: 7.3.2013, kategorija: 5560
 Avtor: PANTHEONTVSI
 Komentarjev: 0 / Ogledov: 415
 Prerelease video. Hera 5560. Avtor: ga.Janja Kern.



ZE - 5560 - Načrtovanje
 Dodano: 5.3.2013, kategorija: 5560
 Avtor: PANTHEONTVSI
 Komentarjev: 0 / Ogledov: 291
 Prerelease video. ZEUS 5560. Avtor: ga.Eva Slak.

Title	Views
Kreiranje davčnih evidenc z upoštevanjem 66.a člena ZDDV	4578
Primer kreiranja davčnih evidenc z upoštevanjem 66.a člena ZDDV	3370
Odpiranje novega dokumenta	2704
Priprava datoteke z obveznim večstranskim pobotom	2219
Fast Report 05 - Gradniki komponente za besedilo	2173
Predstavitve poslovnih rezultatov poslovnega leta 2011	2132
Kalkulacija prijema (HR)	1935
Kalkulacija prijema (RS)	1929
Formule uspeha za mednarodno poslovanje	1909
Tehnološki park, Dnevi podjetništva 2011	1870
Hitra nadgradnja	1780
Uvoz rezultatov večstranskega pobota	1747
Novac - Platni promet - uvoz izvoda	1731
Novac - Platni promet - uvoz izvoda	1721
ZEUS Analize	1663
MF обучение, София, 7. - 8.11.2011, част 1	1659
Mobilni potni nalogi - Zemljevidi - 8. del	1658
Roba - Prijem robe	1616
Veleprodaja	1614
Avtotestiranje v PANTHEON-u	1607

Najbolj gledane video vsebine poslovnega leta 2013 in število ogledov

Category	Views
PanCon 2011	87598
Novosti builda 5552	68656
Novosti builda 5553	63031
Novosti builda 5555	57081
Novosti builda 5554	57003
Navodila	55562
Novosti builda 5558	52749
Novosti builda 5556	50736

PanCon	50375
Novosti builda 5557	49605
Novosti builda 5559	41293
Novosti builda 5551	41069
Pantheon LT/LX	37141
PanCon 2006	31547
Novice in dogodki	28867
DogDec 2010	28550
PanCon 2012	26756
Prijem	26098
Personalna mapa	25961
Izdavanje	25581

5.7.7 Vlaganje v krepitev znanja– ob začetku rabe produkta

V Datalab Akademiji se zavedamo, da je znanje uporabe PANTHEON-a tisto, ki pripomore k zaupanju v blagovno znamko in produkt PANTHEON. V ta namen smo celotni uporabniški skupnosti ponudili ogromno injekcijo znanj, ki jih vsi znanja želji uporabniki lahko prejmejo brezplačno, ob začetku uporabe produkta. Pomoč nudimo v naslednjih dveh oblikah;

- Izvajamo izobraževanja na začetnike »Začnimo s PANTHEON-om«
- Posneli smo video navodila, za uporabo PANTHEON-a (Kako začeti)

5.7.7.1 Izobraževanja na začetnike »Začnimo s PANTHEON-om«

Zavedamo se, da je vsak začetek težak. Težko se je naučiti hoditi, plavati, voziti avto... Za učenje poleg svoje volje in želje po znanju potrebujemo znanje in veščine.

Tistim uporabnikom, ki ne želijo brati naših prijaznih navodil ali se učiti preko video navodil smo ponudili brezplačno uvodno izobraževanje – Začnimo s PANTHEON-om, ob nakupu programa PANTHEON.

Izobraževanje je sestavljeno iz treh sklopov. Udeležencem predstavimo:

- PA delovno okolje
- Splošne informacije o šifrantih (osnovne nastavitve, subjekti, identit,...)
- Vrste dokumentov – kaj pomenijo in kako in zakaj jih uporabljamo

Tečajji so v celoti praktični (sluhatelji sledijo predavatelji, vsak na svojem računalniku) in predvidoma potekajo vsak mesec in trajajo 3 ure.

Brezplačna, uvodna izobraževanja izvajamo okvirno dvakrat mesečno. Uvodna izobraževanja so nujnost. Z njihovo pomočjo lahko stranke takoj aktivno vstopajo v uporabo produkta in pot za kasnejše delo je s tem lažja.

Primer vabila na izobraževanja: Začnimo s PANTHEON-om, DLA Slovenija

Začnimo s PANTHEON-om – brezplačno!

Zaradi velikega zanimanja bomo v mesecu juliju in avgustu dodatno organizirali 2 termina brezplačnih usposabljanj »Začnimo s PANTHEON-om«. Usposabljanja bodo potekala **na sedežu podjetja Datalab d.d. – Koprška 92, 1000 Ljubljana.**

26.9.2012, ob 9:00 – polna skupina

5.7.7.2 Video navodila za začetnike

Da bi bilo spoznavanje in uporaba PANTHEON-a čim bolj enostavna, smo dopolnili obsežna pisna navodila - Pantheon Help – z video navodili za začetnike.

V obliki enostavne razlage in video primerih je predstavljeno poslovanje namišljenega podjetja: od začetnih operacij, torej naročanja in kupovanja surovin pri dobaviteljih, preko skladiščenja in proizvodnje, vse do odpreme in prodaje končnih izdelkov veleprodajnim kupcem in maloprodajnim strankam.

PANTHEON TV – video navodila za začetnike

PANTHEON TV – video navodila za začetnike

The screenshot shows the PANTHEON TV website interface. It features a navigation menu with options like 'Novice', 'Pomoč', 'Informacije', 'Forum', 'PANTHEON TV', and 'Tržnica'. A search bar is located in the top right. Below the navigation, there are icons for 'Pomoč', 'Forum', 'Pisni pomoč', and 'Pomoč'. The main content area is titled 'Glej video' and displays a 'Video galerija' section. This section includes a 'Kategorije' sidebar with a list of categories and their respective video counts. The main 'Video galerija' section lists several video tutorials, each with a 'PANTHEON TV' logo, a title, a date, a category, an author, and a view count. The titles of the videos include 'Kako začeti?', 'Vnos izdatkov', 'Vnos izdatkov', 'Vnos odbitka iz odbitja', 'Kreiranje delovnega naloga iz naročila', 'Kreiranje delovnega naloga', and 'Pisni nalogi'.

5.7.8 Informiranje PANTHEON skupnosti o izobraževalnih aktivnosti Datalab Akademije

5.7.8.1 PANTHEON Novice

PANTHEON skupnost enkrat mesečno obveščamo o izobraževalnih aktivnosti Datalab Akademije v PANTHEON novicah. Predstavimo mesečni napovednik izobraževanj v učilnicah Datalab Akademije, zanimive novice in informacije.

Obveščanje v
E-NOVICAH



5.7.8.2 Mesečna obvestila Datalab Akademije

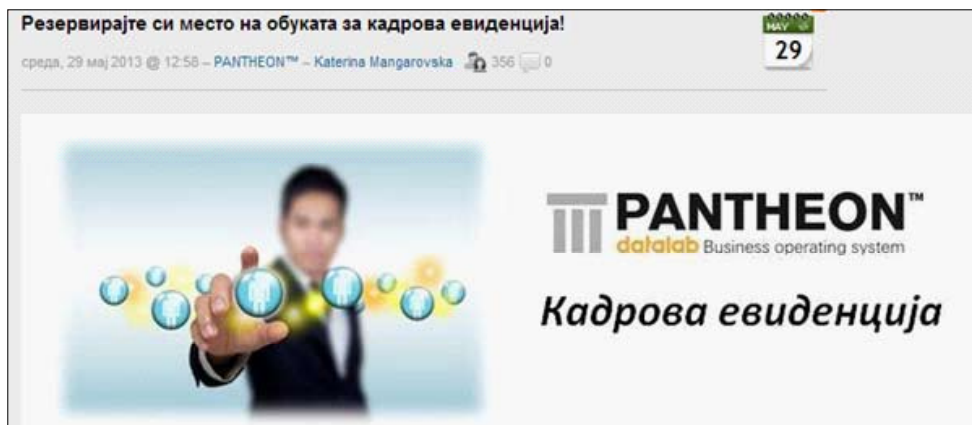
V okviru Datalab Akademije pripravljamo mesečna obvestila, o aktualnih izobraževalnih aktivnostih Datalab Akademije. Uporabnikom predstavimo;

- napovednik izobraževanj za tekoči mesec,
- vsebino izobraževanj,
- termine in cene.

Seznamimo jih s pomembnimi informacijami ter jih usmerimo na spletno stran Datalab Akademije.

Uporabniki obvestila prejemajo po elektronski pošti ter preko DLA novic na Uporabniškem strežniku.

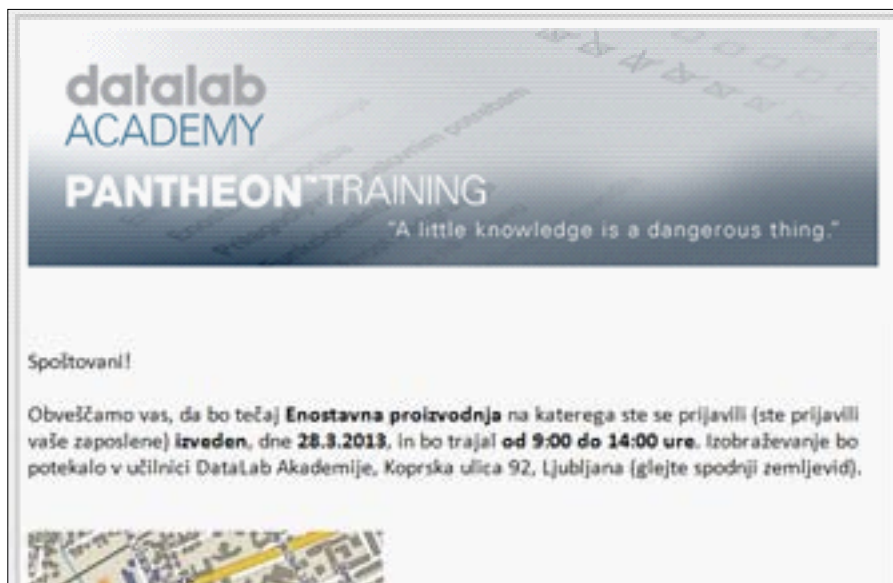
Obvestilo Datalab Akademija Makedonija



5.7.8.3 Obveščanje udeležencev izobraževanj

V Datalab Akademiji se zavedamo pomena poprodajnih aktivnosti, vezanih na prodajo in vodenje izobraževalnih storitev. Vse prijavljene udeležence na naša izobraževanja v učilnicah Datalab Akademije in izven redno obveščamo o izvedbi izobraževanj. Obvestila vedno vsebujejo temeljne informacije o lokaciji izobraževanja ter terminu izobraževanja. Prav tako pa vedno posredujemo zemljevid lokacije izobraževanja ter udeležence seznanimo s plačilnimi pogoji in klavzulo o prijavi in odjavi na izobraževanje.

Obvestilo o izvedbi izobraževanja



5.7.8.4 Obveščanje preko uporabniškega strežnika

Na uporabniških straneh obveščamo vse uporabnike o izobraževanjih in dogodkih v okviru DLA v dveh prekatih; Novice ter Dogodki.

Uporabniki so tako stalno obveščeni o možnostih izobraževanja po kanalih elektronskega obveščanja, spletnih kanalih ter pisnih medijih.

Na uporabniškem strežniku ter v prekatu Novice tako pripravljamo kratke motivacijske novice, ki spodbujajo k izobraževanju. V prekatu dogodki pa navajamo opis mesečnih izobraževanj, program in cene.

Novice in dogodki,
uporabniški strežnik,
Bosna



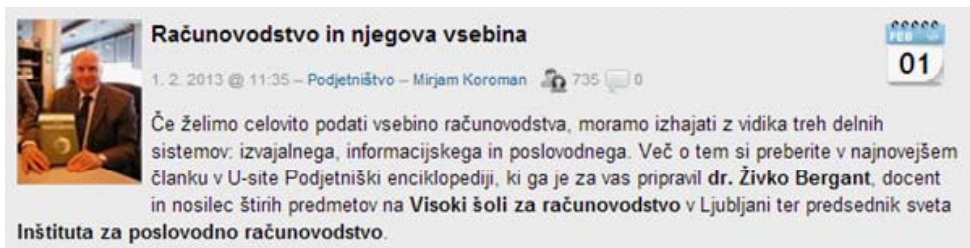
5. PANTHEON KONFERENCIJA
15. november 2012, Sarajevo

AKTIVNO - Znanjem do izlaska iz finansijske i ekonomske krize!

25. 10. 2012 @ 12:57 – Događaji – Mešanović 746 0

Srdačno Vas pozivamo na **5. Pantheon Konferenciju**, koja će biti organizirana povodom **15-te godišnjice preduzeća Datalab** i imat će također **humanitarni karakter**. Očekuje Vas: **BOGAT PROGRAM** i **VRIJEDNE NAGRADE!**

Novice in dogodki,
uporabniški strežnik,
Slovenija

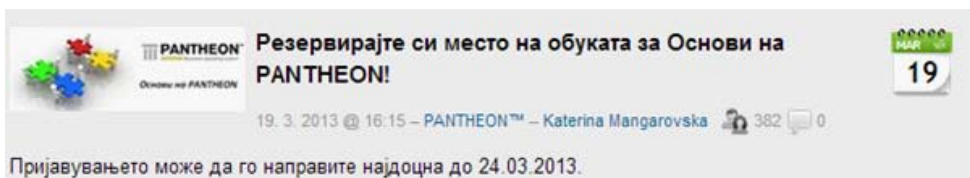


Računovodstvo in njegova vsebina

1. 2. 2013 @ 11:35 – Podjetništvo – Mirjam Koroman 735 0

Če želimo celovito podati vsebino računovodstva, moramo izhajati z vidika treh delnih sistemov: izvajalnega, informacijskega in poslovnega. Več o tem si preberite v najnovejšem članku v U-site Podjetniški enciklopediji, ki ga je za vas pripravil **dr. Živko Bergant**, docent in nosilec štirih predmetov na **Visoki šoli za računovodstvo** v Ljubljani ter predsednik sveta **Inštituta za poslovno računovodstvo**.

Novice in dogodki,
uporabniški strežnik,
Makedonija



Резервирајте си место на обуката за Основи на PANTHEON!

19. 3. 2013 @ 16:15 – PANTHEON™ – Katerina Mangarovska 382 0

Пријавувањето може да го направите најдоцна до 24.03.2013.

5.7.9 Datalab Akademija: soorganizator mini olimpijade „Računovodstvo 2013“

Konec maja 2013 je v prostorih Banja Luka College (BLC) v Bosni in Hercegovini potekalo tretje študentsko tekmovanje v računovodstvu pod nazivom mini olimpijada »Računovodstvo 2013«. Tudi letos smo se odzvali povabilu našega EDU partnerja BLC in mini olimpijado podprli kot soorganizator ter generalni sponzor. Podpiranje tovrstnih dogodkov smatramo kot našo družbeno odgovornost.

