



datalab

letno poročilo 2015

Letno poročilo in konsolidirano letno poročilo družbe DATALAB d.d. in njenih odvisnih družb

za obdobje od 01.07.2014 do 30.06.2015

Ljubljana, november 2015

Kazalo

1	POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI IN KAZALNIKI	6			
2	POROČILO IZVRŠNEGA DIREKTORJA	11			
3	POROČILO PREDSEDNIKA UO	14			
4	PREDSTAVITEV DRUŽBE	17			
4.1	OSNOVNI PODATKI	17			
4.2	KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA	18			
4.3	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	21			
4.4	ORGANI DRUŽBE	23			
4.5	DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA	24			
5	POSLOVNO POROČILO	27			
5.1	PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2015	27			
5.2	PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH	36			
5.3	PARTNERSKO OMREŽJE	46			
5.4	DIREKтна PRODAJA IN SERVICEDESK	49			
5.5	RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2015	50			
5.6	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO	64			
5.7	IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA	74			
5.8	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2015 (OD 1. 7. 2014 DO 30. 6. 2015)	80			
5.9	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2016 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2015 (OD 1. JULIJA 2015 DALJE)	83			
5.10	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2016	83			
5.11	UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB	84			
5.12	DRUŽBENA ODGOVORNOST	86			
5.13	TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA	86			
5.14	SODELOVANJE V ORGANIZACIJAH IN DELOVNIH TELESIH	87			
6	RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE DATALAB	89			
6.1.	KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1.7.2014 DO 30.6.2015	90	6.4	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2013 DO 30.6.2014	93
6.2	KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2015	91	6.5	KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015	94
6.3	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015	92	7	POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	97
			7.1	POROČAJOČA DRUŽBA	97
			7.2	PODLAGA ZA SESTAVITEV	97
			7.3	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	100
			7.4	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	108
			7.5	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	109
			7.6	POROČANJE PO ODSEKIH	112
			7.7	POSLOVNI PRIHODKI	113
			7.8	STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV	114
			7.9	STROŠKI DELA	114
			7.10	FINANČNI PRIHODKI	114
			7.11	FINANČNI ODHODKI	115
			7.12	FINANČNI IZID	115
			7.13	DAVEK OD DOHODKA	115
			7.14	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	116
			7.15	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	116
			7.16	NEOPREDMETENA SREDSTVA	117
			7.17	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE	118
			7.18	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	119
			7.19	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	119
			7.20	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	119
			7.21	ZALOGE	120
			7.22	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	120
			7.23	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	120
			7.24	DENARNA SREDSTVA	121
			7.25	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	121
			7.26	KAPITAL	122
			7.27	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	124
			7.28	DOLGOROČNE REZERVACIJE	124

7.29	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	125	15.	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	161
7.30	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	125	16.	NEOPREDMETENA SREDSTVA	161
7.31	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	126	17.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	162
7.32	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	126	18.	DOLGOROČNA POSOJILA	164
7.33	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	127	19.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	164
7.34	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	127	20.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	164
7.35	FINANČNI INSTRUMENTI	130	21.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	164
7.36	STROŠKI REVIDIRANJA	130	22.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	165
7.37	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	130	23.	DENARNA SREDSTVA	166
	REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB	133	24.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	166
8	RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE DATALAB D. D.	135	25.	KAPITAL	167
8.1.	IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1.7.2014 DO 30.6.2015	136	26.	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	168
8.2.	IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2015	137	27.	DOLGOROČNE REZERVACIJE	169
8.3	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2014 DO 30.6.2015	138	28.	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	169
8.4	IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2013 DO 30.6.2014	139	29.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	170
8.5	IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015	140	30.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	170
9	POJASNILO K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	143	31.	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	171
1.	POROČAJOČA DRUŽBA	143	32.	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	171
2.	PODLAGA ZA SESTAVITEV	143	33.	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	172
3.	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	146	34.	FINANČNI INSTRUMENTI	174
4.	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	152	35.	STROŠKI REVIDIRANJA	174
5.	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	153	36.	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB IN DRUGE	175
6.	PRIHODKI OD PRODAJE	156		REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D.D.	177
7.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	156			
8.	STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV	157			
9.	STROŠKI DELA	158			
10	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	159			
11.	FINANČNI PRIHODKI	159			
12.	FINANČNI ODHODKI	159			
13.	DAVEK OD DOHODKA	160			
14.	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	161			

1

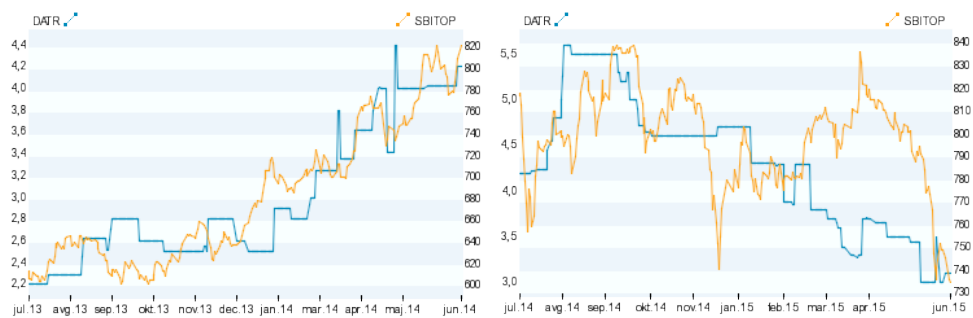
Pomembnejši finančni podatki in kazalniki

Pomembnejši konsolidirani finančni podatki	PL'15	PL'14	Indeks
Prihodki od prodaje	5.805.476	5.281.140	110
Drugi poslovni prihodki	2.312.804	2.012.895	115
Kosmati donos iz poslovanja	8.118.280	7.294.035	111
Poslovni izid pred davki	-601.754	515.957	
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-427.581	642.921	
Čisti denarni tok (dobiček + amortizacija.)	948.534	1.890.408	50
Bilančna vsota	12.564.093	9.964.569	126
Stalna (nekratkoročna) sredstva	9.660.825	7.428.117	130
Gibljiva (kratkoročna) sredstva	2.903.268	2.536.452	114
Kapital	6.359.675	5.310.695	120
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	3.102.055	2.626.776	118
Kratkoročne obveznosti in PČR	3.102.363	2.027.098	153
KAZALNIKI			
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	-7,41	7,07	
Celotni dobiček/kapital – %	-9,46	9,72	
Čisti dobiček/kapital – %	-6,72	12,11	
Čisti dobiček/delnica – EUR	0,004	0,37	1
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	50,62	53,30	95
Likvidnost (kratkoročna sredstva./kratkoročni dolgovi in PČR) – %	93,58	125,13	75
Število uporabnikov	42.009	35.673	117
Število podjetij	13.981	12.269	113
Število registriranih svetovalcev	514	515	100
Število partnerskih podjetij	292	308	95
Število vseh REDNO zaposlenih	188	136	138
Število vseh zaposlenih v DL skupini	233	178	131

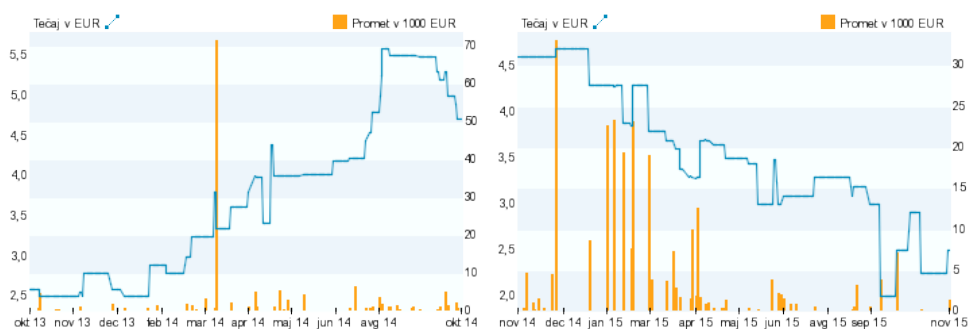
Podatki o delnici

DELNICA	30.6.2015	30.6.2014	Indeks
Število izdanih navadnih delnic	2.120.401	1.737.412	122
od tega število odkupljenih delnic	19.441	12.652	154
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	3,03	3,08	98
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev			
Najvišji tečaj v letu (EUR)	5,60	4,20	133
Najnižji tečaj v letu (EUR)	3,00	2,2	136
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)	4,31	2,98	145
Tečaj zadnjega trgovanega dne v letu (EUR)	3,10	4,20	74
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovanega dne v letu)	6.573.243	7.297.130	90
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	0,74	1,91	39
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)	-1,10	2,00	-55
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	1,42	0,97	147
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)	/	8,37	/

Gibanje delnice Datalab v primerjavi z indeksom SBITOP za obdobje 1.7.2013-30.6.2014 in 1.7.2014-30.6.2015. Vir: LJSE.



Gibanje delnice Datalab in volumen trgovanja. V PL'14 in PL'15



SKRAJŠANA IN PRILAGOJENA BILANCA USPEHA SKUPINE

Preglednica razdelitve prihodkov ter glavnih stroškov po hčerinskih podjetjih za letošnje (1. 7. 2014-30. 6. 2015) in lansko letov 1000 EUR. #2
RLGS so iznivali – pogodbe zaključene in so pretvorjeni v prihodke iz osveževanja.

	SI			HR			BA		
	PL'15	PL'14	Index	PL'15	PL'14	Index	PL'15	PL'14	Index
A. Čisti prihodki	2.778	2.247	124	1.435	989	145	633	609	104
I. Prihodki na domačem trgu	2.497	2.204	113	1.226	940	130	592	581	102
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu, razen najemnin	2.497	2.204	113	1.225	940	130	592	581	102
a. Licenčnine	296	414	71	491	452	109	257	286	90
b. Osveževanja	1.104	1.102	100	493	380	130	223	202	110
c. Članarine	30	34	88	19	17	112	15	11	136
d. Storitve	428	290	148	111	21	529	68	65	105
e. Marketing	35	28	125	23	25	92	17	13	131
f. Šolanje in certificiranje	53	34	156	21	20	105	7	3	233
g. Storitve gostovanja	568	302	188	26	11	236	0	0	
h. Drugo	209	0		42	14	300	5	1	500
2. Čisti prihodki od najemnin	0	0		1	1	100	0	0	
III. Čisti prihodki na tujem trgu	54	43	126	120	43	279	41	28	146
a. Licenčnine	18	13	138	0	0		3	1	300
b. Osveževanja	16	18	89	0	0		0	0	
c. Članarine	0	0		0	0		0	0	
d. Storitve	2	1	200	0	0		4	0	
e. Marketing	4	5	80	0	0		0	0	
f. Šolanje in certificiranje	14	6	233	0	0		0	0	
g. Delo za korporacijo	0	0		120	43	279	34	27	126
h. Drugo	0	0		0	0		0	0	
H. Stroški	2.472	2.208	112	1.554	979	159	589	693	85
I Stroški materiala in storitev	1.362	1.380	99	1.050	699	150	392	477	82
1) licenčnine	136	179	76	186	139	134	98	113	87
2) najemnine	46	42	110	36	16	225	8	12	67
4) stroški storitev	377	354	106	416	277	150	139	174	80
j) od tega stroški prodaje	90	100	90	192	121	159	69	93	74
II Stroški dela	1.027	703	146	455	220	207	188	195	96
J. Finančni prihodki	5	6	83	2	6	33	0	0	
K. Finančni odhodki	14	7	200	6	6	100	0	1	0
V. Neto dobiček/izguba obdobja	82	40	205	-105	13	-808	47	-78	-60

* Države, ki ne uporabljajo EUR kot primarne valute imajo svoje rezultate preračunane v EUR po srednjem dnevnem tečaju.

** Podatki v spodnji tabeli so izključno za analitične namene in se lahko razlikujejo od podatkov uporabljenih v konsolidacijskih bilancah hčerinskih podjetij.

SR			CG			MK			BG			AL			Skupaj		
PL'15	PL'14	Index	PL'15	PL'14	Index	PL'15	PL'14	Index	PL'15	PL'14	Index	PL'15	PL'14	Index			
851	707	120	290	285	102	585	509	115	16	82	20		26		6.588	5.454	121
805	685	118	290	285	102	494	399	124	16	82	20		26		5.920	5.202	114
805	684	118	290	285	102	494	399	124	16	82	20		26		5.919	5.201	114
291	248	117	94	124	76	206	175	118	5	24	21		14		1.640	1.737	94
363	333	109	121	86	141	116	81	143	10	13	77				2.430	2.197	111
17	17	100	0	0		5	5	100	1	1	100				87	85	102
84	66	127	73	73	100	121	114	106	0	40	0		12		885	681	130
2	1	200	1	0		0	0		0	0					78	67	116
5	6	83	0	0		5	2	250	0	3	0				91	68	134
42	12	350	0	0		40	22	182	0	0					676	347	195
0	0		-1	2	-50	1	1	100	0	0					256	18	1422
0	1	0	0	0		0	0		0	0					1	2	50
46	22	209	0	0		91	110	83	0	0					352	246	143
21	2	1050	0	0		6	12	50	0	0					48	28	171
6	1	600	0	0		14	9	156	0	0					36	28	129
0	0		0	0		0	1	0	0	0					0	1	0
0	0		0	0		30	18	167	0	0					36	19	189
0	0		0	0		0	0		0	0					4	5	80
0	0		0	0		1	0		0	0					15	6	250
19	18	106	0	0		40	68	59	0	0					213	156	137
0	0		0	0		0	2	0	0	0					0	2	0
940	729	129	270	234	115	559	498	112	13	19	68		56		6.397	5.416	118
637	479	133	136	120	113	292	279	105	13	19	68				3.882	3.453	112
79	105	75	33	28	118	52	65	80	3	11	27		3		587	643	91
24	22	109	10	11	91	16	18	89	0	0			2		140	123	114
206	123	167	24	28	86	101	105	96	0	4	0		24		1.263	1.089	116
109	47	232	0	0		35	41	85	0	0					495	402	123
284	236	120	133	113	118	253	204	124	0	30	0		26		2.340	1.727	135
7	3	233	0	0		1	1	100	0	0					15	16	94
31	15	207	0	0		4	4	100	0	0					55	33	167
-110	-38	289	17	46	37	24	11	218	3	0			-29		-42	-35	120

Naziv: Likvidnost podjetja

Privatno Področje

12/2012 12/2013

Osnovni kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Kratkoročni koeficient	0,58
Pospešeni koeficient	0,37
Hitri koeficient	0,04

Ostali kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Koeficient finančne stabilnosti	0,00
Kratkoročna sredstva proti vsem sredstvom	0,35
Neto obratna sredstva	-126.420,67

Prejeto od: Področje

datum

Prejeto

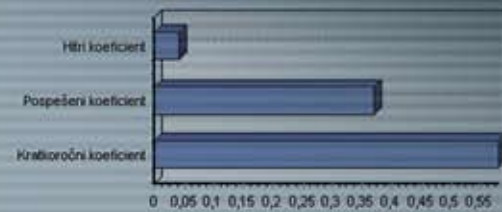


Kratkoročni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razpon: 0-1; 1-2; 2-4



Pospešeni koeficient podjetja za izbrano obdobje.
Razpon: 0-0,5; 0,5-1; 1-2

Primerjava kazalnikov likvidnosti



Kazalniki likvidnosti po mesecih



■ Kratkoročni koeficient ■ Pospešeni koeficient ■ Hitri koeficient

2

Poročilo izvršnega direktorja



Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni tudi najmanjšim podjetjem in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčna, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Poslovno leto 2015 smo začeli s 35.673 uporabniki in končali z 42.009. Kosmati donos iz poslovanja skupine znaša 8.118.280 EUR (+11%), za 10% so zrastle prihodki iz prodaje na 5.805.476 EUR. Poslovanje SME divizije je močno in dobičkonosno, investicije pa so konsolidirano skupino potisnile v izgubo 427.581 EUR (načrtovana -500.000 EUR oz polovica dokapitalizacije).

Dokapitalizacija v višini 1 mio EUR junija 2014 je bila namenjena širitvi in krepitvi podjetja:

- 500.000 EUR za GoToMarket Agro divizije: trženje v Sloveniji, Hrvaški in Makedoniji (scale up); začetek prodaje v Srbiji, Poljski in Romuniji; odprtje na trgih Švice, Avstrije in Češke.
- 250.000 EUR v poglobljeno sodelovanje s Telco operaterji in razvoj novih storitev.
- 250.000 EUR za Pfc

Poslovno leto 2015 je bilo leto investicij:

- *Prehod v oblak: investicija v sodelavca, ki je prevzel dogovore s telekom operaterji se obrestuje. 20.3.2015 podpišemo pismo o nameri sodelovanja s Telekomom Srbije in 24.6. pogodbo o sodelovanju. Štart Oblaka v Srbiji je predviden za začetek decembra 2015. 23.3.2015 podpišemo pogodbo s Telekomom Slovenije o skupnem nastopu pri prodaji davčnih blagajn v Sloveniji, ki bodo obvezne s 1.1.2016. Proti koncu PL'15 finaliziramo pogodbo z IPKO, vodilnim telekomom na Kosovu, ki bo skupaj z novo odprto hčerko začel ponujati Oblak konec novembra 2015. V igri pa so še drugi telekomi. Naša transformacija iz vodilnega ponudnika on-premise (prodaja licenc nameščenih v podjetju) poslovnoinformacijskih sistemov v »double-play« ponudnika z vodilnim položajem tudi pri oblaci uporabi se z izidom optimirane nove verzije PANTHEON X (deset) v PL'16 končuje.*
- *Nadaljevali smo z investicijami v Retail produktno linijo ter dokončali RA/RC inačici Android mobilnih (davčnih) blagajn ter RF inačico za plačilne terminale. V sodelovanju s Telekomom Slovenije načrtujemo prodajo vsaj 5.000 licenc s povprečnim mesečnim prihodkom vsaj 10 EUR / licenco. Aktivacije beležimo od začetka avgusta, zaradi konkurenčnih ponudb brezplačnega testnega obdobja pa jih bomo lahko začeli zaračunavati šele po 1.1.2016. Po Sloveniji bomo te nove produkte predstavili tudi na ostalih trgih.*
- *Vložek v izboljšanje USD (Universal Service Desk) podporne službe je v PL'15 znašal 356.057 EUR (izguba oddelkov po vseh hčerkah). Ker želimo graditi kapacitete smo povečali zaposlene v oddelku za 38%. Posledično so za časa izobraževanja (3-6 mesecev) narastli stroški ob približno enakih prihodkih. Skupaj so storitve v PL'15 zrastle za 32%, še bistveno večjo rast pa pričakujemo v PL'16.*
- *V PL'15 smo v razvoj Agro divizije skupaj vložili 1.518.294 EUR (izguba divizije po hčerkah +razvoj). V razvoj programske opreme teh produktnih liniji smo vložili 468.538 EUR. Poleg tega smo vlagali v izgradnjo mreže hčerinskih podjetij oz. operacij v deželah, kjer hčerke (še) nismo imeli.*

V Sloveniji neto vloženo 197.799 EUR prodaja zadovoljivo raste in je dosegla 106.048 EUR. Počasi pridobivamo zaupanje. Hrvaška: neto vloženo 86.334 EUR v izgradnjo prodajnih in storitvenih kapacitet ter inicialni marketing, čakamo razpise za izboljšanje kmetij. Prihodki 3426 EUR. Srbija: vloženo 54.251 EUR v izgradnjo prodajnih in stroitvenih kapacitet ter inicialni marketing; prodaja 0 EUR Makedonija: Farming divizija posluje blizu nule (-7.569 EUR) ob prihodkih 47.610 EUR. Zaposlili novega prodajalca. Švica: prihodki 35.808 EUR, vloženo 703.533 EUR, od tega dobra polovica stroškov z vzpostavitvijo Romunije in Poljske, preostanek pa z neuspešnim poskusom prodora na lokalni švicarski trg. Češka in Avstrija: zaradi

refokusa na obstoječe trge in izboljševanja produkta nista začeti. Povečano investicijo pokrivamo z načrtovanim drugim krogom dokapitalizacije Datalab Agro AG v višini 1mio EUR obeh partnerjev ter sredstvi, pridobljenimi na evropskih razpisih (668.406 EUR AgroIT, črpanega 356.483 EUR).

- Pfc je edino področje, kjer smo investirali manj kot predvideno. Kljub dedicanemu vodji programa smo se zaradi objektivnih in subjektivnih razlogov premikali počasneje kot smo predvidevali. To se je odražalo tako na zmanjšani investiciji (vložili smo 30.823 EUR) kot na prihodkih, ki so dosegli 82k EUR licenčnih ter 26k EUR osveževalnih prihodkov.
- Iz stečajne mase smo novembra 2014 za 414.150 EUR kupili poslovno stavbo na Hajdrihovi 28c v Ljubljani, jo do junija 2015 popolnoma obnovili (investicija 400.274 EUR) ter tako dobili 917m2 neto površine modernih in svetlih pisarn (892 EUR/neto m2). V stavbo smo preselili tako Datalab d.d. kot tudi Datalab SI d.o.o. ter konec PL'15 ustanovljen Datalab Agro SI d.o.o. Nakup in obnovo smo refinancirali z 600.000 EUR 7-letnega posojila pri Banki Celje (3 mesečni Euribor +0%) in 214.424 EUR lastnih sredstev. Namesto cca 55,700 EUR povprečne letne najemnine v zadnjih 5-letih bomo tako plačevali cca 86,000 EUR letno odplačila bančnega kredita in obresti zanj.

Da bi jasneje prikazovali izpolnjevanje investicijskih načrtov in pravilneje osvetlili situacijo podjetja ki pospešuje akceleracijo rasti zrelega SME posla ter hkrati vlaga v diviziji Agro in Retail¹ smo se odločili da te tri veje računovodimo ločeno.

Če torej pogledamo pomembnejše kazalnike po divizijah:

	SME		Agro		Retail	
	PL'15	PL'14	PL'15	PL'14	PL'15	PL'14
HQ						
Licenčnine iz SUB	2.607.384	2.293.639	35.808			
Subvencije ²	0	191.095	271.489	140.000	0	
Razvoj	1.382.046	1.360.194	468.538	308.040	156.854	79.546
SUB-i						
Prihodki	5.648.392	5.216.328	157.084	64.812		
Stroški	5.397.190	4.813.890	1.206.840	-112.891	**Prihodki in stroški od Retail divizije so zaenkrat zajeti v diviziji SME	
P/L	251.502	402.438	-1.049.756	-48.079		

¹ SME divizija je naš »star« posel – poslovno informacijski sistemi za mikro, mala in srednje velika podjetja ter njihove računovodje (torej PANTHEON LT,LX,SE,ME,MF,GE) ter z njimi povezane storitve (vzdrževanje preko ServiceDeska, eRačuni, eDokumenti, ...). Agro divizijo sestavljajo vsi programski produkti namenjeni kmetijstvu (PANTHEON Farming, Mobile, veterinarske rešitve) ter z njimi povezane storitve. Divizijo Retail tvorijo produkti za maloprodajo (obstoječa PANTHEON RT in RE ter nove mobilne blagajne PANTHEON RA,RC in RF) ter storitve zanje. Centralno administracijo, oblačno poslovanje, PFC pa navajamo kot podporne horizontalne operacije ter stroške preko delilnih ključev prenašamo na te tri divizije.

² Subvencije za Farming niso upoštevane v konsolidiranemu izkazu uspeha – glej pojasnilo v nadaljevanju teksta

Če analiziramo te kazalnike vidimo, da SME divizija dobro raste s prihodki, ustvarja zdrav denarni tok v hčerkah in pokriva stroške razvoja v HQ. Če upoštevamo še investicijo v USD v višini 356.057 EUR izkazanih v tekočih stroških (dela,...) v SME SUB-ih potem vidimo v hčerkah izredno pozitivno sodelovanje delovanje s precej rezervami. Na žalost še vedno čakamo v Sloveniji razvojne razpise zaradi česar so na SME segmentu umanjale subvencije.

Na Agro področju črpamo neposredno EU razpise in te subvencije izkoriščamo za pokrivanje investicij v razvoj. Prihodki Agro divizije so se sicer več kot podeseterili vendar pa se pozna precejšnji uvajalni čas produkta na tržišču in se hokejska palica prihodkov šele zakrivilja navzgor.

Retail divizijo do H1 PL'16 spremljamo samo kot investicije, v prihodnosti pa bomo izkazovali tudi prihodke in stroške, saj bo pomen divizije rasel in smo jo zato izčlenili iz SME divizije.

Ob izidu nove generacije PANTHEON X (deset) konec prve polovice PL'16 bomo v drugi polovici prilagodili cene tako za on-site kot tudi za oblačne licence. Produktivnostni prihranki nove generacije več kot nadomestijo uskladitev cen, nespremenjenih od leta 2006 (inflacija 21%, povprečen dvig cen 18%). Enako velja tudi za osveževalne pogodbe, katerim spreminjamo način zaračunavanja, da bi se približali leta 2010 ciljanim 17% vrednosti licence letno (konkurenca večina 20+%).

Delnica pada. Dogajanje na Ljubljanski borzi nam pri držanju tečajev ne pomaga. Poslovanje je dobro kar nenadno kaže čedalje večje število strank in pospeševanje hitrosti njihovega naraščanja. Management in zaposleni verjamejo v podjetje in se trudimo biti vedno boljši. In zaenkrat ne prodajamo delnic če ni res nujno.

Več in bolj podrobno pa na naslednjih straneh.

Andrej Mertelj,
izvršni direktor

Ljubljana, 22. oktober 2015



3

Poročilo predsednika UO

Upravni odbor je v obdobju od 1.7.2014 do 30.6.2015 deloval v zasedbi Andrej Mertelj, Lojze Zajc in Nedim Pašić.

Upravni odbor se je sestel na več na rednih in razširjenih sejah, kjer do bili prisotni tudi vsi direktorji odvisnih družb in na dopisnih sejah, na katerih je predvsem obravnaval gradiva za skupščino ter delovna gradiva povezana z nadaljnjim razvojem in širitvijo poslovanja. Med drugim je obravnaval dokapitalizacijo in gospodarski načrt za poslovno leto 2015. Pregledal je letne rezultate za poslovno leto 2014, ki je bilo zaključeno dne 30.6.2014 ter redno obravnaval vsakomesečne in kvartalne poslovne rezultate, skladno z določili Pravil Ljubljanske borze, d.d. Ljubljana ter veljavne zakonodaje družbe Datalab Tehnologije d.d., Ljubljana ter jih tudi redno objavljaj na spletnih straneh družbe in borze (SEONet).

Dne 7.7.2014 je upravni odbor sprejel sklep o preliminarni dodelitvi novoizdanih delnic na podlagi predhodnega sklepa o povečanju osnovnega kapitala z denarnimi vložki z dne 20.6.2014. Na podlagi diskrecijske pravice upravnega odbora je bilo desetim vlagateljem preliminarno dodeljenih 250.000 novih delnic, vlagatelji pa so bili pisno pozvani k vplačilu delnic na račun izdajatelja. Istega dne na podlagi prejetega sklepa Ljubljanske borze upravni odbor obvesti javnost o povečanju števila rednih imenskih kosovnih delnic z oznako DATR v vstopni kotizaciji na borznem trgu, in sicer se število teh delnic poveča za 132.989 delnic. Skupno število kosovnih delnic DATR je znašalo 1.870.401.

Dne 10.7.2014 Upravni odbor izda sklep o uspešnosti javne ponudbe delnic in o novi višini osnovnega kapitala. Na podlagi vpisanih in vplačanih 250.000 novoizdanih delnic družbe v skupni emisijski vrednosti 1.062.500 EUR (t.j. 4,25 EUR na delnico) je upravni odbor štel ponudbo novoizdanih delnic za uspešno. Na podlagi navedenega je upravni odbor sprejel sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe za 293.685,21 EUR in po novem znaša 2.490.921,65 EUR. Razdeljen je na 2.120.401 navadnih prosto prenosljivih kosovnih delnic, ki z obstoječimi delnicami tvorijo isti razred. Kot že prej omenjeno, je skupna emisijska vrednost vseh novoizdanih delnic znašala 1.062.500,00 EUR, od česar se je v osnovni kapital vplačalo 293.685,21 EUR, v kapitalske rezerve pa 768.814,79 EUR. Javnost je bila o povečanju obveščena na portalu borze SEONet istega dne.

Na 46. seji upravnega odbora dne 30.10.2014 je odbor potrdil letno poročilo družbe za poslovno leto 2014. Sprejel je tudi sklep o zaprtju stare družbe Datalab Kosovo in začetku ustanavljanja nove, pod nadzorom Nedima Pašića.

Oktobra 2014 je družba Datalab Tehnologije d.d. kupila družbo APEX Informacijske tehnologije in s tem pridobila intelektualno lastnino, ki se nanaša na Android POS blagajno. Iz naslova omenjene aplikacije je Datalab obenem tudi prevzel poslovanje podjetja SL Solucije d.o.o., iz Hrvaške. Datalab bo nadaljeval z razvojem aplikacije za Android POS blagajne v različne derivativne tržne niše ter jo ponujal na vseh trgih, kjer deluje. Produkt je družba uvrstila med pomemben del ponudbe za agro segment, torej v trženje Pantheon Farming.

Na 47. seji upravnega odbora dne 17.11.2014 je bilo analizirano poslovanje podružnic v prvem kvartalu poslovnega leta 2015. Sprejet je bil sklep o udeležbi na dobičku delavcev za poslovno leto 2014. Na seji se je določil rok za ustanovitev Datalab Kosovo, in sicer do 31.12.2014.

Na 48. seji upravnega odbora dne 9.12.2014 se je odobrilo poplačilo obveznosti družbe Datalab KS L.L.C. in nadaljevanje likvidacijskega postopka. Prav tako je bila izražena zahteva, da podružnice, ki imajo riziko nedoseganja plana prodaje licenc (za prvo polovico poslovnega leta 2015), o tem redno obveščajo upravni odbor.

Na 49. seji upravnega odbora je bila sprejeta začasna organizacijska struktura družbe Datalab Agro AG in sicer ostaja Andrej Mertelj kot direktor in Torsti Pullola kot prodajni direktor.

Na 50. seji z dne 16.1.2015 je upravni odbor sprejel poslovni plan za oddelek Farming. Poudaril je potrebo po vkalkuliranju prihodkov oddelka Retail, ki razvija in trži POS, v prihodke Pantheon Farming. Ob tem je poudaril, da morajo podružnice obnoviti poudarke na prihodke prodaje Farming in RA licenc. Predstavljen je bil nov cilj o trženem deležu, in sicer naj bi vsaka podružnica imela 10% tržni delež na ERP in 20% na ERP Farming.

Na 51. seji dne 29.4.2015 je upravni odbor pregledal plane podružnic za poslovno leto 2016, objavljene na internih spletnih straneh. Predstavil se je nov oddelek Disra UC&Host, ki združuje prejšnja dva oddelka Dirsa Host in Dirsa Uc. Odločeno je bilo, da gre poslovanje družbe Datalab Albanije (Datalab AL Sh.p.k.) v krajše mirovanje, dokler se ne sestavi nova ekipa. V tem času bo za stranke skrbela družba Datalab MK iz Makedonije.

Na zadnji, 52. seji upravnega odbora dne 22.6.2015, so bili podrobneje analizirani plani za poslovno leto 2016. Izbran je bil nov direktor prodaje za Datalab Agro AG Švica Max Von Gone. Odločili smo se ustanoviti nova podjetja AGRO, ki bodo prevzela trženje storitev oddelka Farming, in sicer v Sloveniji, na Hrvaškem in v Makedoniji. Začeli smo poslovno sodelovati z Unicredit banko.

Upravni odbor je 24.6.2015 obvestil javnost o začetku sodelovanja Telekom Srbije in Datalab-a, in sicer: »Telekom Srbija je kot največji ponudnik telekomunikacijskih storitev v Srbiji prepoznal pomembnost in razvojni potencial oblačnega poslovno-informacijskega sistema ter izbral Datalab kot strateškega partnerja za obdobje naslednjih treh let.

Uporabnikom bo na razpolago celoten program PANTHEON za upravljanje s sredstvi podjetja, izobraževanje ter uporabniška podpora, Telekom Srbija pa bo zagotavljal spletne storitve in storitve Gostovanja (hosting).

Datalab in Telekom Srbije verjameta, da bo sodelovanje doprineslo h kreiranju boljšega poslovnega okolja ter olajšalo in pospešilo digitalizacijo in razvoj poslovanja predvsem v sektorju malih in srednje velikih podjetij.«

26.6.2015 se ustanovi nova družba Datalab Agro SI d.o.o. Družba je ustanovljena zaradi izločitve dejavnosti poslovno informacijskih rešitev v agro industriji družbe Datalab SI d.o.o. na to novo družbo. Za zastopanje nove družbe je pooblaščen g. Lojze Zajc.

*Lojze Zajc
Predsednik upravnega odbora in
predsednik revizijske komisije*

Ljubljana, 23. oktober 2015



4

Predstavitev družbe

4.1 OSNOVNI PODATKI

Naziv

Kratki naziv: Datalab, d. d.

Dolgi naziv: Datalab Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d. d.

Registracija

Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 4.240.802 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

Transakcijski računi

IBAN SI56 2420 3906 2687 181, Raiffeisen Krekova banka d. d., Ljubljana

IBAN SI56 0600 0010 0049 106, Banka Celje d. d.

IBAN SI56 0600 0010 0049 135, Banka Celje d. d. – za AgrolT

IBAN SI56 0201 0025 6382 412, NLB d.d.

Naslov

Naslov: Hajdrihova 28c, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefaks: (01) 252 89 10

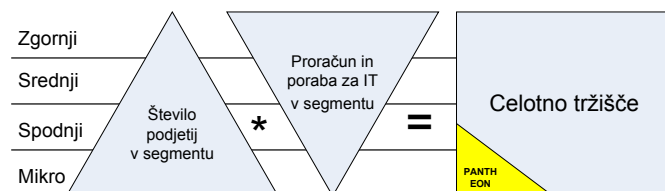
E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si

www.datalab.eu

4.2 KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA

Datalab je slovensko podjetje za razvoj programske opreme. Ponuja celovite poslovnoinformacijske rešitve srednje velika in majhna podjetja (MSP) ter kmetije pod preprostim, a zgovornim slogom Spremenite podatke v dobiček. Od leta 2000, ko so svetovalne in podporne dejavnosti prevzela partnerska podjetja, do danes smo postali podjetje, ki upravlja celoten ekosistem. Sami razvijamo in prodajamo programsko opremo ter preko partnerskega kanala upravljamo implementacijo



ter širjenje znanja in izkušenj. Prihodnost vidimo v nujenju programske opreme kot storitve in brisanju meja med podjetji in njihovimi delovnimi okolji.

Datalab je bil ustanovljen leta 1997, postal delniška družba leta 2003 in začel kotirati na Ljubljanski borzi junija 2008. Hčerinske družbe delujejo v Švici, na Hrvaškem, v Srbiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini, Makedoniji, Albaniji in Bolgariji.

Najpomembnejši izdelki in storitve

Naš izdelek – PANTHEON – vsebuje transakcijski sistem za obdelovanje naročil, faktur, finančnih in kadrovskih podatkov ter za načrtovanje proizvodnih in kmetijskih virov. Temelji na podatkovnem strežniku MS SQL Server in je razvit za okolje Windows. V oblacnem načinu deluje kot fat-client s podatkovnim strežnikom v podatkovnem centru. Močno podpira elektronsko poslovanje in digitalne arhive, kar povečuje konkurenčnost tistih, ki ga uporabljajo.

V poslovnem letu 2011 začel razvoj PANTHEON FarmAccounting, sistema za spremljanje kmetijske proizvodnje smo dokončali z izidom programskega paketa v juniju 2012. Tržne priložnosti so zaradi vpeljave FADN poročanja v vse države EU in kandidatke za vstop precejšnje. Prodaja ni enostavna saj je potrebno graditi lokalne prodajne in podporne točke ter hkrati tudi partnerski kanal.

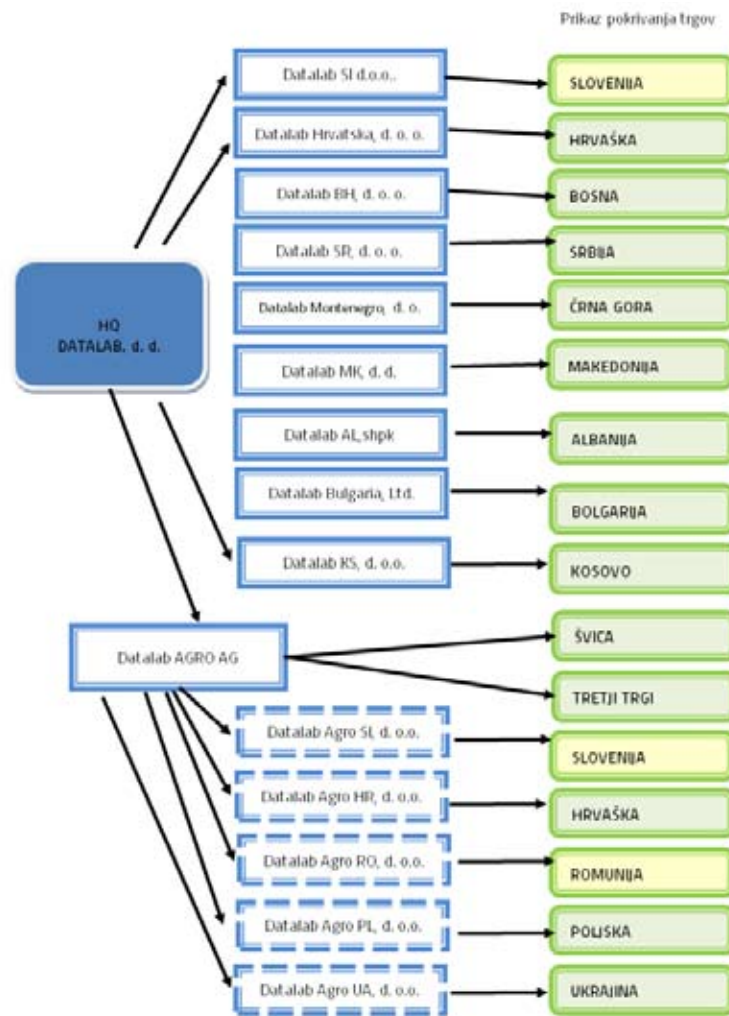
Tretji steber je nastajajoča Retail divizija, kjer ponujamo blagajniške rešitve. Od PC blagajn preko Android tablic in telefonov do EFT terminalov je na voljo povezana rešitev, katere produkti govorijo med sabo in z zalednim PANTHEON-om.

Strategija trženja

Skupino Datalab sestavljajo matična družba Datalab Tehnologije, d. d., ter hčerinska podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba Datalab Tehnologije, d. d., aktivnosti upravljanja partnerskega kanala tako kot v ostalih državah avgusta 2010 presla na ločeno podjetje – Datalab SI d.o.o.. Tako je oblikovan tudi poslovni načrt za prihodnjih pet let: matična družba Datalab Tehnologije, d. d., (skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine), hčerinska podjetja (t. i. SUB-i, skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah). Kosovski trg je do PL'15 pokrivalo hčerinsko podjetje v Makedoniji, od marca 2015 pa obstaja kot samostojno podjetje. Trg Albanije je od oktobra 2012 do maja 2015 pokrivala hčerka v Tirani, katere poslovanje pa je zaradi pomanjkanja kadra zamrznjeno in uporabnike pokriva Datalab MK.. Promet na teh trgih se izkazuje v poročilih DL MK kot prihodki na tujih trgih. Hčerinsko podjetje v Bolgariji je zamrznjeno, operacije pa prenesene na našega lokalnega partnerja – podjetje Kontrax. Datalab AGRO AG je bil ustanovljen 1.4.2014 z namenom trženja PANTHEON Farming v Švici in na tretjih trgih (trgih, ki jih ne pokrivamo s hčerinskimi podjetji). Operacije v Datalab AGRO so se začele 1.10.2014 z zaposlitvijo direktorja prodaje. Podjetje na Poljskem je v pripravi na začetek prodaje, podjetje v Ukrajini raziskuje trg, v Romuniji pa operacije potekajo preko partnerskega podjetja Mattig Management Partners Rumania.

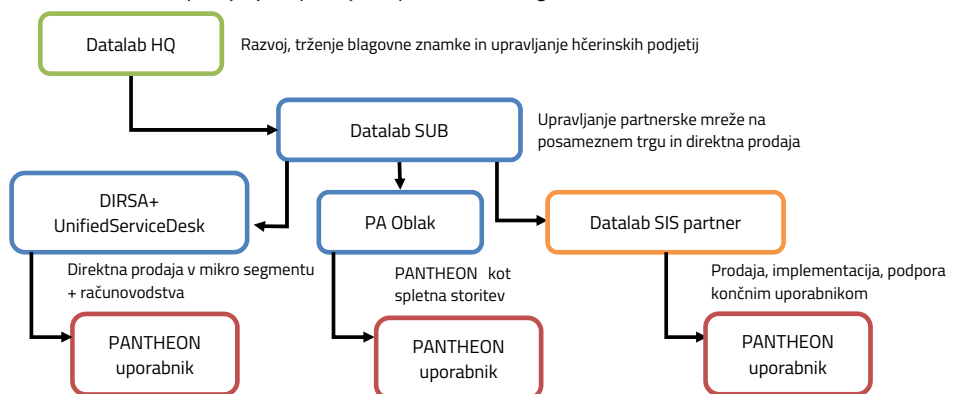
Matična družba ali HQ (angl. headquarters).

SUB (angl. subsidiary) – hčerinsko podjetje, ki skrbi za upravljanje partnerske mreže. Partnerji skrbijo za SIS (angl. Sales, Implementation and Support) aktivnosti na trgu.



Datalab AGRO hčerke so bodisi ustanovljene proti koncu PL'15 (SI,HR,PL,UA) ali pa so v ustanavljanju (RO)

Prikaz odnosov upravljanja in prodaje na posameznem trgu



Datalab ima več virov prihodka.

Najpomembnejši (skupaj z licenčninami in uporabninami primarni) vir so **osveževalne pogodbe** (pogodbe, ki končnim uporabnikom omogočajo, da nadgradijo PANTHEON z najnovejšimi zakonskimi in tehnološkimi posodobitvami).

Drugi vir prihodka so **licenčnine** za novo prodane PANTHEON licence. Ta vir je zaradi tržnih pritiskov in posledičnih diskontiranj prodajne cene ter ne nazadnje zaradi spremembe paradigme (prehod na hosting) v upadanju in tak trend se bo nadaljeval tudi v prihodnjih letih.

Tretji vir so **uporabnine** (naročnine na gostovanje/hosting), ki vključujejo licenčnine, nadgradnje in strežniške resurse. Uporabniki jih plačujejo hčerinskim družbam za pravico uporabe PANTHEON-a in nadgradenj.

Članarine svetovalci plačujejo Datalabu za uporabo orodij in podporo (sekundarni prihodki).

Precej uporabnikov gostovanja uporablja **storitve ServiceDeska** za hitro pomoč.

Drugi prihodki so:

- izobraževanje, ki ga izvaja Datalab Akademija (ustanovljena junija 2007), se zaračunava neposredno tečajnikom (partnerjem ali končnim uporabnikom); prihodki zajemajo cene tečajev in certificiranja;
- oglaševanje na Datalabovih spletnih straneh (UserSite) in v PANTHEON Novicah, kjer partnerji, uporabniki in drugi lahko oglašujejo svoje izdelke in storitve;

Ostali prihodki: PANTHEON konferenca (tradicionalni dogodek, ki združuje partnerje in končne uporabnike z namenom izmenjave informacij in dobrih praks), prihodki od obresti na posojila hčerinskim podjetjem.

Čeprav partnerska organizacija deluje kot franšizno poslovanje, Datalab ne pobira deleža od prihodkov, ki jih kupci plačujejo našim partnerjem.

Razdelitev nalog

Datalab je poslovanje razdelil na tri nivoje, v katerih se odražajo tudi denarni tokovi.

1. nivo: Matična družba razvija programsko opremo in povezane poslovne prakse ter upravlja celotno mrežo.

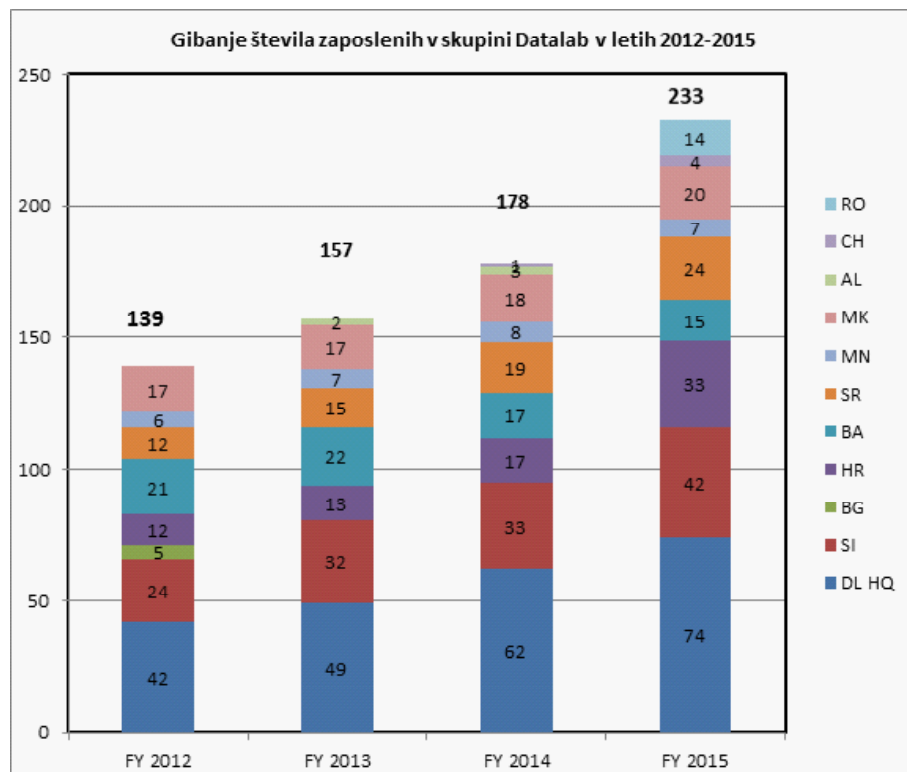
2. nivo: Hčerinske družbe so odgovorne za lokalizacijo PANTHEON-a v njihovi državi. Lokalizacija zajema prevod uporabniškega vmesnika ter prilagoditev programa lokalni zakonodaji in poslovnemu okolju. Hčerinske družbe nudijo podporo partnerjem in so vezni člen med svetovalci pri partnerjih in razvojniki v matični družbi.

Vsaka hčerinska družba mora vzpostaviti lokalni podporni center, kjer nudijo podporo glede prodaje, licenciranja in manjših tehničnih težav preko telefona, spletne aplikacije in elektronske pošte.

