



datalab

letno poročilo 2014

Letno poročilo in konsolidirano letno poročilo družbe Datalab tehnologije, d.d. in njenih odvisnih družb

za obdobje od 01. 07. 2013 do 30. 06. 2014

Ljubljana, oktober 2014

Kazalo

1	POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI IN KAZALNIKI	6	6.3	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2013 DO 30.6.2014	108
2	POROČILO IZVRŠNEGA DIREKTORJA	11	6.4	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013	109
3	POROČILO PREDSEDNIKA UO	14	6.5	KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2013 DO 30.6.2014	110
4	PREDSTAVITEV DRUŽBE	19	7	POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	113
4.1	OSNOVNI PODATKI	19	7.1	POROČAJOČA DRUŽBA	113
4.2	KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA	20	7.2	PODLAGA ZA SESTAVITEV	113
4.3	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	23	7.3	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	117
4.4	NOSILCI UPRAVLJANJA DRUŽBE	26	7.4	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	126
4.5	UPRAVLJANJE DRUŽBE	29	7.5	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	127
4.6	PODATKI V SKLADU Z DOLOČILOM ŠESTEGA ODSTAVKA 70. ČLENA ZGD	31	7.6	POROČANJE PO ODSEKIH	130
4.7	PODATKI O DELOVANJU SKUPŠČINE DRUŽBE	33	7.7	POSLOVNI PRIHODKI	131
4.8	DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA	34	7.8	STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV	132
5	POSLOVNO POROČILO	37	7.9	STROŠKI DELA	133
5.1	PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2014	37	7.10	FINANČNI PRIHODKI	133
5.2	PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH	44	7.11	FINANČNI ODHODKI	133
5.3	PARTNERSKO OMREŽJE	57	7.12	FINANČNI IZID	134
5.4	DIREKTNA PRODAJA IN SERVICEDESK	61	7.13	DAVEK OD DOHODKA	134
5.5	RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2014	62	7.14	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	134
5.6	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO	74	7.15	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	135
5.7	IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA	86	7.16	NEOPREDMETENA SREDSTVA	135
5.8	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2014 (OD 1. 7. 2013 DO 30. 6. 2014)	95	7.17	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE	137
5.9	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2015 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2014 (OD 1. JULIJA 2014 DALJE)	98	7.18	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	138
5.10	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2015	99	7.19	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	138
5.10	UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB	99	7.20	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	139
5.11	DRUŽBENA ODGOVORNOST	102	7.21	ZALOGE	139
5.12	TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLJSKA POLITIKA	102	7.22	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	139
5.13	SODELOVANJE V ORGANIZACIJAH IN DELOVNIH TELESIH	103	7.23	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	140
6	RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE DATALAB	105	7.24	DENARNA SREDSTVA	141
6.1	KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2013 DO 30.6.2014	106	7.25	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	141
6.2	KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2014	107	7.26	KAPITAL	141
			7.27	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	143
			7.28	DOLGOROČNE REZERVACIJE	144
			7.29	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	144
			7.30	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	145

7.31	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	146	19.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	187
7.32	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	146	20.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	187
7.33	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	147	21.	ZALOGE	188
7.34	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	147	22.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	188
7.35	FINANČNI INSTRUMENTI	150	23.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	188
7.36	STROŠKI REVIDIRANJA	150	24.	DENARNA SREDSTVA	190
7.37	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	150	25.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	190
	REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB	153	26.	KAPITAL	190
8	RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE DATALAB D. D.	155	27.	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	192
8.1.	IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1.7.2013 DO 30.6.2014	156	28.	DOLGOROČNE REZERVACIJE	192
8.2.	IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2014	157	29.	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	192
8.3.	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2013 DO 30.6.2014	158	30.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	193
8.4.	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2012 DO 30.6.2013	159	31.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	194
8.5.	IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2013 DO 30.6.2014	160	32.	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	194
9	POJASNILI K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	163	33.	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	195
1.	POROČAJOČA DRUŽBA	163	34.	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	195
2.	PODLAGA ZA SESTAVITEV	163	35.	FINANČNI INSTRUMENTI	197
3.	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	167	36.	STROŠKI REVIDIRANJA	198
4.	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	174	37.	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	198
5.	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	176		REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D.D.	201
6.	PRIHODKI OD PRODAJE	178			
7.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	179			
8.	STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV	179			
9.	STROŠKI DELA	180			
10.	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	181			
11.	FINANČNI PRIHODKI	182			
12.	FINANČNI ODHODKI	182			
13.	DAVEK OD DOHODKA	183			
14.	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	184			
15.	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	184			
16.	NEOPREDMETENA SREDSTVA	184			
17.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	186			
18.	DOLGOROČNA POSOJILA	187			

1

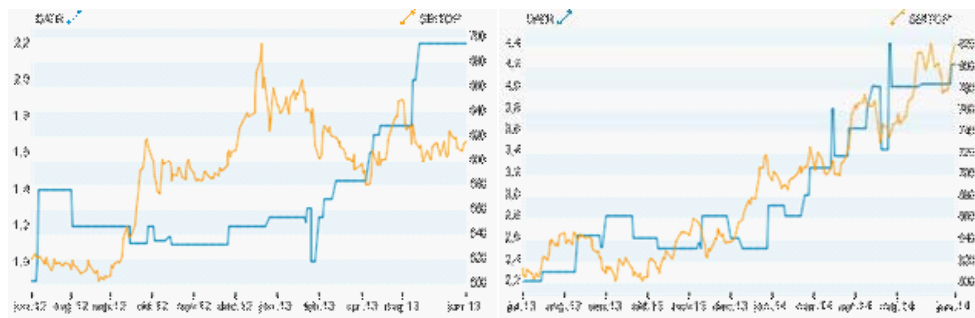
Pomembnejši finančni podatki in kazalniki

Pomembnejši konsolidirani finančni podatki	PL'14	PL'13	Indeks
Prihodki od prodaje	5.281.140	4.672.915	113
Drugi poslovni prihodki	2.012.895	1.962.618	103
Kosmati donos iz poslovanja	7.294.035	6.635.533	110
Poslovni izid pred davki	515.957	517.206	100
Čisti poslovni izid poslovnega leta	642.921	692.463	93
Čisti denarni tok (dobiček + amortizacija.)	1.890.408	1.869.942	101
Bilančna vsota	9.964.569	8.383.568	119
Stalna (nekratkoročna) sredstva	7.428.117	6.508.489	114
Gibljava (kratkoročna) sredstva	2.536.452	1.875.079	135
Kapital	5.310.695	4.655.197	114
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	2.626.776	2.051.883	128
Kratkoročne obveznosti in PČR	2.027.098	1.676.488	121
KAZALNIKI			
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	7,07	7,79	91
Celotni dobiček/kapital – %	9,72	11,11	87
Čisti dobiček/kapital – %	12,11	14,88	81
Čisti dobiček/delnica – EUR	0,37	0,40	93
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	53,30	55,53	96
Likvidnost (kratkoročna sredstva./kratkoročni dolgovi in PČR) – %	125,13	111,85	112
Število uporabnikov	36.089	31.856	113
Število podjetij	12.269	10.643	115
Število registriranih svetovalcev	515	493	104
Število partnerskih podjetij	308	267	115
Število vseh REDNO zaposlenih	136	114	119
Število vseh zaposlenih v DL skupini	178	157	113

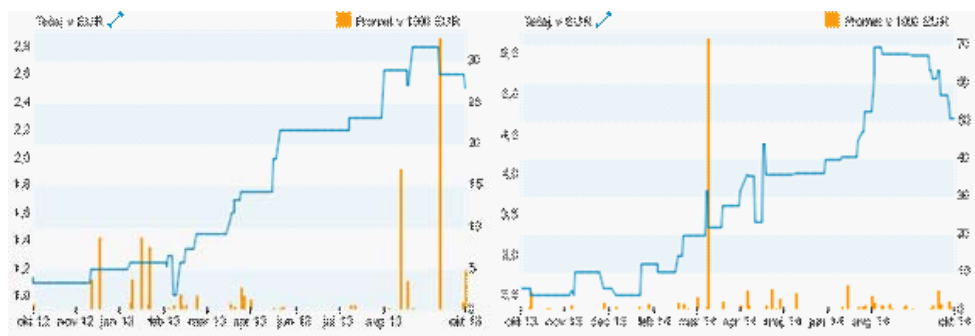
Podatki o delnici

DELNICA	30.6.2014	30.6.2013	Indeks
Število izdanih navadnih delnic	1.737.412	1.737.412	100
od tega število odkupljenih delnic	12.652	30.547	41
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	3,08	2,73	113
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev			
Najvišji tečaj v letu (EUR)	4,20	2,20	191
Najnižji tečaj v letu (EUR)	2,20	0,9	244
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)	2,98	1,4	213
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)	4,20	2,20	191
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)	7.297.130	3.822.306	191
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	1,91	2,44	78
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)	2,00	1,3	154
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	0,97	0,51	190
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)	8,37	3,67	228

Gibanje delnice Datalab v primerjavi z indeksom SBITOP za obdobje 1. 7. 2012–30. 6. 2013 in 1. 7. 2013–30. 6. 2014. Vir: LJSE.



Gibanje delnice Datalab in volumen trgovanja. V PL'13 in PL'14



SKRAJŠANA IN PRILAGOJENA BILANCA USPEHA SKUPINE

Preglednica razdelitve prihodkov ter glavnih stroškov po hčerinskih podjetjih za letošnje (1. 7. 2013-30. 6. 2014) in lansko letov 1000 EUR..
 #2 RLGS prihodki so zaradi enostavnosti računovodenja ostali na Datalab, d. d., zato smo jih tu všteli kot prodajo v Sloveniji ter jih prišteli tudi operativnemu dobičku. Enako certificiranje in storitve.

	SI			HR			BA		
	PL'14	PL'13	Index	PL'14	PL'13	Index	PL'14	PL'13	Index
A. Čisti prihodki	2.251	1.890	119	1001	933	107	609	706	86
I. Prihodki od prodaje blaga in storitev na domačem trgu	2.208	1.831	121	940	826	114	581	688	84
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu, razen najemnin	2.208	1.831	121	940	826	114	581	688	84
a. Licenčnine	414	281	147	452	416	109	286	341	84
b. Osveževanja	1.102	1.045	105	380	328	116	202	245	82
c. Članarine	39	39	100	17	16	105	11	11	94
d. Storitve	290	195	149	21	14	157	65	61	107
e. Marketing	28	3	933	25	23	109	13	21	63
f. Šolanje in certificiranje	34	45	76	20	9	221	3	9	37
g. Storitve gostovanja	302	205	147	11	2	468	0	0	
h. Drugo		0		14	18	80	1	0	549
2. Čisti prihodki od najemnin		0		1	0	!	0	0	
III. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	43	59	73	49	101	49	28	19	152
a. Licenčnine	13	19	68	0	0		1	1	200
b. Osveževanja	18	16	113	0	0		0	0	
c. Članarine		0		0	0		0	0	
d. Storitve	1	2	50	0	0		0	0	
e. Marketing	5	6	83	0	0		0	0	
f. Šolanje in certificiranje	6	15	40	0	0		0	0	
g. Delo za korporacijo		0		43	101	43	27	18	150
h. Drugo		0		6	0	5045	0	0	
H. Stroški	2.260	1.835	123	979	932	105	693	668	104
I Stroški materiala in storitev	1.380	1.136	121	699	680	103	499	477	105
1) licenčnine	179	85	211	139	124	112	113	94	120
2) najemnine	42	46	91	16	14	116	12	17	72
4) stroški storitev	354	343	103	268	265	101	195	188	104
j) od tega stroški prodaje	100	84	119	121	119	101	93	88	105
II Stroški dela	703	670	105	220	243	91	172	168	102
J. Finančni prihodki	12	6	200	6	4	148	0	0	3
K. Finančni odhodki	7	11	64	6	4	145	1	0	3931
V. Neto dobiček/izguba obdobja	51	59	86	13	3	472	-78	41	-189

* Države, ki ne uporabljajo EUR kot primarne valute imajo svoje rezultate preračunane v EUR po srednjem dnevnem tečaju.

** Podatki v spodnji tabeli so izključno za analitične namene in se lahko razlikujejo od podatkov uporabljenih v konsolidacijskih bilancah hčerinskih podjetij.

SR			CG			MK			BG			AL			Skupaj		
PL'14	PL'13	Index	PL'14	PL'13	Index	PL'14	PL'13	Index	PL'14	PL'13	Index	PL'14	PL'13	Index			
707	674	105	285	244	117	513	453	113	82	71	115	26			5.474	4.971	110
685	647	106	284	244	117	404	333	121	82	71	115	26			5.210	4.640	112
684	647	106	284	244	117	404	333	121	82	71	115	26			5.209	4.640	112
248	288	86	124	102	121	180	162	111	24	26	92	14			1.742	1.616	108
333	290	115	86	79	109	81	54	151	13	15	87				2.197	2.056	107
17	17	99	0	0	100	5	3	148	1	1	100				90	87	103
66	38	174	73	61	121	115	109	105	40	28	143	12			682	506	135
1	6	12	0	0		0	0		0	0					67	53	126
6	8	80	1	2	64	2	2	64	3	0					69	75	92
12	0	42743	0	0		22	2	925	0	1	0				347	210	165
0	0		0	0		0	0		0	0					15	18	83
1	0		0	0		0	0		0	0					2	0	
22	27	82	0	0	46	109	120	91	19	0					270	326	83
2	0	1547	0	0		9	10	84	0	0					25	30	83
1	1	110	0	0		10	5	192	0	0					29	22	132
0	0		0	0		1	0	155	0	0					1	0	
0	0		0	0		18	24	77	0	0					19	26	73
0	0		0	0		0	0		0	0					5	6	83
0	0		0	0		0	0		0	0					6	15	40
18	26	71	0	0	46	68	73	93	0	0					156	218	72
2	5	45	0	0		2	0		0	0					10	5	200
729	711	103	233	200	116	496	444	112	52	74	70	56	10	560	5.498	4.874	113
481	520	93	120	106	113	280	250	112	19	15	127		9	0	3.478	3.193	109
105	101	104	77	68	114	149	123	121	11	8	138	3	0		776	603	129
22	19	118	10	7	144	18	16	111	6	0		2	2	100	128	121	106
114	136	84	32	30	109	105	104	100	1	7	14	24	6	400	1.093	1.079	101
47	72	65	0	0		41	37	111	0	5	0		1	0	402	406	99
233	179	130	113	93	121	203	187	109	30	60	50	26			1.700	1.600	106
3	7	36	0	0		0	0	66	0	0					21	17	124
15	20	78	1	0		3	3	108	0	0					33	38	87
-38	-46	83	50	44	114	17	8	204	29	-6	-483	-29	-10	290	15	93	16

Naziv: Likvidnost podjetja

Privatno Področje

12/2013 12/2014

Osnovni kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Kratkoročni koeficient	0,58
Pospešeni koeficient	0,37
Hitri koeficient	0,04

Ostali kazalniki likvidnosti

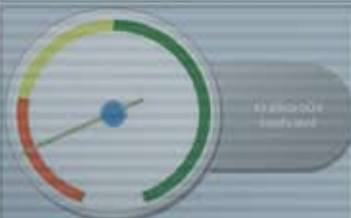
Kazalnik	Vrednost
Koeficient finančne stabilnosti	0,00
Kratkoročna sredstva proti vsem sredstvom	0,35
Neto obratna sredstva	-126.420,67

Prejeto od: Področje

Prejeto od: Področje

Prejeto od: Področje

Prejeto od: Področje

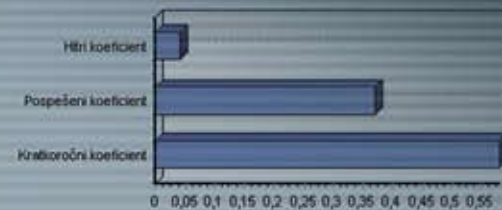


Kratkoročni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razponi: 0-1, 1-2, 2-4



Pospešeni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razponi: 0-0.5, 0.5-1, 1-2

Primerjava kazalnikov likvidnosti



Kazalniki likvidnosti po mesecih



■ Kratkoročni koeficient ■ Pospešeni koeficient ■ Hitri koeficient

2

Poročilo izvršnega direktorja



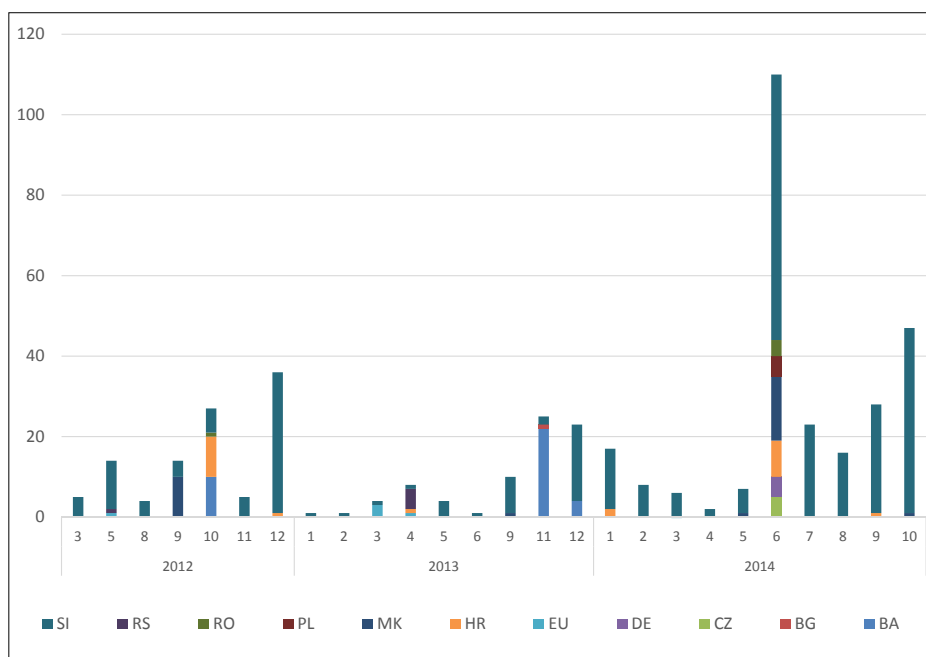
Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite agro in podjetniške informatike na svetovni ravni tudi najmanjšim podjetjem ali kmetijam in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčna, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Poslovno leto 2014 je bilo leto nadaljevanja začetega. Znotraj ponudbe »PANTHEON-a v oblaku« smo sodelovanje z Makedonskim telekomom razširili s sodelovanjem s Telekom Slovenije. Na Hrvaškem, Srbiji in v Črni gori oblak ponujamo sami iz najetih datacentrov. Nadaljujemo z izgradnjo agro oddelka na obstoječih trgih (SI, MK, HR). PANTHEON FA in s tem v precejšnji meri tudi celotno družino PANTHEON smo dopolnili z tržno-pomembnimi lokalizacijami za Albanijo in Romunijo, prevedli PA FA v ukrajinsščino, poljščino, češčino in nemščino.

Leto smo začeli z 27.347 uporabniki in končali z 31.801-im. Kosmati donos iz poslovanja skupine znaša 7.294.035 EUR (+9%), prihodki iz prodaje 5.281.140 EUR (+13%).

Prodaja licenc raste tudi prihodkovno, ne le količinsko, osveževalne pogodbe rastejo generično. PANTHEON Farming se je po dvoletni »evangelizaciji« trga začel prodajati. K temu je precej pripomogla popolnoma prenovljena prodajna ekipa zanj v Sloveniji, kjer s kmeti sedaj komuniciramo in prodajamo neposredno. Na osnovi slovenskega zgleda bomo gradnjo lastnih prodajno-servisnih kapacitet v agro oddelku v prihajajočem letu še intenzivirali in za Agro imenovali tudi prodajno-operativnega direktorja na nivoju korporacije.

Prodaja Farming licenc

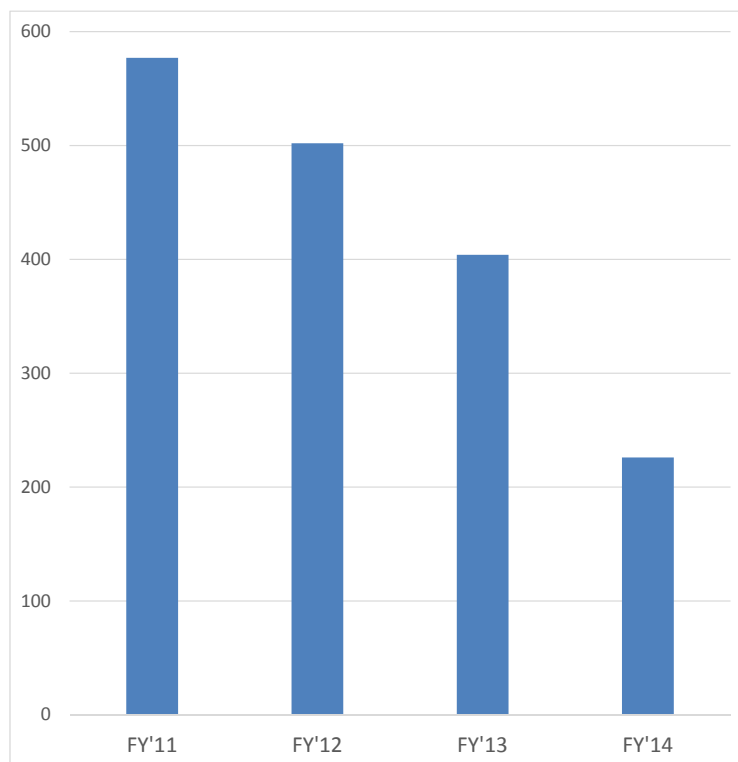


Oblačne storitve na trgih, kjer imamo sodelovanje s telekomi, lepo rastejo, Hrvaška in Srbija sta bili v PL' 14 še pod potencialom zaradi fokusa tamkajšnje ekipe na enkratno licenciranje ter zamudam na strani telekomov pri podpisovanju pogodb o sodelovanju. V PL' 15 se bo vpliv in pomen oblačnih storitev v teh dveh državah znotraj Datalab-a drastično spremenil.

Zaradi povečanih stroškov lokalizacij v preteklem letu smo morali povečati ceno osveževanja iz 15% na 17%. Zaradi nadaljevanja na teh nivojih razvoja v PL' 14 pa smo morali zmanjšati še bonus iz 5% na 3% letno. Pri spremembah cenovne politike zelo pazimo na sentimente kupcev in poizkušamo spremembe narediti tam, kjer je povišanje najpravičnejše. Za novo poslovno leto pripravljamo še dodatne konektor in OEM licence, ki bodo našim partnerjem olajšale licenciranje PANTHEON-a v kompleksnejših sistemskih rešitvah, nam pa prinesli dopolnilne prihodke.

Sklenjenost osveževalnih pogodb se je na večini trgov povečala, opazamo pa umiranje podjetij. V novem poslovnem letu začnemo z vezano prodajo osveževalnih pogodb, kjer bo ob nakupu licence sklenitev osveževanja za prvo leto obvezna.

Razvoj se nadaljuje s stabilizacijo. Avtotestov je mnogo in delujejo. Največje zamere uporabnikov, da »PANTHEON po nadgradnji pogosto ne deluje pravilno« smo praktično odpravili. Pogled na desni graf nam pokaže, da smo število napak v zadnjih štirih letih več kot prepolovili. Stabilen produkt pa je največja garancija zadovoljnih uporabnikov in s tem novih prodaj ter zadržanju večletnih prihodkov iz obstoječe baze strank.

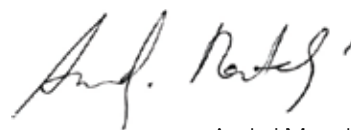


Ostale stroške preračunano na zaposlenega zmanjšujemo, ker pa rastemo so absolutne številke večje za 10% (stroški blaga in storitev, 2.544.846 EUR), 11% (stroški dela, 2.656.136 EUR) oz. 6% (amortizacija, 1.247.487 EUR).

Čisti poslovni izid znaša 642.921 EUR in je za 7% nižji kot lani. Finančni izid (izgubo) smo sicer v primerjavi s PL 13 povečali za 16% in znaša -111.195 EUR, vendar je še vedno bistveno nižje kot v PL 12, ko je znašala tovrstna izguba -153.209 EUR.

Delnica je nadaljevala s precejšnje rastjo. 10.7.2014 objavimo uspešen zaključek dokapitalizacije z novo izdajo 250,000 delnic v skupni emisijski višini 1,062,500 EUR institucionalnim investitorjem iz Slovenije in Hrvaške. Po dokapitalizaciji cena delnice dobi pospešek. Trgovalni obsegi so zdravi.

Več in bolj podrobno pa na naslednjih straneh.



Andrej Mertelj,
izvršni direktor

Ljubljana, 22. oktober 2014

3

Poročilo predsednika UO

Upravni odbor je v obdobju od 1.7.2012 do 30.6.2013 deloval v zasedbi Andrej Mertej, Lojze Zajc in Matt Mayfield. Na skupščini dne 24.2.2014 je bil za četrtega člana upravnega odbora imenovan Nedim Pašić, direktor Datalab BA d.o.o. Član upravnega odbora Matt Mayfield je 24.3.2014 iz osebnih razlogov odstopil in upravni odbor je nadaljeval delo v tročlanski zasedbi.

Upravni odbor se je sestel na rednih, razširjenih sejah, kjer so bili prisotni tudi vsi direktorji odvisnih družb in dopisnih sejah, na katerih je predvsem obravnaval gradiva za skupščino, delovna gradiva povezana z nadaljnim razvojem in širitvijo poslovanja, dokapitalizacijo, gospodarskim načrtom za poslovno leto 2014 in ukrepi v zvezi s finančno konsolidacijo. Upravni odbor je pregledal tudi letne rezultate za poslovno leto 2013, zaključeno dne 30.6.2013 in redno obravnaval vsakomesečne in kvartalne poslovne rezultate ter kvartalne in letne na podlagi določil Pravil Ljubljanske borze, d.d., Ljubljana in veljavne zakonodaje družbe Datalab Tehnologije d.d., Ljubljana objavljaj na spletnih straneh.

Na dopisni seji v mesecu juliju 2014 je odobril višino regresa ter na dopisni seji v novembru mesecu 2013 zaradi selitve spremembo poslovnega naslova.

Na skupščini dne 24.2.2014 se je le-ta seznanila sporočilom UO o preveritvi in sprejemu letnega poročila družbe Datalab za poslovno leto 2013, ki je trajalo od 1.7.2012-30.6.2013. Na predlog Upravnega odbora je bilo izglasovan sklep, da bilančni dobiček znaša 1.809.107 EUR, ki se v višini 93.467 EUR razporedi za soudeležbo delavcev na dobičku in, da 1.715.640 EUR ostane nerazporejenega. Podeljena je bila razrešnica in nagrada Upravnemu Odboru. Za revizijsko računovodskih izkazov za poslovno leto 2014 je bila imenovana družba UHY d.o.o., Vurnikova ulica 2, Ljubljana. Za družbo UHY d.o.o. se je Datalab tehnologije odločil iz razloga, ker je omenjena revizijska hiša za družbo Datalab tehnologije opravila že revizijo za poslovno leto 2009, 2010, 2011, 2012 in 2013, pozna poslovanje, je ažurna in nudi visok nivo storitev. Poleg tega pa po praksi in teoriji s področja korporacijskega prava in revidiranja ni priporočljivo, da družba menja revizijsko hišo. Predlagana revizijska hiša ima prav tako izkušnje z revidiranjem delniških družb. Kot že omenjeno je bil na skupščini izvoljen Nedim Pašić za člana upravnega odbora.

Na 41. redni seji dne 8.8.2013 je upravni odbor obravnaval načrte poslovanja za poslovno leto, ki se začne 1.7.2013 in konča 30.6.2014.

Upravni odbor se je sestel na svoji 42. redni seji, ki je bila hkrati konstitutivna seja Odbora v novi sestavi, dne 25.2.2014.

Pomembnejši sklepi 42. Seje Upravnega odbora so:

- UO je postavljen v novi sestavi. Imenovan je bil tudi razširjeni kolegij, ki ga sestavljajo poleg izvršnega direktorja še vodja razvoja, vodja operative, vodja business developmenta in vodja PFC (M&A)
- Andrej Brlečič je prevzel področje prodaje za celotno korporacijo in bo redno prisostvoval sejam UO kot poročevalec.
- Za podpredsednika UO je bil imenovan g. Nedim Pašić, vzpostavljena je bila še revizijska komisija v sestavi g. Zajc kot predsednik ter g. Pašić in g. Sikira kot člana. Ga. Hudnik je bila imenovana za sekretarko Upravnega odbora
- Manjšinski delež v Datalab BA d.o.o. se zamenja za 55.584 delnic DATR, tako da DATALAB d.d. postane 100% lastnik Datalab BA d.o.o.
- Ustanovi se Datalab Agro CH AG, podjetje s sedežem v Schwyzu (kanton Schwyz, Švica) in ustanovnim kapitalom 200.000 CHF v mešani lasti Datalab d.d. in Mattig Management Par-

tners AG. Datalab d.d. ima call opcijo, s katero lahko sproži pretvorbo lastniškega deleža MMP v Datalab Agro CH AG v delnice DATR po tečaju delnice na dan ustanovitve in konsolidacijo lastništva. Družba načrtuje nadaljnje dokapitalizacije. Datalab Agro CH prevzema avtorske pravice nad PANTHEON FA in svetovno distribucijo tega produkta, pri čemer pa Datalab d.d. pripada določena licenčna. Vodenje podjetja prevzema g. Mertelj, ki ostaja tudi izvršni direktor Datalab d.d.

- Izda se soglasje za nakup operacij in intelektualne lastnine Vinar podjetja Datapoint iz Nove Gorice. Datalab d.d. bo pridobil avtorske pravice nad programom Vinar in ga bo kot modul »Vinery« vdelalo v PANTHEON FA. Predvidevamo, da bo cca. 80% od obstoječih 73 uporabnikov preide na PANTHEON.
- Izda se soglasje za nakup operacij in intelektualne lastnine FruitDiscovery podjetja Inventivna rešenja d.o.o. Datalab d.d. bo pridobil avtorske pravice nad programom FruitDiscovery in ga bo kot modul »Orchard« vdelalo v PANTHEON FA. Predvidevamo, da bo cca. 80% od obstoječih 300 uporabnikov v regiji preide na PANTHEON.
- Izda se soglasje za začetek procesa izdaje delnic iz odobrenega kapitala v višini približno 150.000 EUR, ki se bodo uporabljale za MSOP, ESOP, stockswap Datalab BA, varovanje call opcije, nakupe intelektualne lastnine in vračila izposojenih delnic.
- Izda se soglasje za začetek pogovorov z Alta d.d. o pričakovani sekundarni javni ponudbi delnic v višini do 1.000.000 EUR po ceni, ki ni manjša kot 4 EUR / delnico ob 75% pragu uspešnosti.
- Izda se soglasje za menjavo direktorja na Hrvaškem. G. Stričevića zamenja g. Žunić.
- G. Stričević napreduje na mesto Pfc managerja na nivoju korporacije in pokriva operativno področje združevanj/nakupov/priključitev.
- Upravni odbor se seznanil s planiranimi denarnimi tokovi do konca koledarskega leta 2014 (PL 14/Q4 in PL 15/H1). Navkljub slabšanju plačilne discipline na vseh trgih ne predvidevamo večjih pretresov, saj smo uspeli zagotoviti svežo likvidnost (cca. 700.000 EUR) z EU CIP projektom.
- Upravni odbor se seznanil s projekcijo prihodkov in ugotovi, da je podjetje varno in dobičkonosno, v kolikor prihodki dosežejo vsaj 80% planskih prihodkov za PL 14/Q4 in PL 15/H1.
- Upravni odbor je naložil implementacijo pravilnika o variabilnih plačah ter posledično zaposlitvenih pogodb v celotni korporaciji vključno s hčerinskimi družbami do 10.3.2014
- Upravni odbor potrди smernice bilanciranja in računovodskega spremljanja oddelkov in profitnih centrov v celotni korporaciji ter sprejme nadzorstvene postopke.
- Upravni odbor se je seznanil s situacijo v hčerkah v Bosni, Albaniji in Bolgariji ter sprejel rezervne scenarije poslovanja.

Upravni odbor se je dne 24.3.2014 sestal na telekonferenci ter se na njej:

- seznanil s podpisom pogodbe z EK za financiranje projekta AgroIT v višini 2.521.000 EUR;
- seznanil s podpisom pogodbe z Inovativna rešenja d.o.o., Zagreb, za nakup avtorskih pravic nad rešitvijo FruitDiscovery za sadovnjake in njeno vključitvijo v PANTHEON FA;
- seznanil s podpisom pogodbe s Telekom Slovenije za »PANTHEON v oblaku« in pregledal rezultate prvih tednov sodelovanja;
- seznanil z začetkom pogajanj za sodelovanje s kosovskim in srbskim telekom operaterjem glede ponudbe »PANTHEON v oblaku«;
- seznanil z odstopom g. Matta Mayfielda iz upravnega odbora družbe zaradi osebnih ra-

zlogov. Ker so za delovanje upravnega odbora potrebni trije člani in g. Zajc, g. Mertelj in g. Pašič ostajajo, do nadaljnjega družba ne bo iskala zamenjave.

Dne 12.5. 2014 je UO sprejel per rollam sklep o dodelitvi nagrade zaposlenim iz naslova razporeditve za soudeležbo delavcev na dobičku in tudi sklep o nagradi zaposlenim v hčerinski družbi Datalab SI d.o.o.

Dne 14.5. 2014 je sprejel per rollam sklep, da se na mesto direktorja družbe Datalab SI d.o.o. imenuje Andrej Brlečič ter da se za prokurista imenuje Andrej Mertelj.

Na 43. redni seji dne 19.5.2014 je med drugim obravnaval oceno rezultatov tretjega kvartala, poročilo o prodaji, o snutek pogodb s partnerji za poslovno leto 2015, postopke planiranja za poslovno leto 2015, poročili o projektih AGRO IT in NOVI POS ter postopkih o pričetku preverjanja interesa potencialnih vlagateljev za sodelovanje v postopku povečanja osnovnega kapitala z denarnimi vplačili.

Upravni odbor je na dne 19.5.2014 na podlagi sklepa skupščine o odobrenem kapitalu z dne 18.02.2013, ki je bil vpisan v sodni register sprejel per rollam sklep o povečanju osnovnega kapitala iz odobrenega kapitala iz sedanjih 2.041.008,83 EUR za največ 159.590,89 EUR na največ 2.200.599,72 EUR.

Upravni odbor je na dne 20.5.2014 na per rollam seji sprejel planirane rezultate poslovanja za leta PL 15-PL 17' in jih objavil v sistemu SEONet in na spletnih straneh družbe.

Prav tako je na podlagi sklepa UO dne 30.5.2014 objavil obvestilo o nadaljnjem financiranju razvoja Pantheona in širitvi sodelovanja s telekom operaterji kot sledi:

Datalab je dne 26.5.2014 prejel odobritveni sklep garancijske sheme Slovenskega podjetniškega sklada za pridobivanje kredita v višini 1.500.000 EUR pri Banki Celje. Kredit je namenjen financiranju nadaljnjega razvoja PANTHEON platforme. Kredit bomo porabljali do 31.12.2015 z dobo vračanja do 31.12.2022. Obrestna mera znaša 6m EURIBOR + 0% ter je refinanciran na podlagi uredbe Evropske komisije. Poleg tega javnost seznanjamo z začetki pogovorov s telekom operaterji v Albaniji, na Kosovu in v Bolgariji za vzpostavitev PANTHEON Cloud platforme in glede skupne prodaje teh storitev.

Obe informaciji bo poslovodstvo družbe predstavilo tudi na sestankih s potencialnimi vlagatelji, ki jih je zaprosilo za posredovanje nezavezujočega indikativnega interesa za sodelovanje v morebitnem procesu dokapitalizacije družbe.

Dne 4.6.2014 je sprejel ugotovitveni sklep o uspešnosti javne ponudbe delnic in 9.6.2014 o novi višini kapitala, ki sedaj znaša 2.197.236,44 EUR ter o višini regresa za družbi Datalab d.d. in Datalab SI d.o.o.

Prav tako je 9.6.2014 upravni odbor sprejel per rollam sklep o Objavi informacije o zbranem interesu potencialnih vlagateljev za sodelovanje v postopku povečanja osnovnega kapitala z denarnimi vplačili kot sledi:

»Družba DATALAB Tehnologije d.d., Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana, (v nadaljevanju: družba) na podlagi 386. člena Zakona o trgu finančnih instrumentov obvešča javnost, da je dne 6. 6. 2014 zaključila postopek preverjanja nezavezujočega indikativnega interesa potencialnih vlagateljev za vpis in vplačilo do med 200.000 in 250.000 novih delnic družbe, ki bi bile izdane v postopku povečanja osnovnega kapitala družbe (z denarnimi vložki) na podlagi odobrenega kapitala in ki bi z obstoječimi delnicami družbe tvorile isti razred (v nadaljevanju: dokapitalizacija).

Glede na presežni interes zainteresiranih potencialnih vlagateljev po novih delnicah družbe se je upravni odbor družbe odločil, da nadaljuje s postopkom dokapitalizacije družbe. Sklep upravnega odbora družbe o povečanju osnovnega kapitala z denarnimi vložki, iz katerega bodo razvidni pogoji povečanja osnovnega kapitala, bo družba javno objavila v sistemu SEONet Ljubljanske borze d.d. in na spletnih straneh družbe, in sicer predvidoma v zadnjem tednu junija 2014. Novoizdane delnice bodo ponujene do 150 fizičnim ali pravnim osebam v posamezni državi članici. S tem je izpolnjen pogoj za javno ponudbo vrednostnih papirjev po 2. točki 1. odstavka 49.

člena ZTFI, ki predstavlja eno izmed vrst ponudbe vrednostnih papirjev javnosti, za katero velja izjema od obveznosti objave prospekta in na tej podlagi prospekt za ponudbo delnic javnosti ne bo objavljen.«

Zgolj v informacijo navajamo, da je bil začetku poslovnega leta 2015 interes presežen in da je bilo izdanih 250.000 novih delnic po ceni 4,25, kar je pomenilo v tistem trenutku več kot 5% nad borzno ceno in, da je skupna emisijska vrednost vseh novoizdanih delnic znašala 1.062.500 EUR, od tega se je v osnovni kapital vplačalo 293.685,21 EUR in v kapitalske rezerve pa 768.9814,79 EUR. Vplačila so bila realizirana v začetku meseca julija 2014.

Lojze Zajc
Predsednik upravnega odbora in
predsednik revizijske komisije

Ljubljana, 23. oktober 2014

4

Predstavitev družbe

4.1 OSNOVNI PODATKI

Naziv

Kratki naziv: Datalab, d. d.

Dolgi naziv: Datalab Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d. d.

Registracija

Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 2.197.236,44 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

Transakcijski računi

IBAN SI56 0201 0025 6382 412, NLB d.d.

IBAN SI56 0600 0010 0049 106, BANKA CELJE d.d.

IBAN SI56 0600 0110 0049 169, BANKA CELJE d.d.

IBAN SI56 0600 0210 0049 135, BANKA CELJE d.d.

IBAN SI56 0600 0310 0049 198, BANKA CELJE d.d.

IBAN SI56 0600 0410 0049 164, BANKA CELJE d.d.

IBAN SI56 2420 3906 2687 181, RAIFFEISEN BANKA D.D.

Naslov

Koprska 98, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefaks: (01) 252 89 10

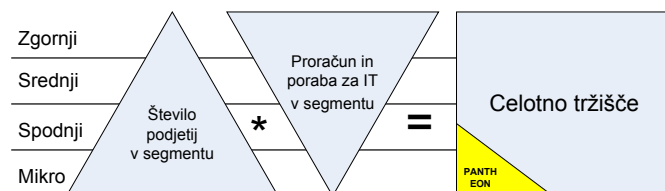
E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si

www.datalab.eu

4.2 KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA

Datalab je slovensko podjetje za razvoj programske opreme. Ponuja celovite poslovnoinformacijske rešitve za majhna in srednje velika podjetja (MSP) pod preprostim, a zgovornim sloganom Spremenite podatke v dobiček. Od leta 2000, ko so svetovalne in podporne dejavnosti prevzela partnerska podjetja, do danes smo postali podjetje, ki upravlja celoten ekosistem. Sami razvijamo in prodajamo programsko opremo ter preko partnerskega kanala upravljamo implementacijo ter



širjenje znanja in izkušenj. Prihodnost vidimo v nude-nju programske opreme kot storitve in upravljanju grozda podjetij.

Datalab je bil ustanovljen leta 1997, postal delniška družba leta 2003 in začel kotirati na Ljubljanski borzi junija 2008. Hčerinske družbe delujejo na Hrvaškem, v Srbiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini, Makedoniji in Bolgariji.

Najpomembnejši izdelki in storitve

Naš izdelek – PANTHEON – vsebuje transakcijski sistem za obdelovanje naročil, faktur, finančnih in kadrovskih podatkov ter za načrtovanje proizvodnih in kmetijskih virov. Temelji na podatkovnem strežniku MS SQL Server in je razvit za okolje Windows. V oblaknem načinu deluje kot fat-client s podatkovnim strežnikom v podatkovnem centru. Močno podpira elektronsko poslovanje in digitalne arhive, kar povečuje konkurenčnost tistih, ki ga uporabljajo.

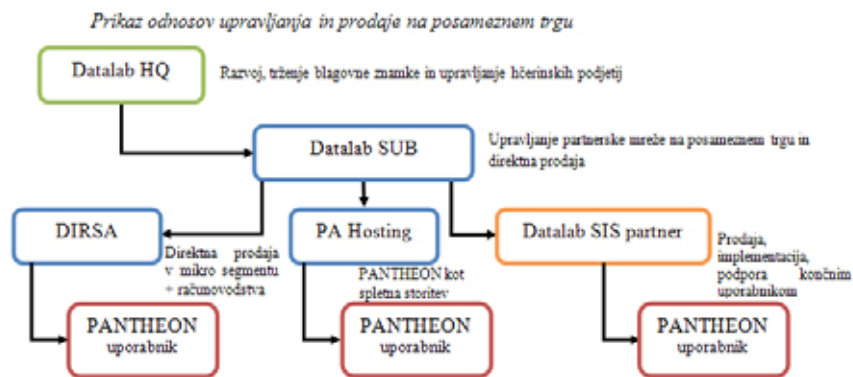
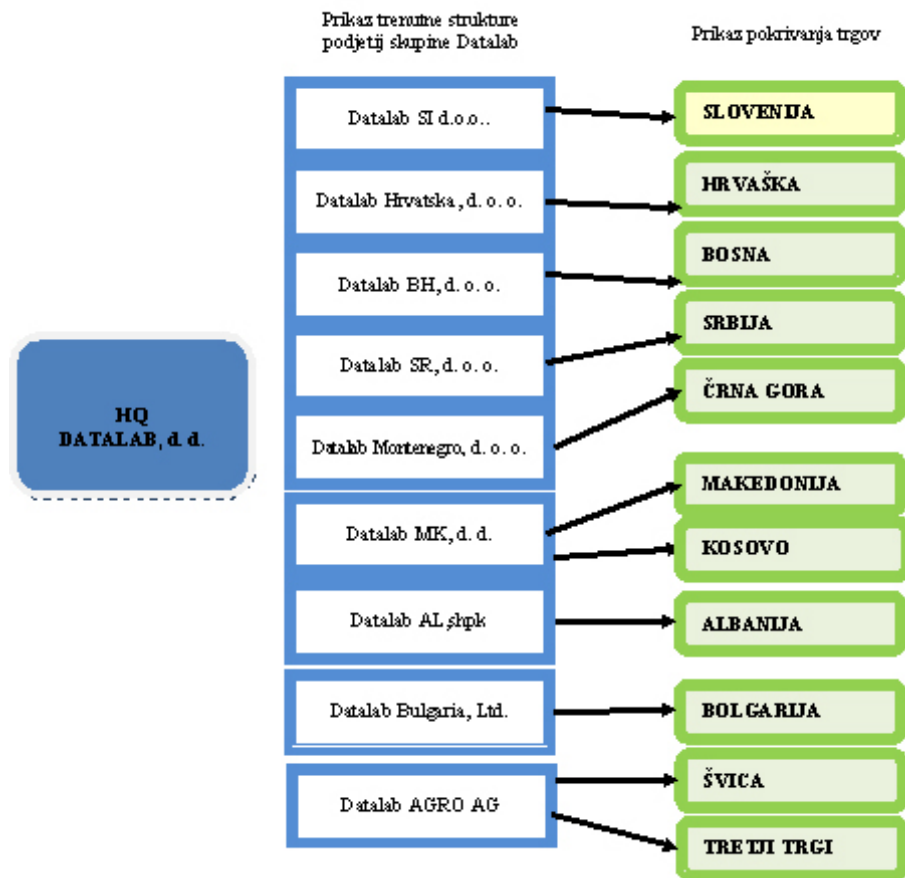
V poslovnem letu 2011 začel razvoj PANTHEON Farming, sistema za spremljanje kmetijske proizvodnje smo dokončali z izidom programskega paketa v juniju 2012. Tržne priložnosti so zaradi vpeljave FADN poročanja v vse države EU in kandidatke za vstop precejšnje.

Strategija trženja

Skupino Datalab sestavljajo matična družba Datalab Tehnologije, d. d., ter hčerinska podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba Datalab Tehnologije, d. d., aktivnosti upravljanja partnerskega kanala tako kot v ostalih državah avgusta 2010 presla na ločeno podjetje – Datalab SI d.o.o.. Tako je oblikovan tudi poslovni načrt za prihodnjih pet let: matična družba Datalab Tehnologije, d. d., (skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine), hčerinska podjetja (t. i. SUB-i, skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah). Kosovski trg pokriva hčerinsko podjetje v Makedoniji, trg Albanije pa oktobra 2012 ustanovljena hčerka v Tirani. Promet na teh trgih se izkazuje v poročilih DL MK kot prihodki na tujih trgih. Hčerinsko podjetje v Bolgariji je bilo ustanovljeno septembra 2009 in je operativno, v PL'11 pa smo začeli s postopkom pridobivanja 50 % lastniškega deleža in dne 19.9.2012 tudi vplačali lastniški kapital in dokapitalizacijo. Datalab AGRO AG je bil ustanovljen 1.4.2014 z namenom trženja PANTHEON Farming v Švici in na tretjih trgih (trgih, ki jih ne pokrivamo s hčerinskimi podjetji). Operacije v Datalab AGRO se bodo začele proti koncu koledarskega leta 2014.

Matična družba ali HQ
(angl. headquarters).

SUB (angl. subsidiary)
– hčerinsko podjetje,
ki skrbi za upravljanje
partnerske mreže.
Partnerji skrbijo za
SIS (angl. Sales, Implematatioan and Support) aktivnosti na
trgu.



Datalab ima več virov prihodka.

- Najpomembnejši (skupaj z licenčninami in uporabniki primarni) vir so **osveževalne pogodbe** (pogodbe, ki končnim uporabnikom omogočajo, da nadgradijo PANTHEON z najnovejšimi zakonskimi in tehnološkimi posodobitvami).
- Drugi vir prihodka so **licenčnine** za novo prodane PANTHEON licence. Ta vir je zaradi tržnih pritiskov in posledičnih diskontiranj prodajne cene ter ne nazadnje zaradi spremembe paradigme (prehod na hosting) v upadanju in tak trend se bo nadaljeval tudi v prihodnjih letih.
- Tretji vir so **uporabnine** (naročnine na gostovanje/hosting), ki vključujejo licenčnine, nadgradnje in strežniške resurse. Uporabniki jih plačujejo hčerinskim družbam za pravico uporabe PANTHEON-a in nadgradenj.
- **Članarine** svetovalci plačujejo Datalabu za uporabo orodij in podporo (sekundarni prihodki).
- Precej uporabnikov gostovanja uporablja **storitve ServiceDeska** za hitro pomoč.
- **Drugi prihodki** so:
 - izobraževanje, ki ga izvaja Datalab Akademija (ustanovljena junija 2007), se zaračunava neposredno tečajnikom (partnerjem ali končnim uporabnikom); prihodki zajemajo cene tečajev in certificiranja;
 - oglaševanje na Datalabovih spletnih straneh (UserSite) in v PANTHEON Novicah, kjer partnerji, uporabniki in drugi lahko oglašujejo svoje izdelke in storitve;
- **Ostali prihodki:** PANTHEON konferenca (tradicionalni dogodek, ki združuje partnerje in končne uporabnike z namenom izmenjave informacij in dobrih praks), prihodki od obresti na posojila hčerinskim podjetjem.

Čeprav partnerska organizacija deluje kot franšizno poslovanje, Datalab ne pobira deleža od prihodkov, ki jih kupci plačujejo našim partnerjem.

Razdelitev nalog

Datalab je poslovanje razdelil na tri nivoje, v katerih se odražajo tudi denarni tokovi.

1. nivo: Matična družba razvija programsko opremo in povezane poslovne prakse ter upravlja celotno mrežo.

2. nivo: Hčerinske družbe so odgovorne za lokalizacijo PANTHEON-a v njihovi državi. Lokalizacija zajema prevod uporabniškega vmesnika ter prilagoditev programa lokalni zakonodaji in poslovnemu okolju. Hčerinske družbe nudijo podporo partnerjem in so vezni člen med svetovalci pri partnerjih in razvojniki v matični družbi.

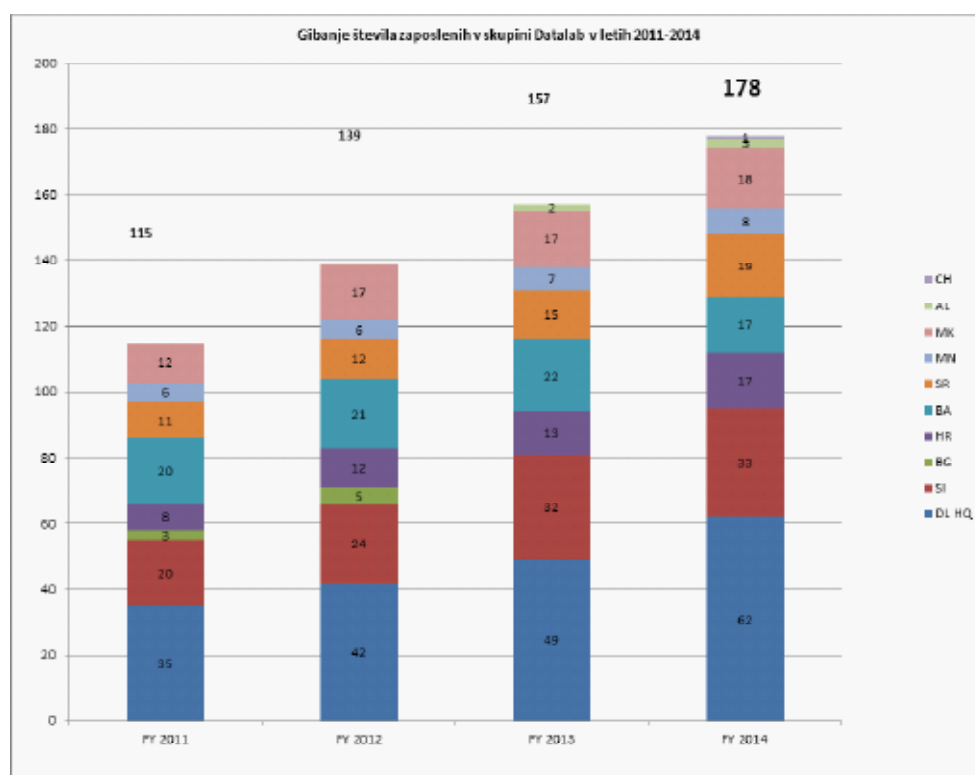
Vsaka hčerinska družba mora vzpostaviti lokalni podporni center, kjer nudijo podporo glede prodaje, licenciranja in manjših tehničnih težav preko telefona, spletne aplikacije in elektronske pošte.

3. nivo: Datalab partnerji ali interni ServiceDesk (le-ta podpira direktno prodaje in PA Hosting) implementirajo PANTHEON, nudijo podporo in aktivirajo naročnine za kupce. Zaradi pomanjkljivosti v partnerskem kanalu, ki ni bil pripravljen/usposobljen podpirati mikro podjetij in mu je manjkala fokus na računovodske servise, smo v letu 2010 začeli z vzpostavitvijo Datalab Direct prodaje ter podpore preko Datalab ServiceDesk službe. Te službe smo v PL'11 dopolnili z direktno prodajo osveževalnih pogodb ter ga v PL'13 izgradili v samostojen oddelek z namenom korekcije dogajanja na trgu

Danica Starič,
kadrovska služba

4.3 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

Trudimo se ustvariti privlačno delovno okolje za zaposlene in čim bolj zmanjšati stres, ki je v informacijskem sektorju neizbežen, saj se zavedamo, da so zaposleni naše ključno premoženje. Zaposlene zato spodbujamo k samostojnem razmišljanju in sprejemanju odgovornosti, zaželeno pa je tudi aktivno sodelovanje pri upravljanju podjetja. Naše sodelavce odlikuje zavzetost in predanost delu, visoka raven znanja, samoiniciativnost, ustvarjalnost in profesionalen odnos. Z dodatnim izobraževanjem neprestano skrbimo, da imajo naši sodelavci poleg najnovejše tehnologije vedno na voljo ustrezno znanje. Naše vrste smo zapolnili še z mladimi raziskovalci in raziskovalci iz JRO z znanji in kompetencami. Interdisciplinarnost ekipe zaposlenih nam pripomore k doseganju visoke dodane vrednosti ter razvoju produkta, ki temelji na najnovejšem znanju, tehnologijah, raziskavah in inovacijah.



Konec poslovnega leta 2014 smo v skupini Datalab zaposlovali 178 oseb. V primerjavi s koncem poslovnega leta 2013 je v skupini Datalab naraslo število zaposlenih za 20 sodelavcev oziroma za 12 odstotkov.

