

datalab

letno poročilo 2006

Letno poročilo
o poslovanju družbe
Datalab tehnologije, d. d.

2006

obdobje od 01. januarja 2006 do 31. decembra 2006



OLIO

Kazalo

i	POROČILO PREDSEDNIKA UPRAVE	8
ii	POROČILO PREDSEDNIKA NS	10
iii	IZJAVA POSLOVODSTVA	13
1.	PREDSTAVITEV DRUŽBE	15
1.1	OSNOVNI PODATKI	15
1.2	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	16
1.3	ORGANI DRUŽBE	17
1.4	HČERINSKA PODJETJA	18
1.5	POMEMBNEJŠI FINAČNI PODATKI IN KAZALNIKI	19
1.6	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2006	20
1.7	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2007 PO ZAKLJUČKU BILANCE 2006	21
1.8	NAČRTI ZA LETO 2007	21
2.	POSLOVNO POROČILO	23
2.1	PRODAJA V LETU 2006	23
2.2	TRŽNA MOČ	28
2.3	PARTNERSKI PROGRAMI	29
2.4	MARKETING	32
2.5	ZADOVOLJSTVO UPORABNIKOV (CSI)	35
2.6	RAZVOJ V LETU 2006	37
2.7	UPRAVLJANJE S TVEGANJI	43
2.8	DRUŽBENA ODGOVORNOST	44
3.	REVIZORJEVO POROČILO	47
4.	RAČUNOVODSKI IZKAZI	49
4.1	PREHOD NA SRS 2006	49
4.2	BILANCA STANJA DRUŽBE DATALAB, D. D.	52
4.3	IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA DRUŽBE DATALAB, D. D.	54
4.4	IZKAZ DENARNIH TOKOV ZA OBDOBJE OD 1. 1. DO 31. 12. 2006	55
4.5	IZKAZ GIBANJA KAPITALA ZA OBDOBJE OD 1. 1. DO 31. 12. 2006	56
4.6	DELITEV PRIHODKOV	56
4.7	LASTNIŠKA STRUKTURA DRUŽBE DATALAB, D. D.	57
5.	POJASNILA K BILANCI STANJA	59
6.	POJASNILA IN RAZKRITJA K IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA	69



SLOVARČEK IZRAZOV IN KRATIC

ACC-partner	Računovodski partnerji pa so podjetja, katerih osnovna dejavnost je nudenje računovodskih in sorodnih storitev, ki z uporabo naprednih rešitev, e-računovodenja, strokovnega svetovanja in PANTHEON™-a nudijo najboljšo možno podporo pri vodenju podjetja.
BRONZE PARTNER	Partnerji prodajalci, ki se razvijajo v močnejše implementatorje in podpornike. Značilnosti: visoka usposobljenost za svetovanje pri prodaji, samostojna implementacija in podpora manjšim podjetjem, tesno sodelujejo s SILVER ali GOLD partnerji.
CISA	Certified Information Systems Auditor
DEV-partner	Razvojni partnerji so tisti, ki nad jedrom PANTHEON™-a razvijajo dodatne aplikacije, ki načeloma niso del standardnega ERP-programa, so pa nujno potrebne za normalno poslovanje nekega podjetja.
EE in CIS	Oznaka za regijo Vzhodne Evrope in Skupnosti neodvisnih držav (Rusija +).
GOLD PARTNER	So partnerji z najmočnejšim PANTHEON™ timom, visoko stopnjo izkušenj in usposobljenosti. Odlikujejo jih sposobnosti za delo z največjimi naročniki in visoka stopnja zadovoljstva uporabnikov.
GZS	Gospodarska zbornica Slovenije
IDC	IDC je vodilni svetovni ponudnik tržnih raziskav, svetovalnih storitev in dogodkov za področja informacijskih tehnologij, telekomunikacij in potrošniške elektronike.
ITIL	Mednarodni standard operacij za organizacije, ki nudijo podporo IT-sistemom.
NESSI	Networked European Software & Services Initiative, s katero je povezana tudi slovenska tehnološka platforma za programsko opremo in storitve.
Nevro-ligvistično programiranje	Sodobna metoda osebnostnega razvoja in celostna večšina komuniciranja.
NS	Nadzorni svet
ORACLE	Vodilno svetovno podjetje, ki se ukvarja z izdelovanjem sistemov za upravljanje relacijskih zbirk podatkov.
PIS/ERP SISTEM	Enterprise Resource Planning sistem – programska oprema za celovito vodenje podjetja.
RLS LICENCIRANJE	Prodaja licenc na obroke.
SILVER PARTNER	So partnerji s pomembnimi znanji in izkušnjami na področju prodaje in uvajanja ERP-sistemov ter podpore uporabnikom, in so bodoči GOLD partnerji. Značilnosti: najmanj 4 člani v timu PANTHEON™, ustrezno certificiran kader, nadpovprečno zadovoljstvo uporabnikov z njihovimi storitvami.
SIS-partner	Implementacijski partnerji, razdeljeni v statuse GOLD, SILVER in BRONZE, pokrivajo lokalno tržišče v posameznih državah, kjer izvajajo predprodajne dejavnosti, implementirajo aplikacije pri končnih uporabnikih in le-te tudi vzdržujejo skozi celoten cikel uporabe.
UPORABNIŠKA LICENCA	Je pogodba, sklenjena med uporabnikom programske opreme, bodisi s pravno ali fizično osebo, ter razvijalcem programske opreme.
VAR-partner	Stara opredelitev partnerjev, ki zgolj prodajajo in ne vršijo implementacije. Ni več v uporabi.

Poročilo predsednika uprave

Tržni delež

Leto 2006 je bilo za našo družbo zelo uspešno. V primerjavi z letom 2005 smo v Sloveniji povečali prihodke za 22 %. Nekoliko nižja rast, kot je za naše podjetje pričakovana, je posledica povečanja prodaje licenc na obroke, pri kateri v realizacijo štejemo samo zapadle obroke, ne pa celotne pogodbene vrednosti. Če bi upoštevali tudi zabilančne evidences, bi bila rast višja kot 40 %. Rast celotne skupine, kamor štejemo tudi hčerinska podjetja, pa je bila za kar 41 % večja kot lani, kar je rezultat 69 % povečanja rasti prodaje novih licenc ter 80 % rasti pri prodaji vzdrževalnih pogodb na tujih trgih.

Veseli me, da s širitvijo poslovanja pada naša odvisnost od domačega tržišča, saj to prinaša stabilnost poslovanja in manjšo izpostavljenost na ciklična investicijska nihanja. Slovenija tako predstavlja samo še 39,5 % količinske prodaje licenc.

Konec leta 2006 je naš informacijski sistem uporabljalo 9.801 uporabnikov (+2.388 ali 32 % več kot lani) v 3.431 podjetjih (+1.075 ali 45 % več kot lani). Vrednost na trgu instaliranih licenc je konec leta dosegla 7,88 mio. EUR (+2,07 mio. EUR ali 36 % več kot lani). Posebno nas veseli rast licenc, prodanih na obroke, ki nam zagotavljajo dolgoročne (5- do 6-letne) prihodke. V letu 2006 smo podpisali za 418.000 EUR takih pogodb, in tako dvignili vrednost teh prodaj na 1,2 mio. EUR, kar pomeni, da smo si zagotovili 829.000 EUR bodočih prihodkov.

Pomembno se je povečal tudi skupni tržni delež. Skupaj s partnerskimi storitvami smo namreč presegli psihološko mejo milijarde SIT prihodkov v Sloveniji in tako še utrdili naš prevladujoč položaj na trgu, saj se z našo skupino lahko merita le še SAP in Microsoft, ostali lokalni ponudniki pa ostajajo daleč zadaj.

Investicije v partnersko mrežo se vračajo. V celotni Adriatic regiji smo postali druga najmočnejša skupina za poslovno-informacijske sisteme, saj štejemo skupaj 441 visoko usposobljenih strokovnjakov, od katerih nas je 37 zaposlenih v Datalabu, d. d., 23 v Datalabovih podružnicah v tujini, preostanek pa predstavljajo svetovalci v partnerskih podjetjih.

Finančni rezultati

Ugodni so tudi finančni rezultati. Dobiček se je glede na leto 2005 povečal za 50 % na 144.000 EUR, bistveno boljši so tudi drugi finančni kazalci (zadolženost, pokrivanje z lastnimi sredstvi, sposobnost zadolževanja). Pozitivno so poslovala tudi vsa podjetja v tujini, tako da bi v primeru konsolidacije izkazovali 167.000 EUR dobička. V letu 2006 je pooblaščen revizor, podjetje Revidicom, d. o. o., opravilo revizijo poslovanja naše družbe za leta 2003, 2004 in 2005. Izdali so pozitivno mnenje, kar pa me še posebej navdušuje, je njihov pripis, da uprava vodi podjetje zelo gospodarno. V Datalabu smo bili vedno ponosni na to, da poslujemo skrbno in dvakrat obrnemo vsak tolar in evro. Temu bomo zavezani tudi v prihodnje.



Poslovni podatki

Leto 2006 je bilo začetek obdobja profesionalizacije. Pomembno smo okrepili upravo z direktorji prodaje, marketinga, operacij, razvoja in financ. Širša uprava na delniški družbi sicer pomeni večje stroške na materi, a hkrati lahko bolje nadzorujemo delo hčerinskih družb in pomagamo s specialističnim znanjem številčno šibkejšim ekipam v tujih državah. Podobno smo kadrovsko okrepili razvoj ter trženje.

Po večmesečnih pogajanjih smo maja podpisali pogodbo o strateškem sodelovanju z največjim proizvajalcem poslovne programske opreme – Oracle Corporation iz ZDA. Izposlovali smo izredno konkurenčne cene za podatkovno bazo Oracle 10g, ki pomeni revolucijo na trgu malih in srednjih podjetij. Omenim naj, da ima podobno pogodbo v Evropi le še gigant SAP, kar verjetno dovolj jasno slika pomembnost dogovora. V naslednjih letih bomo skupaj nastopali na trgih Vzhodne Evrope, si pomagali s skupnim marketingom ter generiranjem prodajnih priložnosti. Podpis te pogodbe pa hkrati pomeni prekinitev tehnološke in poslovne odvisnosti od Microsofta. Našim uporabnikom omogoča izbiranje njim ustrezne platforme, nam pa to predstavlja dejstvo, da dobavitelj pomembnih komponent naše programske opreme oz. podatkovne baze ni hkrati naš konkurent (Microsoft Dynamics), ampak zaveznik.

V razvoj smo v letu 2006 vložili 205.574 tisoč SIT (857.846 EUR). Večina vložnega denarja je bila namenjena razvoju nove generacije naše programske opreme – PANTHEON™ 5.5, uporabi podatkovne baze Oracle 10g ter nujnim prilagoditvam na evro.

V prihajajočem letu 2007 načrtujemo preboj. V letu, ko bomo praznovali desetletnico obstoja, se nas bo precej videlo in slišalo. Odpirali bomo nove tuje trge, rasli s še povečanim tempom ter predstavili najboljši informacijski sistem za mala in srednja podjetja na svetu. Zaupanje delničarjev nameravamo nagraditi s povečano vrednostjo in likvidnostjo delnic.

Predvsem pa bomo pretvarjali podatke v dobiček naših uporabnikov, partnerskega ekosistema, na koncu verige pa tudi v lastni dobiček.

Andrej Mertelj
Predsednik uprave

Ljubljana, 11. maj 2007



Poročilo predsednika NS

Zakonske zahteve

Nadzorni svet gospodarske družbe mora po 274. členu ZGD vsako leto preveriti sestavljeno letno poročilo družbe in predlog za uporabo bilančnega dobička, ki ju nadzornemu svetu predloži uprava. O rezultatih preveritve mora sestaviti pisno poročilo za skupščino družbe. V poročilu mora nadzorni svet navesti, na kakšen način in v kolikšnem obsegu je preverjal vodenje družbe med letom, ter zavzeti stališče do revizorjevega poročila. Na koncu poročila mora navesti, ali ima k poročila pripombe in ali letno poročilo potrjuje.

Preveritve

Uprava Datalaba, d. d., je letno poročilo Datalaba, d. d., Ljubljana, za leto 2006 predložila nadzornemu svetu aprila 2007 ter mu predala predlog za uporabo bilančnega dobička. Uprava je nadzornemu svetu predložila tudi revizorjevo poročilo. Nadzorni svet je opravil vse z zakonom določene preveritve in za skupščino sestavil poročilo o:

- 1. preveritvi in potrditvi letnega poročila,*
- 2. preveritvi predloga uprave za uporabo bilančnega dobička,*
- 3. načinu in obsegu preverjanja vodenja družbe med letom*
- 4. oceni poslovanja in razvoja družbe*

Preveritev in potrditev letnega poročila

Nadzorni svet je v skladu z zakonom formalno in vsebinsko preveril poročilo družbe za leto 2006. Nadzorni svet je letno poročilo obravnaval na seji 10. maja 2007. V postopku preveritve je nadzorni svet ugotovil, da letno poročilo vsebuje vse zakonsko obvezne formalne in vsebinske sestavine letnega poročila gospodarskih družb. Pripravljen je kakovostno in pregledno ter omogoča ustrezen vpogled v pogoje in rezultate poslovanja družbe v letu 2006.

Nadzorni svet se je seznanil z revizorjevim poročilom, ki ga je predložila revizijska hiša Revidicom. Nadzorni svet je ugotovil, da je pooblaščen revizor podal mnenje brez pridržkov na računovodske izkaze družbe.

Nadzorni svet potrjuje letno poročilo družbe Datalab, d. d., za leto 2006 in predlaga skupščini podelitev razrešnice upravi in nadzornemu svetu za delovanje v poslovnem letu 2006.

Preveritev in posredovanje predloga za uporabo bilančnega dobička

Uprava je nadzornemu svetu skupaj z letnim poročilom posredovala tudi izračun bilančnega dobička in predlog za njegovo uporabo. Iz čistega poslovnega dobička v višini 34.447 tisoč SIT je uprava namenila 1.917 tisoč SIT za nagrade nadzornemu svetu, 32.530 tisoč SIT pa se reinvestira v poslovanje podjetja.

Nadzorni svet se strinja s predlogom uprave o razdelitvi čistega dobička

Po opravljenih preveritvah je nadzorni svet v skladu z zakonom in na osnovi predhodne uskladitve z upravo družbe sklenil, da so izpolnjeni vsi pogoji, da se v skladu s 4. odstavkom 282. člena ZGD skupaj z letnim poročilom posreduje predlog za uporabo bilančnega dobička za leto 2006 skupščini delničarjev.



Preveritev revizijskih poročil za obdobje 2003-2005

V oktobru 2006 je revizijska družba Revidicom opravila izredno revizijo poslovanja družbe za obdobje 2003 do 2005. Nadzorni svet se je seznanil z revizorjevim poročilom, ki ga je predložila revizijska hiša za to obdobje. Nadzorni svet je ugotovil, da je pooblaščen revizor podal mnenje brez pridržkov na računovodske izkaze družbe za leta 2003, 2004 in 2005 posebej.

Obseg in način preverjanja vodenja družbe med letom ter sprememba v sestavi NS

Nadzorni svet (NS) družbe Datalab, d. d., je v okviru svojih pristojnosti aktivno spremljal in nadzoroval poslovanje družbe.

V prvem delu leta se je NS v sestavi Andrej Mertelj (predsednik NS), Matjaž Fotič (član NS) ter Tomaž Teyrovski (član NS) polnoštevilčno sestal na štirih sejah. V novembru 2006 je bila skupščina, na kateri je bil potrjen nov NS v sestavi Matjaž Fortič (predsednik NS), Janez Bregar (član NS) in Džangir Kolar (član NS). Novi NS se je v decembru sestal na eni redni seji.

NS je med letom spremljal realizacijo zastavljenih nalog na podlagi poslovnih poročil uprave družbe in tako sproti preverjal uspešnost družbe in delo uprave v skladu s sprejeto strategijo razvoja in poslovnim načrtom družbe.

Ocena poslovanja in razvoja družbe

Nadzorni svet ugotavlja, da družba posluje zdravo. Dobičke preteklih let je uprava primerno reinvestirala, predvsem v poslovanje v tujini, kar je družbi omogočilo nadpovprečno rast.

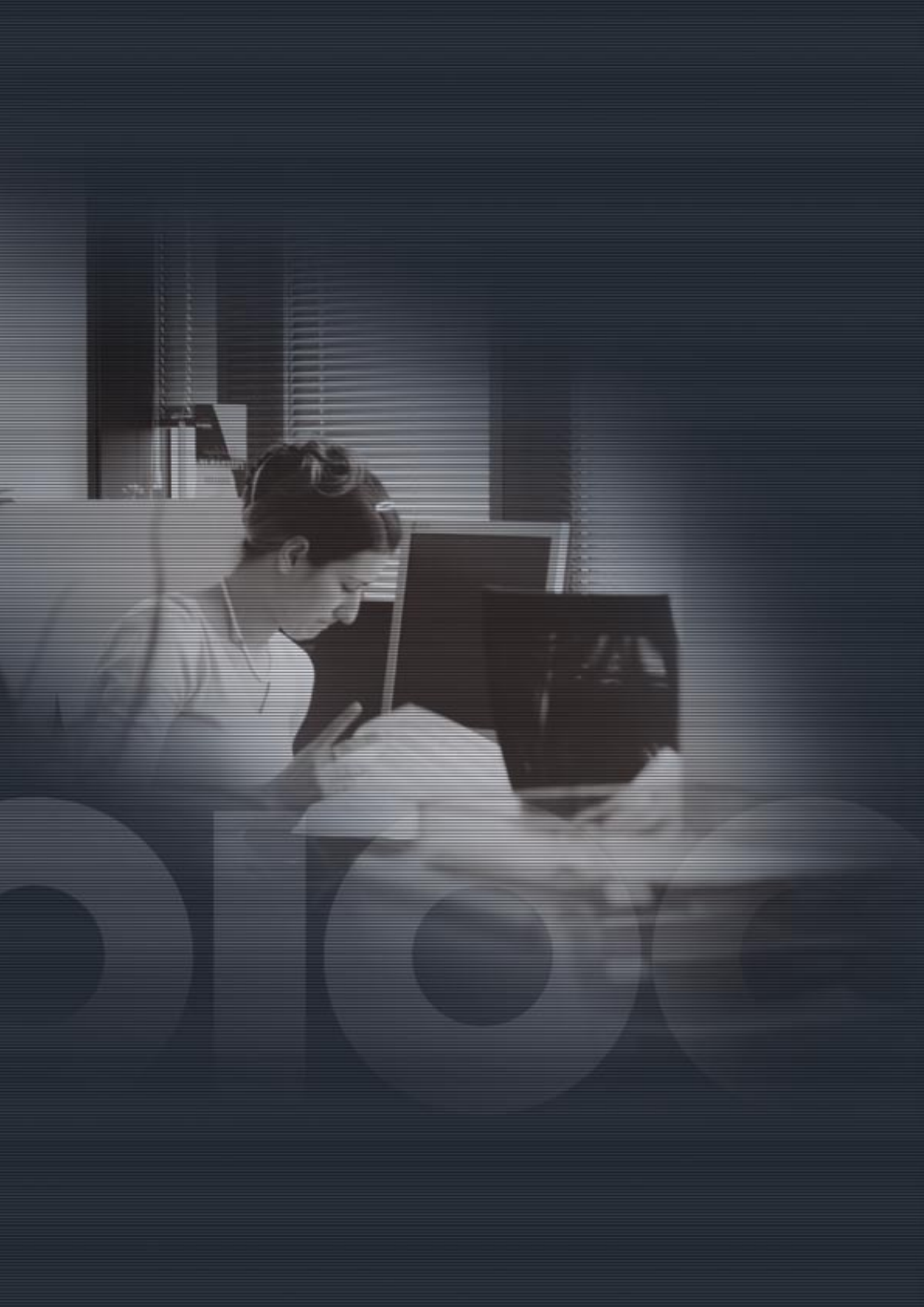
Nadzorni svet je še posebej spremljal strateški projekt sodelovanja Datalaba z enim najpomembnejših svetovnih igralcev na področju informacijskih sistemov, multinacionalko Oracle. Nadzorni svet ugotavlja, da to sodelovanje pomeni novi strateški mejnik v razvoju in pozicioniranju družbe in je hkrati veliko priznanje celotni ekipi Datalaba. To partnerstvo daje družbi novo kredibilnost in ji odpira nove možnosti, da izkoristi potencialne, ki ji brez tega partnerstva ne bi bili dosegljivi. To je priložnost, ki lahko družbi omogoči še dodatno rast in preboj. Nadzorni svet bo zato v letu 2007 še naprej posvečal posebno pozornost temu projektu.

