

The background features a dark teal color with several overlapping, semi-transparent circles of varying shades. A large, faint watermark of the word 'data' is visible across the lower half of the page. The word 'data' is rendered in a bold, sans-serif font, with the 'a' and 'l' being significantly larger than the other letters. The 'a' and 'l' are positioned on the left side, while the 't' and 'a' are on the right side.

**data**lab

letno poročilo 2017



# Letno poročilo in konsolidirano letno poročilo družbe DATALAB TEHNOLOGIJE d. d. in njenih odvisnih družb

---

za obdobje od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2017

Ljubljana, oktober 2017

# Kazalo

<b>1</b>	<b>POMEMBNEJŠI FINANČNI PODATKI IN KAZALNIKI</b>	<b>6</b>			
1.1	Podatki o delnici	7			
1.2	Skrajšana in prilagojena bilanca uspeha skupine	8			
<b>2</b>	<b>POROČILO IZVRŠNEGA DIREKTORJA</b>	<b>11</b>			
<b>3</b>	<b>POROČILO PREDSEDNIKA UO</b>	<b>14</b>			
<b>4</b>	<b>PREDSTAVITEV DRUŽBE</b>	<b>17</b>			
4.1	Osnovni podatki	17			
4.2	Družbe v skupini Datalab – odvisna podjetja	18			
4.3	Kratka predstavitev skupine	20			
4.4	Upravljanje družbe	23			
4.5	Izjava o skladnosti poslovanja s kodeksom o upravljanju javnih delniških družb	29			
4.6	Podatki v skladu z določilom šestega odstavka 70. člena ZGD	30			
4.7	Kadrovska sestava družbe	33			
<b>5</b>	<b>POSLOVNO POROČILO</b>	<b>37</b>			
5.1	Organizacija prodaje	37			
5.2	Prodaja AME divizije (ERP in Retail oddelka) v poslovnem letu 2017	40			
5.3	Razvoj v poslovnem letu 2017	63			
5.4	Trženje in komuniciranje z javnostjo	81			
5.5	Izobraževanje – Datalab akademija	90			
5.6	Pomembnejši poslovni dogodki v poslovnem letu 2017 (1. 7. 2016 – 30. 6. 2017)	99			
5.7	Načrti za poslovno leto 2017	102			
5.8	Upravljanje s tveganji v skupini Datalab	103			
5.9	Družbena odgovornost	104			
5.10	Trajnostni razvoj in okoljska politika	105			
5.11	Sodelovanje v organizacijah in delovnih telesih	105			
<b>6</b>	<b>IZJAVA UPRAVNEGA ODBORA OBVLADUJOČE DRUŽBE</b>	<b>107</b>			
<b>7</b>	<b>KONSOLIDIRANO RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE DATALAB</b>	<b>109</b>			
7.1.	Konsolidiran izkaz vseobsegajočega donosa skupine Datalab za obdobje od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2017	110	7.5	Konsolidiran izkaz denarnih tokov skupine Datalab za obdobje od 1. 7. 2016 Do 30. 6. 2017	114
7.2	Konsolidiran izkaz finančnega položaja skupine Datalab ob koncu obdobja na dan 30. 6. 2017	111	<b>8</b>	<b>POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM</b>	<b>117</b>
7.3	Konsolidiran izkaz sprememb lastniškega kapitala skupine Datalab za obdobje od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2017	112	8.1	Poročajoča družba	117
7.4	Konsolidiran izkaz sprememb lastniškega kapitala skupine Datalab za obdobje od 1. 7. 2015 Do 30. 6. 2016	113	8.2	Podlaga za sestavitev	
			8.3	Pomembne računovodske usmeritve	122
			8.4	Določanje poštene vrednosti	131
			8.5	Obvladovanje finančnega tveganja	132
			8.6	Poročanje po odsekih	134
			8.7	Poslovni prihodki	136
			8.8	Stroški materiala, blaga in storitev	136
			8.9	Stroški dela	137
			8.10	Finančni prihodki	137
			8.11	Finančni odhodki	137
			8.12	Davek od dohodka	138
			8.13	Prihodki iz odloženih davkov	139
			8.14	Nepremičnine, naprave in oprema	139
			8.15	Neopredmetena sredstva	139
			8.16	Dolgoročne finančne naložbe in poslovne združitve	140
			8.17	Dolgoročne poslovne terjatve	141
			8.18	Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	142
			8.19	Odložene terjatve za davek	142
			8.20	Zaloge	142
			8.21	Kratkoročne finančne naložbe	142
			8.22	Kratkoročne poslovne terjatve	143
			8.23	Denarna sredstva	144
			8.24	Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	144
			8.25	Kapital	144
			8.26	Dolgoročne finančne obveznosti	146
			8.27	Dolgoročne rezervacije	147
			8.28	Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	147
			8.29	Kratkoročne finančne obveznosti	148
			8.30	Kratkoročne poslovne obveznosti	148
			8.31	Pasivne časovne razmejitev	149

8.32	Vlaganja v raziskave in razvoj	149
8.33	Transakcije s povezanimi osebami	150
8.34	Finančni instrumenti	152
8.35	Stroški revidiranja	153
8.36	Potencialne obveznosti iz naslova tožb	153
<b>Revizorjevo poročilo skupine Datalab</b>		<b>155</b>
<b>9</b>	<b>RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE DATALAB D. D.</b>	<b>159</b>
9.1.	Izkaz vseobsegajočega donosa družbe Datalab d. d. za obdobje od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2017	160
9.2.	Izkaz finančnega položaja družbe Datalab d. d. ob koncu obdobja na dan 30. 6. 2017	161
9.3	Računovodski izkazi družbe Datalab d. d.	162
9.4	Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Datalab za obdobje od 1. 7. 2015 do 30. 6. 2016	163
9.5	Izkaz denarnih tokov družbe Datalab za obdobje od 1.7.2016 do 30.6.2017	164
<b>10</b>	<b>POJASNILO K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM</b>	<b>167</b>
1.	Poročajoča družba	167
2.	Podlaga za sestavitve	167
3.	Pomembne računovodske usmeritve	172
4.	Določanje poštene vrednosti	179
5.	Obvladovanje finančnega tveganja	180
6.	Prihodki od prodaje	182
7.	Drugi poslovni prihodki	183
8.	Stroški blaga materiala in storitev	183
9.	Stroški dela	184
10	Drugi poslovni odhodki	185
11.	Finančni prihodki	185
12.	Finančni odhodki	186
13.	Davek od dohodka	186
14.	Prihodki iz odloženih davkov	187
15.	Nepremičnine, naprave in oprema	187
16.	Neopredmetena sredstva	188
17.	Dolgoročne finančne naložbe	189
18.	Dolgoročna posojila	190
19.	Dolgoročne poslovne terjatve	190

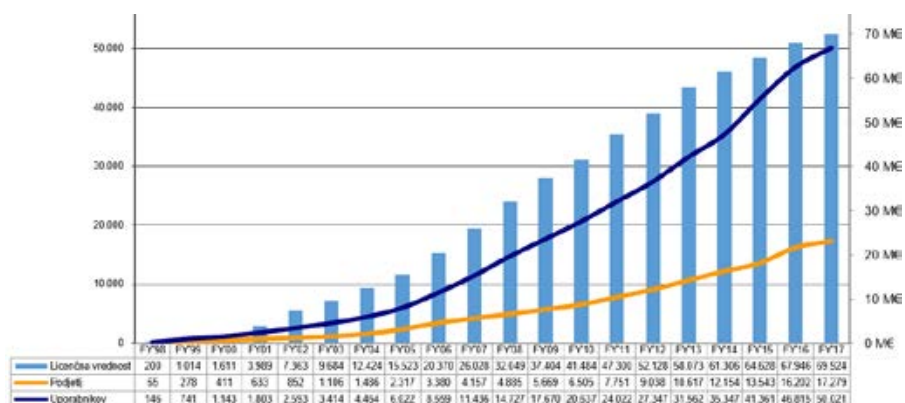
20.	Odložene terjatve za davek	190
21.	Kratkoročne finančne naložbe	190
22.	Kratkoročne poslovne terjatve	191
23.	Denarna sredstva	192
24.	Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	192
25.	Kapital	192
26.	Dolgoročne finančne obveznosti	194
27.	Dolgoročne rezervacije	195
28.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	195
29.	Kratkoročne finančne obveznosti	195
30.	Kratkoročne poslovne obveznosti	196
31.	Pasivne časovne razmejitev	196
32.	Vlaganja v raziskave in razvoj	197
33.	Transakcije s povezanimi osebami	197
34.	Finančni instrumenti	200
35.	Stroški revidiranja	200
36.	Potencialne obveznosti iz naslova tožb in druge	200
<b>Revizorjevo poročilo Datalab tehnologije, d. d.</b>		<b>202</b>

1

# Pomembnejši finančni podatki in kazalniki

Pomembnejši konsolidirani finančni podatki	PL'17	PL'16	Indeks
Prihodki od prodaje	7.952.613	6.958.326	114
Drugi poslovni prihodki	2.597.042	2.698.947	96
Kosmati donos iz poslovanja	10.549.655	9.657.273	109
Poslovni izid pred davki	454.739	276.900	164
Čisti poslovni izid poslovnega leta	481.452	442.802	109
Čisti denarni tok (dobiček + amortizacija)	2.404.418	2.168.520	111
Bilančna vsota	14.470.836	14.062.331	103
Stalna (nekratkoročna) sredstva	11.111.548	10.658.551	104
Gibljava (kratkoročna) sredstva	3.359.288	3.403.780	99
Kapital	6.985.433	6.678.280	105
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	3.324.705	3.574.694	93
Kratkoročne obveznosti in PČR	4.160.698	3.809.357	109
<b>KAZALNIKI</b>			
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	4,31	2,87	
Celotni dobiček/kapital – %	6,51	4,15	
Čisti dobiček/kapital – %	6,89	6,63	
Čisti dobiček/delnica – EUR	0,227	0,209	109
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	48,27	47,49	102
Likvidnost (kratkoročna sredstva/kratkoročni dolgovi in PČR) – %	80,74	89,35	90
Število uporabnikov	50.021	46.815	107
Število podjetij	17.279	16.202	106
Število registriranih svetovalcev	610	531	113
Število partnerskih podjetij	301	303	99
Število vseh REDNO zaposlenih	157	182	86
Število vseh zaposlenih v DL skupini	182	212	86

Instalirana licenčna vrednost, število podjetij in uporabnikov od začetka (vse za SME strukturo)

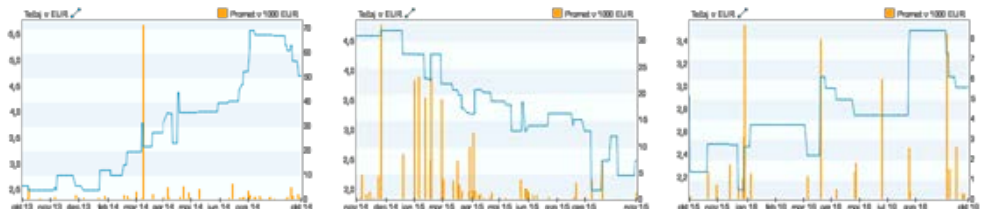


## 1.1 PODATKI O DELNICI

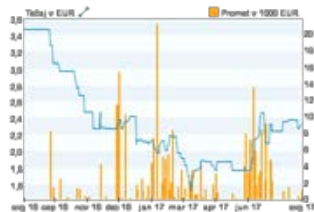
DELNICA	30. 6. 2017	30. 6. 2016	Indeks
Število izdanih navadnih delnic	2.120.401	2.120.401	100
od tega število odkupljenih delnic	31.876	27.456	116
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	3,34	3,19	105
<b>Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev</b>			
Najvišji tečaj v letu (EUR)	3,500	3,290	106
Najnižji tečaj v letu (EUR)	1,55	2,00	78
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)	2,45	2,73	90
Tečaj zadnjega trgovanega dne v letu (EUR)	2,12	2,75	77
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovanega dne v letu)	4.495.250	5.831.103	77
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	0,77	0,89	87
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)	-0,63	-0,35	180
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	0,73	0,86	86
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)	10,63	12,90	

1. 7. 2014--30. 6. 2015 in 1. 7. 2015-30. 6. 2016.  
Vir: LJSE

Gibanje delnice Datalab v primerjavi z indeksom SBITOP za obdobje PL'14, '15 in '16. Vir: LJSE.



Gibanje delnice Datalab in volumen trgovanja. V PL'14, '15, '16 in PL'17. Vir: LJSE.



## 1.2 SKRAJŠANA IN PRILAGOJENA BILANCA USPEHA SKUPINE

Preglednica razdelitve prihodkov ter glavnih stroškov po hčerinskih podjetjih za letošnje (1. 7. 2016-30. 6. 2017) in lansko leto v 1000 EUR. Države, ki ne uporabljajo EUR kot primarne valute imajo svoje rezultate preračunane v EUR po srednjem dnevnem tečaju. Stanje na hrvaškem trgu je zaradi dogajanja predstavljeno kot seštevek vseh treh podjetij – glej poglavje 5.3.3.2 Hrvaška. Datalab MN, prodana 31. 12. 2016, je v analizi predstavljena s poslovanjem celotnega leta. Podatki v spodnji tabeli so izključno za analitične namene in se lahko razlikujejo od podatkov uporabljenih v konsolidacijskih bilancah hčerinskih podjetij.

	SI			HR			BA			RS		
	PL '17	PL '16	0	PL '17	PL '16	0	PL '17	PL '16	0	PL '17	PL '16	0
<b>A. Čisti prihodki</b>	<b>3.725</b>	<b>3.137</b>	<b>119</b>	<b>1.999</b>	<b>1.432</b>	<b>140</b>	<b>708</b>	<b>664</b>	<b>107</b>	<b>1.371</b>	<b>1.132</b>	<b>121</b>
<b>I. Prihodki na domačem trgu</b>	<b>3.585</b>	<b>3.050</b>	<b>118</b>	<b>1.695</b>	<b>1.154</b>	<b>147</b>	<b>628</b>	<b>592</b>	<b>106</b>	<b>1.305</b>	<b>1.098</b>	<b>119</b>
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu, razen najemnin	3.528	2.992	118	1.695	1.154	147	628	592	106	1.305	1.098	119
a. Licenčnine	337	355	95	359	490	73	240	239	100	387	347	112
b. Osveževanja	1.617	1.373	118	1.154	357	323	292	267	109	608	502	121
c. Članarine	26	27	96	12	17	71	13	14	93	15	17	88
d. Storitve	682	630	108	108	170	64	76	59	129	159	128	124
e. Marketing	22	37	59	10	30	33	0	8	0	16	5	320
f. Šolanje in certificiranje	48	58	83	2	7	29	5	5	100	12	11	109
g. Storitve gostovanja	780	510	153	30	35	86	0	0		107	88	122
h. Drugo	16	2	800	21	48	44	2	1	200	0	0	
2. Čisti prihodki od najemnin	57	57	100	0	1	0	0	0		0	0	
<b>III. Čisti prihodki na tujem trgu</b>	<b>140</b>	<b>87</b>	<b>161</b>	<b>298</b>	<b>257</b>	<b>116</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>111</b>	<b>64</b>	<b>34</b>	<b>188</b>
a. Licenčnine	11	19	58	0	0		1	2	50	1	3	33
b. Osveževanja	25	26	96	0	0		0	0		6	2	300
c. Članarine	0	0		0	0		0	0		0	0	
d. Storitve	56	3	1867	0	0		0	0		7	0	
e. Marketing	1	0		0	0		0	0		0	0	
f. Šolanje in certificiranje	47	39	121	0	0		0	0		0	0	
g. Delo za korporacijo	0	0		297	257	116	79	69	114	0	0	
h. Drugo	0	0		0	0		0	0		2	5	40
<b>H. Stroški</b>	<b>3.620</b>	<b>3.014</b>	<b>120</b>	<b>1.141</b>	<b>1.622</b>	<b>70</b>	<b>678</b>	<b>638</b>	<b>106</b>	<b>1.245</b>	<b>1.166</b>	<b>107</b>
I Stroški materiala in storitev	2.373	1.801	132	500	982	51	396	394	101	843	801	105
1) licenčnine	117	104	113	33	142	23	58	81	72	89	120	74
2) najemnine	8	19	42	17	30	57	9	8	113	25	27	93
4) stroški storitev	562	476	118	124	370	34	121	106	114	246	237	104
j) od tega stroški prodaje	80	106	75	28	204	14	67	53	126	123	140	88
II Stroški dela	1.045	1.115	94	578	603	96	268	234	115	360	336	107
<b>J. Finančni prihodki</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>300</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>200</b>
<b>K. Finančni odhodki</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>31</b>	<b>29</b>	<b>107</b>
<b>V. Neto dobiček/izguba obdobja</b>	<b>133</b>	<b>124</b>	<b>107</b>	<b>43</b>	<b>-174</b>	<b>-25</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>146</b>	<b>139</b>	<b>12</b>	<b>1158</b>



	MN			MK			KO			Skupaj		
	PL '17	PL '16	0	PL '17	PL '16	0	PL '17	PL '16	0	PL '16	PL '15	
<b>A. Čisti prihodki</b>	<b>299.134</b>	<b>285.958</b>	<b>97</b>	<b>614</b>	<b>632</b>	<b>97</b>	<b>299</b>	<b>286</b>	<b>105</b>	<b>9.015.140</b>	<b>7.568.088</b>	<b>119</b>
<b>I. Prihodki na domačem trgu</b>	<b>299.134</b>	<b>285.210</b>	<b>98</b>	<b>508</b>	<b>516</b>	<b>98</b>	<b>299</b>	<b>285</b>	<b>105</b>	<b>8.319.236</b>	<b>6.980.564</b>	<b>119</b>
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu, razen najemnin	299.134	285.210	98	508	516	98	299	285	105	8.262.076	6.922.859	119
a. Licenčnine	79.235	80.928	88	150	171	88	79	81	98	1.631.700	1.764.126	92
b. Osveževanja	153.754	132.894	114	185	163	113	154	133	116	4.163.857	2.927.903	142
c. Članarine	0	360	106	5	5	100	0	0		70.790	80.507	88
d. Storitve	62.275	62.163	91	108	119	91	62	62	100	1.257.231	1.229.869	102
e. Marketing	0	340	0	0	0		0	0		48.130	80.086	60
f. Šolanje in certificiranje	2.054	8.525	96	7	7	100	2	9	22	78.963	105.720	75
g. Storitve gostovanja	0	0	104	53	51	104	0	0		969.682	683.764	142
h. Drugo	0	0	0	0	0		0	0		38.091	50.884	75
2. Čisti prihodki od najemnin	0	0	0	0	0		0	0		57.161	57.705	99
<b>III. Čisti prihodki na tujem trgu</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>91</b>	<b>106</b>	<b>116</b>	<b>91</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>687.706</b>	<b>565.646</b>	<b>122</b>
a. Licenčnine	0	0	170	4	2	200	0	0		15.999	26.188	61
b. Osveževanja	0	0	94	11	11	100	0	0		41.637	39.966	104
c. Članarine	0	0	0	0	0		0	0		0	0	0
d. Storitve	0	0	71	7	10	70	0	0		70.240	12.873	546
e. Marketing	0	0	0	0	0		0	0		1.345	0	0
f. Šolanje in certificiranje	0	0	0	0	4	0	0	0		46.820	42.984	109
g. Delo za korporacijo	0	0	94	84	89	94	0	0		460.143	415.258	111
h. Drugo	0	0	0	1	0		0	0		3.332	5.067	66
<b>H. Stroški</b>	<b>247.924</b>	<b>277.474</b>	<b>86</b>	<b>641</b>	<b>744</b>	<b>86</b>	<b>248</b>	<b>277</b>	<b>90</b>	<b>7.821.466</b>	<b>7.738.053</b>	<b>101</b>
I Stroški materiala in storitev	141.852	135.461	105	374	354	106	142	135	105	4.769.217	4.603.555	104
1) licenčnine	19.781	24.954	87	42	48	88	20	25	80	378.191	544.915	69
2) najemnine	10.344	10.458	103	22	21	105	10	10	100	101.463	126.254	80
4) stroški storitev	25.042	22.940	101	99	98	101	25	23	109	1.202.739	1.333.448	90
j) od tega stroški prodaje	0	0	153	57	37	154	0	0		355.083	538.962	66
II Stroški dela	102.943	137.289	79	254	322	79	103	137	75	2.710.256	2.884.408	94
<b>J. Finančni prihodki</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>67</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>13.988</b>	<b>10.731</b>	<b>130</b>
<b>K. Finančni odhodki</b>	<b>852</b>	<b>344</b>	<b>174</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>200</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		<b>55.935</b>	<b>48.523</b>	<b>115</b>
<b>V. Neto dobiček/izguba obdobja</b>	<b>50.358</b>	<b>7.407</b>	<b>-23</b>	<b>24</b>	<b>-103</b>	<b>-23</b>	<b>50</b>	<b>7</b>	<b>714</b>	<b>477.343</b>	<b>-100.006</b>	<b>-477</b>

Naziv: Likvidnost podjetja

Privzeto Področje

12.12.2014

Nadpis plošča za: Obdobje

### Osnovni kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Kratkoročni koeficient	0,58
Pospešeni koeficient	0,37
Hitri koeficient	0,04

### Ostali kazalniki likvidnosti

Kazalnik	Vrednost
Koeficient finančne stabilnosti	0,00
Kratkoročna sredstva proti vsem sredstvom	0,35
Neto obratna sredstva	-126.420,67

Ustvari



Kratkoročni koeficient

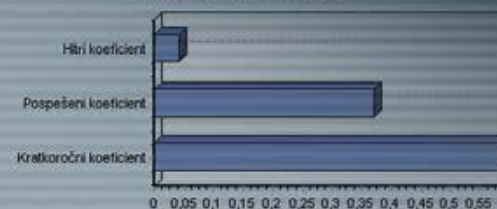
Kratkoročni koeficient podjetja za izbrano obdobje.  
Razpon: 0-1, 1-2, 2-4



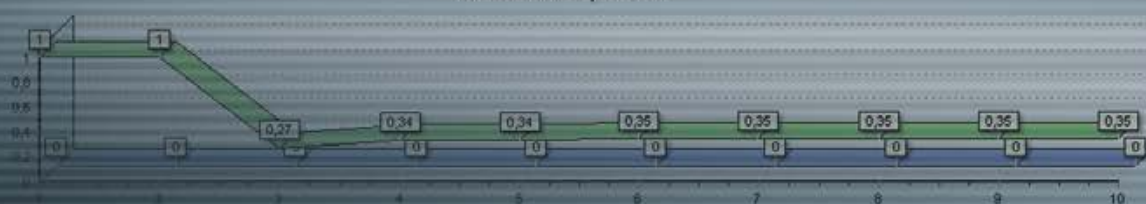
Pospešeni koeficient

Pospešeni koeficient podjetja za izbrano obdobje.  
Razpon: 0-0,5, 0,5-1, 1-2

### Primerjava kazalnikov likvidnosti



### Kazalniki likvidnosti po mesecih



□ Koeficient likvidnosti □ Kratk. sred. proti vsem sred.

## 2

# Poročilo izvršnega direktorja



**Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni tudi najmanjšim podjetjem in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčna, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.**

**V poslovnem letu 2017 smo presegli 50,000 prodanih SME licenc!**

Datalab je v letu 2016 zaključil transformacijo v tri divizije (ERP, Retail, Agro) organizirane v dve korporacijski strukturi: SME in Agro. Podjetniško, s sedežem v Ljubljani, Slovenija (Datalab d. d.), ki vsebuje diviziji SME in Retail ter Kmetijsko s sedežem v Pfaeffikonu, Švica (Datalab Agro AG). Tudi v letošnjem letnem poročilu so podatki razdeljeni po divizijah, saj slikajo natančnejšo sliko podjetja.

Organizacijsko celoten razvoj za vse tri divizije spada pod Datalab d. d., saj je tako lažje obvladovati intelektualno lastnino in vlaganja ter amortizacije. Preko Datalab d. d. tečejo tudi vsi licenčni tokovi, saj uporabljamo poenoteno (a ločljivo) infrastrukturo za zaledne operacije. Poglejmo po divizijah razdeljene konsolidirane podatke:

	SME			Agro			Retail		
	PL'17	PL'16	Indeks	PL'17	PL'16	Indeks	PL'17	PL'16	Indeks
<b>HQ</b>									
<b>Licenčnine iz SUB</b>	3.988.157	3.281.496	122	2.412	13.541	18	86.119	49.450	174
<b>Subvencije[1]</b>	0	0		140.420	299.572	47	0	0	
<b>Stroški</b>	3.251.401	3.160.723	103	3.599	11.760	31	0	0	
<b>Razvoj</b>	1.440.438	1.460.380	99	754.460	742.925	102	214.194	307.820	70
<b>P/L HQ</b>	736.756	428.767	172	139.233	301.353	46	86.119	49.450	174
<b>SUB-i</b>									
<b>Prihodki</b>	7.504.064	7.181.298	104	153.243	265.726	58	189.860	37.496	506
<b>Stroški</b>	7.269.959	6.974.000	104	927.187	982.254	94	201.307	160.601	125
<b>P/L SUB</b>	234.105	207.298	113	-773.944	-716.528	108	-11.447	-123.105	9
<b>Total P/L</b>	970.861	636.065	153	-634.711	-415.175	153	74.672	-73.655	-101

Podatki iz konsolidiranih bilanc in ne odražajo položaja na trgu. Za DL MN so podatki upoštevani samo za prvo polletje – preden smo prodali to podjetje. Podatki za Hrvaško ne upoštevajo rezultate distributerja Gravis GT. To sta tudi glavna razloga za različnost podatkov med to in tabelo iz 1.2

Skrajšan in prilagojen prikaz uspeha hčerinskih in povezanih družb. Subvencije za Farming so v konsolidiranem izkazu upoštevane v drugačnem znesku – glej pojasnilo v nadaljevanju teksta.

*Kosmati donos iz poslovanja skupine znaša 10.549.655 EUR (+9%), pri čemer pa so zrastle prihodki iz prodaje za 14% na 7.952.613 EUR.*

*Skupni stroški poslovanja so se povečali za 4% na 9.729.141 EUR. Stroški materiala, blaga in storitev so se povečali za 8% na 3.106.938 EUR, stroški dela so padli za 5% na 4.251.152 EUR, amortizacija je narasla za 11% na 1.922.966, prevrednotovalni odhodki so se povečali za 108% na 297.692 EUR in Drugi poslovni odhodki za 86% na 150.393 EUR.*

*Amortizacija neopredmetenih osnovnih sredstev se je povečala za 182.549 EUR na 1.773.845 EUR, usredstvenje razvoja pa je v letu 2017 znašalo 2.409.092 EUR (indeks na preteklo leto 105). Pokritost nadaljnjega razvoja z amortizacijo je 0,73 - kratna.*

*Konsolidiran dobiček se je povečal za 6% na 652.890 EUR.*

### **Podjetniška struktura (SME + Retail)**

Podjetniška je poslovno leto 2017 začela s 46.815 uporabniki in končala z 50.021 uporabniki. Relativno nizka rast je posledica fokusiranosti na večje projekte, ki dalj časa vežejo implementacijsko strukturo. Ob koncu koledarskega leta 2016 smo objavili posodobitve licenčne politike in cen za licence, osveževalne pogodbe in Oblak. Vpliv na prihodke, predvsem pri osveževalnih pogodbah, je občuten in omogoča lažje pokrivanje stroškov razvoja in lokalizacij, ki zahtevajo vedno več resursov.

Prihodek iz SME poslovanja je narasel za 4% na 7,5 mio EUR. Za enak procent so se povečali tudi stroški v hčerinskih podjetjih, medtem ko so stroški matičnega podjetja zrastle za 3%, stroški razvoja pa so bili na ravni preteklega leta.

Prihodek iz Retail poslovanja je narasel za 406% na 190 tisoč EUR, stroški v hčerkah so se povečali za 25%. Strošek razvoja je upadel za 30%.

Če analiziramo te kazalnike vidimo, da SME divizija dobro raste s prihodki, ustvarja zdrav denarni tok v hčerkah in pokriva stroške razvoja v HQ. V hčerkah se pozitivno delovanje nadaljuje a imamo še vedno precej rezerv. Na žalost še vedno čakamo v Sloveniji razvojne razpise zaradi česar so na SME segmentu umanjale subvencije.

### **Agro**

Prihodki Agro poslovanja so padli za 42% saj je bila prodaja z decembrom 2016 ustavljena (glej pojasnilo pri »5.2.6.9 Švica«. Razvoj smo ohranili na približno enakih nivojih kot lani (+2%). Stroški poslovanja hčerk so 6% nižji kot so bili preteklo leto.

Na Agro področju črpamo neposredno EU razpise in te subvencije izkoriščamo za pokrivanje investicij v razvoj. Prihodki Agro divizije so se sicer več kot podeseterili vendar pa se pozna precejšnji uvajalni čas produkta na tržišču in se hokejska palica prihodkov šele zakrivilja navzgor.

### **Razvoj**

V SME razvoju je bilo PL'17 čas odprave otrokih težav nove verzije PANTHEON X ter zaokroženje Dokumentnega sistema in E-poslovanja z Delovnimi procesi (Workflow). PANTHEON je tako v popolnosti pripravljen za Industrijo 4.0 hkrati pa smo dobili tudi izredno prilagodljivo orodje za modeliranje procesov, kar bo revolucioniralo implementacijo in uporabo našega programskega paketa.

Retail oddelek je z nadaljeval z razvojem Androidnih rešitev: prilagoditve za druge države in tesnejše vpetje v zaledno poslovanje ter integracijo s PANTHEON-om. V PL'17 smo začeli razvoj tretje generacije WinPOS rešitve ki temelji na očiščeni PANTHEON kodi ter podatkovni strukturi ter bo nadomestila NoviPOS. Izid testnih verzij predvidevamo v sep 2017 ter ukinitve starih produktov z decembrom (ter s tem občutno zmanjšanje razvoja in vzdrževanja).

Farming razvoj je bil skoncentriran na razvoj Crop funkcionalnosti, kjer planiramo vzgojo rastlin tako v času, prostoru in glede na porabljene resurse. Modul za živino je nadaljeval z razvojem dopolnilnih funkcionalnosti. Modul za vinogradništvo/vinarstvo in modul za sadovnjake čakata razvoj Crop ker bosta potem tudi ta dva modula prevzela osnovno logiko iz gojenja poljščin.

Več o tem v poglavju 5.4 Razvoj v poslovnem letu 2017.

### **Prihodnost**

*Konec septembra 2017 praznujemo 20-letnico delovanja. Potrebno je razmišljati naprej.*

*Ena naših večjih težav je bilo pomanjkanje kakovostnega managementa na vseh nivojih. Srednji management smo si sedaj večinoma vzgojili sami in veseli me, da obstaja vidna karierna pot sodelavcev. Najbolj te veseli, ko vidiš ekipo rasti. V PL'17 pa je bilo precej napora vloženo v popolnitev C in VP nivoja SME divizije, ki bo, skupaj z organsko povezanim Retailom, po odcepitvijo Agro oddelka edini fokus naše delniške družbe. aprila 2017 je funkcijo izvršnega direktorja (CEO) prevzel g. Moreno Rodman (ex direktor Datalab), vodenje prodaje (CSO) je prevzel g. Sandi Boršo (ex direktor prodaje SAOP), razvoja (CDO) g. Boštjan Berčič (ex direktor Pronet Kranj), operacij (COO) g. Matija Kešpret (Datalab) in financ (CFO) g. Anko Leben (ex vodja računovodstva Taxgroup). Ekipo smo dopolnili še z novim produktnim vodjo za Retail g. Boštjan Skok (ex direktor Aspiro). Mojo vlogo s soglasjem skupščine v prihodnje vidim na mestu predsednika upravnega odbora. Več v poglavju 4.4.1. Nosilci upravljanja družbe.*

*Delnica še naprej pada in nima nobene korelacije z rezultati podjetja. Dogajanje na Ljubljanski borzi nam pri ohranjanju primernih tečajev ne pomaga. Poslovanje je dobro. Management in zaposleni verjamemo v podjetje in se trudimo biti vedno boljši in zaenkrat ne prodajamo delnic - če ni res nujno.*

Ljubljana, 25. avgust 2017

Andrej Mertelj,  
predsednik upravnega odbora



Moreno Rodman,  
izvršni direktor



## 3

# Poročilo predsednika UO

*Upravni odbor družbe Datalab je deloval v zasedbi Andrej Mertelj, Lojze Zajc in Nedim Pašić v obdobju od 1. 7. 2016 do 7. 4. 2017, ko se odboru pridružil nov član, Moreno Rodman.*

*Upravni odbor se je sestel na več rednih in razširjenih sejah, kjer so bili prisotni tudi vsi direktorji odvisnih družb ter na dopisnih sejah, na katerih je predvsem obravnaval gradiva za skupščino ter delovna gradiva, povezana z nadaljnjim razvojem in širitvijo poslovanja. Med drugim je obravnaval gospodarski načrt za poslovno leto 2017, pregledal letne rezultate za PL'16 ter redno obravnaval vsakomesečne in kvartalne poslovne rezultate, skladno z določili Pravil Ljubljanske borze, d. d. Ljubljana ter veljavne zakonodaje družbe Datalab Tehnologije d. d. ter jih tudi redno objavljala na spletnih straneh družbe in borze (SEONet). Posebni temi upravnega odbora v PL'17 sta bili tudi reševanje situacije na Hrvaškem ter iskanje dopolnjene vodstvene strukture in uprave družbe in hčerinskih podjetij.*

*Dne 7. 7. 2016 je upravni odbor sprejel sklep o spremembi internega pravilnika za partnerski kanal, ki velja za vse podrejene družbe.*

*Upravni odbor je na spletni strani dne 11. 10. 2016 objavil novico o zamenjavi vodstva v Datalab Makedoniji in Datalab Kosovu.*

*Skladno z zakonodajo po predhodni potrditvi na 68. seji je upravni odbor dne 28. 10. 2016 objavil revidirano konsolidirano in nekonsolidirano letno poročilo družbe za poslovno leto 2016.*

*Novembra je upravni odbor objavil četrletno poročilo posloводства družbe in Skupine Datalab, kjer prikazuje občutno rast prihodkov v primerjavi z enakim obdobjem predhodnega leta.*

*Na 69. seji dne 3. 11. 2016 je upravni odbor obravnaval situacijo v Datalab HR, ki je imelo likvidnostne težave, in podal predloge za najbolj optimalno rešitev situacije ter objavil poročilo vodstva. Večkrat predlagana dokapitalizacija je bila odklonjena, sprožili smo postopek prisilne poravnave, ki ni bil razsojen, ampak je vrnil odločanje skupščini. Odstopil je direktor Datalab HR.*

*Za ohranitev hrvaškega trga in povečevanja le-tega je bilo nujno sprejeti hitre odločitve in nadaljevati z poslovanjem. Datalab d. d. Ljubljana je zaradi zaščite poslovanja na Hrvaškem trgu pogodbo o sodelovanju z Datalab HR prekinil z 08. 11. 2016, saj je podjetje sprejemalo avanse za licence, ki jih ni dobavljalo. Za direktorja družbe Datalab HR je imenovan g. Lojze Zajc. S 1. 12. 2016 je Datalab d. d. Ljubljana vzpostavil pomoč uporabnikom preko družbe Datalab Agro d. o. o. Zagreb, za distribucijo licenc partnerjem in uporabnikom pa pooblastil družbo Gravis GT d. o. o. in s tem omogočil nemoteno poslovanje na Hrvaškem trgu.*

*Upravni odbor je v začetku decembra 2016 podal zeleno luč za prodajo 51-% deleža v podjetju Datalab MN (Črna gora). Matična družba Datalab Tehnologije je 31. 12. 2016 podpisala pogodbo o prodaji tega deleža podjetju Aktual Soft doo Podgorica, s čimer je to postalo 100-% lastnik Datalab MN. Ime podjetja Datalab MN d. o. o. je ostalo enako, prav tako ta družba še naprej ostaja distributer PANTHEON storitev na črnogorskem trgu.*

*Na 73. seji dne 7. 2. 2017 je bil soglasno sprejet sklep o nakupu podjetja Data C Boštjan Skok s. p., z namenom okrepitve Retail divizije, ki skrbi za blagajniške POS rešitve.*

*Zaradi predvidenih povečanj prihodkov v zadnjem tromesečju je upravni odbor marca 2017 sprejel rebalans plana prodaje za to obdobje.*

2. 3. 2017 je sklical redno skupščino delničarjev družbe za 7. 4. 2017 in predstavil dnevni red skupščine, ki je med drugim vključeval tudi odločanje o umiku delnic družbe Datalab iz borze ter oddvojitve divizije Farming (agro) z ustanovitvijo nove družbe. 10. 4. je bil objavljen zapisnik seje.

Dne 14. 3. 2017 je upravni odbor sprejel sklep o imenovanju v.d. direktorja družbe Datalab SI d. o. o. in je na to funkcijo imenoval Mojco Justin do 31. 8. 2017.

Na 75. seji upravnega odbora so bili sprejeti sklepi o novi upravni in vodstveni strukturi družbe Datalab.

10. 4. 2017 je Andrej Mertelj odstopil kot izvršni direktor družbe Datalab Tehnologije d. d., na to mesto pa je bil imenovan Moreno Rodman.

Istega dne je s funkcije predsednika Upravnega odbora odstopil Lojze Zajc, na to mesto pa je bil imenovan Andrej Mertelj. Lojze Zajc ostaja predsednik Revizijske komisije ter član Upravnega odbora. Več informacij o novi strukturi uprave in nadzora preberite v poglavju 4.4.

Upravni odbor je pregledal tudi politiko upravljanja družbe in njegovo relacijo do „Kodeksa upravljanja“, ki je pojasnjena v poglavju 4.4 – Upravljanje družbe.

Na 78. seji dne 13. 6. 2017 smo ponovno preučili situacijo v Datalab HR in določili smernice za nadaljnje poslovanje. Podjetje Gravis GT, ki je od 1. 12. 2016 prevzelo prodajo na HR trgu in v tem času spoznalo poslovanje Datalaba, bi z združitvijo prodaje in vodstva nadaljevalo kot SUB preko Datalab AGRO HR, ki je v tem obdobju opravljalo le podporo uporabnikom PANTHEON-a.

Na zadnji seji je upravni odbor podal predlog, da se dobiček družbe razdeli vrednostno med zaposlene v skupini Datalab. Ob pregledu rezultatov in potrditvi, da je naše poslovanje stabilno in smo na pravi poti k doseganju naših ciljev, se nam zdi dobrodošlo dodatno motivirati zaposlene v celotni skupini Datalab.

Ljubljana, 25. avgust 2017

Lojze Zajc  
član upravnega odbora

Andrej Mertelj,  
predsednik upravnega odbora





# 4

## Predstavitev družbe

### 4.1 OSNOVNI PODATKI

---

#### **Naziv**

Kratki naziv: Datalab, d. d.

Dolgi naziv: Datalab Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d. d.