Oblika zaposlitve

Zaradi pospešenega razvoja učinkovitega poslovno-informacijskega sistema in povečanih aktivnosti v prodaji, število zaposlenih konstantno narašča. Tako se je v zadnjem letu v skupini Datalab povečal delež zaposlenih za 12 odstotkov. Največ se je na nivoju Datalab skupine povečal delež rednih zaposlitev (20%) in pa delež zunanjih sodelavcev (50%), zmanjšal pa se je delež študentov in pa sodelovanje v obliki avtorskega honorarja.

Število zaposlenih glede na tip zaposlitve po podjetjih skupine Datalab

Tip zaposlitve	DL		HO		SI		HR		BA		SR		BG		MN		MK		CH		AL		DL skupina	
	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13
Redno zaposleni	43	39	20	15	15	11	15	16	18	9	0	0	6	7	18	17	1						136	114
Redni zunanji sodelavci	13	9	4	5	1		1						2								3	2	24	16
Avtorski honorar	3	1	1	1	1		1	2	1	6													5	10
Študenti	3		9	11		2		4															12	17
Skupaj	62	49	33	32	17	13	17	22	19	15	0	0	8	7	18	17	1	0	3	2	178	157		

Izobrazbena struktura

Smo k rasti in razvoju usmerjeno podjetje, kar velja tudi za vlaganja v ključne kadre. Osnovno gonilo naše rasti je ambiciozna in visoko motivirana ekipa sodelavcev, ki podjetje vodi do vodilnih položajev v panogi na ciljnih trgih. Vlagamo v razvoj kadrov, njihovega znanja, formalne izobrazbe in ključnih kompetenc. Oblikovali smo interdisciplinarne time da bi povečali pretok znanja. Pritegniti želimo visoko strokovni kader iz JRO ter študente in mlade raziskovalce, ki bodo s svojimi povezavami s profesorji ter novim znanjem prispevali k plemenitenju znanja in izkušenj, ki ga imamo v podjetju, in izboljšali izobrazbeno strukturo.

Intenzivno vlaganje v razvoj ter zagotavljanje konkurenčnosti zahtevata na vseh področjih visoko usposobljene strokovnjake. Delež zaposlenih z najmanj univerzitetno izobrazbo se nenehno povečuje in predstavlja v skupini Datalab že 47%. Konec PL 2014 je imelo v skupini Datalab 73 zaposlenih univerzitetno izobrazbo, 10 magistrov in 1 doktorja znanosti.

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe po podjetjih skupine Datalab

Stopnja izobrazbe	HQ		SI		HR		BA		SR		BG		MN		MK		MK		AL		DL skupina		
	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	30.06.14	01.07.13	
Osnovna šola																							
Poklicna šola					3	3	1	4														4	7
Štiriletna srednja šola	18	20		25					8	4			4		1		1					53	49
Višješolska izobrazba	18	8		3	4	3	2	2	6	6			3	3					1			37	25
Univerzitetna izobrazba	22	17		3	10	7	13	15	5	5			1	3	13	14			2	2		73	66
Magister	3	2		2	1			1	1					1	4	3						10	8
Doktor	1	2																				1	2
Skupaj	62	49	33	32	17	13	17	22	19	15	0	0	8	7	18	17	1	0	3	2	178	157	

Zdravje in varstvo pri delu

Prizadevamo si, da svojim zaposlenim zagotavljamo čim boljše delovne pogoje. Za zaposlene smo v poslovnem letu izvedli izobraževanje o varnosti in zdravju pri delu. Ravno tako smo uresničevali program preventivnih zdravstvenih pregledov in izdelali oceno varnosti z oceno tveganja na delovnem mestu.

Raziskava stili vodenja, stres in izgorelost zaposlenih

Ker se trudimo izboljšati zadovoljstvo na delovnem mestu, ki bi zmanjševalo fluktuacijo, izboljševalo pripadnost (zavzetost) in višjo produktivnost, v skupini Datalab izvajamo raziskavo o stilih vodenja, stresu in izgorelosti zaposlenih. Pri tem se v primerjavi z predhodnimi raziskavami kaže jasna slika katera delovna mesta in oddelki so nagnjeni k večjemu stresu in izgorelosti na delovnem mestu. Na podlagi rezultatov raziskave uvajamo ukrepe za zmanjšanje stresa in izgorelosti na delovnem mestu. Udeležba v raziskavi med zaposlenimi je visoka in sicer je v zadnji raziskavi predstavljala 82 odstotkov zaposlenih.

4.4 NOSILCI UPRAVLJANJA DRUŽBE

Upravljanje matične družbe Datalab d.d. poteka v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah, pravili Ljubljanske borze, statutom družbe, internimi akti in pravilniki. Pomembno vodilo pri upravljanju predstavlja tudi Kodeks upravljanja javnih delniških družb. Njegova določila so skoraj v celoti upoštevana, odstopanja pa so navedena v izjavi o skladnosti poslovanja s Kodeksom upravljanja javnih delniških družb, ki je sestavni del letnega poročila.

Upravljanje družbe deluje po enotirnem sistemu: družbo vodi upravni odbor, katerega član je tudi izvršni direktor.

Nosilci upravljanja so skupščina delničarjev in upravni odbor.

Skupščina delničarjev

Skupščina delničarjev je organ družbe, v katerem delničarji uresničujejo svoje pravice v zadevah družbe. Skliče jo upravni odbor družbe, praviloma enkrat letno. Lahko jo skliče na lastno pobudo, na zahtevo izvršnega direktorja ali na zahtevo delničarjev, ki predstavljajo vsaj dvajset odstotkov osnovnega kapitala družbe. Upravičenec, ki zahteva sklic skupščine, mora ob zahtevi posredovati upravnemu odboru tudi obrazložen in utemeljen namen in razlog sklica.

Najpomembnejše zadeve, o katerih odločajo delničarji na redni letni skupščini, so delitev in uporaba bilančnega dobička, razrešnica upravnemu odboru in izvršnemu direktorju ter imenovanje revizorja za tekoče leto. Udeležijo se je lahko vsi delničarji oziroma njihovi pooblaščenici, ki najpozneje tri dni pred skupščino pisno sporočijo svojo udeležbo.

Sklicevanje skupščine in druge pomembne zadeve, potrebne za njeno izvedbo, so predpisane s statutom družbe, ki je dostopen na spletnih straneh AJPES. Sklic skupščine je objavljen v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze d.d. SEOnet, na spletnih straneh družbe, na spletni strani AJPES ali dnevniku, ki izhaja na območju cele Slovenije.

Na 13. redni skupščini, ki je potekala 24.2.2014, so delničarji obravnavali Letno poročilo za poslovno leto 2013 in sprejeli sklepe o uporabi bilančnega dobička, razrešnici članom upravnega odbora in izvršnemu direktorju za poslovno leto 2013, imenovanju pooblaščenega revizorja za poslovno leto 2014, spremembi statuta družbe, nagradah posloводства in izvolitvi člana upravnega odbora. Vsi predlagani sklepi so bili sprejeti. Sprejeti sklepi so objavljeni na SEOnetu in na spletni strani družbe Datalab d.d.

Upravni odbor družbe

Upravni odbor družbe Datalab d.d. ima tri člane, po Statutu družbe pa od tri do šest članov. Člane upravnega odbora imenuje skupščina za dobo največ šest let, v kolikor sklep o imenovanju ne določa drugače, z možnostjo ponovnega imenovanja. Predsednik upravnega odbora pripravi poročilo upravnega odbora, v katerem podrobneje opiše glavne aktivnosti in delovanje upravnega odbora v preteklem poslovnem letu.

Upravni odbor odloča na sejah in mora biti sklican vsaj enkrat v četrtletju. Sejo sklicuje predsednik na lastno pobudo ali na pobudo kateregakoli člana.

Upravni odbor družbe se je dne 25. 2. 2014, en dan po imenovanju Nedima Pašiča na skupščini delničarjev družbe kot člana upravnega odbora družbe, sestal na svoji 42. seji, ki je bila hkrati konstitutivna seja upravnega odbora v novi sestavi. Na predmetni seji upravnega odbora so bili med drugim sprejeti naslednji sklepi:

- imenovan je bil razširjeni kolegij, ki ga poleg izvršnega direktorja sestavljajo še vodja razvoja (Dare Rihter), vodja operative (Matija Kešpret), vodja poslovnega razvoja, tj. »business development« (Sašo Jovanovski) in vodja PfC oz M&A (Tihomir Stričević);
- Andrej Brlečič je prevzel področje prodaje za celotno skupino in bo redno prisostvoval sejam

upravnega odbora kot poročevalec.

- Za podpredsednika upravnega odbora je bil imenovan g. Nedim Pašić.
- Vzpostavljena je bila še revizijska komisija v naslednji sestavi: g. Lojze Zajc (predsednik), g. Nedim Pašić (član) in g. Elmir Sikira (član).
- Ga. Nada Hudnik je bila imenovana za sekretarko upravnega odbora.

Predsednik upravnega odbora prejema nadomestilo za opravljanje funkcije v upravnem odboru, vsi člani, vključno s predsednikom, so upravičenci za nagrade, katerih sklep sprejme skupščina delničarjev.

Upravni odbor družbe sestavljajo:

Ime in priimek	Začetek tekočega mandata	Zaključek tekočega mandata	Funkcija v upravnem odboru
Lojze Zajc	18. 6. 2013	17. 6. 2019	predsednik upravnega odbora
Andrej Mertelj	18. 6. 2013	17. 6. 2019	član upravnega odbora in izvršni direktor
Nedim Pašić*	24. 2. 2014	17. 6. 2019	član upravnega odbora, podpredsednik upravnega odbora

*g. Nedim Pašić je tudi direktor družbe Datalab BH d.o.o.

Andrej Mertelj – Izvršni direktor

Andreja je najlažje opisati kot serijskega podjetnika s strastjo do informacijske tehnologije. Po končani matematični srednji šoli se je vpisal na fakulteto za računalništvo, ki pa jo je tik pred diplomom zapustil zaradi podjetništva. Pri šestnajstih je objavil prvi strokovni članek, kateremu je v naslednjih letih sledilo še več drugih. Skoraj trideset let izkušenj v informatiki in petindvajset v podjetništvu sestavljajo edinstveno zmes informacijskih in poslovnih znanj, ki jih kot izvršni direktor Datalaba prenaša v PANTHEON, vodilni poslovni program v jugovzhodni Evropi. Trenutno strastno gradi storitve v oblaku za mala in srednja podjetja skupaj s telekomuni ter kmetovalcem prinaša prednosti sodobnih informacijskih orodij.

Andrej je predsednik Združenja slovenskih proizvajalcev programske opreme KODA.SI, bil je predsednik Združenja za informatiko in telekomunikacije pri Gospodarski zbornici Slovenije in član več standardizacijskih teles. Svetoval je več vladam pri uvajanju evra, davka na dodano vrednost in davčnih blagajn. Je eden od najbolj glasnih nasprotnikov evropske direktive o patentiranju programske opreme in sporazuma ACTA. Pogosto je mentor na start-up dogodkih, CEED in podjetniških delavnicah.

Lojze Zajc – Predsednik upravnega odbora

Lojze Zajc je rojen 13. 2. 1954 v Dorfarjih pri Škofji Loki. Osnovno šolo in gimnazijo je končal na Viču v Ljubljani, na Ekonomski fakulteti, zunanjetrgovinska smer, pa je diplomiral leta 1978. Opravil je tudi večino izpitov podiplomskega specialističnega študija iz managementa. Poleg aktivnega angleškega jezika govori še nemški in italijanski jezik (pogovorno). Dodatno se je izobraževal v London Business School of Economics, opravljen ima seminar za ocenjevalce vrednosti podjetij, opravljena pa ima tudi številna izobraževanja v bankah v Italiji in Nemčiji.

Prvo zaposlitev je imel na Jugotekstil-impexu, kjer je leta 1985 prevzel vodenje in nadzor finančnega poslovanja podjetij v tujini in opravljal interne revizije podjetij, ki so bila v lasti Jugotekstil-impexa. Leta 1995 je bil imenovan za v. d. generalnega direktorja, leta 1996 pa za predsednika uprave družbe IBN-JT, d. d.

V 2001 se je zaposlil v gradbenem podjetju kot notranji revizor in kasneje kot izvršni direktor za ekonomsko področje. V zadnjem letu službovanja v tem podjetju je uspešno vodil implementacijo PANTHEON-a. Z Datalabom sodeluje od marca 2009.

Nedim Pašić - Podpredsednik upravnega odbora

Nedim je v Datalab BA od same ustanovitve podjetja. S PANTHEON-om je se je med prvimi približal IKT sektorju ter malim in srednje velikim podjetjem v BiH. Leta 2004 je diplomiral iz Managementa informacijskih sistemov na Ekonomski fakulteti v Sarajevu. S podjetništvom se ukvarja od leta 1997. Poleg IT-ja s poudarkom na poslovnih programih, s katerimi še danes dela z zadovoljstvom in poln novih poslovnih izzivov, je našel poslovne izkušnje v managementu, poslovnem svetovnjju, marketingu in raziskovanju tržišča.

Na 42. seji Upravnega odbora družbe Datalab d.d. je bil Nedim Pašić imenovan za podpredsednika Upravnega odbora (UO).

Vodenje družbe

Družbo Datalab d.d. vodi upravni odbor, ki imenuje enega ali več izvršnih direktorjev družbe za dobo šestih let, od tega praviloma vsaj enega izmed članov upravnega odbora. Izvršni direktor samostojno zastopa in predstavlja družbo. Upravni odbor lahko na izvršnega direktorja prenaša naloge vodenja tekočih poslov, prijave vpisov in predložitve listin registru, skrb za vodenje poslovnih knjig in sestavo letnega poročila, h kateremu priloži revizorjevo poročilo. Pri opravljanju nalog mora izvršni direktor upoštevati navodila in omejitve, ki jim jih postavljajo skupščina družbe, upravni odbor in statut.

Upravljanje v Skupini

Skupino Datalab sestavljajo obvladujoča družba Datalab d.d. ter odvisna podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba DATALAB Tehnologije d.d. aktivnosti upravljanja partnerskega kanala tako kot v ostalih državah avgusta 2010 prenesla na ločeno podjetje – Datalab SI d.o.o.. Tako je oblikovan tudi poslovni načrt za prihodnjih pet let: obvladujoča družba Datalab d.d. skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine, odvisna podjetja (t. i. SUB-i) pa skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah – Hrvaški, Bosni, Srbiji, Makedoniji in Črni gori. Kosovski trg zaenkrat pokriva odvisno podjetje v Makedoniji (promet na Kosovu se izkazuje v poročilih Datalab MK d.o.o. kot prihodki na tujih trgih). Obvladujoče podjetje ima v odvisnih podjetjih na Hrvaškem in v Črni gori 51%-tni delež, v vseh ostalih odvisnih podjetjih pa 100% delež.

Za vsa podjetja veljajo enotna pravila upravljanja, organiziranosti in delovanja. Datalab d.d. kot obvladujoče podjetje postavlja strateške usmeritve in operativne cilje vsem podjetjem v skupini in spremlja uresničevanje načrtov.

Sistem notranjih kontrol

Kakovostne računovodske informacije so eden od temeljev za odgovorno sprejemanje poslovnih odločitev. Za zagotavljanje računovodskih informacij je odgovoren upravni odbor družbe, zagotavljamo pa jih z upoštevanjem računovodskih standardov, primernimi računovodskimi usmeritvami, poenoteno računovodsko politiko na ravni Skupine Datalab, pravočasno in ustrezno pripravo podatkov, poročil in analiz in z rednim letnim nadziranjem procesa računovodenja v revizijskih postopkih.

Tveganja obvladujemo z notranjimi kontrolami, to je različnimi usmeritvami in postopki, ki jih izvajamo na različnih ravneh. S tem zagotavljamo učinkovitost in uspešnost delovanja, zanesljivost računovodskega poročanja ter skladnost z veljavnimi zakoni in predpisi. Računovodske kontrole so tesno povezane s kontrolami na področju informacijske tehnologije, ki med drugim zagotavlja

omejitve in nadzor dostopov do omrežja, podatkov in aplikacij ter popolnost in točnost zajemanja in obdelovanja podatkov.

Računovodska služba pripravlja redna obdobja poročila posameznih poslovnih funkcij, ki uporabnikom dajejo uporabne informacije za poslovne odločitve. Posebno pozornost posvečamo prodajnim podatkom, ustvarjeni dodani vrednosti, produktivnosti profitnih centrov in računovodskim izkazom. Računovodske izkaze spremljamo po posameznih profitnih centrih, ki so enotno oblikovana za celotno Skupino.

Zunanja revizija

Zunanjo revizijo izvaja pooblaščen revizijska družba, ki poleg redne letne revizije posreduje tudi strokovna opozorila in napotke za izboljšanje sistema notranjih kontrol ter za obvladovanje vseh vrst tveganj.

V družbi Datalab d.d. je za poslovno leto 2014 zunanjo revizijo izvajala revizijska družba Uhy Revizija in svetovanje d.o.o., Vurnikova ulica 2, Ljubljana. Revizijska družba sodeluje pri revidiranju računovodskih izkazov in letnih poročil. Strošek revidiranja računovodskih izkazov za poslovno leto 2014 je znašal 15.000 EUR. Revizijska družba Uhy Revizija in svetovanje d.o.o. sodeluje z revizijskimi družbami, ki revidirajo računovodske izkaze odvisnih družb izven teritorija Slovenije.

4.5 UPRAVLJANJE DRUŽBE

4.5.1 Izjava o skladnosti poslovanja s kodeksom o upravljanju javnih delniških družb

Upravni odbor in izvršni direktor družbe Datalab d.d. izjavljata, da sta v poslovnem letu 2014 upoštevala določbe Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, katerega spremembe in dopolnitve so bile sprejete dne 8. 12. 2009, razen pri določbah, navedenih v nadaljevanju. Besedilo kodeksa je javno dostopno na spletni strani Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, <http://www.ljse.si>.

Poglavje: OKVIR UPRAVLJANJA DRUŽB

1 Osnovni cilj delniške družbe, ki opravlja pridobitno dejavnost, je maksimiranje vrednosti družbe. Ta in drugi cilji, ki jih družba zasleduje pri opravljanju svoje dejavnosti, kot sta dolgoročno ustvarjanje vrednosti za delničarje in upoštevanje socialnih in okoljskih vidikov poslovanja za zagotavljanje trajnostnega razvoja družbe, se navedejo v statutu družbe.

Organi družbe vseskozi delujejo v skladu z osnovnim ciljem, to je maksimiranje vrednosti za kupce, zaposlene in lastnike. Splošni cilji družbe so navedeni v srednjeročnem in vsakoletnem letnem planu, strateški pa na uradni spletni strani družbe in v letnih poročilih.

2 Uprava skupaj z nadzornim svetom oblikuje in sprejme politiko upravljanja družbe, v kateri določi poglobitve usmeritve upravljanja družbe z upoštevanjem zastavljenih dolgoročnih ciljev družbe ter z njo seznanjeni vse deležnike prek razkritja na spletnih straneh družbe.

2.1 Pri oblikovanju politike upravljanja uprava sodeluje z nadzornim svetom. Pri tem se upoštevajo razvojne potrebe družbe in specifične lastnosti družbe, kot sta njena velikost in dejavnost. Pri tem nadzorni svet za posamezno poslovno leto oblikuje načrt lastnih aktivnosti ter opredeli vsebine, kot so npr. zahtevana pogostost in oblike komunikacije z upravo, vloga nadzornega sveta pri presoji sistema obvladovanja tveganj in postopek oblikovanja predlogov sklepov skupščine, zlasti predloge imenovanja članov nadzornih svetov. Pri oblikovanju politike upravljanja se lahko sklicuje na druge javno dostopne dokumente.

V Datalab d.d. imamo enotni sistem upravljanja družbe. Tako, da to določilo v skladu s tem kodeksom namesto nadzornega sveta upošteva upravni odbor in izvršni direktor.

2.2 Politika upravljanja je sprejeta z veljavo za določeno prihodnje obdobje in posodobljena

tako pogosto, da je vedno skladna z aktualnimi usmeritvami korporativnega upravljanja. Vsebuje datum zadnje posodobitve in je dostopna na spletnih straneh družbe.

Datalab d.d. nima oblikovanega dokumenta Politika upravljanja družbe. Upravni odbor družbo upravlja v skladu z veljavno zakonodajo, Kodeksom upravljanja javnih delniških družb in vrednotami, ki so bile sprejete na ravni celotne skupine.

Poglavje: NADZORNI SVET

6 Nadzorni svet je sestavljen tako, da se zagotovi odgovoren nadzor in sprejemanje odločitev v korist družbe. Pri sestavi nadzornega sveta se upoštevajo strokovna znanja, izkušnje in veščine, ki se med posameznimi člani nadzornega sveta med seboj dopolnjujejo.

V Datalab d.d. imamo enotni sistem upravljanja družbe. Tako, da to določilo in ostala podredna določila v poglavju »Nadzorni svet« v skladu s tem kodeksom namesto nadzornega sveta upošteva upravni odbor in izvršni direktor.

Poglavje: UPRAVA

14 Družbo vodi uprava, ki s svojim delom, znanjem in izkušnjami zasleduje dolgoročni uspeh družbe prek zagotavljanja optimalnega vodenja in ocenjevanja ter obvladovanja tveganj. Uprava definira in določi družbine vrednote, strategijo poslovanja in je organizirana tako, da omogoča učinkovito opravljanje svojih nalog. Optimalnost poslovanja uprava doseže z zagotavljanjem primerne vodstvenega kadra in človeških ter finančnih virov.

V Datalab d.d. imamo enotni sistem upravljanja družbe. Družbo vodi upravni odbor, ki imenuje izvršnega direktorja. Izvršni direktor samostojno zastopa in predstavlja družbo. Upravni odbor lahko na izvršnega direktorja prenaša naloge vodenja tekočih poslov, prijave vpisov in predložitve listin registru, skrb za vodenje poslovnih knjig in sestavo letnega poročila, h kateremu priloži revizorjevo poročilo. Pri opravljanju nalog mora izvršni direktor upoštevati navodila in omejitve, ki jim jih postavljajo skupščina družbe, upravni odbor in statut.

Poglavje: TRANSPARENTNOST POSLOVANJA

20.2 Poslovodstvo je odgovorno za izdelavo in izvajanje strategije komuniciranja družbe, ki preprečuje nastanek položaja, ki bi omogočal trgovanje z vrednostnimi papirji na podlagi notranjih informacij (zlorabo notranjih informacij). Poslovodstvo sprejme pravilnik – strategijo komuniciranja družbe.

Družba nima sprejetega dokumenta, ki bi urejal pravila komuniciranja družbe z vlagatelji oziroma javnostmi. Osnovne potrebe po komuniciranju z javnostmi določajo zakoni in pravila borze.

20.3 Družba predpiše pravila o omejitvah trgovanja z delnicami družbe, s katerimi ureja pravila o omejitvah trgovanja, časovno obdobje omejitve trgovanja (zaprti trgovalna okna) in razkritje trgovanja z delnicami družbe ter delnicami povezanih družb za člane organov družbe, z njimi povezane fizične in pravne osebe ter za druge osebe, ki so jim notranje informacije dostopne.

Področje omejitev in poročanje o trgovanju z delnicami družbe osebam, ki so jim dostopne notranje informacije, ureja sklep ATVP o posebnih pravilih za obveščanje o notranjih informacijah in naložbenih priporočilih. O sklepu in dolžnostih poročanja je družba obvestila vse osebe, ki imajo dostop do notranjih informacij in so tudi evidentirane na posebnem seznamu, upravljanje notranjih informacij pa delno opredeljujejo tudi pogodbe o zaposlitvi ter drugi zakonski in interni predpisi.

21.3 Družba zagotovi javne objave sporočil tudi v jeziku, ki se običajno uporablja v mednarodnih finančnih krogih, v tem jeziku izdela tudi Letno poročilo.

V angleški jezik je prevedeno Letno poročilo, druge javne objave pa so zaradi zelo majhnega odstotka tujih delničarjev objavljene le v slovenskem jeziku. Zainteresirani potencialni vlagatelji lahko informacije o poslovanju dobijo v letnih poročilih, na spletnih straneh družbe ali prek neposrednega stika s predstavniki družbe.

Besedilo Kodeksa upravljanja javnih delniških družb je dostopno na spletni strani Ljubljanske

borze vrednostnih papirjev <http://www.ljse.si>.

Družba bo priporočila kodeksa upoštevala tudi v prihodnje. Če se izkaže, da katerega od določil družba ne bo mogla upoštevati, bosta upravni odbor in izvršni direktor pripravila utemeljeno pojasnilo.

4.6 PODATKI V SKLADU Z DOLOČILOM ŠESTEGA ODSTAVKA 70. ČLENA ZGD

Datalab d.d. kot družba, ki je zavezana uporabi zakona, ki ureja prevzeme, v skladu z določilom šestega odstavka 70. člena ZGD-I navaja podatke po stanju na zadnji dan poslovnega leta in vsa potrebna pojasnila.

4.6.1 Struktura osnovnega kapitala

Osnovni kapital družbe je razdeljen na 1.737.412 navadnih imenskih prosto prenosljivih kovinskih delnic z glasovalno pravico in se ne glasijo na nominalni znesek. Vse delnice so delnice enega razreda. Izdane so v nematerializirani obliki in dajejo imetnikom pravico do udeležbe pri upravljanju družbe, pravico do dela dobička (dividende) in pravico do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe.

4.6.2 Omejitve prenosa delnic

Vse delnice družbe so prosto prenosljive.

4.6.3 Pomembno neposredno in posredno imetništvo vrednostnih papirjev družbe Datalab d.d.

Pomembnih imetnikov vrednostnih papirjev družbe Datalab d.d. glede doseganja kvalificiranega deleža, kot ga določa Zakon o prevzemih (lastniški delež višji od 5 %), je bilo ob koncu leta tri: Andrej Mertelj, Raiffeisen bank International (fiducionarni račun), Nepremičnine Noviforum d.o.o.. Podatki o številu delnic in lastniškem deležu na dan 30. Junija 2014 so navedeni v poglavju Kapital, podpoglavje Lastniška struktura družbr Datalab d.d. na dan 30.6.2014.

4.6.4 Imetniki vrednostnih papirjev, ki zagotavljajo posebne kontrolne pravice

Družba ni izdala vrednostnih papirjev, ki bi zagotavljali posebne kontrolne pravice.

4.6.5 Delniška shema za delavce

S sklepom skupščine delničarjev se vsako leto del čistega dobička poslovnega leta družbe Datalab d.d. nameni za soudeležbo delavcev pri dobičku. Shema velja za Datalab d.d. in ga vzpostavljajo tudi v hčerinskih družbah. Na podlagi sprejetja letnega poročila s strani upravnega odbora družbe Datalab d.d., delavci skladno z ZUDDob pridobijo pravico do pripadajočega zneska čistega dobička.

Po ZUDDob se na ta način delavcem udeležbo pri čistem dobičku lahko izplača največ 20% čistega dobička posameznega poslovnega leta in izplačila ne smejo presežati 10% letnega bruto zneska plač. Delavcem se udeležba na bilančnem dobičku družbe izplača v obliki delnic (Employee Stock Ownership Plan oz. ESOP). Individualno delitev dobička ureja Pogodba o udeležbi delavcev pri dobičku, ki se sklone z delavci samostojno za vsako poslovno leto in jo mora vsakokrat odobriti Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter vpisati v register. Število delnic se določa glede na bruto plačo zaposlenega, glede na fond ur, ki ga je zaposleni oddelal v poslovnem letu ter upošteva individualno oceno dela zaposlenega. Emisijska oziroma prodajna vrednost delnice

se določi v skladu s 15. členom ZUDDob, kjer je navedeno, da cena za nakup delnic, izdanih na podlagi delniške sheme, ne sme biti nižja od zadnje tržne cene že izdanih delnic družbe, pri čemer se kot zadnja tržna cena šteje povprečna cena že izdanih delnic družbe, s katerimi bodo delnice, izdane na podlagi delniške sheme, sestavljale isti razred, dosežena pri poslovanju s temi delnicami na organiziranem trgu v zadnjih 12 mesecih pred pridobitvijo pravice do pripadajočega deleža.

S tem so zaposleni spodbujeni k takšnemu vedenju v podjetju, da s svojim kvalitetnim delom prispevajo dodani vrednosti produkta, kar prispeva k višanju vrednosti delnice DATR, s čemer je nagrajen tudi zaposleni kot delničar družbe.

4.6. 6 Omejitve glasovalnih delnic

Omejitve glasovalnih pravic ni.

4.6.7 Dogovori med delničarji, ki lahko povzročijo omejitve prenosa delnic ali glasovalnih pravic

Dogovori med delničarji, ki lahko povzročijo omejitve prenosa delnic ali glasovalnih pravic družbi, niso znani.

4.6. 8 Pravila družbe

• o imenovanju in zamenjavi članov organov vodenja ali nadzora

V Datalab d.d. imamo enotni sistem upravljanja družbe. Družbo vodi upravni odbor, ki imenuje izvršnega direktorja. Izvršni direktor samostojno zastopa in predstavlja družbo. Upravni odbor lahko na izvršnega direktorja prenaša naloge vodenja tekočih poslov, prijave vpisov in predložitve listin registru, skrb za vodenje poslovnih knjig in sestavo letnega poročila, h kateremu priloži revizorjevo poročilo. Pri opravljanju nalog mora izvršni direktor upoštevati navodila in omejitve, ki jim jih postavljajo skupščina družbe, upravni odbor in statut.

Člane upravnega odbora družbe imenuje skupščina za dobo največ 6 let, v kolikor sklep o imenovanju ne določa drugače, z možnostjo ponovnega imenovanja. Upravni odbor med svojimi člani izvoli predsednika in namestnika predsednika, pri tem pa predsednik upravnega odbora ne more biti izvršni direktor družbe.

Upravni odbor imenuje enega ali več izvršnih direktorjev družbe za dobo šestih let, od tega najmanj enega izmed članov upravnega odbora; hkrati s sklepom o imenovanju posameznega izvršnega direktorja se določijo tudi način njegovega zastopanja in obseg upravičenj zastopanja, pri čemer pa morebitne omejitve podelitve upravičenj v notranjem razmerju nimajo pravnega učinka napram tretjim osebam.

delničarjev, mora biti sprejet s tričetrtinsko večino prisotnih glasov skupščine, pogoje odpoklica članov nadzornega sveta, ki so predstavniki delavcev, pa določi svet delavcev s svojim splošnim aktom.

• o spremembah statuta

Skupščina odloča o spremembah statuta s tričetrtinsko večino pri sklepanju zastopanege osnovnega kapitala.

4.6. 9 Pooblastila članov posloводства, zlasti glede lastnih delnic

Skupščina delničarjev je na skuščini dne 18.2.2013 pooblastila Upravni odbor da 5 let po vpisu spremembe statuta družbe v sodni register, s katerim je upravnemu odboru dano pooblastilo za izdajo novih kosovnih delnic za denarne ali stvarne vloške, osnovni kapital družbe poveča za največ znesek v višini 1.020.504,41 EUR. Povečanje osnovnega kapitala se izvede z izdajo ustreznega števila novih navadnih imenskih kosovnih delnic, ki dajejo imetnikom enake pravice kot delnice prejšnjih izdaj, pri čemer se lahko povečanje izvede z denarnimi ali stvarnimi vloški.

Novo delnice se lahko izdajo zaradi: pridobivanja svežega kapitala, za izplačilo nagrad poslovo-
stvu, za nagrajevanje delavcev v skladu z ZUDDob, za nagrajevanje MSOP, da se omogoči pristop
novim delničarjem, za nakup ali pristop strateškega partnerja, zaradi zamenjave zamenljivih obve-
znic ali za druge namene v skladu z zakonom.

Dosedanji delničarji imajo v sorazmerju s svojimi deleži v osnovnem kapitalu prednostno pravi-
co do vpisa novih delnic. Rok za uveljavitev te pravice je 15 dni.

Upravni odbor lahko vsakokrat to prednostno pravico izključi.

Upravni odbor je pooblaščen, da po povečanju osnovnega kapitala in izdaji delnic iz naslova
odobrenega kapitala ustrezno prilagodi statut družbe, tako, da se določbe statuta ujemajo z novi-
mi dejstvi, nastalimi zaradi povečanja osnovnega kapitala

4.6. 10 Pomembni dogovori, ki začnejo učinkovati, se spremenijo ali prenehajo na podlagi spremembe kontrole v družbi, ki je posledica javne prevzemne ponudbe

Družbi taki dogovori niso znani.

4.6. 11 Dogovori med družbo in člani njenega organa vodenja ali nadzora ali delavci, ki predvidevajo nadomestilo, če ti zaradi ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme, odstopijo, so odpuščeni brez utemeljenega razloga ali njihovo delovno razmerje preneha

V primeru odstopa upravni odbor ali izvršni direktor ni upravičen do odpravnine, v primeru
odpoklica in odpovedi pogodbe o zaposlitvi brez utemeljenega razloga pa je upravni odbor ali
izvršni direktor upravičen do odpravnine.

4.7 PODATKI O DELOVANJU SKUPŠČINE DRUŽBE

Podatki so navedeni v poglavju Predstavitev družbe, pod točko Nosilci upravljanja družbe.

Lojze Zajc,
predsednik upravnega odbora

4.8 DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA

SLOVENIJA

Datalab SI, d. o. o.
 Koprška 98
 1000 Ljubljana, Slovenija
 Telefon: +386 1 252 89 00
 Telefaks: +386 1 252 89 10
 info@datalab.si
 www.datalab.si
 Direktor: David Čeplak do maj 2013

HRVAŠKA

Datalab Hrvatska, d. o. o.
 Trg. 1. Istarske brigade 6
 52100 Pula, Hrvatska
 Telefon: +385 52 500 084
 Telefaks: +385 52 500 087
 info@datalab.hr
 www.datalab.hr
 Direktor: Tihomir Stričević

ČRNA GORA

Datalab MN, d. o. o.
 Vuka Karadžića 8/1
 81000 Podgorica, Črna gora
 Telefon: +382 81 232 101
 Telefaks: +382 81 232 101
 info@datalab.rs
 www.datalab.rs
 Direktor: Danko Obradović

SRBIJA

Datalab SR, d. o. o.
 ul. Bul. Mihajla Pupina 10v/115
 11000 Novi Beograd, Srbija
 Telefon: +381 1 311 94 39
 Telefaks: +381 1 311 94 39
 info@datalab.rs
 www.datalab.rs
 Direktor: Aleksandar Bukumirovič

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA, d. o. o.
 Hamdije Cemerlica br. 2/10
 71000 Sarajevo, BIH
 Telefon: +387 337 120 35
 Telefaks: +387 337 120 36
 info@datalab.ba
 www.datalab.ba
 Direktor: Nedim Pašić

MAKEDONIJA, KOSOVO, ALBANIJA

Datalab MK, d. o. o.
 Samoilova 102
 1000 Skopje, Republic of Macedonia
 Telefon: +389 2 3290 956
 Telefaks: +389 2 3212 845
 info@datalab.com.mk
 www.datalab.com.mk
 Direktor: Irina Rizinska

BOLGARIJA

Datalab Bolgarija Ltd.
 13 Tintyava Str.
 1113 Sofija, Bolgarija
 Telefon: +359 2 960977
 Telefaks: +359 2 9609797
 info@datalab.bg
 www.datalab.bg
 Direktor: Marussia Margaritova

SRBIJA

Datalab Automotive, d. o. o.
 Bulevar dr Zorana Đinđića 4 a
 11000 Novi Beograd, Srbija
 Telefon: +381 11 214 67 27
 Telefaks: +381 11 214 01 83
 info@dl-automotive.rs
 www.dl-automotive.rs/
 Direktor: Persida Pandurovič

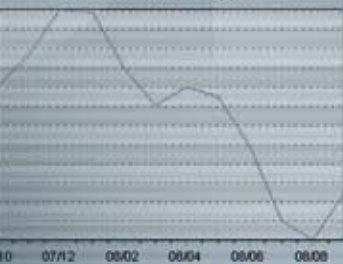
ALBANIJA

Datalab AL ,s.h.p.k.
 Rr. Perlat Rexhepi, Pallati Unicom, Shk. 1,
 Tirana, Albanija
 +355 44 503 863
 +355 44 503 864
 info@datalab.al
 www.datalab.al
 Direktor: Kreshnik Qorraj

ŠVICA

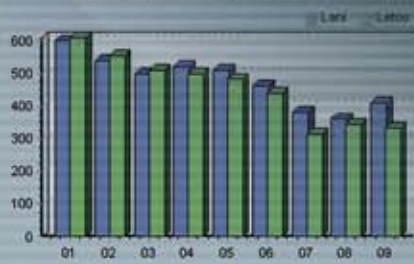
Datalab AGRO AG
 Bahnhofstrasse 3
 CH-8808 Pfaeffikon (SZ)
 Telefon: +41 55 415 5400
 Telefaks: +41 55 415 5401
 info@datalab.ch
 www.datalab.ch
 Direktor: Andreas Mattig

Stroški električne energije



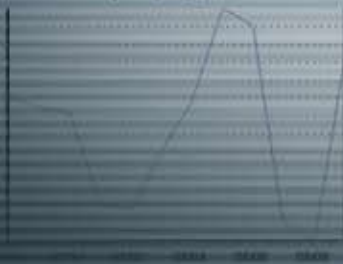
Stroški porabljene električne energije za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški električne energije letos tani



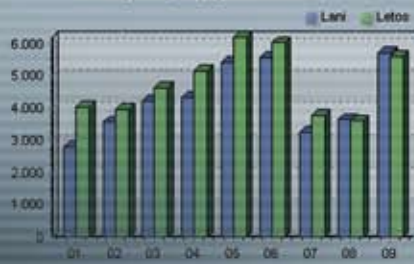
Stroški električne energije letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Stroški porabljenega goriva



Stroški porabljenega goriva za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški porabljenega goriva letos tani



Stroški porabljenega goriva letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Zaposleni

Franc Referent	1200
Sandra Uršič	1200
L.R. Novak	1200
Petere Pan	1200
Laura Lotrak	1200
Vil Kotnik	1200
Simon Jug	1200
Andrej Referent	1200
Andrej Šef	1200
Maja Novak	1200

Zaposleni po številu kilometrov, ki so jih opravili v zadnjem letu.

Promet na prepotovan kilometer

Obdobje	KM	Promet EUR	EUR na KM
2008/09	5596	502.154,00	89,73
2008/08	3603	261.397,65	72,55
2008/07	3804	279.251,64	73,41
2008/06	6021	424.721,34	70,54
2008/05	6204	387.996,16	62,54
2008/04	5147	207.063,81	40,23
2008/03	4601	322.622,12	70,12
2008/02	3958	269.618,96	68,12
2008/01	4025	238.763,00	59,32
2007/12	4412	243.586,52	55,21

Prihodki na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjem letu.

5

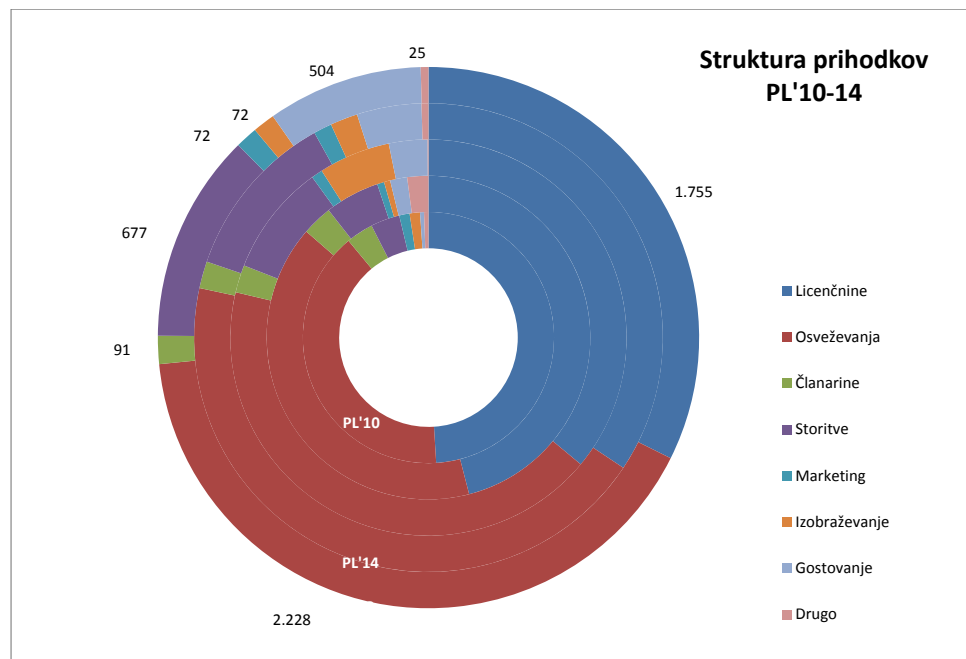
Poslovno poročilo

5.1 PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2014

O splošnem stanju gospodarstva v regiji nima smisla govoriti.

Skupni prodajni izid skupine beleži 13-odstotno skupno rast na 5,3m EUR. Diskontiranje prodaje se je umirilo, opazen je premik k gostovanju (kjer so prihodki porazdeljeni na daljše časovno obdobje), pozna pa se tudi optimizacija licenčnih shem pri uporabnikih in posledično večji pritisk na prihodke iz naslova osveževanj. Vendar pa trende uspešno negiramo s povečanimi vlaganji v prodajne službe in kvaliteto tržnega komuniciranja nasploh. Poglejmo po področjih:

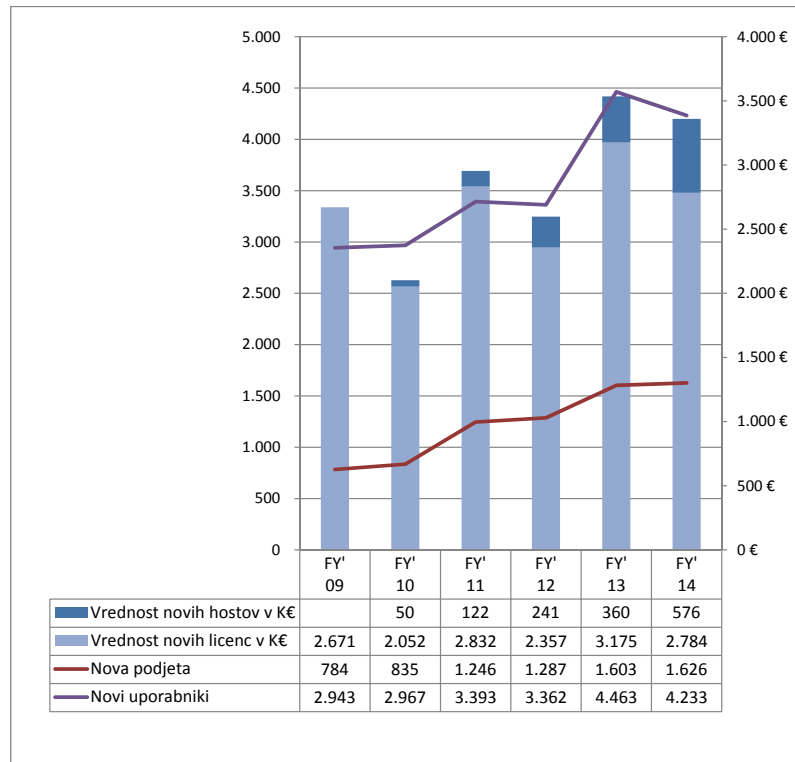
SKUPINA	
Neto prihodki od prodaje:	+13%
Prihodki iz prodaje licenc:	+7%
Prihodki iz osveževanj:	+7%
Storitve:	+32%
Gostovanje (hosting):	+65%
Marketing prihodki:	+22%
Izobraževanja:	-17%



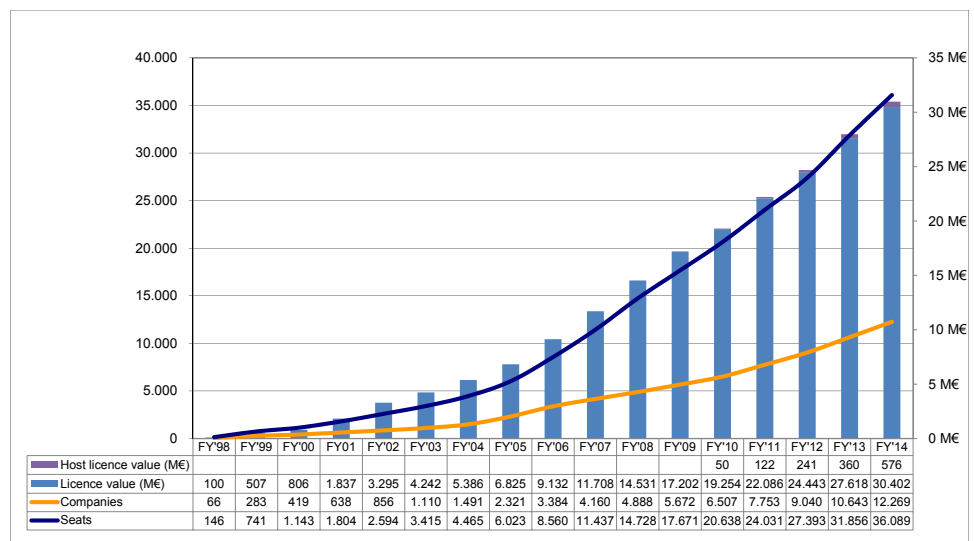
Struktura prodaje se vztrajno premika iz licenc (enkratni prihodki), ki so v preteklosti tvorile 50% in več prodaje, na osveževalne pogodbe in gostovanje ter jasno deleža storitev (ponovljivi prihodki).

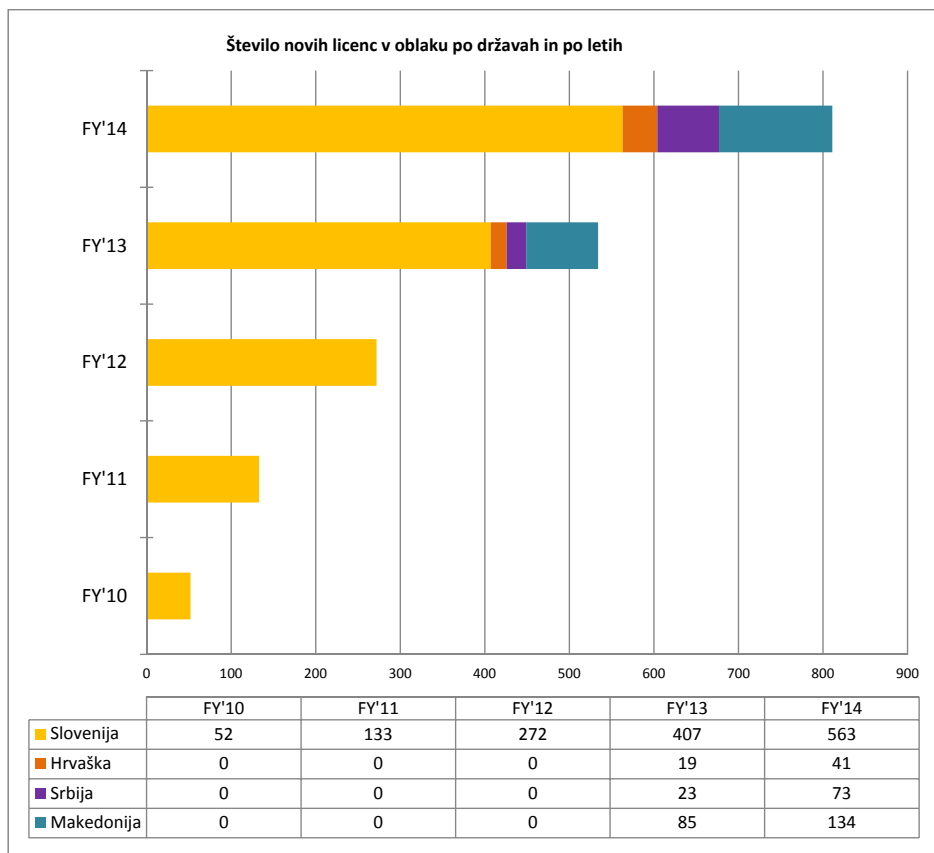
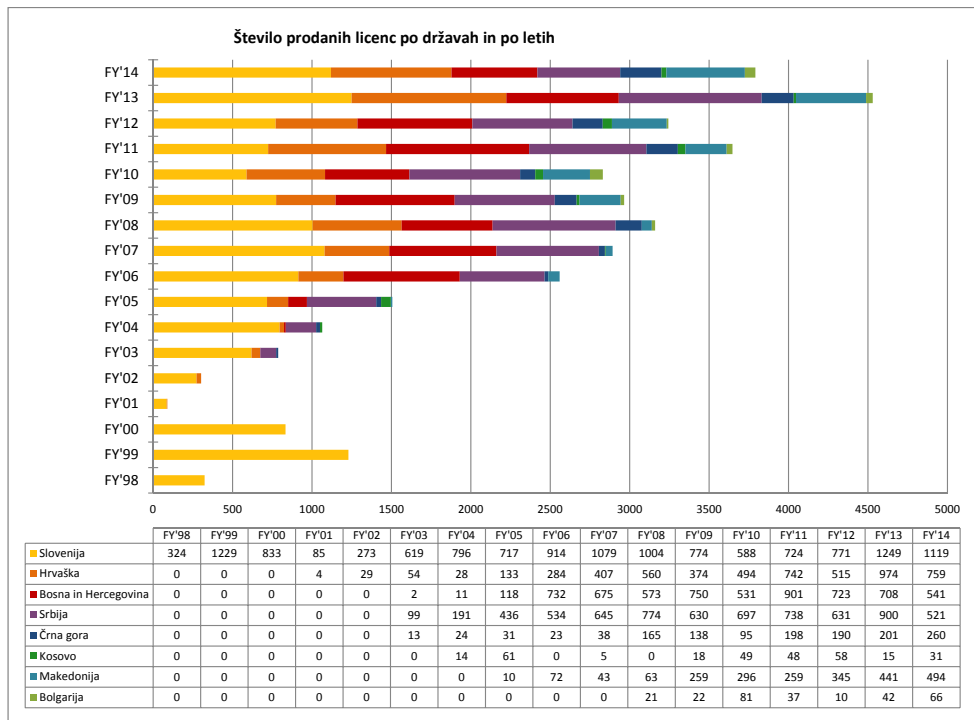
V vseh naslednjih tabelah upoštevamo kot nove licence prirast licenc, torej delto med aktiviranimi in deaktiviranimi (vračila, prekinitvev pogodb, ...) uporabniki (licencami), vrednostjo in podjetji.

Pri prodaji licenc beležimo 7-odstotno rast prihodkov na 1.77m EUR (lani 1.64m EUR) v celotni skupini. Vrednost instaliranih licenc znaša 2,7mEUR kar je za 88% lanskega porasta. Zmanjšanje neto rabata lahko v dobrem delu pripišemo tudi zmanjšanemu obsegu Pfc realizacije v PL'14, saj bodo pridružitve iz PL'14 imele učinke šele v prihajajočem poslovnem letu.

