

**datalab**

letno poročilo 2005



Letno poročilo  
o poslovanju družbe  
Datalab d. d.

---

2005

obdobje od 01. 01. 2005 do 31. 12. 2005



# Kazalo

<b>i. POROČILO PREDSEDNIKA UPRAVE</b>	<b>6</b>
<b>ii. POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA</b>	<b>8</b>
<b>1. PREDSTAVITEV DRUŽBE</b>	<b>11</b>
1.1 OSNOVNI PODATKI	11
1.2 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	12
1.3 ORGANI DRUŽBE	12
1.4 HČERINSKA PODJETJA	13
<b>2. POSLOVNO POROČILO</b>	<b>15</b>
2.1 PRODAJA 2005	15
2.2 MARKETING	19
2.3 RAZVOJ V LETU 2005	21
<b>3. BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2005 – primerjava s preteklim letom</b>	<b>25</b>
3.1 OBVEZNI KAZALNIKI PO SRS	26
<b>4. RAČUNOVODSKI IZKAZI</b>	<b>29</b>
<b>5. POJASNILA IN RAZKRITJA K IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA</b>	<b>31</b>
5.1 ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	31
5.2 DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	31
5.3 STROŠKI BLAGA, MAT. IN STORITEV	32
5.4 STROŠKI DELA	32
5.5 ODPISI VREDNOSTI	33
5.6 DRUGI POSLOVNI ODHODKI	33
5.7 FINANČNI PRIHODKI IZ KRATKOROČNIH TERJATEV	33
5.8 FINANČNI ODHODKI	33
5.9 ČISTI DOBIČEK IZ REDNEGA DELOVANJA	34
5.10 IZREDNI PRIHODKI	34
5.11 IZREDNI ODHODKI	34
5.12 DOBIČEK/IZGUBA ZUNAJ REDNEGA DELOVANJA	34
5.13 DAVEK OD DOBIČKA	34
5.14 ČISTI POSLOVNI IZID OBR. OBDOBJA	34
<b>6. POJASNILA K BILANCI STANJA</b>	<b>37</b>
6.1 SREDSTVA	37
6.2 OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	39
<b>7. IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA od 1. 1. 2005 do 31. 12. 2005 v primerjavi s preteklim letom</b>	<b>43</b>
7.1 DELITEV PRIHODKOV	44
7.2 BILANČNI DOBIČEK	45
7.3 TEMELJNI KAZALNIKI (SRS 29)	45
7.4 RAZDELITEV ČISTEGA DOBIČKA	45

# Poročilo predsednika uprave

*Spoštovani delničarji, sodelavci, poslovni partnerji!*

*V veselje mi je tudi letos predstaviti poslovne rezultate družbe Datalab d.d., saj je za nami še eno rekordno leto. Dovolite mi, da to trditev podprem z konkretnimi rezultati.*

*V primerjavi z letom 2004 smo našo prodajo povečali za nekaj več kot 61 %, plan tako presegli za 100 % in s tem seveda še povečali krivuljo rasti, ki zaznamuje naše delo v zadnjih letih.*

*Še posebej smo bili uspešni v izvozu, saj nam je le tega uspelo povečati za kar 375 % v primerjavi z letom poprej. Ponosni smo na to, da naša količinska prodaja v izvozu dosega kar 66 % celotne prodaje Datalaba d.d. Prav na teh trgih – izvozu, pa vidimo v srednjeročnem planu izredno velik potencial.*

*S še večjim veseljem ugotavljam tudi rast naših končnih uporabnikov, saj nam je uspelo v letu 2005 našim 5.125 uporabnikom dodati še 2.265 novih. Tako smo konec leta 2005 pristali na 7.390 končnih uporabnikov, ki v 2.335 podjetjih v 8 državah, ob svojem vsakdanjem delu uporabljajo naš poslovno informacijski sistem PANTHEON™.*

*Omeniti moram tudi vrednost licenc, ki jih ima družba Datalab d.d. ob zaključku leta na trgu. Tudi to nam je uspelo v letu 2005 povečati za 37 %, saj smo iz lanskoletnih 4,2 mio EUR prišli letos na 5,8 mio EUR.*

*Ker smo delavno intenzivna dejavnost, so se po drugi strani povečali tudi stroški, predvsem na področju osebnih dohodkov, marketinga in podpiranja novo nastalih trgov. Kljub vsemu nam je uspelo v letu 2005 ustvariti za 20.105 mio SIT čistega dobička, kar je 16 % več kot leto poprej. S tem nam je uspelo koeficient dobičkonosnosti zadržati na 0,35, kar za vas dragi delničarji pomeni, da ste na vsakih vaših 1.000 SIT vložnega kapitala zaslužili dodatnih 350 SIT dobička.*



*Tudi v naslednjem prihajajočem letu 2006 ne skrivamo ambicioznih ciljev, tako na področju razvoja kot tudi širitve in pridobivanja novih tržišč. Na področju razvoja bomo izdali novo različico produkta – PANTHEON™ 5.5, ki bo lepši in našim uporabnikom prijaznejši za uporabo. Na področju prodaje pa ne skrivamo nadaljnjo ambiciozno rast za najmanj trideset odstotnih točk (30 %) in odpiranje vsaj dveh novih tržišč.*

*Našo vizijo in strategijo razvoja smo natančno zapisali v obsežnem poslovnem načrtu, ki vam je na voljo na sedežu podjetja.*

*Za odlično delo, dosedanje sodelovanje in podporo ob uresničevanju naših ambicioznih zamisli se zahvaljujem vsem deležnikom našega delovnega procesa. Sodelavcem, ki dnevno prenašajo velike napore ter z veliko mere vztrajnosti in profesionalnosti iz dneva v dan uresničujejo zadane cilje. Nadzornikom v nadzornem svetu za jasno izkazano podporo pri predstavljenih zamisli posloводства ter pravilnim usmerjanjem. Vsem partnerjem, ki s svojo vztrajnostjo in trdim delom na terenu v vlogi naše podaljšane roke vztrajno prodajajo, implementirajo in vzdržujejo naš poslovno informacijski sistem PANTHEON™.*

*Navsezadnje pa se iskreno zahvaljujem našim uporabnikom in bodočim kupcem PANTHEONA™ za izkazano zaupanje.*

*Z gotovostjo lahko trdim, da bo vaša naložba tudi v bodoče dobra naložba.*

Moreno Rodman  
Predsednik uprave



# Poročilo predsednika NS

## **Zakonske zahteve**

Nadzorni svet gospodarske družbe mora po členu 274. a ZGS vsako leto preveriti sestavljeno letno poročilo družbe in predlog za uporabo bilančnega dobička, ki ju nadzornemu svetu družbe predloži uprava. O rezultatih preveritve mora sestaviti pisno poročilo za skupščino družbe. V poročilu mora nadzorni svet navesti, na kakšen način in v kakšnem obsegu je preverjal vodenje družbe med letom, ter zavzeti stališče do revizorjevega poročila. Na koncu poročila mora navesti, ali ima do poročila pripombe in ali letno poročilo potrjuje. Če nadzorni svet potrdi letno poročilo družbe, je to poročilo sprejeto.

## **Preveritve**

Uprava Datalaba d.d. je letno poročilo Datalaba d.d. Ljubljana za leto 2005 predložila nadzornemu svetu avgusta 2005 ter mu v roku, ki ga je določil nadzorni svet, predala tudi predlog za uporabo bilančnega dobička. Uprava ni predložila revizorjevega poročila, saj skladno z zakonskimi predpisi družba ne izpolnjuje pogojev za zahtevano revizijo, zato je nadzorni svet po pooblaščenca – predsedniku nadzornega sveta – v letu 2005 mesečno pregledoval poslovanje. S tem je nadzorni svet opravil vse z zakonom določene preveritve in o tem za skupščino sestavil poročilo o:

- preveritvi in potrditvi letnega poročila Datalab d.d. za leto 2005,
- preveritvi predloga uprave za uporabo bilančnega dobička,
- načinu in obsegu preverjanja vodenja družbe med letom,
- oceni poslovanja in razvoja družbe.

## **Preveritev in potrditev letnega poročila**

Nadzorni svet je v skladu z zakonom formalno in vsebinsko preveril poročilo družbe za leto 2005. Preveritve so potekale mesečno s strani pooblaščenca NS ter kvartalno na sejah NS. Uprava je dokončno letno poročilo posredovala nadzornemu svetu aprila 2006. Nadzorni svet je letno poročilo obravnaval na seji dne 16. maja 2006.

V postopku preverbe je nadzorni svet ugotovil, da letno poročilo vsebuje vse zakonsko obvezne formalne in vsebinske sestavine letnega poročila gospodarskih družb. Pripravljeno je kakovostno, vsebinsko bogato in razumljivo tako delničarjem kot tudi drugim deležnikom – predvsem partnerjem družbe ter jim tako omogoča ustrezen vpogled v pogoje in rezultate poslovanja v letu 2005.

## **Preveritev in posredovanje predloga za uporabo bilančnega dobička**

Uprava je nadzornemu svetu skupaj z letnim poročilom posredovala tudi izračun bilančnega dobička in predlog za njegovo uporabo. Iz čistega poslovnega dobička v višini 20.105.000 SIT je uprava namenila 391.000 SIT za oblikovanje zakonskih rezerv, preostali del pa naj se investira v poslovanje in širitev podjetja.

Nadzorni svet se je strinjal z upravo, da je predlog o reinvestiranju dobička v širitev podjetja glede na ambiciozne strateške cilje primeren.

Po opravljenih preveritvah je nadzorni svet v skladu z zakonom in na osnovi predhodne uskladitve z upravo družbe sklenil, da so izpolnjeni vsi pogoji, da se v skladu s 4. odstavkom 282. člena ZGD skupaj z letnim poročilom posreduje predlog za uporabo bilančnega dobička za leto 2005 skupščini delničarjev.





### **Obseg in način preverjanja vodenja družbe med letom**

Nadzorni svet v sestavi Andrej Mertelj (predsednik NS), Matjaž Fortič in Tomaž Teyrovsky je v letu 2005 zasedal štirikrat.