#### **Registracija**

Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 4.240.802 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

#### **Transakcijski računi**

IBAN SI56 0510 0801 4773 383, ABANKA d. d., Ljubljana

IBAN SI56 3400 0101 6715 370, Banka Sparkasse d. d., Ljubljana

IBAN SI56 0510 0801 5066 226, ABANKA d. d., Ljubljana

#### **Naslov**

Naslov: Hajdrihova 28c, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefaks: (01) 252 89 10

E-naslov: [info@datalab.si](mailto:info@datalab.si)

Spletno mesto: [www.datalab.si](http://www.datalab.si)

[www.datalab.eu](http://www.datalab.eu)

## 4.2 DRUŽBE V SKUPINI DATALAB – ODVISNA PODJETJA

### SLOVENIJA

**Datalab SI, d. o. o.**

Hajdrihova 28c  
1000 Ljubljana, Slovenija  
Telefon: +386 1 252 89 00  
Telefaks: +386 1 252 89 10  
info@datalab.si  
www.datalab.si  
Direktor: Mojca Justin

### HRVAŠKA

**GRAVIST GT, d. o. o. (prodaja)**

Pile br.1, 4 kat, 1000 Zagreb  
Sjedište: Siget 18a, Zagreb  
Telefon: +385 (01) 35 35 595  
info@datalab.hr  
www.datalab.hr  
Direktor: Goran Težak

### ČRNA GORA

**Datalab MN, d. o. o.**

City kvart, Vojvode Maša Đurovića 2-6  
81000 Podgorica, Črna gora  
Telefon: +382 20 223 131  
Telefaks: +382 20 248 902  
info@datalab.co.me  
www.datalab.me  
Direktor: Danko Obradović

### SRBIJA

**Datalab SR, d. o. o.**

Bulevar Arsenija Čarnojevića 99V  
11000 Novi Beograd, Srbija  
Telefon: +381 1 311 94 39  
Telefaks: +381 1 311 94 39  
info@datalab.rs  
www.datalab.rs  
Direktor: Aleksandar Bukumirović

### BOSNA IN HERCEGOVINA

**Datalab BA, d. o. o.**

Hamdije Cemerlica br. 2/16  
71000 Sarajevo, BiH  
Telefon: +387 33 652 101  
Telefaks: +387 33 711 656  
info@datalab.ba  
www.datalab.ba  
Direktor: Nedim Pasić

### MAKEDONIJA

**Datalab MK, d. o. o.**

St. Luj Paster 5 / 4-5  
1000 Skopje, Makedonija  
Telefon: +389 2 3079 231  
Telefaks: +389 2 3079 231  
info@datalab.com.mk  
www.datalab.com.mk  
Direktor: Ema Toševska

### BOLGARIJA

**Datalab Bulgaria Ltd.**

13 Tintyava Str.  
1113 Sofia, Bulgaria  
Telefon: +359 2 96 09 750  
Telefaks: +359 2 96 09 797  
info@datalab.bg  
www.datalab.bg  
Direktor: Ivaylo Jordanov

### KOSOVO

**Datalab d. o. o.**

Str. Bill Clinton, No. 36 1A,  
10000 Prishtina, Kosovo  
Telefon: + 381 38 749 045  
Telefaks: +381 1 311 94 39  
info@datalabks.com  
www.datalabks.com  
Direktor: Armend Zeqiraj

### ALBANIJA

**Datalab AL ,s.h.p.k.**

Rr. Perlat Rexhepi, Pallati Unicom, Shk. 1,  
Tirana, Albanija  
Telefon: +355 44 503 863  
Telefaks: +355 44 503 864  
info@datalab.com.mk  
www.datalab.com.mk  
Direktor: Kreshnik Qorraj

Poleg navedenih hčerinskih podjetij ima Datalab (divizija Agro) tudi operacije v drugih državah, kjer je bodisi v ustanavljanju, bodisi v prevzemanju podjetij.

---

### SLOVENIJA

#### **Datalab Agro d. o. o.**

Hajdrihova 28c  
1000 Ljubjana, Slovenija  
Telefon: +386 1 252 89 00  
Telefaks: +386 1 252 89 10  
info@datalab.si  
www.datalab.si  
Direktor: Mojca Justin  
Lastništvo Datalab DD 100%, v postopku prenašanja na  
Datalab Agro AG

---

### ŠVICA

#### **Datalab AGRO AG**

Bahnhofstrasse 3  
CH-8808 Pfaeffikon (SZ)  
Telefon: +41 55 415 5476  
Telefaks: +41 55 415 5401  
info@datalab.eu  
www.datalab.ch  
Direktor: Andrej Mertelj in Andreas Mattig  
Lastništvo DL DD: 82,75%

---

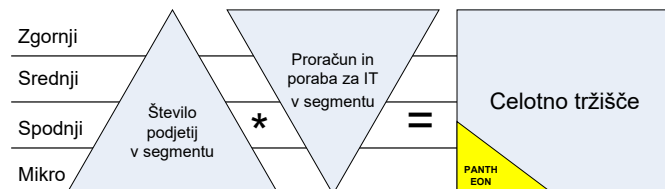
### HRVAŠKA

#### **Datalab Agro d. o. o. (podpora)**

Slavonska Avenija 26/9, 1000 Zagreb  
Telefon: +385(01) 35 35 595  
Telefaks: +385 52 500 087  
farming@datalab.hr  
www.datalab.ch/hr  
Direktor: Damir Lučić

### 4.3 KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA

Datalab je slovensko podjetje za razvoj programske opreme. Ponuja celovite poslovno informacijske rešitve srednje velika in majhna podjetja (MSP) ter kmetije pod preprostim, a zgovornim slogom Spremenite podatke v dobiček. Od leta 2000, ko so svetovalne in podporne dejavnosti prevzela partnerska podjetja, do danes smo postali podjetje, ki upravlja celoten ekosistem. Sami razvijamo in prodajamo programsko opremo ter preko partnerskega kanala upravljamo implementacijo



ter širjenje znanja in izkušenj. Prihodnost vidimo v nujenju programske opreme kot storitve in brisanju meja med podjetji in njihovimi delovnimi okolji.

Datalab je bil ustanovljen leta 1997, postal delniška družba leta 2003 in začel kotirati na Ljubljanski borzi junija 2008. Hčerinske družbe delujejo v Švici, na Hrvaškem, v Srbiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini, Makedoniji, Albaniji in Bolgariji.

#### 4.3.1 Najpomembnejši izdelki in storitve

Naš izdelek – PANTHEON – vsebuje transakcijski sistem za obdelovanje naročil, faktur, finančnih in kadrovskih podatkov ter za načrtovanje proizvodnih in kmetijskih virov. Temelji na podatkovnem strežniku MS SQL Server in je razvit za okolje Windows. V oblacnem načinu deluje kot fat-client s podatkovnim strežnikom v podatkovnem centru. Močno podpira elektronsko poslovanje in digitalne arhive, kar povečuje konkurenčnost tistih, ki ga uporabljajo.

V poslovnem letu 2011 začel razvoj PANTHEON-a Farming, sistema za spremljanje kmetijske proizvodnje, smo dokončali z izidom programskega paketa v juniju 2012. Tržne priložnosti so zaradi vpeljave FADN poročanja v vse države EU in kandidatke za vstop precejšnje. Prodaja ni enostavna, saj je potrebno graditi lokalne prodajne in podporne točke ter hkrati tudi partnerski kanal.

Tretji steber je nastajajoča Retail divizija, kjer ponujamo blagajniške rešitve. Od PC blagajn preko Android tablic in telefonov do EFT terminalov je na voljo povezana rešitev, katere produkti govorijo med sabo in z zalednim PANTHEON-om.

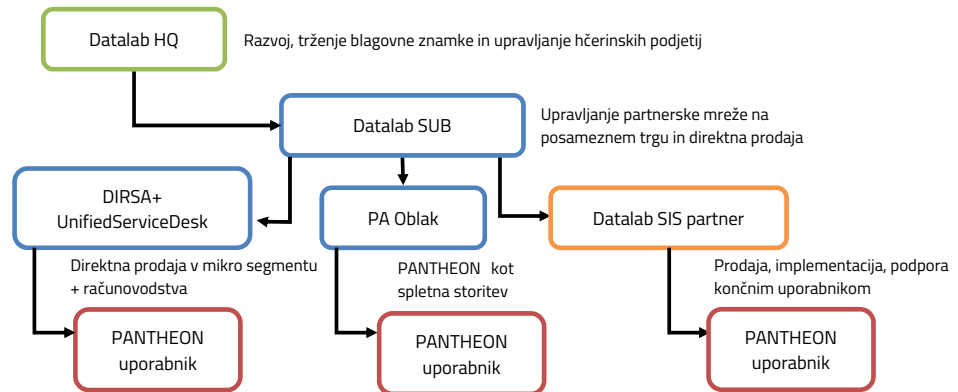
#### 4.3.2 Strategija trženja

Skupino Datalab sestavljajo matična družba Datalab Tehnologije, d. d., ter hčerinska podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba Datalab Tehnologije, d. d., aktivnosti upravljanja partnerskega kanala tako kot v ostalih državah avgusta 2010 presla na ločeno podjetje – Datalab SI d. o. o. Tako je oblikovan tudi poslovni načrt za prihodnjih pet let: matična družba Datalab Tehnologije, d. d., (skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine), hčerinska podjetja (t. i. SUB-i, skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah). Kosovski trg je do PL'15 pokrivalo hčerinsko podjetje v Makedoniji, od marca 2015 pa obstaja kot samostojno podjetje. Trg Albanije je od oktobra 2012 do maja 2015 pokrivala hčerka v Tirani, katere poslovanje pa je zaradi pomanjkanja kadra zamrznjeno in uporabnike pokriva Datalab MK.. Promet na teh trgih se izkazuje v poročilih DL MK kot prihodki na tujih trgih. Hčerinsko podjetje v Bolgariji je zamrznjeno, operacije pa prenesene na našega lokalnega partnerja – podjetje Kontrax. Datalab AGRO AG je bil ustanovljen 1. 4. 2014 z namenom trženja PANTHEON Farming v Švici in na tretjih trgih (trgih, ki jih ne pokrivamo s hčerinskimi podjetji). Operacije v Datalab AGRO so se začele 1. 10. 2014 z zaposlitvijo direktorja prodaje. Podjetje na Poljskem je v pripravi na začetek prodaje, podjetje v Ukrajini raziskuje trg, v Romuniji pa operacije potekajo preko partnerskega podjetja Mattig Management Partners Rumania.

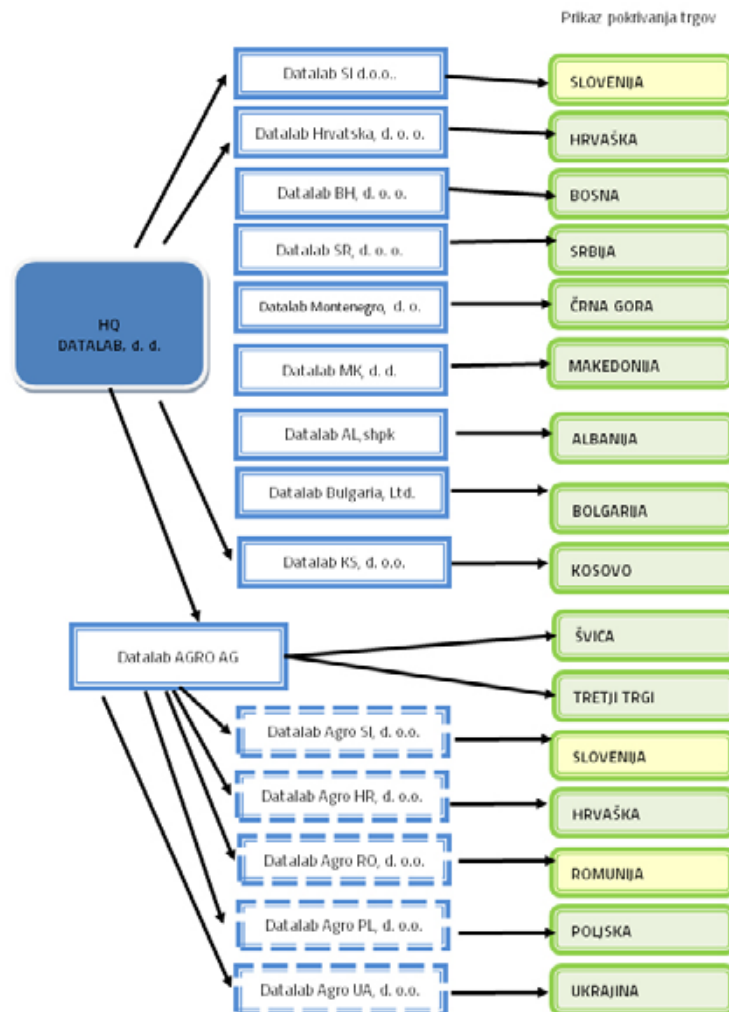
Matična družba ali HQ (angl. headquarters).

SUB (angl. subsidiary) – hčerinsko podjetje, ki skrbi za upravljanje partnerske mreže. Partnerji skrbijo za SIS (angl. Sales, Implementation and Support) aktivnosti na trgu.

Prikaz odnosov upravljanja in prodaje na posameznem trgu



Datalab AGRO hčerke so bodisi ustanovljene proti koncu PL'15 (SI, HR, PL, UA) ali pa so v ustanavljanju (RO).



#### Datalab ima več virov prihodka.

- Najpomembnejši (skupaj z licenčninami in uporabninami primarni) vir so **osveževalne pogodbe** (pogodbe, ki končnim uporabnikom omogočajo, da nadgradijo PANTHEON z najnovjšimi zakonskimi in tehnološkimi posodobitvami).
- Drugi vir prihodka so **licenčnine** za novo prodane PANTHEON licence. Ta vir je zaradi tržnih pritiskov in posledičnih diskontiranj prodajne cene ter ne nazadnje zaradi spremembe paradigme (prehod na hosting) v upadanju in tak trend se bo nadaljeval tudi v prihodnjih letih.
- Tretji vir so **uporabnine** (naročnine na gostovanje/hosting), ki vključujejo licenčnine, nadgradnje in strežniške resurse. Uporabniki jih plačujejo hčerinskim družbam za pravico uporabe PANTHEON-a in nadgradenj.
- **Članarine** svetovalci plačujejo Datalabu za uporabo orodij in podporo (sekundarni prihodki).
- Precej uporabnikov gostovanja uporablja **storitve ServiceDeska** za hitro pomoč. Od PL'14 pa te prihodke povečujejo tudi lastne implementacije in vzdrževalne pogodbe, ki lepo rastejo.
- **Drugi prihodki** so:
  - izobraževanje, ki ga izvaja Datalab Akademija (ustanovljena junija 2007), se zaračunava neposredno tečajnikom (partnerjem ali končnim uporabnikom); prihodki zajemajo cene tečajev in certificiranja;
  - oglaševanje na Datalabovih spletnih straneh (UserSite) in v PANTHEON Novicah, kjer partnerji, uporabniki in drugi lahko oglašujejo svoje izdelke in storitve;
- **Ostali prihodki:** PANTHEON konferenca (tradicionalni dogodek, ki združuje partnerje in končne uporabnike z namenom izmenjave informacij in dobrih praks), prihodki od obresti na posojila hčerinskim podjetjem.

Čeprav partnerska organizacija deluje kot franšizno poslovanje, Datalab ne pobira deleža od prihodkov, ki jih kupci plačujejo našim partnerjem.

#### 4.3.3 Razdelitev nalog

Datalab je poslovanje razdelil na tri nivoje, v katerih se odražajo tudi denarni tokovi.

**1. nivo:** Matična družba razvija programsko opremo in povezane poslovne prakse ter upravlja celotno mrežo.

**2. nivo:** Hčerinske družbe so odgovorne za lokalizacijo PANTHEON-a v njihovi državi. Lokalizacija zajema prevod uporabniškega vmesnika ter prilagoditev programa lokalni zakonodaji in poslovni okolju. Hčerinske družbe nudijo podporo partnerjem in so vezni člen med svetovalci pri partnerjih in razvojniki v matični družbi.

Vsaka hčerinska družba mora vzpostaviti lokalni podporni center, kjer nudijo podporo glede prodaje, licenciranja in manjših tehničnih težav preko telefona, spletne aplikacije in elektronske pošte.

**3. nivo:** Datalab partnerji ali interni ServiceDesk (le-ta podpira direktne prodaje in PA Hosting) implementirajo PANTHEON, nudijo podporo in aktivirajo naročnine za kupce. Zaradi pomanjkljivosti v partnerskem kanalu, ki ni bil pripravljen/usposobljen podpirati mikro podjetij in mu je manjkal fokus na računovodske servise, smo v letu 2010 začeli z vzpostavitvijo Datalab Direct prodaje ter podpore preko Datalab ServiceDesk službe. Te službe smo v PL'11 dopolnili z direktno prodajo osveževalnih pogodb ter ga v PL'12 izgradili v samostojen oddelek z namenom korekcije dogajanja na trgu.

## 4.4 UPRAVLJANJE DRUŽBE

### 4.4.1 Nosilci upravljanja družbe

Upravljanje matične družbe Datalab d.d. poteka v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah, pravili Ljubljanske borze, statutom družbe, internimi akti in pravilniki. Pomembno vodilo pri upravljanju predstavlja tudi Kodeks upravljanja javnih delniških družb. Njegova določila so skoraj v celoti upoštevana, odstopanja pa so navedena v izjavi o skladnosti poslovanja s Kodeksom upravljanja javnih delniških družb, ki je sestavni del letnega poročila.

Upravljanje družbe deluje po enotirnem sistemu: družbo vodi upravni odbor, katerega član je tudi izvršni direktor.

Nosilci upravljanja so skupščina delničarjev in upravni odbor.

### 4.4.2 Skupščina delničarjev

Skupščina delničarjev je organ družbe, v katerem delničarji uresničujejo svoje pravice v zadevah družbe. Skliče jo upravni odbor družbe, praviloma enkrat letno. Lahko jo skliče na lastno pobudo, na zahtevo izvršnega direktorja ali na zahtevo delničarjev, ki predstavljajo vsaj dvajset odstotkov osnovnega kapitala družbe. Upravičenec, ki zahteva sklic skupščine, mora ob zahtevi posredovati pravnemu odboru tudi obrazložen in utemeljen namen in razlog sklica.

Najpomembnejše zadeve, o katerih odločajo delničarji na redni letni skupščini, so delitev in uporaba bilančnega dobička, podelitev razrešnice upravnemu odboru in izvršnemu direktorju ter imenovanje revizorja za tekoče leto. Udeležijo se je lahko vsi delničarji oziroma njihovi pooblaščenca, ki družbi prijavijo svojo udeležbo najpozneje konec četrtega dne pred skupščino.

Sklicevanje skupščine in druge pomembne zadeve, potrebne za njeno izvedbo, so predpisane s statutom družbe, ki je dostopen na spletnih straneh AJPES. Sklic skupščine je objavljen v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze d.d. SEOnet, na spletnih straneh družbe, na spletni strani AJPES ali dnevniku, ki izhaja na območju cele Slovenije.

Na 16. redni skupščini, ki je potekala 7. 4. 2017, so delničarji obravnavali Letno poročilo za poslovno leto 2017 in sprejeli sklepe o uporabi bilančnega dobička, razrešnici članom upravnega odbora in izvršnemu direktorju za poslovno leto 2017, imenovanju pooblaščenega revizorja za poslovno leto 2016 in o spremembi statuta družbe. Vsi predlagani sklepi so bili sprejeti. Sprejeti sklepi so objavljeni na SEOnetu in na spletni strani družbe Datalab d.d.

#### 4.4.2.1 Podatki o delovanju skupščine družbe

Podatki so navedeni v tem poglavju in poročilu predsednika UO.

### 4.4.3 Upravni odbor družbe

Upravni odbor družbe Datalab d.d. ima od 7. 4. 2017 štiri člane, po statutu družbe pa od tri do šest članov. Člane upravnega odbora imenuje skupščina za dobo največ šest let, v kolikor sklep o imenovanju ne določa drugače, z možnostjo ponovnega imenovanja. Predsednik upravnega odbora pripravi poročilo upravnega odbora, v katerem podrobneje opiše glavne aktivnosti in delovanje upravnega odbora v preteklem poslovnem letu.

Upravni odbor odloča na sejah in mora biti sklican vsaj enkrat v četrtletju. Sejo sklicuje predsednik na lastno pobudo ali na pobudo kateregakoli člana.

Predsednik upravnega odbora prejema nadomestilo za opravljanje funkcije v upravnem odboru, vsi člani, vključno s predsednikom, so upravičenci za nagrade, katerih sklep sprejme skupščina delničarjev.

Upravni odbor družbe do 7. 4. 2017 sestavljajo:

Ime in priimek	Začetek tekočega mandata	Zaključek tekočega mandata	Funkcija v upravnem odboru
Lojze Zajc	18. 6. 2013	17. 6. 2019	predsednik upravnega odbora
Andrej Mertelj	18. 6. 2013	17. 6. 2019	Član upravnega odbora in izvršni direktor
Nedim Pašič*	24. 2. 2014	17. 6. 2019	član upravnega odbora, predsednik upravnega odbora

\*g. Nedim Pašič je tudi direktor družbe Datalab BH d. o. o.

Upravni odbor družbe po 7. 4. 2017 sestavljajo:

Ime in priimek	Začetek tekočega mandata	Zaključek tekočega mandata	Funkcija v upravnem odboru
Lojze Zajc	18. 6. 2013	17. 6. 2019	predsednik revizijske komisije, član upravnega odbora
Andrej Mertelj	18. 6. 2013	17. 6. 2019	predsednik upravnega odbora
Nedim Pašič*	24. 2. 2014	17. 6. 2019	član upravnega odbora
Moreno Rodman	10. 4. 2017	17. 6. 2019	izvršni direktor, član upravnega odbora

\*g. Nedim Pašič je tudi direktor družbe Datalab BH d. o. o.



### Andrej Mertelj – Izvršni direktor (do 6. 4. 2017)

Andreja je najlaže opisati kot serijskega podjetnika s strastjo do informacijske tehnologije. Po končani matematični srednji šoli se je vpisal na fakulteto za računalništvo, ki pa jo je tik pred diplomom zapustil zaradi podjetništva. Pri šestnajstih je objavil prvi strokovni članek, kateremu je v naslednjih letih sledilo še več drugih. Skoraj trideset let izkušenj v informatiki in petindvajset v podjetništvu, sestavljajo edinstveno zmes informacijskih in poslovnih znanj, ki jih kot izvršni direktor Datalaba prenaša v PANTHEON, vodilni poslovni program v jugovzhodni Evropi. Trenutno strastno gradi storitve v oblaku za mala in srednja podjetja skupaj s telekomi ter kmetovalcem prinaša prednosti sodobnih informacijskih orodij.

Andrej je predsednik Združenja slovenskih proizvajalcev programske opreme KODA.SI, bil je predsednik Združenja za informatiko in telekomunikacije pri Gospodarski zbornici Slovenije in član več standardizacijskih teles. Svetoval je več vladam pri uvajanju evra, davka na dodano vrednosti in davčnih blagajn. Je eden od najbolj glasnih nasprotnikov evropske direktive o patentiranju programske opreme in sporazuma ACTA. Pogosto je mentor na start-up dogodkih, CEED in podjetniških delavnicah.



### Lojze Zajc – Predsednik revizijske komisije in član upravnega odbora

Lojze Zajc je diplomiral na Ekonomski fakulteti, zunanjetrgovinska smer, leta 1978. Dokončal je podiplomski specialistični študij iz managementa. Poleg aktivnega angleškega jezika govori še nemški in italijanski jezik (pogovorno). Dodatno se je izobraževal v London Business School of Economics, opravljen ima seminar za ocenjevalce vrednosti podjetij, opravljena pa ima tudi številna izobraževanja v bankah v Italiji in Nemčiji.

Prvo zaposlitev je imel na Jugotekstil-impexu, kjer je leta 1985 prevzel vodenje in nadzor finančnega poslovanja podjetij v tujini in opravljal interne revizije podjetij, ki so bila v lasti Jugotekstil-impexa. Leta 1995 je bil imenovan za v. d. generalnega direktorja, leta 1996 pa za predsednika uprave družbe IBN-JT, d. d.



V 2001 se je zaposlil v gradbenem podjetju kot notranji revizor in kasneje kot izvršni direktor za ekonomsko področje. V zadnjem letu službovanja v tem podjetju je uspešno vodil implementacijo PANTHEON-a.

Z Datalabom sodeluje od marca 2009.



#### **Nedim Pašić - Član upravnega odbora**

Nedim Pašić je v Datalab BA od same ustanovitve podjetja. S PANTHEON-om je se je med prvimi približal IKT sektorju ter malim in srednje velikim podjetjem v BiH. Leta 2004 je diplomiral iz Managementa informacijskih sistemov na Ekonomski fakulteti v Sarajevu. S podjetništvom se ukvarja od leta 1997. Poleg IT-ja s poudarkom na poslovnih programih, s katerimi še danes dela z zadovoljstvom in poln novih poslovnih izzivov, je našel poslovne izkušnje v managementu, poslovnem svetovanju, marketingu in raziskovanju tržišča.



#### **Moreno Rodman – Glavni izvršni direktor (CEO) (od 7. 4. 2017)**

Moreno Rodman se je šolal na Ekonomski srednji šoli v Kopru in nadaljeval študij Ekonomije v Ljubljani. Takoj po študiju se je zaposlil in začel aktivno delovati na različnih področjih, najbolj pa mu ležijo intenzivni podjetniški izzivi, zato je tudi od 1991 sam podjetnik. Ustanovil in vodil je številna uspešna podjetja, ki so še danes aktiva in uspešna na podjetniškem trgu.

Datalab je že vodil med letoma 2002 in 2008 ter ga kljub nekajletnemu izostanku odlično pozna. V tem obdobju je vodil ekspanzijo na tuje trge in gradnjo partnerskega kanala ter dvig produktivnosti in profitabilnosti. Moreno je od decembra 2016 spet z nami, s 7. 4. 2017 je tudi prevzel položaj izvršnega direktorja Datalab Tehnologije d. d. in vodi ekipo z novimi idejami, jasno vizijo in poudarkom na intenzivnem timskem delu.

#### **4.4.4 Vodenje družbe**

Družbo Datalab d. d. vodi upravni odbor, ki imenuje enega ali več izvršnih direktorjev družbe za dobo šestih let, od tega praviloma vsaj enega izmed članov upravnega odbora. Izvršni direktor samostojno zastopa in predstavlja družbo. Upravni odbor lahko na izvršnega direktorja prenaša naloge vodenja tekočih poslov, prijave vpisov in predložitve listin registru, skrb za vodenje poslovnih knjig in sestavo letnega poročila, h kateremu priloži revizorjevo poročilo. Pri opravljanju nalog mora izvršni direktor upoštevati navodila in omejitve, ki jim jih postavljajo skupščina družbe, upravni odbor in statut.

#### **4.4.5 Direktorji družbe**

Ekvivalent C-nivoju



#### **Izvršni direktor za prodajo (CSO) Sandi Boršo**

Sandi Boršo ima dvajsetletne izkušnje na področju prodaje in marketinga ter vodenja ljudi. V svoji karieri je delal z najuspešnejšimi korporacijami s področja IKT: Microsoft, Hewlett Packard in Sony Ericsson na področju distribucije in trženja njihovih rešitev.

Diplomiral je na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani na področju trženja, kjer je leta 2009 tudi magistriral iz organizacije in poslovanja.

V zadnjih šestih letih je delal v podjetju, ki se ukvarja z razvojem poslovne programske opreme kot direktor prodaje in marketinga, nekaj časa je bil tudi direktor njihovega hčerinskega podjetja v Srbiji kjer je vzpostavil ekipo, kasneje pa prokurist. To mu je omogočilo pridobitev bogatih izkušenj za delo v regiji.

Ekipi Datalaba se je pridružil v aprilu 2017. Njegovi glavni izzivi so usmerjeni v dvig prodajne in marketinške funkcije na nivoju korporacije, posledično pa v dvig prihodkov in vrednosti blagovne znamke Datalab. Kot nekdanji športnik rad tekmuje, še raje pa zmaguje.



#### **Izvršni direktor razvoja (CDO) Boštjan Berčič**

Boštjan Berčič ima približno 35 let izkušenj z razvojem programske opreme. Programirati je začel leta 1980, pri svojih 16 letih. Že v gimnazijskih letih se je na matematičnih in računalniških tekmovanjih redno uvrščal med najboljše v državi. Svojo pot je nadaljeval kot vodja razvoja, mednarodni svetovalec za IT rešitve in kot podjetnik. Med drugim je sodeloval in vodil projekte vzpostavitve IT na državnem nivoju v Makedoniji, Bolgariji, Madžarskem in Slovaškem.

V zadnjih petih letih se je ukvarjal z razvojem praktičnih rešitev na področju umetne inteligence (AI) in z avtomatskim zajemom podatkov z dokumentov. Njegova rešitev pogovornega agenta "Zdenka" (za vsakdanjo uporabo v podjetjih) je bila predstavljena tudi v oddaji Prava ideja.

Še vedno pravi: "age quod agis" – kar delaš, delaj dobro.

Nov izziv, kot član Datalab ekipe, je sprejel v juniju 2017. In sicer: optimizacijo obstoječega produkta ter razvoj novih, z umetno inteligenco podprtih in uporabniku prijaznih spletnih rešitev.



#### **Vodja finančno - računovodske službe Anka Leben**

Anka Leben je diplomirala na Biotehnični fakulteti v Ljubljani iz ekonomike kmetijstva. Od prve zaposlitve dalje je delala s številkami, sprva na delovnih mestih plan, analize ter kontroling, kasneje vedno bolj na področju računovodenja in financ. Delala je v podjetjih Agroemona Domžale, Jata Ljubljana, Liko Vrhnika, Energoplan. Bila je med prvimi generacijami slušateljev, ki si je pridobila naziv "preizkušeni računovodja", ki ga podeljuje Slovenski inštitut za revizijo.

Ekipi Datalaba se je pridružila v septembru 2016 in je danes vodja finančno računovodske službe.



#### **Izvršni direktor operacij (CIO/COO) Matija Kešpret**

Matija Kešpret se aktivno z informatiko ukvarja 10 let, izkušnje pa sežejo v otroštvo, ko se je v osnovni šoli redno uvrščal med 10 najboljših na republiških tekmovanjih programiranja. Poleg priznanj Zveze organizacij za tehnično kulturo je dobil tudi več Vegovih in Preglovih priznanj. Svojo prvo monografsko publikacijo objavi na inštitutu Jožef Štefan leta 2000. Pozneje po končani gimnaziji Vič, je v času študija na Fakulteti za računalništvo in informatiko poglobljajl in razširjal znanje ter honorarno delal za različna slovenska podjetja (S&T, Setcce) ter opravil mednarodni tečaj iz nanotehnologije na Univerzi v Leuvnu v Belgiji.

Ob delu se skozi leta udeležuje dogodkov stroke: Cisco konference/šolanja, VMware seminarji, RiSK 2011/2012, EMC World Las Vegas 2012 & 2015. Leta 2008 se zaposli v Datalabu, kjer je po treh letih prevzame vodenje IT oddelka. Z dušo in srcem predan svojemu delu, svoja tehnična znanja nadgrajuje s poslovnimi, organizacijskimi in komercialnimi znanji. Leta 2013 prevzame vlogo podpredsednika družbe Datalab za operacije, kjer s svojim delom v regiji vpliva na IT, prodajo, razvoj ter podporo.

### **4.4.6 Pomočniki direktorjev**

#### **Ivo Paunovski, skrbnik za Telekom**



Ivo Paunovski je diplomant telekomunikacij in magister marketinškega managementa. Prve izkušnje s programskimi rešitvami je pridobil leta 1998, ko je začel svojo kariero kot strokovnjak za tehnologijo GIS in direktor podjetja Geoplan, prvega GIS podjetja v Makedoniji. Pozneje je postal tudi svetovalec državnega sklada za vode, kjer je bil odgovoren za razvoj osrednjega načrta za vode v okolju GIS.

Prve praktične izkušnje z IKT je pridobil v T-Mobile Makedonija in pozneje v Makedonskem Telekomu, kjer je 11 let delal na področju prodaje kot vodja poslovne prodaje in v IKT kot vodja službe za partnerje ter razvoj in zagotavljanje storitev IKT. Zadolžen je bil za razvoj Telekomovih storitev v oblaku in portfolia interneta stvari, prav tako pa je bil odgovoren za razvoj Telekomovega partnerskega programa v oblaku. V času svojega delovanja v svetu IKT se je udeleževal različnih usposabljanj in pridobil certifikate s področja vodstva ključnih kupcev, pogajalskih taktik in prepričevanja ter usposabljanja poslovnih simulacij za vodstvo podjetja. Ivo se je pridružil ekipi Datalaba februarja

2015 kot podpredsednik Telco podružnic. Od takrat je uspešno razširil sodelovanje Datalaba z največjimi telekomunikacijskimi operaterji v regiji.



**Emina Mešanović, marketing**

Emina Mešanović se je Datalabovi ekipi pridružila leta 2005 in skorajda od same ustanovitve Datalaba v Sarajevu, skrbi za kakovosten marketing in pojavljanje znamke PANTHEON-a na trgu. Leta 2015 je prevzela funkcijo vodje marketinga na korporacijskem nivoju, kjer vsakodnevno upravlja aktivnosti s svojim regionalnim marketinškim timom. S trdnim prepričanjem, da ima marketing moč, da prinese pozitivne spremembe v današnjem poslovanju, daje glavni fokus na digitalne in inbound marketinške aktivnosti, čigar cilji so konkretni prodajni rezultati.

Diplomirala je na Ekonomski fakulteti v Sarajevu, smer marketing, kjer je kasneje tudi pridobila naziv magister ekonomskih znanosti na področju poslovne ekonomije. Poleg angleščine, Emina tekoče govori še nemški jezik.



**Vanja Cigoj, DL Akademija**

Vanja Cigoj ima dvajsetletne izkušnje na področju izobraževanja odraslih. Datalab-u se je pridružila 2007 s prevzemom vodenja Datalab Akademije in definiranjem njenega vsebinskega in organizacijskega ustroja. Od 2016 deluje v funkciji korporativnega vodje Datalab Akademije in je tako zadolžena za koordinacijo in nadzor izvedbe izobraževanj in dogodkov za PANTHEON uporabnike ter partnerje v 6. državah. Skrbi tudi za izvedbo in koordinacijo izobraževanj in dogodkov zaposlenih v skupini Datalab.

Po poklicu je Univerzitetna diplomirana organizatorica dela. Organizacija dogodkov in ostalih dejavnosti je njeno življenjsko poslanstvo.



**Elmir Sikira, kontroling**

Elmir Sikira je diplomiral na Ekonomski fakulteti, Univerza v Sarajevu, kjer je pridobil VI. stopnjo diplome na področju Informacijskih sistemov upravljanja in VII. stopnjo diplome na področju Računovodstva in revizij. Datalabu se je pridružil leta 2007. Začel je kot računovodja v Datalabu Bosna, nato pa leta 2011 pričel delati v izvedenih operativnih profitnih centrih v Datalab skupinah. Od leta 2014 dela na nivoju operativnega nadzora.



**Ambrož Jarc, Retail**

Ambrož Jarc je diplomiral na Elektro fakulteti, nadaljeval z ekonomijo ter končal s študijem MBA v Avstriji.

Prve izkušnje si je nabiral na Inštitutu za elektroniko in vakuumsko tehniko kot mladi raziskovalec, od koder je nadaljeval pot v podjetniške vode. V 13 letih je postavil eno večjih IT podjetij v JAE iz katerega je leta 2007 uspešno izstopil. Ima preko 20 let izkušen v B2B kot v B2C segmentu. V zadnjih letih je nastopal kot »business developer« pri različnih podjetjih, njegova specializacija pa so spletni sistemi za B2B in B2C poslovanje.

Ekipi Datalaba se je pridružil leta 2015 za vpeljavo davčnih blagajn, nato pa sprejel izziv vodenje Retail segmenta na korporativnem nivoju.



**Andrej Brlečič, skrbnik za javni sektor**

Andrej Brlečič se je o zaključku višješolskega študija na Fakulteti za elektrotehniko v Ljubljani leta 1986 zaposlil v Iskri Elektrozveze, kot prodajni inženir digitalnih prenosnih sistemov. Po dveh letih je bil krajše obdobje zaposlen v IMP Avtomatiki in se leta 1990 zaposlil v podjetju SRC d.o.o., kjer je deloval 22 let. Pred prihodom v Datalab je krajše obdobje opravljal dela pomočnika direktorja in direktorja v okviru skupine JELOVICA. Bogate izkušnje s področja informatike je Andrej Brlečič pridobil v podjetju SRC, kjer je kot član vodstva skupine SRC soustvarjal razvoj podjetja in to predvsem na področju razvoja in izvajanja IT storitev od prodaje do samega razvoja programske opreme, vzdrževanja in nujenja outsourcing storitev. Pod njegovim vodstvom so nastajale rešitve za javno upravo

in realni sektor. Datalabu se je pridružil v letu 2013 in v letu 2014 prevzel funkcijo direktorja Datalab SI d. o. o., kjer je s svojimi dolgoletnimi izkušnjami pomembno pripomogel k razvoju in izvajanju storitev. Z letom 2017 je postal skrbnik za javni sektor.

#### 4.4.7 Direktorji odvisnih družb

Direktorji odvisnih družb so predstavljeni v poglavjih namenjenim posameznim družbam.

#### 4.4.8 Upravljanje v Skupini

Skupino Datalab sestavljajo obvladujoča družba Datalab d. d. ter odvisna podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba Datalab Tehnologije d. d. aktivnosti upravljanja partnerskega kanala tako kot v ostalih državah avgusta 2010 prenesla na ločeno podjetje – Datalab SI d. o. o.. Tako je oblikovan tudi poslovni načrt za prihodnjih pet let: obvladujoča družba Datalab d. d. skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine, odvisna podjetja (t. i. SUB-i) pa skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah – Hrvaški, Bosni, Srbiji, Makedoniji in Črni gori, Kosovu in Albaniji. Obvladujoče podjetje ima v odvisnih podjetjih na Hrvaškem in v Črni gori 51-% delež, v vseh ostalih odvisnih podjetjih pa 100-% delež.

Skupino Datalab sestavljata še podjetja, kamor so prenešene aktivnosti prodaje programa Pantheon Farming. To so Datalab Agro SI d. o. o. v Sloveniji, Datalab Agro HR d. o. o. na Hrvaškem (obe podjetji sta v 100-% lasti Datalab d. d.) in Datalab Agro AG v Švici, kjer ima Datalab d. d. 83-% lastništvo.

Za vsa podjetja veljajo enotna pravila upravljanja, organiziranosti in delovanja. Datalab d. d. kot obvladujoče podjetje postavlja strateške usmeritve in operativne cilje vsem podjetjem v skupini in spremlja uresničevanje načrtov.

#### 4.4.9 Sistem notranjih kontrol

Kakovostne računovodske informacije so eden od temeljev za odgovorno sprejemanje poslovnih odločitev. Za zagotavljanje računovodskih informacij je odgovoren upravni odbor družbe, zagotavljamo pa jih z upoštevanjem računovodskih standardov, primernimi računovodskimi usmeritvami, poenoteno računovodsko politiko na ravni Skupine Datalab, pravočasno in ustrezno pripravo podatkov, poročil in analiz in z rednim letnim nadziranjem procesa računovodenja v revizijskih postopkih.