Gre za enega večjih regijskih študentskih tekmovanj v znanju, sodelovalo je namreč 13 uglednih fakultet oz. univerz iz petih držav, skupno 19 ekip s po tremi člani, od katerih je večina naših EDU partnerjev. 25. maja so se zbrali mladi iz Slovenije, Srbije, Makedonije, Hrvaške ter Bosne in Hercegovine v Banja Luki, da se pomerijo v znanju iz računovodstva. Čeprav je »Računovodstvo 2013« tekmovanje iz znanja, je dan potekal v športnem duhu – tekmovalci so se trudili, da na najboljši način prikažejo svoje znanje in osvojijo prvo mesto – vse ob navijanju mentorjev.

Prvo mesto je osvojila ekipa Univerze Juraja Dobrile iz Pule – oddelek za ekonomijo in turizem. Drugo mesto je pripadlo ekipi Univerze Sv. Cirila in Metoda – Ekonomske fakultete Skopje, tretje pa ekipa Fakultete za organizacijske vede iz Beograda. V kategoriji posameznikov je prvo mesto osvojila Nensi Veljakovski (Vseučilišče Juraja Dobrile iz Pule), drugo Mite Atanasov (Univerza Sv. Cirila in Metoda iz Skopja), tretje mesto si pa je razdelilo šest tekmovalcev.

Tekmovalne ekipe
iz Makedonije
s predsednico
organizacijskega odbora
dr. Milico Lakić.

Podelitev zahvale
Andreju Mertlju



Poleg tega, da smo finančno podprli EDU partnerje pri udeležbi na tekmovanju, smo zmagovalce tekmovanja nagradili z vabilom na štiridnevno tradicionalno Datalabovo jadranje v oktobru.

Vtisi prvouvrščene v posamezni konkurenci Nensi Veljanovski iz Univerze Juraja Dobrile v Puli, Fakulteta za ekonomijo in turizem »Dr. Mijo Mirković«: „Imela sem priložnost sodelovati in poleg novih znanj sem nabrala lepe izkušnje, tako na kopnem kot na morju. Razen prijetnega druženja in novih poznanstev sem dobila vpogled v delovanje mednarodnega podjetja, kot Datalab. Jadranje bi lahko najkrajše res opisala kot jadranje v družbi največjih.“

**Prvouvrščena
tekmovalka s sojadralci**



5.8 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2013 (OD 1. 7. 2012 DO 30. 6. 2013)

JULIJ 2012

- Datalab je 31.7. 2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem kreditu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III. Ta projekt predstavlja naslednjo stopnjo v razvoju PANTHEON-a in bo omogočal uporabo v oblaku, hkrati pa omogočil nadaljnjo širitev programa na nova področja.
- Dobimo 27.000 uporabnika

AVGUST 2012

- V mesecu avgustu se je Datalab v okviru Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije udeležil kmetijsko-živilskega sejma Agra, ki poteka v Gornji Radgoni. Številnim obiskovalcem, predvsem iz Slovenije, Avstrije, Italije in Madžarske, smo predstavili naš produkt PANTHEON Farm Accounting, ki je namenjen vodenju poslovanja na kmetijah.

SEPTEMBER 2012

- V mesecu septembru se je odvila PANTHEON konferenca v Makedoniji. Tema konference je bila »Sodobni trendi v e-poslovanju«. Dogodek sta odprla Andrej Mertelj, izvršni direktor Datalaba, in Sašo Jovanovski, direktor Datalaba Makedonija. Skupaj s sodelavci sta predstavila novosti in izboljšave v poslovnem programu PANTHEON v zadnjem letu ter načrte za prihodnost. V Makedoniji se je odvila otvoritev Datalab Akademije z novo učilnico.

OKTOBER 2012

- Datalab je bil skupaj s podjetjem Žejn zlati sponzor na 14. Kongresu računovodskih servisov, ki bo potekal 9. in 10. oktobra v Portorožu. Predstavili smo ključne prednosti za delo v računovodskem servisu, ki so vključene v PANTHEON.
- Konec meseca oktobra poteka finalno tekmovanje v okviru Univerzitetnega programerskega maratona na Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru. Izvršni direktor Andrej Mertelj je imel uvodni nagovor tekmovalcem, Datalab pa je študentski dogodek tudi finančno podprl.
- Mini PANTHEON konferenca »Dan ERP in fiskalizacije«: 30.12.2012 je v prostorih gospodarske zbornice v Zagrebu potekala mini PANTHEON konferenca, na temo fiskalizacije in ERP sistemov.
- Odprtje nove podružnice v Albaniji.

NOVEMBER 2012

- PANTHEON konferenca v BiH: 15. novembra je v Sarajevu potekala 5. PANTHEON konferenca v BiH. Tema je bila »Aktivno – z znanjem do izhoda iz gospodarske in finančne krize!«
- PANTHEON konferenca za računovodje: 21.11.2012 je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekala PANTHEON konferenca za računovodje, na kateri so se zvrstila predavanja o delu s PANTHEON-om in številnih drugih področjih – računovodstvu, poslovodstvu, davkih, prodaji, itd.

DECEMBER 2012

- Datalab in Makedonski Telekom sta sklenila triletno pogodbo o sodelovanju pri ponujanju

storitev v oblaku. Izveden je bil predstavitveni seminar z udeležbo preko 250 računovodij.

- Decembra se je zaključila serija promocijskih dogodkov po sedmih hrvaških mestih, ki jih je organiziralo podjetje RRIF in na katerih je Datalab bil gostujoči predavatelj na temo fiskalizacije (davčne blagajne), ki se je na Hrvaškem začela z januarjem 2013.

JANUAR 2013

- Podjetje Datalab je bilo sponzor na srečanju društva Manager v hotelu Mons.

FEBRUAR 2013

- Datalab MK je podpisal pogodbo z Makedonskim Telekomom, za nudenje storitev v oblaku.

MAREC 2013

- Dobili smo 30.000 PANTHEON uporabnika.
- Ponovno smo se udeležili največjega tehnološkega sejma na svetu CeBit, kjer smo predstavili PANTHEON Farm Accounting. Zanj smo prejeli tudi srebrno nagrado European Seal of E-Excellence 2013 ter nekaj sekundno predstavitev na CNN.
- Datalab MK je v več makedonskih mestih izvedel promocijsko turnejo (t.i. roadshow) za PANTHEON v oblaku.
- Kadrovske spremembe v Datalab MK: Dotedanji direktor Datalaba MK Sašo Jovanovski, je prevzel funkcijo direktorja za širitev na trge JV Evrope. Na direktorsko mesto Datalaba MK sta tako stopil Irina Rizinska kot direktorica in Emilija Manasiov kot tehnična direktorica. Določeno je prehodno obdobje 6 mesecev.

APRIL 2013

- Podjetje Datalab je dne 8.4.2013 prevzelo poslovanje podjetja Optima Sistemi d.o.o. iz Hoč.

MAJ 2013

- Kadrovske spremembe: Direktorsko mesto v podjetju Datalab SI d.o.o., ki ga je do meseca maja zasedal David Čeplak, prevzame Andrej Mertelj, kot prokurist podjetja Datalab SI d.o.o.
- Datalab je dne 14.5.2013 s podjetjem MC ii d.o.o. iz Ljubljane podpisalo dogovor o pridruženju poslovanja na področju poslovno-informacijskih sistemov.

JUNIJ 2013

- PANTHEON Farm Accounting smo tudi letos predstavili na mednarodnem kmetijskem sejmu v Novem Sadu.

5.9 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2013 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2013 (OD 1. JULIJA 2013 DALJE)

JULIJ 2013

- Datalab je 16.7.2013 dobil potrditev Evropske komisije, da je projekt »AgroIT – Increasing the efficiency of farming on open standards based AgroIT platform«, ki ga je družba kot no-

silni partner in vodja konzorcija prijavila v maju, sprejet v pogajanja znotraj finančne sheme Pilot Type B. V naslednjih 31 mesecih naj bi tako družba skupaj s konzorcijskimi partnerji (Slovenija, Portugalska, Poljska, Makedonija, Danska, Avstrija, Romunija) pridobila 2,5m EUR € od katerih je za razvoj Datalabovih kmetijskih aplikacij namenjenih 1m EUR €.

AVGUST 2013

- Kadrovske spremembe: Direktorsko mesto v podjetju Datalab RS d.o.o., ki ga je do meseca avgusta zasedal Miodrag Ranisavljević, prevzame Aleksandar Bukumirović.
- V mesecu avgustu se je Datalab v okviru Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije udeležil kmetijsko-živilskega sejma Agra, v Gornji Radgoni. Številnim obiskovalcem, predvsem iz Slovenije, Avstrije, Italije in Madžarske, smo predstavili naš novi produkt PANTHEON Farm Accounting, namenjen vodenju poslovanja na kmetijah. Prejeli pa smo tudi Zlato medaljo 2013 za A/1 ERP PANTHEON Farm Accounting.

SEPTEMBER 2013

- Družbo Datalab Tehnologije d.d. sta 20.09.2013 obiskala predsednica vlade Republike Slovenije mag. Alenka Bratušek in predsednik vlade Republike Litve dr. Algirdas Butkevičius, ki je kot predsedujoči Svetu EU bil na obisku v Sloveniji. Med obiskom smo predstavili našo vizijo prihodnosti povezanih kmetij. Ki zagotavljajo boljšo sledljivost, večjo donosnost in bolj transparentno porabo subvencij. Predsednika obeh Vlad sta izrazila interes in zanimanje. Pogovori o sodelovanju naj bi se nadaljevali v Litvi, z namenom po vključevanju gospodarskih podjetij in raziskovalnih institucij iz obeh držav.
- Uspešno smo zagovarjali AgrolIT na pogajanjih v Luxemburghu.

OKTOBER 2013

- Melita Podlipec postane vodja ServiceDesk-a v Sloveniji. Melita je pred tem vodila center za podporo uporabnikom na SRC SI d.o.o. s preko 15,000 uporabniki.
- Datalab je bil na 15. Kongresu računovodskih servisov v Laškem platinasti sponzor.
- Datalab SI in Telekom Slovenije uskladita ponudbo za nudenje storitev v oblaku in skupne projekte v letu 2014.

5.10 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2014

Drastični dvig uporabniške izkušnje ob stiku s PANTHEON-om in podpornim ekosistemom.

V poslovnem letu 2013 odložen prehod na UniCode in nova razvijalska orodja, nadaljevanje čiščenja kode, ažurnost in proaktivnost pri podpiranju burnih zakonskih sprememb.

Dorazvoj PA FA z modulom za mobilni (on-site) zajem podatkov ter hitra povratna zanka za izboljšave PA FA na podlagi izkušenj uporabnikov. Dopolnitev shem knjiženja in poročanja. Dokončanje projekta MAK in začetek projekta AgrolIT.

Pospešili bomo prihode uporabnikov na hosting sistem e-računovodstva z masovnimi kampanjami v Sloveniji, Makedoniji, Hrvaške in Srbiji.

Pričakujemo 30–90-odstotno rasti prihodkov po posameznih segmentih na vseh trgih.

Konsolidirali bomo konkurenčne ponudnike in jih priključevali naši organizaciji. Še včerajšnje konkurente bomo spreminjali v sodelavce. Nadaljevali bomo negovanje razvijalskih, računovodskih in izobraževalnih partnerstev.

Nadaljevali bomo z gradnjo uporabniških strani in dodajanjem vsebin, ki zmanjšujejo stroške uporabe programske opreme.

5.11 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini: poslovna tveganja in finančna tveganja. Prikazana in razložena so v spodnji tabeli.

5.11.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni.	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov. Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalabu. Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in gostovanjem.	Precejšnja
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori.	Borba proti patentni zaščiti programske opreme.	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal.	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiziranje razvojnih procesov in konstanten nadzor.	Majhna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav.	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov.	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali okrepitev obstoječe.	Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju. Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj). Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PANTHEON gostovanja.	Zmerna
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti.	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije.	Majhna
Neizpolnjevanje ciljev PFC partnerjev	PfC partner (glej 5.2) ne izpolni načrtanih ciljev s pogodbo o odkupu avtorskih pravic	PfC program je varianta t.i. »earn-out« zadržitve, kjer je partner izplačan z deležem prihodkov, ki ga skupaj ostvarimo. Rizik za družbo je običajno samo pavšal v višini cca 3-5% planiranih prihodkov.	Majhna

Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli.	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije. Vzpostavitev partnerskih sodelovanj z izobraževalnimi institucijami. Liberalizacija trga storitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, medsebojna podpora uporabnikov).	Zmerna
---	--	---	--------

5.11.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padeč cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih.	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti. Nepripravljenost obstoječih lastnikov na prodajanje pod vrednostjo.	Precejšnja
Tveganje nezadostnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšanega obsega dostopnih kreditnih linij.	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje. Koriščenje državne jamstvene sheme.	Zmerna
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov.	Dolgoročnejše zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami.	Zmerna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev.	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava.	Precejšnja
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti.	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami. Zmanjšanje odprtih postavk. Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij.	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja.	Sklenjena ustreznega zavarovanja. Dnevno shranjevanje podatkov v oddaljen digitalni sef.	Majhna

5.12 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Osnovni namen vsakega podjetja je ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem. Med drugim pa menimo, da sta izredno pomembna tudi pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja. Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne tako za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter skupnost, v kateri podjetje deluje.

Družba Datalab tehnologije d.d. in ostale v skupino vključene družbe dosledno spoštujejo temeljna načela družbene odgovornosti:

- pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih,
- etično in pošteno poslovanje,
- spoštovanje temeljnih človekovih pravic,
- odgovorno ravnanje z okoljem,
- pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja,
- vračanje in pomoč družbenemu okolju.

V mesecu oktobru 2012 je potekalo finalno tekmovanje v okviru Univerzitetnega programerskega maratona na Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru. Direktor podjetja Datalab, gospod Andrej Mertelj je zmagovalcem čestital in jim podelil posebna priznanja.



Vir: arhiv spletne strani <http://tekmovanja.acm.si>, Vir: Arhiv podjetja Datalab BH d.o.o., Vir: Arhiv Zveze Sonček

Tudi v tem poslovnem letu je podjetje Datalab v sklopu akcije »Morski objem« otrokom doma Malči Beličeve in Zveze Sonček omogočilo poletne počitnice na morju v Savudriji, ob reki Koritnici in ob reki Kolpi.

V mesecu maju 2013 je v Banja Luki Datalab kot generalni sponzor podprl 3. Mini olimpijado »Računovodstvo 2013«, na kateri je sodelovalo in tekmovalo 13 uglednih fakultet oz. univerz iz petih držav, skupno 19 ekip po tremi člani, in sicer v ekipni in posamični konkurenci.