Med letom je spremljal realizacijo zastavljenih nalog na podlagi rednih mesečnih poročil uprave ter pooblaščenca NS o rezultatih in pogojih poslovanja delniške družbe Datalab d.d. in tako sproti preverjal uspešnost družbe in delo uprave pri vodenju družbe v primerjavi s sprejeto strategijo razvoja in sprejetim poslovnim načrtom.

### **Ocena poslovanja in razvoja družbe**

Nadzorni svet ugotavlja, da družba posluje zdravo. Dobičke preteklih let je uprava primerno reinvestirala – predvsem v poslovanje v tujini. Kot razvijalec programske opreme družba podlega izrednemu vplivu ekonomije obsega, kar pa s prodajo le na domačem trgu ni možno doseči. Prav tako je prodaja v tujini dober izenačevalec cikličnih gibanj lokalnih ekonomij in s tem investicijskega vlaganja, kamor spada nakup poslovnoinformacijskih sistemov. Konec leta 2005 je poslovanje na tujih trgih predstavljalo 66 % količinske prodaje licenc oziroma 12,33 % prometa družbe. Dispariteta med količinsko in vrednostno prodajo izhaja iz organizacije podjetja, ki večino prihodkov prodaje v tujini knjiži med prihodke hčerinskih podjetij, ki matičnemu podjetju plačujejo le licenčnino v višini 30 % tržne cene. Na nižji denarni izplen vplivajo tudi v tujini dosežene nižje, lokalnim trgom prilagojene prodajne cene, saj poizkuša družba z agresivno cenovno politiko zaseči pomembne tržne deleže.

Iz poročil je razvidno, da je uprava še dodatno spodbujala rast prodaje s kreditiranjem partnerjev in hčerinskih podjetij, kar ocenjujemo kot primerno, saj je večina teh podjetij v zgodnji fazi razvoja, družba pa je zaradi posredne prodaje in zahtevnih implementacijskih storitev odvisna od njihove rasti. Krediti so ustrezno zavarovani z menicami (partnerska podjetja v Sloveniji) ali lastniškimi deleži v hčerinskih podjetjih. Družba ni kreditirala partnerjev na bolj rizičnih tujih trgih.


Na domačem trgu je Datalab d.d. skočil iz osmega na tretje mesto po tržnem deležu ter prehitel vso domačo konkurenco in zaostaja le še za podjetjema SAP in Microsoft (podatki iz raziskave EAS podjetja IDC).

Nadzorni svet tako ocenjuje, da je družba izpolnila pričakovanja delničarjev in deležnikov in da pomeni perspektivno naložbo tudi v prihodnje.

V letu 2006 bo nadzorni svet še večjo pozornost namenjal primerljivosti družbe s konkurenčnimi, predvsem tujimi podjetji. Od uprave bo zahteval sprotno preverjanje sprejetih strateških ciljev in usmeritev ter njihovo morebitno pravočasno prilagajanje spremembam na trgu. Nadzorni svet še ugotavlja, da se uspešno poslovanje nadaljuje tudi v prvi polovici leta 2006, kjer je družba bistveno preseгла začrtane cilje.

Andrej Mertelj,  
predsednik nadzornega sveta

Ljubljana, 31. 8. 2006



Slogan, oblikovan ob nastanku podjetja – “Spremenite podatke v dobiček” jasno kaže naše poslanstvo. Pomagati podjetjem z uporabo modernih informacijskih tehnologij spreminjati podatke, ki nastajajo v poslovanju, v večji dobiček. Iz tega pa sledi naše trdno prepričanje, da je informacijska tehnologija le nujni gradnik, ki naj pomaga podjetju pri oprijemljivih rezultatih – večanju dobička.

# Predstavitev družbe

## 1.1 OSNOVNI PODATKI

---

**Kratki naziv:** DATALAB d.d.

**Dolgi naziv:** DATALAB Tehnologije, družba za razvoj poslovnoinformatičnih sistemov, d.d.

**Registracija:** Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. sklepa SRG 200306489, dne 21. 11. 2003.

**Organizacijska oblika:** delniška družba

**Osnovni kapital:** 6,375.000,00 SIT

**Matična številka:** 1864629

**Davčna številka:** 87965399

**Šifra dejavnosti:** 72.210 | Razvoj in založba programskih paketov

**Št. transakcijskega računa 1:** BANKA DOMŽALE 18300-0253861482

**Št. transakcijskega računa 2:** BANKA KOPER 10100-0038177352

**Št. transakcijskega računa 3:** ABANKA VIPA 05100-8011973090

**Naslov:** Koprška 92, 1000 Ljubljana

**Telefon:** (01) 252 89 00

**Telefax:** (01) 252 89 10

**E-naslov:** info@datalab.si

**Spletno mesto:** www.datalab.si

## 1.2 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

---

V družbi je bilo na začetku leta zaposlenih 15 delavcev, ob koncu leta pa 18 delavcev in 5 študentov s polnim delovnim časom.

Število zaposlenih	začetek leta	konec leta
uprava	1	1
prodaja	1	1
razvoj	10	13
marketing	1	2
računovodstvo	1	1
administracija	1	0

## 1.3 ORGANI DRUŽBE

---

Organi družbe so:

- Skupščina,
- Nadzorni svet,
- Uprava.

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Nadzorni svet je sestavljen iz treh članov, in sicer:

- predsednik nadzornega sveta: Andrej Mertelj,
- član nadzornega sveta: Tomaž Teyrovsky,
- član nadzornega sveta: Matjaž Fortič.

Uprava je sestavljena iz enega člana, in sicer predsednika uprave Morena Rodmana.

## 1.4 HČERINSKA PODJETJA

Datalab d.d. je solastnik naslednjih hčerinskih podjetij:

### Datalab predstavništva

#### HRVAŠKA

##### Datalab d.o.o.

Trg. 1. Istarske brigade 6  
52100 Pula, Hrvaška  
Telefon: +385 52 500 084  
Telefaks: +385 52 500 087  
info@datalab.hr  
www.datalab.hr  
Direktor: Vladimir Banković

#### BOSNA IN HERCEGOVINA

##### Datalab BA d.o.o.

Hamdije Cemerlica br. 2/10  
71000 Sarajevo, BiH  
Telefon: +387 337 120 35  
Telefaks: +387 337 120 36  
info@datalab.ba  
www.datalab.ba  
Direktor: Nedim Pasić

#### MAKEDONIJA

##### Datalab MK d.o.o.

Samoilova 102  
1000 Skopje, Makedonija  
Telefon: +389 2 3290 956  
Telefaks: +389 2 3212 845  
info@datalab.com.mk  
www.datalab.com.mk  
Direktor: Živko Kockov



#### SRBIJA

##### Datalab Tehnologije d.o.o.

Ulica Generala Mihajla  
Nedeljkovića br. 12  
11000 Beograd, Srbija  
Telefon: +381 11 176 23 24  
Telefaks: +381 11 176 23 24  
info@datalab.co.yu  
www.datalab.co.yu  
Direktor: Ivan Dimov

#### KOSOVO

##### Datalab-KS L.L.C.

Kodra e Diellit,  
Qendra Tregetare  
Priština, Kosovo (Srbija)  
Telefon: +381 38 540 185  
Telefaks: +381 38 540 185  
info@datalab-ks.com  
www.datalab-ks.com  
Direktor: Shpend Venhari

### Implementacijsko-svetovalna podjetja

#### SLOVENIJA

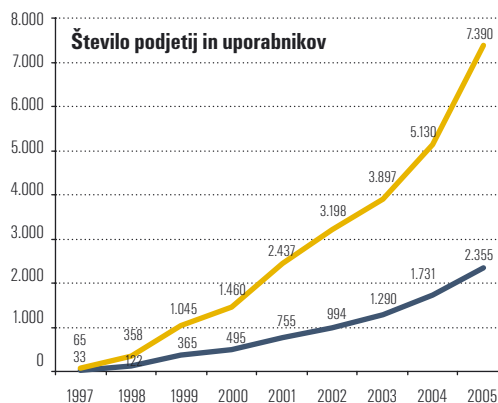
##### E-POS Rešitve d.o.o.

Koprska ulica 92  
1000 Ljubljana, Slovenija  
Telefon: (01) 470 00 90  
Telefaks: (01) 470 00 99  
info@e-pos.si  
www.e-pos.si  
Direktor: Raul Rodman

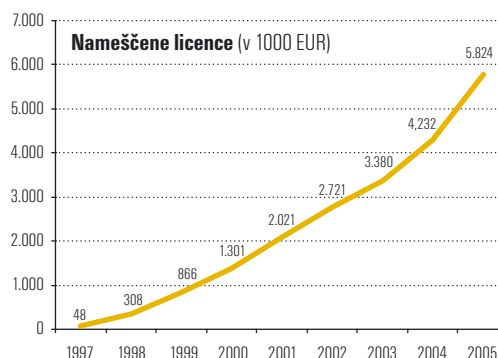


## 2.1 PRODAJA 2005

V letu 2005 smo povečali obseg prodaje za 62 % glede na leto 2004 in tako načrt preseglji za 106 %. Povečali smo tako število sedežev (število licenc PANTHEON™-a v uporabi) kot tudi število podjetij, ki uporabljajo PANTHEON™ za upravljanje poslovnih procesov. Zelo pomembno pa je, da nam je uspelo kar 66 % prodaje licenc izvoziti na trge bivše skupne države Jugoslavije. S tem smo potrdili napovedano vodilno vlogo v regiji na področju prodaje, implementacije in vzdrževanja poslovnih informacijskih sistemov za srednja in mala podjetja.