Tveganja obvladujemo z notranjimi kontrolami, to je različnimi usmeritvami in postopki, ki jih izvajamo na različnih ravneh. S tem zagotavljamo učinkovitost in uspešnost delovanja, zanesljivost računovodskega poročanja ter skladnost z veljavnimi zakoni in predpisi. Računovodske kontrole so tesno povezane s kontrolami na področju informacijske tehnologije, ki med drugim zagotavlja omejitve in nadzor dostopov do omrežja, podatkov in aplikacij ter popolnost in točnost zajemanja in obdelovanja podatkov.

Polega avtomatiziranih poročil iz PANTHEON-a (na nivoju skupine) o finančnem stanju, doseganju plana ter drugih ključnih informacijah podjetja (npr. stanje napak, uspešnost razvoja, ...), računovodska služba pripravlja redna obdobja poročila posameznih poslovnih funkcij, ki uporabnikom dajejo uporabne informacije za poslovne odločitve. Posebno pozornost posvečamo prodajnim podatkom, ustvarjeni dodani vrednosti, produktivnosti profitnih centrov in računovodskim izkazom. Računovodske izkaze spremljamo po posameznih profitnih centrih, ki so enotno oblikovana za celotno Skupino.

#### 4.4.10 Zunanja revizija

Zunanjo revizijo izvaja pooblaščen revizijska družba, ki poleg redne letne revizije posreduje tudi strokovna opozorila in napotke za izboljšanje sistema notranjih kontrol ter za obvladovanje vseh vrst tveganj.

V družbi Datalab d. d. je za poslovno leto 2017 zunanjo revizijo izvajala revizijska družba Uhy Revizija in svetovanje d. o. o., Vurnikova ulica 2, Ljubljana. Revizijska družba sodeluje pri revidiranju računovodskih izkazov in letnih poročil. Strošek revidiranja računovodskih izkazov za poslovno leto 2017 je znašal 15.000 EUR. Revizijska družba Uhy Revizija in svetovanje d. o. o. sodeluje z revizijskimi družbami, ki revidirajo računovodske izkaze odvisnih družb izven teritorija Slovenije.

## 4.5 IZJAVA O SKLADNOSTI POSLOVANJA S KODEKSOM O UPRAVLJANJU JAVNIH DELNIŠKIH DRUŽB

Upravni odbor in izvršni direktor družbe Datalab d. d. izjavljata, da sta v poslovnem letu 2017 upoštevala določbe Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, katerega spremembe in dopolnitve so bile sprejete dne 8. 12. 2009, razen pri določbah, navedenih v nadaljevanju. Besedilo kodeksa je javno dostopno na spletni strani Ljubljanske borze vrednostnih papirjev, <http://www.ljse.si>.

### 4.5.1 Okvir upravljanja družb

Osnovni cilj delniške družbe, ki opravlja pridobitno dejavnost, je maksimiranje vrednosti družbe. Ta in drugi cilji, ki jih družba zasleduje pri opravljanju svoje dejavnosti, kot sta dolgoročno ustvarjanje vrednosti za delničarje in upoštevanje socialnih in okolijskih vidikov poslovanja za zagotavljanje trajnostnega razvoja družbe, se navedejo v statutu družbe.

*Organi družbe vseskozi delujejo v skladu z osnovnim ciljem, to je maksimiranje vrednosti za kupce, zaposlene in lastnike. Splošni cilji družbe so navedeni v srednjeročnem in vsakoletnem letnem planu, strateški pa na uradni spletni strani družbe in v letnih poročilih.*

Uprava skupaj z nadzornim svetom oblikuje in sprejme politiko upravljanja družbe, v kateri določi poglobitve usmeritve upravljanja družbe z upoštevanjem zastavljenih dolgoročnih ciljev družbe ter z njo seznanjeni vse deležnike prek razkritja na spletnih straneh družbe.

Pri oblikovanju politike upravljanja uprava sodeluje z nadzornim svetom. Pri tem se upoštevajo razvojne potrebe družbe in specifične lastnosti družbe, kot sta njena velikost in dejavnost. Pri tem nadzorni svet za posamezno poslovno leto oblikuje načrt lastnih aktivnosti ter opredeli vsebine, kot so npr. zahtevana pogostost in oblike komunikacije z upravo, vloga nadzornega sveta pri presoji sistema obvladovanja tveganj in postopek oblikovanja predlogov sklepov skupščine, zlasti predloge imenovanja članov nadzornih svetov. Pri oblikovanju politike upravljanja se lahko sklicuje na druge javno dostopne dokumente.

V Datalab d. d. imamo enotirni sistem upravljanja družbe. Tako, da to določilo v skladu s tem kodeksom namesto nadzornega sveta upošteva upravni odbor in izvršni direktor, ki je tudi član upravnega odbora

Politika upravljanja je sprejeta z veljavo za določeno prihodnje obdobje in posodobljena tako pogosto, da je vedno skladna z aktualnimi usmeritvami korporativnega upravljanja. Vsebuje datum zadnje posodobitve in je dostopna na spletnih straneh družbe.

Datalab d. d. nima oblikovanega dokumenta Politika upravljanja družbe. Upravni odbor družbo upravlja v skladu z veljavno zakonodajo, Kodeksom upravljanja javnih delniških družb in vrednotami, ki so bile sprejete na ravni celotne skupine.

### 4.5.1 Nadzorni svet

Nadzorni svet je sestavljen tako, da se zagotovita odgovoren nadzor in sprejemanje odločitev v korist družbe. Pri sestavi nadzornega sveta se upoštevajo strokovna znanja, izkušnje in veščine, ki se med posameznimi člani nadzornega sveta med seboj dopolnjujejo.

V Datalab d. d. imamo enotirni sistem upravljanja družbe. Tako, da to določilo in ostala podredna določila v poglavju »Nadzorni svet« v skladu s tem kodeksom namesto nadzornega sveta upošteva upravni odbor.

### 4.5.2 Uprava

Družbo vodi uprava, ki s svojim delom, znanjem in izkušnjami zasleduje dolgoročni uspeh družbe prek zagotavljanja optimalnega vodenja in ocenjevanja ter obvladovanja tveganj. Uprava definira in določi družbine vrednote, strategijo poslovanja in je organizirana tako, da omogoča učinkovito opravljanje svojih nalog. Optimalnost poslovanja uprava doseže z zagotavljanjem primerne vodstvenega kadra in človeških ter finančnih virov.

V Datalab d. d. imamo enotirni sistem upravljanja družbe. Družbo vodi upravni odbor, ki imenuje izvršnega direktorja. Izvršni direktor samostojno zastopa in predstavlja družbo. Upravni odbor lahko na izvršnega direktorja prenaša naloge vodenja tekočih poslov, prijave vpisov in predložitve listin registru, skrb za vodenje poslovnih knjig in sestavo letnega poročila, h kateremu priloži revizorjevo poročilo. Pri opravljanju nalog mora izvršni direktor upoštevati navodila in omejitve, ki jim jih postavljajo skupščina družbe, upravni odbor in statut.

#### 4.5.3 Transparentnost poslovanja

Poslovodstvo je odgovorno za izdelavo in izvajanje strategije komuniciranja družbe, ki preprečuje nastanek položaja, ki bi omogočal trgovanje z vrednostnimi papirji na podlagi notranjih informacij (zlorabo notranjih informacij). Poslovodstvo sprejme pravilnik – strategijo komuniciranja družbe.

Družba nima sprejetega dokumenta, ki bi urejal pravila komuniciranja družbe z vlagatelji oziroma javnostmi. Osnovne potrebe po komuniciranju z javnostmi določajo zakoni in pravila borze.

Družba predpiše pravila o omejitvah trgovanja z delnicami družbe, s katerimi ureja pravila o omejitvah trgovanja, časovno obdobje omejitve trgovanja (zaprta trgovalna okna) in razkritje trgovanja z delnicami družbe ter delnicami povezanih družb za člane organov družbe, z njimi povezane fizične in pravne osebe ter za druge osebe, ki so jim notranje informacije dostopne.

Področje omejitev in poročanje o trgovanju z delnicami družbe osebam, ki so jim dostopne notranje informacije, ureja sklep ATVP o posebnih pravilih za obveščanje o notranjih informacijah in naložbenih priporočilih. O sklepu in dolžnostih poročanja je družba obvestila vse osebe, ki imajo dostop do notranjih informacij in so tudi evidentirane na posebnem seznamu, upravljanje notranjih informacij pa delno opredeljujejo tudi pogodbe o zaposlitvi ter drugi zakonski in interni predpisi.

Družba zagotovi javne objave sporočil tudi v jeziku, ki se običajno uporablja v mednarodnih finančnih krogih, v tem jeziku izdela tudi Letno poročilo.

V angleški jezik je prevedeno Letno poročilo, druge javne objave pa so zaradi zelo majhnega odstotka tujih delničarjev objavljene le v slovenskem jeziku. Zainteresirani potencialni vlagatelji lahko informacije o poslovanju dobijo v letnih poročilih, na spletnih straneh družbe ali prek neposrednega stika s predstavniki družbe.

Besedilo Kodeksa upravljanja javnih delniških družb je dostopno na spletni strani Ljubljanske borze vrednostnih papirjev <http://www.ljse.si>.

Družba bo priporočila kodeksa upoštevati tudi v prihodnje. Če se izkaže, da katerega od določil družba ne bo mogla upoštevati, bosta upravni odbor in izvršni direktor pripravila utemeljeno pojasnilo.

## 4.6 PODATKI V SKLADU Z DOLOČILOM ŠESTEGA ODSTAVKA 70. ČLENA ZGD

Datalab d. d. kot družba, ki je zavezana uporabi zakona, ki ureja prevzeme, v skladu z določilom šestega odstavka 70. člena ZGD-I navaja podatke po stanju na zadnji dan poslovnega leta in vsa potrebna pojasnila.

### 4.6.1 Struktura osnovnega kapitala

Osnovni kapital družbe je razdeljen na 2.120.401 navadnih imenskih prosto prenosljivih kosovnih delnic z glasovalno pravico in se ne glasijo na nominalni znesek. Vse delnice so delnice enega razreda. Izdane so v nematerializirani obliki in dajejo imetnikom pravico do udeležbe pri upravljanju družbe, pravico do dela dobička (dividende) in pravico do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe.

### 4.6.2 Omejitve prenosa delnic

Vse delnice družbe so prosto prenosljive.

#### 4.6.3 Pomembno neposredno in posredno imetništvo vrednostnih papirjev družbe Datalab d. d.

Pomembni imetniki vrednostnih papirjev družbe Datalab d. d. glede doseganja kvalificiranega deleža, kot ga določa Zakon o prevzemih (lastniški delež višji od 5 %), so bili ob koncu leta : Andrej Mertelj, Raiffeisen bank International (fiducionarni račun), Zvone Jagodic in NLB Skladi-Slovenija delniški . Podatki o številu delnic in lastniškem deležu na dan 30. junija 2017 so navedeni v Letnem poročilu 2017 v poglavju Kapital, podpoglavje Lastniška struktura družbe Datalab d. d. na dan 30. 6. 2017.

#### 4.6.4 Imetniki vrednostnih papirjev, ki zagotavljajo posebne kontrolne pravice

Družba ni izdala vrednostnih papirjev, ki bi zagotavljali posebne kontrolne pravice.

#### 4.6.5 Delniška shema za delavce

S sklepom skupščine delničarjev se vsako leto del čistega dobička poslovnega leta družbe Datalab d. d. nameni za soudeležbo delavcev pri dobičku. Shema velja za Datalab d. d. in ga vzpostavljajo tudi v hčerinskih družbah. Na podlagi sprejetja letnega poročila s strani upravnega odbora družbe Datalab d. d., delavci skladno z ZUDDob pridobijo pravico do pripadajočega zneska čistega dobička.

Po ZUDDob se na ta način delavcem udeležbo pri čistem dobičku lahko izplača največ 20% čistega dobička posameznega poslovnega leta in izplačila ne smejo presežati 10% letnega bruto zneska plač. Delavcem se udeležba na bilančnem dobičku družbe izplača v obliki delnic (Employee Stock Ownership Plan oz. ESOP). Individualno delitev dobička ureja Pogodba o udeležbi delavcev pri dobičku, ki se sklene z delavci samostojno za vsako poslovno leto in jo mora vsakokrat odobriti Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter vpisati v register. Število delnic se določa glede na bruto plačo zaposlenega, glede na fond ur, ki ga je zaposleni oddelal v poslovnem letu ter upošteva individualno oceno dela zaposlenega. Emisijska oziroma prodajna vrednost delnice se določi v skladu s 15. členom ZUDDob, kjer je navedeno, da cena za nakup delnic, izdanih na podlagi delniške sheme, ne sme biti nižja od zadnje tržne cene že izdanih delnic družbe, pri čemer se kot zadnja tržna cena šteje povprečna cena že izdanih delnic družbe, s katerimi bodo delnice, izdane na podlagi delniške sheme, sestavljale isti razred, dosežena pri poslovanju s temi delnicami na organiziranem trgu v zadnjih 12 mesecih pred pridobitvijo pravice do pripadajočega deleža.

S tem so zaposleni spodbujeni k takšnemu vedenju v podjetju, da s svojim kvalitetnim delom prispevajo dodani vrednosti produkta, kar prispeva k višanju vrednosti delnice DATR, s čemer je nagrajen tudi zaposleni kot delničar družbe.

#### 4.6.6 Omejitve glasovalnih delnic

Omejitve glasovalnih pravic ni.

#### 4.6.7 Dogovori med delničarji, ki lahko povzročijo omejitev prenosa delnic ali glasovalnih pravic

Dogovori med delničarji, ki lahko povzročijo omejitev prenosa delnic ali glasovalnih pravic družbi, niso znani.

#### 4.6.8 Pravila družbe

##### 4.6.8.1 O imenovanju in zamenjavi članov organov vodenja ali nadzora

V Datalab d. d. imamo enotirni sistem upravljanja družbe. Družbo vodi upravni odbor, ki imenuje izvršnega direktorja. Izvršni direktor samostojno zastopa in predstavlja družbo. Upravni odbor lahko na izvršnega direktorja prenaša naloge vodenja tekočih poslov, prijave vpisov in predložitve listin registru, skrb za vodenje poslovnih knjig in sestavo letnega poročila, h kateremu se priloži revizorjevo poročilo in predlog za uporabo bilančnega dobička. Pri opravljanju nalog mora izvršni direktor upoštevati navodila in omejitve, ki jim jih postavljajo skupščina družbe, upravni odbor in statut.

Člane upravnega odbora družbe imenuje skupščina za dobo največ 6 let, v kolikor sklep o imenovanju ne določa drugače, z možnostjo ponovnega imenovanja. Upravni odbor med svojimi člani izvoli predsednika in namestnika predsednika, pri tem pa predsednik upravnega odbora ne more biti izvršni direktor družbe.

Upravni odbor imenuje enega ali več izvršnih direktorjev družbe za dobo šestih let, od tega najmanj enega izmed članov upravnega odbora. Hkrati s sklepom o imenovanju posameznega izvršnega direktorja, se določijo tudi način njegovega zastopanja in obseg upravičenj zastopanja, pri čemer pa morebitne omejitve podelitve upravičenj v notranjem razmerju nimajo pravnega učinka napram tretjim osebam.

#### 4.6.8.2 O spremembah statuta

Skupščina odloča o spremembah statuta s tričetrtinsko večino pri sklepanju zastopanega osnovnega kapitala.

#### 4.6.9 Pooblastila članov posloводства, zlasti glede lastnih delnic

Osnovni kapital družbe znaša 4.240.802,00 EUR. Upravni odbor je pooblaščen, da 5 let po vpisu spremembe statuta družbe v sodni register, s katerim je upravnemu odboru dano pooblastilo za izdajo novih kosovnih delnic za denarne ali stvarne vloške, osnovni kapital družbe poveča za največ znesek v višini 2.120.401,00 EUR. Povečanje osnovnega kapitala se izvede z izdajo ustreznega števila novih navadnih imenskih kosovnih delnic, ki dajejo imetnikom enake pravice kot delnice prejšnjih izdaj, pri čemer se lahko povečanje izvede z denarnimi ali stvarnimi vloškami.

Novi delnice se lahko izdajo zaradi: pridobivanja svežega kapitala, za izplačilo nagrad poslovodu, za nagrajevanje delavcev v skladu z ZUDDob, za nagrajevanje MSOP, da se omogoči pristop novim delničarjem, za nakup ali pristop strateškega partnerja, zaradi zamenjave zamenljivih obveznic ali za druge namene v skladu z zakonom.

Dosedanji delničarji imajo v sorazmerju s svojimi deleži v osnovnem kapitalu prednostno pravico do vpisa novih delnic. Rok za uveljavitev te pravice je 15 dni.

Upravni odbor lahko vsakokrat to prednostno pravico izključi.

Upravni odbor je pooblaščen, da po povečanju osnovnega kapitala in izdaji delnic iz naslova odobrenega kapitala ustrezno prilagodi statut družbe, tako, da se določbe statuta ujemajo z novimi dejstvi, nastalimi zaradi povečanja osnovnega kapitala.

#### 4.6.10 Pomembni dogovori, ki začnejo učinkovati, se spremenijo ali prenehajo na podlagi spremembe kontrole v družbi, ki je posledica javne prevzemne ponudbe

Družbi taki dogovori niso znani.

#### 4.6.11 Dogovori med družbo in člani njenega organa vodenja ali nadzora ali delavci, ki predvidevajo nadomestilo, če ti zaradi ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme, odstopijo, so odpuščeni brez utemeljenega razloga ali njihovo delovno razmerje preneha

V primeru odstopa upravni odbor ali izvršni direktor ni upravičen do odpravnine, v primeru odpoklica in odpovedi pogodbe o zaposlitvi brez utemeljenega razloga pa je upravni odbor ali izvršni direktor upravičen do odpravnine.





Danica Starič, kadrovska služba

## 4.7 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

### 4.7.1 Človeški viri

#### 4.7.1.1 Kadrovska politika v letu 2017

Kadrovska politika Datalab skupine je sledila vrednotam in poslovnim usmeritvam, ki temeljijo na timskem delu, inovativnosti, odgovornosti in predanosti.

Zaposlovanje je bilo načrtovano in izvajano skladno s potrebami tekočih in novih projektov ter optimizaciji delovnih procesov.

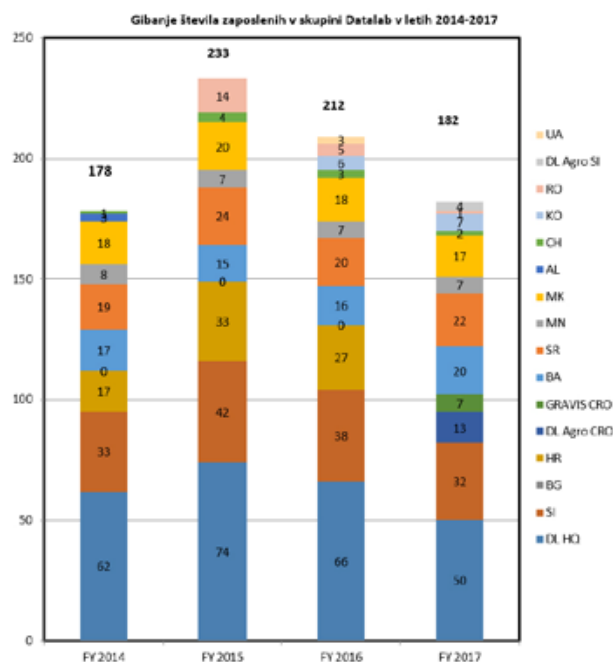
»Datalab ne izvaja nobene politike raznolikosti v zvezi z zastopanostjo v organih vodenja in nadzora družbe z vidika spola in drugih vidikov, kot so na primer starost ali izobrazba in poklicne izkušnje.«

#### 4.7.1.2 Politika prejemkov zaposlenih

V letu 2017 smo nadaljevali z v preteklosti zastavljenimi smernicami za motivacijo zaposlenih k doseganju zastavljenih ciljev. Prejemki so sestavljeni iz fiksnega dela in variabilnega dela. Namen variabilnega dela prejemkov je stimulacija delavcev za njihov prispevek k poslovnemu rezultatu ter spodbujanje individualnega napredka. Pri dodelitvi variabilnega dela prejemkov upoštevamo doseganje sprejetih planov in kakovost opravljenih nalog.

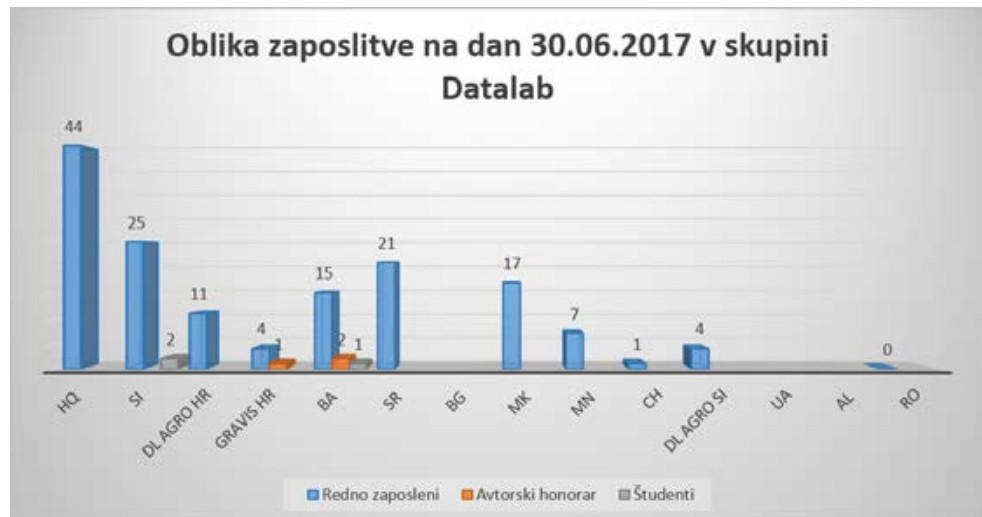
#### 4.7.1.3 Zaposleni

Trudimo se ustvariti privlačno delovno okolje za zaposlene in čim bolj zmanjšati stres, ki je v informacijskem sektorju neizbežen, saj se zavedamo, da so zaposleni naše ključno premoženje. Zaposlene zato spodbujamo k samostojnem razmišljanju in sprejemanju odgovornosti, željeno pa je tudi aktivno sodelovanje pri upravljanju podjetja. Naše sodelavce odlikuje zavzetost in predanost delu, visoka raven znanja, samoiniciativnost, ustvarjalnost in profesionalen odnos. Z dodatnim izobraževanjem neprestano skrbimo, da imajo naši sodelavci poleg najnovejše tehnologije vedno na voljo ustrezno znanje. Interdisciplinarnost ekipe zaposlenih nam pripomore k doseganju visoke, dodane vrednosti ter razvoju produkta, ki temelji na najnovejšem znanju, tehnologijah, raziskavah in inovacijah.



#### 4.7.1.4 Kadrovska struktura v letu 2017

Konec poslovnega leta 2017 smo v skupini Datalab zaposlovali 182 oseb. V primerjavi z letom 2016 se je število zaposlenih zmanjšalo za 13 %.



#### 4.7.1.5 Oblika zaposlitve

Zaposleni glede na obliko zaposlitve največji delež predstavlja redna zaposlitev, ki predstavlja 85% vseh zaposlitev. Delež zunanjih sodelavcev (Outsourcing) zanaša 11%, avtorski honorar 2% in delež študentov 2%.

Tip zaposlitve	DL HQ		SLO		HR		BA		SR		BG		MN		MK	
	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016
Redno zaposleni	44	57	25	25	25	15	12	21	20	0	0	7	7	17	17	18
Avtorski honorar					2	2	1									
Študenti		1	2	6		1	2									
<b>Skupaj</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	

Tip zaposlitve	CH		DL AGRO CRO		Gravis CRO		RO		AL		KO		UA		DL AGRO SI		DL skupina	
	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	
Redno zaposleni	1	3	11	4			5	0	0	7	4		3	4	3	156	182	
Avtorski honorar				1												3	3	
Študenti										2						3	11	
<b>Skupaj</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>182</b>	<b>212</b>	

#### 4.7.1.6 Izobrazbena struktura

Smo podjetje, ki je usmerjeno k rasti in razvoju, kar velja tudi za vlaganja v ključne kadre. Osnovno gonilo naše rasti je ambiciozna in visoko motivirana ekipa sodelavcev, ki podjetje vodi do vodilnih položajev v panogi na ciljnih trgih. Vlagamo v razvoj kadrov, njihovega znanja, in ključnih kompetenc. Oblikovali smo interdisciplinarne time, da bi povečali pretok znanja.

Intenzivno vlaganje v razvoj ter zagotavljanje konkurenčnosti zahtevata na vseh področjih visoko usposobljene strokovnjake. Delež zaposlenih z najmanj univerzitetno izobrazbo v PL'17 predstavlja v skupini Datalab 56 %.

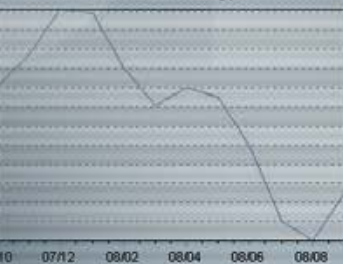
Tip zaposlitve	DL HQ		SLO		HR		BA		SR		BG		MN		MK	
	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Osnovna šola (III.)</b>																
<b>Poklicna (IV.)</b>					1	5			1						1	
<b>Gimnazija (V.)</b>	11	15	18	23			2	7	7					1		
<b>Višja (VI.)</b>	13	26	6	7	4	3	2	4	5			3	3			
<b>Univerzitetna (VII.)</b>	24	10	8	8	20	7	9	11	7			3	3	13	16	
Magisterij	2	4			2	5	3					1	1	3	1	
Doktorat	1															
<b>Skupaj</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>18</b>

Tip zaposlitve	CH		DL AGRO CRO		Gravis CRO		RO		AL		KO		UA		DL AGRO SI		DL skupina			
	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016	30. 6. 2017	30. 6. 2016		
<b>Osnovna šola (III.)</b>																				
<b>Poklicna (IV.)</b>																	5	3		
<b>Gimnazija (V.)</b>	1	1	4														1	1	43	49
<b>Višja (VI.)</b>	2		2													5	1	32	54	
<b>Univerzitetna (VII.)</b>	1	11		3	1	7		1	3		2	2	91	79						
Magisterij													3			11	14			
Doktorat													2			3				
<b>Skupaj</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>182</b>	<b>212</b>		

#### 4.7.1.7 Zdravje in varstvo pri delu

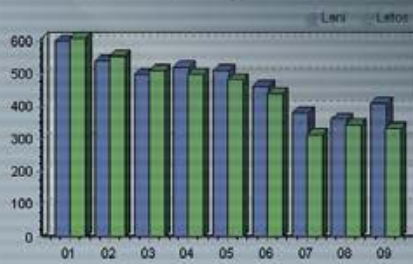
Prizadevamo si, da svojim zaposlenim zagotavljamo čim boljše delovne pogoje. Za vsako delovno mesto je izdelana ocena tveganja na delovnem mestu. Vsi zaposleni so vključeni v izobraževanje o varnosti in zdravju pri delu. Ravno tako uresničujemo program preventivnih zdravstvenih pregledov.

**Stroški električne energije**



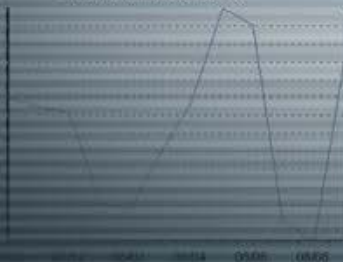
Stroški porabljene električne energije za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

**Stroški električne energije letos lani**



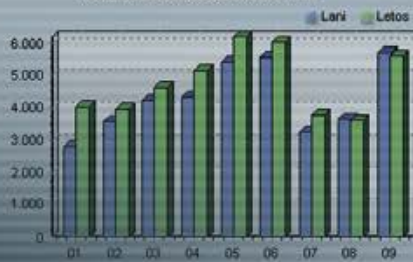
Stroški električne energije letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

**Stroški porabljenega goriva**



Stroški porabljenega goriva za zadnjih 12 mesecev. V primarni valuti.

**Stroški porabljenega goriva letos lani**



Stroški porabljenega goriva letos v primerjavi s stroški lani po mesecih. V primarni valuti.

**Zaposleni**

Zaposleni	
Franc Referent	1000
Sandra Linhart	1000
Lili Novak	1000
Pebera Pan	1000
Laura Lotnik	1000
Wil Kotnik	1000
Simon Jug	1000
Andrej Referent	1000
Andrej Šef	1000
Maja Novak	1000

Zaposleni po številu kilometrov, ki so jih opravili v zadnjem letu.

**Promet na prepotovan kilometer**

Obdobje	KM	Promet EUR	EUR na KM
2008/09	5596	502.154,00	89,73
2008/08	3603	261.397,65	72,55
2008/07	3804	279.251,64	73,41
2008/06	6021	424.721,34	70,54
2008/05	6204	387.998,16	62,54
2008/04	5147	207.063,81	40,23
2008/03	1601	322.622,12	70,12
2008/02	3958	269.618,96	68,12
2008/01	4025	238.763,00	59,32
2007/12	4412	243.586,52	55,21

Pridohi na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjem letu.

# 5

## Poslovno poročilo

### 5.1 ORGANIZACIJA PRODAJE

Prodaja v Datalab-je oddelčno razdeljena in sicer imamo sektor za direktno prodajo in sektor za partnersko prodajo (channel). Med obema je vzpostavljen kitajski zid, da se ne bi slučajno zgodilo uhajanje informacij iz enega oddelka v drugega saj so prodajne priložnosti glavna valuta v prodaji in sumničenja glede na folkloro v regiji pojavljajo vsake toliko časa.

#### 5.1.1 DIRSA – »direct sales« oddelki

Neposredni kanali za stik z uporabniki so bili vpeljani z namenom korekcije tržne situacije.

Datalab je tradicionalno prodajal preko partnerjev. V PL 11 smo začeli z direktno prodajo mikro segmentu (v Sloveniji), kar je potrdilo, da lahko donosno prodajamo v segmentu, kjer partnerji ne morejo ali ne želijo delovati. Kot stranski učinek na trgih, kjer smo začeli z direktno prodajo, načeloma opažamo porast aktivnosti in strokovnosti partnerjev. Ker prodajamo na zelo razdrobljenih trgih (v nobeni državi ne dosegamo 20% tržne penetracije), je nevarnost obširnejše kanibalizacije prodaje razmeroma nizka, kljub dvema kanaloma (direktno in preko partnerjev).

Povečana investicija v direktno prodajo z lastno ali partnerjem outsourceno implementacijo je logičen naslednji korak za kompenzacijo zmožnosti prodaje v samem partnerskem omrežju in nesposobnostjo le-tega za investicije v lastne prodajne službe. Novi interni prodajni procesi (predprodajna tehnična pomoč, priprava ponudb, zagotovilo kakovosti implementacij, nagrajevanje po učinku) in novi, izboljšani odnosi s partnerji (teaming in subcontracting) so v žarišču naših prizadevanj.

#### 5.1.2 Partnersko omrežje

##### 5.1.2.1 Prodajno-Implementacijski partnerji

Partnersko omrežje ostaja stabilno, veseli nas pa, da raste število svetovalcev. Prav ti pa so v zadnjem letu doživeli preporod saj smo s pametnim sindiciranjem vpeljave projektov z večimi partnerji pod nadzorom lokalnega Datalab-a zadovoljili vse vpletene.

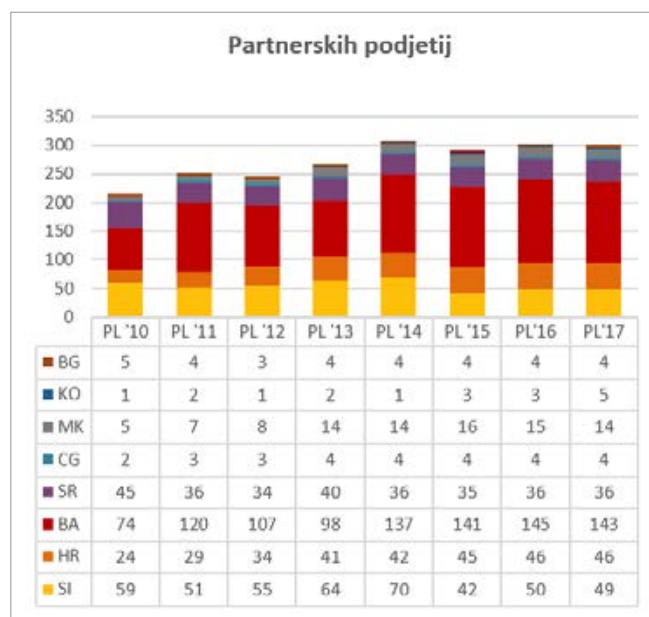
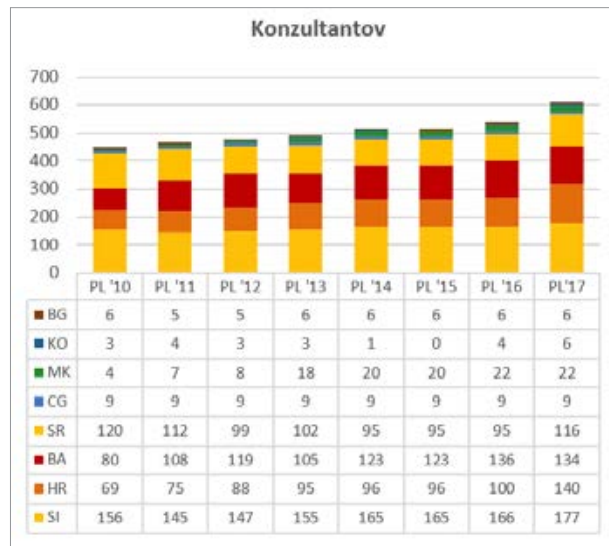


Tabela prikazuje gibanje števila partnerjev in partnerskih svetovalcev po državah v PL'10-17. Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementation partnerje, razvojne partnerje in t. i. EDU partnerje, tj. podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev. Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih svetovalcev za 20 % višje kot v tabeli, saj kot prijavljene štejemo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino.



### 5.1.2.2 Pfc – Partner from Competitor

PfC program v poslovnem letu 2017 ni bil aktivno voden zato je v domeni lokalnih direktorjev zamrl. Edina akvizicija je bila 135,000€ vredna prodajnotehnološka investicija v Boštjan Skok s.p., bolj poznan po Aspiro software-u. Pričakujemo povrat osnovne investicije v 4-5 letih ter bistveno izboljšanje konkurenčnosti naše ponudbe zaradi razvoja na podlagi globokega poznavanja branže. V PL'18 nameravamo program Pfc prenoviti.

### 5.1.2.3 Partnerski program DEV

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne programske rešitve, in dopolnjuje funkcionalnosti poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON.

Neodvisnim proizvajalcem programske opreme prek informacij na spletnem mestu in rednih izobraževanj Akademije Datalab nudi podporo od zasnove do razvoja prodajnih aktivnosti izdelka.

Partnerske rešitve pokrivajo specifične in nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplikacije segajo v vse pore podjetniškega delovanja, tj. od internetnih portalov B2B/B2C, rešitev za črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenja strojev do podpore projektnemu vodenju itd.

S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslovne procese v podjetju.

V PL'14 smo program razširili še s posebnimi OEM licencirani za naše DEV partnerje in imamo prvi dve aplikaciji, licencirani na ta način. Izpilili smo informacijsko podporo za naročanje in parametrisiranje ter le-to povezali s CRM-om.

V PL'15 smo OEM licence ponudili tako v OTC (One-time concurrent) - enkratni nakup + osveževanje- kot tudi v Perpetual (mesečnem odplačilu).

Uvedli smo dodaten prihodkovni vira – licenciranje »Connector licenc« - to je povezav na PANTHEON podatkovno bazo in API preko spletnih, mobilnih ipd. vmesnikov. Vedno več uporabnikov uporablja PANTHEON izven licenciranega Windows klienta zaradi česar nam lahko grozi zmanjšanje licenčnih prihodkov ter s tem tudi razvojnega budgeta ob naraščajočih zahtevah. Da bi ta dogajanja nevtralizirali smo pozvali uporabnike, naj take povezave in uporabe legalizirajo (nenazadnje v skupno dobro – dolgotrajna varna uporaba modernega orodja), ter jim pri tem nudimo posebno

ugodne pogoje (cena »Connector licence« znaša 20% cene polne licence). Poleg OTC načina licenciranja je možno tudi licenciranje v Perpetual načinu, ki omogoča DEV partnerjem in njihovim strankam doseči ustrežnejšo alokacijo sredstev.

#### 5.1.2.4 Partnerski program EDU

Program partner PANTHEON EDU je namenjen sodelovanju z učnimi ustanovami, kjer se PANTHEON uporablja pri učnem procesu. Izobraževalna ustanova lahko brezplačno opremi učilnice z licencami, pridobi pa tudi pravico uporabo izobraževalnih materialov Datalab Akademije. V poslovnem letu '12 smo začeli vzpostavljati izobraževalna partnerstva za PANTHEON FA. Začeli smo v Sloveniji, partnerstva pa širimo v regijo.

Veseli smo, da smo v letu '15 lahko v EDU program vključili kar tri Ukrajinske institucije: Lviv National Agricultural University, Zhytomir National Agroecological University in Lviv National Stepan Gzhytsky University of Veterinary Medicine and Biotechnology. Z združenjem Ukrainian Association of Young Farmers pa smo začeli pripravljati posebne curriculume.