3. nivo: Datalab partnerji ali interni ServiceDesk (le-ta podpira direktne prodaje in PA Hosting) implementirajo PANTHEON, nudijo podporo in aktivirajo naročnine za kupce. Zaradi pomanjkljivosti v partnerskem kanalu, ki ni bil pripravljen/usposobljen podpirati mikro podjetij in mu je manjkal fokus na računovodske servise, smo v letu 2010 začeli z vzpostavitvijo Datalab Direct prodaje ter podpore preko Datalab ServiceDesk službe. Te službe smo v PL'11 dopolnili z direktno prodajo osveževalnih pogodb ter ga v PL'13 izgradili v samostojen oddelek z namenom korekcije dogajanja na trgu

4.3 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

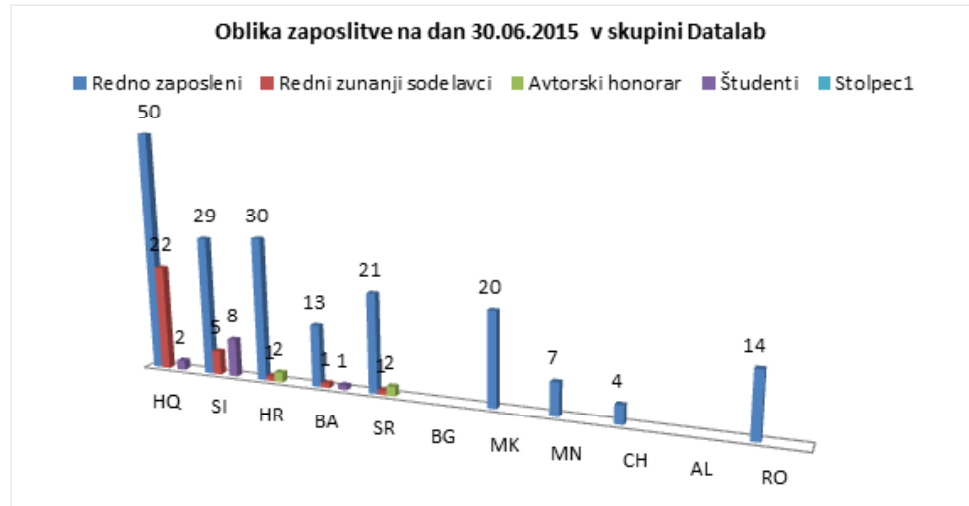
Trudimo se ustvariti privlačno delovno okolje za zaposlene in čim bolj zmanjšati stres, ki je v informacijskem sektorju neizbežen, saj se zavedamo, da so zaposleni naše ključno premoženje. Zaposlene zato spodbujamo k samostojnem razmišljanju in sprejemanju odgovornosti, zaželjeno pa je tudi aktivno sodelovanje pri upravljanju podjetja. Naše sodelavce odlikuje zavzetost in predanost delu, visoka raven znanja, samoiniciativnost, ustvarjalnost in profesionalen odnos. Z dodatnim izobraževanjem neprestano skrbimo, da imajo naši sodelavci poleg najnovejše tehnologije vedno na voljo ustrezno znanje. Interdisciplinarnost ekipe zaposlenih nam pripomore k doseganju visoke dodane vrednosti ter razvoju produkta, ki temelji na najnovejšem znanju, tehnologijah, raziskavah in inovacijah.



Konec poslovnega leta 2015 smo v skupini Datalab zaposlovali 233 oseb. V primerjavi s koncem poslovnega leta 2014 je v skupini Datalab naraslo število zaposlenih za 55 sodelavcev oziroma za 24 odstotkov.

Oblika zaposlitve

Zaradi pospešenega razvoja učinkovitega poslovno-informacijskega sistema in povečanih aktivnosti v prodaji, število zaposlenih konstantno narašča. Tako se je v zadnjem letu v skupini Datalab povečal delež zaposlenih za 24 odstotkov. Največ se je na nivoju Datalab skupine povečal delež rednih zaposlitev (28%) in pa delež zunanjih sodelavcev (20%), pomanjšal pa se je delež študentov in pa sodelovanje v obliki avtorskega honorarja.



Število zaposlenih glede na tip zaposlitve po podjetjih skupine Datalab

Tip zaposlitve	DL		HQ		SI		HR		BA		SR		BG		MN		MK		CH		RO		AL		DL skupina	
	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14
Redno zaposleni	50	43	29	20	30	15	13	15	21	18	0	0	7	6	20	18	4	1	14	0	0			188	136	
Redni zunanji sodelavci	22	13	5	4	1	1	1	1	1				2										3	30	24	
Avtorski honorar	0	3		1	2	1		1	2	1														4	5	
Študenti	2	3	8	9			1																	11	12	
Skupaj	74	62	42	33	33	17	15	17	24	19	0	0	7	8	20	18	4	1	14	0	0	3	233	178		

Izobrazbena struktura

Smo k rasti in razvoju usmerjeno podjetje, kar velja tudi za vlaganja v ključne kadre. Osnovno gonilo naše rasti je ambiciozna in visoko motivirana ekipa sodelavcev, ki podjetje vodi do vodilnih položajev v panogi na ciljnih trgih. Vlagamo v razvoj kadrov, njihovega znanja, formalne izobrazbe in ključnih kompetenc. Oblikovali smo interdisciplinarne time da bi povečali pretok znanja. Pritegniti želimo visoko strokovni kader iz JRO ter študente in mlade raziskovalce, ki bodo s svojimi povezavami s profesorji ter novim znanjem prispevali k plemenitenju znanja in izkušenj, ki ga imamo v podjetju, in izboljšali izobrazbeno strukturo.

Intenzivno vlaganje v razvoj ter zagotavljanje konkurenčnosti zahtevata na vseh področjih visoko usposobljene strokovnjake. Delež zaposlenih z najmanj univerzitetno izobrazbo se nenehno povečuje in predstavlja v skupini Datalab že 57%. Konec PL 2015 je imelo v skupini Datalab 100 zaposlenih univerzitetno izobrazbo, 15 magistrov in 2 doktorja znanosti.

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe po podjetjih skupine Datalab

Stopnja izobrazbe	HQ		SI		HR		BA		SR		BG		MN		MK		CH		RO		AL		DL skupina	
	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14	30.06.15	01.07.14
Osnovna šola																								
Poklicna šola					1	3	1	1	10														12	4
Štiriletna srednja šola	18	18	24	21			3		2	8			4		1	2	1	1				50	53	
Višješolska izobrazba	24	18	8	3	8	4	2	2	6	6		3	3			1		2			1	54	37	
Univerzitetna izobrazba	28	22	9	7	24	10	7	13	6	5		3	1	18	13	1		4			2	100	73	
Magister	3	3	1	2			2	1				1		2	4			6				15	10	
Doktor	1	1																1				2	1	
Skupaj	74	62	42	33	33	17	15	17	24	19	0	0	7	8	20	18	4	1	14	0	0	3	233	178

Zdravje in varstvo pri delu

Prizadevamo si, da svojim zaposlenim zagotavljamo čim boljše delovne pogoje. Za zaposlene smo v poslovnem letu izvedli izobraževanje o varnosti in zdravju pri delu. Ravno tako smo uresničevali program preventivnih zdravstvenih pregledov in izdelali oceno varnosti z oceno tveganja na delovnem mestu.

4.4 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Upravni odbor

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Upravni odbor je sestavljen iz treh članov, in sicer:

- Lojze Zajc, predsednik upravnega odbora;
- Nedim Pašić, neizvršni direktor zadolžen za hčerinske družbe in interno organizacijo;
- Andrej Mertelj, izvršni direktor

Notranjo revizijsko komisijo sestavljajo:

- Lojze Zajc, predsednik revizijske komisije;
- Nedim Pašić, član
- g. Izidor Jerman iz Alpen Invest d.o.o. kot zunanji član

Upravnemu odboru so v poslovnem letu 2015 pomagali sledeči direktorji področij:

- Dare Rihter, direktor (VP) razvoja
- Matija Kešpret, direktor (VP) operacije in systemska podpora
- Tihomir Stričević, direktor (VP) za PFC pridružitve
- Ivo Paunovski, direktor (VP) Business development sodelovanje s Telekom

4.5 DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA

SLOVENIJA

Datalab SI, d. o. o.
 Hajdrihova ulica 28c
 1000 Ljubljana, Slovenija
 Telefon: +386 1 252 89 00
 Telefaks: +386 1 252 89 10
 info@datalab.si
 www.datalab.si
 Direktor: David Čepčak do maj 2013

HRVAŠKA

Datalab Hrvatska, d. o. o.
 Trg. 1. Istarske brigade 6
 52100 Pula, Hrvaška
 Telefon: +385 52 500 084
 Telefaks: +385 52 500 087
 info@datalab.hr
 www.datalab.hr
 Direktor: Vedran Grbčić

ČRNA GORA

Datalab MN, d. o. o.
 Vuka Karadžića 8/1
 81000 Podgorica, Črna gora
 Telefon: +382 81 232 101
 Telefaks: +382 81 232 101
 info@datalab.rs
 www.datalab.rs
 Direktor: Danko Obradović

SRBIJA

Datalab SR, d. o. o.
 ul. Bul. Mihajla Pupina 10v/115
 11000 Novi Beograd, Srbija
 Telefon: +381 1 311 94 39
 Telefaks: +381 1 311 94 39
 info@datalab.rs
 www.datalab.rs
 Direktor: Aleksandar Bukumirović

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA, d. o. o.
 Hamdije Cemerlica br. 2/10
 71000 Sarajevo, BIH
 Telefon: +387 337 120 35
 Telefaks: +387 337 120 36
 info@datalab.ba
 www.datalab.ba
 Direktor: Nedim Pašić

MAKEDONIJA

Datalab MK, d. o. o.
 Samoilova 102
 1000 Skopje, Republic of Macedonia
 Telefon: +389 2 3290 956
 Telefaks: +389 2 3212 845
 info@datalab.com.mk
 www.datalab.com.mk
 Direktor: Irina Rizinska

BOLGARIJA

Datalab Bolgarija Ltd.
 13 Tintyava Str.
 1113 Sofija, Bolgarija
 Telefon: +359 2 960977
 Telefaks: +359 2 9609797
 info@datalab.bg
 www.datalab.bg
 Direktor: Marussia Margaritova

SRBIJA

Datalab Automotive, d. o. o.
 Bulevar dr Zorana Đinđića 4 a
 11000 Novi Beograd, Srbija
 Telefon: +381 11 214 67 27
 Telefaks: +381 11 214 01 83
 info@dl-automotive.rs
 www.dl-automotive.rs/
 Direktor: Persida Pandurović

ALBANIJA

Datalab AL, s.h.p.k.
 Rr. Perlat Rexhepi, Pallati Unicom, Shk. 1,
 Tirana, Albanija
 +355 44 503 863
 +355 44 503 864
 info@datalab.com.mk
 www.datalab.com.mk
 Direktor: Kreshnik Qorraj

KOSOVO

Datalab d.o.o.
 Str. Bill Clinton, No. 36 1A,
 10000 Prishtina, Kosovo
 Telefon: + 381 38 749 045
 Telefaks: +381 1 311 94 39
 info@datalabks.com
 www.datalabks.com
 Direktor: Armend Zeqiraj

Poleg navedenih hčerinskih podjetij ima Datalab (divizija Agro) tudi operacije v drugih državah, kjer je bodisi v ustanavljanju, bodisi v prevzemanju podjetij.

ŠVICA

Datalab AGRO AG

Bahnhofstrasse 3
CH-8808 Pfaeffikon (SZ)
Telefon: +41 55 415 5400
Telefaks: +41 55 415 5401
info@datalab.ch
www.datalab.ch
Direktor: Andrej Mertelj in Andreas Mattig

SLOVENIJA

Datalab Agro d.o.o.

Hajdrihova 28c
1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon: +386 1 252 89 00
Telefaks: +386 1 252 89 10
info@datalab.si
www.datalab.si
Direktor: Lojze Zajc (začasno)

HRVAŠKA

APEX, d. o. o. (sedaj DataLab Agro HR d.o.o.)

Trg. 1. Istarske brigade 6
52100 Pula, Hrvatska
Telefon: +385 52 500 084
Telefaks: +385 52 500 087
info@datalab.hr
www.datalab.hr
Direktor: Vedran Grbčić

ROMUNIJA

Mattig Management Partners RO SRL

Bd. A.I.Cuza, Nr. 32A, Et. 3, Sector 1
RO-011055 Bucuresti
Telefon: +40 21 318 55 11
Telefaks: +40 21 318 55 14
Direktor: Andreas Mattig and Benjamin Stengl

POLJSKA

DATALAB AGRO POLSKA SP Z O O

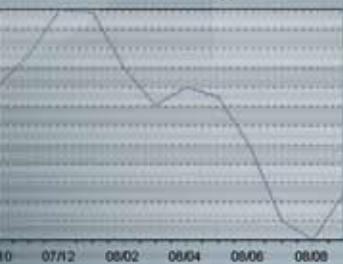
ul. Szewska 3
PL-50-053 Wrocław
Telefon: +48 71 321 04 28
Direktor: Janusz Kosoń

UKRAINA

Даталаб Агро Юей/ Datalab Agro UA

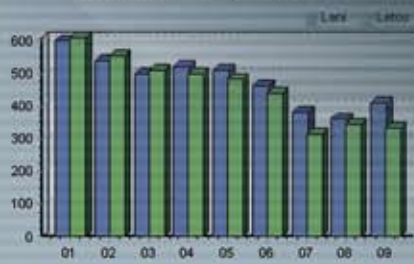
Poltavska Street 64V, app.59;
08200 - Irpin, Kyiv Region
info@datalab-agro.ua
www.datalab-agro.ua
Direktor: Kristina Kuznetsova

Stroški električne energije



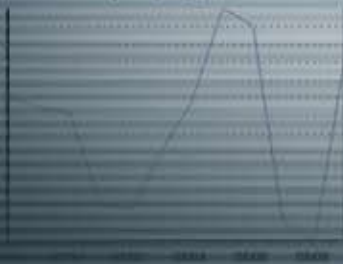
Stroški porabljene električne energije za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški električne energije letos tani



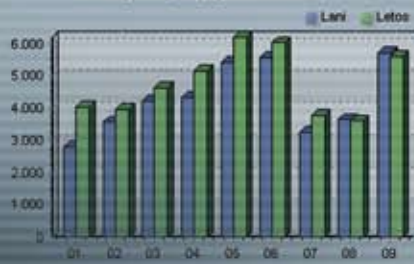
Stroški električne energije letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Stroški porabljenega goriva



Stroški porabljenega goriva za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

Stroški porabljenega goriva letos tani



Stroški porabljenega goriva letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

Zaposleni

Franc Referent	
Sandra Uršič	
LR Novak	
Petere Pan	
Laura Lotrak	
Vil Kotnik	
Simon Jug	
Andrej Referent	123
Andrej Šef	456
Maja Novak	789

Zaposleni po številu kilometrov, ki so jih opravili v zadnjem letu.

Promet na prepotovan kilometer

Obdobje	KM	Promet EUR	EUR na KM
2008/09	5596	502.154,00	89,73
2008/08	3603	261.397,65	72,55
2008/07	3804	279.251,64	73,41
2008/06	6021	424.721,34	70,54
2008/05	6204	387.996,16	62,54
2008/04	5147	207.063,81	40,23
2008/03	4601	322.622,12	70,12
2008/02	3958	269.618,96	68,12
2008/01	4025	238.763,00	59,32
2007/12	4412	243.586,52	55,21

Prihodki na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjem letu.

5

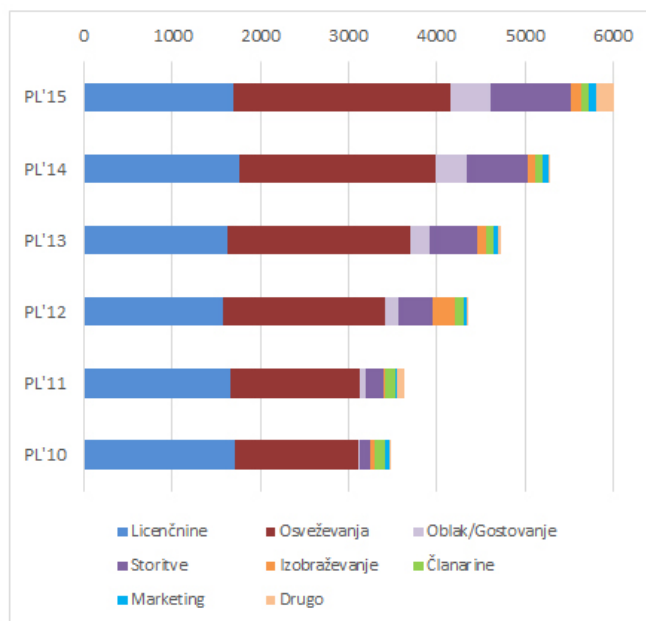
Poslovno poročilo

5.1 PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2015

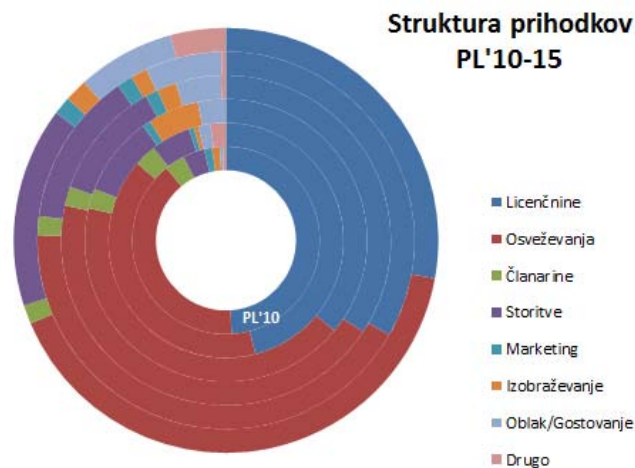
Skupni prodajni izid skupine beleži 10-odstotno skupno rast na 5.805.476 EUR. V poročilu o prodaji navajamo konsolidirane podatke vseh treh divizij: SME, Agro in Retail, saj so hčerinska podjetja v vseh državah prodajala celoten produktni asortima. V PL'16 bomo poslovanje Agro divizije izločili v samostojno operacijo pod okriljem Datalab Agro AG, medtem ko bo poslovanje Retail divizije zaradi navezave in bližine SME združeno v obstoječe hčerke a s svojim vodjem.

SKUPINA	
Neto prihodki od prodaje:	+ 17%
Prihodki iz prodaje licenc:	- 4%
Prihodki iz osveževanj:	+ 11%
Storitve:	+ 32%
Gostovanje (hosting):	+ 29%
Marketing prihodki:	+ 14%
Izobraževanja:	+ 43%

Rast prihodkov po skupinah v obdobju PL'10-PL'15



Struktura prodaje se vztrajno premika iz prevladujočega deleža enkratnih prihodkov (prodaja licenc) na ponavljajoče prodaje/prihodke (predvsem osveževalne pogodbe, gostovanje ter jasno storitve). Če so enkratni prihodki še pred petimi leti tvorili 46% prihodkov skupine ti v PL'15 kljub nominalno praktično enakemu znesku zavzemajo le še 27% vseh prihodkov, kar 73% prihodkov skupine pa so ponovljivi oziroma dolgoročni prihodki.



	PL'15/PL'14	PL'14/PL'13	PL'13/PL'12	PL'12/PL'11	PL'11/PL'10
Licenčnine	96	109	104	94	98
Osveževanja	111	107	112	126	105
Članarine	101	98	90	89	91
Storitve	132	127	139	200	152
Marketing	114	121	149	157	55
Izobraževanje	143	83	35	1139	48
Gostovanje	129	165	154	222	345
Drugo	1280	88	754	4	393

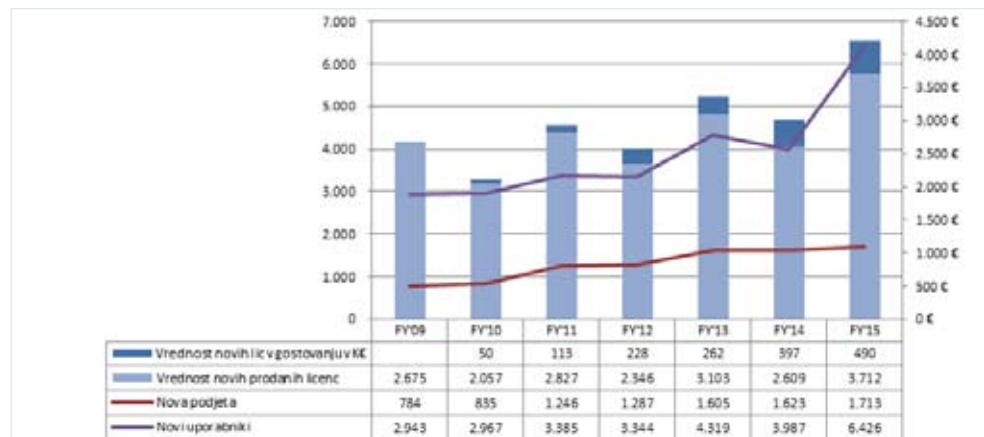
Indeksi rasti po področjih in letih; Povečanje Drugo PL'15 je posledica aktiviranih subvencij (predvsem Agro), ki jih v preteklih letih nismo smeli aktivirati.

5.1.1 Aktivacije licenc

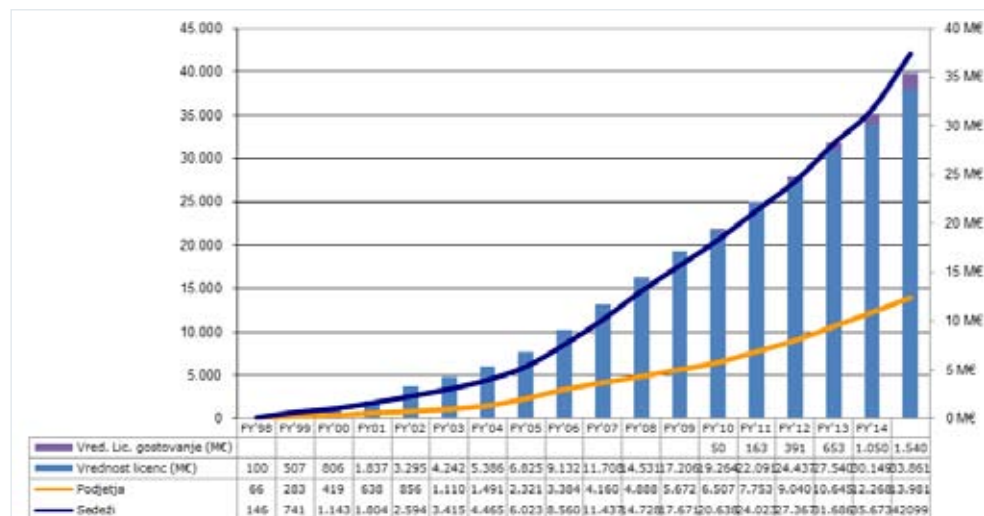
Diskontiranje prodaje je zmerno, izreden dogodek pa je akcija ob uvedbi Connector licenc kjer so imeli stari uporabniki priložnost kupiti jih po hiperdiskontni ceni 1 EUR. Gostovanje je zraslo nominalno za 29% vendar pa zaradi prenosa gostovanja v sodelovanje s Telekom Slovenije to pomeni realno rast za kar 95%.

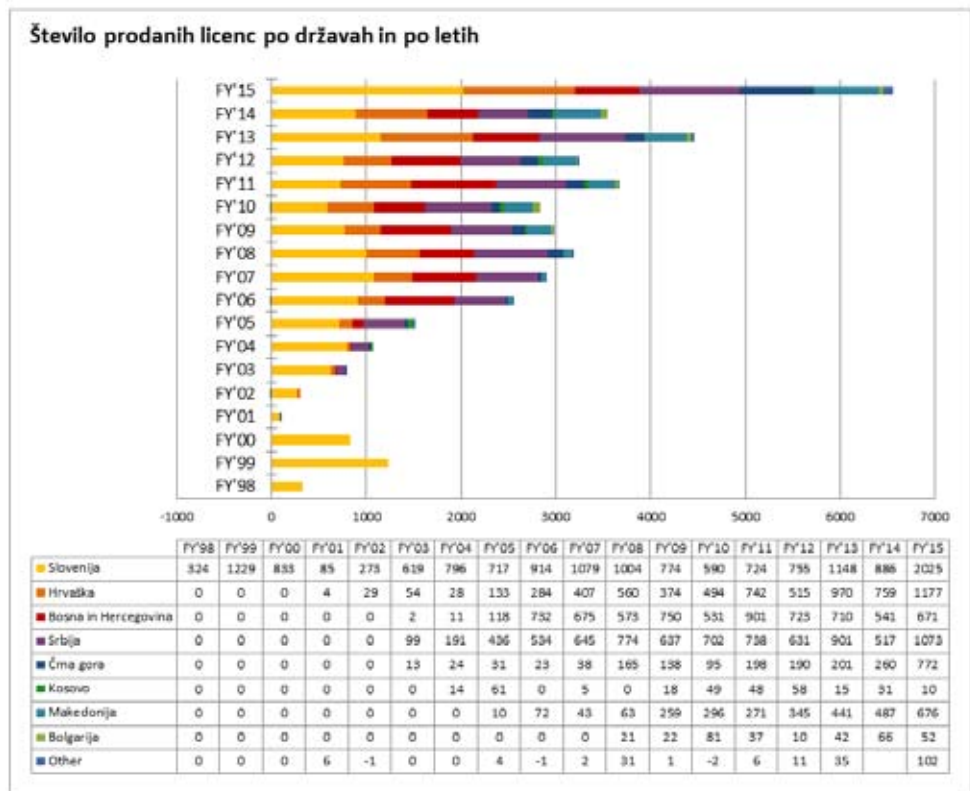
V vseh naslednjih tabelah upoštevamo kot nove licence prirarst licenc, torej delto med aktiviranimi in deaktiviranimi (vračila, prekinitve pogodb, ...) uporabniki (licencami), vrednostjo in podjetji. Konec PL'15 smo naredili dokončno čiščenje stanja licenc po prenosih na Telekom Slovenije in inhronizacijo deaktivacije prekinjenih pogodb v hčerinskih podjetjih s centralno bazo. Zato so se lahko posamezni podatki za leta PL'10-PL'14 spremenila glede na lansko leto poročane statistike. Razkritje velja za vse podatke o gostovanju.

Pri prodaji licenc beležimo 4% padec prihodkov na 1.67m EUR (lani 1.77m EUR) v celotni skupini. Vrednost novoinstaliranih licenc pa znaša 3,7 m EUR kar je za 42% več kot lani. Razliko med vrednostjo novoinstaliranih licenc in prihodkom iz njihove prodaje lahko pripišemo Pfc realizaciji še bolj pa vpeljavi Connector licenc (vrednost 150-200 EUR / licenco) katere smo starim uporabnikom ponujali po promocijski ceni 1 EUR. S tem smo hitreje povečali vrednost instaliranih licenc ki je baza za osveževalne prihodke v naslednjih letih.

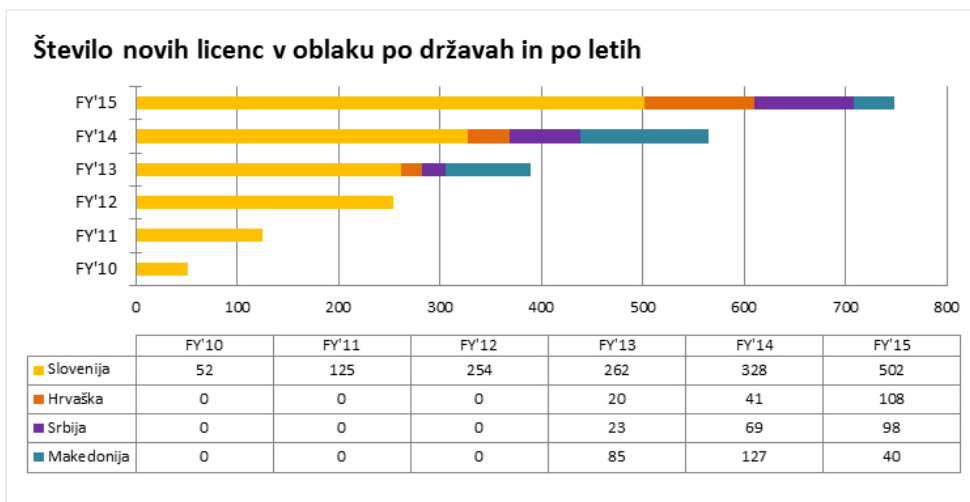


Novih strank smo prodali malenkost manj kot lani.(PL'15 1.688 vs 1.713v PL'14) Precejšen je bil vpliv trenda gostovanja (+50% novih licenc) saj prodaja OTC licenciranja (licenca + osveževanje) novim uporabnikom relativno in absolutno pada. .

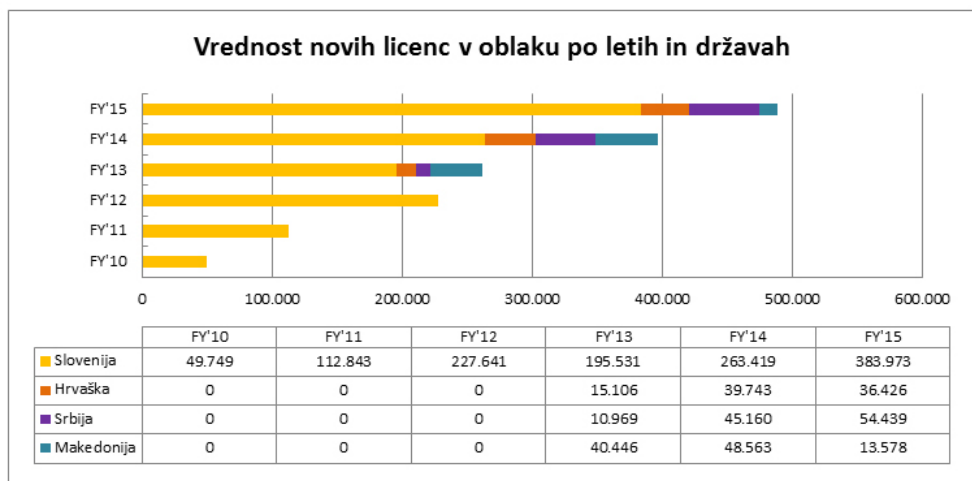
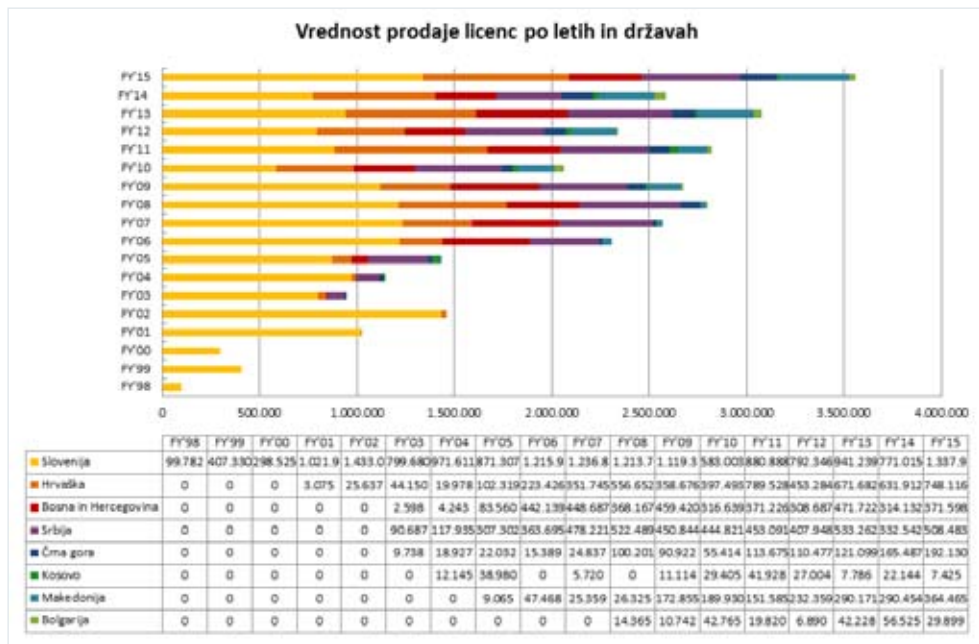


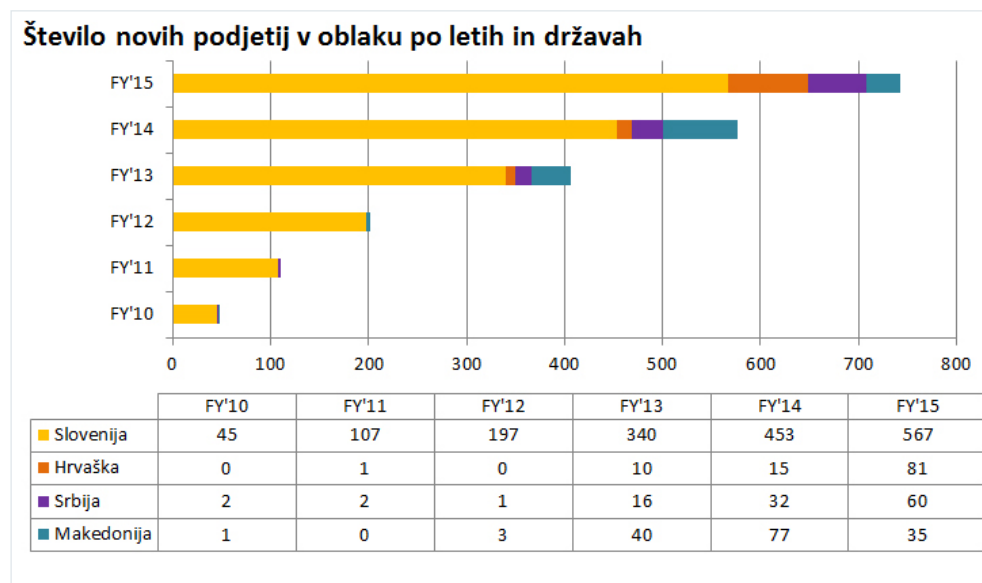
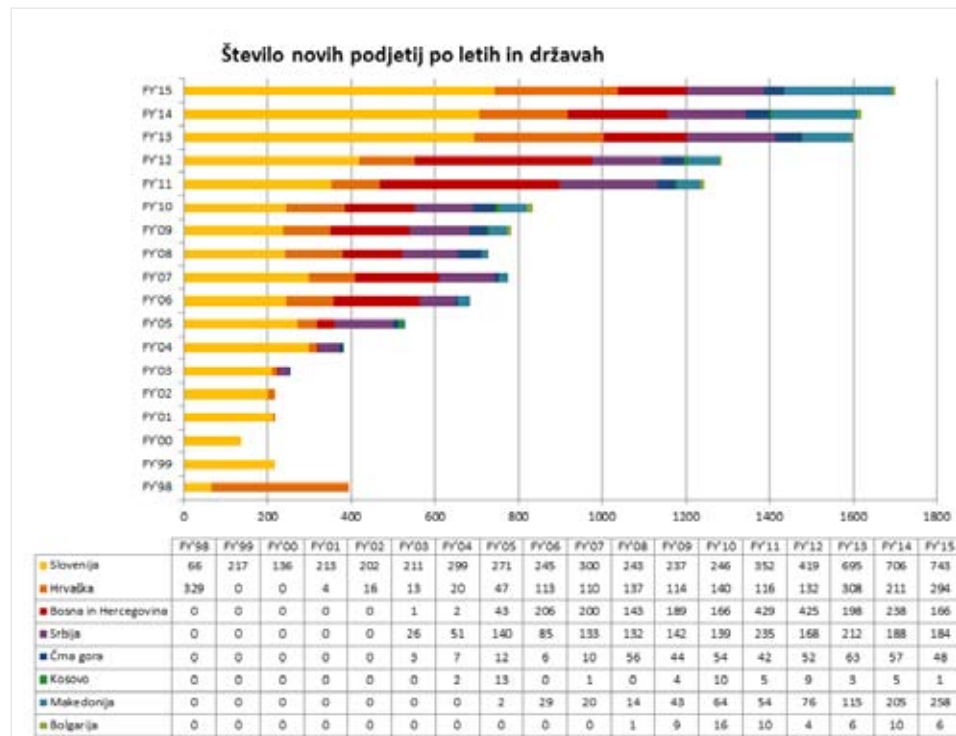


Prodaja licenc je narasla predvsem na račun prodaje Connector licenc (preko 800 prodanih v vseh državah) ter pospešenega pridobivanja novih, zahtevnejših poslov (običajno on-premise in ne oblako licenciranje) ter nenazadnje tudi širitve poslovanja naših obstoječih uporabnikov.



Prehod na oblak je splošen trend modernega računalništva. Rast oblaknih licenc je najvišja v Sloveniji, kjer se pozna efekt sodelovanja s Telekom Slovenija, dviguje pa se tudi tempo na Hrvaškem. Aktivacija novih oblaknih licenc v Srbiji je bila v zadnjem polletju rahlo zaustavljena zaradi priprave na sodelovanje s Telekomom Srbije.





5.1.2 Oblačno poslovanje

Prihodki iz storitve v oblaku (hosting) so nominalno zrastle za 29% na 0,45m EUR. Povečanje je manjše od dejanskega saj nanj vpliva spremenjen način zaračunavanja zaradi sodelovanja s Telekomom Slovenije in velike teže, ki ga ima slovenski trg v segmentu naše oblačne ponudbe. Če smo v preteklem letu v prihodkih prikazovali polno vrednost oblačnega poslovanja, saj smo račune izdajali neposredno kupcem, jih sedaj v Sloveniji (enako kot v Makedoniji in tudi v drugih državah kjer ponujamo oblačne storitve v sodelovanju s telekomi) do kupcev izdaja Telekom Slovenije, v naš prihodek pa se šteje diskontiran prihodek, ki ga mi zaračunamo telekomu. Hkrati pa je vpliv sodelovanja viden tudi na stroškovni strani saj ni potreben več strošek datacentra, prilagojene pa so tudi marketinške investicije družbe same (prenos dela oglaševanja na telekom). Če bi prihodke primerjali po bruto vrednosti potem bi v PL'15 naši oblačni prihodki narastli za 95% na 0,68m EUR

V PL'15 smo oblak nudili v vseh državah razen Bosne in Črne gore, kjer sodelovanja še pripravljamo. Gostovanje v Makedoniji delamo v sodelovanju z Makedonski Telekom (hčerka Deutsche Telekom, od decembra 2012) v Sloveniji s Telekomom Slovenije (od 2014) na principu delitve prihodkov. Konec PL'15 je bila podpisana pogodba s Telekom Srbije kjer se sodelovanje začne v Q1 PL'16. Na Hrvaškem podpisujemo pogodbo z Hrvaškim Telekomom v prvi polovici PL'16. V pogovorih s telekom operaterji smo tudi na trgih Bosne, Črne gore, Romunije in Ukrajine.

Sodelovanje s telekomi je izredno zanimivo, saj nam prinaša marketinški pospešek (osnovno pozicioniranje storitve oglašuje telekom), variabilizacijo stroškov datacentra ter bistveno prepoznavnejšo pozicijo na tržišču.

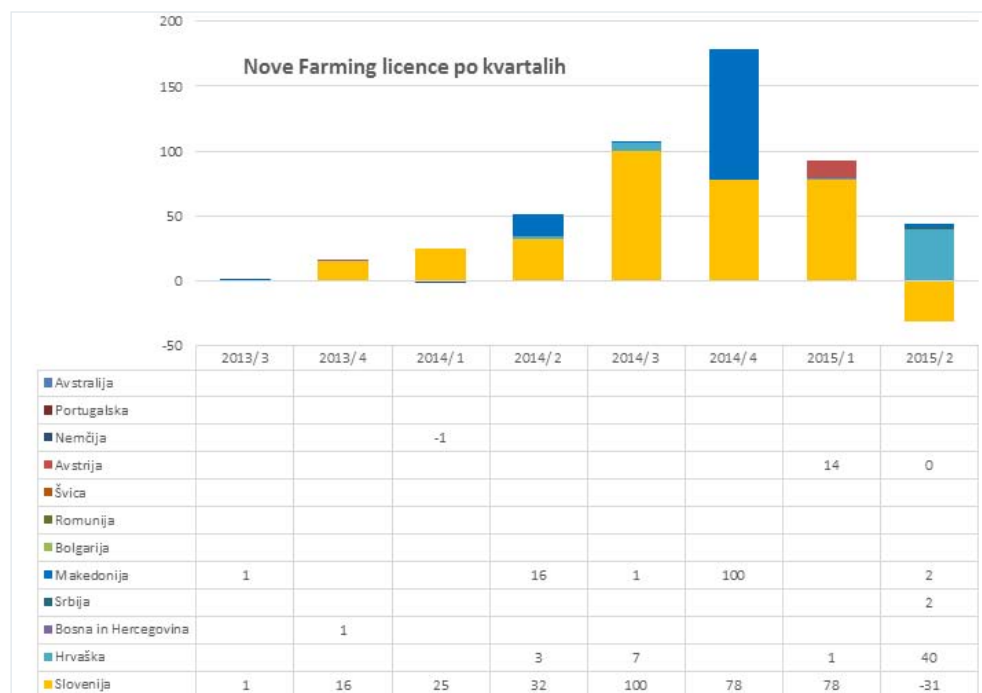
Teleprodaja je napredovala iz generatorja prodajnih priložnosti v prodajno službo za mikro segment z odgovornostjo za celotni prodajni cikel. V Sloveniji smo ta tržni segment že spremenili iz izgubarskega oddelka v dobičkonosno operacijo, ki lahko skalira.

V PL'15 se je nadaljeval premik mikro tržnega segmenta in počasi tudi srednjevelikih podjetij in računovodstev od nakupa licenc k sklepanju pogodb za gostovanje. To lahko pripišemo naraščajoči brezskrbnosti pri uporabi oblačnih storitev, performančnih napredkov same aplikacije, občutljivost pri namenjanju denarnega toka v investicije ter lažji prodaji za prodajno službo (saj je začetni vložek nizek).

5.1.3 Prodaja PANTHEON Farming

Prodaja licenc za PANTHEON Farming je v PL'15 potekala enako kot prodaja SME licenc – na uporabnika. V prihodnjem PL pa prehajamo na takoimenovani »asset based pricing« kjer bomo za računalniško uporabo po enotah (npr. na hektar, na žival ...)

V PL'15 smo dosegli sledeče aktivacije PA Farming licenc:

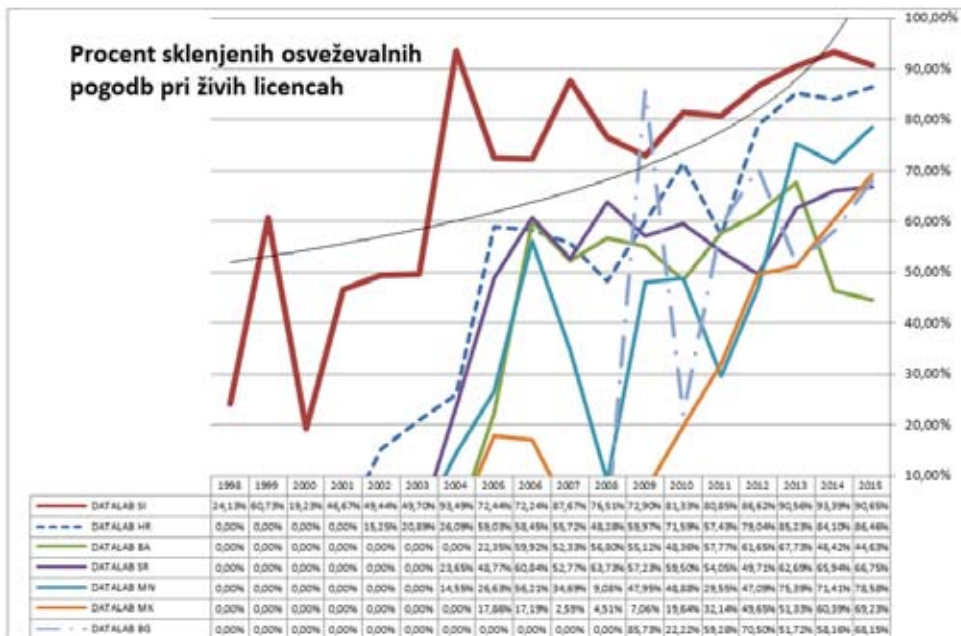


5.1.4 Osveževalne pogodbe

Neto prihodki iz prodaje osveževalnih pogodb so zrastle na 2,47 m EUR in so večji za 11%



Bruto vrednost prodaje osveževalnih pogodb po letih in državah.



Zgornji graf nam pokaže, koliko prodanih licenc, ki so še žive (podjetje ni šlo v stečaj ali drugače prenehalo svoje dejavnosti) je osveževano oziroma pod osveževalno pogodbo v določeni državi. Vidimo da preostale države dobro sledijo Sloveniji.

5.1.5 Storitve

Vrednost zaračunanih članarin je ostala enaka kot lani in sicer je prinesla 87,000 EUR. Ob plačani mesečni članarini, ki je v Sloveniji 50 EUR na člana, v tujini pa 30 EUR na člana, so certificirani člani tima pri partnerjih upravičeni do brezplačne tehnične podpore in uporabe podpornih orodij v partnerski spletni aplikaciji. Opažamo padec prihodkov iz članarin zaradi krčenja in racionalizacij pri partnerjih, precej pa je tudi »sivih« svetovalcev – torej takih, ki sicer nudijo storitve podpore a niso licencirani pri nas, jih ne podpiramo neposredno (običajno vprašanja v svojem imenu posredujejo certificirani kolegi) in ne plačujejo članarin..

Storitveni prihodki (USD – Unified Service Desk) iz nudenja pomoči in implementacij ter reševanje eskalacij partnerjev so porasli za 32% in so znašali v PL'15 nezanemarljivih 921,000 EUR (lani 700,000 EUR). V PL'15 smo povečali število zaposlenih v podpori iz XXXX na XXXX ljudi. Ker smo v vseh državah izredno veliko vlagali vanje pričakujemo podobno rast prihodkov tudi v prihodnjem poslovnem letu.

Prihodke marketinga imamo v vseh hčerinskih podjetjih. Generiramo jih iz naslova prodaje oglašnega prostora na naših spletnih mestih, oglaševanjem za partnerje ter z organizacijo manjših dogodkov. V poslovnem letu '15 so narastli za 14% na 82,000 EUR.

Prihodki Datalab Akademije so se povečali za 43% na 106,00 EUR. Pozna se vpeljava plačljivega izobraževanja v vsa hčerinska podjetja in povečanja števila študentov z vpeljavo webinarjev. Prav učenje preko spleta je hitro rastoč prihodkovni vir. Prihodki DLA pa bi bili še bistveno višji če zaradi izdaje nove generacije PANTHEON X konec koledarskega leta 2015 ne bi bile konference prestavljene iz konca PL'15 na začetek PL'16.

Drugi prihodki so se povečali za skoraj 13x na 256,000 EUR. K temu dvigu sta najbolj prispevali Slovenija 209,000 s prodajo Farming-a oddelka v DL Agro AG ter Hrvaška s 42,000 EUR vredno prodajo Microsoft licenc v kompletu s PANTHEON programsko opremo.



Andrej Brlečić,
direktor Datalab SI

5.2 PRODAJA IN TRŽNI KOMENTAR PO DRŽAVAH

5.2.1 Slovenija

Skupno je v Sloveniji v uporabi 14.775 licenc (+16% na lansko poslovno leto) v 5553 aktivnih podjetjih (+15% na lansko poslovno leto). Poleg tega še 1.523 uporabnikov storitve gostovanja (+50%) v 1.435 podjetjih (+40%). Skupaj torej 16.298 uporabnikov v 6.988 podjetjih.

Družba Datalab SI d.o.o. je v poslovnem letu 2015 ustvarila kosmati izid iz poslovanja v višini 2.543.923 EUR, kar pomeni indeks rasti v višini 112,7 glede na prejšnje poslovno leto.

Od doseženih 2.543.923 EUR znaša:

- delež Farming divizije 106.087 EUR; indeks glede na prejšnje leto 192,2,
- delež prodaje licenc 304.260 EUR; indeks 72
 - delež Farming divizije 21.942; indeks 51 (preteklo leto je bilo večino aktiviranih Farming licenc prodanih, letos pa v storitvi gostovanja),
 - delež partnerskega kanala: 205.459 EUR; indeks 85,
- delež osveževanja UC: 1.120.085 EUR; indeks 100 kljub precejšnjemu prehodu obstoječih uporabnikov na gostovanje in posledično nadomeščanje prihodkov iz osveževanja s prihodki in gostovanja
- delež storitev gostovanja HOST:
 - 340.928 EUR; indeks glede na prejšnje poslovno leto 113 (dejanska rast je bistveno višja saj v PL'14 nismo imeli delitve prihodkov gostovanja s Telekomom Slovenije)
 - delež Farming divizije 21.324; indeks 560,
- USD oddelek je z izvajanjem storitev podpore in implementacij v PL'15 zaslužil 353.169 EUR; indeks glede na prejšnje poslovno leto 124.
 - delež Farming divizije 30.134; indeks glede na prejšnje poslovno leto 241.