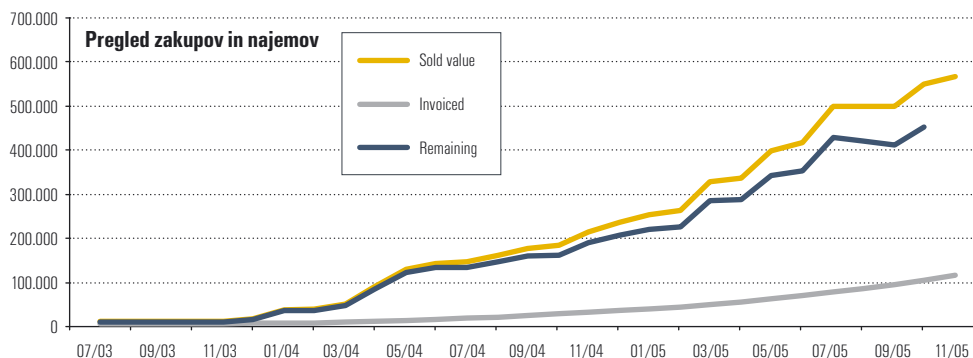
V letu 2005 smo 1.731 podjetjem, ki uporabljajo PANTHEON™, dodali 624 novih in tako zaključili leto s številko 2.335. To predstavlja 36-odstotno povečanje števila podjetij. Število licenc PANTHEON™-a pa smo z lanskoletnih 5.125 povečali na 7.390. To pomeni, da smo v letu 2005 število licenc povečali za 2.265 končnih uporabnikov, kar pomeni 44-odstotno povečanje.



Tudi celotno vrednost licenc na trgu smo povečali za dobrih 37 % glede na leto 2004, tako da imamo tržni delež v vrednosti 5,8 milijonov evrov licenc. Dodatno naš tržni delež povečujejo tudi prodane osveževalne pogodbe, ki smo jih v letu 2005 prodali za 387.000,00 evrov.

Omeniti velja tudi trend rasti prodaje zakupov in najemov PANTHEON™-a. V letu 2005 smo podpisali nove zakupne in najemne pogodbe v skupni višini 650.194,00 EUR in leto končali s podpisanimi pogodbami v višini 896.914,00 EUR, ki bodo fakturirane s prometom v letih do 2010. Iz skupne mase podpisanih pogodb smo v letu 2005 fakturirali in prikazali v prometu 95.910 EUR (za pojasnilo glej 5.1).

Graf opisuje tri parametre, pomembne pri prodaji licenc na zakup. Prikazuje rast tržne vrednosti na zakup prodanih licenc (Sold value) ter zmanjševanje vrzeli med zaračunano vrednostjo prodanih licenc in vrednostjo, ki jo bomo zaračunali v prihodnjih 48 mesecih (Remaining). Indeks rasti prodaje zakupov glede na leto 2004 je bil več kot 300-odstoten.

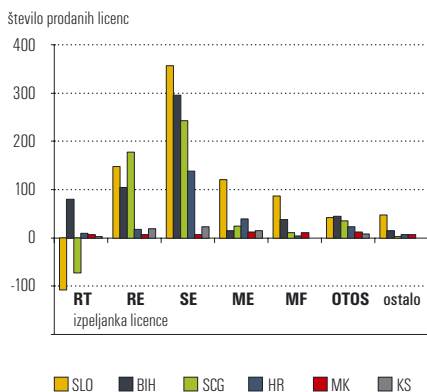


Pomemben delež rasti prodaje (po številu licenc) moramo pripisati tujim trgom, ki vidno postajajo vse močnejši. Še leta 2004 smo prodali 62 % vseh licenc v Sloveniji, v 2005 pa samo še 34 %. Okrepili smo predvsem tržno moč in prisotnost na trgu Bosne in Hercegovine.

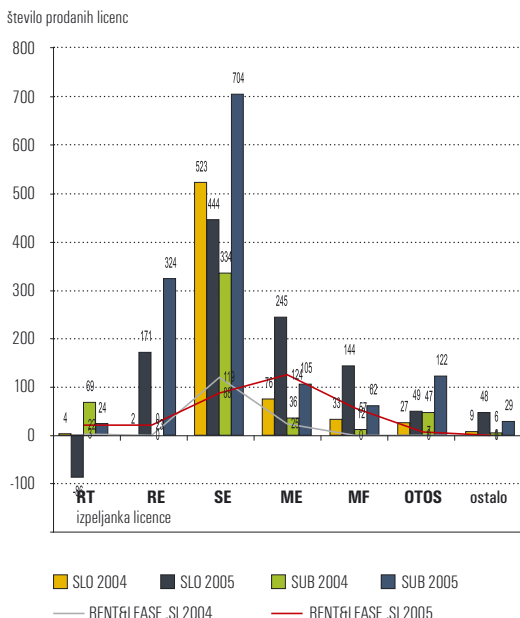
Žal na tujih trgih še ni občutiti prave prepoznave koristi OLAP-funkcionalnosti licenčne sheme ME, vendar smo prepričani, da se bo tudi to kmalu spremenilo, saj v tem segmentu pri upoštevanju razmerja cena/zmogljivost nimamo vidnejše konkurence.

Zmanjšanje prodaje RT licenc je posledica akcije menjave te licenčne sheme z RE licenčno shemo, za katero se je odločilo precej obstoječih uporabnikov.

**Prodaja licenc po državah**



**Prodaja licenc 2004/2005**

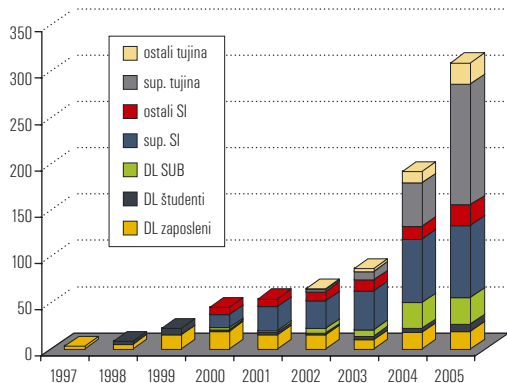


Osveževalne pogodbe so pogodbe, sklenjene med Datalabom d.d. in uporabniki programske opreme PANTHEON™, ki slednjim ob plačilu fiksne premije eno leto omogoča prejetje in uporabo novih verzij s popravki zakonodaje, dopolnjeno funkcionalnostjo in odpravi napak.

Spreminja se tudi struktura prihodkov, kjer prihodki od osveževanja rastejo hitreje od prihodkov od prodanih licenc, pri čemer velja omeniti tudi, da delež prihodkov od osveževanj v letu 2005 predstavlja že preko 26 % vseh prihodkov iz prodaje doma in v tujini. Osveževanja pa pomenijo redni prihodek po načelu mesečnih naročnin.

Prepoznavni so tudi trendi lojalnosti partnerjev blagovni znamki PANTHEON™. To potrjuje rast članarin, kar je posledica vedno številčnejšega Datalab team-a.

Povečanje prisotnosti na tujih trgih odraža tudi povečanje števila članov. Število podpornikov in drugih članov smo v 2005 glede na leto 2004 več kot podvojili. Tendenco take rasti pričakujemo na tujih trgih tudi v prihodnje.





### Pokritost trgov konec leta 2005

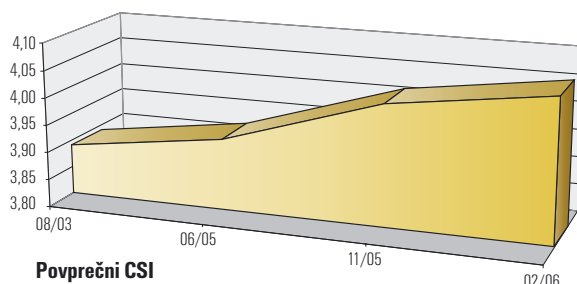
Ker na tujih trgih poslujemo preko lastnih predstavništev, prihodki matične družbe vrednostno ne odražajo celotne dinamike pridobivanja pomembnosti tujih trgov. Cena lastnih predstavništev vrednostno namreč terja polovico ustvarjenih prihodkov povezanih podjetij na tujih trgih.



### Zadovoljstvo uporabnikov

Zgolj finančni podatki ne dajejo vseh informacij o uspešnosti podjetja. Zelo pomembno je poznavanje zadovoljstva uporabnikov, saj le tako lahko govorimo o resnični uspešnosti. Zato redno izvajamo preverjanje zadovoljstva naših uporabnikov in spremljamo ustrezen indeks CSI (*Consumer Satisfaction Index*). Na podlagi tega indeksa se odločamo o pospeševanju funkcije nekaterih področij partnerskega kanala in izbiri favoriziranih partnerjev.

Anketiranci so zadovoljstvo ocenjevali s šolskimi ocenami od 0 do 5, kjer 0 pomeni 'Ne morem oceniti', 1 'Nisem zadovoljen' in 5 'Zelo zadovoljen'.

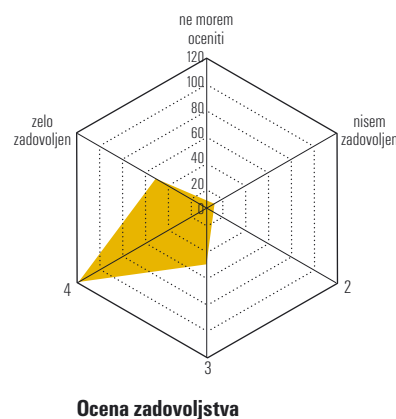


### Rezultati leta 2005

5,2 % respondentov še ni začelo z uporabo, ker so še v obdobju dokončevanja implementacij ali pa so programsko opremo kupila »na zalogo« za prehod ob koncu leta.

Le 5 % vseh podjetij programske opreme ne uporablja več. Delež je zelo majhen in kaže na to, da naši uporabniki, ko začnejo z resno uporabo PANTHEON™-a, ne iščejo druge rešitve.

Povprečna ocena zadovoljstva s programsko opremo je 3,96 (skoraj prav dobro). Če pogledamo zadovoljstvo po letih nakupa, vidimo, da so tisti, ki so programe kupili leta 1997, prisodili oceno 3,50. Ocena nato precej zvezno raste, tako da uporabniki, ki so PANTHEON™ kupili leta 2004, le-tega ocenjujejo z oceno 4,91. Zadovoljstvo uporabnikov kaže tudi podatek, da kar 87 % podjetij dovoli, da jih uvrstimo na referenčno listo.