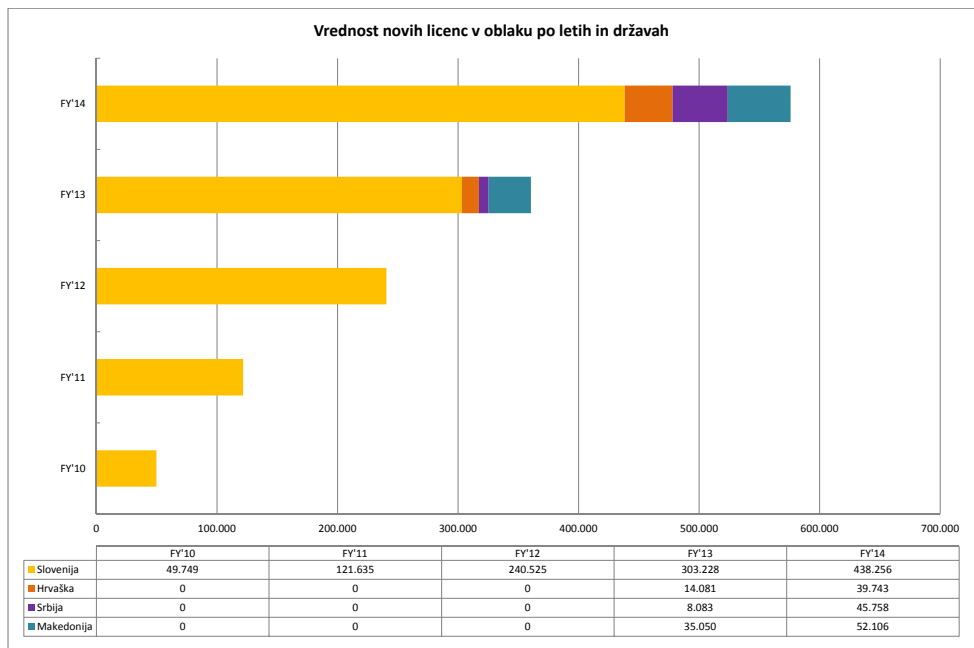
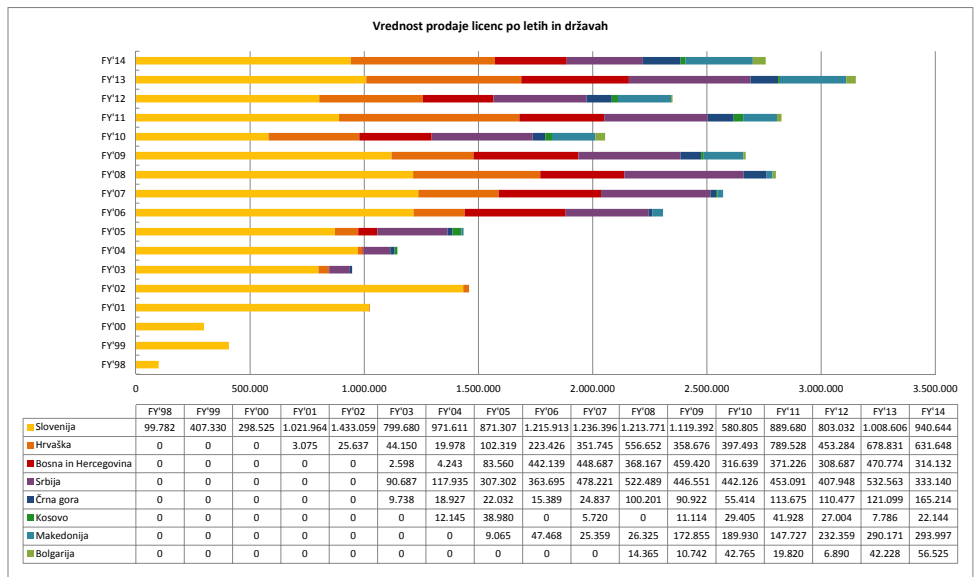


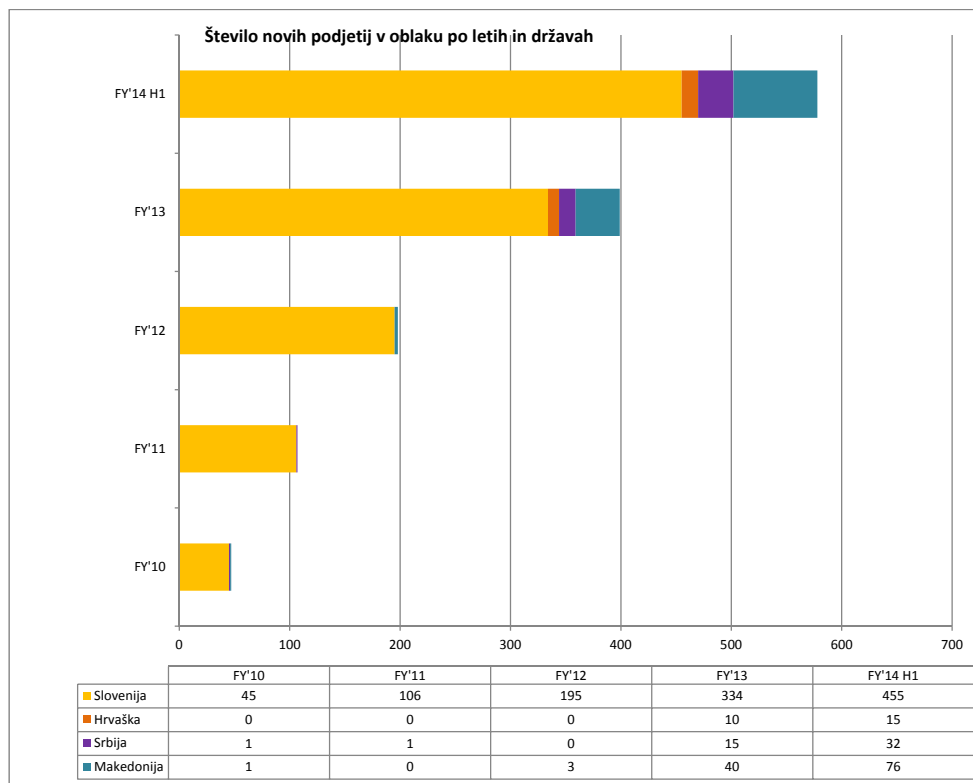
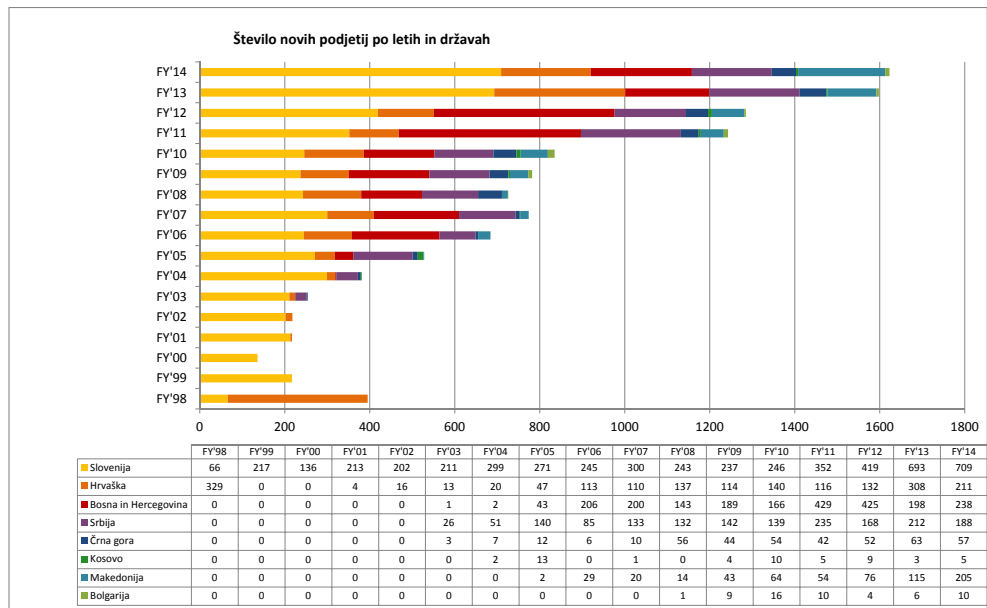
Novih strank smo prodali malenkost več kot lani. Vendar pa podjetja kupujejo manj licenc – povprečje se je spustilo od lanskega 2.99 na letošnje 2.94 uporabnika na podjetje (vrh 3.17 v PL'10). Zato je tudi povečanje instalirane vrednosti licenc nekaj manjše kot lani. Vendar pa je opazen trend: kar je izgubila prodaja OTC licenciranja (licenca + osveževanje) j) je prinesla notri ponudba oblaka.





Prodaja licenc pada glede na leto prej a ostaja višja kot pred dvema letoma. Se pa aktivacija premika iz prodanih licenc na licence v oblaku.





Prihodki iz storitve v oblaku (hosting) so zrastle za 65% na 0,35m EUR. Storitve začenjamo nuditi v vseh državah. . Gostovanje v Makedoniji delamo v sodelovanju z Makedonski Telekom (hčerka Deutsche Telekom, od decembra 2012) v Sloveniji s Telekomom Slovenije (od 2014) na principu delitve prihodkov. V Srbiji in Hrvaškem zaenkrat gostovanje ponujamo iz hčerinskega podjetja. Sodelovanje s telekomi je izredno zanimivo, saj nam prinaša marketinški pospešek (osnovno pozicioniranje storitve oglašuje telekom), variabilizacijo stroškov datacentra ter bistveno

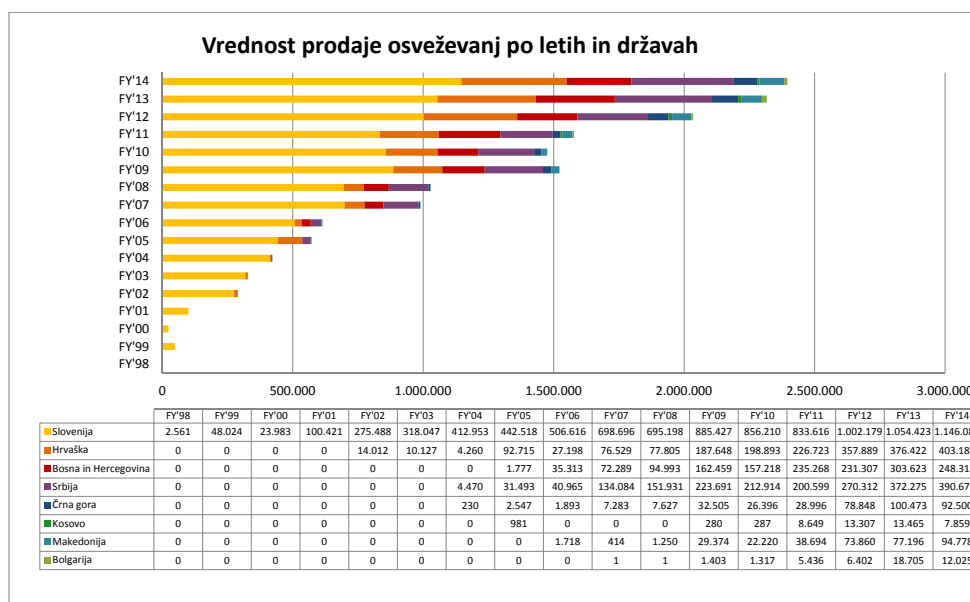
prepoznavnejšo pozicijo na tržišču. V prihodnjih letih bomo naše sodelovanje s telekomi na področju gostovanja še intenzivirali.

Churn (odpovedi uporabnikov) je precej majhen, v povprečju znaša v PL'14 22% (petletno povprečje 19%). Če upoštevamo, da uporabnike primamljamo v gostovanje z brezplačnimi prvimi meseci je ta številka še toliko bolj navdušujoča (enako kot pri licencah tudi v gostovanju upoštevamo samo neto prirastek v teh grafih in tabelah).

Teleprodaja je napredovala iz generatorja prodajnih priložnosti v prodajno službo za mikro segment z odgovornostjo za celotni prodajni cikel. V Sloveniji smo ta tržni segment že spremenili iz izgubarskega oddelka v dobičkonosno operacijo, ki lahko skalira. V PL'14 se nadaljuje premik mikro tržnega segmenta od nakupa licenc k sklepanju pogodb za gostovanje. To lahko pripisemo naraščajoči brezskrbnosti pri uporabi oblačnih storitev, performančnih napredkov same aplikacije, občutljivost pri namenjanju denarnega toka v investicije ter lažji prodaji za prodajno službo (saj je začetni vložek nizek).

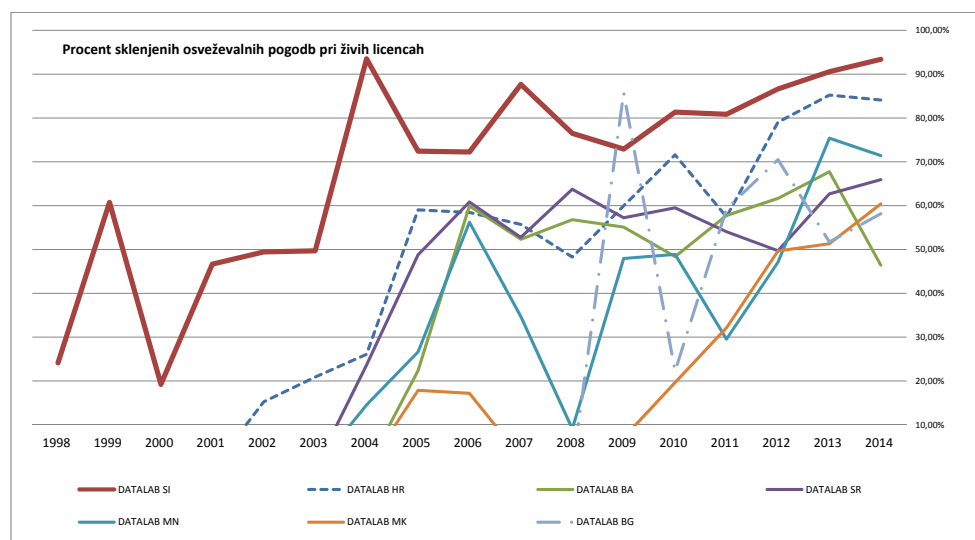
Učinek prisluškovanja NSA podatkovnim komunikacijam se zaenkrat še ne odraža v povečanem skepticizmu pred oblačnim računalništvom (gostovanjem) k čemur deloma pripomore tudi dejstvo, da so datacentri lokalni in tako podlegajo lokalni zakonodaji, ki je bistveno bolj represivna kot pa zakonodaje, ki urejajo svetovne, večinoma v ZDA domicilirane, ponudnike.

Neto prihodki iz prodaje osveževalnih pogodb so zrastle na 2,23mEUR in so večji za 7%. V poslovnem letu '13 smo dvignili osnovno ceno osveževalnih pogodb iz 15 % na 17 % ter tako prvič po petih letih popravili cenik. Sisteme popustov (bonusov) smo v PL'14 spremenili – zmanjšali smo letni bonus iz 5% na 3%.



Bruto vrednost prodaje osveževalnih pogodb po letih in državah.

Dejstvo je, da v celotni regiji zaznavamo povečan val stečajev, ki neposredno vpliva na prihodke od obstoječih kupcev, saj se zmanjšuje baza instaliranih licenc. Precej je tudi prevzemov podjetij s strani multinacionalk, kar običajno privede do opustitve PANTHEON-a in menjavo za korporacijski sistem. Cenovni pritiski se kažejo tudi pri prodaji osveževanj, saj podjetja poizkušajo klestiti stroške, kjer se le da. Na cenovne pritiske odgovarjamo tudi z višanjem nivoja storitev, ki jih prinaša osveževalna pogodba. Tako na nekaterih trgih vanjo vključujemo posredovanje podatkov, na vseh pa uporabnikom garantiramo brezplačno odpravo napak v programski opremi. Prihodke osveževalnih pogodb dvigamo tudi z osveščanjem in dedičirano prodajo (profitni center), kar se kaže v dviganju procenta sklenjenosti osveževanja na vseh trgih.



Vrednost zaračunanih članarin je prvič narastla in sicer za 5% na 91.000 EUR. Ob plačani mesečni članarini, ki je v Sloveniji 50 EUR na člana, v tujini pa 30 EUR na člana, so certificirani člani tima pri partnerjih upravičeni do brezplačne tehnične podpore in uporabe podpornih orodij v partnerski spletni aplikaciji. Opažamo padec prihodkov iz članarin zaradi krčenja in racionalizacij pri partnerjih, precej pa je tudi »sivih« svetovalcev – torej takih, ki sicer nudijo storitve podpore a niso licencirani pri nas, jih ne podpiramo neposredno (običajno vprašanja v svojem imenu posredujejo certificirani kolegi) in ne plačujejo članarin..

Plačljive eskalacije (prijave upravičenih napak/izboljšav na HelpDesk) in servisni prihodki so narastli za 32 % na 701.000 EUR z močnim trendom rasti na vseh trgih.

Prihodki marketinga, ki so v preteklem letu v glavnem izhajali iz naslova PANTHEON konferenc, so letos višji za 26% in znašajo 72.000 EUR. Dogodki, ki prinašajo velik enkraten priliv, so bili organizirani na skoraj vseh večjih trgih. Prihodke iz naslova prodaje oglasnega prostora na naših spletnih mestih ter z organizacijo manjših dogodkov generiramo v vseh hčerinskih podjetjih..



Andrej Brlečić,
direktor Datalab SI

5.2 PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH

5.2.1 Slovenija

Skupno je v Sloveniji v uporabi 13.010 licenc (+2% na lansko poslovno leto) v 5553 aktivnih podjetjih (+8% na lansko poslovno leto). Poleg tega še 1.201 uporabnikov HOST PANTHEON storitve v 868 podjetjih. Skupaj torej 14.211 uporabnikov v 6.421 podjetjih.

Družba Datalab SI d.o.o. je v poslovnem letu 2014 ustvarila kosmati izid iz poslovanja v višini 2.255.967 EUR, kar pomeni indeks rasti v višini 122,5 glede na prejšnje poslovno leto.

Od doseženih 2.255.967 EUR znaša prodaja:

- licenc: 426.807,17EUR in indeks rasti v višini 150 glede na prejšnje poslovno leto
 - partnerski kanal: 241.798 EUR in indeks rasti v višini 142
- osveževanja UC: 1.120.003,90 EUR in indeks rasti v višini 110,6 glede na prejšnje poslovno leto
- storitev gostovanja HOST: 275.555 EUR in indeks rasti v višini 149, ki je nekoliko nižji od pričakovanega, zaradi vpliva prehod na TS
- storitev: 284.920 EUR in indeks rasti 156.

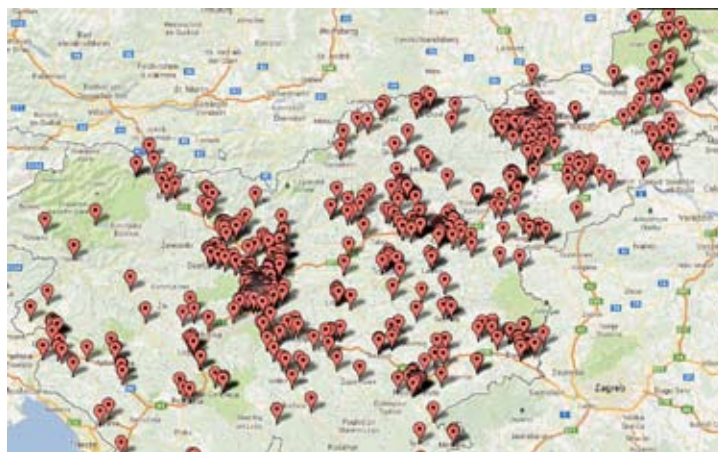
Kljub zaostrenim gospodarskim razmeram je družba uspela zagotoviti dvomestno rast praktično na vseh področjih. Prodaja licenc je bila uspešna na vseh segmentih razen z naslova Pfc. Ob partnerskem kanalu, ki je dosegel zadovoljivo rast v višini 42 % je bila uspešna tudi neposredna prodaja končnim kupcem.

Družba je v poslovnem letu 2014 uspela konsolidirati in oblikovati ekipo strokovnjakov za izvajanje storitev implementacije in podpore partnerjev in končnih uporabnikov, kar se kaže tudi v bistveno večji prodaji storitev.

Pomembni mejnik v poslovanju predstavlja podpis pogodbe o poslovnem sodelovanju pri nudenju »storitve PANTHEON« s TS. Močan porast, kar za 34 %, je tudi pri prodaji oblačnih storitev in to kljub prehodu na infrastrukturo TS, kar v absolutnih številkah pomeni relativno nekoliko nižjo realizacijo. Vedno več kupcev, se namesto nakupa licenc in osveževanja, odloča za najem tako imenovanih oblačnih storitev.

V zadnjem kvartalu smo pričeli tudi z intenzivno prodajo Farming linije, kjer pričakujemo prve pomembne rezultate v prihodnjem poslovnem letu. Poslovni odhodki so znašali 2.207.856 EUR in so glede na preteklo poslovno leto višji za 20 %.

Poslovni izid pred obdavčitvijo tako znaša: 49.162,00 EUR in indeks rasti 633 glede na preteklo poslovno leto.



	PL'14	PL'14	Index
Skrčena bilanca USPEHA			
Prihodki od prodaje	2.247.006	1.835.314	122,43
Skupni prihodki	2.264.355	1.850.118	122,39
Stroški	2.216.251	1.842.518	120,28
Poslovni izid iz poslovanja	48.104	7.600	632,95
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-1.117	-4.772	23,41
Davek	9.021	-1.488	
Čisti poslovni rezultat	40.140	5.930	676,90

Stalna sredstva fiksna sredstva	PL'14	PL'14	Index
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	88.326	103.598	85,26
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	645.073	450.837	143,08
-od tega terjatve	628.438	427.650	146,95
PASIVA			
Kapital	71.571	31.432	227,70
Obveznosti	606.606	582.237	104,19
Dolgoročne	3.905	5.665	68,93
Kratkoročne	602.701	576.572	104,53

5.2.2 Hrvatska

V PL'14 je prodanih 797 licenc, od tega 654 novim uporabnikom. 179 novih podjetij ima nove uporabnike. Povprečno je bilo na novega uporabnika prodanih 3,65 licenc. Skupna vrednost prodanih licenc v PL'14 znaša 520.724 EUR (po LP).

Skupno število nameščenih licenc v 1.458 podjetjih na Hrvaškem znaša 5.443. Skupna vrednost licenc na hrvaškem trgu znaša 4.508.489 EUR.

Skupni indeks rasti prihodka med PL'14 znaša približno 107 v primerjavi z PL'14. Indeks rasti prihodka od prodaje znaša 114. Ob izključitvi postavke dela za korporacijo znaša indeks rasti 123.

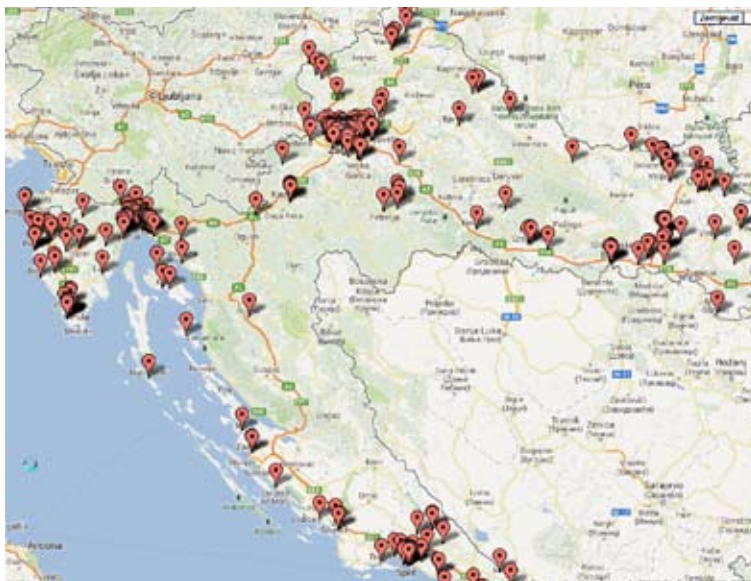
Indeks prodaje novih licenc med PL'14 znaša 115, UC pogodbe pa 117 in tako je na vseh ostalih postavkah prihodka dosežena rast (članarine 105, storitve 157, host 469, marketing 109, edukacija in certifikacija – Akademija 221).

Že v H1 je prišlo do občutnega zmanjšanja splošnega interesa za ERP v primerjavi s situacijo iz PL'14 (fiskalizacija). To so nadomestili boljše organizacija in dodatne prodajne aktivnosti (klicni center, personalizirano oglaševanje, ...). V H2 smo skozi segmentirani direktni mailing spodbujali interes za PANTHEON pri uporabi nepovratnih sredstev (natečaj Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter EU sredstva). Večji del teh sredstev je bil namenjen srednjim in majhnim (ne mikro) podjetjem in skladno s tem smo usmerili tudi naše aktivnosti. Generirali smo velik interes, vendar smo zgolj del uspeli spremeniti v prihodke, dokler je za PL15 ostal značilen potencial v nadaljnji obdelavi obstoječih potencialnih kupcev.

Obdobje smo končali s skupno 21 partnerji, od teh je 7 Premium partnerjev in 14 Senior Expertov. Najpomembnejši DEV partner so e-računi s katerimi skupaj v PL15 začnemo pričakovan dobičkonosni projekt. Od EDU partnerjev je še vedno najaktivnejša Algebra, ki je prisotna na celotnem hrvaškem trgu.



Tihomir Stričević,
direktor Datalab HR



Izvlaček iz revizorskoga poročila

Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in objektivni prikaz finančnega stanja družbe **DATALAB TEHNOLOGIJE d. o. o.** Pula na dan 30. 6. 2014 ter izidov poslovanja družbe za obdobje od 1. 7. 2013 do 30. 6. 2014, kar je v skladu s standardi hrvaškega finančnega poročanja, sprejeto računovodsko politiko, zakonskimi predpisi in strokovno prakso v Republiki Hrvaški.

Pooblaščeni revizorji:

Eduard Werkmann

	PL'14	PL'13	Index
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	20.398	31.348	65
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	385.911	313.544	123
-od tega terjatve	313.034	261.060	120
PASIVA			
Kapital	87.530	76.361	115
Obveznosti	307.948	258.417	119
Dolgoročne	10.439	2.849	366
Kratkoročne	297.509	255.568	116

Skrčena bilanca USPEHA	PL'14	PL'14	Index
Prihodki			
Prihodki od prodaje	984.450	918.955	107
Skupni prihodki	996.945	931.750	107
Stroški	973.756	927.908	105
Poslovni izid iz poslovanja	16.955	3.842	441
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-676	-264	256
Davek	3.927	959	409
Čisti poslovni rezultat	13.094	2.763	474

5.2.3 Bosna in Hercegovina

Skupno število podjetij, ki uporabljajo PANTHEON v Bosni in Hercegovini znaša 2.304 (+14%). Skupno število uporabnikov licenc znaša 6.454 (+13%).



**Nedim Pašić, direktor
Datalab BA**

Skupni indeks prihodka za leto 2014 v primerjavi z lanskim letom znaša 0,86. Razen v prvih dveh mesecih smo v vseh ostalih mesecih beležili negativen trend glede na plan. Na žalost smo leto končali z izgubo.

Glavne okoliščine, ki so vplivale na manjši prihodek so: izjemno neugodne makroekonomske razmere, nasičenost tržišča in na splošno zmanjšano povpraševanje.

V primerjavi z lanskim letom se je indeks prodaje licenc zmanjšal na 0,84. Skupna prodaja licenc znaša 285.589 EUR. Glavni vzrok je negativen trend v partnerskem kanalu.

Indeks prodaje vzdrževalnih pogodb se je v primerjavi z lanskim letom zmanjšal na 0,82. Vzrok je malo zakonskih sprememb. Skupna prodaja pogodb o nadgradnji znaša 201.920 EUR.

Glede na lansko leto indeks prihodka od storitev proti partnerjem znaša 0,94, proti uporabnikom pa 1,07. Prihodek od storitev z naslova partnerjev znaša 10.589 EUR, z naslova uporabnikov pa 65.170 EUR.. Delež prihodka s 76 uporabniki sklenjenih vzdrževalnih pogodb znaša 0,64 lanskega .

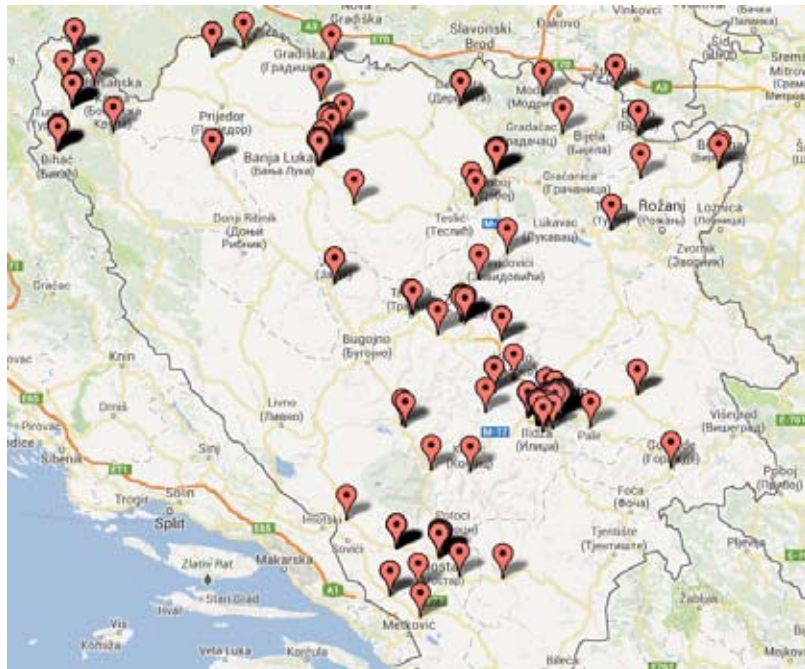
Indeks prihodka od marketinga v primerjavi z lanskim letom znaša 0,63. Skupni prihodek od marketinga znaša 13.151 EUR. Po analizi podatkov na uporabniških straneh, smo si zastavili cilj ustvarjanja dodatnih vsebin, dvigovanja kakovosti, komuniciranja z uporabniki preko foruma, podjetniške enciklopedije, video galerije in posodabljanja informacij v razdelku Novosti.

Indeks prihodka od DL Akademije znaša 0,37. Skupni prihodek znaša 3.414 EUR. Da se ublaži negativen trend v DLA, 60% kapacitete preusmerjamo na podporo prodaje osveževalnih pogodb in licenc.

Na koncu leta smo imeli 19 prodajnih partnerjev, od teh je 4 premium in 15 senior expertov. Skupno imamo 27 svetovalcev, ki jim obračunavamo članarino. Tradicionalni partnerski kanal je dosegel maksimum in je fokus premestil na storitve. Njihove prodajne aktivnosti so minimizirane. Vzrok so neugodne razmere na trgu za prodajo novih licenc, nezadosten fokus na partnerskem kanalu, pomanjkanje certificiranja preko katerega se kontrolira kakovost dela in izboljšuje sodelovanje.

V letu 2014 smo začeli z aktivnostmi, katerih cilj je izgradnja računovodskega partnerskega ACC kanala. Uspešno smo izvedli načrtovane akcije za razvoj kanala, ki so poleg vpliva na prodajo imele tudi dober učinek na PR usmerjenem k računovodjem. Leto zaključujemo s 100 računovodskimi servisi in 30 ACC partnerji.

Leto smo končali s 15 (lani 16) redno zaposlenimi, od tega 7 na oddelku UNIFIED SERVICE DESK



Neodvisno revizorsko poročilo

Na osnovi izvedbe vseh predpisanih revizijskih opravil obstaja realna osnova za trditev, da so finačna poročila za Datalab BH d.o.o. Sarajevo za obdobje 01.07.2013 do 30.06.2014 izkazani v skladu z relevantnimi odredbami in navodili Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP) in Mednarodnih računovodskih standardov ter se lahko izda pozitivno revizijsko mnenje pooblaščenega revizorja

Amra Rizvan, pooblaščen revizor

	PL'14	PL'13	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	12.476	18.546	67
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	66.964	155.732	43
-od tega terjatve	50.436	77.080	65
PASIVA			
Kapital	6.756	84.168	8
Obveznosti	92.390	127.131	73
Dolgoročne	0	0	
Kratkoročne	92.390	127.131	73

Skrčena bilanca USPEHA	PL'14	PL'13	Indeks
Prihodki od prodaje	608.682	706.009	86
Skupni prihodki	615.455	706.049	87
Stroški	691.273	664.799	104
Poslovni izid iz poslovanja	-75.831	41.250	
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-499	27	
Davek	0	0	
Čisti poslovni rezultat	-78.220	41.277	



Aleksandar Bukumirović,
direktor Datalab SR

5.2.4 Srbija

Skupno število prodanih licenc v PL'14 v Srbiji znaša 663 (rast za 6,7% v primerjavi s 621 licenc PL'13,. V PL'14 je 229 novih podjetij izbralo PANTHEON za svojo programsko opremo!

Skupna rast prihodkov med PL'14 je približno 5%, od tega je indeks prodaje novih licenc med PL'14 znašal 87%. Trend prodaje novih licenc nakazuje rast števila novih uporabnikov, vendar istočasno tudi padec v skupnem prihodku (absolutna vrednost ustvarjenega prometa) zaradi nujnih popustov zaradi prilagoditev tržnim pogojem in težavam likvidnosti podjetij v Srbiji. Po drugi strani je ta trend povzročil zvišanje števila pogodb o nadgradnji (t.i. UC), kar v skupini povzroča rast prihodka podjetja.

Ne glede na krizo, ki je zadela vsa področja ekonomije, je Datalab vložil dodatne napore v izboljšavo kakovosti PANTHEON-a kot produkta in kot tudi v nove prodajno/servisne kapacitete skozi neposredno prodajo preko DL.SR in neposredno podporo končnim uporabnikom preko ServiceDeska. ServiceDesk je imel odlične rezultate v PL'14, pri čemer se je promet izboljšal za 74% v primerjavi s prejšnjim letom.

Partnerski kanal je ostal nespremenjen in ga sestavlja 47 svetovalcev v 23 partnerskih podjetjih. (75 partnerjev vključno s Premium, Senior Ekspert, Računovodske, Razvojnne in Izobraževalne partnerje).

Proti koncu PL'13 se je začelo s prodajo oblačnih storitev, kar je v PL'14 pripeljalo do prihodka v višini 12k EUR, oziroma 35,68% načrtovanega. Ta pogled ponudbe bi rabil prispevati k razširjenosti uporabe PA ERP rešitve pretežno pri mikro-klientih, kot tudi pri določenemu številu računovodskih agencij.

Med PL'14 se je v Datalab SR povečano število zaposlenih za 6. Povečanje stroška dobička v primerjavi na isto obdobje v PL'13 za 30% ni samo posledica povečanja števila zaposlenih. V stroških znaten znesek predstavljajo prihodki vodstvenega kadra, ki je v prehodnem obdobju 07/2013 – 09/2013 presegel budžet za približno 11k v primerjavi z normalnim poslovanjem.

Poleg tega, planiramo dvigovanje kakovosti znanja v celotnem kanalu v naslednjem obdobju.



Izvelek revizijskega poročila

Po našem mnenju finančna poročila v vseh materialno bistvenih vprašanih prikazujejo objektivno in resnično finančni položaj družbe na dan 30.6.2014, rezultate njegovega poslovanja, spremembe na kapitalu i denarne tokove za obdobje od 01.07.2013 do 30.06.2014 v skladu z Zakonom o računovodstvu in Zakonom o reviziji Republike Srbije in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP).

V Beogradu, 30. 08.2014, prof.dr.Milivoj Cvetinović, pooblaščen revizor

	PL'14	PL'13	Index
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	178.351	170.978	104
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	181.883	196.792	92
-od tega terjatve	68.505	91.940	75
PASIVA			
Kapital	-24.196	10.163	
Obveznosti	361.605	339.823	106
Dolgoročne	64.357	80.732	80
Kratkoročne	297.248	259.091	115

Skrčena bilanca USPEHA	PL'14	PL'13	Indeks
Prihodki od prodaje	710.730	683.319	104
Skupni prihodka	714.650	690.683	103
Stroški	736.812	716.684	103
Poslovni izid iz poslovanja	-24.809	-26.001	95
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-12.871	-12.670	102
Davek	0	0	
Čisti poslovni rezultat	-37.699	-46.035	82



Persida Pandurović,
Datalab Automotive

5.2.5 Srbija – Datalab Automotive, d. o. o.

Stanje v srbski avtomobilski industriji in pogoji tržišča so pogojevali naš odstop od distribucije ICAR DMS sistema. Zamenjali smo ga z v regiji prevladujočim Vector sistemom. Dodano smo integrirali TecDOC katalog, ki je namenjen podjetjem za prodajo avto delov in samostojnih avto-servisov. Narejena je tudi dvosmerna integracija PANTHEON in Quantum WebShop, v izdelavi pa je modul Avtoservis za mikro serviserje.

V podjetju Datalab Automotive imamo ob zaključku poslovnega leta 2013 še vedno samo 25-odstotni lastniški delež, prihodki tega podjetja pa predstavljajo zanemarljiv delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.



Danko Obradović,
Datalab MN

5.2.6 Črna gora

Danes v Črni gori našo programsko opremo uporablja 1376 (+29%) uporabnikov oziroma 417 (+19%) podjetij. Skupna vrednost licenc na tržišču Črne gore znaša 0,85 m EUR (+24%)

Promet podjetja ima v primerjavi z PL'13 več kot 16% rast. Način in sistem poslovanja je bil enak kot v predhodnem letu.

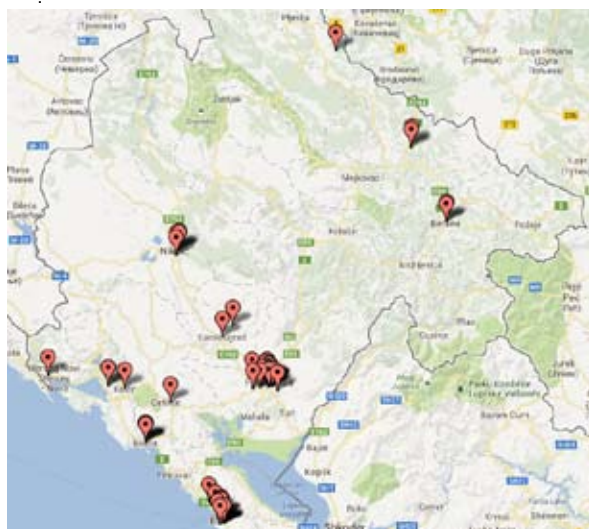
Podjetje na trgu Črne Gore dela samostojno, brez partnerskega kanala. Morebiten razlog ne-razvoja partnerske mreže je velikost tržišča.

Poslovanje leta smo zaključili pozitivno z večjim dobičkom kot je bilo planirano. Dobiček Datalab MN znaša 45.590 EUR pred obdavčevanjem.

Kar zadeva UC, rezultati akcij, ki smo jih izvedli so bili pozitivni in smo imeli rast vrednosti prodaje UC-a v primerjavi z PL'13 za 9%, prihodek je pa znašal 85.532EUR. Realizirali smo skupno prodajo licenc v vrednosti 124.003 EUR, kar je v primerjavi s PL12 povečano za 21%.

Podjetje Datalab.MN ima 8 zaposlenih. Najeti poslovni prosti velikosti 100 m2 se nahajajo na zelo dobri lokaciji. V njih lahko organiziramo predstavitve do 10 poslušalcev.

V PL15 planiramo 10% rast. Nameravamo uresničiti poslovni plan in poskušamo čim bolj pozicionirati PANTHEON kot vodilni poslovno-informacijski sistem v ČG. Poleg tega, bo ena od glavnih nalog tudi nadaljevanje akcije podpisovanja čim večjega števila Osveževalnih pogodb ter začetek ponujanja oblčnih storitev.



Izvelek revizijskega poročila

Po našem mnenju so računovodski izkazi resnični in prikazujejo finančni položaj družbe na dan 30. 6. 2014, rezultate poslovanja, spremembe kapitala in denarne tokove za ob-

dobje od 1. 7. 2013 do 30. 6. 2014 v skladu z Zakonom o računovodstvu in reviziji Črne gore (Službeni list Crne Gore, št.80/2008) in mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

V Podgorici, 20.08.2014, prof. dr. Milivoj Cvetinović, pooblaščen revizor

Skrčena bilanca USPEHA	PL'14	PL'13	Indeks
Prihodki od prodaje	285.283	244.070	117
Skupni prihodki	285.283	244.070	117
STROŠKI	235.505	199.813	118
Poslovni izid iz poslovanja	49.778	44.258	112
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-188	541	-35
Davek	4.463	0	
Čisti poslovni rezultat	45.126	43.717	103

BILANCA STANJA	PL'14	PL'13	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	5.795	1.075	539
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	136.084	102.973	132
-od tega terjatve	88.778	104.048	85
KAPITAL	88.415	71.147	124
Obveznosti	53.464	32.901	162
Dolgoročne	0	0	
Kratkoročne	53.464	32.901	162

5.2.7 Makedonija

Število nameščenih licenc v Makedoniji je 1863 (+38%), število podjetij pa 459 (+50%). Skupna vrednost licenc na trgu Makedonije je 0,9m EUR (+41%) .

DLMK je na 93% realizacije načrta za PL'14. V primerjavi s prejšnjim letom smo dosegli 15% rast. Ta rezultat so povzročili naslednji razlogi (pozitivni in negativni):

- stabilna in zrela prodajna ekipa je v DLMK omogočila da Dirsa Sales ne le doseže predvidene rezultate, vendar jih celo preseže za 7%. Zaradi tega in partnerske prodaje, skupni prihodek od licenc v MK znaša 100,86%. Čeprav je mikro prodaja stagnirala, so se Dirsa Solution prodaje zelo okrepile kot rezultat izkušene prodajne ekipe in vsekakor dobrih večšin za prodajo.
- partnerski kanal je v MK uspel doseči 85% planiranega, ker je v aktivni prodaji sodelovalo samo nekaj partnerjev. Ostali so stagnirali, ker so delali samo podporo pogodb in eventualno nadgradnjo prodaje pri obstoječih uporabnikih.
- Podporni oddelek je bil v prvi polovici leta odličen, ker smo še vedno imeli izkušene svetovalce v DLMK in Emilijo Petkovsko. Čeprav smo se pripravili za njeno porodniško in odhod še enega izkušenega svetovalca, so rezultati padli v drugi polovici leta. Izkazalo se je, da so junior svetovalci zelo mladi in brez izkušenej ter, da ne morejo doseči predvidenega obsega zaračunljivih ur in kakovosti svojih storitev. Emilija Petkovska je odšla na porodniški dopust, Ema Toševska se je fokusirala na vodenje ServiceDesk-a. Leto smo končali z 90% doseganjem plana.
- Prodaja UC med PL'14 je za 2% manjša v primerjavi s PL'13. Seveda, bomo nadaljevali z redno in sistematično prodajo UC v 2013. Padeč 2% v primerjavi s prejšnjim letom je



Irina Rizinska, direktor Datalab MK

povzročil prehod obstoječih strank na oblak in s tem tudi prenos letnega osveževanja, ki je vključen v mesečni najem gostovanja.

- DLA je tudi doživel stagnacijo zaradi preobremenjenosti Eme Toševske, ki je bila koordinatorica in organizatorica tega sektorja. Ko se septembra Ema vrne na svojo pozicijo, se načrtujemo posvetiti ponovnemu zagonu oddelka Akademija in generirati večji prihodek s pomočjo izobraževanj.
- Nismo se toliko osredotočili na prodajo mikro licenc, temveč smo se preusmerili na Dirsa Solution (večje in kompleksnejše prodaje). Razlog za to je tudi pomanjkanje PA v maloprodaji v primerjavi z konkurenti (novi POS je prišel pozno in še vedno ni popolnoma funkcionalen). Maloprodaja je trenutno še vedno nedosegljiv trg, ker ne moremo ponuditi kakovostnih in ustreznih rešitev.
- Stroške smo uspeli zadržati na ravni 94%, kjer največji del stroškov (razen režijskih stroškov in plač) predstavljajo investicija v oblak in PA Farming:
 - Podaljšali smo investicijo v oblak (kar se vidi iz stroškov) in nadaljevali z fokusom. Verjamemo, da je oblak prihodnost, vendar pa obenem moramo paziti, da bomo tudi letos likvidni in uspešni. Realizacija je na 72,6% načrtovane zaradi nekajmesečnega usklajevanja aneksa glede delitve prihodka in marketinga z MKT..
 - Začeli smo z PA Farming v MK. Nov sodelavec (izkušen svetovalec iz konkurenčnega podjetja) je prevzel ta del in uspešno opravil svojo prodajo. Svojo podporo je pokazal v Agro IT v MK z prvimi 15 kmetijami, in je aktiven pri razvoju pri nadaljnjih projektih. Realizacija je na 80%.

Dobiček iz poslovanja za PL'14 znaša 14.249 EUR kar je 72% od načrtovanega. Brez korporativne obremenitve za non-Performance v znesku 10.468 EUR, ki se nanaša na PL'13 bi DLMK imela 30.520EUR dobička iz poslovanja kar bi bilo 109% načrtovanega.

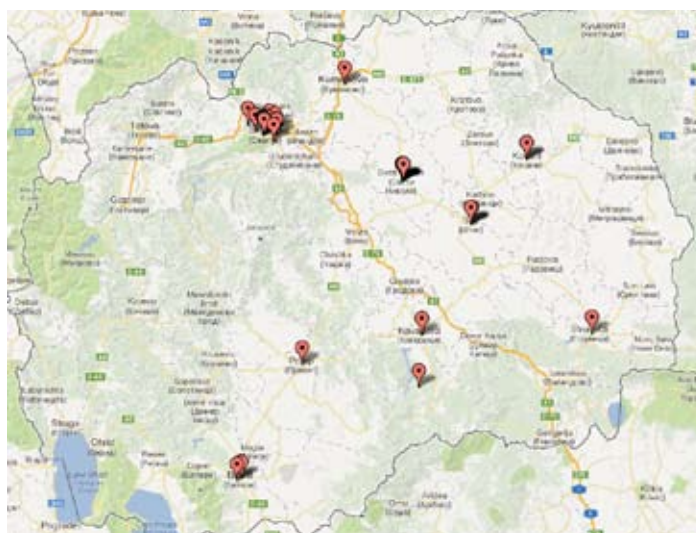
Izvilleček revizijskega poročila

Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in objektivni prikaz finančnega stanja podjetja za načrtovanje in razvoj IT sistemov Datalab MK d.o.o. iz Skopja za poslovno leto, ki se končalo 30. 6. 2014. Rezultati poslovanja in denarni tokovi za takrat zaključeno poslovno leto so v skladu s splošno sprejetimi standardi računovodskega poročanja v Makedoniji.

Kumanovo, 12.09.2014, Dejan Velikovski, pooblaščen revizor

BILANCA USPEHA	PL'14	PL'13	Indeks
Prihodki od prodaje	508.555	451.882	113
Skupni prihodki	512.556	452.585	113
STROŠKI			
Stroški	497.456	443.412	112
Poslovni izid iz poslovanja	14.249	9.173	155
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-3.225	-11.491	28
Davek	0	1.490	
Čisti poslovni rezultat	11.024	6.900	160

BILANCA STANJA	PL'14	PL'13	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	18.917	25.489	74
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	196.067	163.724	120
-od tega terjatve	171.493	139.631	123
PASIVA			
Kapital	78.327	69.435	113
Obveznosti	126.164	100.155	126
Dolgoročne	11.833	11.350	104
Kratkoročne	114.331	88.805	129



5.2.8 Kosovo

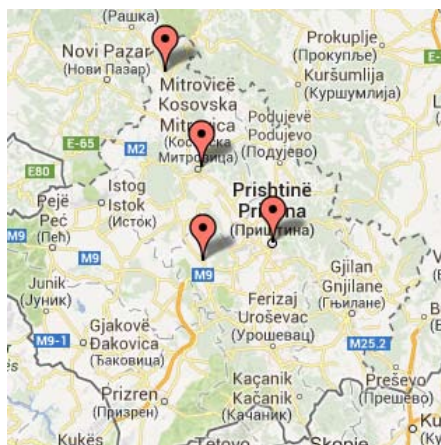
Število nameščenih licenc na Kosovu je 268(+6%), število podjetij pa 49 (+9%). Skupna vrednost licenc na trgu Kosova je 0,2m EUR (+5%).

Kosovo ima 85% realizacijo glede na predhodno leto. Partnerska mreža je razpadla zaradi notranjega trenja v podjetjih. Ustvarjenega je zgolj 25% načrta. Dobili smo nekaj novih partnerjev, vendar njihovih rezultatov še nimamo. Precej težko je pridobiti partnerje iz Makedonije, ki bi delali na področju Kosova. Menim, da bi bilo najboljšše odpreti lokalno pisarno v Prištini.

Kosovo konsolidiramo preko DATALAB MK.



Irina Rizinska, direktor Datalab MK, zadolžen za KO





Marussia Margaritova,
Datalab BG

5.2.9 Bolgarija

V Bolgariji je bilo skupaj prodanih 213 (+25%) licenc PANTHEON-a 50 (+14%) podjetjem v skupni vrednosti 137k EUR (+45%).

Bolgarija je izredno udarjena z gospodarsko krizo in razen majhnega utripa, povzročene s subvencijsko shemo se ERP tržišče v Bolgariji ni premikalo. Zaradi majhnih obsegov poslovanja smo podružnico zamrznili in poslovanje prenesli k bolgarskemu solastniku z namenom zmanjševanja stroškov. Podjetje je celotno leto delovalo znotraj podjetja Kontrax Ltd.

Povečalo se je število malih podjetij, ki so kupila eno ali dve licenci LX, LT ali RE.

DLBG je uresničil nekaj različnih projektov – integracija z bolnišničnim informacijskim sistemom in implementacija PANTHEON-a v podjetju, ki trguje z električno energijo.

V primerjavi s prejšnjim letom so ustvarjeni boljši rezultati. Prodaja licenc je znašala 26k EUR, osveževanja pa 15k EUR. Rast prihodka je bila mala, čeprav smo pričakovali boljše rezultate na obstoječem trgu.

Partnerji: 3 SIS partnerji ki jih dopolnjuje partnerska mreža hčerinskih podjetij Kontrax-a ter en EDU partner – Univerza v Velike Tarnovu. Ob otvoritev nove dvorane za izobraževanje smo univerzo opremili s 17 PANTHEON delovnimi mesti.

Podjetje Datalab BG je zamrznjeno in deluje v okviru podjetja solastnikov poleg tega pa prihodki tega podjetja predstavljajo zanemarljiv delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.



Kreshniq Koraj,
direktor Datalab
AL

5.2.10 Albanija

V Albaniji je skupno nameščenih 25 licenc v 3 podjetjih. Skupna vrednost prodanih licenc znaša 14 KEUR.

Na tem težavnem trgu še vedno začinjamo in z začetki pridejo tudi porodne težave. Začeli smo z 3 zaposlenimi in zaradi osebnih kriz, tipičnih za Albanijo, imamo sedaj le še enega zaposlenega.

Vendar niso vse stvari negativne:

- imamo lokalizirani izdelek - PANTHEON je lokaliziran in pripravljena za albanski trg. DDV knjige, DDV poročilo, obračun plač, uradno poročilo plač, lokalizacija tabel računov, izračun fiksnih sredstev in amortizacije so vključeni v PANTHEON skladno z albansko zakonodajo. Nakupna poročila in fiskalni tiskalniki so v lokalizaciji in se pričakuje, da bodo končani v kratkem.
- DL.AL ekipa je pripravljena implementirati PANTHEON v mala podjetja (ki niso proizvodnega tipa). Tarče DL.AL so maloprodaja, veleprodaja in storitvena podjetja – lahko jih oskrbimo z izvedbo DL.AL ekipe. Za PA v majhnih in velikih podjetjih moramo najeti bolj izkušene tuje ekipe.

- Imamo preveden PANT HEON v albanski jezik. Prevod nove spletne strani je končan. Začetna faza prevoda uporabniškega strežnika je zaključena
- Mesečna računovodska poročanja so urejena po DL postopkih
- Prevod učbenikov osnov usposabljanja je končan
- Prva prodajna akcija v obdobju november 2013 - marec 2014 je povečala prepoznavnost produkta vendar še ni povzročila povečanja prodaje.

S finančnega vidika v letu 2014 Datalab Albanija ni posloval pozitivno. Še naprej bomo razvijali pisarno DATALAB AL in povečali PFC z namenom, da hitreje ustvarimo učinkovito ekipo.

Prihodki podjetja Datalab AL predstavljajo zanemarljiv delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.

BILANCA STANJA	PL'14	PL'13	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	17,758		
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	15,842		
-od tega terjatve	11,624		
KAPITAL	10,000		
Obveznosti	59,939		
Dolgoročne	0		
Kratkoročne	59,939		

BILANCA USPEHA	PL'14	PL'13
Prihodki od prodaje	26,173	
Skupni prihodki	26,173	
STROŠKI		
Stroški	55,651	
Poslovni izid iz poslovanja	-29,478	
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-29,478	
Davek	0	
Čisti poslovni rezultat	-29,478	

5.2.11 Švica



Andrej Mertelj,
direktor Datalab
Agro CH

Aprila smo v Pfaeffikonu, kanton Schwytz, skupaj s Mattig Management Partners AG, s katerim že imamo podjetje v Albaniji in vzpostavljamo podjetje v Romuniji, ustanovili Datalab Agro AG. Osnovni kapital je 200.000 CHF od katerih sta Datalab d.d. in MMP vplačala vsak polovico. Na delež MMP ima Datalab d.d. nakupno opcijo, kjer lahko konvertira kapital MMP-ja pri Datalab Agro AG v delnice Datalab d.d. po tečaju 2.63EUR / delnico, kolikor je znašal borzni tečaj v trenutku vplačila kapitala v Datalab AGRO AG.

Na nekotirajočo družbo domicilirano v Švici bomo v prvi polovici PL'15 prenesli avtorske pravice nad Farmingom in ga nato dokapitalizirali v zaprti ponudbi. Švico smo izbrali kot dom za agro operacije skupine Datalab iz naslednjih razlogov: lažji prodor na zahtevnejše trge, varnost in zaščita intelektualne lastnine, hitro delujoč pravni sistem in enostaven dostop do kapitala.

Prihodkov podjetja Datalab AGRO še ni bilo, stroški zanemarljiv delež (<50 tisoč EUR), zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo. Predvidevamo, da bomo podjetje začeli konsolidirati in vključevati v drugem polletju poslovnega leta '15.

5.2.12 Drugi trgi

Dokončali smo romunske lokalizacije PANTHEON-a vključno s FA.

S PANTHEON Farming si ogledujemo ostale evropske trge. Prevedli smo program v poljščino, češčino, ukrajiniščino, ruščino in nemščino,

Bistvenih prodaj v poslovnem letu 2014 na izven-hčerinske trge ni bilo.

5.3 PARTNERSKO OMREŽJE

5.3.1 Prodajno-Implementacijski partnerji

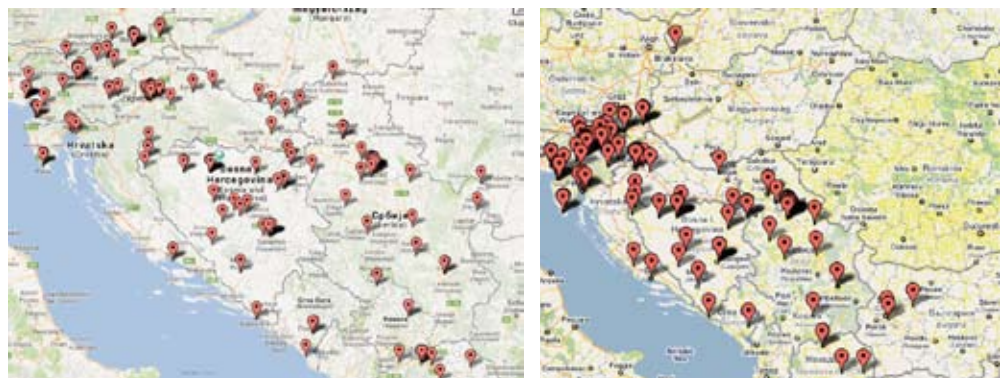
Partnersko omrežje ostaja stabilno. Stabilnost pa je v našem primeru negativni trend. Večina partnerjev je namreč prešla v preživetveni modus operandi s krčenjem stroškov in fokusom na nudenje storitev obstoječim uporabnikom. Prav tako ostaja stabilno tudi število partnerjev, ki so izpolnili kriterije za Premium Partner status, ki predvsem zahteva prodajne zmogljivosti. To pa kaže, da naši obstoječi partnerji ne razumejo potrebe po intenzivirani prodajni službi, prilagojeni spremenjenemu trgu.