Več o družbeni odgovornosti podjetja si preberite na: <http://www.datalab.si/o-podjetju/druzbeno-odgovornost/>.

5.13 TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA

V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Čeprav smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okolijske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Omogočamo podporo na daljavo in delo od doma, tako da smo do meje mogoče nadomestili premikanje atomov (ljudi) s premikanjem elektronov.

V Datalabu ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem pripomoremo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja in na splošno k varčevanju z energijo.

5.14 SODELOVANJE V ORGANIZACIJAH IN DELOVNIH TELESIH

Datalab in njegovi zaposleni aktivno sodelujejo v različnih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj, izvršni direktor podjetja Datalab Tehnologije, d. d., je:

- predsednik upravnega odbora Združenja za informacijsko-komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije – odstopil zaradi nestrinjanja v sept 2013, ostaja član UO;
- predsednik KODA.SI, ki je panožno združenje Slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije. Datalab je eden od ustanovnih članov združenja;
- član koordinacijskega odbora Tehnološke platforme za programsko opremo in storitve NES-SI Slovenija, ki je del evropske tehnološke platforme NESSI. Datalab je eden od ustanovnih članov platforme;

Kot testni partner Ministrstvu za javno upravo v projektu dodatne elektronizacije poročanja kadrovskih obrazcev smo uspešno zaključili projekt in načrtali nova področja delovanja v prihodnosti.

Datalab je dobil sedež na IKT standardizacijskem telesu SIST-a, organizacije, ki skrbi za ISO-standardizacijo na področju informacijske tehnologije.

Nacionalni forum za e-poslovanje pri GZS je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

Naziv: Pregled proizvodnje

Privzeto Področje

Print Prenesi

Top 10 delavcev



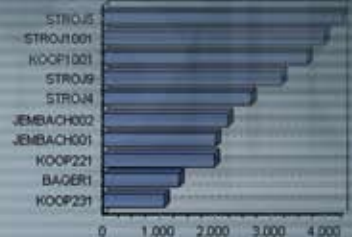
Top 10 delavcev po opravljenih urah v zadnjem letu.

Struktura nezaključenih DII



Stanje nezaključenih delovnih nalogov po statusih.

Top 10 resursov



Top 10 resursov po opravljenih urah v zadnjem letu.

Proizvodnja posameznih izdelkov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
ARTIKEL1	Artikel prvi	800.215,00
ARTIKEL2	Artikel drugi	652.144,00
IZDELEKSN01	Izdelek SN 01	56.575,35
IZDELEK01	Izdelek 01	41.584,20
IZDELEKMF02	Izdelek MF SN 02	41.042,60
IZDELEK03	Izdelek 03	3.977,95
IZDELEKMF01	Izdelek MF SN 01	3.900,07
IZDELEKMF03	Izdelek MF 03	2.878,77
IZDELEKMF04	Izdelek MF 04	1.738,64
IZDELEKMF05	Izdelek MF 05	1.559,97
IZDELEKMF06	Izdelek MF 06	1.500,00

Poraba posameznih materialov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
MATERIALMFSN02	Material MF SN 02	203.581,65
POLIZDELEKSN01	Polizdelek SN 01	202.969,60
MATERIAL02	Material 02	192.021,02
MATERIALMF01	Material MF 01	181.528,40
SEST01	Sestavni del 01	151.109,89
MATERIAL01	Material 01	9.884,20
MATERIAL03	Material 03	9.757,88
POLIZDELEKMF01	Polizdelek MF 01	9.590,91
MATERIALSN01	Material SN 01	8.454,73
MATERIALMFSN01	Material MF SN 01	7.375,15
MATERIALMF02	Material MF 02	5.277,89

6

Računovodski izkazi skupine Datalab

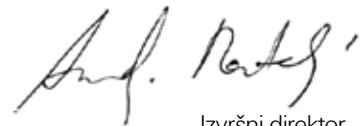
Uprava družbe Datalab, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe in skupine Datalab ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov konsolidiranega poslovanja družbe Datalab, d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2013. Uprava obvladujoče družbe izjavlja:

- a so konsolidirani računovodski izkazi pripravljene ob domnevi, da bodo družba Datalab d. d., in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, mogoče spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter skladno z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so konsolidirani računovodski izkazi s pojasnili za skupino Datalab pripravljene po veljavni zakonodaji in MSRP-jih;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja skupine ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim obvladujoča družba in druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava obvladujoče družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava obvladujoče družbe s to izjavo odobri konsolidirane računovodske izkaze skupine za leto 2013 za objavo.

V Ljubljani, 22.10.2013



Izvršni direktor
Andrej Mertelj

6.1. KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013

Postavka	Pojasnilo	2013	2012
Prihodki od prodaje	7	4.672.915	4.190.266
Drugi poslovni prihodki	7	1.962.618	1.750.057
Kosmati donos iz poslovanja		6.635.533	5.940.323
Stroški materiala blaga in storitev	8	2.318.106	2.049.336
Stroški dela	9	2.399.632	2.217.248
Amortizacija		1.177.479	1.018.107
Prevr.posl.odh.pri neopr.in opr.osn.sredstvih		69	0
Prevr.posl.odh.pri obratnih sredstvih		89.302	71.969
Drugi poslovni odhodki		41.813	25.625
Poslovni izid iz poslovanja		609.132	558.038
Finančni prihodki	10	63.011	84.902
Finančni odhodki	11	158.546	238.111
Neto finančni izid	12	-95.535	-153.209
Drugi prihodki		4.351	38.824
Drugi odhodki		742	6.079
Davek od dohodka	13	11.533	10.121
Odloženi davek	14	186.790	110.629
Čisti poslovni izid poslovnega leta		692.463	538.082
Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja		692.463	507.948
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja		0	30.134
Spremembe presežka iz prevr.neopr.sredstev in opredm.osn.sredstev		0	0
Spremembe presežka iz prevr.fin.sredstev razpoložljivih za prodajo		0	0
Dobički in izgube ki izhajajo iz pretvorbe rač.izkazov družb v tujini		0	2.292
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslužki		0	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa		0	0
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		692.463	540.374
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan večinskemu lastniku		651.544	551.220
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan manjšinskim lastnikom		40.919	-10.846
Ponderirano povprečno število delnic		1.724.401	1.650.559
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,40	0,33
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,40	0,33
Ohranjeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,40	0,31
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,40	0,31
Ustavljeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,02
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,02

6.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2013

Postavka	Pojasnilo	2013	2012
SREDSTVA			
Nepremičnine naprave in oprema	15	307.161	308.849
Neopredmetena sredstva	16	5.681.481	4.911.213
Dolgoročne finančne naložbe	17	6.249	1.249
Dolgoročne poslovne terjatve	18	135.832	126.645
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	19	12.123	30.173
Odložene terjatve za davek	20	365.643	178.853
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		6.508.489	5.556.982
Zaloge	21	7.230	44.823
Kratkoročna finančne naložbe	22	210.191	146.508
Kratkoročne poslovne terjatve	23	1.333.627	1.153.966
Denar in denarni ustrezniki	24	205.448	163.344
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	25	118.583	137.052
Sredstva opredeljena kot sredstva za prodajo			
Skupaj gibliva (kratkoročna) sredstva		1.875.079	1.645.693
Skupaj sredstva		8.383.568	7.202.675
KAPITAL			
	26		
Osnovni kapital		2.041.009	2.041.009
Kapitalske rezerve		313.825	315.153
Prevedbene rezerve		1.960	2.649
Rezerve iz dobička		209.750	196.545
Zadržani čisti poslovni izid		1.323.600	845.244
Čisti poslovni izid poslovnega leta		651.544	548.928
Kapital manjšinskih lastnikov		113.509	72.434
Skupaj kapital		4.655.197	4.021.962
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	27	1.691.514	884.015
Dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
Rezervacije	28	47.810	40.452
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	29	312.559	354.758
Skupaj dolgoročne obveznosti		2.051.883	1.279.225
Kratkoročne finančne obveznosti	30	604.676	817.728
Kratkoročne poslovne obveznosti	31	855.975	836.551
Pasivne časovne razmejitve	32	215.837	247.209
Obveznosti opredeljene za prodajo			
Skupaj kratkoročne obveznosti		1.676.488	1.901.488
Skupaj obveznosti		3.728.371	3.180.713
Skupaj kapital in obveznosti		8.383.568	7.202.675

6.3 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.041.009	315.153	196.545	44.075	-44.075	2.649	845.244	548.928	72.436	4.021.964
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	0	-1.328	0	0	-2.110	0	-55.257	0	154	-58.541
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	-1.328	0	0	0	0	0	0	0	-1.328
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	26.231	0	0	0	0	26.231
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-28.341	0	0	0	0	-28.341
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	-55.257	0	0	-55.257
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	154	154
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-689	0	651.544	40.919	691.774
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	651.544	40.919	692.463
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	-689	0	0	0	-689
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	15.315	0	0	533.613	-548.928	0	0
a) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	548.928	-548.928	0	0
b) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	15.315	0	0	-15.315	0	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.041.009	313.825	196.545	59.390	-46.185	1.960	1.323.600	651.544	113.509	4.655.197

6.4 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2011 DO 30.6.2012

v EUR	Osnovni kapital	Kaptalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	1.965.441	258.722	196.545	61.351	-61.351	357	447.431	504.528	87.430	3.460.454
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	75.568	56.431	0	0	17.276	0	-123.991	0	-4.148	21.136
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	75.568	55.588	0	0	0	0	0	0	0	131.156
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	843	0	0	17.276	0	0	0	0	18.119
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev										
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	-94.662	0	0	-94.662
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0	-29.329	0	-4.148	-33.477
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	2.292	0	548.928	-10.846	540.374
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	548.928	-10.846	538.082
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	2.292	0	0	0	2.292
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	-17.276	0	0	521.804	-504.528	0	0
a) Razporeditev preostalega čistega dobička primerjavalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	504.528	-504.528	0	0
b) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-17.276	0	0	17.276	0	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.041.009	315.153	196.545	44.075	-44.075	2.649	845.244	548.928	72.436	4.021.964

6.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013

v EUR	PL 2013	PL 2012
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	692.463	538.082
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodki in odhodki	60.097	470
Amortizacijo nepremičnin naprav in opreme	107.047	82.117
Amortizacija neopredmetenih sredstev	1.070.432	935.990
Neto finančni izid	131.409	234.195
	2.061.448	1.790.854
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-228.517	-43.254
Sprememba zalog	1.910	-36.673
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	-20.355	261.615
Sprememba rezervacij	7.403	0
Sprememba terjatev za odložene davke	-186.790	-110.629
	1.635.099	1.861.913
Prejeti obresti	493	36
Plačani obresti	-131.902	-166.964
Plačani davek iz dobička	-11.533	-10.121
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.492.157	1.684.864
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.844.240	-1.485.824
Izdatki za nakup nepremičnin naprav in opreme	-72.383	-140.653
Izdatki za finančne naložbe	-114.905	-78.607
Prejemki od finančnih naložb	0	4.753
Prejemki od danih posojil	46.222	0
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	0	0
Čisti denarni tok iz naložbenja	-1.985.306	-1.700.331
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila od izdaje kapitala	0	0
Izdatki za vračila kapitala	-3.438	0
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	-55.756	-94.662
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	1.179.837	535.253
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-22.551	-146.631
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	1.010.048	504.000
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.572.887	-721.870
Čisti denarni tok iz financiranja	535.253	76.090
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	42.104	60.623
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	163.344	102.721
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	205.448	163.344



Sistem kazalnikov Model Zmijevskega

Priloga Področje

Kazalniki Zmijevskega posamično

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski X1 - neto dobiček / celotna sredstva	0,30
Zmijevski X2 - celotni dolg / celotna sredstva	3,51
Zmijevski X3 - kratkor. sred. / celotna sred.	0,00

Kazalnik Zmijevskega

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski	0,30

Nadzor poročila: 09/2008
2008
Spomni

Posamični kazalniki Zmijevskega po mesecih

Mesec	Zmijevski X1	Zmijevski X2	Zmijevski X3
1	6.5	3.5	0.8
2	6.0	3.5	0.8
3	4.0	3.5	0.8
4	4.0	3.5	0.8
5	4.0	3.5	0.8
6	4.0	3.5	0.8
7	4.0	3.5	0.8
8	4.0	3.5	0.8
9	4.0	3.5	0.8
10	4.0	3.5	0.8

Kazalnik Zmijevskega po mesecih

Mesec	Kazalnik Zmijevskega
1	0.8
2	0.8
3	0.5
4	0.5
5	0.5
6	0.5
7	0.5
8	0.5
9	0.5
10	0.5

Opomba: Kazalnik Zmijevskega se izračuna v sklopino tožih, ki jim groši stečaj. Če je kazalnik manjši ali enak 0,5, se podjetje uvršča v skupino tožih, ki jim stečaj ne grozi.

7

Pojasnila k računovodskim izkazom

7.1 POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo 30. junija 2013, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina').

Glavni cilj skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V skupini Datalab je bilo na dan 30.6.2013 114 zaposlenih.

Računovodski izkazi skupine Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2013, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 23.10.2013.

7.2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

7.2.1 Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

7.2.2 Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu 3.4.

7.2.3 Funkcijska in predstavitvena valuta

Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

7.2.4 Uporaba ocen in presoje

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – poslovne združitve
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluge
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

7.2.5 Poslovno leto

Poslovno leto za skupino Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6.

7.3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerezporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

7.3.1 Podlaga za konsolidacijo

7.3.1.1 Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina možnost odločiti o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

7.3.1.2 Posli izvzeti iz konsolidacije

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine so pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslavitvi.

7.3.2 Tuja valuta

7.3.2.1 Posli v tuji valuti

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v

tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

7.3.2.2 Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Prihodki in odhodki podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Pred preračunom računovodskih izkazov podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih, se računovodski izkazi za tekoče leto preračunajo in tako upoštevajo spremembe splošne kupne moči domače valute. Preračun temelji na cenovnih indeksih, ki veljajo na dan bilance stanja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (foreign currency translation reserve - FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katere ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

Tečaji uporabljeni za preračun postavk izkaza celotnega vseobsegajočega donosa podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

- 1 EUR=1,95583 KM
- 1 EUR=7,514833 HRK
- 1 EUR=62,013 MKD
- 1 EUR=112,54 RSD

Tečaji uporabljeni za preračun postavk izkaza finančnega položaja podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

- 1 EUR=1,95583 KM
- 1 EUR=7,4495 HRK
- 1 EUR=62,413 MKD
- 1 EUR=112,72 RSD

7.3.3 Finančni instrumenti

Skupina Datalab klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina Datalab ni imela v svojih izkazih v letu 2013 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

7.3.4 Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 10. in 11.

7.3.5 Delniški kapital

7.3.5.1 Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

7.3.5.2 Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

7.3.6 Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitve, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2012 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2012 v %
Zgradbe	2,5	-
Računalniki	20-50	20-50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	10-30	10-30

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

7.3.7 Neopredmetena sredstva

7.3.7.1 Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

7.3.7.2 Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti pošteni vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

7.3.7.3 Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih skupina kupi z lastnimi viri.