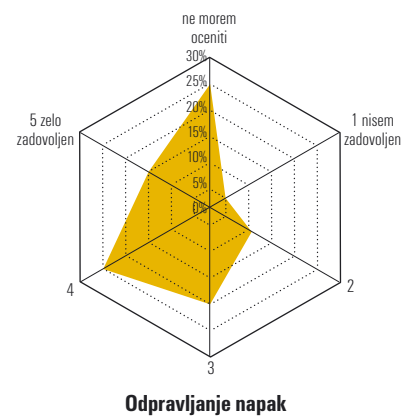


85 % podjetij bi ponovno izbralo PANTHEON™ kot osnovo svojega informacijskega sistema, 89 % podjetij bi PANTHEON™ priporočilo drugim podjetjem.

74 % uporabnikov meni, da je cena programske opreme primerna, 22 %, da je previsoka, in 2 %, da je mnogo previsoka.

Povprečna ocena izpolnjevanja pričakovanih funkcij je 3,96 (skoraj prav dobro). Odpravljanje napak ocenjujejo uporabniki s 3,46, izboljšave pa s 3,19. Tisti, ki so program kupili leta 1997, so jih ocenili najslabše, nato pa ocena zraste v letu 2002 na 3,63 in je v letošnjem letu že več kot prav dobra. Sklepamo lahko, da se napake in veliko izboljšav v letih 1999–2001 še vedno zadržujejo v spominu zvestih uporabnikov, medtem ko novi uporabniki, ki teh izkušenj nimajo, dajejo precej višje ocene našim prizadevanjem.

Uporabniki dokumentacijo ocenjujejo s povprečno oceno 3,82. Pomoč na daljavo jih uporablja 54 %. Anketiranci so presodili, da je bila povprečna ocena, ki si jo je pred letom ali več zaslužila naša podpora, 3,53. Ocena podpore v letu 2005 je 3,67, oziroma za 6 % bolje kot leto poprej. 76 % uporabnikov meni, da je strošek podpore primeren, 20 %, da je previsok, in 4 %, da je ta mnogo previsok.



## 2.2 MARKETING

Marketinško komuniciranje v letu 2005 je bilo kakor tudi prejšnja leta osredotočeno na proizvod PANTHEON™. Izvajali smo ga na trgu Slovenije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine ter Srbije in Črne gore. Na trgih Makedonije in Kosova v letu 2005 še nismo vlagali v marketing zaradi začetnih aktivnosti pri vzpostavitvi podjetja in pripravi programske opreme.

[www.datalab.si](http://www.datalab.si)  
[www.datalab.hr](http://www.datalab.hr)  
[www.datalab.ba](http://www.datalab.ba)  
[www.datalab.co.yu](http://www.datalab.co.yu)  
[www.datalab-ks.com](http://www.datalab-ks.com)  
[www.datalab.com.mk](http://www.datalab.com.mk)

Veliko pozornosti smo namenili komuniciranju s ključnim občinstvom (lastniki, zaposlenimi, poslovnimi partnerji, kupci, novinarji ...). Primarni medij za komunikacijo z javnostjo so naši spletni strežniki (seznam na levi), ki so prirejeni za vsako državo. Poleg njih vzdržujemo v vsaki državi še posebne uporabniške strežnike, na katerih z uporabo spletnih forumov spodbujamo uporabniško skupnost. Z oglaševanjem naše blagovne znamke smo bili dejavni v tiskanih medijih, radiu, sejamskih nastopih in drugih predstavitev.



Ker si želimo jasneje izraziti lastno identiteto, smo v letu 2005 začeli s prenovo celotne grafične podobe (CGP). Zaključili naj bi jo predvidoma marca 2006, in sicer s prenovo domače strani. Oblikovno bo zasnovana tako, da bo še bolj pregledna in preprosta za uporabo. Sprememba CGP bo povečala moč komuniciranja.

### PANTHEON™ konferenca

**3. PANTHEON konferenca**  
[www.datalab.si/index.php?id=340](http://www.datalab.si/index.php?id=340)

Prve prenovljene elemente CGP smo predstavili na PANTHEON™ konferenci '05, ki je potekala v Portorožu od 20. do 22. oktobra. Konferenco smo tudi v letu 2005 uspeli izpeljati z visoko oceno zadovoljstva obiskovalcev ter s sprejemljivimi stroški. V treh dneh se je zvrstilo 86 predavanj, 3 družabni dogodki, partnerska razstava, testne vožnje s sponzorskimi avtomobili, karting dirka za veliko nagrado Datalaba, poskusne vožnje z gumenjaki itd.

K sodelovanju smo uspeli pridobiti 15 finančnih in materialnih sponzorjev. Konferenca se je udeležilo več kot 200 udeležencev, predvsem končnih uporabnikov PANTHEON™-a ter predstavnikov partnerskih podjetij Datalaba d.d. in Datalabovih odvisnih družb.

[www.datalab.si/  
index.php?id=309](http://www.datalab.si/index.php?id=309)

## Interni marketing

Organizirali smo Datalabove zimske igre, ki so potekale na Podljubelju. Cilj dogodka je bilo spodbujanje timskega dela in krepitev pripadnosti skupini.

Pripravili in izvedli smo štiridnevno partnersko jadranje, namenjeno vodilnim zaposlenim v Datalabu in njegovih partnerskih podjetjih. Cilj srečanja je bilo jasno določanje strategij za naslednje srednjeročno obdobje, grajenje enotnih prodajnih, marketinških, kadrovskih, izobraževalnih in drugih procesov v skupini.

## PANTHEON™ novice

Komunikacija z javnostjo je sestavni del komunikacijskih dejavnosti. Zato smo v letu 2005 izdali tri številke PANTHEON™ novic, namenjenih tako uporabnikom, partnerjem, kakor tudi zaposlenim. Novice služijo obveščanju javnosti o dogodkih, dobrih praksah, novostih v razvoju, predstavitvi partnerjev itd. Konec leta 2005 so izšle barvno prenovljene novice, in sicer v skladu z novo celotno grafično podobo. Za nove stranke pa smo pripravili pismo, ki jim ga pošljemo skupaj z manjšim darilom in zahvalo za nakup.



## Marketinške aktivnosti

Oglaševali smo večinoma v tiskanih medijih in na vseh trgih, kjer smo prisotni. Na področju BiH smo oglaševali tudi na radiu.

Udeležili smo se sejmov na vseh trgih, na katerih smo prisotni. Poleg tega smo se predstavili tudi na sejmu v Avstriji. Poleg sejmskih nastopov smo izvedli več predstavitev v sklopu različnih dogodkov.

Pripravili smo več akcij. Nekatere so potekale hkrati na večini trgov. Taka akcija se je odvijala v decembru – ZEUS. Z njo smo želeli povečati zanimanje za nakup licenc, ki omogočajo analitiko, poleg tega pa tudi zavedanje o tem, katera licenca PANTHEON™-a analitične preglede omogoča.

Čez celo leto do konca decembra smo imeli na področju BiH akcijo za nakup PANTHEON™-a pred uvedbo DDV-ja. Akcija je doživela izjemen uspeh.

Potekalo pa je tudi več akcij, v katerih je poleg Datalaba sodelovalo partnersko podjetje, ki je bilo idejni pobudnik akcije.

Za marketinške aktivnosti smo v letu 2005 na nivoju celotne skupine (Datalab d.d. in hčerinske družbe) namenili 61.760 tisoč SIT. Od tega smo v Sloveniji porabili 39,4 mio SIT (kar predstavlja 10,6 % prihodkov od prodaje), ostalo pa v drugih državah.

PANTHEON™ je tako pripravljen za naslednje trge:

- Slovenija
- Hrvaška
- Srbija
- Črna gora
- Bosna in Hercegovina
- Makedonija
- ter delno Italija in Poljska

## 2.3 RAZVOJ V LETU 2005

### Proizvodi in razvojna področja

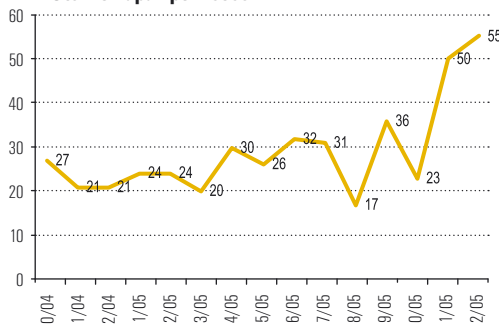
Večji del razvoja v letu 2005 je bil namenjen dodajanju funkcij s ciljem lažje uporabe, hitrejšega učenja in nižanja skupnega stroška lastništva. Največji premik naprej smo naredili na ZEUS-u, ki je leta 2005 končno začel dobivati zeleno obliko. Drugi moduli programskega paketa PANTHEON™ – HERMES, HEFAIST in HERA – so bili deležni bistvenih izboljšav in predelav za tesnejšo integracijo.

Dokončali smo makedonsko in poljsko lokalizacijo uporabniškega vmesnika in začeli pripravljati nemško lokalizacijo. V letu 2005 je bila dokončana zakonska podpora vsem tujim trgov, kjer so prisotna naša hčerinska podjetja. Posebej pa moramo izpostaviti napore, povezane z vpeljavo DDV v Federaciji BiH.

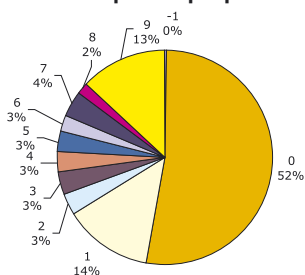
### Napake

V letu 2005, predvsem konec leta, se je povprečno število napak, najdenih v enem mesecu, povečalo s 30 na 30,6 (2003/42, 2002 & 2001/32, 2000/42), s čimer se je kompleksnost programske opreme eksponentno povečala. Vzrok za porast števila napak je v tem, da vzdržujemo 8 držav (lokalizacij).

Število napak po mesecih



Odstotek odprave napak po dnevih



Poglejmo graf odkritih napak po mesecih za obdobje od oktobra 2004 do decembra 2005. Vidimo, da smo letu 2005 52 % napak odpravili isti dan, kot so bile prijavljene. Še vedno moramo zaradi netočnosti predpisov pred odpravo napake čakati na tolmačenja uradnih organov, kar bistveno upočasni njihovo reševanje.