Nadzorni svet ugotavlja, da družba nadaljuje z uspešnim poslovanjem in pozitivnim trendom rasti tudi v prvi polovici leta 2007, kar je vzpodbudno.

Nadzorni svet ocenjuje, da je družba izpolnila pričakovanja delničarjev in pomeni perspektivno naložbo tudi v prihodnje.

*Matjaž Fortič,
predsednik nadzornega sveta*

Ljubljana, 11. maj 2007





Izjava poslovodstva

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2006, ki so bili končani na dan 31. decembra 2006, in uporabljene računovodske usmeritve.

IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo letnega poročila, tako da le-to predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2006.


Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve ter da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo tudi potrjuje, da so v poročilu prikazani računovodski izkazi skupaj s pojasnili, izdelanimi na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju podjetja ter v skladu z veljavno zakonodajo in s slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je tudi odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonnosti.

Davčne oblasti lahko kadar koli v roku petih let po poteku leta, v katerem je treba davek odmeriti, preverijo poslovanje družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova DDPO ali drugih davkov ter dajatev. Poslovodstvo družbe ni seznanjeno z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost s tega naslova.

Andrej Mertelj,
predsednik uprave

Ljubljana, 30. marec 2007



Slogan, oblikovan ob nastanku podjetja – “Spremenite podatke v dobiček” jasno kaže naše poslanstvo. Pomagati podjetjem z uporabo modernih informacijskih tehnologij spreminjati podatke, ki nastajajo v poslovanju, v večji dobiček. Iz tega pa sledi naše trdno prepričanje, da je informacijska tehnologija le nujni gradnik, ki naj pomaga podjetju pri oprijemljivih rezultatih – večanju dobička.

Predstavitev družbe

1.1 OSNOVNI PODATKI

Kratki naziv: DATALAB d.d.

Dolgi naziv: DATALAB Tehnologije, družba za razvoj poslovnoinformatičnih sistemov, d.d.

Registracija: Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. sklepa SRG 200306489, dne 21. 11. 2003.

Organizacijska oblika: delniška družba

Osnovni kapital: 6,375.000,00 SIT

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 72.210 | Razvoj in založba programskih paketov

Št. transakcijskega računa 1: NOVA LJUBLJANSKA BANKA 02010-0256382412

Št. transakcijskega računa 1: BANKA DOMŽALE 18300-0253861482

Št. transakcijskega računa 2: BANKA KOPER 10100-0038177352

Št. transakcijskega računa 3: ABANKA VIPA 05100-8011973090

Naslov: Koprška 92, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefax: (01) 252 89 10

E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si

1.2 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

V družbi je bilo na začetku leta zaposlenih 18 delavcev in 6 zunanjih sodelavcev ali študentov s polnim delovnim časom, ob koncu leta pa 32 delavcev in 5 zunanjih delavcev ali študentov s polnim delovnim časom.

Število zaposlenih po oddelkih

	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Uprava	6	1
Prodaja	1	1
Razvoj	25	18
Marketing	3	2
Računovodstvo	1	1
Administracija	1	1
Skupaj	37	24

Število zaposlenih glede na tip zaposlitve

	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Zaposleni	32	18
d. o. o., s. p.	2	2
Avtorska pogodba	0	0
Študenti	3	4
Skupaj	37	24

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe

Stopnja izobrazbe	31. 12. 2006	31. 12. 2005
I. Osnovna šola	1	1
II. Osnovna šola	0	0
III. Poklicna šola	0	0
IV. Poklicna šola	0	0
V. Štiriletna srednja šola	19	17
VI. Višješolska izobrazba	6	2
VII. Univerzitetna izobrazba	9	4
VII/2. Magister	2	0
VIII. Doktor	0	0
Skupaj	37	24

1.3 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Nadzorni svet
- Uprava

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Nadzorni svet je sestavljen iz treh članov, in sicer:

Nadzorni svet do 22. 11. 2006

- Predsednik nadzornega sveta: Andrej Mertelj
- Član nadzornega sveta: Matjaž Fortič
- Član nadzornega sveta: Tomaž Teyrovsky

Nadzorni svet po 22. 11. 2006

- Predsednik nadzornega sveta: Matjaž Fortič,
- Član nadzornega sveta: Janez Bregar,
- Član nadzornega sveta: Džangir Kolar.

Uprava je bila do 1. 12. 2006 sestavljena iz enega člana:

- Izvršni direktor – Moreno Rodman

Po 1. 12. 2006 je uprava sestavljena iz šestih članov, in sicer:

- Predsednik uprave (CEO) – Andrej Mertelj
- Član uprave za področje operacij (COO) – Moreno Rodman
- Član uprave za področje razvoja (CDO) – Tomaž Teyrovsky
- Član uprave za področje financ (CFO) – Rok Perkovič
- Član uprave za področje prodaje (CSO) – Zvone Arzenšek
- Član uprave za področje marketinga (CMO) – Matjaž Viher

1.4 HČERINSKA PODJETJA

Datalab d.d. je solastnik naslednjih hčerinskih podjetij:

Datalab predstavništva

HRVAŠKA

Datalab d.o.o.

Trg. 1. Istarske brigade 6
52100 Pula, Hrvaška
Telefon: +385 52 500 084
Telefaks: +385 52 500 087
info@datalab.hr
www.datalab.hr
Direktor: Vladimir Banković

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA d.o.o.

Hamdije Cemerlica br. 2/10
71000 Sarajevo, BIH
Telefon: +387 337 120 35
Telefaks: +387 337 120 36
info@datalab.ba
www.datalab.ba
Direktor: Nedim Pasić

MAKEDONIJA

Datalab MK d.o.o.

Samoilova 102
1000 Skopje, Makedonija
Telefon: +389 2 3290 956
Telefaks: +389 2 3212 845
info@datalab.com.mk
www.datalab.com.mk
Direktor: Živko Kockov

SRBIJA

Datalab Tehnologije d.o.o.

Ulica Generala Mihajla Nedeljkovića
br. 12
11000 Beograd, Srbija
Telefon: +381 11 176 23 24
Telefaks: +381 11 176 23 24
info@datalab.co.yu
www.datalab.co.yu
Direktor: Ivan Dimov

KOSOVO

Datalab-KS L.L.C.

Kodra e Diellit,
Qendra Tregëtare
Pristina, Kosovo (Srbija)
Telefon: +381 38 540 185
Telefaks: +381 38 540 185
info@datalab-ks.com
www.datalab-ks.com
Direktor: Shpend Venhari



Implementacijsko-svetovalna podjetja

SLOVENIJA

E-POS Rešitve d.o.o.

Koprska ulica 92
1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon: (01) 470 00 90
Telefaks: (01) 470 00 99
info@e-pos.si
www.e-pos.si
Direktor: Raul Rodman

1.5 POMEMBNEJŠI FINAČNI PODATKI IN KAZALNIKI

	2006	2005	Indeks 06/05
Pomembnejši finančni podatki (v 1000 SIT)			
Prodaja	449.666	368.938	1,22
Izvoz (izven EU)	69.104	45.565	1,52
Čisti dobiček	34.447	20.105	1,71
Čisti denarni tok (dobiček + am.)	55.838	42.247	1,32
Bilančna vsota	259.093	220.279	1,18
Dolgoročna sredstva	60.326	67.624	0,89
Kratkoročna sredstva	184.433	152.360	1,21
Kapital	105.471	75.778	1,39
Dolgoročni dolgovi	6.777	4.728	1,43
Kratkoročni dolgovi	134.510	139.742	0,96
Zaposleni na dan 31. 12. 2006 (2005)	32	18	1,78
Pomembnejši poslovni podatki			
Število uporabnikov	9.801	7.413	1,32
Število podjetij	3.431	2.356	1,46
Število zaposlenih v Datalab podjetjih	64	56	1,14
Število konsultantov	377	229	1,65
Število partnerjev v Sloveniji	31	33	0,94
Število partnerjev v skupini	82	73	1,12
KAZALCI			
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	7,64	5,28	1,47
Čisti dobiček/kapital – %	32,66	26,53	1,23
Čisti dobiček/delnico – SIT	5,40	3,15	1,71
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	40,71	34,40	1,18
Likvidnost (kratkoročna sredstva/kratkoročni dolgovi) – %	137,11	109,03	1,26

1.6 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2006

FEBRUAR

Izvedena raziskava zadovoljstva uporabnikov poslovno-informacijskega sistema PANTHEON™.

MAREC

Izvedene zimske športne igre Datalaba in članov tima Datalab.

V Beogradu se je začelo PANTHEON™ izobraževanje študentov in asistentov v sodelovanju z Univerzo Singidunum.

APRIL

Datalab se udeleži srečanja AL INVEST, ki je potekalo na European Software Institut v Bilbao. Začetek razvoja PANTHEON™ 5.5.

MAJ

Datalab in Oracle Software podpišeta pogodbo o dolgoročnem sodelovanju.

AVGUST

Začetek priprav programske opreme za prehod na evro.

SEPTEMBER

Izvedeno partnersko srečanje s sodelujočimi iz petih držav.

OKTOBER

Izvedena PANTHEON™ konferenca.

V sklopu konference tudi novinarska konferenca.

Datalab s strani IDC prepoznan kot največji slovenski proizvajalec poslovno-informacijskih sistemov.

Datalab – finalist za najboljšo podjetniško spletno predstavitev.

NOVEMBER

Izvedena redna letna skupščina delničarjev. Spremenjen nadzorni svet (g. Fortič prevzame predsedovanje NS), spremenjena in razširjena uprava (g. Mertelj prevzame mesto predsednika uprave, uprava se razširi).

DECEMBER

Datalab v sklopu prednovoletnega srečanja podeli priznanja najboljšim v letu 2006.

1.7 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2007 PO ZAKLJUČKU BILANCE 2006

FEBRUAR

Datalab doseže nov mejnik: 10.000 uporabnikov

Zaključimo s certificiranjem PANTHEON™-a po CISA-standardih, tako da je PANTHEON™ edina poslovna aplikacija v Sloveniji, ki ima potrdilo neodvisnih revizorjev, da je skladna s slovenskimi računovodskimi standardi.

MAREC

Direktor operacij, g. Rodman, zapusti podjetje iz osebnih razlogov.

APRIL

Oracle preveri prehod na podatkovno bazo in poda pozitivno mnenje.

Družba dobi priznanje »Oracle EE & CIS Partner of the Year 2007«.

1.8 NAČRTI ZA LETO 2007

V letu 2007 bomo izdali novo generacijo PANTHEON™-a, njen razvoj pa je potekal od aprila 2006. Sam izid bomo pospremili s povečano prisotnostjo v medijih, z dvigom prepoznavnosti blagovne znamke ter serijo RoadShow-ov na celotnem ozemlju naših trgov.

V letu 2007 pričakujemo v Sloveniji v primerjavi z letom 2006 višjo rast na področju prodaje licenc (30-40 %), konsolidacijo prodaje osveževalnih pogodb (na pričakovanih 15-20 % rasti) in povečano rast prihodkov od licenc na zakup in najem (okoli 50-60 % rasti).

Kar se tiče tujih trgov je pomembno, da smo obdržali visoke trende rasti na skoraj vseh področjih v primerjavi z letom 2005. Ob stalni skrbi za konsolidacijo partnerske mreže se bomo poskusili izogniti podobnim težavam, kot jih imamo s številom partnerjev in implementatorjev v Sloveniji. Ena primarnih nalog v vseh državah je iskanje novih partnerjev in s tem povečanje pokritosti trga. V Srbiji iščemo partnerje predvsem izven Beograda, na Hrvaškem pa potrebujemo dodatne močne partnerje v Zagrebu, kjer se izvršuje pretežni del hrvaške ekonomije. Teritorialna pokritost trga je zelo dobra v Bosni in Hercegovini. Kot poseben cilj smo si zadali začetek prodaje licenc na zakup in v najem na trgih Bosne in Hercegovine ter Hrvaške, kjer naj bi bili dovolj močni varnostni instrumenti za tovrstna plačila že v lokalnih zakonodajah.

Glavni cilj širjenja za leto 2007 je odprtje vsaj dveh novih trgov – romunskega in bolgarskega. Korporacijsko nameravamo družbo okrepiti z dodatnimi 30 zaposlenimi.

V letu 2007 spreminjamo poslovno leto, ki tako ne bo več enako koledarskemu, ampak bo trajalo od 1. 7. do 30. 6., kar bo prispevalo k boljši prerazporeditvi delovnih nalog in predvsem v fokusiranju na prodajo v prihodkovno najbolj intenzivnem zadnjem kvartalu koledarskega leta.

V letu 2007 nameravamo izpeljati zaprto dokapitalizacijo z emisijo 20 %-25 % novih delnic ter uvrstitev v borzno kotacijo na Ljubljanski borzi.



2.1 PRODAJA V LETU 2006

Na kratko bi lahko prodajo v podjetju Datalab, d. d., v letu 2006 označili z nekaj glavnimi točkami:

- rast na nivoju celotne skupine 41 % v primerjavi s prejšnjim letom,
- nekoliko nižja rast (3 %) pri prodaji novih licenc v Sloveniji, vendar
- kar 112 % rast prihodkov iz naslova prodaje preko najema in zakupa licenc v Sloveniji,
- povprečno 69 % rast pri prodaji novih licenc na tujih trgih,
- povprečno 80 % rast pri prodaji vzdrževalnih pogodb na tujih trgih.

Poglejmo podrobneje prodajo po državah:

SLOVENIJA

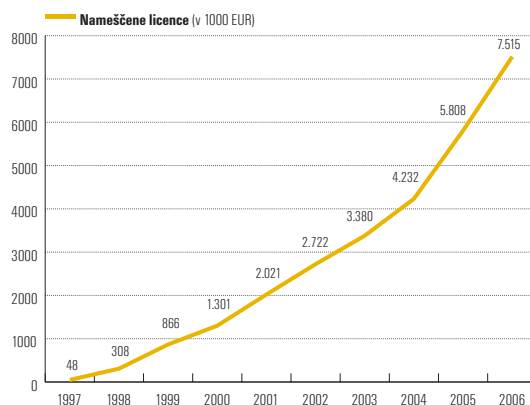
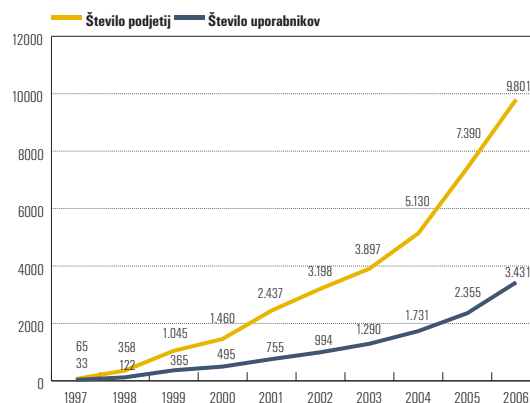
Licence

Glede na relativno majhno rast prodaje novih licenc, pa toliko večjo rast prodaje licenc na zakup oziroma najem, se še bolj kot prejšnja leta kaže pravilnost odločitve za tovrstno ponudbo. Res so v primeru tovrstnih pogodb o licenciranju takojšni prihodki bistveno nižji, kot so pri enkratnem nakupu, vendar pa nam to zagotavlja dolgoročno sodelovanje z našimi strankami in posledično tudi zagotovljene dolgoročne prihodke. Prodaja licenc na zakup in v najem predstavlja že 37 % celotnega licenčnega prihodka podjetja.

V letu 2006 smo s PANTHEON™-om opremili 304 podjetja, kar nas pripelje s preostalimi 1718 podjetji, implementiranimi v letih 1997–2005, na število 2022, na dan 31. 12. 2006. Rast števila novih podjetij je 28 % v primerjavi z letom 2005.

Skupno smo v letu 2006 prodali v Sloveniji 933 licenc različnih shem. To pomeni, da še vedno intenzivno opremljamo s PANTHEON™-om veliko količino majhnih in srednjih podjetij, kar je strateška poslovna usmeritev podjetja.

V Sloveniji imamo na dan 31. 12. 2006 instaliranih 6465 licenc različnih tipov, kar predstavlja 61 % vseh instaliranih licenc v skupini Datalab, d. d. Skupna tržna vrednost licenc, nameščenih v Sloveniji, je 6,5 mio. EUR.