Družba je uspela zagotoviti dvomestno rast praktično na vseh področjih razen pri prodaji licenc, kar je posledica bistveno večje prodaje storitev gostovanja. To je značilnost, ki velja tako za neposredno prodajo, kot prodajo preko partnerskega kanala.

Družba se je v poslovnem letu 2015 dodano okrepila na segmentu izvajanja storitev podpore in implementacij s poudarkom na pridobivanju kompetenc potrebnih za svetovanju na projektnih implementacij rešitev za podporo poslovnih procesov v malih in srednjih podjetjih.

Pomembni mejnik v poslovanju predstavlja dokončni prehod uporabnikov storitev gostovanja na infrastrukturo Telekoma Slovenije. Močan porast, kar za 29,6 %, je tudi pri prodaji hosting storitev in to kljub prehodu na infrastrukturo TS, kar v absolutnih številkah pomeni relativno nekoliko nižjo realizacijo. Vedno več kupcev, se namesto nakupa licenc in osveževanja, odloča za najem tako imenovanih oblačnih storitev. Še posebej se je to izkazalo na segmentu Farminga.

Poslovni odhodki so znašali 2.471.572 EUR in so glede na preteklo poslovno leto višji za 12,0 %.

Poslovni izid pred obdavčitvijo tako zanaša: 68.449 EUR in indeks rasti 139,2 glede na preteklo poslovno leto.

	PL'15	PL'14	Index
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	1.002.510	88.326	1.135
Obratna sredstva oz. gibljava ali kratkoročna sredstva	666.492	645.073	103
-od tega terjatve	646.802	628.438	103
PASIVA			
Kapital	119.899	71.571	168
Obveznosti	1.460.195	606.606	241
Dolgoročne	545.847	3.905	13.978
Kratkoročne	914.348	602.701	151

Skrčena bilanca USPEHA				PL'15	PL'14	Index
	SME	FARMING	RETAIL	SKUPAJ		
Prihodki od prodaje	2.421.611	106.051	0	2.527.662	2.247.006	112,49
Skupni prihodka	2.448.187	106.090	0	2.554.277	2.264.355	112,80
Stroški	2.186.866	301.950	0	2.488.816	2.216.251	112,30
Poslovni izid iz poslovanja	265.254	-195.890	0	69.364	48.104	144,20
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-8.885	0	0	-8.885	-1.117	795,43
Davek	9.106	0	0	9.106	9.021	100,94
Čisti poslovni rezultat	252.245	-195.890	0	56.355	40.140	140,40



Vedran Grbčić,
direktor Datalab HR

5.2.2 Hrvaška

Skupno je na Hrvaškem v uporabi 6.530 licenc (+22% na lansko poslovno leto) v 2.104 podjetjih (+16% na lansko poslovno leto). Poleg tega še 169 uporabnikov storitve gostovanja (+177%) v 107 podjetjih (+310%). Skupaj torej 6.699 uporabnikov v 2.211 podjetjih.

Podjetje Datalab tehnologije d.o.o. je v PL'15 ustvarilo skupni prihodek v višini 1.434.552 EUR, kar predstavlja rast prihodka v višini +45 % v primerjavi z PL'14.

V PL'15 je bilo prodanih ali aktiviranih v gostovanju za 30 % več licenc kot v PL'14, in sicer v PL'15 1133 licenc ter v PL'14 797 licenc. Vsi prihodki podjetja so rastli; prihodki licenc so zrastle za 8 %, medtem ko so prihodki letnega osveževanja (UC-a) zrastle za 30 % glede na PL'14. Tudi prihodki storitev so bili petkrat večji glede na PL'14, pogodbe podpore (Service desk contracts) so bile večje za trikrat, Implementacija za šestkrat in zaračunljive ure za desetkrat.

Nadaljevali smo s promocijo v skoraj vseh računovodskih, poslovnih in računalniških revijah, s čimer smo krepili blagovno znamko PANTHEON na Hrvaškem. Organizirali smo letno konferenco PANCON 2015 s preko 200 udeleženci.

Graditi smo začeli kmetijski oddelek za prodajo PANTHEON FARMING na Hrvaškem. Oddelek vodi ga. Valentina Pankretić in skupaj šteje 3 ljudi.

Razvijali smo partnerski kanal, tudi s pomočjo pridobitve novih podjetij in s konsolidacijo konkurence PFC. Pridobili smo dvajset izvajalskih partnerjev, pri čemer je 9 Premium partnerjev in 11 partnerjev. Najpomembnejši DEV in EDU partnerji so Moj e – račun, Aktiva info in Algebra s katerima v PL'15 pričakujemo nadalnje sodelovanje. V PFC programu smo uspeli priključiti tri podjetja, kar je privedlo do povečanja prihodka iz naslova PFC za 365% glede na PL'14.

Na Hrvaškem, kjer smo v okviru Retail divizije v PL'14 prevzeli konkurenčno podjetje APEX z rešitvami Android blagajn, smo nadaljevali z jačanjem razvojne ekipe za ta produkt. S koncem leta smo podjetje APEX preimenovali v Datalab Agro HR in bomo preko njega vodili kmetijske operacije na Hrvaškem.

Podjetje je zaradi obilnih investicij (predvsem USD in partnerski kanal) leto končalo v izgubi, pričakujemo pa bistveno izboljšane rezultate v PL'16, ko se bodo investicije začele vračati.

	PL'15	PL'14	Index
AKTIVA / (SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	35.903	20.388	176
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	480.857	385.911	125
-od tega terjatve	452.008	313.034	144
PASIVA			
Kapital	-16.863	87.530	
Obveznosti	529.557	307.948	172
Dolgoročne	8.679	10.439	83
Kratkoročne	520.878	297.509	175

Skrčena bilanca USPEHA				PL'15	PL'14	Index
	SME	FARMING	RETAIL	SKUPAJ		
Prihodki od prodaje	1.412.782	1.655	9.374	1.423.811	984.450	145
Skupni prihodki	1.432.608	3.116	9.374	1.445.098	996.945	145
Stroški	1.460.821	86.252	1.877	1.548.950	973.756	159
Poslovni izid iz poslovanja	-26.380	-83.136	7.497	-102.019	16.955	
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-2.519	0	0	-2.519	-676	373
Davek	0	0	0	0	3.927	0
Čisti poslovni rezultat	-28.213	-83.136	7.497	-103.852	13.094	



Nedim Pašić, direktor
Datalab BA

5.2.3 Bosna in Hercegovina

Skupno število podjetij, ki uporabljajo Pantheon v Bosni in Hercegovini znaša 2.406 (+7%). Skupno število uporabnikov licenc znaša 6.938 (+20%). Storitve gostovanja v BiH ne ponujamo.

Skupen indeks dohodka Datalab BH, doo v obdobju od 1.07.2014 do 30.06.2015 (PL'15) je 104 v primerjavi z PL'14. Z maksimalnim nadzorom stroškov in z indeksom 104 je ustvarila dobiček v višini 46.752 EUR, lani pa izgubo v višini -78.230 EUR.

Prejšnje leto je bil padec licenc prodaje z indeksom 90. Skupna prodaja licenc za to obdobje je bila : 257.024 EUR. Število prodanih licenc v tem obdobju je 628. Število prodanih pogodb za nadgradnjo je doseglo indeks 110 v primerjavi s prejšnjim letom. Skupna prodaja pogodb za nadgradnjo je v tem obdobju znašala 222.794 EUR.

Terjatve imajo indeks 163 v primerjavi s prejšnjim letom. Skupne kratkoročne terjatve znašajo 82.245 EUR.

Obveznosti imajo indeks 119 v primerjavi s prejšnjim letom. Skupaj znašajo kratkoročne obveznosti 111.601 EUR.

Indeks prihodkov od storitev za partnerje znaša 137. Prihodek storitev za partnerje pa je 14.529 EUR.

Indeks prihodkov od marketinga je 130 v primerjavi s prejšnjim letom. Prihodki od marketinga v PL'14: 17.137 EUR. Največji delež prihodkov predstavlja prodaja oglaševalskega prostora na uporabnikovem spletnem mestu, kjer oglaševalci že sodelujejo ali pa so na kakšen drug način del PANTHEON-ove skupnosti. Glede na strani uporabnikov je bil naš cilj tudi v preteklem letu dvig kakovosti komunikacije s strankami, preko foruma s pomočjo podjetniške enciklopedije, video galerije in najnovejši podatki v oddelku Novice ter dodatne vsebine.

Indeks dohodka DL Akademije je 213. Skupen prihodek je 7.262 EUR. Akademija v sodelovanju z oddelkom za zagotavljanje storitev, skozi vse leto izvaja usposabljanje preko webinarja, kjer poteka izobraževanje Pantheona v podporo prodajne aktivnosti za specifične dejavnosti.

Konec PL'15 smo imeli 26 partnerjev, od tega 6 premium. Skupno število svetovalcev je 39. Partnerski kanal je dosegel maksimum in preusmeril pozornost na storitve. Prodajne aktivnosti partnerjem so zmanjšane na minimum.

	PL'15	PL'14	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	7.340	12.476	59
Obratna sredstva oz. gibliva ali kratkoročna sredstva	143.426	66.964	214
-od tega terjatve	82.330	50.436	163
PASIVA			
Kapital	52.195	6.756	773
Obveznosti	111.504	92.390	121
Dolgoročne	0	0	
Kratkoročne	111.504	92.390	121

Skrčena bilanca USPEHA	PL'15				PL'14	Index
	SME	FARMING	RETAIL	SKUPAJ		
Prihodki od prodaje	632.057	0	0	632.057	608.682	104
Skupni prihodki	636.013	0	0	636.013	615.455	103
Stroški	585.998	3.426	0	589.424	691.273	85
Poslovni izid iz poslovanja	50.038	-3.426	0	46.612	-75.831	
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-7	0	0	-7	-499	1
Davek	0	0	0	0	0	
Čisti poslovni rezultat	50.016	-3.426	0	46.590	-78.220	



Aleksandar Bukumirović, direktor Datalab SR

5.2.4 Srbija

Skupno število prodanih licenc v PL'15 v Srbiji znaša 7.678 licenc (rast za 16%), uporabnikov storitve gostovanja pa je 190 (+106%). V Srbiji PANTHEON uporablja 1.835 podjetij (+7%), storitev gostovanja pa 113 podjetij (+113%)

Skupna rast prihodkov za PL'15 je bila v primerjavi s preteklim letom 20,42 %, pri čemer je bil indeks rasti prodaje novih licenc med PL'15 17,31 %. Prodaja preko partnerjev je zrasla za 54%.

Service Desk je pokazal odlične rezultate v PL'15, glede na to, da je večino dela v poslovnem letu potekalo v zmanjšani zasedbi za kar eno tretjino (s skupaj 4 zaposlenimi od predvidenih šest). Dosegli smo 96 % načrtovanega prihodka prodaje storitev oziroma +26 % v primerjavi s prejšnjim letom.

Ob koncu prejšnjega in v tem poslovnem letu je podjetje Datalab opravilo nenačrtovano brezplačno certificiranje svetovalcev in odprlo možnosti, da se prijavijo tudi tisti, ki se v preteklosti niso mogli. Tako smo dosegli naraščanje skupnega števila registriranih in certificiranih svetovalcev v partnerskem kanalu iz 51 na 63.

V PL'15 se je nadaljevala prodaja licenc v oblaku (hosting) tako da smo leto končali z 200 uporabniki tega načina. Prigospodarili smo za 42.000 EUR prihodkov iz tega naslova kar predstavlja povečanje z indeksom 350 %. V decembru 2014 so bili vzpostavljeni stiki s Telekom Srbija. Pričela so se pogajanja o sporazumu o partnerstvu za prodajo Pantheon programske opreme v njihovem oblaku. Pogajanja so operativno trajala manj kot pet mesecev tako da smo lahko podpisali pogodbo o sodelovanju junija 2015. Pogodba je bila sklenjena za obdobje treh let in predstavlja izredno spodbudo k skupnemu sodelovanju družbe Datalab Srbija, kot tudi potrdilo o kakovosti ERP izdelkov, kar je sovpadalo z željami in potrebami Telakoma Srbija, da v izbor vključi ERP in na ta način ostane vodilni ponudnik kakovostnih storitev in izdelkov na področju telekomunikacij in informacijske tehnologije.

V PL'15 smo na srbskem trgu debitirali z rešitvijo PANTHEON Farming. Ker je v tem sektorju uvajanje informacijskih tehnologij šele na samem začetku, je Datalab dosegel vrsto stikov s pristojnimi institucijami v državi. V mesecu maju smo, v sodelovanju s Telekomom Srbija, PANTHEON Farming javno predstavili na kmetijskem sejmu v Novem Sadu.

	PL'15	PL'14	Index
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Stalna sredstva fiksna sredstva	258.133	178.351	145
Obratna sredstva oz. gibljava ali kratkoročna sredstva	158.541	181.883	87
-od tega terjatve	124.841	68.505	182
PASIVA			
Kapital	-135.192	-24.196	559
Obveznosti	496.550	361.605	137
Dolgoročne	36.261	64.357	56
Kratkoročne	460.290	297.248	155

Skrčena bilanca USPEHA	PL'15				PL'14	Index
	SME	FARMING	RETAIL	SKUPAJ		
Prihodki od prodaje	856.653	0	0	856.653	684.754	125
Skupni prihodki	866.558	0	0	866.558	706.882	123
Stroški	921.185	55.312	0	976.497	729.217	134
Poslovni izid iz poslovanja	-31.568	-54.251	0	-85.819	-19.999	429
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	30.131	-54.251	0	-24.120	-37.796	64
Davek	0	0	0	0	0	
Čisti poslovni rezultat	-55.692	-54.251	0	-109.943	-37.796	291

Razlog za izgubo v poslovnem letu '15 so investicije – predvsem v kadre (+5). Zaradi selitve in vlaganje v širitev podjetja so narasli stroški najemnin, investirali smo v prodajni kanal za Farming . Enkratni je strošek obnovitve Microsoftovih licenc.

Iz lanskoletne 6% rasti prihodkov smo uspeli v Pl'15 prigrisposodariti 20% več prihodkov in ta trend bomo v PL'16 še stopnjevali.



Persida Pandurović,
Datalab Automotive

5.2.5 Srbija – Datalab Automotive, d. o. o.

Datalab Automotive nadaljuje sodelovanje sa Vector CDP sistemom za vodenje avtohiš in avto-servisov s katerim pokrivamo Renault mrežo v Srbiji in Hrvaški, pogovarjamo pa se tudi z drugimi znamkami. Razvoj hrvaškega vmesnika med PANTHEON-om in Vector CDP je v zaključni fazi za pilotskega koncesionarja.

Med novostmi naj omenimo še razvoj PANTHEON modula za rent-a-car podjetja. Trenutno delamo na integraciji z regionalno rešitvijo za Budget Rent-a-car Next Studia.

V podjetju Datalab Automotive imamo ob zaključku poslovnega leta 2015 še vedno samo 25-odstotni lastniški delež, prihodki tega podjetja pa predstavljajo zanemarljiv delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.



Danko Obradović,
Datalab MN

5.2.6 Črna gora

Danes v Črni gori našo programsko opremo uporablja 2148 (+56%) uporabnikov oziroma 454 (+11%) podjetij. Skupna vrednost licenc na tržišču Črne gore znaša 1,04 m EUR (+23%)

Prihodek prodaje se je v primerjavi z letom PL'14 povečal za 1,7 %. Metoda in sistem delovanja sta ostala enaka kot v preteklem letu. Podjetje na trgu Črne Gore deluje samostojno brez partnerskega kanala, razlog je v velikosti trga. Število novih podjetij v PL'14 se je povečalo za 45, na dober dvig števila uporabnikov pa je vplivala dobra prodaja Connector licenc. Zelo me veseli, da smo v Črni gori presegli mejo 1 mio EUR prodanih licenc.

Pri osveževalnih pogodbah so ukrepi, ki smo jih izvajali dali dobre rezultate, saj je bilo povečanje prodajne vrednosti UC v primerjavi z PL'14 za 41, 88%, promet pa je znašal 121.360 EUR. Dosegli smo skupno prodajo licenc v vrednosti 94.354 EUR, ki je 73,11 % v primerjavi s prodajo v prejšnjem letu.

Pisarna Datalab MN ima 7 zaposlenih (direktor, pomočnik, 4 USD-suporter, 1 pripravništvo). Najeti prostori se nahajajo na zelo dobri lokaciji. Poslovni prostor meri 100m². V prostoru imamo možnost, predstavitve približno desetim poslušalcem.

V PL16 je načrtovana rast za 10 %. Cilj je izpolnjevanje načrta in boljšega pozicioniranja Pantheona vodilnega poslovnega informacijskega sistema v Črni Gori. Eden od glavnih ciljev je tudi nadaljevanje postopka podpisa čim večjega števila pogodb o nadgradnji.

Datalab MN prodaja samo SME produktno linijo, zato tabela ni razčlenjena na divizije.

Skrčena bilanca USPEHA	PL'15	PL'14	Indeks
Prihodki od prodaje	289.520	285.283	101
Skupni prihodki	289.520	285.283	101
STROŠKI	270.746	235.505	115
Poslovni izid iz poslovanja	19.144	49.779	38
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-370	-188	197
Davek	1550	4463	35
Čisti poslovni rezultat	17.223	45.126	38

BILANCA STANJA	PL'15	PL'14	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	5.980	5.795	103
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	163.476	136.084	120
-od tega terjatve	128.266	88.778	144
PASIVA			
Kapital	105.639	88.415	119
Obveznosti	63.817	53.464	119
Dolgoročne	0	0	
Kratkoročne	63.817	53.464	119



Irina Rizinska, direktor
Datalab MK

5.2.7 Makedonija

Število nameščenih licenc v Makedoniji je 2963 (+29%), število podjetij pa 880 (+41%). Skupna vrednost licenc na trgu Makedonije je 1,8m EUR (+25%) . Na oblaku v gostovanju smo do sedaj prodali 252 novih licenc (+18%) v vrednosti 0,1m EUR iz 156 podjetij (+28%)

DLMK ima 102, 95% realizacije po načrtu za PL'15. V primerjavi s prejšnjim letom imamo povečanje rasti za 114,08%. Uprava DLMK je zelo zadovoljna z doseženimi rezultati. Zlasti ob upoštevanju varnosti in politične krize v kateri je država že nekaj časa in je najbolj očitna v zadnjih mesecih.

Rezultati:

- USD je na 96,52% realizacije in je ustvarila rast za 126 % v primerjavi s prejšnjim letom. To je rezultat zrelosti organizacije in prodajne ekipe. Prav tako smo uveljavili prakso na rednih prodajnih sestankih, za ohranjanje motivacije in osredotočenosti ljudi. Uvedli smo tudi nematerialno spodbudo kot specialno nagrado, kar se je izkazalo za izvrstno stimulacijo in tako pripomoglo k izboljšanju rezultatov.
- PFC je doživel velik uspeh z realizacijo 112% glede na načrtovano in je ustvaril rast za 394% v primerjavi s prejšnjim letom. Naša strategija je da s pomočjo partnerjev dosežemo vse, kar je potrebno v prodajnem kanalu, da povečamo tržni del v Makedoniji.
- Farming je na 149,31% od načrtovanega in je ustvarilo rast za 479, 60% v primerjavi s preteklim letom. Ta oddelek je zaživel to PL s pomočjo dveh projektov, in sicer AgrolT in 100Farms. Prav tako smo v Q4 uspeli začeti z neposredno prodajo licenc v tem segmentu.
- Osveževalne pogodbe so na 112 % načrtovanega in so ustvarile rast za 394% v primerjavi s preteklim letom.
- Oblak ja na 97,53% od načrtovanega in je ustvarila 204,5% rasti v primerjavi s preteklim letom. Hosting je dobil svoj kontinuiteto in postal stabilen prihodkovni vir za DL MK. Beležimo tudi vse več zanimanja za prehod iz lastnih na oblačne licence.
- Prodaja mikro podjetjem je na 81,64% od načrtovanega in 98, 61% v primerjavi s preteklim letom. Najpogosteje se prodajajo L-tip licence.
- Prodaja preko partnerjev nadaljuje negativni trend, ker so vsi partnerji ukini podpora. Ustvarili so 75% od planiranih in 76% v primerjavi s preteklim letom. Zato smo naredili na Q4 team building izobraževanje za celotno partnersko mrežo v upanju, da bo pripomoglo k boljši prodaji v PL16, prav tako pa je naš novi prodajni vodja usmerjen na generacijo novih partnerje.
- DLA Akademija je na 73,53% od načrtovanega in 144, 32% več od preteklega leta. Od junija pa imamo tudi vodjo DLA kar bo aktivnosti in prihodke v tem segment še ojačalo.

BILANCA STANJA	PL'15	PL'14	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	15.724	18.917	83
Obratna sredstva oz. gibliva ali kratkoročna sredstva	275.614	196.067	141
-od tega terjatve	245.089	171.493	143
PASIVA			
Kapital	101.989	78.327	130
Obveznosti	176.080	126.164	140
Dolgoročne	1.179	11.833	10
Kratkoročne	174.901	114.331	153

Skrčena bilanca USPEHA				PL'15	PL'14	Index
	SME	FARMING	RETAIL	SKUPAJ		
Prihodki od prodaje	538.699	47.610	0	586.309	508.555	115
Skupni prihodki	540.057	47.610	0	587.667	512.556	115
Stroški	508.736	55.148	0	563.884	497.456	113
Poslovni izid iz poslovanja	32.722	-7.538	0	25.184	14.249	177
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-2.014	-31	0	-2.045	-3.225	63
Davek	0	0	0	0	0	
Čisti poslovni rezultat	31.352	-7.569	0	23.783	11.024	216



Armend Zeqiraj, direktor Datalab KS

5.2.8 Kosovo

Število nameščenih licenc na Kosovu je 309(+3%), število podjetij pa 53 (+2%). Skupna vrednost licenc na trgu Kosova je 0,2m EUR (+4%).

Odločitev za vzpostavitev Datalab KS d.o.o. je bila sprejeta na pobudo skupine investitorjev iz Prištine, ki so nas zaprosili za skupno odprtje hčerinske firme konec PL'14. 1.6.2015 smo določili direktorja podjetja, najeli pisarne in začeli z delovanjem.

Kosovski trg do polne operativnosti Datalab KS d.o.o. obstoječe uporabnike še vedno podpira USD oddelek v Datalab MK d.o.o. Prihodki so izkazani v prodaji DL MK na tuje trge. Zaradi prenosa operacij na kosovsko sestro makedonska hčerka ni investirala v akvizicijo novih uporabnikov na kosovskem trgu zato licenčni prihodki nastajajo le s prodajo dodatnih licenc obstoječim uporabnikom.

Datalab Kosovo v PL'15 zaradi zanemarljivih števil nismo konsolidirali v izkaze skupine.



Marussia Margaritova, Datalab BG

5.2.9 Bolgarija

V Bolgariji je bilo skupaj prodanih 331 (+18%) licenc PANTHEON-a 62 (+11%) podjetjem v skupni vrednosti 223k EUR (+15%).

V PL'15 smo pridobili 4 nova podjetja, obstoječa pa licence dokupujejo. Uspešno je bila narejena integracija s Kontrax-ovim Hospital Information System in se združena sistema sedaj prodajata po celotnih državi.

Enako je bila narejena integracija z billing sistemom za elektrodistributerje.

Konkurenca lokalnih ponudnikov ERP sistemov je visoka. Vedno več zanimanja pa generira ponudba storitev v Oblaku.

Kontrax ima zelo dobre izkušnje pri izvajanju kompleksnih projektov. Za prodajo Datalab proizvodov ima določen poseben team z vodjo, razvojno/podpornim oddelkom in prodajo. V prihodnjem letu nameravamo razdeliti pred in poprodajno podporo saj je v tem trenutku težko razmejevati med storitvami vključenimi v projekt in poprodajno podporo kar generira nepotrebne stroške za podjetje. Ojačali bomo tudi prodajo.

V PL'16 namerava Kontrax pomladiti to ekipo in jo postaviti pod novo vodstvo kar bo brez dvoma vplivalo na hitrejšo rast Datalab oddelka.

Podjetje Datalab BG je zamrznjeno in deluje v okviru podjetja solastnikov poleg tega pa prihodki tega podjetja predstavljajo zanemarljiv delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.



Kreshniq Karaj,
direktor Datalab AL

5.2.10 Albanija

Zaradi nezmožnosti vzpostavitve profesionalne ekipe v Albaniji z gradnjo novih kadrov in posledično nikakršnih prodajnih rezultatov smo se v prvem polletju PL'15 koncentrirali na združitvene pogovore s podjetjem ISD, ki je vodilno podjetje v Albaniji na področju poslovno-informacijskih sistemov in mu je Mattig Management svetoval pri restrukturiranju. V februarju smo predlagali združitveni načrt, za katerega pa zaradi nerazumno visoke valuacije ISD-ja nismo mogli najti kompromisa. Zato smo se dne 30.4.2015 lastniki Datalab d.d. in Mattig Management Partners AG dogovorili, da podjetje Datalab Albanija postavimo v hibernacijo in odpustimo vse zaposlene, hkrati pa intenziviramo iskanje manjšega albanskega ERP podjetja za prevzem in s tem pridobitev zgrajene ekipe.

Podpora strankam do ponovnega zagona podjetja bo potekala preko Datalab Makedonije in Datalab Kosova.

Stroški podjetja Datalab AL predstavljajo zanemarljiv delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.



Andrej Mertelj,
direktor Datalab
Agro CH

5.2.11 Švica

Švico smo izbrali kot dom za agro operacije skupine Datalab iz naslednjih razlogov: enostavnejši dostop do kapitala, lažji prodor na zahtevnejše trge, varnost in zaščita intelektualne lastnine in hitro delujoč pravni sistem. Po ustanovitvi aprila 2014 smo do septembra vzpostavili osnovne predpogoje za poslovanje ter začeli zaposlovati: najprej v oktobru g. Torsti-ja Pullola kot direktorja prodaje ter v decembru še prodajalca za nemško govoreče trge. V januarju smo začeli raziskovati švicarski trg, se februarja udeležili osrednjega agrosejma v St. Gallnu in sredi marca ugotovili, da je švicarski trg premajhen, razdrobljen in da ga obvladuje Agridea, švicarska državna kmetijska organizacija s svojim programskim razvojem za poljedelstvo in živinorejo. Kljub zastarelosti aplikacij in tehnologij je trg precej inerten in posledično pridobivanje uporabnikov skrajno oteženo. Aprila 2015 smo se zato preusmerili v analizo sadjarjev in vinogradnikov, ki jih Agridea ne podpira vendar smo do konca PL'15 ugotovili, da je potencialnih uporabnikov premalo, da bi lahko z njimi financirali delovanje na tem trgu. Zato smo se odločili za umik iz švicarskega trga in posledično nižanje stroškov Datalab Agro AG.

Zaradi neustreznega vodenja in posledično slabih rezultatov v prodaji smo prekinili sodelovanje z g. Pullolo ter ga s septembrom zamenjali z ga. Mojco Cuderman, ki je vodila prodajno ekipo v Sloveniji in sedaj kot direktor vse prodaje prenaša izkušnje in prijeme iz slovenskega na ostale trge.

Maja 2015 sta oba družbenika podpisala sporazum o nadaljnjih dokapitalizacijah Datalab Agro AG in predvidenih širitvah. Na dan 31.5.2015 je bila določena (pre-money) valuacija Datalab Agro AG 6 mio EUR pod pogojem, da Datalab prenese na podjetje intelektualno lastnino ter dogovorjen dvig kapitala za 2 mio EUR od katerih vsak partner prispeva pol. Kot podlago za vrednotenje smo izdelali uradno cenitev blagovne znamke PANTHEON Farming glede na pričakovane prihodke v naslednjih petih letih na podlagi te in sledečih dokapitalizacij ter pospešenega zasedanja svetovnega trga. Cenitev blagovne znamke na 31.3.2015 je pokazala vrednost 4,7 mio EUR na podlagi diskontnega faktorja 20% (Ocenjena tržna vrednost blagovne znamke ugotovljene z metodo diskontiranja bodočih donosov znaša 5.052 tisoč EUR, prispevek pri tem udeleženih sredstev pa 3.894 tisoč EUR).

Najprej smo uredili menjavo inicialnega deleža Mattig Management Partners za delnice v Datalab d.d. ob prvi naslednji dokapitalizaciji. Junija 2015 ja Datalab d.d. dokapitaliziral Datalab Agro AG s prenosom 1.5 mio CHF vredne intelektualne lastnine (izvorna koda in blagovna znamka PANTHEON Farming) ter z denarjem v višini 300,000 EUR. Mattig Management Partners rezervira svoje terjatve v obliki mezanine depozita v višini 340.902 CHF za konverzijo v kapital ter dodatno v avgustu 2015 vplača in septembra 2015 vpiše v register tudi prvi del svoje obveznosti v denarju v višini 300,000 CHF. Datalab d.d. bo svoj vložek vplačal preko investiranja v razvoj, ki ostaja v okviru Datalab d.d. saj je upravljanje lažje, stroški nižji in produktivnost Farming razvoja bistveno višja, če je del večje skupine, ki razvija celotno platformo in uporablja ista orodja in opremo.

BILANCA STANJA	PL'15	PL'14	Indeks
AKTIVA			
Stalna sredstva fiksna sredstva	1.574.686	0	
Obratna sredstva oz. gibliva ali kratkoročna sredstva	585.290	0	

BILANCA STANJA	PL'15	PL'14	Indeks
-od tega terjatve	330.438	0	
PASIVA			
Kapital	1.771.143	0	
Obveznosti	376.557	0	
Dolgoročne	188.995	0	
Kratkoročne	187.562	0	

Skrčena bilanca USPEHA	PL'15			PL'14	Index
	SME	FARMING	RETAIL	SKUPAJ	
Prihodki od prodaje		35.808		35.808	0
Skupni prihodki		45.514		45.514	0
Stroški		747.129		747.129	0
Poslovni izid iz poslovanja		-711.321		-711.321	0
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)		8.127		8.127	0
Davek		338		338	0
Čisti poslovni rezultat		-703.533		-703.533	0

5.2.12 Romunija

1. oktobra 2014 je začela delovati tričlanska ekipa, ki so jo sestavljali projektni vodja, vodja prodaje in kmetijski inženir. Njen glavni cilj je bil pripeljati Pantheon Farming na romunski trg. Do konca istega leta je bil pripravljen osnutek analize romunskega trga, ki je služil kot osnova za strategijo vstopa na ta zelo velik kmetijski trg. Poleg tega pa so se v razvoju v Ljubljani zbrale in določile stroge zahteve za lokalizacijo Pantheona Farming v romunščino. Datalab Agro RO je februarja 2015 začel sestavljati pet dvočlanskih ekip, ki bi delovale v petih kmetijskih regijah v Romuniji. Vsaka ekipa je sestavljena iz prodajalca in specialista za podporo uporabnikom. Maja 2015 se je izbrala dodatna ekipa, ki je takoj začela izobraževanje. Prve prodaje se pričakujejo v začetku PL'16

5.2.13 Poljska

Prve dejavnosti okoli vstopa na poljski trg so se začele decembra 2014, ko so se začeli pogovori s potencialnim partnerjem Feroma v Wrocławu. Poljska podružnica je bila ustanovljena konec februarja 2015 v sodelovanju med Datalab Agro AG in Mattig & Feroma Investments. Lokalno ekipo sestavljajo direktor, vodja prodaje in zunanji partnerji. Osnovna ideja je, da se vstopi na poljski trg na podoben način kot v Romuniji, kjer se je Pantheon Farming najprej lokaliziral, nato pa so bile sestavljanje prodajne ekipe v najbolj primernih delih države. Pantheon Farming se je prvič obširneje predstavil na konferenci agro univerz. Udeleženci so se zelo pozitivno odzvali na predstavljeno rešitev. Prve prodaje se pričakujejo konec prve polovice PL'16

5.2.14 Ukrajina

Družba Datalab Agro je bila registrirana 16. marca s strani g. Kuznetsove po pooblastilu Datalab Agro AG iz Švice. Lastništvo podjetja bo v kratkem prenešeno na Datalab Agro AG. Vsi dokumenti za postopek registracije so bili pripravljeni in predloženi ustreznim organom. Bančni račun je bil odprt in osnovni kapital je bil prenesen. Dokumenti so bili prevedeni v angleščino.

PPP predlog »100 kmetij« je bil razvit za predložitev USAID. Srečanje je bilo na slovenskem veleposlaništvu v UA, rezultat katerega je bila podpora veleposlaništva, prejeti nasveti o ključnih javnih interesih udeležencev in obljuba medijske pomoči.

Predstavitve je navdušila slovensko ambasado za organizacijo poslovnega foruma SLO-UA »IT



Kristina Kuznetsova, direktor

v kmetijstvu«, ki je potekalo junija 2015, prisotna so bila tudi številna slovenska podjetja, UA agro-proizvajalci in podpredsednik ministrstva za kmetijstvo ter slovenski veleposlanik.

Skupaj s CSO, Torsti Pullola, je bilo pripravljeno osnovno finančno načrtovanje za začetek operacije v UA kot tudi ključne analize. Prevod spletne strani je bil pripravljen, da se doda nekaj mesecev kasneje z novo spletno podobo in osveženo vsebino.

DL UA je bil panelist na mednarodnem sejmu AGRO junija 2015 v Kijevu. Prevedli smo marketinški material in vzpostavili spletno stran. Vsi prevodi programske opreme in spremnega gradiva so konec PL'15 končani na približno 90% in se nenehoma posodablja.

Navezali smo stik z dvema zainteresiranima distributerjama. S spremembo zakona o registraciji goveda v PL'16 pričakujemo povečano prodajo v tem segmentu.

5.2.15 Drugi trgi

S PANTHEON Farming si ogledujemo ostale evropske trge. Prevedli smo program v poljščino, češčino, ukrajiniščino, ruščino in nemščino,

Bistvenih prodaj v poslovnem letu 2015 na izven-hčerinske trge ni bilo.

5.3 PARTNERSKO OMREŽJE

5.3.1 Prodajno-Implementacijski partnerji

Partnersko omrežje ostaja stabilno. Stabilnost pa je v našem primeru negativni trend. Večina partnerjev je namreč prešla v preživetveni modus operandi s krčenjem stroškov in fokusom na nudenje storitev obstoječim uporabnikom. Prav tako ostaja stabilno tudi število partnerjev, ki so izpolnili kriterije za Premium Partner status, ki predvsem zahteva prodajne zmogljivosti. To pa kaže, da naši obstoječi partnerji ne razumejo potrebe po intenzivirani prodajni službi, prilagojeni spremenjenemu trgu.

Aktivnosti PFC (Partner from Competitor) ostajajo dober vir za rekrutiranja motiviranih partnerjev. Partnerska prodaja v Bosni in na Hrvaškem je imela izvrsten zaključek leta z uporabo te tehnike.

Tehnični (implementacijski in podporni) partnerji so močni in celo rastejo in so, v splošnem, dobro prilagojeni potrebam tržišča.

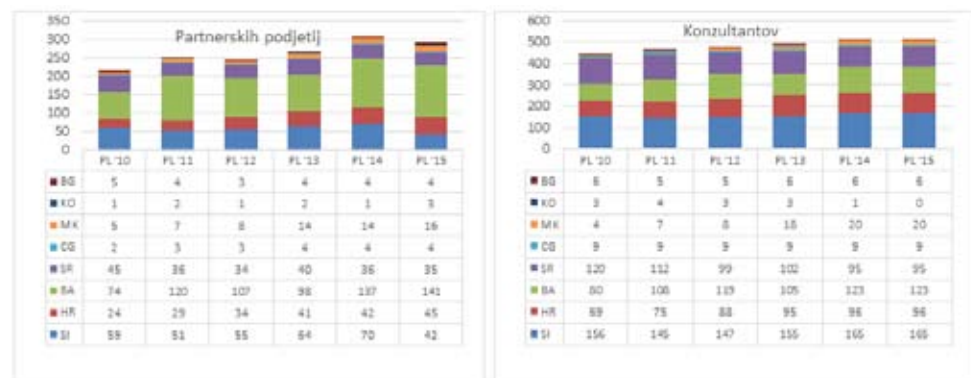


Tabela prikazuje gibanje števila partnerjev in partnerskih svetovalcev po državah v PL'10-15. Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementacijske partnerje, razvijalske partnerje in t. i. EDU partnerje, tj. podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev. Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih svetovalcev za 20 % višje kot v tabeli, saj kot prijavitelne štejemo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino.

5.3.2 Pfc – Partner from Competitor

Naša teorija, da ekonomska kriza upočasnjuje večino nadgradenj ERP sistemov, kar se kaže v zmanjšanju števila prodanih licenc na tem trgu v celotni regiji, se potrjuje in povečuje. Najbolj so prizadeti manjši konkurenti z zastarelo tehnologijo, ki so imeli težave s prodajo že pred krizo. Njihova instalirana baza uporabnikov erodira, s čimer pa se povišujejo stroški na enoto vzdrževanja obstoječega softvera. Uporabniki bodo v naslednjih letih dosegli »točko brez vrnitve« za obstoječega ponudnika. Naš cilj je doseči te konkurente, dokler s svojimi klienti še ohranjajo dobre odnose. Ponudimo jim, da se pridružijo PANTHEON ekosistemu in dajo svojim operacijam nov zagon. Za bivše konkurence in sedanje partnerje (ta program interno imenujemo »Pfc – Partners From Competitors«).

V Sloveniji, Srbiji, Hrvaški in Makedoniji je program iz »partnerja v konkurenta« postal realnost. Po zaslugi Datalaba, ki s to vizijo kot tudi na drugih področjih orje ledino postaja konsolidacija logična prihodnost samoumevna miselnost ERP razvijalcev. Ideja tako na nek način postaja copy paste tudi za nekatere konkurente s podobnimi ambicijami. Pri tem je potrebno izpostaviti, da ima Datalab kot edini ERP razvijalec v regiji poslovni model in tehnološki ustroj ekosistema primeren za tovrstno konsolidacijo trga.

V PL'15 smo za skrbnika Pfc kanala v vseh državah imenovali g. Tihomirja Stričevića, ki je z lastnim zgledom uspešno zaključenega Pfc priključevanja lahko lažje oblikoval strategijo pristopa do konkurenčnih podjetij. Tihomir je naredil tržne analize v vseh državah in oblikoval gradiva, ki naj jih direktorji hčerinskih podjetij uporabljajo pri nagovarjanju, pripravi in izvajanju Pfc aktivnosti. Z njimi je izbral potencialna podjetja in jim pomagal pri celotnem postopku. Do konca PL'15 je bila organizacija toliko usposobljena, da bodo lahko direktorji samostojno nadaljevali te aktivnosti.

TRŽIŠČE	PODPISANO V PRETEKLIH LETIH		PODPISANO V PL'15		POGOVORI V TEKU	
	Podjetje	Potencial/ Realizirano	Podjetje	Potencial / Realizirano	Tip podjetja	Potencial
SI	Vinar Datapoint ('14)	35,000 € / 20500 €			Specialisti za večja srednja podjetja	2,000,000 €
	MC ii Ljubljana ('13)	860,000 € / 127,000 €				
	C-Ring Šempeter ('12)	35,000 €				
HR	FruitDiscovery('14)	45,000 € / 9600 €	Bone Software	110.815 € / 53.114€	Večja srednja podjetja	68.000 €
	Compa Đakovo ('13)	85,000 € / 40,000 €	Frisd	15.268€ / 17.465€	Obsotječi	70.000 €
	DataLink Zagreb ('13)	105,000 € / 32,000 €	Datalink	/ 54.000 €		
	Excel Osijek ('10)	45,000 € / 230,509 €				
RS	BlueSoft Beograd ('10)	1,200,000 € / 161,000 €				
	Sinus Plus ('09)	84,000 € / 35,000 €				
MK	ITC S	80,000 € / 14,725 €	Megasoft Infocentar	100.000 € / 36.677€	SW za mikro podjetja	25.000 €
	Anel Štip ('13)	50,000 € / 1.000 €	Comeo	25.000 € / 7.712 €		
	InfoSoft Skopje ('13)	50.000 €	Pelings	60.000 € / 4.063 €		
	MegaSoft ('09)	30.000 € / 50000 €	Zonels	15.000 € / 0 €		
	SoftMaki ('09)	3.000 € / 10.000 €	Nubes	40.250 € / 12.431 €		
	SNS ('09)	20.000 € / 30.000 €				
	Gord Sistemi ('09)	20.000 € / 50.000 €				
	TrakonNet Veles	40.250 € / 6,700 €				
	Qutro Tetovo	20.000 € / 2.000 €				

Reševanje konkurentov (in njihovih uporabnikov) iz poti v propad, glavobolov in nepotrebnih stroškov je težko in zahteva veliko časa in energije. A ko deluje, je ena od najhitrejših metod za širjenje PANTHEON uporabnikov ter ohranjanje in rast uveljavljenih, sedaj partnerskih, podjetij.

5.3.3 Partnerski program DEV

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne programske rešitve, in dopolnjuje funkcionalnosti poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON.

Neodvisnim proizvajalcem programske opreme prek informacij na spletnem mestu in rednih izobraževanj Akademije Datalab nudi podporo od zasnove do razvoja prodajnih aktivnosti izdelka.

Partnerske rešitve pokrivajo specifične in nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplikacije segajo v vse pore podjetniškega delovanja, tj. od internetnih portalov B2B/B2C, rešitev za črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenja strojev do podpore projektnemu vodenju itd.

S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslovne procese v podjetju.

V PL'14 smo program razširili še s posebnimi OEM licencirani za naše DEV partnerje in imamo prvi dve aplikaciji, licencirani na ta način. Izpilili smo informacijsko podporo za naročanje in parametriziranje ter le-to povezali s CRM-om.

V PL'15 smo OEM licence ponudili tako v OTC (One-time concurrent) - enkratni nakup + osveževanje - kot tudi v Perpetual (mesečnem odplačilu).

Uvedli smo dodaten prihodkovni vira – licenciranje »Connector licenc« - to je povezav na PANTHEON podatkovno bazo in API preko spletnih, mobilnih ipd. vmesnikov. Vedno več uporabnikov uporablja PANTHEON izven licenciranega Windows klienta zaradi česar nam lahko grozi zmanjšanje licenčnih prihodkov ter s tem tudi razvojnega budgeta ob naraščajočih zahtevah. Da bi ta dogajanja nevtralizirali smo pozvali uporabnike, naj take povezave in uporabe legalizirajo (nenazadnje v skupno dobro – dolgotrajna varna uporaba modernega orodja), ter jim pri tem nudimo posebno ugodne pogoje (cena »Connector licence« znaša 20% cene polne licence). Poleg OTC načina licenciranja je možno tudi licenciranje v Perpetual načinu, ki omogoča DEV partnerjem in njihovim strankam doseči ustrežnejšo alokacijo sredstev. V lanskem letu smo prodali skoraj 800 takih licenc.

5.3.4 Partnerski program EDU

Program partner PANTHEON EDU je namenjen sodelovanju z učnimi ustanovami, kjer se PANTHEON uporablja pri učnem procesu. Izobraževalna ustanova lahko brezplačno opremi učilnice z licencami, pridobi pa tudi pravico uporabo izobraževalnih materialov Datalab Akademije. V poslovnem letu '12 smo začeli vzpostavljati izobraževalna partnerstva za PANTHEON FA. Začeli smo v Sloveniji, partnerstva pa širimo v regijo.

Veseli smo, da smo v letu '15 lahko v EDU program vključili kar tri Ukrajinske institucije: Lviv National Agricultural University, Zhytomir National Agroecological University in Lviv National Stepan Gzhytsky University of Veterinary Medicine and Biotechnology. Z združenjem Ukrainian Association of Young Farmers pa smo začeli pripravljati posebne curicullume.

Slovenija

- Fakulteta za organizacijske vede
- Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor
- Ekonomska fakulteta – Univerza v Ljubljani
- Visoka šola za računovodstvo, Ljubljana
- Biotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani
- Biotehniška šola Rakičan
- Biotehniški center Naklo
- Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija, Novo mesto
- Zavod Rakmo, Ljubljana
- Azura - Ustanova za izobraževanje odraslih, Pula



Hrvaška

- Ekonomska fakulteta Split
- Algebra – IT izobraževanje in visoka šola za računalništvo, Zagreb
- Visoka šola za informacijske tehnologije, Zagreb
- Ljudska univerza Morana, Zagreb
- Excel Educa, ustanova za izobraževanje odraslih, Osijek
- Centar za obrazovanje odraslih, Split
- Centar konzultanata, Split
- Pučko Otvoreno učilište, Pula

Bosna in Hercegovina

- Ekonomski fakultet u Sarajevu
- Visoka šola Banja Luka College, Banja Luka
- Univerza Vitez, Travnik
- Univerza Sarajevska šola za znanost in tehnologijo, Sarajevo
- Panevropska Univerza Apeiron, Banja Luka
- Univerzitet u Zenici

Srbija

- Visoka strokovna šola za računovodstvo in borzno poslovanje, Beograd
- Visoka strokovna šola za elektrotehniko in računalništvo, Beograd
- Ekonomsko trgovinska šola Šabac
- Udruženje „Narodni parlament“ Leskovac

Makedonija

- Fakulteta za ekonomijo – Univerza sv. Cirila in Meotda, Skopje
- Univerza Goce Delčev, Štip
- Fakulteta za strojništvo – Univerza sv. Cirila in Meotda, Skopje

Več informacij na: <http://www.datalab.si/partnerji/edu-partnerji/>

5.4 DIREKTNA PRODAJA IN SERVICEDESK

Neposredni kanali za stik z uporabniki so bili vpeljani z namenom korekcije tržne situacije.

Datalab je tradicionalno prodajal preko partnerjev. V PL 11 smo začeli z direktno prodajo mikro segmentu (v Sloveniji), kar je potrdilo, da lahko donosno prodajamo v segmentu, kjer partnerji ne morejo ali ne želijo delovati. Kot stranski učinek na trgih, kjer smo začeli z direktno prodajo, načeloma opažamo porast aktivnosti in strokovnosti partnerjev. Ker prodajamo na zelo razdrobljenih trgih (v nobeni državi ne dosegamo 20% tržne penetracije), je nevarnost obširnejše kanibalizacije prodaje razmeroma nizka, kljub dvema kanaloma (direktno in preko partnerjev).

5.4.1 DIRSA – »direct sales« oddelki

Povečana investicija v direktno prodajo z lastno ali partnerjem outsourceno implementacijo je logičen naslednji korak za kompenzacijo zmožnosti prodaje v samem partnerskem omrežju in nespособnostjo le-tega za investicije v lastne prodajne službe. Novi interni prodajni procesi (predprodajna tehnična pomoč, priprava ponudb, zagotovilo kakovosti implementacij, nagrajevanje po učinku) in novi, izboljšani odnosi s partnerji (teaming in subcontracting) so v žarišču naših prizadevanj.

5.4.2 ServiceDesk

ServiceDesk oddelek je nastal znotraj vsakega hčerinskega podjetja. Namen ServiceDesk oddelka je podpora uporabnikom, ki bodisi:

- so ostali brez partnerja

- je bila partnerska izkušnja večkrat negativna
 - so premajhni za on-site svetovanja in potrebujejo optimizirano podporo na daljavo
- Naloga ServiceDeska ni konkurirati partnerjem ampak dopolnjevati njihovo ponudbo na segmentih, kjer je neučinkovita ali ne obstaja.

Na ServiceDesku skoraj polovico prihodka v PL'15 predstavljajo ServiceDesk pogodbe in implementacije, polovico pa partnersko in ad-hoc svetovanje ki se obračunava v 15 minutnih blokih.

V Sloveniji smo v PL'15 vpeljevali projektno vodenje, sistemsko podporo in optimirali procese v podpori. Do konca H1 PL'16 bomo prenovi končali in operativne metode prenesli na ostala hčerska podjetja. S tem bomo dvignili utilizacijo kadrovsko ojačanih in v letošnjem letu izobraženih podpornikov, svetovalcev in implementatorjev.