Kljub temu smo ponosni, da je 82 % napak odpravljenih v sedmih dneh. Pričakujemo, da bomo z vpeljavo testnega sistema Mercury v letu 2006 število napak bistveno zmanjšali.

### Dokumentacija

V letu 2005 smo nadaljevali izboljševanje in ažuriranje dokumentacije. Dodelali smo primere iz prakse. Videoposnetki novosti so v letu 2005 zaživeli in doživljajo vse več ogledov. Za vse lokalizacije smo dodali 3266 poglavij v uporabniška navodila.

### Spremembe in izboljšave

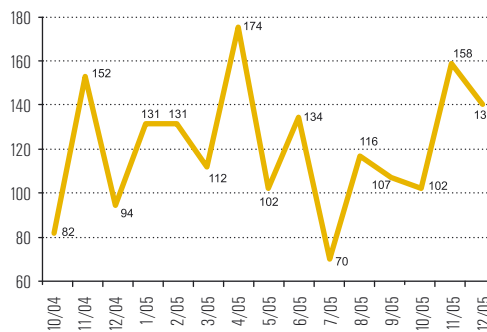
V letu 2005 smo bistveno povečali število izboljšav, ki jih naredimo v enem mesecu. Povprečno smo naredili 127 sprememb in izboljšav na mesec.

### Podpora partnerskemu kanalu

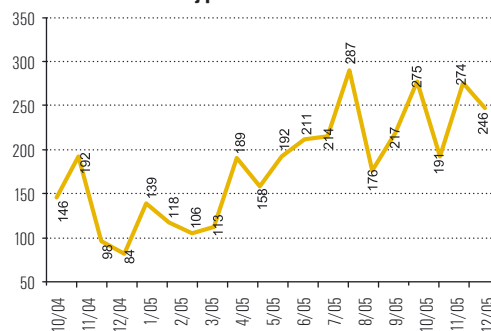
V letu 2005 smo dodatno vložili 10,4 mio SIT v dopolnitev spletnega sistema Help-Desk, vpeljavo Remote Desktop Support (ISL) ter vzpostavitev uporabniškega strežnika. To nam omogoča takojšnjo podporo uporabnika kjerkoli na planetu – če le ima dostop do interneta. Opažamo, da skladno z dvigom znanja podpornikov upada število eskalacijskih zahtevkov, ki jih rešujemo v Datalabu na posameznega partnerja. Ker pa je partnerjev vedno več, je opazen trend naraščanja absolutnega števila podpornih zahtevkov.

V letu 2005 smo v povprečju rešili 219 eskalacij na mesec, kar je 78 % več kot leto prej.

**Število izboljšav po mesecih**



**Število eskalacij po mesecih**









## 3

## Bilanca stanja

## BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2005 – primerjava s preteklim letom

Zap. Naziv	Leto 2005	Leto 2004	Indeks 05/04
<b>Sredstva</b>	<b>220.279</b>	<b>120.988</b>	<b>1,82</b>
<b>A. Stalna sredstva</b>	<b>67.624</b>	<b>58.802</b>	<b>1,15</b>
<b>I. Neopredmetena dolgoročna sredstva</b>	<b>52.509</b>	<b>15.195</b>	<b>3,46</b>
I.1. Dolgoročno odloženi stroški poslovanja	0	0	0,00
I.2. Druga neopredmetena dolgoročna sredstva	52.509	15.195	3,46
II. Opredmetena osnovna sredstva	30.355	32.093	0,95
III. Dolgoročne finančne naložbe	11.760	11.514	1,02
• naložba Codes d.o.o.	10.500	10.500	1,00
• naložba Datalab Hrvatska d.o.o.	62	62	1,00
• naložba Datalab BH d.o.o.	126	0	0
• naložba Datalab MK d.o.o.	120	0	0
• naložba Datalab SCG d.o.o.	952	952	1,00
<b>B. Gibljiva sredstva</b>	<b>152.360</b>	<b>61.095</b>	<b>2,49</b>
I. Zaloge	0	301	0,00
II. Poslovne terjatve	127.593	51.645	2,47
II.a. Dolgoročne poslovne terjatve	0	0	0
II.b. Kratkoročne poslovne terjatve	127.593	51.645	1,00
• kratkoročne terjatve do kupcev	92.932	34.788	2,67
• kratkoročne terjatve do podjetij v skupini	30.984	2.593	11,95
• dane varščine	0	4.303	0
• terjatve do države	3.231	1.223	2,64
• terjatve do delavcev	446	0	0
• ostale kratkoročne terjatve za subvencije	0	8.738	0
III. Kratkoročne finančne naložbe	23.157	7.192	3,22
IV. Dobroimetje pri bankah, čeki in gotovina	1.610	1.957	0,82
<b>C. Aktivne časovne razmejitve</b>	<b>295</b>	<b>1.091</b>	<b>0,27</b>
<b>Obveznosti do virov sredstev</b>	<b>220.279</b>	<b>120.988</b>	<b>1,82</b>
<b>A. Kapital</b>	<b>75.778</b>	<b>55.672</b>	<b>1,36</b>
I. Vpoklicani kapital	6.375	6.150	1,04
I.1. Osnovni kapital	6.375	6.150	1,04
I.2. Nepoklicani kapital (kot odbitna postavka)	0	0	0,00
II. Kapitalske rezerve	14.783	15.008	0,99
III. Rezerve iz dobička	2.116	1.725	1,23
IV. Preneseni čisti poslovni izid	32.789	15.888	2,06
V. Čisti poslovni izid poslovnega leta	19.715	16.901	1,17
VI. Prevrednotovalni popravki kapitala	0	0	0,00
VI.1. Splošni prevrednotovalni popravek kapitala	0	0	0,00
VI.2. Posebni prevrednotovalni popravki kapitala	0	0	0,00
<b>B. Rezervacije</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>C. Finančne in poslovne obveznosti</b>	<b>144.469</b>	<b>62.651</b>	<b>2,31</b>
C.a. Dolgoročne finančne in poslovne obveznosti	7.065	0	0,00

C.b.	Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti	137.404	62.651	2,19
	• kratkor. finančne obveznosti do bank	24.500	24.343	1,01
	• kratkor. prejeta posojila podjetij	0	870	0
	• kratkor. prejeta posojila zaposlenih	0	3	0
	• kratkor. obveznosti do dobaviteljev	93.593	22.480	4,16
	• kratkor. obveznosti za prejete predujme	202	310	0,65
	• kratkor. obveznosti za prejete varščine	1.500	1.496	1,00
	• kratkor. obv. za čiste plače in druge obv. do delavcev	7.931	4.795	1,65
	• kratkor. obveznosti do države	9.359	7.981	1,17
	• kratkor. obveznosti za odtegljaje od plač	319	373	0,86
<b>Č.</b>	<b>Pasivne časovne razmejitev</b>	<b>32</b>	<b>2.665</b>	<b>0,01</b>

### 3.1 OBVEZNI KAZALNIKI PO SRS

#### 3.1.1 Temeljni kazalniki stanja financiranja (vlaganja)

Kazalniki financiranja omogočajo predvsem presojo ugodnosti sestave obveznosti do virov sredstev. Financiranje sredstev z dolgovi vpliva na finančno tveganje in donosnost gospodarske družbe. Bolj kot se družba zadolžuje, bolj je tvegana za upnike. Donosnost in finančno tveganje sta povezana.

Strukturo financiranja sredstev smo v družbi ugotavljali s kazalniki stanja financiranja:

- a) stopnja lastništva financiranja  
 $75.778/220.279 = 0,34$

Stopnja lastništva financiranja nam pove, da je delež kapitala v vseh obveznostih do virov sredstev 0,34.

- b) stopnja dolgoročnosti financiranja  
 $82.843/220.279 = 0,38$

Stopnja dolgoročnosti nam pove, da je delež dolgoročnih obveznosti in kapitala v vseh obveznostih do virov sredstev 0,38.

#### 3.1.2 Temeljni kazalniki stanja investiranja (naložbenja)

Strukturo sredstev v družbi smo analizirali z naslednjimi kazalniki investiranja:

- a) stopnja osnovnosti investiranja  
 $55.864/220.279 = 0,25$

Stopnja osnovnosti investiranja nam pove, da osnovna sredstva po neodpisani vrednosti predstavljajo 25 % vseh sredstev.

- b) stopnja dolgoročnosti investiranja  
 $67.624/220.279 = 0,31$

Stopnja dolgoročnosti investiranja nam pove, da je 31 % vseh sredstev dolgoročnih.

### 3.1.3 Temeljni kazalnik vodoravnega finančnega ustroja

- a) koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev  
 $75.778/55.864 = 1,36$

S tem koeficientom ugotavljamo, da je družba kapitalsko primerno pokrita, saj za uravnoteženo poslovanje velja, da so osnovna sredstva vedno financirana iz kapitala ali dolgoročnih obveznosti. Vrednost 1,36 nam pove, da je kapital za 36 % večji od vrednosti neodpisanih osnovnih sredstev.

- b) koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti  
 $1.610/137.404 = 0,01$

Hitri koeficient nam pove, kolikšen delež kratkoročnih obveznosti je bilo mogoče pokriti na bilančni dan z likvidnimi sredstvi.

- c) koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti  
 $129.203/137.404 = 0,94$

Pospešeni koeficient kaže, ali družba financira zaloge in druga kratkoročna sredstva s kratkoročnimi obveznostmi ali tudi dolgoročno. Je pomembno merilo sposobnosti gospodarske družbe za poravnavo kratkoročnih obveznosti brez poseganja v zaloge. Vrednost 0,94 nam odraža, da je bila družba na bilančni dan sposobna pokriti 94 % kratkoročnih obveznosti s kratkoročnimi terjatvami, kar je zelo dober rezultat.