7.3.7.4 Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

7.3.7.5 Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2012 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2012 v %
Neopredmeteno OS – PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS – FENIKS	25	25
Materialne in avtorske pravice	50	50

7.3.8 Najeta sredstva

Najem, pri katerem skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak poštenu vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja Skupine, in sicer po poštenu vrednosti.

7.3.9 Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

7.3.10 Oslabitev sredstev

7.3.10.1 Finančna sredstva

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslABLJENO, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve Skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanem po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

7.3.10.2 Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva.

Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

7.3.11 Zasluzki zaposlenih

7.3.11.1 Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja tržni donos dolgoročnih državnih obveznic evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti Skupine. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka. tržni donos dolgoročnih državnih obveznic. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

7.3.11.2 Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

7.3.12 Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

7.3.12.1 Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.12.2 Drugi dolgoročni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.13 Prihodki

7.3.13.1 Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

7.3.13.2 Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov skupine predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence skupina Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

7.3.13.3 Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

7.3.14 Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

7.3.15 Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane

dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

7.3.16 Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

7.3.17 Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednje začasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

7.3.18 Čisti dobiček na delnico (EPS)

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljanih možnostnih navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

7.3.19 Poročanje po odsekih

Odsek je prepoznavni sestavni del skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po področnih in območnih odsekih Skupine. Poročanje Skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki Skupine temeljijo na vodenju Skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodki centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez dobrega imena.

7.4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti skupine

7.4.1 Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponjeni tržni ceni podobnih predmetov.

7.4.2 Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

7.4.2.1 Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja

7.4.2.2 Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

7.5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poročila o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

7.5.1 Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

7.5.2 Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank skupine, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa

tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje skupine s stranko, ki ne izpolnjujeje normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

7.5.3 Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi zmožnostmi, Skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

7.5.4 Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu skupine.

Skupina ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linije kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

7.5.5 Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Skupine ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

7.5.6 Valutno tveganje

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v skupini, ki so predvsem EUR. Valute, v katerih skupina največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

7.5.7 Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

7.5.8 Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj skupine. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni raspored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

7.6 POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovno-informacijske rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov temveč dva območna odseka. Skupina Datalab je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavljata trg Slovenije kot poglavitni trg ter ostali tuji trgi.

	Slovenija		Drug trgi		Konsolidirani	
	PL13	PL12	PL13	PL12	PL13	PL12
Prihodki	3.802.381	3.722.068	2.900.514	2.341.981	6.702.895	6.064.049
Sredstva odseka	7.166.258	6.193.059	1.217.310	1.009.616	8.383.568	7.202.675
Nabavni stroški osnovnih sredstev	11.636.629	9.750.523	351.167	311.881	11.987.796	10.062.404

Podrobnejši prikaz najpomembnejših postavk uspešnosti poslovanja po družbah v skupini

v EUR	Datalab, d. d.	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Prihodki	4.071.205	1.850.118	931.750	690.683	452.585	709.200	244.071
Amortizacija	1.146.739	4.186	7.905	7.716	5.662	5.049	222
Čisti dobiček/ izguba	648.745	5.930	2.763	-46.035	6.900	41.277	39.468
% čistega dobička ali izgube/prihodki	15,93%	0,32%	0,30%	-6,67%	1,52%	5,82%	16,17%

Podrobnejši prikaz deležev, ki jih ima matično podjetje po družbah v skupini in podatki o višini kapitala v teh družbah

	Delež	Vrednost naložbe v Datalab, d. d., na dan 30. 6. 2013	Višina kapitala posamezne družbe na dan 30. 6. 2013
Naložba Datalab Tehnologije d. o. o. – Hrvaška	51%	123.000	76.360
Naložba Datalab BA d. o. o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	84.168
Naložba Datalab MK d. o. o. - Makedonija	100%	38.832	69.435
Naložba Datalab SR d. o. o. – Srbija	100%	5.000	10.167
Naložba Datalab MN d. o. o. – Črna gora	51%	0	71.147
Naložba Datalab SI d. o. o. – Slovenija	100%	7.500	31.431
Skupaj odvisne družbe		174.856	342.708
Naložba Datalab Automotive d. o. o. - Srbija	24,99%	1.249	
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija	50,00%	0	
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50,00%	5.000	
Skupaj druge družbe		6.249	

7.7 POSLOVNI PRIHODKI

V EUR	PL 2013	PL 2012
Prihodki od prodaje	4.672.915	4.190.266

Med prihodki od prodaje skupine prevladujejo prihodki od prodaje licenc in osveževanja ter storitev gostovanja (hosting). Manjši del prihodkov predstavljajo prihodki od prodaje storitev implementacij, izobraževanja, certificiranja, promocijskih storitev in članarin.

V EUR	PL 2013	PL 2012
Drugi poslovni prihodki	1.962.618	1.750.057

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.687.908 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regres, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks) v višini 96.556 EUR in prihodke iz naslova istega ministrstva dodeljene na osnovi javnega razpisa za krepitev razvojnih oddelkov v višini 132.537 EUR. Poleg navedenih subvencij smo letos prejeli še subvencijo Javnega sklada Republike Slovenije za razvoj v zvezi z izplačanimi štipendijami v višini 875 EUR. Prihodki iz naslova projekta Feniks so prihodkovani v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks. Hkrati so za preostali del odobrenih sredstev subvencije oblikovane

dolgoročne rezervacije v višini 57.000 EUR za pokrivanje sorazmernega dela stroškov amortizacije v prihodnjem letu.

Hčerinska družba v Sloveniji pa je pridobila subvencijo iz naslova zaposlovanja kadrov v višini 3.374 EUR, v Bosni in Hercegovini v višini 3.016 EUR in na Hrvaškem v višini 8.095 EUR.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2013 so še sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 3.339 EUR, prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprodaje osnovnih sredstev v višini 65 EUR, odprave dolgoročnih rezervacij in obveznosti iz naslova zaključenih sodnih postopkov v višini 15.343 EUR ter odpisa eventuelnih vendar zastaranih obveznosti v višini 6.896 EUR ter drugih nekategoriziranih poslovnih prihodkov v višini 4.679 EUR.

7.8 STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Skupina je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank. V spodnji tabeli so za prejšnje poslovno leto izvedene prilagoditve.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2013	PL 2012
Stroški materiala, blaga in storitev	2.318.106	2.049.336
Nabavna vrednost prodanega blaga	0	908
Stroški materiala	66.052	61.536
Stroški storitev	2.252.054	1.986.892

7.9 STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2013	PL 2012
Stroški dela	2.399.632	2.217.248
Stroški plač	1.679.944	1.554.337
Stroški drugih socialnih zavarovanj	439.456	349.017
Drugi stroški dela	280.232	313.894

7.10 FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2013	PL 2012
Finančni prihodki	63.011	84.902
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	493	36
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	62.518	84.866

Večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev je ustvarila matična družba iz naslova kreditiranja zakupnih in najemnih pogodb (RLGS pogodb). V letu 2013 je bilo za 54.739 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti ter obresti od depozitov ter tečajne razlike.

7.11 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2013	PL 2012
Finančni odhodki	158.546	238.111
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb		67.267
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	131.474	166.597
Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	428	367
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	26.644	3.880

Skupina je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem in v prejšnjem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank.

7.12 FINANČNI IZID

v EUR	PL 2013	PL 2012
Finančni prihodki	63.011	84.902
Finančni odhodki	158.546	238.111
Neto finančni izid	-95.535	-153.209

7.13 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z davčno stopnjo veljavno v posamezni državi skupine Datalab in zakonodajo posamezne države.

Davčna obveznost družb skupine znaša 11.533 EUR.

v EUR	PL 2013	PL 2012
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	517.206	437.574
Davek od dobička	-11.533	-10.121
Odloženi davki	186.790	110.629
Čisti poslovni izid skupne	692.463	538.082

Obdavčitev po posameznih družbah v skupini

v EUR	Datalab, d. d.	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Poslovni izid pred obdavčitvijo	468.278	4.442	3.722	-46.035	8.390	41.277	43.717
Davek iz dobička		4.835	959		1.490		4.249
Odloženi davki	180.467	6.323					
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	648.745	5.930	2.763	-46.035	6.900	41.277	39.468

7.14 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 186.790 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj. Poleg matične družbe je k obračunu odloženih davkov zaradi večjih davčno nepriznanih odpisov in oslabitev pristopila tudi hčerinska družba iz Slovenije.

7.15 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Hčerinska družba Datalab SR poseduje eno nepremičnino. Večino ostalih opredmetenih osnovnih sredstev pa predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1.7.2012 do 30.6.2013

v EUR	Nepremičnine	Druge naprave in oprema	Skupaj
NABAVNA VREDNOST			
Stanje 01.julij 2012	177.864	575.471	753.335
Nabava aktiviranja	0	97.914	97.914
Odtujitve odpisi		15.436	15.436
Okrepitev OS	-1.327		-1.327
Stanje 30. junij 2013	176.537	657.949	834.486
POPRAVEK VREDNOSTI			0
Stanje 01. julij 2012	15.593	428.893	444.486
Odtujitve odpisi		14.979	14.979
Amortizacija	4.319	101.642	105.961
Okrepitev OS	-8.143	0	-8.143
Stanje 30. junij 2013	11.769	515.556	527.325
NEODPISNA VREDNOST			0
Stanje 01. julij 2012	162.271	146.578	308.849
Stanje 30. junij 2013	164.768	142.393	307.161

7.16 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi skupina Datalab izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 5.681.481 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON (5.226.567 EUR).

Skupina je v poslovnem letu 2013 razvijala program Pantheon Farm Accounting in ga izkazuje med neopredmetenimi sredstvi v pripravi v višini 309.928 EUR. Trženje navedenega programa je predvideno v naslednjem poslovnem letu, ko bo program dokončno stestiran in dan v splošno uporabo najprej na slovenskem trgu, po dokončanih lokalizacijah pa še na druge trge EU ter druge trge jugovzhodne Evrope.

Skupina Datalab med neopredmetenimi sredstvi izkazuje dobro ime Datalab HR v višini 120.241 EUR. Uprava družbe ocenjuje, da ni indicev oslABLJENOSTI dobrega imena.

Skupina nima v uporabi zaamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2013

v EUR	Dolgoročne premoženjske pravice	Dolgoročne premoženjske pravice-v pripravi	Skupaj
NABAVNA VREDNOST			
Stanje 01.julij 2012	9.429.310		9.429.310
Nabava aktiviranja	1.534.313	309.928	1.844.241
Odtujitve odpisi			0
Okrepitev OS	0		0
Stanje 30. junij 2013	10.963.623	309.928	11.273.551
POPRAVEK VREDNOSTI			
Stanje 01. julij 2012	4.518.097		4.518.097
Odtujitve odpisi	0		0
Amortizacija	1.071.518		1.071.518
Okrepitev OS	2455		2.455
Stanje 30. junij 2013	5.592.070		5.592.070
NEODPISNA VREDNOST			
Stanje 01. julij 2012	4.911.213		4.911.213
Stanje 30. junij 2013	5.371.553	309.928	5.681.481

7.17 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30.06.2013	30.06.2012
Dolgoročne finančne naložbe	6.249	1.249
Druge dolgoročne finančne naložbe	6.249	1.249

Skupina izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

V EUR	Delež	30.6.2013	30.6.2012
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.249	1.249
Naložba v Datalab Bulgaria Ltd.- Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	5.000	0
Skupaj druge družbe		6.249	1.249

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti. V poslovnem letu 2013 je družba Datalab d.d. ustanovila, skupaj s podjetjem Mattig Management Partners AG, družbo v Albaniji, kjer imata ustanovitelja vsak po 50%-tni delež.

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih in ustanovitve

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive d.o.o	08.09.2008	5.000 EUR	24,99%	1.249 EUR	1.249 EUR	0
Datalab Bulgaria Ltd.	19.09.2011	100.000 BGN= 51.130 EUR	50%	25.565 EUR	30.486 EUR	0
Datalab AL Sh.p.k.	26.02.2013	5.000 EUR	50%			

Zaradi izrazito slabih rezultatov družbe Datalab Bulgaria Ltd. je matična družba Datalab d.d. to naložbo v poslovnem letu 2012 tudi v celoti oslabila.

7.18 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
DOLGOROČNE TERJATVE	135.832	126.645
Dolgoročne terjatve - ostale	15.525	38.712
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	4.916	5.928
Dolgoročne terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke	107.905	0
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	5.265	45.923
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	2.158	18.674
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	31	11.268
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	32	6.140

7.19 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30.6.2013	30.6.2012
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	12.123	30.173

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške iz naslova financiranja in collection RLGS s strani družbe Diners club SI d.o.o. in sicer v višini 149 EUR in nakup programa Firma2000 v višini 10.000 EUR ter 1.974 EUR drugih dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev. Uporabniki programa Firma2000 bodo v naslednjih letih, zaradi neuporabnosti starega programa, začeli uporabljati program PA5.5. Vrednost nakupa programa Firma2000 bo v naslednjem letu v celoti prešel v stroške družbe Datalab d.d..

7.20 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

v EUR	30.6.2013	30.6.2012
Odložene terjatve za davek	365.643	178.853
- iz naslova oblikovanih rezervacij	1.604	1.143
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	325.083	123.043
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	38.956	54.667

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v Skupini predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 38.956 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj, skupaj v višini 325.083 EUR in v višini 1.604 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

7.21 ZALOGE

v EUR	30.6.2013	30.6.2012
Zaloge	7.230	44.823
Material	4.196	40.178
Trgovsko blago	1.631	1.862
Predujmi za zaloge	1.403	2.783

Zaloge materiala so se v primerjavi s prejšnjim poslovnim letom močneje znižale, predvsem zaradi prevrednotenja neprodanih licenc Oracle, zaloge trgovskega blaga pa predstavljajo marketinški material (merchandise: majice, dodatki za računalnike in vrečke), ki jih družbe v skupini

Datalab prodajajo preko lastne spletne prodajalne ali uporabi za lastno promocijo.

7.22 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Kratkoročne finančne naložbe	210.191	146.508
Druge kratkoročne finančne naložbe	112.522	96.637
Druga kratkoročna posojila	97.669	49.871

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2013 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 97.669 EUR in druge kratkoročne finančne naložbe 112.522 EUR. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 7-8% obrestni meri na letni ravni.