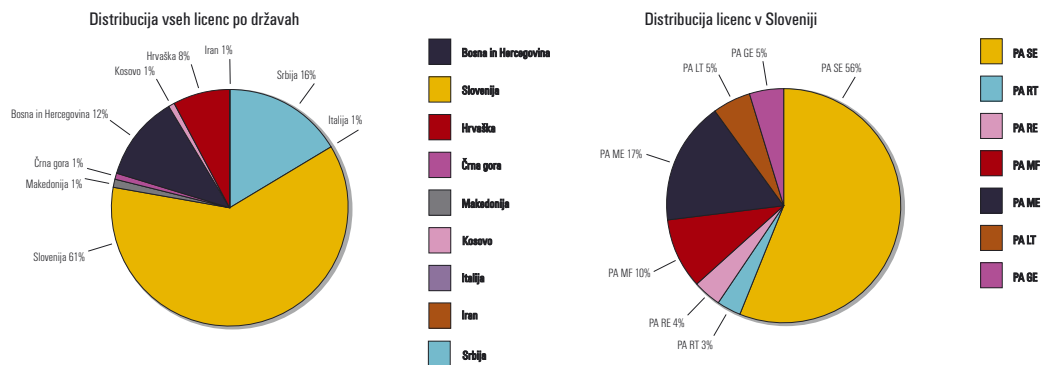


Osveževalne pogodbe

V letu 2006 beležimo na slovenskem trgu 38 % rast prihodkov iz naslova osveževalnih pogodb zaradi treh razlogov:

- prehod na evro,
- boljša podpora, ki jo nudijo naši partnerji in tudi mi sami, in posledično
- večja osveščенost uporabnikov, da je osveževanje in vzdrževanje nekaj, kar jim poma ga pri vsakodnevnem delovanju njihovih informacijskih sistemov.

Prihodki od osveževalnih pogodb pomenijo že 45 % vseh prihodkov družbe Datalab, povezanih s PANTHEON™ licencami.



Povzetek – Slovenija

Skupna rast prodaje v Sloveniji je bila za malenkost pod pričakovano ravniyo. Razlogov za to je več, eden je gotovo prehod na evro, ker so mnoga podjetja raje reševala situacijo z obstoječimi programskimi rešitvami, kot da bi razmišljala o nakupu nove.

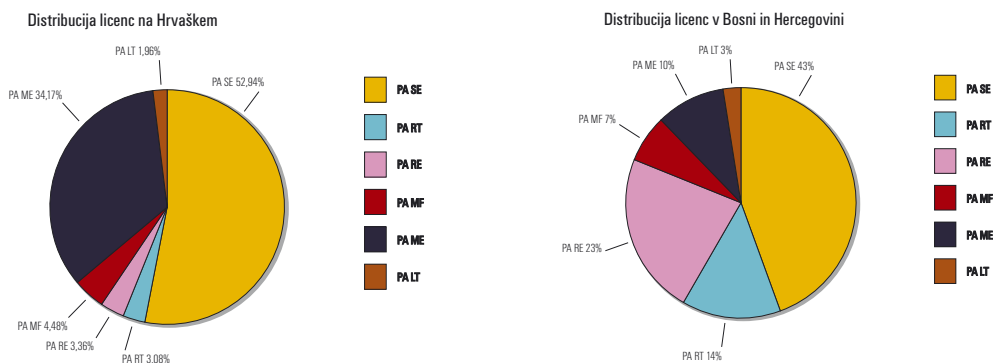
Enako sliko kažejo tudi preliminarni rezultat študije IDC, ki ocenjuje, da se je trg licenc ERP-sistemov v letu 2006 v Sloveniji zmanjšal za 25 %. Pričakujemo, da se bodo ti trendi v letu 2007 spet obrnili in bo prodaja licenc narasla.

HRVAŠKA

Na Hrvaškem beležimo v letu 2006 rast prodaje novih licenc in vzdrževalnih pogodb. Skupna rast prodaje novih licenc je 74 %, pri vzdrževalnih pogodbah pa je rast 71 %. Na novo je bilo na Hrvaškem z licencami za PANTHEON™ opremljenih 114 podjetij, ki so skupaj kupila 357 licenc.

Trg na Hrvaškem se konsolidira, rast je zmerna za število partnerjev, s katerimi sodelujemo na hrvaškem trgu. V letu 2006 zaradi hude plačilne nediscipline še nismo pričeli s prodajo licenc na zakup in najem.

Skupna tržna vrednost licenc, instaliranih na Hrvaškem, je 418.000 EUR.



BOSNA IN HERCEGOVINA

V Bosni in Hercegovini beležimo nekoliko nižjo rast prodaje v primerjavi z letom 2005 kot na drugih trgih izven Slovenije. Razlog je predvsem v izjemno močnem zadnjem kvartalu leta 2005, ko je bila prodaja nenormalno visoka zaradi vpeljave novega sistema obračunavanja DDV. Skupna rast prodaje licenc v letu 2006 je bila tako 22 %. Zato pa se je zelo povečala prodaja vzdrževalnih pogodb, saj je zrasla za kar 124 %.

V Bosni in Hercegovini smo na novo opremili 179 podjetij, ki so skupaj kupila 591 licenc različnih shem.

Predvsem se je zaradi težkega gospodarskega položaja v državi povečalo zanimanje za prodajo licenc na zakup in najem, vendar tukaj prave rezultate pričakujemo šele v prihodnosti.

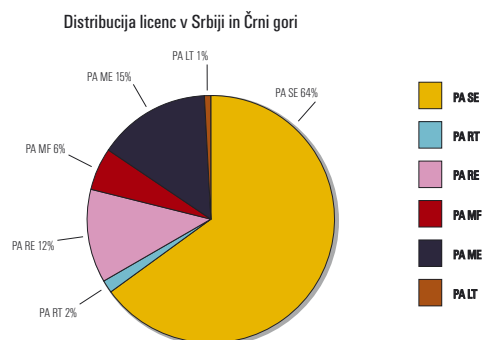
Skupna tržna vrednost licenc v Bosni in Hercegovini je 492.000 EUR.

SRBIJA IN ČRNA GORA

Tržišče Srbije in Črne gore (v letu 2006 ju štejemo še skupaj) je bilo najhitreje rastoče izmed vseh, kar jih pokrivamo. Rast prodaje novih licenc v letu 2006 je znašala kar 101 %, rast prodaje osveževalnih pogodb pa je bila 66 %. Glede na velikost tržišča takšna rast prodaje licenc ni presenečenje, kaže pa se dejstvo, da osveščenost kupovanja osveževalnih pogodb ni na enaki ravni kot na Hrvaškem in v BiH.

Licence PANTHEON™ so v letu 2006 v Srbiji in Črni gori skupaj kupila 103 podjetja, kar je celo nekoliko manj kot leto poprej, vendar je bilo tem podjetjem prodanih skupaj kar 661 licenc. To je pokazatelj, da je PANTHEON™ v Srbiji in Črni gori v povprečju bolj zanimiv za nekoliko večja podjetja, manjša zaenkrat o tovrstni informatizaciji na tem trgu še ne razmišljajo.

Skupna vrednost licenc na tržišču Srbije in Črne gore je 812.000 EUR.



KOSOVO

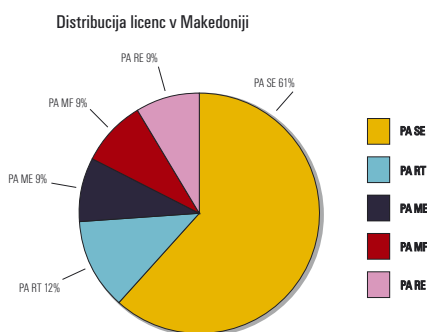
Na Kosovem so bile v letu 2006 prodane le štiri nove licence, ker je kasneje zaradi internih nesoglasij prišlo do razpada ekipe.

MAKEDONIJA

V Makedoniji smo v letu 2006 s PANTHEON™-om opremili 25 novih podjetij, ki so kupila skupaj 57 licenc. Skupna vrednost prodanih licenc pomeni 122-odstotno rast. To je relativno visoka številka, vendar je treba upoštevati, da je bila prodaja v letu 2005 res nizka.

Na makedonskem tržišču se soočamo s problematiko majhnega števila partnerjev, pridobivanje novih poteka in večje uspehe pri prodaji pričakujemo šele v letu 2007.

Skupna vrednost licenc na makedonskem trgu je 30.000 EUR.



DRUGI TRGI

Poleg vseh omenjenih licenc si bile prodane še štiri licence v Iran, kjer ima eno od podjetij-uporabnikov svojo podružnico.

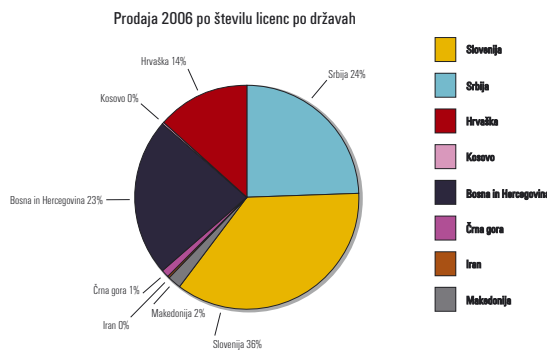
POVZETEK - TUJI TRGI

Glavna značilnost, povezana s tujimi trgi, je že drugo leto zapored dejstvo, da se več novih PANTHEON™-licenc proda v tujini kot v Sloveniji. Rast prihodka od prodanih licenc na vseh tujih trgih skupaj v primerjavi z letom 2005 je bila kar 69 %, skupaj pa to pomeni 15 % večji prihodek od novih licenc za naša hčerinska podjetja od slovenskega. Tukaj je potrebno upoštevati, da so cene licenc v tujih trgih praviloma od 20-45 % nižje od slovenskih.

Izven Slovenije smo tako prodali PANTHEON™ v 423 podjetij, ki so skupaj kupila 1663 licenc. Tukaj opazimo v povprečju nekoliko višje število uporabnikov (skoraj 4, v Sloveniji 3), kar je logično, saj si mikro podjetja v deželah bivše Jugoslavije, kjer smo trenutno prisotni, ne morejo privoščiti modernega informacijskega sistema.

Skupno število instaliranih licenc PANTHEON™-a na dan 31. 12. 2006 na naših tujih trgih je 4077, in to v 1061 podjetjih.

To znaša (licenčno gledano) 39 % celotne instalirane baze PANTHEON™-a.



Največji trg izven Slovenije je srbsko-črnogorski (dokler ne bomo odprli podružnice v Podgorici, bomo ta trg vodili kot enega), ki prinaša 14 % celotnega prihodka skupine Datalab, d. d., hrvaški trg prinaša dobrih 9 %, trg Bosne in Hercegovine pa prinaša nekaj manj od 9 % prihodkov. V letu 2006 smo nekoliko povečali prodajo v Makedoniji, skoraj na nič pa je padla prodaja na Kosovu, kjer je prišlo do nepredvidenih internih problemov, ki jih rešujemo.

Zaradi relativne nerazvitosti trgov in drugačnega razmišljanja kupcev je odstotek prihodkov od prodaje osveževalnih pogodb v primerjavi s Slovenijo zelo majhen, saj znaša na vseh trgih skupaj le 19 % od vrednosti teh prihodkov v Sloveniji. Vendar je potrebno poudariti, da smo drugi največji odstotek rasti v primerjavi z letom 2005 (za prodajo licenc na zakup in najem v Sloveniji) zabeležili prav pri prodaji osveževalnih pogodb na naših tujih trgih. Le-ta je znašal kar 180 %, kar pomeni res dober rezultat, ki je očitno posledica spreminjanja poslovnega razmišljanja pri naših strankah na tujih trgih.

Interni prikaz prihodkov družbe Datalab, d. d., in indeks na preteklo leto v SIT

Naziv	2006	2005	Indeks 06/05
I. Čisti prihodki od prodaje proizv. in st. na domačem trgu	375.134.587	323.261.600	1,16
1. Čisti prihodki od prodaje proizv. in st. na domačem trgu	375.134.581	323.970.320	1,16
a. Licenčnine	299.511.981	279.668.577	1,07
b. Osveževanja	100.527.154	94.943.464	1,06
c. Članarine	101.627.387	92.788.464	1,10
d. Eskalacije in SIS-storitve	12.411.489	9.168.620	1,35
e. Marketing	33.681.063	13.079.388	2,58
f. Šolanje in certificiranje	6.794.155	5.744.715	1,18
g. Drugo	28.610.355	8.669.021	3,30
2. Čisti prihodki od najemnin	15.860.378	55.274.905	0,29
a. Zakupne pogodbe	75.622.600	44.301.743	1,71
b. Najemne pogodbe	49.517.434	22.886.906	2,16
c. Najemnine učilnice	6.388.138	2.805.339	2,28
d. Najemnine poslovnih prostorov	78.542	1.078.249	0,07
e. Drugo	19.156.299	17.099.605	1,12
II. Čisti prihodki od prodaje proizv. in st. na tujem trgu	69.103.996	45.564.998	1,52
a. Licenčnine	50.886.973	37.752.107	1,35
b. Osveževanja	10.298.948	4.785.231	2,15
c. Članarine	2.488.547	912.189	2,73
d. Eskalacije in SIS-storitve	53.906	-	-
e. Marketing	-	-	-
f. Šolanje in certificiranje	3.136.352	1.256.274	2,50
g. Drugo	2.239.270	859.197	2,61

Interni prikaz prihodkov skupine Datalab, v letu 2006 v EUR

	DL.SI	DL.HR	DL.BA	DL.SCG	DL.MK
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	1.167.036	176.043	187.419	303.763	13.487
a. Licenčnine	396.192	135.997	125.864	206.324	13.487
b. Osveževanja	387.199	27.786	23.904	50.293	
c. Članarine	38.260	4.819	10.801	18.652	
d. Licence subvencij 44/viii			10.226		
e. Eskalacije in SIS-storitve	54.579			3.620	
f. Marketing	23.972	318	3.223		
g. Šolanje in certificiranje	36.175	1.298	6.571	15.888	
h. Drugo	230.658	5.825	6.830	5.412	
2. Čisti prihodki od najemnin	184.868		948	221	
a. Zakupne pogodbe	95.505		948		
b. Najemne pogodbe	11.706				
c. Najemnine učilnice	4.499				
d. Najemnine posl. prostorov	71.355				
e. Drugo	1.801			221	

2.2 TRŽNA MOČ

V letu 2006 je bila bruto vrednost (po uradnem ceniku družbe Datalab) vseh licenc, osveževanj in obrokov po RLS-pogodbah (torej celoten volumen prodaje), ki so jih na trgu prodali naši partnerji 1,69 mio. EUR.

Naredili smo analizo prodaje na PANTHEON™ vezanih storitev pri Gold in Silver partnerjih, ki so po partnerski pogodbi obvezani mesečno poročati o svojih zasluških na storitvah. Ti partnerji skupaj predstavljajo 63,86 % prodaje licenc in osveževanj v letu 2006. Po projekciji ugotovitev na celotni volumen prodaje 2006 ocenjujemo, da so SIS- in VAR-partnerji leta 2006 v Sloveniji prodali:

- za ca. 0,53 mio. EUR storitev implementacij,
- za ca. 0,56 mio. EUR storitev podpore,
- za ca. 0,42 mio. EUR storitev razvoja dodatnih rešitev,
- za ca. 0,07 mio. EUR storitev izobraževanja uporabnikov.

Tukaj zraven moramo prišteti še storitve podjetja Datalab, d. d., predvsem s področja izobraževanja (122.000 EUR) in pomoči (152.000 EUR).

Skupna vrednost storitev, povezanih s PANTHEON™-om, je bila torej 1,79 mio. EUR.

Tako je bila celotna vrednost vseh aktivnosti, povezanih s PANTHEON™-om, v Sloveniji v letu 2006 3,48 mio. EUR.

Celotna vrednost prodaje licenc in osveževanj (bruto pred partnerskimi popusti) na vseh trgih izven Slovenije skupaj je v letu 2006 znašala 919,3. tisoč EUR. Zaenkrat še nimamo podatkov o volumnu izvedenih storitev v tujini, zato lahko te storitve le ocenimo z enakim koeficientom kot v Sloveniji, in sicer na 970.000 EUR.

Skupno vrednost vseh storitev in tržne vrednosti licenc v letu 2006 na vseh trgih, kjer smo s PANTHEON™-om prisotni, tako znaša približno 5,3 mio. EUR oziroma 1,3 milijarde SIT.

2.3 PARTNERSKI PROGRAMI

SIS-partnerski kanal

Partnerski kanal v Sloveniji je v letu 2006 pretresla sprememba klasificiranja partnerjev, kjer smo VAR- in SIS-partnerje združili v skupino prodajalcev, implementatorjev in podpornikov (SIS) z različnimi statusi: BRONZE, SILVER in GOLD. Klasifikacije smo zelo močno vezali na izpolnjevanje strokovnih pogojev, kot so usposobljenost (pridobljeni certifikati), sposobnost podpore (ustrezna organizacija Help Deska) in izpolnjevanje tekočih obveznosti, vezanih na poročanje in napovedovanje. S tem prijemom smo na nek način povečali implementacijski kader in na drug način zagotovili veliko število novih certifikatov. Konec leta 2006 je partnerski kanal v Sloveniji štel:

- 3 GOLD SIS-partnerje
- 3 SILVER SIS-partnerje
- 10 BRONZE SIS-partnerjev
- 7 VAR-partnerjev
- 5 ACC-partnerjev
- 75 DEV-partnerjev

Pri vseh slovenskih partnerjih skupaj se s PANTHEON™-om ukvarja 121 članov. V letu 2006 smo imeli na različnih partnerskih izobraževanjih skupaj 428 udeležencev. Med letom so partnerji pridobili 113 novih certifikatov, ki potrjujejo njihovo znanje na konkretnih področjih dela s PANTHEON™-om. Konec leta 2006 so vsi partnerji v Sloveniji skupaj imeli kar 187 certifikatov s področja uporabe PANTHEON™-a.

Poleg znanj iz uporabe PANTHEON™-a pa smo SILVER- in GOLD-partnerje vključili tudi v obsežna izobraževanja in certificiranja na področju:

- ITIL Essentials (6 certificiranih),
- ITIL Service Level Manager (3 certificirane) in
- Nevroligvističnega programiranja (4 certificirane).

**Udeleženci ITIL
izobraževanja**



V letu 2006 smo že izvedli tudi prva certificiranja izven Slovenije. Največjo skupino svetovalcev s certifikati imamo trenutno v Srbiji, kjer je 35 svetovalcev skupaj pridobilo 94 certifikatov. V Srbiji je bilo konec leta 2006 en SILVER-partner, 12 BRONZE-partnerjev in 3 VAR-partnerji. Skupno število svetovalcev v Srbiji na koncu leta 2006 je bilo 54. Na Hrvaškem certificiranja v letu 2006 nismo izvajali, skupno število svetovalcev, prijavljenih v implementacijski skupini Datalab, pa je 28. Na Hrvaškem

smo na koncu leta 2006 imeli 6 SILVER-partnerjev in 10 BRONZE-partnerjev, poleg tega pa še 3 VAR-partnerje. V Bosni in Hercegovini so bili konec leta registrirani 4 SILVER-partnerji, 15 BRONZE-partnerjev in 1 VAR-partner. Certificirani v BiH v letu 2006 nismo izvajali, je pa skupaj v BiH 49 svetovalcev konec leta 2006. V Makedoniji smo imeli konec leta 2006 3 BRONZE-partnerje s skupaj 11 svetovalci, vendar še nihče izmed njih nima certifikata.