*Več informacij na: <http://www.datalab.si/partnerji/edu-partnerji/>*

##### Slovenija



##### Hrvaška



##### Bosna in Hercegovina



##### Srbija



##### Makedonija



##### Ukraina

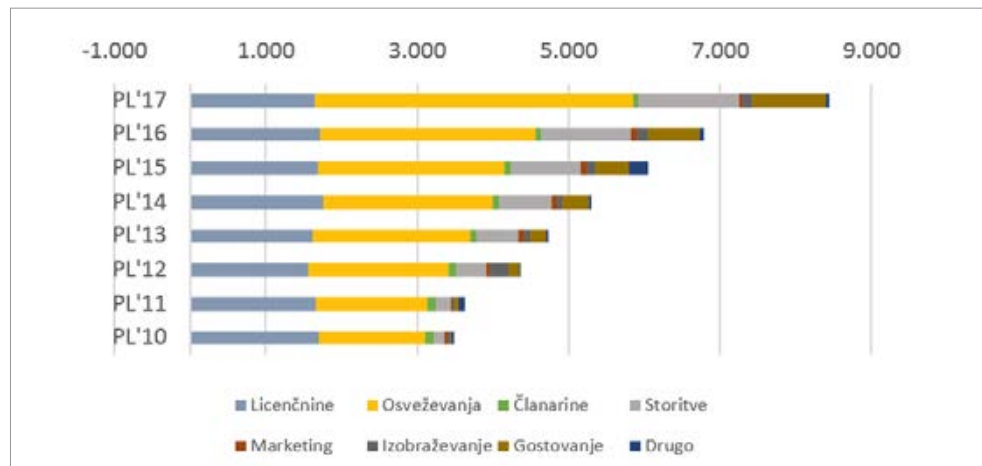


## 5.2 PRODAJA SME DIVIZIJE (ERP IN RETAIL ODDDELKA) V POSLOVNEM LETU 2017

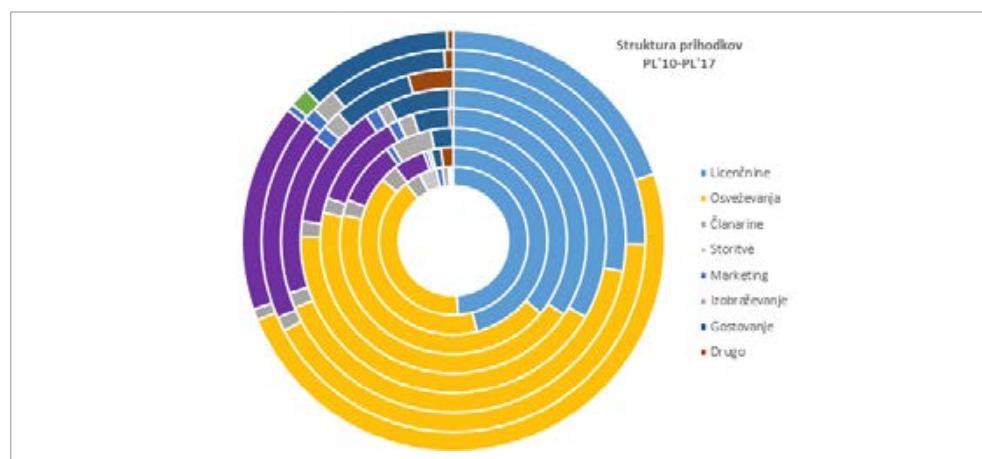
Skupni prodajni izid ERP in Retail divizije beleži 19-odstotno skupno rast na 9,3 mio EUR.

Skupina:	
Neto prihodki od prodaje	+15%
Prihodki iz prodaje licenc	-4%
Prihodki iz osveževanj	+48%
Storitve	+12%
Oblak / Gostovanje	+42%
Marketing prihodki	-39%
Izobraževanja	-10%

Rast prihodkov po skupinah v obdobju PL'10-PL'17. Podatki vzeti iz analitičnega pregleda »1.2 Skrajšan in prilagojen prikaz uspeha hčerinskih in povezanih družb«



Struktura prihodkov in njihove stopnje rasti:



Struktura prodaje se vztrajno premika iz prevladujočega deleža enkratnih prihodkov (prodaja licenc) na ponavljajoče prodaje/prihodke (predvsem osveževalne pogodbe, gostovanje ter jasno storitve).

**Ponovljivi prihodki prinašajo 6,6 mio EUR (indeks 137 na lani), enkratni pa 2,4 mio EUR (indeks 79 na lani).**

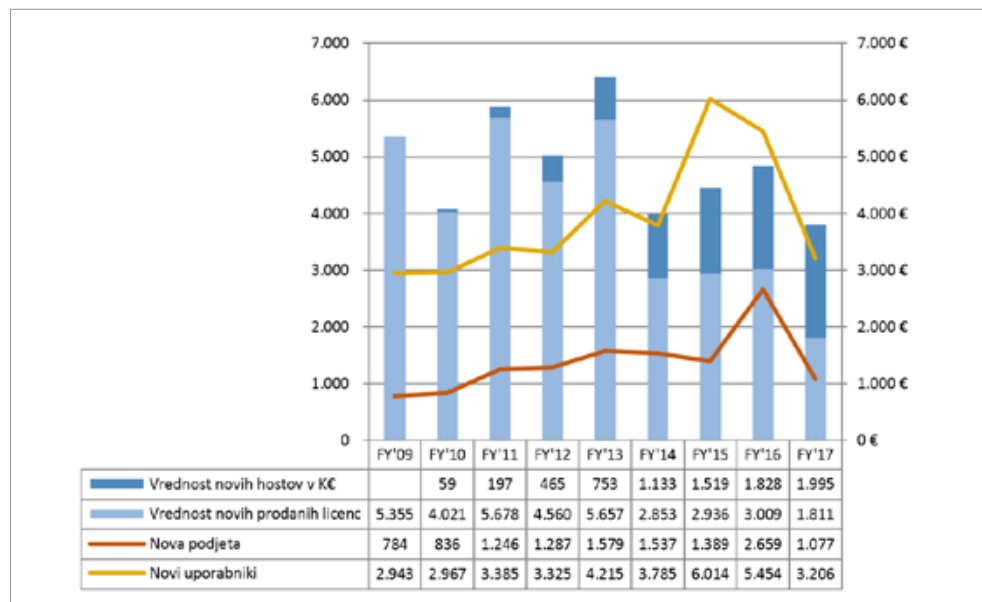


	PL'17	PL'16	PL'15	PL'14	PL'13	PL'12	PL'11
Licenčnine	96	102	96	109	104	94	98
Osveževanja	148	115	111	107	112	126	105
Članarine	89	92	101	98	90	89	91
Storitve	112	129	132	127	139	200	152
Marketing	61	98	114	121	149	157	55
Izobraževanje	90	132	143	83	35	1.139	48
Gostovanje	142	152	129	165	154	222	345
Drugo	80	20	1.280	88	754	4	393

Indeksi rasti po področjih in letih; Povečanje Drugo PL'15 je posledica aktiviranih subvencij (predvsem Agro), ki jih v preteklih letih nismo smeli aktivirati. Podatki vzeti iz analitičnega pregleda »1.2 Skrajšan in prilagojen prikaz uspeha hčerinskih in povezanih družb«

### 5.2.1 Prodaja

Vrednostna aktivacija licenc po letih.



V poslovnem letu smo aktivirali za 41% manj licenc ter za 59,5% manj podjetij kot v PL'16.

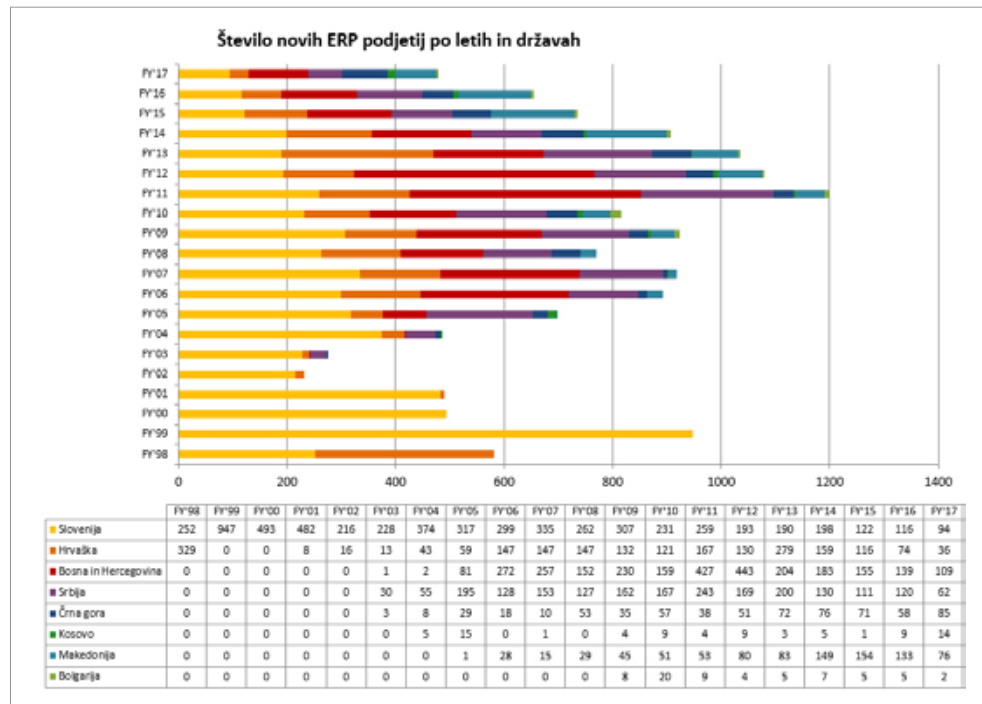
Občuten je polletni izpad Hrvaške ter padec v Sloveniji (pozna se tudi preko 170,000€ vrednih 280 licenc v preko-letnih velikih poslih, ki so bile prodane v PL'17 a bodo aktivirane šele v PL'18). Makedonija v politični krizi, Bosna v permanentni gospodarski, v Srbiji pa nizke ambicije in samozadovoljstvo z doseženim. Ter jasno prehod generacij: iz PANTHEON 5.5 na PANTHEON X.

Potrebne spremembe so bili narejene, postavljeno je novo vodstvo in v PL'18 pričakujemo boljše rezultate tudi zaradi ponovne reaktivacije trga srednjih in večjih-srednjih podjetij, ki po ustavitvi investicij v letih '08,09 potrebujejo modernizacijo.

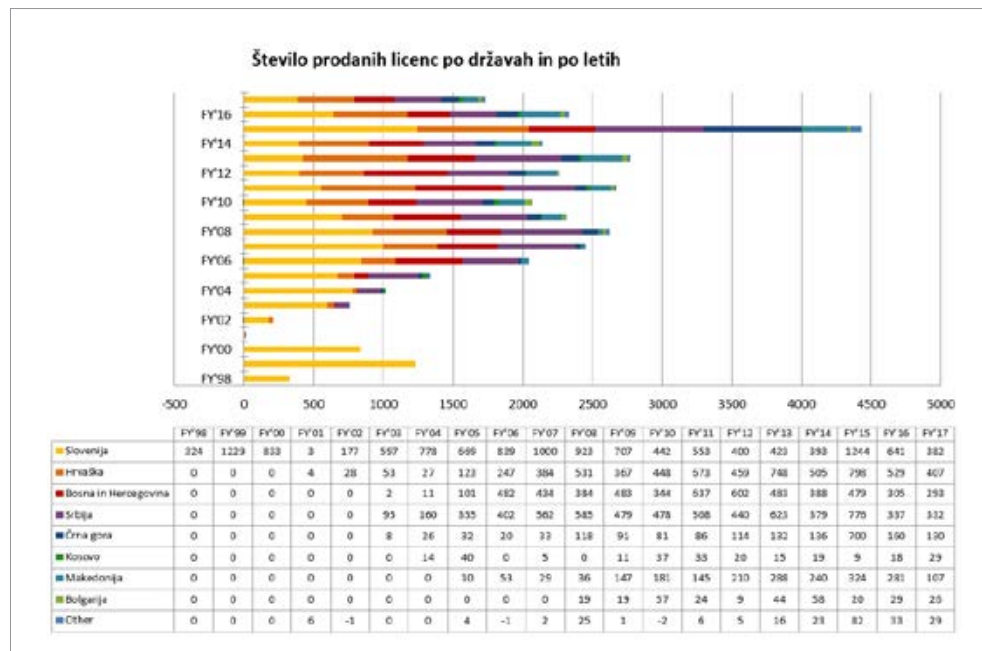
V nadaljevanju poročila pogledimo najprej on-site aktivacije nato pa še oblačno poslovanje. Pri on-site aktivacijah je licenca plačana v enkratnem znesku (recimo 1000€) nato pa se zanjo plačuje letna osveževalna (nove verzije, zakonski popravki, ...) pogodba (recimo 210€). Pri oblačnem poslovanju pa sta pridobitev licence in osveževanje združena v mesečni obrok ki vsebuje tudi strošek datacentra (procesor, pomnilnik, licence, diskovni prostor) na katerem se licenca uporablja (pri zgornjem primeru bi bil mesečni strošek te licence 54€). Poleg tega smo v poročilu zaradi divizijskih vlaganj naredili razčlenjenitev še na SME licence (PANTHEON LT/LX/SE/GE/ME/MF) in Retail licence (RT/RE/RA/RC/RF).

### 5.2.1.1 Nove prodaje ERP licenc – on-site aktivacije

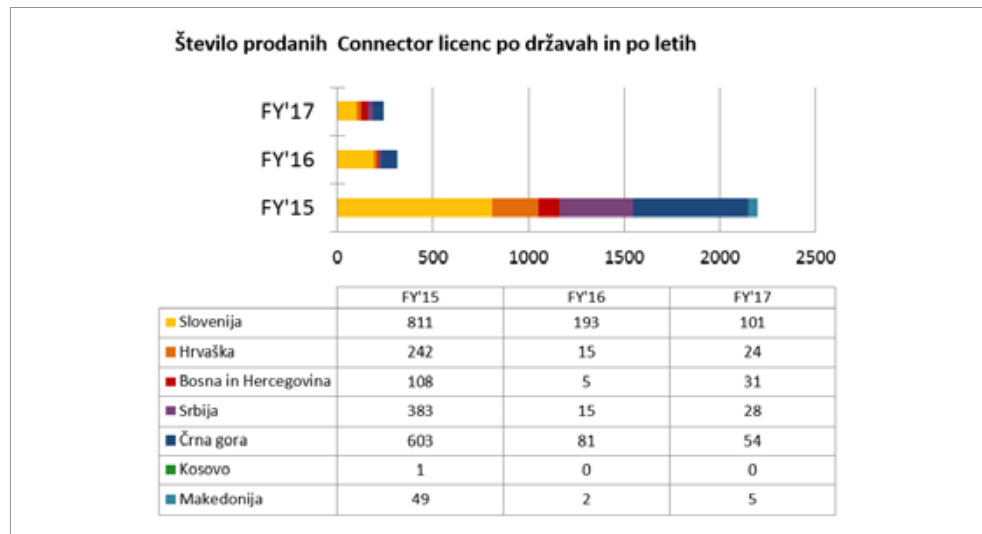
Pri prodaji (on-site) licenc beležimo 9% padec prihodkov na 1.587m EUR (lani 1.718m EUR) v celotni skupini. Vrednost novoinstaliranih licenc pa znaša 1,8 m EUR (index 62 na lani).



V PL'17 smo prodali ERP licence 483 novim podjetjem (indeks 73,2 na lani).

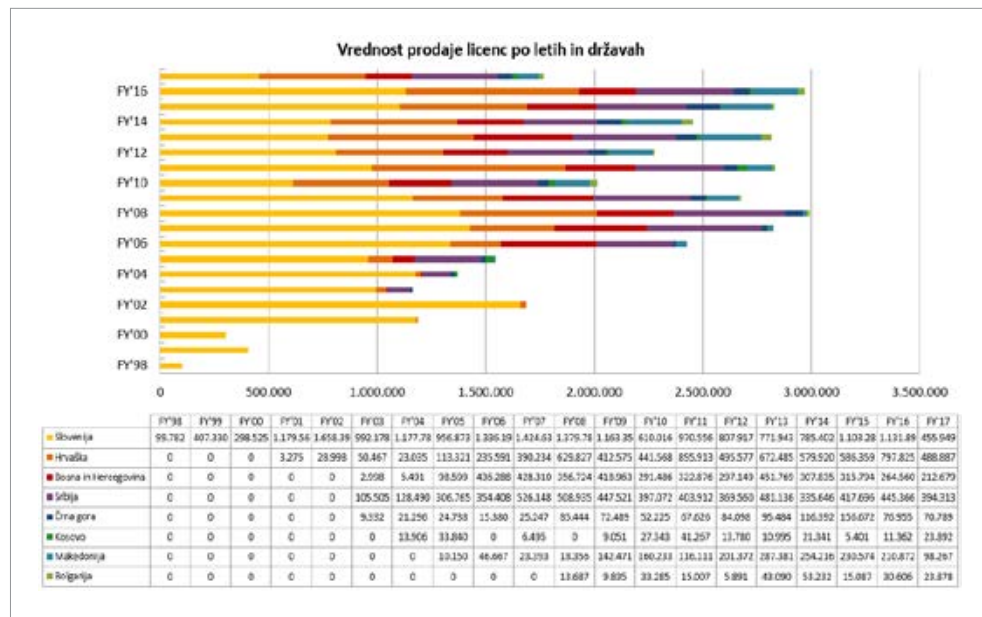


Prodaja ERP licenc je s 1740 licencami dosegla 74,4% lanske prodaje licenc ter je pod večletnim povprečjem.



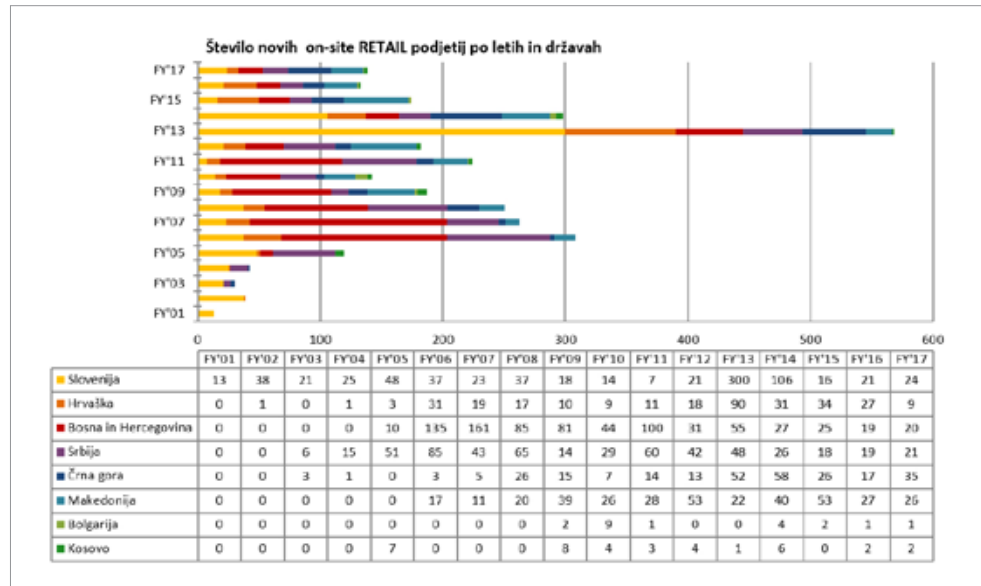
Nizka rast prodaje Connector licenc je posledica ponovnega zamika skrajnega roka 30. 6. 2017 za aktivacijo preprečevanja priklopov na bazo. Namesto izklopa pogosteje opozarjamo uporabnike, zganili pa so se tudi ponudniki vertikalnih rešitev. Nemalokrat tako, da se število potrebnih Connector licenc zmanjša. Vendar pa glede na tradicije in absolutne številke nameščenih licenc izven Slovenije pričakujemo dejansko rast šele v naslednjem letu po vklopu zaščite.

Padec vrednosti prodanih licenc znaša skoraj 40% - na 1.810.901€ iz 3.008.782€.

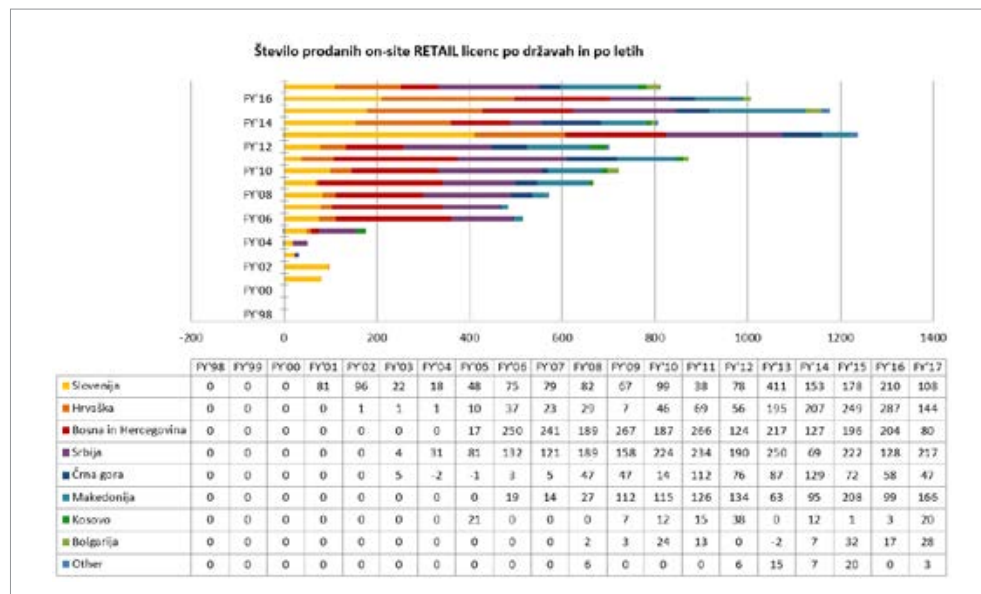


### 5.2.1.2 Nove prodaje Retail licenc – on-site aktivacije

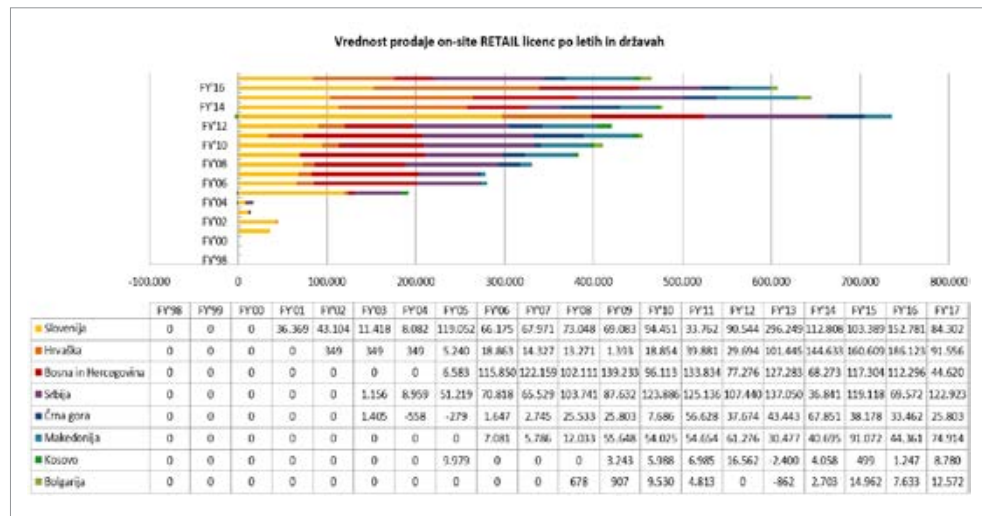
V PL'17 smo prodali Retail on-site licence (RT, RE) 139 novim podjetjem (indeks 104,5 na lani).



Prodali smo 813 RE/RT licenc (indeks 80,8 na lani). Prodali smo 813 RE/RT licenc (indeks 80,8 na lani).



Padla je tudi vrednost on-site aktiviranih licenc in sicer na 0,49 mio EUR (indeks 76,8 na lani).



### 5.2.2 Oblačno poslovanje

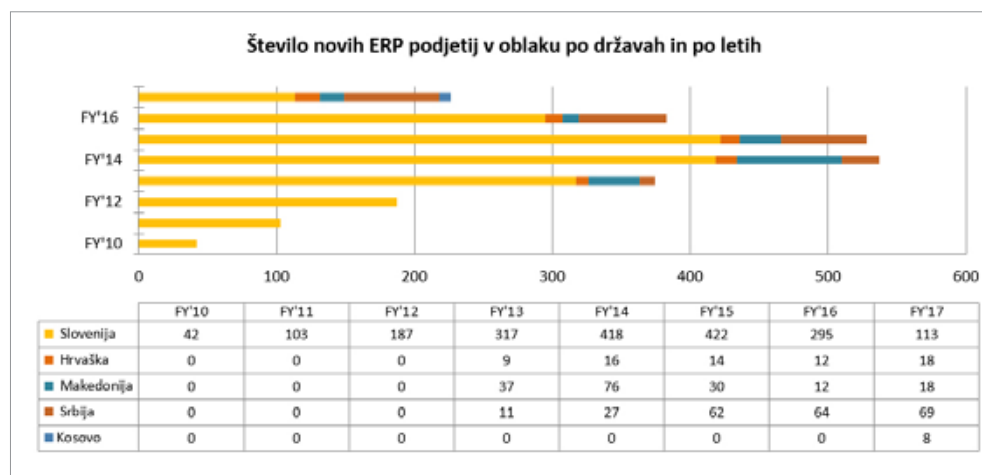
Prihodki iz storitve v oblaku (Cloud, hosting) so nominalno zrastle za 42% na 0,97m EUR (lani 0,68mio €). V PL'17 je bilo celotno oblačno poslovanje na vseh trgih prenešeno na nacionalne telekome (Telekom Slovenije, Hrvatski Telekom, Telekom Srbije, Makedonski Telekom in od aprila 2017 tudi BH Telekom), tako da račune do kupcev izdaja Telekom Slovenije, v naš prihodek pa se šteje diskontiran prihodek, ki ga mi zaračunamo telekomu. Hkrati pa je vpliv sodelovanja viden tudi na stroškovni strani saj ni potreben več strošek datacentra, prilagojene pa so tudi marketinške investicije družbe same (prenos dela oglaševanja na telekom).

Sodelovanje s telekomi je izredno zanimivo, saj nam prinaša marketinški pospešek (osnovno pozicioniranje storitve oglašuje telekom), variabilizacijo stroškov datacentra ter bistveno prepoznavnejšo pozicijo na tržišču.

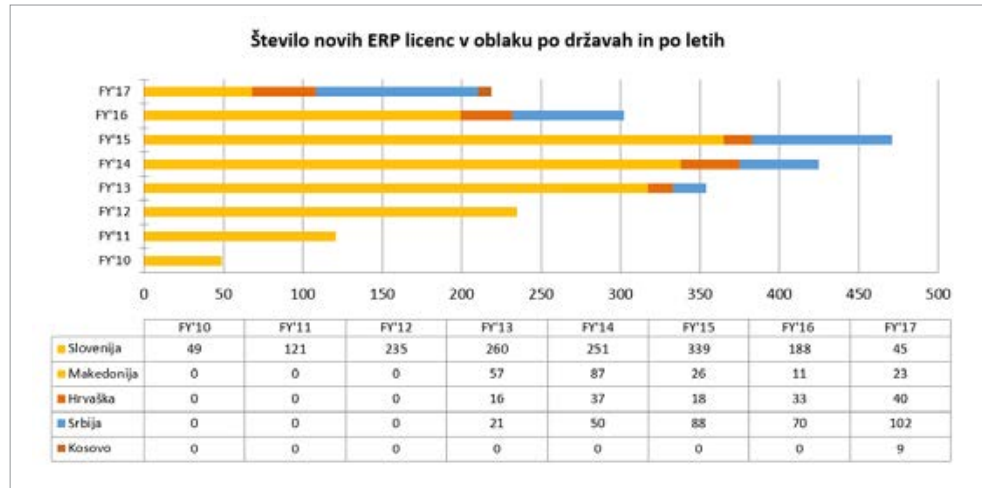
Teleprodaja je napredovala iz generatorja prodajnih priložnosti v prodajno službo za mikro segment z odgovornostjo za celotni prodajni cikel. V Sloveniji smo ta tržni segment že spremenili iz izgubarskega oddelka v dobičkonosno operacijo, ki lahko skalira.

V PL'17 se je nadaljeval premik mikro tržnega segmenta in počasi tudi srednjevelikih podjetij in računovodstev od nakupa licenc k sklepanju pogodb za gostovanje. To lahko pripišemo naraščajoči brezskrbnosti pri uporabi oblačnih storitev, performančnih napredkov same aplikacije, občutljivost pri namenjanju denarnega toka v investicije ter lažji prodaji za prodajno službo (saj je začetni vložek nizek).

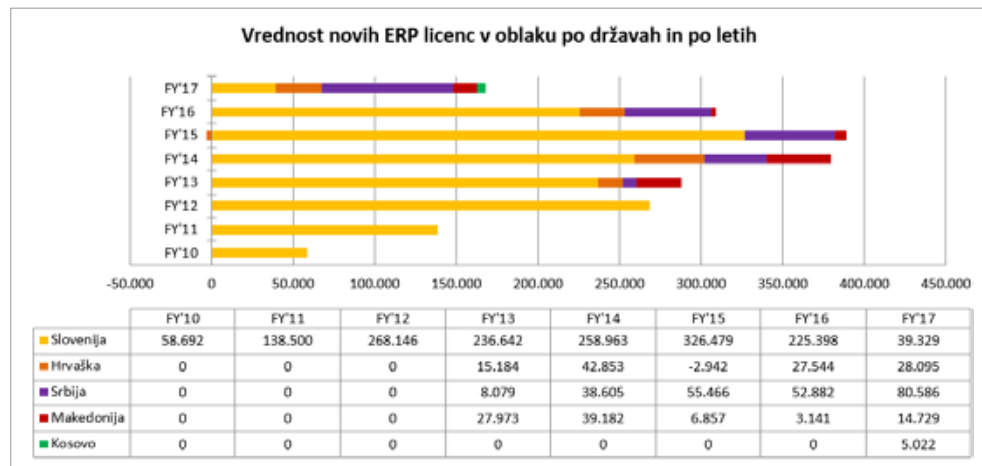
#### 5.2.2.1 Nove ERP Cloud prodaje



V PL'16 smo prodali 226 novih podjetij na Cloud-u (indeks 43 na lani) oziroma smo dodali neto 219 novih licenc (napram 302 lani, indeks 47). Odpovedi Cloud pogodb so v letu '17 na nivoju prejšnjega leta. Vzroki odpovedi so predvsem bankroti podjetij.

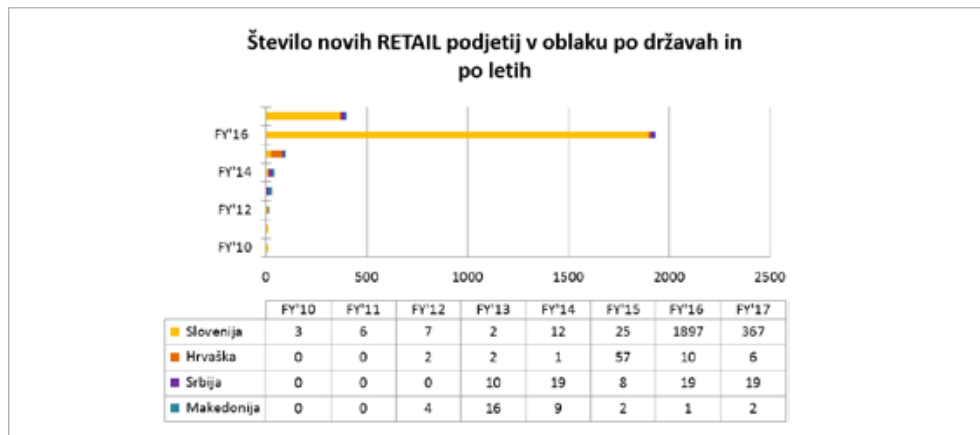


Vrednost zaračunavanih ERP licenc v oblaku se je povečala za 167.760 oz. za 43% lanskega povečanja.

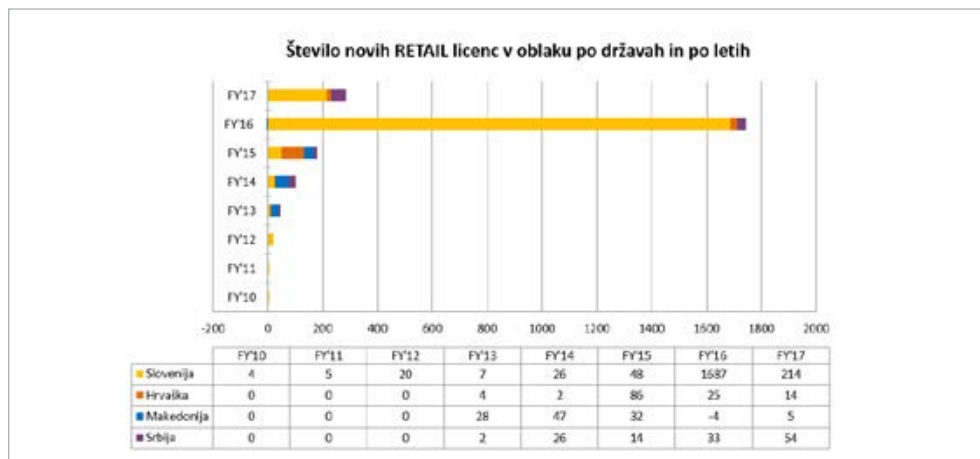


### 5.2.2.2 Nove prodaje Retail licenc – Cloud aktivacije

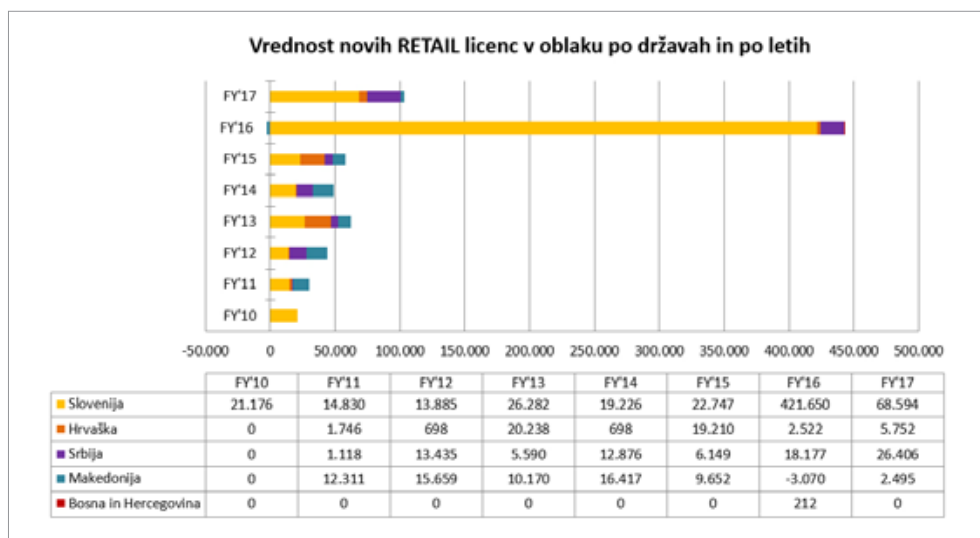
V PL'17 smo aktivirali 403 nova podjetja z retail licencami (PANTHEON . RT/RE/RA/RC/RF) – indeks 21. Ni jih sicer toliko kot prejšnje leto ko smo zaradi fiskalizacije v Sloveniji dosegli 1927 novih podjetij vendar še vedno štirirat več kot v obdobju pred fiskalizacijo.



V PL'17 smo aktivirali 318 oblačni PANTHEON Retail licenc, kar je 18% aktivacije lani.

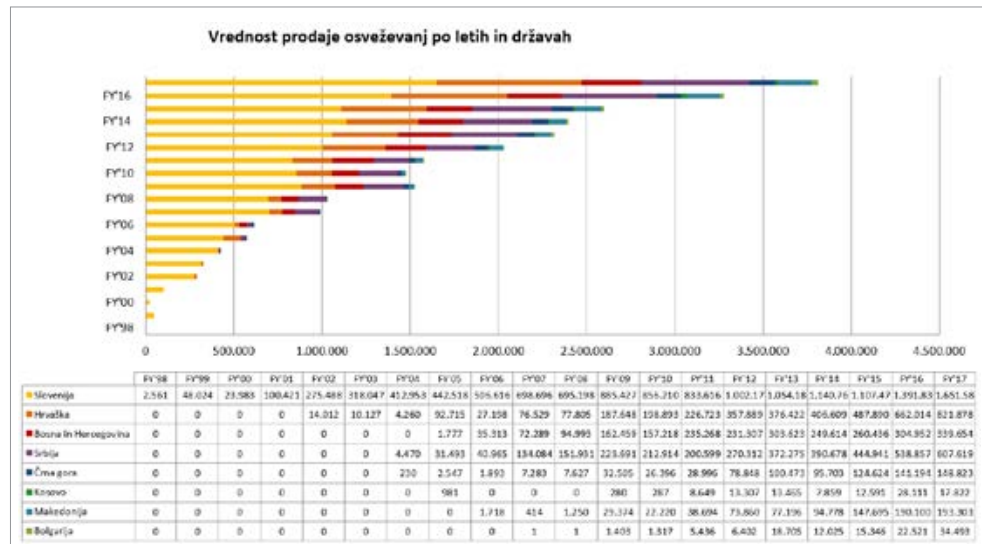


Vrednost aktiviranih oblačnih Retail licenc v PL'17 znaša 221.502 € oziroma 25% vrednosti iz lanskega leta (fiskalizacija Slovenija!), kar pa je še vedno dvakrat vsek kot predlani.

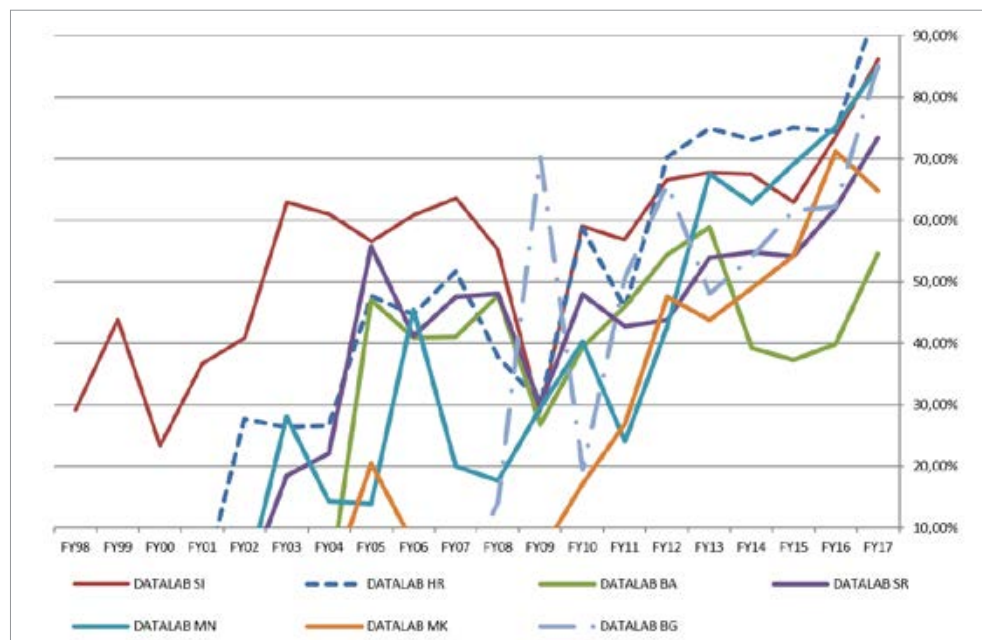


### 5.2.3 Osveževalne pogodbe

Neto prihodki iz prodaje osveževalnih pogodb so zrastle na 4,04 m EUR kjer je indeks na lansko leto 143. Razlog za dvig prihodkov je povečanja stopnje sklenjenosti osveževalne pogodbe ter vračanje uporabnikov bez pogodbe nazaj v sistem.



Bruto vrednost prodaje osveževalnih pogodb po letih in državah.



Zgornji graf nam pokaže, koliko prodanih licenc, ki so še žive (podjetje ni šlo v stečaj ali drugače prenehalo svoje dejavnosti) je osveževano oziroma pod osveževalno pogodbo v določeni državi. Vidimo da preostale države dobro sledijo Sloveniji in jo pospešeno dohitavajo.