- d) koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti  
 $152.360/137.404 = 1,11$

Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti do virov sredstev nam kaže financiranje kratkoročnih sredstev. Kot kratkoročna sredstva so upoštevane zaloge, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe in denarna sredstva. Stopnja 1,11 nam kaže, da so bila kratkoročna sredstva v celoti financirana iz kratkoročnih obveznosti.



TREASURE



# 4

## Računovodski izkazi

Pri izdelavi bilance stanja na dan 31. 12. 2005 in pri izdelavi izkaza poslovnega izida za obdobje od 1. 1. 2005 do 31. 12. 2005 in podatkov iz izkaza bilančnega dobička/bilančne izgube za leto 2005 so upoštevane določbe Zakona o gospodarskih družbah, Slovenski računovodski standardi (v nadaljevanju: SRS) in temeljne računovodske predpostavke:

- upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov,
- upoštevanje časovne neomejenosti delovanja,
- upoštevanje resnične in poštene predstavitve v razmerah spreminjanja vrednosti evra in posameznih cen, ne pa tudi hiperinflacije.

Družba je upoštevala in uporabljala pri sestavljanju računovodskih izkazov kakovostne značilnosti: razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk so neposredno uporabljena določila standardov razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo družbi možnost izbire med različnimi načini vrednotenja.



# 5

## Pojasnila in razkritja k izkazu poslovnega izida

### Uvod

Prihodki od prodaje proizvodov, trgovskega blaga in materiala se merijo na podlagi prodajnih cen, navedenih v računih in drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene pri prodaji ali pozneje.

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na njihovo stopnjo dokončnosti, navedenih v računih ali drugih listinah.

Izredni prihodki se pojavljajo v dejansko nastalih zneskih ob upoštevanju vsebine.

### 5.1 Čisti prihodki od prodaje

**368.938 tisoč SIT (228.811 tisoč SIT)**

Družba je v obdobju od 1. 1. 2005 do 31. 12. 2005 ustvarila prihodke po naslednjih kategorijah:

čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	302.278	(201.538)
čisti prihodki od prodaje blaga in materiala na domačem trgu	112	(301)
čisti prihodki najemnin programske opreme in poslovnih prostorov	20.983	(13.100)
<b>skupaj čisti prihodki na domačem trgu</b>	<b>323.261</b>	<b>(214.939)</b>
čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	45.565	(13.100)

87,67 % vseh čistih prihodkov predstavljajo prihodki, ustvarjeni doma, prihodki, ustvarjeni v tujini, pa 12,33 %. Delež prihodkov, ustvarjenih v tujini, se je povečal za 6,60 % v primerjavi s preteklim letom. Tu je pomembno, da to velja samo za vrednostno prodajo. Če povzamemo količinsko prodajo, je delež prodaje v tujini večji. Družba meri vrednost prihodkov po prodajnih cenah.

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON™ licencira tudi z zakupom in najemnino, kar je izkazano v postavkama »prihodki od najemnin programske opreme in poslovnih prostorov« (najemi) ter »čisti prihodki od prodaje proizvodov« (zakupi). Po podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje izdaja mesečne ali kvartalne račune za najem, ki jih štejemo med prihodke. Podjetje v bilancah stanja in uspeha ne prikazuje celotne vrednosti podpisanih pogodb, dokler le-te niso izvršene preko mesečnih/kvartalnih računov, ampak za spremljanje pogodb uporabljamo zabilančne evidence (glej 9.1). V letu 2005 smo podpisali za 155.812 tisoč SIT novih pogodb in iz naslova obstoječih in novih pogodb fakturirali 25.692 tisoč SIT.

### 5.2 Drugi poslovni prihodki

**11.498 tisoč SIT (9.426 tisoč SIT)**

V postavki Drugi poslovni prihodki so evidentirane subvencije, ki smo jih pridobili na javnem razpisu JAPTI, javni agenciji za podjetništvo in tuje investicije (pogodba št. 09/2005 o sofinanciranju spodbujanja povezovanja mikro- in malih podjetij v letu 2005), Mestne občine Ljubljana za spodbujanje povezovanja podjetij (grozdenje) in s prijavi na mednarodne razpise.

### 5.3 Stroški blaga, materiala in storitev **190.670 tisoč SIT (103.823 tisoč SIT)**

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij razen delovnih razmerij, nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

stroški porabljenega materiala	5.219	(4.061)
stroški storitev	185.451	(99.762)
• transportne storitve	5.825	(5.524)
• najemnine	30.950	(23.408)
• povračila str. zaposlencem v zvezi z delom	3.965	(6.650)
• stroški v zvezi z vzdrževanjem	2.038	(372)
• stroški plačilnega prometa in zavarovanj	1.578	(808)
• stroški intelektualnih in osebnih storitev	38.665	(14.301)
• stroški sejmov, propagande in reprezentance	19.587	(9.718)
• stroški storitev fizičnih oseb	4.078	(2.131)
• honorarji študentom	7.771	(9.220)
• članarine, cestnine, parkirnine, varovanje	2.999	(988)
• stroški dela (Beograd)	0	(1.348)
stroški ostalih storitev (4100, 4197)	67.995	(25.292)

Stroški ostalih storitev so na kontu 4100 evidentirani predvsem stroški programiranja portal-ske aplikacije ITG, Kaše informatike, programiranje po pogodbi za SCT.

### 5.4 Stroški dela **121.274 tisoč SIT (81.260 tisoč SIT)**

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo v skladu z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Podjetje je pristopilo tudi k posebnemu pokojninskemu skladu, kamor vplačuje premije dodatnega pokojninskega zavarovanja.

Stroške dela sestavljajo:

stroški plač	86.193	(58.199)
stroški pokojninskih zavarovanj	9.639	(6.947)



.....	.....	.....
drugi stroški zavarovanj	11.852	(4.300)
drugi stroški dela	13.590	(11.814)
.....	.....	.....

**5.5 Odpisi vrednosti** **22.740 tisoč SIT (14.342 tisoč SIT)**

Stroški amortizacije so zneski nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev, ki v posameznem obračunskem obdobju prehajajo iz teh sredstev v nastajajoče poslovne učinke. Amortizacijske stopnje so usklajene s predpisanimi stopnjami glede na vrsto osnovnih sredstev oziroma neopredmetenih dolgoročnih sredstev.

Odpisi vrednosti so sestavljeni iz:

.....	.....	.....
amortizacije neopredmetenih dolgoročnih sredstev	8.439	(3.215)
opredmetenih osnovnih sredstev	14.301	(11.127)
prevrednotovalnih poslovnih dohodkov obratnih sredstev	98	(-)
.....	.....	.....

Ker podjetje ne vodi lastnih avtorskih pravic in drugih investicij v programsko opremo PANTHEON™ kot premoženje, ampak kot direktne stroške, tudi ni odpisa vrednosti teh investicij (glej 6.I).

**5.6 Drugi poslovni odhodki** **23.851 tisoč SIT (19.998 tisoč SIT)**

Med druge poslovne odhodke uvrščamo stroške, ki niso navedeni v zgoraj navedenih kategorijah, in prodajni porabat partnerjem. Druge poslovne odhodke sestavljajo:

.....	.....	.....
porabat partnerjem	23.488	(19.288)
stroški za takse	53	(201)
ostali stroški	310	(509)
.....	.....	.....

**5.7 Finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev** **1.993 tisoč SIT (1.055 tisoč SIT)**

Znesek finančnih prihodkov 1.993 tisoč SIT sestavljajo prihodki od obresti:

.....	.....	.....
prihodki od obresti do podjetij v skupini	736	(500)
ostali prihodki od obresti	1.257	(555)
.....	.....	.....

**5.8 Finančni odhodki** **1.541 tisoč SIT (506 tisoč SIT)**

Znesek finančnih odhodkov sestavljajo:

.....	.....	.....
negativne tečajne razlike	66	(69)
obresti	1.475	(437)
.....	.....	.....

**5.9 Čisti dobiček iz rednega delovanja 22.390 tisoč SIT (19.363 tisoč SIT)**

**5.10 Izredni prihodki 31 tisoč SIT (38 tisoč SIT)**

Izredni prihodki predstavljajo neobičajne postavke, ki ne izhajajo iz rednega delovanja. Znesek izrednih prihodkov sestavljajo drugi izredni prihodki in parske izravnave.

**5.11 Izredni odhodki 116 tisoč SIT (3 tisoč SIT)**

Izredni prihodki predstavljajo neobičajne odhodke, ki ne izhajajo iz rednega delovanja. Znesek 116 tisoč SIT so drugi izredni odhodki za odobritev dodatnega prodajnega rabata partnerskim podjetjem.

**5.12 Dobiček/izguba zunaj rednega delovanja -85 tisoč SIT (35 tisoč SIT)**

**5.13 Davek od dobička 2.200 tisoč SIT (1.608 tisoč SIT)**

**5.14 Čisti poslovni izid obr. obdobja 20.105 tisoč SIT (17.790 tisoč SIT)**

<b>Prevrednotenje poslovnega izida</b>	
kapital 31. 12. 2004	55.672
kapital 31. 12. 2005	75.778
razlika	20.106
<b>Prevrednotenje z rastjo tečaja evra</b>	
kapital 31. 12. 2004	55.633
kapital 31. 12. 2005	75.778
razlika	20.145
<b>Prevrednotenje z rastjo drobnoprodajnih cen</b>	
kapital 31. 12. 2004	56.952
kapital 31. 12. 2005	75.778
razlika	18.826





## 6

# Pojasnila k bilanci stanja

## 6.1 SREDSTVA

220.279 tisoč SIT (120.988 tisoč SIT)

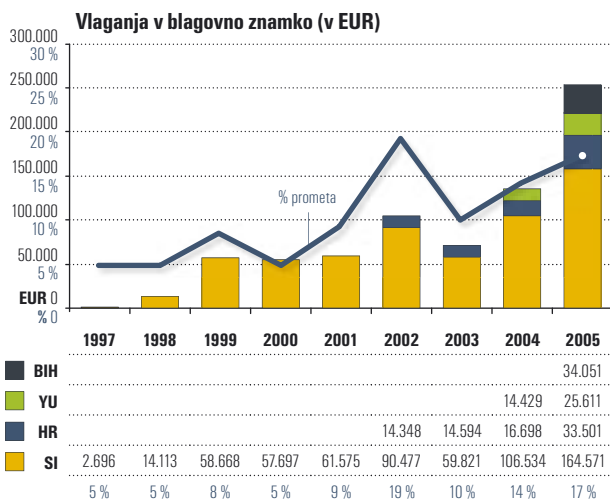
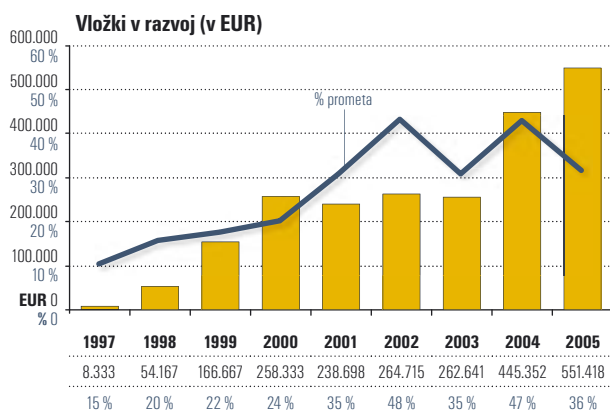
### A. STALNA SREDSTVA

67.624 tisoč SIT (58.802 tisoč SIT)

Vrednost stalnih sredstev je na dan 31. 12. 2005 znašala 67.624 tisoč SIT.