Država	Število vseh partnerjev	Število vseh partnerskih konzultantov	Število certifikatov konec leta 2006
SI	33	121	187
HR	19	33	0
BA	20	49	0
SCG	15	54	94
MK	3	11	0

EDU-partnerji – partnerstvo za izobraževalne ustanove

V letu 2006 smo veliko pozornosti namenili tudi sodelovanju z različnimi univerzami na vseh tržiščih, kjer smo prisotni. Tako je bila izvedena okrogla miza na Fakulteti za ekonomijo in turizem v Puli, izobraževanje na Univerzi Singidunum v Beogradu, medtem ko je podjetje Datalab BH organiziralo izobraževanja za študente Ekonomske, Elektrotehnične in Naravoslovno-matematične fakultete.

Sicer pa smo v letu 2006 začeli s pripravami na sistematično oblikovanje posameznih partnerskih programov, med drugim tudi za program sodelovanja z izobraževalnimi ustanovami – EDU.

Datalabov EDU-partnerski program želimo oblikovati z namenom tesnejšega sodelovanja z izobraževalnimi ustanovami. Verjamo, da lahko tovrstno sodelovanje omogoči boljši pretok informacij, potrebnih za kvalitetnejše usposabljanje in izobraževanje kadrov, ki bodo zaposleni v gospodarstvu. Doseči želimo večjo usklajenost med izobraževanimi profili kadrov in potrebami na trgu delovne sile ter poglobiti sodelovanje pri njihovem zaposlovanju.



Obstoječe dobre prakse bi radi še nadgradili, zato smo k tovrstnemu oblikovanju partnerstev pristopili sistematično. Na podlagi izkušenj smo oblikovali možnosti oz. načine sodelovanja s posameznimi fakultetami in višješolskimi zavodi. Oblikovali smo bazo potencialnih partnerjev, ki bo služila kot osnova pri promocijskih aktivnostih v letu 2007. Tako bosta predstavitev in nagovor potencialnih partnerjev potekala v okviru predstavitve nove različice poslovno-informacijskega sistema PANTHEON™ 5.5.

DEV-partnerji – neodvisni razvojniki s PANTHEON™-om združljive programske opreme

V DEV-partnerskem kanalu je bilo konec leta 2006 pet partnerjev. Registriranih je bilo okrog trideset DPA-rešitev, na PANTHEON™-konferenci pa predstavljenih okrog štirideset vertikalnih rešitev. Te številke so jasen znak, da se ekosistem za dodatne PANTHEON™-ove rešitve razvija in ima velik potencial.

Da bi razvojnim partnerjem in njihovim rešitvam dali poseben poudarek, smo konec leta 2006 uvedli delovno mesta skrbnika DEV-partnerjev. Ena njegovih prvih nalog je bila organizacija DEV-konference 2006, kjer smo SIS- in DEV-partnerjem predstavili novo različico PANTHEON™-a ter spremembe, ki jih le-ta prinaša na področju podatkovne baze. Na konferenci je bil predstavljen tudi nov koncept DEV-partnerstva in namera principala, da jih podpre pri vseh fazah zasnove, razvoja in prodaje rešitev. Odzivi na novi koncept so pomagali pri brušenju tistega, ki bo v letu 2007 rezultiral v prenovljenem DEV-partnerstvu, in sicer po vzoru SIS-kanala, ločenega na tri nivoje partnerjev: Gold/Silver/Bronze.

ACC-partnerji – sodelovanje z računovodskimi servisi

Partnerstva z računovodskimi servisi so izredno pomembna za širjenje naše programske opreme.

Na področju ACC-partnerstev smo v letu 2006 delali predvsem na razvoju boljše in celovitejše strategije za ta kanal. Narejen je bil plan HOSTING-rešitev, pripravljena nova ACC-pogodba ter formirana dva nova statusa in ustrezne pogodbe:

- ACC Standard
- ACC Certified

Aktivno smo delali na pridobivanju novih ACC-partnerjev, tako da smo imeli konec leta 2006 pet ACC-partnerjev – torej podjetij, ki lahko implementirajo PANTHEON™-a svojim uporabnikom. Pričeli smo več razgovorov s popolnoma novimi partnerji in nekaterimi računovodskimi servisi ter obstoječimi PANTHEON™-uporabniki za prehod v ACC-partnerski kanal. Višji odziv na tovrstne akcije pričakujemo v letu 2007.

Uporaba PANTHEON™-a v računovodskih servisih	
Slovenija	145 servisov
Hrvaška	23 servisov
Bosna in Hercegovina	14 servisov
Srbija	13 servisov

2.4 MARKETING

Strateške usmeritve

Pri pozicioniranju svoje blagovne znamke PANTHEON™ upoštevamo našo osnovno obljubo, ki zagotavlja malim in srednje velikim podjetjem dostop in uporabo zmogljivega poslovno-informacijskega sistema, kakršni so bili do sedaj rezervirani samo za največja podjetja. V svoji podobi in tržnih komunikacijah na vseh trgih izražamo zanesljivost, naprednost in samozavest.


S svojim strateškim partnerjem Oraclom skrbimo za kakovostne poslovno-informacijske rešitve – ta trenutek še – regionalnega dosega. Naša vizija je pomagati podjetnikom kar se da optimalno voditi njihova podjetja. Da podjetja podatke, ki jih zbirajo zaradi zakonskih predpisov, začnejo analizirati in jih spreminjati v dobiček.

Nosilci našega uspeha so naši zaposleni. Skupaj soustvarjamo dinamično in strokovno delovno okolje. Spodbujamo skupinsko delo ter izmenjavo znanj na domači in mednarodni ravni. Svojim uporabnikom želimo ponuditi koristnejšo in cenovno bolj dostopno poslovno programsko opremo. Zato svoje znanje nenehno razvijamo in nadgrajujemo. Predani smo kakovosti in zanesljivosti.

PANTHEON™

Tudi v letu 2006 smo največ pozornosti namenili blagovni znamki PANTHEON™. Na vseh trgih t. i. Adriatic regije – Slovenije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Srbije in Črne gore ter Makedonije – smo zaključili prenovo celotne grafične podobe. Preko medijev in bolj direktnega ciljnega tržnega komuniciranja smo izpostavljali možnost znižanja uporabe moderne poslovne programske opreme in s tem dostopnost tudi najmanjšim, t. i. mikro podjetjem.

S strani Združenja za informatiko in telekomunikacije pri GZS ter Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo smo bili izbrani med finaliste za najboljšo spletno podjetniško predstavitev v razredu malih in srednje velikih podjetij.



PANTHEON ERP
Business operating system

Do you know what's happening in your subsidiary?

As a fellow investor in Adriatic markets you know already that only overnight guarantees success.

Your staff uses Datalab PANTHEON™ ERP. Adapted to the local market with user interface in local language. Data is transferred overnight into headquarters where the same application with English, German or Italian user interface is used. Management has access to detailed (even raw) information presented in the language they understand.

FACTS:

- Average unit price of 1.000 EUR in 6 months ROI
- 2.800 companies using PANTHEON™ ERP
- Over 200 Slovians trained to management consultants in local market
- Localized for Slovenia, Croatia, Bosnia, Serbia, Montenegro, Kosovo, Macedonia and Italy
- On time, on target, on budget!**

More information: **Datalab Tehnologije d.o.o.**
Kozinka 92, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00
info@datalab.si www.datalab.si



PANTHEON 5
Business operating system

10 % popusta do 31. kolovoza

Številni dogodki in akcije za vaše podjetje. Vse informacije na voljo na naši spletni strani www.datalab.si

Ime podjetja	Letna prodaja	Letna raba	Letna dobit
ABC D.O.O.	1.000.000,00	500.000,00	100.000,00
DEF D.O.O.	2.000.000,00	1.000.000,00	200.000,00
GHI D.O.O.	3.000.000,00	1.500.000,00	300.000,00

datalab



PANTHEON 5
Business operating system

Investirajte pametneje!



Čisto priložnost! Investirajte pametneje! Investirajte v vašo prihodnost! Investirajte v vaše podjetje!

Kako pa PANTHEON™ ni treba kupovati nikoli!

Če kupujete PANTHEON™, ne kupujete nikoli! Če kupujete PANTHEON™, ne kupujete nikoli! Če kupujete PANTHEON™, ne kupujete nikoli!

datalab

Udeleženci 3. PANTHEON™ konference



Udeleženci srečanja HEUG



Naslovnica 7. številke PANTHEON™ Novic



PANTHEON™-konferenca

Od 19. do 21. oktobra je v Portorožu potekala tretja mednarodna PANTHEON™-konferenca, na kateri so bile predstavljene smernice podjetniške informatike za naslednje leto. Konferenca je bila v znamenju treh velikih dogodkov: predstavitve nove platforme PANTHEON™ 5.5, prehoda poslovanja na evro ter vse bolj aktualnega elektronskega poslovanja. V treh dneh se je zvrstilo 118 predavanj različnih vsebin, predstavitev partnerskih rešitev ter vrsta družabnih dogodkov, kot je na primer karting dirka za veliko nagrado Datalaba.

Da smo dogodek tako uspešno izpeljali, so zagotovo zaslužni tudi sponzorji, ki so nas tudi letos podprli tako s finančnimi kakor tudi z materialnimi sredstvi. Konference se je udeležilo več kot 250 udeležencev iz petih držav.

User Group srečanja

Novost v letu 2006 so t. i. User Group srečanja, namenjena uporabnikom poslovno-informacijskega sistema PANTHEON™. Na srečanjih uporabnikov, podpornikov in razvojnikov se razpravlja o delovanju programa, možnostih izboljšav in o prihodnjem razvoju.

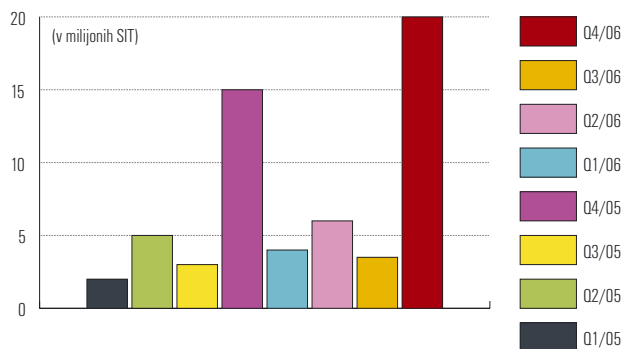
PANTHEON™ Novice

V letu 2006 izdali štiri številke PANTHEON™ Novic, ki jih prejmejo vsi uporabniki, partnerji, zaposleni ter drugi poslovni partnerji. Novice služijo obveščanju javnosti o dogodkih, dobrih praksah, novostih v razvoju ter predstavitvi partnerjev in zaposlenih v Datalabu.

Smotrna poraba marketinških sredstev

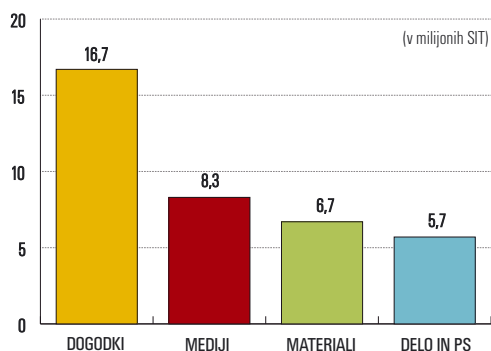
Kot je razvidno iz grafa, je poraba sredstev za namene tržnega komuniciranja v stalnem porastu že dve leti. S planiranim dodatnim povečanjem tržnega deleža na domačem, predvsem pa na že obstoječih tujih trgih in s širitvijo na nove trge se bo ta trend nadaljeval tudi v letu 2007. Izraziti konici v zadnjem kvartalu obeh let sta posledica PANTHEON™-konference. Atraktivnost in potreba po poslovnih dogodkih takšne vrste – kjer so predstavljene smernice poslovne informatike ter najboljši primeri iz prakse – se kažeta tudi v finančnem poročilu samega dogodka, stroški v višini 11,89 mio. SIT so bili skoraj v celoti pokriti s strani sponzorjev in obiskovalcev (11,57 mio. SIT).

Stroški tržnega komuniciranja v Sloveniji za obdobje 2005–2006 v mio. SIT.



V Sloveniji je bilo za tržno komuniciranje v letu 2006 porabljenih 37,4 mio. SIT. Kot prikazuje 2. graf je bila večina sredstev porabljena na poslovnih dogodkih – 16,7 mio. SIT, ter zakup medijev – 8,3 mio. SIT.

Stroški tržnega komuniciranja v Sloveniji v letu 2006.



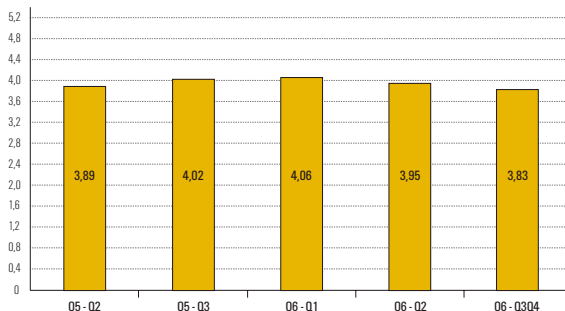
2.5 ZADOVOLJSTVO UPORABNIKOV (CSI)

Meritve indeksa zadovoljstva uporabnikov – CSI (*Customer Satisfaction Index*) – smo uspešno zaključili tudi v letu 2006. Datalab pridobiva te podatke štirikrat letno na vseh trgih. Raziskava vključuje 33 vprašanj, razdeljenih v pet sklopov: zadovoljstvo uporabnika s programsko opremo, trženje in marketing, zadovoljstvo s partnersko podporo, zadovoljstvo s PANTHEON™-podporo, strateško partnerstvo z Oraclom, podatki o uporabniku. Rezultati raziskave zadovoljstva uporabnikov predstavljajo kazalce uspešnosti, vodilo in merilo našemu delu, saj jih uporabljamo kot osnovo za nagrajevanje zaposlenih na Datalabu in naših partnerjev in kot izhodišče za izboljšave programskega paketa ter vodilo za čim boljše prilagajanje zahtevam uporabnikov.

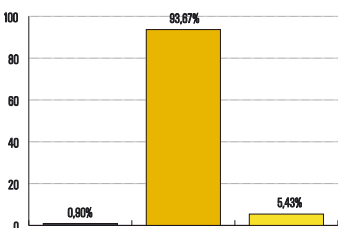
V letu 2006 je bilo na vseh trgih anketiranih 1531 končnih uporabnikov, od tega 900 v Sloveniji.

Anketiranci so zadovoljstvo ocenjevali z ocenami od 0 do 5, kjer 0 pomeni: »Ne morem oceniti«, **1** »Nisem zadovoljen«, **2** »Bolj sem nezadovoljen kot zadovoljen«, **3** »Delno sem zadovoljen«, **4** »Zadovoljen sem« in **5** »Zelo sem zadovoljen«. Na podlagi merilne lestvice 0-5 smo dobili tudi povprečne ocene.

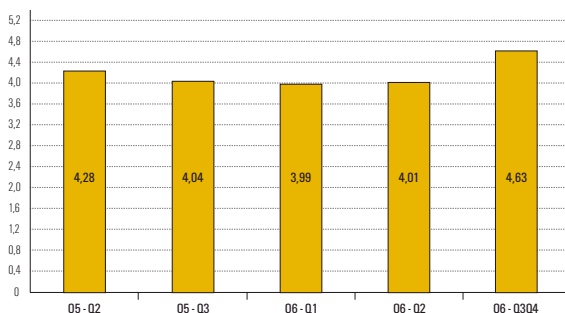
Prikaz povprečne ocene zadovoljstva s programsko opremo PANTHEON™ iz leta 2005 in leta 2006.



Graf prikazuje odstotke zadovoljstva uporabnikov s programsko opremo.



Graf prikazuje vrednostne ocene uporabnikov o tem, kako programski paket izpolnjuje njihova pričakovanja, in sicer v letih 2005 in 2006.



Rezultati CSI leta 2006

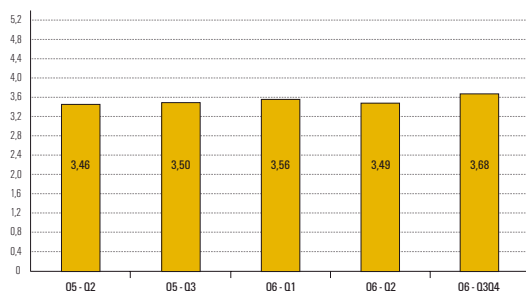
Povprečna ocena uporabnikov o splošnem zadovoljstvu s programskim paketom PANTHEON™ in nanj vezanimi storitvami naših partnerjev je na lestvici že od začetka merjenja vedno nad 3,80.

Pri zadnjem merjenju je povprečni CSI znašal 3,83. Povprečna ocena zadovoljstva s programsko opremo se v primerjavi z letom 2005 v letu 2006 sicer ni spreminjala, in predstavlja vrednost 3,95, kar pripisujemo velikim premikom in spremembam na trgu, ki smo jim morali slediti.

V letu 2006 je kar 93,67 % anketiranih uporabnikov PANTHEON™-a izrazilo zadovoljstvo s programsko opremo, ki jo uporabljajo pri svojem poslovanju.

Kar 92,67 % uporabnikov poslovno-informacijskega sistema PANTHEON™ v letu 2006 izpolnjuje pričakovanja, trdijo da z njim prejemajo vse potrebne rešitve za uspešno poslovanje.

Graf prikazuje oceno zadovoljstva uporabnikov z odpravljanjem napak in trend naraščanja zadovoljstva iz leta 2005 v leto 2006.



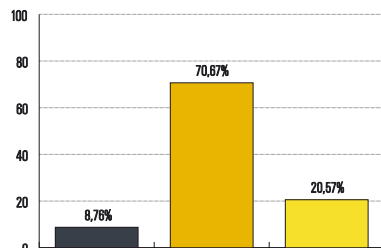
V letu 2006 bi povprečno PANTHEON™ priporočilo 84,97 % uporabnikov. Upad meritev v zadnjem kvartalu 2006 na 75,9 % podjetij, ki bi PANTHEON™ priporočilo svojim poslovnim sodelavcem, je posledica prehoda na evro, ko je na zadovoljstvo uporabnikov bistveno vplivala nedorečenost predpisov ter posledično rešitev in zahteva po dodatnem delu zaradi samega prehoda.