Aktivnosti PFC (Partner from Competitor) ostajajo dober vir za rekrutiranja motiviranih partnerjev. Partnerska prodaja v Bosni in na Hrvaškem je imela izvrsten zaključek leta z uporabo te tehnike. Tehnični (implementacijski in podporni) partnerji so močni in celo rastejo in so, v splošnem, dobro prilagojeni potrebam tržišča.

*Pogodba prekinjena, določen prehod uporabnikov je še vedno možen a ni vzpodbujan s posebnimi akcijami zaradi trajajoče tožbe

Država	Število vseh partnerjev					Število vseh prijavljenih partnerskih konzultantov				
	PL'10	PL'11	PL'12	PL'13	PL'14	PL'10	PL'11	PL'12	PL'13	PL'14
SI	59	51	55	64	70	156	5	147	155	165
HR	24	29	34	41	42	69	4	88	95	96
BA	74	120	107	98	137	80	7	119	105	123
SR	45	36	34	40	36	120	9	99	102	95
CG	2	3	3	4	4	9	112	9	9	9
MK	5	7	8	14	14	4	108	8	18	20
KO	1	2	1	2	1	3	75	3	3	1
BG	5	4	3	4	4	6	145	5	6	6

Tabela prikazuje gibanje števila partnerjev in partnerskih svetovalcev po državah v PL'10-14. Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementacijske partnerje, razvojne partnerje in t. i. EDU partnerje, tj. podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev. Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih svetovalcev za 20 % višje kot v tabeli, saj kot prijavljene štejemo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino.



5.3.2 PFC – Partner from Competitor

Naša teorija, da ekonomska kriza upočasnjuje večino nadgradenj ERP sistemov, kar se kaže v zmanjšanju števila prodanih licenc na tem trgu v celotni regiji, se potrjuje in povečuje. Najbolj so prizadeti manjši konkurenti z zastarelo tehnologijo, ki so imeli težave s prodajo že pred krizo. Njihova instalirana baza uporabnikov erodira, s čimer pa se povečujejo stroški na enoto vzdrževanja obstoječega softvera. Uporabniki bodo v naslednjih letih dosegli »točko brez vrnitve« za obstoječega ponudnika. Naš cilj je doseči te konkurente, dokler s svojimi klienti še ohranjajo dobre odnose. Ponudimo jim, da se pridružijo PANTHEON ekosistemu in dajo svojim operacijam nov zagon. Za bivše konkurente in sedanje partnerje (ta program interno imenujemo »PFC – Partners From Competitors«).

V Sloveniji, Srbiji, Hrvaški in Makedoniji je program iz »partnerja v konkurenta« postal realnost. Po zaslugi Datalaba, ki s to vizijo kot tudi na drugih področjih orje ledino postaja konsolidacija logična prihodnost samoumevna miselnost ERP razvijalcev. Ideja tako na nek način postaja copy/paste tudi za nekatere konkurente s podobnimi ambicijami. Pri tem je potrebno izpostaviti, da ima Datalab kot edini ERP razvijalec v regiji poslovni model in tehnološki stroj ekosistema primeren za tovrstno konsolidacijo trga.

V PL'14 se je na začetku obetajoč projekt Optime precej skisal z odpovedmi uporabnikov zaradi težav pri prehodu. Tudi drugi PFC v Sloveniji – MC ni bil uspešen. Podjetje je v stečajni, avtorske pravice nerazčiščene – postopek se bo vlekel. Soglašali smo s stečajnikovim predlogom razveljavitve dogovora in povratka avtorskih pravic v stečajno maso. V drugih državah pa žanjemo več uspehov. Na Hrvaškem z lastnim zgledom vleče Tihomir Stričević – ki s PL'15 postaja PFC skrbnik na nivoju uprave matične družbe s skrbjo za celotno regijo. V Makedoniji nadaljujejo s pridružitvami manjših »saldakontov z glavno knjigo«.

TRŽIŠČE	PODPISANO V PRETEKLIH LETIH		PODPISANO V PL'14		POGOVORI V TEKU	
	Podjetje	Potencial/ Realizirano	Podjetje	Potencial / Realizirano	Tip podjetja	Potencial
SI	MC ii Ljubljana ('13)	860,000EUR / 127,000EUR	Vinar Datapoint ('14)	35,000EUR / 2500 EUR	Specialisti za večja srednja podjetja	2.000,000EUR
	C-Ring Šempeter ('12)	35,000EUR			Manjše POS podjetje	200,000 EUR
HR	Compa Đakovo ('13)	85,000EUR / 40,000EUR	Fruit Discovery ('14)	45,000EUR /	Večja srednja podjetja	800,000EUR
	DataLink Zagreb ('13)	105,000EUR / 32,000 EUR			Večja srednja podjetja	570,000EUR
	Excel Osijek ('10)	45,000EUR / 230,509EUR			Srednja podjetja	300,000EUR
					SW za mikro podjetja	80,000EUR
RS	BlueSoft Beograd ('10)	1,200,000EUR / 161,000EUR				
	Sinus Plus ('09)	84,000EUR / 35,000EUR				
MK	SoftMaki ('09)	3.000 EUR / 10.000 EUR	Infosoft Skopje	50.000EUR	SW za mikro podjetja	30.000EUR
	Anel Štip ('13)	50,000EUR / 1,000EUR	ITC S	80,000EUR / 14,725EUR	SW za mikro podjetja	15.000EUR
	Infosoft Skopje ('13)	50,000EUR			SW za srednja podjetja	60.000EUR
	MegaSoft ('09)	30.000 EUR / 50000 EUR				
	SoftMaki ('09)	3.000 EUR / 10.000 EUR				

SNS ('09)	20.000 EUR / 30.000 EUR
Gord Sistemi ('09)	20.000 EUR / 50.000 EUR
TrakonNet Veles	40.250EUR /6.700EUR
Quttro Tetovo	20.000EUR /2.000EUR

Reševanje konkurentov (in njihovih uporabnikov) iz poti v propad, glavobolov in nepotrebnih stroškov je težko in zahteva veliko časa in energije. A ko deluje, je ena od najhitrejših metod za širjenje PANTHEON uporabnikov ter ohranjanje in rast uveljavljenih, sedaj partnerskih, podjetij.

5.3.3 Partnerski program DEV

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne programske rešitve in s tem dopolnjujejo funkcionalnosti poslovno informacijskega sistema PANTHEON.

Neodvisnim proizvajalcem programske opreme prek informacij na spletnem mestu in rednih izobraževanj Akademije Datalab nudi podporo od zasnove do razvoja prodajnih aktivnosti izdelka.

Partnerske rešitve pokrivajo specifične in nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplikacije segajo v vse pore podjetniškega delovanja, tj. od internetnih portalov B2B/B2C, rešitev za črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenja strojev do podpore projektnemu vodenju itd.

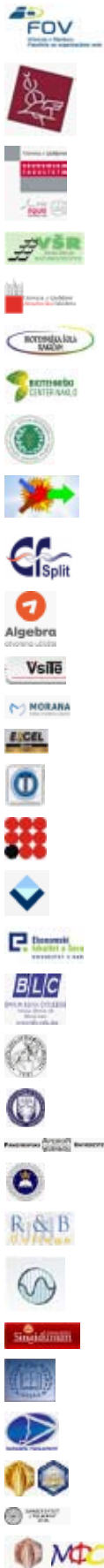
S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslovne procese v podjetju.

V PL'14 smo program razširili še s posebnimi OEM licencirani za naše DEV partnerje in imamo prvi dve aplikaciji, licencirani na ta način. Izpilili smo informacijsko podporo za naročanje in parametriziranje ter le-to povezali s CRM-om.

V PL'15 bomo OEM licence ponudili tako v OTC (One-time concurrent) - enkratni nakup + osveževanje- kot tudi v Perpetual (mesečnem odplačilu). Poleg tega uvajamo tudi »Connector licence« za razvojne partnerje, ki ob njihovi prodaji dobijo provizijo (več v Načrti za PL'15).

5.3.4 Partnerski program EDU

Program partner PANTHEON EDU je namenjen sodelovanju z učnimi ustanovami, kjer se PANTHEON uporablja pri učnem procesu. Izobraževalna ustanova lahko brezplačno opremi učilnice z licencami, pridobi pa tudi pravico uporabo izobraževalnih materialov Datalab Akademije. V poslovnem letu '12 smo začeli vzpostavljati izobraževalna partnerstva za PANTHEON FA. Začeli smo v Sloveniji, partnerstva pa širimo v regijo.



Slovenija

- Fakulteta za organizacijske vede
- Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor
- Ekonomska fakulteta – Univerza v Ljubljani
- Visoka šola za računovodstvo, Ljubljana
- Biotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani
- Biotehniška šola Rakičan
- Biotehniški center Naklo
- Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija, Novo mesto
- Zavod Rakmo, Ljubljana
- Azura - Ustanova za izobraževanje odraslih, Pula

Hrvaška

- Ekonomska fakulteta Split
- Algebra – IT izobraževanje in visoka šola za računalništvo, Zagreb
- Visoka šola za informacijske tehnologije, Zagreb
- Ljudska univerza Morana, Zagreb
- Excel Educa, ustanova za izobraževanje odraslih, Osijek
- Centar za obrazovanje odraslih, Split
- Centar konzultanata, Split
- Pučko Otvoreno učilište, Pula

Bosna in Hercegovina

- Ekonomski fakultet u Sarajevu
- Visoka šola Banja Luka College, Banja Luka
- Univerza Vitez, Travnik
- Univerza Sarajevska šola za znanost in tehnologijo, Sarajevo
- Panevropska Univerza Apeiron, Banja Luka
- Univerzitet u Zenici

Srbija

- Visoka strokovna šola za računovodstvo in borzno poslovanje, Beograd
- Visoka strokovna šola za elektrotehniko in računalništvo, Beograd
- Ekonomsko trgovinska šola Šabac
- Udruženje „Narodni parlament“ Leskovac

Makedonija

- Fakulteta za ekonomijo – Univerza sv. Cirila in Meotda, Skopje
- Univerza Goce Delčev, Štip
- Fakulteta za strojništvo – Univerza sv. Cirila in Meotda, Skopje

Več informacij na: <http://www.datalab.si/partnerji/edu-partnerji/>

5.4 DIREKTNA PRODAJA IN SERVICEDESK

Neposredni kanali za stik z uporabniki so bili vpeljeni z namenom korekcije tržne situacije.

Datalab je tradicionalno prodajal preko partnerjev. V PL 11 smo začeli z direktno prodajo mikro segmentu (v Sloveniji), kar je potrdilo, da lahko donosno prodajamo v segmentu, kjer partnerji ne morejo ali ne želijo delovati. Kot stranski učinek na trgih, kjer smo začeli z direktno prodajo, načeloma opažamo porast aktivnosti in strokovnosti partnerjev. Ker prodajamo na zelo razdrobljenih trgih (v nobeni državi ne dosegamo 20% tržne penetracije), je nevarnost obširnejše kanibalizacije prodaje razmeroma nizka, kljub dvema kanaloma (direktno in preko partnerjev).

V PL'14 smo oddelke gradili naprej.

5.4.1 DIRSA – »direct sales« oddelki

Povečana investicija v direktno prodajo z lastno ali partnerjem outsourceno implementacijo je logičen naslednji korak za kompenzacijo zmožnosti prodaje v samem partnerskem omrežju in nesposobnostjo le-tega za investicije v lastne prodajne službe. Novi interni prodajni procesi (predprodajna tehnična pomoč, priprava ponudb, zagotovilo kakovosti implementacij, nagrajevanje po učinku) in novi, izboljšani odnosi s partnerji (teaming in subcontracting) bodo v žarišču naših prizadevanj.

Uspešno investicijo v klicni center direktne prodaje za mikro segment v Sloveniji iz PL'13 smo profesionalizirali s kodificiranimi postopki in metriko ter ga precepili v druge države (Hrvaška, Bosna, Srbija). V PL'14 pa smo ta oddelk zgradili tudi v Makedoniji.

Oddelk »Solutions« je vzpostavljen v Sloveniji. Pri velikih projektih skrbi za koordinacijo med običajno partnerjem ali ServiceDeskom – izvajalcem in naročnikom. Posebno vlogo je imel pri (PfC) prehodu uporabnikov MeCena na Pantheon saj je vodil vso komunikacijo in skrbel za optimalen angažma naših partnerjev. Pred koncem leta sta bila vzpostavljena tudi oddelka na Hrvaškem in v Srbiji, Makedonija, Bosna in Črna gora pa bodisi tako že funkcionirajo (MK, BA) ali pa ni potrebe (MN).

5.4.2 ServiceDesk

ServiceDesk oddelk je nastal znotraj vsakega hčerinskega podjetja. Namen ServiceDesk oddelka je podpora uporabnikom, ki bodisi:

- so ostali brez partnerja
- je bila partnerska izkušnja večkrat negativna
- so premajhni za on-site svetovanja in potrebujejo optimizirano podporo na daljavo

Naloga ServiceDeska ni konkurirati partnerjem ampak dopolnjevati njihovo ponudbo na segmentih, kjer je neučinkovita ali ne obstaja.

Na ServiceDesku poizkušamo stroške nudenja podpore pokriti z ServiceDesk pogodbami, večino dela pa je še vedno ad-hoc svetovanje ki se obračunava v 15 minutnih blokih.

V letošnjem poslovnem letu smo se naučili razporejati naloge in pravilno evidentiranje dogodkov. Povprečna utilizacija (delež fakturiranih kot del vseh delovnih ur) je še vedno nizka (cca 35%) vendar jo z optimizacijo procesov dvigamo na profitabilnost.

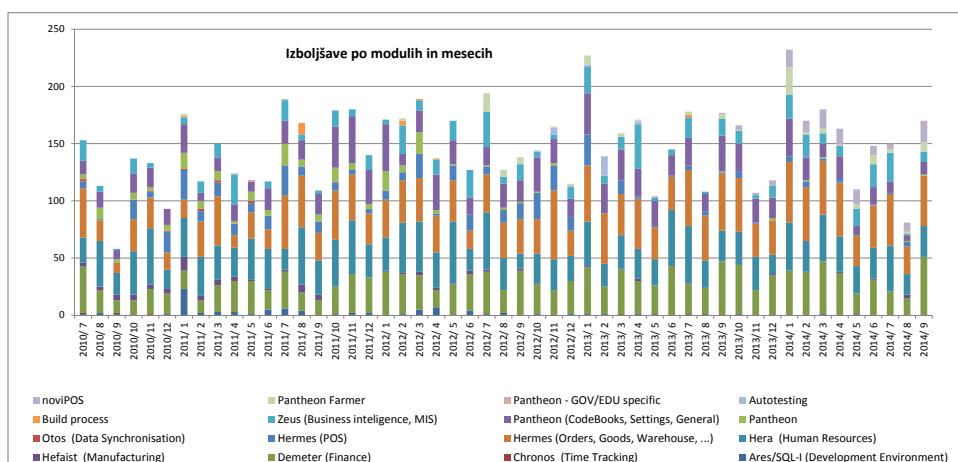


Dare Rihter,
direktor razvoja

5.5 RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2014

Primarna usmeritev: narediti PANTHEON stabilnejši in hitrejši in s tem zagotoviti boljše uporabniško izkušnjo. Nadaljevali smo z optimizacijami posameznih večjih delov SQL programske kode, ki v nekaterih področjih še vedno ni bila zadovoljivo optimizirana. Pohitritve se najbolj odražajo na oblaku, kjer mora delovati na istem strežniku ogromno število podatkovnih baz, po drugi strani pa tudi pri velikih uporabnikih, kjer gre za manjše število velikih podatkovnih baz.

Največji del razvoja kot vsako leto predstavljajo izboljšave. Precejšen del izboljšav je iz naslova zakonodaje po posameznih lokalizacijah, ostale so pa takšne, ki prinašajo izboljšano uporabniško izkušnjo, vključno z večjo stabilnostjo programa, hitrejšim delovanjem in pa lažjim vzdrževanjem programske kode. Na spodnjem grafu je prikazana struktura izboljšav, v nadaljevanju pa bomo prikazali tudi strukturo zakonodajnih izboljšav in sprememb – to je delo za posamezne lokalizacije.

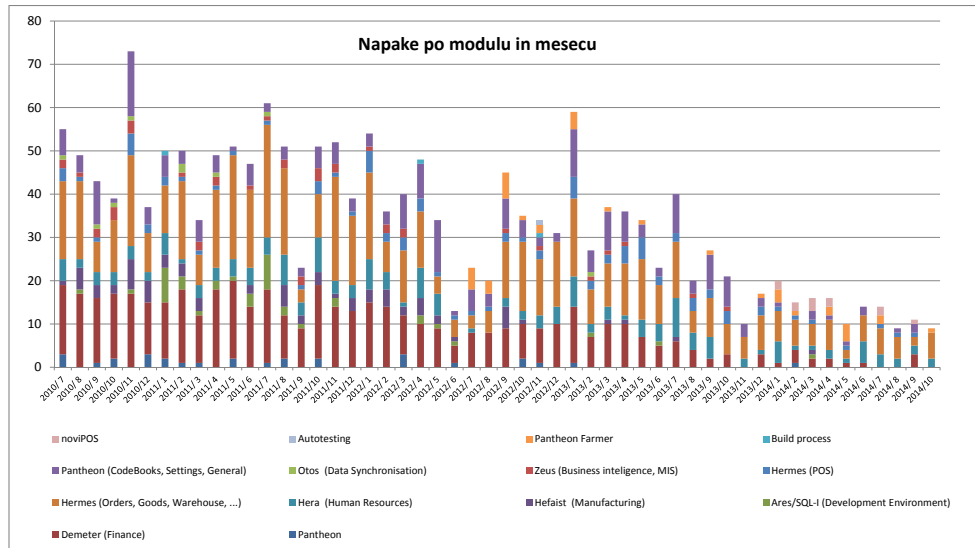


Nadaljevali smo dobre prakse pridobivanja kvalitetnih informacij o željah in potrebah uporabnikov preko spletnega foruma, direktno od partnerjev in na področju lokalizacij tudi od SUB-ov, s katerimi smo se srečevali na rednih tedenskih sestankih.

Precej aktivnosti v razvoju je bilo povezanih s pripravami in vgradnjo sistemov za elektronsko izmenjavo dokumentov, ki je začela dobivati zagon tudi z zahtevami državnih institucij po izključno elektronskih poteh izmenjave znotraj teh ustanov. Neodvisno od tega pa so tekle tudi prve implementacije elektronske izmenjave dokumentov na tujih lokalizacijah (hrvaški Moj e-Račun).

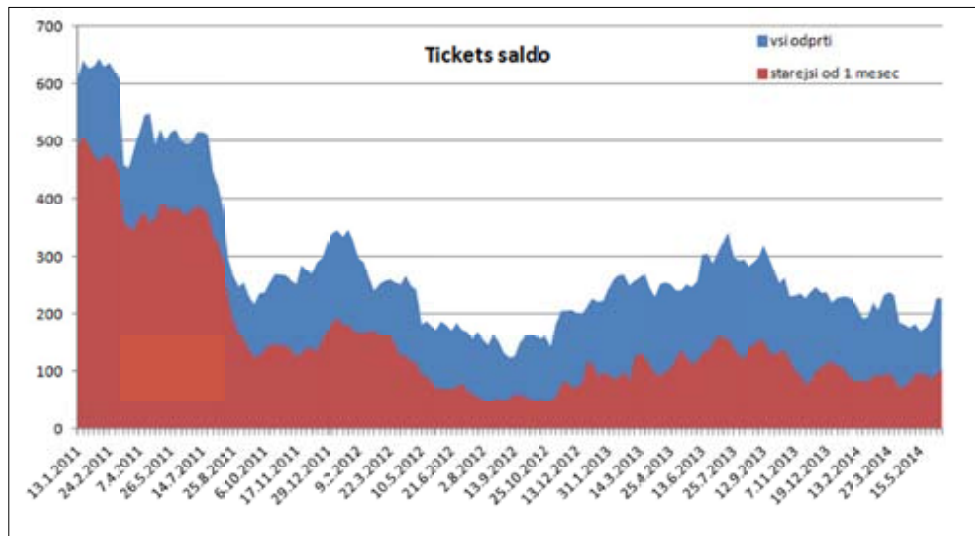
Že dalj časa se v ozadju, nevidno očem uporabnikov pripravlja tudi prehod na modernejša, z Unicode podprta razvojna orodja. Vzpostavil se je paralelen sistem izdelave PANTHEON-a v novem razvojnem okolju (Delphi XE3), ki se je v tem poslovnem letu že začel testirati in avtotestirati. Najprej pa so bile potrebne obsežne prilagoditve na novo okolje in predvsem na nove komponente, ki jih prinaša s sabo bistveno novejša verzija razvojnega okolja. Gre za zajeten projekt, na katerem poteka razvoj tako, da ne moti običajnega cikla izdajanja novih verzij PANTHEON-a in tako ne predstavlja motnje za uporabnike v produkcijskem okolju.

Na področju zagotavljanja kvalitete programske opreme smo nadgradili programsko opremo za izvajanje avtomatiziranih testov (TestComplete ver. 10). S tem smo pridobili nove uporabne funkcionalnosti za boljše testiranje na produkcijski veji PANTHEON-a, hkrati pa tudi začeli z avtomatičnimi testi na Unicode verziji, ki jih prejšnja nameščena verzija TestComplete-a ni podpirala. Vse podatkovne baze, na katerih se izvaja vsakodnevno testiranje pa smo nadgradili iz MSSQL server 2008 na MSSQL server 2012, ki je postala primarna platforma za produkcijsko testiranje.



S sledenjem širitve PA FA smo morali tudi prilagoditi obstoječi build sistem, ki avtomatično gradi vse potrebno za izdajo novih verzij PANTHEON-a po vseh obstoječih in na novo vključenih lokalizacijah (prevajanje PA v vse podprte jezike z novim programom za lokalizacijo, pohitritev izdelave vseh programskih datotek za vse lokalizacije in namestitvenih programov za nove instalacije PA po vseh podprtih lokalizacijah)

Število odprtih vprašanj do razvoja po mesecih

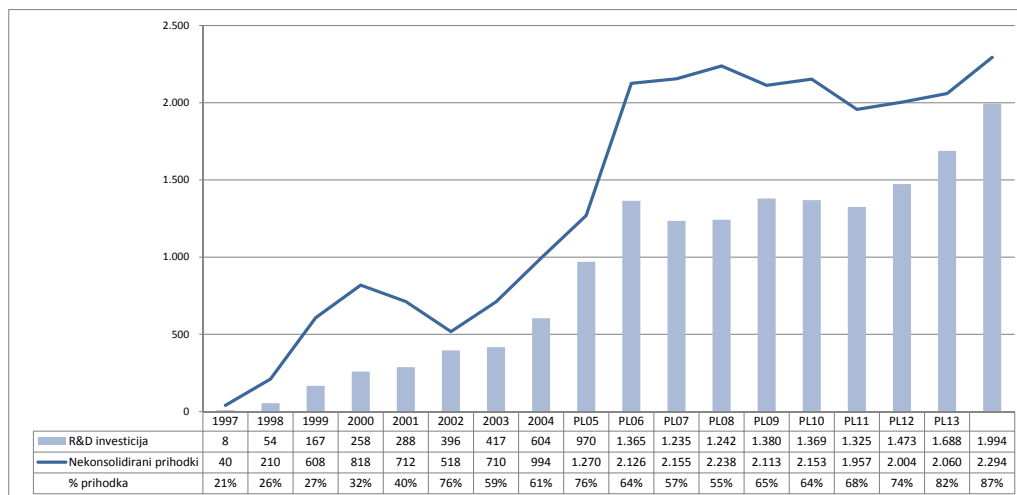


Prikaz vložkov v razvoj v letih od 1997 do PL'14 v tisoč EUR. V PL'11 je opazen padec nekonsolidiranih prihodkov Datalab d. d. (krovne družbe) zaradi oddelitve poslovnih dejavnosti v Sloveniji v samostojno podjetje Datalab SI.

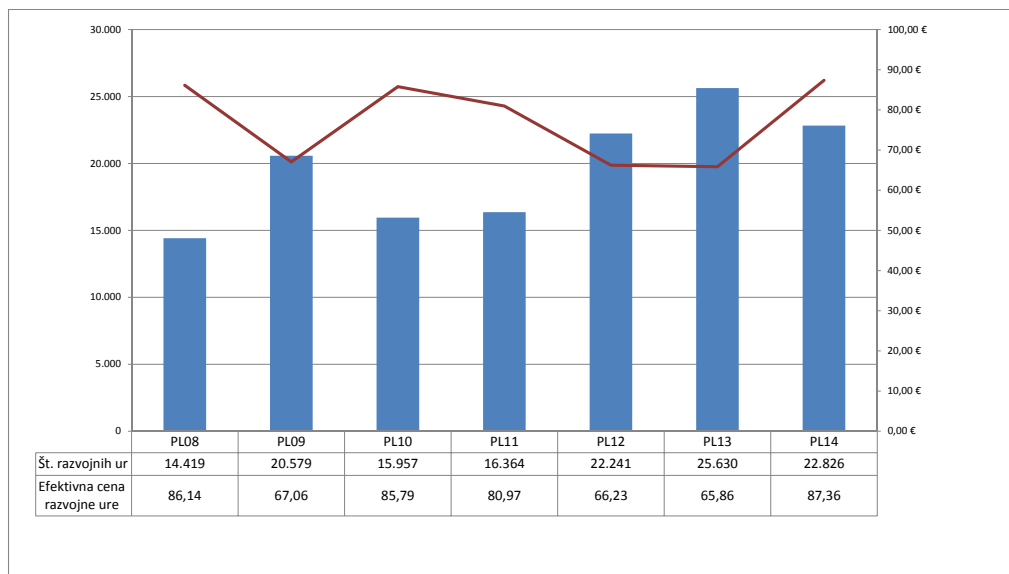
5.5.1 Vložek v razvoj

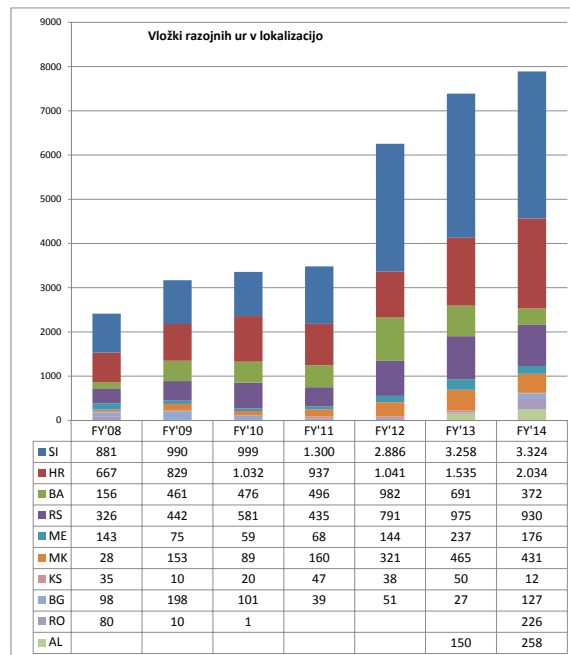
V razvoj PANTHEON smo v PL '14 vložili 1.86m EUR (lani 1.69m EUR), tako da znaša izdelavna vrednost PANTHEON -a na dan 30. 6. 2014 16.10 EUR (neodpisana vrednost v bilancah pa 6.253 tisoč EUR).«

Vrednost neopredmetenega sredstva je bila zasnovana skladno s hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti in z veljavnimi modeli ocenjevanja*.



Zanimivo je tudi spremljanje vložka ur v izdelavo lokalizacij – večinoma zakonodajnih sprememb, ki jih moramo vzdrževati za ohranjanje namembnosti produkta na določenem tržišču. Po 18% povečanju v PL'13 (80% PL'12) je obseg spreminjanja zakonodaj v balkanskih državah ostal na lanskoletni ravni. 7% povečanje števila ur je posledica podpiranja dveh novih lokalizacij- Albanse in Romunske





Efektivno ceno razvojne ure dobimo tako, da bruto (2. pokritje = strošek dela, prostora, izobraževanja, ...) stroškov razvoja delimo s številom ur, ki so vložene v razvoj nove funkcionalnosti (razvojne ure = vse ure – podpora – overhead ure). Na znižanje ефективne cene v imenovalcu vpliva nižanje splošnih stroškov, v števcu pa zmanjševanje potrebne podpore in neefektivnega dela.

Zaradi priprave prehoda na XE3 in povečanja vložka v avtomatsko testiranje se je zmanjšalo število ur porabljenih za razvoj novih funkcionalnosti. Zvečali pa so se stroški za pridobivanje avtorskih pravic (dokupljen avtotestni sistem, druga oprema, ...), zato se je v tem PL zvišal strošek ефективne ura na 87,36 EUR



Boštjan Artnik,
produktni vodja

5.5.2 Razvoj PANTHEON 5.5 v PL'14

5.5.2.1 Modul PANTHEON - Šifranti in verzije LT

V modulu PANTHEON – Šifranti smo izdelali različne uporabniške izboljšave in novosti, ter druge tehnične systemske posodobitve. V nadaljevanju je naštetih nekaj najpomembnejših:

- Izdelava modula Dokumentacija za e-izmenjavo dokumentov med podjetji z integriranim kanalom ZZi
- Prenos osnovnega klasifikacijskega načrta hrambe dokumentov s spleta za uporabo pri izmenjavi in hrambi e-dokumentacije
- Seznam e-mailov kontaktnih oseb subjektov za uporabo e-pošiljanja poslovnim partnerjem (mailing lista)
- Prednastavljene polične etikete (nalepke) po Zweckform standardu oznak za subjekte
- Izdelana možnost uporabe kontrole kapacitete posameznega skladišča
- V šifrantu subjektov na voljo Google zemljevid tudi za cirilico in različne druge lokalizacije
- Izdelava pretvornika merskih enot za idente in nadaljnjo uporabo v povezavi z blagovno dokumentacijo
- Možnost vnosa datumskega obdobja akcijskega popust od in do tudi za cenike ločene kalkulacije
- Enostavni uvoz identov iz Excela posodobljen z možnostjo izračuna šifre in posodobitvijo nabavnih cen

- Prednastavljene polične etikete (nalepke) po Zweckform standardu oznak za idente za nalepke na listih A4 ali za neskončni papir
- Možnost določitve različnih obveznih osnovnih polj pri vnosu identov
- Preračun cen identov preko šifranta klasifikacij z upoštevanjem trošarin iz šifranta
- Odpiranje skladiščnega kartona preko menija Zaloga v šifrantu identov
- Novi logotipi za zagonska okna programov iz družine Datalab (PANTHEON, Farming, Clotho...)
- Posodobljeno dodajanje uporabnikov v administratorski konzoli z možnostjo dodajanja preko kontaktnih oseb šifranta subjektov
- Hitra nadgradnja omogočena glede na število izbranih podatkovnih baz uporabnika
- Možnost uvoza izpisov glede na število izbranih podatkovnih baz uporabnika
- Pri nadgradnji možnost zmanjšanja loga in velikosti nadgrajene podatkovne baze
- Pri prenosu lokalne baze na host je omogočena samodejna menjava collation-a baze glede na host strežnik



Mateja Korelc,
produktni vodja

5.5.2.2 Modul Hermes – moduli Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis

V poslovnem letu 2012/13 smo na modulu Hermes realizirali 314 izboljšav, od tega nekaj obsežnejših.

Veliko smo delali na sami optimizaciji kode z namenom večje hitrosti pri delu. Tako smo formi navadnega in zbirnega dodajanja popolnoma prenovili. Prav tako nekaj ostalih delov kode.

V tem letu je bil narejen povsem nov modul Načrtovanje naročil oz. Forecasting, ki je namenjen avtomatskemu kreiranju naročil dobaviteljem na podlagi neke pretekle realizirane prodaje in predvidene rasti prodaje. Prav tako je na dokumente naročil kupcev dodana nova opcija »Naroči«, kjer na podlagi posameznega naročila kupcu, program preveri količino na zalogi in v primeru nezadostne zaloge, za to količino avtomatsko kreira naročilo dobavitelju.

Narejene so bile tudi nove forme obračunov: Obračun periodike za lažje spremljanje računov, kreiranih iz Periodike, Obračun medskladiščnih prenosov in Obračun prometov v trošarinskem skladišču. Prav tako smo na obračune dodali možnost izbire več skladišč hkrati. Sam podatek o obračunani trošarini na dokumentih izdaje pa smo dodali na panel Kalkulacija prodaje za vsak posamezni ident. Na dokumente izdaje smo dodali tudi panel Rekapitulacija davkov za lažji pregled in kontrolo.

Ena večjih novosti, ki so jo uporabniki pogrešali, je možnost izbire več tekstov na samih dokumentih izdaje in naročil kupcev iz obstoječega Šifranta tekstov, ki se posledično izpisujejo na samih dokumentih računov in ponudb.

Razširili smo tudi samo funkcionalnost obstoječe funkcije razdeljevanja po delilnem ključu (na dokumentih naročil in blaga), kjer smo dodali opcijo, da se le-ta razmnoži na celoten dokument, na tem mestu vnaša in tudi briše, same razdeljene pozicije pa se prikazujejo pod originalno pozicijo, ki smo jo razdelili. Odpremo jih s klikom na + na začetku vrstice. V ta namen smo kreirali tudi nekaj novih izpisov dokumentov in ustrezno priredili izpise na obračunih.

Na dokumentih blaga in naročil smo dodali opcijo Prenos pozicij v pogodbeni cenik, s katero hitro in na enostaven način prenesemo prodajne pogoje, ki smo jih definirali na dokumentu, v sam pogodbeni cenik.

Zaradi lažjega in hitrejšega vnosa začetnega stanja zalog, smo na dokumente prevzema dodali opcijo Uvoza začetnega stanja iz excel datoteke.

Dodali smo opcijo avtomatskega dodeljevanja superrabata na znesek dokumenta. Le-ta ob določenem preseženem znesku na dokumentu, v superrabat vnese ustrezen odstotek rabata.

Na področju serijskih številok smo dodali možnosti avtomatskega kreiranja serijske številke na podlagi številke in datuma dokumenta, prav tako je sedaj možno preko vnosa EAN kode s čitalcem avtomatsko prebrati ustrezen ident in njegovo produktno varianto.

Dodali smo tudi opcijo dodeljevanja avtorizacij na posamezne statuse na dokumentih naročil

in blaga. Pri avtorizacijah pa bi še omenila dve novi: Avtorizacija na nabavno kalkulacijo in na prodajno kalkulacijo.

Na dokumente izdaje in prevzema dodana opcija podvojevanja računov, ki podvoji obstoječi račun, vendar le v primeru, če gre za storitveni račun.

Pri trdi rezervaciji količin na dokumentih naročil je bila vpeljana možnost rezerviranja samo delne količine. Prav tako dodana opcija poenostavljenega vnosa novega subjekta na dokumentih.

Na dokumentih izdaje je bil kreiran nov izpis: Račun v angleščini. V primeru, če imamo na nivoju celega podjetja izbrano opcijo »Za naziv subjekta se uporablja Naziv 2« se na obračunih modula Blago in Naročila avtomatsko pri subjektih izpisuje njihov drugi naziv.

Na strani nabave je bila dodana opcija razdeljevanja transportnih stroškov: Po količini. Na Servisni nalog pa smo dodali še panel: Prevzem od dobavitelja, tako je Servisni nalog sedaj popoln in na njem lahko spremljamo reklamacijo od prejema kupca, preko dobavitelja in nato nazaj kupcu. Dodana tudi opcija avtomatskega kreiranja računa za potrebe cassasconta.



Robert Knez,
produktni vodja

5.5.2.3 Modul Hermes - POS

V poslovnem letu 13/14 glavna usmeritev razvoja produkta POS v prenos vseh osnovnih funkcionalnost PANTHEON-a v nov blagajniški vmesnik POS. Poleg tega pa je sproti potekale izboljšave na področju robustnosti sinhronizacije in hitrosti delovanja. Nekaj večjih posodobitev na blagajniškem vmesniku POS.

Na področju lokalizacije smo uspeli narediti univerzalni uporabniški vmesnik kjer si lahko z nastavitvami in parametri kreiramo predloge za vse vrste fiskalnih tiskalnikov v različnih državah. Prav tako pa vmesnik zna poleg TXT datotek, ki se uporabljajo pri fiskalnih tiskalnikih kreirati tudi XML datoteke ki pa so v uporabi v HR. Z uporabniškim vmesnikom se je pripravilo predloge za lokalizacije RS, CG, BA, MK, KO in HR.



Uporabniškemu vmesniku se je dodal nov tip sinhronizacije preko webservisov. S tem smo zagotovili našim uporabnikom na DataLab oblaku uporabo blagajniškega mesta, ki deluje samostojno tudi ob prekinitvi internetne povezave. Ko se ponovno vzpostavi povezava pa se podatki sinhronizirajo s centralno bazo.

Na področju zalog pa se je podprl prenos vseh tipov serijskih števil vključno z njihovimi kombinacijami. Prenos serijskih števil dela tako na eni centralni podatkovni bazi ali več ločenih podatkovnih baz, kjer se podatki sinhronizirajo preko povezanega strežnika ali preko webservisov na DataLab oblak.

Za lažji prehod iz starega vmesnika POS na novi smo pripravili pomočnika za prehod. Pomočnik vas vodi po korakih in vam pomaga opraviti vse osnovne nastavitve za prehod in delo na oddaljenem blagajniškem za vse tipe povezav. Omogočili smo tudi nadaljevanje številčenja po vrsti dokumenta.

Na blagajniški vmesnik smo dodali prenos subjekta iz baze AJPES. Tako da lahko sedaj tudi na oddaljenem blagajniškem mestu z vnosom davčne številke prenesete podatke iz baze podatkov AJPES in tako onemogočite nepravilne vnose vaših kupcev. Vsi ti kupci pa se bodo sinhronizirali v centralno bazo, kjer jih lahko nadaljnje urejate.

POS blagajna po novem upošteva vse kombinacije cen na identu, ločeno po skladišču, akcijske popuste na nivoju podjetja in prav tako na nivoju skladišča. Omogočeni so pogodbeni ceniki tipov subjekta in prav tako iz subjektov.

Vse tekstovne izpise in pripadajoča poročila smo zaradi različnih lokalizacij parametrizirali, kar omogoča prevode tudi na tekstovnih izpisih. Prav tako pa se je omogočil grafični izpis dokumentov, kjer lahko izpise urejamo že z znanim urejevalnikom izpisov.



Simon Klemen,
produktni vodja

5.5.2.4 Modul Demeter – finančno poslovanje

Na modulu Demeter smo v poslovnem letu naredili 159 večjih in manjših izboljšav v programu. V nadaljevanju je omenjeno nekaj večjih.

Možnost izvoza letnih poročil, ki je do sedaj bila na voljo za slovensko, hrvaško in bosansko lokalizacijo, smo vključili tudi v srbsko in makedonsko lokalizacijo. Sedaj lahko tudi uporabniki teh dveh lokalizacij bilančne podatke za predložitev ustreznim institucijam, izvozijo neposredno v XML ali Excel.

Kriterije na obračunskih pregledih in izpisih smo dopolnili z možnostjo izbire večih različnih kontov, tipov subjektov in oznak SKIS. Kar nekaj obračunskih pregledov in izpisov smo performančno izboljšali, npr. izpis dnevnika knjiženja, pregled knjiženj, izpis saldoliste kupcev in dobaviteljev itd.

Performančno smo pohitrili delo na modulu računovodskega vnosa računov, tudi z zmanjšanjem klikov, ki jih uporabnik mora narediti, da poknjži vnesene račune.

Uvoz izpisov smo dopolnili z novimi funkcionalnostmi, npr. prepoznavanjem združenih plačil ob uvozu izpisov, dodali nove formate za uvoz izpisov za MK lokalizacijo itd. Uvoz izpisov smo spremenili v ločeno vrsto dokumentov in omogočili uporabnikom, da z avtorizacijami in nastavitvami razdelijo delo uporabnikov na novem modulu.

Še vedno tudi razvijamo računovodsko konzolo, predvsem na podlagi predlogov uporabnikov s PANTHEON konference in idej ob implementaciji konzole.

Marca 2014 se je ekipi pridružila Katja Kovačič, izkušena računovodkinja, ki že od začetka pomaga pri pripravi izvedbe novosti v programu, testiranju in dokumentiranju programa. Z njeno pomočjo smo pregledali in dopolnili on-line pomoč našega modula.

Poleg ročnega testiranja smo veliko delali tudi na izdelavi avtotestov. V poslovnem letu smo število skupin avtotestov, ki se izvajajo za naš modul, povečali za več kot 300. Tako se sedaj dnevno za modul Demeter izvaja okoli 1080 skupin testov.

Za konec še nekaj ostalih izboljšav:

- vpogled v začetno stanje, promet in končno stanje, ki je že nekaj časa prisotno na knjiženju izpisov, smo dodali tudi na blagajniške dokumente,
- v formulah bilanc smo omogočili vnos SQL stavkov in tako uporabnikom omogočili, da v izpise bilanc vključijo katerikoli podatek, ki ga lahko dobijo iz baze podatkov programa,
- na bilančne izpise smo dodali kontrolo gnezdenih formul, s katero uporabnikom natančno povemo, kje ima napako v formuli,
- avtomatska knjiženja smo dopolnili z zakonskimi spremembami po posameznih lokalizacijah (knjiženje po postopku za turistične agencije za hrvaško lokalizacijo itd.),
- za slovensko lokalizacijo smo zaradi zakonskih sprememb predelali modul za pripravo poročila Statistika finančnih računov,



Mateja Cejan,
produktni vodja

Tina Berden,
produktni vodja

5.5.2.5 Modul Hera – Kadri, Plače, Potni nalogi

Razvoj modula Hera je v PL' 14 temeljil predvsem na zakonodajnih izboljšavah, saj je bilo sprejetih kar nekaj zakonov in pravilnikov, ki so v veliki meri vplivali na kadrovske del kakor tudi na sam obračun plač vključno s poročanjem na raznih obrazcih. Tako je bilo potrebno program uskladiti s:

- Pravilnikom o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o vsebini in obliki obračuna davčnih odtegljajev ter o načinu predložitve davčnemu organu kjer se je REK obrazce skupaj z xml.
- Dopolnilo za poročanje podatkov o:
 - o uveljavljanju vseh vrst olajšav (splošna, povečana splošna, olajšav za vzdrževane družinske člane,...),
 - o izplačanih povračilih stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja, kateri se ne všttevajo v davčno osnovo (prevoz, prehrana, jubilejna nagrada,...), kjer se je na Vrsto zaslужka dodalo novo polje za poročanje na iREK-u ter nova forma za pripravo potnih nalogov na iREK obrazcu,
 - o podatkih o nepremičninah z dodanim panelom Nepremičnine v personalni mapi,
 - o podatkih o vrsti danih bonitet z ločenim poročanjem o najpogostejših bonitetah kot je uporaba službenega osebnega vozila za privatne namene, zaradi česar se je v personalno mapo dodal še panel Vozila;
- ZPIZ-2 po naslednjih členih za katere je bil zaradi boljše preglednosti narejen še dodatni izpis 3JP:
 - o 145 člen: z avtomatiko obračuna oprostitve plačila prispevkov PIZ za samozaposlene, ki so prvi vpis v register opravili po 1.7.2013,
 - o 156 člen: z avtomatiko obračuna olajšave prispevka PIZ delodajalca za zaposlene, ki so dopolnili 60 let oz. izpolnjujejo starostni pogoj za pridobitev pravice do predčasne pokojnine,
 - o 157 člen: z avtomatiko obračuna olajšave prispevka PIZ delodajalca pri prvem zaposlovanju mladih do 26. let in za matere, ki skrbijo za otroka do tretjega leta starosti;
- ZIUPTDSV 2. člen: z avtomatiko obračuna oprostitve plačila prispevkov delodajalca za zaposlitev brezposelne osebe za nedoločen čas, če je mlajša od 30 let;
- ZUTD-A 27.a člen: z dodanim prispevkom za dajatev od začasnega in občasnega dela upokoencev za poročanje na REK-2 obrazcu;
- spremembami Pravilnika o obrazcih za obračun prispevkov za socialno varnost kjer se je uskladilo obrazce OPSVL in OPSVZ;
- spremembami za GE licenco na področju poročanja ISPAP datoteke in na plačilnih listah;
- Pravilnikom o prijavah na področju VZD, kjer se je dodalo nove forme za prijavo nevarnega pojava, poklicne bolezni in nezgode pri delu vključno z novimi obrazci;
- Pravilnikom o načinu sporočanja podatkov o prostem delovnem mestu ali vrsti dela, kjer se je dodalo novo formo in obrazec PDM-1.

Poleg zakonodajnih sprememb pa naj omenim še novosti, ki so bile razvite na podlagi pobud s strani uporabnikov in sicer:

zaokroževanje plač na ravni posameznega delavca, ekskluzivna obdelava plač z možnostjo izbire ločeno po vrsti dokumenta, izbira pozicije delovnega mesta v zavihku Priprava obračuna plače, na izpisih kadrovske evidence in plač se je za kriterije: oddelek, delovno mesto, delavec, stroškovni nosilec, izplačilno mesto, vrsta zaslужka in vrsta dokumenta dodala opcija za multiselect, uvoz podatkov zaposlenih iz Excel datoteke v personalno mapo, možnost kontrole minimalnega dopusta z določitvijo v Administratorski konzoli.

5.5.2.6 Modul Hefaist – Proizvodnja

Modula nismo razvijali naprej.



Borut Puklavec,
produktni vodja

5.5.2.7 Modul Zeus – direktorski informacijski sistem, načrtovanje, kazalniki in poročila

Tudi v poslovnem letu 2014 smo nadaljevali s trendom prejšnjih let in sicer z razvojem Zeusa predvsem v smeri prilagajanja potrebam uporabnikov. Na podlagi predlogov uporabnikov smo dodatno razširili uporabnost Zeus analiz in sicer z dodanimi novimi dimenzijami v OLAP kocke. Najpomembnejši med novimi dimenzijami sta Poljubno polje identa in Poljubno polje subjekta, ki sta smiselno dodani v večino OLAP kock in dodatno podpirata možnost prilagajanja uporabniškimi specifičnim potrebam. Poleg teh smo v kocko prodaje dodali še Dostavo, Tipe primarnih dobaviteljev, Dneve v tednu, Čas izdaje ter Vrsto identa, slednjo tudi za analize nabave. Omeniti pa je potrebno tudi optimizacije in s tem pohitritve procesiranja.

- Zeus analizo je sedaj možno dodati kot prilogo poročilu nadzorne plošče in jo na tak način avtomatsko izvažati ob zelenih terminih bodisi na e-mail, bodisi v določeno mapo na disku računalnika. Na podoben način je poročilu možno dodati tudi analizo primerjave načrtovano/realizirano iz Načrtovanja.
- Ostale izboljšave s tega področja so predvsem tiste, ki so jih predlagali uporabniki. V Načrtovanju smo tako nadgradili zavihek Plan prilivov in odlivov, dodali smo možnost uporabe SQL poizvedb v formulah načrtovanja financ, možnost uporabe multianalize in večih parametrov v stolpcih analize prodaje, možnost izbire identov s pomočjo nadrejenih klasifikacij v Generatorju načrta in realizirali še veliko drugih manjših sprememb.
- Prenovili smo v PANTHEON integrirani SQL urejevalnik, ki je sedaj veliko zmogljivejši in preglednejši ter bolj prijazen za uporabo. Slednje smo dosegli predvsem z integracijo orodja za sestavljanje SQL poizvedb brez znanja SQL jezika, imenovanega Query Builder. Dodali smo tudi možnost »pošiljanja« PANTHEON izpisov v SQL urejevalnik. Po uporabi te možnosti se poizvedba z izpisa prenese v SQL urejevalnik, kjer jo lahko razširimo ali kako drugače spremenimo, da nam na koncu vrne zelene podatke, ki nam jih sam izpis ne nudi.
- Veliko pozornosti smo namenili nadgrajevanju Ad-hoc analiz. Dodelali smo uporabniški vmesnik, ločili med različnimi tipi avtorizacij (branje, pisanje...), omogočili shranjevanje nastavitev in ne nazadnje uvedli možnost dodajanja izračunanih članov (Calculated Members) na poljubni dimenziji - npr. dodajanje poljubnega indeksa med leti ipd. Omogočili smo tudi prenos ad-hoc analiz preko spletnega servisa, na katerem sta trenutno dve vzorčni analizi in sicer Analiza prodaje ter Analiza bruto bilance. Ad-hoc analize so dobile dodatno vrednost tudi s povezovanjem z ostalimi deli PANTHEON-a. V Ad-hoc analize je tako mogoče poslati poizvedbo gradnika nadzorne plošče ali poljubnega izpisa ter jo tam dodatno analizirati.
- Za konec omenimo še Promocijski video Zeus, ki smo ga posneli in objavili na naših spletnih straneh z namenom, da bi bodočim in tudi obstoječim uporabnikom približali poslovno inteligenco ter prispevali k lažjim prvim korakom uporabe.



Dare Rihter,
direktor razvoja

5.5.2.8 Modul Ares

Večina aktivnosti v poslovnem letu 2014 je bila na implementacijah konkretnih rešitev, predvsem na modulu Dokumentacija ter njegovi pripravi za objektno klicanje in univerzalen razvoj ARES vtičnikov zanj. Posledično je bil razvoj novih funkcionalnosti Aresa v manjšem obsegu, predvsem za potrebe novih implementacij sistemov za elektronsko izmenjavo in posledično za univerzalno podporo različnih formatov podatkov, ki jih ti sistemi (Dokumentacija, DMS) uporabljajo za izmenjavo podatkov s ponudniki storitev.

Omenil bi naslednje izboljšave:

- sistematska podpora večnitnemu programiranju v Aresu
- Razširitev podpore spletnim storitvam (WebService), ki prinaša zelo enostavno uporabo spletnih storitev znotraj Ares okolja
- poleg XML podpore še podpora JSON formatu (unificiran način za vse formate), v imple-

mentacijah teh formatov pa še popolnoma nastavljivi predlogami za (z internimi šifranti uporaba PA podatkov pri izmenjavi s ponudniki elzmenjave in dokumentnih sistemov)

- dodelave na področju HTTP(S) protokola, ki ga uporabljajo nekateri ponudniki storitev elektronska izmenjave
- nadaljnja širitev abstraktnega vmesnika gonilnikov za Dokumentacijo (elektronska izmenjava) in Mnemo (dokumentno/arhivski sistemi) zaradi potreb novih ponudnikov teh storitev (v Sloveniji ZZi, na Hrvaškem Moj e-Račun)
- nekatere prilagoditve Ares IDE razvojnega okolja kot podpora za aktivnosti pri vpeljavi novega Unicode podprtega Delphi razvojnega okolja (čarovniki za masovno preverjanje Ares postopkov, meritve hitrosti izvajanja postopkov)

Precej obsežne so bile tudi prilagoditve Ares okolja na prihajajočo zamenjavo na Unicode razvojno okolje, ki prinaša kar nekaj bistvenih sprememb v načinu registracij funkcionalnosti v Ares okolje in s tem povezana obsežna ročna in avtomatizirana testiranja.



**Klavdija Kopač
Zagožen,**
produktni vodja za
PA FA

5.5.3 PANTHEON FA – Farming

Ekipa PANTHEON Farming je v poslovnem letu 2014 pripravila naslednje novosti:

- Poleg registra za govedo, drobnico in prašiče smo v programu omogočili še register za kopitarje. Gre še za eno panogo, ki se v kmetijstvu čedalje bolj razvija in širi.
- Po lanskoletnem razvoju poljedelskih ciklov in beleženje opravil, smo uporabnikom omogočili še izdelavo gnojilnega načrta. Uporabniki (kmetje) morajo v kolikor so v programu KOP (kmetijsko okoljski program) imeti izdelan petletni gnojilni načrt. Tega sedaj lahko naredijo v našem programu.
- Ena večjih pridobitev v preteklem poslovnem letu je bila Uvoz podatkov iz portala govedo.si. Uporabniki v programu lahko beležijo količino namolzenega mleka, ter sestavo mleka. Da je to beleženje lažje, smo omogočili uvoz podatkov iz portala govedo.si. Na portalu ima vsak uporabnik možnost izvoza podatkov v TXT datoteki in te podatke nato uvozi v PANTHEON Farming. S tem smo prihranili čas in kar je najpomembneje zagotovili smo, da ne prihaja do napak pri prepisovanju.
- Za potrebe računovodskega dela smo program prilagodili tako, da smo omogočili knjiženje vsake vrste po FADN na svojo knjigovodsko vrsto. S tem smo zagotovili manjše število napak ali je bil pridelek poknjižen na pravi konto ali ne, ter do bolj preglednega stanja koliko smo pridelali, koliko je vrednost živali v določeni starosti,...
- Pripravili smo tudi nekaj izpisov, kot so: izpisi po kriterijih za živali, izpisi za EKO pridelavo, poljedelski izpisi.
- Ker je do sedaj program večinoma temeljil na živinoreji in poljedelstvu, smo v mesecu juniju v programu ponudili tudi del vodenja za vinogradnike. V programu smo najprej omogočili vnos vinogradniških ciklov in opravil. V naslednjem poslovnem letu pa bodo sledile še kletarske evidence in opravila (zadnja tretjina leta 2014).
- V vsem tem času razvoja programa pa smo bili prisotni tudi na sejmih, kot so:
 - CeBIT,
 - AGROFOOD Makedonija,
 - Kmetijsko- živilski sejem AGRA – prejeli zlato medaljo za program, PANTHEON Farming,
 - AGRITEHNICA Hannover,
 - ter se udeležili mednarodnih konferenc na temo kmetijstva in dobili EURO CLOUD nagrado za Najboljšo storitev v oblaku v Sloveniji in četrto v EU

V prihodnje je naša naloga nameniti pozornost našim uporabnikom ter upoštevati njihove ideje, predloge in mnenja ter jih uspešno umestiti v program. Ter seveda program razvijati v smeri, ki bo

uporabnikom dala neko dodano vrednost in s katerim si bodo lahko pomagali odločati o nadaljnjem razvoju kmetije.