#### 5.2.4 Storitve (Universal Service Desk – USD)

ServiceDesk oddelek je nastal znotraj vsakega hčerinskega podjetja. Namen ServiceDesk oddelka je podpora partnerjem, ki potrebujejo

- SLA 2 & 3
- Usmerjanje v rešitev
- pomoč

In uporabnikom, ki:

- so ostali brez partnerja
- je bila partnerska izkušnja večkrat negativna
- so premajhni za on-site svetovanja in potrebujejo optimizirano podporo na daljavo

Naloga ServiceDeska ni konkurirati partnerjem ampak dopolnjevati njihovo ponudbo na segmentih, kjer je neučinkovita ali ne obstaja.

Na ServiceDesku več kot polovico prihodka predstavljajo ServiceDesk pogodbe in implementacije, nekaj manj pa partnersko in ad-hoc svetovanja ki se obračunava v 15 minutnih blokih.

V Sloveniji smo v PL'17 vpeljevali projektno vodenje, sistemsko podporo in optimirali procese v podpori. Rezultati so vidni, še bolj pa bodo. Slovenija je v dveh letih svoje prihodke podvojila, celota pa je z lanskim 29% rasti letos rastle le 7%. Jasna posledica nove generacije programske opreme PANTHEON. Težave so bile jasno na Hrvaškem zaradi nelikvidnosti družbe Datalab HR, preveč divergentne so zahteve do USD v Srbiji, ter v Bosni in Makedoniji splošna slaba situacija.

	Prihodki			Strošek			Rezultat		
	PL17	PL16	PL15	PL17	PL16	PL15	PL17	PL16	PL15
<b>SI</b>	763.349	658.825	352.546	814.127	725.178	453.364	-15.852	-63.726	-100.818
<b>HR</b>	212.082	219.662	102.426	212.135	283.753	233.179	10.395	-57.064	-130.753
<b>BA</b>	131.869	112.728	81.770	121.680	130.193	103.023	13.516	-17.465	-21.253
<b>SR</b>	243.390	216.227	97.427	227.483	201.231	163.804	16.397	14.996	-66.377
<b>MN</b>	72.124	83.458	75.087	68.532	80.410	88.155	3.592	3.048	-13.068
<b>MK</b>	131.138	157.191	138.311	151.019	187.794	162.117	-19.679	-22.358	-23.806
<b>KO</b>	20.505	4.947		46.026	10.783		-25.521	-5.836	
<b>Total</b>	<b>1.574.457</b>	<b>1.453.038</b>	<b>847.567</b>	<b>1.641.002</b>	<b>1.619.342</b>	<b>1.203.642</b>	<b>-17.152</b>	<b>-148.405</b>	<b>-356.075</b>

Vrednost zaračunanih članarin je ostala enaka kot lani in sicer je prinesla 87,000 EUR. Ob plačani mesečni članarini, ki je v Sloveniji 50 EUR na člana, v tujini pa 30 EUR na člana, so certificirani člani tima pri partnerjih upravičeni do brezplačne tehnične podpore in uporabe podpornih orodij v partnerski spletni aplikaciji. Opažamo padec prihodkov iz članarin zaradi krčenja in racionalizacij pri partnerjih, precej pa je tudi »sivih« svetovalcev – torej takih, ki sicer nudijo storitve podpore a niso licencirani pri nas, jih ne podpiramo neposredno (običajno vprašanja v svojem imenu posredujejo certificirani kolegi) in ne plačujejo članarin..

Storitveni prihodki (USD – Unified Service Desk) iz nujenja pomoči in implementacij ter reševanje eskalacij partnerjev so znašali v PL'17 1.487.457 EUR.

### 5.2.5 Drugo

Prihodke marketinga imamo v vseh hčerinskih podjetjih. Generiramo jih iz naslova prodaje oglašnega prostora na naših spletnih mestih, oglaševanjem za partnerje ter z organizacijo manjših dogodkov. V poslovnem letu '17 so padli za 39% na 49,000 EUR.

Prihodki Datalab Akademije so padli za 9% na 128,00 EUR. Pozna se vpeljava plačljivega izobraževanja v vsa hčerinska podjetja in povečanja števila študentov z vpeljavo webinarjev. Prav učenje preko spleta je hitro rastoč prihodkovni vir.

Drugi prihodki so padli za 20% na 41,000 EUR. Večino padca je posledica prehoda na Cloud in posledično ne-prodaje Microsoft strežniške programske opreme.

### 5.2.6 Prodaja in tržni komentar po državah

Prikazani podatki v nadaljevanju poglavja so prodajno tržno orientirani ter služijo izključno za analitične namene in se lahko razlikujejo od podatkov uporabljenih v konsolidacijskih bilancah hčerinskih podjetij.

#### 5.2.6.1 Slovenija

**Skupno je v Sloveniji v uporabi 15.021 licenc (+2,6 % na lansko poslovno leto) v 6.651 aktivnih podjetjih (+2,7 % na lansko poslovno leto).**

**Poleg tega še 4.311 (+5,4 % na lansko poslovno leto) uporabnikov storitve HOST PANTHEON v 3.134 podjetjih (+1,4 % na lansko poslovno leto). Skupaj torej 19.332 uporabnikov (+3,2 % na lansko poslovno leto) v 9.785 (+2,9 % na lansko poslovno leto) podjetjih.**

Družba Datalab SI d. o. o. je v poslovnem letu 2017 ustvarila kosmati donos iz poslovanja v višini 3.773.492 EUR, kar pomeni indeks rasti v višini 119,3 glede na prejšnje poslovno leto.

Družba je kumulativno rasla za 18% odstotkov. Bistveni delež pri rasti ima rast prodaje licenc (17%) in storitev za 7%. Največjo rast zaznavamo na področju prodaje storitev gostovanja (53%), na področju izobraževanja - dejavnost Datalab Akademije (82%), doseženi dobiček pa je bil za 169% večji kot v predhodnem obdobju. Zaradi zasedenosti internih kadrov v oddelku podpore (USD) smo bili primorani velik del storitev implementacij ponuditi podizvajalcem, partnerjem, kar je vplivalo na nižjo doseženo razliko v ceni.

**Poslovni odhodki** so znašali 3.620.468 EUR in so glede na preteklo poslovno leto višji za 20 %.

Poslovni izid pred obdavčitvijo tako znaša: 166.665 EUR in indeks rasti 111,63 glede na preteklo poslovno leto.



Mojca Justin, v.d.  
direktorja Datalab SI

	PL'17	PL'16	Indeks
<b>AKTIVA / (SREDSTVA)</b>			
Stalna sredstva fiksna sredstva	946.468	887.303	106,67
Obratna sredstva oz. gibljava ali kratkoročna sredstva	966.890	1.027.704	94,08
-od tega terjatve	876.846	991.852	88,40
<b>PASIVA</b>			
Kapital	342.219	232.150	147,41
Obveznosti	1.361.076	1.526.061	89,19
Dolgoročne	480.291	425.726	112,82
Kratkoročne	880.785	1.100.335	80,05

Skrčena bilanca USPEHA	PL'17			PL'16		Index
	SME	FARMING	RETAIL	SKUPAJ	SKUPAJ	
Prihodki od prodaje	3.534.876	0	189.860	3.724.736	3.136.674	118,75
Skupni prihodki	3.589.182	8.092	189.859	3.787.133	3.163.154	119,73
Stroški	3.411.068	8.093	201.307	3.620.468	3.013.855	120,13
Poslovni izid iz poslovanja	178.112	0	-11.447	166.665	149.297	111,63
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-890	0	0	-890	-4.595	19,37
Davek	15.450	0	0	15.450	22.340	69,16
Čisti poslovni rezultat	144.379	-1	-11.447	132.931	123.522	107,62



Goran Težak  
direktor Datalab HR

### 5.2.6.2 Hrvaška

V obdobju od 1. 12. 2016 do 31. 3. 2017 nam je uspelo stabilizirati in urediti nastalo situacijo glede organizacije dela v Datalabu HR.

GRAVIST GT je kot Datalabov distributer predstavil obstoječim partnerjem novi plan in strategijo za drugo polovico poslovnega leta 2017. Obrnil se je na trg in obstoječe stranke ter jim pojasnil, da se za njih nič ne bo spremenilo, razen da bodo usmerili še več pozornosti na razvoj samega programa in okrepili podporo strankam.

Naši dodatni »izzivi«:

- Dolgovi končnih uporabnikov do Datalaba Tehnologije:
  - Uspelo nam je pridobiti večino dolgov oz. vse dolgove od podjetij, ki so še aktivna.
- Dolgovi od Datalaba Tehnologije do Datalabovih partnerjev na HR:
  - Od izterjav je plačan dolg do HR partnerjev in dobaviteljev.
- Nerealne obljube Datalaba Tehnologije do končnih uporabnikov. Najbolj kritične stranke:
  - **Prima namještaj**  
Situacija se je umirila in implementacija se zaključuje. Dogovorili smo se za dodatne in nadaljnje implementacije v njihovi skupini.
  - **CS Computer sistem**  
Situacija je umirjena in implementacija zaključena. Dogovorjeni so dodatni posli in sklenjena pogodba o vzdrževanju.
  - **Serengeti**  
Situacija je umirjena in implementacija zaključena. Dogovorjeni so dodatni posli in sklenjena pogodba o vzdrževanju.
  - **B2Kapital**  
Situacija je umirjena in implementacija zaključena. Dogovorjeni so dodatni posli in sklenjena pogodba o vzdrževanju.
  - **Prerada plastike Šantek**  
Situacija je umirjena in implementacija zaključena. Dogovorjeni so dodatni posli in sklenjena pogodba o vzdrževanju.
  - **Loreal**  
Situacija je umirjena in implementacija zaključena. Dogovorjeni so dodatni posli in sklenjena pogodba o vzdrževanju.
- Nepravilne in netočne informacije na partnerski strani:
  - Nepravilne informacije o končnih uporabnikih, licencah, osveževalnih pogodbah itd.
- Tečaj v vrednosti 7,5, s katerim je Datalab Tehnologije deloval v preteklosti
- Povečanje cen licenc in osveževalnih pogodb:
  - Uporabniki so prvič obnavljali osveževalne pogodbe po podražitvi 1. 1. 2016, niso pa bili obveščeni, da se je karkoli spremenilo.
- Resursi ...

**Najpomembneje je to, da nam je uspelo rešiti vse zastavljene izzive in da smo realizirali 100 % predvidenega plana za poslovno leto 2017, ki nam ga je postavil Datalab Tehnologije.**

Pregled izkazov uspeha ter generacije prihodkov na Hrvaškem. Podatki v stolpcih »Datalab HR (v zapiranju)« se nanašajo na podjetje Datalab Tehnologije d. o. o. Pula, v solastništvu Datalab d. d. in hrvaških solastnikov ki je zaradi negativnega kapitala in neuspele dokapitalizacije v postopku. Podatki večinoma zajemajo obdobje aktivnega poslovanja v PL'17 (1. 7. 2016-26. 11. 2016) likvidacije.

Podatki v stolpcih »Datalab Agro HR« se nanašajo na poslovanje družbe Datalab Agro HR d. o. o. Pula, ki je v 100% lastništvu Datalab d. d. Ta družba je opravljala delo za korporacijo (outsourcing razvoja), trženje DL Agro proizvodov ter po 26. 11. 2016 tudi vršenje in zaračunavanje podpore (USD).

Podatki v stolpcih »Gravis GT« se nanašajo na poslovanje s skupino Datalab lastniško nepovezane družbe Gravis GT d. o. o. Zagreb, ki je delovala kot distributer PANTHEON licenc in osveževanj na Hrvaškem. Gravis GT je licence komisijsko prodajal v imenu lastnika avtorskih pravic Datalab d. d. ter so zato ti prihodki bilančno izkazani v izkazih Datalab d. d.

	DL HR (v likvidaciji)			Datalab Agro HR		GRAVIS		HR		
	PL '17	PL '16		PL '17	PL '16	PL '17	PL '16	PL '17	PL '16	
<b>A. Čisti prihodki</b>	<b>800.223</b>	<b>1.431.832</b>	<b>56</b>	<b>362.194</b>				<b>2.232.055</b>	<b>1.431.888</b>	<b>156</b>
<b>I. Prihodki na domačem trgu</b>	<b>707.552</b>	<b>1.154.332</b>	<b>61</b>	<b>150.887</b>				<b>1.861.884</b>	<b>1.154.393</b>	<b>161</b>
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu, razen najemnin	707.152	1.153.817	61	150.887				1.860.969	1.153.878	161
a. Licenčnine	106.022	490.428	22	9.473		243.244		596.450	490.450	122
b. Osveževanja	467.589	356.637	131	93.017		593.787		824.226	356.768	231
c. Članarine	4.979	17.170	29	6.561				22.149	17.199	129
d. Storitve	67.396	170.225	40	40.197				237.621	170.265	140
e. Marketing	10.008	29.724	34	0				39.732	29.758	134
f. Šolanje in certificiranje	2.363	7.057	33	0				9.420	7.090	133
g. Storitve gostovanja	29.840	34.535	86	0				64.375	34.621	186
h. Drugo	18.954	48.041	39	1.639				66.995	48.080	139
2. Čisti prihodki od najemnin	401	515	78	0				916	593	155
<b>III. Čisti prihodki na tujem trgu</b>	<b>88.441</b>	<b>257.118</b>	<b>34</b>	<b>209.443</b>				<b>345.559</b>	<b>257.152</b>	<b>134</b>
a. Licenčnine	0	0	0	0				0	0	0
b. Osveževanja	0	0	0	0				0	0	0
c. Članarine	0	0	0	0				0	0	0
d. Storitve	0	0	0	0				0	0	0
e. Marketing	0	0	0	373				0	0	0
f. Šolanje in certificiranje	0	0	0	0				0	0	0
g. Delo za korporacijo	88.406	257.118	34	209.070				345.524	257.152	134
h. Drugo	35	0	0	0				35	0	0
<b>H. Stroški</b>	<b>769.844</b>	<b>1.621.800</b>	<b>47</b>	<b>371.223</b>				<b>2.391.644</b>	<b>1.621.847</b>	<b>147</b>
I Stroški materiala in storitev	484.034	981.542	49	16.167				1.465.576	981.591	149
1) licenčnine	33.057	142.441	23	304				175.498	142.464	123
2) najemnine	12.362	30.059	41	4.428				42.421	30.100	141
4) stroški storitev	106.047	370.345	29	18.371				476.392	370.374	129
j) od tega stroški prodaje	28.271	203.879	14	0				232.150	203.893	114
II Stroški dela	264.368	602.574	44	313.522				866.942	602.618	144
<b>J. Finančni prihodki</b>	<b>2.740</b>	<b>4.434</b>	<b>62</b>	<b>308</b>				<b>7.174</b>	<b>4.496</b>	<b>160</b>
<b>K. Finančni odhodki</b>	<b>9.595</b>	<b>9.505</b>	<b>101</b>	<b>1.517</b>				<b>19.100</b>	<b>9.606</b>	<b>199</b>
<b>V. Neto dobiček/izguba obdobja</b>	<b>53.110</b>	<b>-174.133</b>	<b>-30</b>	<b>-10.079</b>				<b>-121.023</b>	<b>-174.163</b>	<b>69</b>



Nedim Pašić  
direktor Datalab BH

### 5.2.6.3 Bosna in Hercegovina

**Datalab BA je poslovno leto 2017 zaključil z neto dohodki v višini 708.283 EUR, skupni indeks dohodkov pa je narasel na 107 v primerjavi s PL'16.**

**Čisti dobiček je znašal 33.736 z indeksom 132.**

**V četrtem kvartalu PL'17 smo podpisali pogodbo o sodelovanju z BH Telecom in s tem obogatili prodajno ponudbo s storitvami v oblaku.**

#### Prodaja licenc in osveževanja

Skupni prihodki od prodaje licenc so znašali 240.284 z indeksom 101.

Prodali smo 378 licenc.

Skupni prihodki od osveževanja so znašali 292.115 z indeksom 110.

#### Terjatve in obveznosti

Poslovne terjatve znašajo 89.344 EUR z indeksom 174. Prilagoditi smo se morali novemu zakonu, ki onemogoča četrletne obroke in namesto tega določa najdaljše obdobje 60 dni (brez garancije banke).

Finančne in poslovne obveznosti znašajo 104.351 EUR z indeksom 185. Slednje so bile v četrtem četrtletju višje zaradi izplačila provizij za celotno poslovno leto. Podjetje je redno odplačevalo poslovne obveznosti.

Denarna sredstva znašajo 104.235 EUR z indeksom 115.

Datalab BH je likviden in ne potrebuje zunanjih finančnih sredstev. Podjetje nima posojil.

#### Storitve

Prihodki od partnerskih storitev so znašali 13.350 € z indeksom 97.

Prihodki od uporabniških storitev so znašali 75.636 € z indeksom 129.

Prvi in drugi kvartal sta minila brez pomembnejših implementacijskih projektov. Prihodki izvirajo iz posegov pri obstoječih uporabnikih, s katerimi smo povečali vrednost programskega paketa. Stopili smo v stik z bolj pasivnimi uporabniki in jih motivirali k aktivnejši uporabi PANTHEON-a, s čimer smo ustvarili dodatno aktivnost za podporo. Proces reorganizacije, ki se je pričel v prvem kvartalu PL'17, je vplival tudi na prihodke, saj nismo imeli dovolj osebja.

V tretjem kvartalu smo pričeli z več implementacijskimi projekti, za novo delovno okolja pa smo uvedli in izobraževali tudi nove zaposlene. Prehod iz partnerskih podjetij nam je prinesel tudi nove pogodbe in več storitev. Spremembe v zakonodaji v četrtem kvartalu so prinesle več služb in več povpraševanja za programersko delo.

Zaradi neplačila in izgube svetovalcev sta dve partnerski podjetji prekinili partnersko pogodbo za partnerske storitve.

#### Marketing

Glavni dogodek v poslovnem letu 2017 na trgu Bosne in Hercegovine je bila predstavitev PANTHEON oblačnih storitev v sodelovanju z največjim telekomunikacijskim operaterjem v državi, BH Telecomom. Večina naših marketinških dejavnosti v poslovnem letu 2018 bo prav tako osredotočena na PANTHEON v oblaku.

V poslovnem letu 2017 smo se bolj osredotočali na vsebinski (op. inbound/content) marketing. Poleg člankov na našem blogu, ki smo jih začeli objavljati v letu 2016, smo vsebino na spletni strani obogatili s prispevki gostujočih avtorjev, navodili ter webinarji. Z uporabo relevantnih strokovnih informacij želimo izboljšati zaupanje v znamko PANTHEON, na spletno stran privabiti več obiskovalcev ter oddelku za prodajo zagotoviti nov vir potencialnih kupcev.

#### Datalab akademija

Prihodki od izobraževanja so znašali 5.052 EUR z indeksom 102.

Glavni cilj Datalab Akademije BA v tem poslovnem letu je bilo izobraževanje vseh uporabnikov, partnerjev ter zaposlenih. Vseh izobraževanj se je udeležilo 135 slušateljev. Izobraževanja in ostale dogodke so izvajali PANTHEON specialisti za podporo.

Izobraževanja smo izvajali v obliki webinarjev (izobraževanje na spletu) ter preko posnetkov, kar

se je izkazalo za bolj priljubljeno metodo kot kadarkoli poprej. Izvedli smo tudi PANTHEON šolo računovodstva, program PANTHEON TV, izobraževanje za modul Proizvodnja, vsak mesec pa smo tudi imeli prodajne predstavitve v sodelovanju z oddelkom za prodajo.

V video galeriji so naši uporabniki ob koncu poslovnega leta 2017 lahko našli 761 video posnetkov.

#### **Partnerski kanal**

Ob koncu PL'17 smo imeli 28 partnerjev, 6 s statusom 'Premium' partnerja ter 22 s statusom 'Senior Expert' partnerja.

Prvo polovico PL'17 je partnerski kanal zaključil z dobrimi rezultati, drugo pa še z boljšimi.

Četrto četrtletje PL'17 ima visok potencial, zato pričakujemo dobre rezultate v prvem kvartalu PL'18.

Skupni indeks dohodkov Datalab BH v obdobju od 01. 07. 2016 do 30. 06. 2017 (PL'17) je 107 v primerjavi z PL'16.

	<b>PL'17</b>	<b>PL'16</b>	<b>Indeks</b>
<b>AKTIVA /(SREDSTVA)</b>			
Stalna sredstva fiksna sredstva	16.303	4.569	357
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	195.594	143.786	136
-od tega terjatve	89.344	51.254	174
<b>PASIVA</b>			
Kapital	112.227	76.555	147
Obveznosti	104.351	56.471	185
Dolgoročne	0	0	0
Kratkoročne	104.351	56.471	185

<b>Skrčena bilanca USPEHA</b>	<b>PL'17</b>	<b>PL'16</b>	<b>Index</b>
Prihodki od prodaje	708.283	664.169	107
Skupni prihodki	715.299	664.169	108
Stroški	677.582	589.474	106
Poslovni izid iz poslovanja	37.117	26.593	142
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-31	-21	147
Davek	3.921	0	0
Čisti poslovni rezultat	33.736	25.508	132



Aleksandar Bukumirović  
direktor Datalab SR

#### 5.2.6.4 Srbija

**V zadnjih štirih letih – odkar je nova uprava Datalaba Srbija uvedla spremembe v načinu dela, kot je na primer direktna prodaja ter implementacije in direktna podpora tistih uporabnikov, ki si želijo ohraniti stik s prodajalcem, namesto da jih podpirajo partnerska podjetja – smo zrasi v več različnih smeri, kar nam je pomagalo ohraniti vodilni položaj na trgu rešitev poslovnih informacijskih sistemov.**

Omenjene spremembe so bolj evolucijske kot revolucijske narave, kar trenutnim in bodočim uporabnikom kaže na dejstvo, da je Datalab zmožen doseči najpomembnejši cilj – modernizirati način poslovanja ter hkrati zagotoviti stabilnost storitev ter nuditi več možnost kot kadarkoli poprej.

Poleg standardnega poslovnega informacijskega produkta, ki temelji na samostojnih licencah, nudimo tudi storitve v oblaku za majhna podjetja in računovodski sektor (s specializiranim orodjem za računovodje) ter modul Farming za kmetijski sektor.

Rast, ki smo jo dosegali v zadnjih štirih letih, lahko konkretno oštevilčimo:

Omenjeno 27,5-odstotno povprečno rast lahko razumemo kot investicijo, te pa so vedno drage. Poslovno leto 2016 smo končali z najnižjim neto dobičkom v zadnjih nekaj letih, skupaj le 12.468 EUR. V poslovnem letu 2017 pa smo se na tem področju odrezali enajstkrat bolje – neto dobiček je znašal 139.111 EUR, kar je 77,96 % od načrtovanega zneska za prejšnje leto, 178k EUR, kar statistično sicer kaže na zaostanek, vendar je znak uspeha in dobra napoved za naslednja leta.

Kar se tiče načrtov za prihodnost, je Datalaba Srbija skupaj z izbranimi partnerji na stabilni poti rasti v vseh vidikih poslovanja ter cilja na promet v višini 5 milijonov EUR v naslednjih petih letih.

Sledi nekaj finančnih in statističnih podatkov o poslovanju za poslovno leto 2017:

Poslovno leto 2017 nam omogoča vpogled v zmožnosti podjetja, zaposlene in – če se še v prihodnje ohrani povprečna rast – možnost preboja meje prometa v višini 5 milijonov EUR v naslednjih petih letih.

Skupaj z novimi produkti, ki jih bomo predstavili že to leto, in z močnejšim modulom Farming, lahko ta cilj zlahka presežemo. Prvi tedni poslovnega leta 2018 že kažejo na to.

#### Kratko poročilo bilance – DL SR

	PL'17	PL'16	Indeks	
<b>AKTIVA /(SREDSTVA)</b>				
Stalna sredstva fiksna sredstva	114.157	242.763	47,02	
Obratna sredstva oz. gibljava ali kratkoročna sredstva	230.778	420.223	54,92	
-od tega terjatve	182.091	159.708	114,01	
Izgube, ki presegajo kapitala		<b>119.301</b>		
<b>PASIVA</b>				
Kapital	21.202	0		
Skupaj obveznosti	302.555	523.787	57,76	
- od tega dolgoročne	20.442	15.262	133,94	
- od tega kratkoročne	282.113	508.525	55,48	
- od tega kratkoročne	234.696	455.867	51,48	
obveznosti do dobaviteljev				
<b>Skrčena bilanca USPEHA</b>				
	<b>SME</b>	<b>FARMING</b>	<b>RETAIL</b>	<b>SKUPAJ</b>
Prihodki od prodaje	1.361.087	9.572	0	1.370.659
Skupni prihodki	1.362.145	35.896	35	1.398.076
Stroški	1.192.086	34.890	18.040	1.245.016
Poslovni izid iz poslovanja	136.061	1.006	-18.005	153.060
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	- 26.948	-1.006	-722	- 25.220
Davek	-	-	-	-
Čisti poslovni rezultat	146.567	0	-18.727	127.840





Danko Obradović,  
Datalab MN

### 5.2.6.5 Črna gora

Družba Datalab Tehnologije d. d. je dne 31. 12. 2016 podpisala pogodbo o prodaji 51% deleža v hčerski družbi Datalab MN d. o. o. Podgorica, Črna Gora, družbi Actual Soft Montenegro d. o. o. Podgorica. Tako je Actual Soft Montenegro d. o. o. postala 100% lastnik družbe Datalab MN d. o. o.. Ime podjetja Datalab MN d. o. o. ostane enako, prav tako ta družba še naprej ostaja distributer PANTHEON storitev na črnogorskem trgu. Razlog za prodajo je bil (verjetno) dosežen plato tržnega deleža v Črni gori, kjer smo daleč največji ponudnik ERP sistemov za mala in srednja podjetja, pa kljub temu generiramo relativno nizke prihodke in dobičkonosnost. Kljub majhnemu obratu je družba nosila vse zadolžitve in stroške, ki pridejo s skupino Datalab: od revizije, urejenega (in zaradi tega dragega) poslovanja do kompleksnejšega upravljanja. S prodajo smo poenostavili poslovanje, profitabilnejše operacije, si zagotovili nadaljne (povečane) prihodke iz tega trga ter boljšo motiviranost ekipe. Tako v Datalab MN d. o. o. od 1. 1. 2017 ni več v skupini Datalab, nimamo več kontrole nad ali obvladovanja družbe, ter ne odločamo več o donosih te družbe. Jasno pa je, da so zaradi tega konsolidirani izkazi skupine Datalab nižji.

Promet Datalaba Črna gora se je v primerjavi s PL'16 povečal za 4,61 %. Način poslovanja je ostal enak, kakršen je bil v prejšnjem letu. Podjetje deluje neodvisno brez partnerskega kanala, poglavitni razlog za pomanjkanje partnerske mreže pa je majhnost črnogorskega trga.

Poslovno leto smo zaključili s pozitivnim rezultatom: bruto dobiček je znašal 50.336 EUR.

Število novih podjetij je v PL'17 naraslo za 50.

Naše dejavnosti pri prodaji osveževalnih pogodb so se obrestovale, saj se je promet pri prodaji osveževalnih pogodb v PL'17 povečal na 153.754 EUR, kar je za 15 % več v primerjavi s PL'16. Skupni promet pri prodaji licenc je znašal 79.235 EUR, kar je na nivoju lanskoletnega rezultata in je v skladu z načrtom.

Pisarna Datalaba Črna gora ima 6 zaposlenih (direktor, asistent, 4 zaposleni v podpori – USD).

Najeti poslovni prostori se nahajajo na zelo dobri lokaciji. Površina poslovnih prostorov znaša 100 kvadratnih metrov. V pisarni imamo prostor za predstavitve z 10 slušatelji. Imamo 3 fiksne in 3 mobilne telefonske priključke. V PL'18 načrtujemo rast nad 3 %. Cilj za prihodnost je realizacija načrta ter pozicionirati PANTHEON kot vodilni poslovni informacijski sistem v Črni gori. Eden izmed pomembnejših konkretnih ciljev je nadaljevanje promocije za pridobitev večjega števila osveževalnih pogodb.

Kratek izpis poslovnega izida, Datalab Črna gora

Bilanca stanja	PL'17 30. 6. 2017	PL'16 30. 6. 2017	Indeks
<b>AKTIVA</b>			
A. Osnovna sredstva	3.802	4.914	77.37
B. Obratna sredstva	195.483	172.073	113.60
Skupna sredstva	199.285	176.987	112.60
<b>PASIVA</b>			
Kapital in rezerve	111.856	113.089	98.90
Kratkoročne obveznosti	87.429	63.898	136.83
SKUPAJ OBVEZNOSTI	199.285	176.987	112.60

Skrčena bilanca USPEHA	PL'17 30. 6. 2017	PL'16 30. 6. 2017	Indeks
ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	299.134	285.953	104,61
Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	299.134	289.953	104,61
STROŠKI POSLOVANJA	247.946	277.812	89,25
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	103.394	96.674	106,95
Stroški dela	112.109	137.289	81,66
Odpisi	1.650	1.616	102,10
Drugi stroški	30.793	41.889	73,51
Poslovni izid iz poslovanja	51.188	8.485	603,27
Finančni odhodki	852	344	247,67
Čisti poslovni rezultat	50.336	8.141	618,3



Ema Toševska,  
direktor Datalab MK

### 5.2.6.6 Makedonija

**Poslovno leto Datalaba Makedonija se je končalo s 84-odstotno realizacijo letnega načrta. Rezultati v primerjavi s prejšnjim leto kažejo na stagnacijo. Takšen rezultat je bil napovedan zaradi vpliva političnih kriz in šibkega gospodarskega stanja, ki je vladalo Makedoniji zadnjih 15 mesecev. Upoštevač omenjene zunanje faktorje je bil upad prodaje novih licenc pričakovan.**

Po turbulentnem poslovnem letu 2016 so bili vsi interni resursi namenjeni stabilizaciji podjetja ter izboljšavi ugleda in položaja Datalaba MK na makedonskem trgu.

V prvem četrtletju poslovnega leta smo sprejeli odločitev za premestitev podjetja, s čimer smo želeli izboljšati ugled Datalaba MK. Tako smo poslovne prostore preselili v nove pisarne v središče Skopja. Novi poslovni prostori izpolnjujejo zahteve funkcionalnosti in izboljšave ugleda Datalaba MK v primerjavi s prejšnjimi poslovnimi prostori, ki so bili podstandardni za makedonsko podjetje, ki prodaja premium produkt.

Prav tako smo v PL'17 izvedli reorganizacijo v več sektorjih.

S prvim julijem 2016 se je naši ekipi pridružil nov član z dolgoletnimi izkušnjami na področju poslovnih informacijskih sistemov, ki je prej delal za eno izmed konkurenčnih podjetij v Makedoniji. Poleg okrepitve ekipe smo poskrbeli tudi za interno reorganizacijo podjetja na področju podpore uporabnikom. V ta namen smo vsakemu članu ekipe USD dodelili nalogo, da obiše uporabnika z aktivno pogodbo o vzdrževanju, tako da bi s tem pokazali, kako proaktivna je naša ekipa, ter dokazali, da ima Datalab Makedonija kljub turbulentnim časom najkvalitetnejšo podporo in ekipo USD na makedonskem trgu. Te dejavnosti so nam pomagale ponovno pridobiti zaupanje naših uporabnikov in pokazati, da se sodelovanje z Datalabom Makedonija ne bo končalo ter zamenjalo s partnerskim podjetjem.

Glede na to da smo se v poslovnem letu 2017 osredotočili na izboljšavo storitev, smo prvo četrtletje – ki je obdobje, zaznamovano z dopusti, kar vpliva na nivo dejavnosti podjetij v Makedoniji vključno z Datalabom Makedonija – izrabili za aktivno izobraževanje članov naše ekipe. V ta namen smo organizirali interna predavanja in izobraževanja, priključili pa smo se tudi na webinarje matičnega podjetja.

Spremembe v upravi so prinesle tudi novo vodjo oddelka USD. Na položaj vodje USD je stopila Alexandra Domazetoska, ki jo odlikuje organizacija visokokakovostnega dela tega oddelka. Končni rezultat je izboljšanje storitev oddelka ter povečano zadovoljstvo uporabnikov, vendar je zaradi finančne krize in zmanjševanja stroškov pri storitvah realizacija pri 69,09 %. Prav tako pa nismo imeli večjih implementacijskih projektov zaradi pomankanja prodaje novih licenc. Iz teh razlogov je tudi realizacija Datalab Akademije nizka.

Do sprememb je prišlo tudi v prodaji, saj je odgovornosti za partnerski kanal kot vodja partnerskega kanala prevzela Svetlana Atanovska Trajkova – zaposlena v DIRSA SOLUTIONS. Sprememba je bila nujna zaradi zmanjševanja stroškov in reorganizacije. Primerno razmeram na trgu je realizacija prodajnega oddelka 91,44 % načrtovane realizacije. Največ prihodkov je prispeval en sam partner, INKOM ERP, ki je predstavljal levji delež prihodkov prodaje.

Trenutne gospodarske razmere so neposredno vplivale na rezultat v DIRSA SOLUTIONS in Micro. Realizacija prodaje novih licenc je bila nizka in je znašala le 64,1 %. V zadnjem četrtletju se je naši ekipi pridružil nov prodajalec, ki ima dolgoletne izkušnje v prodaji. Zaradi stabilizacije trga in izkušenejših prodajne ekipe pričakujemo boljše rezultate v naslednjem poslovnem letu.

Realizacija prodaje osveževalnih pogodb ter storitev v oblaku je znašala 92,68 % z 10,58-% povprečno rastjo v primerjavi z realizacijo v prejšnjem letu. Med glavne cilje za naslednje poslovno leto spadajo splošne izboljšave storitev ter izboljšana prodaja osveževalnih pogodb ter storitev v oblaku.

Skupni stroški znašajo 105,52 % načrtovanih stroškov. Glavni razlog za ta rezultat je višja provizija izplačana partnerskemu kanalu, saj je največji delež prodaje dosegel le en partner, ki je v revizijskem razredu z 52-odstotno provizijo. Izgube iz PL'16 v oddelku Farming je krilo matično podjetje, letošnje poslovno leto pa končujemo z dobičkom.

	PL'17	PL'16	PL'15
<b>AKTIVA /(SREDSTVA)</b>			
Stalna sredstva fiksna sredstva	10.486	9.871	15,69
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	224.526	226.485	288.707
-od tega terjatve	204.997	210.86	250.066
<b>PASIVA</b>			
Kapital	17.941	-5.607	101.741
Obveznosti	217.071	241.963	202.656
Dolgoročne	-	0	1,2
Kratkoročne	217.071	241.965	201.456

<b>Skrčena bilanca USPEHA</b>	<b>PL'17</b>	<b>PL'16</b>	<b>PL'15</b>
Prihodki od prodaje	612.333	632.694	583.751
Skupni prihodki	678.051	643.246	585.064
Stroški	646.221	742.509	559.357
Poslovni izid iz poslovanja	31,83	-99.263	25.707
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-4.295	356	-2.139
Davek	-3.744	0	0
Čisti poslovni rezultat	23.791	-98.907	23.568



Vlado Mitev,  
direktor Datalab KO

#### 5.2.6.7 Kosovo

**Datalab Kosovo je v poslovno leto 2017 vstopil kot neke vrste 'startup' z nemotiviranimi zaposlenimi, brez prodajnega oddelka ter z zamrznjeno pogodbo z mobilnim operaterjem IPKO. V PL'17 nam je uspelo popraviti in ponovno vzpostaviti nekaj prekinjenih razmerij s pomembnimi strankami v Kosovu ter mobilnim operaterjem IPKO. V prvih nekaj mesecih smo se zaradi slabe likvidnosti osredotočali na popravljanje dolgotrajnih težav z obstoječimi strankami, ki so imele neplačane račune. V decembru smo lahko začeli z agresivnejšimi tržnimi kampanjami in klici, s čimer smo izboljšali prodajne rezultate.**

V poslovnem letu 2017 smo tudi zamenjali poslovne prostore, ker je bila najemnina previsoka, razmere pa preslabe – posebno glede ogrevanja pozimi. Z januarjem smo se preselili v večje in boljše prostore z nižjo najemnino.

Zaposlili smo osebo v prodajnem oddelku, na koncu PL'17 pa smo začeli z izobraževanjem in testiranjem nekaj praktikantov.

V drugi polovici poslovnega leta smo pričeli s prodajo oblačnih licenc, medtem ko smo prodajo mobilnih blagajn za Android zaradi hroščev in težav pri sinhronizaciji s PANTHEON-om morali prestaviti.

V primerjavi s prejšnjim poslovnim letom smo v PL'17 uspeli zvišati neto prihodke za 285 %, prodajo licenc za 221 %, število osveževalnih pogodb za 257 % ter storitve USD 483 %.

#### Rezultati po oddelkih

Rezultati po oddelkih so povprečno trikrat boljši kot v prejšnjem letu, vendar še vedno precej nižji od načrtovanih. Številke so takšne deloma zaradi tega, ker načrtovan skupni projekt z IPKO ni zaživel, in deloma ker je bil načrt preveč ambiciozen, saj je bil cilj skoraj desetkrat večji od realizacije v prejšnjem poslovnem letu.

**DIRSA** – Najboljše rezultate je dosegel oddelek DIRSA, ki je dosegel 81,67-% realizacijo. Začetek poslovnega leta je bil šibak, saj je bilo podjetje brez prodajalca skoraj pol leta. Decembra smo začeli z agresivnejšimi tržnimi kampanjami in klici, kar je izboljšalo prodajni rezultat. Upoštevati je potrebno tudi, da je bil rezultat dosežen brez ustvarjenih stroškov trženja, vendar za naslednje poslovno leto pripravljamo aktivnejši marketinški načrt ter širitev prisotnosti na družabnih omrežjih.

**Akademija** – Poslovno leto 2017 je bilo za Datalab Akademijo Kosovo prvo leto delovanja, hkrati je zaradi pomanjkanja strank nastal manko udeležencev. Vse to je pripomoglo k nizki realizaciji. Za PL'18 že načrtujemo projekte ter EDU partnerje, zato tudi pričakujemo boljše rezultate.

Realizacija za osveževalne pogodbe ter oblačne storitve je bila 43,97-%, ker načrtovan skupni projekt z IPKO za oblačne storitve ni zaživel. Prodaja oblačnih storitev se je začela v drugi polovici PL'17. V PL'18 pričakujemo na tem področju nadaljnjo rast, vendar se zaradi pomanjkanja zaupanja podjetij v varnost hrambe podatkov ter slabe internetne povezave v nekaterih koncih Kosova storitve v oblaku še vedno soočajo s težavami.

**USD** – največje razhajanje med načrtom in realizacijo so v USD, skoraj 60.000 EUR. Čeprav je promet iz storitev za 414 % večji od prejšnjega leta, je še vedno veliko prostora za izboljšanje. Ekipa še ni pripravljena na kompleksni proces implementacije in pogosto pri reševanju težav potrebuje pomoč iz Slovenije ali Makedonija, kar nam zviša stroške. Oddelek USD bo nadaljeval z izobraževanjem in zbiral izkušnje pri reševanju težav skupaj s slovensko in makedonsko ekipo USD.