### I. NEOPREDM. DOLGOROČNA SREDSTVA 25.509 tisoč SIT (15.195 tisoč SIT)

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice za dokupljeno programsko opremo po neodpisani vrednosti kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.



Med neopredmetena dolgoročna sredstva niso knjižena vlaganja v razvoj PANTHEON™-a in druge Datalabove programske opreme niti vrednost blagovne znamke.

V letih 1997 in 2005 je bilo v razvoj nominalno vložnih 484.970 tisoč SIT (2,024 mio EUR). Med vlaganja v razvoj štejejo stroške plač, študentskega in pogodbenega dela, najemnine in amortizacije opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev, ki odpadejo na zaposlene v razvoju.

Dinamika vlaganja v razvoj skozi leta je razvidna iz preglednice na levi.

Dodatno ima Datalab Tehnologije v lasti blagovni znamki (BZ) PANTHEON™ in Datalab, katerih vrednost ocenjujemo na 184.375 tisoč SIT (769 tisoč EUR). Vrednost BZ smo ocenili na podlagi vlaganj v razvoj in promocijo blagovne znamke. Upoštevali smo zakup medijskega prostora, strošek izdelave promocijskih akcij, celostne grafične podobe ter stroške plač, potne stroške in dnevnice marketing oddelka. Akcije so potekale na trgih Slovenije, Hrvaške, Srbije in Črne gore ter Federacije BiH. Na trgih Makedonije in Kosova v letu 2005 še nismo vršili marketinških aktivnosti zaradi začetnih faz vstopa na te trge.

Intelektualno lastnino, sestavljeno iz vrednosti vlaganj v razvoj in ocenjene vrednosti BZ podjetja Datalab Tehnologije, tako lahko konec leta 2005 ocenimo z metodo neposrednih stroškov na 669 mio SIT oziroma 2.793 mio EUR.

## II. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA **30.355 tisoč SIT (31.959 tisoč SIT)**

Opredmetena osnovna sredstva, ki izpolnjujejo pogoje za pripoznanje, se ob začetnem pripoznanju ovrednotijo po nabavni vrednosti. Slednjo sestavljajo nakupna cena, uvozne nevrtačljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisovati neposredno usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroški dovoza in namestitve. Med nevrtačljive dajatve se vrteva tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Od nakupne cene se odštejejo vsi trgovinski in drugi popusti.

Opis sredstev	Doba koristnosti v letih	Stopnja amortizacije v %
materialne in avtorske pravice	4	25
raunalniki	2	50
pohištvo in stoli	4	25
oprema za vozni park	8,5	12,5
druga oprema	4	25

Amortizacija za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva se obraunava po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Uporabljene stopnje in metoda amortiziranja so v okvirih Zakona o davku od dobička pravnih oseb, ki opredeljuje višino amortizacije kot priznan odhodek.

Družba pri obraunavanju popravkov vrednosti osnovnih sredstev upošteva dobe koristnosti, razvidne iz tabele na levi.

## III. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE **12.480 tisoč SIT (11.514 tisoč SIT)**

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v časovnem obdobju, daljšem od enega leta.

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

naložba v podjetje Codes d.o.o.	51 % delež	10.500	(10.500)
naložbe v podružnice v tujini			(1.014)
• naložba Datalab Hrvatska	10 % delež	62	
• naložba Datalab BH d.o.o.	51 % delež	126	
• naložba Datalab MK	51 % delež	120	
• naložba Datalab SCG	100 % delež	952	
• naložba Datalab Kosovo	10 % delež	720	

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po naložbeni metodi.

## B. GIBLJIVA SREDSTVA **152.360 tisoč SIT (61.095 tisoč SIT)**

### I. POSLOVNE TERJATVE **127.593 tisoč SIT (51.645 tisoč SIT)**

#### a) **Kratkoročne poslovne terjatve** **127.593 tisoč SIT (51.645 tisoč SIT)**

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo katerih stvari ali izvedbo katere storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

terjatve do kupcev	92.932	(34.788)
kratkoročne poslovne terjatve do podjetij v skupini	30.984	(2.593)
druge kratkoročne terjatve do drugih	3.677	(14.264)

Kratkoročne terjatve so izterljive in zavarovane. Pri težavnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po srednjem tečaju Banke Slovenije na 31. 12. 2005. Največja postavka terjatev do kupcev predstavlja terjatev do podjetja SCT iz naslova implementacije v višini 64.207 tisoč SIT, ki je plačljiva po podpisu prevzemnega zapisnika.

Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini predstavljajo terjatve do odvisnih podjetij, predvsem hčerinskih podjetij v skupini, kjer smo z odlogom plačila terjatev poskrbeli za operativni kapital teh podjetij.

V kratkoročnih terjativah do drugih so zajete kratkoročne terjatve do delavcev (446 tisoč SIT) in terjatve do države za vstopni DDV (3.231 tisoč SIT).

Učinki sprememb v tolarski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

## II. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE **23.157 tisoč SIT (7.192 tisoč SIT)**

Kratkoročne finančne naložbe so sredstva, ki jih ima Datalab Tehnologije d.d. zato, da bi z donosi, ki izhajajo iz njih kratkoročno, povečeval finančne prihodke. Zaračunane obresti do povezanih oseb so višje od predpisane obrestne mere za kreditiranje med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance. Kratkoročne finančne naložbe predstavljajo kratkoročno dana posojila pravnim osebami (5.041 tisoč SIT), fizičnim osebami (293 tisoč SIT), ostala kratkoročno dana posojila (7 tisoč SIT), kratkoročno dana posojila zaposlenim (2.081 tisoč SIT) in kratkoročno dana posojila hčeram v tujini (15.735 tisoč SIT).

## III. Dobroimetja pri bankah, čeki in gotovina **1.610 tisoč SIT (1.957 tisoč SIT)**

Denarna sredstva predstavljajo denarna sredstva v blagajni (204 tisoč SIT), sredstva na transakcijskem računu Banke Domžale (432 tisoč SIT), sredstva na transakcijskem računu Banke Koper (379 tisoč SIT) in sredstva na računu Abanke Vipa (299 tisoč SIT).

## C. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE **295 tisoč SIT (1.091 tisoč SIT)**

Kratkoročne časovne razmejitve so sestavljene iz kratkoročno odloženih stroškov (zavarovalne premije ipd.), ki se nanašajo na prihodnje leto.

## 6.2 OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

**220.279 tisoč SIT (120.988 t. SIT)**

### A. KAPITAL

**75.778 tisoč SIT (55.672 tisoč SIT)**

Celoten kapital predstavlja obveznost do lastnikov podjetja, ki zapade v plačilo, ko podjetje preneha delovati, pri čemer se njegova velikost popravi glede na tedaj dosegljivo ceno čistega premoženja podjetja. Celoten kapital predstavlja osnovni kapital, plačane presežke kapitala in vse zneske, ki se pojavijo v zvezi z poslovnim izidom.

Lastniki	Število delnic	Struktura v %
TWOPP s.a.h.	4.907	76,973
Tomaž Teyrovsky	615	9,647
Moreno Rodman	135	2,118
Vanja Varl Mertelj	123	1,929
Igor Kokalj	123	1,929
Biro Bonus d.o.o.	73	1,145
Ostali manjši družbeniki	399	6,259
<b>Skupaj</b>	<b>6.375</b>	<b>100,000</b>

Lastniška struktura  
na dan 31. 12. 2005

## I. OSNOVNI KAPITAL

**6.375 tisoč SIT (6.150 tisoč SIT)**

Osnovni kapital, vpisan v sodni register, je razdeljen na 6375 delnic prve izdaje po nominalni vrednosti 1.000 SIT, ki so bile vpisane v sodni register ob ustanovitvi družbe. Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. 4. 2005. Nominalna vrednost druge izdaje je tudi 1000 SIT. Pojavlja se z denarnimi vložki. Osnovnega kapitala ni mogoče razdeliti med lastnike v obliki dividend ali deležev v dobičku. Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki.

## II. KAPITALSKE REZERVE

**14.783 tisoč SIT (15.008 tisoč SIT)**

V kapitalskih rezervah evidentiramo presežek kapitala oziroma stvarni vložek, katerega vrednost presega nominalno vrednost delnice oziroma vrednost deleža in je vir financiranja družbe. Vplačani presežek kapitala se ne sme porabiti za nobena izplačila lastnikom. Iz tega naslova je evidentirano 14.783 tisoč SIT za vplačila za 225 delnic druge izdaje, ki presegajo nominalno vrednost delnice.

Nominalna vrednost delnice je 1000 SIT, prodajna vrednost pa je bila 66.667 SIT. Kot kapitalska rezerva je evidentirano tudi 8 tisoč preveč plačanega osnovnega kapitala enega od družbenikov.