Kristjan Bratuša

Poglejte si predstavitev na <https://usersite.datalab.eu/Player/TabId/130/VideoId/100/Avtotestiranje-V-PANTHEONu.aspx>

5.5.4 Avtotestiranje PANTHEON-a

V preteklem poslovnem letu je bil dan še večji poudarek testiranju produkta PANTHEON z namenom:

- izboljšanja kvalitete programa PANTHEON
- povečanja zadovoljstva uporabnikov programa PA
- znižanja stroškov ročnega testiranja
- znižanja stroškov iz naslova garancij in napak.

Sistem za testiranje je bil izboljšán zaradi povečanja števila testnih scenarijev (iz 3934 na 5043 v poslovnem letu 2014) ter z namenom večje propustnosti in robustnosti avtotestnega sistema.

Zmogljivost sistema smo povečali iz 350 na 720 testov na uro in tako za razliko od starega sistema dobimo rezultate zjutraj pred začetkom delovnega dne.

Sistem za avtomatizacijo testiranja je odvisen od ostalih povezanih sistemov. Integriteta sistema za testiranje je zelo pomembna, zato bomo poleg zagotavljanja optimalnih pogojev za snemanje in izvedbo testov v naslednjem obdobju delali na nadaljnjem zmanjševanju vplivov ostalih pod-sistemov (podobno kot je to bil primer z build sistemom), oziroma na boljši integraciji med njimi. Po drugi strani lahko sistem za avtomatsko testiranje zaznava tudi morebitne napake/dogajanja v drugih procesih (build, nadgradnja), zato bomo delali na bolj učinkovitem obveščanju lastnikov procesov o teh napakah oz. dogodkih.

S pomočjo avtotestnega sistema smo med ostalim uspešno uvedli tudi nov optimiziran sistem za prevajanje PANTHEON-a v tuje lokalizacije.

Pred prehodom na SQL Server 2012 smo vzporedno testirali PANTHEON, da smo dobili sliko kakšno bo stanje na novi verziji SQL Serverja, s tem smo uspešno še pred produkcijo izključili napake, ki bi se sicer pojavile ob zamenjavi verzije MSSQL serverja na oblaku.

Trenutno imamo narejeno vzporedno tudi testiranje PANTHEON-a prevedenega za produkcijo z Delphi 2007 in XE3 (Unicode, v pripravi), kjer se isti testi hkrati izvajajo na produkcijskem in razvojnem okolju in tako učinkovito odkrivajo in odpravljajo anomalije na novi Unicode platformi v zelo zgodnji fazi pred produkcijo.

Spodaj je preglednica kreiranja scenarijev po mesecih in področjih (v PL '14 smo imeli 5043, v PL'13 skupaj 2119 scenarijev: +29 % glede na PL'12)

Prejšnja leta smo šteli posamezne teste, sedaj štejemo zaokrožene celote – scenarije, ki običajno vsebujejo več (do 50) testov.

	Zeus	Pantheon	Ares	POS	Hermes	FA	Hera	Demeter	Hefaist	Skupaj
2010	41	98	8	43	143	11	66	36	45	491
2011	27	47	30	32	98	8	16	86	13	357
2012	146	242	4	95	754	54	280	333	137	2,054
2013	62	19	2	62	453	4	316	447	1	1,366
2014	392	440	44	250	2,088	145	980	1362	205	5,818
Skupaj	668	846	88	482	3,536	222	1658	2264	401	10,086

Izidi tega vložka pa bodo predvsem znižali stroške uporabe, kar je v današnjih časih še posebej pomembno.



**Matija Kešpret, VP
operacij**



**Luka Levstek, vodja
internega razvoja**

5.5.5 Interni IT

PANTHEON Gostovanje

V poslovnem letu PL 14 smo podpisali pogodbo z največjim operaterjem Telekom Slovenije. Tako smo strankam Telekom Slovenije ter našim obstoječim strankam znižali čas, ki ga mesečno potrebujejo za birokracijo. Stranke sedaj dobijo skupen račun s strani Telekom Slovenije za PANTHEON ter ostale Telekomove storitve, hkrati pa lahko izkoriščajo prednosti Telekomovega omrežja, kot so: lažja podpora strankam, brezplačen prenos podatkov za PANTHEON v mobilnem 3G/LTE omrežju, poenostavljena komunikacija, najboljši možni odzivni časi aplikacije, idr.

Naši spletni portali

V preteklem letu smo implementirali naslednje bistvene funkcionalnosti v naše sisteme:

- celovita prenova sistema partnerskih provizij, razvoj sistema partnerskih kvot, razvoj novega UC sistema za PL 15
- celovita prenova sistema HostingOne, ki omogoča nam ter našim strankam enovito ter enostavno upravljanje s PANTHEON Gostovanjem
- dodelava prodajnih procesov z novimi produkti ter pripadajočo logiko v ozadju: FA Light, HM/MOB produkti, spremembe RE klasifikacije, prenova FA procesa ter razvoj OEM licenčnega modela
- v sodelovanju s podjetjem Agito smo razvili nov MS Project Server 2013 za celovito podporo implementacijskih projektov od zasnove, predračuna, projektnega planiranja in spremljanja
- prenovili smo interni spletni portal, ki nudi platformo za delo vsem oddelkom v podjetju, in sicer na platformi Microsoft SharePoint 2013. Na enaki platformi smo zasnovali AgrolT team site ter javno spletno stran.
- Razvite so bili številni spletne storitve. Naštevamo le nekaj najbolj ključnih: WS za Telekom Slovenije, WS DMS Shakespeare, WS PANTHEON HostingOne, WS PANTHEON nadgrajevanje, WS Ajpes PRS
- Prenovili smo WIKI strani, del je bil migriran na SharePoint platformo
- Razvili smo sistem za obračun in prodajo plačljivih video tečajev s podpornimi statistikami

Arhitektura in sistemi

V PL 14 se je podjetje Datalab selilo na novo lokacijo. IT oddelek je preselil celotno strežniško infrastrukturo na novo lokacijo ter poskrbel za migracijo vseh ostalih vpletenih sistemov (omrežje, elektronske ključavnice, registrator delovnega časa, brezprekinitveni sistemi napajanja, infrastruktura zaposlenih, idr.).

V treh novih državah smo začeli s pogovori o PANTHEON Gostovanju ter vzpostavili testna okolja.

V preteklem letu smo razvili tudi naslednje podporne mehanizme:

- avtomatizacija okolja za Datalab Učilnico, ki oskrbuje celotno predavalnico ter okolje za tečaje samodejno vsako noč
- samodejni postopek spremembe Collationa podatkovnih baz strank, pri prenosu podatkovnih baz PANTHEON-a na Gostovanje
- vzpostavljen interni SCCM nadzorno/podporni sistem ter skladišče
- postavljen sekundarni strežnik za podporo izpadov glavne gruče

5.6 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

5.6.1 Strateške usmeritve

Tržno-komunikacijske aktivnosti Datalab-a so v svoji strateški zasnovi v največji meri naravnane na poslovno javnost, saj želimo koncept poslovnega informacijskega sistema predstaviti podjetjem vseh velikosti in dejavnosti na čim bolj preprost in jasen način. Bistvenega pomena je zavedanje podjetij, da za uspešno poslovanje potrebujejo programsko opremo, ki omogoča vodenje, pregled nad poslovanjem, pokritost zakonskih predpisov ter možnost analiziranja podatkov, ki jih lahko nato spremenijo v dobiček. Iz tega izhaja tudi slogan družbe Datalab: »Spremenite podatke v dobiček«.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON ločimo naš produkt na PANTHEON Basic za mikro podjetja in podjetja, ki uporabljajo storitve zunanjega računovodskega servisa ter PANTHEON Professional, za srednja in večja podjetja, ki se zavedajo poznavanja ključnih področij poslovanja za uspešno delo. Tržno komuniciranje za obe podznamki poteka ločeno, saj tako lažje segmentiramo ciljni skupini. Pomembne poudarke namenjamo tudi dejstvom o cenovni dostopnosti programa, lokalizacijah za devet držav, konstantni skladnosti s trenutno veljavno zakonodajo znotraj posamezne države in primernosti za podjetja vseh velikosti in dejavnosti. Datalabov »ekosistem« na dnevni ravni povezuje še preko 100 partnerskih podjetij v regiji, ki skrbijo za prodajo, svetovanje, implementacijo, razvoj prilagojenih rešitev ter tehnično podporo končnim uporabnikom poslovno-informacijskega sistema PANTHEON.

5.6.2 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Pozicioniranje in večanje prepoznavnosti blagovnih znamk Datalab® in PANTHEON™ sta jasna cilja vseh marketinških aktivnosti, ki jih izvajamo na trgih Adriatic regije. Obe znamki sta za vse ciljne države zaščiteni pri Uradu republike Slovenije za intelektualno lastnino.

Tako v Sloveniji kot v ostalih državah imamo vzpostavljene klicne centre, katerih poglavitna naloga je generiranje novih prodajnih priložnosti. Tudi ostale marketinške aktivnosti so naravnane v pridobivanja novih uporabnikov, saj skozi celo leta izvajamo tako imenovane ATL (above the line) in BTL (below the line) kampanje in aktivnosti, pri katerih vsako leto optimiziramo sredstva in način komunikacije.

Glavnino oglaševanja izvedemo v medijih, ki pokrivajo področje gospodarstva, podjetništva in financ, oglase za posamezne dejavnosti pa vključimo tudi v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodska dejavnost, proizvodna dejavnost ipd.). Pomemben partner pri komuniciranju storitve PANTHEON Gostovanje je podjetje Telekom Slovenije; ponudnik storitve v oblaku Pisarna po meri, v katero je vključen tudi program PANTHEON. Naš letni marketinški plan vključuje ATL oglaševanje, udeležbe na dogodkih, prodajno usmerjene akcije, koordinirane preko klicnega centra ter prisotnost našega produkta v Telekomovih tiskovinah.

Naš partnerski kanal je odlična platforma za organiziranje skupnih akcij s ciljem generiranja novih uporabnikov. Tako kot vsako leto smo tudi letos pri generiranju in negovanju prodajnih priložnosti nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi potencialni kupci so deležni natančnejše opredelitve, kar je v veliko pomoč oddelku prodaje, hkrati pa že od samega začetka poskušamo doseči tesnejši in pristnejši odnos med Datalabom in stranko – preko poglobljenih telefonskih pogovorov ter kontaktov preko elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. Za tovrstne odnose s strankami uporabljamo interno razvito CRM orodje (Partner Site), ki ga sproti izpopolnjujemo in nadgrajujemo, kar nam omogoča boljši pregled nad posameznimi statusi posameznih potencialnih strank.



V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem kontaktu s potencialnim uporabnikom (preko klasične in elektronske pošte ter telefonskih klicev), vključujemo tudi implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovih prodajnih timov. S tovrstnimi skupnimi akcijami lahko ponudimo rešitve, ki so posebej prilagojene za ciljne uporabnike – nekateri razvojni in implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešitve, ki so prirejene za posamične industrijske panoge. Takšne industrijske vertikale močno zvišajo vrednost PANTHEON-u, ki drugače sicer ni posebno prilagojen posamičnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.

Za potencialne uporabnike organiziramo tudi skupinske predstavitve, ki so v osnovi splošne predstavitve PANTHEON-a s poudarkom na tistih področjih, za katere udeleženci izrazijo interes. Tovrstne predstavitve so predvsem za podjetja, ki se odločajo za zamenjavo obstoječe ali nakup nove programske opreme in izbirajo informacije o ponudnikih.

Oglašujemo predvsem dogodke in posebne ponudbe. Oglase objavljamo na lastnih spletnih mestih (Datalabova spletna stran, Uporabniške strani), na zakupljenih spletnih mestih (npr. Finance, Računalniške novice, racunovodja.com, ipd.), v tisku (npr. Finance, Delo, Dnevnik ipd.), občasno tudi na radiu.

O posebnih ponudbah kupce obveščamo tudi po elektronski pošti oz. preko tiskanih letakov. Več akcij smo izpeljali skupaj s partnerji, običajno kot paket programa in dodatnih storitev po ugodnejši ceni, npr. PANTHEON Gostovanje z računovodskimi storitvami ali nakup računalnika in programa.

V zadnjem letu smo pospešeno delali tudi na oglaševanju produkta PANTHEON Farming, za katerega smo tudi prenovili spletne strani. V PL 14 smo prenovili oz. na novo postavili slovensko, angleško in nemško različico, v načrtu pa je prenova tudi ostalih Farming podstrani za vse jezikovne različice.

Datalab Makedonija

Произведувате храна или пијалаци?

Проверете што може да направи за вас

PANTHEON™
datalab Business operating system

деловниот софтвер за поддршка на производство!

PANTHEON FA
FarmAccounting

www.datalab.com.mk/fa

Сеопфатен програм за земјоделци - од основни податоци до ФАДН извештаи!

Datalab BiH

Za uspješan početak Vašeg biznisa.

PANTHEON™
datalab Business operating system

Za nova preduzeća - osnovana u zadnjih 12 mjeseci - poslovni program PANTHEON BASIC dostupan je već od 155 KM

Akcija traje do 30.9.2013

Za više informacija:
033 652 101 emir@datalab.ba www.datalab.ba/basic

Datalab MN

PANTHEON™
datalab Business operating system

DATALAB MN d.o.o.

PANTHEON za uspješan i efikasan rad u Vašim apotekama!

PANTHEON je program, s kojim date moć broju, kvalitetno i u potpunosti voditi svoje poslovanje (odavanje i prijem računa, pos. arhiva, putni list, kadrovska evidencija, računovodstvo, zaloha, popisi, inventarije, itd.).

Naš program **PANTHEON Basic** je posebno prilagođen za Vas koji imate eksterno računovodstvo kroz sopstveno okruženje koje ima stilaš podnema, potpuno smo spremni da u vašoj kompaniji i vašim maloprodajama implementiramo sistem veoma brzo.

PANTHEON vam nudimo u okviru posebne ponude, koja uključuje:

- 12 mjeseci posuda pri kućnom programu PANTHEON,
- pravo dodatnih usluga po vašem izboru.

* uključujući dodatni materijal posuda i konfiguraciju.

Ponuda važi do 30.11.2014.

Srdeljno ste pozvani na naše besplatne prezentacije.

Objavna prezentacija: emir@datalab.ba 033222 21 21 (047 248 906)

Prezentacija je namijenjena svima, koji želite postati naš novi zadovoljni korisnik PANTHEONa. Bilo da vam, kao i te vašim maloprodajama ili ste samostalno poslovanje i želite uvesti mogućnosti efikasnog vođenja poslovanja sa uvođenjem poslovnoinformacionog sistema PANTHEON, na pravi način prilagođenim vašem poslovanju.

Za više informacija nas kontaktirajte na: emir@datalab.ba, www.datalab.ba
ili na: 033 22 21 21.

Želimo vam uspješno poslovanje!

Datalab MN d.o.o. | Vozdvažje Vukobratka 5, Beograd | tel: +381 33 248 906 | emir@datalab.ba | www.datalab.ba

5.6.4 Uporabnik uporabniku – priporočite PANTHEON

Uporabnike PANTHEON-a, ki priporočajo program svojim poslovnim partnerjem in prijateljem, nagradujemo za izkazano zaupanje. Vsi uporabniki, ki širijo svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočajo drugim, so za svoje delo nagradjeni z 10% licenčne vrednosti, ki ga podjetje kupi na podlagi priporočila. Za priporočanje PANTHEON Gostovanja pa od vsake novo prodane licence na Gostovanju, pripišemo dve mesečni naročnini stranke kot dobropis pri najemu programa v naslednjem letu, kjer se vsak mesec obračuna premo sorazmerni delež.

5.6.5 Dogodki in sponzorstva

- V mesecu avgustu se je Datalab v okviru Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije udeležil Kmetijsko-živilskega sejma Agra, v Gornji Radgoni. Številnim obiskovalcem, predvsem iz Slovenije, Avstrije, Italije in Madžarske, smo predstavili naš novi produkt PANTHEON Farming, namenjen vodenju poslovanja na kmetijah. Prejeli pa smo tudi Zlato medaljo 2013 za A/1 ERP PANTHEON Farming.
- Datalab je bil ponovno prisoten na 15. Kongresu računovodskih servisov v Laškem kot platinasti sponzor.
- 19. novembra 2013 je na Brdu pri Kranju potekal 23. Statistični dan z naslovom Statistika, partner podjetjem, kjer se je Borut Puklavec udeležil okrogle mize z naslovom Izzivi in pasti statističnega razbremenjevanja podjetij. Zastopal je stališča Datalaba, kot ponudnika informacijskih sistemov za mala in srednje velika podjetja.
- 26.11.2013 se je v ljubljanskem Koloseju odvil dogodek, namenjen računovodskim servisom, pod naslovom »PANTHEON eRačunovodstvo v oblaku«. Predstavniki podjetja Datalab in Telekom Slovenije so obiskovalce seznanili z novostmi v eRačunovodstvu in jih popeljali v »oblak« kot storitev.
- Datalab se je v mesecu marcu predstavil v nemškem Hannovru na mednarodnem sejmu CeBIT, s produktom PANTHEON Farming, celovito informacijsko rešitev za kmetije. Udeležbo smo izkoristili predvsem za iskanje in navezovanje stikov z novih partnerjev s celega sveta.
- Datalab se je s produktom PANTHEON Farming udeležil največjega kmetijskega sejma v srednji Evropi Techagro v Brnu na Češkem, na katerem so udeleženci iz skoraj 40 držav predstavljali najnovejše trende s področja kmetijskih tehnologij.
- V aprilu je Datalab predstavil produkt PANTHEON Farming na tradicionalnem spomladanskem kmetijsko-obrtnem sejmu v Komendi.
- V maju se je odvijala Konferenca AgriFuture Days 2014 v avstrijskem Beljaku - Villach, udeležil pa se ga je tudi Datalab s svojim produktom PANTHEON Farming.
- V juniju se je odvila tradicionalna 8. PANTHEON konferenca, ki je potekala v organizaciji podjetja Datalab Tehnologije d.d. ter Datalab SI d.o.o. in smo jo skupaj uresničili 5. junija v Hotelu Mons v Ljubljani. Obiskalo nas je več kot 300 udeležencev, glavna tema konference pa je bilo ePoslovanje.
- 18. in 19. junija je v Parizu potekala konferenca Smart AgriMatics 2014 na temo uporabe ICT in robotike v kmetijstvu in prehranbeni industriji v prihodnosti. V družbi strokovnjakov s področja podjetništva, vladnih organizacij, raziskovalnih inštitutov ter software in hardware podjetij se je konference z Datalabove strani udeležil tudi dr. Rok Rupnik, produktni vodja za mobilne aplikacije.

5.6.6 Obveščanje ciljne javnosti

5.6.6.1 PANTHEON Novice

Vsak drugi mesec našim uporabnikom, partnerjem, zaposlenim in ostalim zainteresiranim javnostim pošiljamo elektronske PANTHEON novice, v katerih so predstavljeni najodmevnejši mesečni dogodki, novosti in izboljšave v programu, nasveti in novosti, predstavitve partnerjev in zanimive novice, ki nam jih posredujejo zgoraj naštetе skupine prejemnikov novic. Enkrat letno pa pripravimo tiskano obliko PANTHEON novic.

Arhiv vseh novic je na voljo na : <http://www.datalab.si/o-podjetju/medijsko-sredisce/arhiv-e-novic/>.

5.6.6.2 Corporate in Partner's Update

V Datalabu tedensko pripravljamo t.i. Corporate Update in Partner's Update. S Corporate Updateom vse zaposlene v Datalabu in vseh hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih novostih v podjetju. Datalabove razvojne in implementacijske partnerje pa s pomočjo Partner's Update-a obveščamo o informacijah, novostih, izboljšavah in nadgradnjah v PANTHEON-u ter o pomembnejših dogodkih v tako imenovanem Datalab ekosistemu. Namen takega obveščanja je, da vse zaposlene v Datalabu in pri Datalabovih partnerjih v celotni Adriatic regiji seznanjamo o aktualnih dogodkih v podjetju in pomembnih novostih v PANTHEON-u.

5.6.6.3 Obveščanje vlagateljev

Za obveščanje vlagateljev imamo namensko spletno stran www.datalab.si/vlagatelji, kjer objavljamo rezultate, načrte in situacijo povezano s podjetjem. Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNet-u, ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem mestu.

Na spletni strani <http://www.datalab.si/vlagatelji/analize/> so objavljene analize delnice in družbe Datalab, ki jih štirikrat letno pripravlja borzno-posredniška hiša Alta, d.d. Dvakrat letno bo objavljena daljša analiza, ki vsebuje pregled oz. komentar rezultatov, investicijsko tezo in tveganja pri investiranju, relativno vrednotenje, DCF (discounted cash flow) vrednotenje, in sicer ob objavi letnih in polletnih rezultatov ter dvakrat letno krajša analiza, ki vsebuje pregled rezultatov in komentar relativnega vrednotenja, in sicer ob objavi rezultatov za prvo in tretje četrletje.

5.6.6.4 Uporabniške strani (UserSite)

S PANTHEON-ovimi uporabniškimi stranmi želimo doseči, da bi uporabniki PANTHEON-a in ostale zainteresirana javnost prispevali svoja znanja, izkušnje in pomoč ostalim uporabnikom. Tako bi se preko »crowdsourcing-a«



ustvarjala baza znanj, iz katere bi enostavno in predvsem brezplačno črpal informacije celoten ekosistem Datalab-a.

Ključni razlog za to, da smo na Datalabu začeli razmišljati o samopodobi in podpori v skupnosti, je bilo omejeno število svetovalcev v partnerskih podjetjih. Plačevanje podpore je bistveno dražje od omenjenih dveh načinov, s čimer smo uporabnikom zmanjšali stroške lastništva in uporabe programske opreme PANTHEON. Uporabniki tako lahko najdejo številne informacije, s katerimi si lahko sami pomagajo pri odpravi težave (dokumentacija, videoposnetki, razvojna dokumentacija) ali zaprosijo skupnost za pomoč (forum, podpora na daljavo).

Člani PANTHEON-ove spletne skupnosti, združeni s sloganom »Pridružite se plemenu« (»Join the Tribe«), se širijo od zaposlenih v Datalab-u (v Sloveniji in vseh hčerinskih podjetjih) na uporabnike PANTHEON-a, partnerje, računovodje, podjetnike...

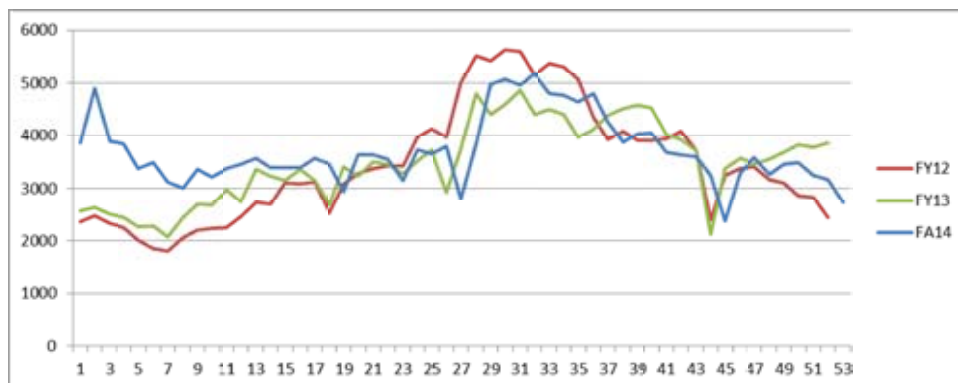
Na U-site-u objavljamo novice o programu in povezanih vsebinah (podjetništvo, zakonodaja, dogodki ipd.), uporabnikom nudimo več kanalov podpore (preko HelpDesk-a, telefona in foruma), video vsebine (t.i. PANTHEON TV), celotno dokumentacijo v WIKI obliki (vsak na U-site prijavljeni obiskovalec oddaja ali popravlja vsebino), Podjetniško enciklopedijo (s prispevki gostujočih avtorjev) – vse te vsebine pa so medsebojno povezane v sistem, ki lahko ob ogledu ene vsebine predlaga tudi druge sorodne. Na tak način vodimo uporabnike od problema do rešitve, s čimer dosegamo učinkovitejšo podporo pri delu s programom in poslovanju nasploh.

U-site pa ni povsem običajen portal, ki bi samo preko forumov omogočal uporabnikom hitre in brezplačne odgovore na vprašanja o delu s PANTHEON-om. Naša ambicija je bila bistveno širša, saj smo ustvarili kompleksno zgrajeno, a obenem obiskovalcem prijazno informacijsko središče za mala in srednje velika podjetja. Ponuja namreč številne zanimive vsebine za podjetnike s področja trženja, vodenja, posloводства, računovodstva...

PANTHEON uporabnikom na uporabniških straneh ponuja številne vsebinske in tehnične novice, veseli pa nas tudi, da nam je uspelo uresničiti enega od pomembnih izhodiščnih ciljev – forum je zaživel kot dodaten, brezplačen kanal podpore uporabnikom, na katerem si tudi uporabniki nudijo medsebojno pomoč.

»Tržnica« predstavlja ponudbo naših partnerjev, ki razvijajo lastne rešitve, ki so bodisi povezane s PANTHEON-om bodisi delujejo na njegovi osnovi. Ponudbo bomo razširili na veliko več poslovnih dejavnosti in rešitve za podjetja povezali globalno po vseh državah, uporabnikom pa tako podarili kontakte za projekte, ki bi jih zanimali, s tem pa razširili in poenostavili možnosti uporabe PANTHEON-a.

Grafični prikaz števila unikatnih obiskov na vseh U-site-ih po tednih v poslovnih letih 2012, 2013 in 2014.



Ker je prenovljeni U-site v Sloveniji postal dostopen širši javnosti 2. novembra 2010, je obisk merljiv od tega datuma dalje. Prvi skokovit porast obiskov sredi marca 2010 pa pripisujemo začetku javne dostopnosti U-sitea tudi v državah s hčerinskimi podjetji Datalaba. Manjše število obiskov

je zaznati med novoletnimi, velikonočnimi in prvomajskimi prazniki. Prav tako statistika kaže upad v poletnih mesecih, sicer pa se trend naraščanja in padanja podobno usklajuje po vseh letih. Številke unikatnih obiskov se gibljejo med 3.000 in 5.000 tedensko, na letnem nivoju cca 196.000 obiskovalcev obišče U-site.

5.6.7 RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV

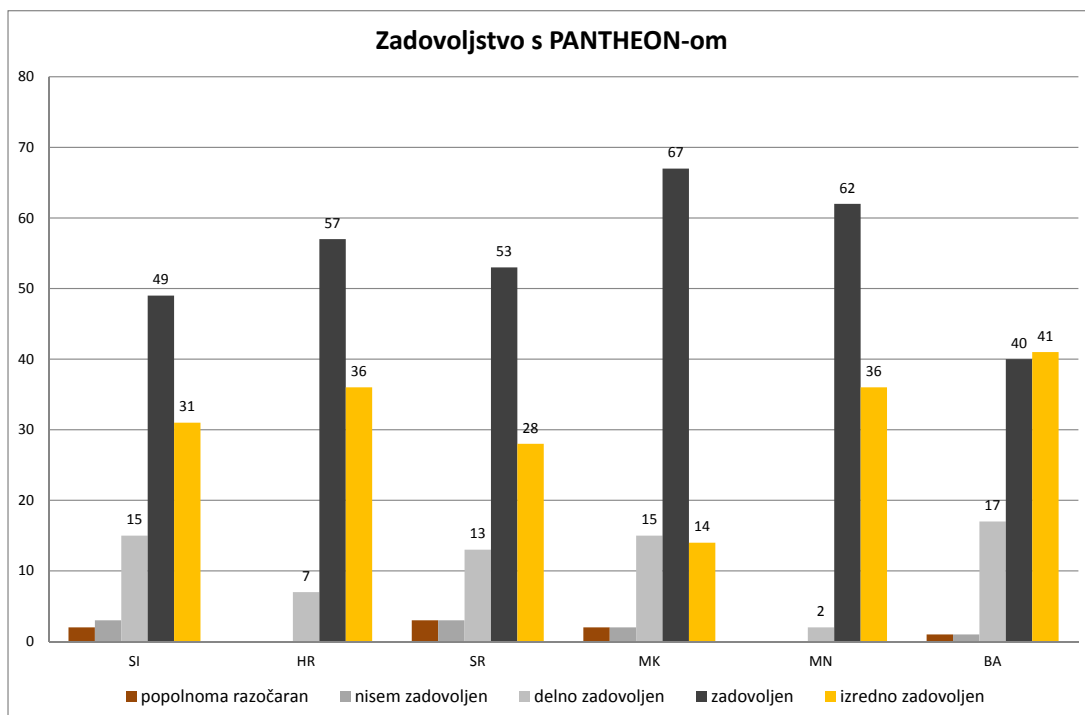
Za poslovno leto 2014 smo izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo PANTHEON – CSI (Customer Satisfaction Index) tako v Sloveniji kot tudi v Srbiji, Črni gori, Makedoniji, BiH in na Hrvaškem.

V Sloveniji smo anketirali 470 uporabnikov, v Srbiji 238, v Črni gori 42, v Makedoniji 94, v Bosni 394 in na Hrvaškem 374, skupaj 1.612 veljavnih anket. Raziskava je zajemala 20 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

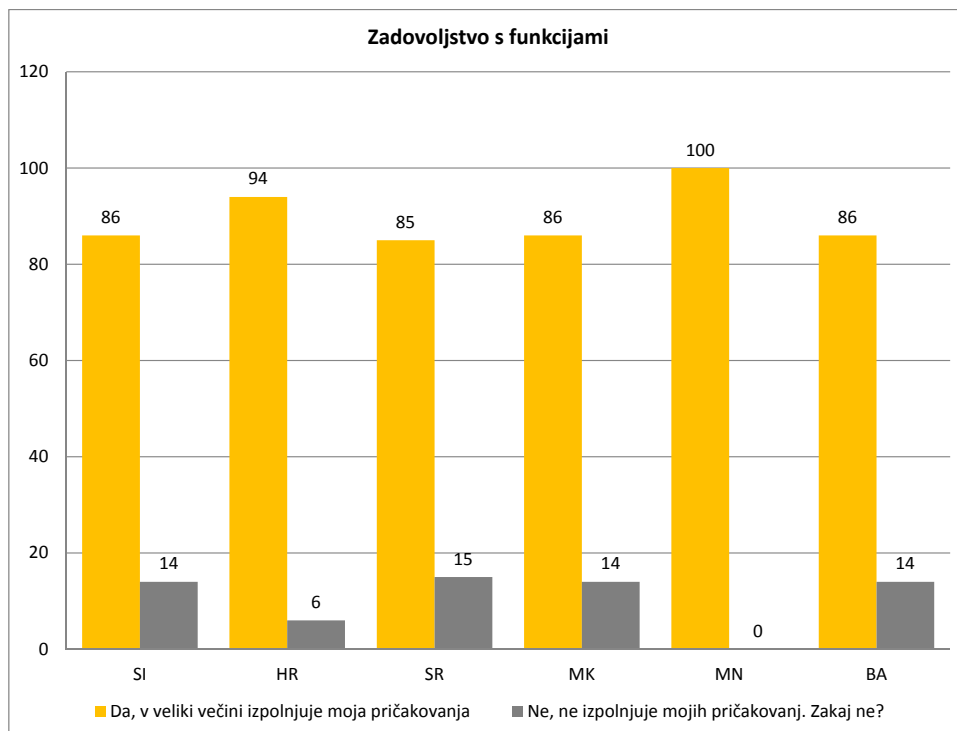
- zadovoljstvo s programsko opremo PANTHEON in njenimi funkcijami,
- vprašanja v zvezi s trženjem in marketingom,
- zadovoljstvo s partnersko podporo in pomočjo,
- zadovoljstvo z dokumentacijo in podpornimi mehanizmi.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov analize po državah (vsi podatki so v odstotkih).

PANTHEON v veliki večini uporabniki uporabljajo z zadovoljstvom. Največ zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov s PANTHEON-om je v Črni gori (98 %) in na Hrvaškem (93 %).

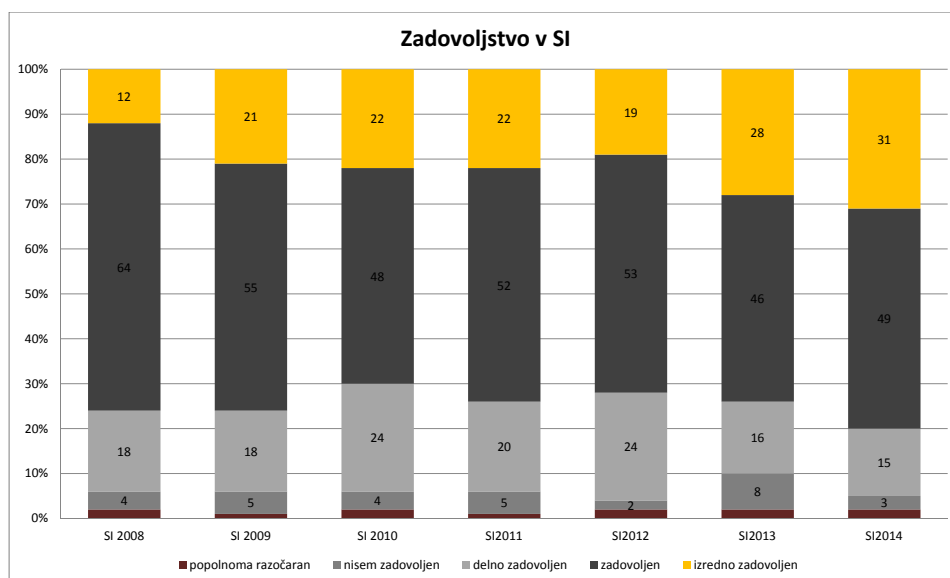


V povprečju pri 89% vseh uporabnikov, PANTHEON program izpolnjuje njihova pričakovanja. Tisti, pri katerih pa program ne izpolnjuje njihovih pričakovanj, pa kot najpogostejši razlog navajajo pretirano kompleksnost in težave pri nadgradnjah.

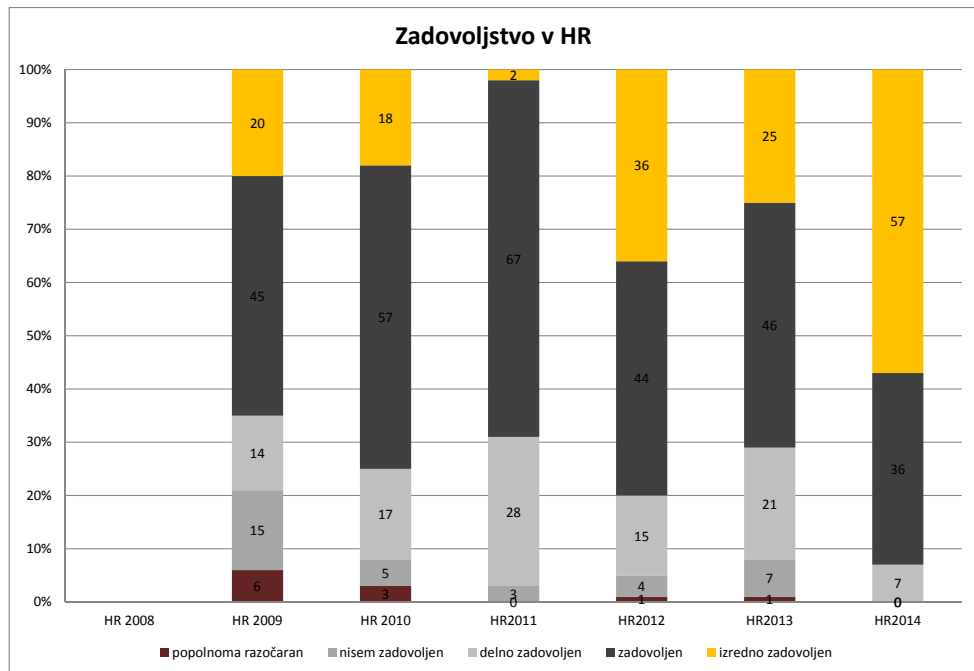


Na odlično delo celotne Datalab ekipe kaže tudi podatek, da bi skupaj program PANTHEON priporočilo svojim poslovnim partnerjem in prijateljem kar 92,67 % vseh uporabnikov po vseh državah, kjer so prisotni.

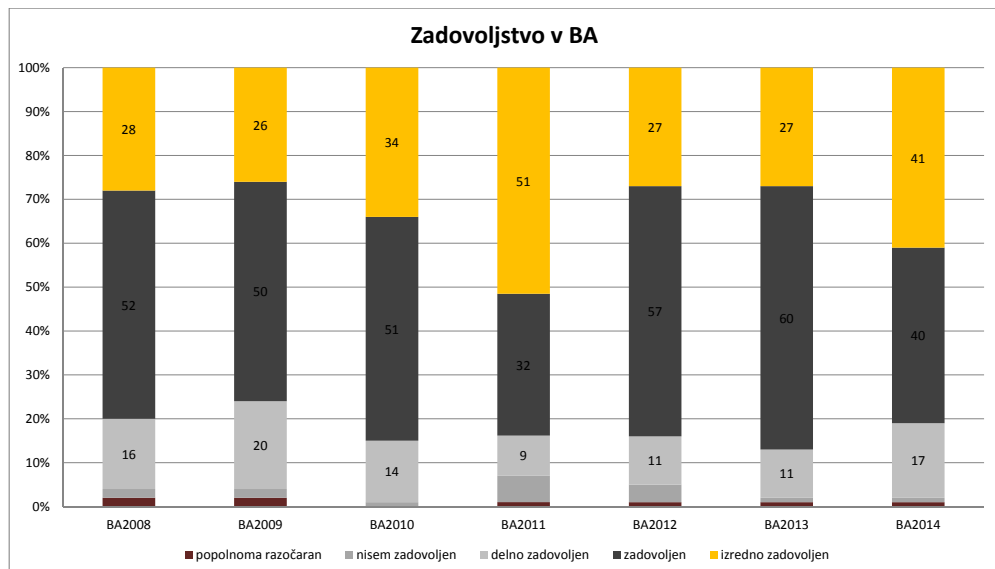
Pregled gibanja zadovoljstva uporabnikov od leta 2008 – 2014 za države, v katerih je bila CSI analiza narejena za vseh 7 let:



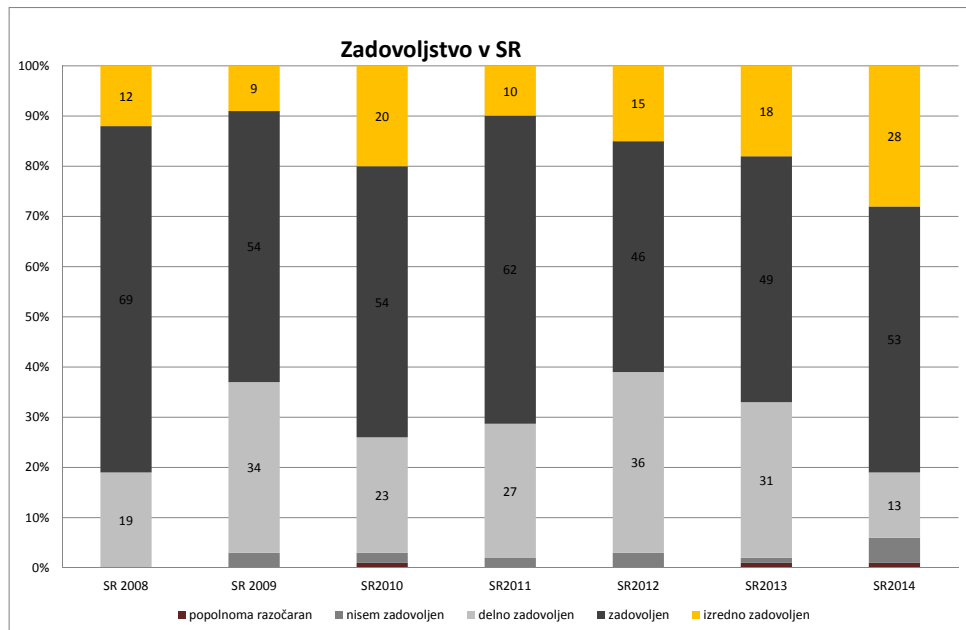
Od leta 2008 do leta 2013 je v Sloveniji zadovoljstvo s PANTHEON-om ohranjalo vrednosti med 70 in 76 %, v letu 2014 pa se je zadovoljstvo strank, ki so s programom zadovoljne oz. zelo zadovoljne povzpelo na 80 %.



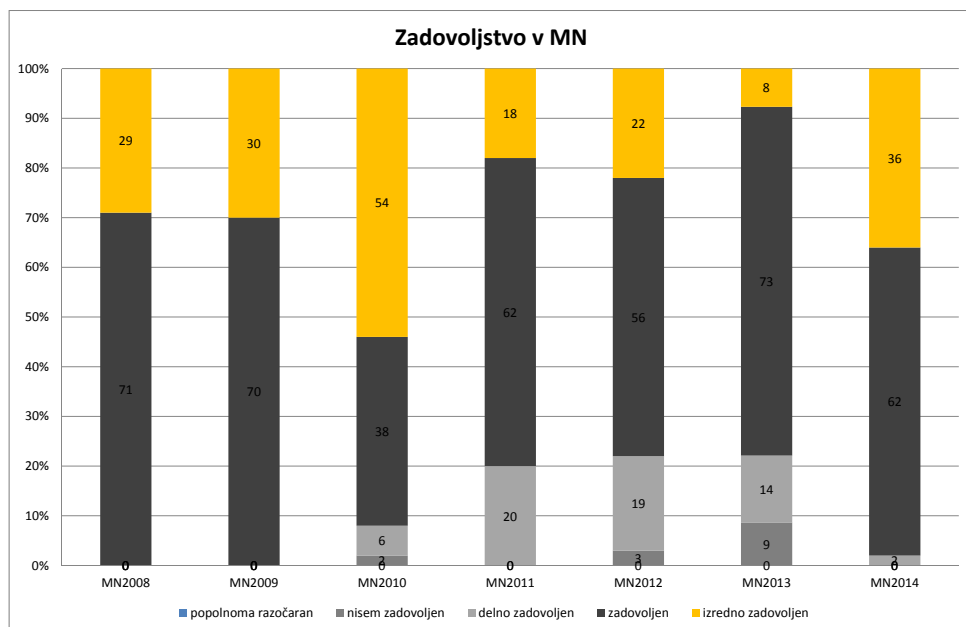
Gibanje zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON-om v HR je od leta 2009 do leta 2014 izredno naraslo. V zadnjem letu se je zadovoljstvo strank, ki so izrazile mnenje, da so s programom zadovoljne in izredno zadovoljne, povečalo za 22 odstotnih točk na kar 93 %.



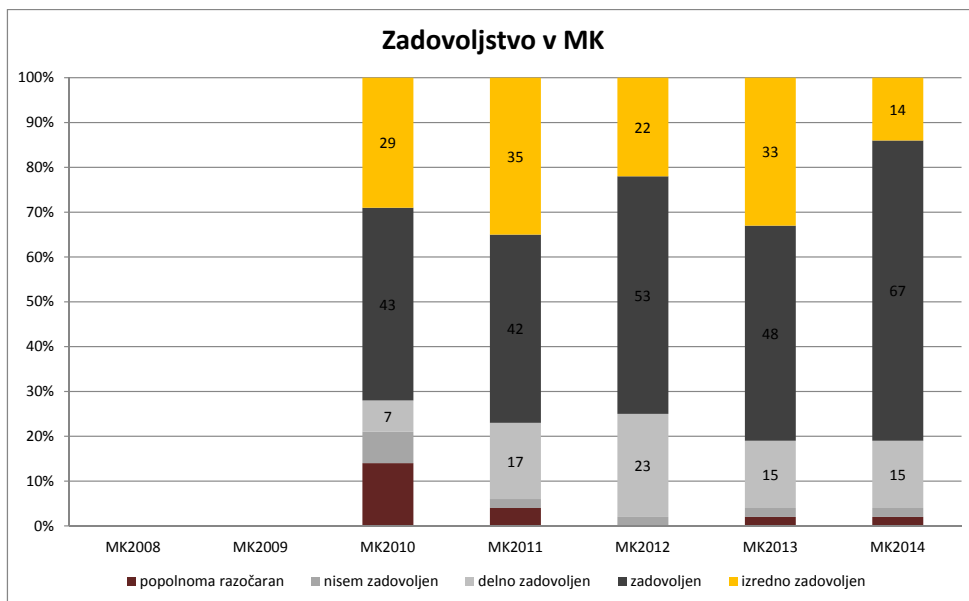
Gibanje zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON-om (zadovoljni in zelo zadovoljni) v BiH od leta 2008 dalje se giblje med 76 % in največ 87 % (v letu 2013). Od leta 2013 do leta 2014 pa se je delež zelo zadovoljnih uporabnikov precej povečal in sicer za 14 odstotnih točk na skupaj 41 %.



Odstotek zelo zadovoljnih uporabnikov PANTHEON-a v Srbiji se je v letu 2014 povečal za 10 odstotnih v primerjavi z letom 2013. Skupno pa v zadnjem letu beležimo rast pri zadovoljnih in zelo zadovoljnih uporabnikih, in sicer je poraslo kar za 14 odstotnih točk v primerjavi s preteklim letom.



V Črni gori je odstotek izredno zadovoljnih in zadovoljnih strank iz prejšnjega poslovnega leta zrasel za kar 17 odstotnih točk na skupaj 98 %, kar kaže na odlično delo celotne črnogorske ekipe, tako prodaje kot podpore.



Zadovoljstvo uporabnikov PANTHEON-a v MK ohranja že drugo leto zapored 81 % zadovoljnih in zelo zadovoljnih uporabnikov, spremenil se je le delež znotraj omenjenih skupin in sicer za 19 odstotnih točk je več zadovoljnih uporabnikov in ravno za toliko manj zelo zadovoljnih uporabnikov.

5.6.8 Nove nagrade v poslovnem letu 2014

Že drugo leto zapored smo prejeli Zlato medaljo na 52. kmetijsko-živilskem sejmu AGRA v kategoriji (novi) proizvodi domače proizvodnje, za produkt PANTHEON Farming Mobile.

Strokovna komisija je tokrat laskavo priznanje v kategoriji najboljše uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu podelila podjetju Datalab in sicer za storitev PANTHEON Farming oz. za inovativno uporabo mobilne aplikacije PANTHEON Farming Mobile. Kot kategorijskemu zmagovalcu slovenskega tekmovanja smo v konkurenci za evropsko EuroCloud nagrado dosegli 4. mesto.

Datalab je februarja 2014 prejel priznanje Feniks, ki jih je Bisnode na osmi prodajni konferenci Sales Summit prvič podelil podjetjem, ki so se zaradi finančne krize znašla v težavah in so se vendar uspela dvigniti iz pepela.



5.7 IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA

5.7.1 Usmeritev Datalab Akademije

DataLab Akademija je pričela z svojim uradnim delovanjem v mesecu juniju 2007 (FY08). Kot osnovno dejavnost ponuja izobraževanja in certificiranja za partnerje in končne uporabnike. Izobraževanja na eni strani potekajo na klasičen, frontalen način, v učilnicah DataLab Akademije, v obliki brezplačnih in plačljivih webinarjev (spletno učenje) kot tudi v obliki individualnih izobraževanj. Izobraževanja in certificiranja so vodena s strani tehnologov storitvenih centrov, produktivnih vodij, certificiranih zunanjih predavateljev ter strokovnjakov s področij računovodstva, financ, podjetništva, IT idr.

Drugo aktivno in brezplačno obliko pa predstavlja oblikovanje mehanizmov za pomoč pri samoučenju uporabniške skupnosti. Oblikovali smo možnosti za izobraževanje preko brezplačnega in plačljivega video gradiva, možnost za učenje preko pisnih gradiv (učna gradiva za PANTHEON) ter oblikovali aktivne forume (za izgradnjo baze znanj in aktivno sodelovanje v uporabniški skupnosti).

V Datalab Akademiji se trudimo, da bi z vsemi oblikami izobraževanja krepili moč PANTHEON skupnosti in s tem zaupanje v blagovno znamko PANTHEON, ki tako ne predstavlja samo dobrega in zmogljivega poslovno-informacijskega sistema, temveč vključuje kvalitetne in cenovno sprejemljive spremljajoče storitve.

5.7.2 Izobraževalne aktivnosti po posameznih državah

5.7.2.1 Slovenija

Izobraževanje uporabnikov ter razvojnih in podpornih partnerjev

Datalab Akademija v Sloveniji je v poslovnem letu 2014 realizirala redna izobraževanja (delavnice, tečajji/dogodki) za 1288 slušateljev. Izobraževanja smo izvajali od meseca julija 2013 (na mesečnem nivoju) do junija 2014. Skupno je bilo izvedenih 110 delavnic/tečajev/dogodkov.

V DataLab Akademiji smo se zelo trudili za kvaliteto izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja smo tako, preko izpolnjevanja anketnih listov, vodili TSI (Trainee satisfaction index). Kandidati so ocenjevali kvaliteto izobraževanje z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) in rezultati so pokazali, da smo kvaliteto svojih storitev uspeli dvigniti iz povprečja pod 4,0 v letu 2007 na 4,73 v PL'14.

Za generiranje novih slušateljev in krepitev splošnih znanj ter predvsem zadovoljstva uporabnikov, smo v PL'14 nadaljevali svojo direktno dejavnost (pričetki v poslovnem letu 2010), z izvajanjem brezplačnih izobraževanj, za nove uporabnike PANTHEON-a. Vsi novi uporabniki (ki so to želeli) so bili vključeni v intenzivno, brezplačno uvajanje v delo s produktom, s čimer smo želeli podati ključne informacije, za čim boljši pregled nad možnostmi PANTHEON-a ter s tem pomagati partnerjem pri uvajanju produkta pri strankah ter strankam pri oblikovanju njihovega poslovanja in sodelovanja s podporniki. Od skupnega števila slušateljev v okviru rednih izobraževanj je bilo kar 468 takšnih, ki so bili deležni brezplačnega uvajanja.



**Datalab Akademija,
vabilo na
izobraževanje, Kadri
in Plače ter aktualna
zakonodaja**



Poleg izvajanja rednih izobraževanj, smo svoje aktivnosti želeli še bolj približati novim potrebam (glede na razvoj novih vertikal) ter internim izobraževanjem Datalab Team-a. Tako smo v PL'14 izvedli 17 posebnih izobraževanj za PANTHEON Farming, ki se jih je udeležilo 132 slušateljev ter interno izobraževanje za ProjectServer ter NoviPOS, ki se ga je 32 zaposlenih.

V PL'14 smo veliko vlagali v razvoj in izobraževanje naših razvojnih in podpornih partnerjev. Z izobraževalnimi aktivnostmi smo želeli dvigniti kakovost storitev za končne uporabnike na najvišji nivo in omogočiti uporabnikom, da lahko izberejo ustrezno usposobljenega svetovalca na določenem področju PANTHEON-a. Tako smo poleg posebej oblikovanih webinarjev izvedli tudi večkratno brezplačno izobraževanje in predstavitve za nove produkte kot so NoviPOS, ter PANTHEON Farming.

Povezovanje s strokovnimi institucijami

Povezali smo se tudi z različnimi zunanji, strokovnimi institucijami, EDU partnerji, da bi tako lahko omogočili prenos strokovnih znanj do naših uporabnikov, preko skupnega sodelovanja v okviru izobraževalnih dogodkov. Tako bogatijo znanja uporabniške skupnosti, v okviru Podjetniške enciklopedije na Uporabniškem strežniku ali pa sodelujejo pri izvedbi strokovnih izobraževanj v okviru Datalab Akademije.

V PL'14 bi izpostavili sodelovanje z:

- Inspiris, ga. Nataša Tovornik, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji
- Inštitut za poslovodno računovodstvo, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference in Datalab Akademije s področja Računovodstvo, Finance, Davki
- Zeus d.o.o., strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Računovodstvo
- GeaCollege, predavanja v okviru PANTHEON konference s področja poslovnega komuniciranja in podjetništva
- Mint International House, predavanja v okviru PANTHEON konference s področja poslovne angleščine
- Davčna uprava Republike Slovenije, predavanja v okviru PANTHEON konference s področja aktualnih zakonskih podlag na področju eRačunov
- Gospodarska zbornica Slovenije, predavanja v okviru PANTHEON konference, predstavitev Nacionalnega foruma za eRačun,
- Uprava Republike Slovenije za javna plačila, predavanja v okviru PANTHEON konference, predstavitev aktivnosti UJP na področju eRačunov in mnogimi drugimi institucijami...

Datalab Akademija,
članek z dr. Živko Bergant,
v sklopu sodelovanja z
Inštitutom za poslovno
računovodstvo

PANTHEON TV

Video gradiva se stalno dopolnjujejo, tako da je možno udobno učenje iz domačega naslanjača ali delovnega mesta – PANTHEON TV - dostopno 24 ur na dan, 7 dni v tednu.

Z mesečno dodajanimi video navodili smo zgradili most do izobraževanj za tiste uporabnike, ki ne morejo osebno obiskovati naših rednih izobraževanj ali pa bi želeli v izobraževanje vložiti čim manj denarja in energije. V video galeriji je tako ob koncu poslovnega leta 2014 več kot 500 Video navodil, več kot 600 posnetkov tečajev in konferenc, preko 500 novosti in nasvetov in preko 50 podjetniških video vsebin. Posamezni aktualni posnetki so v PL'14 imeli preko 4000 ogledov, kar samo potrjuje pravo usmeritev in sprejemanje uporabniške skupnosti.