Pregled rezultatov in rasti oddelka USD v PL'15

	Prihodki	Strošek	Rezultat	# ljudi 1.7.2014	# ljudi 30.6.2015	Indeks ljudi
SI	352.546	453.364	-100.818	8,0	13,0	163
HR	102.426	233.179	-130.753	5,0	13,0	260
BA	81.770	103.023	-21.253	6,0	4,5	75
SR	97.427	163.804	-66.377	6,0	5,0	83
MN	75.087	88.155	-13.068	3,5	4,5	129
MK	138.311	162.117	-23.806	7,0	9,0	129
Total	847.567	1.203.642	-356.075	35,5	49,0	138



Dare Rihter,
direktor razvoja

5.5 RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2015

V PL'15 smo pripravljali (in deloma tudi objavili) osnovne gradnike prihajajoče nove, desete generacije PANTHEON-a, ki bo izšla v PL'16.

Letos ne največji, pa kljub temu občuten del razvoja kot vsako leto predstavljajo izboljšave. Precejšen del izboljšav je iz naslova zakonodaje po posameznih lokalizacijah, ostale so pa takšne, ki prinašajo izboljšano uporabniško izkušnjo, vključno z večjo stabilnostjo programa, hitrejšim delovanjem in pa lažjim vzdrževanjem programske kode. Kot primer naj navedemo le dve večji:

V PL'15 izid prve verzije Dokumentacije, modula za celovito spremljanje dokumentacije v podjetju. V prvi fazi smo z Dokumentacijo in delovnim procesom (wrokflowom) podprli postopke rokovanja z elektronskimi dokumenti: računi, prevzemnicami, naročili ... Del tega je zahtevalo zakonsko okolje v Sloveniji (zahteva javne uprave da se ji račune posreduje elektronsko), še več pa stalen napredek tehnike in poslovnih praks.

Posledično smo eDokumente (eRačuni in druge blagovne dokumente) podprli povsod v PANTHEON-u.

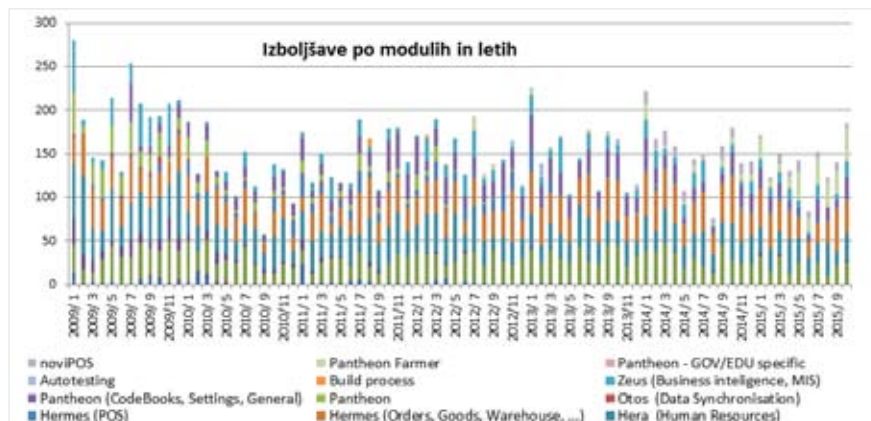
Že dalj časa se v ozadju, nevidno očem uporabnikov pripravlja tudi prehod na modernejša, z Unicode podprta razvojna orodja. Vzpostavil se je paralelen sistem izdelave Pantheona v novem razvojnem okolju (Delphi XE3), ki se je v tem poslovnem letu že začel testirati in avtotestirati. Najprej pa so bile potrebne obsežne prilagoditve na novo okolje in predvsem na nove komponente, ki jih prinaša s sabo bistveno novejša verzija razvojnega okolja. Gre za zajeten projekt, na katerem poteka razvoj tako, da ne moti običajnega cikla izdajanja novih verzij Pantheona in tako ne predstavlja motnje za uporabnike v produkcijskem okolju.

Za prehod smo pripravili novo strukturo komponent in določili način dodajanja novih komponent in s tem zagotovili enako urejenost komponent v prihodnje. Z novim sistemom smo uvedli tudi nov način prevajanja kode, ki za razliko od sedanjega v 2007, ki za celoten proces izdelave exe prevaja 5mil vrstic, prevede samo 1,7 mil vrstic. To prinaša pohitritev dela celotnega razvoja in tudi rešuje težave XE3 verzije Delphija.

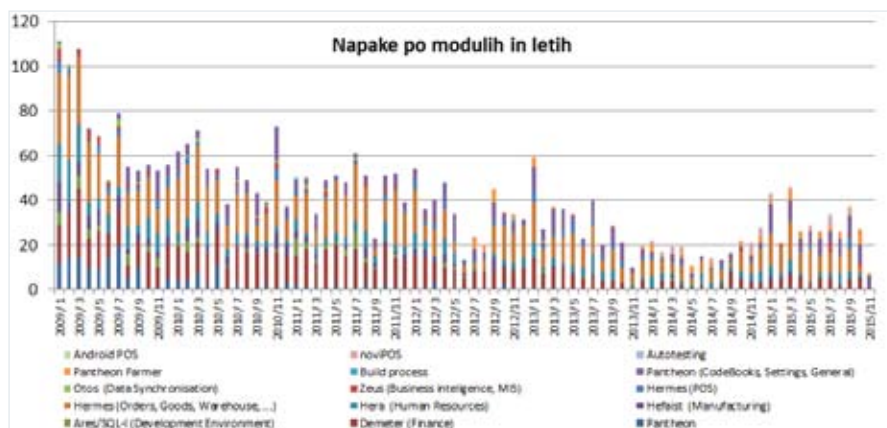
Celotni proces instalacije smo dokumentirali, vse DL komponente smo združili v pakete in pakete v grupe in s tem omogočili hitro prevajanje vseh komponent. S tem smo med drugim dvignili produktivnost razvoja.

Uvedli smo tudi knjižnice za hitrejši razvoj in poenotenje delovanja. Postavljena je osnovna struktura in nekaj funkcionalnosti potrebnih za prehod na Unicode, sledi pa nadaljnji razvoj in povezava vseh programerjev s poznavanjem in razširitvami.

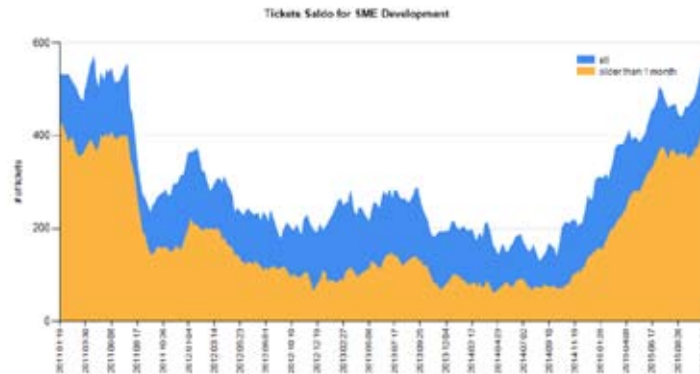
Na spodnjih grafih je prikazana struktura izboljšav v celoti, v nadaljevanju pa tudi struktura zakonodajnih izboljšav, to je delo za posamezne lokalizacije.



Na področju zagotavljanja kvalitete programske opreme smo nadgradili programsko opremo za izvajanje avtomatiziranih testov (TestComplete ver. 10). S tem smo pridobili nove uporabne funkcionalnosti uza boljše testiranje na produkcijski veji Pantheona, hkrati pa tudi začeli z avtomatičnimi testi na Unicode verziji, ki jih prejšnja nameščena verzija TestComplete-a ni podpirala. Vse podatkovne baze, na katerih se izvaja vsakodnevno testiranje pa smo nadgradili iz MSSQL 2008 na MSSQL server 2012, ki je postala primarna platforma za produkcijsko testiranje.



S sledenjem širitve PA FA smo morali tudi prilagoditi obstoječi build sistem, ki avtomatično gradi vse potrebno za izdajo novih verzij Pantheona po vseh obstoječih in na novo vključenih lokalizacijah (prevajanje PA v vse podprte jezike z novim programom za lokalizacijo, pohitritev izdelave vseh programskih datotek za vse lokalizacije in namestitvenih programov za nove instalacije PA po vseh podprtih lokalizacijah)

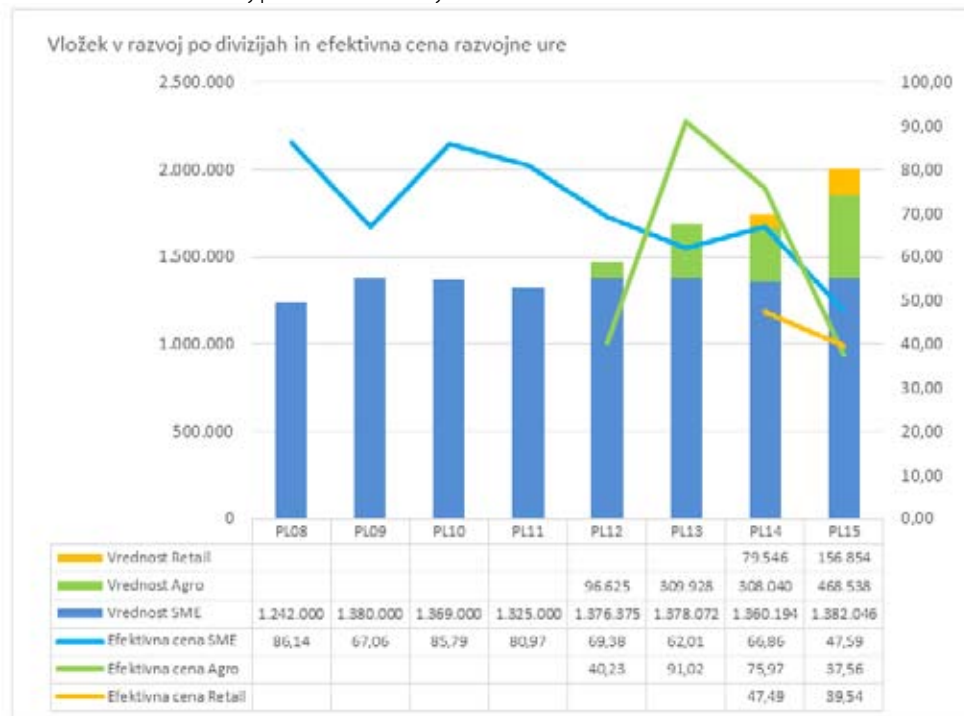


Zaradi obremenjenosti razvojnega oddelka s pripravami na izdajo nove generacije PANTHEON X se je poslabšala odzivnost razvoja pri odgovarjanju na vprašanja podpornikov. Nakopičena vprašanja bomo pospešeno odgovarjali po izvidu nove verzije.

5.5.1 Vložek v razvoj

V razvoj PANTHEON produktne linije (SME, Farming & Retail) smo v PL'15 vložili 2.01m EUR (lani 1.75m EUR), tako da znaša izdelavna vrednost PANTHEON-a na dan 30. 6. 2015 17,99mio EUR (neodpisana vrednost v bilancah pa 5.908 tisoč EUR). Vrednost neopredmetenega sredstva je bila zasnovana skladno s hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti in z veljavnimi modeli ocenjevanja*.

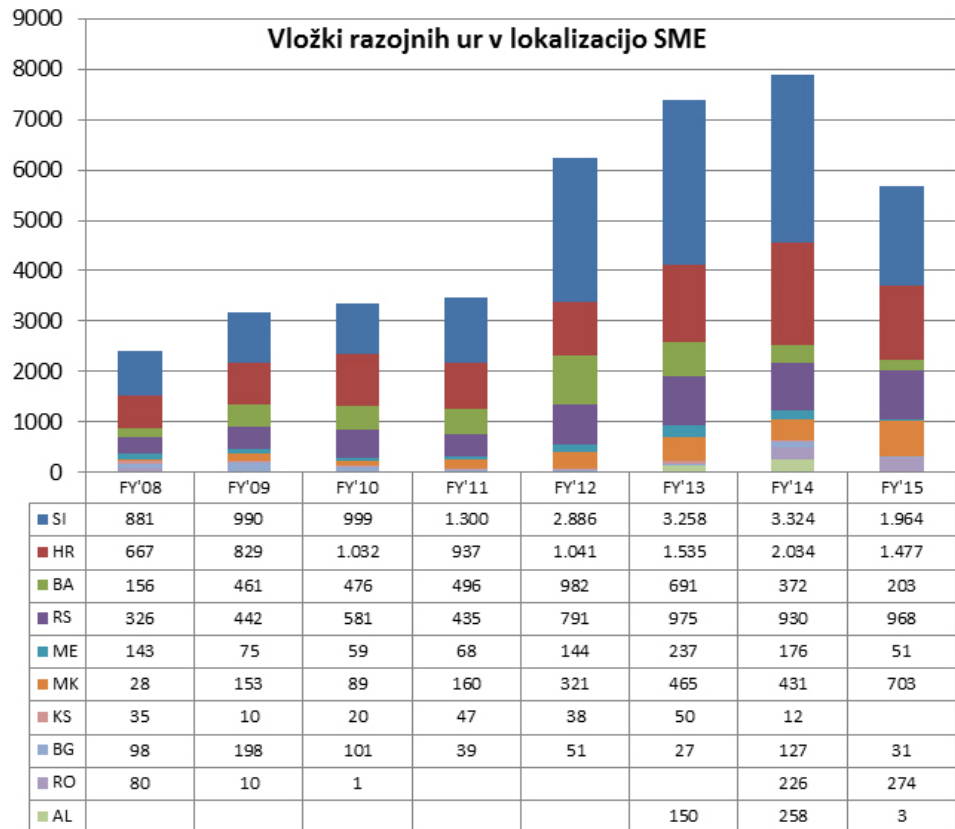
Prikaz vložkov v razvoj posameznih divizij v letih od PL'08 do PL'15 v tisoč EUR.



Efektivno ceno razvojne ure dobimo tako, da bruto (2. pokritje = strošek dela, prostora, izobraževanja, ...) stroškov razvoja delimo s številom ur, ki so vložene v razvoj nove funkcionalnosti (razvojne ure = vse ure – podpora – overhead ure). Na znižanje efektivne cene v imenovalcu vpliva nižanje splošnih stroškov, v števcu pa zmanjševanje potrebne podpore in neefektivnega dela.

Zaradi bolj produktivnega programiranja, amortizirane opreme in boljše evidence ur se je povprečna cena razvoja znižala na 44,14€ / h.

Zanimivo je tudi spremljanje vložka ur v izdelavo lokalizacij – večinoma zakonodajnih sprememb, ki jih moramo vzdrževati za ohranjanje namembnosti produkta na določenem tržišču..



Bojan Jelen,
produktni vodja

5.5.2 Razvoj PANTHEON 5.5 v PL'15

5.5.2.1 Šifranti in skupni moduli

V poslovnem letu 2014/2015 smo na modulu Sistem in Ares implementirali dosti izboljšav. Pričeli smo tudi posodabljanje sistema Dokumentacije. Največji doprinos v tem razdobju je bil prehod na UniCode – XE3, ki je bil izveden v treh mesecih in smo tako od junija 2015 pričeli izdajati Unicode in Ansi verzijo Pantheona. Implementirali smo mnogo XE3 komponent, ki so omogočile hitri prehod na Unicode. V modulu sistem smo izvedli veliko optimizacij in pohitritvev kode na komponentah, ki jih uporabljajo vsi moduli Panheona. Izvedli smo avtomatsko prevajanje in izgradnjo Panteon verzij tako za Ansicode kot Unicode verzijo.

Postopno smo uvedli sistem za »Konektor licence« za kontrolo in nadzor aplikacij (naprimer: eShop, eCRM, CMS in druge), ki uporabljajo našo podatkovno bazo. Z implementacijo konektor licence smo uporabnikom omogočili legalen dostop do PANTHEON podatkovne baze.

V nadaljevanju bi naštel nekaj najpomembnejših izboljšav:

- Hitra nadgradnja za izbrane baze podatkov omogoča hitro in enostavno nadgradnjo Pantheona
- Onemogočili smo nadgradnjo »demo« verzij Panheona s tem smo zaščitili našo licenčno politiko
- Izvedli smo dodatni report za printing avtorizaciji, s tem smo omogočili pregled struktur avtorizacij in drevesno strukturo avtorizacij za posameznega uporabnika ali grupo
- Implementirali smo geografske koordinate za posamezne države, ki se polnijo avtomatsko z

Web servisom. Uporabnost je tudi v drugih moduli naprimer Modul Zeus: Geografske karte in drugi reporti povezani z geografskimi podatki.

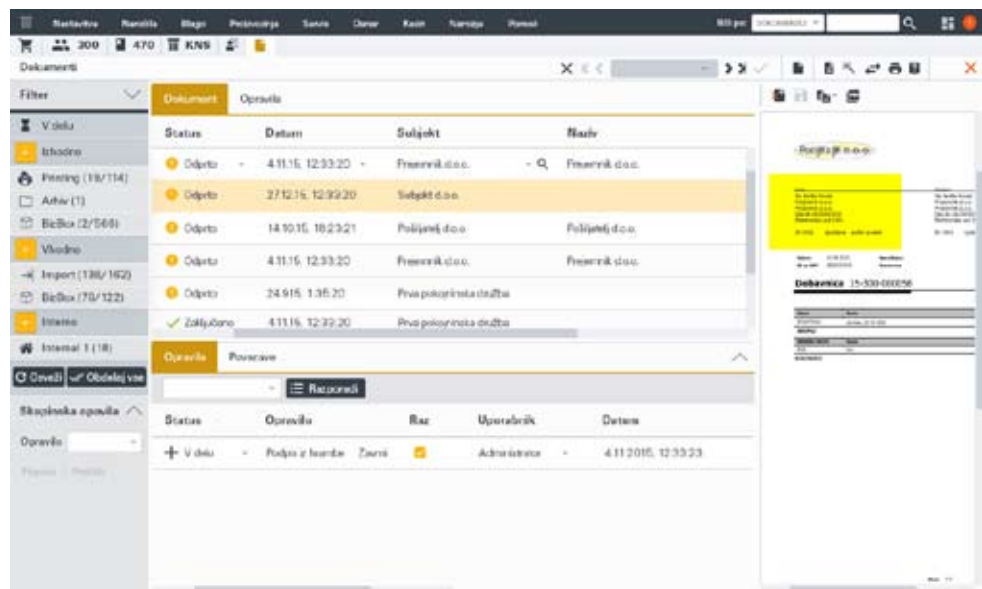
- Avtomatsko osveževanje deviznih tečajev (currency rates)
- Enostavno uvažanje in izvažanje subjektov s pomočjo Excel, omogoča hitro posodabljanje ali polnjenje subjektov in identov, saj jih lahko predhodno enostavno urejamo z Excelom
- Enostavno uvažanje in izvažanje identov, podobno lahko idente (izdelke) urejemo v Excel tabeli in jih enostavno uvozimo v Pantheon
- Konvertiranje in enostavno preračunavanje različnih merskih enot, ki se uporabljajo pri prodaji različnih izdelkov in njihovih količin

Dokumentacija:

V letu 2015 smo pokrili dve zakonodajni novosti. Obvezno elektronsko izmenjavo računov s proračunskimi uporabniki za SI zakonodajo in Delovodnik za MK lokalizacijo.

Prav tako smo izvedli implementacijo elektronske izmenjave računov za HR lokalizacijo.

S temi spremembami se je povečala uporaba modula Dokumentacija, ki je zahtevala precej izboljšav.



Izdelali smo čarovnik za lažjo nastavitve celotne dokumentacije, dodali množično podpisovanje dokumentov, podporo za branje certifikatov s pametnih kartic, kontrole nastavitve opravil, kontrole povezav subjektov in nabiralnikov dokumentacije, kontrola poslanih prilog. Dodali smo prenos šifrantov klasifikacij in opravil z Webservice, čarovnike za hitro dodajanje opravil.

Omogočili smo dodajanje poljubnih prilog elektronskim dokumentom (za SI in HR lokalizacijo) s posodabljanjem podatkov ovojnic dokumentov.

Novost v PA je podpisovanje PDF dokumentov, ki smo ga implementirali za vse lokalizacije.

Za dokumente, ki se v dokumentacijo uvažajo ali ročno dodajajo smo omogočili kreiranje povezav z dokumenti računov.

Omogočili smo organizacijo dokumentov z drag&drop načinom. Dokumente je mogoče poljubno premikati med nabiralniki in s tem tudi spremeniti način izmenjave (elektronsko, papirno).

Novost delovanja, ki ga PA pa še ni poznal pa je več-nitno delovanje dokumentacije. Sprejemanje in pošiljanje smo prestavili v niti in s tem pohitrili tako pošiljanje računov v dokumentacijo kot pošiljanje dokumentov iz dokumentacije. Sistem več-nitnosti pa je razvit za celoten PA in splošno uporaben.

The screenshot shows the Hermes software interface. The main window displays a list of documents with columns for Status, ID, Datum, Datum do, and Subjekt. Below this is a section for 'Oprave' (Repairs) with columns for Status, Opravila, Uporabnik, and Datum. A detailed view of a document is shown on the right side of the interface.

Status	ID	Datum	Datum do	Subjekt
✓ Zaključeno	15-PD-000205	4.11.15, 12:33:20	23.7.15, 12:33:12	Prejemnik doc.
✓ Zaključeno	15-PD-000215	4.11.15, 12:33:20	23.7.15, 12:33:12	Prejemnik doc.
✓ Zaključeno	15-PD-000575	4.11.15, 12:33:20	23.7.15, 12:33:12	Prejemnik doc.
✓ Zaključeno	15-PD-000554	4.11.15, 12:33:20	23.7.15, 12:33:12	Prejemnik doc.
● Odprto	15-PD-000575	4.11.15, 12:33:20	23.7.15, 12:33:12	Prejemnik doc.
● Odprto	15-PD-000221	4.11.15, 12:33:20	23.7.15, 12:33:12	Prejemnik doc.

Status	Opravila	Uporabnik	Datum
+ Zaključeno	Uvoz eSlog računov	Administrator	4.11.2015, 12:33:23
+ Zaključeno	Wool	Administrator	4.11.2015, 12:33:23



Mateja Karelc, produktni vodja

5.5.2.2 Modul Hermes – moduli Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis

V poslovnem letu 2014/15 smo na modulu Hermes realizirali 295 izboljšav, od tega nekaj obsežnejših.

Na dokumentih je bil omogočen multiselect pozicij za namene brisanja pozicij. Na dokumente naročil in blaga dodan panel Pretvornik valut na dokumente, s katerim lahko preračunavamo poljubni znesek oz. zneske iz dokumentov med dvema valutama. Izračunani zneski v izbrani valuti se lahko izpišejo tudi na dokumentu.

Na dokumente prevzema dodana funkcija Ponovno poišči carinske tarife prav tako na dokumentih prevzema, izdaje in naročil omogočeno Iskanje identa po EAN kodah z vnosom v pozicijo, omogočen pa je tudi izračun po malopordajni ceni iz pogodbenega cenika. Spremenjen je izgled sporočila Pregled načina izračuna cene, ki je narejen v gridu z možnostjo izpisa.

V navigatorju na dokumentnih omogočen prikaz naziva prve in tretje osebe in veznega dokumenta 1 in 2, kot so nastavljeni v Šifrantu vrst dokumentov.

Na formo medskladiščnega prenosa dodani rabati in vrednostna vrstica, na formo Avansnih računov pa sklicna številka.

Na formo Dodajanja dodan gumb serijske številke. Prav tako dodana avtorizacija Dodajanje samo potrjenih dokumentov.

Na formo Periodičnega fakturiranja dodna kolona za vnos oz. izbiro prve osebe, ki se upošteva tudi pri kreiranju dokumentov. Dodana tudi opcija Skupno brisanje datuma zadnjega dokumenta. Pri potrjevanju inventure pa je dodana nova kontrola, ki upošteva promete, kreirane po datumu inventure. Prav tako na Inventuro dodana opcija Prenos serijskih številk.

Dodane nove nastavitve v Šifrantu subjektov in na Vrstah dokumentov za nastavitve privzetih izpisov vezanih na posameznega Subjekta/Vrsto dokumenta. Prav tako dodana nastavitve izpisa roka veljavnosti glede na tip serijske številke in dodan novi podatek na izpis dobavnice: izpis količine po merskih enotah. Na izpise pa so bili dodani tudi dataseti za izpis skeniranega podpisa kontaktne osebe.

Na vse večje obračune dodan multiselect kriterij Številka dokumenta. Na obračun izdanih računov dodana opcija Po tečaju iz dokumenta in pa dodana nova skupina izpisov Obračun avansnih računov za pregled avansnih računov v celoti ali delno povezanih z dokumenti izdaje oz. prevzema. Na izpisih Skladiščnega kartona dodana dva nova izpisa: Skladiščni karton po merskih enotah in po dimenzijah. Na Pregled serijskih številk pa je dodan nov izpis Pregled zgodovine serijskih številk z maloprodajnimi cenami in Pregled zgodovine serijskih številk z rokom veljavnosti.

Na modul Carina in formo Pregled Serijskih številk dodana Poljubna polja.

Za namene pohitritve samega preračuna prometov je bila narejena optimizacija na samem preračunu. Prav tako narejene optimizacije na: Zbirnem dodajanju – detajlno, izpisu Proste zaloge, funkciji Skupinska sprememba cene, izpisih plačane realizacije, izpisih izdanih računov, tiskanja od številke do številke in na Trgovskih evidencah.

Narejena je bila tudi opcija Arhiviranja dokumentov. Opcija je namenjena arhiviranju dokumentov (Naročil, Blaga in Knjižb). V postopku arhiviranja, se navedeni podatki (dokumenti) shranijo v arhivsko podatkovno bazo oz. v arhivske tabele. S tem se zmanjša velikost delovne podatkovne baze, ter sočasno s tem tudi poveča hitrost delovanja različnih pregledov in obdelav, saj je aktivnih podatkov v bazi manj. Za ta namen so narejena vsa potrebna začetna stanja in prilagoditve obračunov za izpis aktivnih in arhiviranih podatkov. Dodana je tudi možnost restavriranja arhivirane baze.

Narejen pa je bil tudi prehod iz Delphi 2007 na XE3.

SI

Dodana je bila možnost izvoza ECL v xml in na dokumente Intrastat opcija Ponovno poišči težo.

Na modulu DDV se je omogočilo avtomatsko polnjenje sektorja B na Rekapitulacijskem poročilu in Poročilu o dobavah. Prav tako je bil dodan nov zavihek za zbiranje podatkov za poročanje o Telekomunikacijskih in elektronskih storitvah. Tu dodan tudi izvoz podatkov v xml. Narejene so bile tudi izboljšave in dopolnitve na formah za uvoz in izvoz eSloga.

HR

Kreiran nov PDV-K obračun za leto 2014. Skladno z zakonodajnimi spremembami kreiran nov PDV obračun in izvoz le-tega v xml. Prav tako kreirana nova obračuna: PZ in PP-MI-PO. Narejena pa je bila tudi optimizacija izpisov KIR in KPR.

BA

Optimizacija izpisov Trgovskih evidenc.

RS

Skladno s spremembo zakonodaje je bil kreiran novi obrazec PPPDV in izvoz le-tega v xml. Prav tako je bila sprememba pri poročanju Pavšalistov in sicer se podatki sedaj poročajo glede na plačilo. Narejena je bila optimizacija na izpisih KEPU.

MK

Kreiran novi PDV – EPF obračun. Kreirane nove davčne evidence vezano za zakonodajne spremembe in dodani dve novi davčni stopnji.

Kreirana dva nova izpisa: KDFI-01 in Gradežna knjiga.

Dodana je bila tudi možnost pošiljanja PDF dokumentov v dokumentacijo na dokumentih Prevzema in Naročil.

BG

Implementacija izpisa Naziva 2 tudi na davčnih evidencah.

RO

Nova forma 300 za leto 2014 in prenehanje 90 dnevne roka pri plačani realizaciji. Dodana nova kolona v KPR za namene odbitnega deleža. Prav tako dodani podatki na dokumente za obrnjeno davčno breme.

5.5.2.3 Modul Demeter – finančno poslovanje

Na modulu Demeter smo v poslovnem letu naredili 174 večjih in manjših izboljšav v programu.

V povezavi z modulom Hermes (blagovno poslovanje) smo implementirali možnost arhiviranja knjižb izven produkcijske baze. Tako uporabniki zelo velikih baz lahko razbremenijo in pohitrijo delo v produkcijski bazi. Na podlagi zahtev in predlogov strank smo naredili refactoring postopka za uvoz in izvoz po standardu OVD in ga popolnoma integrirani v program. Za hitrejše kreiranje kompenzacij smo dodali čarovnika za kreiranje kompenzacij iz saldoliste kupcev in dobaviteljev. Avtomatsko knjiženje izdanih in prejetih računov smo razširili z možnostjo določitve matrike blagovnih kontov glede na vrsto nabave oz. prodaje.

Za romunsko lokalizacijo smo dopolnili knjiženje obračuna DDV glede na romunsko zakonodajo.



Simon Klemen,
produktni vodja

Za srbsko in makedonsko lokalizacijo smo dopolnili izvoz letnih poročil. Za makedonsko lokalizacijo smo dopolnili pripravo poročila KIPO.

Izvedli smo tudi pohitritve dela na naslednjih delih modula:

- pri zbiranju kandidatov za kreiranje plačilnih nalogov iz računov,
- za HR lokalizacijo je bil optimiziran izpis konto kartice s fiskalno številko,
- pohitрили smo kreiranje blagajniških dokumentov iz računov.

Druge manjše izboljšave v poslovnem letu 2015 so bile še:

- omogočili smo vnos konta prihodka/stroška za posamezne vrste materialnih sredstev pri samem subjektu v šifrantu subjektov,
- Med kontrolne izpise smo dodali kontrolo nepotrjenih temeljnic in medletno kontrolo knjižen glede na nastavitve v kontnem planu,
- Med bilančne kontrole smo dodali kontrolo zajetih in ne-zajetih kontov ter večkrat zajetih kontov,
- V vseh tabelaričnih pregledih smo omogočili izvoz v Microsoft Excel,
- Obstoječim metodam amortizacije smo dodali še podporo za funkcionalno amortizacijo osnovnih sredstev,
- Uporabnikom smo omogočili prenos posameznih bilančnih izpisov na druge, izbrane, baze,
- Drill-through funkcionalnost smo uporabnikom ME+ verzije programa dodali tudi na bruto bilanci,
- Manjše izboljšave in dopolnitve smo naredili na področju podpore različnim formatov izvoza plačilnih nalogov in uvoza izpiskov za hrvaško, slovensko, bosansko, srbsko in makedonsko lokalizacijo,

Tudi letos smo delali na povečavanju nabora avtotestnih skupin. Naredili smo 273 novih avtotestnih skupin in tako se sedaj dnevno za naš modul izvaja približno 1260 avtotestnih skupin.



Mateja Cejan,
produktni vodja

5.5.2.4 Modul Hera – Kadri, Plače, Potni nalogi

V poslovnem letu 2015 smo na modulu Kadri (Hera) realizirali 269 izboljšav.

Med pomembnejše izboljšave bi tako navedli naslednje:

Na kriterije izpisov plač, kadrov in potnih nalogov se je dodalo možnost multi izbire kjer uporabniku omogoča, da lahko na posameznem izpisu izbere npr. poljubno število delavcev hkrati namesto samo enega oz. vseh delavcev.

Multi izbira se je dodala na kriterije delavca, oddelka, stroškovnega nosilca, izplačilnega mesta, delovnega mesta,...

V sestavljalcah formul so bile dodane nove spremenljivke DDDD - delovna doba za druga dela in DDSP - delovna doba V in Izven podjetja. Na nekatere spremenljivke (Del11, Del12, Del31, Inv00,...) je bila dodana tudi možnost sklicevanja na pretekla obdobja obračuna plače. Na spremenljivke delovne knjižice se je dodala možnost sklicevanja na datum Začetka iz delovne knjižice.

Zaradi natančnega izračuna minulega dela se je v Administratorsko konzolo dodala možnost vnosa skupne formule za izračun minulega dela pred vstopom in po vstopu v podjetje katere rezultat se zapiše v poljubna polja v personalno mapo. V obračunu plače se je za primer več delovnih mest dodala še porazdelitev minulega dela po posameznih delovnih mestih.

Na željo uporabnikov (npr. trgovska podjetja) katerih zaposleni imajo znotraj podjetja različen mesečni fond ur se je v personalno mapo dodalo polje za vnos mesečnega fonda ur. Uporabnik lahko spremlja mesečni fond ur na ravni celotnega podjetja iz Šifranta povprečnih plač ali pa na ravni posameznega delavca iz poljubnih polj v personalni mapi.

Za primer večkratnega podaljšanja pogodb za določen čas znotraj enega leta se je v podatke o dopustu in na letne odločbe dodal prikaz z izračunom sorazmernega dela dopusta znotraj intervala posamezne pogodbe za določen čas.

Dodala oz. izpopolnila so se še razna obvestila in kontrole katera so v pomoč uporabniku kot je npr. IRIS za obračun sindikalne članarine kjer se v obračunu plače vrši kontrolo ali vrsta zasluzka obstaja v obračunu plače v kolikor obstaja aktivni sindikat v personalni mapi. Pri razmnoževanju planiranega del. časa se preverja ali planirani delovni čas presega mesečni fond ur. Kontrola vnosa v polje Del29 in še mnoge druge.

Zaradi boljše sledljivosti in spremljanja zgodovine prejemnikov potnih nalogov se je v sistem Dokumentacije dodala še možnost pošiljanja potnih nalogov v pdf. obliki.

Na željo uporabnikov se je na potnih nalogih dodal čarovnik za Razdeljevanje po delilnem ključu kjer se razdeli posamezno pozicijo potnega naloga ali pa vse pozicije hkrati po vnaprej pripravljenem delilnem ključu iz Šifranta delilnih ključev. Na podlagi deleža razdelitve se temu primerno knjižijo tudi stroški potnega naloga.

Pri prenosu potnih stroškov v obračun plač se je omogočil še dodatni prenos stroškov ločeno glede na: dnevnice in dodatke, kilometrino, ostale stroške (npr. cestnina, parkirnina, nočitev,...) in dodatne stroške.

Glede na to da so kadrovske podatke lokalizacijsko najbolj specifični se izboljšave oz. zakonodajne novosti v nadaljevanju podajajo ločeno po lokalizacijah:

SI

Čarovnik za informativni izračun datuma upokojitve v skladu z ZPIZ-2. Na portal eVEM se je dodal obrazec M12. Upoštevanje minimalne osnove za izračun prispevkov pri razliki do minimalne plače. Avtomatika obračuna prispevkov do 3x minimalne plače v skladu z ZZRZI-D za invalidska podjetja vključno z virmani in knjiženjem. Možnost izpisa dveh REK-ov znotraj enega obračuna za invalidska podjetja. Prikaz Obračuna dajatve od začasnega in občasnega dela na REK-2. Izračun refundacij za različen mesečni fond ur,

poročanje uveljavljanja ugodnosti iz mednarodnih pogodb na REK obrazcu.

HR

obrazec Evidenca o drugih osebah, potrdilo o zaposlitvi, potrdilo o plači obrazec ER-1, nove plačilne liste NP1, IP1 in obračun odpravnine IO1, IO2, obrazec Rekapitulacija podatkov za postopek kontrole, dopolnitve na obrazcu in nove xml. strukture za JOPPD.

MK

odločba za letni dopust. Max. osnova za prispevke 12 kratnik. Obrazec Potni nalog za prevoz potnikov Obrazec Obvestilo za delo ob praznikih. Obrazec Obvestilo za nočno delo. Obrazec 3RD - TRUD.1. Obrazca PDD-GI in xml. Sorazmerni izračun dopusta za vstop po 1.6.

RS

Obrazci: PPP-PO, PPP-PD, M-UN, Družinski člani, Potrdilo o nadomestilu plače za porodniško odsotnost, Zahtevek za vračilo plačanih prispevkov in dohodnine za novo zaposlenega. izračun sorazmernega dopusta po novem Zakonu o delu.

CG

Obrazec OPD-2.

5.5.2.5 Modul Hefaist – Proizvodnja

V modulu smo naredili manjše popravke glede vodenja proizvodnje, dodali možnost več resursov na delovno operacijo in pohitrili določene preračune.

Modul je zaradi slabe prodajnosti (segment malih in srednjih proizvodnih podjetij je bil precej ekonomsko prizadet) v poslovnem letu 2015 ostal v minimalnem vzdrževanju brez dedicerane razvojne ekipe. Ker opažamo prebujanje trga proizvodnih rešitev bomo razvoj modula v PL'16 ponovno zagnali.



Borut Puklavac,
produktni vodja

5.5.2.6 Modul Zeus – direktorski informacijski sistem, načrtovanje, kazalniki in poročila

Poslovno leto 2015 je bilo na področju razvoja poslovne inteligence posvečeno predvsem množici manjših izboljšav, nadgradnji razvojnega okolja ter prilagoditvam novim sistemom in orodjem. Med slednje sodijo podpora delovanju analiz na OLAP serverju SQL2012 in neodvisnost od različice SQL Server native klienta; delovanje razporejevalnika opravi na novih OS Windows itd.

Na podlagi uporabniških pobud smo uvedli možnost uporabe formule namesto enega konta v nastavitvah, ter nove dimenzije in meritve v OLAP kockah, med katerimi sta najpomembnejši dimenzija produktne variante in meritev nabavna vrednost. Poleg navedenih smo na področju analiz uvedli še veliko drugih izboljšav, kot npr. prilagoditev analiz in zajema podatkov na arhiviranje. Izboljšav so seveda bila deležna tudi druga področja poslovne inteligence: nadzorne plošče (prenos nadzornih plošč, gradnikov in poročil preko spletnega servisa, čarovnik za bližnjice za izvoz poročil...), načrtovanje (čarovnik za prenos cen iz šifranta identov, načrtovanje po primarnih dobaviteljih, izboljšana funkcija prilepi iz Excela...), ad-hoc analize (možnost kompleksnih formul in poimenovanja calculated memeberjev...). Med navedenimi primeri izboljšav je večina takih, ki so jih predlagali uporabniki.

Posebno pozornost smo posvetili tudi optimizaciji delovanja, kot je npr. optimizacija predpriprave podatkov za sistemske gradnike, optimizacija nekaterih delov procesiranja kock itd.

Kot omenjeno smo pomemben del razvoja posvetili tudi nadgradnji razvojnega okolja na Delphi XE3, kar nam za v bodoče zagotavlja optimalnejši razvoj naprednih funkcionalnosti za uporabnike.



Bojan Jelen,
produktni vodja

5.5.2.7 Modul Ares

Stabilizirali smo razvojno okolje, preprečili »sesovanje programa«, omogočili lažji razvoj objektne kode, kar je bil tudi vzrok za težave ARES okolja. Prav tako smo objavili veliko primerov na developer site in imeli nekaj predavanj s predstavitvijo novosti.

Največja novost je več-nitnost tudi v ARES okolju, kar omogoča partnerjem razvoj sodobnih rešitev.

Obsežne so bile tudi prilagoditve Ares okolja na XE3 - zamenjava na Unicode razvojno okolje.



Harun Škapurevič,
produktni vodja

5.5.2.8 Retail: Hermes POS, RT/RE, RA/RC, RF

Android POS

Implementirali smo Mobilno blagajno na opremi Telekom Slovenije in lansirali nove POS produkte Pantheon (RA) Retail Android in Pantheon (RC) Retail Cloud. Vgrajena je bila PANTHEON licenčna zaščita in aktivacija preko spletnega strežnika.

Nalaganje in nameščanje aplikacije neposredno iz trgovine Google Play. Prevodi implementirani glede na lokalizacijo (Android, backoffice, strežnik za administracijo, google play).

Vzpostavljena možnost preizkusa demo verzije.

Podatkovna baza migrirana iz PostgreSQL na SQL server

Vgrajeno spremljanje zaloge na Androidu z Skladiščnim kartonom. Dodana možnost vnosa prejetih računov.

Podpora več načinov plačila računa. Dodana možnost generalnega popusta.

Vsa poročila se lahko izvozi kot csv in se delijo p e-pošti. Vzpostavljeno tudi tiskanje na A4 tiskalnike iz Androida.

Prevzem podatkov pravne osebe iz AJPES baze subjektov.

Integracija ISL Light orodja za oddaljeno pomoč za hitro pomoč uporabnikom preko internet.

Integracija Bluetooth tehnice z RA/RC

Integracija plačilnega sistema Moneta v RA/RC



Usklajena logika zaokrožanja z ostalimi produkti PANTHEON družine
 Vgradnja revizijske sledi tako za uporabnika kot tudi za DURS (ZDavP2f)
 Nova podoba zaledne pisarna – spletne aplikacije za upravljanje z blagajnami. Z vgrajenimi čarovniki (uvoz digitalnega potrdila, cenik iz Excewla, ...) se zmanjša potreben čas za pripravo blagajne za delo.

PC POS development

Implementiran sistem za prodajo artiklov s serijskimi številkami (npr. Loterijske srečke, GSM kartice, ...)

Integracija PayLife plačilnega terminala

Natančno postavljanje avtorizacij uporabnikov za uporabo različnih funkcij POS blagajne.

Avtomatska izdelava varnostnih kopij

Dodan nov protokol za integracijo z vagami in dodana podpora za vage article.

Implementirane formule za kalkulacijo cene

Dodan diskont na tip plačila. Pravtako je mogoče na vrsti dokumenta določiti take diskonte.

Plačilo na obroke na TouchPOS-u.



Klavdija Kopač Zagožen,
 produktni vodja za
 PA FA

5.5.3 Agro: PANTHEON Farming

Na loklizacijah in računovodskem delu smo v poslovnem letu 2015 v programu omogočili sledeče:

Vse loklizacije:

- zbirno fakturiranje dokumentov
- avtorizacije
- kreiranje storno dokumenta pri preklicu izločitve
- strošek osemnjevjenja in zdravljenja povezali z dokumentom prevzema omogočili, da se za vsak ID živali kreira stroškovni nosilec
- preuredili izgled menija Kmetijstvo v administratorski konzoli- po grupirali po vsebinah
- na pozicijah dokumenta omogočili izbiro stroškovnega nosilca in oddelek
- na proizvodnji za poljedelstvo, vinogradništvu in sadjarstvu omogočili izbiro več skladišč
- na Vinarskem delu omogočili Kletarjenje
- obstoječi setup wizard smo dopolnili z uvozom šifrantov za FA (pasma, pridelki, gnojila, škropiva, krmila, splošni identit)
- razvoj sadjarskega modula
- priprava izpisov za kopitarje
- oblikovali smo čarovnika, ki omogoča računanje teže živali na podlagi nastavljenih prirastov

SI

- prenos živali v osnovna sredstva
- izdelava odkupnih blokov in izpisa
- register za govedo z istimi podatki in obliko, kot je predpisana knjiga »Register goveda na kmetijskem gospodarstvu«
- pri dorbnici smo poleg AUTOIDja dodali še rodovniško številko. Ta je sestavljena iz ID številke matere + zaporedno rojstvo potomca
- na nadzorni plošči omogočili pogled GERKa na zemljevidu s podatki o količini porabljenega materiala, stroški dela,...
- uvoz podatkov iz eRKG preko setup wizarda
- oblikovali čarovnika za prenos podatkov iz programa Vinar

HR

- uvoz govedi v Pantheon Farming iz HR registra govedi
- omogočili, da se s klikom na gumb zemljevid na parceli odpre njihov pregledovalnik parcel

MK

- omogočili, da se s klikom na gumb zemljevid na parceli odpre njihov pregledovalnik parcel
- na prašičereji omogočili vnos nevitajnih pujskov
- izdelali dva nova izpisa za potrebe v poljedelstvu

RO

- priprava baze
- izdelali dva izpisa in sicer Operation chart in Culture sheet

CH

- priprava baze
- postavili šifrante za pridelke iz grozdja, sadja in zelenjave na webservice
- postavili šifrant za pasme živali na webservice

PL

- priprava baze

AT

- priprava baze
- omogočili, da se za vsako poljino lahko določi vrsto rabe

Mobilna aplikacija:

- zemljevid parcel na mobilni aplikaciji
- omogočili vnos opravil za poljedelstvo, sadjartvo in vinogradništvo
- omogočili spremljanje zalog
- omogočili kletarska opravila
- omogočili vnos mlečnih kontrol za govedo in drobnico
- dodana funkcionalnost za podporo na daljavo (remote support)

Poleg zgoraj naštetih novosti smo v programu Pantheon Farming naredili še veliko manjših sprememb, ki omogočajo lažje delo uporabnikom.

V prihodnje je naša naloga, da program še bolj približamo uporabnikom tako iz funkcionalnega kot uporabnega vidika. Želimo si, da bi orodje kot je Pantheon Farming uporabnikom, v našem primeru kmetom, omogočal boljše in lažje odločitve kako in v kakšno smer naj vodi svojo kmetijo in da bodo poslovne odločitve, na koncu narisale nasmeh na obrazu.

5.5.4 Avtotestiranje* PANTHEON-a

V preteklem poslovnem letu je bil poudarek pri testiranju produkta Pantheon na:

- izboljšanju kvalitete programa Pantheon,
- povečanju zadovoljstva uporabnikov programa PA,
- znižanju stroškov ročnega testiranja,
- znižanju stroškov z naslova garancij in napak.

Sistem za testiranje je bil razvit zaradi povečanja števila testnih scenarijev (s 5043 na 6297 v poslovnem letu 2015) ter z namenom večje propustnosti in robustnosti avtotestnega sistema.

Zmogljivost sistema smo povečali s 720 na 899 testov na uro, da dobimo rezultate zjutraj pred začetkom delovnega dne.

Sistem za avtomatizacijo testiranja je odvisen od ostalih sistemov. Integriteta sistema za testiranje je zelo pomembna, zato bomo poleg zagotavljanja enakih pogojev za snemanje in izvedbo testov v naslednjem obdobju delali na nadaljnjem zmanjševanju vplivov ostalih sistemov (podobno, kot je to bil primer s sistemom build) oziroma na boljši integraciji med njimi. Po drugi strani lahko sistem za avtomatsko testiranje zaznava tudi morebitne napake/dogajanja v drugih procesih (build, nadgradnja), zato bomo delali na učinkovitejšem obveščanju lastnikov procesov o teh napakah oz.



Kristjan Bratuša

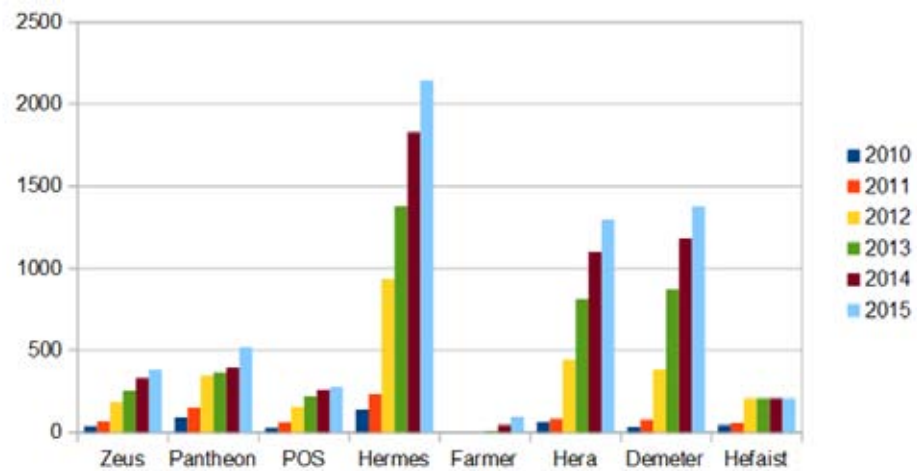
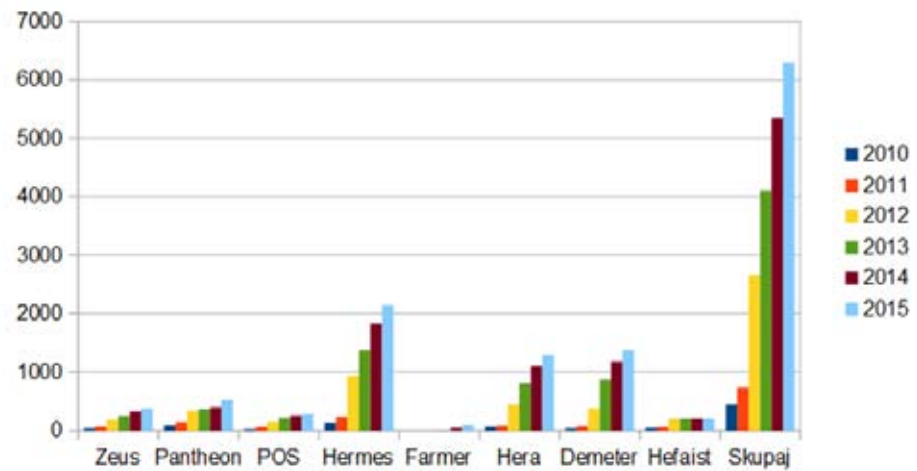
*Poglejte si predstavitev na <https://usersite.data-lab.eu/Player/TabId/130/VideoId/100/Avtotestiranje-V-PANTHEONu.aspx>

dogodkih.