**Prodaja** – Prodajni oddelek je bil prav tako daleč od svojega cilja s 26,8-% realizacijo, saj edini partner v PL'17 celo poslovno leto ni bil aktiven. Januarja smo pridobili novega partnerja, kar je malo izboljšalo prodajno situacijo. Ena izmed prioriteta za PL'18 je povečati našo partnersko mrežo z vsaj tremi ali štirimi novimi partnerji.

<b>Skrčena bilanca stanja</b>	<b>PL'17 (1. 7. 2016–30. 6. 2017)</b>	<b>PL'16 (1. 7. 2015–30. 6. 2016)</b>
<b>AKTIVA / (SREDSTVA)</b>		
Fiksna sredstva	1.724	799
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	17.801	4.827
-od tega terjatve	15.151	3.023
<b>PASIVA</b>		
Kapital	32.405	30.901
Obveznosti	51.932	25.816
Dolgoročne	0	0
Kratkoročne	51.932	25.816

<b>Skrčena bilanca USPEHA</b>	<b>PL'17 (1. 7. 2016–30. 6. 2017)</b>	<b>PL'16 (1. 7. 2015–30. 6. 2016)</b>
<b>PRIHODKI</b>		
Prihodki od prodaje	56.262	17.811
Skupni prihodki	56.262	17.811
<b>STROŠKI</b>		
Stroški	84.788	59.993
Poslovni izid iz poslovanja	-28.526	-42.182
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	0	1888
Davek	0	0
Čisti poslovni rezultat	-28.526	-40.294

Stroški poslovanja za PL'17 znašajo 55 % od načrtovanih predvsem zaradi nižjih stroškov dela, neobstoječih stroškov trženja, za kar je odgovorna prekinitev projekta z IPKO, ter odsotnost provizij za oblačne storitve. Čeprav je čisti promet trikrat višji, to ni bilo dovolj, da bi pokrili stroške, zaradi česar smo poslovno leto končali z izgubo v višini -28.526 EUR.



Ivaylo Jordanov, VD  
direktorja

Dima Ulevinova,  
produktni vodja

### 5.2.6.8 Bolgarija

**Spodnja analiza je povzetek za poslovno leto 2017.**

**PANTHEON v Bolgariji trži Datalabov bolgarski partner Kontrax. Aktivnosti podjetja Datalab Bolgarija so še vedno zamrznjene. Model poslovanja se od PL'16 ni spremenil.**

**Najpomembnejši projekt v zadnjem letu je bil interni projekt za podjetje Kontrax, kjer smo migrirali iz zastarelega poslovnega informacijskega sistema Maconomy na PANTHEON. Projekt je bil sicer za našo implementacijsko ekipo zamuden, vendar je bila migracija uspešna in že več mesecev uspešno uporabljamo PANTHEON.**

Poleg tega smo pridobili nekaj novih strank in enega novega partnerja, podjetje High Team. Trenutno se tudi pogajamo z novim podjetjem, ki želi postati prodajni posrednik.

Med nove stranke spada podjetje Chimplast.

Podjetjem Plastic, Ege Computers ter Pro Plant smo dobavili dodatne licence.

Izboljšano vodenje faze med implementacijo ter faze po implementaciji (podpore), ki smo ga uvedli v poslovnem letu 2016, smo upoštevali tudi to poslovno leto in ga še dodatno optimizirali. Zaradi internega implementacijskega projekta smo izboljšali naš proces implementacije ter podporo, ki je sedaj učinkovitejša.

Pričeli smo z delom na zagotavljanju rešitev v oblaku. Model, ki se uporablja v drugih državah (t. j. prek ponudnikov telekomunikacijskih storitev), v Bolgariji ni izvedljiv, saj vsi trije največji ponudniki že ponujajo podobne storitve z drugo programsko opremo, vendar je naša tržna raziskava pokazala, da model, ki ga uporabljajo bolgarski ponudniki telekomunikacijskih storitev, ni uspešen, kar so potrdili ponudniki sami. Zato smo začeli razmišljati o gostovanju prek ponudnika telekomunikacijskih storitev v skupini Kontrax – [www.comnet.bg](http://www.comnet.bg) – ki je za največji alternativni ponudnik poleg treh največjih – Mobitel, Telenor in Vivacom.

Konkurenca ostaja huda, saj se bolgarska programska oprema za računovodstvo ter poslovni informacijski sistemi nenehno izboljšujejo.



Andrej Mertelj  
direktor Datalab  
Agro CH

### 5.2.6.9 Datalab AGRO AG

**Po nekajletnih nasprotovanjih kmetov, dviganjih praga prihodkov za poročanje in izjemam so se v PL'17 dokončno razblinili upi, da bodo EU države vpeljale FADN poročanje v kmetijstvu v predvidenem obsegu. S tem pa je izginil en od glavnih katalizatorjev uvajanja digitalnih rešitev na tem trgu. Povpraševanje je ostalo v približno enakem obsegu, povečala pa se je ponudba z eksplozijo novih agro-startupov.**

V obdobju julij-november 2016 (cca H1 PL'17) smo z 121.645 EUR dosegli le 45% načrtovanih konsolidiranih prodajnih rezultatov. Predelava/nova verzija Poljščin je kasnila ter z njo povezani moduli Travnništvo, Sadje in Vinogradništvo. Z Govedom, Svinjino in Perutnino pa nismo mogli najti dovoljšnega števila klientov.

Zato smo takoj v začetku decembra 2016 na seji UO Datalab Agro AG sprejeli sklep o zamrznitvi prodajnih in podpornih oddelkov ter posledično zmanjšani porabi sredstev (monthly cash burn). Prihranjena sredstva smo namenili razvoju PANTHEON Farming ter razvoju nove vertikale – »digitalne agro storitve«, ki jo nudimo predvsem telekom-om oz. mobilnim operaterjem, v prihodnosti pa vidimo trg zanjo tudi pri proizvajalcih gnojil, semen in podobnega ter pri večjih kmetijskih skupnostih (npr. zadruga, društva rejcev, ...)

Znotraj platforme storitev in aplikacij, ki jo Telekom nudi v freemium/premium načinu so prilagojene vremenske napovedi za vse, ki gojijo; poenostavljeno vodenje črede za govedorejce/kozjerejce/konji ter aplikacija za čebelarje. Poleg tega v platformi ponujamo tudi celoten nabor PANTHEON Farming produktov ter povezanih storitev ter naprav, razvitih v AgrolIT projektu.

V PL'18 načrtujemo zagon prvih platform v do treh pilotnih državah – najprej s freemium storitvami, ki nam jih plača Telekom, nato pa tudi z premium storitvami kjer sodelujemo pri delitvi prihodkov iz skupnih servisov. To pa bo tudi primeren trenutek za ponoven zagon lokalne prodajno/servisne mreže za PANTHEON Farming in PANTHEON VET.

Na podlagi skupščinske odločitve delničarjev podjetja Datalab d.d. aprila 2017 smo začeli z oddelitvijo Agro divizije iz skupine Datalab d.d. v novo samostojno strukturo.

Agro divizija je tipičen start-up in kot tak ne dosega ne prihodkov ne dobičkonosnosti, ki bi se lahko primerjala z SME&Retail divizijo, ter je razumljivo v izgubi. Le ta pa se konsolidira v matično podjetje, ki zaradi tega izkazuje slabše rezultate, kot bi jih lahko. Agro divizija bo v prihodnjih letih potrebovala občutna finančna sredstva. Le-ta bomo začeli pridobivati pri tretjih virih: vmesno obvezniško financiranje nato pa finančni vlagatelj. Samostojnost Agro divizije bo olajšala pridobivanje vlagateljev in višje multiple. Za začetek procesa čakamo dva mejnika (value inflation points), pričakovana v PL'18: potencialno strateško sodelovanje s telekom grupacijo ter predstavitev nove generacije softvera za poljščine, ki bo prava revolucija. Predvidevamo zelo zanimivo in dobičkonosno prihodnost.

Oddelitev bo potekala tako, da bomo (so)lastništvo Datalab Agro AG, ki ga sedaj nosi Datalab d.d. oddelili v novo družbo, ki postane (so) lastnica Datalab Agro AG. Družba pooblaščenka naj ima iste lastnike kot so delničarji Datalab d.d. na datum oddelitve. Premoženje družb pa bomo razdvajali na presečni datum 30. 9. 2017. Pričakujemo, da bomo vse potrebne transakcije dokončali do konca leta 2017.

	PL'17	PL'16	Indeks
<b>AKTIVA /(SREDSTVA)</b>			
Stalna sredstva fiksna sredstva	2.722.298	1.870.102	146
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	521.325	352.160	148
-od tega terjatve	149.629	78.000	192
<b>PASIVA</b>			
Kapital	264.696	1.254.199	21
Obveznosti	2.481.881	1.024.975	242
Dolgoročne	0	0	
Kratkoročne	2.481.881	1.024.975	242
<b>Skrčena bilanca USPEHA</b>			
Prihodki od prodaje	66.618	36.282	184
Skupni prihodki	74.085	59.597	124
Stroški	1.026.875	478.009	215
Poslovni izid iz poslovanja	-960.257	-441.727	217
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-27.553	3.300	-835
Davek	2.105	4.277	49
Čisti poslovni rezultat	-989.916	-442.705	224

#### 5.2.6.10 Drugi trgi

S PANTHEON FarmAccounting si ogledujemo ostale evropske trge. Prevedli smo program v poljščino, češčino, ukrajiniščino, ruščino in nemščino,

Bistvenih prodaj v poslovnem letu 2017 na izven-hčerinske trge ni bilo.

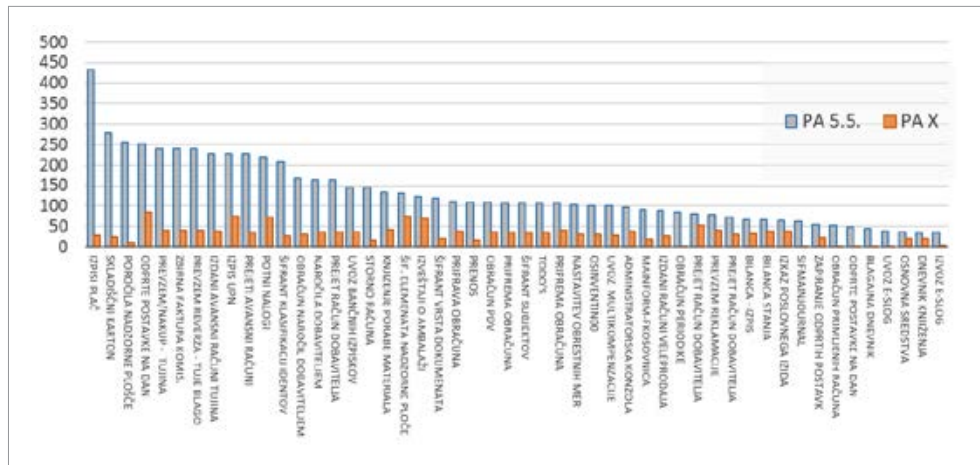
## 5.3 RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2017

### 5.3.1 Vložek v razvoj

Ob načrtovanju nove generacije - PANTHEON X v PL'15 in PL'16 smo posebno pozornost namenili optimizaciji SQL poizvedb, ki jih je PANTHEON prožil na podatkovnem strežniku in njihovem podatkovnemu volumnu.

Vsaka poizvedba, ki jo sprožimo, nekaj časa potuje po internetu do strežnika (ping time), tam se sprocesa. Nato vrne rezultat, ki spet potrebuje nekaj časa, da pripotuje do programa. Če je torej program napisan tako, da bo npr. za vsak izpis potreboval določen podatek in je izpisov npr. 30 pri ping času 21 milisekund bomo potrebovali samo za obveščanje strežnika o tem, kaj želimo da naredi, 630 ms. Če pa vse te poizvedbe zapakiramo v eno hkratno poizvedbo, pa lahko isto količino podatkov pridobimo v samo enem obhodu – torej v 21 ms. To je bila prva fronta čiščenja in rezultat je viden na grafu spodaj:

Število povezav na podatkovni server (No. of Pings)



Če zmanjšamo še količino prenešenih podatkov in prenašamo le tiste, ki jih potrebujemo, bo delovanje še hitreje. Odpiranje obrazcev, ki mora poleg samih podatkov pridobiti tudi vse avtorizacije, izpise, morebitne ARES postopke in druge uporabniške nastavitve, je v P55 sprožalo nekaj sto poizvedb do strežnika, PANTHEON X jih naredi le še nekaj deset.

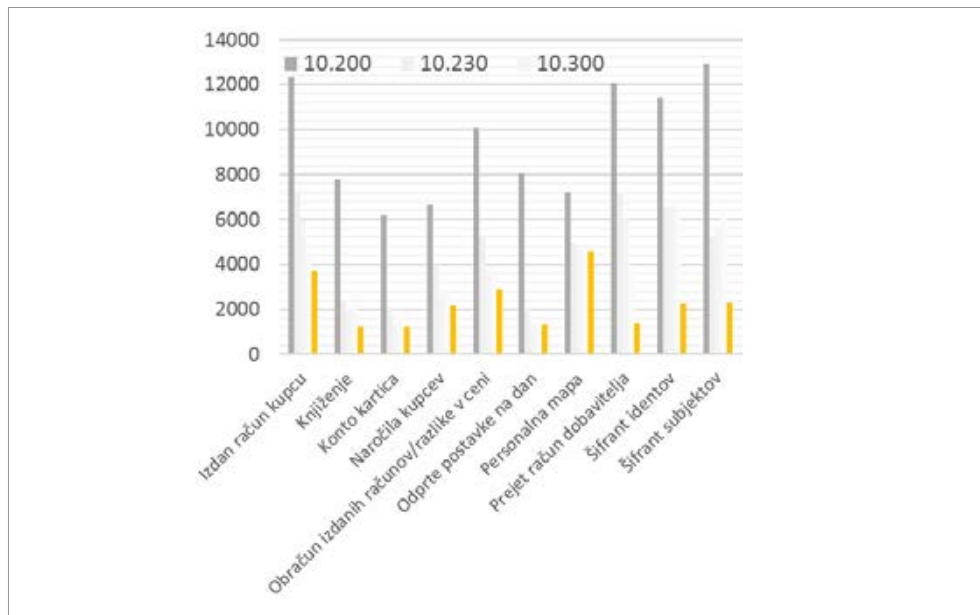
Poleg teh optimizacij pa smo optimizirali tudi podatkovno strukturo ter premislili precej detajlov. Razvili smo avtorizacije, tako da so poizvedbe podatkov hitrejše. Ugotovili, da je delovanje skalarnih funkcij bistveno počasnejše od delovanja podatkovnih funkcij – če jih uporabiš v poizvedbi – ter reprogramirali preračun valutnih vrednosti, kar je uporabljeno v skoraj vsaki poizvedbi.

Meritve na SQL strežniku so te naše napore potrjevale, saj je bil PANTHEON X z vsako izdajo znatno hitrejši, boljši in je manj obremenjeval strežnik.

Hkrati s čiščenjem podatkovnega sloja pa smo zamenjali tudi razvojno okolje. Iz Delphi 7, ki ga proizvajalec več ne podpira, smo s PANTHEON X prešli na Delphi XE3 – novejšo generacijo. Ter z njim popolnoma nov nabor komponent - lego kock, ki jih uporabljamo pri gradnji PANTHEON-a.

Medtem, ko smo iskali kje lahko še stisnemo kakšno milisekundo, nismo opazili, da nove komponente igrajo ping-pong in se zabavajo med sabo. Iz manj kot sekunde za izris obrazca PANTHEON X potrebuje preko 4 sekunde. Iz 9000 windows interprocesnih sporočil jih je nastalo 50,000. In poleg tega ob odpiranju podatkovnega vira komponenta pregleda vse zapise v bazi. Kar pomeni, da na majhnih bazah dela hitro, na velikih pa počasi.

Hitrost odpiranja form



Tako smo našli in optimizirali definicije obrazcev, naredili popravek komponente za odpiranje podatkovnih virov ter optimizirali nalaganje ARES postopkov. Najeli smo pomoč Delphi in SQL strokovnjakov ter pospešeno komuniciramo z razvijalci komponent. Ugotovili smo, da je problematična komponenta labele, ki je povzročila ves pingpong. Ker je label nekaj sto na vsakem obrazcu, je rezultat razumljiv.

Na avto testih smo namestili kontrole za spremljanje stanja sistema ter uredili več tisoč memory leakeov ter silent expectionov in nekaj sto abortov. Ker smo sumili tudi zrelost XE3 komponent, smo razvojno okolje med vsem tem čiščenjem nadgradili na zadnje verzije – XE10 Berlin ter pridobili še izboljššan generator izpisov, delujoče izvoze v PDF-A, lepše izvoze v Excel ter RTF da o na splošno hitrejšem izpisovanju niti ne govorimo preveč. Buidl 10.500, katerega predogled predstavljamo danes, je najbolj stabilen in najhitrejši izdelek zadnjih 10 let.

V prvi iteraciji v PANTHEON X smo jih naredili precej nepregledne in bistveno preveč tehnične. Kar je še huje, nismo podrobno razložili, kaj delamo in kako vplivajo skupine, uporabniki in hierarhije. Dokumentacije praktično ni bilo. Če k temu prištejemo še frustracije zaradi nedelovanja in napak. V PANTHEON-u 5.5 je bilo zapisano nepolno drevo avtorizacij: preprosteje, zapisane so bile samo avtorizacije, ki so bile drugačne od nadrejene. Tako je bilo drevo nekoga z vsemi pravicami dolgo eno vejo, drug uporabnik pa je imel lahko tisoče vnosov. Precej uporabno za devetdeseta leta prejšnjega stoletja ko je bila procesna moč majhna. Danes pa je prioriteta na varnosti in so avtorizacije bistveno kompleksnejše. Prejšnja struktura z nepolnim drevesom ni imela le performančnih in stabilnostnih problemov – kdo po nadgradnji ni ponastavljal avtorizacij? – ampak je zaradi svoje zasnove imela včasih dvoumno delovanje.

Nove avtorizacije smo zastavili s pogledom na prihajajoč »row-level-security« v MS SQL 2016 strežniku, ko bo SQL server pokazal podatek iz vrstice samo tistemu uporabniku, ki ima zanj dovoljenje. Ker vedno več uporabnikov posega v sistem mimo PANTHEON uporabniškega vmesnika – bodisi iz Excela ali preko Conector licenc – je edino možno ščitenje na samem podatkovnem nivoju. Polna podpora bo na voljo od leta 2018 dalje saj prej težko zahtevamo od uporabnikov, da nadgradijo svoje strežnike.

Sedaj jih prenavljamo. Očistili smo uporabniški vmesnik, hkrati pa poenotili avtorizacije nad dokumenti blagovnega, kadrovskega in računovodskega modula. Tako sedaj na vsaki vrsti dokumenta lahko določamo, kakšno bo ravnanje z njim glede na status, potrjenost, ali ga lahko vidi/spreminja kreator in podobno. S tem smo lahko očistili drevesa in jih naredili preglednejša.

Vidimo, da vse lastnosti določene operacije – z njo povezane vrste dokumenta, statusi in drugo – nastavljam na istem obrazcu.

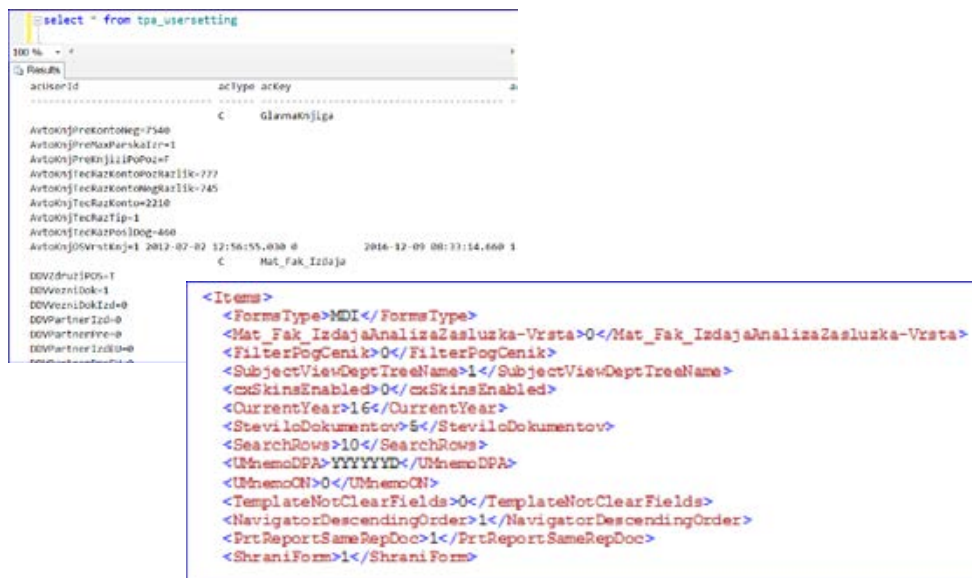


S tem so urejena tudi dedovalna pravila: če odvezamo avtorizacijo nad operacijo, z njo odvezamo tudi pravico nad vsemi takimi dokumenti in njihovimi statusi. Če pa želimo eno vrsto dokumenta omogočiti, jo še vedno lahko.

Za lažje nastavljanje smo popravili IRIS sporočilo: ko se uporabniku pojavi sporočilo, samo pristopi administrator in vpiše svoje geslo. Odpre se mu administratorska konzola v kateri je že postavljen na prave vnose. In ko smo pri IRIS, na novo smo spisali in oblikovali sporočila, da so razumljivejša.

Ponovno deluje tudi nastavljanje avtorizacij na samem obrazcu – enako z možnostjo vpisa administratorskega gesla.

Nastavitve PA.55 vs PAX



Poleg sesuvanja avtorizacij pa smo nosili prastar dolg na nastavitvah. Le te so bile od nekdaj zapisane kot tekstovna datoteka – podobno kot .INI datoteka v prvih oknih. Brez hierarhije in težko za manipulirati. Pa se je zgodilo, da je nadgradnja v njih našla čudne zapise in jih je predelala po svoje ali pa celo zbrisala.

Sedaj smo vse parametre predelali XML polja, ki jih lahko beremo z XPATH querijem neposredno iz strežnika. Celo med obdelavami in nadgradnjami. Upam, da se nastavitve ne bodo več rušile, se bodo pa z novimi verzijami ter zakonskimi zahtevami jasno spreminjale – njihove nespremenljivosti vam žal ne moremo zagotoviti niti z najnaprednejšo programsko opremo).

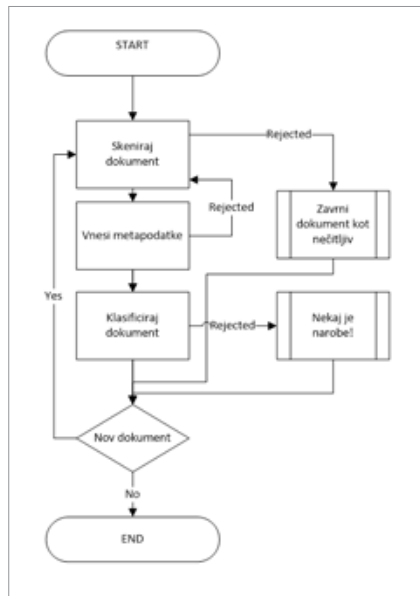
Pri čiščenju hiše smo uredili še precej drugih kupčkov nesnage. Poenotili smo direktorije tako da PANTHEON ne svinja več po 20 mestih na disku za katere je poleg vsega potrebno imeti še sistemске privilegije. Zato smo glavno mapo umaknili iz zaščitenega prostora »Program Files« na korenski direktorij ter pod njo zložili vse direktorije. Zahtevnejši uporabniki še vedno lahko obdržite »Program files« in z njim povezano zaščito.

Počistili smo tudi potrebne pravice na SQL strežniku. Ni več potrebno, da so vsi uporabniki sistemski administratorji ali dbownerji. Slednji morajo biti le-še tisti, ki nadgrajujejo. Sistemski administratorji pa tisti, ki lahko odpirajo nove uporabnike. Vsem ostalim zadoščajo precej nižje pravice.

Največja novost razvoja v PL'17 pa so temeljni kamni – oziroma osnovna orodja – digitalnega in digitaliziranega podjetja: delovne procesi, izmenjava in dokumentni sistem. Delovni proces določa kdo in kdaj mora narediti katero opravilo. Elektronska izmenjava skrbi, da dokumenti ter sporočila pridejo v PANTHEON in iz njega. Dokumentni sistem skrbi za pregled in notiranje dokumentov.

Prvi poizkus integriranja dokumentnih sistemov kot zunanjih aplikacij ni bil preveč uspešen in ni nikoli masovno zaživel. Drugi poizkus okoli leta '13 je prinesel zanimive zametke in poenotenje vseh dokumentnih virov in ponorov a je trpel za precej okornim spremljanjem statusov in opravil.

Poglejmo najprej podrobnosti delovnih procesov. Kaj sploh je delovni proces, ki je nadomestil Opravila iz PANTHEON-a 5.5.? Najlažje ga opišemo kot sosledje korakov, opravil, ki jih moramo izvesti od začetka do konca, da neka stvar izgine z mize. Delovni proces je lahko končan v sekundi, lahko pa traja mesece.



Najprej opazimo spremembo uporabniškega vmesnika. Namesto nerodnega in nepreglednega tabelarnega pogleda nas čaka jasna in hitro razumljiva slika – diagram delovnega procesa.

Delovni proces začne Start in konča Stop. Vmes pa so lahko izvedbeni koraki – npr. podpiši dokument, pošlji po ePošti, naredi poizvedbo v podatkovni bazi, zaženi Pantheon funkcijo ali ARES postopek. V workflow poizkušamo vključiti čim več PANTHEON funkcij: od osnovnih – prikaži dokument/sken/eSlog/Iris sporočilo do poženi določen obrazec ter mu naloži določeno predlogo.

Delovni procesi podpirajo spremenljivke in statuse. Zato se izvedbeni koraki lahko vejijo glede na rezultat koraka. Če korak zahteva intervencijo določenega uporabnika, bo o tem obvestil uporabnika preko seznama »Za narediti« in z izvajanjem počakal na njegovo reakcijo.

Izvajanje delovnega procesa lahko nadzorujemo grafično, vsak začetek in konec koraka pa je zabeležen in ga lahko uporabimo za revizijski dnevnik.

Delovni proces lahko poženemo na več načinov:

- Časovno, ob določeni uri ali periodično na x-milisekund
- Avtomatsko ob nekem dogodku: npr. prejem ePošte, BizBox-a, ob zagonu Pantheona, kreiranju novega dokumenta, spremembi poslovnega partnerja, ...
- S klasificiranjem določenega dokumenta v Dokumentaciji
- Iz gumba »Izmenjava« kjer dokument ali izpis predamo v nek workflow
- workflow lahko kreiramo, poženemo ali zaustavimo iz ARES postopka

Prvi dan pri prvem PANTHEON uporabniku sem slišal stavek, ki me je spremljal od takrat: »a ne bi bilo fino, če bi potem ko naredim tole lahko PANTHEON meni predlagal/naredil še tole?«. Potrebno smo 20 let, da smo prišli iz klikanja po menijih na uporabnost softvera, ki temelji na procesih. Vmes je bilo potrebno narediti PANTHEON objekten ter urediti stotine prilagoditev.

Menimo, da poslovni softver po tako globoki integraciji nikoli ne bo več isti. Prepričani smo, da boste uporabniki in partnerji razkošje možnosti izkoristili na načine, ki si jih sedaj sploh ne moremo zamisliti. Iz programa, orientiranega v izpolnjevanje obrazcev se PANTHEON preobraža v oporo tekočemu in avtomatiziranemu poslovanju. Pravi podpora za Industrijo ali karsizebodi 4.0



Leonida Kraševc  
produktni vodja  
HERMES

### 5.3.1.1 Modul Hermes – moduli Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis

V poslovnem letu 2017 smo na modulu Hermes realizirali 378 izboljšav, od tega nekaj obsežnejših.

#### Dokumenti

- Na dokument inventure je bila dodana kontrola v primeru brisanja dokumenta, ki je že potrjen (so že kreirani inventurni viški in manki). V tem primeru brisanje dokumenta ni mogoče.
- Narejena je bila optimizacija davčnega potrjevanja izdanih računov in optimizacija ekskluzivne rabe dokumentov (zaklepanje dokumentov med uporabniki).
- Kreirani so bili novi izpisi v primeru izpisa UPN naloga, kjer se po novem izpiše tudi QR koda.
- Na interne dokumente sta bili dodani dve novi polji: v pozicije dokumenta je bil dodan podatek o skladiščni vrednosti postavke; v nogo dokumenta pa je bil dodan podatek o skupni skladiščni vrednosti dokumenta.
- V navigator na dokumentih je bil dodan nov kriterij in sicer Fiskalna številka. Sedaj je možno iskanje izdanih dokumentov tudi po fiskalni številki.
- Na dokumente za kreiranje spremembe cene sta bila dodana dva nova podatka in sicer oddelek in stroškovni nosilec.
- Na dokumentih kot odg. osebo ni več možno izbrati uporabnika, ki ni aktiven.
- Na formo za vnos podatkov za periodično fakturiranje so bili dodani trije novi stolpci in sicer Naročilo, pogodba in datum pogodbe.
- Na formo za izračun cassasconta je bil dodan nov zavihek Dobavitelj. S tem je omogočen izračun cassasconta tudi na strani prejetih računov. Dodana je bila tudi možnost izračuna na podlagi že plačanih računov. V ta namen je bil dodan parameter Že plačani.
- Na dokumentih je bilo dodano sporočilo, ki se pojavi v primeru, da se vrednost dokumenta razlikuje od skupne vrednosti postavk na dokumentu (IRIS sporočilo 1005495).
- Narejena je bila optimizacija kode na rekapitulaciji davčnih stopenj na prejetih dokumentih.

#### Zaloga

- Narejena je bila optimizacija izpisa 18M – skladiščni karton po prodajni ceni in optimizacija izpisa proste zaloge.
- Na izpis 14W je bil dodan podatek o začetnem stanju zaloge.
- Na formo za pregled trenutne zaloge in skladiščnega kartona je bil dodan nov zavihek Tabela – pregled.

#### Obračuni

- Narejena je bila pohitritev izpisa trgovskih evidenc. Na formah za izpis obračunov (zaloge, skladiščnega kartona, izdanih računov, prejetih računov,...) je bila zamenjana komponenta za izbor skladišč.
- Na obračune naročil je bila dodana možnost izpisa evidenčnih dokumentov.
- Na obračun dokumentov za prenos sta bila dodana dva nova izpisa (2Q7 in 2Q8) – prikaz sumarnih vrednosti na nivoju dokumenta.
- Na obračun izdanih računov sta bila dodana dva nova izpisa (2C4 in 2C5) – sumarni izpis po strankah po padajočih vrednostih.
- Na obračunu materialnih prometov je bil dodan nov izpis (152) – pregled prometa po identih z začetnim končnim stanjem zaloge in še podatek o kolijih.

#### Ostalo

- V šifrant tarifnih številčk je bil dodan nov preklopnik (aktivna tarifna številka). V šifrant vrst dokumentov je bila dodana kontrola na spremembo tipa vrste dokumenta. Dodane so bile vse potrebne nastavitve za primer, ko naše podjetje ni zavezanec za oddajo DDV. Narejena je bila optimizacija modula Servis.
- Narejene so bile dizajnerske spremembe v šifrantu vrst dokumentov in v administratorki konzoli. Narejene so bile pohitritve pri dodajanju dokumentov.

#### Lokalizacija Slovenija

- Za potrebe prodaje turističnih aranžmajev ter prodajo rabljenega blaga (secondhand shop) so bile narejene izboljšave pri kreiranju izdanega računa, na obračunu DDV, na obračunu izdanih računov ter v txt datoteki, ki jo predvideva ZdavP2.
- Narejene so bile izboljšave pri kreiranju dokumentov kot eSlog.

#### Lokalizacija Hrvaška

- Narejene so bile spremembe vezane na obračun DDV in izpis davčnih knjig. V nastavitve je bila dodana tabela za izbor načina obračuna DDV. Na izpise knjige prejetih računov je bil dodan nov kriterij in sicer je podatke možno sedaj sortirati po vrsti dokumenta znotraj datumskega okvira. Dodan je bil nov izpis v PP-MI-PO.

#### Lokalizacija Bosna in Hercegovina

- Med izpise trgovskih evidenc sta bila dodana dva nova izpisa (TKP in TKM).

#### Lokalizacija Srbija

- Na obračunu DDV je bila narejena nova forma za potrebe izpisa obrazca PDPO/S. Narejen je bil izvoz obrazca PDPO/S v xml format. Kreiran je bil nov izpis obrazca PDPO/S. Kreirani so bili dodatni šifranti za potrebe omenjenega obrazca. V šifrant tarifnih številok je bil dodan nov preklopnik (davek po odbitku). Tudi na formo prejetih računov je bil dodan nov stolpec (davek po odbitku). Vezano na nov preklopnik v šifrantu tarifnih številok sta bila popravljena izpis 2YV in 2YW.

#### Lokalizacija Makedonija

- Narejen je bil nov izvoz davčnih evidenc v XML format. V izpise DDV evidenc sta bila dodana dva nova izpisa (2MT in 2MU). Dodana je bila nova tarifna številka. Na formo za obračun DDV je bil dodan nov Tab in s tem tudi obračun (DDV – EFE). V šifrant tarifnih številok je bilo za potrebe DDV-ja dodanih 6 novih stolpcev oz. parametrov.

#### Lokalizacija Črna gora

- Narejene so bile pohitritve na izpisih trgovskih evidenc.

#### Lokalizacija Bolgarija

- Kreirane so bile spremembe v DDV knjigah v primeru tripartitnega posla.

#### Lokalizacija Romunija

- Standardna DDV stopnja je bila spremenjena iz 20% na 19%, posledično temu so bile spremenjene tudi davčne evidence.

#### Lokalizacija Kosovo

- Kreirane so bile spremembe na DDV obračunu.
- Dodan je bil nov tip prodaje.
- Na izpise davčnih knjig sta bila dodana dva nova izpisa (30M in 30Q)



Simon Klemen  
produktni vodja  
DEMETER

### 5.3.1.2 Modul Demeter – finančno poslovanje

#### Pohitritve

Na modulu Demeter smo v poslovnem letu 2017 naredili 210 izboljšav. Kar nekaj časa je bilo namenjenega pohitritvi programa. Z zmanjševanjem števila različnih opravil programa smo poskušali čimbolj pohitrili odpiranje tistih programskih oken, ki so se pri uporabnikih z velikimi bazami odpirala najpočasneje.

#### Izboljšave uporabniškega vmesnika

Nadaljevali smo z izboljšavami uporabniškega vmesnika. Odstranjevali smo mesta, kjer ste mo-

rali z dodatnim klikom prikazati polja, ki so vam zaradi razločljivosti bila skrita. Nastavitve smo preurejali tako, da so sedaj logično povezane skupaj. Z izboljšavami uporabniškega vmesnika nismo zaključili. Z njimi nadaljujemo in veliko novosti bo tudi v prihajajočih različicah programa.

### Lokalizacije

Med skupnimi izboljšavami za vse lokalizacije lahko omenimo možnost filtriranja »praznih« zapisov preko komponente za multi izbiro, dopolnitve Chronosa, prikaza odprtih postavk v finančnih podatkih subjektov, poenotenje komponente za pošiljanje e-pošte, možnost uvoza PayPalovih izpisov itd.

Za posamezne lokalizacije so bile narejene predvsem izboljšave, ki so povezane s spremembami zakonodaje. Za slovensko lokalizacijo je bilo zaradi zakonskih sprememb potrebno precej spremeniti pripravo letnih poročil za AJPES. Izpise UPN obrazcev smo dopolnili z možnostjo uporabe QR kode. Dopolnjevali smo tudi uvoz/izvoz po OVD standardu, pri katerem so se z rastjo števila uporabnikov pojavile tudi potrebe po dodatnih možnostih uvoza/izvoza podatkov. Za hrvaško lokalizacijo smo nadaljevali s prilagoditvami podpore standardu ISO SEPA XML, obrazca DI in OPZ-STAT. Za bosansko lokalizacijo smo dodali možnost izvoza deviznih plačilnih nalogov po Raffaisen strukturi in možnost degresivnega obračuna amortizacije osnovnih sredstev. Za črnogorsko lokalizacijo smo dodali podporo standardu Halkom. Za švicarsko lokalizacijo smo omogočili izvoz plačilnih nalogov.

Poleg tega je bilo narejeno še manjše število izboljšav, ki bodo olajšale delo predvsem tistih, ki so jih predlagali. Morda pa bodo njihovo koristnost opazili tudi drugi uporabniki.

### Datalab Akademijo

Za Datalab Akademijo smo izvedli predavanja za pridobitev statusa certificiranega računovodje. Prav tako smo pripravili teste za certificiranje podpornikov v skupini Datalab, ocenili in podali mnenje o znanju udeležencev testiranja.

### Avto testi

Poskrbeli smo tudi za rast števila avto testov, saj vemo, da samo z dobrimi avto testi lahko preprečimo kreiranje bugov v novih verzijah programov. V preteklem poslovnem letu smo število kreiranih avto testov na našem modulu povečali za 15%. Tako z avto testi na našem modulu pokrivamo 25% vseh avto testov.



Mateja Cejan  
produktni vodja  
HERA

#### 5.3.1.3 Modul Hera – Kadri, Plače, Potni nalogi

V poslovnem letu 2017 smo na modulu Hera (kadri, plače, potni nalogi) realizirali 224 izboljšav.

Poudarek je bil predvsem na pohitritvah, redesign-u form (pošiljanje po elektronski pošti, forma za avtomatsko knjiženje plač) ter optimizaciji celotnega kadrovskega modula s čim manjšim številom ročnih vnosov.

Poleg navedenega so bile realizirane še naslednje pomembnejše izboljšave:

#### Plačilne liste v tujih jezikih

Zaradi sprememb zakonodaje na področju poslovanja tujih podjetij in delavcev kateri delajo na avstrijskem trgu morajo imeti delavci in avtoprevozniki pri sebi plačilno listo prevedeno v nemški jezik. V ta namen smo razvili sistem izpisov plačilnih list v različnih jezikih npr. angleški, nemški, italijanski, francoski ali kateri koli drugi jezik. V šifrantu izpisov si uporabnik iz WEB portala uvozi poljubno plačilno listo v željenem jeziku. V šifrantu prispevkov in šifrantu vrst zaslužkov pa si lahko vpiše prevod nazivov za katerikoli jezik ter izpiše željeno plačilno listo v tujem jeziku.

#### WEB portal

Za uvoz podatkov preko WEB services se je dodalo šifrant razredov dohodnine in davka kjer ob spremembi lestvice ne bo potrebno ročno vnašati podatkov ali delati nadgradnje.

### **Avtomatski zagon opravil**

V avtomatskem zagonu opravil se je dodala možnost določanja vrednosti parametrov kjer uporabnik lahko poljubno določi število dni za avtomatski zagon posameznega opravila. Poleg parametrov se je dodalo še novi DPA 4000017 za Knjižice razne z možnostjo spremljanje datuma veljavnosti raznih knjižic delavca.