7.23 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Kratkoročne poslovne terjatve	1.333.627	1.153.966
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.141.926	1.011.581
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	191.701	142.385

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2013. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane predujme dobaviteljem, terjatev za dane varščine izvršiteljem, terjatve za vstopni DDV, terjatve za preveč plačani davek od dohodkov pravnih oseb in drugo.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2013	Popravek vrednosti 30.6.2013	Neto 30.06.2013	Bruto vrednost 30.6.2012	Popravek vrednosti 30.6.2012	Neto 30.06.2012
Skupaj	1.456.453	122.826	1.333.627	1.323.429	169.463	1.153.966
Še niso zapadle	934.397	0	934.397	884.157	0	884.157
Zapadle 0-30 dni	170.052	198	169.854	104.066	1.130	102.936
Zapadle 31-180 dni	172.676	13.837	158.839	128.846	6.502	122.344
Zapadle 181-365 dni	57.238	7.018	50.220	19.856	4.332	15.524
Več kot eno leto	122.090	101.773	20.317	186.504	157.499	29.005

Postavka	PL 2013	PL 2012
Stanje 1.7.2012	169.463	92.216
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	44.311	77.247
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-90.948	
Stanje 30.06.2013	122.826	169.463

7.24 DENARNA SREDSTVA

V EUR	30.6.2013	30.6.2012
Denarna sredstva	205.448	163.344
Denar v blagajni	675	1.185
Denar na bankah	204.773	162.159

7.25 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V EUR	30.6.2013	30.6.2012
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	118.583	137.052

Kratkoročne časovne razmejitve sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS, regresa za letni dopust ter drugi kratkoročno odloženi stroški in kratkoročno nezaračunani prihodki.

7.26 KAPITAL

7.26.1 Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5.5.2003, je znašala velikost izdaje 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Četrta izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15.02.2008 ter izvedena z denarnim vložkom. Peta izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 29.12.2010 in je znašala 5.020 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 20.947,97 EUR. Zadnja izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 26.06.2012 in je znašala 64.327 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 75.567,55 EUR. Skupno število vseh izdanih delnic znaša 1.737.412 kosovnih delnic DATR. Po tem povečanju znaša osnovni kapital družbe³ 2.041.008,83 EUR.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

7.26.2 Ponderirano povprečno število delnic

	PL13	PL12
Otvoritveno stanje 01.07	1.737.412	1.673.085
Manj lastne delnice	20.034	27.887
Popravljenno otviritveno stanje	1.717.378	1.645.198
Nova izdaja		64.327
Delitev		
Nabava lastnih delnic	16.434	
Prodaja lastnih delnic	11.923	7.853
Zaključno popravljenno stanje 30.06.	1.712.867	1.717.378
Ponderirano povprečno stanje	1.724.401	1.650.559

7.26.3 Lastne delnice

Družba je na dan 30.6.2013 posedovala 24.545 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 46.185 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je družba oblikovala v višini 59.390 EUR. S tako oblikovanimi rezervami družba pokriva tudi nakup 6.002 kom (vrednost nakupa 13.204 EUR) delnic matične družbe pri hčerinski družbi Datalab SI d.o.o.. Družba kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2013 znašala 53.999 EUR.

3 Družba je dne 15.3.2011 povečala osnovni kapital za 1.500.000,00 EUR in dne 28.3.2011 izvedla split delnic v razmerju 1:15

7.26.4 Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 313.825 EUR. Zaradi učinkov iz odtujitev lastnih delnic so kapitalske rezerve, v tekočem poslovnem letu, znižane v višini 1.328 EUR.

Skladno z računovodskimi standardi pa moramo posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	4.003.653	1,9	76.069	575.475

7.26.5 Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2013

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			83,19%	
	Andrej	Mertelj	40,09%	696.480
	EGLATH VENTURES		19,65%	341.390
	Zvone	Jagodic	9,65%	167.636
	Lojze	Zajc	4,49%	78.008
	Moreno	Rodman	1,84%	31.920
	ADVAL d.o.o.		1,76%	30.540
	Vanja	Varl	1,71%	29.655
	Datalab d.d.		1,41%	24.545
	Valerija	Ažman	1,37%	23.865
	Zvonko	Arzenšek	1,23%	21.315
Drugi			16,81%	
	Člani uprave (drugi*)		0,57%	9.888
	Člani uprave (skupaj**)		45,14%	784.376
	Drugi zaposleni		4,12%	71.567
	Bivši zaposleni		5,86%	101.863
	Partnerske družbe		1,56%	27.185
	Drugi delničarji		4,69%	81.555
Skupaj			100,00%	1.737.412
* brez upoštevanja Andreja Mertlja, Lojzeta Zajca ** vsi člani uprave				

7.27 DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Družba Datalab d.d. je dne 15.12.2010 z Novo Ljubljansko banko d.d., podpisala kreditno pogodbo za dolgoročni 5-letni kredit v višini 860.000,00 EUR (stanje 30.6.2013: dolgoročni del 260.000 EUR in kratkoročni del 180.000 EUR). Pridobljen je na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije (v tekočem poslovnem letu smo z banko sklenili aneks s katerim se umika poroštvo Republike Slovenije) in je bil v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov. Kredit je dodatno zavarovan še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami (698.183 EUR), ki jih ima družba na podlagi RLGs sheme.

Družba Datalab d.d. je dne 31.5.2011 z Banko Celje d.d., podpisala Pogodbo o dolgoročnem kreditu v višini 500.000,00 EUR (stanje 30.6.2013: dolgoročni del 83.333 EUR in kratkoročni del 166.666 EUR), iz sredstev Evropske investicijske banke in je v celoti namenjen nadaljnjemu financiranju razvoja našega programa Pantheon. Kredit je dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke Datalab.

Na dolgoročno pridobljenih posojilih ima družba evidentirano tudi posojilo Banke Celje za nadaljnje kreditiranje kupcev v višini 14.107 EUR.

Datalab d.d. je dne 31.7.2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON. Do 30.6.2013 je posojilo koriščeno v višini 1.071.272 EUR.

V tekočem poslovnem letu je družba pridobila s strani Banke Celje d.d. odobreno dolgoročno posojilo s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dodelavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR. Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab. Do 30.6.2013 je posojilo koriščeno v višini 169.460 EUR.

Družba Datalab d.d. izkazuje še dolgoročne obveznosti iz finančnega najema za nakup osebnega avtomobila preko VBS Leasinga v višini 1.648 EUR.

Družba Datalab SR d.o.o. je v poslovnem letu 2011 prejela od Banke Intesa dva dolgoročna posojila v skupni vrednosti 150.000 EUR (stanje 30.6.2013: 80.732 EUR) za nakup nepremičnine. Od tega je posojilo v višini 100.000 EUR odobreno za obdobje sedmih let.

Poleg navedenega imata dve hčerinski družbi stanje dolgoročnih posojil izkazano v skupni višini 10.962 EUR.

v EUR	30. 6. 2013	30. 6. 2012
Dolgoročne finančne obveznosti	1.691.514	884.015
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	1.689.866	879.247
Druge dolgoročne finančne obveznosti	1.648	4.768

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 3-6% letno. Rok odplačila je do sedem let.

7.28 DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so v skladu z MRS 19 evidentirane v višini 19.439 EUR. V letu 2013 je skupina oblikovala dodatne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine v višini 7.404 EUR.

Zaradi neutemeljenega razpolaganja nepremičnine, ki je v lasti družbe Datalab SR d.o.o., se vodi proti družbi Blue Soft sodni spor. Za ta namen je dodatno je oblikovana rezervacija v višini 20.258 EUR.

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Dolgoročne rezervacije	47.810	40.452
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	19.439	12.035
Druge dolgoročne rezervacije	28.371	28.417

7.29 DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitev v višini 312.559 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 1.579 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitev za odložene prihodke iz naslova osveževanj v višini 25.893 EUR.

Dolgoročne pasivne razmejitev v višini 150.267 EUR so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe.

V poslovnem letu 2013 je Skupina črpala oblikovane dolgoročne pasivne časovne razmejitev za prejete subvencije za razvoj projekta Feniks, v sorazmernem delu amortizacije tega projekta in sicer v višini 96.556 EUR. Preostanek v višini 57.000 EUR pa je namenjen črpanju v naslednjem poslovnem letu.

V tem poslovnem letu je Skupina dodatno oblikovala še razmejitev za prejete subvencije za projekt MAK (mobilne aplikacije) in sicer za tisti del projekta, ki je bil opravljen do konca poslovnega leta, kar znese 77.820 EUR.

v EUR	30.6.2013	30.6.2012
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	312.559	354.758
DPČR-rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS	1.579	18.348
DPČR-za odložene prihodke iz naslova osveževanja	25.893	25.081
DPČR-za eventualno izgubljene tožbe	150.267	157.773
DPČR-prejete subvencije za projekt Feniks	57.000	153.556
DPČR-prejete subvencije za projekt MAK	77.820	0

7.30 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Kratkoročne finančne obveznosti	604.676	817.728
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	600.237	814.826
Druge kratkoročne finančne obveznosti	4.439	2.902
Druge kratkoročne finančne obveznosti - za prejete avanse		12.869

Kratkoročno prejeta posojila od bank skupine Datalab po valutah in obrestnih merah:

Postavka	Znesek v valuti	Znesek v EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	600.237	600.237	EURIBOR+3%	EURIBOR+7,1%

Skupina na dan 30.06.2013 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 600.237 EUR. Kratkoročna posojila so najeta pri Raiffeisen banki (stanje 30.6.2013 240.049 EUR). V tej postavki skupina izkazuje tudi tisti del anuitet dolgoročnega posojila Nove Ljubljanske Banke in Banke Celje, ki zapade v odplačilo v roku enega leta po zaključku poslovnega leta 2013. Posojila so zavarovana z bianco menicami in osebnim poroštvom.

Prejeto posojilo od Nove Ljubljanske banke je dodatno zavarovano z dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami, ki jih ima družba na podlagi RLGS sheme. S podpisom aneksa se je umaknilo poroštvo Republike Slovenije. Pridobljeno posojilo Banke Celje je zavarovano z ustanovitvijo zastavne pravice na blagovni znamki Datalab.

Kredit, ki ga je matična družba najela pri Raiffeisen banki v višini 335.000 EUR (neodplačan del po stanju 30.6.2013 znaša 40.049 EUR) je dodatno zavarovan še s terjatvami, ki jih ima Datalab d.d. do Diners Club v znesku 3.485 EUR (po stanju na dan 30.6.2013).

Hčerinska družba v Makedoniji ima evidentirane obveznosti iz naslova prejetega posojila od NLB Tutunska banka v višini 13.522 EUR.

7.31 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Kratkoročne poslovne obveznosti	855.975	836.551
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	329.969	307.664
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	526.006	528.887

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije

partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

7.31.1 Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.06.2013
Skupaj	855.975
Še niso zapadle	588.397
Zapadle 0-30 dni	192.372
Zapadle 31-180 dni	24.736
Zapadle 181-365 dni	21.915
Več kot eno leto	28.555

7.32 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30.06.2013	30.06.2012
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	215.837	247.209

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2013 je znašala 215.837 EUR.

Pasivne časovne razmejitve sestavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogojev, kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij, vračunanih stroškov pogodbenega dela, provizij in revizije za poslovno leto 2013.

7.32 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON.

Prikaz stroškov razvoja

Vrsta stroška	PL 13	PL 12
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.247.245	1.055.750
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	440.663	416.742

Skupaj	1.687.908	1.472.492
Vrsta stroška	PL 13	PL 12
Stroški dela oseb	1.007.703	849.154
Nakup raziskovalno-razvojne opreme	77.925	58.083
Materialni stroški	161.616	148.513
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	440.664	416.742
Skupaj	1.687.908	1.472.492

7.34 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij kot so prikazane v podnjih tabelah ni bilo.

Druga povezana podjetja

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2013	PL2012
Prodaja (promet terjatev)		
Datalab AL	1.846	0
Datalab Bolgarija	15.451	6.691
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab Bolgarija	0	0
Odprte terjatve v EUR		
Datalab AL	1.846	0
Datalab Bolgarija	8.549	1.787
Odprte obveznosti v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab Bolgarija	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

7.33.1 Izločitve v konsolidiranih izkazih

V konsolidiranih izkazih za poslovno leto 2013 so v računovodskih izkazih upoštevane izločitve v sledečih postavkah

Postavka v izkazu vseobsegajočega donosa	PL 2013
--	---------

Prihodki od prodaje	2.227.048
Drugi poslovni prihodki	3.343
Stroški materiala, blaga in storitev	2.220.543
Drugi poslovni odhodki	1.092
Finančni prihodki	16.325
Finančni odhodki	18.496

Postavka v izkazu finančnega položaja	PL 2013
SREDSTVA	
Dobro ime	-120.241
Dolgoročne finančne naložbe	174.856
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	10.305
Dolgoročna dana posojila	3.608
Dolgoročne poslovne terjatve	20.519
Kratkoročne finančne naložbe	61.805
Kratkoročne poslovne terjatve	704.335
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	188.607
Skupaj sredstva	1.043.794
KAPITAL	
Kapital manjšinskih lastnikov	-113.509
Kapital (vse ostale postavke)	174.709
OBVEZNOSTI	
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	7.353
Dolgoročne finančne obveznosti	3.237
Dolgoročne poslovne obveznosti	5.665
Kratkoročne finančne obveznosti	62.176
Kratkoročne poslovne obveznosti	717.051
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	187.112
Skupaj kapital in obveznosti	1.043.794

v EUR	PL 2013	PL 2012
Dana posojila povezanim osebam	108.112	40.980
Datalab MK	59.600	
Datalab MN	7.216	

Andrej Mertelj	41.296	40.980
----------------	--------	--------

7.34.2 Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Podatki so za poslovno leto 2013.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poroštva članov za prejeta posojila matične družbe.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druga dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d. d.
Lojze Zajc	23.285	14.248	219	7.607	45.359
Andrej Mertelj	59.576	20.498	3.444	25.244	108.762
Matt Mayfield	20.293	6.250			26.543

7.35 FINANČNI INSTRUMENTI

7.35.1 Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2013	Poštena vrednost 30.6.2013	Knjigovodska vrednost 30.06.2012	Poštena vrednost 30.6.2012
Dolgoročne finančne naložbe	6.249	6.249	1.249	1.249
Dolgoročne poslovne terjatve	135.832	135.832	126.645	126.645
Kratkoročne finančne naložbe	210.191	210.191	146.508	146.508
Kratkoročne poslovne terjatve	1.333.627	1.333.627	1.153.966	1.153.966
Denar in denarni ustrezniki	205.448	205.448	163.344	163.344
Skupaj	1.891.347	1.891.347	1.591.712	1.591.712

7.35.2 Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2013	Poštena vrednost 30.6.2013	Knjigovodska vrednost 30.06.2012	Poštena vrednost 30.6.2012
Dolgoročne finančne obveznosti	1.691.514	1.691.514	884.015	884.015
Kratkoročne finančne obveznosti	604.676	604.676	817.728	817.728
Kratkoročne poslovne obveznosti	855.975	855.975	836.551	836.551

Skupaj	3.152.165	3.152.165	2.538.294	2.538.294
--------	-----------	-----------	-----------	-----------

7.36 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2013 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

7.37 POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

7.37.1 Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi domnevno nezakonite prekinitve partnerske pogodbe s strani tožene stranke, kot izgubljen dobiček, ter kot višino odškodnin, ki jih je morala plačati zaradi prekinitve partnerske pogodbe, saj zaradi tega ni mogla dokončati začelih poslov.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. V tej fazi postopka je nemogoče napovedati končen izid postopka, zato so rezervacije, ki temeljijo na predmetnem postopku utemeljene.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 150.267 EUR.