Naredili smo prehod na novo verzijo orodja za snemanje in izvajanje testov, ki omogoča testiranje okolja Android, in ga trenutno integriramo v naš sistem builda, nadgradnje in testiranja.

Trenutno imamo narejeno vzporedno testiranje Pantheona55, prevedenega z Delphijem 2007 in XE3, kar pomeni, da testiramo 2-kratno število testov, torej za ANSI in UNICODE.

Prikaz letnega povečanja števila testov po letih:





Matija Kešpret, VP operacij



Luka Levstek, vodja internega razvoja

5.5.5 Interni IT

Podpora za oblačno poslovanje

V poslovnem letu PL'15 smo nadgradili sodelovanje z našim strateškim partnerjem Telekom Slovenije na področje mobilne blagajne, ki je po prvih kazalcih izredno dobro sprejeta na trgu, zato smo morali dopolniti naše sisteme za podporo prodaji in podpori. Da je nov produkt mobilne blagajne res pravočasno ter na pravilen način predstavljen trgu, potrjuje rast prodaje ki že presega rast naših ostalih produktov.

Pantheon Gostovanje™ širimo na več novih trgov, in sicer smo v fazi testiranja na trgih: Albanija, Kosovo, Romunija, Poljska, Ukrajina ter Švica.

Razvili smo sistem prodaje »Direct HN«, kjer stranki prodamo lastne licence, za tem pa se izvede takojšen prenos le teh na gostovanje. S tem si stranka zagotovi učinkovito nižjo ceno najema Pantheon™ gostovanja z večjim začetnim vložkom. Večletni TCO je s tem za stranko boljši.

Informacijska arhitektura podjetja

V PL'15 se je podjetje Datalab ponovno selilo na novo lokacijo, tokrat prvič v lastniške prostore. V IT oddelku smo zasnovali celotno informacijsko infrastrukturo nove poslovne stavbe v treh etažah ter izvedli selitev internega datacentra in vseh vezanih storitev na novo lokacijo.

Za tem smo prenovili tudi celotno omrežje, ki je sedaj moderne zasnove ter v celoti zasnovano za premostitve odpovedi katerih koli kosov komponent, bodisi mrežne, bodisi strežniške – brez izpada delovanja oziroma motnje poslovnih procesov. Rešitve so osnovane na kombinaciji enterprise ponudnikov Cisco/EMC/VMware.

Interni procesi

V preteklem letu smo naše IT procese nadgradili ter razvili nove funkcionalnosti:

- Razvili smo nov sistem osveževalnih pogodb (UC), ki je sedaj vezan na vsako novo prodano licenco. S tem strankam zagotavljamo boljše uporabniško izkušnjo v samem prvem letu. S tem smo nadgradili tudi sistem doplačil UC, samodejnih UC pogodb ter lifetime UC.
- Opustili smo uporabo licenčnih razredov, s tem bistveno poenostavljamo ter uvajamo boljše transparentnost licenčnih shem našim strankam. S tem smo razvili tudi sistem, ki postopoma opušča licenčne razrede, ko pride do interakcije s stranko.
- celovita prenova sistema partnerskih provizij, razvoj novega sistema partnerskih kvot za PL'15
- tudi letos smo nadaljevali z razvojem podpornih webservicov, s katerimi kontroliramo velik del našega poslovanja ter prodajnih procesov
- razvili smo nov prodajni mehanizem, za vodenje ter prodajo Pantheon Farming™ produkta, ki je osnovan na količini sredstev s katerimi stranka razpolaga na kmetiji (hektarji, glave živine, steklenice vina, itd.). Na tak način bolje pristopimo k stranki, konkretnije opredelimo velikost ter zahteve po ERP zaledju, ki ga bo stranka za svoje poslovanje potrebovala. Z novim sistemom smo podprli prodajo Pantheon Farming™ v preko 15 državah.
- Ponovno smo nadgradili nase Wiki sisteme, in sicer tokrat interne. Z novimi Wiki sistemom, ki sedaj sloni v celoti na Sharepoint arhitekturi lahko naša skupina še učinkoviteje opravlja svoje vsakdanje delo.
- Podprli smo celoten prodajni proces za bodoče ali že aktualno aktivne prodajne podružnice v: Avstriji, Avstraliji, Švici, Nemčiji, Romuniji, Češki, Poljski, Romuniji ter Ukrajini.
- Podprli smo sistemsko vodenje s centraliziranim projektnim strežnikom ter ga navezali na zaledne sisteme podjetja in razvili generiranje vzdrževalnih pogodb, ki podpora omogoča enostavno spremljanje le teh.
- Za interno podporo smo razvili sistem spremljanja razvojnih nalog/opravlil, ki se samodejno proži ko iz prijave podpornega oddelka sledi razvojna naloga. S tem našim podpornikom izboljšamo obveščeno o popravkih, izboljšavah ter novih funkcionalnostih produkta Pantheon™, ki je ključna za dobro podporo strankam.
- Razvili smo novo interno aplikacijo za spremljanje razvojnih nalog/opravlil, ki smo jo definirali znova, jo približali uporabnikom ter osvežili tehnologijo za dobrih 5 let mlajšo.

5.6 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

5.6.1 Strateške usmeritve

Tržno-komunikacijske aktivnosti Datalaba so v svoji strateški zasnovi v največji meri naravnane na poslovno javnost, saj želimo koncept poslovnega informacijskega sistema predstaviti podjetjem vseh velikosti in dejavnosti na čim bolj preprost in jasen način. Bistvenega pomena je zavedanje podjetij, da za uspešno poslovanje potrebujejo programsko opremo, ki omogoča vodenje, pregled nad poslovanjem, pokritost zakonskih predpisov ter možnost analiziranja podatkov, ki jih lahko nato spremenijo v dobiček. Iz tega izhaja tudi slogan družbe Datalab: »Spremenite podatke v dobiček«.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON ločimo naše produkte na:

- PANTHEON Small Business
- PANTHEON Enterprise
- PANTHEON Accounting
- PANTHEON Farming
- PANTHEON Retail
- PANTHEON Manufacture
- PANTHEON Public Service
- PANTHEON Specific Solutions

Tržno komuniciranje za vse podznanke poteka ločeno, saj tako lažje segmentiramo ciljne skupine. Pomembne poudarke namenjamo tudi dejstvom o cenovni dostopnosti programa, lokalizacijah za deset držav, konstantni skladnosti s trenutno veljavno zakonodajo znotraj posamezne države in primernosti za podjetja vseh velikosti in dejavnosti. Datalabov »ekosistem« na dnevni ravni povezuje še preko 100 partnerskih podjetij v regiji, ki skrbijo za prodajo, svetovanje, implementacijo, razvoj prilagojenih rešitev ter tehnično podporo končnim uporabnikom poslovno-informacijskega sistema PANTHEON.

5.6.2 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Pozicioniranje in večanje prepoznavnosti blagovnih znamk Datalab® in PANTHEON™ sta jasna cilja vseh marketinških aktivnosti, ki jih izvajamo na trgih Adriatic regije, vključno s Švico.

Tako v Sloveniji kot v ostalih državah imamo vzpostavljene klicne centre, katerih poglavitna naloga je generiranje novih prodajnih priložnosti. Tudi ostale marketinške aktivnosti so naravnane v pridobivanje novih uporabnikov, saj skozi celo leta izvajamo tako imenovane ATL (above the line) in BTL (below the line) kampanje in aktivnosti, pri katerih vsako leto optimiziramo sredstva in način komunikacije.

Glavnino oglaševanja izvedemo v medijih, ki pokrivajo področje gospodarstva, podjetništva in financ, oglase za posamezne dejavnosti pa vključimo tudi v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodska dejavnost, proizvodna dejavnost ipd.). Pomemben partner pri komuniciranju storitve PANTHEON Gostovanje je podjetje Telekom Slovenije; ponudnik storitve v oblaku Pisarna po meri, v katero je vključen tudi program PANTHEON. Naš letni marketinški plan vključuje ATL oglaševanje, udeležbe na dogodkih, prodajno usmerjene akcije, koordinirane preko klicnega centra ter prisotnost našega produkta v Telekomovih tiskovinah.

Naš partnerski kanal je odlična platforma za organiziranje skupnih akcij s ciljem generiranja novih uporabnikov. Tako kot vsako leto smo tudi letos pri generiranju in negovanju prodajnih priložnosti nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi potencialni kupci so deležni natančnejše opredelitve, kar je v veliko pomoč oddelku prodaje, hkrati pa že od samega začetka poskušamo doseči tesnejši in pristnejši odnos med Datalabom in stranko – preko poglobljenih telefonskih pogovorov ter kontaktov preko elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. Za tovrstne odnose s strankami uporabljamo interno razvito CRM orodje (Partner Site), ki ga sproti izpopolnjujemo in nadgrajujemo, kar nam omogoča boljši pregled nad posameznimi statusi posameznih potencialnih strank.

V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem kontaktu s potencialnim uporabnikom (preko klasične in elektronske pošte ter telefonskih klicev), vključujemo tudi implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovih prodajnih timov. S tovrstnimi skupnimi akcijami lahko ponudimo rešitve, ki so posebej prilagojene za ciljne uporabnike – nekateri razvojni in implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešite, ki so prirejene za posamične industrijske panoge. Takšne industrijske vertikale močno zvišajo vrednost PANTHEON-u, ki drugače sicer ni posebno prilagojen posamičnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.

Za potencialne uporabnike organiziramo tudi skupinske predstavitve, ki so v osnovi splošne predstavitve PANTHEON-a s poudarkom na tistih področjih, za katere udeleženci izrazijo interes. Tovrstne predstavitve so predvsem za podjetja, ki se odločajo za zamenjavo obstoječe ali nakup nove programske opreme in izbirajo informacije o ponudnikih.

Oglašujemo predvsem dogodke in posebne ponudbe. Oglase objavljamo na lastnih spletnih mestih (DataLabova spletna stran, Uporabniške strani), na zakupljenih spletnih mestih (npr. Finance, Računalniške novice, racunovodja.com, ipd.), v tisku (npr. Finance, Delo, Dnevnik ipd.), občasno tudi na radiu.

O posebnih ponudbah kupce obveščamo tudi po elektronski pošti oz. preko tiskanih letakov. Več akcij smo izpeljali skupaj s partnerji, običajno kot paket programa in dodatnih storitev po ugodnejši ceni, npr. PANTHEON Gostovanje z računovodskimi storitvami ali nakup računalnika in programa.

V zadnjem letu smo celovito spremenili spletne strani za slovenski trg, v naslednjem poslovnem letu pa je v načrtu prenova še za vse ostale države.



V navezi s partnerjem Telekom Slovenije smo dodali tudi rešitev mobilnih blagajn v podsegmentu Retail ter vzpostavili spletno trgovino za programsko in strojno opremo.



Vse, kar potrebujete za delo v trgovini in na terenu



5.6.3 Uporabnik uporabniku – priporočite PANTHEON

Uporabnike PANTHEON-a, ki priporočajo program svojim poslovnim partnerjem in prijateljem, nagradujemo za izkazano zaupanje. Vsi uporabniki, ki širijo svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočajo drugim, so za svoje delo nagradjeni z 10% licenčne vrednosti, ki ga podjetje kupi na podlagi priporočila. Za priporočanje PANTHEON Gostovanja pa od vsake novo prodane licence na Gostovanju, pripišemo dve mesečni naročnini stranke kot dobropis pri najemu programa v naslednjem letu, kjer se vsak mesec obračuna premo sorazmerni delež.

5.6.4 Dogodki in sponzorstva

- V juliju se je PANTHEON Farming predstavil na 5. Državni razstavi plemenskih živali črno-bele pasme v Komendi.
- V mesecu avgustu se je Datalab v okviru Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije udeležil Kmetijsko-živilskega sejma Agra v Gornji Radgoni. Številnim obiskovalcem, predvsem iz Slovenije, Avstrije, Italije in Madžarske, smo predstavili produkt PANTHEON Farming ter Agri Future park. Prejeli pa smo tudi Zlato medaljo 2014 za mobilno aplikacijo.
- PANTHEON Farming se je v avgustu predstavil tudi na 14. Kongresu evropskega združenja agrarnih ekonomistov.
- Datalab je tudi letos v okviru akcije »Morski objem« Zveze Sonček pomagal in omogočil počitnice otrokom v sodelovanju s Centrom šolskih in občolskih dejavnosti.
- Septembra smo na dogodku BONUS Dan na Otočcu predstavili kako bo z uvedbo eRačunov in na kakšen način so zadeve integrirane v program PANTHEON.
- Udeležili smo se tudi jesenskega obrtno kmetijskega sejma v Komendi in predstavili celovito informacijsko rešitev za kmetije PANTHEON Farming.
- V mesecu septembru smo ponovno na jadranske peljali zaposlene v Skupini Datalab ter partnerska podjetja
- Datalab je bil ponovno prisoten na 16. Kongresu računovodskih servisov v Laškem kot platinsti sponzor skupaj s partnerjem Telekom Slovenije.
- Informacijska rešitev PANTHEON Farming Mobile je osvojila odlično 4. mesto na EuroCloud Europe Award v mesecu oktobru.
- Datalab ekipa se je oktobra udeležila 19. Ljubljanskega maratona

- Novembra se je PANTHEON Farming predstavil na sejmu Eurotier v Hannoveru v Nemčiji
- Novembra in januarja smo za naše uporabnike organizirali dva dogodka na temo uvedbe eRačunov
- Februarja smo se udeležili 15. Mednarodnega sejma Tier and Technik v švicarskem St. Gallenu
- Februarja smo izvedli izobraževalni dogodek Dan PANTHEON računovodij v hotelu Austria Trend v Ljubljani.
- V marcu se je ekipa PANTHEON Farming udeležila globalnega foruma inovacij v kmetijstvu GFIA v Abu Dhabiju.
- 19. marca smo v Grand hotelu UNION v Ljubljani v sklopu dogodka Spremenjena pravila gotovinskega prometa in dokazovanje denarnih tokov v organizaciji Akademije Finance in v sodelovanju s podjetjem Telekom Slovenije predstavili PANTHEON Mobilno blagajno.
- V aprilu je Datalab predstavil produkt PANTHEON Farming na tradicionalnem spomladanskem kmetijsko-obrtnem sejmu v Komendi.
- V aprilu smo dobili 40.000. uporabnika.
- Maja meseca sta se obe tekaški ekipi udeležili Teka trojk v Ljubljani.
- Junija smo se predstavili na Agrobiznis konferenci, ki je potekala v sodelovanju s časnikom Finance.

5.6.5 Obveščanje ciljne javnosti

5.6.5.1 PANTHEON Novice

Našim uporabnikom, partnerjem, zaposlenim in ostalim zainteresiranim javnostim enkrat letno pošiljamo tiskano verzijo PANTHEON novic, druge pa mesečno po elektronski pošti. V Novicah so predstavljeni najodmevnejši mesečni dogodki, novice in izboljšave v programu, nasveti in novice, predstavitev partnerjev in zanimive novice, ki nam jih posredujejo zgoraj naštetе skupine prejemnikov novic.

Arhiv vseh novic je na voljo na: <http://www.datalab.si/o-podjetju/arhiv-e-novic/>.

5.6.5.2 Corporate in Partner's Update

V Datalabu tedensko pripravljamo t.i. Corporate Update in Partner's Update. S Corporate Updateom, ki ga tedensko objavljamo na Share-pointu vse zaposlene v Datalabu in vseh hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih novostih v podjetju. Datalabove razvojne in implementacijske partnerje pa s pomočjo Partner's Update-a obveščamo o informacijah, novostih, izboljšavah in nadgradnjah v PANTHEON-u ter o pomembnejših dogodkih v tako imenovanem Datalab ekosistemu. Namen takega obveščanja je, da vse zaposlene v Datalabu in pri Datalabovih partnerjih v celotni Adriatic regiji seznanjamo o aktualnih dogodkih v podjetju in pomembnih novostih v PANTHEON-u.

5.6.5.3 Obveščanje vlagateljev

Za obveščanje vlagateljev imamo namensko spletno stran www.datalab.si/vlagatelji, kjer objavljamo rezultate, načrte in situacijo povezano s podjetjem. Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNet-u, ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem mestu.

Na spletni strani <http://www.datalab.si/vlagatelji/analize/> so objavljene analize delnice in družbe Datalab, ki jih štirikrat letno pripravlja borznoposredniška hiša Alta, d.d. Dvakrat letno objavi daljšo analizo, ki vsebuje pregled oz. komentar rezultatov, investicijsko tezo in tveganja pri investiranju, relativno vrednotenje, DCF (discounted cash flow) vrednotenje, in sicer ob objavi letnih in polletnih rezultatov, ter dvakrat letno krajša analiza, ki vsebuje pregled rezultatov in komentar relativnega vrednotenja, in sicer ob objavi rezultatov za prvo in tretje četrtletje.

5.6.5.4 Uporabniške strani (UserSite)

S PANTHEON-ovimi Uporabniškimi stranmi želimo doseči, da bi uporabniki PANTHEON-a in ostala zainteresirana javnost prispevali svoja znanja, izkušnje in pomoč ostalim uporabnikom. Tako bi se preko »crowdsourcing-a« ustvarjala baza znanj, iz katere bi enostavno in predvsem brezplačno črpal informacije celoten Datalabov ekosistem.

Ključni razlog za to, da smo na Datalabu začeli razmišljati o samopodobi in podpori v skupnosti, je bilo omejeno število svetovalcev v partnerskih podjetjih. Plačevanje podpore je bistveno dražje od omenjenih dveh načinov, s čimer smo uporabnikom zmanjšali stroške lastništva in uporabe programske opreme PANTHEON. Uporabniki tako lahko najdejo številne informacije, s katerimi si lahko sami pomagajo pri odpravi težave (dokumentacija, videoposnetki, razvojna dokumentacija) ali zaprosijo skupnost za pomoč (forum, podpora na daljavo).

Člani PANTHEON-ove spletne skupnosti, združeni s sloganom »Pridružite se plemenu« (»Join the Tribe«), se širijo od zaposlenih v Datalabu (v Sloveniji in vseh hčerinskih podjetjih) na uporabnike PANTHEON-a, partnerje, računovodje, podjetnike...

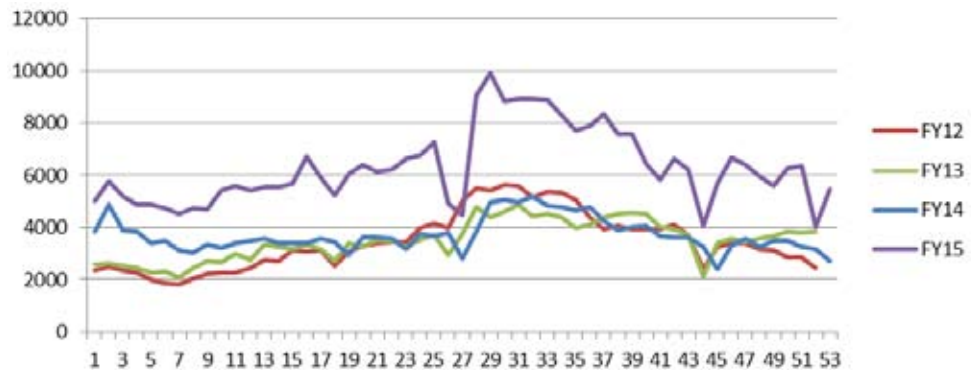


Na Uporabniških straneh objavljamo novice o programu in povezanih vsebinah (podjetništvo, zakonodaja, dogodki ipd.), uporabnikom nudimo več kanalov podpore (preko HelpDesk-a, telefona in foruma), videovsebine (t.i. PANTHEON TV), celotno dokumentacijo v wiki obliki (vsak prijavljeni obiskovalec dodaja ali popravlja vsebino), Podjetniško enciklopedijo (s prispevki gostujočih avtorjev) – vse te vsebine pa so medsebojno povezane v sistem, ki lahko ob ogledu ene vsebine predlaga tudi druge sorodne. Na tak način vodimo uporabnike od problema do rešitve, s čimer dosegamo učinkovitejšo podporo pri delu s programom in poslovanju nasploh.

Uporabniške strani pa niso povsem običajen portal, ki bi samo preko forumov omogočal uporabnikom hitre in brezplačne odgovore na vprašanja o delu s PANTHEON-om. Naša ambicija je bila bistveno širša, saj smo ustvarili kompleksno zgrajeno, a obenem obiskovalcem prijazno informacijsko središče za mala in srednje velika podjetja. Ponuja namreč številne zanimive vsebine za podjetnike s področja trženja, vodenja, posloводства, računovodstva ipd.

PANTHEON uporabnikom na Uporabniških straneh ponuja številne vsebinske in tehnične novice, veseli pa nas tudi, da nam je uspelo uresničiti enega od pomembnih izhodiščnih ciljev – forum je zaživel kot dodaten, brezplačen kanal podpore uporabnikom, na katerem si tudi uporabniki nudijo medsebojno pomoč.

»Tržnica« predstavlja ponudbo naših partnerjev, ki razvijajo lastne rešitve, ki so bodisi povezane s PANTHEON-om bodisi delujejo na njegovi osnovi. Ponudbo bomo razširili na veliko več poslovnih dejavnosti in rešitve za podjetja povežemo globalno po vseh državah, uporabnikom pa tako podarili kontakte za projekte, ki bi jih zanimali, s tem pa razširili in poenostavili možnosti uporabe PANTHEON-a.



Grafični prikaz števila unikatnih obiskov na vseh U-site-ih po tednih v poslovnih letih 2012, 2013, 2014 in 2015.

Ker so prenovljene Uporabniške strani v Sloveniji postale dostopne širši javnosti 2. novembra 2010, je obisk merljiv od tega datuma dalje. Prvi skokovit porast obiskov sredi marca 2010 pa pripisujemo začetku javne dostopnosti tudi v državah z Datalabovimi hčerinskimi podjetji. Manjše število obiskov je zaznati med novoletnimi, velikonočnimi in prvomajskimi prazniki. Prav tako statistika kaže upad v poletnih mesecih, sicer pa se trend naraščanja in padanja podobno usklajuje po vseh letih. Številke unikatnih obiskov se gibljejo med 3.000 in 9.000 tedensko, na letnem nivoju približno 330.000 obiskovalcev obišče Uporabniške strani. Največji porast obiska je bil v sredini meseca januarja, predvsem iz naslova ogleda vsebin na temo uvedbe eRačuna v Sloveniji.

5.6.6 RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV

Za poslovno leto 2015 smo izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo PANTHEON – CSI (Customer Satisfaction Index) tako v Sloveniji kot tudi v Srbiji, Črni gori, Makedoniji, BiH in na Hrvaškem.

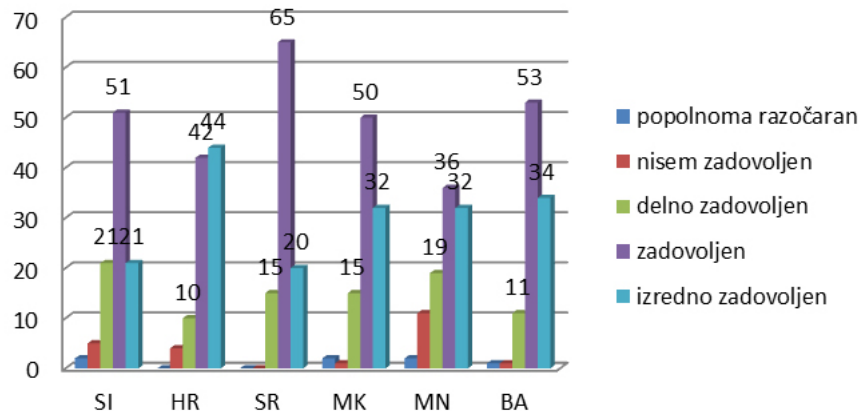
V Sloveniji smo anketirali 600 uporabnikov, v Srbiji 351, v Črni gori 61, v Makedoniji 210, v Bosni 509 in na Hrvaškem 350, skupaj 2.081 veljavnih anket. Raziskava je zajemala 20 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

- zadovoljstvo s programsko opremo PANTHEON in njenimi funkcijami,
- vprašanja v zvezi s trženjem in marketingom,
- zadovoljstvo s partnersko podporo in pomočjo,
- zadovoljstvo z dokumentacijo in podpornimi mehanizmi.

V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov analize po državah (vsi podatki so v odstotkih).

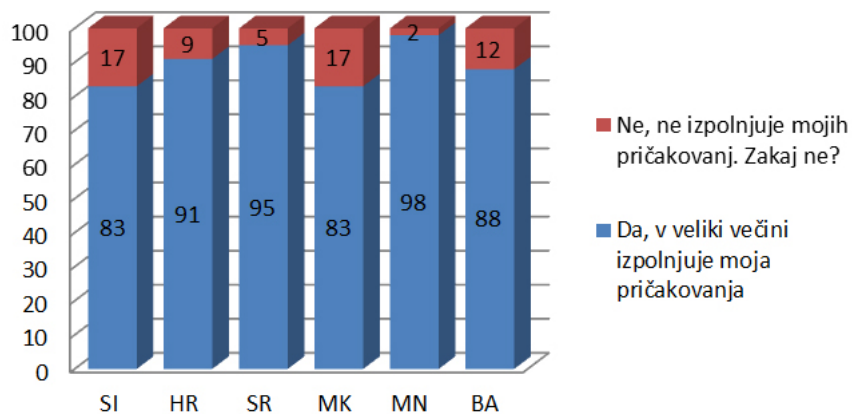
PANTHEON v veliki večini uporabniki uporabljajo z zadovoljstvom. Največ zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov s PANTHEON-om je v Bosni in Hercegovini (87%) in na Hrvaškem (86%).

Zadovoljstvo s PANTHEON-om

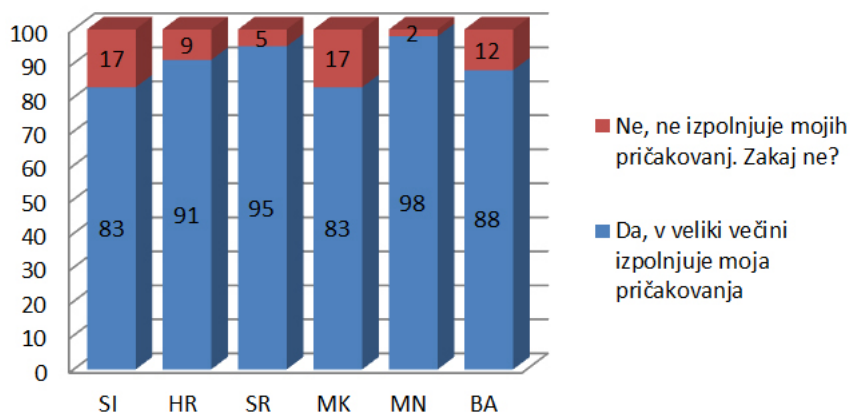


V povprečju pri 90% vseh uporabnikov PANTHEON program izpolnjuje njihova pričakovanja. Tisti, pri katerih pa program ne izpolnjuje njihovih pričakovanj, kot najpogostejši razlog navajajo pretirano kompleksnost in težave pri nadgradnjah.

Zadovoljstvo s funkcijami



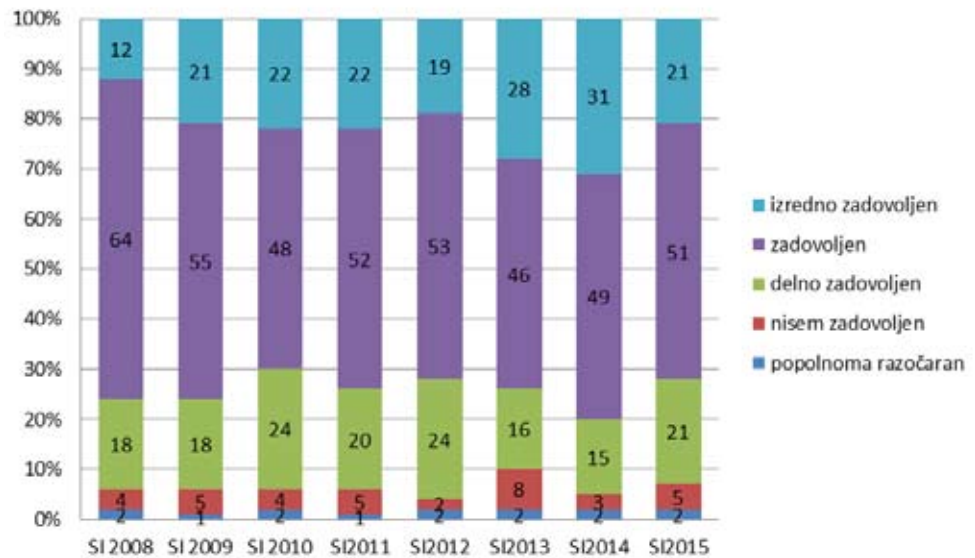
Zadovoljstvo s funkcijami



Na odlično delo celotne Datalab ekipe kaže tudi podatek, da bi skupaj program PANTHEON priporočilo svojim poslovnim partnerjem in prijateljem kar 91 % vseh uporabnikov po vseh državah, kjer so prisotni.

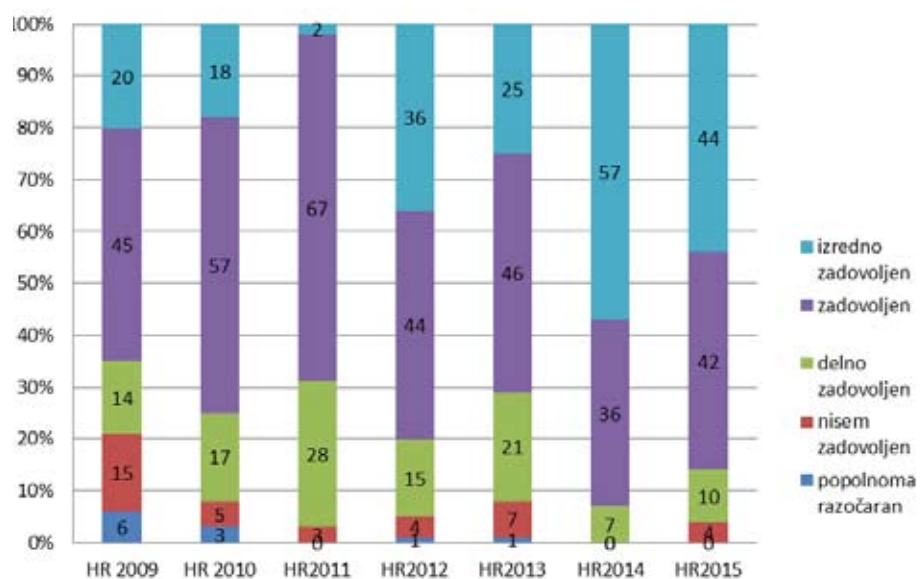
Pregled gibanja zadovoljstva uporabnikov od leta 2008 – 2015 za države, v katerih je bila CSI analiza narejena za vseh 8 let:

Zadovoljstvo v SI

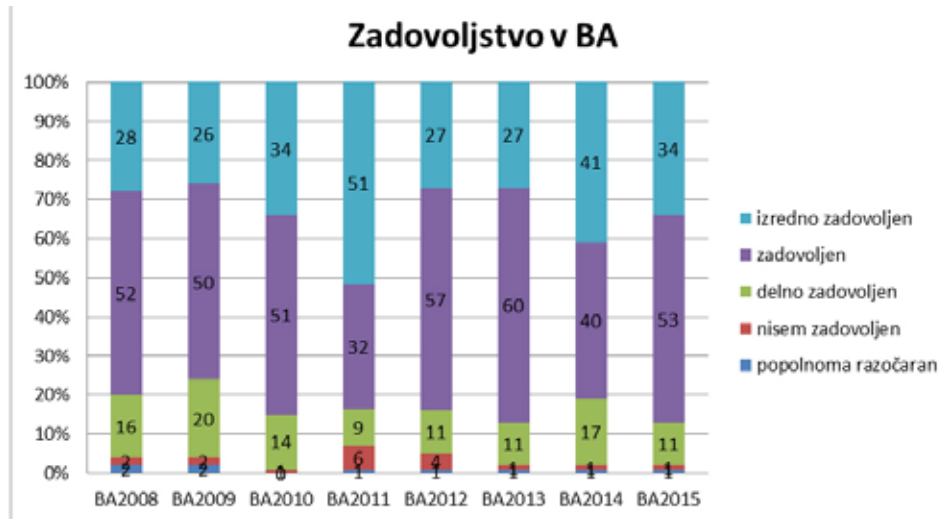


Od leta 2008 do leta 2015 je v Sloveniji visoko zadovoljstvo s PANTHEON-om ohranjalo vrednosti med 70 in 80% (v letu 2014). Čez 92% uporabnikov v letu 2015 je zadovoljnih s PANTHEON-om.

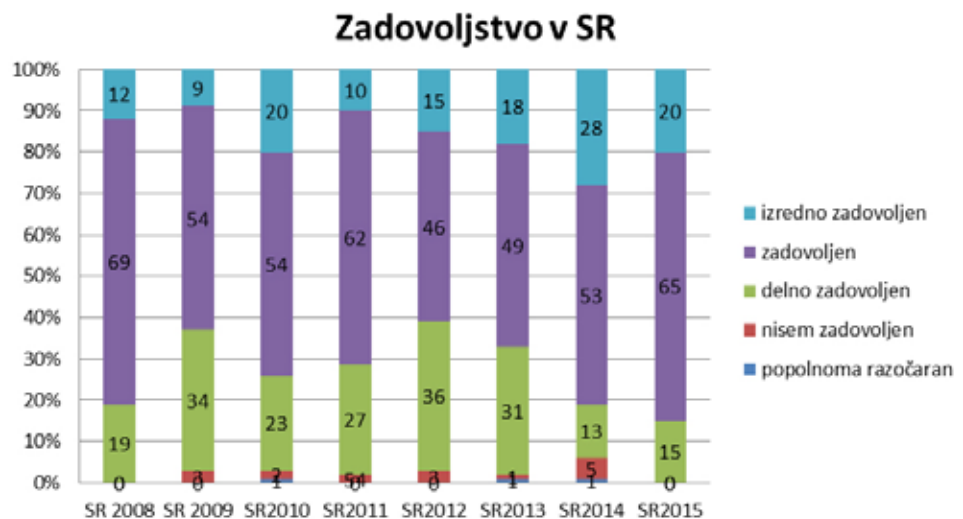
Zadovoljstvo v HR



Zadovoljstvo uporabnikov PANTHEON-a na Hrvaškem seže tudi do 93% (leta 2014). Leta 2015 je skoraj 50% anketirancev bilo zelo zadovoljnih s PANTHEON-om.

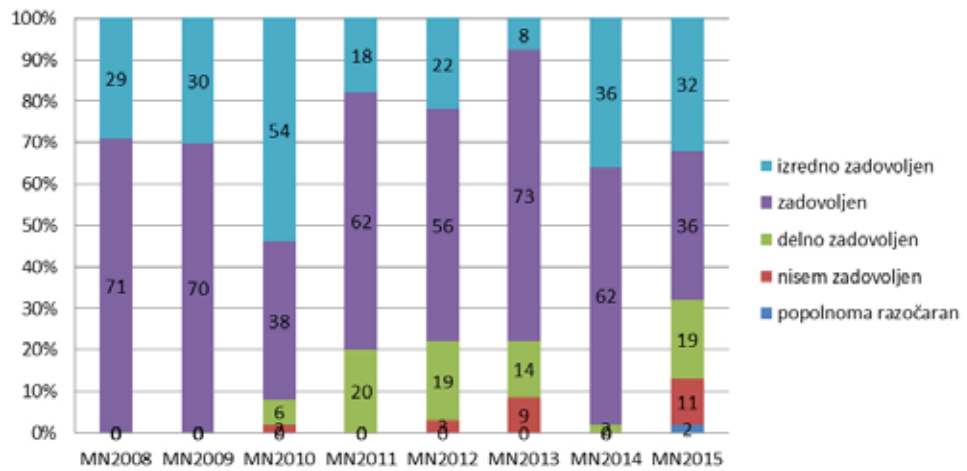


Gibanje zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON-om (zadovoljni in zelo zadovoljni) v BiH od leta 2008 naprej se giblje od 76 % do največ 87 % (v letu 2013). Največji odstotek (87%) zadovoljnih in izredno uporabnikov se ponovi tudi leta 2015.



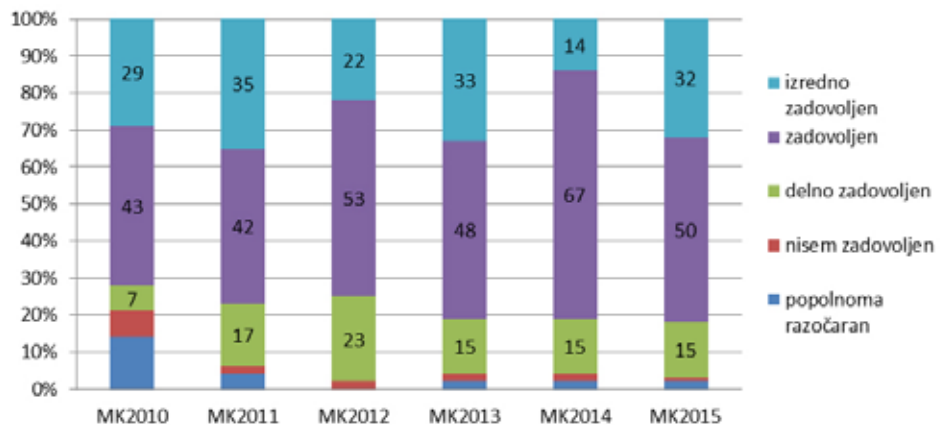
Odstotek zadovoljnih uporabnikov PANTHEON-a v Srbiji se je v letu 2015 povečal za 12 odstotnih točk v primerjavi z letom 2014. Skupno pa v zadnjem letu beležimo rast pri zadovoljnih in zelo zadovoljnih uporabnikih, in sicer je poraslo kar za 4 odstotnih točk v primerjavi s preteklim letom.

Zadovoljstvo v MN



V Črni gori je čez 68% anketirancev v letu 2015 zadovoljnih oziroma izredno zadovoljnih s PANTHEON-om.

Zadovoljstvo v MK



Zadovoljstvo uporabnikov PANTHEON-a v Makedoniji se z leti veča. V letu 2015 beležimo blagi porast (na 82%), najbolj občutno v segmentu izredno zadovoljnih uporabnikov.

5.6.7 Nove nagrade v poslovnem letu 2015



Drugo leto zapored smo prejeli Zlato medaljo na 52. kmetijsko-živilskem sejmu AGRA v kategoriji (novi) proizvodi domače proizvodnje, za produkt PANTHEON Farming Mobile.

Uvrstili smo se med top 10 najboljših inovacij na svetu v kmetijstvu. Na Global Forum for Inovations in Agriculture v AbuDhabiju februarja 2015 in z FarmingGlass poželi izredno veliko zanimanja.

5.7 IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA

5.7.1 Usmeritev Datalab Akademije

Datalab Akademija je pričela z svojim uradnim delovanjem v mesecu juniju 2007 (poslovno leto 2008). Kot osnovno dejavnost ponuja izobraževanja in certificiranja za partnerje in končne uporabnike. Izobraževanja na eni strani potekajo na klasičen, frontalen način, v učilnicah Datalab Akademije, pa tudi v obliki webinarjev (spletno učenje) in kot individualna izobraževanja. Izobraževanja in certificiranja so vodena s strani tehnologov storitvenih centrov, produktnih vodij, certificiranih zunanjih predavateljev ter strokovnjakov s področij računovodstva, financ, podjetništva, IT-ja idr. Drugo aktivno in brezplačno obliko pa predstavlja oblikovanje mehanizmov za pomoč pri samoučenju uporabniške skupnosti. Oblikovali smo možnosti za izobraževanje preko vedno dostopnih video gradiv, možnost za učenje preko pisnih gradiv (učna gradiva za PANTHEON) ter oblikovali aktivne forume (za izgradnjo baze znanj in aktivno sodelovanje v uporabniški skupnosti).

V Datalab Akademiji se trudimo, da bi z vsemi oblikami izobraževanja krepili moč PANTHEON skupnosti in s tem zaupanje v blagovno znamko PANTHEON, ki tako ne predstavlja samo dobrega in zmogljivega poslovnega informacijskega sistema, temveč vključuje kakovostne in cenovno ugodne spremljajoče storitve.

5.7.2 Izobraževalne aktivnosti po posameznih državah

5.7.2.1 Slovenija

Izobraževanje uporabnikov

Datalab Akademija,
izvedba izobraževanja
za svetovalec Zavodov,
9.2.2015, projekt AgrolT



Datalab Akademija v Sloveniji je v poslovnem letu 2015 realizirala redna izobraževanja (delavnice, tečaji/dogodki) za 2.050 slušateljev. Izobraževanja smo izvajali od meseca julija 2014 (na mesečnem nivoju) do junija 2015. Skupno je bilo izvedenih 127 delavnic/tečajev/dogodkov.

V Datalab Akademiji smo se zelo trudili za kakovost izvedbe naših izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja smo tako, preko izpolnjevanja anketnih listov, vodili TSI (Trainee Satisfaction Index). Kandidati so ocenjevali kvaliteto izobraževanje z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) in v poslovnem letu 2015 smo dosegli dobro povprečje z oceno 4,58.

S ciljem generiranja novih slušateljev in krepitve splošnih znanj ter predvsem zadovoljstva uporabnikov smo v poslovnem letu 2015 nadaljevali svojo direktno dejavnost (pričetki v poslovnem letu 2010) z izvajanjem brezplačnih izobraževanj za nove uporabnike PANTHEON-a. Vsi novi uporabniki (ki so to želeli), so bili vključeni v intenzivno, brezplačno uvajanje v delo s programom, s čimer smo želeli podati ključne informacije za čim boljši pregled nad možnostmi PANTHEON-a in s tem pomagati partnerjem pri uvajanju produkta pri strankah ter strankam pri oblikovanju njihovega poslovanja in sodelovanja s podporniki. Od skupnega števila slušateljev v okviru rednih izobraževanj je bilo kar 307 takšnih, ki so bili deležni brezplačnega uvajanja.

Poleg izvajanja rednih izobraževanj bi v poslovnem letu 2015 izpostavili dva pomembna projekta.

Datalab Akademija se je v novembru 2014 aktivno vključila v podporo projektu AgrolIT. Izvajali smo izobraževanja za pilotne kmetije in zavode. V učilnicah in preko webinarjev smo v šolanja vključili preko 200 kmetovalcev in svetovalcev. Spoznavali so področja programa PANTHEON Farming (poljedelstvo, živinoreja ipd.) in se seznanili z opremo za boljše in učinkovito kmetovanje (npr. vremenske postaje).

V aprilu 2014 smo v sodelovanju s PANTHEON svetovalci iz Slovenije in Bosne pripravili nov izobraževalno-verifikacijski program; »Certificirani računovodja PANTHEON«. V program, ki smo ga izvajali od aprila do junija 2015 se je vključilo preko 20 računovodij, ki program označili kot pametno naložbo in so bili z udeležbo zelo zadovoljni.

Izobraževanje prodajnih, razvojnih in podpornih partnerjev

V poslovnem letu 2015 smo veliko vlagali v razvoj in izobraževanje naših prodajnih, razvojnih in podpornih partnerjev. Z izobraževalnimi aktivnostmi smo želeli dvigniti kakovost prodajnih storitev in podpore za končne uporabnike na najvišji nivo in omogočiti uporabnikom, da lahko izberejo ustrezno usposobljenega svetovalca na določenem področju PANTHEON-a.

Datalab Akademija,
izvedba Sales boot
campa (srečanja
in izobraževanja
PANTHEON prodajalcev),
4. – 5.9.2014, Brčko,
BiH



Poleg prodajnega srečanja in posebej oblikovanih webinarjev za podpornike smo v letu 2015 izvedli tudi certificiranje podpornih in razvojnih partnerjev. V certificiranju se je vključilo preko 30 partnerjev in skupaj so dokazali več kot 70% (od skupaj 100%) poznavanje PANTHEON-a.

Povezovanje s strokovnimi institucijami

V letu 2015 smo se povezali z različnimi zunanjimi, strokovnimi institucijami, EDU partnerji, da bi tako lahko omogočili enkratni prenos strokovnih znanj do naših uporabnikov.

V preteklem letu bi izpostavili sodelovanje z:

- Inspiris, ga. Nataša Tovornik, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji;
- Inštitut za poslovodno računovodstvo, VŠR in Abeceda svetovanje d.o.o., strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference in Datalab Akademije s področja Računovodstvo, Finance, Davki;
- Zeus d.o.o., strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter predavanja v okviru PANTHEON konference s področja Računovodstvo;
- SLOPAK, g. Franci Turk, predavanja v okviru Datalab Akademije s področja Zakonodajnih podlag ter poročanja o embalaži in okolijskih dajatvah;
- Uprava Republike Slovenije za javna plačila, Davčna uprava Republike Slovenije, Gospodarska zbornica Slovenije, predavanja, ZZI predavanja v okviru dogodkov o eRačunih;
- ZDSZ, predstavitev davčnih realnosti in novosti v okviru Dneva računovodij in mnogi drugi.

PANTHEON TV

V letu 2015 smo v Datalab Akademiji v okviru PANTHEON TV razvili nov modul za naročanje, nakup in ogled video posnetkov tečajev iz domačega naslanjača ali delovnega mesta.

Video posnetke tečajev smo podarili (kot video gradivo) vsem udeležencem tečajev in zgradili most do izobraževanj za tiste uporabnike, ki niso uspeli osebno obiskovati naših rednih izobraževanj ali pa so želeli v izobraževanje vložiti čim manj denarja in energije. Naročilo in ogled posnetkov je v letu 2015 izbralo 122 uporabnikov.

Poleg posnetkov tečajev pa smo v letu 2015 v videogalerijo dodajali tudi brezplačne vsebine. Objavljali smo video navodila z uporabo novih produktov; eRačuni, Mobilni POS ter dodajali video navodila o novostih.

Za vse uporabnike in partnerje je tako konec poslovnega leta 2015 na voljo več kot 600 videonavodil, več kot 700 posnetkov tečajev in konferenc in preko 600 novosti in nasvetov.

Datalab Akademija,
PANTHEON TV, novi
modul za naročanje,
nakup in ogled video
posnetkov tečajev



Izobraževalni dogodki

Datalab akademija v Sloveniji je v poslovnem letu 2015 organizirala tri večje dogodke. Izvedli smo eRačuni PANTHEON eVent, dogodek o eRačunih, 11.11.2014 (preko 250 gostov, predavateljev in pokroviteljev), 2. eRačuni PANTHEON eVent, 9.12.2014, ponovitev dogodka o eRačunih (preko 150 gostov, predavateljev in pokroviteljev) ter Dan PANTHEON računovodij, izobraževalni dogodek za računovodje, 5.2.2015 (140, gostov, predavateljev in pokroviteljev).