Izpolnjevanje funkcij in podpora

Tisti, ki so program kupili leta 1997, so ga ocenili najslabše (2,83), kupci iz let 2000 in 2001 so nam dali oceno 3,31, nato pa ocena zraste v letu 2002 na 3,63 in v letu 2005 že skoraj prav dobro – 3,92. V letošnji raziskavi smo merilno lestvico spremenili in vnesli dodatna vprašanja glede funkcionalnosti ter odprave napak, zato nimamo primerljivega podatka. Vemo, da 82,1 % uporabnikov izraža zadovoljstvo z odpravo napak. Dejstvo je, da novi uporabniki dajejo precej visoke ocene našim prizadevanjem. Raziskava je pokazala, da je 74,67 % anketirancev zadovoljnih z odpravljanjem napak.

Prikazane so ocene zadovoljstva uporabnikov s podporo PANTHEON™-u v odstotkih, in sicer v letih 2005 ter 2006.

- NE MOREM OCENITI
- ZADOVOLJEN
- NEZADOVOLJEN



V družbi Datalab, d. d., skrbimo za pomoč končnim uporabnikom na več načinov, in sicer z uporabniškim strežnikom, jasnimi navodili, primeri dobre prakse, natpki, videonavodili in posnetki o novostih, IRIS (inteligentno reševanje in svetovanje), s podporo na daljavo. Pomoč pa prejemajo predvsem od naših partnerjev. Iz raziskave je razvidno, da je s podporo PANTHEON™-u zadovoljnih 70,67 % uporabnikov.

2.6 RAZVOJ V LETU 2006

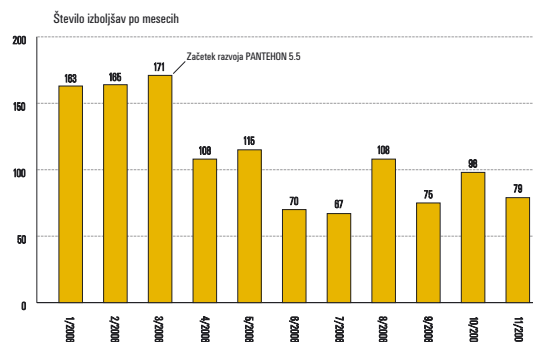
Produkti in razvojna področja

PANTHEON™ je pripravljen za sledeče trge:

- Slovenija,
- Hrvaška,
- Srbija,
- Črna gora,
- Bosna in Hercegovina,
- Makedonija.

Uporabniški vmesnik je preveden v italijanski, nemški, albanski in poljski jezik.

V razvoju smo se v letu 2006 posvečali predvsem dvema področjema: razvoju nove generacije PANTHEON™ 5.5 ter prehodu na evro. Kljub tem zahtevnim nalogam, ki jih razlagamo kasneje, smo dodali tudi kar nekaj funkcionalnosti, ki so jih potrebovali uporabniki, pri čemer smo poizkušali večino izvesti do aprila, ko je bil začet razvoj PANTHEON™-a 5.5. V letu 2007 smo tako naredili 1288 izboljšav (v letu 2005 – 1466).



Razvoj PANTHEON™ 5.5

Z razvojem nove generacije smo želeli odpraviti pomanjkljivosti, ki so nas najbolj ovirale pri nadaljnji rasti.

Najprej moramo omeniti, da so vsi dosedanja PANTHEON™-i bazirali na slovenski podatkovni strukturi: imena tabel, polj in poslovne logike so bila v slovenščini, kar je oteževalo prehod na tuje trge in vključevanje DEV-partnerjev iz drugih držav. Tudi podpora, ki jo vršijo konzultanti, neveščki slovenščine, je trpela. PANTHEON™ 5.5 prinaša popolnoma angleško in prenovljeno podatkovno strukturo, ki jo je mnogo lažje nadgrajevati in podpirati. Vgrajena je referenčna integriteta med tabelami in očiščena sama podatkovna struktura. Preimenovali smo tudi poslovno logiko (*stored procedure*, *trigger*-je in *view*-je), ki tako sledijo uniformiranemu poimenovanju in so vsled tega preglednejši.

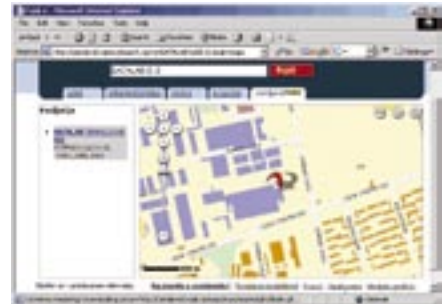
Operativni sistem	MS SQL na Windows-ih	ORACLE na Linuxu
Windows, Win2000, Win9x, NT, ME	✓	✓
Linux	✓	✓

S podpisom pogodbe o strateškem sodelovanju z Oraclom smo PANTHEON™ 5.5 morali pripraviti na delovanje s to podatkovno bazo. Delo smo zaupali zunanjim izvajalcem – podjetju Abakus Plus iz Kranja, in sicer na podlagi priporočila Oracle Slovenija. PANTHEON™ 5.5 je s tem eden prvih SME ERP-sistemov, ki deluje na različnih platformah (Windows,

Linux) in različnih podatkovnih bazah (Oracle, MS SQL) ter tako ponuja uporabnikom možnost izbire tehnološke platforme.

Zrelost produkta je zahtevala tudi ustrezno prenovo uporabniškega vmesnika. Lep dizajn je uporaben in uporabne reči so običajno lepo dizajnirane. Zato je uporabniški vmesnik kar hlepel po poravnavi in preglednosti. Hkrati pa se nam vložek v dizajn pokaže kot vložek v produktivnost orodja in preprostost učenja obvladovanja. Vidimo, da so obrazci predelani, tako da so informacije logično združene. Posebna dopolnitev pa je avtomatsko skrivanje in prikazovanje nebitvenih informacij – tako se nam, ko začnemo urejati pozicije dokumenta, prostor za pozicije avtomatsko razširi, da vidimo hkrati več pozicij na obrazcu. Dizajn smo zaupali Studiu Mars, d. o. o., ki je zaslužen tudi za prenovo celostne podobe podjetja, njihovi dizajnerji pa so sodelovali tudi pri oblikovanju uporabniških vmesnikov programske opreme.

Nova je tesna integracija z internetom in zunanjimi podatkovnimi viri. Tako se prenašajo vsi devizni tečajji vseh slovenskih bank, iz spletnega registra lahko prevzemamo podatke o partnerjih (ter se s tem izognemo pretipkavanju). Vključili smo celo spletni zemljevid, ki pokaže lokacijo partnerja, in to tako v šifrantih partnerjev kot tudi pri potnih nalogih.



Ker igra poslovna analitika vedno pomembnejšo vlogo tudi v malih in srednjih podjetjih, smo dodali nadzorne plošče (*Dashboard*). Na njej najdemo ključne indikatorje, ki so pomembni za določeno delovno mesto. Nadzorna plošča je aktivna in integrirana z ostalimi funkcijami programske opreme.

Nadzorna plošča ni portalska, na kateri bi le pregledovali informacije, ampak je integrirana s celotnim programskim paketom. Opazimo podatek, ki nas zanima, in z dvojnim klikom nanj lahko takoj prideмо neposredno do dokumenta.

Posebno pozornost smo namenili iskanju podatkov. Iskalno okno je centralizirano iskanje podatkov v programskem paketu. Preko njega takoj najdemo dokumente, osebe (partnerje ali kontaktne osebe) ali idente.



Preko njega takoj najdemo dokumente, osebe (partnerje ali kontaktne osebe) ali idente.

Pregled opravil

Filter:

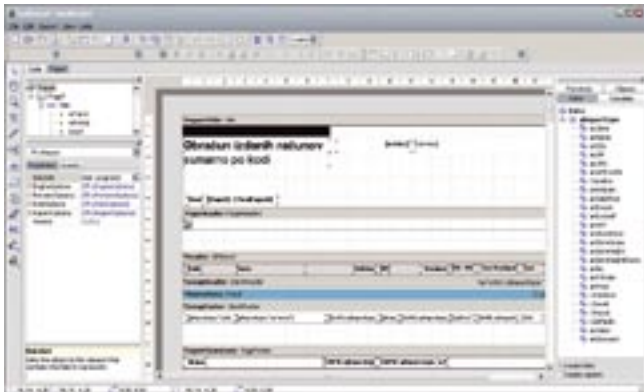
Naslov	Od	Do
Plačati samo 50%	Administrac	27.10.2006
Izdaj kupcu avans	Administrac	20.10.2006
Preveri ustreznost pošiljke	Administrac	19.10.2006
Dokument je pripravljen za	Administrac	19.10.2006
eSlog dokument 06300000	Administrac	

Naslednja velika novost je opravilna lista. Opravilna lista je namenjena sodelovanju zaposlenih in spremljanju opravil.

Vsak dokument, šifrant in izpis v PANTHEON™-u 5.5 ima v meniju za izmenjavo dokumentov funkcijo, s katero ga dodamo na opravilno listo in tako predamo v dopolnitev sodelavcu. Preko opravilne liste smo bistveno izboljšali integracijo z elektronskim poslovanjem, saj PANTHEON™ 5.5 tako sam prevzema e-SLOG dokumente in jih preusmerja k odgovornemu zanje.



Na novo je razvito okolje za dopolnjevanje funkcionalnosti. Namesto SQL-I je uporabnikom in razvijalcem na voljo modul ARES. Namesto postopkov in korakov imamo v ARES-u prave programe in programsko kodo. ARES namreč temelji na zmogljivem prevajalniku objektnega paskala. Je bistveno bolj zmogljiv kot dosedanj SQL-I in podpira standardne ukaze, in to vključno s celotnimi ukazi vejenja in skokov. Pozna delo z razredi in dedovanje. Ker smo pa



želeli res profesionalno funkcionalnost, so vključene tudi rutine za rokovanje z izjemami. Vključen je celo razhroščevalnik.

QuickReport in QuickDesign, ki smo ju uporabljali v prejšnjih generacijah, je imel precej pomanjkljivosti, zato smo v PANTHEON™-u 5.5 uporabili FastReport in zamenjali tako generator kot prikazovalnik izpisov. S tem smo odpravili nekaj hroščev, ki so nas dolgo mučili: PDF-izvoz, ki ni podpiral šumnikov, ali na primer izbira in nastavitve tiskalnika ter predala za tiskanje. Vsi izpisi so na novo oblikovani ter tako prepoznavni kot PANTHEON™-izpisi že na daleč, kar ima poleg estetske tudi precejšnjo marketinško vrednost.

PANTHEON™ 5.5 tako predstavlja nov mejnik v poslovni programski opremi za mala in srednja podjetja. Tudi zunanji ocenjevalci priznavajo, da je v tem trenutku to najboljši program v svojem segmentu na svetu. Z izidom konec aprila 2007 bomo končali z generacijskim prehodom in imeli platformo, na kateri bomo lažje in bolje razvijali dodatne funkcionalnosti. Računamo, da bomo PANTHEON™ 5.5 kot platformo uporabljali do leta 2010.

Prehod na evro

Za namene prehoda na evro smo v PANTHEON™-u pripravili postopke, tako imenovane prehodne čarovnike, ki so avtomatizirali opravila za posamezna področja (šifranti, naročila, zaloge, plačilni nalogi, saldakonti, glavna knjiga, plače in osnovna sredstva). Čarovniki so omogočili enostavnejši prehod na novo valuto in zagotovili prikazovanje končnih zneskov na izdanih dokumentih, cenikih ter položnicah v obeh valutah. V skupini Zeus je zagotovljeno preračunavanje vseh analiz – podatkov in postopkov za nazaj, glede na realni tečaj evra na dan dogodka.

Na našem spletnem strežniku smo pripravili evrokotiček za PANTHEON™-uporabnike, kjer lahko najdemo nasvete, kaj je treba storiti pred prehodom na evro. Dobrodošla pa so tudi napotila pred aktiviranjem posameznih prehodnih čarovnikov in ne nazadnje pogosto zastavljena vprašanja ter odgovori ob prehodu na evro.

Datalab ekipa prehoda na evro



Spomnimo naj tudi na uporabniški forum, ki ga Datalab podpira že dlje časa, vendar še ni zaživel v pravem pomenu besede. Forum je razdeljen po posameznih področjih, zato lahko uporabniki zastavljajo vprašanja, na katera dobijo odgovore od tima strokovnjakov. Za vprašanja prehoda na evro je določeno posebno poglavje.

Za vsako posamezno področje smo pripravili videonavodila, ki uporabniku nazorno in po korakih kažejo potrebna opravila.

Za boljšo ozaveščenost uporabnikov ob prehodu na evro smo organizirali EVRO-seminarje, ki sta jih vodili predavateljici Mateja Korelc in Andreja Svet. Seminarji so potekali novembra in decembra po devetih različnih slovenskih krajih. Odziv udeležencev je bil zelo dober. Pripravili smo jim tudi skripto prehoda na evro, razdeljeno po posameznih področjih.

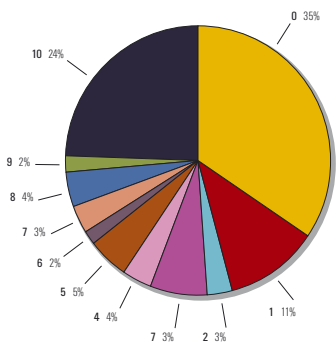
Družba Datalab dejavno sodeluje v Sekciji KODA.SI, ki deluje v okviru Združenja za informatiko in telekomunikacije na GZS. Leta 2006 smo dejavno sodelovali na seminarjih, ki jih je za podjetja brezplačno organizirala GZS, in sicer na temo Kako pripravimo programsko opremo za prehod na evro. Na spletni strani GZS in na našem spletnem strežniku smo objavili poseben dokument z zakonskimi zahtevami in splošnimi informacijami prehoda na evro z naslovom Povzetek prehoda na evro v Sloveniji.

Napake

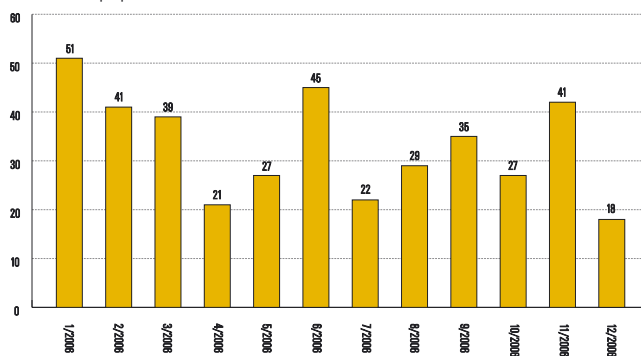
V letu 2006 smo našli in odpravili povprečno 33 napak na mesec. V celem letu smo jih tako našli in odpravili 397. Porast števila napak glede na prejšnja leta (2005 najdeno 363 napak) je logičen, saj je program vedno bolj bogat s funkcijami ter podpira vedno več lokalizacij. Poglejmo graf odkritih napak po mesecih za leto 2006.

Z zrelostjo programske opreme raste kompleksnost napak in z njimi težavnost najdenja in odprave. Če smo leta 2005 52 % napak odpravili isti dan, kot so bile prijavljene, je v letu 2006 ta odstotek padel na 35 %. Kljub temu smo v sedmih dneh odpravili 84 % napak (v letu 2005 82 %).

Odstotek odprave napak po dnevih



Število napak po mesecih



Na žalost, navkljub planom v letu 2006, nismo uspeli vpeljati testnega sistema Mercury. Ta odločitev je bila sprejeta zaradi minimiziranja stroškov (zaradi nove platforme bi bila doba koristnosti vpekljave na PANTHEON™ 5.0 komaj leto dni, investicija v testne primere pa je ocenjena na 150.000 EUR) ter zasedenosti razvojniki z razvojem evro podpore.

Stanje PANTHEON™ 5.0 pred 31. 12. 2006

Konec leta smo naredili analizo obsežnosti programskega paketa v številu vrstic programske kode in v številu poročil (reportov). Številke so v tabeli na sosednji strani.