7.37.2 Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

Komentar:

Izdan je bil sklep o izvršbi, na katerega je bil vložen ugovor, zato je bila zadeva napotena na pot pravde. Dne 11.3.2013 je tožena stranka prejela sodbo, s katero je sodišče tožbeni zahtevek zavrnilo. Tožnik se je na sodbo pritožil.

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno.⁴

7.39.3 Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Podjetje	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
----------	----------------------	-------------------	--------

⁴ Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava.

E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
-------------------------------	------------	---	--------------------------------

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d.d. proti E-POS Group, d.o.o. zaradi vrednost spora 111.620 EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Dne 1.2.2012 je bila izdana sodba, s katero je sodišče naložilo toženi stranki v plačilo 43.584,58 € z zakonitimi zamudnimi obrestmi od dne 16.6.2006 do plačila pod pogoji prisilne poravnave (30% zneska 13.075,37 €).

Na sodbo sta se pritožili obe stranki.

7. 37.4. Datalab Tehnologije d.d. in Datalab SR d.o.o. kot tožeči stranki

Podjetje	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
Bluesoft d.o.o., Beograd	36.071,98	VII Pg 1974/2012, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

Zadeva VII Pg 1974/2012 Datalab d.d. in Datalab SR d.o.o. proti Bluesoft d.o.o. zaradi vrednosti spora 36.071,98 EUR

Dne 08.05.2012 je bila vložena tožba za vrnitev preplačila na podlagi razdrte pogodbe o medsebojnem sodelovanju in plačila uporabnine za stanovanje v Srbiji. Višje sodišče je dne 14.5.2013 se izreklo, da je sodišče v Ljubljani pristojno za reševanje zahtevka za vrnitev denarja v višini 34.071,98 €, ni pa pristojno za odločanje o uporabnini v višini 3.000,00 €. Ocenjujemo, da bo zahtevku ugodeno.

REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB



Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
 Ljubljana

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
 Vurnikova ulica 2
 1000 Ljubljana, Slovenija
 tel.: +386 1 300 00 40
 fax: +386 1 300 00 50
 e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene konsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb**, ki vključujejo konsolidiran izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2013, konsolidiran izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz sprememb lastniškega kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resničen in pošten prikaz finančnega položaja družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb** na dan 30. junija 2013 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazmi.



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar
 pooblaščen revizor

Ljubljana, 30.10.2013

matična številka: 2090167, ID za DDV: S862702670, št. transakcijskega računa: DBS d.d., 1910 0001 0161 677, št. registrskega vložka: 1/41215/00 pri Okrobnem sodišču v Ljubljani, št. vpisa v register revizijskih družb: RD-A-073/05

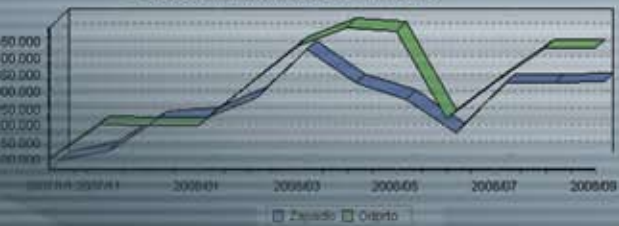
UHY Revizija in svetovanje d.o.o. je član UHY, mednarodnega združenja neodvisnih računovodskih in svetovalnih podjetij, pod vodstvom Urbach Hacker Young International Limited, Velika Britanija. Vsak član UHY je samostojno in neodvisno podjetje. Storitve, ki jih nudi UHY Revizija in svetovanje d.o.o. niso storitve Urbach Hacker Young International Limited ali katerekoli drugega člana UHY, Urbach Hacker Young International Limited ali katerekoli drug član UHY ne odgovarja za storitve drugih članov.

Dolga zapadla terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	26.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Podjetje d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PIVARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolga zapadla terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatve do kupcev

Subjekt	Zapadno	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

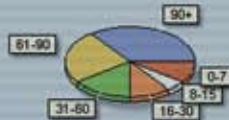
Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni vrstici.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadno	302.320,00
Odprto	431.957,45

Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura terjatev



Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

8

Računovodski izkazi družbe Datalab d. d.

Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava Družbe Datalab d.d. je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab d.d. in njenih odvisnih družb v letu 2013.

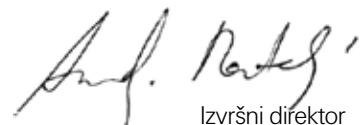
Uprava družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljani ob domnevi, da bo družba Datalab d.d. nadaljevala s poslovanjem tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in skupino Datalab pripravljani po veljavni zakonodaji in MSRP-jih,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba, kot celota izpostavljena.

Uprava družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe za objavo.

V Ljubljani, 23.10.2013



Izvršni direktor
Andrej Mertelj

8.1. IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013

Postavka	Pojasnilo	PL'13	PL'12
Prihodki od prodaje	6	2.060.414	2.004.328
Drugi poslovni prihodki	7	1.949.000	1.747.810
Kosmati donos iz poslovanja		4.009.414	3.752.138
Stroški materiala, blaga in storitev	8	987.432	1.026.563
Stroški dela		1.242.561	1.121.574
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	9	76.819	53.576
Amortizacija neopredmetenih sredstev		1.069.920	935.640
Drugi poslovni odhodki	10	85.516	41.945
Poslovni izid iz poslovanja		547.166	572.840
Finančni prihodki	11	61.791	87.914
Finančni odhodki	12	140.677	200.640
Neto finančni izid		-78.886	-112.726
Poslovni izid pred davki		468.280	460.114
Davek od dohodka	13	0	0
Odloženi davek	14	180.467	110.629
Čisti poslovni izid poslovnega leta		648.747	570.743
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm. osn. sredstev		0	0
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev, razpoložljivih za prodajo		0	0
Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe rač. izkazov družb v tujini		0	0
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslužki		0	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa		0	0
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		648.747	570.743

8.2. IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2013

Postavka	Pojasnilo	2013	2012
SREDSTVA			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	72.440	97.636
Neopredmetena sredstva	16	5.561.240	4.786.919
Dolgoročne finančne naložbe	17	181.105	176.105
Dolgoročna posojila	18	3.608	0
Dolgoročne poslovne terjatve	19	58.622	92.772
Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	20	10.149	30.011
Odložene terjatve za davek	21	359.320	178.853
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		6.246.484	5.362.296
Zaloge	22	1.631	37.545
Kratkoročne finančne naložbe	23	153.506	45.350
Kratkoročne poslovne terjatve	24	964.394	926.283
Denar in denarni ustrezniki	25	19.503	4.538
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	26	39.478	62.182
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.178.512	1.075.898
Skupaj sredstva		7.424.996	6.438.194
KAPITAL			
	27		
Osnovni kapital		2.041.009	2.041.009
Kapitalske rezerve		313.825	315.153
Rezerve iz dobička		209.750	196.545
Zadržani čisti poslovni izid		1.809.108	1.220.675
Skupaj kapital		4.373.692	3.773.382
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	28	1.599.820	694.768
Dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
Dolgoročne rezervacije	29	19.439	12.036
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	30	296.154	358.280
Skupaj dolgoročne obveznosti		1.915.413	1.065.084
Kratkoročne finančne obveznosti	31	509.835	1.084.194
Kratkoročne poslovne obveznosti	32	389.974	414.257
Pasivne časovne razmejitev	33	236.082	101.277
Skupaj kratkoročne obveznosti		1.135.891	1.599.728
Skupaj obveznosti		3.051.304	2.664.812
Skupaj kapital in obveznosti		7.424.996	6.438.194

8.3 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2012 DO 30.6.2013

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.041.009	315.153	196.545	44.075	-44.075	649.932	570.743	3.773.382
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	0	-1.328	0	0	-2.110	-44.999	0	-48.437
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	-1.328	0	0	26.231	0	0	24.903
c) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-44.999	0	-44.999
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-28.341	0	0	-28.341
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	648.747	648.747
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	648.747	648.747
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	15.315	0	555.428	-570.743	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	570.743	-570.743	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	15.315	0	-15.315	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.041.009	313.825	196.545	59.390	-46.185	1.160.361	648.747	4.373.692
Bilančni dobiček						1.160.361	648.747	1.809.108

8.4 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2011 DO 30.6.2012

v EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Zadržani čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	1.965.441	258.722	196.545	61.351	-61.351	291.173	436.145	3.148.026
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	75.568	56.431	0	0	17.276	-94.662	0	54.613
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	75.568	55.588	0	0	0	0	0	131.156
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	843	0	0	17.276	0	0	18.119
c) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-94.662	0	-94.662
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	570.743	570.743
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	570.743	570.743
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	-17.276	0	453.421	-436.145	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	436.145	-436.145	0
c) Oblikovanje rezerve za lastne deleže iz drugih sestavin kapitala	0	0	0	-17.276	0	17.276	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.041.009	315.153	196.545	44.075	-44.075	649.932	570.743	3.773.382
Bilančni dobiček						649.932	570.743	1.220.675

8.5 IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013

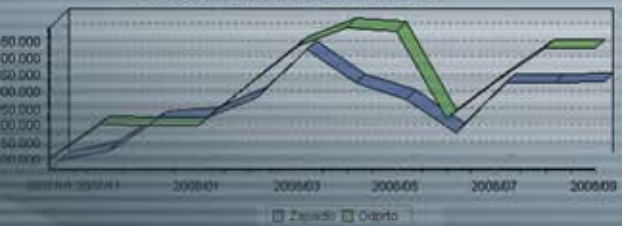
v EUR	PL 13	PL 12
DENARNI TOKOVI IZ POSLOVANJA		
Neto poslovni izid	648.747	570.743
Prilagoditve za:		
Prevednotovalni poslovni prihodki in odhodki	38.138	-44.981
Amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	76.819	53.576
Amortizacija neopredmetenih sredstev	1.069.919	935.640
Neto finančni izid	120.827	185.813
	1.954.450	1.700.791
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	13.914	-153.492
Sprememba zalog	231	-34.367
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	70.700	30.756
Sprememba rezervacij	7.403	0
Sprememba terjatev za odložene davke	-180.467	-110.629
	1.866.231	1.433.059
Prejete obresti	332	18
Plačane obresti	-121.159	-121.943
Plačani davek iz dobička		
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.745.404	1.311.134
FINANČNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.844.240	-1.485.824
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-51.692	-120.282
Izdatki za finančne naložbe	-116.763	-78.607
Prejemki od finančnih naložb	0	3.502
Prejemki od danih posojil	0	21.578
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	0	0
Čisti denarni tok iz naložbenja	-2.012.695	-1.659.633
FINANČNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Vplačila kapitala	0	0
Vračila kapitala	-3.438	0
Izdatki za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku	-44.999	-94.682
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	1.254.839	335.254
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	1.436.747	1.327.697
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	-83.333
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-2.360.893	-1.157.658
Čisti denarni tok iz financiranja	282.256	327.278
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	14.965	-21.221
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	4.538	25.759
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	19.503	4.538

Dolga zapadla terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	26.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Terjatev za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PIVARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolga zapadla terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatev do kupcev

Subjekt	Zapadno	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

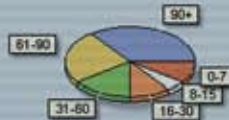
Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni vrstici.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadno	302.320,00
Odprto	431.957,45

Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura terjatev



Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

9

Pojasnilo k računovodskim izkazom

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab d.d. je bilo na dan 30.06.2013 39 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2013, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 23.10.2013.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavitvena valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoj

Posloводство mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presoajah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 17 – dolgoročne finančne naložbe
- Pojasnilo št. 9 – merjenje obvez za določene zasluzke
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

e) Poslovno leto

Poslovno leto za družbo Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6..

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

a) Tuja valuta

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu

b) Finančni instrumenti

Družba Datalab d.d. klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab d.d. ni imela v svojih izkazih v letu 2013 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

Neizpeljani finančni instrumenti

Neizpeljani finančni instrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančni prihodkov in odhodkov je opisano v točki 11. in 12.

c) Delniški kapital

i) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii) Rezerve za lastne delnice

Če družba kupi lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

d) Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi: v %

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2012 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2012 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20, 25	20, 25
Oprema za vozni park	12,5	12,5
Druga oprema	20, 25	20, 25

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

e) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

i) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri, razen za projekt Feniks, kjer se zaradi popolnoma novega projekta in projekta izpostavljenega spremembam, uporablja višja 25% stopnja.

ii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

iii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. 7. 2012 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. 6. 2012 v %
Neopredmeteno OS - PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS - FENIKS	25	25
Materialne in avtorske pravice	10, 50	50

f) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja družbe. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja družbe, in sicer po pošteni vrednosti.

g) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvorno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozní stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala,

zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

h) Oslabitev sredstev

i) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabilave sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabilave v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Popravek naložbe se oblikuje za tiste naložbe, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene.

Izguba zaradi oslabilave v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabilave izvede posamično. Ocena oslabilave preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabilave družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabilave se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabilave mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabilave. Pri finančnih sredstvih, izkazanem po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivim za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabilave izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, Družba izkazuje neposredno v kapitalu.

ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Družbe razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabilave. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabilave dobrega imena in neopredmetenih sredstev z ne-

določeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabilve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabilve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabilve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabilve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Družba izgube zaradi oslabilve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabilve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabilve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabilve.

i) Zasluzki zaposlenih

i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost družbe, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti družbe. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

ii) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

j) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

i) Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju

delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

ii) Drugi dolgoročni zasluži

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

k) Prihodki

i) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence družba Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij družba prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen. V primeru, ko družba pridobi sredstva preko razpisov za razvoj neopredmetenih osnovnih sredstev, se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi prihodkujejo v sorazmernem delu amortizacije.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presoajah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti vrednotenje sredstev

iii) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med

trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

l) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznava strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznava strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

m) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznava med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

n) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe pošteni vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe pošteni vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu vseobsegajočega donosa. Stroški izposojanja se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

o) Davek od dohodka

Davek od dohodka oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek od dohodka se izkaže v izkazu vseobsegajočega donosa, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo

začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednje začasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek od dohodka, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

i) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitve je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponjeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

iv) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem

obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poroča o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank družbe, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek

izgube se določijo ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo, Družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu Družbe.