Datalab Akademija, eRačuni PANTHEON eVent (levo) ter Dan PANTHEON računovodij (desno)

5.7.2.2 Bosna in Hercegovina

Izobraževanje uporabnikov

Kot primarni cilj v poslovnem letu 2015 smo si v Datalabu Bosna zadali popolno usmerjenost v razvoj strokovnjakov in kontinuirano skrb za napredovanje znanja uporabnikov z načrtovanimi šolanji, ki smo jih nadgrajevali in organizirali na mesečnem nivoju. Rezultat takšnih aktivnosti se odraža v učinkoviti porabi delovnega časa in pohitritvi poslovanja končnih uporabnikov.

Kot vsako leto smo analizirali potrebe uporabnikov in s tem prilagodili način in vsebino izobraževanj. V poslovnem letu 2015 smo tako ponudili individualna izobraževanja in organizirana izobraževanja v prostorih Datalab Akademije. Izobraževanja so potekala v obliki webinarjev, prodajnih webinarjev in video navodil.

Osredotočili smo se na aktivno interakcijo s slušatelji v obliki skupinske diskusije in vaj. Novost v poslovnem letu 2015 so delavnice in šole znanja PANTHEON START in ADVANCED, kjer so uporabniki skozi praktične primere lahko osvajali podajano gradivo.

Prav tako smo novosti v PANTHEON-u podprli z izobraževanji. Predstavili smo: spremembo

kontnega plana v Republiki Srbski, NoviPOS, novosti v PANTHEON-u za vsako novo različico.

V poslovnem letu 2015 smo izvedli 79 izobraževanj, ki se jih je udeležilo 540 udeležencev. Od tega je bilo 6 izobraževanj individualnih, 26 izobraževanj pa je izvedeno v podporo prodajnemu procesu.

Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4,8 (1 nezadostno, 5 odlično).

Z stalnim sodelovanjem računovodskih servisov in samostojnih računovodij ter v sodelovanju s PANTHEON strokovnjaki iz Slovenije in Bosne in Hercegovine smo razvili in izvedli izobraževalni program PANTHEON certificirani računovodja. Izvedba izobraževalnega programa je predstavljala ključ za popolni uspeh. Udeleženci so z vključitvijo dobili možnost udeležbe na izobraževanjih in pridobitev certifikata „PANTHEON certificirani računovodja“. Program smo izvedli od 12.05.2015 do 9.06.2015. V program je bilo vključenih 12 udeležencev. Od tega se jih je v certificiranje vključilo 10. Struktura udeležencev je bila več kot zanimiva. V program so se vključili računovodje, pravniki, administrativni delavci in nezaposlene osebe.

Certifikat, ki ga prejme računovodja ob uspešno opravljenem šolanju in preizkusu znanja po programu Certificirani računovodja PANTHEON.



V tem segmentu bi še posebej izpostavili sodelovanje s podjetjem FEB iz Sarajeva, ki se ukvarja iz izobraževanjem in izdajateljstvom in s katerim smo na rednem izobraževanju za računovodje promovirali program certificiranja in povabili vse udeležene na predstavitev Začnite s PANTHEON računovodstvom.

Povezovanje s strokovnimi institucijami

Sodelovanje s strokovnimi institucijami se je nadaljevalo tudi v poslovnem letu 2015. Organizirali smo posebej prirejena izobraževanja za Veterinarsko fakulteto Univerze v Sarajevu (predstavitev PANTHEON Farming) in Ekonomsko fakulteto Univerze v Sarajevu (izobraževanja Začnimo s PANTHEON-om za nove študente).

PANTHEON TV

V video galeriji BA se na koncu poslovnega leta 2015 nahaja 141 videonavodil, 54 posnetkov tečajev in konferenco. Na voljo je preko 355 posnetkov novosti in nasvetov.

Video galerija, PANTHEON TV, BA



Certificiranje partnerjev

V poslovnem letu 2015 smo pričeli z izvedbo partnerskih certificiranj, ki se je nadaljevalo tudi v naslednjem poslovnem letu. V prvem roku, ki smo ga izvedli od 10. do 15.06.2015, smo beležili povprečen obisk 22 prijav/modul/partnerja.

5.7.2.2. Srbija

Izobraževanje uporabnikov in podpornih partnerjev

V Datalab Akademiji Srbija smo v poslovnem letu 2015 izvajali izobraževanja za uporabnike v obdobju od oktobra 2014 do junija 2015.

Izvedli smo 18 standardnih PANTHEON izobraževanj, ki se jih je udeležilo 50 slušateljev. Povprečno zadovoljstvo z izvedenimi izobraževanji je bilo 4,54 (1 nezadostno, 5 odlično).

Poleg standardnih izobraževanj smo vsem partnerjem omogočili udeležbo na mednarodnih izobraževanjih in tako v drugem kvartalu poslovnega leta organizirali certificiranja.

Certificirani se je udeležilo 6 partnerjev, ki je skupno opravilo 19 preskusov znanja.

Povezovanje s strokovnimi institucijami

V poslovnem letu 2015 je Datalab Akademija v Srbiji, skupaj z Univerzo Singidunum, že tretje leto zapored izvedla certificiranje študentov, ki so se izobraževali pod okriljem profesorja dr. Nemanje Stanišića in Nede Arežine.

Svečana vročitev
certifikatov študentom
univerze Singidunum



PANTHEON TV

V video galeriji PANTHEON TV Srbija je na koncu poslovnega leta 2015 več kot od 300 videonadvodil, več kot od 50 posnetkov tečajev in konferenc in več kot 390 posnetkov novosti in nasvetov.

5.7.2.3 Hrvatska

Izobraževanje uporabnikov in partnerjev

V poslovnem letu 2015 smo v Datalab Akademiji Hrvatska izvedli številna izobraževanja in konference za uporabnike PANTHEON-a. Izobraževanj se je udeležilo 450 slušateljev.

V izobraževanja smo želeli vključiti čim večje število slušateljev. Izobraževanja smo v ta namen razširili tudi na področja izven Zagreba in v izvedbo vključili priznane zunanje sodelavce in svetovalce s področja zakonodaje in financ.

Skladno s korporativnim standardi smo v tretjem kvartalu uspešno izvedli certificiranje partnerjev ter izvedli številna individualna izobraževanja za manjše skupine.

Povprečno zadovoljstvo naših slušateljev z izvedbo izobraževanj v poslovnem letu 2015 je 4,6 (1 nezadostno, 5 odlično).

Povezovanje s strokovnimi institucijami

Redno organiziramo tematske seminarje za skupine od 10 do 20 udeležencev v prostorih našega največjega EDU partnerja Algebra, ki je vodilni regionalni izobraževalni center s 45 vrhunsko opremljenimi učilnicami v 24 hrvaških mestih. V sklopu Algebrinih verificiranih izobraževanj se izvaja modul »Vodja knjigovodstva, računovodstva in financ«, ki se izvaja izključno na PANTHEON platformi na vseh lokacijah na Hrvaškem. V omenjeni izobraževalni program smo vključili najboljše izkušnje obeh institucij; izobraževanj se tako udeležujejo tako obstoječi kot potencialni uporabniki PANTHEON-a ter partnerji.

Izobraževalni dogodki

V poslovnem letu 2015 bi izpostavili predstavitev PANTHEON-a na nizu konferenc Time Management v organizaciji partnerja Institut za e-Poslovanje. Datalab in PANTHEON smo širom Hrvaške predstavili številnim obiskovalcem iz pomembnih domačih in tujih podjetij, v izvedbi g. Maria Kreševića in g. Damirja Kvasića. V nekaterih krajih so se jima priključili tudi Datalabovi partnerji.

Datalab Akademija je v poslovnem letu 2015 s podjetjem Moj-eRačun ter v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Hrvaške izvedla števila izobraževanja pod nazivom Moj e-Račun. Izobraževanja so bila izvedena v vseh večjih mestih. Cilj teh izobraževalnih dogodkov je bil hrvaške gospodarstvenike, podjetnike in obrtnike spoznati z eRačuni.

Moj-eRačun predstavlja storitev, ki je že od samega začetka realizacije implementirana v PANTHEON.

Datalab Akademija je 28.10.2014 v Hotelu Antunović v Zagrebu organizirala prvo PANTHEON konferenco na Hrvaškem. Osrednja tema je bila eRačuni in ePoslovanje. Konference se je udeležilo 180 slušateljev.

Vtisi iz 1. PANTHEON konference Hrvaška



PANTHEON TV

V Datalab Akademiji Hrvaška neprestano ažuriramo in dopolnjujemo video gradiva.

V videogaleriji smo na koncu poslovnega leta 2015 tako lahko ponudili več kot 140 videonavodil ter preko 200 novosti in nasvetov.

5.7.2.4 Makedonija

Izobraževanje uporabnikov in podpornih ter razvojnih partnerjev

V Makedoniji smo v poslovnem letu 2015 glede na potrebe kupcev in partnerjev tematsko oblikovali ter organizirali dva cikla PANTHEON izobraževanj. Izobraževanja so potekala v obdobju od septembra do oktobra 2014 ter v obdobju od aprila do junij 2015. Izvedli smo izobraževanja za osnove PANTHEON-a, POS, Nabava in zaloge, Blago, Denar, DDV, ZEUS in drugo.

V poslovnem letu 2015 je Datalab Akademija v Makedoniji prav tako realizirala izobraževanja za podporne in prodajne partnerje. Izobraževanja za podporne partnerje so bila izvedena od 21.9. do 5.10.2014. Za prodajne partnerje je Datalab Akademija Makedonija organizirala dvodnevni prodaj-

no-izobraževalni dogodek. Cilj dogodka je bil razvoj prodajnih veščin in seznanitev udeležencev z novimi zakonodajnimi spremembami v Makedoniji. Gostovali so PANTHEON prodajni specialisti ter gosti iz D2M Consulting.

Srečanje partnerjev



PANTHEON TV

V videogaleriji PANTHEON TV Makedonija je ob koncu poslovnega leta 2015 več kot 90 videonavodil ter preko 180 video novosti in nasvetov.

5.8 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2015 (OD 1. 7. 2014 DO 30. 6. 2015)

JULIJ 2014

- PANTHEON Farming je bil v petek, 11. 7. in soboto, 12. 7. 2014 s stojnico prisoten na 5. Državni razstavi plemenskih živali črno-bele pasme »Slovenian Holstein Show« v Komendi. Na razstavi je bilo prisotnih 73 rejcev. Datalab je v sodelovanju s Telekomom Slovenije za ta dogodek organiziral tudi nagradno igro za vse udeležence.
- Skupaj z borzno-posredniško hišo Alta Invest je Datalab organiziral tiskovno konferenco glede izida dokapitalizacije.

AVGUST 2014

- PANTHEON Farming in digitalna prihodnost kmetijstva na mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni. Letošnjo prisotnost smo izkoristili za podrobno predstavitev programa PANTHEON Farming in kot eni redkih smo predstavili tudi digitalno prihodnost kmetijstva s prikazom številnih računalniško podprtih novosti oz. trendov, ki se bodo vedno pogosteje pojavljale na kmetiji in s tem olajšali delo kmetovalcem.
- V Datalabu smo po lanskoletni zlati medalji na Agri za program PANTHEON Farming letos v kategoriji A – Proizvodi domače proizvodnje (podskupina A/1, novi proizvodi iz domače proizvodnje) dodali še zlato medaljo za PANTHEON Farming Mobile, mobilno aplikacijo za vodenje kmetijskih gospodarstev.
- EAAE kongres, ki poteka vsaka tri leta v eni od evropskih držav, je tokrat med 26. in 29. avgustom gostila Ljubljana. PANTHEON Farming je kongres podprl kot zlati sponzor, eden izmed govornikov pa je bil tudi Andrej Mertelj, ki je več kot 800 obiskovalcem spregovoril na temo trendov v kmetijstvu. Predstavil jim je moderne tehnologije, sodobno storitev v oblaku in tehnološke pripomočke, ki popolnoma spreminjajo pogled na tradicionalno kmetovanje.

SEPTEMBER 2014

- Biro Bonus d.o.o., eden naših najstarejših in najbolj cenjenih računovodskih partnerjev, je pripravil dan brezplačnih davčnih in računovodskih nasvetov, imenovan BONUS DAN. Predavanj se je udeležila tudi ga. Brigita Meglič iz Datalaba, ki je povedala nekaj več o prevzemu in pošiljanju eRačunov v PANTHEON-u.
- Gospodarska zbornica Slovenije je izvajala delavnice za promocijo eRačuna, na delavnici v Kranju je Brigita Meglič iz Datalaba prikazala izdajo in prejem eRačunov v PANTHEON-u.
- Datalab je ponovno organiziral partnersko jadranje po Jadranu, kjer je teden dni plulo 7 Datalabovih jadrnic in skoraj 100 udeležencev.
- Podjetju Datalab Agro AG v Švici se je pridružil g. Torsti Pullola. V korporativni strukturi podjetja Datalab zavzema mesto podpredsednika, ki odgovarja neposredno upravnemu odboru.

OKTOBER 2014

- PANTHEON Farming se je med 3. in 5. oktobrom 2014 predstavil na 19. jesenskem kmetijsko-obrtnem sejmu v Komendi.
- Po zmagi v kategoriji najboljše uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu za inovativno uporabo mobilne aplikacije PANTHEON Farming Mobile na letošnji 4. podelitvi nagrad EuroCloud Slovenija se nam je za las izmuznilo še odličje na EuroCloud Europe Award, kjer smo se s celovito informacijsko rešitvijo za kmetije PANTHEON Farming v kategoriji »najboljša SaaS (software as a service) storitev na trgu« uvrstili na 4. mesto.
- Med 9. in 10. oktobrom 2014 je Laško ponovno gostilo Kongres izvajalcev računovodskih storitev, tokrat že 16. po vrsti. Skupaj s partnerjem Telekomom Slovenije smo obiskovalcem pripravili svetovanje, nagradno igro in predavanje na temo eRačunov in varnosti podatkov.
- Zabeležili smo že 37.000. uporabnika programa PANTHEON.

NOVEMBER 2014

- Organizirali smo posvet na temo eRačunov za vse PANTHEON uporabnike.
- S produktom PANTHEON Farming se predstavimo na mednarodnem sejmu EuroTier v Hannoveru.
- Iz stečajne mase podjetja PUH d.o.o. kupimo nepremično na Hajdrihovi 28c v Ljubljani in jo začnemo obnavljati.

DECEMBER 2014

- 8.12. smo organizirali dogodek na temo eRačunov.
- Zabeležili smo že 38.000. uporabnika programa PANTHEON.
- Organizirali smo skupščino in konferenco za vlagatelje.

JANUAR 2015

- V januarju smo na partnerski sestanek povabili celotni partnerski kanal z namenom pregleda prodaje preteklega polletja in smernic za naprej, poudarek je bil tudi na eRačunih in spremembah na modulu POS.

FEBRUAR 2015

- 5.2. smo organizirali Dan PANTHEON računovodij v hotelu Austria Trend v Ljubljani, na katerega se je prijavilo 140 oseb.
- Februarja se je zbrala celotna Skupina Datalab v Sloveniji (Golte) na zimskem team-buildingu, ki smo ga posvetili izmenjavi dobrih praks in rednim letnim sestankom med posameznimi oddelki ter druženju.
- Zabeležili smo že 39.000. uporabnika programa PANTHEON.
- PANTHEON Farming se je med 19. in 22. februarjem predstavil v švicarskem mestu St. Gallen, kjer je od četrta do nedelje potekal 15. mednarodni sejem živine, kmetijske proizvodnje, posebnih pridelkov in kmetijske opreme Tier & Technik.

- V skladu s sklepom skupščine z dne 19.12.2014 se poveča osnovni kapital družbe iz 2.490.921,65 EUR na 4.240.802,00 EUR, in sicer s preoblikovanjem presežka vplačanega kapitala v višini 425.462,66 EUR v kapital družbe in s preoblikovanjem dela prenesenega dobička predhodnih let v višini 1.324.417,69 EUR v osnovni kapital družbe.

MAREC 2015

- PANTHEON Farming se je 9. in 10. marca 2015 predstavil na Globalnem forumu za inovacije v kmetijstvu (GFIA – Global Forum for Innovations in Agriculture) v Abu Dhabiju, glavnemu mestu Združenih arabskih emiratov. Tam bomo poleg PANTHEON Farming predstavili tudi PANTHEON Farming Mobile za mobilne naprave in tehnologijo PANTHEON Farming Glass (Googlova očala), ki ponujajo čisto nov pogled na kmetovanje.
- Med 27.3. in 29.3. se je PANTHEON Farming predstavil na Spomladanskem kmetijskem sejmu v Komendi.
- 19. marca smo v Grand hotelu Union v Ljubljani v sklopu dogodka Spremenjena pravila gotovinskega prometa in dokazovanje denarnih tokov v organizaciji Akademije Finance in v sodelovanju s podjetjem Telekom Slovenije predstavili PANTHEON Mobilno blagajno.
- V marcu smo dobili 40.000. uporabnika.

APRIL 2015

- V aprilu smo predstavili PANTHEON Farming na tradicionalnem spomladanskem kmetijsko-obrtnem sejmu v Komendi.

MAJ 2015

- V maju smo objavili nerevidirane nekonsolidirane in konsolidirane poslovne rezultate tretjega kvartala poslovnega leta 2015, ki se je pričelo dne 1.7.2014.

JUNIJ 2015

- Junija smo se predstavili na konferenci Agrobiznis, ki je potekala v sodelovanju s časnikom Finance.
- Telekom Srbija je kot največji ponudnik telekomunikacijskih storitev v Srbiji prepoznal pomembnost in razvojni potencial oblačnega poslovnega informacijskega sistema ter izbral Datalab kot strateškega partnerja za obdobje naslednjih treh let.
- Nov član Skupine Datalab je postala podružnica na Kosovem (Datalab L.L.C., Rr Bill Clinton Nr. 36 / 1A, Priština) pod vodstvom direktorja Hedona Shasivarija.
- Upravni odbor družbe Datalab Tehnologije d.d. je sprejel sklep, da gre član skupine Datalab, Datalab AL Sh.p.k., v krajše mirovanje, dokler se ne sestavi nova ekipa. V vmesnem času za stranke skrbi Datalab Makedonija.
- Datalab d.d. in Datalab SI d.o.o. se v celoti preselita v obnovljeno poslovno hišo na Hajdrihovi 28c v Ljubljani.
- Na podlagi sestanka na slovenski ambasadi v Ukrajini se je 15.6.2015 odvijal kongres »IT v kmetijstvu: slovenska izkušnja« na katerem so bili prisotni predstavniki slovenskih tehnoloških hiš, ukrajinskega kmetijstva in predstavniki ministrstev. Datalab Agro je bilo nosilno podjetje predstavitve.

5.9 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2016 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2015 (OD 1. JULIJA 2015 DALJE)

JULIJ 2015

- Deutsche Telekom je organiziral drugo mednarodno tekmovanje International Business Wall of Fame. Datalab je sodeloval kot vodilni partner v konzorciju, ki ga sestavljajo še Pessl, Efor in Freedom Grow, in sicer v kategoriji najbolj učinkovite poslovne rešitve s projektom AgrolT in se uvrstil med najboljših 15.

AVGUST 2015

- Predstavili smo se na 53. Mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu AGRA, ki je potekal med 22.8. in 27.8.2015 v Gornji Radgoni. Predstavili smo PANTHEON Farming in vse novosti v kmetijstvu v sklopu Agri Future Parka.

SEPTEMBER 2015

- Mobilno pisarno PANTHEON smo predstavili na 48. mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti v Celju, med 8. in 13. septembrom.
- Datalab je bil izbran kot predstavnik Slovenije v kategoriji inovativnosti za European Business Award.

OKTOBER 2015

- Na 20. jesenskem obrtno-kmetijskem sejmu v Komendi, ki je potekal med 2. in 4. oktobrom, smo predstavili PANTHEON Farming in naše blagajniške rešitve, ki so pripravljene na uvedbo zakona o davčnih blagajnah.
- Na Kongresu izvajalcev računovodskih storitev v Laškem smo predstavili PANTHEON za računovodje in kako smo se pripravili na uvedbo davčnih blagajn.
- Od 15. do 17. oktobra predstavili smo PANTHEON Farming in projekt AgrolT projekt v sklopu dogodka Agroport, mednarodnega kmetijskega dogodka v Harkovu v Ukrajini.
- Dobljena drugostopenjska tožba proti E-POS Group. Odpravljena je grožnja 1.1 mio € odškodninske tožbe zaradi prekinitve partnerskega odnosa s tem podjetjem, ki smo ga prekinili zaradi njihove ponavljajoče piratizacije naših licenc.

5.10 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2016

V PL'16 načrtujemo vsaj 5000 prodanih blagajn RA/RC/RF v sodelovanju s Telekom Slovenije ter še vsaj 5,500 prodanih drugih licenc PANTHEON družine

Celotno regijo bomo pokrili z oblaknim poslovanjem v sodelovanju z lokalnimi Telekomami. Pospesili bomo prihode uporabnikov na hosting sistem e-računovodstva z masovnimi kampanjami v Sloveniji, Makedoniji, Hrvaške in Srbiji.

Konec PL'16 bomo dokončali prehod na novo generacijo PANTHEON X (deset) in nova razvojna orodja, nadaljevali čiščenje kode, ažurnost in proaktivnost pri podpiranju burnih zakonskih sprememb. Po izdaji PANTHEON X se bodo razvojne potrebe SME divizije pričakovano zmanjšale in bomo resurse delno preusmerili na druga razvojna področja – tam, kjer bo prodaja licenc zahtevala večjo razvojno dinamiko. Pričakujemo najmanj 15% zmanjšanje stroškov razvoja SME produkta.

V H2 PL'16 bomo uskladili cene SME izdelkom z inflacijo (cca 21%). Cene SME PANTHEON-a so nespremenjene od leta 2006 zato jih bomo dvignili v vseh državah. Povprečen dvig znaša 16% in načrtujemo, da nam bo to samo iz naslova obstoječih uporabnikov prineslo 1,4 mio EUR dodatnih prihodkov preko dvignjenih prihodkov osveževanja in Oblaka. Dvignili smo cene SE verzije ter jo približali ceni ME verzije, da bo odločitev za višjo verzijo ki prinaša podjetjem prepotrebno poslovno analitiko lažja. Ukine se HA razred licenciranja za kliente računovodskih servisov in se ga nadomesti z (dražjo) HO licenco. Oblak danes ni več novost, ki bi jo bilo potrebno popularizirati ampak delujoč

sistem s poznanimi prednostmi, ki več kot upravičujejo stroške. Dodatna sprememba licenčne politike je tudi omejitev SE licence na 5 podatkovnih baz kar bo sprožilo prehod (upsell) računovodskih servisov na ME licence. Osveževanje bomo iz 17% dvignili na 21% licenčne vrednosti in ohranili 15% diskont ob podpisu petletne pogodbe.

Razširili bomo funkcionalnosti PANTHEON Farming Win in mobilnega klienta, ter integrirali spletne servise za meteorologijo, satelitske posnetke, CropOptimizer, Končana bo celovita podpora GIS podsistemu ter narejeno Pplaniranje proizvodnje. Končana bo integracija z MyJohDeere in drugimi ISOBUS napravami. Poenostaviti moramo začetek dela uporabnika s programom – zato bomo predelali in dopolnili FirstRunWizzard. Konec H1 PI'16 bomo izdali veterinarski softver in ga prodajali preko Farming divizije najprej v Sloveniji, nato pa v SEE regiji v celoti (vsa hčerinska podjetja).

Znotraj Agro divizije moramo razširiti trg, profesionalizirati prodajo in operacije. V PL'16 načrtujemo bistveno povečane prihodke na Hrvaškem, Makedoniji, Romuniji in Poljski ter prve prihodke iz Ukrajine. Povečati moramo storitvene prihodke iz implementacije in podpore Farming informacijskemu sistemu. Dodaten prihodkovni vir Agro divizije bodo delitve prihodkov iz posredovanja informacij (satelitski posnetki, meteorologija, ...) ki jih kmetom bodisi nudimo sami ali pa s pomočjo partnerjev. Za posredovanje satelitskih posnetkov pa smo prevzeli znotraj AgrolT konzorcija distribucijo tega produkta za celotno svetovno tržišče. Podobno bomo poizkušali pridobiti distribucijske pravice tudi za druge izdelke konzorcija.

5.11 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini: poslovna tveganja in finančna tveganja. Prikazana in razložena so v spodnji tabeli.

5.11.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni.	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov. Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalabu. Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in gostovanjem.	Precejšnja
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori.	Borba proti patentni zaščiti programske opreme.	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal.	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiziranje razvojnih procesov in konstanten nadzor.	Majhna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav.	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov.	Zmerna

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali okrepitev obstoječe. Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju.	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj). Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PANTHEON gostovanja. Sodelovanje s telekomi pri nujenju oblačnih storitev. Odpiranje novih trgov za Datalab Farming ter kompenzacija ekonomije obsega preko skupnega jedra	Precejšnja
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti.	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije.	Zmerna
Neizpolnjevanje ciljev PFC partnerjev	PfC partner (glej 5.2) ne izpolni začrtanih ciljev s pogodbo o odkupu avtorskih pravic	PfC program je varianta t.i. »earn-out« zdržitve, kjer je partner izplačan z deležem prihodkov, ki ga skupaj ostvarimo. Rizik za družbo je običajno samo pavšal v višini cca 3-5% planiranih prihodkov.	Majhna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli.	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije. Vzpostavitev partnerskih sodelovanj z izobraževalnimi institucijami. Liberalizacija trga storitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, medsebojna podpora uporabnikov).	Zmerna

5.11.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padeč cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih.	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti. Nepripravljenost obstoječih lastnikov na prodajanje pod vrednostjo.	Zmerna
Tveganje nezadostnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšanega obsega dostopnih kreditnih linij.	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje. Koriščenje državne jamstvene sheme.	Zmerna
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov.	Dolgoročnejše zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami.	Zmerna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev.	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava. Prenos precejšnjega dela mikrofakturiranja na telekome preko sodelovanja v oblaku	Precejšnja
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti.	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami. Zmanjšanje odprtih postavk. Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij.	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja.	Sklenjena ustreznega zavarovanja. Dnevno shranjevanje podatkov v oddaljen digitalni sef.	Majhna

5.12 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Osnovni namen vsakega podjetja je ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem. Med drugim pa menimo, da sta izredno pomembna tudi pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja.

Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne tako za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter skupnost, v kateri podjetje deluje.

Družba Datalab tehnologije d.d. in ostale v skupino vključene družbe dosledno spoštujejo temeljna načela družbene odgovornosti:

- pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih,
- etično in pošteno poslovanje,
- spoštovanje temeljnih človekovih pravic,
- odgovorno ravnanje z okoljem,
- pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja,
- vračanje in pomoč družbenemu okolju.



Datalab je tudi v letu 2015 Mladinskemu domu Malči Beličeve doniral 7.400 evrov za poletne počitnice otrok, ki živijo v domu in so prikrajšani za varno in ljubeče odraščanje. namenil. Od tega so del sredstev z veseljem prispevali tudi naši zaposleni z prostovoljnimi prispevki. Tako so otrokom omogočili počitnice na morju ali v hribih v mesecu juliju in avgustu, ko smo izvedli počitniški »Morski, gorski objem«.

Več o družbeni odgovornosti podjetja si preberite na: <http://www.datalab.si/o-podjetju/druzben-na-odgovornost/>.

5.13 TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA

V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Čeprav smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okolijske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Omogočamo podporo na daljavo in delo od doma, tako da smo do meje mogoče nadomestili premikanje atomov (ljudi) s premikanjem elektronov.

V Datalabu ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem pripomoremo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja in na splošno k varčevanju z energijo.

Jasno pa največ prispevamo za okolje z našim delom.

S tem da se borimo za vzpostavitev ePoslovanja ter s tem prihranka papirja in vseh eksternalij, povezanih s premikanjem atomov iz mesta na mesto. Okoljsko bistveno cenejša (ob upoštevanju elektrike in drugih eko vplivov elektronike) je premikanje informacij – bitov.

Na Farming področju pa je vse naše delovanje prepleteno z ekologijo. Protokoliranje in natančne številke meritev so predpogoj za merjenje, odločanje in zmanjševanje. Trudimo se zmanjšati gnojenje s pravilnejšim doziranjem in časom. Zmanjšati obremenjenost okolja s škropljenjem takrat ko je potrebno zaradi vremenskih ali žužkastih razlogov. Optimizirati pot traktorjev in z optimalnijšim hranjenjem govedu zmanjšati izpuste metana.

5.14 SODELOVANJE V ORGANIZACIJAH IN DELOVNIH TELESIH

Datalab in njegovi zaposleni aktivno sodelujejo v različnih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj, izvršni direktor podjetja Datalab Tehnologije, d. d., je končal svoje mandate kot predsednik KODA.SI, (panožnega združenja Slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije) ter kot predsednik Združenja za informacijsko tehnologijo pri GZS in je trenutno samo član Slovenskega inštituta za standardizacijo (SIST) ter član upravnega odbora ACM Slovenija.

Andrej Brlečič, direktor Datalab SI, je član upravnega odbora Združenja za informacijsko-komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije;

Nacionalni forum za e-poslovanje pri GZS je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

Naziv: Pregled proizvodnje

Privzeto Področje

Print Prenesi

Top 10 delavcev



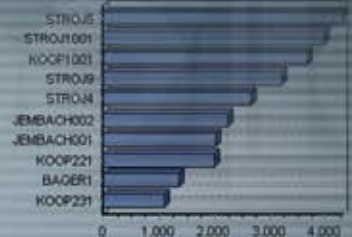
Top 10 delavcev po opravljenih urah v zadnjem letu.

Struktura nezaključenih DII



Stanje nezaključenih delovnih nalogov po statusih.

Top 10 resursov



Top 10 resursov po opravljenih urah v zadnjem letu.

Proizvodnja posameznih izdelkov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
ARTIKEL1	Artikel prvi	800.215,00
ARTIKEL2	Artikel drugi	652.144,00
IZDELEKSN01	Izdelek SN 01	56.575,35
IZDELEK01	Izdelek 01	41.584,20
IZDELEKMF5N02	Izdelek MF SN 02	41.042,60
IZDELEK03	Izdelek 03	3.977,95
IZDELEKMF0201	Izdelek MF 02 01	3.900,07
IZDELEKMF03	Izdelek MF 03	2.878,77
IZDELEKMF0202	Izdelek MF 02 02	1.738,64
IZDELEKMF0203	Izdelek MF 02 03	1.559,97
IZDELEKMF0204	Izdelek MF 02 04	1.500,00

Poraba posameznih materialov vrednostno

Ident	Naziv	Vrednost
MATERIALMFSN02	Material MF SN 02	203.581,65
POLIZDELEKSN01	Polizdelek SN 01	202.969,60
MATERIAL02	Material 02	192.021,02
MATERIALMF01	Material MF 01	181.528,40
SEST01	Sestavni del 01	151.109,89
MATERIAL01	Material 01	9.884,20
MATERIAL03	Material 03	9.757,88
POLIZDELEKMF01	Polizdelek MF 01	9.590,91
MATERIALSN01	Material SN 01	8.454,73
MATERIALMFSN01	Material MF SN 01	7.375,15
MATERIALMF02	Material MF 02	5.277,89

6

Računovodski izkazi skupine Datalab

Uprava družbe Datalab, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe in skupine Datalab ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov konsolidiranega poslovanja družbe Datalab d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2015. Uprava obvladujoče družbe izjavlja:

- da so konsolidirani računovodski izkazi pripravljani ob domnevi, da bodo družba Datalab d. d., in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, mogoče spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in premišljeno ter skladno z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so konsolidirani računovodski izkazi s pojasnili za skupino Datalab pripravljani po veljavni zakonodaji in MSRP-jih;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja skupine ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim obvladujoča družba in druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava obvladujoče družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava obvladujoče družbe s to izjavo odobri konsolidirane računovodske izkaze skupine za leto 2015 za objavo.

V Ljubljani, 19.11.2015

Izvršni direktor
Andrej Mertelj



6.1. KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1.7.2014 DO 30.6.2015

Postavka	Pojasnilo	2015	2014
Prihodki od prodaje	7	5.805.476	5.281.140
Drugi poslovni prihodki	7	2.312.804	2.012.895
Kosmati donos iz poslovanja		8.118.280	7.294.035
Stroški materiala blaga in storitev	8	3.196.402	2.544.846
Stroški dela	9	3.756.513	2.656.136
Amortizacija		1.376.115	1.247.487
Prevr.posl.odh.pri neopr.in opr.osn.sredstvih		57.249	684
Prevr.posl.odh.pri obratnih sredstvih		130.994	173.611
Drugi poslovni odhodki		94.195	51.797
Poslovni izid iz poslovanja		-493.188	619.474
Finančni prihodki	10	26.350	50.040
Finančni odhodki	11	127.427	161.235
Neto finančni izid	12	-101.077	-111.195
Drugi prihodki		17.607	9.892
Drugi odhodki		25.096	2.214
Davek od dohodka	13	20.120	34.552
Odloženi davek	14	194.293	161.516
Čisti poslovni izid poslovnega leta		-427.581	642.921
Čisti poslovni izid pripisan manjšinskim lastnikom		-435.247	28.528
Čisti poslovni izid pripisan večinskemu lastniku		7.666	614.393
Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja		-427.581	642.921
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja		0	0
Spremembe presežka iz prevr.neopr.sredstev in opredm.osn.sredstev		0	0
Spremembe presežka iz prevr.fin.sredstev razpoložljivih za prodajo		0	0
Dobički in izgube ki izhajajo iz pretvorbe rač.izkazov družb v tujini		-89.155	0
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslužki		-2.733	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa		0	0
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		-519.469	642.921
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan večinskemu lastniku		- 84.222	614.393
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan manjšinskim lastnikom		- 435.247	28.528
Ponderirano povprečno število delnic		2.058.467	1.717.618
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,004	0,37
Popravljeni čisti poslovni izid na delnico		0,004	0,37
Ohranjeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,004	0,37
Popravljeni čisti poslovni izid na delnico		0,004	0,37
Ustavljeno poslovanje			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,00
Popravljeni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,00

6.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2015

Postavka	Pojasnilo	2015	2014
SREDSTVA			
Nepremičnine naprave in oprema	15	1.106.259	277.534
Neopredmetena sredstva	16	7.501.204	6.422.823
Dolgoročne finančne naložbe	17	88.593	136.166
Dolgoročne poslovne terjatve	18	132.465	60.195
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	19	110.853	4.241
Odložene terjatve za davek	20	721.451	527.158
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		9.660.825	7.428.117
Zaloge	21	20.393	4.642
Kratkoročna finančne naložbe	22	287.456	233.615
Kratkoročne poslovne terjatve	23	1.998.620	1.673.659
Denar in denarni ustrezniki	24	358.341	411.520
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	25	238.458	213.016
Sredstva opredeljena kot sredstva za prodajo			
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		2.903.268	2.536.452
Skupaj sredstva		12.564.093	9.964.569
KAPITAL			
	26		
Osnovni kapital		4.240.802	2.197.236
Kapitalske rezerve		719.482	425.463
Prevedbene rezerve		-215.682	-126.527
Rezerve iz dobička		424.081	196.545
Presežek iz prevrednotenja		-2.733	0
Zadržani čisti poslovni izid		830.342	1.917.372
Čisti poslovni izid poslovnega leta		7.666	614.393
Kapital manjšinskih lastnikov		355.717	86.213
Skupaj kapital		6.359.675	5.310.695
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	27	2.544.214	1.863.434
Dolgoročne poslovne obveznosti		15.346	
Rezervacije	28	53.616	39.016
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	29	488.879	724.326
Skupaj dolgoročne obveznosti		3.102.055	2.626.776
Kratkoročne finančne obveznosti	30	1.004.753	744.392
Kratkoročne poslovne obveznosti	31	1.933.952	1.054.810
Pasivne časovne razmejitve	32	163.658	227.896
Obveznosti opredeljene za prodajo			
Skupaj kratkoročne obveznosti		3.102.363	2.027.098
Skupaj obveznosti		6.204.418	4.653.874

6.3 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015

	Osnovni kapital	Kaptalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Aktuarski dobički/ izgube	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.197.236	425.463	196.545	28.599	-28.599	-126.527	0	1.917.372	614.393	86.213	5.310.695
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	293.685	719.482	0	0	-41.116	0	0	-108.353	0	704.751	1.568.449
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	293.685	700.690	0	0	0	0	0	0	0	0	994.375
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	18.792	0	0	13.730	0	0	0	0	0	32.522
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-54.846	0	0	0	0	0	-54.846
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	0	-108.353	0	0	-108.353
d) Vplačilo mezanin kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	327.381	327.381
e) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	377.370	377.370
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-89.155	-2.733	0	7.666	-435.247	-519.469
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	-2.733	0	7.666	-435.247	-430.314
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	-89.155	0	0	0	0	-89.155
Č. Spremembe v kapitalu	1.749.881	-425.463	227.536	41.116	0	0	0	-978.677	-614.393	0	0
a) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	1.749.881	-425.463	227.536	0	0	0	0	-1.551.954	0	0	0
b) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-13.730	0	0	0	13.730	0	0	0
c) Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže iz drugih sestavin kapitala	0	0	0	54.846	0	0	0	-54.846	0	0	0
d) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	0	614.393	-614.393	0	0
D. Končno stanje v obdobju	4.240.802	719.482	424.081	69.715	-69.715	-215.682	-2.733	830.342	7.666	355.717	6.359.675

6.4 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.041.009	313.825	196.545	59.390	-46.185	1.960	1.323.600	651.544	113.509	4.655.197
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	156.227	111.638	0	0	23.961	-128.487	-94.938	0	-55.824	12.577
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	156.227	163.798	0	0	0	0	0	0	0	320.025
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	-52.160	0	0	66.570	0	0	0	0	14.410
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-42.609	0	0	0	0	-42.609
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	-94.938	0	-13.650	-108.588
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	0	0	0	0	-128.487	0	0	-42.174	-170.661
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	614.393	28.528	642.921
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	614.393	28.528	642.921
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	-30.791	-6.375	0	688.710	-651.544	0	0
a) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	651.544	-651.544	0	0
b) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-30.791	-6.375	0	37.166	0	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.197.236	425.463	196.545	28.599	-28.599	-126.527	1.917.372	614.393	86.213	5.310.695

6.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015

v EUR	PL 2015	PL 2014
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	-427.581	642.921
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodi in odhodki	131.661	94.239
Amortizacija nepremičnin naprav in opreme	85.867	90.353
Amortizacija neopredmetenih sredstev	1.290.248	1.157.133
Neto finančni izid	111.953	131.941
	1.192.148	2.116.587
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	- 44.798	-468.431
Sprememba zalog	-15.751	2.588
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	334.033	683.118
Sprememba rezervacij	14.600	-8.794
Sprememba terjatev za odložene davke	-194.293	-161.515
	1.285.939	2.163.553
Prejeti obresti	9.292	8.786
Plačani obresti	-108.785	-133.744
Plačani davek iz dobička	-20.120	-34.552
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.166.326	2.004.043
Finančni tokovi pri naložbenju		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-2.166.188	-1.898.474
Izdatki za nakup nepremičnin naprav in opreme	-915.259	-68.971
Izdatki za finančne naložbe	-27.356	-296.284
Prejemki od finančnih naložb	0	0
Prejemki od danih posojil	8.628	135.960
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev		36.028
Čisti denarni tok iz naložbenja	-3.100.175	-2.091.741
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila od izdaje kapitala	994.375	0
Izdatki za vračila kapitala	- 54.846	-2.745
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	0	-15.121
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	1.453.633	926.807
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	791.095	945.000
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.303.587	-1.560.171
Čisti denarni tok iz financiranja	1.880.670	293.770
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	-53.179	206.072
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	411.520	205.448
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	358.341	411.520



Sistem kazalnikov Model Zmijevskega

Priljubljen Področje

Kazalniki Zmijevskega posamično

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski X1 - neto dobiček / celotna sredstva	0,30
Zmijevski X2 - celotni dolg / celotna sredstva	3,51
Zmijevski X3 - kratkor. sred. / celotna sred.	0,00

Kazalnik Zmijevskega

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski	0,30

Nazir: leto 2000

Spomni

Posamični kazalniki Zmijevskega po mesecih

Mesec	Zmijevski X1	Zmijevski X2	Zmijevski X3
1	6.5	0.1	0.0
2	5.5	0.1	0.0
3	3.5	0.1	0.0
4	3.8	0.1	0.0
5	3.8	0.1	0.0
6	3.8	0.1	0.0
7	3.8	0.1	0.0
8	3.8	0.1	0.0
9	3.8	0.1	0.0
10	3.8	0.1	0.0

Kazalnik Zmijevskega po mesecih

Mesec	Zmijevski
1	6.5
2	5.5
3	0.5
4	0.5
5	0.5
6	0.5
7	0.5
8	0.5
9	0.5
10	0.5

Opomba: Kazalnik Zmijevskega se izračuna v sklopino tistih, ki jim grozi stečaj. Če je kazalnik manjši ali enak 0,5, se podjetje uvršča v skupino tistih, ki jim stečaj ne grozi.

7

Pojasnila k računovodskim izkazom

7.1 POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo 30. junija 2015, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina').

Glavni cilj skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V skupini Datalab je bilo na dan 30.6.2015 188 zaposlenih.

Računovodski izkazi skupine Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2015, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 19.11.2015.

7.2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

7.2.1 Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Novi standardi in pojasnila, navedeni v nadaljevanju, še niso veljavni in se med pripravo računovodskih izkazov na dan 30. 6. 2015 niso upoštevali:

MSRP 9, Finančni instrumenti

Julija 2014 je Odbor za mednarodne računovodske standarde objavil končno različico standarda MSRP 9 Finančni instrumenti, ki vsebuje zahteve vseh posameznih faz projekta prenove MRP 9 in nadomešča standard MRS 39, Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje, ter vse predhodne različice standarda MSRP 9. Prenovljeni standard uvaja nove zahteve glede razvrščanja in merjenja finančnih sredstev in obveznosti, pripoznanja njihove oslabitve in računovodskega varovanja pred tveganji. Prenovljeni standard MSRP 9 velja za poslovna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Spremembe standarda morajo podjetja uporabiti za nazaj, pri čemer pa predstavitev primerjanih podatkov ni obvezna. Zgodnja uporaba predhodnih različic standarda MSRP 9, ki so bile objavljene v letih 2009, 2010 in 2013, je dovoljena pod pogojem, da je podjetje izvedlo prehod na MSRP kadarkoli v obdobju pred 1. februarjem 2015. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Sprejem prenovljenega standarda MSRP 9 bo imel vpliv na razvrščanje in merjenje finančnih sredstev Skupine/Družbe, ne bo pa vplival na razvrstitev in merjenje njenih finančnih obveznosti.

MSRP 14, Razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev

MSRP 14 je neobvezen standard, ki podjetjem omogoča, da ob prvi uporabi Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v večji meri nadaljujejo z obračunavanjem razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev v skladu s predhodno splošno sprejetimi računovodskimi načeli. Podjetja, ki se odločijo za uporabo novega standarda, morajo regulirane postavke časovnih razmejitev pripoznati ločeno v izkazu finančnega položaja, v ločenih postavkah v izkazu uspeha in izkazu drugega vseob-

segajočega dobička pa razkriti vse spremembe na teh kontih. Standard od podjetij zahteva razkritje značilnosti reguliranja in s tem povezanih tveganj ter njegov vpliv na računovodske izkaze podjetij. Standard MSRP 14 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

Dopolnitve za standarde in pojasnila, sprejeta v obdobju 2011-2013

Dopolnitve standardov veljajo za obdobja, ki se začnejo 1. julija 2014. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo imele spremembe standardov pomemben vpliv na njene konsolidirane/ ločene računovodske izkaze. Izboljšave standardov vključujejo:

Dopolnitve MSRP 11, Skupni aranžmaji: obračunavanje nakupa deležev

Skladno z dopolnili MSRP 11 mora podjetje, ki je stranka v skupnem obvladovanju, pri obračunu nakupa deleža v skupaj obvladovanem podjetju, katerega dejavnost predstavlja poslovanje, uporabiti ustrezna računovodska načela standarda MSRP 3, ki veljajo za obračunavanje poslovnih združitvev. Dopolnitve dodatno pojasnjujejo, da ob nakupu dodanih deležev v istem skupaj obvladovanem podjetju podjetje svojih obstoječih deležev ne sme ponovno izmeriti, vse dokler obstaja skupno obvladovanje. Poleg tega je Odbor v obseg standarda MSRP 11 vključil izjeme, ki določajo, da dopolnila ne veljajo v primeru, da stranke, ki so udeležene v skupnem obvladovanju (vključno s podjetjem, ki poroča), obvladuje isto matično podjetje. Dopolnila veljajo za obračunavanje nakupa tako prvotnih deležev v skupaj obvladovanem podjetju kakor tudi dodatnih deležev v istem skupaj obvladovanem podjetju. Dopolnila veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Dopolnil standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda MSRP 11 vplivale na njene konsolidirane/ ločene računovodske izkaze.

MSRP 15, Prihodki iz pogodb s strankami

Odbor za mednarodne računovodske standarde je maja 2014 objavil standard MSRP 15, ki uvaja nov pet-stopenjski model pripoznanja prihodkov, ki jih podjetje doseže na podlagi pogodb s strankami. V skladu z določili MSRP 15 podjetje pripozna prihodke v višini, ki odraža znesek kupnine, za katero podjetje meni, da mu pripada iz naslova prenosa blaga in posredovanja storitev kupcu. Računovodska načela iz MSRP 15 tako nudijo bolj strukturiran pristop pri merjenju in pripoznanju prihodkov. Nov standard velja za vsa podjetja in nadomešča obstoječe zahteve Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v zvezi s pripoznavanjem prihodkov. Popolna uporaba novega standarda velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, prilagojeno obliko standarda pa morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba pregleduje vpliv novega standarda in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

Dopolnitve MRS 16 in MRS 38, Pojasnilo o sprejemljivih metodah za obračun amortizacije

S temi dopolnitvami Odbor pojasnjuje računovodska načela standardov MRS 16 in MRS 38, ki določajo, da prihodki odražajo vzorec ekonomskih koristi, ki jih podjetje ustvarja pri poslovanju (katerega del je tudi sredstvo), in ne ekonomske koristi, ki jih podjetje izkoristi z uporabo sredstva. Glede na to za obračun amortizacije opredmetenih osnovnih sredstev podjetje ne more uporabiti prihodkovne metode, lahko pa jo v zelo omejenih okoliščinah uporabi za obračun amortizacije neopredmetenih dolgoročnih sredstev. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Dopolnil standardov še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze, saj za obračun amortizacije nedolgoročnih sredstev Skupina/Družba ne uporablja prihodkovne metode.

Dopolnitve MRS 16 in MRS 41, Kmetijstvo: rodovitne rastline (Bearer Plants)

Dopolnitve standardov spreminjajo zahteve pri obračunavanju bioloških sredstev, ki izpolnjujejo opredelitev rodovitnih rastlin. V skladu s temi dopolnitvami biološka sredstva, ki izpolnjujejo opre-

delitev rodovitnih rastlin, ne spadajo več v okvir zahtev MRS 41, temveč MRS 16. Tako mora v skladu z zahtevami MRS 16 podjetje po prvotnem pripoznanju rodovitnih rastlin te izmeriti po skupnih stroških (pred zapadlostjo) in z uporabo stroškovnega modela oziroma modela prevrednotenja (po zapadlosti). Poleg tega dopolnitve MRS 16 in MRS 41 zahtevajo, da podjetja pridelek, ki raste na rodovitnih rastlinah, izmerijo po pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje v skladu z določili MRS 41. Vladne subvencije za rodovitne rastline morajo podjetja obračunati v skladu z MRS 20, Obračunavanje državnih podpor in razkrivanje državne pomoči. Dopolnitve, ki so veljavne za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje, morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standardov je dovoljena. Dopolnil standardov še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedena dopolnila vplivala na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze, saj med svojimi sredstvi nima rodovitnih rastlin.