	Delphi	Stored procedures		MS SQL	SQL-I Oracle	Lines of code	Reports
		MS SQL	Oracle				
Total	827.853	102.574	181.892	90.145	181.117	1.383.581	10.188
System units & custom objects	116.847	0	0			116.847	
Main form & PANTHEON™ objects	15.139	3.769	3.872			22.780	
SQL Interactive Development environment	16.944	300	207			17.451	
Administration console	23.300	3.167	7.474			33.941	
Hefaist - MRP II production	69.397	22.557	43.935	17.638	36.340	189.867	1.280
Hefaist - main module & support units	11.488	8.362	16.226			36.076	
Hefaist - simple production (ex. Hermes production)	7.597	180	0			7.777	
Hefaist - BOM & Utils	16.906	443	635			17.984	
Hefaist - production planning	10.621	1.636	2.208			14.465	
Hefaist - production management	20.924	11.760	24.866			57.550	
Hefaist - calendar related	1.861	176	0			2.037	
Hera	81.674	32.324	64.073	4.515	4.002	186.588	2.143
Hera -main modules & support	14.816	882	1.513			17.211	
Hera - staff evidence & hiring	16.037	4.150	3.065			23.252	
Hera -wage calculation	31.797	25.590	57.369			114.756	
Hera -Travel expenses	7.361	756	1.050			9.167	
Hera - Staff calendars	1.492	417	854			2.763	
Hera -Code books	6.817	520	215			7.552	
Hera -Security at work	3.354	9	7			3.370	
Hermes	211.387	30.862	52.260	67.992	140.775	503.276	6.765
Hermes - cash register	2.613	519	1.170			4.302	
Hermes - Budget	10.227	147	0			10.374	
Hermes - Customs	8.015	1.646	2.706			12.367	
Hermes - Main ledger	48.357	793	781			49.931	
Hermes - Orders	6.562	3.590	6.134			16.286	
Hermes - Assets	6.024	2.345	3.815			12.184	
Hermes - Invoices & material movements	41.865	8.969	15.893			66.727	
Hermes - Service & RMA	4.954	239	358			5.551	
Hermes - Payments	7.104	632	829			8.565	
Hermes - Code books	23.041	7.025	11.812			41.878	
Hermes - Standard procedures	59.187	4.957	8.762			72.906	
Hermes - RT	149.421	6.226	6.336			161.983	
Zeus	56.044	2.601	2.034			60.679	
Chronos	36.814	512	1.134			38.460	
Otos	14.190	256	567			15.013	
SupportTools	11.500					11.500	
UserSite	25.196					25.196	

Dokumentacija

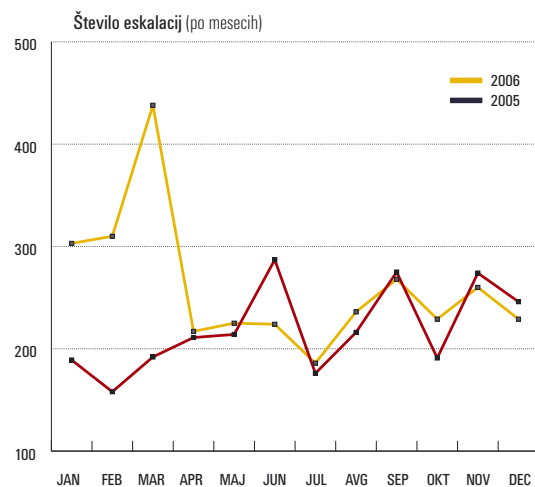
V letu 2006 smo nadaljevali izboljševanje in ažuriranje dokumentacije. Lokalizacijam pa smo dodali 2277 poglavij. Poglejmo tabelo števila znakov in vrstic programske dokumentacije po posameznih lokalizacijah:

	Število znakov					Število vrstic				
	SI	HR	YU	BA	MK	SI	HR	YU	BA	MK
BLAGO	4.910.983	3.520.098	3.079.033	2.603.620	1.987.095	61.387	44.001	38.488	32.545	24.839
DENAR	3.157.269	2.525.524	2.125.253	2.036.553	1.266.310	39.466	31.569	26.566	25.457	15.829
DODATNI PROGRAMI	270.378	211.600	163.039	206.488	122.598	3.380	2.645	2.038	2.581	1.532
KADRI	2.377.108	1.353.632	1.144.609	1.160.173	1.022.590	29.714	16.920	14.308	14.502	12.782
KAKO ZAČETI	861.351	853.453	781.975	697.119	561.300	10.767	10.668	9.775	8.714	7.016
NAMIZJE	21.088	21.333	12.670	12.114	11.718	264	267	158	151	146
NAROČILA	767.078	755.875	426.508	618.698	352.893	9.588	9.448	5.331	7.734	4.411
NASTAVITVE	4.444.185	3.661.307	3.535.267	2.694.073	2.499.531	55.552	45.766	44.191	33.676	31.244
EURO	233.801	916	0	0	0	2.923	11	0	0	0
PROIZVODNJA	1.760.859	1.370.544	931.552	1.088.542	792.536	22.011	17.132	11.644	13.607	9.907
SERVIS	296.585	293.586	228.747	192.007	165.312	3.707	3.670	2.859	2.400	2.066
SISTEM & SPOROČILA	1.162.397	1.089.864	898.695	958.030	741.820	14.530	13.623	11.234	11.975	9.273
SQLI	797.417	808.906	590.369	0	583.929	9.968	10.111	7.380	0	7.299

Podpora partnerskemu kanalu

Opažamo, da skladno z dvigom znanja podpornikov upada število eskalacijskih zahtevkov, ki jih rešujemo v Datalabu, na posameznega partnerja. Ker pa je partnerjev vedno več, je opazen trend naraščanja absolutnega števila podpornih zahtevkov.

V letu 2006 smo v povprečju rešili 260 eskalacij na mesec, kar je 18 % več kot leto prej.



2.7 UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Kljub majhnosti družbe se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Družba Datalab, d. d., je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v korist. Tveganja znotraj družbe smo razdelili na dve večji skupini; poslovna tveganja in finančna tveganja, in ju prikazujemo ter razlagamo v spodnji tabeli.

Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori	Borba proti patentni zaščiti programske opreme	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiranje razvojnih procesov in konstanten nadzor	Zmerna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali ojačanje obstoječe	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj)	Zmerna
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije	Majhna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije; Vzpostavitev »EDU-partner« sodelovanj z izobraževalnimi institucijami	Zmerna

Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov	Kratkoročno zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami	Majhna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava	Zmerna
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja	Sklenjena ustrezna zavarovanja	Zmerna

2.8 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Kljub temu da je osnovni namen vsakega podjetja ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem, menimo, da sta izredno važna pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja. Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter skupnost, v kateri podjetje deluje. Družba Datalab dosledno spoštuje temeljna načela družbene odgovornosti:

- Pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih.
- Etično in pošteno poslovanje.
- Spoštovanje temeljnih človekovih pravic.
- Odgovorno ravnanje z okoljem.
- Pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja.

Donacije

V Datalabu prevzemamo skrb in odgovornost do ljudi in prostora, v katerem živimo. Z donacijami in sponzorstvi se aktivno vključujemo v širše družbeno dogajanje. Čeprav smo mlado podjetje, ki je na trgu šele nekaj let, in nikakor ne moremo konkurirati z donacijami večjih podjetij, že vsa leta našega obstoja pomagamo z donacijami in sponzorstvi po naših finančnih zmožnostih. Vsako leto namenimo za donacije v skladu z zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb maksimalno davčno priznani znesek. V letu 2006 smo finančno podprli ljubljanski Onkološki inštitut ter Društvo KLJUČ – center za boj proti trgovanju z ljudmi.

Poleg donacij v denarju podarjamo našo programsko opremo izobraževalnim ustanovam, tako da lahko le-te izobražujejo svoje učence z neposredno uporabnimi znanji, ki jih potrebuje okolje, v katerem se bodo zaposlili.

Sodelovanje v organizacijah in delovnih telesih

Datalab in naši zaposleni aktivno sodelujemo v raznih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

KODA.SI je panožno združenje slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije. Datalab je en izmed ustanovnih članov združenja, Andrej Mertelj pa deluje kot predsednik KODA.SI.

EURO-koordinacija pri GZS in MG je pripravljala podjetja na prehod Slovenije v evroobmočje. Predstavnika Datalaba sta vodila delovno skupino za pripravo informacijskih sistemov pri KODA.SI, pripravljala gradiva ter koordinirala razčiščevanje odprtih vprašanj. Na seminarjih, namenjenih podjetjem, je predstavnik Datalaba predaval na petih delavnicah po vsej Sloveniji.

Delovno telo za standardizacijo e-poslovanja pri GZS in kasneje pri GS1 je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

Smo ustanovitveni član Tehnološke platforme za programsko opremo in storitve NESSI Slovenija, ki je del evropske tehnološke platforme NESSI. Andrej Mertelj je član koordinacijskega odbora.

Trajnostni razvoj in okoljska politika

V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Kljub temu da smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okoljske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Smo velik porabnik električne energije, ki jo potrebujemo za napajanje računalnikov in klimatizacijo. Da bi zmanjšali škodljive vplive, so vsi naši računalniki EPA certificirani, monitorji pa se samodejno ugašajo. Največji posamični porabniki so strežniki in klimatizacija strežniške sobe. Da bi zmanjšali to porabo, načrtujemo v letu 2007 preureditev strežniške sobe k optimalnejši cirkulaciji zraka in s tem zmanjšanju klimatske porabe. Odvečno toploto bomo uporabljali za ogrevanje skupnih prostorov.

Ker se naši svetovalci v večini vozijo k strankam z osebnimi avtomobili, smo v letu 2006 dodatno uredili sistem za podporo na daljavo. Tako se svetovalcem za pomoč uporabnikom ni potrebno več voziti, ampak lahko pomagajo na daljavo. Z lanskimi preko 4500 opravljenimi podpornimi zahtevki smo bistveno zmanjšali ne le transportne stroške našega partnerskega ekosistema, ampak tudi emisije CO₂.

Ves papir v Datalabu recikliramo. Urejeno ločevanje odpadkov pripomore k ohranjanju okolja. Tonerje ekološko odstranjujemo, prav tako tudi odvečno elektronsko opremo.



Datalab je danes vodilno slovensko podjetje za razvoj poslovne informatike, o čemer priča tako referenčna lista, kot tudi štirikrat zapored osvojen naziv Najboljši na Infosu - Finalist v letih 1999, 2000, 2001 in 2002.

Zaradi hitre rasti smo z nujnimi reorganizacijami, ki so potekale od maja 2000 do marca 2001, postali čisto razvojno podjetje, ki nenehno razvija svoje proizvode v več državah. Prodajo programske opreme, šolanja, implementacije in vzdrževanje uporabniške baze so prevzela partnerska podjetja. Reorganizacija nam je pomagala pri vzpostavljanju fokusa in transparentnih poslovnih procesov znotraj našega podjetja in vedno bolj razširjene partnerske mreže.

3

Revizorjevo poročilo

MNENJE POOBLAŠČENEGA REVIZORJA

Mnenje pooblaščenega revizorja namenjeno poslovodstvu in lastnikom gospodarske družbe DATALAB Tehnologije d.d.

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe DATALAB Tehnologije d.d., ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. 12. 2006, izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določili okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva ter ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in pošten prikaz finančnega stanja gospodarske družbe DATALAB Tehnologije d.d. na dan 31. 12. 2006 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Maribor, 09. 05. 2007

REVIDICOM revizijska družba, d. o. o.

mag. Stanko Čokelc,
pooblaščen revizor
preizkušeni davčnik
državni notranji revizor



REVIDICOM
Revizijska družba d.o.o.
2000 Maribor, Grajska ul. 5



TREASURE



Pri izdelavi bilance stanja na dan 31. 12. 2006 in pri izdelavi izkaza poslovnega izida za obdobje od 01. 01. 2006 do 31. 12. 2006 in podatkov iz izkaza bilančnega dobička/bilančne izgube za leto 2006 so upoštevane določbe Zakona o gospodarskih družbah, Slovenskih računovodskih standardov (v nadaljevanju: SRS) in temeljnih računovodskih predpostavk:

- upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov,
- upoštevanje časovne neomejenosti delovanja,
- upoštevanje resnične in poštene predstavitve v razmerah spreminjanja vrednosti evra in posamičnih cen, ne pa tudi hiperinflacije.

Družba je upoštevala in uporabljala pri sestavljanju računovodskih izkazov kakovostne značilnosti: razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi so sestavljeni v slovenskih tolarjih; zaokroženi so na tisoč enot. Pri izkazovanju in vrednotenju postavk so neposredno uporabljena določila standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo družbi možnost izbire med različnimi načini vrednotenja.

4.1 PREHOD NA SRS 2006

RAZKRITJE UČINKOV OB PREHODU NA NOVE STANDARDE

Prehod na nove SRS 2006 ni imelo vpliva na izkaze družbe Datalab, d. d. V spodaj predstavljeni bilanci stanja družbe Datalab, d. d., zaradi tega ni naveden stolpec, v katerem je predstavljen učinek prehoda. Prehod na nove standarde računovodenja SRS 2006 namreč ni povzročil razlik med zaključno bilanco leta 2005 in otvoritveno bilanco poslovnega leta 2006. Učinka na preneseni poslovni izid zaradi tega ni bilo.

VPLIV NA ČISTI PRENESENI POSLOVNI IZID

Prehod na SRS 2006 ni imel vpliva na preneseni poslovni izid ter ni povzročil davčnih učinkov. Družba zaradi tega ni oblikovala rezervacij za odpravnine ob odhodu v pokoj ter jubilejne nagrade, ni opravila prilagoditev, vezanih na organizacijske stroške, prilagoditev za finančne naložbe po pošteni vrednosti, ter prilagoditev, ki se nanašajo na naložbene nepremičnine.

Računovodsko obravnavanje rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade

Družba se je odločila, da ne oblikuje rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi, ker razlika med ocenjenim zneskom, potrebnim za letno oblikovanje rezervacij, in dejanskim zneskom stroškov za jubilejne nagrade in odpravnine ni pomembna. Pri tem je upoštevala Pojasnilo 4 k uvodu v Slovenske računovodske standarde (2006) – Bistvenost, Metodološko pojasnilo o upoštevanju pravila pomembnosti pri revidiranju računovodskih izkazov v zvezi z oblikovanjem rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi ob prehodu na SRS (2006), Pojasnilo 1 k SRS 10 (2006) – Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade ter s strani pooblaščenega aktuarja pridobljen izračun.

Kazalniki po SRS 2006

Kazalnik	Formula	2006	2005
1 Temeljni kazalnik gospodarnosti			
Koeficient gospodarnosti poslovanja	Poslovni prihodki/poslovni odhodki	1,08	1,06
2 Temeljna kazalnika dobičkonosnosti			
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	Čisti dobiček obračunskega leta/povprečni kapital (brez čistega poslovnega izida obračunskega leta)	0,54	0,42
Koeficient dividendnosti osnovnega kapitala	Vsota dividend za poslovno leto/povprečni osnovni kapital	0,00	0,00
3 Temeljna kazalnika stanja financiranja			
Stopnja lastniškosti financiranja	Kapital/obveznosti do virov sredstev	0,41	0,34
Stopnja dolgoročnosti financiranja	Vsota kapitala in dolgoročnih dolgov ter dolg. PCR/obveznosti do virov sredstev	0,43	0,37
4 Temeljna kazalnika stanja investiranja			
Stopnja osnovnosti investiranja	Osnovna sredstva/sredstva	0,19	0,25
Stopnja dolgoročnosti investiranja	Vsota osn. sredstev in dolgoročnih AČR, naložbenih nepremičnin, dolg. fin. naložb in dolg. poslovnih terjatev/sredstva	0,23	0,31
5 Temeljni kazalniki vodoravnega finančnega ustroja			
Koeficient kapitalске pokritosti osnovnih sredstev	Kapital/osnovna sredstva	2,17	1,36
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti	Likvidna sredstva/kratkoročne obveznosti	0,06	0,01
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti	Vsota likvidnih sredstev in kratkoročnih terjatev/kratkoročne obveznosti	0,99	0,92

1. Temeljni kazalnik gospodarnosti

- a) Koeficient gospodarnosti poslovanja: $450.679/417.840 = 1,08$
 Pojasnjuje dosežene poslovne rezultate glede na ugotovljene vložke. Večja je njegova vrednost, tem uspešnejša je družba. Koeficient 1,08 kaže, da so bili poslovni prihodki za 8 % višji od poslovnih odhodkov.

2. Temeljna kazalnika dobičkonosnosti

- a) Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala: $34.447/63348,5 = 0,54$
 Je eden od najpomembnejših in najpogosteje uporabljenih kazalnikov poslovne uspešnosti. Pojasnjuje, kako uspešno upravlja poslovodstvo s premoženjem lastnikov, saj pokaže, koliko čistega dobička je družba dosegla na vloženi kapital. Večja je vrednost kazalnika, uspešnejša je družba. Koeficient 0,54 pomeni, da so vlagatelji na 1000 SIT (4,17 EUR) premoženja pridobili 540 SIT (2,25 EUR) dobička.
- b) Koeficient dividendnosti osnovnega kapitala: $0/6.375 = 0$
 Čisti dobiček leta 2003, leta 2004, leta 2005 in leta 2006 ni bil razporejen za dividende. Zato je koeficient dividendnosti 0.

3. Temeljni kazalniki stanja financiranja (vlaganja)

Kazalniki financiranja omogočajo predvsem presojo ugodnosti sestave obveznosti do virov sredstev. Financiranje sredstev z dolgovi vpliva na finančno tveganje ter donosnost gospodarske družbe. Bolj kot se družba zadolžuje, bolj je tvegana za upnike. Donosnost in finančno tveganje sta povezana.

Strukturo financiranja sredstev smo v družbi ugotavljali s kazalnikoma stanja financiranja:

- a) Stopnja lastniškosti financiranja: $105.471/259.093 = 0,41$
Stopnja lastniškosti financiranja nam pove, da je delež kapitala v vseh obveznostih do virov sredstev 0,41.
- b) Stopnja dolgoročnosti financiranja: $112.248,00/259.093 = 0,43$
Stopnja dolgoročnosti nam pove, da je delež dolgoročnih obveznosti in kapitala v vseh obveznostih do virov sredstev 0,43.

4. Temeljna kazalnika stanja investiranja (naložbenja)

Strukturo sredstev v družbi smo analizirali z naslednjima kazalnikoma investiranja:

- a) Stopnja osnovnosti investiranja: $48.566/259.093 = 0,19$
Stopnja osnovnosti investiranja nam pove, da osnovna sredstva po neodpisani vrednosti predstavljajo 19 % vseh sredstev.
- b) Stopnja dolgoročnosti investiranja: $60.326/259.093 = 0,23$
Stopnja dolgoročnosti investiranja nam pove, da je 23 % vseh sredstev dolgoročnih.

5. Temeljni kazalniki vodoravnega finančnega ustroja

- a) Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev: $105.471/48.566 = 2,17$
S tem koeficientom ugotavljamo, da je družba kapitalsko primerno pokrita, saj za uravnoteženo poslovanje velja, da so osnovna sredstva vedno financirana iz kapitala ali dolgoročnih obveznosti. Vrednost 2,17 nam pove, da je kapital za 117 % večji od vrednosti neodpisanih osnovnih sredstev.
- b) Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient):
 $7.486/134.510 = 0,06$
Hitri koeficient nam pove, kolikšen delež kratkoročnih obveznosti je bilo mogoče pokriti na bilančni dan z likvidnimi sredstvi. Vrednost 0,06 nam pove, da je bilo mogoče pokriti 6 % kratkoročnih obveznosti.
- c) Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient):
 $133.023/134.510 = 0,99$
Pospešeni koeficient kaže, ali družba financira zaloge in druga kratkoročna sredstva s kratkoročnimi obveznostmi ali tudi dolgoročno. Je pomembno merilo sposobnosti gospodarske družbe za poravnavo kratkoročnih obveznosti brez poseganja v zaloge. Vrednost 0,99 nam odraža, da je bila družba na bilančni dan sposobna pokriti 99 % kratkoročnih obveznosti s kratkoročnimi terjatvami, kar je zelo dober rezultat.
- d) Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient):
 $184.433/134.510 = 1,37$
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti do virov sredstev nam kaže financiranje kratkoročnih sredstev. Kot kratkoročna sredstva so upoštevane zaloge, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe in denarna sredstva. Stopnja 1,37 nam kaže, da so bila kratkoročna sredstva v celoti financirana iz kratkoročnih obveznosti.