Družba ima za zagotavljanje likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški instrumenti, vplivale na prihodke Družbe ali na vrednost finančnih instrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki so predvsem EUR. Valuta v kateri družba največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odplivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je Družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6. PRIHODKI OD PRODAJE

V EUR	PL 2013	PL 2012
PRIHODKI OD PRODAJE	2.060.414	2.004.328
Prihodki od prodaje na domačem trgu	882.963	1.046.764
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	872.964	1.037.487
Prihodki od zakupnin, naročnin, najema	9.999	9.277
Prihodki od prodaje blaga in materiala		
Prihodki od prodaje na trgu EU	15.451	6.423
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU	15.451	6.423
Prihodki od prodaje na trgu izven EU	1.162.000	951.141
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	1.162.000	951.141

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON™ licencira tudi z zakupom in najemnino. Ob podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje od 1.7.2009 prihodkuje vrednost licence takoj, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbe. Sicer pa se tudi prihodki iz naslova prodaje letnih osveževanj prihodkujejo takoj.

7. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.687.908 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks) v višini 96.556 EUR in prihodke iz naslova istega ministrstva dodeljene na osnovi javnega razpisa za krepitev razvojnih oddelkov v višini 132.537 EUR. Poleg navedenih subvencij smo letos prejeli še subvencijo Javnega sklada Republike Slovenije za razvoj v zvezi z izplačanimi štipendijami v višini 875 EUR. Prihodki iz naslova projekta Feniks so prihodkovani v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks. Hkrati so za preostali del odobrenih sredstev subvencije oblikovane dolgoročne rezervacije v višini 57.000 EUR za pokrivanje sorazmernega dela stroškov amortizacije v prihodnjem letu.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2013 so še sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 3.339 EUR, prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprodaje osnovnih sredstev v višini 65 EUR, odprave dolgoročnih rezervacij in obveznosti iz naslova zaključenih sodnih postopkov v višini 15.343 EUR ter odpisa eventualnih

vendar zastaranih obveznosti v višini 6.896 EUR. Med drugimi poslovnimi prihodki so zajeti tudi izredni prihodki v višini 5.481 EUR.

8. STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa, stroški partnerskih provizij in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2013	PL 2012
Stroški materiala, blaga in storitev	987.432	1.026.563
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala		
Stroški materiala		38
Stroški energije	14.876	12.877
Drugi stroški materiala	3.057	8.066
Stroški storitev pri ustvarjanju proizv. in opravljanju stor.	11.213	19.345
Transportne storitve	19.035	21.460
Stroški storitev v zvezi z vzdrževanjem opredmetenih osnovnih sredstev	35.048	20.671
Najemnine	89.800	83.592
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	22.170	26.127
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	9.867	11.083
Stroški intelektual. in osebnih storitev	283.806	327.305
Stroški sejmov, reklam, propag. in repr.	83.376	71.111
Stroški storitev fizičnih oseb	111.895	106.615
Stroški drugih storitev	303.289	318.273

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala in strokovne literature. Stroški individualnih in osebnih storitev ter drugi stroški storitev, so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo, posodobitve in nadaljnji razvoj programa PANTHEON 5.5.

Družba je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem poslovnem in prejšnjem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank.

Členitev stroškov po funkcionalnih skupinah	v EUR	Delež
Proizvajalni stroški (razvoj in podpora)	2.762.614	81,31%
Stroški prodaje (marketing in prodaja)	110.519	3,25%
Stroški splošnih dejavnosti (uprava)	524.652	15,44%
Skupaj	3.397.785	100

Kot proizvodjalni stroški so zajeti stroški oddelka razvoja, kot prodajni pa stroški oddelkov prodaje in marketinga. Pod stroške splošnih dejavnosti so zajeti stroški splošnih služb (računovodstvo, administracija, DL akademija, izobraževanje, kadri ipd.).

9. STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolгови, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je sicer za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje in je do nadaljnjega v mirovanju.

v EUR	PL 2013	PL 2012
Stroški dela	1.242.561	1.121.574
Stroški plač	934.680	844.052
Stroški pokojninskih zavarovanj	83.730	77.174
Stroški drugih socialnih zavarovanj	67.256	61.089
Drugi stroški dela	156.895	139.259

Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Podatki so za poslovno leto 2013.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poročila članov za prejeta posojila matične družbe.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb. Le-ta plačila v spodnji tabeli niso prikazana, pač pa so prejemki teh članov prikazani v konsolidiranem delu računovodskega poročila.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druga dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab Tehnologije, d. d.
Lojze Zajc	23.285	6.250	219	7.607	37.361
Andrej Mertelj	59.576	12.500	3.444	25.244	100.764
Matt Mayfield	20.293	6.250			26.543

10 DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 2013	PL 2012
Drugi poslovni odhodki	85.516	41.945
Drugi stroški	21.735	15.427
Prevrednot. poslovni odhodki pri neopr. in opredm. osnovnih sredstvih	69	
Prevrednot. poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	63.712	26.518

Drugi stroški v poslovnem letu 2013 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova donacij v višini 8.427 EUR, stroškov sodnih taks v višini 1.509 EUR, stroškov štipendiranja v višini 3.000 EUR, stroškov dodatnih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade v skupni višini 7.403 EUR ter parskih izravnav in drugih drobnih stroškov v skupni višini 1.396 EUR.

Prevrednotovalne poslovne odhodke pri obratnih sredstvih sestavljajo popravki vrednosti v zvezi s kratkoročnimi poslovnimi terjatvami v višini 28.029 EUR in oslabitve vrednosti zalog materiala (Oracle licence) v višini 35.683 EUR.

11. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2013	PL 2012
Finančni prihodki	61.791	87.914
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim		18
Finančni prihodki iz posojil v Skupini	332	
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	54.233	78.914
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev v Skupini	7.226	8.982

Finančni prihodki iz danih posojil

Finančni prihodki iz naslova danih posojil so izkazani v višini 332 EUR.

Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

Družba je v letu 2013 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova zakupnih in najemnih pogodb. V letu 2013 je bilo za 54.739 EUR, v letu 2012 pa za 80.360 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti, prejeti diskonti ter obresti od depozitov.

12. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2013	PL 2012
Finančni odhodki	140.677	200.640
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v Skupini	1.929	3.988
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	119.230	117.955
Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	19.518	14.809
Slabitve naložb		63.888

Družba je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem in v prejšnjem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank.

Finančni izid

v EUR	PL 2013	PL 2012
Finančni prihodki	61.791	87.914
Finančni odhodki	140.677	200.640
NETO FINANČNI IZID	-78.886	-112.726

13. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba je v letu 2013 imela toliko davčnih olajšav, da ni imela osnove za plačilo davka od dohodka.

Za neizkoriščene davčne olajšave je družba oblikovala terjatve v višini 180.467 EUR.

Postavka	PL 2013	PL 2012
Obračunani odhodek za davek - davčna obveznost	0	0
Terjatev za odložene davke	180.467	110.629
Odhodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	-180.467	-110.629

Prikaz efektivne stopnje davka od dobička za družbo Datalab d.d.

Postavka	PL 2013	PL 2012
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	468.280	460.114
Veljavna davčna stopnja	17,50%	19,00%

Davek po veljavni davčni stopnji pred spremembami davčne osnove	81.949	87.422
Davčno nepriznani stroški	71.086	140.982
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov	-115.424	-13.491
Olajšave	-423.942	-587.605
Efektivna davčna stopnja	0,00%	0,00%
Odmerjeni davek	0,00%	0,00%

14. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 180.467 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj.

15. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 72.440 EUR predstavljajo predvsem računalniki in računalniška oprema. Vsa v letu 2013 nabavljena oprema je bila pridobljena iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1.7.2012 do 30.6.2013

NABAVNA VREDNOST	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 01.julij 2012	455.901	455.901
Nabava aktiviranja	51.692	51.692
Odtujitve odpisi	14.714	14.714
Okrepitev OS		0
Stanje 30. junij 2013	492.879	492.879
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2012	358.265	358.265
Odtujitve odpisi	14.645	14.645
Amortizacija	76.819	76.819
Okrepitev OS		0
Stanje 30. junij 2013	420.439	420.439
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2012	97.636	97.636
Stanje 30. junij 2013	72.440	72.440

16. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 5.251.312 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON.

Družba nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Družba je v poslovnem letu 2013 razvijala program Pantheon Farm Accounting in ga izkazuje med neopredmetenimi sredstvi v pripravi v višini 309.928 EUR. Trženje navedenega programa je predvideno v naslednjem poslovnem letu, ko bo program dokončno stestiran in dan v splošno uporabo najprej na slovenskem trgu, po dokončanih lokalizacijah pa še na druge trge EU ter druge trge jugovzhodne Evrope.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za PL 2013

	Dolgoročne premoženjske pravice	Dolgoročne premoženjske pravice - v pripravi	Skupaj
NABAVNA VREDNOST			
Stanje 01. julij 2012	9.290.420	0	9.290.420
Nabava aktiviranja	1.534.313	0	1.534.313
Nabava	0	309.928	309.928
Odtujitve odpisi	0	0	0
Okrepitev OS	0	0	0
Stanje 30. junij 2013	10.824.733	309.928	11.134.661
POPRAVEK VREDNOSTI			0
Stanje 01. julij 2012	4.503.501	0	4.503.501
Odtujitve odpisi	0	0	0
Amortizacija	1.069.920	0	1.069.920
Okrepitev OS	0	0	0
Stanje 30. junij 2013	5.573.421	0	5.573.421
NEODPISNA VREDNOST			0
Stanje 01. julij 2012	4.786.919	0	4.786.919
Stanje 30. junij 2013	5.251.312	309.928	5.561.240

17. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Dolgoročne finančne naložbe	181.105	176.105
Delnice in deleži v družbah v Skupini	174.856	174.856
Druge dolgoročne finančne naložbe	6.249	1.249

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

V EUR	Delež	30.6.2013	30.6.2012
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	123.000	123.000
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	51%	524	524
Naložba Datalab MK d.o.o. - Makedonija.	100%	38.832	38.832
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora	51%	0	0
Naložba Datalab SI d.o.o. – Slovenija	100%	7.500	7.500
Skupaj odvisne družbe		174.856	174.856
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.249	1.249
Naložba v Datalab Bulgaria Ltd.- Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	5.000	0
Skupaj druge družbe		6.249	1.249

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

V poslovnem letu 2013 je družba pridobila 50% delež v družbi Datalab AL Sh.p.k. za nabavno vrednost v višini 5.000 EUR.

18. DOLGOROČNA POSOJILA

Družba je v tem poslovnem letu hčerinski družbi Datalab MK odobrila dolgoročni kredit, katerega dolgoročni del je izkazan v višini 3.608 EUR.

19. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane prave zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb in vrsti terjatve.

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	58.622	92.772
Dolgoročne terjatve do družb v skupini	20.519	4.839
Dolgoročne terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke	25.701	0
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	4.916	5.928
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	5.265	45.923
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	2.158	18.674
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	31	11.268
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	32	6.140

20. DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Odložene aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške iz naslova financiranja in collection RLGS s strani družbe Diners club SI d.o.o. in sicer v višini 149 EUR in nakup programa Firma2000 v višini 10.000 EUR. Uporabniki programa Firma2000 bodo v naslednjih letih, zaradi neuporabnosti starega programa, začeli uporabljati program PA5.5. Vrednost nakupa programa Firma2000 bo v naslednjem letu v celoti prešel v stroške družbe Datalab d.d..

21. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Odložene terjatve za davek	359.320	178.853
- iz naslova oblikovanih rezervacij	1.604	1.143
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	324.618	123.043
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	33.098	54.667

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 33.098 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj, skupaj v višini 324.618 EUR in v višini 1.604 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

22. ZALOGE

V EUR	30.6.2013	30.6.2012
Zaloge	1.631	37.545
Material	0	35.683
Trgovsko blago	1.631	1.862

Družba je v celoti oslabila zaloge materiala v kateri so bile evidentirane še neprodane licence Oracle, ker jih pri nadaljnem razvoju programa Pantheon ne bo potrebovala, zaloge trgovskega blaga pa predstavljajo marketinški material (merchandise: majice, dodatki za računalnike in vrečke), ki jih družba Datalab d.d. prodaja preko lastne spletne prodajalne ali uporabi za lastno promocijo.

23. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Kratkoročne finančne naložbe	153.506	45.530
Kratkoročna posojila družbam v skupini	61.805	0
Druga kratkoročna posojila	91.701	45.530

Družba je v poslovnem letu 2013 odobrila hčerinskim družbam 59.600 EUR kratkoročnega posojila. V kratkoročnem delu odobrenih posojil družbam v skupini je izkazan tudi kratkoročni del dolgoročnega posojila v višini 2.205 EUR.

Povečanje stanja v drugih kratkoročnih posojilih pa se nanaša predvsem na posojila, ki jih je družba odobrila partnerjem.

24. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Kratkoročne poslovne terjatve	964.394	926.283
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	690.340	640.373
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	123.669	171.318
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	150.385	114.592

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2013. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane varščine izvršiteljem v višini 892 EUR, terjatve za dane predujme v višini 10.589 EUR, terjatve za vstopni DDV v višini 19.612 EUR, terjatve do države za še neplačane subvencije iz naslova krepitev razvojnih oddelkov in projekta MAK v skupni višini 111.125 EUR, terjatve do države za refundacijo boleznin v višini 3.359 EUR in druge terjatve v višini 4.808 EUR.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravke vrednosti terjatev.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2013	Popravek vrednosti 30.6.2013	Neto 30.06.2013	Bruto vrednost 30.6.2012	Popravek vrednosti 30.6.2012	Neto 30.06.2012
Skupaj	1.038.171	73.777	964.394	1.068.230	141.947	926.283
Še niso zapadle	711.467	0	711.467	862.602	0	862.602
Zapadle 0-30 dni	118.238	0	118.238	26.643	0	26.643
Zapadle 31-180 dni	137.314	4.506	132.808	12.813	324	12.489
Zapadle 181-365 dni	1.660	514	1.146	640	330	310
Več kot eno leto	69.492	68.757	735	165.532	141.293	24.239

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev

Postavka	PL 2013	PL 2012
Stanje 1.7.2012	141.947	138.831
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	18.721	3.116
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-86.891	
Stanje 30.06.2013	73.777	141.947

25. DENARNA SREDSTVA

V EUR	30.6.2013	30.6.2012
Denarna sredstva	19.503	4.538
Denar v blagajni	137	337
Denar na bankah	19.366	4.201

26. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 39.478 EUR sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS v višini 6.165 EUR, regresa za letni dopust v višini 14.432 EUR, kratkoročno odloženih stroškov v višini 4.337 EUR ter kratkoročno nezaračunanih prihodkov v višini 14.544 EUR.