MRS 40, Naložbene nepremičnine

Opredelitev pomožnih storitev po MRS 40 loči med naložbenimi nepremičninami in lastniškimi nepremičninami (tj. opredmetenimi osnovnimi sredstvi). Dopolnilo pojasnjuje, da mora podjetje pri določanju, ali predstavlja posel nakup sredstva ali poslovno združitev, upoštevati opredelitev pomožnih storitev, kot jo predlaga MSRP 3 in ne MRS 40. Dopolnilo morajo podjetja uporabiti za prihodnja obdobja.

Dopolnitve MRS 27, Kapitalska metoda v ločenih računovodskih izkazih

Dopolnitve standarda MRS 27 podjetjem omogočajo, da v svojih ločenih računovodskih izkazih naložbe v odvisne družbe, skupne podvige in pridružena podjetja pripoznajo po kapitalski metodi. Podjetja, ki svoje računovodske izkaze že pripravljajo v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in ki se določijo za prehod na kapitalsko metodo v svojih ločenih računovodskih izkazih, bodo morala dopolnitve MRS 27 uporabiti za nazaj. Pri prvi uporabi Mednarodnih računovodskih standardov pa bodo morala podjetja, ki se odločijo za uporabo kapitalske metode v svojih ločenih računovodskih izkazih, to metodo uporabiti z dnem prehoda na MSRP. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Dopolnil standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda bistveno vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

7.2.2 Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu 3.4.

7.2.3 Funkcijska in predstavitvena valuta

Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

7.2.4 Uporaba ocen in presoje

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presoajah, ki jih je posloводство pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – poslovne združitev
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluge
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

7.2.5 Poslovno leto

Poslovno leto za skupino Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6.

7.3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Razen kot je razkrito v pojasnilih k računovodskim izkazom, družba ni spremenila računovodskih usmeritev glede na preteklo leto. Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

7.3.1 Podlaga za konsolidacijo

7.3.1.1 Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

7.3.1.2 Posli izvzeti iz konsolidacije

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine so pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

7.3.2 Tuja valuta

7.3.2.1 Posli v tuji valuti

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

7.3.2.2 Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Prihodki in odhodki podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Pred preračunom računovodskih izkazov podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih, se računovodski izkazi za tekoče leto preračunajo in tako upoštevajo spremembe splošne kupne moči domače valute. Preračun temelji na cenovnih indeksih, ki veljajo na dan bilance stanja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (foreign currency translation reserve - FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katere ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

Tečaji uporabljeni za preračun postavk izkaza celotnega vseobsegajočega donosa podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

- 1 EUR=1,95583 KM
- 1 EUR=7,635700 HRK
- 1 EUR=61,49975 MKD
- 1 EUR=119,5525 RSD
- 1 EUR=1,1323 CHF

Tečaji uporabljeni za preračun postavk izkaza finančnega položaja podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

- 1 EUR=1,95583 KM
- 1 EUR=7,5948 HRK
- 1 EUR=61,563 MKD
- 1 EUR=120,45 RSD
- 1 EUR=1,0413 CHF

7.3.3 Finančni instrumenti

Skupina Datalab klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina Datalab ni imela v svojih izkazih v letu 2015 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

7.3.4 Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 10. in 11.

7.3.5 Delniški kapital

7.3.5.1 Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

7.3.5.2 Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

7.3.6 Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2014 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2014 v %
Zgradbe	2,5-3	2,5
Računalniki	20-50	20-50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	10-30	10-30

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

7.3.7 Neopredmetena sredstva

7.3.7.1 Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

7.3.7.2 Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti pošteni vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

7.3.7.3 Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih skupina kupi z lastnimi viri.

7.3.7.4 Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

7.3.7.5 Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2014 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2014 v %
Neopredmeteno OS – PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS – FENIKS	10	10
Materialne in avtorske pravice	50	50

7.3.8 Najeta sredstva

Najem, pri katerem skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja Skupine, in sicer po pošteni vrednosti.

7.3.9 Zaloge

ZZaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

7.3.10 Oslabitev sredstev

7.3.10.1 Finančna sredstva

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve Skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

7.3.10.2 Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vre-

dnosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabilve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabilve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabilve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabilve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabilve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabilve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabilve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabilve.

7.3.11 Zasluzki zaposlenih

7.3.11.1 Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja tržni donos dolgoročnih državnih obveznic. Izračun se izdelava z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

7.3.11.2 Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

7.3.12 Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnane obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

7.3.12.1 Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.12.2 Drugi dolgoročni zaslužki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlenec. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

7.3.13 Prihodki

7.3.13.1 Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

7.3.13.2 Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov skupine predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb, uporabnin (naročnine na gostovanje/hosting) in storitve ServiceDeska za hitro pomoč. Poleg klasičnega nakupa licence skupina Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

7.3.13.3 Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

7.3.14 Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

7.3.15 Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

7.3.16 Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

7.3.17 Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

7.3.18 Čisti dobiček na delnico (EPS)

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljanih možnostnih navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

7.3.19 Poročanje po odsekih

Odsek je prepoznavni sestavni del skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po področnih in območnih odsekih Skupine. Poročanje Skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki Skupine temeljijo na vodenju Skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodki centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez do-brega imena.

7.4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti skupine.

Hierarhija poštene vrednosti

Pri pripoznavanju in razkrivanju poštene vrednosti finančnih instrumentov z uporabo tehnike ocenjevanja vrednosti je bila uporabljena naslednja hierarhija:

- 1.kategorija: določanje poštene vrednosti neposredno s sklicevanjem na uradno objavljeno ceno na aktivnem trgu,
- 2.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki so v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti, bodisi neposredno, bodisi posredno.
- 3.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti.

Finančni inštrumenti merjeni po pošteni vrednosti

	v EUR	v EUR
Kratkoročne poslovne obveznosti	30.6.2015	30.6.2014
1. kategorija – finančne obveznosti	56.172	76.104
2. kategorija	0	0
3. kategorija	0	0

7.4.1 Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

7.4.2 Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

7.4.2.1 Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

7.4.2.2 Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

7.5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Posloводство je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poročila o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem

kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

7.5.1 Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

7.5.2 Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank skupine, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje skupine s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslavitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

7.5.3 Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi zmožnostmi, Skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

7.5.4 Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu skupine.

Skupina ima za zagotavljanje likvidnosti odprtih več kreditnih linij kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva. V spodnji tabeli je podan pregled finančnih in poslovnih obveznosti po zapadlosti dolga.

PL 2014	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	168.651	836.102	2.544.214	0	3.548.967
Poslovne obveznosti	1.798.992	134.960	15.346	0	1.949.298
Skupaj	1.967.643	971.062	2.559.560	0	5.498.265

PL 2014	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	211.667	532.725	1.863.434	0	2.607.826
Poslovne obveznosti	1.054.810	0	0	0	1.054.810
Skupaj	1.266.477	532.725	1.863.434	0	3.662.636

7.5.5 Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Skupine ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

7.5.6 Valutno tveganje

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v skupini, ki so predvsem EUR. Valuta, v katerih skupina največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD, EUR/RSD in EUR/CHF. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

7.5.7 Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

7.5.8 Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj skupine. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Skupina spremlja gibanje kapitala z uporabo kazalnika finančnega vzvoda, izračunanega z delitvijo neto obveznosti s skupnim zneskom obveznosti in celotnim zneskom kapitala, kot je prikazano v spodnji tabeli.

Postavka	2015	2014
Finančne obveznosti=FO	3.548.967	2.607.826
Poslovne obveznosti=PO	1.949.298	1.054.810

Postavka	2015	2014
Denarna sredstva in kratkoročni depoziti=DS	358.341	411.520
Neto obveznosti=FO+PO-DS	5.139.924	3.251.116
Kapital	6.359.675	5.310.695
Kapital + neto obveznosti	11.499.599	8.561.811
Kazalnik finančnega vzvoda	45%	38%

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

7.6 POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovno-informacijske rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov temveč dva območna odseka. Skupina Datalab je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavljata trg Slovenije kot poglavitni trg ter ostali tuji trgi.

	Slovenija		Drug trgi		Konsolidirani	
	PL15	PL14	PL15	PL14	PL15	PL14
Prihodki	4.561.679	4.269.006	3.600.558	3.084.961	8.162.237	7.353.967
Sredstva odseka	10.717.597	8.683.174	1.846.496	1.217.310	12.564.093	9.964.569
Nabavni stroški osnovnih sredstev	15.480.281	13.605.033	1.809.852	389.796	17.290.133	13.994.829

Podrobnejši prikaz najpomembnejših postavk uspešnosti poslovanja po družbah v skupini

v EUR	DL d.d.	DL SI	DL MN	DL BA	DL HR	DL MK	DL SR	APEX	DL CH
Prihodki	5.296	2.554	290	636	1.445	588	867	9	46
Amortizacija	1.319	5	1	5	10	9	14	9	4
Čisti dobiček/ izguba	843	56	17	47	-104	24	-110	-4	-704
% čistega dobička ali izgube/prihodki	15,92	2,19	5,86	7,39	-7,20	4,08	-12,69	-44,44	-1530,43

Podrobnejši prikaz deležev, ki jih ima matično podjetje po družbah v skupini in podatki o višini kapitala v teh družbah

	Delež	Vrednost naložbe v Datalab, d. d., na dan 30. 6. 2015	Višina kapitala posamezne družbe na dan 30. 6. 2015
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	73.000	-16.863
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	100%	161.717	52.195
Naložba Datalab MK d.o.o. - Makedonija.	100%	38.832	101.989
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	0	-135.912
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora	51%	0	105.639
Naložba Datalab SI d.o.o. – Slovenija	100%	7.500	119.899
Naložba v Datalab Agro AG - Švica	83%	1.583.909	1.771.143
Naložba v APEX - Hrvaška	100%	132.000	427
Naložba v Datalab Agro SI - Slovenija	100%	205.299	205.299
Skupaj odvisne družbe		2.202.257	2.203.816
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.250	
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija	50,00%	0	
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50,00%	0	
Naložba v Datalab LLC - Kosovo	50,00%	15.000	
Skupaj druge družbe		16.250	

7.7 POSLOVNI PRIHODKI

V EUR	PL 2015	PL 2014
Prihodki od prodaje	5.805.476	5.281.140

Med prihodki od prodaje skupine prevladujejo prihodki od prodaje licenc in osveževanja ter storitev gostovanja (hosting). Manjši del prihodkov predstavljajo prihodki od prodaje storitev implementacij, izobraževanja, certificiranja, promocijskih storitev in članarin.

V EUR	PL 2015	PL 2014
Drugi poslovni prihodki	2.312.804	2.012.895

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 2.007.438 EUR, od tega 1.540.200 EUR predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON in 467.238 EUR razvoj programa za kmetijstvo PANTHEON Farming .

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki ima Skupina evidentirane prihodke iz naslova prejete subvencije Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za projekt MAK (mobilne aplikacije za PANTHEON Farming) ter subvencijo Evropske komisije za financiranje projekta AgrolT v skupni višini 63.769 EUR. Dve manjši subvenciji sta evidentirali še družbi na Hrvaškem in v BIH, skupaj v višini 13.479 EUR.

Med drugimi poslovnimi prihodki so zajeti tudi izredni prihodki ter prihodki od porabe in odprave rezervacij skupaj v višini 228.119 EUR. Od tega se 164.836 EUR nanaša na odpravo rezervacij za izgubljene tožbe z E-Pos Group.

7.8 STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Skupina je spremenila evidentiranje stroškov nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in jih ne prikazuje več v stroških plačilnega prometa in bančnih storitev. Prav tako je spremenila evidentiranje stroškov garancij za odobrena posojila, ki jih ne evidentira več kot stroške drugih storitev. Glede na vrsto stroška so odhodki iz obeh naslovov, izkazani v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank. V spodnji tabeli so za prejšnje poslovno leto izvedene prilagoditve.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2015	PL 2014
Stroški materiala, blaga in storitev	3.196.402	2.544.846
Stroški materiala	90.903	69.025
Stroški storitev	3.105.499	2.475.821

7.9 STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2015	PL 2014
Stroški dela	3.756.513	2.656.136
Stroški plač	2.706.914	1.907.754
Stroški drugih socialnih zavarovanj	697.366	475.986
Drugi stroški dela	352.233	272.396

7.10 FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2015	PL 2014
Finančni prihodki	26.350	50.040
Finančni prihodki iz posojil danih drugim	9.292	8.786
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	17.058	41.254

Večino finančnih prihodkov iz posojil je ustvarila matična družba iz naslova kreditiranja. Prihodki iz poslovnih terjatev pa se predvsem nanašajo na prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim Skupina v takem primeru zaračuna zamudne obresti.

7.11 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2015	PL 2014
Finančni odhodki	127.427	161.235
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	12.460	6.982
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	106.016	133.745
Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	2.768	0
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	6.183	20.508

Skupinja v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank poleg obresti evidentira še stroške namoženih bankam za obravnavo in odobritve kreditov in stroške za dane garancije fizičnih oseb za odobrena posojila Skupini. Zaradi črpanja ugodnejših finančnih virov so se ti odhodki znižali skoraj za 21%.

7.12 FINANČNI IZID

v EUR	PL 2015	PL 2014
Finančni prihodki	26.350	50.040
Finančni odhodki	127.427	161.235
Neto finančni izid	-101.077	-111.195

7.13 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z davčno stopnjo veljavno v posamezni državi skupine Datalab in zakonodajo posamezne države.

Davčna obveznost družb skupine znaša 20.120 EUR.

v EUR	PL 2015	PL 2014
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	-601.754	515.957
Davek od dobička	-20.120	-34.552
Odloženi davki	194.293	161.516
Čisti poslovni izid skupine	-427.581	642.921

Obdavčitev po posameznih družbah v skupini

v EUR	DL d.d.	DL SI	DL HR	DL SR	DL MK	DL BA	DL MN	APEX	DL CH
Poslovni izid pred obdavčitvijo	657.381	65.461	-103.852	-109.943	23.783	46.590	18.774	-3.819	-703.195
Davek iz dobička		18.231					1.550		338
Odloženi davki	185.168	9.125							
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	842.549	56.355	-103.852	-109.943	23.783	46.590	17.224	-3.819	-703.533

7.14 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 194.293 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj. Poleg matične družbe je k obračunu odloženih davkov zaradi večjih davčno nepriznanih odpisov in oslabitev pristopila tudi hčerinska družba iz Slovenije.

7.15 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Hčerinski družbi Datalab SR in Datalab SI posedujeta nepremičnini. Večino ostalih opredmetenih osnovnih sredstev pa predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1.7.2014 do 30.6.2015

v EUR	Nepremičnine	Druge naprave in oprema	Skupaj
NABAVNA VREDNOST			
Stanje 01.julij 2014	172.183	650.621	822.804
Nabava aktiviranja	814.424	100.835	915.259
Odtujitve odpisi		28.996	28.996
Oslabitev OS	-6.393	-3.195	-9.588
Stanje 30. junij 2015	980.214	719.265	1.699.479
POPRAVEK VREDNOSTI			
			0
Stanje 01. julij 2014	15.783	529.487	545.270
Odtujitve odpisi		28.361	28.361
Amortizacija	4.446	81.421	85.867
Oslabitev OS		-9.556	-9.556
Stanje 30. junij 2015	20.229	572.991	593.220
NEODPISNA VREDNOST			
			0
Stanje 01. julij 2014	156.400	121.134	277.534
Stanje 30. junij 2015	959.985	146.274	1.106.259

7.16 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi skupina Datalab izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 7.501.204 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON in Pantheon FARMING.

Skupina Datalab med neopredmetenimi sredstvi izkazuje dobro ime Datalab HR v nabavni višini 120.241 EUR. V poslovnem letu je Skupina oslabilo dobro ime v višini 50.000 EUR.

Skupina nima v uporabi zaamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2015

v EUR	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2014	12.459.702	12.459.702
Nabava aktiviranja	3.127.552	3.127.552
Odtujitve odpisi	0	0
Okrepitev OS	3.400	3.400
Stanje 30. junij 2015	15.590.654	15.590.654
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2014	6.749.202	6.749.202
Oslabitve	50.000	50.000
Amortizacija	1.290.248	1.290.248
Okrepitev OS		0
Stanje 30. junij 2015	8.089.450	8.089.450
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2014	5.710.500	5.710.500
Stanje 30. junij 2015	7.501.204	7.501.204

7.17 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30.06.2015	30.06.2014
Dolgoročne finančne naložbe	88.593	136.166
Druge dolgoročne finančne naložbe	16.250	88.689
Dolgoročna posojila	72.343	47.477

Skupina izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

(v EUR)	Delež	30.6.2015	30.6.2014
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	25%	1.250	1.250
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	0	5.000
Naložba v Datalab Agro AG – Švica*	50%	0	82.440
Naložba v Datalab LLC - Kosovo	50%	15.000	0
Skupaj druge družbe		16.250	88.690

*v podatkih v poslovnem letu 2015 uvrščena med odvisne družbe

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih in ustanovitve

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive d.o.o	08.09.2008	5.000 EUR	24,99%	1.249 EUR	1.249 EUR	0
Datalab Bulgaria Ltd.	19.09.2011	100.000 BGN= 51.130 EUR	50%	25.565 EUR	30.486 EUR	0
Datalab AL Sh.p.k.	26.02.2013	5.000 EUR	50%			
Datalab LLC -Kosovo	09.04.2015	15.000 EUR	50%			

Dolgoročna posojila

Med dolgoročno danimi posojili Skupina izkazuje dano posojilo Datalab AL Sh.p.k. v višini 5.000 EUR, posojilo dano novoustanovljenemu Golf & Jadrlnemu klubu Datalab za nakup Elanove jadralnice v višini 66.207 EUR in dolgoročni del posojila danemu zaposlencu v višini 1.136 EUR.

7.18 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
DOLGOROČNE TERJATVE	132.465	60.195
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	0	4.915
Dolgoročne terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke	132.465	55.280

7.19 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30.6.2015	30.6.2014
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	110.853	4.241

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške.

7.20 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Odložene terjatve za davek	721.451	527.158
- iz naslova oblikovanih rezervacij	2.578	1.613
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za razvoj	555.528	434.591
- iz naslova odloga upravičenosti koriščenja davčne olajšave iz delitve dobička delavcem	38.586	34.831
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	124.759	56.123

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v Skupini predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 124.759 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku v višini 38.586 EUR, neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj v višini 555.528 EUR in v višini 2.578 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

7.21 ZALOGE

V EUR	30.6.2015	30.6.2014
Zaloge	20.393	4.642
Material	3.080	3.763
Trgovsko blago	16.225	715
Predejmi za zaloge	1.088	164

Skupina izkazuje nizke zaloge materiala in trgovskega blaga.

7.22 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Kratkoročne finančne naložbe	287.456	233.615
Druge kratkoročne finančne naložbe	0	98.238
Druga kratkoročna posojila	287.456	135.377

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2015 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 287.456 EUR. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 2-8% obrestni meri na letni ravni.

7.23 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so različne na:

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Kratkoročne poslovne terjatve	1.998.620	1.673.659
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.469.430	1.326.588
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	241.088	347.071
Kratkoročne terjatve za nevplačan kapital	288.102	0

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2015. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane predujme dobaviteljem, terjatev za dane varščine izvršiteljem, terjatve za vstopni DDV, terjatve za preveč plačani davek od dohodkov pravnih oseb in drugo.

Kratkoročne terjatve za nevplačan kapital je terjatev do Mattig Management Partners za vplačilo kapitala v hčerinsko družbo v Švici v višini 300.000 CHF.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravke vrednosti terjatev.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2015	Popravek vrednosti 30.6.2015	Neto 30.06.2015	Bruto vrednost 30.6.2014	Popravek vrednosti 30.6.2014	Neto 30.06.2014
Skupaj	2.054.889	344.371	1.710.518	1.937.986	264.328	1.673.658
Še niso zapadle	1.072.020	0	1.072.020	1.217.298	0	1.217.298
Zapadle 0-30 dni	275.177	2.113	273.064	171.429	5.699	165.730
Zapadle 31-180 dni	323.906	39.617	284.288	261.382	44.489	216.893
Zapadle 181-365 dni	114.375	43.617	70.758	154.169	116.266	37.903
Več kot eno leto	269.412	259.024	10.388	133.708	97.874	35.834

Postavka	PL 2015	PL 2014
Stanje 1.7.2014	264.328	122.826
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	130.994	173.611
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-50.951	-32.109
Stanje 30.06.2015	344.371	264.328

7.24 DENARNA SREDSTVA

V EUR	30.6.2015	30.6.2014
Denarna sredstva	358.341	411.520
Denar v blagajni	177	765
Denar na bankah	358.164	410.755

7.25 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V EUR	30.6.2015	30.6.2014
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	238.458	213.016

Kratkoročne časovne razmejitve sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev, regresa za letni dopust ter drugi kratkoročno odloženi stroški in kratkoročno nezaračunani prihodki.

7.26 KAPITAL

7.26.1 Osnovni kapital

Vplačila osnovnega kapitala in število novoizdanih delnic so po datumih razvidna iz spodnje tabele.

V EUR	osnovni kapital v EUR	Štev.izd.delnic pred splitom delnic 1:15	Štev.izd.delnic po splitu delnic 1:15
Skupaj na dan 30.6.2015	4.240.802	0	2.120.401
Delniški kapital - navadne delnice - 5.5.2003	25.663	6.150	0
Delniški kapital - navadne delnice - 5.4.2005	939	225	0
Delniški kapital - navadne delnice -17.8.2007 (iz sredstev družbe)		95.050	0
Delniški kapital - navadne delnice -15.2.2008	21.257	5.094	0
Delniški kapital - navadne delnice - 30.6.2010	20.948	5.020	0
Skupaj pred in po splitu delnic 1:15		111.539	1.673.085
Delniški kapital - navadne delnice - 16.4.2012	75.568	0	64.327
Delniški kapital - navadne delnice - 20.6.2014	156.228	0	132.989
Delniški kapital - navadne delnice - 25.7.2014	293.685	0	250.000
Delniški kapital - pov.kap.iz sredstev družbe	3.646.514	0	0

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

7.26.2 Ponderirano povprečno število delnic

	PL15	PL14
Otvoritveno stanje 01.07	1.737.412	1.737.412
Manj lastne delnice	12.652	30.547
Popravljenno otvoritveno stanje	1.724.760	1.706.865
Nova izdaja	382.989	
Nabava lastnih delnic	12.830	19.020
Prodaja lastnih delnic	6.041	36.915
Zaključno popravljenno stanje 30.06.	2.100.960	1.724.760
Ponderirano povprečno stanje	2.058.467	1.717.618

7.26.3 Lastne delnice

Skupina je na dan 30.6.2015 posedovala 19.441 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 69.716 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je Skupina oblikovala v višini

69.716 EUR. Skupina kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2015 znašala 60.267 EUR.

7.26.4 Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 719.482 EUR. Podrobnejši opis povečanj in zmanjšanj kapitalskih rezerv je razviden iz Izka-za gibanja kapitala Skupine za obdobje od 1.7.2014 do 30.6.2015.

7.26.5 Prevedbene rezerve

Ob pridobitvi neobvladujočega deleža v družbi Datalab BA so bile v poslovnem letu 2014 oblikovane negativne prevedbene rezerve v višini 128.700 EUR. Preostali del prevedbenih rezerv (86.982 EUR) po vsebini predstavlja tečajne razlike nastale ob preračunu postavk kapitala iz funkcionalne valute v poročevalsko valuto.

Skladno z računovodskimi standardi pa moramo posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Zmanjšan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	6.352.009	-0,7	-44.464	52.130

7.26.5 Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2015

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			76,15%	
	Andrej	Mertelj	32,04%	679.460
	Raiffeisen bank International (fiduciarni račun)		14,88%	315.493
	Zvone	Jagodić	8,07%	171.036
	NLB Skladi-Slovenija delniški		5,56%	117.954
	Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad		4,72%	100.000
	Lojze	Zajc	3,31%	70.135
	Nedim	Pašić	3,17%	67.119
	Moreno	Rodman	1,51%	31.920
	SOP Ljubljana		1,48%	31.408
	Zagrebačka banka d.d.(fiduciarni račun)		1,42%	30.135
Drugi			23,85%	
	Člani uprave (skupaj**)		38,52%	816.714
	Drugi zaposleni		6,58%	139.459
	Bivši zaposleni		3,96%	83.948
	Zaposleni v skupini		1,10%	23.295
	Partnerske družbe		0,38%	7.969
	Drugi delničarji		11,84%	251.070

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
Skupaj			100,00%	2.120.401

7.27 DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Datalab d.d. je dne 31.7.2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in vzpostavitev zastavne pravice na nematerialnih avtorskih pravicah, ki izhajajo iz izvorne kode programskega paketa Datalab Pantheon, verzija 5.5. Do 30.6.2015 je posojilo korišćeno v celotni višini 2.000.000 EUR. V dolgoročnem delu je izkazano v višini 1.041.667 EUR (kratk.del: 500.000 EUR).

Dolgoročno posojilo Banke Celje d.d. s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dodelavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR je v dolgoročnem delu izkazano v višini 214.284 EUR (kratk.del: 85.716 EUR). Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab.

Datalab d.d. je v poslovnem letu 2015 od Banke Celje d.d., pridobila nov 7-letni kredit s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za financiranje nadaljnega razvoja programa PANTHEON v višini 1.500.000 EUR in je do konca tega poslovnega leta izkoristila kredit v višini 847.757 EUR. Na dolgoročnem delu je izkazano v višini 737.146 EUR (kratk.del: 107.148 EUR). Kredit je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in DATALAB ter odstopom terjatev do odvisnih družb.

Družba Datalab SR d.o.o. je v poslovnem letu 2011 prejela od Banke Intesa dva dolgoročna posojila v skupni vrednosti 150.000 EUR (stanje 30.6.2015: 31.351 EUR) za nakup nepremičnine. Od tega je posojilo v višini 100.000 EUR odobreno za obdobje sedmih let.

Družba Datalab SI d.o.o. izkazuje na dan 30.6.2015 511.111 EUR dolgoročnih obveznosti iz financiranja. Vse dolgoročne obveznosti iz financiranja se nanašajo na, v poslovnem letu 2015, pridobljen dolgoročni kredit za nakup in posodobitev poslovne infrastrukture z garancijo Slovenskega podjetniškega sklada (kratk.del: 88.889 EUR). Kredit je zavarovan z zastavno pravico na poslovnih prostorih na Hajdrihovi ulici v neodpisani vrednosti 814.424 EUR in poroštvo družbe Datalab Tehnologije d.d..

Poleg navedenega ima še Datalab HR stanje dolgoročnih posojil izkazano v skupni višini 8.655 EUR.

v EUR	30.6.2015	30.6.2014
Dolgoročne finančne obveznosti	2.544.214	1.863.434
Dolgoročno pridobljena posojila pri domaćih bankah	2.544.214	1.855.016
Druge dolgoročne finančne obveznosti	0	8.418

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 0-6% letno. Rok odplaćila je do sedem let.

Vsota odobrenih posojil, ki do 30.06.2015 niso bila ćrpana znaša 655.706 EUR

7.28 DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so v skladu z MRS 19 evidentirane v višini 33.583 EUR. V letu 2014 je Skupina povišala rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine v višini 14.604 EUR.

Zaradi neutemeljenega razpolaganja nepremičnine, ki je v lasti družbe Datalab SR d.o.o., se vodi proti družbi Blue Soft sodni spor. Za ta namen je oblikovana rezervacija v višini 20.033 EUR.

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Dolgoročne rezervacije	53.616	39.016
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	33.583	18.979
Druge dolgoročne rezervacije	20.033	20.037

7.29 DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V poslovnem letu 2014 je matična družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgrolT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgrolT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je Skupina iz evropskih sredstev že prejela avans v višini 356.483 EUR, s projektom pa je družba pričela 1.3.2014. Za družbo predstavlja le-to nadaljni razvoj Pantheon Farminga (računovodstvo za kmetije). Družba iz tega naslova izkazuje še 306.353 EUR neizkoriščene subvencije in bo prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije programa Pantheon Farming. Prav tako bo Skupina v sorazmernem delu amortizacije programa Pantheon Farming prihodkovala tudi prejete subvencije za projekt MAK, ki so izkazane v višini 168.206 EUR.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 14.320 EUR predstavljajo dolgoročno odložene prihodke iz naslova osveževanj in financiranja.

v EUR	30.6.2015	30.6.2014
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	488.879	724.326
DPČR-za odložene prihodke iz naslova osveževanja	14.320	23.128
DPČR-za eventuelno izgubljene tožbe	0	157.674
DPČR-prejete subvencije za projekt MAK	168.206	187.041
DPČR-prejete subvencije za projekt AgrolT	306.353	356.483

7.30 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Kratkoročne finančne obveznosti	1.004.753	744.392
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	1.004.753	744.392

Kratkoročno prejeta posojila od bank skupine Datalab po valutah in obrestnih merah:

Postavka	Znesek v valuti	Znesek v EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	1.004.753	1.004.753	EURIBOR+0%	EURIBOR+6%

Skupina na dan 30.06.2015 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 1.004.753 EUR.

V tem delu Skupina prikazuje kratkoročni del dolgoročnih posojil najetih pri bankah.

Poleg navedenih posojil ima Skupina še odobreno revolving posojilo v višini 223.000 EUR pri Raiffeisen banki d.d. in je na dan 30.6.2015 v celoti koriščeno.

7.31 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.933.952	1.054.810
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	985.548	370.117
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	948.404	684.693

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, pre-jete varščine in drugih obveznosti.

7.31.1 Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.06.2015
Skupaj	1.933.952
Še niso zapadle	1.690.858
Zapadle 0-30 dni	105.024
Zapadle 31-180 dni	57.663
Zapadle 181-365 dni	16.723
Več kot eno leto	63.684

7.32 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30.06.2015	30.06.2014
Kratkoročne pasivne časovne razmejitev	163.658	227.896

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški ozi-roma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so stori-tve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2015 je znašala 163.658 EUR.

Pasivne časovne razmejitev sestavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih po-godb, kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij, vračunanih stroškov pogodbenega dela, provizij in revizije za poslovno leto 2015.

7.33 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON in programa za računovodenje kmetij FARM Accountinga.

Prikaz stroškov razvoja

Členitev stroška	PL 15	PL 14
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.526.605	1.346.952
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	480.833	400.828
Skupaj	2.007.438	1.747.780

Vrsta stroška	PL 15	PL 14
Stroški dela oseb	1.316.396	1.061.073
Nakup raziskovalno razvojne opreme	58.138	77.017
Materialni stroški	176.815	208.862
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	456.089	400.828
Skupaj	2.007.438	1.747.780

7.34 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij kot so prikazane v podnjih tabelah ni bilo.

Druga povezana podjetja

v EUR	PL 2015	PL 2014
Prodaja (promet terjatev)		
Datalab AL	0	2.189
Datalab KS	2.423	0
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0
Odprije terjatve v EUR		
Datalab AL	0	4.137
Datalab KS	2.398	0
Odprije obveznosti v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0

v EUR	PL 2015	PL 2014
Dana posojila povezanim osebam	451.239	180.151
Datalab SI	198.201	67.000
Datalab MK	3.968	3.607
Andrej Mertelj	41.341	41.341
Lojze Zajc	69.054	52.203
Datalab Agro Ag	130.000	0
Datalab AL	8.675	16.000

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

7.34.1 Izločitve v konsolidiranih izkazih

V konsolidiranih izkazih za poslovno leto 2015 so v računovodskih izkazih upoštevane izločitve v sledečih postavkah:

Postavka v izkazu vseobsegajočega donosa	PL 2015
Prihodki od prodaje	3.153.727
Drugi poslovni prihodki	382.477
Stroški materiala blaga in storitev	2.760.199
Drugi poslovni odhodki	1.860
Odpisi vrednosti	-5.000
Finančni prihodki	31.900
Finančni odhodki	318.110

Postavka v izkazu finančnega položaja	PL 2015
SREDSTVA	
Dobro ime	-70.241
Dolgoročne finančne naložbe	2.207.258
Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	592.684
Dolgoročne poslovne terjatve	26.464
Kratkoročne finančne naložbe	334.728
Kratkoročne poslovne terjatve	1.335.024

Postavka v izkazu finančnega položaja	PL 2015
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	28.336
Skupaj sredstva	4.454.253
KAPITAL	
Kapital manjšinskih lastnikov	355.717
Kapital (vse ostale postavke)	3.162.516
OBVEZNOSTI	
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	-162.150
Dolgoročne finančne obveznosti	156.390
Kratkoročne finančne obveznosti	198.201
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.319.150
Kratkoročne pasivne časovne razmejitev	135.863
Skupaj kapital in obveznosti	4.454.253

7.34.2 Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Podatki so za poslovno leto 2015.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poroštva članov za prejeta posojila matične družbe.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druge dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d.d. in odvisnih družbah
Lojze Zajc	43.443	0	0	34.341	77.784
Andrej Mertelj	91.007	2.750	6.203	25.555	125.515
Nedim Pašić	12.079	0	6.145	1.333	19.557

7.35 FINANČNI INSTRUMENTI

7.35.1 Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2015	Poštena vrednost 30.6.2015	Knjigovodska vrednost 30.06.2014	Poštena vrednost 30.6.2014
Dolgoročne finančne naložbe	88.593	88.593	136.166	136.166
Dolgoročne poslovne terjatve	132.465	132.465	60.195	60.195
Kratkoročna finančne naložbe	287.456	287.456	233.615	233.615
Kratkoročne poslovne terjatve	1.998.620	1.998.620	1.673.659	1.673.659
Denar in denarni ustrezniki	358.341	358.341	411.520	411.520
Skupaj	2.865.475	2.865.475	2.515.155	2.515.155

7.35.2 Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2015	Poštena vrednost 30.6.2015	Knjigovodska vrednost 30.06.2014	Poštena vrednost 30.6.2014
Dolgoročne finančne obveznosti	2.544.214	2.544.214	1.863.434	1.863.434
Dolgoročne poslovne obveznosti	15.346	15.346	0	0
Kratkoročne finančne obveznosti	1.004.753	1.004.753	744.392	744.392
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.933.952	1.933.952	1.054.810	1.054.810
Skupaj	5.498.265	5.498.265	3.662.636	3.662.636

7.36 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2015 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

7.37 POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

7.37.1 Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	V Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek zaključen s pravno močno sodbo Višjega sodišča
RR & CO d.o.o.	238.417,68	VI Pg 134/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku
MC ii d.o.o. –v stečaju	300.000,00	XI Pg 2165/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku

I. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi domnevno nezakonite prekinitve partnerske pogodbe s strani tožene stranke, kot izgubljen dobiček, ter kot višino odškodnin, ki jih je morala plačati zaradi prekinitve partnerske pogodbe, saj zaradi tega ni mogla dokončati začelih poslov.

V tej zadevi je Škupina prejela sodbo Višjega sodišča, v katerem je sodišče v celoti zavrnilo zahtevek tožeče stranke. Sklep je pravnomočen, zato je družba odpravila rezervacije v višini 164.836 EUR.

II. Zadeva VI P 134/2014 RR & CO d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednosti spora 238.417,68 EUR

Tožeča stranka toži za plačilo na podlagi Pogodbe o izvajanju svetovanja pri pridobivanju nepovratnih sredstev. Opravljen 1.narok, naslednji narok 26.11.2015. Izid postopka je odvisen od izpovedi posameznih prič, do česar še ni prišlo.

III. Zadeva XI Pg 2165/2014 MC ii d.o.o. – v stečajju proti Datalab d.d. kot prvotoženi in a POT d.o.o. kot drugotoženi stranki

Tožeča stranka toži zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečajju in povrnitev avtorskih pravic nad paketom Mecen v stečajno maso, čemur Datalab ob priznanju stroškov, ki jih je imel, ne nasprotuje.

V tej zadevi je bila do sedaj vložena tožba in oba odgovora na tožbo. Trenutno se pričakuje prejetje pripravljanih vlog, morda celo umika tožbe tožeče stranke.

7.37.2 Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, Okrožno sodišče v Ljubljani, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravi

Komentar:

Izdan je bil sklep o izvršbi, na katerega je bil vložen ugovor, zato je bila zadeva napotena na pot pravde. Dne 11.3. je tožena stranka prejela sodbo, s katero je sodišče tožbeni zahtevek zavrnilo.

Tožnik se je na sodbo pritožil in je zadeva v ponovnem sojenju na 1.stopnji. Zahtevek je glede na stališče višjega stališča po temelju utemeljen, sodišče je postavilo izvedenko. Glede na stališče višjega sodišča je verjetno, da bo zahtevku vsaj deloma ugodeno.

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno*.

7.39.3 Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Podjetje	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
APL d.o.o. in drugi, Ljubljana	803.973,00	VIII Pg 1085/2015, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva VIII Pg 1085/2015 Datalab d.d. proti APL d.o.o. in drugi, Ljubljana, zaradi vrednost spora 803.973 EUR

Tožeča stranka toži zaradi plačila odškodnine zaradi neupravičene uporabe poslovne skrivnosti. Tožba je bila vložena dne 24.3.2015. V vmesnem obdobju je bil vložen tudi Predlog za zavarovanje dokazov pred pravdo, kateremu je sodišče ugodilo in dne 13.4.2015 izdalo sklep s katerim je zavarovanje odobrilo in imenovalo izvedenca. Predstavitev dokazov in poročilo izvedenca še nista bila narejena. Tožene stranke so vložile odgovor na tožbo.

REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB



Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
Ljubljana

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
Vurnikova ulica 2
1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 1 300 00 40
fax: +386 1 300 00 50
e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene konsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb**, ki vključujejo konsolidiran izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2015, konsolidiran izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz sprememb lastniškega kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resnični in pošteni prikaz finančnega položaja družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana in njenih odvisnih družb** na dan 30. junija 2015 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Odstavek o poudarjanju zadeve

Ne da bi izrazili pridržek, opozarjamo uporabnike računovodskih izkazov na razkritje v točki 5.2.11 poslovnega poročila glede nadomestljive vrednosti vlaganj v programsko opremo Pantheon Farming. Vlaganja so v računovodskih izkazih skupine izkazana v pobotanem (zmanjšano za rezervacije za prejete subvencije) znesku 1.084 tisoč. Ocenjena tržna vrednost zgolj blagovne znamke povezane s temi vlaganji, ugotovljene z metodo diskontiranja bodočih donosov znaša 5.052 tisoč EUR, prispevek pri tem udeleženih sredstev pa 3.894 tisoč EUR. Ocenjevanje nadomestljive vrednosti, ki je opisano v tem razkritju je bilo podvrženo uporabi predpostavk, za katere obstaja pomembno tveganje glede njihove uresničitve, predvsem glede doseganja načrtovanih donosov tako po višini, kot tudi terminsko.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar
pooblaščen revizor

Ljubljana, 20.11.2015

matična številka: 2060167, ID za DDV: S92702670, št. transakcijskega računa: DBS d.d., 1910 0001 0161 677, št. registrskega vložka: 1/41215/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vpisa v register revizijskih družb: RD-A-073/05

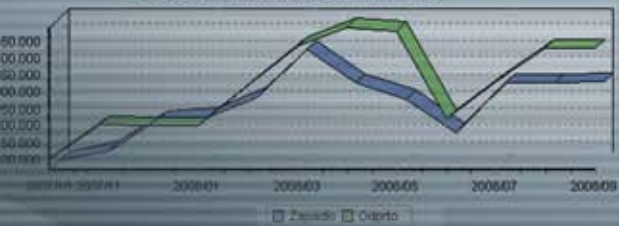
UHY Revizija in svetovanje d.o.o. je član Urbach Hacker Young International Limited, podjetja v Združenem Kraljestvu, in je del mednarodnega združenja neodvisnih računovodskih in svetovalnih podjetij UHY. UHY je blagovna znamka mednarodnega združenja UHY. Storitve, ki jih nudi UHY Revizija in svetovanje d.o.o., niso storitve UHY ali kateregakoli drugega člana. UHY ali katerikoli drugi član ne odgovarja za storitve drugih članov.

Dolga zapadla terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	26.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Terjete za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PIVARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolga zapadla terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatev do kupcev

Subjekt	Zapadno	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

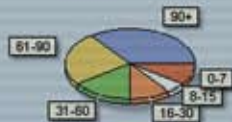
Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni vrstici.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadno	302.320,00
Odprto	431.957,45

Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura terjatev



Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

8

Računovodski izkazi družbe Datalab d. d.

Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava Družbe Datalab d.d. je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab d.d. in njenih odvisnih družb v letu 2015.

Uprava družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljene ob domnevi, da bo družba Datalab d.d. nadaljevala s poslovanjem tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in skupino Datalab pripravljene po veljavni zakonodaji in MSRP-jih,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba, kot celota izpostavljena.

Uprava družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonnosti.

Uprava družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe za objavo.

V Ljubljani, 19.11.2015



Izvršni direktor
Andrej Mertelj

8.1. IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D.D. ZA OBDOBJE OD 1.7.2014 DO 30.6.2015

Postavka	Pojasnilo	PL'15	PL'14
Prihodki od prodaje	7	2.607.384	2.293.639
Drugi poslovni prihodki	8	2.655.053	1.993.736
Kosmati donos iz poslovanja		5.262.437	4.287.375
Stroški materiala blaga in storitev	9	1.172.016	1.136.232
Stroški dela	10	1.592.732	1.312.558
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev		28.633	52.379
Amortizacija nepredmetenih sredstev		1.290.248	1.157.133
Prevr.posl.odh.pri neopr.in opr.osn.sredstvih		312	0
Prevr.posl.odh.pri obratnih sredstvih		71.092	6.322
Drugi poslovni odhodki	11	92.585	29.323
Poslovni izid iz poslovanja		1.014.819	593.428
Finančni prihodki	12	33.888	60.879
Finančni odhodki	13	391.326	142.892
Neto finančni izid		-357.438	-82.013
Poslovni izid pred davki		657.381	511.415
Davek od dohodka		0	0
Odloženi davek	14	185.168	144.374
Čisti poslovni izid poslovnega leta	15	842.549	655.789
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm.osn. sredstev		0	0
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev razpoložljivih za prodajo		0	0
Dobički in izgube ki izhajajo iz pretvorbe rač.izkazov družb v tujini		0	0
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zasluzki		-2.733	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa		0	0
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		839.816	655.789

8.2. IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D.D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30.6.2015

Postavka	Pojasnilo	2015	2014
SREDSTVA			
Nepremičnine naprave in oprema	16	31.067	36.637
Neopredmetena sredstva	17	6.180.357	6.302.582
Dolgoročne finančne naložbe	18	2.223.507	424.739
Dolgoročna posojila	19	71.207	47.543
Dolgoročne poslovne terjatve	20	26.464	23.311
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve		10.929	0
Odložene terjatve za davek	21	688.862	503.694
Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva		9.232.393	7.338.506
Zaloge		0	0
Kratkoročna finančne naložbe	22	499.740	203.236
Kratkoročne poslovne terjatve	23	1.323.253	1.209.081
Denar in denarni ustrezniki	24	26.871	231.024
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	25	149.543	96.659
Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva		1.999.407	1.740.000
Skupaj sredstva		11.231.800	9.078.506
KAPITAL			
Osnovni kapital	26	0	0
Kapitalske rezerve		4.240.802	2.197.236
Rezerve iz dobička		719.482	425.463
Presežek iz prevrednostjenja		426.640	202.920
Zadržani čisti poslovni izid		-2.733	0
		1.551.373	2.402.219
Skupaj kapital		6.935.564	5.227.838
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne finančne obveznosti	27	1.993.097	1.780.415
Dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
Dolgoročne rezervacije	28	30.598	18.979
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	29	312.409	707.934
Skupaj dolgoročne obveznosti		2.336.104	2.507.328
Kratkoročne finančne obveznosti	30	915.864	744.392
Kratkoročne poslovne obveznosti	31	959.187	527.270
Pasivne časovne razmejitve	32	85.081	71.678
Skupaj kratkoročne obveznosti		1.960.132	1.343.340
Skupaj obveznosti		4.296.236	3.850.668
Skupaj kapital in obveznosti		11.231.800	9.078.506

8.3 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2014 DO 30.6.2015

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Aktuarski dobički/ izgube	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.197.236	425.463	196.545	28.599	-22.224	0	1.746.430	655.789	5.227.838
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	293.685	719.482	0	0	-44.932	0	-100.325	0	867.910
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	293.685	700.690	0	0	0	0	0	0	994.375
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	18.792	0	0	9.914	0	0	0	28.706
c) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	-100.325	0	-100.325
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-54.846	0	0	0	-54.846
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-2.733	0	842.549	839.816
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	-2733	0	842.549	839.816
Č. Spremembe v kapitalu	1.749.881	-425.463	227.536	41.116	0	0	-937.281	-655.789	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	1.749.881	-425.463	227.536	0	0	0	-1.551.954	0	0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	655.789	-655.789	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-13.730	0	0	13.730	0	0
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	54.846	0	0	-54.846	0	0
D. Končno stanje v obdobju	4.240.802	719.482	424.081	69.715	-67.156	-2.733	708.824	842.549	6.935.564
Bilančni dobiček	0	0	0	0	0	0	708.824	842.549	1.551.373

8.4 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7.2013 DO 30.6.2014

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	2.041.009	313.825	196.545	59.389	-46.185	1.160.361	648.746	4.373.690
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	156.227	111.638	0	0	23.961	-93.467	0	198.359
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	156.227	163.798	0	0	0	0	0	320.025
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	-52.160	0	0	66.570	0	0	14.410
c) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-93.467	0	-93.467
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-42.609	0	0	-42.609
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	655.789	655.789
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	655.789	655.789
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	0	-30.790	0	679.536	-648.746	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest.kapitala	0	0	0	0	0	648.746	-648.746	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-30.790	0	30.790	0	0
D. Končno stanje v obdobju	2.197.236	425.463	196.545	28.599	-22.224	1.746.430	655.789	5.227.838
Bilančni dobiček						1.746.430	655.789	2.402.219

8.5 IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2014 DO 30.6.2015

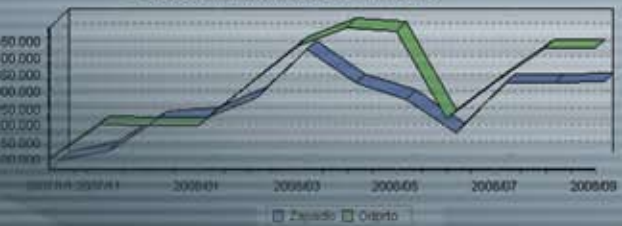
DENARNI TOKOVI IZ POSLOVANJA (v EUR)	PL 15	PL 14
Neto poslovni izid	842.549	655.789
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodki in odhodki	-96.331	-41.701
Amortizacijo nepremičnin naprav in opreme	28.634	52.379
Amortizacija neopredmetenih sredstev	1.290.248	1.157.133
Neto finančni izid	371.753	111.281
	2.436.853	1.934.881
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-252.230	-259.031
Sprememba zalog	0	1.631
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	-339.683	434.938
Sprememba rezervacij	8.825	-460
Sprememba terjatev za odložene davke	-185.168	-144.374
	1.668.597	1.967.585
Prejete obresti	11.162	22.396
Plačane obresti	-91.915	-129.307
Plačani davek iz dobička		
Čisti denarni tok iz poslovanja	1.587.844	1.860.674
FINANČNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-2.166.188	-1.898.474
Izdatki za nakup nepremičnin naprav in opreme	-23.375	-18.639
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-397.150	
Izdatki za finančne naložbe	-988.998	-295.147
Prejemki od finančnih naložb		0
Prejemki od danih posojil	460.031	114.672
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev		36.028
ČISTI DENARNI TOK IZ NALOŽBENJA	-3.115.680	-2.061.560
Finančni tokovi pri financiranju		
Vplačila kapitala	994.375	0
Vračila kapitala	-54.846	-2.745
Izdatki za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku	0	0
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	985.535	918.389
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	673.000	945.000
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti		
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.274.381	-1.448.237
Čisti denarni tok iz financiranja	1.323.683	412.407
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	-204.153	211.521
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	231.024	19.503
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta	26.871	231.024

Dolga zapadla terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	26.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,80	0,00	0,00	1.558,80
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Terjatev za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PIVARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doe	0,00	0,00	450,00	450,00

Dolga zapadla terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Terjatev do kupcev

Subjekt	Zapadno	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Leat d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,80	1.558,80
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

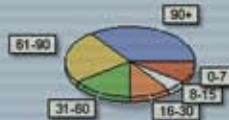
Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni vrstici.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadno	302.320,00
Odprto	431.957,45

Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura terjatev



Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

9

Pojasnilo k računovodskim izkazom

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab d.d. je bilo na dan 30.06.2015 50 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2015, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 19.11.2015.