4.2 BILANCA STANJA DRUŽBE DATALAB, D. D.

Postavka (v tisoč SIT)	2006	2005 (SRS 2006)	2005 (SRS 2002)	Indeks 06/05
SREDSTVA	259.093	220.279	220.279	1,18
A. Dolgoročna sredstva	60.326	67.624	67.624	0,89
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	19.924	25.509	25.509	0,78
1. Dolgoročne premoženjske pravice	19.924	25.509	25.509	0,78
II. Opredmetena osnovna sredstva	28.642	30.355	30.355	0,94
3. Druge naprave in stroji	28.642	30.355	30.355	0,94
III. Naložbene nepremičnine	-	-	-	-
IV. Dolgoročne finančne naložbe	11.760	11.760	11.760	1,00
1. Dolgoročne finančne naložbe (razen posojil)	11.760	11.760	11.760	1,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	11.578	11.578	11.578	1,00
c) Druge delnice in deleži	182	182	182	1,00
V. Dolgoročne poslovne terjatve	-	-	-	-
VI. Odložene terjatve za davek	-	-	-	-
B. Kratkoročna sredstva	184.433	152.360	152.360	1,21
I. Sredstva za prodajo	-	-	-	-
II. Zaloge	-	-	-	-
III. Kratkoročne finančne naložbe	51.410	23.157	23.157	2,22
1. Kratkoročne finančne naložbe (razen posojil)	-	-	-	-
2. Kratkoročna posojila	51.410	23.157	23.157	2,22
a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	48.519	18.413	18.413	2,64
b) Kratkoročna posojila drugim	2.891	4.744	4.744	0,61
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	125.537	127.593	127.593	0,98
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	44.189	30.984	30.984	1,43
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	73.927	92.932	92.932	0,80
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	7.421	3.677	3.677	2,02
V. Denarna sredstva	7.486	1.610	1.610	4,65
C. Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	14.334	295	295	48,59

Postavka (v tisoč SIT)	2006	2005 (SRS 2006)	2005 (SRS 2002)	Indeks 06/05
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	259.093	220.279	220.279	1,18
A. Kapital	105.471	75.778	75.778	1,39
I. Vpoklicani kapital	6.375	6.375	6.375	1,00
1. Osnovni kapital	6.375	6.375	6.375	1,00
II. Kapitalske rezerve	14.783	14.783	14.783	1,00
III. Rezerve iz dobička	2.116	2.116	2.116	1,00
1. Zakonske rezerve	2.116	2.116	2.116	1,00
2. Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	4.754	-	-	-
3. Lastne delnice in lastni poslovni deleži	-4.754	-	-	-
IV. Presežek iz prevrednotenja	-	-	-	-
V. Prenesen čisti poslovni izid	47.750	32.789	32.789	1,46
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta	34.447	19.715	19.715	1,75
B. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev	-	-	-	-
C. Dolgoročne obveznosti	6.777	4.728	4.728	1,43
I. Dolgoročne finančne obveznosti	-	-	-	-
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	6.777	4.728	4.728	1,43
5. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	6.777	4.728	4.728	1,43
III. Odložene obveznosti za davek	-	-	-	-
Č. Kratkoročne obveznosti	134.510	139.742	139.742	0,96
I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	-	-	-	-
II. Kratkoročne finančne obveznosti	49.500	24.500	24.500	2,02
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	49.500	24.500	24.500	2,02
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	85.010	115.242	115.242	0,74
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	233	7.721	7.721	0,03
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dob.	50.340	85.872	85.872	0,59
4. Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	843	1.703	1.703	0,50
5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	33.594	19.946	19.946	1,68
D. Kratkoročne pasivne časovne razmejitev	12.335	32	32	385,47

4.3 IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA DRUŽBE DATALAB, D. D.

Postavka v tisoč SIT	2006	2005	Indeks 06/05
1. Čisti prihodki od prodaje	449.666	368.938	1,22
2. Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	-	-	-
3. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	-	-	-
4. Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	1.013	11.535	0,09
5. Stroški blaga, materiala in storitev	231.641	190.670	1,21
a) Nabavna vrednost prodanih blaga in materiala ter stroški porab. mat.	11.665	5.219	2,24
b) Stroški storitev	219.976	185.451	1,19
6. Stroški dela	162.757	121.274	1,34
a) Stroški plač	117.890	86.193	1,37
b) Stroški socialnih zavarovanj	27.872	21.491	1,30
• od tega stroški pokojninskih zavarovanj	2.336	1.916	1,22
c) Drugi stroški dela	16.995	13.590	1,25
7. Odpisi vrednosti	21.510	22.740	0,95
a) Amortizacija	21.391	22.642	0,94
c) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	119	98	1,21
8. Drugi poslovni odhodki	1.932	23.851	0,08
9. Finančni prihodki iz deležev	-	-	-
10. Finančni prihodki iz danih posojil	2.677	1.993	1,34
Finančni prihodki iz posojil, denimo, družbam v skupini	2.677	1.964	1,36
Finančni prihodki iz posojil, danim drugim	-	29	-
11. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	88	-	-
b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	88	-	-
12. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	-	-	-
13. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	3.925	1.475	2,66
b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	3.925	1.475	2,66
14. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	122	66	1,85
b) Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	-	66	-
c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	122	-	-
15. Drugi prihodki	5.072	31	163,61
16. Drugi odhodki	2.182	116	18,81
17. Davek iz dobička	-	2.200	-
18. Odloženi davki	-	-	-
19. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	34.447	20.105	1,71

4.4 IZKAZ DENARNIH TOKOV ZA OBDOBJE OD 1. 1. DO 31. 12. 2006

Postavka v tisoč SIT	2006	2005
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
a) Postavke izkaza poslovnega izida	59.882	42.845
Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	458.516	359.009
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	(398.634)	(313.964)
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-	(2.200)
b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	(27.981)	4.080
Začetne manj končne poslovne terjatve	1.938	(76.046)
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	(14.039)	796
Začetne manj končne zaloge	-	301
Končni manj začetni poslovni dolgovi	(28.183)	81.662
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	12.303	(2.633)
c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju	31.901	46.925
B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
a) Prejemki pri naložbenju		
b) Izdatki pri naložbenju	(42.346)	(47.429)
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	(1.649)	(15.538)
Izdatki za pridobitev opredmetenih sredstev	(12.444)	(15.680)
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-	(246)
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(28.253)	(15.965)
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju	(42.346)	(47.429)
C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
a) Prejemki pri financiranju	57.300	50.400
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	57.300	50.400
b) Izdatki pri financiranju	(40.979)	(50.243)
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(3.925)	-
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(32.300)	(50.243)
Izdatki za odkupljene lastne delnice	(4.754)	-
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju	16.321	157
Č. KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV	7.486	1.610
Denarni izid v obdobju	5.876	(347)
Začetno stanje denarnih sredstev	1.610	1.957

4.5 IZKAZ GIBANJA KAPITALA ZA OBDOBJE OD 1. 1. DO 31. 12. 2006

V tisoč SIT	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Preneseni čisti posl. izid	Čisti poslovni izid posl. obdobja	Skupaj kapital
A. ZAČETNO STANJE V OBDOBJU	6.375	14.783	2.116	-	-	32.789	19.715	75.778
B. PREMIIKI V KAPITAL								
d) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	-	-	-	-	-	-	34.447	34.447
g) Nakup lastnih delnic	-	-	-	-	(4.754)	-	-	(4.754)
C. PREMIIKI IZ KAPITALU								
č) Oblikovanje rezerv za lastne delnice	-	-	-	4.754	-	(4.754)	-	-
d) Druge prerazporeditve sestavin kapitala	-	-	-	-	-	19.715	(19.715)	-
D. PREMIIKI IZ KAPITALA	6.375	14.783	2.116	4.754	(4.754)	47.750	34.447	105.471

4.7 LASTNIŠKA STRUKTURA DRUŽBE DATALAB, D. D.

Lastniška struktura družbe Datalab, d. d., je v zadnjih letih ohranjala enako lastniško strukturo. Tudi v letu 2006 ni beležila bistvenih sprememb. Največji posamični delničar s 4.907 delnicami ostaja družba Twopp, s. a. h., sledi g. Tomaž Teyrovsky s 615 ter g. Moreno Rodman s 135 delnicami. V lasti tujih pravnih in fizičnih oseb je bilo ob izteku leta 4.907 delnic oziroma 74,973 odstotka vseh delnic družbe Datalab.

S predvideno dokapitalizacijo v letu 2007 pričakuje vodstvo družbe, da se bo število delničarjev zvišalo, posledično se bo zvišala tudi razpršenost lastništva ter likvidnost delnice na sekundarnem trgu.

10 največjih delničarjev na dan 31. 12. 2006

Delničar	Št. delnic	Delež v %
TWOPP, s. a. h.	4.669	73,24 %
Tomaž Teyrovsky	578	9,07 %
Moreno Rodman	135	2,12 %
Moreno, d. o. o.	128	2,01 %
Vanja Varl Mertelj	123	1,93 %
Igor Kokalj	123	1,93 %
Valerija Ažman	100	1,57 %
Biro Bonus, d. o. o.	73	1,15 %
Datalab, d. d.	64	1,00 %
Ostali manjši družbeniki	382	5,99 %
Skupaj	6.375	100 %

Število delnic v lasti nadzornega sveta in uprave družbe Datalab, d. d., na dan 31. 12. 2006

Ime in priimek	Funkcija	Število delnic	Delež v %
Nadzorni svet		11	0,18 %
Matjaž Fortič	predsednik nadzornega sveta	1	0,02 %
Janez Bregar	član nadzornega sveta	0	0 %
Džangir Kolar	član nadzornega sveta	10	0,16 %
Uprava		750	11,76 %
Andrej Mertelj	predsednik uprave (CEO)	0	0 %
Moreno Rodman	član uprave za področje operacij (COO)	135	2,12 %
Tomaž Teyrovsky	član uprave za področje razvoja (CDO)	578	9,07 %
Rok Perković	član uprave za področje financ (CFO)	0	0 %
Zvone Arzenšek	član uprave za področje prodaje (CSO)	37	0,58 %
Matjaž Viher	član uprave za področje marketinga (CMO)	0	0 %

Delniške opcije

V Datalabu nadvse verjamemo v solastništvo zaposlenih v podjetju. Tako je v lasti trenutno zaposlenih kar 1211 delnic oziroma 19 % kapitala. V letu 2006 smo tako podelili delniške opcije 21 zaposlenim, in sicer v višini 0,99 % kapitala.



1. POJASNILO: DOLGOROČNA SREDSTVA

Vrednost stalnih sredstev je na dan 31. 12. 2005 znašala 60.326 tisoč SIT (251.736 EUR).

2. POJASNILO: NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

V letu 2006 smo s strani pooblaščenih ocenjevalcev, sodnih cenilcev za računalništvo in informatiko, pridobili poročilo o ceni vrednosti informacijskega sistema PANTHEON™. Pri oceni vrednosti so bili upoštevani:

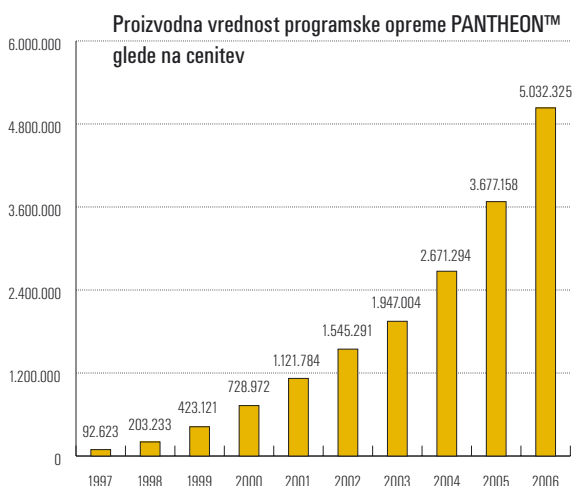
1. mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti;
2. slovenski poslovno-finančni standardi
3. dokumentacija PANTHEON™-a ter
4. dodatno pridobljenimi podatki in informacije.

Sredstva, ki so bila predmet ocenjevanja, so ocenjena po standardu tržne vrednosti, ki predstavlja ocenjeni znesek, za katerega bi morala voljan kupec in voljan prodajalec zamenjati premoženje na datum ocenjevanja vrednosti, in to v skladu z dogovorom na čisti poslovni podlagi po ustreznem trženju, pri katerem sta stranki delovali seznanjeno, previdno in brez prisile (MSOV 1, 3.1.).

Ugotovitev vrednosti neopredmetenega sredstva je bila zasnovana v skladu s Hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti (Ur. list RS, št. 24/2004) ter veljavnimi modeli ocenjevanja. Pri izvedbi cenitve so bili upoštevani Mednarodni standardi ocenjevanja, vrednosti 1 tč. 5.1.5.6, mednarodni standard ocenjevanja, vrednosti 1 tč. 5.0.

Na osnovi preučevanja navedene naloge, zbranih podatkov, uporabe standardov vrednosti, izvedenih ocen in drugih informacij je pooblaščen sodni cenilec informacijskih sistemov, g. Janez Uratnik, ocenil, da na dan 31. 12. 2006 znaša proizvodna vrednost informacijskega sistema PANTHEON™ 5.356.825 EUR. Navedena ocena je vsebovana v bilanci stanja le do višine 8.538 tisoč SIT (35.628 EUR), kolikor znaša vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic. Družba obravnava stroške, povezane z razvojem produkta, kot neposredne stroške (predvsem stroške dela) in jih kot take izkazuje v bilanci uspeha. Vložki v produkt po letih so razvidni iz grafa.

Podatki iz cenitvenega poročila izdelavne vrednosti PANTHEON™ 5.0 na dan 31. 12. 2006.



Neopredmetena dolgoročna sredstva

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 19.924 tisoč SIT (93.141 EUR) predstavljajo predvsem vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON™ ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON™.

**Preglednica stanja
neopredmetenih
dolgoročnih sredstev**

V tisoč SIT	31. 12. 2006	31. 12. 2005	Indeks 06/05
I. NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA	19.924	25.509	0,78
1. Dolgoročno odloženi stroški poslovanja	0	0	-
2. Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	0	0	-
3. Dolgoročne premoženjske pravice	19.924	25.509	0,78
4. Dobro ime	0	0	-
5. Predujmi za neopredmetena dolgoročna sredstva	0	0	-

**Preglednica gibanja
neopredmetenih
dolgoročnih sredstev**

V tisoč SIT	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 01. 01. 2006	33.962	33.962
Nabava, aktiviranja	1.636	1.636
Odtujitve, odpisi		
Prevrednotovanje		
Stanje 31. 12. 2006	35.598	35.598
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. 01. 2006	8.453	8.453
Nabava		
Odtujitve, odpisi		
Prevrednotovanje		
Amortizacija	7.220	7.220
Stanje 31. 12. 2006	15.673	15.673
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 01. 01. 2006	25.509	25.509
Stanje 31. 12. 2006	19.924	19.924

3. POJASNILO: OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Opredmetena osnovna sredstva, ki izpolnjujejo pogoje za priznanje se ob začetnem pripoznanju ovrednotijo po nabavni vrednosti. Slednje sestavljajo nakupna cena, uvozne nevratljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisovati neposredno usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroški dovoza in namestitve. Med nevratljive dajatve se všteta tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Od nakupne cene se odštejejo vsi trgovinski in drugi popusti.

Amortizacija za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva se obračunava po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Uporabljene stopnje in metoda amortiziranja so v okvirih Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb, ki opredeljuje višino amortizacije kot priznani odhodek.

Družba pri obračunavanju popravkov vrednosti osnovnih sredstev upošteva dobe koristnosti, razvidne iz spodnje tabele.

Opis sredstev	Doba koristnosti v letih	Stopnja amortizacije v %
Materialne in avtorske pravice	10	10
Računalniki	2	50
Pohišstvo in stoli	4	25
Oprema za vozni park	8,5	12,5
Druga oprema	4	25

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva v višini 28.624 tisoč SIT (119.445 EUR) predstavljajo 11,05 % bilančne vsote. Opredmetena osnovna sredstva so v primerjavi s tistimi v predhodnem letu za 6 odstotkov nižja. Omenjeno zmanjšanje je posledica dokončne amortizacije računalnikov in opreme, pridobljene v predhodnih letih. Zaradi izrazite razvojne usmerjenosti družba ne vlaga v opredmetena osnovna sredstva, ki niso nujno potrebna za nemoteno poslovanje družbe. Večino opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Preglednica stanja opredmetenih osnovnih sredstev

V tisoč SIT	31. 12. 2006	31. 12. 2005	Indeks 06/05
II. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	28.642	30.335	
1. Zemljišča in zgradbe	0	0	-
2. Proizvajalne naprave in stroji	0	0	-
3. Druge naprave in oprema	28.642	30.335	0,94
4. Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	0	0	-

**Preglednica gibanja
opredmetenih osnovnih
sredstev**

V tisoč SIT		
NABAVNA VREDNOST	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 01. 01. 2006	58.129	58.129
Nabava, aktiviranja	12.478	12.478
Odtujitve, odpisi		
Prevrednotovanje		
Stanje 31. 12. 2006	70.607	70.607
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 01. 01. 2006	27.794	27.794
Nabava		
Odtujitve, odpisi		
Prevrednotovanje		
Amortizacija	14.171	14.171
Stanje 31. 12. 2006	41.965	41.965
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 01. 01. 2006	30.335	30.335
Stanje 31. 12. 2006	28.642	28.642

4. POJASNILO: DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

V tisoč SIT	2006	2005
Dolgoročne finančne naložbe	11.760	11.760
Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	11.760	11.760
Delnice in deleži v družbah v skupini	11.760	11.760
Druge delnice in deleži	0	0
Druge dolgoročne finančne naložbe	0	0

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

³ Naložba v družbo Datalab – KS L. L. C je vplačana s prodanimi licencami.

V tisoč SIT	Delež	2006	2005
Naložba E-POS Rešitve, d. o. o.	51 %	10.500	10.500
Naložba Datalab Hrvatska, d. o. o.	10 %	62	62
Naložba Datalab BH, d. o. o.	51 %	126	126
Naložba Datalab MK, d. o. o.	10 %	120	120
Naložba Datalab SCG, d. o. o.	51 %	952	952
Naložba Datalab – KS L. L. C ³	10 %	720	720

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti, zaradi tega jih v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi nismo prevrednotili.

5. POJASNILO: KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2006 predstavljale le kratkoročna posojila v vrednosti 51.410 tisoč SIT (214.530 EUR). Zaračunane obresti do povezanih oseb so višje od predpisane obrestne mere za kreditiranje med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance. Kratkoročne finančne naložbe predstavljajo kratkoročna posojila družbam v skupini v višini 48.519 tisoč SIT (202.466 EUR) in druga kratkoročna posojila v višini 2.891 tisoč SIT (12.064 EUR).

6. POJASNILO: KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

V tisoč SIT	2006	2005	Index 06/05
Kratkoročne poslovne terjatve	125.537	127.593	0,98
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	44.189	30.984	1,43
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	73.927	92.932	0,80
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	7.421	3.677	2,02

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost. Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive; v primeru, da se je pričel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Ob koncu leta je družba Datalab, d. d., izkazovala:

1. kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini 44.189 tisoč SIT (184.397 EUR);
2. kratkoročne poslovne terjatve do kupcev v znesku 73.927 tisoč SIT (308.491 EUR), od tega znašajo sporne terjatve 27.720 tisoč SIT (115.673 EUR);
3. kratkoročne poslovne terjatve do drugih pa v znesku 7.421 tisoč SIT (30.967 EUR).