27. KAPITAL

Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5.5.2003, je znašala velikost izdaje 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Četrta izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15.02.2008 ter izvedena z denarnim vložkom. Peta izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 29.12.2010 in je znašala 5.020 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 20.947,97 EUR. Zadnja izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 26.06.2012 in je znašala 64.327 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 75.567,55 EUR. Skupno število vseh izdanih delnic znaša 1.737.412 kosovnih delnic DATR. Po tem povečanju znaša osnovni kapital družbe³ 2.041.008,83 EUR.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Lastne delnice

Družba je na dan 30.6.2013 posedovala 24.545 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 46.185 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je družba oblikovala v višini 59.390 EUR. S tako oblikovanimi rezervami družba pokriva tudi nakup delnic matične družbe pri hčerinski družbi Datalab SI d.o.o.. Družba kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2013 znašala 53.999 EUR.

Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 313.825 EUR. Zaradi učinkov iz odtujitev lastnih delnic so kapitalske rezerve, v tekočem poslovnem letu, znižane v višini 1.328 EUR.

Skladno z računovodskimi standardi pa moramo kot družba posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	3.724.945	1,9	70.774	577.973

Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2013

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			83,19%	
	Andrej	Mertelj	40,09%	696.480
	EGLATH VENTURES		19,65%	341.390

³ Družba je dne 15.3.2011 povečala osnovni kapital za 1.500.000,00 EUR in dne 28.3.2011 izvedla split delnic v razmerju 1:15

Zvone	Jagodnic	9,65%	167.636
Lojze	Zajc	4,49%	78.008
Moreno	Rodman	1,84%	31.920
ADVAL d.o.o.		1,76%	30.540
Vanja	Varl	1,71%	29.655
Datalab d.d.		1,41%	24.545
Valerija	Ažman	1,37%	23.865
Zvonko	Arzenšek	1,23%	21.315
Drugi		16,81%	
Člani uprave (drugi*)		0,57%	9.888
Člani uprave (skupaj**)		45,14%	784.376
Drugi zaposleni		4,12%	71.567
Bivši zaposleni		5,86%	101.863
Partnerske družbe		1,56%	27.185
Drugi delničarji		4,69%	81.555
Skupaj		100,00%	1.737.412
* brez upoštevanja Andreja Mertlja, Lojzeta Zajca **vsi člani uprave			

28. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Družba Datalab d.d. je dne 15.12.2010 z Novo Ljubljansko banko d.d., podpisala kreditno pogodbo za dolgoročni 5-letni kredit v višini 860.000,00 EUR (stanje 30.6.2013: dolgoročni del 260.000 EUR in kratkoročni del 180.000 EUR). Pridobljen je na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije (v tekočem poslovnem letu smo z banko sklenili aneks s katerim se umika poroštvo Republike Slovenije) in je bil v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov. Kredit je dodatno zavarovan še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami (698.183 EUR), ki jih ima družba na podlagi RLGS sheme.

Družba Datalab d.d. je dne 31.5.2011 z Banko Celje d.d., podpisala Pogodbo o dolgoročnem kreditu v višini 500.000,00 EUR (stanje 30.6.2013: dolgoročni del 83.333 EUR in kratkoročni del 166.666 EUR), iz sredstev Evropske investicijske banke in je v celoti namenjen nadaljnjemu financiranju razvoja našega programa Pantheon. Kredit je dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke Datalab.

Na dolgoročno pridobljenih posojilih ima družba evidentirano tudi posojilo Banke Celje za nadaljnje kreditiranje kupcev v višini 14.107 EUR.

Datalab d.d. je dne 31.7.2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON. Do 30.6.2013 je posojilo korišćeno v višini 1.071.272 EUR.

V tekočem poslovnem letu je družba pridobila s strani Banke Celje d.d. odobreno dolgoročno posojilo s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dode-

lavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR. Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab. Do 30.6.2013 je posojilo koriščeno v višini 169.460 EUR.

Družba izkazuje še dolgoročne obveznosti iz finančnega najema za nakup osebnega avtomobila preko VBS Leasinga v višini 1.648 EUR.

v EUR	30.6.2013	30.6.2012
Dolgoročne finančne obveznosti	1.599.820	694.768
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	357.440	690.000
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah-v koriščenju	1.240.732	0
Druge dolgoročne finančne obveznosti	1.648	4.768

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 2-6% letno.

29. DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 19.439 EUR. V letu 2013 je družba oblikovala dodatne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine v višini 7.403 EUR.

30. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitev v višini 296.154 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 1.579 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitev za odložene prihodke iz naslova RLGS v višini 9.488 EUR.

Dolgoročne pasivne razmejitev v višini 150.267 EUR so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe.

V poslovnem letu 2013 je družba črpala oblikovane dolgoročne pasivne časovne razmejitev za prejete subvencije za razvoj projekta Feniks, v sorazmernem delu amortizacije tega projekta in sicer v višini 96.556 EUR. Preostanek v višini 57.000 EUR pa je namenjen črpanju v naslednjem poslovnem letu.

V tem poslovnem letu je družba dodatno oblikovala še razmejitev za prejete subvencije za projekt MAK (mobilne aplikacije) in sicer za tisti del projekta, ki je bil opravljen do konca poslovnega leta, kar znese 77.820 EUR.

v EUR	30.6.2013	30.6.2012
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	296.154	358.280
DPČR-rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS	1.579	21.870
DPČR-za odložene prihodke iz naslova RLGS	9.488	25.081
DPČR-za eventualno izgubljene tožbe	150.267	157.773
DPČR-prejete subvencije za projekt Feniks	57.000	153.556
DPČR-prejete subvencije za projekt MAK	77.820	0

31. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Kratkoročne finančne obveznosti	509.835	1.084.194
Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	0	362.466
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	506.715	718.826
Druge kratkoročne finančne obveznosti	3.120	2.902

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab po valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti	Znesek EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	506.715	506.715	EURIBOR+2%	EURIBOR+6%

Družba na dan 30.06.2013 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 506.715 EUR. Kratkoročna posojila so najeta pri Raiffeisen banki (stanje 30.6.2013: 160.049 EUR). V tem delu družba prikazuje tudi del dolgoročnih posojil najetih pri Novi Ljubljanski Banki in Banki Celje, ki zapadejo v plačilo v roku enega leta. Posojila so zavarovana z bianco menicami in osebnim poroštvom.

Prejeto posojilo od Nove Ljubljanske banke je dodatno zavarovano z dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami, ki jih ima družba na podlagi RLGs sheme. S podpisom aneksa se je umaknilo poroštvo Republike Slovenije. Pridobljeno posojilo Banke Celje je zavarovano z ustanovitvijo zastavne pravice na blagovni znamki Datalab.

Kredit, ki ga je matična družba najela pri Raiffeisen banki v višini 335.000 EUR (neodplačan del po stanju 30.6.2013 znaša 40.049 EUR) je dodatno zavarovan še s terjatvami, ki jih ima Datalab d.d. do Diners Club v znesku 3.485 EUR (po stanju na dan 30.6.2013).

Med drugimi kratkoročnimi finančnimi obveznostmi je evidentiran kratkoročni del finančnega najema za nakup osebnega avtomobila preko VBS Leasinga (stanje 30.6.2013: dolgoročni del 1.648 EUR, kratkoročni del 3.120 EUR).

32. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2013	30.6.2012
Kratkoročne poslovne obveznosti	389.974	414.257
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	15.408	34.822
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	99.997	76.580
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	274.569	302.855

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine, odškodnine in drugih obveznosti.

Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.06.2013	Bruto vrednost 30.06.2012
Skupaj	389.974	414.257
Še niso zapadle	342.410	319.818
Zapadle 0-30 dni	28.264	78.478
Zapadle 31-180 dni	15.607	11.607
Zapadle 181-365 dni	0	330
Več kot eno leto	3.693	4.024

33. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2013 je znašala 236.082 EUR.

Del pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb v skupni višini 29.671 EUR in pa kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij v višini 22.843 EUR.

Drugi del pasivnih časovnih razmejitev v višini 183.568 EUR je sestavljen predvsem iz vračunanega zmanjšanja prihodkov za hčerinsko družbo v Sloveniji iz naslova nedoseganja plana prodaje, stroškov dodatno obračunanega regresa za poslovno leto, provizij in revizije za poslovno leto 2013.

34. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON.

Vrsta stroška	PL 13	PL 12
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.247.245	1.055.750
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	440.663	416.742
Skupaj	1.687.908	1.472.492

Vrsta stroška	PL 13	PL 12
Stroški dela oseb	1.007.703	849.154
Nakup raziskovalno razvojne opreme	77.925	58.083
Materialni stroški	161.616	148.513
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	440.664	416.742
Skupaj	1.687.908	1.472.492

35. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2013	PL 2012
Datalab SI	1.318.775	1.217.654
Datalab BA	262.989	283.096
Datalab SR	361.439	259.903
Datalab MN	67.647	50.147
Datalab MK	109.550	84.290
Datalab Tehnologije HR	390.248	291.364
Skupaj	2.510.648	2.186.454

Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2013	PL 2012
Datalab SI	122.790	125.159
Datalab BA	16.305	6.075
Datalab SR	31.497	39.732
Datalab MN	123	0
Datalab MK	74.546	55.252
Datalab Tehnologije HR	102.148	98.666
Skupaj	347.409	324.884

Odrpte terjatve v EUR	30.6.2013	30.6.2012
Datalab SI	280.693	278.283
Datalab BA	72.374	111.717
Datalab SR	158.991	119.196
Datalab MN	14.433	17.199
Datalab MK	37.409	31.736
Datalab Tehnologije HR	145.546	90.930
Skupaj	709.446	649.061

Odpрте obveznosti v EUR	30.6.2013	30.6.2012
Datalab SI	9.895	24.619
Datalab BA	4.850	3.029
Datalab SR	1.480	7.174
Datalab MN	-1.677	0
Datalab MK		0
Datalab Tehnologije HR	860	0
Skupaj	15.408	34.822

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu s splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

v EUR	PL 2013	PL 2012
Dana posojila povezanim osebam	108.112	40.980
Datalab MK	59.600	0
Datalab MN	7.216	0
Andrej Mertelj	41.296	40.980

Druga povezana podjetja

v EUR	PL 2013	PL2012
Prodaja (promet terjatev)		
Datalab AL	1.846	0
Datalab Bolgarija	15.451	6.691
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab Bolgarija	0	0
Odpрте terjatve v EUR		
Datalab AL	1.846	0
Datalab Bolgarija	8.549	1.787
Odpрте obveznosti v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab Bolgarija	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

36. FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2013	Poštena vrednost 30.6.2013	Knjigovodska vrednost 30.06.2012	Poštena vrednost 30.6.2012
Dolgoročne finančne naložbe	181.105	181.105	176.105	176.105
Dolgoročna posojila	3.608	3.608	0	0
Dolgoročne poslovne terjatve	58.622	58.622	92.772	92.772
Kratkoročna finančne naložbe	153.506	153.506	45.350	45.350
Kratkoročne poslovne terjatve	964.394	964.394	926.283	926.283
Denar in denarni ustrezniki	19.503	19.503	4.538	4.538
Skupaj	1.380.738	1.380.738	1.245.048	1.245.048

Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2013	Poštena vrednost 30.6.2013	Knjigovodska vrednost 30.06.2012	Poštena vrednost 30.6.2012
Dolgoročne finančne obveznosti	1.599.820	1.599.820	694.768	694.768
Kratkoročne finančne obveznosti	509.835	509.835	1.084.194	1.084.194
Kratkoročne poslovne obveznosti	389.974	389.974	414.257	414.257
Skupaj	2.499.629	2.499.629	2.193.219	2.193.219

Za finančna sredstva, ki se nanašajo na RLGS pogodbe je družba Datalab d.d. prejela od uporabnika bianco menice. Zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

37. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2013 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

38. POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi domnevno nezakonite prekinitve partnerske pogodbe s strani tožene stranke, kot izgubljen dobiček, ter kot višino odškodnin, ki jih je morala plačati zaradi prekinitve partnerske pogodbe, saj zaradi tega ni mogla dokončati začetih poslov.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. V tej fazi postopka je nemogoče napovedati končen izid postopka, zato so rezervacije, ki temeljijo na predmetnem postopku utemeljene.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 150.267 EUR.

Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

Komentar:

Izdan je bil sklep o izvršbi, na katerega je bil vložen ugovor, zato je bila zadeva napotena napotena na pot pravde. Dne 11.3.2013 je tožena stranka prejela sodbo, s katero je sodišče tožbeni zahtevek zavrnilo. Tožnik se je na sodbo pritožil.

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno⁴.

Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

⁴ Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava.

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d.d. proti E-POS Group, d.o.o. zaradi vrednost spora 111.620 EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Dne 1.2.2012 je bila izdana sodba, s katero je sodišče naložilo toženi stranki v plačilo 43.584,58 € z zakonitimi zamudnimi obrestmi od dne 16.6.2006 do plačila pod pogoji prisilne poravnave (30% zneska 13.075,37 €).

Na sodbo sta se pritožili obe stranki

Datalab Tehnologije d.d. in Datalab SR d.o.o. kot tožeči stranki

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
Bluesoft d.o.o., Beograd	36.071,98	VII Pg 1974/2012, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

Zadeva VII Pg 1974/2012 Datalab d.d. in Datalab SR d.o.o. proti Bluesoft d.o.o. zaradi vrednosti spora 36.071,98 EUR

Dne 08.05.2012 je bila vložena tožba za vrnitev preplačila na podlagi razdrte pogodbe o medsebojnem sodelovanju in plačila uporabnine za stanovanje v Srbiji. Višje sodišče je dne 14.5.2013 se izreklo, da je sodišče v Ljubljani pristojno za reševanje zahtevka za vrnitev denarja v višini 34.071,98 €, ni pa pristojno za odločanje o uporabnini v višini 3.000,00 €. Ocenjujemo, da bo zahtevku ugodeno.

REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D.D.



Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
 Ljubljana

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
 Vurnikova ulica 2
 1000 Ljubljana, Slovenija
 tel.: +386 1 300 00 40
 fax: +386 1 300 00 50
 e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana**, ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2013, izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resničen in pošten prikaz finančnega položaja družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana** na dan 30. junija 2013 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar
 pooblaščen revizor

Ljubljana, 30.10.2013

matična številka: 2000167, ID za DDV: S62702070, št. transakcijskega računa: DBS d.d., 1910 0001 0161 677, št. registrskega vložka: 1/41215/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vpisa v register revizijskih družb: RD-A-073/05

UHY Revizija in svetovanje d.o.o. je član UHY, mednarodnega združenja neodvisnih računovodskih in svetovalnih podjetij, pod vodstvom Urtach Hacker Young International Limited, Velika Britanija. Vsak član UHY je samostojno in neodvisno podjetje. Storitve, ki jih nudi UHY Revizija in svetovanje d.o.o. niso storitve Urtach Hacker Young International Limited ali kateregakoli drugega člana UHY, Urtach Hacker Young International Limited ali katerikoli drug član UHY ne odgovarja za storitve drugih članov.



datalab

Datalab Tehnologije, d. d.
Koprska cesta 92, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10
info@datalab.si, www.datalab.si