## III. REZERVE IZ DOBIČKA

**2.116 tisoč SIT (1.725 tisoč SIT)**

Rezerve so namensko opredeljeni deli čistega dobička, ki služijo poravnavanju možnih prihodnjih izgub. Datalab Tehnologije oblikuje zakonske rezerve v višini 390 tisoč SIT. S tem so zakonske rezerve oblikovane v predpisanem znesku.

## IV. PRENESENI ČISTI DOBIČEK

**32.789 tisoč SIT (15.888 tisoč SIT)**

## V. ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA

**19.715 tisoč SIT (16.901 tisoč SIT)**

## B. REZERVACIJE

Družba nima oblikovanih rezervacij.

## C. FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI 144.469 tisoč SIT (62.651 tisoč SIT)

### a) Dolgoročne finančne in poslovne obveznosti

**7.065 tisoč SIT (—)**



Dolgoročne poslovne obveznosti so poslovne obveznosti iz finančnega najema pri SKB Leasingu.

**b) Kratkoročne fin. in posl. obveznosti 137.404 tisoč SIT (62.651 tisoč SIT)**

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti s financiranjem lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo ločeno na kratkoročne finančne obveznosti in poslovne obveznosti.

Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti so sestavljene iz naslednjih kategorij:

kratkoročne obveznosti do bank	24.500	(24.343)
kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	85.872	(22.480)
kratkoročne obveznosti do podjetij v skupini	7.721	(—)
druge kratkoročne obveznosti	19.311	(15.828)
• kratkoročno prejeta posojila podjetij	—	(870)
• kratkoročno prejeta posojila zaposlenih	—	(3)
• kratkoročne obv. za prejete predujme	202	(310)
• kratkoročne obv. za prejete varščine	1.500	(1.496)
• kratkoročne obv. za čiste plače in druge obv. do delavcev	7.932	(4.795)
• kratkoročne obveznosti do države	9.358	(7.981)
• kratkoročne obveznosti za odtegljaje od plač	319	(373)

Obveznosti do tujih dobaviteljev so preračunane po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan bilanciranja 31. 12. 2005.

Največja posamična obveznost do dobavitelja predstavlja obveznost do Sigma Sistemi d.o.o. iz naslova dokončanja projekta SCT v višini 45.690 tisoč SIT, plačljiva po uporabnikovem plačilu.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, davka od dobička pravnih oseb, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

**D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE 32 tisoč SIT (2.665 tisoč SIT)**

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo.

V tej postavki so razmejeni stroški telefonske naročnine za leto 2006.



Datalab je danes vodilno slovensko podjetje za razvoj poslovne informatike, o čemer priča tako referenčna lista, kot tudi štirikrat zapored osvojen naziv Najboljši na Infosu - Finalist v letih 1999, 2000, 2001 in 2002.

Zaradi hitre rasti smo z nujnimi reorganizacijami, ki so potekale od maja 2000 do marca 2001, postali čisto razvojno podjetje, ki nenehno razvija svoje proizvode v več državah. Prodajo programske opreme, šolanja, implementacije in vzdrževanje uporabniške baze so prevzela partnerska podjetja. Reorganizacija nam je pomagala pri vzpostavljanju fokusa in transparentnih poslovnih procesov znotraj našega podjetja in vedno bolj razširjene partnerske mreže.

# Izkaz poslovnega izida

## Izkaz poslovnega izida od 1. 1. 2005 do 31. 12. 2005 v primerjavi s preteklim letom (v 1000 SIT)

Zap. Naziv	Leto 2005	Leto 2004	Index 05/04
1. Čisti prihodki od prodaje	368.938	228.811	1,61
2. Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	0	0	0
3. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0	0	0
4. Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	0	9.426	0
5. Stroški blaga, materiala in storitev	190.670	103.823	1,84
a) Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	5.219	4.061	1,29
b) Stroški storitev	185.451	99.762	1,86
6. Stroški dela	121.274	81.260	1,49
a) Stroški plač	86.193	58.199	1,48
b) Stroški socialnih zavarovanj pokojninska zavarovanja druga socialna zavarovanja	9.639 11.852	6.947 4.300	1,39 2,76
c) Drugi stroški dela	13.590	11.814	1,15
7. Odpisi vrednosti	22.740	14.342	1,59
a) Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih dolgoročnih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	22.642	14.342	1,58
b) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	98	0	0
8. Drugi poslovni odhodki	23.851	19.998	1,19
9. Finančni prihodki iz deležev	0	0	0
a) Finančni prihodki iz deležev v podjetjih v skupini razen v pridruženih podjetjih	0	0	0
b) Finančni prihodki iz deležev v pridruženih podjetjih	0	0	0
c) Drugi finančni prihodki iz deležev (s prevrednotovalnimi finančnimi prihodki)	0	0	0
10. Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev	0	0	0
a) Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev do podjetij v skupini razen do pridruženih podjetij	0	0	0
b) Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev do pridruženih podjetij	0	0	0
c) Drugi finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev (s prevrednotovalnimi finančnimi prihodki)	0	0	0
11. Finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev	1.993	1.055	1,89
a) Finančni prihodki iz obresti in kratkoročnih terjatev do podjetij v skupini razen do pridruženih podjetij	736	500	1,47
b) Finančni prihodki iz obresti in kratkoročnih terjatev do pridruženih podjetij	0	0	0
c) Drugi finančni prihodki iz obresti in kratkoročnih terjatev (s prevrednotovalnimi finančnimi prihodki)	1.257	555	2,26

Zap. Naziv	Leto 2005	Leto 2004	Index 05/04
12. Finančni odhodki za odpise dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb	66	69	0,96
a) Prevrednotovalni finančni odhodki pri finančnih naložbah v podjetja v skupini razen v pridružena podjetja	0	0	0
Prevrednotovalni finančni odhodki pri finančnih naložbah v pridružena podjetja	0	0	0
b) Drugi prevrednotovalni finančni odhodki	66	69	0,96
13. Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	1.475	437	3,38
a) Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti do podjetij v skupini razen do pridruženih podjetij	0	0	0
Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti do pridruženih podjetij	0	0	0
b) Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	1.475	437	3,38
14. Davek iz dobička iz rednega delovanja	2.200	1.605	1,37
15. Čisti poslovni izid iz rednega delovanja (1 ± 2 + 3 + 4 - 5 - 6 - 7 - 8 + 9 + 10 + 11 - 12 - 13 - 14)	20.190	17.758	1,14
16. Izredni prihodki	31	38	0,82
17. Izredni odhodki	116	3	38,67
a) Izredni odhodki brez prevrednotovalnega popravka kapitala	0	3	0
b) Izredni odhodki s prevrednotovalnim popravkom kapitala	0	0	0
18. Poslovni izid zunaj rednega delovanja (16 - 17)	-85	35	0
19. Davek iz dobička zunaj rednega delovanja	0	3	0
20. Drugi davki, ki niso izkazani v drugih postavkah	0	0	0
21. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja (15 + 16 - 17 - 19 - 20)	20.105	17.790	1,16

## 7.1 DELITEV PRIHODKOV

Zap. Naziv	Leto 2005	Leto 2004	Index 05/04
1. Čisti prihodki od prodaje	368.938	228.811	1,61
na domačem trgu	323.261	215.711	1,50
na tujem trgu	45.565	13.100	3,48

Finančni podatki izkazujejo nekonsolidirane izkaze, saj družba ni presegla zakonskega praga, ki zahteva konsolidacijo.

## 7.2 BILANČNI DOBIČEK

Zap.	Naziv	Leto 2005	Leto 2004	Index 05/04
22.	Preneseni dobiček	32.789	15.888	2,06
24.	Zmanjšanje (sprostitve) rezerv iz dobička			
25.	Povečanje (dodatno oblikovanje) rezerv iz dobička	391	889	0,44
	povečanje zakonskih rezerv	391	889	0,44
	povečanje rezerv za lastne deleže			
	povečanje drugih rezerv iz dobička			
26.	Bilančni dobiček	52.504	32.789	1,60

## 7.3 TEMELJNI KAZALNIKI (SRS 29)

### 7.3.1 Temeljni kazalnik gospodarnosti

$$380.473/358.535 = 1,06$$

Pojasnjuje dosežene poslovne rezultate glede na ugotovljene vložke. Večja je njegova vrednost, uspešnejša je družba. Koeficient 1,06 kaže, da so bili poslovni prihodki za 6 % višji od poslovnih odhodkov.

### 7.3.2 Temeljni kazalnik dobičkonosnosti

- a) koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala:  $19.715/56.063 = 0,35$

Je eden od najpomembnejših in najpogosteje uporabljenih kazalnikov poslovne uspešnosti. Pojasnjuje, kako uspešno upravlja poslovanje s premoženjem lastnikov, saj pokaže, koliko čistega dobička je družba dosegla na vloženi kapital. Večja je vrednost kazalnika, uspešnejša je družba. Koeficient 0,35 predstavlja, da so vlagatelji na 1000 SIT premoženja pridobili 350 SIT dobička.

- b) koeficient dividendnosti osnovnega kapitala  $0/6.375 = 0$

Čisti dobiček leta 2003, leta 2004 in leta 2005 ni bil razporejen za dividende. Zato je koeficient dividendnosti 0.

## 7.4 RAZDELITEV ČISTEGA DOBIČKA

Uprava podjetja je na podlagi sklepa nadzornega sveta Datalaba d.d. sprejela odločitev, da se dobiček leta v višini 391 tisoč SIT razdeli za oblikovanje zakonskih rezerv, ostali del dobička pa se reinvestira v poslovanje in širitev podjetja.



Datalab Tehnologije d.d.  
Koprska ulica 92, SI-1000 Ljubljana  
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10  
info@datalab.si, www.datalab.si

Oblikovanje: Studio MARS  
Foto: David Rajšter

**datalab**

Datalab Tehnologije d.d.  
Koprska cesta 92, SI-1000 Ljubljana  
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10  
info@datalab.si, www.datalab.si