Datalab Akademija,
PANTHEON TV, objavljeno
video gradivo za
nadgradnjo programa ver.
5563

Izobraževalni dogodki

Na 8. PANTHEON konferenci, ki je potekala v organizaciji podjetja Datalab Tehnologije d.d. ter Datalab SI d.o.o. in smo jo skupaj uresničili 5. junija v Hotelu Mons v Ljubljani, so gosti; g. Dušan Zupančič, direktor Združenja za informatiko in telekomunikacije, GZS, mag. Aleksandra Miklavčič, generalna direktorica, Uprava Republike Slovenije za javna plačila ter ga. Alenka Kovač Arh, sekretarka GDU, Sektor za davčni nadzor in mednarodno izmenjavo informacij in register uvodoma predstavili »Kakšna je pot do maksimalne razširitve uporabe eRačunov v Sloveniji?«. V nadaljevanju uvodnega dela konference je izvršni direktor Datalaba, Andrej Mertelj skupaj s PANTHEON svetovalci in partnerji demonstriral celostni model e-poslovanja malega podjetja in računovodskega servisa na primerih. V zaključku uvodnega dela pa nam je g. Tadej Smogavec, segmentni vodja generalnega partnerja Telekom Slovenije d.d. predstavil celovite telekomunikacijske rešitve za storitvena podjetja.

Sledila je okrogla miza za računovodske servise: »Ste pripravljeni z nami investirati v boljši jutri?«, ki sta jo moderirala Maja Fujan, vodja marketinga, Datalab Tehnologije d.d. ter g. Anton Rems, predstavnik generalnega partnerja Telekom Slovenije d.d. z gostjo ga. Danielo Roj, direktorico računovodskega servisa Avista Biro d.o.o.

V nadaljevanju tega najpomembnejšega poslovno-izobraževalnega dogodka podjetja Datalab Tehnologije d.d. ter Datalab SI d.o.o., so se zvrstili številni strokovnjaki, ki izvedli delavnice in predavanja o delu s PANTHEON-om, pa tudi drugih področjih – računovodstvu, e-poslovanju, davkih, prodaji itd. Konferenco je finančno, materialno in vsebinsko podprlo več kot 20 pokroviteljev in

partnerjev. Pokrovitelji so se predstavili v okviru svetovalnih delavnic konference, v okviru svojih razstavnih mest, v okviru kratkih predstavitev ter v obliki strokovnih novic na spletni strani konference. Skupaj z njihovo pomočjo smo za e-poslovanje in informacijsko tehnologijo navdušili več kot 300 udeležencev konference.

Datalab Akademija, 8. PANTHEON konferenca, 5.6.2014, Mons, Ljubljana, slikovni vtisi



5.7.2.2. Bosna in Hercegovina

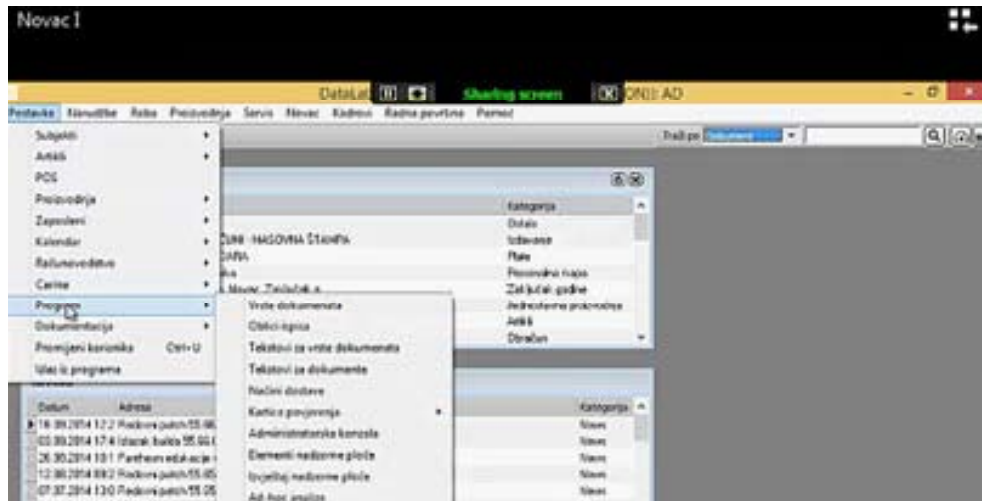
Izobraževanje uporabnikov in podpornih ter razvojnih partnerjev

Datalab Akademija iz Bosne in Hercegovine si je v PL'14 postavila za cilj vnos maksimalne količine znanja v uporabniško skupnost. Znanje vpliva na zadovoljstvo uporabnika ter širjenje PANTHEON skupnosti.

Kot vsako leto smo analizirali potrebe uporabnikov in temu primerno oblikovali vsebino in obliko izobraževanj. Ponudili smo individualna izobraževanja, klasična izobraževanja, spletno učenje (webinarji), prodajne webinarje (predstavitve PANTHEON-a preko spleta) ter video navodila.

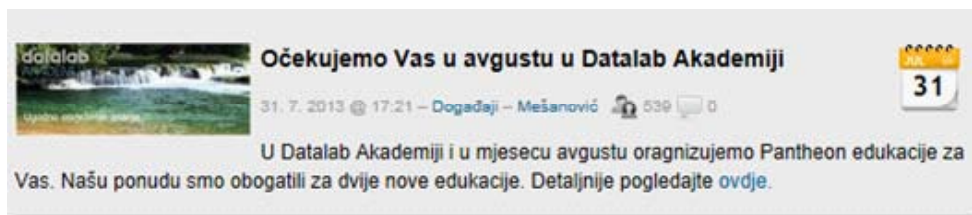
V PL'14 se je (kot specifika BiH tržišča) webinar (spletno učenje) pokazal kot najučinkovitejši način izobraževanja. Poleg številnih drugih prednosti z navedeno obliko, uporabniki in partnerji prihranijo ogromno časa zaradi ukinitev nepotrebne izgube časa za vožnjo na lokacijo izobraževanja.

Prikaz webinarja; Modul Novac I



V poslovnem letu 2014 so izvedli 53 različnih izobraževanj, ki jih je obiskalo 546 slušateljev. Od naštetih izobraževanja sta 2 delavnici potekali individualno, 7 predstavitev PA je potekalo v podporo prodajnim procesom. Prodajnih predstavitev se je udeležilo 73 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4,7 (1 zelo slabo in 5 odlično).

Primer vabila/novica na Uporabniškem strežniku, DLA Bosna i Hercegovina, Sarajevo



Povezovanje s strokovnimi institucijami

V PL'14 je potekalo aktivno povezovanje z izobraževalnimi institucijami. Podpisana je bila pogodba o sodelovanju s »Poljoprivredno-prehrambeno« fakulteto v Sarajevo in Veterinarsko fakulteto v Sarajevo.

Podpis pogodb Datalab BiH in Poljoprivredne-prehrambene fakultete v Sarajevo.



Ob povezavi z zgoraj navedenima institucijama je DataLab Akademija BiH omogočila študentom - bodočim kmetovalcem, poljedelcem in veterinarjem - enostaven način poslovanja kmetije s pomočjo Pantheon Farming.

Izobraževalni dogodki

V okviru sodelovanja z Ekonomsko fakulteto Univerze v Sarajevu je Datalab Akademija sodelovala na CEO (Career and Entrepreneurship Opportunities) konferenci, ki se je odvijala 7. i 8. Decembra 2013. Konferenco je obiskalo 300 udeležencev. S proaktivnim pristopom k podjetništvu in razvoju kariere je Datalab Akademija prispevala z priročniki in usposabljanji za PANTHEON.

PANTHEON TV

V video galeriji PANTHEON TV BA je ob koncu PL'14 več kot 140 Video navodil, več kot 51 posnetkov tečajev in konferenc ter preko 265 novosti in nasvetov.

Izsek iz video galerije, PANTHEON TV, BA



V video galeriji bi izpostavili serijo promocijskih posnetkov, ki so v poslovnem letu 2014 nastali v sodelovanju z računovodsko agencijo ROMIPAX. S promocijski posnetki je Datalab Akademija želela izpostaviti prednosti PANTHEON-a pri vzpostavljanju računovodskega servisa.

5.7.2.2. Srbija

Izobraževanje uporabnikov in podpornih ter razvojnih partnerjev

Datalab Akademija Srbija je v PL'14 izvajala izobraževanja za končne uporabnike v obdobju od decembra 2013 do maja 2014. Poleg standardnih modulov in izobraževanj so uvedli tudi nova tematska izobraževanja in izobraževanja prilagojena spremembam zakonodaje. Največ prijav smo generirali v mesecu decembru in januarju 2013 ker je prišlo do spremembe zakonodaje na področju obračuna plač. Skupno smo izvedli 2 izobraževanja mesečno na katere se je skupno prijavilo 70 udeležencev. V obdobju od decembra do februarja smo izvajali tudi certificiranja potencialnih partnerjev. 12 razpisanih rokov se je skupno udeležilo 13 partnerjev.

Primer pošiljanja obvestil za izobraževanje na Uporabniškem strežniku ter primer obvestil za partnerska certificiranja



Povezovanje s strokovnimi institucijami

V PL'14 je Datalab Akademija v sodelovanju z Univerzo Singidium izvedla strokovna izobraževanja za obračun plač v PANTHEON-u ter DDV.

Izobraževanja za osnove PANTHEON-a so bili deležni tudi študenti, ki sta jim ga predstavila profesor Nemanija Stanišić ter asistent Nada Arežina. Študenti so uspešno opravili tudi certificiranje.

Svečana vročitev certifikatov študentom univerze Singidium



PANTHEON TV

V video galeriji PANTHEON TV Srbija je ob koncu PL'14 več kot 330 Video navodil, več kot 50 posnetkov tečajev in konferenc ter preko 300 novosti in nasvetov.

V video galeriji posnetkov bi v PL'14 izpostavili 60 novih video navodil za PANTHEON novosti v nadgradnjah od 5562 do 5565.

Objavljena video novost za PA 5564, Datalab Akademija Srbija



5.7.2.3. Hrvatska

Izobraževanje uporabnikov in podpornih ter razvojnih partnerjev

V PL'14 je Datalab Akademija Hrvatska izvajala vrsto izobraževanj in dogodkov za obstoječe in potencialne uporabnike PANTHEON-a. Skupno smo izvedli 40 tečajev/delavnic/predstavitelj/dogodkov, ki se jih je udeležilo 278 udeležencev.

Izobraževanja (tečajji in delavnice) so potekala organizirano za skupine od 10 do 30 udeležencev. Za večje skupine so izobraževanja potekala v IT učilnicah največjega EDU partnerja ALGEBRA, za manjše skupine pa so izobraževanja potekala na sedežu podjetja v Zagrebu.

Udeleženci so v PL'14 izvedbo izobraževanj ocenili s povprečno oceno 4,8 (1 zelo slabo, 5 odlično).

Povezovanje s strokovnimi institucijami

V PL'14 je Datalab Akademija izpostavlja strokovno povezovanje z EDU partnerjem ALGEBRA iz Zagreba. ALGEBRA je v svoj redni šolski program Vodja knjigovodstva, računovodstva in financ vključila praktično delo na PANTHEON platformi. V okviru tega sodelovanja so združili izkušnje obeh družb – ALGEBRE, kot dolgoletnega izvajalca izobraževanj z mednarodno prisotnostjo ter Datalab-a kot mednarodnega podjetja z izkušnjami implementacije informacijskega sistema PANTHEON.

Sodelovanje z EDU partnerjem Algebra Zagreb



Izobraževalni dogodki

Od vstopa Hrvatske v EU se veliko vlaga v usklajevanje in prilagoditev zakonodaje. Temu primerno je veliko zakonodajnih sprememb v PANTHEON-u. Ena od takšnih večjih sprememb so eRačuni. V sled temu, je v povezavi z servisom Moj-eRačun in Gospodarsko Zbornico, Datalab Akademija organizirala 11 izobraževalnih dogodkov. Cilj teh izobraževalnih dogodkov je bil, da bi hrvatske gospodarstvenike, podjetnike in obrtnike seznanili z eRačuni.

Slike iz predavanj v okviru dogodka Moj-eracun Datalab Akademija Hrvatska



Datalab Akademija je meseca maja 2014 sodelovala tudi na 21. Mednarodnem sejmu Vino Vinistri v Poreču. Cilj tega sodelovanja je bila predstavitev programa PANTHEON Farming, s fokusom na vinogradništvu, z izvajanjem izobraževalne dejavnosti za obiskovalce dogodka. Organizirali smo 6 specializiranih izobraževanj, ki se jih je udeležilo 23 obiskovalcev.

Vabilo za dogodek
Vinistra

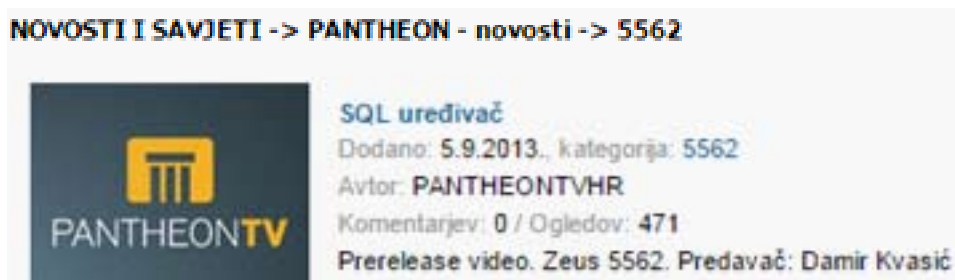


PANTHEON TV

V video galeriji PANTHEON TV Hrvaška je ob koncu PL'14 več kot 120 Video navodil ter preko 200 video novosti in nasvetov.

V video galeriji posnetkov bi v PL'14 izpostavili 83 novih video navodil za PANTHEON novosti v nadgradnjah od 5562 do 5565.

Objavljena video novost
za PA 5564, Datalab
Akademija Hrvaška



5.7.2.4. Makedonija

Izobraževanje uporabnikov in podpornih ter razvojnih partnerjev

V Makedoniji smo v PL'14 glede na potrebe kupcev in partnerjev tematsko oblikovali ter organizirali dva cikla PANTHEON izobraževanj. Izobraževanja so potekala v učilnici Datalab Akademije v Skopju. Izvedli smo 40 različnih izobraževanj, ki se jih je skupaj udeležilo 320 slušateljev. Slušatelji so kvaliteto izvedenih izobraževanj ocenili s povprečno oceno 4,1 (1 – zelo slabo, 5 – odlično).

Izobraževalni dogodki

V okviru Datalab Akademije Makedonija so v PL'14 dvakrat tedensko (torek in četrtek) organizirali posebne dogodke »Odpri dnevi za PANTHEON«. Mini dogodki, »Odpri dnevi za PANTHEON«, so potekali 2 uri. V PL'14 smo organizirali 10 omenjenih dogodkov, ki se jih je skupno udeležilo 50 gostov.

Objavljeno vabilo za izobraževanje ter »PANTHEON open days« na uporabniškem strežniku

Резервирајте си место за обуката ZEUS!
 20. 6. 2014 @ 17:20 – PANTHEON™ – Katerina Mangarovska 110 0
 Сите заинтересирани можат да се пријават на маил: elenag@datalab.com.mk или на телефон 02/3079-231. Пријавувањето може да го направите најдоцна до 24.06.2014. Бројот на учесници е ограничен.

Резервирајте си место на обуката за Тендери во РА!
 20. 6. 2014 @ 17:21 – PANTHEON™ – Katerina Mangarovska 114 0
 Сите заинтересирани можат да се пријават на маил: elenag@datalab.com.mk или на телефон 02/3079-231. Пријавувањето може да го направите најдоцна до 23.06.2014. Бројот на учесници е ограничен.

PANTHEON TV

V video galeriji PANTHEON TV Makedonija je ob koncu PL'14 već kot 80 Video navodil ter preko 150 video novosti in nasvetov.

V video galeriji posnetkov bi v poslovnem letu 2014 izpostavili 38 novih video navodil za PANTHEON novosti v nadgradnjah od 5562 do 5565.

Objavljena video novost za PA 5564, Datalab Akademija Makedonija

PA_5564_Додавање корисници - администраторска конзола и шифрарник на партнери
 Dodano: 18.03.2014, kategorija: 5564
 Avtor: PANTHEONTVMK
 Komentarijev: 0 / Ogledov: 362
 Додавање корисници - администраторска конзола и шифрарник на партнери

5.8 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2014 (OD 1. 7. 2013 DO 30. 6. 2014)

JULIJ 2013

Datalab je 16.7.2013 dobil potrditev Evropske komisije, da je projekt »AgroIT – Increasing the efficiency of farming on open standards based AgroIT platform«, ki ga je družba kot nosilni partner in vodja konzorcija prijavila v maju, sprejet v pogajanja znotraj finančne sheme Pilot Type B. V naslednjih 31 mesecih naj bi tako družba skupaj s konzorcijskimi partnerji (Slovenija, Portugalska, Poljska, Makedonija, Danska, Avstrija, Romunija) pridobila 2,5m EUR od katerih je za razvoj Datalabovih kmetijskih aplikacij namenjenih 1m EUR.

AVGUST 2013

Kadrovske spremembe: Direktorsko mesto v podjetju Datalab RS d.o.o., ki ga je do meseca avgusta zasedal Miodrag Ranisavljević, prevzame Aleksandar Bukumirović.

V mesecu avgustu se je Datalab v okviru Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije udeležil kmetijsko-živilskega sejma Agra, v Gornji Radgoni. Številnim obiskovalcem, predvsem iz Slovenije, Avstrije, Italije in Madžarske, smo predstavili naš novi produkt PANTHEON Farming, namenjen vodenju poslovanja na kmetijah. Prejeli pa smo tudi Zlato medaljo 2013 za A/1 ERP PANTHEON Farming.

SEPTEMBER 2013

Družbo Datalab Tehnologije d.d. sta 20.09.2013 obiskala predsednica vlade Republike Slovenije mag. Alenka Bratušek in predsednik vlade Republike Litve dr. Algirdas Butkevicius, ki je kot predsedujoči Svetu EU bil na obisku v Sloveniji. Med obiskom smo predstavili našo vizijo prihodnosti povezanih kmetij. Ki zagotavljajo boljšo sledljivost, večjo donosnost in bolj transparentno porabo subvencij. Predsednika obeh Vlad sta izrazila interes in zanimanje. Pogovori o sodelovanju naj bi se nadaljevali v Litvi, z namenom po vključevanju gospodarskih podjetij in raziskovalnih institucij iz obeh držav.

Uspešno smo zagovarjali AgroIT na pogajanjih v Luxembourg.

OKTOBER 2013

Melita Podlipec postane vodja ServiceDesk-a v Sloveniji. Melita je pred tem vodila center za podporo uporabnikom na SRC SI d.o.o. s preko 15,000 uporabniki.

Datalab je bil na 15. Kongresu računovodskih servisov v Laškem platinasti sponzor.

Datalab SI in Telekom Slovenije uskladita ponudbo za nudenje storitev v oblaku in skupne projekte v letu 2014.

Datalab je tudi letos v okviru akcije »Morski objem« Zveze Sonček pomagal in omogočil počitnice otrokom v sodelovanju s Centrom šolskih in občolskih dejavnosti

Na 19. konferenci o analizi poslovanja, katere rdeča nit je bila podpora poslovnemu odločanju je Borut Puklavec, produktni vodja modula Zeus, na praktičnih primerih iz PANTHEON-a predstavil prispevek z naslovom Vloga informacijske tehnologije pri odločanju v združbah.

NOVEMBER 2013

Selitev podjetij Datalab d.d. in Datalab SI d.o.o. na lokacijo Koprška 98, 1000 Ljubljana. Dobrodošla sprememba: nižji stroški. Nedobrodošla: manko prostora

19. novembra 2013 je na Brdu pri Kranju potekal 23. Statistični dan z naslovom Statistika, partner podjetjem, kjer se je Borut Puklavec udeležil okrogle mize z naslovom Izzivi in pasti sta-

tističnega razbremenjevanja podjetij. Zastopal je stališča Datalaba, kot ponudnika informacijskih sistemov za mala in srednje velika podjetja.

26.11.2013 se je v ljubljanskem Koloseju odvil dogodek, namenjen računovodskim servisom, pod naslovom »PANTHEON eRačunovodstvo v oblaku«. Predstavniki podjetja Datalab in Telekom Slovenije so obiskovalce seznanili z novostmi v eRačunovodstvu in jih popeljali v »oblak« kot storitev.

DECEMBER 2013

V Cankarjevem Domu se je odvil 21. Managerski koncert, katerega je podprlo tudi podjetje Datalab.

FEBRUAR 2014

Datalab je prejel nagrado Feniks. Družba za medije ter poslovne in bonitetne informacije Bisnode je v sklopu osme prodajne konference Sales Summit v organizaciji Poslovne akademije časnika Finance prvič podelila nagrado Feniks, namenjeno tistim podjetjem, ki jih je finančna kriza že skoraj pokopala, a so se zaradi ustrezne strategije in uspešnih poslovnih odločitev vseeno uspela dvigniti iz pepela.

Upravni odbor se je sestal na 42. seji, ki je bila hkrati konstitutivna seja Odbora v novi sestavi. Andrej Brlečič je prevzel področje prodaje za celotno korporacijo in bo redno prisostvoval sejам UO kot poročevalec. Za podpredsednika UO je bil imenovan g. Nedim Pašič, vzpostavljena je bila še revizijska komisija v sestavi g. Zajc kot predsednik ter g. Pašič in g. Sikira kot člana. Ustanovi se Datalab Agro CH AG, podjetje s sedežem v Schwytz-u (kanton Schwytz, Švica) in ustanovnim kapitalom 200,000 CHF v mešani lasti Datalab d.d. in Mattig Management Partners AG. G. Stričević napreduje na mesto PFC managerja na nivoju korporacije in pokriva operativno področje združevanj/nakupov/priključitev.

MAREC 2014

Datalab se je predstavil v nemškem Hannoveru na mednarodnem sejmu CeBIT, s produktom PANTHEON Farming, celovito informacijsko rešitev za kmetije. Udeležbo smo izkoristili predvsem za iskanje in navezovanje stikov z novih partnerjev s celega sveta.

Datalab se je s produktom PANTHEON Farming udeležil največjega kmetijskega sejma v srednji Evropi Techagro v Brnu na Češkem, na katerem so udeleženci iz skoraj 40 držav predstavljali najnovejše trende s področja kmetijskih tehnologij.

Na povabilo dr. Mojce Bavdaž je Datalab obiskal magistrske študente programa Uporabna statistika na Fakulteti za elektrotehniko. Produktni vodja za poslovno inteligenco Borut Puklavec, jim je v okviru predmeta Viri podatkov predstavil poslovne podatke in njihovo upravljanje, predvsem z vidika podjetij, ki uporabljajo PANTHEON, ter z vidika Datalaba, kot razvijalca poslovnih rešitev.

Marca letos se je začel veliki EU projekt AgrolT, katerega nosilni partner in koordinator je podjetje Datalab Tehnologije d.d., ki s tem projektom le še utrjuje svojo vlogo enega vodilnih podjetij v Evropi na področju uvajanja informacijskih tehnologij v kmetijstvu.

20. marca, je slovenski minister za zunanje zadeve RS Karel Erjavec na slovenskem veleposlaništvu v centru Bratislave sprejel člane gospodarske delegacije 15-ih slovenskih podjetij, ki poslujejo na Slovaškem, med njimi tudi Datalaba. V pogovoru, ki je sledil, so bila oblikovana nekatera pomembna stališča; izvršni direktor podjetja Datalab Andrej Mertelj pa je ob tej priložnosti predstavil pobudo za vzpostavitev Evropskega kompetenčnega centra za kmetijsko informatiko.

APRIL 2014

Ustanovitev Datalab AGRO AG v Pfaeffikonu v Švici.

V aprilu je Datalab predstavil produkt PANTHEON Farming na tradicionalnem spomladanskem kmetijsko-obrtnem sejmu v Komendi.

V mesecu aprilu je Datalab sponzoriral dogodek Elektronski račun v praksi v organizaciji podjetja Tetradata, v ljubljanski Kristalni palači (BTC). Gostja iz Datalaba, Brigita Meglič, je predstavila in pokazala postopek Avtomatskega prevzema in pošiljanja eRačuna v programu PANTHEON.

Dne 8.4.2014 se nam je pridružil 35.000. uporabnik poslovnega programa PANTHEON. Zavod za javno zdravstvo, ki je naš 35.000. uporabnik, je program PANTHEON kupil v hčerinskem podjetju v Bosni in Hercegovini in bo izbrano licenco lahko brezplačno uporabljal.

Tudi v letošnjem letu je Datalab podprl študentsko prireditev Univerzitetni programerski maraton 2014, kjer se ekipe pomerijo med seboj pri reševanju nalog s področja programiranja, zmagovalna ekipa pa se bo udeležila Srednjeevropskega tekmovanja ACM ICPC.

V Datalabu že od samega začetka cenimo družbeno odgovornost ter prevzemamo skrb in odgovornost do ljudi in prostora, v katerem živimo. Zato smo društvu za trajnostni razvoj Duh Časa v sklopu humanitarnega projekta Računalniki za socialno ogrožene podarili nekaj računalnikov, serverjev, ohišij in trdih diskov, ki jih bodo uporabili izključno v družbeno-koristne namene.

Datalab in Ekonomsko poslovna fakulteta v Mariboru poglobljata dobro sodelovanje. Poleg sodelovanja na raziskovalno-razvojnem področju in uporabe PANTHEON-a v učnem procesu je tako gostovanje Datalabovih strokovnjakov že tretje področje dobrega sodelovanja med EFP in Datalabom.

MAJ 2014

Teka trojk na 12.5 km se je v letošnjem letu udeležilo šest sodelavcev iz Datalaba. Zvone, Robert in Danica smo sestavili prvo, Simon, Borut in Leonida pa drugo trojko.

Konferenca AgriFuture Days 2014 je potekala med 16. 5. in 18.5. 2014 v avstrijskem Beljaku - Villach, udeležil pa se ga bo tudi Datalab s svojim produktom PANTHEON Farming.

Letos bodo potekali že 53. IALB dnevi. Glavna tema letošnjega kongresa je Vloga kmetijskega svetovanja v novi CAP reformi. Tema je zelo pomembna za vse člane držav Evropske unije odkar EU uvaja novo dobo promocijo kmetijstva. Datalab je bil prisoten s produktom PANTHEON Farming.

V mesecu maju je Datalab ponovno sponzoriral dogodek Elektronski račun v praksi v organizaciji podjetja Tertadat, v ljubljanski Kristalni palači (BTC). Gostja iz Datalaba, Brigita Meglič, je predstavila in pokazala postopek Avtomatskega prevzema in pošiljanja eRačuna v programu PANTHEON.

JUNIJ 2014

V juniju se je odvila tradicionalna 8. PANTHEON konferenca, ki je potekala v organizaciji podjetja Datalab Tehnologije d.d. ter Datalab SI d.o.o. in smo jo skupaj uresničili 5. junija v Hotelu Mons v Ljubljani. Obiskalo nas je več kot 300 udeležencev, glavna tema konference pa je bilo ePoslovanje.

18. in 19. junija je v Parizu potekala konferenca Smart AgriMatics 2014 na temo uporabe ICT in robotike v kmetijstvu in prehrabeni industriji v prihodnosti. V družbi strokovnjakov s področja podjetništva, vladnih organizacij, raziskovalnih inštitutov ter software in hardware podjetij se je konference z Datalabove strani udeležil tudi dr. Rok Rupnik, produktivni vodja za mobilne aplikacije.

V juniju smo pripravili dogodek za vse zaposlene v Datalabu in se sprostili ob pikniku in veslanju po Ljubljani.

18. 6. 2014, je bila v organizaciji Gospodarske zbornice Slovenije – Izvozno prebojne sekcije ZITex in Zavoda e-Oblak (EuroCloud Slovenija) že četrtič podeljena nagrade EuroCloud Award za najboljše storitve v oblaku na slovenskem trgu. Strokovna komisija je tokrat to laskavo priznanje v kategoriji najboljše uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu podelila podjetju Datalab, in sicer za storitev PANTHEON Farming oz. za inovativno uporabo mobilne aplikacije PANTHEON Farming Mobile.

5.9 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2015 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2014 (OD 1. JULIJA 2014 DALJE)

JULIJ 2014

10.7.2014 objavimo uspešen zaključek dokapitalizacije z novo izdajo 250,000 delnic v skupni emisijski višini 1,062,500 EUR oz. po ceni 4.25EUR za delnico (+1% nad tedanjim borznim tečajem). V dokapitalizaciji so sodelovali: Alpen Invest, NLB Skladi, SOP, KD skladi Alta skladi in Unicredit skladi Zagreb.

PANTHEON Farming je bil v petek, 11. 7. in soboto, 12. 7. 2014 s stojnico prisoten na 5. Državni razstavi plemenskih živali črnobelega pasme »Slovenian Holstein Show« v Komendi. Na razstavi je bilo prisotnih 73 rejcev. Datalab je v sodelovanju s Telekomom Slovenije za ta dogodek organiziral tudi nagradno igro za vse udeležence.

AVGUST 2014

PANTHEON Farming in digitalna prihodnost kmetijstva na mednarodnem kmetijsko – živilskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni. Letošnjo prisotnost smo izkoristili za podrobno predstavitev programa PANTHEON Farming in kot eni redkih smo predstavili tudi digitalno prihodnost kmetijstva s prikazom številnih z računalniki podprtih novosti oz. trendov, ki se bodo vedno pogosteje pojavljale na kmetiji in s tem olajšali delo kmetovalcem.

V Datalabu smo po lanskoletni zlati medalji na Agri za program PANTHEON Farming letos v kategoriji A – Proizvodi domače proizvodnje (podskupina A/1, novi proizvodi iz domače proizvodnje) dodali še zlato medaljo za PANTHEON Farming mobile, mobilno aplikacijo za vodenje kmetijskih gospodarstev.

EAAE kongres kmetijskih ekonomistov, ki poteka vsaka tri leta v eni od evropskih držav, je tokrat med 26. in 29. avgustom gostila Ljubljana. PANTHEON Farming je kongres podprl kot zlati sponzor, eden izmed govornikov pa je bil tudi Andrej Mertelj, ki je več kot 800 obiskovalcem spregovoril na temo trendov v kmetijstvu. Predstavil jim je moderne tehnologije, sodobno storitev v oblaku in tehnološke pripomočke, ki popolnoma spreminjajo pogled na tradicionalno kmetovanje.

SEPTEMBER 2014

Biro Bonus d.o.o., eden naših najstarejših in najbolj cenjenih računovodskih partnerjev, je pripravil dan brezplačnih davčnih in računovodskih nasvetov, imenovan BONUS DAN. Predavanj se je udeležila tudi ga. Brigita Meglič iz Datalaba, ki je povedala nekaj več o prevzemu in pošiljanju eRačunov v PANTHEON-u.

Gospodarska zbornica Slovenije nadaljuje z delavnicami za promocijo eRačuna, tokrat je na vrsti delavnica v Kranju, Brigita Meglič iz Datalaba pa je prikazala Demo izdajo in prejem eRačunov v PANTHEON-u.

V septembru je Datalab ponovno organiziral partnersko jadranje po Jadranu, kjer je teden dni plulo 7 Datalabovih jadrnic in skoraj 100 udeležencev.

Podjetju Datalab Agro AG v Švici se je pridružil g. Torsti Pullola (ex Oracle, Compaq,DEC). V korporativni strukturi podjetja Datalab zavzema mesto podpredsednika za prodajo in operacije Datalab Farming-a po vsem svetu, ki odgovarja neposredno upravnemu odboru.

OKTOBER 2014

PANTHEON Farming se je med 3. in 5. oktobrom 2014 predstavil na 19. jesenskem kmetijsko-obrtnem sejmu v Komendi.

Po zmagi v kategoriji najboljše uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu za inovativno uporabo mobilne aplikacije PANTHEON Farming Mobile na letošnji 4. podelitvi nagrad EuroCloud Slovenija se nam je za las izmuznilo še odličje na EuroCloud Europe Award, kjer smo se s celovito informacijsko rešitvijo za kmetije PANTHEON Farming v kategoriji 'najboljša SaaS (software as a service) storitev na trgu' uvrstili na 4. Mesto.

Med 9. in 10. oktobrom 2014 je Laško ponovno gostilo Kongres izvajalcev računovodskih storitev, tokrat že 16. po vrsti. Skupaj s partnerjem Telekomom Slovenije smo obiskovalcem pripravili svetovanje, nagradno igro in predavanje na temo eRačunov in varnosti podatkov. Partner Biro Bonus je zmagovalec v kategoriji veliki servisi.

5.10 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2015

Načrtujemo uvedbo dodatnega prihodkovnega vira – licenciranje »Connector licenc« - to je povezav na PANTHEON podatkovno bazo in API preko spletni, mobilnih ipd. vmesnikov. Vedno več uporabnikov uporablja PANTHEON izven licenciranega Windows klienta zaradi česar nam lahko grozi zmanjšanje licenčnih prihodkov ter s tem tudi razvojnega budgeta ob naraščajočih zahtevah. Da bi ta dogajanja nevtralizirali pozivamo uporabnike, naj take povezave in uporabe legalizirajo (nenazadnje v skupno dobro – dolgotrajna varna uporaba modernega orodja), ter jim pri tem nudimo posebno ugodne pogoje (cena »Connector licence« znaša 20% cene polne licence). Poleg OTC načina licenciranja je možno tudi licenciranje v Perpetual načinu, ki omogoča DEV partnerjem in njihovim strankam doseči ustreznejšo alokacijo sredstev.

Načrtujemo lansiranje mobilne POS blagajne in one-stop-shop paketov v sodelovanju s telekomu. Razširitev funkcionalnosti PA FA Win in mobilnega klienta. Integracija POS prodajnega mesta. Dorazvoj PA Farming z modulom za mobilni (on-site) zajem podatkov ter hitra povratna zanka za izboljšave PA FA na podlagi izkušenj uporabnikov. Dopolnitev shem knjiženja in poročanja ter nadaljevanje projekta AgrolT.

Dokončno prenesti poslovanje Datalab Farming na Datalab Agro AG. Nadaljevati s priključevanjem konkurenčnih ali dopolnilnih programskih podjetij. Razširiti trg, profesionalizirati prodajo in operacije.

Pospesili bomo prihode uporabnikov na oblaki sistem e-računovodstva z masovnimi kampanjama v Sloveniji, Makedoniji, Hrvaške in Srbiji.

Pričakujemo 30–90-odstotno rasti prihodkov po posameznih segmentih na večini trgih. Pričakujemo odločitev o restartih v Bolgariji ter Albaniji. Veselimo se začetka prodaje Datalab Farming programa v Romuniji in se oziramo naprej.

Konsolidirali bomo konkurenčne ponudnike in jih priključevali naši organizaciji. Še večerajšnje konkurente bomo spreminjali v sodelavce. Nadaljevali bomo negovanje razvojnih, računovodskih in izobraževalnih partnerstev. Za koordinacijo teh aktivnosti pri vseh SUB-ih je zadolžen g. Tihomir Stričević iz DL.HR ki o tem poroča neposredno upravi.

Dokončati prehod na UniCode in nova razvijalska orodja, nadaljevanje čiščenja kode, ažurnost in proaktivnost pri podpiranju burnih zakonskih sprememb.

5.10 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini: poslovna tveganja in finančna tveganja. Prikazana in razložena so v spodnji tabeli.

5.10.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni.	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov. Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalabu. Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in gostovanjem.	Precejšnja
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori.	Borba proti patentni zaščiti programske opreme.	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal.	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiziranje razvojnih procesov in konstanten nadzor.	Majhna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav.	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov.	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali okrepitev obstoječe.	Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju. Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj). Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PANTHEON gostovanja. Sodelovanje s telekomi pri nudenju oblčnih storitev. Odpiranje novih trgov za Datalab Farming ter kompenzacija ekonomije obsega preko skupnega jedra	Precejšnja
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti.	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije.	Zmerna
Neizpolnjevanje ciljev PFC partnerjev	PfC partner (glej 5.2) ne izpolni načrtanih ciljev s pogodbo o odkupu avtorskih pravic	PfC program je varianta t.i. »earn-out« z združitve, kjer je partner izplačan z deležem prihodkov, ki ga skupaj ostvarimo. Rizik za družbo je običajno samo pavšal v višini cca 3-5% planiranih prihodkov.	Majhna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli.	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije. Vzpostavitev partnerskih sodelovanj z izobraževalnimi institucijami. Liberalizacija trga storitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, medsebojna podpora uporabnikov).	Zmerna

5.10.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padec cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih.	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti. Nepripravljenost obstoječih lastnikov na prodajanje pod vrednostjo.	Zmerna
Tveganje nezadostnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšane obsega dostopnih kreditnih linij.	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje. Koriščenje državne jamstvene sheme.	Zmerna
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov.	Dolgoročnejše zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami.	Zmerna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev.	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava. Prenos precejšnjega dela mikrofakturiranja na telekome preko sodelovanja v oblaku	Precejšnja
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti.	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami. Zmanjšanje odprtih postavk. Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij.	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja.	Sklenjena ustrezna zavarovanja. Dnevno shranjevanje podatkov v oddaljen digitalni sef.	Majhna

Več o družbeni odgovornosti podjetja si preberite na: <http://www.datalab.si/o-podjetju/druzbeno-odgovornost/>.

5.11 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Osnovni namen vsakega podjetja je ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem. Med drugimi pa menimo, da sta izredno pomembna tudi pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja. Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne tako za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter skupnost, v kateri podjetje deluje.

Družba Datalab tehnologije d.d. in ostale v skupino vključene družbe dosledno spoštujejo temeljna načela družbene odgovornosti:

- pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih,
- etično in pošteno poslovanje,
- spoštovanje temeljnih človekovih pravic,
- odgovorno ravnanje z okoljem,
- pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja,
- vračanje in pomoč družbenemu okolju.
- V mesecu decembru 2013, se je v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma odvil že 21. Managerski koncert. Med številnimi podjetji, ki so podprli donatorsko prireditev za nadarjene glasbenike, je bilo tudi podjetje Datalab.
- V mesecu aprilu 2014 smo društvu za trajnostni razvoj Duh Časa, v sklopu humanitarnega projekta Računalniki za socialno ogrožene podarili nekaj računalnikov, serverjev, ohišij in trdih diskov, ki jih bodo uporabili izključno v družbeno-koristne namene.
- V mesecu marcu 2014 smo pomagali g. Borisu Hebarju pri nakupu invalidskega vozička za košarko, da bo lahko uspešno nadaljeval s športnim udejstvovanjem, ki mu daje veliko motivacije v življenju.
- Datalab je tudi letos v okviru akcije »Morski objem« Zveze Sonček pomagal in omogočil počitnice otrokom v sodelovanju s Centrom šolskih in obšolskih dejavnosti
- Tudi v letu 2014 smo podprli študentsko prireditev Univerzitetni programerski maraton 2014, kjer se ekipe pomerijo med seboj pri reševanju nalog s področja programiranja, zmagovalna ekipa pa se bo udeležila Srednjeevropskega tekmovanja ACM ICPC.

5.12 TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLJSKA POLITIKA

V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Čeprav smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okoljske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Omogočamo podporo na daljavo in delo od doma, tako da smo do meje mogoče nadomestili premikanje atomov (ljudi) s premikanjem elektronov.

V Datalabu ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem pripomoremo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja in na splošno k varčevanju z energijo.

5.13 SODELOVANJE V ORGANIZACIJAH IN DELOVNIH TELESIH

Datalab in njegovi zaposleni aktivno sodelujejo v različnih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj, izvršni direktor podjetja Datalab Tehnologije, d. d., je:

- svetovalec DG CNECT za področje oblikovanja agro-informacijskih politik
- član vodstva Club of Ossiach, ki se ukvarja s težavami agro-informatike
- član izvršnega odbora združenja ACM Slovenija
- član koordinacijskega odbora Tehnološke platforme za programsko opremo in storitve NES-SI Slovenija, ki je del evropske tehnološke platforme NESSI. Datalab je eden od ustanovnih članov platforme

Andrej Brlečič, direktor Datalab SI, je član upravnega odbora Združenja za informacijsko-komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije;

Smo član upravnega odbora Nacionalnega foruma za eRačune v Sloveniji, ki je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem in dejaven član matičnega EU združenja.

Kot testni partner Ministrstvu za javno upravo v projektu dodatne elektronizacije poročanja kadrovskega obrazcev smo uspešno zaključili projekt in načrtali nova področja delovanja v prihodnosti.

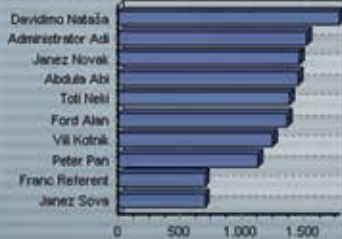
Datalab je dobil sedež na IKT standardizacijskem telesu SIST-a, organizacije, ki skrbi za ISO-standardizacijo na področju informacijske tehnologije.

Naziv: Pregled proizvodnje

Privzeto Področje

Print Prenesi

Top 10 delavcev



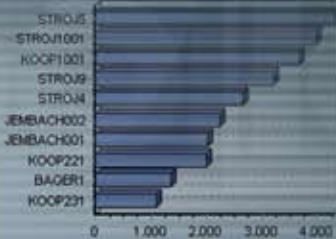
Top 10 delavcev po opravljenih urah v zadnjem letu.

Struktura nezaključenih DII



Stanje nezaključenih delovnih nalogov po statusih.

Top 10 resursov



Top 10 resursov po opravljenih urah v zadnjem letu.

Proizvodnja posameznih izdelkov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
ARTIKEL1	Artikel prvi	800.215,00
ARTIKEL2	Artikel drugi	652.144,00
IZDELEKSN01	Izdelek SN 01	56.575,35
IZDELEK01	Izdelek 01	41.584,20
IZDELEKMF5N02	Izdelek MF SN 02	41.042,60
IZDELEK03	Izdelek 03	3.977,95
IZDELEKMF0201	Izdelek MF 02 01	3.900,07
IZDELEKMF03	Izdelek MF 03	2.878,77
IZDELEKMF0101	Izdelek MF 01 01	1.738,64
IZDELEKMF0102	Izdelek MF 01 02	1.559,97
IZDELEKMF0103	Izdelek MF 01 03	1.500,00

Poraba posameznih materialov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
MATERIALMFSN02	Material MF SN 02	203.581,65
POLIZDELEKSN01	Polizdelek SN 01	202.969,60
MATERIAL02	Material 02	192.021,02
MATERIALMF01	Material MF 01	181.528,40
SEST01	Sestavni del 01	151.109,89
MATERIAL01	Material 01	9.884,20
MATERIAL03	Material 03	9.757,88
POLIZDELEKMF01	Polizdelek MF 01	9.590,91
MATERIALSN01	Material SN 01	8.454,73
MATERIALMFSN01	Material MF SN 01	7.375,15
MATERIALMF02	Material MF 02	5.277,89

6

Računovodski izkazi skupine Datalab

Uprava družbe Datalab, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe in skupine Datalab ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov konsolidiranega poslovanja družbe Datalab d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2014. Uprava obvladujoče družbe izjavlja:


- da so konsolidirani računovodski izkazi pripravljene ob domnevi, da bodo družba Datalab d. d., in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, mogoče spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter skladno z načeli prevladnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so konsolidirani računovodski izkazi s pojasnili za skupino Datalab pripravljene po veljavni zakonodaji in MSRP-jih;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja skupine ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim obvladujoča družba in druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava obvladujoče družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava obvladujoče družbe s to izjavo odobri konsolidirane računovodske izkaze skupine za leto 2014 za objavo.

V Ljubljani, 30.10.2014

Izvršni direktor
Andrej Mertelj



6.1. KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATA LAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2013 DO 30.6.2014

Postavka	Pojasnilo	2014	2013
Prihodki od prodaje	7	5.281.140	4.672.915
Drugi poslovni prihodki	7	2.012.895	1.962.618
Kosmati donos iz poslovanja		7.294.035	6.635.533
Stroški materiala blaga in storitev	8	2.544.846	2.318.106
Stroški dela	9	2.656.136	2.399.632
Amortizacija		1.247.487	1.177.479
Prevr.posl.odh.pri neopr.in opr.osn.sredstvih		684	69
Prevr.posl.odh.pri obratnih sredstvih		173.611	89.302
Drugi poslovni odhodki		51.797	41.813
Poslovni izid iz poslovanja		619.474	609.132
Finančni prihodki	10	50.040	63.011
Finančni odhodki	11	161.235	158.546
Neto finančni izid	12	-111.195	-95.535
Drugi prihodki		9.892	4.351
Drugi odhodki		2.214	742
Davek od dohodka	13	34.552	11.533
Odloženi davek	14	161.516	186.790
Čisti poslovni izid poslovnega leta		642.921	692.463
Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja		642.921	692.463
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja		0	0
Spremembe presežka iz prevr.neopr.sredstev in opredm.osn.sredstev		0	0
Spremembe presežka iz prevr.fin.sredstev razpoložljivih za prodajo		0	0
Dobički in izgube ki izhajajo iz pretvorbe rač.izkazov družb v tujini		0	0
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zasluzki		0	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa		0	0
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		642.921	692.463
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan večinskemu lastniku		614.393	651.544
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan manjšinskim lastnikom		28.528	40.919
Ponderirano povprečno število delnic		1.717.618	1.724.401
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,37	0,40
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,37	0,40
Ohranjeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,37	0,40
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,37	0,40
Ustavljeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,00
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,00

6.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2014

Postavka	Pojasnilo	2014	2013
SREDSTVA			
Nepremičnine naprave in oprema	15	277.534	307.161
Neopredmetena sredstva	16	6.422.823	5.681.481
Dolgoročne finančne naložbe	17	136.166	6.249
Dolgoročne poslovne terjatve	18	60.195	135.832
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	19	4.241	12.123
Odložene terjatve za davek	20	527.158	365.643
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		7.428.117	6.508.489
Zaloge	21	4.642	7.230
Kratkoročna finančne naložbe	22	233.615	210.191
Kratkoročne poslovne terjatve	23	1.673.659	1.333.627
Denar in denarni ustrezniki	24	411.520	205.448
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	25	213.016	118.583
Sredstva opredeljena kot sredstva za prodajo		0	0
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		2.536.452	1.875.079
Skupaj sredstva		9.964.569	8.383.568
KAPITAL			
	26		
Osnovni kapital		2.197.236	2.041.009
Kapitalske rezerve		425.463	313.825
Prevedbene rezerve		-126.527	1.960
Rezerve iz dobička		196.545	209.750
Zadržani čisti poslovni izid		1.917.372	1.323.600
Čisti poslovni izid poslovnega leta		614.393	651.544
Kapital manjšinskih lastnikov		86.213	113.509
Skupaj kapital		5.310.695	4.655.197
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	27	1.863.434	1.691.514
Dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
Rezervacije	28	39.016	47.810
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	29	724.326	312.559
Skupaj dolgoročne obveznosti		2.626.776	2.051.883
Kratkoročne finančne obveznosti	30	744.392	604.676
Kratkoročne poslovne obveznosti	31	1.054.810	855.975
Pasivne časovne razmejitve	32	227.896	215.837
Obveznosti opredeljene za prodajo		0	0
Skupaj kratkoročne obveznosti		2.027.098	1.676.488
Skupaj obveznosti		4.653.874	3.728.371
Skupaj kapital in obveznosti		9.964.569	8.383.568

6.3 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2013 DO 30.6.2014

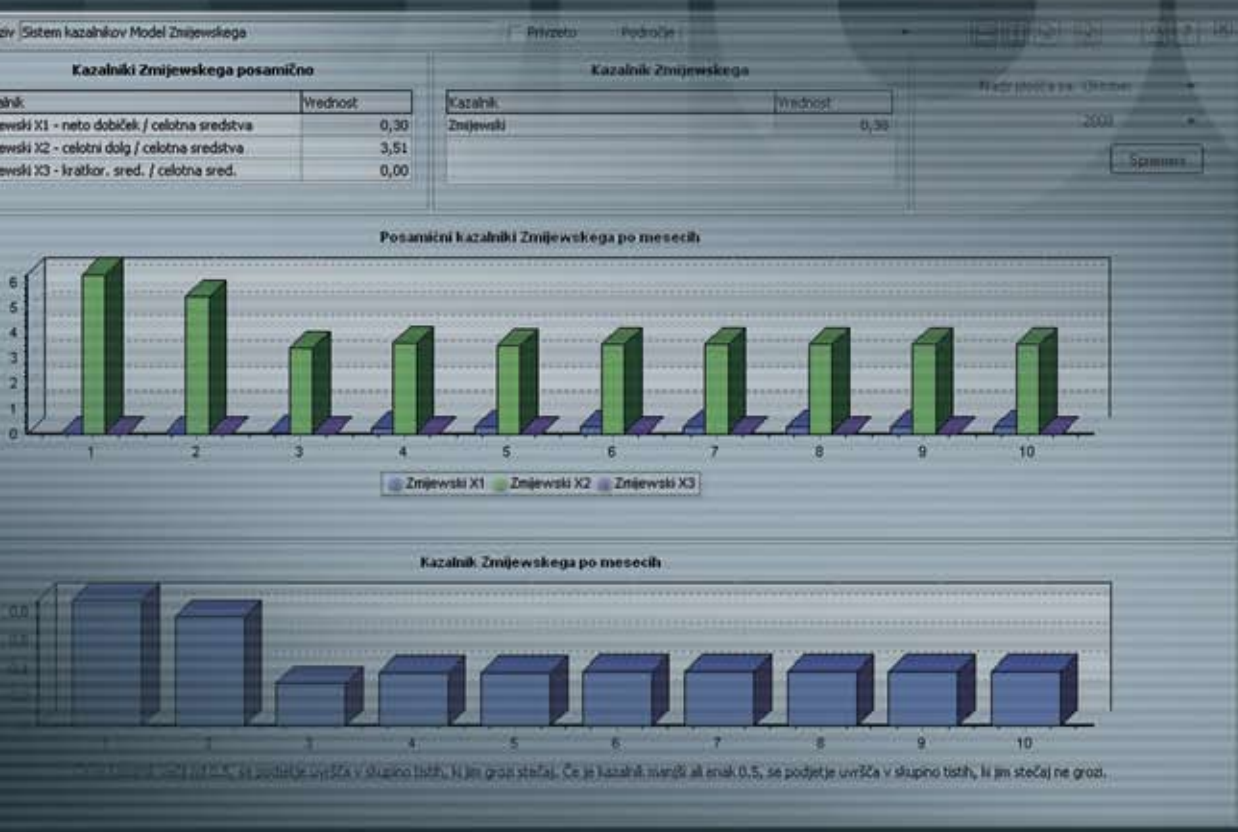
	Osnovni kapital	Kaptalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.041.009	313.825	196.545	59.390	-46.185	1.960	1.323.600	651.544	113.509	4.655.197
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	156.227	111.638	0	0	23.961	213	-94.938	0	-55.824	141.277
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	156.227	163.798	0	0	0	0	0	0	0	320.025
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	-52.160	0	0	66.570	0	0	0	0	14.410
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-42.609	0	0	0	0	-42.609
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	-94.938	0	-13.650	-108.588
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	213	0	0	-42.174	-41.961
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-128.700	0	614.393	28.528	514.221
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	614.393	28.528	642.921
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	-128.700	0	0	0	-128.700
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	-30.791	-6.375	0	688.710	-651.544	0	0
a) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	651.544	-651.544	0	0
b) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-30.791	-6.375	0	37.166	0	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.197.236	425.463	196.545	28.599	-28.599	-126.527	1.917.372	614.393	86.213	5.310.695

6.4 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2012 DO 30.6.2013

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.041.009	315.153	196.545	44.075	-44.075	2.649	845.244	548.928	72.436	4.021.964
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	0	-1.328	0	0	-2.110	0	-55.257	0	154	-58.541
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	-1.328	0	0	0	0	0	0	0	-1.328
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	26.231	0	0	0	0	26.231
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-28.341	0	0	0	0	-28.341
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	-55.257	0	0	-55.257
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	154	154
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-689	0	651.544	40.919	691.774
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	651.544	40.919	692.463
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	-689	0	0	0	-689
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	15.315	0	0	533.613	-548.928	0	0
a) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	548.928	-548.928	0	0
b) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	15.315	0	0	-15.315	0	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.041.009	313.825	196.545	59.390	-46.185	1.960	1.323.600	651.544	113.509	4.655.197

6.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2013 DO 30.6.2014

v EUR	PL 2014	PL 2013
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	642.921	692.463
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodki in odhodki	94.239	60.097
Amortizacijo nepremičnin naprav in opreme	90.353	107.047
Amortizacija neopredmetenih sredstev	1.157.133	1.070.432
Neto finančni izid	131.941	131.409
	2.116.587	2.061.448
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-468.431	-228.517
Sprememba zalog	2.588	1.910
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	683.118	-20.355
Sprememba rezervacij	-8.794	7.403
Sprememba terjatev za odložene davke	-161.515	-186.790
	2.163.553	1.635.099
Prejeti obresti	8.786	493
Plačani obresti	-133.744	-131.902
Plačani davek iz dobička	-34.552	-11.533
Čisti denarni tok iz poslovanja	2.004.043	1.492.157
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.898.474	-1.844.240
Izdatki za nakup nepremičnin naprav in opreme	-68.971	-72.383
Izdatki za finančne naložbe	-296.284	-114.905
Prejemki od finančnih naložb		
Prejemki od danih posojil	135.960	46.222
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev		
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	36.028	0
Čisti denarni tok iz naložbenja	-2.091.741	-1.985.306
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila od izdaje kapitala		
Izdatki za vračila kapitala	-2.745	-3.438
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	-15.121	-55.756
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	926.807	1.179.837
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	-22.551
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	945.000	1.010.048
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.560.171	-1.572.887
Čisti denarni tok iz financiranja	293.770	535.253
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	206.072	42.104
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	205.448	163.344
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	411.520	205.448



7

Pojasnila k računovodskim izkazom

7.1 POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo 30. junija 2014, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina').

Glavni cilj skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V skupini Datalab je bilo na dan 30.6.2014 136 zaposlenih.

Računovodski izkazi skupine Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2014, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 29.10.2014.