### **Storno obračuna**

V pripravi obračuna se je preko gumba Storno obračun omogočil storno že zaključenega obračuna za vse delavce hkrati ali samo za posamezne delavce iz obračuna.

### **Novi spremenljivke**

Za večjo fleksibilnost obračuna plač in dopusta se je v Sestavljalec formul dodalo nove spremenljivke kot so: spremenljivke iz Šifrantu tarifnih – plačilnih razredov ločeno za plačilne in tarifne razrede, za spremenljivko STR se je dodala možnost sklicevanja starosti na točno določen dan, nova spremenljivka Ostanek dopusta katera vrne vrednost števila dni ostanka dopusta, na Osnovnih sredstvih pa se je možno sklicevati še na Nabavno vrednost, Popravek vrednosti in Knjigovodsko vrednost.

### **Optimizacija**

Z optimizacijo smo prispevali predvsem k zmanjšanju ročnih vnosov kot je npr. avtomatski zapis stroškovnega nosilca na potnem nalogu v kolikor je v Šifrantu vrst dokumentov potrjen preklopnik za obvezen vnos, izbira samo aktivnih vozil na potnem nalogu ter na formi za avtomatsko knjiženje plač se je dodala možnost knjiženja več obračunov hkrati z izbiro statusa med knjiženimi in še ne knjiženimi obračuni.

### **Kontrole in čarovniki**

Dodala oz. izpopolnila so se še razna obvestila in kontrole katera so v pomoč uporabniku kot je npr. IRIS 1006032 ali je službeno vozilo že v uporabi na potnem nalogu, v pripravi obračuna se pri brisanju pozicije z vrsto zaslужka katera je vezana na personalno mapo na panel Vozila ali Nepremičnine vrši še dodatna kontrola z IRIS 1005330 in 1005331 ter IRIS 1005142 za kontrolo prevoza pri spremembi delovnega mesta sredi meseca.

Med čarovnike se je v personalno mapo dodalo čarovnika za Razmnoževanje gesla s spremenljivkami za poljubno nastavljanje gesla zaposlenih. V pripravo obračuna pa se je dodalo še čarovnika za Prenos Vrst zaslужkov med obračuni in še mnoge druge izboljšave in dopolnitve po posameznih lokalizacijah.

Glede na to, da so kadrovske podatke lokalizacijsko najbolj specifični, se izboljšave oz. zakonodajne novosti v nadaljevanju podajajo ločeno po lokalizacijah:

### **Slovenija**

- Zahtevki za refundacije za ZZZS z oddajo preko eNDM vmesnika direktno na ZZZS z možnostjo dodajanja prilog za več delavcev hkrati,
- omogočeno avtomatsko polnjenje potnih nalogov na iREK brez ročne izbire potnih nalogov,
- dodan čarovnik za Izvoz podatkov za rezervacije (odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade) za portal EB,
- dodan čarovnik za Razmnoževanje Dodatne splošne olajšave Zdoh2A,
- obrazec KIDO 5 - Zahtevki za oprostitev davka od dohodkov iz zaposlitve (razen pokojnin) na podlagi določb mednarodne pogodbe o izogibanju dvojnega obdavčevanja dohodka,
- izvoz XML datoteke za PDPZ za Modro zavarovalnico,
- omogočeno polnjenje REK za vrste dohodka 1151, 1152 za poslovno uspešnost,
- polnjenje REK-1 za primer Uveljavljanja ugodnosti iz mednarodnih pogodb,
- zakonske dopolnitve za M4 na iREK-u,
- omejitve za izvršbe in kredite z možnostjo uvoza podatkov preko WEB portala in AutoDoctoring za Šifrant Statusov ZSVarPre,

- omogočeno kreiranje dveh REK-1 obrazcev znotraj enega obračuna za olajšave po 39. členu ZUTD-A v kolikor gre za prehod sredi meseca iz določenega v nedoločen čas,
- dodan izpis Delavci - panel Javna uprava za GE licenco.

#### **Hrvaška**

- zakonske dopolnitev na JOPPD obrazcu,
- spremembe na zaščitenem računu,
- zakonske spremembe na olajšavah,
- dopolnitev SEPA za plače,
- pretvornik poklicev SKZ v NKZ,
- izračun prispevkov za Napolni delovni čas.

#### **Bosna in Hercegovina**

- obrazec RAD-1 in RAD-1G za BA zakonodajo,
- dodane nove rubrike na obrazcih 2001,
- med izpise delavcev se je dodalo nov izpis Evidenca delavcev,
- dodan izvoz XML za 3IM - Obrazec AUG-1031,
- dopolnitve na 1002 obrazcu,
- dodan nov izpis potnega naloga - 3CN.

#### **Makedonija**

- dodana XML datoteka za obrazec PDD-GI/OZP,
- splošna olajšava za primer več obračunov na obrazcu PDDGI (3RC),
- maksimalna osnove za prispevke.

#### **Srbija**

- dodana tabela 4. Plačani stroški prevoza zaposlenih na RAD-1/P in RAD-1,
- polnjenje Obrazca 70 iz potnega naloga,
- nov obrazec IOSI z XML datoteko,
- dodana nova olajšava za novo zaposlenega po členu 45v.,
- na vrsti zaslужka za Boniteto je dodan še preklopnik za Neto in Bruto,
- dodan novi obrazec RAD-1.

#### **Črna Gora**

- obrazec M-12,
- spremembe na obrazcu IOPPD



Marko Tuk  
produkti vodja  
HEFAIST

#### **5.3.1.4 Modul Hefaist – Proizvodnja**

Glede na stanje konkurenčnih programov za proizvodnjo za MSV podjetja, na trgu ima PA izredno priložnost, da v roku dveh let prevzame vodilno vlogo na tem področju. Seveda pa je pogoj, da se začne z razvojem funkcij, ki bo pokrivala sedanje potrebe v podjetju. Ker večina podjetij vpeljuje tako imenovano vitko proizvodnjo, je potrebno narediti korak naprej na področjih planiranja, analiz in poročil, da se bodo stranke lahko lažje prilagajale spremembam oz. lažje odzivale na morebitne probleme.

##### **Na področju Pantheon Hefaist-a so se izvedle naslednje dejavnosti:**

- Predelava mask na Pantheon X izgled
- Vpeljava parametre izbire samo aktivnih identov v MF proizvodnjo
- Sprememba vpisa operacije za kooperacij – (možnost delnega zaključka oz. ročnega zaključevanja)
- Dodale so se opombe in statusi na kosovnice ter vpeljava avtorizacij na statuse kosovnic
- Na planu se je omogočila funkcionalnost odpiranja dokumentov z dvojnimi klikom
- Na pregled povezanih dokumentov se sedaj upošteva avtorizacija na prodajne/nabavne kalkulacije in se na podlagi tega skrivajo tudi polja
- V View-ih so se funkcije zamenjale s tabelarnimi funkcijami, kar je zelo pohitrilo delo v PA

- update polja proizvedena količina, če se izbriše blagovni dokument oz., če se izvede razstavljanje
- Prenova maske za DN, plan ter osnovno kosovnico (HF) – prenos objektov iz forme na Fram-e ter pohitritev delovanja (odstranitev podvojenih klincev proceduro, VirtualTables, After-Scroll,...)
- Sprememba logike avtomatske izdaje serijskih števil na DN (sprememba sedanje logike, kjer se je izvedla rezervacija serijskih števil ob razpisu DN na rezervacijo serijskih števil ob izdaji materiala)

#### Načrti za prihodnost:

- Uvedba, določanje večih resursov na eno operacijo (uskaditev z FA modulom)
- Izdelava dnevnega Plana (uskaditev z FA modulom)
- Prenova prikaza zasedenosti resursov (uskaditev pregleda z FA?)
- Prenova terminiranja:
  - Na polizdelkih omogočiti določitev zamika, ki določi kdaj lahko začnemo z izdelavo nadrejenega nivoja (po končanju, časovni zamik, količinski zamik) 4
  - Omogočiti upoštevanje minimalne zaloge
  - Odprava napak (deluje samo terminiranje po dnevnih količinah – po pridobljenih informacijah)
  - Na materialih omogočiti polja za fiksni odpadki/ogorek (nastane ob zagonu stroja oz. čiščenju stroja)
  - ....
- Pri razpisu DN upoštevati trde rezervacije
- Izdelava novih analiz, reportov,..., ki bodo v pomoč uporabnikom za lažje delo

#### 5.3.1.5 Modul Sistemi

Modul Sistem je bil najbolj obremenjen v prvi polovici leta ko je optimiziral in pospeševal osnovne gradnike PANTHEON-a, o čemer je bilo več govora v začetku poglavja.

Po ureditvi komponent pa smo v oddelku razvijali Delovne procese (workflow), Dokumentacijo (DMS) in Elektronsko izmenjavo – tri pomembne gradnike Industrije 4.0.

#### 5.3.1.6 Modul Zeus

Za modul ZEUS je bilo PL'17 leto številnih pomembnih odločitev, ki smo jih morali sprejeti, da lahko na ZEUS sedaj gledamo s sodobnejše perspektive. S pomočjo ZEUS-ove tehnologije je v prihodnost stopil celoten projekt PANTHEON X, ki lahko sedaj v obstoječih razvojnih projektih, ki so že od vsega začetka napisani v Delphiju, uporablja prednosti tehnologije .NET.

Vedeli smo, da tehnologija .NET omogoča razvoj funkcionalnosti, ki jih v svojem razvojnem okolju nismo mogli uporabljati. Z letom 2017 pa smo uspeli narediti nemogoče in v modulu ZEUS na PANTHEON analizah zamenjati stare komponente VCL s tehnologijo .NET DevExpress. To nam je hkrati omogočilo uporabo najnovejših komponent .NET DevExpress v sklopu PANTHEON-a X v Delphiju.

Z uporabo tehnologij RemObjects Hydra in Oxygen smo posodobili OLAP analize, tako da so sedaj enostavnejše za uporabo, hitrejše ter bolj dovezetne za nadaljnji razvoj in prilagajanje zahtevam uporabnikov.

Izboljšali smo poslovno načrtovanje, kjer smo uporabnikom omogočili lažje podvajanje zapisov ter generiranje poslovnih načrtov. Glavni cilj poslovnega leta 2017 je bil ustvariti podoben sistem analiz za OLAP analize, uporabniške analize ter ad-hoc analize. S programsko različico 1000800 smo ta cilj tudi uresničili. Uvedli smo sistem za samodejno namestitve modula ZEUS, ki je nadomestil star način namestitve. PANTHEON se sedaj sam prilagodi analizam ZEUS ter jih pripravi za uporabo. V prihodnjih različicah načrtujemo uvedbo sistema za prenašanje ter posodabljanje datotek DLL preko webservica.

S posodobitvijo analize v PANTHEON-u podpirajo sodobne 3-dimenzionalne grafe in vrtilne tabele, ki se lahko izvozijo v ZEUS poročila nadzornih plošč.

V ad-hoc analizah imata PANTHEON in PANTHEON Farming možnost uvoza lastnih analiz.



Siniša Ničetin  
asistent projektnega  
vodenja in glavni  
programer za ZEUS



Možna je tudi avtomatizacija generiranja analiz, ki so shranjene v predlogah.

V prihodnosti imamo priložnost za PANTHEON razvijati nove funkcionalnosti, ki jih do sedaj nismo mogli, s pomočjo modula ZEUS in sprememb, ki smo jih uvedli s tehnologijami Hydra in Oxygen.

### 5.3.1.7 Modul Ares

Spremembe v okolju ARES so večinoma povezane z delovanjem in dodatnimi registracijami ter najnujnimi popravki. Odpravili smo težave z uvozom in izvozom podatkov z vključitvijo podpore za BDE (Borland database Engine) in shranjevanjem nastavitve čarovnika za uvoz/izvoz.

Naredili smo migracijo na novo okolje Delphi Berlin 10.1 in izboljšali delovanje IDE in tako pospešili razvoj apletov znotraj PA.

Izboljšave so še na področju pošiljanja mailov.



Ambrož Jarc  
Prodaja RETAIL

### 5.3.1.8 Retail: Hermes POS, RT/RE, RA/RC, RF

V poslovnem letu 2017 je bil pred ekipo Retaila izziv izboljšati uporabniško izkušnjo blagajniških rešitev in zadovoljitev potreb poslovnih uporabnikov na hitro spremenljivem Retail segmentu. Poleg Slovenije in Hrvaške smo nadaljevali s širitvijo Android mobilnih rešitev na trgu Srbije in Kosova, kjer vidimo največji potencial in sinergije pri razvoju rešitev za trge. Pri tem smo uspešno premagali največji tehnični izziv – vključitev fiskalnih tiskalnikov največjih lokalnih dobaviteljev v Androidne blagajniške rešitve RA/RC.

#### PC POS

V segmentu srednjih in velikih rešitev smo popolnoma prenovili in nadomestili dosedanje blagajniške rešitve z novo nastalo POS X platformo, katera združuje vse najboljše lastnosti iz predhodnih rešitev. Cilj pri izdelavi novega produkta je temeljil na enotni platformi, katera omogoča personalizacijo blagajne, hitrejše delovanje, podporo različnim vertikalnim rešitvam ter poenotenje programske kode. Uporabnik se samostojno odloča katero zaslonko masko bo uporabljal - standardno POS ali Touch. POS X je prva blagajna, katera bo z novo sinhronizacijo delovala na treh načinih: v on-line, off-line ali hibridnem načinu on-off line.

#### RA/RC Mobilni POS

Mobilno blagajno smo nadgradili, da poleg blagajniškega poslovanja podpira tudi B2B poslovanje, kjer podpiramo ambulatno prodajo, sprejemanje naročil na terenu ter delne dobave.

Funkcionalnosti kot so uporaba fotoaparata na napravi, da postane čitalec črtnih kod, poveča funkcionalnosti rešitve v maloprodaji, logističnih dejavnostih. Nadaljnje slikanje poslovnih dokumentov, shranjevanje in pregledovanje v zaledni pisarni od koder jih lahko vključimo v proces Pantheon Workflow. Tako odpade zamudno in drago vsakokratno prenašanje dokumentov do računovodskega servisa katerem so podatki na voljo v kateremkoli trenutku.

Izboljšali smo uporabniški vmesnik za pomoč uporabnikov, aplikacijo pa je kompatibilna za vse verzije Androidnega sistema od 4.2 naprej.

#### RF Payment Terminal Mobilni POS

Blagajniško poslovanje na plačilnem terminalu smo dopolnili





Janez Avsec  
produktni vodja  
Pantheon FA za GIS  
in integracije

### 5.3.2 AGRO: PANTHEON FARMING

#### Vse lokalizacije:

- Razvoj modula Najem parcel. Povezava najema katastrskih parcel s Parcelami ter periodičnim sistemom za plačevanje najema.
- Uvoz katastrskih parcel v bazo. Omogočen uvoz katastrskih parcel iz pred pripravljene tabele in s tem izognitev ročnemu vnosu podatkov.
- Sprememba strukture menijev. Meni kmetijstvo je bil razbit na posamezne module in s tem je približana uporabnost programa uporabnikom.
- Omogočena je možnost tihega knjiženja za uporabnike, ki ne uporabljajo SE\ME\MF licenc, ter možnost zapiranja plačil preko tihega knjiženja (avtomatsko knjiženje v ozadju programa).
- Omogočen je Uvoz zaloge iz pred pripravljene tabele v dokumente prejema. V kolikor ima uporabnik vodenje zalog v Excel tabelah pred nakupom programa, jih lahko ob nakupu programa uvozi v bazo.
- Izdana je bila prva verzija modula za pašništvo. V prvi fazi smo razvili enostaven modul za beleženje živali na pašnikih s samodejnim izračunom predvidene obtežbe pašnika. Dodali smo še zemljevid s pregledom pašnikov in stanja na posameznem pašniku.
- Dodali smo možnost kreiranja uporabniških nadzornih plošč. S tem smo želeli omogočiti, da si uporabniki sami kreirajo nadzorne plošče s poljubnimi kazalniki glede na njihove potrebe.
- Na kreiranju krmnih skupin smo dodali nove filtre in formule za kreiranje skupin. Tako je sedaj možno kreirati krmne skupine glede na trenutno težo živali, število dni pred ali po telitvi, ipd. S tem smo omogočili še bolj dinamično kreiranje krmnih skupin in prehod živali med posameznimi skupinami.
- Razvili smo nov modul za pogodbeno rejo. Modul omogoča beleženje sklenjenih pogodb za rejo z dogovorjenimi stroški. Na podlagi dogovorjenih stroškov je možna samodejna priprava mesečnih obračunov stroškov in priprava računa za lastnika živali. V programu je način vodenja živali enak, le da je dodana jasna razmejitev lastništva živali in po kateri pogodbi se redi posamezna žival. Poleg tega so bila dodana tudi poročila, ki poenostavljajo pregled nad stanjem pogodbene reje v programu.
- V okviru AgrolT projekta smo razvili integracijo s FreedomGrow senzorji. V okviru tega modula je možen prenos podatkov iz senzorjev v hlevu direktno v PANTHEON Farming in na ta način spremljati stanje v posameznem hlevu.
- Dodali smo tudi nekaj novih nadzornih plošč vezanih neposredno na živinorejo. S tem smo uporabnikom izboljšali pregled nad trenutnim stanjem na kmetiji in olajšali sprejemanje odločitev.
- Dodana je bila nova funkcionalnost na kartici posamezne živali, ki omogoča beleženje opravil (obrezovanje parkljev, striženje ovce, ipd.) in njihovo načrtovanje v prihodnosti. Funkcionalnosti so bila dodana tudi opozorila, ki se prikazujejo v koledarju.
- Dodana je bila možnost oblikovanja krmnih obrokov tudi za drobnico (mlečno in mesno usmeritev) z enakimi funkcionalnostmi kot krmni obroki pri govedu.
- Razvit je bil čarovnik za samodejen izračun pridelanega gnoja. Čarovnik na podlagi nastavitve za posamezno kategorijo živali samodejno izračuna, kakšna je količina pridelanega gnoja za izbrano obdobje. Tako lahko uporabnik količino pridelanega gnoja na skladišče doda le z nekaj kliki.
- Pri reji prašičev za pitanje je bil dodan čarovnik za izračun datuma, ko posamezna skupina pujskov doseže zeleno težo. Uporabnik v programu nastavi pričakovane priraste za določeno obdobje reje in težo, ki jo želi doseči ob prodaji živali. Program samodejno zračuna datum, ko bo teža dosežena in doda opozorilo v koledar.
- Posodobljen je bil tudi modul za beleženje zdravljenj živali. Po novem je mogoče zdravilo voditi preko skladišč in razknjižiti zalogo. Poleg tega je bila dodana tudi možnost kreiranja načrta zdravljenj, ki na podlagi nastavljenih parametrov (število aplikacij zdravila in ponovitev) oblikuje načrt zdravljenj. Podatek je viden v koledarju kot opozorilo in na oblikovanih poročilih, ki jih uporabnik lahko natisne.
- Oblikovan je bil modul za rejo drobnice za pitanje. Princip delovanja je enak kot pri pitanju prašičev z določenimi posebnostmi.
- Oblikovan je bil nov modul za rejo perutnine. V bistvu gre za dva ločena modula, kjer je v enem

možno beleženje reje bojlerjev, v drugem pa kokoši nesnic. Modul za bojlerje se osredotoča na prirast živali in njihovo trenutno težo, pri kokoših nesnicah pa je dodana funkcionalnost za beleženje jajc. Funkcionalnost omogoča beleženje celotnega procesa od izvalitve jajca, sortiranja in pakiranja v ustrezne embalaže. Preko tega je zagotovljena tudi sledljivost posameznega jajca od skupine kokoši do paketa oziroma njegovega kupca.

- Razvit je bil čarovnik, ki omogoča izračun datuma, ko bo na skladišču zmanjkalo posameznega krmila. Na podlagi oblikovanih krmnih obrokov in povezave obrokov s krmnimi skupinami tako uporabnik pridobi informacijo kdaj predvidoma bo moral dokupiti krmo.
- Izboljšali smo pregled nad družinskim drevesom posamezne živali. Tako smo dodali dodatno koleno prednikov in informacijo o živalih, rojenih v istem leglu. S tem smo pridobili osnovo, ki bo v nadaljevanju omogočala izračune sorodstvenih vezi.
- Oblikovan je bil modul Gorivo. Funkcionalnost omogoča beleženje nakupa goriva v povezavi z izbranim skladiščem ali izbranim individualnim pogonskim strojem ter beleženje prečrpavanja goriva glede na različna izdajna skladišča. Hkrati so bile dodane potrebne nastavitve za Gorivo v Administratorski konzoli.
- V Administratorski konzoli so bile dodane nastavitve za splošno načrtovanje kmetijske proizvodnje, in sicer se časovne nastavitve pričetka delavca in kmetijskih strojev avtomatsko povežejo na planske maske.
- Omogočena je povezava Identa na fenološko skupino, kar omogoča nadaljnje sledenje in prikaz ustrezne fenološke faze znotraj planskih mask.
- Oblikovan je bil nova maska Plan, znotraj katere uporabnik načrtuje kmetijsko proizvodnjo s pomočjo predhodno definiranih ekspertnih modelov/kulture. V izbrano obdobje Plana se izberejo polja s pripadajočimi obdelovalnimi površinami in kulture. Dodeljevanje izbrane kulture na določeno obdelovalno površino se izvaja s povleci/spusti postopkom; pred nastavljeni datumi ekspertnega modela in predvideni pridelki se izračunavajo glede na velikost obdelovalne površine. Dodana je funkcionalnost, da se iz Planske maske avtomatsko kreirajo delovni nalogi. Zaporedje pridelave kultur na posamezni obdelovalni površini je prikazana tudi vizualno.
- Oblikovan je bil nova maska Delovni nalog, znotraj katere uporabnik načrtuje sezonska delovna opravila na posamezni obdelovalni površini. V kolikor je bil delovni nalog kreiran iz plana se načrtovana opravila za izbrano obdelovalno površino prikažejo vnaprej, lahko pa se delovni nalog kreira s pomočjo ekspertnih modelov (vnaprej določena opravila) ali brez. Z dodeljevanjem resursov na opravilo se lahko dodaja tudi načrtovan material, pri čemer je omogočen preračun materiala kot vnos količine na hektar ali kot vnos količine na načrtovano obdelovalno površino. Dodan je vizualni pogled časovne izvedbe opravil in zasedenosti resursov (Gantt diagram).
- Dodan je modul za meteorološko napoved, katere izvor je meteo model podjetja Meteo Blue. Vsak uporabnik si lahko preko zemljevida doda oz. kupi poljubno število lokacij na zemlji, ki jih potem v nadaljevanju spremlja na različne načine. Modul v splošnem omogoča pregled vremenske prognoze za sledečih 14 dni, od tega za prvih 7 dni vnaprej z napovedjo na uro natančno. Vključeni so izračuni evapotranspiracije, oblačnosti, kakor tudi meteogrami s priporočili za optimalen čas škropljenja.
- Dodana je možnost prenosa zgodovinskih, več deset let starih, Agro meteoroloških podatkov preko servisa Meteo Blue. Določanje teh lokacij za agrometeorologijo se izvaja preko iste, skupne maske. Izbrane lokacije se dodajo na spisek lokacij za Agro klimatologijo, kjer imamo tudi aktivne, že prej aktivirane Pessl Agro klimatološke postaje, kakor tudi lokacije, kjer podatke lahko vpisujemo ročno.
- Dodan je bil sistem naročanja zunanjih podatkov. Preko naročila lahko vklopimo zunanje servise tako rekoč takoj, saj lahko za omejeno število lokacij servise aktiviramo takoj, po plačilu pa začnemo uporabljati vse ostale. Servis je razdeljen na možnost naročanja točk (npr. vremenska napoved za določeno točko) ali pa naročanja področij (npr. naročilo poljubno velikega področja satelitskih posnetkov).
- Možnost vnosa analize tal: kemijske analize in mehanske analize tal z možnostjo avtomatske prepoznave vrste tal glede na naziv.
- Možnost vnosa kemijske analize rastlinskih delov: lista in/ali peclja.

- Vnos analize plodov: kemijska analiza ter analiza parametrov zrelosti za 3 različne indekse zrelosti.
- Administracija: nastavljanje različnih parametrov oskrbljenosti tal, listov, pecljev, plodov s hrani-li. Možnost dodajanja parametrov po sekundarni klasifikaciji in po konkretnih pridelkih/Identih.
- Možnost dodajanja različnih vrst metod gnojenja z možnostjo definiranja učinkovitosti gnojila glede na vrsto metode gnojenja.
- Dodana možnost definiranja vrste metode gnojenja na opravilih gnojenja in na gnojilnem načrtu pri planiranju gnojenja.
- Sprememba načina vnosa gnojilnega načrta: možnost vnosa gnojilnega načrta za več obde-lovalnih površin istočasno.
- Dodana so poročila za izračun planiranih stroškov gnojenja, kakor tudi možnost korekcije gnojilnega načrta glede na vrsto metode gnojenja.
- Na oljarstvu dodan kalkulator volumna olja iz mase na osnovi koeficientov gostote olja. Kal-kulator omogoča izračun specifičnega koeficienta gostote iz dobljenih parametrov o volumnu in masi olja.
- Dodani so izračuni donosa glede na sorto olja in partnerja/oljarne ter izračuni stroškov pre-delave olja glede na materialne stroške in stroške proizvodnje. Vsi izračuni so pripravljeni tudi za tiskanje.
- Vzpostavljen je bil splošen Pregledovalnik prostorskih podatkov, ki ima možnost pregledo-vanja prostorskih slojev, ki so shranjeni v MS SQL bazi ali pa v raznih svetovno znanih pro-storskih datotečnih formatih kot so MS SQL, ESRI shape, MapInfo, LiDAR, GML, FME, ERDAS, Google KML, OSM, QGIS, Autodesk,...
- Dodana je bila možnost pregledovanja prostorskih slojev v WMS in WFS formatu.
- Editiranje prostorskih podatkov: dodane so bile funkcije editiranja: spreminjanje zunanjih mej, združevanje in rezanje prostorskih objektov na SQL sloju.
- Izvažanje prostorskih podatkov: prostorske podatke je možno izvoziti iz kateregakoli vhodne-ga formata v MS SQL, ESRI shape in Autodesk dxf format.
- Pregledovanje Sentinel2 satelitskih posnetkov. Satelitske posnetke je možno naročiti (enota je kvadratni kilometer) v samem programu ter jih animirano pregledovati skozi njihovo celo-tno zgodovino. Na voljo je 15 različnih proizvodov satelitskih posnetkov z najbolj znanim NDVI (vegetacijski indeks normaliziranih razlik) na čelu.
- Uvoz grafike polj: množičen uvoz grafike je možen preko svetovno najbolj razširjenega ESRI Shape formata. Pri uvozu grafike lahko istočasno uvozimo tudi attribute polj, pri čemer po-trebne in odgovarjajoče attribute enostavno vizualno povežemo.
- Definicija privzetih prostorskih projektov ter njihova sprememba. Na več mestih v programu (Pregledovalnik zemljevidov, Kmetijsko gospodarstvo, Vremenska napoved, Sentinel2 sate-litski posnetki, Paša) lahko individualno nastavimo izgled in nabor slojev na zemljevidu.
- Vnos serijskih števil. Preoblikovali smo okno za vnos serijskih števil na opravljenem delu.
- Delo s paketi. Vpeljava izdelave paketov in delo s paketi – osemenjevanje, cepljenje, opravljje-na storitev.
- Omogočen je izvoz podatkov v csv za centralni register psov.
- Dodan je Vnos zavarovalne police na živali in implementacija tega v obravnavo.
- Implementacija dela z maloprodajno ceno na opravljeni storitvi.
- Dodano je Iskanje lastnika glede na žival.
- Izdelana so Poročila v šifrantu lastnikov in živali.
- Omogočen je Prenos več živali na obravnavo.

#### **Mobilna aplikacija za vse lokalizacije:**

- Prezem materiala (pokvarljivo blago). Ko uporabnik prodaja blago na terenu ( sadje, zelenja-vo, mlečne izdelke), je dolžan blago, ki se je pokvarilo ali mu je pretekel rok, prevzeti nazaj. In sedaj poleg izdaje lahko na mobilni aplikaciji pokvarljivo blago tudi prevzame.
- Optimizacija prenosa podatkov.
- Pohitritev aplikacije.
- Sledenje delavcem po zemljevidu in pregled le tega za izbran datum.
- Perutnina ter proizvodnja jajc.

- Oljarstvo.
- Vreme (Meteo Blue).
- Vreme na koledarju.
- Izboljšana grafična podoba.
- Dodane funkcionalnosti pri kletarjenju.
- Popolno prenovljen modul paša.
- Dodajanje zdravil na veterinarski dnevnik.
- Vključitev mobilne aplikacije v avto testni sistem za hitrejše odkrivanje potencialnih hroščev.
- Možnost povezave na privatni server.
- Dodana možnost za dodajanje opravil na živali.
- Sprotno nalaganje živali in dokumentov iz lokalne baze (Optimizacija za veliko število vrstic).
- Izboljšano iskanje živali.
- Skrivanje funkcionalnosti glede na licence.
- Krmljenje živali po krmnih skupinah.
- Vpeljava izdelava paketov in delo s paketi – osemenjevanje, cepljenje, opravljena storitev.
- Prenos zavarovalne police v obravnavo, če je le ta vnesena na živali.
- Iskanje lastnika glede na žival.

#### **Slovenija**

- Uvoz podatkov iz portala VOLOS v Pantheon Framing.
- Pripravili smo poročilo o živalih na paši in razlogih za prenehanje paše.
- Pripravljen je bil spisek pasme perutnine in dodan na web service, kar poenostavlja uporabo programa, saj omogoča uporabnikom prenos pasem živali z vsemi potrebnimi nastavitvami.

#### **Ukrajina**

- Modul reprodukcije za ovce in koze je bil razširjen z enakimi informacijami, kot so na reprodukciji za govedo.

▪

#### **Srbija**

- Na podlagi zahtev rejskih organizacij in države je bilo oblikovano poročilo za prikaz pedigreja živali in posameznih lastnosti njenih prednikov.

#### **Italija**

- Priprava italijanske lokalizacije (baza).

#### **Rusija**

- Priprava ruske lokalizacije (baza).

Poleg zgoraj naštetih novosti smo v programu Pantheon Farming Desktop kot tudi Mobile naredili še mnogo manjših sprememb, ki omogočajo lažje delo uporabnikom, med drugim je bilo pohitreno delo s programom, prenovljeni so bili meniji in deli uporabniškega vmesnika, levji delež razvoja pa je bil v prihajajočem razširjenem in prenovljenem modulu za poljedelstvo v povezavi s proizvodnjo.

Skupina je pripravila in oddala več prijav za EU projekte.

Skupina je sodelovala pri pripravi mnogih prezentacij za nove trge in partnerje.



Kristijan Bratuša  
vodja operacij  
za zagotavljanje  
kvalitete produkta

### 5.3.3 Avtotestiranje PANTHEON-a – razvojna operativa

V preteklem poslovnem letu je bil poudarek pri testiranju produkta PANTHEON:

- zagotoviti kvaliteten produkta, ki je izdelan v novem razvojnem okolju;
- zagotoviti nespremenjeno funkcionalnost z novim izgledom;
- na znižanju stroškov ročnega testiranja;
- na časovnemu merjenju najbolj uporabljenih funkcionalnosti.

Sistem za testiranje je bil razvit zaradi povečanja števila testnih scenarijev (s 7030 na 7766 v poslovnem letu 2016) ter z namenom večje propustnosti in robustnosti avtotestnega sistema.

Zmogljivost sistema smo povečali s 899 na 1050 testov na uro, da dobimo rezultate zjutraj pred začetkom delovnega dne.

Izvedli smo nadgradnjo operacijskega sistema na testnem virtualnem okolju, da smo zagotovili ustrezno kompatibilnost z operacijskimi sistemi, ki so trenutno na trgu. Zaradi prehoda na novo razvojno okolje (RAD Studio 10.1 Berlin) je bilo potrebno narediti nadgradnjo orodja za testiranje (TestComplete) na novo različico, ker v obstoječi niso bile podprte aplikacije razvite z RAD Studiom 10.1 Berlin. Skupaj z zamenjavo OS na virtualnem okolju smo posodobili še ostalo programsko opremo, ki jo PANTHEON uporablja za svoje delovanje (Office, Adobe Reader, ...)

	Zeus	PANTHEON	POS	Hermes	Farming	Hera	Demeter	Hefaist	Skupaj
<b>PL'11</b>									
Q3	5	15	15	13	0	4	2	4	58
Q4	2	7	2	21	0	1	19	3	55
<b>PL'12</b>									
Q1	7	15	8	23	0	2	7	3	65
Q2	12	20	2	39	0	10	13	3	99
Q3	49	92	37	273	0	173	108	89	821
Q4	30	39	39	201	0	73	92	34	508
<b>PL'13</b>									
Q1	24	40	8	122	0	38	47	21	300
Q2	12	16	7	104	0	37	56	3	235
Q3	11	2	6	91	0	101	95	0	306
Q4	18	9	0	88	0	85	167	0	367
<b>PL'14</b>									
Q1	23	11	1	101	2	39	141	1	319
Q2	16	1	55	153	1	28	80	0	334
Q3	22	10	7	119	4	28	77	0	267
Q4	13	3	2	105	16	52	92	0	283
<b>PL'15</b>									
Q1	21	4	0	109	9	103	73	0	319
Q2	19	9	29	117	9	67	71	0	321
Q3	25	7	1	127	14	99	78	0	351
Q4	11	79	14	77	12	39	42	0	274
<b>PL'16</b>									
Q1	9	23	7	99	15	45	56	0	254
Q2	16	25	0	59	16	2	37	0	155
Q3	18	61	0	87	33	1	52	0	252
Q4	15	40	1	89	23	1	68	0	237
<b>PL'17</b>									
Q1	17	54	20	54	35	77	49	0	306
Q2	1	82	0	71	28	17	53	1	253
Q3	0	18	0	79	72	63	55	18	305
Q4	1	28	16	71	85	61	50	2	314
<b>PL'18</b>									
Q1	7	50	78	101	50	29	55	5	375
<b>Skupaj</b>	<b>404</b>	<b>760</b>	<b>355</b>	<b>2593</b>	<b>424</b>	<b>1275</b>	<b>1735</b>	<b>187</b>	<b>7733</b>

**Build**

Za build sistem so bile izvedene naslednje posodobitve:

- Narejena je bila nova build »proga« z nadgradnjo programske opreme, ki nam omogoča lažje in hitrejše vključevanje novih funkcionalnosti.
- Nova proga je tudi hitrejša, posledično se vse lokalizacije naredijo v 7 urah, kar je 2 uri hitreje kot s staro progjo.
- V sklopu nove proge se je posodobilo še ccnet skripte za izdelavo Datalab programov (NightlyBuilder), compile trenutne kode (ExtremeCompiler) in izdelavo setupov (builder.Setup).
- Posodobitev serverja za vodenje verzij (VisualSVN Server);
- izdelava avtomatike za sinhronizacijo prevodov za PANTHEON Farming;
- izdelava avtomatike za premikanje ur za Alphi in RC;
- izdelava avtomatike za izdelavo downloaderjev;
- posodobitev builda z novimi TatukGis komponentami.

Trenutno poteka aktivno testiranje novega prevajalskega orodja »NewTool«, ki nam bo omogočil lažje in predvsem bolj robustno prevajanje, da prevajalci ne bodo mogli prevajati nekaj, česar ne bi smeli.

V prevajalski sistem smo vključili novo lokalizacijo IT – Italija za PANTHEON in PANTHEON Farming.

Namestitev Host testne verzije smo poenostavili, da je čim manj korakov in da se izvede hitreje.

Za potrebe POS modula smo naredili novo namestitev APISetup, ki se namesti na strežnik, ki je namenjen sinhronizaciji.



Matija Kešpret  
direktor operacij

**5.3.4 Interne Operacije ter IT**

V poslovnem letu 2017 smo interne procese podjetja izboljšali ter razvili nove funkcionalnosti, ki uspešno izboljšujejo uporabniško izkušnjo v celotni skupini Datalab, prav tako pa smo izboljšali storitve za naše stranke.

Obsežno smo prenovili naš podatkovni center, in sicer podvojili zmogljivosti brezprekinitvenega napajanja z zamenjavo obstoječega z novim sistemom Samurai. Zaradi nenehne rasti podjetja ter odpiranja novih trgov je bila potrebna tudi nadgradnja zmogljivosti podatkovnega centra, kjer smo izvedli:

- Integracijo novega All-Flash-Array shranjevalnega sistema priznanega proizvajalca PureStorage, ki servira glavno podatkovno gručo skupine Datalab ter nanj preselili celotno virtualno okolje s preko 50 produkcijskimi strežniki.
- Širitev podatkovne gruče z dodatnim hypervisor-jem, ki je procesne zmogljivosti povečal za 50%

Izvedemo tudi obširen projekt nadgradnje obstoječega sistema Zimbra ter v skupino Datalab integriramo Microsoft Exchange 2016, s katerim vpeljemo skupne koledarje, povezavo s SharePoint ter Project in nadgradimo uporabniško izkušnjo z elektronsko pošto. Exchange vpeljemo v 10 državah. Za arhiviranje uporabimo produkte proizvajalca Veeam, s katerim uspešno arhiviramo novo Exchange strežniško gručo. V procesu prenosa storitev, le te prenesemo za vse Datalabove storitve, ki jih je preko 30.

Datalab začne tržiti oblačne storitve na dveh novih trgih, in sicer Kosovo ter Bosna in Hercegovina. Na obeh trgih v sodelovanju s tamkajšnjimi telekomi (IPKO, BHT Telekom) integriramo oblačne storitve, pripravimo servise za sinhronizacijo, izmenjavo ter obdelavo podatkov ter podpremo podporo ter prodajo produkta.

Nekaj mesecev po implementaciji storitve MS Exchange, uvedemo tudi sistem za varovanje elektronske pošte priznanega proizvajalca Cisco Systems, in sicer rešitev Ironport, ki elektronsko pošto zaposlenih preverja tako v času dostave, času odprtja ter ob pošiljanju z uporabno različnih politik. Preverjanje poteka v realnem času iz Ciscove baze, ki se ažurira nekajkrat dnevno.

Daljši projekt je tudi celostna prenova agro prodajnega procesa (za Pantheon Farming™), kjer:

- Prilagodimo ali na novo razvijemo upravljanje s priložnostmi, prodajnimi aktivnostmi, generiranja računov, po-prodajnih aktivnostih, so-prodaji Pantheon SME produktov ter prilagoditvami za prodajo oblačnih storitev.
- Razvijemo podporne ter prodajne procese za nov produkt Pantheon VET, ki podpira poslovanje veterinarjev

- Podpremo prenos vseh agro strank na novo licenčno shemo ter prenovimo algoritem za štetje prodanih licenc, in sicer razmejimo na SME ter AGRO. Pri slednjem se uporabi sistem mediane za štetje sredstev. Omenjena razmejitev povzroči padec prodanih SME licenc za približno 1000.