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane na srednji tečaj Banke Slovenije na 31. 12. 2006. Učinki sprememb v tolarški protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

7. POJASNILO: DENARNA SREDSTVA

Denarna sredstva predstavljajo tolarška denarna sredstva v blagajni v višini 273 tisoč SIT (1.139 EUR), tolarška in devizna sredstva na transakcijskem računu Banke Domžale v višini 6.342 tisoč SIT (26.435 EUR), tolarška in devizna sredstva na transakcijskem računu Banke Koper v višini 630 tisoč SIT (2.629 EUR) in tolarška sredstva na računu Abanke Vipa v višini 241 tisoč SIT (1.006 EUR).

8. POJASNILO: KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve so v manjši meri sestavljene iz kratkoročno odloženih stroškov zavarovalne premije ipd., ki se nanašajo na prihodnje leto, ter kratkoročno nezaračunanih prihodkov, ki se nanašajo na opravljena dela pri projektu SCT v letu 2006.

9. POJASNILO: KAPITAL

Celotni kapital predstavlja obveznost do lastnikov podjetja, ki zapade v plačilo, ko podjetje preneha delovati, pri čemer se njegova velikost popravi glede na tedaj dosegljivo ceno čistega premoženja podjetja. Kapital družbe Datalab, d. d., je znašal 105.471 tisoč SIT (440.123 EUR), kar je za 38 % več kot konec leta 2005.

10. POJASNILO: OSNOVNI KAPITAL

Osnovni kapital, vpisan v sodni register, je razdeljen na 6150 delnic prve izdaje po nominalni vrednosti 1000 SIT (4,17 EUR), ki so bile vpisane v sodni register ob ustanovitvi družbe. Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. 4. 2005. Nominalna vrednost druge izdaje je bila ravno tako 1000 SIT (4,17 EUR). Pojavlja se z denarnimi vložki. Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki.

11. POJASNILO: KAPITALSKE REZERVE

Kapitalske rezerve sestavljajo zneski, ki presegajo knjigovodske vrednosti pri odtujitvi začasno od-

kupljenih lastnih delnic (vplačani presežek kapitala). Pripoznajo se pri prodaji ali odtujitvi odkupljenih lastnih delnic kot presežek prodajne vrednosti nad knjigovodsko vrednostjo delnic. Vplačani presežek kapitala se ne sme porabiti za nobena izplačila lastnikom.

Iz tega naslova je evidentiranih 14.783 tisoč SIT (61.688 EUR) za vplačila za 225 delnic druge izdaje, ki presegajo nominalno vrednost delnice.

Nominalna vrednost delnice je 1000 SIT, prodajna vrednost delnice pa je bila 66.667 SIT (27-8.196 EUR). V obliki kapitalne rezerve je evidentiranih tudi 8 tisoč SIT (33,3 EUR) preveč plačanega osnovnega kapitala enega od družbenikov.

12. POJASNILO: REZERVE IZ DOBIČKA

Rezerve iz dobička 31. 12. 2006 znašajo 2.116 tisoč SIT (8.830 EUR). Dne 9. 6. 2006 je družba za namene izoblikovanja sklada lastnih delnic odkupila od družbe TWOPP, s. a. h., 64 delnic družbe. Pri omenjeni transakciji je plačala 74.281 SIT (310 EUR) po delnici oz. v skupnem znesku 4.754 tisoč SIT (19.838 EUR). Delnice so v bilanci stanja vrednotene po nabavni vrednosti.

13. POJASNILO: DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

Dolgoročne poslovne obveznosti so poslovne obveznosti iz finančnega najema pri SKB Leasingu. Večina dolgoročnih obveznosti predstavlja nakup računalniške in druge pripadajoče opreme. V letu 2006 je bilo iz tega naslova plačanih 11.087 tisoč SIT (46.265 EUR), skupna vrednost dolgoročnih obveznosti iz finančnega najema pa je ob koncu leta 2006 znašala 6.777 tisoč SIT (28.280 EUR) od skupno vseh 13.971 tisoč SIT (58.300 EUR) obveznosti iz finančnega najema.

14. POJASNILO: KRATKOROČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

V tisoč SIT	2006	2005	Indeks 06/05
Kratkoročne finančne obveznosti	49.500	24.500	2,02
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	49.500	24.500	2,02
Kratkoročne poslovne obveznosti	85.010	115.242	0,74
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	233	7.721	0,03
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dob.	50.340	85.872	0,59
4. Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	843	1.703	0,50
5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	33.594	19.946	1,68

Obveznosti do tujih dobaviteljev so preračunane na srednji tečaj Banke Slovenije na dan bilanciranja 31. 12. 2005.

Družba na dan 31. 12. 2006 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v višini 49.500 tisoč SIT (206.559 EUR), kar je za 102 odstotka več kot v letu 2005. Kratkoročna posojila so najeta pri Banki Koper ter Abanki ter zavarovana z bianco menicami. Omenjena porast je predvsem posledica povečanja intenzivnosti razvojne dejavnosti, ki se je v večini usmerila v razvoj informacijskega sistema PANTHEON™ 5.5.

Največja posamična obveznost do dobavitelja predstavlja obveznost do družbe Sigma Sistemi, d. o. o., z naslova dokončanja projekta SCT v višini 16.326 tisoč SIT (68.127 EUR), plačljiva po uporabnikovem plačilu.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države, in sicer iz naslova prispevkov in davkov od plač, in na plače, davka od dobička pravnih oseb, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti. Poleg slednjih pa druge kratkoročne poslovne obveznosti sestavljajo tudi obveznosti iz finančnega najema pri SKB Leasingu. Skupna višina omenjenih obveznosti znaša 7.194 tisoč SIT (30.020 EUR) od skupno vseh 13.971 tisoč SIT (58.300 EUR) obveznosti iz finančnega najema.

15. POJASNILO: PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo.

V tej postavki so razmejeni stroški telefonske naročnine za leto 2006 ter stroški iz naslova dokončanja projekta SCT, ki nam jih bo zaračunal podizvajalec družba Sigma Sistemi, d. o. o., v višini 10.513 tisoč SIT (43.870 EUR), Kokalj Igor, s. p., v višini 1.159 tisoč SIT (4.836 EUR), ADD v višini 364 tisoč SIT (1.519 EUR).

16. POJASNILO: IZVENBILANČNA EVIDENCA

Izvenbilančno evidenco v pretežni meri sestavlja nefakturirana vrednost zakupnih pogodb za programsko opremo PANTHEON™. Celotna nefakturirana vrednost iz tega naslova znaša 198.824 tisoč SIT (829.677 EUR).

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba E-POS Rešitve v višini 10.000 tisoč SIT (41.729 EUR).

V okviru izvenbilančnih evidenc vodimo tudi izdelavno vrednost PANTHEON™-a, ki na dan 31. 12. 2006 znaša 1.283.709 tisoč SIT (5.356.825 EUR).

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc	
Nefakturirane zakupne pogodbe	+ 829.677 EUR
Izdelavna vrednost PANTHEON™	+ 5.356.825 EUR
Jamstvo za kredit E-POS Rešitve, d. o. o.	- 41.729 EUR
Skupaj	6.144.773 EUR

17. POJASNILO: DRUGE POTENCIALNE OBVEZNOSTI

Družba Datalab, d. d., je dne 19. 06. 2006 vložila predlog za izvršbo (Datalab Tehnologije vs. EPOS Group – lg 2006/04461). Višina omenjene obveznosti znaša 26.749 tisoč SIT (111.620,93 EUR). Popravki vrednosti za omenjene obveznosti se v letu niso oblikovali, ker se je v začetku leta 2007 pričela prva obravnava na sodišču. Popravki se bodo oblikovali na podlagi razpleta sodnih obravnav v začetku leta 2007.

Družba EPOS Group je proti družbi Datalab, d. d., vložila tožbo (EPOS Group, d. o. o., vs. Datalab, d. d. – 5 Pg 139/2007) v višini 169.526 tisoč SIT (707.422 EUR).

Družbi Oracle Corporation smo se zavezali, da v prvih devetih mesecih po končanju migracije na Oracleov strežnik prodamo licence za Oracle 10g podatkovni strežnik v minimalni višini 100.000 USD.

Družba Datalab, d. d., na dan 31. 12. 2006 poleg zgoraj omenjenih pravnih nima nobenih drugih potencialnih obveznosti.

Vse znane obveznosti so vključene v računovodske izkaze.



6

Pojasnila in razkritja k izkazu poslovnega izida

Uvod

Prihodki od prodaje proizvodov, trgovskega blaga in materiala se merijo na podlagi prodajnih cen, navedenih v računih in drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene pri prodaji ali kasneje.

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na njihovo stopnjo dokončanosti, navedenih v računih ali drugih listinah.

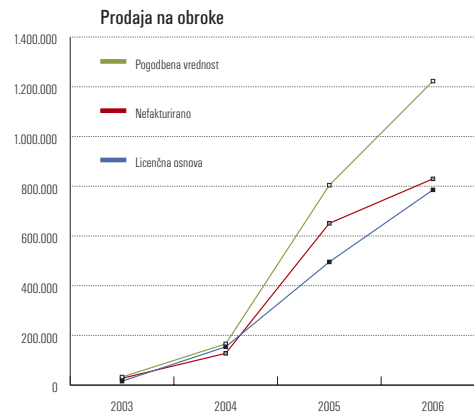
1. POJASNILO: DELITEV ČISTIH PRIHODKOV OD PRODAJE

V tisoč SIT	2006	2005	Indeks 06/05
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	449.666	368.938	1,22
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	380.562	323.373	1,18
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev, razen najemnin	349.512	302.278	1,16
2. Čisti prihodki od najemnin	25.623	20.983	1,22
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	5.427	112	48,46
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU	-	-	-
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	-	-	-
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	-	-	-
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU	69.104	45.565	1,52
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	69.029	45.565	1,51
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	75	-	-

Prihodki, ustvarjeni doma, predstavljajo 84,63 % vseh čistih prihodkov, prihodki, ustvarjeni izven EU, pa 15,37 %. Družba v letu 2006 ni imela prihodkov iz naslova prodaje na trgih EU. Delež prihodkov, ustvarjenih izven EU, se je povečal za 3,04 % v primerjavi s preteklim letom, kar kaže, da tujina pridobiva počasi vse večji pomen v prihodkih družbe. Tu moramo poudariti, da to velja samo za vrednostno prodajo. V kolikor povzamemo količinsko prodajo, je delež prodaje v tujini večji. In sicer je družba Datalab, d. d., v letu 2006 v tujini prodala kar 63,91 % količinske prodaje. To nam pove, da bo družba z rastjo cen na tujih še nerazvitih trgih dosegala v prihodnosti visoke prihodke in donose glede na trenutno stanje. Družba meri vrednost prihodkov po prodajnih cenah.

Izvenbilančno zavedena prodaja

Podjetje Datalab, d. d., programsko opremo PANTHEON™ licencira tudi z zakupom in najemnino. Po podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje izdaja mesečne ali kvartalne račune za najem, ki jih štejemo med prihodke. Podjetje v bilancah stanja in uspeha ne prikazuje celotne vrednosti podpisanih pogodb, dokler le-te niso izvršene preko mesečnih/kvartalnih računov, ampak za spremljanje pogodb uporabljamo zabilančne evidencije (glej pojasnilo 16 k bilanci stanja). V letu 2006 smo podpisali za 100.308 tisoč SIT (418.580 EUR) novih pogodb in iz naslova obstoječih in novih pogodb fakturirali 55.906 tisoč SIT (233.289 EUR). Na dan 31. 12. 2006 smo tako imeli za 198.824 tisoč SIT (829.677 EUR) nefakturirane realizacije, ki bo povečevala prihodke podjetja v naslednjih petih letih.



V EUR	Licenčna osnova	Pogodbena vrednost	Fakturirano (z mesečnimi računi)	Nefakturirano (preostala vrednost)
2003	15.889	32.607	5.114	27.493
2004	154.076	165.747	38.004	127.743
2005	495.532	804.230	153.368	650.861
2006	785.462	1.222.810	393.132	829.677

2. POJASNILO: DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

V postavki Drugi poslovni prihodki predstavljajo evidentirane subvencije v višini 1.013 tisoč SIT (4.225 EUR), ki smo jih pridobili na javnem razpisu Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo (MVZT).

3. POJASNILO: STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij, nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

V 000 SIT	2006	2005	Indeks 06/05
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	5.352	412	12,99
Stroški porabljenega materiala	6.313	4.807	1,31
Stroški materiala	0	148	0,00
Stroški energije	2.997	2.615	1,15
Drugi stroški materiala	3.316	2.044	1,62
Stroški storitev	219.976	185.451	1,19
Transportne storitve	7.431	5.825	1,28
Najemnine	38.913	30.950	1,26
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	5.366	3.965	1,35
Drugi stroški storitev	168.266	144.711	1,16

Kot drugi stroški storitev so na kontu 4100 evidentirani predvsem stroški zunanjih izvajalcev po implementacijski pogodbi za podjetje SCT, d. d.

4. POJASNILO: STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Podjetje je pristopilo tudi k posebnemu pokojninskemu skladu, kamor vplačuje premije dodatnega pokojninskega zavarovanja za vse zaposlene v družbi Datalab, d. d.

Stroške dela sestavljajo:

V tisoč SIT	2006	2005	Indeks 06/05
Stroški dela	162.757	121.274	1,34
Stroški plač	117.890	86.193	1,37
Stroški pokojninskih zavarovanj	12.826	9.639	1,33
Stroški drugih socialnih zavarovanj	15.046	11.852	1,27
Drugi stroški dela	16.995	13.590	1,25

5. POJASNILO: ODPISI VREDNOSTI

Stroški amortizacije so zneski nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev, ki v posameznem obračunskem obdobju prehajajo iz teh sredstev v nastajajoče poslovne učinke. Amortizacijske stopnje so usklajene s predpisanimi stopnjami glede na vrsto osnovnih sredstev oziroma neopredmetenih dolgoročnih sredstev.

V tisoč SIT	2006	2005	Indeks 06/05
Odpisi vrednosti	21.510	22.740	0,95
Amortizacija	21.391	22.642	0,94
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	-	-	-
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	119	98	1,21

6. POJASNILO: DRUGI POSLOVNI ODHODKI

Med druge poslovne odhodke uvrščamo stroške, ki niso navedeni v zgoraj navedenih kategorijah. Družba v letu 2006 ni izkazovala odhodkov iz naslova rezervacij. Postavko drugih stroškov pa sestavljajo donacije, sodne takse in davčno nepriznani stroški. Druge poslovne odhodke sestavljajo:

V tisoč SIT	2006	2005	Indeks 06/05
Drugi poslovni odhodki	1.932	23.851	0,08
Rezervacije	-	-	-
Drugi stroški	1.932	23.851	0,08

7. POJASNILO: FINANČNI PRIHODKI IZ DANIH POSOJIL

Znesek finančnih prihodkov iz naslova posojil sestavljajo prihodki od obresti:

V tisoč SIT	2006	2005	Indeks 06/05
Finančni prihodki iz danih posojil	2.677	1.993	1,34
Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	2.677	1.964	1,36
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	-	29	-

Družba je v letu 2006 večino finančnih prihodkov iz danih posojil ustvarila iz naslova danega kredita hčerinskemu podjetju E-POS Rešitve, hčerinskim podjetjem v tujini ter v manjšem delu partnerskim družbam.

8. POJASNILO: FINANČNI PRIHODKI IZ POSLOVNIH TERJATEV

Znesek finančnih prihodkov iz naslova poslovnih terjatev sestavljajo prihodki od obresti:

V tisoč SIT	2006	2005	Index 06/05
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	88	-	-
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	-	-	-
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	88	-	-

Družba je v letu 2006 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru avtomatsko zaračuna zamudne obresti.

9. POJASNILO: FINANČNI ODHODKI IZ FINANČNIH OBVEZNOSTI

Znesek finančnih odhodkov sestavljajo:

V tisoč SIT	2006	2005	Index 06/05
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	3.925	1.475	2,66
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	-	-	-
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	3.925	1.475	2,66
Finančni odhodki iz izdanih obveznic	-	-	-
Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	-	-	-

10. POJASNILO: FINANČNI ODHODKI IZ POSLOVNIH OBVEZNOSTI

Znesek finančnih odhodkov sestavljajo:

V tisoč SIT	2006	2005	Index 06/05
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	122	66	1,85
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini	-	-	-
Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	-	66	-
Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	122	-	-

11. POJASNILO: DRUGI PRIHODKI

Drugi prihodki v višini 5.072 tisoč SIT (21.165 EUR) v pretežni meri predstavlja pogodbeni kazni EPOS Group iz naslova nespoštovanja pogodbenih določil ter porske izravnave.

12. POJASNILO: DRUGI ODHODKI

Drugi odhodki v višini 2.182 tisoč SIT (9.105 EUR) v pretežni meri predstavljajo parske izravnave ter odkup študenta Ciuha od družbe Hermes Softlab.

13. POJASNILO: DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Davek od dohodkov pravnih oseb se obračuna po stopnji 25 % od davčne osnove.

Davčno osnovo družbe Datalab, d. d., za leto 2006 zmanjšujejo:

- olajšava za raziskave in razvoj v višini 20 odstotkov vlaganj v raziskave in razvoj; višina te olajšave znaša 33.859 tisoč SIT (141.290 EUR).
- Druge olajšave, ki jih je koristila družba, so bile:
 - za zaposlovanje pripravnikov in brezposelnih oseb – 1.227 tisoč SIT (5.120 EUR);
 - za investirani znesek v opremo in neopredmetena dolgoročna sredstva – 2.501 tisoč SIT (10.436 EUR);
 - za donacije – 0,775 tisoč SIT (3.230 EUR)

Zaradi izrazite razvojne usmerjenosti družbe Datalab, d. d., so zgoraj opisane olajšave višje od davčne osnove družbe Datalab, d. d.

14. POJASNILO: CELOTNI DOBIČEK

Čisti dobiček obračunskega obdobja je znašal 34.447 tisoč SIT (143.745 EUR) in je v primerjavi s predhodnim letom narasel za 71 %.

15. POJASNILO: RAZDELITEV ČISTEGA DOBIČKA

Uprava podjetja bo predlagala nadzornemu svetu družbe Datalab Tehnologije, d. d., da se dobiček leta v višini 34.447 tisoč SIT (143.744 EUR) razdeli za:

- nagrade nadzornemu svetu, in sicer 1.917 tisoč SIT (8.000 EUR),
- reinvestiranje v poslovanje podjetja 32.530 tisoč SIT (135.746 EUR)

Uprava predlaga, da se dividende ne izplačajo.

datalab

Datalab Tehnologije d.d.
Koprska cesta 92, SI-1000 Ljubljana
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10
info@datalab.si, www.datalab.si