7.2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

7.2.1 Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Novi standardi in pojasnila, navedeni v nadaljevanju, še niso veljavni in se med pripravo računovodskih izkazov na dan 30. 6. 2014 niso upoštevali:

MSRP 10, Konsolidirani računovodski izkazi, in MRS 27 (2011), Ločeni računovodski izkazi. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2014. Uporaba pred tem datumom je dovoljena le v primeru zgodnje uporabe MSRP 11, MSRP 12, MRS 27 (2011) in MRS 28 (2011). Standard se uporablja za nazaj, če pride do spremembe v ugotovitvah glede obvladovanja.

MSRP 10 predvideva za izvedbo analize obvladovanja enoten model za vse vrste podjetij, vključno podjetja, ki se v okviru SOP-12 trenutno obravnavajo kot podjetja za posebne namene. MSRP 10 uvaja nove zahteve glede ocene obvladovanja, ki se razlikujejo od obstoječih zahtev, kot jih določa MRS 27 (2008).

Skladno z novim modelom naložbenik obvladuje prejemnika finančne naložbe, če:

- je izpostavljen ali upravičen do spremenljivih donosov iz vpletenosti oz. podjetja, v katero naložbi,
- ima možnost vplivati na zadevni donos na podlagi svojega obvladovanja podjetja, v katero naložbi, oz. prejemnika finančne naložbe, ter
- obstaja povezava med močjo in donosom.

Spremenjeni standard vsebuje tudi zahteve po razkritjih in zahteve v zvezi s pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov. Te zahteve se prenesejo iz MRS 27 (2008).

Vpliv začetne uporabe sprememb je odvisen od določenih dejstev in okoliščin prejemnikov

finančne naložbe znotraj Skupine na dan začetne uporabe. Pred začetno uporabo sprememb Družba/Skupina ne more pripraviti analize njihovega vpliva na računovodske izkaze.

MSRP 11, Skupni aranžmaji. V veljavi za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj in je predmet prehodnih določil. Uporaba pred tem datumom je dovoljena le v primeru zgodnje uporabe MSRP 10, MSRP 12, MRS 27 (2011) in MRS 28 (2011). MSRP 11, Skupni aranžmaji, nadomešča MRS 31, Naložbe v skupne podvige.

MSRP 11 sicer ne uvaja bistvenih sprememb celovite definicije aranžmaja, ki je predmet skupnega obvladovanja, se pa definicija obvladovanja in posredno skupnega obvladovanja spremeni zaradi MSRP 10.

Novi standard določa dve vrsti aranžmajev, pri čemer ima vsak svoj računovodski model:

- skupna dejavnost je skupni aranžma, pri čemer imajo stranke, ki skupaj obvladujejo aranžma, pravice do sredstev in obveze iz obveznosti, povezanih z aranžmajem,
- skupni podvig je skupni aranžma, pri čemer imajo stranke, ki skupaj obvladujejo aranžma, pravice do čistih sredstev aranžmaja.

MSRP 11 je iz določil MRS 31, Skupaj obvladovana podjetja, učinkovito izločil primere, pri katerih je nosilec skupnega aranžmaja ločen od ostalih, ločitev pa se v nekaterih primerih izkaže kot neučinkovita. Ti aranžmaji se obravnavajo podobno kot skupaj obvladovana sredstva/delovanja skladno z MRS 31 in se odslej imenujejo skupne dejavnosti. Nadalje MRS 31 za skupaj obvladovana podjetja oz. skupne podvige ukinja možnost proste izbire med kapitalsko metodo in sorazmerno konsolidacijo. Pri konsolidiranih računovodskih izkazih je odslej potrebno uporabiti kapitalsko metodo.

Vpliv začetne uporabe sprememb je odvisen od določenih dejstev in okoliščin skupnih aranžmajev, kjer je tudi Družba/ Skupina stranka na dan začetne uporabe. Družba/Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

MSRP 12, Razkritje deležev v drugih podjetjih. V veljavi za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj in je predmet prehodnih določil. Uporaba pred tem datumom je dovoljena.

MSRP 12 zahteva dodatna razkritja glede pomembnih ocen in predpostavk v zvezi z določanjem vrste deležev v podjetjih ali aranžmajih, deležev v odvisnih družbah, skupnih aranžmajih in pridruženih podjetjih ter v nekonsolidiranih strukturiranih podjetjih. Družba/Skupina predvideva, da novi standard ne bo pomembno vplival na računovodske izkaze.

MRS 27 (2011), Ločeni računovodski izkazi. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporaba pred tem datumom je dovoljena le v primeru zgodnje uporabe MSRP 10, MSRP 11, MSRP 12 in MRS 28 (2011).

Obstoječe zahteve glede razkritij v ločenih računovodskih izkazih so se iz MRS 27 (2008) prenesle v MRS 27 (2011), vendar z manjšimi napotki, ki razjasnijo uporabo. Dopolnjen MRS 27 (2011) tudi vključuje obstoječe zahteve glede ločenih računovodskih izkazov iz MRS 28 (2008) in MRS 31. Standard ne obravnava več načela obvladovanja in zahtev v zvezi s pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov, ki so vključene v MSRP 10, Konsolidirani računovodski izkazi.

Družba predvideva, da MRS 27 (2011) ne bo pomembno vplival na računovodske izkaze, saj računovodske usmeritve ostanejo nespremenjene.

MRS 28 (2011), Finančne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige. Dopolnitve veljajo za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporabljajo se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena le v primeru zgodnje uporabe MSRP 10, MSRP 11, MSRP 12 in MRS 27 (2011).

Spremembe MRS 28 (2008) zajemajo:

- Pridružena podjetja in skupni podvigi za prodajo. MSRP 5, Nekratkoročna sredstva za prodajo in ustavljeno poslovanje, obravnava naložbo ali del naložbe v pridruženo podjetje ali skupni podvig, ki izpolnjuje sodila za razvrstitev med sredstva za prodajo. Del naložbe, ki se ohrani in ne razvrsti za prodajo, se obračuna po kapitalski metodi do njegove odtujitve. Po odtujitvi se vsak zadržani oz. ohranjeni del naložbe obračuna po kapitalski metodi, pod pogojem, da gre za delež v pridruženem podjetju ali skupnem podvigu.
- Spremembe deležev v pridruženih podjetjih in skupnih podvigih. Doslej sta MRS 28 (2008) in MRS 31 določala, da je pri odstopu pomembnega vpliva ali skupnega obvladovanja potrebno v vseh primerih ponovno izmeriti zadržane deleže, četudi se je pomembni vpliv prenesel na skupni podvig. Spremenjen MRS 28 (2011) določa, da v tovrstnih primerih zadržanih deležev v naložbi ni potrebno ponovno izmeriti.

Predvideva se, da dopolnitev standarda ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

Dopolnitev k MRS 32, Pobotanje finančnih sredstev in finančnih obveznosti. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena, vendar je pogojena z razkritji, skladno z dopolnitvijo k MSRP 7, Razkritja, Pobotanje finančnih sredstev in finančnih obveznosti.

Dopolnitev ne uvaja novih zahtev glede pobotanja finančnih sredstev in finančnih obveznosti, temveč razjasni merila pobota in obravnava nedoslednosti, ki se pri tem pojavljajo. Skladno z dopolnitvijo ima podjetje izvršljivo pravico do pobota, če:

- pravica ni pogojena s prihodnjim dogodkom in
- je pravica zakonsko izvršljiva samo v običajnem okviru poslovanja ali v primeru neplačila ali v primeru insolventnosti ali stečaja ene ali vseh nasprotnih strank.

Družba/Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze, saj ne izvaja pobotanja finančnih sredstev in finančnih obveznosti in ne sklepa okvirnih dogovorov o pobotu.

Dopolnitev k MSRP 10, MSRP 12 in MRS 27, Naložbena podjetja. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporaba pred tem datumom je dovoljena, vendar je pogojena s prehodnimi določili.

Dopolnitev nudi izjemo h konsolidacijskim zahtevam, kot jih določa MSRP 10. V skladu z njo morajo naložbena podjetja meriti svoje naložbe v obvladujoča podjetja – in naložbe v pridružena in skupaj obvladovana podjetja – po pošteni vrednosti prek poslovnega izida, namesto da jih konsolidirajo.

Izjema pri konsolidaciji je obvezna (tj. ni izbirna), pri čemer je potrebno odvisna podjetja, ki se obravnavajo kot del naložbenih dejavnosti naložbenega podjetja, še vedno vključiti v konsolidacijo.

Podjetje se obravnava kot naložbeno podjetje, če izpolnjuje vse osnovne kriterije. Naložbeno podjetje je skladno s temi kriteriji podjetje, ki:

- prejme finančna sredstva od enega ali več naložbenikov z namenom zagotavljanja storitev upravljanja finančnih naložb temu naložbeniku oziroma naložbenikom,
- se svojemu naložbeniku oziroma naložbenikom zaveže, da je njegov poslovni cilj nalaganje finančnih sredstev izključno z namenom doseganja donosov iz povečevanja vrednosti dolgoročnih naložb, prihodkov od naložb ali obojega, in
- uspešnost bolj ali manj vseh svojih finančnih naložb meri in ocenjuje na osnovi poštene vrednosti.

Dopolnitev zahteva tudi določena razkritja s strani naložbenih podjetij.

Družba/Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze, saj družba ni določena kot naložbeno podjetje.

Dopolnitev k MRS 36, Razkritja nadomestljive vrednosti za nefinančna sredstva. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena. Podjetje dopolnitve ne sme upoštevati v obdobjih (vključno s primerjalnimi obdobji), ko ne uporablja MSRP 13.

Dopolnilo določa, da podjetje mora razkriti nadomestljivo vrednost za posamezna sredstva (vključno z dobrim imenom) ali denar ustvarjajočo enoto, za katero se v obdobju pripozna ali razveljavi izguba zaradi oslabitev.

Če se oslabitev posameznih sredstev (vključno z dobrim imenom) ali denar ustvarjajočih enot pripozna ali razveljavi v obdobju in če nadomestljiva vrednost temelji na pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške odtujitve, mora podjetje razkriti naslednje informacije:

- raven hierarhije poštene vrednosti (MSRP 13), znotraj katere se v celoti razvrsti merjenje poštene vrednosti sredstva (denar ustvarjajoče enote);
- merjenja poštene vrednosti, razvrščena na ravni 2 in 3 hierarhije poštene vrednosti, opis tehnike ali tehnik ocenjevanja vrednosti, ki se uporabljajo za merjenje; če pride do spremembe v zvezi s tehniko ocenjevanja, podjetje razkrije spremembo in razloge zanjo;
- merjenja poštene vrednosti, razvrščena na ravni 2 in 3 hierarhije poštene vrednosti, opis vseh ključnih predpostavk (oz. predpostavke, na katere je nadomestljiva vrednost najbolj občutljiva), na podlagi katerih se določi poštena vrednost, zmanjšana za stroške odtujitve. Podjetje mora razkriti tudi diskontno(-e) stopnjo(-e), uporabljeno(-e) pri sedanjem in prejšnjem merjenju, če se poštena vrednost, zmanjšana za stroške odtujitve, meri z uporabo tehnike sedanje vrednosti.

Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

Dopolnilo k MRS 39, Novacija izpeljanih finančnih instrumentov in nadaljevanje obračunavanja varovanja pred tveganjem. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena. Podjetje dopolnitve ne sme upoštevati v obdobjih (vključno s primerjalnimi obdobji), ko ne uporablja MSRP 13.

Dopolnilo omogoča nadaljevanje obračunavanja varovanja pred tveganjem v primerih, ko se izvedeni finančni instrument, ki je bil označen kot instrument za varovanje pred tveganjem, prenese z ene nasprotne stranke na centralno nasprotno stranko v skladu z zakonom ali predpisi, in sicer, ko so izpolnjeni naslednji pogoji:

- če je prenos posledica zakonov ali drugih predpisov,
- če klirinška nasprotna stranka nadomesti prvotno nasprotno stranko, da postane nova nasprotna stranka izvedenega finančnega instrumenta,
- če so spremembe instrumenta za varovanje pred tveganjem omejene na tiste, ki so potrebne za izvedbo take nadomestitve nasprotne stranke.

Družba/Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

7.2.2 Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid

- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu 3.4.

7.2.3 Funkcijska in predstavitvena valuta

Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

7.2.4 Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – poslovne združitev
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluzke
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih inštrumentov in njihova slabitev

7.2.5 Poslovno leto

Poslovno leto za skupino Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6.

7.3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Razen kot je razkrito v pojasnilih k računovodskim izkazom, družba ni spremenila računovodskih usmeritev glede na preteklo leto. Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

7.3.1 Podlaga za konsolidacijo

7.3.1.1 Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina možnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko se pre-

neha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

7.3.1.2 Posli izvzeti iz konsolidacije

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine so pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

7.3.2 Tuja valuta

7.3.2.1 Posli v tuji valuti

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

7.3.2.2 Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Prihodki in odhodki podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Pred preračunom računovodskih izkazov podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih, se računovodski izkazi za tekoče leto preračunajo in tako upoštevajo spremembe splošne kupne moči domače valute. Preračun temelji na cenovnih indeksih, ki veljajo na dan bilance stanja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (foreign currency translation reserve - FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katere ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

Tečaji uporabljeni za preračun postavk izkaza celotnega vseobsegajočega donosa podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

- 1 EUR=1,95583 KM
- 1 EUR=7,60600 HRK
- 1 EUR=61,6380 MKD
- 1 EUR=114,865 RSD

Tečajji uporabljeni za preračun postavk izkaza finančnega položaja podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

1 EUR = 1,95583 KM

1 EUR = 7,5760 HRK

1 EUR = 61,585 MKD

1 EUR = 115,57 RSD

7.3.3 Finančni instrumenti

Skupina Datalab klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina Datalab ni imela v svojih izkazih v letu 2014 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

7.3.4 Neizpeljani finančni instrumenti

Neizpeljani finančni instrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 10. in 11.

7.3.5 Delniški kapital

7.3.5.1 Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

7.3.5.2 Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

7.3.6 Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in

popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2013 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2013 v %
Zgradbe	2,5	-
Računalniki	20-50	20-50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	10-30	10-30

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

7.3.7 Neopredmetena sredstva

7.3.7.1 Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

7.3.7.2 Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti pošteni vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

7.3.7.3 Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih skupina kupi z lastnimi viri.

7.3.7.4 Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

7.3.7.5 Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2013 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2013 v %
Neopredmeteno OS – PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS – FENIKS	25	25
Materialne in avtorske pravice	50	50

7.3.8 Najeta sredstva

Najem, pri katerem skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja Skupine, in sicer po pošteni vrednosti.

7.3.9 Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevratljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

7.3.10 Oslabitev sredstev

7.3.10.1 Finančna sredstva

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve Skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

7.3.10.2 Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša

knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetu amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

7.3.11 Zasluzki zaposlenih

7.3.11.1 Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja tržni donos dolgoročnih državnih obveznic evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti Skupine. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka. tržni donos dolgoročnih državnih obveznic. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

7.3.11.2 Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

7.3.12 Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

7.3.12.1 Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.12.2 Drugi dolgoročni zaslužki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.13 Prihodki

7.3.13.1 Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

7.3.13.2 Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov skupine predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence skupina Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

7.3.13.3 Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

7.3.14 Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane dr-

žavne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

7.3.15 Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznavajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

7.3.16 Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznavajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznavajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabilte vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznavajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

7.3.17 Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednje začasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje,

da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

7.3.18 Čisti dobiček na delnico (EPS)

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljanih možnostnih navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

7.3.19 Poročanje po odsekih

Odsek je prepoznavni sestavni del skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po področnih in območnih odsekih Skupine. Poročanje Skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki Skupine temeljijo na vodenju Skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodki centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez dobrega imena.

7.4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti skupine

Hierarhija poštene vrednosti

Pri pripoznavanju in razkrivanju poštene vrednosti finančnih instrumentov z uporabo tehnike ocenjevanja vrednosti je bila uporabljena naslednja hierarhija:

1. kategorija: določanje poštene vrednosti neposredno s sklicevanjem na uradno objavljeno ceno na aktivnem trgu,
2. kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki so v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti, bodisi neposredno bodisi posredno,
3. kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti.

Sredstva merjena po pošteni vrednosti

	v EUR	v EUR
Kratkoročne poslovne obveznosti	30.6.2014	30.6.2013
1. kategorija	76.104	0
2. kategorija	0	0
3. kategorija	0	0

7.4.1 Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v preišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

7.4.2 Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

7.4.2.1 Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja

7.4.2.2 Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

7.5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poročila o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

7.5.1 Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

7.5.2 Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank skupine, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje skupine s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

7.5.3 Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi zmožnostmi, Skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

7.5.4 Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu skupine.

Skupina ima za zagotavljanje likvidnosti odprtih več kreditnih linij kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva. V spodnji tabeli je podan pregled finančnih in poslovnih obveznosti po zapadlosti dolga

PL 2014	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	211.667	532.725	1.863.434		2.607.826
Poslovne obveznosti	1.054.810				1.054.810
Skupaj	1.266.477	532.725	1.863.434	0	3.662.636
PL 2013	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	136.683	467.993	1.691.514		2.296.190
Poslovne obveznosti	855.975				855.975
Skupaj	992.658	467.993	1.691.514	0	3.152.165

7.5.5 Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Skupine ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

7.5.6 Valutno tveganje

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v skupini, ki so predvsem EUR. Valute, v katerih skupina največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

7.5.7 Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

7.5.8 Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj skupine. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Skupina spremlja gibanje kapitala z uporabo kazalnika finančnega vzvoda, izračunanega z delitvijo neto obveznosti s skupnim zneskom obveznosti in celotnim zneskom kapitala, kot je prikazano v spodnji tabeli.

Postavka	2014	2013
Finančne obveznosti=FO	2.607.826	2.296.190
Poslovne obveznosti=PO	1.054.810	855.975
Denarna sredstva in kratkoročni depoziti=DS	411.520	205.448
Neto obveznosti=FO+PO-DS	3.251.116	2.946.717
Kapital	5.310.695	4.655.197
Kapital + neto obveznosti	8.561.811	7.601.914
Kazalnik finančnega vzvoda	38%	39%

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni raspored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

7.6 POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovno-informacijske rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov temveč dva območna odseka. Skupina Datalab je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavljata trg Slovenije kot poglavitni trg ter ostali tuji trgi.

	Slovenija		Drug trgi		Konsolidirani	
	PL14	PL13	PL14	PL13	PL14	PL13
Prihodki	4.269.006	3.802.381	3.084.961	2.900.514	7.353.967	6.702.895
Sredstva odseka	8.683.174	7.166.258	1.281.395	1.217.310	9.964.569	8.383.568
Nabavni stroški osnovnih sredstev	13.605.033	11.636.629	389.796	351.167	13.994.829	11.987.796

Podrobnejši prikaz najpomembnejših postavk uspešnosti poslovanja po družbah v skupini

v EUR	Datalab, d. d.	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Prihodki	4.348.254	2.264.355	996.945	716.650	512.556	615.455	285.283
Amortizacija	1.209.512	4.042	9.789	7.867	8.575	6.993	618
Čisti dobiček/ izguba	655.789	40.140	13.094	-37.699	11.024	-78.220	45.126
% čistega dobička ali izgube/prihodki	15,08%	1,77%	1,31%	-5,26%	2,15%	-12,71%	15,82%

Podrobnejši prikaz deležev, ki jih ima matično podjetje po družbah v skupini in podatki o višini kapitala v teh družbah

	Delež	Vrednost naložbe v Datalab, d. d., na dan 30. 6. 2014	Višina kapitala posamezne družbe na dan 30. 6. 2014
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	123.000	87.530
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	100%	161.717	6.756
Naložba Datalab MK d.o.o - Makedonija.	100%	38.832	78.327
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	5.000	-27.559
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora	51%	0	88.415
Naložba Datalab SI d.o.o. – Slovenija	100%	7.500	71.571
Skupaj odvisne družbe		336.049	305.040
Naložba Datalab Automotive d. o. o. - Srbija	24,99%	1.249	
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija	50,00%	0	
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50,00%	5.000	
Naložba v Datalab Agro AG - Švica	50,00%	82.440	
Skupaj druge družbe		88.689	

7.7 POSLOVNI PRIHODKI

V EUR	PL 2014	PL 2013
Prihodki od prodaje	5.281.140	4.672.915

Med prihodki od prodaje skupine prevladujejo prihodki od prodaje licenc in osveževanja ter storitev gostovanja (hosting). Manjši del prihodkov predstavljajo prihodki od prodaje storitev implementacij, izobraževanja, certificiranja, promocijskih storitev in članarin.

V EUR	PL 2014	PL 2013
Drugi poslovni prihodki	2.012.895	1.962.618

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.747.780 EUR, od tega 1.426.680 EUR predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON in 321.100 EUR razvoj programa za kmetijstvo (Farming).

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks) v višini 57.000 EUR in prihodke iz naslova istega ministrstva dodeljene na osnovi javnega razpisa za krepitev razvojnih oddelkov v višini 130.784 EUR. Poleg navedenih subvencij smo letos prejeli še subvencijo Javnega sklada Republike Slovenije za razvoj v zvezi z izplačanimi štipendijami v višini 375 EUR in subvencijo s strani agencije SPIRIT v višini 2.936 EUR. Prihodki iz naslova projekta Feniks so prihodkovani v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks. Hčerinska družba v Sloveniji je pridobila subvencijo iz naslova zaposlovanja kadrov v višini 460 EUR, v Bosni in Hercegovini v višini 6.121 EUR in na Hrvaškem v višini 5.417 EUR.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2014 so še sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 3.700 EUR, prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprodaje osnovnih sredstev v višini 33.965 EUR, odprave rezervacij v višini 7.439 EUR ter odpisa eventualnih vendar zastaranih obveznosti v višini 2.919 EUR ter drugi poslovni izredni prihodki v višini 13.999 EUR.

7.8 STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Skupina je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank. V spodnji tabeli so za prejšnje poslovno leto izvedene prilagoditve.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2014	PL 2013
Stroški materiala, blaga in storitev	2.544.846	2.318.106
Stroški materiala	69.025	66.052
Stroški storitev	2.475.821	2.252.054

7.9 STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2014	PL 2013
Stroški dela	2.656.136	2.399.632
Stroški plač	1.907.754	1.679.944
Stroški drugih socialnih zavarovanj	475.986	439.456
Drugi stroški dela	272.396	280.232

7.10 FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2014	PL 2013
Finančni prihodki	50.040	63.011
Finančni prihodki iz posojil danih drugim	8.786	493
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	41.254	62.518

Večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev je ustvarila matična družba iz naslova kreditiranja zakupnih in najemnih pogodb (RLGS pogodb). V letu 2014 je bilo za 31.271 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti ter obresti od depozitov ter tečajne razlike.

7.11 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2014	PL 2013
Finančni odhodki	161.235	158.546
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	6.982	
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	133.745	131.474
Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	0	428
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	20.508	26.644

Skupina je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spre-

menila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank.

7.12 FINANČNI IZID

v EUR	PL 2014	PL 2013
Finančni prihodki	50.040	63.011
Finančni odhodki	161.235	158.546
Neto finančni izid	-111.195	-95.535

7.13 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z davčno stopnjo veljavno v posamezni državi skupine Datalab in zakonodajo posamezne države.

Davčna obveznost družb skupine znaša 34.552 EUR.

v EUR	PL 2014	PL 2013
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	515.957	517.206
Davek od dobička	-34.552	-11.533
Odloženi davki	161.516	186.790
Čisti poslovni izid skupine	642.921	692.463

Obdavčitev po posameznih družbah v skupini

v EUR	Datalab, d. d.	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Poslovni izid pred obdavčitvijo	511.415	49.161	17.021	-37.699	11.024	-78.220	49.589
Davek iz dobička		26.162	3.927				4.463
Odloženi davki	144.374	17.141					
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	655.789	40.140	13.094	-37.699	11.024	-78.220	45.126

7.14 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini

161.515 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj. Poleg matične družbe je k obračunu odloženih davkov zaradi večjih davčno nepriznanih odpisov in oslabitev pristopila tudi hčerinska družba iz Slovenije.

7.15 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Hčerinska družba Datalab SR poseduje eno nepremičnino. Večino ostalih opredmetenih osnovnih sredstev pa predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1.7.2013 do 30.6.2014

v EUR	Nepremičnine	Druge naprave in oprema	Skupaj
NABAVNA VREDNOST			
Stanje 01.julij 2013	176.537	657.949	834.486
Nabava aktiviranja	0	68.971	68.971
Odtujitve odpisi		74.814	74.814
Oslabitev OS	-4.354	-1.485	-5.839
Stanje 30. junij 2014	172.183	650.621	822.804
POPRAVEK VREDNOSTI			0
Stanje 01. julij 2013	11.769	515.556	527.325
Odtujitve odpisi		72.410	72.410
Amortizacija	4.014	86.341	90.355
Oslabitev OS		0	0
Stanje 30. junij 2014	15.783	529.487	545.270
NEODPISNA VREDNOST			0
Stanje 01. julij 2013	164.768	142.393	307.161
Stanje 30. junij 2014	156.400	121.134	277.534

7.16 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi skupina Datalab izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 5.590.259 EUR predstavljajo vrednost dokuipljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON

ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON.

Skupina je v poslovnem letu 2014 še nadalje razvijala program Farm Accounting in ga izkazuje med neopredmetenimi sredstvi v pripravi v višini 712.323 EUR. Skupina je v tem poslovnem letu že dala v uporabo več takoimenovanih testnih licenc tega programa. Trženje navedenega programa je predvideno v naslednjem poslovnem letu, ko bo program dokončno stestiran in dan v splošno uporabo najprej na slovenskem trgu, po dokončanih lokalizacijah pa še na druge trge EU ter druge trge jugovzhodne Evrope.

Skupina Datalab med neopredmetenimi sredstvi izkazuje dobro ime Datalab HR v višini 120.241 EUR. Uprava družbe ocenjuje, da ni indecev oslabiljenosti dobrega imena.

Skupina nima v uporabi zaamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2014

v EUR	Dolgoročne premoženjske pravice	Dolgoročne premoženjske pravice-v pripravi	Skupaj
NABAVNA VREDNOST			
Stanje 01.julij 2013	10.963.623	309.928	11.273.551
Nabava aktiviranja	1.496.079	402.395	1.898.474
Odtujitve odpisi			0
Okrepitev OS	0		0
Stanje 30. junij 2014	12.459.702	712.323	13.172.025
POPRAVEK VREDNOSTI			
Stanje 01. julij 2013	5.592.070		5.592.070
Odtujitve odpisi	0		0
Amortizacija	1.157.132		1.157.132
Okrepitev OS			0
Stanje 30. junij 2014	6.749.202		6.749.202
NEODPISNA VREDNOST			
Stanje 01. julij 2013	5.371.553	309.928	5.371.553
Stanje 30. junij 2014	5.710.500	712.323	6.422.823

7.17 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30.06.2014	30.06.2013
Dolgoročne finančne naložbe	136.166	6.249
Druge dolgoročne finančne naložbe	88.689	6.249
Dolgoročna posojila	47.477	0

Skupina izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

V EUR	Delež	30.6.2014	30.6.2013
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.249	1.249
Naložba v Datalab Bulgaria Ltd.- Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	5.000	0
Naložba v Datalab Agro AG - Švica	50%	82.440	0
Skupaj druge družbe		88.689	6.249

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti. Meseca marca 2014 je matična družba skupaj s Švicarsko družbo Mattig Management Partners AG (v nadaljevanju: Mattig) ustanovila v Švici družbo Datalab Agro AG, v kateri ima matična družba 50% delež. V zvezi z lastništvom družbe Datalab AGRO AG sta družba DATALAB d.d. in družba Mattig dne 28.3.2014 sklenili opcijsko pogodbo (v nadaljevanju: »Opcijska pogodba«), v skladu s katero ima družba DATALAB d.d. nakupno, družba Mattig pa prodajno opcijo za nakup oziroma prodajo delnic družbe Datalab AGRO AG v imetništvu družbe Mattig. V skladu z Opcijsko pogodbo se družbi Mattig namesto kupnine v denarju zagotovijo delnice družbe DATALAB d.d., in sicer po ceni 2,9 EUR za 1 delnico DATR, ob upoštevanju vrednosti družbe DATALAB d.d. v višini 4.200.000,00 EUR in števila izdanih delnic DATR v višini 1.700.000 (navedeni podatki temeljijo na javno objavljenih nekonsolidiranih finančnih izkazih drugega tromesečja poslovnega leta 2014 z dne 28.2.2014.) Nakupno oziroma prodajno opcijo je v skladu z določili Opcijske pogodbe možno izvršiti v roku 2 let od dneva ustanovitve družbe Datalab AGRO AG oziroma nemudoma v primeru spremembe kontrole nad družbo DATALAB d.d.

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih in ustanovitve

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive d.o.o	08.09.2008	5.000 EUR	24,99%	1.249 EUR	1.249 EUR	0

Datalab Bulgaria Ltd.	19.09.2011	100.000 BGN= 51.130 EUR	50%	25.565 EUR	30.486 EUR	0
Datalab AL Sh.p.k.	26.02.2013	10.000 EUR	50%	5.000 EUR	5.000 EUR	
Datalab Agro AG	06.03.2014	200.000 CHF=164.880 EUR	50%	82.440 EUR	82.440 EUR	

Dolgoročna posojila

Med dolgoročno danimi posojili Skupina izkazuje dano posojilo Datalab AL Sh.p.k. v višini 5.000 EUR posojilo dano Andreju Mertlju v višini 41.341 EUR in dolgoročni del posojila danemu zaposlencu v višini 1.136 EUR.

7.18 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
DOLGOROČNE TERJATVE	60.195	135.832
Dolgoročne terjatve - ostale		15.525
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	4.915	4.916
Dolgoročne terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke	55.280	107.905
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)		5.265
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)		2.158
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)		31
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)		32

7.19 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30.6.2014	30.6.2013
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	4.241	12.123

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške.

7.20 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Odložene terjatve za davek	527.158	365.643
- iz naslova oblikovanih rezervacij	1.613	1.604
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za razvoj	434.591	283.774
- iz naslova odloga upravičenosti koriščenja davčne olajšave iz delitve dobička delavcem	34.831	41.309
- iz naslova prevrednotenja terjatev in finančnih naložb	56.123	38.956

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v Skupini predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 56.123 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku v višini 34.831 EUR, neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj v višini 434.594 EUR in v višini 1.613 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

7.21 ZALOGE

v EUR	30.6.2014	30.6.2013
Zaloge	4.642	7.230
Material	3.763	4.196
Trgovsko blago	715	1.631
Predujmi za zaloge	164	1.403

Skupina izkazuje nizke zaloge materiala in trgovskega blaga.

7.22 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Kratkoročne finančne naložbe	233.615	210.191
Druge kratkoročne finančne naložbe	98.238	112.522
Druga kratkoročna posojila	135.377	97.669

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2014 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 135.377 EUR in druge kratkoročne finančne naložbe 98.238 EUR. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 7-8% obrestni meri na letni ravni.

7.23 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Kratkoročne poslovne terjatve	1.673.659	1.333.627
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.326.588	1.141.926
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	347.071	191.701

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2014. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane predujme dobaviteljem, terjatev za dane varščine izvršiteljem, terjatve za vstopni DDV, terjatve za preveč plačani davek od dohodkov pravnih oseb in drugo.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravke vrednosti terjatev.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2014	Popravek vrednosti 30.6.2014	Neto 30.06.2014	Bruto vrednost 30.6.2013	Popravek vrednosti 30.6.2013	Neto 30.06.2013
Skupaj	1.937.987	264.328	1.673.659	1.456.453	122.826	1.333.627
Še niso zapadle	1.217.298	0	1.217.298	934.397	0	934.397
Zapadle 0-30 dni	171.429	5.699	165.730	170.052	198	169.854
Zapadle 31-180 dni	261.382	44.489	216.893	172.676	13.837	158.839
Zapadle 181-365 dni	154.169	116.266	37.903	57.238	7.018	50.220
Več kot eno leto	133.708	97.874	35.834	122.090	101.773	20.317

Postavka	PL 2014	PL 2013
Stanje 1.7.2013	122.826	169.463
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	173.611	44.311
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-32.109	-90.948
Stanje 30.06.2014	264.328	122.826

7.24 DENARNA SREDSTVA

Družba je dne 15.3.2011 povečala osnovni kapital za 1.500.000,00 EUR in dne 28.3.2011 izvedla split delnic v razmerju 1:15

V EUR	30.6.2014	30.6.2013
Denarna sredstva	411.520	205.448
Denar v blagajni	765	675
Denar na bankah	410.755	204.773

7.25 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V EUR	30.6.2014	30.6.2013
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	213.016	118.583

Kratkoročne časovne razmejitve sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS, regresa za letni dopust ter drugi kratkoročno odloženi stroški in kratkoročno nezaračunani prihodki.

7.26 KAPITAL

7.26.1 Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5.5.2003, je znašala velikost izdaje 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Četrta izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15.02.2008 ter izvedena z denarnim vložkom. Peta izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 29.12.2010 in je znašala 5.020 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 20.947,97 EUR. Šesta izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 26.06.2012 in je znašala 64.327 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 75.567,55 EUR. Okrožno sodišče v Ljubljani je dne 20.6.2014 vpisalo dokapitalizacijo, katere vpis je potekal v mesecu maju 2014 ter povečanje števila delnic iz 1.737.412 kom na 1.870.401 kosovnih delnic DATR. Po tem povečanju znaša osnovni kapital družbe* 2.197.236,44 EUR. Ta izdaja delnic je bila uspešno vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev šele po zaključku našega poslovnega leta 2014, dne 04.07.2014.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

7.26.2 Ponderirano povprečno število delnic

	PL14	PL13
Otvoritveno stanje 01.07	1.737.412	1.737.412

Manj lastne delnice	30.547	20.034
Popravljenno otvoritveno stanje	1.706.865	1.717.378
Nova izdaja		
Delitev		
Nabava lastnih delnic	19.020	16.434
Prodaja lastnih delnic	36.915	11.923
Zaključno popravljeno stanje 30.06.	1.724.760	1.729.301
Ponderirano povprečno stanje	1.717.618	1.724.401

7.26.3 Lastne delnice

Skupina je na dan 30.6.2014 posedovala 12.652 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 28.599 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je Skupina oblikovala v višini 28.599 EUR. Skupina kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2014 znašala 53.138 EUR.

7.26.4 Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 425.463 EUR. Zaradi učinkov iz odtujitev lastnih delnic so kapitalske rezerve, v tekočem poslovnem letu znižane v višini 15.920 EUR in zaradi prevrednotenja 18.120 kom sposojenih lastnih delnic na tržno vrednost dne 30.6.2014 še dodatno znižanje za 36.240 EUR.

Skladno z računovodskimi standardi pa moramo posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

7.26.5 Prevedbene rezerve

Ob pridobitvi neobvladujočega deleža v družbi Datalab BA so bile v poslovnem letu 2014 oblikovane negativne prevedbene rezerve v višini 128.700 EUR. Preostali del prevedbenih rezerv (2.173 EUR) po vsebini predstavlja tečajne razlike nastale ob preračunu postavk kapitala iz funkcionalne valute v poročevalsko valuto.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	4.610.089	0,8	36.881	577.512

7.26.5 Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2013

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			83,12%	
	Andrej	Mertelj	39,40%	684.460
	Raiffeisen bank International (fiducionarni račun)		19,62%	340.890

Nepremičnine Noviforum d.o.o.		9,65%	167.636
Lojze	Zajc	3,90%	67.729
NLB Skladi-Slovenija delniški		2,80%	48.647
Moreno	Rodman	1,84%	31.920
ADVAL d.o.o.		1,76%	30.540
Vanja	Varl	1,71%	29.655
Valerija	Ažman	1,37%	23.865
Aleš	Golob	1,08%	18.747
Drugi		16,88%	
Člani uprave (drugi*)		0,68%	11.760
Člani uprave (skupaj**)		45,14%	763.949
Drugi zaposleni		4,20%	72.963
Bivši zaposleni		1,96%	33.969
Partnerske družbe		1,70%	29.574
Drugi delničarji		8,35%	145.057
Skupaj		100,00%	1.737.412
* brez upoštevanja Andreja Mertlja, Lojzeta Zajca ** vsi člani uprave			

7.27 DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Družba Datalab d.d. je dne 15.12.2010 z Novo Ljubljansko banko d.d., podpisala kreditno pogodbo za dolgoročni 5-letni kredit v višini 860.000,00 EUR (stanje 30.6.2014: dolgoročni del 80.000 EUR in kratkoročni del 180.000 EUR). Pridobljen je na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije (v prejšnjem poslovnem letu smo z banko sklenili aneks s katerim se umika poroštvo Republike Slovenije) in je bil v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov. Kredit je dodatno zavarovan še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami v skupni višini 694.977 EUR.

Datalab d.d. je dne 31.7.2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in vzpostavitev zastavne pravice na nematerialnih avtorskih pravicah, ki izhajajo iz izvorne kode programskega paketa Datalab Pantheon, Verzija 5.5. Do 30.6.2014 je posojilo korišćeno v višini 1.882.074 EUR. V dolgoročnem delu je izkazano v višini 1.423.729 EUR.

V prejšnjem poslovnem letu je družba Datalab d.d. pridobila s strani Banke Celje d.d. odobreno dolgoročno posojilo s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dodelavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR. Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab. Do 30.6.2014 je posojilo korišćeno v višini 276.686 EUR.

Družba Datalab SR d.o.o. je v poslovnem letu 2011 prejela od Banke Intesa dva dolgoročna posojila v skupni vrednosti 150.000 EUR (stanje 30.6.2014: 55.939 EUR) za nakup nepremičnine. Od tega je posojilo v višini 100.000 EUR odobreno za obdobje sedmih let.

Poleg navedenega imata dve hćerinski družbi stanje dolgoročnih posojil izkazano v skupni višini 18.662 EUR.

Družba Datalab SR d.o.o. je meseca novembra 2013 kupila osebni avtomobil na finančni leasing in na dan 30.6.2014 izkazuje še obveznost iz tega naslova v višini 8.418 EUR.

v EUR	30.6.2014	30.6.2013
Dolgoročne finančne obveznosti	1.863.434	1.691.514
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	1.855.016	1.689.866
Druge dolgoročne finančne obveznosti	8.418	1.648

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 3-6% letno. Rok odplačila je do sedem let.

Vsota odobrenih posojil, ki do 30.06.2014 niso bila črpana znaša 141.240 EUR.

7.28 DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so v skladu z MRS 19 evidentirane v višini 18.979 EUR. V letu 2014 je skupina v letu 2014 je Skupina koristila rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine v višini 460 EUR.

Zaradi neutemeljenega razpolaganja nepremičnine, ki je v lasti družbe Datalab SR d.o.o., se vodi proti družbi Blue Soft sodni spor. Za ta namen je oblikovana rezervacija v višini 20.037 EUR.

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Dolgoročne rezervacije	39.016	47.810
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	18.979	19.439
Druge dolgoročne rezervacije	20.037	28.371

7.29 DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitev v višini 23.128 EUR predstavljajo dolgoročno odložene prihodke iz naslova osveževanj in financiranja.

Dolgoročne pasivne razmejitev v višini 157.674 EUR so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe.

V tem poslovnem letu je Skupina dodatno oblikovala razmejitev za prejete subvencije za projekt MAK (mobilne aplikacije za Farm Accounting) tako, da po stanju na dan 30.6.2014 znašajo 187.041 EUR. V primeru prodaje programa bo Skupina celotni znesek prihodkovala v enem letu. V primeru, da družba program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.

V poslovnem letu 2014 je matična družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgroIT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgroIT, ki se bo testirala v več

evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je Skupina iz evropskih sredstev že prejela avans v višini 356.483 EUR, s projektom pa je Skupina pričela 1.3.2014. Za matično družbo predstavlja le-to nadaljni razvoj Farm Accountinga (računovodstvo za kmetije). V primeru prodaje programa bo Skupina celotni znesek prihodkovala v enem letu. V primeru, da matična družba program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.

v EUR	30.6.2014	30.6.2013
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	724.326	312.559
DPČR-rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS		1.579
DPČR-za odložene prihodke iz naslova osveževanja	23.128	25.893
DPČR-za eventualno izgubljene tožbe	157.674	150.267
DPČR-prejete subvencije za projekt Feniks	0	57.000
DPČR-prejete subvencije za projekt MAK	187.041	77.820
DPČR-prejete subvencije za projekt AgroIT	356.483	0

7.30 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Kratkoročne finančne obveznosti	744.392	604.676
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	744.392	600.237
Druge kratkoročne finančne obveznosti		4.439

Kratkoročno prejeta posojila od bank skupine Datalab po valutah in obrestnih merah:

Postavka	Znesek v valuti	Znesek v EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	744.392	744.392	EURIBOR+2%	EURIBOR+6%

Skupina na dan 30.06.2014 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 744.392 EUR.

V tem delu Skupina prikazuje del dolgoročnih posojil najetih pri Novi Ljubljanski Banki (stanje 30.6.2014: 180.000 EUR), Banki Celje (stanje 30.6.2014: 83.333 EUR) in SID banki (stanje 30.6.2014: 458.344 EUR), ki zapadejo v plačilo v roku enega leta. Posojila so zavarovana z biano menicami, zastavam blagovnih znamk in osebnim poroštvom.

Poleg navedenih posojil ima družba sklenjene še naslednje posojilne pogodbe:

- Revolving posojilo v višini 223.000 EUR pri Raiffeisen banki d.d.. Po stanju na dan

30.6.2014 je to posojilo koriščeeno le v višini 10.000 EUR.

- Okvirni kredit za financiranje končnih kupcev pri Banki Celje d.d. do višine 100.000 EUR. Vračilo posojila je zavarovano z vinkulacijo zavarovalne police za zavarovanje terjatev do kupcev. Posojilo je na dan 30.06.2014 koriščeeno v višini 12.715 EUR.

7.31 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.054.810	855.975
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	370.117	329.969
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	684.693	526.006

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

7.31.1 Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.06.2014
Skupaj	1.054.810
Še niso zapadle	882.049
Zapadle 0-30 dni	72.446
Zapadle 31-180 dni	66.699
Zapadle 181-365 dni	14.013
Več kot eno leto	19.602

7.32 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30.06.2014	30.06.2013
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	227.896	215.837

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2014 je znašala 227.896 EUR.

Pasivne časovne razmejitve sestavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb, kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij, vračunanih stroškov pogodbenega dela, provizij in revizije za poslovno leto 2014.

7.33 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON in programa za računovodenje kmetij FARM Accountinga.

Vrsta stroška	PL 14	PL 13
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.346.952	1.247.245
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	400.828	440.663
Skupaj	1.747.780	1.687.908
Vrsta stroška	PL 14	PL 13
Stroški dela oseb	1.061.073	1.007.703
Nakup raziskovalno-razvojne opreme	77.017	77.925
Materialni stroški	208.862	161.616
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	400.828	440.664
Skupaj	1.747.780	1.687.908

7.34 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij kot so prikazane v podnjih tabelah ni bilo.

Druga povezana podjetja

v EUR	PL 2014	PL 2013
Prodaja (promet terjatev)		
Datalab AL	2.189	1.846
Datalab Bolgarija	0	15.451
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab Bolgarija	0	0
Odpрте terjatve v EUR		
Datalab AL	4.137	1.846
Datalab Bolgarija	0	8.549
Odpрте obveznosti v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab Bolgarija	0	0

v EUR	PL 2014	PL 2013
Dana posojila povezanim osebam	164.152	108.112
Datalab MK	3.608	59.600
Andrej Mertelj	41.341	41.296
Lojze Zajc	52.203	0
Datalab SI	67.000	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

7.33.1 Izločitve v konsolidiranih izkazih

V konsolidiranih izkazih za poslovno leto 2014 so v računovodskih izkazih upoštevane izločitve v sledečih postavkah

Postavka v izkazu vseobsegajočega donosa	PL 2014
Prihodki od prodaje	2.357.607
Drugi poslovni prihodki	0
Stroški materiala blaga in storitev	2.358.683
Drugi poslovni odhodki	3.197
Finančni prihodki	25.918
Finančni odhodki	15.310

Postavka v izkazu finančnega položaja	PL 2014
SREDSTVA	
Dobro ime	120.241
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	6.737
Dolgoročne finančne naložbe razen posojil	-336.050
Dolgoročna posojila	1.202
Dolgoročne poslovne terjatve	10.904
Kratkoročne finančne naložbe	75.779
Kratkoročne poslovne terjatve	856.107
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	9.689
Skupaj sredstva	744.609

KAPITAL	
Kapital (vse ostale postavke)	-295.651
Kapital manjšinskih lastnikov	86.213
OBVEZNOSTI	
Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev	6.737
Dolgoročne finančne obveznosti	3.607
Dolgoročne poslovne obveznosti	3.905
Kratkoročne finančne obveznosti	67.000
Kratkoročne poslovne obveznosti	863.109
Kratkoročne pasivne časovne razmejitev	9.689
Skupaj kapital in obveznosti	744.609

7.34.2 Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Podatki so za poslovno leto 2014.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poroštva članov za prejeta posojila matične družbe.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druge dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d.d. in odvisnih družbah
Lojze Zajc	29.963	12.193	0	0	42.156
Andrej Mertelj	65.023	0	5.995	5.333	76.351
Matt Mayfield	0	3.657	0	0	3.657

7.35 FINANČNI INSTRUMENTI

7.35.1 Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2014	Poštena vrednost 30.6.2014	Knjigovodska vrednost 30.06.2013	Poštena vrednost 30.6.2013
Dolgoročne finančne naložbe	136.166	136.166	6.249	6.249
Dolgoročne poslovne terjatve	60.195	60.195	135.832	135.832
Kratkoročne finančne naložbe	233.615	233.615	210.191	210.191
Kratkoročne poslovne terjatve	1.673.659	1.673.659	1.333.627	1.333.627
Denar in denarni ustrezniki	411.520	411.520	205.448	205.448
Skupaj	2.515.155	2.515.155	1.891.347	1.891.347

7.35.2 Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2014	Poštena vrednost 30.6.2014	Knjigovodska vrednost 30.06.2013	Poštena vrednost 30.6.2013
Dolgoročne finančne obveznosti	1.863.434	1.863.434	1.691.514	1.691.514
Kratkoročne finančne obveznosti	744.392	744.392	604.676	604.676
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.054.810	1.054.810	855.975	855.975
Skupaj	3.662.636	3.662.636	3.152.165	3.152.165

7.36 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2014 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

7.37 POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

7.37.1 Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
RR & CO d.o.o.	238.417,68	VIP 134/2014	Postopek v teku
MC ii d.o.o. –v stečajju	300.000,00	XI Pg 2165/2014	Postopek v teku

I. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi domnevno nezakonite prekinitve partnerske pogodbe s strani tožene stranke, kot izgubljen dobiček, ter kot višino odškodnin, ki jih je morala plačati zaradi prekinitve partnerske pogodbe, saj zaradi tega ni mogla dokončati začetih poslov.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. V tej fazi postopka je nemogoče napovedati končen izid postopka, zato so rezervacije, ki temeljijo na predmetnem postopku utemeljene.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 157.674 EUR.

II. Zadeva VI P 134/2014 RR & CO d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednosti spora 238.417,68 EUR

Tožeča stranka toži za plačilo na podlagi Pogodbe o izvajanju svetovanja pri pridobivanju nepovratnih sredstev. Zaradi nejasnosti pogodbenih določil, ki si jih vsaka stranka interpretira po svoje je izid te pravde v tem trenutku nemogoče napovedati.

III. Zadeva XI Pg 2165/2014 MC ii d.o.o. – v stečajju proti Datalab d.d. kot prvotoženi in a POT d.o.o. kot drugotoženi stranki

Tožeča stranka toži zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečajju in povrnitev avtorskih pravic nad paketom Mecen v stečajno maso, čemur Datalab ob priznanju stroškov, ki jih je imel, ne nasprotuje.

7.37.2 Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

***Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava.**

Komentar:

Izdan je bil sklep o izvršbi, na katerega je bil vložen ugovor, zato je bila zadeva napotena napotena na pot pravde. Dne 11.3.2013 je tožena stranka prejela sodbo, s katero je sodišče tožbeni zahtevek zavrnilo. Tožnik se je na sodbo pritožil.

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno*.

7.39.3 Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Podjetje	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d.d. proti E-POS Group, d.o.o. zaradi vrednost spora 111.620 EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Dne 1.2.2012 je bila izdana sodba, s katero je sodišče naložilo toženi stranki v plačilo 43.584,58 EUR z zakonitimi zamudnimi obrestmi od dne 16.6.2006 do plačila pod pogoji prisilne poravnave (30% zneska 13.075,37 EUR).

Na sodbo sta se pritožili obe stranki. Dne 28.11.2013 je tožeča stranka prejela sodbo Višjega sodišča, v kateri je bilo pritožbi ugodeno in je bila zadeva vrnjena v ponovno sojenje, v katerem se bo odločalo, če je terjatev, ki je predmet tega spora bila odstopljena družbi Sigma Sistemi d.o.o. in bo potrebno ugoditi podrednemu tožbenemu zahtevku, da se terjatev plača družbi Sigma Sistemi d.o.o..

7. 37.4. Datalab Tehnologije d.d. in Datalab SR d.o.o. kot tožeči stranki

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
Bluesoft d.o.o., Beograd	36.071,98	VII Pg 1974/2012, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

Zadeva VII Pg 1974/2012 Datalab d.d. in Datalab SR d.o.o. proti Bluesoft d.o.o. zaradi vrednosti spora 36.071,98 EUR

Dne 08.05.2012 je bila vložena tožba za vrnitev preplačila na podlagi razdrte pogodbe o medsebojnem sodelovanju in plačila uporabnine za stanovanje v Srbiji. Višje sodišče je dne 14.5.2013 se izreklo, da je sodišče v Ljubljani pristojno za reševanje zahtevka za vrnitev denarja v višini 34.071,98 EUR, ni pa pristojno za odločanje o uporabnini v višini 3.000,00 EUR. Dne 3.6.2014 je bila izdana sodba s katero je sodišče ugotovilo, da terjatev tožeče stranke do tožene obstaja in hkrati ugodilo pobotnemu ugovoru tožene stranke, vsaka stranka pa nosi svoje stroške postopka.

REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB



Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
 Ljubljana

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
 Vurnikova ulica 2
 1000 Ljubljana, Slovenija
 tel.: +386 1 300 00 40
 fax: +386 1 300 00 50
 e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene konsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb**, ki vključujejo konsolidiran izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2014, konsolidiran izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz sprememb lastniškega kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštnim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resničen in pošten prikaz finančnega položaja družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb** na dan 30. junija 2014 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.



Ljubljana, 30.10.2014

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

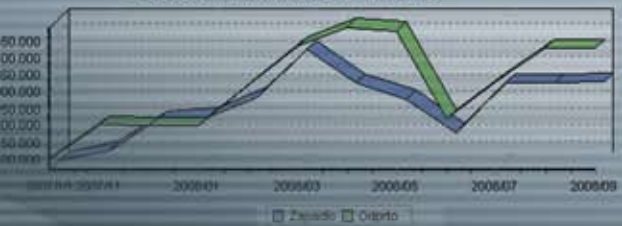
Franci Žgajnar
 pooblaščen revizor

Dolga zapadla terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	26.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PIVARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolga zapadla terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatve do kupcev

Subjekt	Zapadno	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

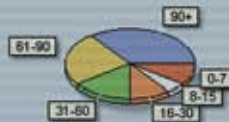
Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni vrstici.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadno	302.320,00
Odprto	431.957,45

Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura terjatev



Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

8

Računovodski izkazi družbe Datalab d. d.

Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava Družbe Datalab d.d. je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab d.d. in njenih odvisnih družb v letu 2013.

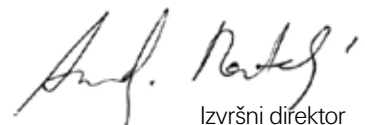
Uprava družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljeni ob domnevi, da bo družba Datalab d.d. nadaljevala s poslovanjem tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in skupino Datalab pripravljeni po veljavni zakonodaji in MSRP-jih,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba, kot celota izpostavljena.

Uprava družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonnosti.

Uprava družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe za objavo.