2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Novi standardi in pojasnila, navedeni v nadaljevanju, še niso veljavni in se med pripravo računovodskih izkazov na dan 30. 6. 2015 niso upoštevali:

MSRP 9, Finančni instrumenti

Julija 2014 je Odbor za mednarodne računovodske standarde objavil končno različico standarda MSRP 9 Finančni instrumenti, ki vsebuje zahteve vseh posameznih faz projekta prenove MRP 9 in nadomešča standard MRS 39, Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje, ter vse predhodne različice standarda MSRP 9. Prenovljeni standard uvaja nove zahteve glede razvrščanja in merjenja finančnih sredstev in obveznosti, pripoznanja njihove oslabitve in računovodskega varovanja pred tveganji. Prenovljeni standard MSRP 9 velja za poslovna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Spremembe standarda morajo podjetja uporabiti za nazaj, pri čemer pa predstavitev primerjanih podatkov ni obvezna. Zgodnja uporaba predhodnih različic standarda MSRP 9, ki so bile objavljene v letih 2009, 2010 in 2013, je dovoljena pod pogojem, da je podjetje izvedlo prehod na MSRP kadarkoli v obdobju pred 1. februarjem 2015. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Sprejem prenovljenega standarda MSRP 9 bo imel vpliv na razvrščanje in merjenje finančnih sredstev Skupine/Družbe, ne bo pa vplival na razvrstitev in merjenje njenih finančnih obveznosti.

MSRP 14, Razmejitve, ki izhajajo iz reguliranih storitev

MSRP 14 je neobvezen standard, ki podjetjem omogoča, da ob prvi uporabi Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v večji meri nadaljujejo z obračunavanjem razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev v skladu s predhodno splošno sprejetimi računovodskimi načeli. Podjetja, ki se odločijo za uporabo novega standarda, morajo regulirane postavke časovnih razmejitev pripoznati ločeno v izkazu finančnega položaja, v ločenih postavkah v izkazu uspeha in izkazu drugega vseobsegajočega dobička pa razkriti vse spremembe na teh kontih. Standard od podjetij zahteva razkritje značilnosti reguliranja in s tem povezanih tveganj ter njegov vpliv na računovodske izkaze podjetij. Standard MSRP 14 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Standarda še

ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

Dopolnitve za standarde in pojasnila, sprejeta v obdobju 2011-2013

Dopolnitve standardov veljajo za obdobja, ki se začnejo 1. julija 2014. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo imele spremembe standardov pomemben vpliv na njene konsolidirane/ ločene računovodske izkaze. Izboljšave standardov vključujejo:

Dopolnitve MSRP 11, Skupni aranžmaji: obračunavanje nakupa deležev

Skladno z dopolnili MSRP 11 mora podjetje, ki je stranka v skupnem obvladovanju, pri obračunu nakupa deleža v skupaj obvladovanem podjetju, katerega dejavnost predstavlja poslovanje, uporabiti ustrezna računovodska načela standarda MSRP 3, ki veljajo za obračunavanje poslovnih združitvev. Dopolnitve dodatno pojasnjujejo, da ob nakupu dodanih deležev v istem skupaj obvladovanem podjetju podjetje svojih obstoječih deležev ne sme ponovno izmeriti, vse dokler obstaja skupno obvladovanje. Poleg tega je Odbor v obseg standarda MSRP 11 vključil izjeme, ki določajo, da dopolnila ne veljajo v primeru, da stranke, ki so udeležene v skupnem obvladovanju (vključno s podjetjem, ki poroča), obvladuje isto matično podjetje. Dopolnila veljajo za obračunavanje nakupa tako prvotnih deležev v skupaj obvladovanem podjetju kakor tudi dodatnih deležev v istem skupaj obvladovanem podjetju. Dopolnila veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Dopolnil standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda MSRP 11 vplivale na njene konsolidirane/ ločene računovodske izkaze.

MSRP 15, Prihodki iz pogodb s strankami

Odbor za mednarodne računovodske standarde je maja 2014 objavil standard MSRP 15, ki uvaja nov pet-stopenjski model pripoznanja prihodkov, ki jih podjetje doseže na podlagi pogodb s strankami. V skladu z določili MSRP 15 podjetje pripozna prihodke v višini, ki odraža znesek kupnine, za katero podjetje meni, da mu pripada iz naslova prenosa blaga in posredovanja storitev kupcu. Računovodska načela iz MSRP 15 tako nudijo bolj strukturiran pristop pri merjenju in pripoznanju prihodkov. Nov standard velja za vsa podjetja in nadomešča obstoječe zahteve Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v zvezi s pripoznavanjem prihodkov. Popolna uporaba novega standarda velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, prilagojeno obliko standarda pa morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba pregleduje vpliv novega standarda in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

Dopolnitve MRS 16 in MRS 38, Pojasnilo o sprejemljivih metodah za obračun amortizacije

S temi dopolnitvami Odbor pojasnjuje računovodska načela standardov MRS 16 in MRS 38, ki določajo, da prihodki odražajo vzorec ekonomskih koristi, ki jih podjetje ustvarja pri poslovanju (katerega del je tudi sredstvo), in ne ekonomske koristi, ki jih podjetje izkoristi z uporabo sredstva. Glede na to za obračun amortizacije opredmetenih osnovnih sredstev podjetje ne more uporabiti prihodkovne metode, lahko pa jo v zelo omejenih okoliščinah uporabi za obračun amortizacije neopredmetenih dolgoročnih sredstev. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Dopolnil standardov še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze, saj za obračun amortizacije nedolgoročnih sredstev Skupina/Družba ne uporablja prihodkovne metode.

Dopolnitve MRS 16 in MRS 41, Kmetijstvo: rodovitne rastline (Bearer Plants)

Dopolnitve standardov spreminjajo zahteve pri obračunavanju bioloških sredstev, ki izpolnjujejo opredelitev rodovitnih rastlin. V skladu s temi dopolnitvami biološka sredstva, ki izpolnjujejo opredelitev rodovitnih rastlin, ne spadajo več v okvir zahtev MRS 41, temveč MRS 16. Tako mora v skladu z zahtevami MRS 16 podjetje po prvotnem pripoznanju rodovitnih rastlin te izmeriti po skupnih stroških (pred zapadlostjo) in z uporabo stroškovnega modela oziroma modela prevrednotenja (po

zapadlosti). Poleg tega dopolnitve MRS 16 in MRS 41 zahtevajo, da podjetja pridelek, ki raste na rodovitnih rastlinah, izmerijo po pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje v skladu z določili MRS 41. Vladne subvencije za rodovitne rastline morajo podjetja obračunati v skladu z MRS 20, Obračunavanje državnih podpor in razkrivanje državne pomoči. Dopolnitve, ki so veljavne za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje, morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standardov je dovoljena. Dopolnil standardov še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedena dopolnila vplivala na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze, saj med svojimi sredstvi nima rodovitnih rastlin.

MRS 40, Naložbene nepremičnine

Opredelitev pomožnih storitev po MRS 40 loči med naložbenimi nepremičninami in lastniškimi nepremičninami (tj. opredmetenimi osnovnimi sredstvi). Dopolnilo pojasnjuje, da mora podjetje pri določanju, ali predstavlja posel nakup sredstva ali poslovno združitev, upoštevati opredelitev pomožnih storitev, kot jo predlaga MSRP 3 in ne MRS 40. Dopolnilo morajo podjetja uporabiti za prihodnja obdobja.

Dopolnitve MRS 27, Kapitalska metoda v ločenih računovodskih izkazih

Dopolnitve standarda MRS 27 podjetjem omogočajo, da v svojih ločenih računovodskih izkazih naložbe v odvisne družbe, skupne podvige in pridružena podjetja pripoznajo po kapitalski metodi. Podjetja, ki svoje računovodske izkaze že pripravljajo v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in ki se določijo za prehod na kapitalsko metodo v svojih ločenih računovodskih izkazih, bodo morala dopolnitve MRS 27 uporabiti za nazaj. Pri prvi uporabi Mednarodnih računovodskih standardov pa bodo morala podjetja, ki se odločijo za uporabo kapitalske metode v svojih ločenih računovodskih izkazih, to metodo uporabiti z dnem prehoda na MSRP. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Dopolnil standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo dopolnitve standarda bistveno vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

c) Funkcijska in predstavitevna valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je posloводство pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 17 – dolgoročne finančne naložbe
- Pojasnilo št. 9 – merjenje obvez za določene zasluge
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

e) Poslovno leto

Poslovno leto za družbo Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1.7. ter traja do 30.6..

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Razen kot je razkrito v pojasnilih k računovodskim izkazom, družba ni spremenila računovodskih usmeritev glede na preteklo leto. Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

a) Tuja valuta

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu

b) Finančni instrumenti

Družba Datalab d.d. klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab d.d. ni imela v svojih izkazih v letu 2015 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

Neizpeljani finančni instrumenti

Neizpeljani finančni instrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 11. in 12.

c) Delniški kapital

i) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

ii) Rezerve za lastne delnice

Če družba kupi lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

d) Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi: v %)

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2014 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2014 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20, 25	20, 25
Oprema za vozni park	12,5	12,5
Druga oprema	20, 25	20, 25

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

e) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

i) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se

na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri.

ii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

iii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. 7. 2014 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. 6. 2014 v %
Neopredmeteno OS - PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS - FENIKS	10	10
Materialne in avtorske pravice	10 - 50	10,50

f) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak poštenu vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja družbe. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja družbe, in sicer po poštenu vrednosti.

g) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

h) Oslabitev sredstev

i) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Popravek naložbe se oblikuje za tiste naložbe, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povežati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanem po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, Družba izkazuje neposredno v kapitalu.

ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Družbe razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je

prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

i) Zasluzki zaposlenih

i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Čista obveznost družbe, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti družbe. Izračun se izdelava z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v vseobsegajočem donosu obračunskega obdobja.

ii) Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

j) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni

i) Pozaposlitveni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato Družba oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

ii) Drugi dolgoročni zasluzki

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zasluzkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato Družba oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

k) Prihodki

i) Prihodki iz prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po poštenu vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošilkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

ii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb, uporabnin (naročnine na gostovanje/ hosting) in storitve ServiceDeska za hitro pomoč.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij družba prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen. V primeru, ko družba pridobi sredstva preko razpisov za razvoj neopredmetenih osnovnih sredstev, se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi prihodkujejo v sorazmernem delu amortizacije.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

iii) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

l) Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

m) Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

n) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode učinkovite obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od instrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu vseobsegajočega donosa. Stroški izposojanja se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

o) Davek od dohodka

Davek od dohodka oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek od dohodka se izkaže v izkazu vseobsegajočega donosa, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek od dohodka, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

Hierarhija poštene vrednosti

Pri pripoznavanju un razkrivanju poštene vrednosti finančnih instrumentov z uporabo tehnike ocenjevanja vrednosti je bila uporabljena naslednja hierarhija:

- 1.kategorija: določanje poštene vrednosti neposredno s sklicevanjem na uradno objavljeno ceno na aktivnem trgu,
- 2.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki so v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti, bodisi neposredno, bodisi posredno.
- 3.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti.

Finančni instrumenti merjeni po pošteni vrednosti

Kratkoročne poslovne obveznosti	v EUR	
	30.6.2015	30.6.2014
1. kategorija - finančne obveznosti	56.172	76.104
2. kategorija	0	0
3. kategorija	0	0

i) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

iii) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

iv) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih instrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Posloводство je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poroča o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank družbe, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslavitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo, Družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu Družbe.

Družba ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva. V spodnji tabeli je podan pregled finančnih in poslovnih obveznosti po zapadlosti dolga.

PL 2015	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	146.429	769.435	1.993.097	0	2.908.961
Poslovne obveznosti	824.227	134.960	0	0	959.187
Skupaj	970.656	904.395	1.993.097	0	3.868.148

PL 2014	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	211.667	532.718	1.780.422	0	2.524.807
Poslovne obveznosti	527.270	0	0	0	527.270
Skupaj	738.937	532.718	1.780.422	0	3.052.077

Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Družbe ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki so predvsem EUR. Valuta v kateri družba največ posluje je EUR.

S preходом na evre se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD, EUR/RSD in EUR/CHF. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti

Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je Družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostmi in varnostjo močne kapitalске pozicije.

Družba spremlja gibanje kapitala z uporabo kazalnika finančnega vzvoda, izračunanega z delitvijo neto obveznosti s skupnim zneskom obveznosti in celotnim zneskom kapitala, kot je prikazano v spodnji tabeli.

Postavka	2015	2014
Finančne obveznosti=FO	2.908.961	2.524.807
Poslovne obveznosti=PO	959.187	527.270
Denarna sredstva in kratkoročni depoziti=DS	26.871	231.024
Neto obveznosti=FO+PO-DS	3.841.277	2.821.053
Kapital	6.935.564	5.227.838
Kapital + neto obveznosti	10.776.841	8.048.891
Kazalnik finančnega vzvoda	36%	35%

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posej posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

6. PRIHODKI OD PRODAJE

V EUR	PL 2015	PL 2014
PRIHODKI OD PRODAJE	2.607.384	2.293.639
Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.080.705	1.061.079
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	1.072.682	1.060.283
Prihodki od zakupnin naročnin najema	8.023	796
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0
Prihodki od prodaje na trgu EU	488.021	415.120
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU	488.021	415.120
Prihodki od prodaje na trgu izven EU	1.038.658	817.440
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	1.038.658	817.440

Večino prihodkov od prodaje predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc za program PANTHEON, osveževalnih pogodb, uporabnin (naročnine na gostovanje/ hosting) in storitve ServiceDeska za hitro pomoč.

7. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.890.193 EUR, od tega 1.540.200 EUR predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON in 349.993 EUR razvoj programa za kmetijstvo PANTHEON Farming.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki ima Družba evidentirane prihodke iz naslova prejete subvencije Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za projekt MAK (mobilne aplikacije za PANTHEON Farming) v višini 181.845 EUR. Poleg navedenega je Družba prihodkovala tudi del subvencije, ki jo je prejela v poslovnem letu 2014 od Evropske komisije za financiranje projekta AgrolT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgrolT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je družba iz evropskih sredstev v prejšnjem poslovnem letu že prejela avans v višini 356.483 EUR, z izvedbo projekta pa je družba pričela 1.3.2014. Družba je prihodkovala subvencijo v višini 229.644 EUR, torej v sorazmerni višini s stroški, ki jih je imela na temu projektu do konca poslovnega leta 2015.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2015 so še sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprodaje programa PAHTHEON Farming, ki ga je družba prenesla kot stvarni vložek v hčerinsko podjetje Datalab AGRO AG v Švici. Stvarni vložek je na dan 30.4.2015 za 167.734 EUR presegel evidentirano vrednost tega programa v družbi. Med drugimi poslovnimi prihodki so zajeti tudi izredni prihodki v višini 3.931 EUR ter prihodki od porabe in odprave rezervacij v višini 181.706 EUR, od tega se 164.836 EUR nanaša na odpravo rezervacij za morebitne izgubljene tožbe E-POS Group.

8. STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa, stroški partnerskih provizij in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2015	PL 2014
Stroški materiala blaga in storitev	1.172.016	1.136.232
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	0	0
Stroški materiala	0	43
Stroški energije	15.406	14.588
Drugi stroški materiala	4.752	3.291
Stroški storitev pri ustvarjanju proizv.in opravljanju stor.	513	6.807
Transportne storitve	24.116	24.226
Stroški storitev vzvezi z vzdrževanjem opredmetenih osnovnih sredstev	40.505	37.515
Najemnine	67.977	73.961
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	23.129	31.010
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	11.436	9.771
Stroški intelektual. in osebnih storitev	489.430	437.652
Stroški sejmov, reklam, propag. in reprez.	123.301	128.437
Stroški storitev fizičnih oseb	94.689	147.216
Stroški drugih storitev	249.463	216.113
Nagrade vajencem in študentom	27.299	5.602

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala in strokovne literature. Stroški individualnih in osebnih storitev ter drugi stroški storitev, so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo, posodobitve in nadaljnji razvoj programa PANTHEON 5.5 in programa za kmetijstvo PANTHEON Farming.

Družba stroške nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in stroške garancij za odobrena posojila izkazuje v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank.

Členitev stroškov po funkcionalnih skupinah	v EUR	Delež
Proizvajalni stroški (razvoj in podpora)	3.325.895	80,12%
Stroški prodaje (marketing in prodaja)	161.729	3,90%
Stroški splošnih dejavnosti (uprava)	663.584	15,99%
Skupaj	4.151.208	100

Kot proizvodjalni stroški so zajeti stroški oddelka razvoja, kot prodajni pa stroški oddelkov prodaje in marketinga. Pod stroške splošnih dejavnosti so zajeti stroški splošnih služb (računovodstvo, administracija, DL akademija, izobraževanje, kadri ipd.).

9. STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je sicer za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje in je do nadaljnjega v mirovanju.

v EUR	PL 2015	PL 2014
Stroški dela	1.592.732	1.312.558
Stroški plač	1.237.534	1.003.256
Stroški pokojninskih zavarovanj	109.514	89.266
Stroški drugih socialnih zavarovanj	89.578	72.718
Drugi stroški dela	156.106	147.318

Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Izvršni direktor Andrej Mertelj je v Datalab d.d. zaposlen le v višini 20% delovne obveznosti. Podatki so za poslovno leto 2015.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poroštva članov za prejeta posojila matične družbe.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb. Le-ta plačila v spodnji tabeli niso prikazana, pač pa so prejemki teh članov prikazani v konsolidiranem delu računovodskega poročila.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druga dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d.d.
Lojze Zajc	35.360	0	0	34.341	69.701
Andrej Mertelj	19.897	2.750	0	25.555	48.202
Nedim Pašić	0	0	0	0	0

10 DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 2015	PL 2014
Drugi poslovni odhodki	92.585	29.323
Rezervacije	8.825	0
Drugi stroški	83.760	29.323

Drugi stroški v poslovnem letu 2015 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova donacij v višini 21.343 EUR, stroškov sodnih taks v višini 17.633 EUR, stroškov štipendiranja v višini 16.800 EUR, izrednih odhodkov v višini 24.987 EUR ter parskih izravnav in drugih drobnih stroškov v skupni višini 2.997 EUR.

V višini 8.825 EUR je družba dodatno oblikovala rezervacije po aktuarskem izračunu na dan 30.6.2015 za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi.

11. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2015	PL 2014
Finančni prihodki	33.888	60.879
Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	0	12.737
Finančni prihodki iz posojil danih drugim	5.877	8.786
Finančni prihodki iz posojil v skupini	5.285	873
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	5.291	31.247
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev v skupini	17.435	7.236

Finančni prihodki iz danih posojil so izkazani v višini 11.162 EUR.

Finančni prihodki iz poslovnih terjatev so izkazani v višini 22.726 EUR in jih sestavljajo predvsem obračunane obresti zaradi prekoračitve plačilnega roka kupcev, obračunane obresti po leasing pogodbah in prejete obresti od depozitov.

12. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2015	PL 2014
Finančni odhodki	391.326	142.892
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	291.000	4.370
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	91.915	129.307
Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	8.411	9.215
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	4.370	

Družba je oblikovala oslabitve iz naslova naložb v hčerinska podjetja v Datalab Agro AG (Švica) 225.000 EUR, v Datalab Tehnologije d.o.o. (Hrvaška) 50.000 EUR, Datalab SR d.o.o. (Srbija) 5.000 EUR, vse zaradi slabših poslovnih rezultatov poslovnega leta 2015.

Zaradi že zapadlih kreditov danih družbi Datalab AL (le to ne konsolidiramo) je družba oblikovala še oslabitev v višini 11.000 EUR.

Družba v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank poleg obresti evidentira še stroške namoženst bankam za obravnavo in odobritve kreditov in stroške za dane garancije fizičnih oseb za odobrena posojila družbi. Zaradi črpanja ugodnejših finančnih virov so se ti odhodki znižali skoraj za 29%.

Finančni izid

v EUR	PL 2015	PL 2014
Finančni prihodki	33.888	60.879
Finančni odhodki	391.326	142.892
NETO FINANČNI IZID	-357.438	-82.013

13. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba je v letu 2015 imela toliko davčnih olajšav, da ni imela osnove za plačilo davka od dohodka.

Za neizkoriščene davčne olajšave je družba oblikovala odložene terjatve za davek v višini 185.168 EUR.

Postavka	PL 2015	PL 2014
Obračunani odhodek za davek - davčna obveznost	0	0
Terjatev za odložene davke	185.168	144.374
Odhodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	-185.168	-144.374

Prikaz efektivne stopnje davka od dobička za družbo Datalab d.d.

Postavka	PL 2015	PL 2014
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	657.381	511.416
Veljavna davčna stopnja	17,00%	17,00%
Davek po veljavni davčni stopnji pred spremembami davčne osnove	111.755	86.941
Davčno nepriznani stroški	436.674	54.524
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov	-1.679	-8.521
Olajšave	-1.092.376	-557.419
Efektivna davčna stopnja	0,00%	0,00%
Odmerjeni davek	0,00%	0,00%

14. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 185.168 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj.

15. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 31.067 EUR predstavljajo predvsem računalniki in računalniška oprema. Vsa v letu 2015 nabavljena oprema je bila pridobljena iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1.7.2014 do 30.6.2015.

NABAVNA VREDNOST	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 01.julij 2014	437.745	437.745
Nabava aktiviranja	23.375	23.375
Odtujitve odpisi	24.070	24.070
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2015	437.050	437.050
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. julij 2014	401.108	401.108
Odtujitve odpisi	23.758	23.758
Amortizacija	28.633	28.633
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2015	405.983	405.983
NEODPISNA VREDNOST		
Stanje 01. julij 2014	36.637	36.637
Stanje 30. junij 2015	31.067	31.067

16. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 6.180.357 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON.

Družba nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Družba je v poslovnem letu 2015 še nadalje razvijala program PANTHEON Farming in ga po stanju na dan 30.4.2015 prenesla v Datalab AGRO AG (Švica) kot stvarni vložek v višini 1.500.000 CHF. Razliko med prizanim stvarnim vložkom in vrednostno izraženem knjigovodskim stanjem tega programa in programa nabavljenega od podjetja Progis Software GmbH pa izkazala med prevrednotovalnimi popravki od odprodaje osnovnih sredstev. Celotni razvoj tega programa je še vedno ostal na Datalab d.d., le, da stroške razvoja programa PANTHEON Farming od 1.5.2015 dalje družba prefakturira svojemu hčerinskemu podjetju v Švici.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za PL 2015

	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 01.julij 2014	12.320.812	12.320.812
Nabava aktiviranja	2.878.511	2.878.511
Nabava	0	0
Odtujitve odpisi	1.064.127	1.064.127
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2015	14.135.196	14.135.196
POPRAVEK VREDNOSTI		0
Stanje 01. julij 2014	6.730.553	6.730.553
Odtujitve odpisi	65.962	65.962
Amortizacija	1.290.248	1.290.248
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2015	7.954.839	7.954.839
NEODPISNA VREDNOST		0
Stanje 01. julij 2014	5.590.259	5.590.259
Stanje 30. junij 2015	6.180.357	6.180.357

17. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Dolgoročne finančne naložbe	2.223.507	424.739
Delnice in deleži v družbah v skupini	2.202.258	336.050
Druge dolgoročne finančne naložbe	21.249	88.689

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

V EUR	Delež	30.6.2015	30.6.2014
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	73.000	123.000
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	100%	161.718	161.718
Naložba Datalab MK d.o.o. - Makedonija.	100%	38.832	38.832
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	0	5.000
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora	51%	0	0
Naložba Datalab SI d.o.o. – Slovenija	100%	7.500	7.500
Naložba v Datalab Agro AG - Švica	83%	1.583.909	0
Naložba v APEX - Hrvaška	100%	132.000	0
Naložba v Datalab Agro SI - Slovenija	100%	205.299	0
Skupaj odvisne družbe		2.202.258	336.050
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.249	1.249
Naložba v Datalab Bulgaria Ltd.- Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	5.000	5.000
Naložba v Datalab Agro AG - Švica*	50%	0	82.440
Naložba v Datalab LLC - Kosovo	50%	15.000	0
Skupaj druge družbe		21.249	88.689

*v podatkih v poslovnem letu 2015 uvrščena med odvisne družbe

V hčerinsko podjetje Datalab AGRO AG je v poslovnem letu 2015 družba Datalab d.d. vložila še 300.000 CHF denarnega vložka in 1.500.000 CHF stvarnega vložka v obliki programa PANTHEON Farming. Ob upoštevanju povečanja deleža drugega družbenika Mattig Management Partners AG za 300.000 CHF je družba tako postala 83% delničar te švicarske družbe (vpisano v poslovnem registru 9.9.2015).

Poleg navedenega je družba kupila še 100% delež v hrvaškem podjetju Apex informacijske tehnologije d.o.o. in v Sloveniji konec poslovnega leta, z namenom intenzivnejše in agresivnejše prodaje programa PANTHEON Farming, ustanovila podjetje Datalab AGRO SI d.o.o.. Poleg denarnega vložka v višini 7.500 EUR je v novoustanovljeno podjetje vložila še stvarni vložek v višini 197.799 EUR.

Hkrati so bili zaradi slabših poslovnih rezultatov hčerinskih družb oblikovani popravki vrednosti naložbe v Datalab AGRO AG v višini 225.000 EUR, v Datalab SR d.o.o. v višini 5.000 EUR in v Datalab Tehnologije d.o.o. (Hrvaška) v višini 50.000 EUR.

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih so se v poslovnem letu 2015 povečale za 15.000 EUR za novoustanovljeno podjetje Datalab LLC na Kosovu, kjer smo 50% družbenik in zaradi premika naložbe v Datalab AGRO AG med odvisne družbe zmanjšala za 82.440 EUR.

18. DOLGOROČNA POSOJILA

Med dolgoročno danimi posojili družba izkazuje posojilo dano hčerinski družbi Datalab AL Sh.p.k. v višini 5.000 EUR in dolgoročni del danega posojila novoustanovljenemu Golf & Jadralnemu klubu Datalab v višini 66.207 EUR. Družba je temu klubu odobrila sedem letni kredit za nakup jadrnice ELAN.

19. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb in vrsti terjatve.

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	26.464	23.311
Dolgoročne terjatve do družb v skupini	26.464	10.904
Dolgoročne terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke	0	7.492
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	0	4.915

20. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Odložene terjatve za davek	688.862	503.694
- iz naslova oblikovanih rezervacij	2.324	1.613
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za razvoj	555.528	434.591
- iz naslova odloga upravičenosti koriščenja davčne olajšave iz delitve dobička delavcem	36.742	34.352
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	94.268	33.138

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 94.268 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku v višini 36.742 EUR, neizkoriščenih olajšav zaradi vlaganja v raziskave in razvoj v višini 555.528 EUR in v višini 2.324 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

21. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Kratkoročne finančne naložbe	499.740	203.236
Kratkoročna posojila družbam v skupini	332.169	69.405
Druga kratkoročna posojila	167.571	133.831

Družba na dan 30.6.2015 izkazuje terjatve iz naslova danih nezapadlih posojil hčerinskim družbam in sicer do Datalab AGRO AG 130.000 EUR, do Datalab SI d.o.o. 198.201 EUR ter do Datalab MK d.o.o. 3.968 EUR.

Povečanje stanja v drugih kratkoročnih posojilih se nanaša predvsem na dolgoročno posojilo dano Andreju Mertlju v poslovnem letu 2010, ki zapade v plačilo v poslovnem letu 2016.

22. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Kratkoročne poslovne terjatve	1.323.253	1.209.081
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	1.133.018	812.248
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	53.912	125.757
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	136.323	271.076

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabilte prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30.06.2014. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane varščine izvršiteljem v višini 2.262 EUR, terjatve za dane predujme v višini 18.760 EUR, terjatve za vstopni DDV v višini 8.090 EUR, terjatve do države za refundacijo boleznin v višini 981 EUR, terjatve iz naslova danih akontacij za potne stroške v višini 4.865 EUR, terjatve do delavcev v višini 12.534 EUR, terjatve iz naslova cesijh v višini 86.173 EUR in druge terjatve v višini 2.658 EUR.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2015	Popravek vrednosti 30.6.2015	Neto 30.06.2015	Bruto vrednost 30.6.2014	Popravek vrednosti 30.6.2014	Neto 30.06.2014
Skupaj	1.456.622	133.369	1.323.253	1.285.480	76.399	1.209.081
Še niso zapadle	1.030.117	0	1.030.117	913.826	0	913.826
Zapadle 0-30 dni	86.987	0	86.987	89.502	0	89.502
Zapadle 31-180 dni	221.115	45.000	176.115	197.913	330	197.583

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30.6.2015	Popravek vrednosti 30.6.2015	Neto 30.06.2015	Bruto vrednost 30.6.2014	Popravek vrednosti 30.6.2014	Neto 30.06.2014
Zapadle 181-365 dni	27.534	0	27.534	7.783	1.694	6.089
Več kot eno leto	90.869	88.369	2.500	76.456	74.375	2.081

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev

Postavka	PL 2015	PL 2014
Stanje 1.7.2014	76.399	73.777
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	65.271	6.322
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-8.301	-3.700
Stanje 30.06.2015	133.369	76.399

23. DENARNA SREDSTVA

V EUR	30.6.2015	30.6.2014
Denarna sredstva	26.871	231.024
Denar v blagajni	127	378
Denar na bankah	26.744	30.646
Depoziti v bankah	0	200.000

24. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 149.543 EUR sestavljajo kratkoročno odloženi stroški v višini 76.376 EUR ter kratkoročno nezaračunani prihodki v višini 73.167 EUR.

25. KAPITAL

Osnovni kapital

Vplačila osnovnega kapitala in število novoizdanih delnic so po datumih razvidna iz spodnje tabele.

V EUR	osnovni kapital v EUR	Štev.izd.delnic pred splitom delnic 1:15	Štev.izd.delnic po splitu delnic 1:15
Skupaj na dan 30.6.2015	4.240.802	0	2.120.401
Delniški kapital - navadne delnice - 5.5.2003	25.663	6.150	0
Delniški kapital - navadne delnice - 5.4.2005	939	225	0
Delniški kapital - navadne delnice - 17.8.2007 (iz sredstev družbe)	0	95.050	0
Delniški kapital - navadne delnice - 15.2.2008	21.257	5.094	0
Delniški kapital - navadne delnice - 30.6.2010	20.948	5.020	0
Skupaj pred in po splitu delnic 1:15		111.539	1.673.085
Delniški kapital - navadne delnice - 16.4.2012	75.568	0	64.327
Delniški kapital - navadne delnice - 20.6.2014	156.228	0	132.989
Delniški kapital - navadne delnice - 25.7.2014	293.685	0	250.000
Delniški kapital - pov.kap.iz sredstev družbe	3.646.514	0	0

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Lastne delnice

Družba je na dan 30.6.2015 posedovala 18.278 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 67.157 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je družba oblikovala v višini 69.716 EUR. S tako oblikovanimi rezervami družba pokriva tudi nakup delnic matične družbe pri hčerinski družbi Datalab SI d.o.o.. Družba kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30.6.2015 znašala 56.662 EUR.

Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 719.482 EUR. Podrobnejši opis povečanj in zmanjšanj kapitalskih rezerv je razviden iz Izkaza gibanja kapitala družbe za obdobje od 1.7.2014 do 30.6.2015.

Skladno z računovodskimi standardi pa moramo kot družba posebej razkriti poslovni izid, izračunan na podlagi prevrednotenja, zaradi ohranitve kupne moči kapitala na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin.

Postavka (v EUR)	Znesek kapitala	% rasti	Izračunan učinek	Povečan čisti poslovni izid
Kapital (brez dobička tekočega leta)	6.093.015	-0,7	-42.651	885.200

Lastniška struktura družbe Datalab d.d. na dan 30.06.2015

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			76,15%	
	Andrej	Mertelj	32,04%	679.460
	Raiffeisen bank International (fiduciarni račun)		14,88%	315.493
	Zvone	Jagodici	8,07%	171.036
	NLB Skladi-Slovenija delniški		5,56%	117.954
	Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad		4,72%	100.000
	Lojze	Zajc	3,31%	70.135
	Nedim	Pašič	3,17%	67.119
	Moreno	Rodman	1,51%	31.920
	SOP Ljubljana		1,48%	31.408
	Zagrebačka banka d.d.(fiduciarni račun)		1,42%	30.135
Drugi			23,85%	
	Člani uprave (skupaj**)		38,52%	816.714
	Drugi zaposleni		6,58%	139.459
	Bivši zaposleni		3,96%	83.948
	Zaposleni v skupini		1,10%	23.295
	Partnerske družbe		0,38%	7.969
	Drugi delničarji		11,84%	251.070
Skupaj			100,00%	2.120.401

26. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Datalab d.d. je dne 31.7.2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in vzpostavitev zastavne pravice na nematerialnih avtorskih pravicah, ki izhajajo iz izvirne kode programskega paketa Datalab Pantheon, verzija 5.5. Do 30.6.2015 je posojilo korišćeno v celotni višini 2.000.000 EUR. V dolgoročnem delu je izkazano v višini 1.041.667 EUR (kratk.del: 500.000 EUR).

Dolgoročno posojilo Banke Celje d.d. s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dodelavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR je v dolgoročnem delu izkazano v višini 214.284 EUR (kratk.del: 85.716 EUR). Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab.

Družba je v poslovnem letu 2015 od Banke Celje d.d., pridobila nov 7-letni kredit s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za financiranje nadaljnega razvoja programa PANTHEON v višini 1.500.000 EUR in je do konca tega poslovnega leta izkoristila kredit v višini 847.757 EUR. Na dolgoročnem delu je izkazan v višini 737.146 EUR (kratk.del: 107.148 EUR). Kredit je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in DATALAB ter odstopom terjatev do odvisnih družb.

v EUR	30.6.2015	30.6.2014
Dolgoročne finančne obveznosti	1.993.097	1.780.415
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	1.255.951	80.000
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah-v koriščenju	737.146	1.700.415

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 0-5% letno.

Vsota odobrenih posojil, ki do 30.06.2015 niso bila črpana znaša 655.706 EUR.

27. DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 30.598 EUR. V letu 2015 je družba oblikovala dodatne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine v višini 12.080 EUR.

28. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V poslovnem letu 2014 je družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgrolT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgrolT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je družba iz evropskih sredstev že prejela avans v višini 356.483 EUR, s projektom pa je družba pričela 1.3.2014. Za družbo predstavlja le-to nadaljni razvoj Farm Accountinga (računovodstvo za kmetije). Družba iz tega naslova izkazuje še 126.839 EUR neizkoriščene subvencije in bo prihodkovala ta del subvencije v poslovnem letu 2016, v sorazmerni višini s stroški, ki jih bo imela na temu projektu..

Zaradi prenosa programa PANTHEON Farming na hčerinsko podjetje Datalab AGRO AG in vključnosti programa od Progis Software GmbH v ta prenos, je družba oblikovala 185.570 EUR dolgoročnih rezervacij, ki jih bo prenašala v prihodke hkratno z amortizacijo tega programa.

v EUR	30.6.2015	30.6.2014
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	312.409	707.934
DPČR-rezervacije za program Progis Software GmbH	185.570	0
DPČR-za odložene prihodke iz naslova RLGS	0	6.736
DPČR-za eventuelno izgubljene tožbe	0	157.674
DPČR-prejete subvencije za projekt MAK	0	187.041
DPČR-prejete subvencije za projekt AgrolT	126.839	356.483

29. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Kratkoročne finančne obveznosti	915.864	744.392
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	915.864	744.392
Druge kratkoročne finančne obveznosti	0	3.120

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab po valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti	Znesek EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	915.864	915.864	EURIBOR+0%	EURIBOR+5%

Družba na dan 30.06.2015 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 915.864 EUR.

V tem delu družba prikazuje del dolgoročnih posojil najetih pri Banki Celje (stanje 30.6.2015: 192.864 EUR) in SID banki (stanje 30.6.2015: 500.000 EUR), ki zapadejo v plačilo v roku enega leta. Poleg navedenih posojil ima družba še odobreno revolving posojilo v višini 223.000 EUR pri Raiffeisen banki d.d. in je na dan 30.6.2015 v celoti koriščen.

30. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30.6.2015	30.6.2014
Kratkoročne poslovne obveznosti	959.187	527.270
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	35.438	43.859
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	302.639	127.606
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	621.110	355.805

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, obveznosti iz naslova nadomestil za dana osebna poroštva, obveznosti za še neizplačane nagrade, obveznosti iz naslova neizplačanih nadomestil za opravljanje funkcije v upravnem odboru, obveznosti za vračilo posojenih delnic, prejete varščine, odškodnine in drugih obveznosti.

Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30.06.2015	Bruto vrednost 30.06.2014
Skupaj	959.187	527.270
Še niso zapadle	929.977	462.151
Zapadle 0-30 dni	14.674	28.246
Zapadle 31-180 dni	10.698	32.320
Zapadle 181-365 dni	0	0
Več kot eno leto	3.838	4.553

31. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30.06.2015 je znašala 85.081 EUR.

Del kratkoročnih pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz prenosa programa Pantheon Farming in vključenosti programa od Progis Software GmbH v ta prenos 67.479 EUR in odloženih prihodkov od osveževanja v višini 1.414 EUR.

Drugi del pasivnih časovnih razmejitev v višini 16.188 EUR je sestavljen predvsem iz vračunanih stroškov provizij in revizije za poslovno leto 2015.

32. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON in programa za računovodenje kmetij PANTHEON Farminga.

Prikaz stroškov razvoja

Členitev stroška	PL 15	PL 14
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.464.763	1.346.952
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	425.430	400.828
Skupaj	1.890.193	1.747.780

Vrsta stroška	PL 15	PL 14
Stroški dela oseb	1.256.555	1.061.073
Nakup raziskovalno razvojne opreme	57.397	77.017
Materialni stroški	175.555	208.862
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	400.686	400.828
Skupaj	1.890.193	1.747.780

33. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2015	PL 2014
Datalab SI	1.290.772	1.166.517
Datalab BA	237.686	288.259
Datalab SR	418.359	335.100
Datalab MN	98.075	81.557
Datalab MK	156.092	141.215
Datalab Tehnologije HR	532.673	394.402
Datalab Agro AG	125.026	0
Skupaj	2.858.683	2.407.050
Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2015	PL 2014
Datalab SI	97.308	101.941
Datalab BA	34.010	26.067
Datalab SR	19.548	18.294
Datalab MN	0	0
Datalab MK	44.540	74.882
Datalab Tehnologije HR	116.240	45.692
Datalab Agro AG	0	0
Skupaj	311.646	266.876
Odprije terjatve v EUR	30.6.2015	30.6.2014
Datalab SI	247.836	324.411
Datalab BA	75.868	78.768
Datalab SR	279.294	195.435
Datalab MN	37.199	28.540
Datalab MK	98.056	59.495
Datalab Tehnologije HR	273.166	136.503
Datalab Agro AG	121.598	0
Skupaj	1.133.017	823.152
Odprije obveznosti v EUR	30.6.2015	30.6.2014
Datalab SI	354	23.997
Datalab BA	10.202	2.208
Datalab SR	4.979	1.419

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2015	PL 2014
Datalab MN	0	0
Datalab MK	3.600	0
Datalab Tehnologije HR	16.303	16.235
Datalab Agro AG	0	0
Skupaj	35.438	43.859

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu s splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

v EUR	PL 2015	PL 2014
Dana posojila povezanim osebam	451.239	180.151
Datalab SI	198.201	67.000
Datalab MK	3.968	3.607
Andrej Mertelj	41.341	41.341
Lojze Zajc	69.054	52.203
Datalab Agro Ag	130.000	0
Datalab AL	8.675	16.000

Druge povezana podjetja

v EUR	PL 2015	PL 2014
Prodaja (promet terjatev)		
Datalab AL	0	2.189
Datalab KS	2.423	0
Nabava (promet obveznosti) v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0
Odperte terjatve v EUR		
Datalab AL	0	4.137
Datalab KS	2.398	0
Odperte obveznosti v EUR		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

34. FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2015	Poštena vrednost 30.6.2015	Knjigovodska vrednost 30.06.2014	Poštena vrednost 30.6.2014
Dolgoročne finančne naložbe	2.223.507	2.223.507	424.739	424.739
Dolgoročna posojila	71.207	71.207	47.543	47.543
Dolgoročne poslovne terjatve	26.464	26.464	23.311	23.311
Kratkoročna finančne naložbe	499.740	499.740	203.236	203.236
Kratkoročne poslovne terjatve	1.323.253	1.323.253	1.209.081	1.209.081
Denar in denarni ustrezniki	26.871	26.871	231.024	231.024
Skupaj	4.171.042	4.171.042	2.138.934	2.138.934

Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30.06.2015	Poštena vrednost 30.6.2015	Knjigovodska vrednost 30.06.2014	Poštena vrednost 30.6.2014
Dolgoročne finančne obveznosti	1.993.097	1.993.097	1.780.415	1.780.415
Kratkoročne finančne obveznosti	915.187	915.187	744.392	744.392
Kratkoročne poslovne obveznosti	959.187	959.187	527.270	527.270
Skupaj	3.867.471	3.867.471	3.052.077	3.052.077

Z zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

35. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2015 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d.o.o..

36. POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB IN DRUGE

Datalab Tehnologije d.d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d.o.o.	707.422,00	V Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek zaključen s pravnomočno sodbo Višjega sodišča
RR & CO d.o.o.	238.417,68	VI Pg 134/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku
MC ii d.o.o. –v stečaju	300.000,00	XI Pg 2165/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku

I. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d.o.o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi domnevno nezakonite prekinitve partnerske pogodbe s strani tožene stranke, kot izgubljen dobiček, ter kot višino odškodnin, ki jih je morala plačati zaradi prekinitve partnerske pogodbe, saj zaradi tega ni mogla dokončati začelih poslov.

V tej zadevi je družba prejela sodbo Višjega sodišča, v katerem je sodišče v celoti zavrnilo zahtevek tožeče stranke. Sklep je pravnomočen, zato je družba odpravila rezervacije v višini 164.836 EUR.

II. Zadeva VI P 134/2014 RR & CO d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednosti spora 238.417,68 EUR

Tožeča stranka toži za plačilo na podlagi Pogodbe o izvajanju svetovanja pri pridobivanju nepovratnih sredstev. Opravljen 1.narok, naslednji narok 26.11.2015. Izid postopka je odvisen od izpovedi posameznih prič, do česar še ni prišlo.

III. Zadeva XI Pg 2165/2014 MC ii d.o.o. – v stečaju proti Datalab d.d. kot prvotoženi in a POT d.o.o. kot drugotoženi stranki

Tožeča stranka toži zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečaju in povrnitev avtorskih pravic nad paketom Mecen v stečajno maso, čemur Datalab ob priznanju stroškov, ki jih je imel, ne nasprotuje.

V tej zadevi je bila do sedaj vložena tožba in oba odgovora na tožbo. Trenutno se pričakuje prejetje pripravljanih vlog, morda celo umika tožbe tožeče stranke.

Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d.d.

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v €	Opr. št., sodišče	Stanje
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, Okrožno sodišče v Ljubljani, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

Komentar:

Izdan je bil sklep o izvršbi, na katerega je bil vložen ugovor, zato je bila zadeva napotena na pot pravde. Dne 11.3.2013 je tožena stranka prejela sodbo, s katero je sodišče tožbeni zahtevek zavrnilo.

Tožnik se je na sodbo pritožil in je zadeva v ponovnem sojenju na 1.stopnji. Zahtevek je glede na stališče višjega stališča po temelju utemeljen, sodišče je postavilo izvedenko. Glede na stališče višjega sodišča je verjetno, da bo zahtevku vsaj deloma ugodeno.

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno.

* Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava.

Datalab Tehnologije d.d. kot tožeča stranka

Firma	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
APL d.o.o. in drugi, Ljubljana	803.973,00	VIII Pg 1085/2015, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

I. Zadeva VIII Pg 1085/2015 Datalab d.d. proti APL d.o.o. in drugi, Ljubljana, zaradi vrednost spora 803.973 EUR

Tožeča stranka toži zaradi plačila odškodnine zaradi neupravičene uporabe poslovne skrivnosti. Tožba je bila vložena dne 24.3.2015. V vmesnem obdobju je bil vložen tudi Predlog za zavarovanje dokazov pred pravdo, kateremu je sodišče ugodilo in dne 13.4.2015 izdalo sklep s katerim je zavarovanje odobrilo in imenovalo izvedenca. Predstavitev dokazov in poročilo izvedenca še nista bila narejena. Tožene stranke so vložile odgovor na tožbo.

Datalab Tehnologije d.d. – poročstva v korist tretjih oseb

Datalab d.d. je porok za obveznosti odvisne družbe Datalab SI d.o.o. iz prejetega posojila pri Ban-ki Celje d.d. za nakup poslovnih prostorov na Hajdrihovi ulici v višini 600.000 EUR.

REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D.D.



Delničarjem družbe
DATALAB Tehnologije d.d.
 Ljubljana

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.
 Vurnikova ulica 2
 1000 Ljubljana, Slovenija
 tel.: +386 1 300 00 40
 fax: +386 1 300 00 50
 e-mail: uhy@uhy.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana**, ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2015, izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resnični in pošten prikaz finančnega položaja družbe **DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana** na dan 30. junija 2015 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Odstavek o poudarjanju zadeve

Ne da bi izrazili pridržek, opozarjamo uporabnike računovodskih izkazov na razkritje v točki 5.2.11 poslovnega poročila glede ocene poštene vrednosti finančnih sredstev povezanih s segmentom poslovanja skupine Datalab, ki se nanaša na razvoj in trženje programske opreme Pantheon Farming (naložbe, posojila in terjatve do Datalab Agro AG, CH, Datalab Agro SI, Datalab Agro HR zmanjšana za rezervacije za prejete subvencije), ki so v računovodskih izkazih izkazane v (neto) knjigovodski vrednosti 1.418 tisoč EUR. Ocenjena tržna vrednost zgolj blagovne znamke povezane s temi vlaganji, ugotovljene z metodo diskontiranja bodočih donosov znaša 5.052 tisoč EUR, prispevek pri tem udeleženih sredstev pa 3.894 tisoč EUR. Ocenjevanje poštene vrednosti, ki je opisano v tem razkritju je bilo potrjeno uporabi predpostavk, za katere obstaja pomembno tveganje glede njihove uresničitve, predvsem glede doseganja načrtovanih donosov tako po višini, kot tudi terminsko.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 20.11.2015



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar
 pooblaščen revizor

matična številka: 2060167, ID za DDV: SI62702670, št. transakcijskega računa: DBS d.d., 1910 0001 0161 677, št. registrskega složka: 1/41215/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vpisa v register revizijskih družb: RD-A-073/05

UHY Revizija in svetovanje d.o.o. je član Urbach Hacker Young International Limited, podjetja v Zdrružnem Kraljestvu, in je del mednarodnega združenja neodvisnih računovodskih in svetovalnih podjetij UHY. UHY je blagovna znamka mednarodnega združenja UHY. Storitve, ki jih nudi UHY Revizija in svetovanje d.o.o., niso storitve UHY ali kateregakoli drugega člana. UHY ali katerikoli drugi član ne odgovarja za storitve drugih članov.



datalab

Datalab Tehnologije, d. d.
Hajdrihova ulica 28c, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10
info@datalab.si, www.datalab.si