V Ljubljani, 30.10.2014



Izvršni direktor
Andrej Mertelj

8.1. IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1.7.2013 DO 30.6.2014

Postavka	Pojasnilo	PL'14	PL'13
Prihodki od prodaje	6	2.293.639	2.060.414
Drugi poslovni prihodki	7	1.993.736	1.949.000
Kosmati donos iz poslovanja		4.287.375	4.009.414
Stroški materiala blaga in storitev	8	1.136.232	987.432
Stroški dela	9	1.312.558	1.242.561
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev		52.379	76.819
Amortizacija nepredmetenih sredstev		1.157.133	1.069.920
Drugi poslovni odhodki	10	35.645	85.516
Poslovni izid iz poslovanja		593.428	547.166
Finančni prihodki	11	60.879	61.791
Finančni odhodki	12	142.892	140.677
Neto finančni izid		-82.013	-78.886
Poslovni izid pred davki		511.415	468.280
Davek od dohodka	13	0	0
Odloženi davek	14	144.374	180.467
Čisti poslovni izid poslovnega leta		655.789	648.747
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm. osn.sredstev		0	0
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev razpoložljivih za prodajo		0	0
Dobički in izgube ki izhajajo iz pretvorbe rač.izkazov družb v tujini		0	0
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslužki		0	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa		0	0
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		655.789	648.747

8.2. IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2014

Postavka	Pojasnilo	2014	2013
SREDSTVA			
Nepremičnine naprave in oprema	15	36.637	72.440
Neopredmetena sredstva	16	6.302.582	5.561.240
Dolgoročne finančne naložbe	17	424.739	181.105
Dolgoročna posojila	18	47.543	3.608
Dolgoročne poslovne terjatve	19	23.311	58.622
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve		0	10.149
Odložene terjatve za davek	20	503.694	359.320
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		7.338.506	6.246.484
Zaloge	21	0	1.631
Kratkoročna finančne naložbe	22	203.236	153.506
Kratkoročne poslovne terjatve	23	1.209.081	964.394
Denar in denarni ustrezniki	24	231.024	19.503
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	25	96.659	39.478
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.740.000	1.178.512
Skupaj sredstva		9.078.506	7.424.996
KAPITAL			
	26		
Osnovni kapital		2.197.236	2.041.009
Kapitalske rezerve		425.463	313.825
Rezerve iz dobička		202.920	209.750
Zadržani čisti poslovni izid		2.402.219	1.809.108
Skupaj kapital		5.227.838	4.373.692
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	27	1.780.415	1.599.820
Dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
Dolgoročne rezervacije	28	18.979	19.439
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	29	707.934	296.154
Skupaj dolgoročne obveznosti		2.507.328	1.915.413
Kratkoročne finančne obveznosti	30	744.392	509.835
Kratkoročne poslovne obveznosti	31	527.270	389.974
Pasivne časovne razmejitve	32	71.678	236.082
Skupaj kratkoročne obveznosti		1.343.340	1.135.891
Skupaj obveznosti		3.850.668	3.051.304
Skupaj kapital in obveznosti		9.078.506	7.424.996

8.3 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2013 DO 30.6.2014

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.041.009	313.825	196.545	59.389	-46.185	1.160.361	648.746	4.373.690
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	156.227	111.638	0	0	23.961	-93.467	0	198.359
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	156.227	163.798	0	0	0	0	0	320.025
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	-52.160	0	0	66.570	0	0	14.410
c) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-93.467	0	-93.467
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-42.609	0	0	-42.609
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	655.789	655.789
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	655.789	655.789
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	-30.790	0	679.536	-648.746	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	648.746	-648.746	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-30.790	0	30.790	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.197.236	425.463	196.545	28.599	-22.224	1.746.430	655.789	5.227.838
Bilančni dobiček						1.746.430	655.789	2.402.219

8.4 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2012 DO 30.6.2013

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.041.009	315.153	196.545	44.075	-44.075	649.932	570.743	3.773.382
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	0	-1.328	0	0	-2.110	-44.999	0	-48.437
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	-1.328	0	0	26.231	0	0	24.903
c) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-44.999	0	-44.999
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-28.341	0	0	-28.341
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	648.747	648.747
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	648.747	648.747
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	15.315	0	555.428	-570.743	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	570.743	-570.743	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	15.315	0	-15.315	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.041.009	313.825	196.545	59.390	-46.185	1.160.361	648.747	4.373.692
Bilančni dobiček						1.160.361	648.747	1.809.108

8.5 IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2013 DO 30.6.2014

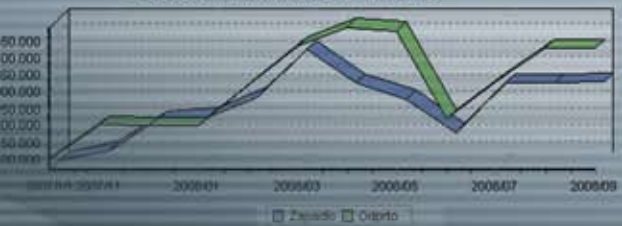
v EUR	PL 14	PL 13
DENARNI TOKOVI IZ POSLOVANJA		
Neto poslovni izid	655.789	648.747
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodki in odhodki	-41.701	38.138
Amortizacijo nepremičnin naprav in opreme	52.379	76.819
Amortizacija neopredmetenih sredstev	1.157.133	1.069.919
Neto finančni izid	111.281	120.827
	1.934.881	1.954.450
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-259.031	13.914
Sprememba zalog	1.631	231
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	434.938	70.700
Sprememba rezervacij	-460	7.403
Sprememba terjatev za odložene davke	-144.374	-180.467
	1.967.585	1.866.231
Prejete obresti	22.396	332
Plačane obresti	-129.307	-121.159
Plačani davek iz dobička		
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.860.674	1.745.404
FINANČNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.898.474	-1.844.240
Izdatki za nakup nepremičnin naprav in opreme	-18.639	-51.692
Izdatki za finančne naložbe	-295.147	-116.763
Prejemki od finančnih naložb	0	0
Prejemki od danih posojil	114.672	0
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	36.028	0
Čisti denarni tok iz naložbenja	-2.061.560	-2.012.695
FINANČNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Vplačila kapitala	0	0
Vračila kapitala	-2.745	-3.438
Izdatki za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku	0	-44.999
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	918.389	1.254.839
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	945.000	1.436.747
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti		
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.448.237	-2.360.893
Čisti denarni tok iz financiranja	412.407	282.256
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	211.521	14.965
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	19.503	4.538
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	231.024	19.503

Dolga zapadla terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	26.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Id.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PIVARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolga zapadla terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatve do kupcev

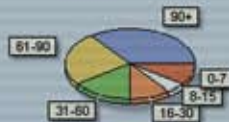
Subjekt	Zapadno	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni vrstici.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadno	302.320,00
Odprto	431.957,45

Struktura terjatev



Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

9

Pojasnilo k računovodskim izkazom

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab d.d. je bilo na dan 30.06.2014 43 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2014, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 29.10.2014.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Novi standardi in pojasnila, navedeni v nadaljevanju, še niso veljavni in se med pripravo računovodskih izkazov na dan 30. 6. 2014 niso upoštevali:

MSRP 10, Konsolidirani računovodski izkazi, in MRS 27 (2011), Ločeni računovodski izkazi. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2014. Uporaba pred tem datumom je dovoljena le v primeru zgodnje uporabe MSRP 11, MSRP 12, MRS 27 (2011) in MRS 28 (2011). Standard se uporablja za nazaj, če pride do spremembe v ugotovitvah glede obvladovanja.

MSRP 10 predvideva za izvedbo analize obvladovanja enoten model za vse vrste podjetij, vključno podjetja, ki se v okviru SOP-12 trenutno obravnavajo kot podjetja za posebne namene. MSRP 10 uvaja nove zahteve glede ocene obvladovanja, ki se razlikujejo od obstoječih zahtev, kot jih določa MRS 27 (2008).

Skladno z novim modelom naložbenik obvladuje prejemnika finančne naložbe, če:

- je izpostavljen ali upravičen do spremenljivih donosov iz vpletenosti oz. podjetja, v katero naložbi,
- ima možnost vplivati na zadevni donos na podlagi svojega obvladovanja podjetja, v katero naložbi, oz. prejemnika finančne naložbe, ter
- obstaja povezava med močjo in donosom.

Spremenjeni standard vsebuje tudi zahteve po razkritjih in zahteve v zvezi s pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov. Te zahteve se prenesejo iz MRS 27 (2008).

Vpliv začetne uporabe sprememb je odvisen od določenih dejstev in okoliščin prejemnikov finančne naložbe znotraj Skupine na dan začetne uporabe. Pred začetno uporabo sprememb Družba/Skupina ne more pripraviti analize njihovega vpliva na računovodske izkaze.

MSRP 11, Skupni aranžmaji. V veljavi za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj in je predmet prehodnih določil. Uporaba pred tem datumom je dovoljena le v primeru zgodnje uporabe MSRP 10, MSRP 12, MRS 27 (2011) in MRS 28 (2011). MSRP 11, Skupni aranžmaji, nadomešča MRS 31, Naložbe v skupne podvige.

MSRP 11 sicer ne uvaja bistvenih sprememb celovite definicije aranžmaja, ki je predmet skupnega obvladovanja, se pa definicija obvladovanja in posredno skupnega obvladovanja spremeni zaradi MSRP 10.

Novi standard določa dve vrsti aranžmajev, pri čemer ima vsak svoj računovodski model:

- skupna dejavnost je skupni aranžma, pri čemer imajo stranke, ki skupaj obvladujejo aranžma, pravice do sredstev in obveze iz obveznosti, povezanih z aranžmajem,
- skupni podvig je skupni aranžma, pri čemer imajo stranke, ki skupaj obvladujejo aranžma, pravice do čistih sredstev aranžmaja.

MSRP 11 je iz določil MRS 31, Skupaj obvladovana podjetja, učinkovito izločil primere, pri katerih je nosilec skupnega aranžmaja ločen od ostalih, ločitev pa se v nekaterih primerih izkaže kot neučinkovita. Ti aranžmaji se obravnavajo podobno kot skupaj obvladovana sredstva/delovanja skladno z MRS 31 in se odslej imenujejo skupne dejavnosti. Nadalje MRS 31 za skupaj obvladovana podjetja oz. skupne podvige ukinja možnost proste izbire med kapitalsko metodo in sorazmerno konsolidacijo. Pri konsolidiranih računovodskih izkazih je odslej potrebno uporabiti kapitalsko metodo.

Vpliv začetne uporabe sprememb je odvisen od določenih dejstev in okoliščin skupnih aranžmajev, kjer je tudi Družba/ Skupina stranka na dan začetne uporabe. Družba/Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

MSRP 12, Razkritje deležev v drugih podjetjih. V veljavi za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj in je predmet prehodnih določil. Uporaba pred tem datumom je dovoljena.

MSRP 12 zahteva dodatna razkritja glede pomembnih ocen in predpostavk v zvezi z določanjem vrste deležev v podjetjih ali aranžmajih, deležev v odvisnih družbah, skupnih aranžmajih in pridruženih podjetjih ter v nekonsolidiranih strukturiranih podjetjih. Družba/Skupina predvideva, da novi standard ne bo pomembno vplival na računovodske izkaze.

MRS 27 (2011), Ločeni računovodski izkazi. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporaba pred tem datumom je dovoljena le v primeru zgodnje uporabe MSRP 10, MSRP 11, MSRP 12 in MRS 28 (2011).

Obstoječe zahteve glede razkritij v ločenih računovodskih izkazih so se iz MRS 27 (2008) prenesle v MRS 27 (2011), vendar z manjšimi napotki, ki razjasnijo uporabo. Dopolnjen MRS 27 (2011) tudi vključuje obstoječe zahteve glede ločenih računovodskih izkazov iz MRS 28 (2008) in MRS 31. Standard ne obravnava več načela obvladovanja in zahtev v zvezi s pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov, ki so vključene v MSRP 10, Konsolidirani računovodski izkazi.

Družba predvideva, da MRS 27 (2011) ne bo pomembno vplival na računovodske izkaze, saj računovodske usmeritve ostanejo nespremenjene.

MRS 28 (2011), Finančne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige. Dopolnitve veljajo za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporabljajo se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena le v primeru zgodnje uporabe MSRP 10, MSRP 11, MSRP 12 in MRS 27 (2011).

Spremembe MRS 28 (2008) zajemajo:

- Pridružena podjetja in skupni podvigi za prodajo. MSRP 5, Nekatrkoročna sredstva za prodajo in ustavljeno poslovanje, obravnava naložbo ali del naložbe v pridruženo podjetje ali

skupni podvig, ki izpolnjuje sodila za razvrstitev med sredstva za prodajo. Del naložbe, ki se ohrani in ne razvrsti za prodajo, se obračuna po kapitalski metodi do njegove odtujitve. Po odtujitvi se vsak zadržani oz. ohranjeni del naložbe obračuna po kapitalski metodi, pod pogojem, da gre za delež v pridruženem podjetju ali skupnem podvigu.

- Spremembe deležev v pridruženih podjetjih in skupnih podvigih. Doslej sta MRS 28 (2008) in MRS 31 določala, da je pri odstopu pomembnega vpliva ali skupnega obvladovanja potrebno v vseh primerih ponovno izmeriti zadržane deleže, četudi se je pomembni vpliv prenesel na skupni podvig. Spremenjen MRS 28 (2011) določa, da v tovrstnih primerih zadržanih deležev v naložbi ni potrebno ponovno izmeriti.

Predvideva se, da dopolnitev standarda ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

Dopolnitev k MRS 32, Pobotanje finančnih sredstev in finančnih obveznosti. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena, vendar je pogojena z razkritji, skladno z dopolnitvijo k MSRP 7, Razkritja, Pobotanje finančnih sredstev in finančnih obveznosti.

Dopolnitev ne uvaja novih zahtev glede pobotanja finančnih sredstev in finančnih obveznosti, temveč razjasni merila pobota in obravnava nedoslednosti, ki se pri tem pojavljajo. Skladno z dopolnitvijo ima podjetje izvršljivo pravico do pobota, če:

- pravica ni pogojena s prihodnjim dogodkom in
- je pravica zakonsko izvršljiva samo v običajnem okviru poslovanja ali v primeru neplačila ali v primeru insolventnosti ali stečaja ene ali vseh nasprotnih strank.

Družba/Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze, saj ne izvaja pobotanja finančnih sredstev in finančnih obveznosti in ne sklepa okvirnih dogovorov o pobotu.

Dopolnitev k MSRP 10, MSRP 12 in MRS 27, Naložbena podjetja. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporaba pred tem datumom je dovoljena, vendar je pogojena s prehodnimi določili.

Dopolnitev nudi izjemo h konsolidacijskim zahtevam, kot jih določa MSRP 10. V skladu z njo morajo naložbena podjetja meriti svoje naložbe v obvladujoča podjetja – in naložbe v pridružena in skupaj obvladovana podjetja – po pošteni vrednosti prek poslovnega izida, namesto da jih konsolidirajo.

Izjema pri konsolidaciji je obvezna (tj. ni izbirna), pri čemer je potrebno odvisna podjetja, ki se obravnavajo kot del naložbenih dejavnosti naložbenega podjetja, še vedno vključiti v konsolidacijo.

Podjetje se obravnava kot naložbeno podjetje, če izpolnjuje vse osnovne kriterije. Naložbeno podjetje je skladno s temi kriteriji podjetje, ki:

- prejme finančna sredstva od enega ali več naložbenikov z namenom zagotavljanja storitev upravljanja finančnih naložb temu naložbeniku oziroma naložbenikom,
- se svojemu naložbeniku oziroma naložbenikom zaveže, da je njegov poslovni cilj nalaganje finančnih sredstev izključno z namenom doseganja donosov iz povečevanja vrednosti dolgoročnih naložb, prihodkov od naložb ali obojega, in
- uspešnost bolj ali manj vseh svojih finančnih naložb meri in ocenjuje na osnovi poštene vrednosti.

Dopolnitev zahteva tudi določena razkritja s strani naložbenih podjetij.

Družba/Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze, saj družba ni določena kot naložbeno podjetje.

Dopolnitev k MRS 36, Razkritja nadomestljive vrednosti za nefinančna sredstva. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena. Podjetje dopolnitve ne sme upoštevati v obdobjih (vključno s primerjalnimi obdobji), ko ne uporablja MSRP 13.

Dopolnilo določa, da podjetje mora razkriti nadomestljivo vrednost za posamezna sredstva (vključno z dobrim imenom) ali denar ustvarjajočo enoto, za katero se v obdobju pripozna ali razveljavi izguba zaradi oslabitev.

Če se oslabitev posameznih sredstev (vključno z dobrim imenom) ali denar ustvarjajočih enot pripozna ali razveljavi v obdobju in če nadomestljiva vrednost temelji na pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške odtujitve, mora podjetje razkriti naslednje informacije:

- raven hierarhije poštene vrednosti (MSRP 13), znotraj katere se v celoti razvrsti merjenje poštene vrednosti sredstva (denar ustvarjajoče enote);
- merjenja poštene vrednosti, razvrščena na ravni 2 in 3 hierarhije poštene vrednosti, opis tehnike ali tehnik ocenjevanja vrednosti, ki se uporabljajo za merjenje; če pride do spremembe v zvezi s tehniko ocenjevanja, podjetje razkrije spremembo in razloge zanjo;
- merjenja poštene vrednosti, razvrščena na ravni 2 in 3 hierarhije poštene vrednosti, opis vseh ključnih predpostavk (oz. predpostavke, na katere je nadomestljiva vrednost najbolj občutljiva), na podlagi katerih se določi poštena vrednost, zmanjšana za stroške odtujitve. Podjetje mora razkriti tudi diskontno(-e) stopnjo(-e), uporabljeno(-e) pri sedanjem in prejšnjem merjenju, če se poštena vrednost, zmanjšana za stroške odtujitve, meri z uporabo tehnike sedanje vrednosti.

Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

Dopolnilo k MRS 39, Novacija izpeljanih finančnih instrumentov in nadaljevanje obračunavanja varovanja pred tveganjem. Velja za letna obračunska obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2014; uporablja se za nazaj. Uporaba pred tem datumom je dovoljena. Podjetje dopolnitve ne sme upoštevati v obdobjih (vključno s primerjalnimi obdobji), ko ne uporablja MSRP 13.

Dopolnilo omogoča nadaljevanje obračunavanja varovanja pred tveganjem v primerih, ko se izvedeni finančni instrument, ki je bil označen kot instrument za varovanje pred tveganjem, prenese z ene nasprotne stranke na centralno nasprotno stranko v skladu z zakonom ali predpisi, in sicer, ko so izpolnjeni naslednji pogoji:

- če je prenos posledica zakonov ali drugih predpisov,
- če klirinška nasprotna stranka nadomesti prvotno nasprotno stranko, da postane nova nasprotna stranka izvedenega finančnega instrumenta,
- če so spremembe instrumenta za varovanje pred tveganjem omejene na tiste, ki so potrebne za izvedbo take nadomestitve nasprotne stranke.

Družba/Skupina predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid

- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavitvena valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 17 – dolgoročne finančne naložbe
- Pojasnilo št. 9 – merjenje obvez za določene zasluzke
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

e) Poslovno leto

Poslovno leto za družbo Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6..

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Razen kot je razkrito v pojasnilih k računovodskim izkazom, družba ni spremenila računovodskih usmeritev glede na preteklo leto. Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

a) Tuja valuta

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdo-

bja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu

b) Finančni instrumenti

Družba Datalab d.d. klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab d.d. ni imela v svojih izkazih v letu 2014 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (inštrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni inštrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančni prihodkov in odhodkov je opisano v točki 11. in 12.

c) Delniški kapital

i) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii) Rezerve za lastne delnice

Če družba kupi lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

d) Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in

popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi: v %

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2013 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2013 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20, 25	20, 25
Oprema za vozni park	12,5	12,5
Druga oprema	20, 25	20, 25

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira. Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

e) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

i) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri, razen za projekt Feniks, kjer se zaradi popolnoma novega projekta in projekta izpostavljenega spremembam, uporablja višja 25% stopnja.

ii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

iii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. 7. 2013 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. 6. 2013 v %
Neopredmeteno OS - PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS - FENIKS	25	25
Materialne in avtorske pravice	10, 50	50

f) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak poštenu vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja družbe. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja družbe, in sicer po poštenu vrednosti.

g) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvorno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevratljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

h) Oslabitev sredstev

i) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabilave sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabilave v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanem po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za

ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Popravek naložbe se oblikuje za tiste naložbe, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, Družba izkazuje neposredno v kapitalu.

ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Družbe razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

i) Zasluzki zaposlenih

i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost družbe, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti družbe. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

ii) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

j) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnane obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

i) Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

ii) Drugi dolgoročni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

k) Prihodki

i) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po poštenu vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence družba Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij družba prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen. V primeru, ko družba pridobi sredstva preko razpisov za razvoj neopredmetenih osnovnih sredstev, se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi prihodkujejo v sorazmernem delu amortizacije.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

iii) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

I) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

m) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

n) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode učinkovite obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu vseobsegajočega donosa. Stroški izposojanja se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo po metodi učinkovite obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

o) Davek od dohodka

Davek od dohodka oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek od dohodka se izkaže v izkazu vseobsegajočega donosa, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vplivata na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih časovnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi časovnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek od dohodka, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami

za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

Hierarhija poštene vrednosti

Pri pripoznavanju in razkrivanju poštene vrednosti finančnih instrumentov z uporabo tehnike ocenjevanja vrednosti je bila uporabljena naslednja hierarhija:

1. kategorija: določanje poštene vrednosti neposredno s sklicevanjem na uradno objavljeno ceno na aktivnem trgu,
2. kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki so v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti, bodisi neposredno bodisi posredno,
3. kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti.

Sredstva merjena po poštenu vrednosti

Kratkoročne poslovne obveznosti	v EUR	
	30.6.2014	30.6.2013
1. kategorija	76.104	0
2. kategorija	0	0
3. kategorija	0	0

i) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitve je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v preišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

iv) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih instrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poročila o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem instrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank družbe, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo, Družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu Družbe.

Družba ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

PL 2014	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	211.667	532.718	1.780.422		2.524.807
Poslovne obveznosti	527.270				527.270
Skupaj	738.937	532.718	1.780.422	0	3.052.077

PL 2013	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	136.683	251.424	1.721.548		2.109.655
Poslovne obveznosti	389.974				389.974
Skupaj	526.657	251.424	1.721.548	0	2.499.629

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Družbe ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki so predvsem EUR. Valuta v kateri družba največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne

mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je Družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Družba spremlja gibanje kapitala z uporabo kazalnika finančnega vzvoda, izračunanega z delitvijo neto obveznosti s skupnim zneskom obveznosti in celotnim zneskom kapitala, kot je prikazano v spodnji tabeli.

Postavka	2014	2013
Finančne obveznosti=FO	2.524.807	2.109.655
Poslovne obveznosti=PO	527.270	389.974
Denarna sredstva in kratkoročni depoziti=DS	231.024	19.503
Neto obveznosti=FO+PO-DS	2.821.053	2.480.126
Kapital	5.227.838	4.373.692
Kapital + neto obveznosti	8.048.891	6.853.818
Kazalnik finančnega vzvoda	35%	36%

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni raspored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6. PRIHODKI OD PRODAJE

V EUR	PL 2014	PL 2013
PRIHODKI OD PRODAJE	2.293.639	2.060.414
Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.061.079	882.963
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	1.060.283	872.964
Prihodki od zakupnin naročnin najema	796	9.999
Prihodki od prodaje blaga in materiala		

Prihodki od prodaje na trgu EU	415.120	15.451
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU	415.120	15.451
Prihodki od prodaje na trgu izven EU	817.440	1.162.000
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	817.440	1.162.000

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON™ licencira tudi z zakupom in najemnino. Ob podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje od 1.7.2009 prihodkuje vrednost licence takoj, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbe.

Sicer pa se tudi prihodki iz naslova prodaje letnih osveževanj prihodkujejo takoj.

7. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.747.780 EUR, od tega 1.426.680 EUR predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON in 321.100 EUR razvoj programa za kmetijstvo (Farming).

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks) v višini 57.000 EUR in prihodke iz naslova istega ministrstva dodeljene na osnovi javnega razpisa za krepitev razvojnih oddelkov v višini 130.784 EUR. Poleg navedenih subvencij smo letos prejeli še subvencijo Javnega sklada Republike Slovenije za razvoj v zvezi z izplačanimi štipendijami v višini 375 EUR in subvencijo s strani agencije SPIRIT v višini 2.936 EUR. Prihodki iz naslova projekta Feniks so prihodkovani v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2014 so še sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 3.700 EUR, prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprodaje osnovnih sredstev v višini 33.965 EUR, odprave rezervacij v višini 7.439 EUR ter odpisa eventualnih vendar zastaranih obveznosti v višini 2.919 EUR. Med drugimi poslovnimi prihodki so zajeti tudi izredni prihodki v višini 6.838 EUR.

8. STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodjalnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa, stroški partnerskih provizij in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2014	PL 2013
Stroški materiala blaga in storitev	1.136.232	987.432
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala		
Stroški materiala	43	

Stroški energije	14.588	14.876
Drugi stroški materiala	3.291	3.057
Stroški storitev pri ustvarjanju proizv.in opravljanju stor.	6.807	11.213
Transportne storitve	24.226	19.035
Stroški storitev vzvezi z vzdrževanjem opredmetenih osnovnih sredstev	37.515	35.048
Najemnine	73.961	89.800
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	31.010	22.170
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	9.771	9.867
Stroški intelektual. in osebnih storitev	437.652	283.806
Stroški sejmov reklam propag. in repréz.	128.437	83.376
Stroški storitev fizičnih oseb	147.216	111.895
Stroški drugih storitev	216.113	303.289
Nagrade vajencem in študentom	5.602	0

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala in strokovne literature. Stroški individualnih in osebnih storitev ter drugi stroški storitev, so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo, posodobitve in nadaljnji razvoj programa PANTHEON 5.5.

Družba je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih v tem poslovnem in prejšnjem poslovnem letu ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank.

Členitev stroškov po funkcionalnih skupinah	v EUR	Delež
Proizvajalni stroški (razvoj in podpora)	2.884.961	78,24%
Stroški prodaje (marketing in prodaja)	148.047	4,01%
Stroški splošnih dejavnosti (uprava)	654.450	17,75%
Skupaj	3.687.458	100

Kot proizvodjalni stroški so zajeti stroški oddelka razvoja, kot prodajni pa stroški oddelkov prodaje in marketinga. Pod stroške splošnih dejavnosti so zajeti stroški splošnih služb (računovodstvo, administracija, DL akademija, izobraževanje, kadri ipd.).

9. STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo

z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je sicer za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje in je do nadaljnega v mirovanju.

v EUR	PL 2014	PL 2013
Stroški dela	1.312.558	1.242.561
Stroški plač	1.003.256	934.680
Stroški pokojninskih zavarovanj	89.266	83.730
Stroški drugih socialnih zavarovanj	72.718	67.256
Drugi stroški dela	147.318	156.895

Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Podatki so za poslovno leto 2014.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poročila članov za prejeta posojila matične družbe.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb. Le-ta plačila v spodnji tabeli niso prikazana, pač pa so prejemki teh članov prikazani v konsolidiranem delu računovodskega poročila.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druga dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab Tehnologije, d. d.
Lojze Zajc	21.967	12.193			34.160
Andrej Mertelj	57.027		5.995	5.333	68.355
Matt Mayfield		3.657			3.657

10 DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 2014	PL 2013
Drugi poslovni odhodki	35.645	85.516
Drugi stroški	29.323	21.735
Prevrednot. poslovni odhodki pri neopr. in opredm. osnovnih sredstvih	0	69
Prevrednot. poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	6.322	63.712

Drugi stroški v poslovnem letu 2014 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova donacij v višini 10.860 EUR, stroškov sodnih taks v višini 5.184 EUR, stroškov štipendiranja v višini 11.450 EUR ter parskih izravnav in drugih drobnih stroškov v skupni višini 1.829 EUR.

Prevrednotovalne poslovne odhodke pri obratnih sredstvih sestavljajo popravki vrednosti v zvezi s kratkoročnimi poslovnimi terjatvami v višini 6.322 EUR.

11. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2014	PL 2013
Finančni prihodki	60.879	61.791
Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	12.737	
Finančni prihodki iz posojil danih drugim	8.786	
Finančni prihodki iz posojil v skupini	873	332
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	31.247	54.233
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev v skupini	7.236	7.226

Finančni prihodki iz deležev v skupini so prihodki iz naslova delitve dobička iz preteklih let, hčerinskega podjetja Datalab d.o.o., Črna Gora in so izkazani v višini 12.737 EUR.

Finančni prihodki iz danih posojil so izkazani v višini 9.659 EUR.

Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

Družba je v letu 2014 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova zakupnih in najemnih pogodb. V letu 2014 je bilo za 31.271 EUR, v letu 2013 pa za 54.739 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti, prejeti diskonti ter obresti od depozitov.

12. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2014	PL 2013
Finančni odhodki	142.892	140.677
Finančni odhodki iz posojil prejetih od družb v skupini		1.929
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	129.307	119.230
Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	9.215	19.518
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	4.370	

Družba je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Stroški garancij za odobrena posojila so v letu 2014 znašali 51.051 EUR. Stroški nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kredito so v poslovnem letu znašali 4.071 EUR. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank.

Družba je oslabila dano posojilo v višini 4.370 EUR, ker je bilo podjetje prejemnika posojila po kratkem postopku izbrisano.

Finančni izid

v EUR	PL 2014	PL 2013
Finančni prihodki	60.879	61.791
Finančni odhodki	142.892	140.677
NETO FINANČNI IZID	-82.013	-78.886

13. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba je v letu 2014 imela toliko davčnih olajšav, da ni imela osnove za plačilo davka od dohodka.

Za neizkoriščene davčne olajšave je družba oblikovala terjatve v višini 144.374 EUR.

Postavka	PL 2014	PL 2013
Obračunani odhodek za davek - davčna obveznost	0	0
Terjatev za odložene davke	144.374	180.467
Odhodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	-144.374	-180.467

Prikaz efektivne stopnje davka od dobička za družbo Datalab d.d.

Postavka	PL 2014	PL 2013
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	511.416	468.280
Veljavna davčna stopnja	17,00%	17,50%
Davek po veljavni davčni stopnji pred spremembami davčne osnove	86.941	81.949
Davčno nepriznani stroški	54.524	71.086
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov	-8.521	-115.424
Olajšave	-557.419	-423.942
Efektivna davčna stopnja	0,00%	0,00%
Odmerjeni davek	0,00%	0,00%

14. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 144.374 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj.

15. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 36.637 EUR predstavljajo predvsem računalniki in računalniška oprema. Vsa v letu 2014 nabavljena oprema je bila pridobljena iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1.7.2013 do 30.6.2014

NABAVNA VREDNOST	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 01.julij 2013	492.879	492.879
Nabava aktiviranja	18.639	18.639
Odtujitve odpisi	73.773	73.773
Okrepitev OS		0
Stanje 30. junij 2014	437.745	437.745
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2013	420.439	420.439
Odtujitve odpisi	71.710	71.710
Amortizacija	52.379	52.379
Okrepitev OS		0
Stanje 30. junij 2014	401.108	401.108
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2013	72.440	72.440
Stanje 30. junij 2014	36.637	36.637

16. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 5.590.259 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON.

Družba nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Družba je v poslovnem letu 2014 še nadalje razvijala program Farm Accounting in ga izkazuje med neopredmetenimi sredstvi v pripravi v višini 712.323 EUR. Družba je v tem poslovnem letu že dala v uporabo več takoimenovanih testnih licenc tega programa. Trženje navedenega programa je predvideno v naslednjem poslovnem letu, ko bo program dokončno stestiran in dan v splošno uporabo najprej na slovenskem trgu, po dokončanih lokalizacijah pa še na druge trge EU ter druge trge jugovzhodne Evrope.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za PL 2014

	Dolgoročne premoženjske pravice	Dolgoročne premoženjske pravice - v pripravi	Skupaj
NABAVNA VREDNOST			
Stanje 01.julij 2013	10.824.733	309.928	11.134.661
Nabava aktiviranja		0	0
Nabava	1.496.079	402.395	1.898.474
Odtujitve odpisi	0	0	0
Okrepitev OS	0	0	0
Stanje 30. junij 2014	12.320.812	712.323	13.033.135
POPRAVEK VREDNOSTI			0
Stanje 01. julij 2013	5.573.421	0	5.573.421
Odtujitve odpisi		0	0
Amortizacija	1.157.132	0	1.157.132
Okrepitev OS	0	0	0
Stanje 30. junij 2014	6.730.553	0	6.730.553
NEODPISNA VREDNOST			0
Stanje 01. julij 2013	5.251.312	309.928	5.561.240
Stanje 30. junij 2014	5.590.259	712.323	6.302.582

17. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Dolgoročne finančne naložbe	424.739	181.105
Delnice in deleži v družbah v Skupini	336.050	174.856
Druge dolgoročne finančne naložbe	88.689	6.249

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

V EUR	Delež	30.6.2014	30.6.2013
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	123.000	123.000
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	100%	161.718	524
Naložba Datalab MK d.o.o. - Makedonija.	100%	38.832	38.832
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	5.000	5.000
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora	51%	0	0
Naložba Datalab SI d.o.o. – Slovenija	100%	7.500	7.500
Skupaj odvisne družbe		336.050	174.856
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.249	1.249
Naložba v Datalab Bulgaria Ltd.- Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	5.000	5.000
Naložba v Datalab Agro AG - Švica	50%	82.440	0
Skupaj druge družbe		88.689	6.249

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti. V poslovnem letu 2014 je družba dokupila še 49% delež Datalab BA d.o.o. z zamenjavo tega deleža za dokapitalizacijske delnice Datalab Tehnologije d.d.

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Meseca marca 2014 je družba skupaj s Švicarsko družbo Mattig Management Partners AG (v nadaljevanju: Mattig) ustanovila v Švici družbo Datalab Agro AG, v kateri ima družba 50% delež. V zvezi z lastništvom družbe Datalab AGRO AG sta družba DATALAB d.d. in družba Mattig dne 28.3.2014 sklenili opcijsko pogodbo (v nadaljevanju: »Opcijska pogodba«), v skladu s katero ima družba DATALAB d.d. nakupno, družba Mattig pa prodajno opcijo za nakup oziroma prodajo delnic družbe Datalab AGRO AG v imetništvu družbe Mattig. V skladu z Opcijsko pogodbo

se družbi Mattig namesto kupnine v denarju zagotovijo delnice družbe DATALAB d.d., in sicer po ceni 2,9 EUR za 1 delnico DATR, ob upoštevanju vrednosti družbe DATALAB d.d. v višini 4.200.000,00 EUR in števila izdanih delnic DATR v višini 1.700.000 (navedeni podatki temeljijo na javno objavljenih nekonsolidiranih finančnih izkazih drugega tromesečja poslovnega leta 2014 z dne 28.2.2014.) Nakupno oziroma prodajno opcijo je v skladu z določili Opcijske pogodbe možno izvršiti v roku 2 let od dneva ustanovitve družbe Datalab AGRO AG oziroma nemudoma v primeru spremembe kontrole nad družbo DATALAB d.d..

18. DOLGOROČNA POSOJILA

Med dolgoročno danimi posojili družba izkazuje posojilo dano hčerinski družbi Datalab MK d.o.o., katerega dolgoročni del je izkazan v višini 1.202 EUR, dano posojilo Datalab AL Sh.p.k. v višini 5.000 EUR in posojilo dano Andreju Mertlju v višini 41.341 EUR.

19. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb in vrsti terjatve.

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	23.311	58.622
Dolgoročne terjatve do družb v skupini	10.904	20.519
Dolgoročne terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke	7.492	25.701
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	4.915	4.916
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	0	5.265
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	0	2.158
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	0	31
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	0	32

20. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Odložene terjatve za davek	503.694	359.320
- iz naslova oblikovanih rezervacij	1.613	1.604
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za razvoj	434.591	283.774
- iz naslova odloga upravičenosti koriščenja davčne olajšave iz delitve dobička delavcem	34.352	40.844
iz naslova prevrednotenja terjatev in finančnih naložb	33.138	33.098

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 33.138 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku v višini 34.352 EUR, neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj v višini 434.591 EUR in v višini 1.613 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

21. ZALOGE

V EUR	30.6.2014	30.6.2013
Zaloge	0	1.631
Trgovsko blago	0	1.631

Družba po stanju na dan 30.6.2014 nima evidentiranih nobenih zalog.

22. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Kratkoročne finančne naložbe	203.236	153.506
Kratkoročna posojila družbam v skupini	69.405	61.805
Druga kratkoročna posojila	133.831	91.701

Družba je v poslovnem letu 2014 odobrila hčerinskim družbam 69.405 EUR kratkoročnega posojila. V kratkoročnem delu odobrenih posojil družbam v skupini je izkazan tudi kratkoročni del dolgoročnega posojila v višini 2.405 EUR.

Povečanje stanja v drugih kratkoročnih posojilih se nanaša predvsem na posojilo dano predsedniku upravnega odbora g. Lojzetu Zajcu v višini 52.203 EUR in bo pobotano z obveznostjo, ki jo ima družba do njega iz naslova nadomestil za dana osebna jamstva za zavarovanje dolgoročnega kredita pri SID banki in iz naslova obveznosti za nadomestila za opravljanje funkcije v upravnem odboru. Na dan 30.6.2014 družba izkazuje skupno obveznost do g. Lojzeta Zajca v bruto višini 52.179 EUR.

23. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Kratkoročne poslovne terjatve	1.209.081	964.394

Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	812.248	690.340
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	125.757	123.669
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	271.076	150.385

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabilve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2014. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane varščine izvršiteljem v višini 892 EUR, terjatve za dane predujme v višini 16.258 EUR, terjatve za vstopni DDV v višini 2.876 EUR, terjatve do države za še neplačane subvencije iz naslova krepitev razvojnih oddelkov in projekta MAK v skupni višini 226.793 EUR, terjatve do države za refundacijo boleznin v višini 1.251 EUR, terjatve iz naslova danih akontacij za potne stroške v višini 4.205 EUR, terjatve do delavcev v višini 12.807 EUR, terjatve iz naslova cesijh v višini 4.788 EUR in druge terjatve v višini 1.206 EUR.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2014	Popravek vrednosti 30.6.2014	Neto 30.06.2014	Bruto vrednost 30.6.2013	Popravek vrednosti 30.6.2013	Neto 30.06.2013
Skupaj	1.285.480	76.399	1.209.081	1.038.171	73.777	964.394
Še niso zapadle	913.826	0	913.826	711.467	0	711.467
Zapadle 0-30 dni	89.502	0	89.502	118.238	0	118.238
Zapadle 31-180 dni	197.913	330	197.583	137.314	4.506	132.808
Zapadle 181-365 dni	7.783	1.694	6.089	1.660	514	1.146
Več kot eno leto	69.492	68.757	735	165.532	141.293	24.239

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev

Postavka	PL 2014	PL 2013
Stanje 1.7.2013	73.777	141.947
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	6.322	18.721
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-3.700	-86.891
Stanje 30.06.2014	76.399	73.777

24. DENARNA SREDSTVA

V EUR	30.6.2014	30.6.2013
Denarna sredstva	231.024	19.503
Denar v blagajni	378	137
Denar na bankah	30.646	19.366
Depoziti v bankah	200.000	0

25. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 96.659 EUR sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS v višini 513 EUR, regresa za letni dopust v višini 21.792 EUR, kratkoročno odloženih stroškov v višini 68.643 EUR ter kratkoročno nezaračunanih prihodkov v višini 5.711 EUR..

26. KAPITAL

Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5.5.2003, je znašala velikost izdaje 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Četrta izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15.02.2008 ter izvedena z denarnim vložkom. Peta izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 29.12.2010 in je znašala 5.020 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 20.947,97 EUR. Šesta izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 26.06.2012 in je znašala 64.327 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 75.567,55 EUR. Okrožno sodišče v Ljubljani je dne 20.6.2014 vpisalo dokapitalizacijo, katere vpis je potekal v mesecu maju 2014 ter povečanje števila delnic iz 1.737.412 kom na 1.870.401 kosovnih delnic DATR. Po tem povečanju znaša osnovni kapital družbe* 2.197.236,44 EUR. Ta izdaja delnic je bila uspešno vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev šele po zaključku našega poslovnega leta 2014, dne 04.07.2014.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Lastne delnice

Družba je na dan 30.6.2014 posedovala 9.754 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 22.224 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je družba oblikovala v višini 28.599 EUR. S tako oblikovanimi rezervami družba pokriva tudi nakup delnic matične družbe pri hčerinski družbi Datalab SI d.o.o.. Družba kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2014 znašala 40.967 EUR.

* Družba je dne 15.3.2011 povečala osnovni kapital za 1.500.000,00 EUR in dne 28.3.2011 izvedla split delnic v razmerju 1:15

Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 425.463 EUR. Zaradi učinkov iz odtujitev lastnih delnic so kapitalske rezerve, v tekočem poslovnem letu znižane v višini 15.920 EUR in zaradi prevrednotenja 18.120 kom sposojenih lastnih delnic na tržno vrednost dne 30.6.2014 še dodatno znižanje za 36.240 EUR.

Skladno z računovodskimi standardi pa moramo kot družba posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	4.572.049	0,8	36.576	619.213

Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2014

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			83,12%	
	Andrej	Mertelj	39,40%	684.460
	Raiffeisen bank International (fiducionarni račun)		19,62%	340.890
	Nepremičnine Noviforum d.o.o.		9,65%	167.636
	Lojze	Zajc	3,90%	67.729
	NLB Skladi-Slovenija delniški		2,80%	48.647
	Moreno	Rodman	1,84%	31.920
	ADVAL d.o.o.		1,76%	30.540
	Vanja	Varl	1,71%	29.655
	Valerija	Ažman	1,37%	23.865
	Aleš	Golob	1,08%	18.747
Drugi			16,88%	
	Člani uprave (drugi*)		0,68%	11.760
	Člani uprave (skupaj**)		45,14%	763.949
	Drugi zaposleni		4,20%	72.963
	Bivši zaposleni		1,96%	33.969
	Partnerske družbe		1,70%	29.574
	Drugi delničarji		8,35%	145.057
Skupaj			100,00%	1.737.412
* brez upoštevanja Andreja Mertlja, Lojzeta Zajca **vsi člani uprave				

27. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Družba Datalab d.d. je dne 15.12.2010 z Novo Ljubljansko banko d.d., podpisala kreditno pogodbo za dolgoročni 5-letni kredit v višini 860.000,00 EUR (stanje 30.6.2014: dolgoročni del 80.000 EUR in kratkoročni del 180.000 EUR). Pridobljen je na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije (v prejšnjem poslovnem letu smo z banko sklenili aneks s katerim se umika poroštvo Republike Slovenije) in je bil v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov. Kredit je dodatno zavarovan še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami v skupni višini 694.977 EUR.

Datalab d.d. je dne 31.7.2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in vzpostavitev zastavne pravice na nematerialnih avtorskih pravicah, ki izhajajo iz izvirne kode programskega paketa Datalab Pantheon, verzija 5.5. . Do 30.6.2014 je posojilo korišćeno v višini 1.882.074 EUR. V dolgoročnem delu je izkazano v višini 1.423.729 EUR.

V prejšnjem poslovnem letu je družba pridobila s strani Banke Celje d.d. odobreno dolgoročno posojilo s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dodelavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR. Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab. Do 30.6.2014 je posojilo korišćeno v višini 276.686 EUR.

v EUR	30.6.2014	30.6.2013
Dolgoročne finančne obveznosti	1.780.415	1.599.820
Dolgoročno pridobljena posojila pri domaćih bankah	80.000	357.440
Dolgoročno pridobljena posojila pri domaćih bankah-v korišćenju	1.700.415	1.240.732
Druge dolgoročne finančne obveznosti		1.648

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 2-6% letno.

Vsota odobrenih posojil, ki do 30.06.2014 niso bila črpana znaša 141.240 EUR.

28. DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 18.979 EUR. V letu 2014 je družba koristila rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine v višini 460 EUR.

29. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitev v višini 6.736 EUR predstavljajo dolgoročno odložene prihodke iz naslova osveževanj in financiranja.

Dolgoročne pasivne razmejitev v višini 157.674 EUR so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe.

V tem poslovnem letu je družba dodatno oblikovala razmejitev za prejete subvencije za projekt MAK (mobilne aplikacije za Farm Accounting) tako, da po stanju na dan 30.6.2014 znašajo 187.041 EUR. V primeru prodaje programa bo družba celotni znesek prihodkovala v enem letu. V

primeru, da družba program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.

V poslovnem letu 2014 je družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgroIT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgroIT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je družba iz evropskih sredstev že prejela avans v višini 356.483 EUR, s projektom pa je družba pričela 1.3.2014. Za družbo predstavlja le-to nadaljni razvoj Farm Accountinga (računovodstvo za kmetije). V primeru prodaje programa bo družba celotni znesek prihodkovala v enem letu. V primeru, da družba program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.

v EUR	30.6.2014	30.6.2013
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	707.934	296.154
DPČR-rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS	0	1.579
DPČR-za odložene prihodke iz naslova RLGS	6.736	9.488
DPČR-za eventualno izgubljene tožbe	157.674	150.267
DPČR-prejete subvencije za projekt Feniks	0	57.000
DPČR-prejete subvencije za projekt MAK	187.041	77.820
DPČR-prejete subvencije za projekt AgroIT	356.483	0

30. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Kratkoročne finančne obveznosti	744.392	509.835
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	744.392	506.715
Druge kratkoročne finančne obveznosti		3.120

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab po valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti	Znesek EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	744.392	744.392	EURIBOR+2%	EURIBOR+6%

Družba na dan 30.06.2014 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 744.392 EUR.

V tem delu družba prikazuje del dolgoročnih posojil najetih pri Novi Ljubljanski Banki (stanje 30.6.2014: 180.000 EUR), Banki Celje (stanje 30.6.2014: 83.333 EUR) in SID banki (stanje 30.6.2014: 458.344 EUR), ki zapadejo v plačilo v roku enega leta. Posojila so zavarovana z bianco menicami, zastavam blagovnih znamk in osebnim poroštvom.

Poleg navedenih posojil ima družba sklenjene še naslednje posojilne pogodbe:

- Revolving posojilo v višini 223.000 EUR pri Raiffeisen banki d.d.. Po stanju na dan 30.6.2014 je to posojilo koriščeno le v višini 10.000 EUR.
- Okvirni kredit za financiranje končnih kupcev pri Banki Celje d.d. do višine 100.000 EUR.

Vračilo posojila je zavarovano z vinkulacijo zavarovalne police za zavarovanje terjatev do kupcev. Posojilo je na dan 30.06.2014 korišćeno v višini 12.715 EUR.

31. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2014	30.6.2013
Kratkoročne poslovne obveznosti	527.270	389.974
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	43.859	15.408
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	127.606	99.997
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	355.805	274.569

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaraćunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaraćunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaraćunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plać in na plaće, obveznosti za plaćilo DDV, obveznosti do delavcev za izplaćilo plać, obveznosti iz naslova nadomestil za dana osebna poroštva, obveznosti za še neizplaćane nagrade, obveznosti iz naslova neizplaćanih nadomestil za opravljanje funkcije v upravnem odboru, obveznosti za vraćilo posojenih delnic, prejete varšćine, odškodnine in drugih obveznosti.

Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.06.2014	Bruto vrednost 30.06.2013
Skupaj	527.270	389.974
Še niso zapadle	462.151	342.410
Zapadle 0-30 dni	28.246	28.264
Zapadle 31-180 dni	32.320	15.607
Zapadle 181-365 dni	0	0
Već kot eno leto	4.553	3.693

32. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno najveć za 12 mesecev vnaprej vraćunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo loćeno.

Ćasovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so prićakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoroćno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaraćunane ali celo plaćane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost ćasovnih razmejitev na dan 30.06.2014 je znašala 71.678 EUR.

Del pasivnih ćasovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb v skupni višini 15.960 EUR in pa kratkoroćno razmejene obveznosti do partnerskih provizij v višini 4.427 EUR.

Drugi del pasivnih ćasovnih razmejitev v višini 51.291 EUR je sestavljen predvsem iz vraćunanih stroškov provizij in revizije za poslovno leto 2014.

33. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON in programa za računovodenje kmetij FARM Accountinga.

Prikaz stroškov razvoja

Vrsta stroška	PL 14	PL 13
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.346.952	1.247.245
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	400.828	440.663
Skupaj	1.747.780	1.687.908

Vrsta stroška	PL 14	PL 13
Stroški dela oseb	1.061.073	1.007.703
Nakup raziskovalno razvojne opreme	77.017	77.925
Materialni stroški	208.862	161.616
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	400.828	440.664
Skupaj	1.747.780	1.687.908

34. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2014	PL 2013
Datalab SI	1.166.517	1.318.775
Datalab BA	288.259	262.989
Datalab SR	335.100	361.439
Datalab MN	81.557	67.647
Datalab MK	141.215	109.550
Datalab Tehnologije HR	394.402	390.248
Skupaj	2.407.050	2.510.648
Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2014	PL 2013
Datalab SI	101.941	122.790
Datalab BA	26.067	16.305
Datalab SR	18.294	31.497
Datalab MN	0	123
Datalab MK	74.882	74.546
Datalab Tehnologije HR	45.692	102.148

Skupaj	266.876	347.409
Odpрте terjatve v EUR	30.6.2014	30.6.2013
Datalab SI	324.411	280.693
Datalab BA	78.768	72.374
Datalab SR	195.435	158.991
Datalab MN	28.540	14.433
Datalab MK	59.495	37.409
Datalab Tehnologije HR	136.503	145.546
Skupaj	823.152	709.446
Odpрте obveznosti v EUR	30.6.2014	30.6.2013
Datalab SI	23.997	9.895
Datalab BA	2.208	4.850
Datalab SR	1.419	1.480
Datalab MN	0	-1.677
Datalab Tehnologije HR	16235	860
Skupaj	43.859	15.408

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu s splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

v EUR	PL 2014	PL 2013
Dana posojila povezanim osebam	180.151	108.112
Datalab SI	67.000	59.600
Datalab MK	3.607	7.216
Andrej Mertelj	41.341	41.296
Lojze Zajc	52.203	0
Datalab AL	16.000	0

Druga povezana podjetja

v EUR	PL 2014	PL 2013
Prodaja (promet terjatev)		
Datalab AL	2.189	1.846

Datalab Bolgarija	0	15.451
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab Bolgarija	0	0
Odpрте terjatve v EUR		
Datalab AL	4.137	1.846
Datalab Bolgarija	0	8.549
Odpрте obveznosti v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab Bolgarija	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

35. FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2014	Poštena vrednost 30.6.2014	Knjigovodska vrednost 30.06.2013	Poštena vrednost 30.6.2013
Dolgoročne finančne naložbe	424.739	424.739	181.105	181.105
Dolgoročna posojila	47.543	47.543	3.608	3.608
Dolgoročne poslovne terjatve	23.311	23.311	58.622	58.622
Kratkoročna finančne naložbe	203.236	203.236	153.506	153.506
Kratkoročne poslovne terjatve	1.209.081	1.209.081	964.394	964.394
Denar in denarni ustrezniki	231.024	231.024	19.503	19.503
Skupaj	2.138.934	2.138.934	1.380.738	1.380.738

Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2014	Poštena vrednost 30.6.2014	Knjigovodska vrednost 30.06.2013	Poštena vrednost 30.6.2013
Dolgoročne finančne obveznosti	1.780.415	1.780.415	1.599.820	1.599.820
Kratkoročne finančne obveznosti	744.392	744.392	509.835	509.835
Kratkoročne poslovne obveznosti	527.270	527.270	389.974	389.974
Skupaj	3.052.077	3.052.077	2.499.629	2.499.629

Z zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

36. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2014 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

37. POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
RR & CO d.o.o.	238.417,68	VI P 134/2014	Postopek v teku
MC ii d.o.o. –v stečajju	300.000,00	XI Pg 2165/2014	Postopek v teku

I.Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi domnevno nezakonite prekinitve partnerske pogodbe s strani tožene stranke, kot izgubljen dobiček, ter kot višino odškodnin, ki jih je morala plačati zaradi prekinitve partnerske pogodbe, saj zaradi tega ni mogla dokončati začelih poslov.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. V tej fazi postopka je nemogoče napovedati končen izid postopka, zato so rezervacije, ki temeljijo na predmetnem postopku utemeljene.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 157.674 EUR.

II. Zadeva VI P 134/2014 RR & CO d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednosti spora 238.417,68 EUR

Tožeča stranka toži za plačilo na podlagi Pogodbe o izvajanju svetovanja pri pridobivanju nepovratnih sredstev. Zaradi nejasnosti pogodbenih določil, ki si jih vsaka stranka interpretira po svoje je izid te pravde v tem trenutku nemogoče napovedati.

III. Zadeva XI Pg 2165/2014 MC ii d.o.o. – v stečaju proti Datalab d.d. kot prvotoženi in a POT d.o.o. kot drugotoženi stranki

Tožeča stranka toži zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečaju in povrnitev avtorskih pravic nad paketom Mecen v stečajno maso, čemur Datalab ob priznanju stroškov, ki jih je imel, ne nasprotuje.

Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

***Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava.**

Komentar:

Izdan je bil sklep o izvršbi, na katerega je bil vložen ugovor, zato je bila zadeva napotena napotena na pot pravde. Dne 11.3.2013 je tožena stranka prejela sodbo, s katero je sodišče tožbeni zahtevek zavrnilo. Tožnik se je na sodbo pritožil.

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno*.

Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

II. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d.d. proti E-POS Group, d.o.o. zaradi vrednost spora 111.620 EUR

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Dne 1.2.2012 je bila izdana sodba, s katero je sodišče naložilo toženi stranki v plačilo 43.584,58 EUR z zakonitimi zamudnimi obrestmi od dne 16.6.2006 do plačila pod pogoji prisilne poravnave (30% zneska 13.075,37 EUR).

Na sodbo sta se pritožili obe stranki. Dne 28.11.2013 je tožeča stranka prejela sodbo Višjega sodišča, v kateri je bilo pritožbi ugodeno in je bila zadeva vrnjena v ponovno sojenje, v katerem se bo odločalo, če je terjatev, ki je predmet tega spora bila odstopljena družbi Sigma Sistemi d.o.o. in bo potrebno ugoditi podrednemu tožbenemu zahtevku, da se terjatev plača družbi Sigma Sistemi d.o.o..

Datalab Tehnologije d.d. in Datalab SR d.o.o. kot tožeči stranki

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
Bluesoft d.o.o., Beograd	36.071,98	VII Pg 1974/2012, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

Zadeva VII Pg 1974/2012 Datalab d.d. in Datalab SR d.o.o. proti Bluesoft d.o.o. zaradi vrednosti spora 36.071,98 EUR

Dne 08.05.2012 je bila vložena tožba za vrnitev preplačila na podlagi razdrte pogodbe o medsebojnem sodelovanju in plačila uporabnine za stanovanje v Srbiji. Višje sodišče je dne 14.5.2013 se izreklo, da je sodišče v Ljubljani pristojno za reševanje zahtevka za vrnitev denarja v višini 34.071,98 EUR, ni pa pristojno za odločanje o uporabnini v višini 3.000,00 EUR. Dne 3.6.2014 je bila izdana sodba s katero je sodišče ugotovilo, da terjatev tožeče stranke do tožene obstaja in hkrati ugodilo pobotnemu ugovoru tožene stranke, vsaka stranka pa nosi svoje stroške postopka.

REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D.D.



**Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
Ljubljana**

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
Vurnikova ulica 2
1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 1 300 00 40
fax: +386 1 300 00 50
e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana**, ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2014, izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resničen in pošten prikaz finančnega položaja družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana** na dan 30. junija 2014 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 30.10.2014



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar
pooblaščen revizor



datalab

Datalab Tehnologije, d. d.
Koprska cesta 98, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10
info@datalab.si, www.datalab.si