Za Pantheon™ DEMO, ki ga prikazujemo na spletnih straneh v vseh državah zamenjamo tehnologijo, in sicer obstoječe prikaze na Telekomovih strežnikih, kjer je potencialna stranka morala prenesti aplikacijo ter se povezovati na strežnik, zamenjamo z Microsoftovo tehnologijo RemoteApp. Le ta bistveno izboljša uporabniško izkušnjo, saj prenosi ter zagoni aplikacij na računalnikih strank niso več potrebni, predogled uporabe aplikacije je omogočen na klik. Z omenjeno tehnologijo pa poskrbimo tudi za izredno hitro delovanje aplikacije, tudi če je stranka na oddaljeni slabi povezavi, kar je še posebej pomembno, če se stranka zanima za nakup aplikacije v lokalni izvedbi.

Na hrvaškem trgu skupina Datalab zamenja tamkajšnjo podružnico z novim distributerjem, ki začasno prevzame vlogo podružnice. V IT izvedemo prenavo internih procesov za hrvaški trg, ki so za distributerja precej prilagojeni. Posledično dodelamo prodajne, podporne ter finančne procese. Sočasno opravimo potrebne infrastrukturne posege v Zagrebu ter Ljubljani.

Sisteme podjetja, spletne service ter CRM okolje smo v letu PL'17 izboljšali še z več a več projekti:

- Razvoj novih prodajnih procesov za PL'18, kjer je glavna programiranja slonela na pripravi novega mehanizma prodaje preko partnerjev. Model se korenito spremeni.
- Spletni servis za samodejno generiranje (en klik v aplikaciji Pantheon™) podpornih prijav za specifične namene; na primer podpora fiskalizacije, ki je imela v Sloveniji veliko vlogo v PL'17.
- Nov mehanizem, ki partnerjem omogoča možnost lastnega oblaka za Pantheon™
- Izboljšan proces uvoza podatkov o podjetjih iz poslovnih registrov, ki je sedaj bolj robusten. Prenovljen uvoz valutnih parov iz bank v interni servis, ki ga uporabljajo stranke Pantheona™
  - Integracija novega trga; Rusija. Podprti prodajni ter podporni procesi ter spletni portali.
- Vgradnja internih analitičnih orodij v prodajni portal, ki vsak dan prodajalce ob prijavi pozdravijo s statistiko prodaje za njihov trg
- Agregacija ter obdelava podatkov iz oblaka, nočna sinhronizacija preko spletnih servisov.
- Integracija vodenja vzdrževalnih pogodb preko internega sistema še na nekatere ostale večje trge skupine Datalab: Hrvaška, Makedonija, Srbija, Slovenija – Agro, Bosna in Hercegovina. Le to podpornikom ter prodajalcem omogoča samodejno upravljanje s poprodajnimi priložnostmi prodaje vzdrževalnih pogodb, generiranju pogodb ter aneksov, mesečnega obračuna pogodb ter storitev iz podpornega sistema RcG Assist.
- Zasnova ter priprava middleware/webservice storitve, ki skrbi za delovanje teh funkcionalnosti v produktu Pantheon Farming™ ter obračune storitev za MeteoBlue in Sentinel v aplikaciji Pantheon™, ki pokrivata upravljanje kmetijskih površin s satelitskimi posnetki ter vremenskimi podatki.



## 5.4 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

### 5.4.1 Strateške usmeritve

V Datalabu smo naše tržno-komunikacijske aktivnosti strateško zasnovali v smeri ciljanja poslovne javnosti. Naš cilj je, da koncept poslovnega informacijskega sistema predstavimo podjetjem vseh velikosti in raznolikih dejavnosti na preprost in jasen način. Bistvenega pomena je zavedanje podjetji, da za uspešno poslovanje potrebujejo zmogljivo programsko opremo, ki omogoča vodenje, pregled nad poslovanjem, pokritost zakonskih predpisov ter možnost analiziranja podatkov, ki jih lahko nato spremenijo v dobiček. Iz tega izhaja tudi slogan družbe Datalab: »Spremenite podatke v dobiček«.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON ločimo naše produkte na:

- PANTHEON Small Business
- PANTHEON Enterprise
- PANTHEON Accounting
- PANTHEON Farming
- PANTHEON Retail
- PANTHEON Manufacture
- PANTHEON Public Service
- PANTHEON Specific Solutions

Tržno komuniciranje za vse podznamke poteka ločeno, saj tako lažje segmentiramo ciljne skupine. Pomembne poudarke namenjamo tudi dejstvom o cenovni dostopnosti programa, lokalizacijah za dvanajst držav, konstantni skladnosti s trenutno veljavno zakonodajo znotraj posamezne države in primernosti za podjetja vseh velikosti in dejavnosti. Datalabov »ekosistem« na dnevni ravni povezuje še preko 100 partnerskih podjetij v regiji, ki skrbijo za prodajo, svetovanje, implementacijo, razvoj prilagojenih rešitev ter tehnično podporo končnim uporabnikom poslovno-informacijskega sistema PANTHEON.

### 5.4.2 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Pozicioniranje in večanje prepoznavnosti blagovnih znamk Datalab® in PANTHEON™ sta jasna cilja vseh marketinških aktivnosti, ki jih izvajamo na trgih Adriatic regije, vključno s Švico.

Vse marketinške aktivnosti so naravnane v pridobivanje novih uporabnikov in zadržavanje obstoječih. Skozi celo leto izvajamo tako imenovane ATL (above the line) in BTL (below the line) kampanje in druge aktivnosti, pri katerih vsako leto optimiziramo sredstva in način komunikacije.

Del oglaševanja izvedemo v medijih, ki pokrivajo področje gospodarstva, podjetništva in financ, oglase za posamezne dejavnosti pa vključimo tudi v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodska dejavnost, proizvodna dejavnost ipd.). Oglašujemo predvsem dogodke in posebne ponudbe. Oglase objavljamo na lastnih spletnih mestih (Uporabniške strani), na zakupljenih spletnih mestih (npr. Finance, Računalniške novice, racunovodja.com, ipd.) in v tisku (npr. Finance, Delo, Dnevnik ipd.).

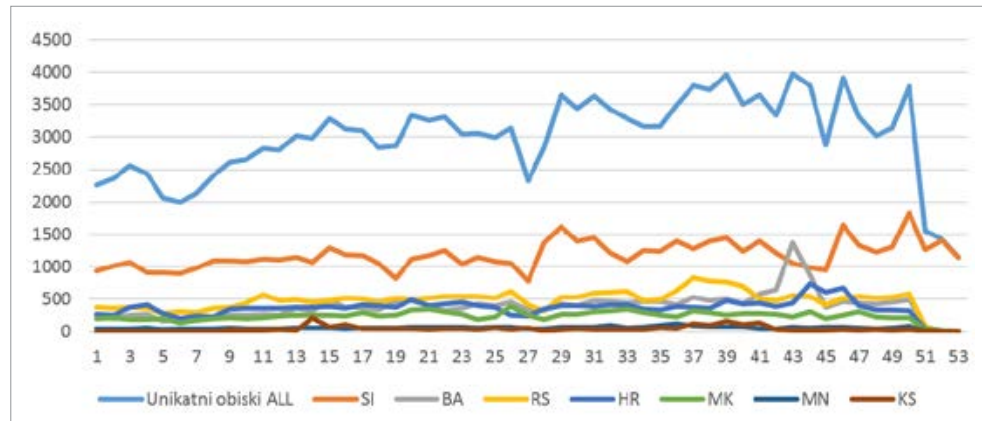
Glavni poudarek pa je in bo tudi v prihodnjem poslovnem letu na oglaševanju na spletu. Google oglaševanje na iskalnikih z ključnimi besedami (Adwords) in uporaba bannerjev v GDN (Google display network) nam omogočajo, da naše rešitve oglašujemo ciljano, s tem pa potencialne kupce hitreje usmerimo po prodajnem kanalu.

V poslovnem letu 2017 smo več pozornosti namenili inbound – vsebinskem marketingu. Poleg bloga, katerega smo ga med naše spletne strani umestili v letu 2016, smo vsebine obogatili z gostujočimi avtorji, vodiči in priročniki ter webinarji. Z uporabo relevantnih strokovnih informacij želimo povišati stopnjo zaupanja do blagovne znamke PANTHEON, privabiti na spletno stran več obiskovalcev in prodaji zagotoviti svež vir potencialnih kupcev.

Da bi se dodatno približali obiskovalcem spletne strani in jim ciljano podali relevantne informacije v trenutku, ko jih potrebujejo, smo uvedli procese marketinške avtomatizacije. Sprva v Datalab SI, v poslovnem letu 2018 pa bo marketinška avtomatizacija zaživela tudi v hčerinskih podjetjih.

V tem poslovnem letu smo na naših spletnih straneh zabeležili 205,103 sej, spletne strani pa je obiskalo preko 124,636 različnih obiskovalcev, kar pomeni, da je spletne strani obiskalo kar 25,000 več različnih obiskovalcev kot prejšnje poslovno leto.

Grafični prikaz števila unikatnih obiskov na spletnih straneh po tednih v poslovnem letu 2017.



Z namenom povezovanja s širšim občinstvom in možnostjo ciljanega oglaševanja, ki prinaša boljše rezultate pri kreiranju lead-ov, bomo v poslovnem letu 2018 še boljše izkoristili potencial družbenih omrežij pri interakciji s ciljnim publikami.

V prihodnjem letu načrtujemo pripravo spletnih seminarjev s področij podjetništva, zakonodajnih sprememb, računovodstva, vodenja, ipd. V pripravi pa so tudi priročniki, vodiči, brošure, infografike, študije primerov, ipd. Širok nabor brezplačnih, relevantnih in zanimivih vsebin bo še dodatno povečal obisk spletnih strani, izboljšal prodajne rezultate, povečal št. lead-ov in ojačal zvestobo obstoječih PANTHEON uporabnikov.

### 5.4.3 Partnerska sodelovanja

Pomemben partner pri komuniciranju storitve PANTHEON Gostovanje je podjetje **Telekom Slovenije; ponudnik storitve v oblaku Pisarna po meri**, v katero je vključen tudi program PANTHEON. Naš letni marketinški plan vključuje ATL oglaševanje, udeležbe na dogodkih, prodajno usmerjene akcije, koordinirane preko klicnega centra ter prisotnost našega produkta v Telekomovih tiskovinah. Poleg Telekoma Slovenije smo pri izvajanju marketinških aktivnosti v podružnicah povezani tudi z **IPKO Telecommunications** (Kosovo), **Hrvatski Telekom** (Hrvaška), **Makedonski Telekom** (Makedonija) in **Telekom Srbija** (Srbija) in **BH Telecom** (Bosna in Hercegovina).

Naš **partnerski kanal** je odlična platforma za organiziranje skupnih akcij s ciljem generiranja novih uporabnikov. Tako kot vsako leto smo tudi letos pri generiranju in negovanju prodajnih priložnosti nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi potencialni kupci so deležni natančnejše opredelitve, kar je v veliko pomoč oddelku prodaje, hkrati pa že od samega začetka poskušamo doseči tesnejši in pristnejši odnos med Datalabom in stranko – preko poglobljenih telefonskih pogovorov ter kontaktov preko elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. Za tovrstne odnose s strankami uporabljamo interno razvito CRM orodje (Partner Site), ki ga sproti izpopolnjujemo in nadgrajujemo, kar nam omogoča boljši pregled nad posameznimi statusi posameznih potencialnih strank.

V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem kontaktu s potencialnim uporabnikom (preko klasične in elektronske pošte ter telefonskih klicev), vključujemo tudi implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovih prodajnih timov. S tovrstnimi skupnimi akcijami lahko ponudimo rešitve, ki so posebej prilagojene za ciljne uporabnike – nekateri razvojni in implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešitve, ki so prirejene za posamične industrijske panoge. Takšne industrijske vertikale močno zvišajo vrednost PANTHEON-u, ki drugače sicer ni posebno prilagojen posamičnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.

#### 5.4.4 Uporabnik uporabniku – priporočate PANTHEON

Uporabnike PANTHEON-a, ki priporočajo program svojim poslovnim partnerjem in prijateljem, nagradujemo za izkazano zaupanje. Vsi uporabniki, ki širijo svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočajo drugim, so za svoje delo nagradjeni z 10 % licenčne vrednosti, ki ga podjetje kupi na podlagi priporočila. Za priporočanje PANTHEON Gostovanja pa od vsake novo prodane licence na Gostovanju, pripišemo dve mesečni naročnini stranke kot dobropis pri najemu programa v naslednjem letu, kjer se vsak mesec obračuna premo sorazmerni delež.

#### 5.4.5 Obveščanje ciljne javnosti

##### 5.4.5.1 Partner's Update in Corp Updates

V Datalabu tedensko pripravljamo Partner's Update. Datalabove razvojne in implementacijske partnerje s pomočjo Partner's Update-a preko e-mailov obveščamo o informacijah, novostih, izboljšavah in nadgradnjah v PANTHEON-u ter o pomembnejših dogodkih v tako imenovanem Datalab ekosistemu.

Vse pomembne informacije redno objavljamo na INTRA News Feed-u na Share-pointu, kjer vse zaposlene v Datalabu in hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih novostih v podjetju.

Namen takega obveščanja je, da vse zaposlene v Datalabu in pri Datalabovih partnerjih v celotni Adriatic regiji seznanjamo o aktualnih dogodkih v podjetju in pomembnih novostih v PANTHEON-u.

##### 5.4.5.2 Obveščanje vlagateljev

Za obveščanje vlagateljev imamo namensko spletno stran [www.datalab.si/vlagatelji](http://www.datalab.si/vlagatelji), kjer objavljamo rezultate, načrte in situacijo povezano s podjetjem. Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNet-u, ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem mestu.

##### 5.4.5.3 Uporabniške strani (User Site)

Na PANTHEON-ovih Uporabniških straneh uporabniki PANTHEON-a in ostala zainteresirana javnost prispevajo svoja znanja, izkušnje in pomoč ostalim uporabnikom. Preko »crowdsourcing-a« se ustvarja baza znanj, iz katere enostavno in predvsem brezplačno črpa informacije celoten Datalabov ekosistem.

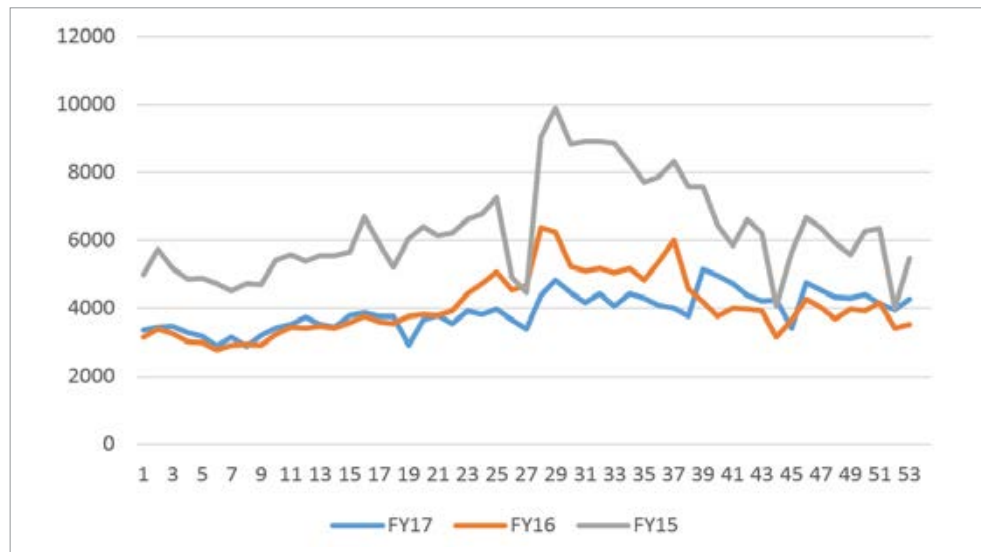
PANTHEON-ove uporabniške strani uspešno delujejo, povezujejo in sodelujejo pri prenašanju znanj že vrsto let. Člani PANTHEON-ove spletne skupnosti, združeni s sloganom »Pridružite se plemenu« (»Join the Tribe«), se širijo od zaposlenih v Datalabu (v Sloveniji in vseh hčerinskih podjetjih) na uporabnike PANTHEON-a, partnerje, računovodje, podjetnike ...

Na Uporabniških straneh objavljamo novice o programu in povezanih vsebinah (podjetništvo, zakonodaja, dogodki ipd.), uporabnikom nudimo več kanalov podpore (preko HelpDesk-a, telefona in foruma), videovsebine (t.i. PANTHEON TV), celotno dokumentacijo v wiki obliki (vsak prijavljeni obiskovalec dodaja ali popravlja vsebino), Podjetniško enciklopedijo (s prispevki gostujočih avtorjev) – vse te vsebine pa so medsebojno povezane v sistem, ki lahko ob ogledu ene vsebine predlaga tudi druge sorodne. Na tak način vodimo uporabnike od problema do rešitve, s čimer dosegamo učinkovitejšo podporo pri delu s programom in poslovanju nasploh.

»Tržnica« predstavlja ponudbo naših partnerjev, ki razvijajo lastne rešitve, ki so bodisi povezane s PANTHEON-om bodisi delujejo na njegovi osnovi. Ponudbo bomo razširili na veliko več poslovnih dejavnosti in rešitve za podjetja povezali globalno po vseh državah, uporabnikom pa tako podarili kontakte za projekte, ki bi jih zanimali, s tem pa razširili in poenostavili možnosti uporabe PANTHEON-a.

»Tržnica« predstavlja ponudbo naših partnerjev, ki razvijajo lastne rešitve, ki so bodisi povezane s PANTHEON-om bodisi delujejo na njegovi osnovi. Ponudbo bomo razširili na veliko več poslovnih dejavnosti in rešitve za podjetja povezali globalno po vseh državah, uporabnikom pa tako podarili kontakte za projekte, ki bi jih zanimali, s tem pa razširili in poenostavili možnosti uporabe PANTHEON-a.

Grafični prikaz števila unikatnih obiskov na uporabniških straneh po tednih za poslovna leta, 2015, 2016 in 2017.



#### 5.4.5.4 PANTHEON Farming

Izdelčna blagovna znamke PANTHEON Farming je izdelana in dobro pozicionirana na mednarodnem trgu. V fokusu so lokalni dogodki in digitalni marketing.

Tehnološka dovršenost ob nenehnem izboljševanju in napredovanju je obljuba, ki se komunicira na korporativnem, Datalab, nivoju; pri komuniciranju PANTHEON Farming smo zato lahko izbrali osredotočenost na konkretne lastnosti in funkcionalnosti, ki jih program omogoča, potrošnik pa od Datalab Agro mreže in produkta PANTHEON Farming pričakuje popolno izkušnjo digitalnega vodstva kmetijskega gospodarstva.

Uprava se je januarja 2017 odločila, da zaradi omejenih finančnih resursov začasno ukine funkcijo trženja in posledično opusti ekipe na lokalnih trgih.

Tako smo januarja prenehali z izdajanjem Global Newsletter, prav tako ni več lokalnih mesečnih novic. Spletno stran še naprej vzdržujemo, ni pa novih vsebin.

Lokalne kampanje je izvajala le Slovenija in sicer za posodobljeno rešitev PANTHEON Vet.

Vključili smo se v Avstrijsko združenje kmetijstva AAC in sodelovali na njihovih lokalnih dogodkih, ki so jih organizirali znotraj regije (od Avstrije do Srbije).

#### Udeležba PANTHEON Farming na mednarodnem natečaju EBA

Datalab d.d. je prejel naziv državnega prvaka na tekmovanju European Business Awards 2016/17. Nagrade podeljujejo že deseto leto, podeljujejo pa jih vodilni evropski poslovneži, akademiki in politični predstavniki. Letos se je tekmovanja udeležilo več kot 33.000 podjetij iz 34 držav.

Datalab d.d. je na tekmovanje vstopil s poslovnim informacijskim sistemom za upravljanje kmetij, PANTHEON Farming, ki ga v osmih državah EU podpirajo strokovnjaki na področju kmetijskih informacijskih tehnologij pod okriljem nove mreže Datalab Agro. Z udeležbo na mednarodnem natečaju »European Business Awards« in uvrstitvijo med t. i. nacionalne prvake (ang. National Champions) v kategoriji inovativnosti smo delili izkušnje in znanje v družbi odličnih evropskih podjetij. S promocijskim videom o razlogih za utiranje poti digitalizaciji agroživilskega sektorja in prednostih produkta PANTHEON Farming pa smo bili del medijske kampanje za široko mednarodno javnost.



### **Aktivnosti na lokalnih trgih**

V Srbiji smo nastopili na sejmih:

- Januara MAK 4, mednarodna konferenca o Agrobiznisu na Kopaoniku
- Marca Biznis forum na Kopaoniku
- Predstavitve po občinah: Trstenik in Varvarin
- Sajam poljoprivrede v Novom Sadu in predstavitev PANTEHON FArminga v luči Agriculture 4.0

V Sloveniji smo se udeležili:

- sejma Agra 2016 s stojnico in v sodelovanju z Agro IT projektom,
- konference Okolje in odpadki s predstavitvijo na temo Vloge IT v krožnem gospodarstvu,
- SRIP Hrana.
- 

Na Hrvaškem so sodelovali na predstavitvi AAC hrvaškemu Ministrstvu za Kmetijstvo s predstavitvijo Agriculture 4.0.

V Ukrajini smo bili marketinško najbolj dejavni:

- Lansirali smo lokalno spletno stran <http://www.datalab.ch/ua> in lokalizirali prenovljene marketinške materiale. Sodelovali smo z mnogimi mediji, posvečenimi kmetijstvu: , Agro-Week (Agrarni Tyzhden), Agroportal, Agravery, AgroNews, Reklama na selo, z namenom pritegniti pozornost deležnikov.
- V avgustu smo se udeležili okrogle mize v organizaciji Slovenskega veleposlaništva v Ukrajini in lokalnega Ministrstva za kmetijstvo. Andrej Mertelj je bil glavni govornik na temo smart Farming.

Andrej Mertelj, CEO  
Datalab Agro AG presents  
PANTHEON Farming  
at Smart Agricultural  
Solutions round table,  
Kyiv, Ukraine.



- Avgusta 2016 je ukrajinski kmetijski portal Agravery vključil PANTHEON Farming na seznam Top-13 najbolj priporočenih rešitev za ukrajinske kmetije.
- Oktobra smo sodelovali na mednarodnem kmetijskem sejmu UkragroExpo 2016 Kropivnitsky.
- PANTHEON Farming smo predstavljali na Podjetniški konferenci v Odesi, na SMART Agro forumu, InfoBiz form v Odesi



- obiskali smo mednarodni kmetijski sejem InterAgro novembra v Kijevu,
- sodelovali na kmetijskem forumu BIT 2017 IoT s predstavitvijo digitalnih primerov v kmetijstvu in kako IT oblikuje poslovanje v kmetijstvu,
- maja je predstavništvo EU v Ukrajini objavilo promocijski video o digitalnih rešitvah, kjer je PANTHEON Farming predstavljen kot eda od treh rešitev v Ukrajini: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=36&v=4HFcAvwXjc](https://www.youtube.com/watch?time_continue=36&v=4HFcAvwXjc)
- junija smo sodelovali na največjem kmetijskem sejmu, AGRO 2017, kjer smo pridobili več kot 100 zanimanj.

Andrej Mertelej, CEO Datalab Agro AG presents PANTHEON Farming at Smart Agricultural Solutions round table, Kyiv, Ukraine.



Vse dogodke redno objavljamo na spletni strani <http://www.datalab.ch/ua/news-events/>.

#### 5.4.6 Raziskava zadovoljstva uporabnikov

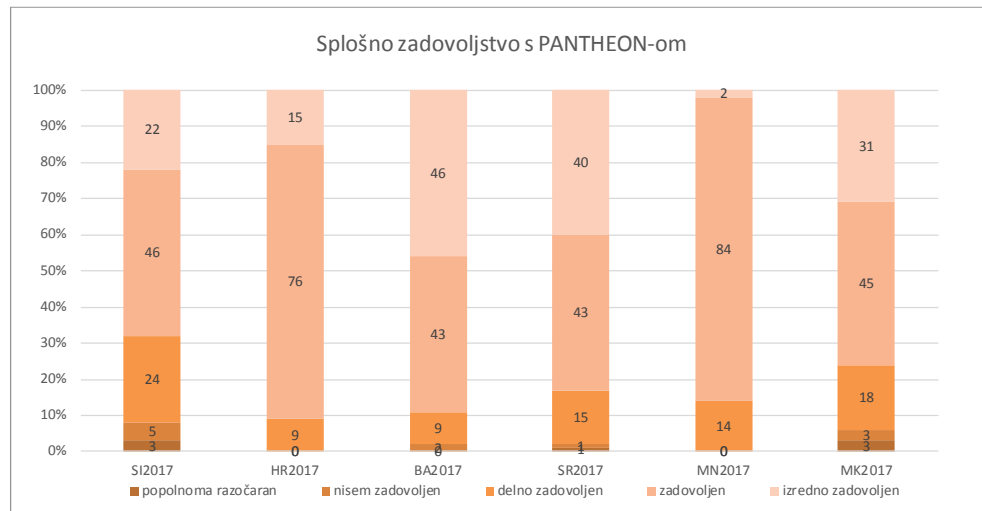
Za poslovno leto 2017 smo izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo PANTHEON – CSI (Customer Satisfaction Index) tako v Sloveniji kot tudi v Srbiji, Črni gori, Makedoniji, BiH in na Hrvaškem.

V Sloveniji smo anketirali 239 uporabnikov, v Srbiji 241, v Črni gori 99, v Makedoniji 120, v Bosni 254 in na Hrvaškem 253, skupaj 1.206 veljavnih anket. Raziskava je zajemala 18 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

- zadovoljstvo s programsko opremo PANTHEON in njenimi funkcijami,
  - vprašanja v zvezi z pogodbo o nadgradni in izboljšavami v programu,
  - zadovoljstvo z Datalabovo podporo (Datalab Unified Service Desk) in partnersko podporo ter pomočjo.
- V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov analize po državah (vsi podatki so v odstotkih).

**Splošno zadovoljstvo s PANTHEON-om:**

PANTHEON v veliki večini uporabniki uporabljajo z zadovoljstvom. Največ zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov s PANTHEON-om je na Hrvaškem (91 %) in v Bosni in Hercegovini (89 %).

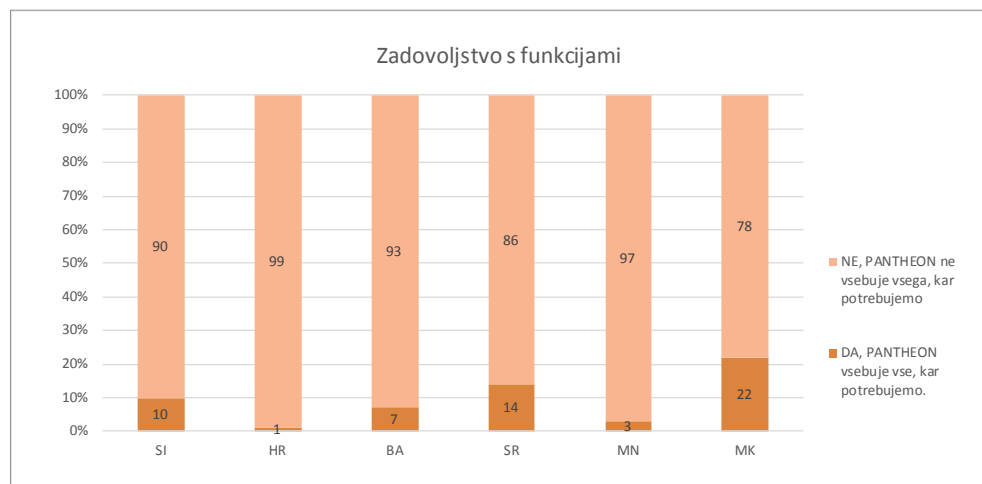


**Zadovoljstvo s funkcijami:**

V povprečju 91 % PANTHEON uporabnikov meni, da program vsebuje vse funkcionalnosti, ki so potrebne za poslovne procese v njihovih podjetjih. Predloge tistih, ki so navedli katere funkcionalnosti bi jim delo še olajšale, smo natančno popisali in jih bomo v prihodnje poskusili tudi implementirati v kolikor bo to mogoče.

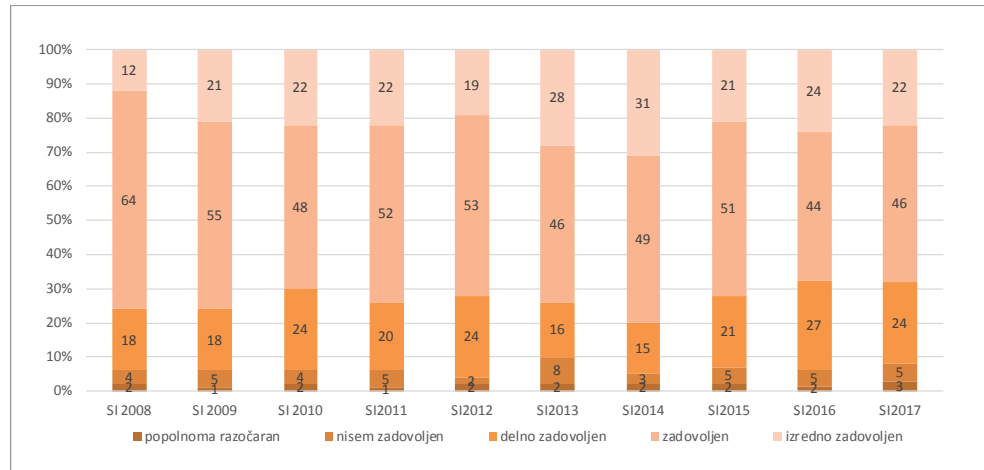
Na odlično delo celotne Datalab ekipe kaže tudi podatek, da bi skupaj program PANTHEON priporočilo svojim poslovnim partnerjem in prijateljem kar 88 % vseh uporabnikov po vseh državah, kjer so prisotni.

Pregled gibanja zadovoljstva uporabnikov od leta 2008 – 2017 za države, v katerih je bila CSI analiza narejena za vseh 10 let:



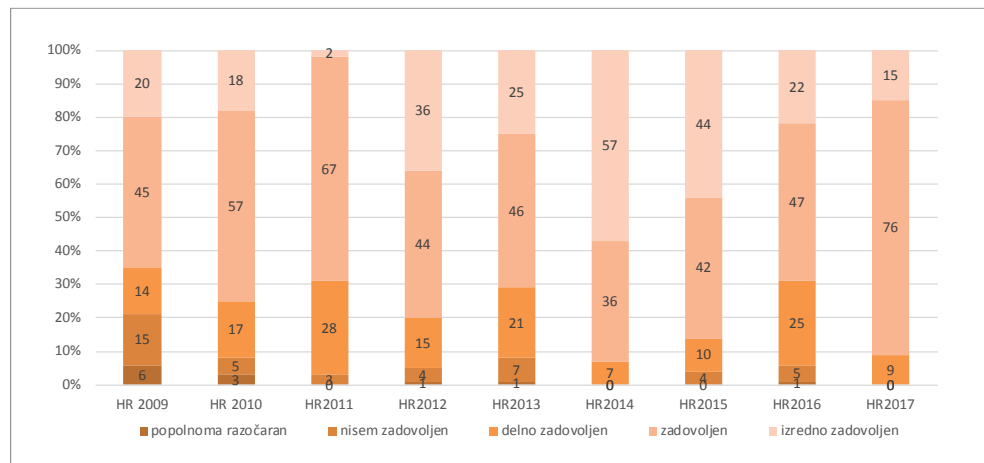
**Zadovoljstvo v Sloveniji:**

V letu 2017 smo v Sloveniji zabeležili 68% zadovoljnih oz. izredno zadovoljnih uporabnikov, kar je enak rezultat kot smo mu bili priča leta 2016.



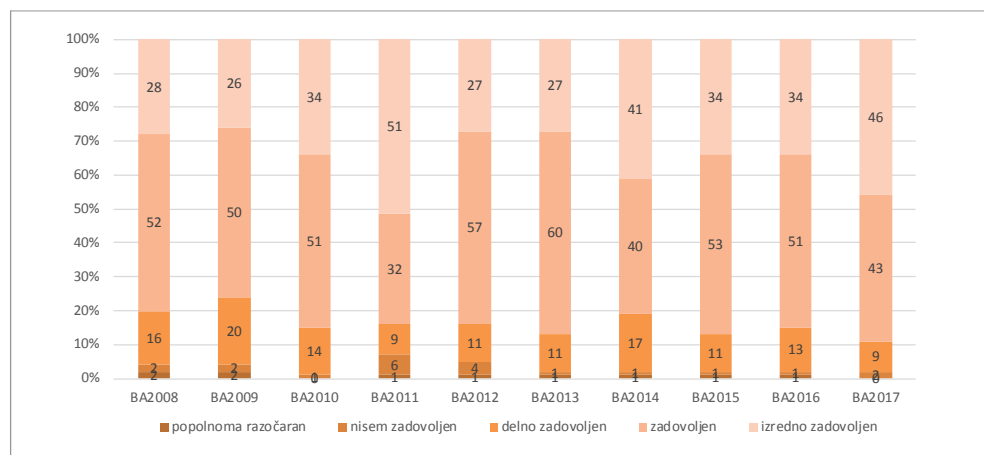
**Zadovoljstvo na Hrvaškem:**

V letu 2017 smo na Hrvaškem zabeležili kar 91 % zadovoljnih oz. izredno zadovoljnih uporabnikov, kar je znatno več kot v letu 2016.



**Zadovoljstvo v Bosni in Hercegovini**

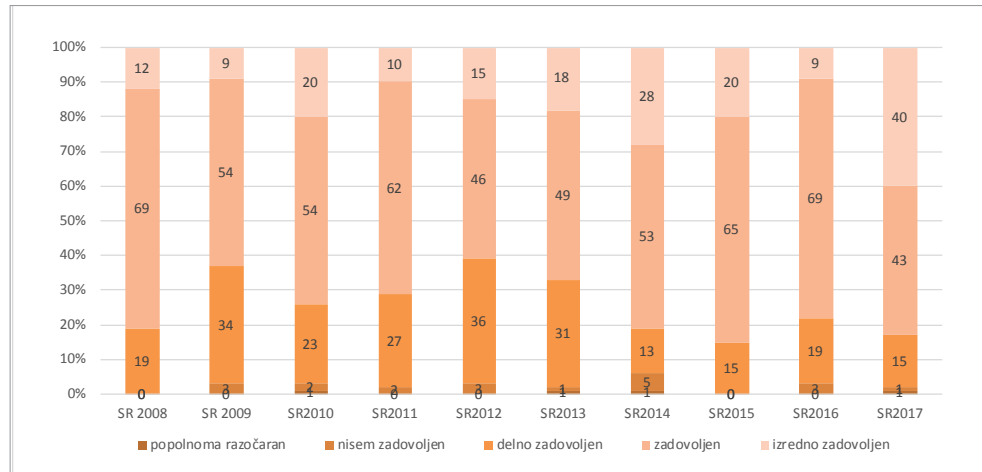
V letu 2017 smo v Bosni in Hercegovini zabeležili rahel dvig na 89 % zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov.





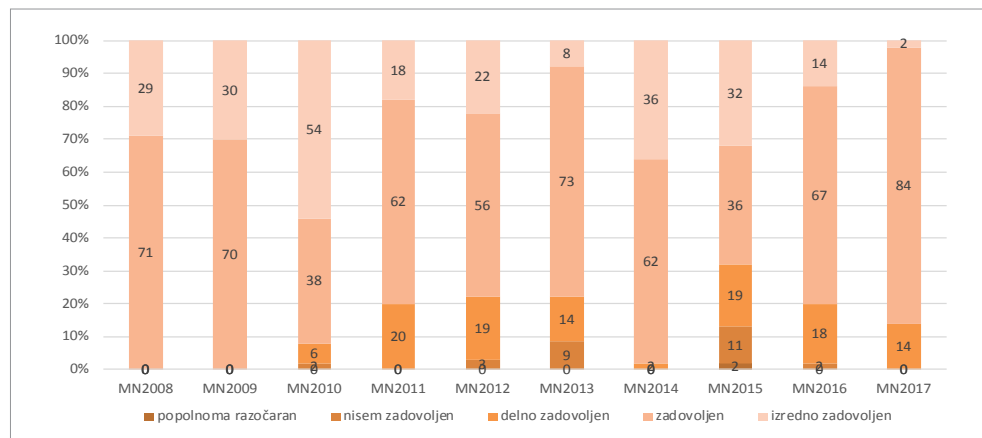
### Zadovoljstvo v Srbiji

V Srbiji smo v letu 2017 zabeležili 83% zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov, kar predstavlja rahlo izboljšanje v primerjavo s prejšnjim poslovnim letom.



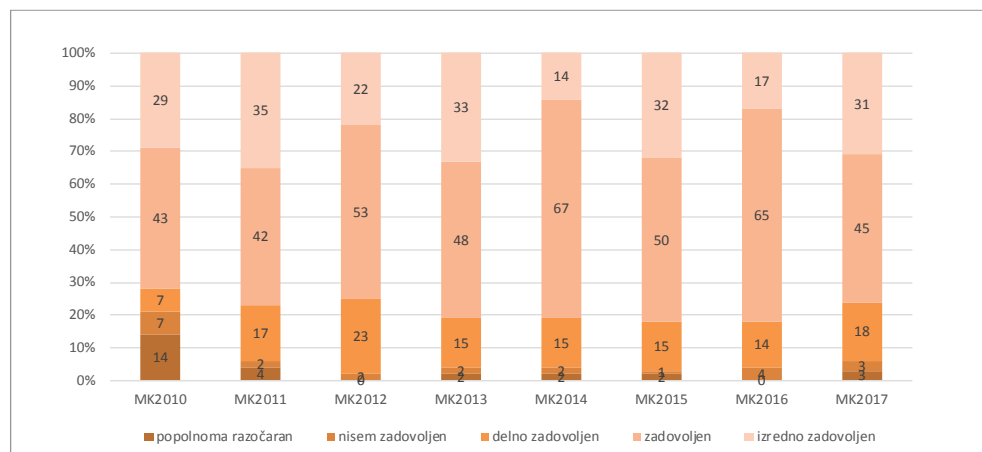
### Zadovoljstvo v Črni Gori

V letu 2017 smo v Črni gori zabeležili 86 % zadovoljnih oz. izredno zadovoljnih uporabnikov.



### Zadovoljstvo v Makedoniji

V letu 2017 smo v Makedoniji zabeležili 76 % zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov.



## 5.5 IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA

### 5.5.1 Usmeritev Datalab Akademije

Datalab Akademija je pričela s svojim uradnim delovanjem v mesecu juniju 2007 (PL'08). Kot osnovno dejavnost ponuja izobraževanja, dogodke in certificiranja za partnerje in končne uporabnike ter velik del svoje dejavnosti namenja tudi organizaciji izobraževanj za zaposlene v skupini Datalab. Izobraževanja na eni strani potekajo na klasičen, frontalen način, v učilnicah Datalab Akademije, v obliki webinarjev (spletno učenje) kot tudi v obliki individualnih izobraževanj. Izobraževanja in certificiranja so vodena s strani tehnologov storitvenih centrov, produktnih vodij, certificiranih zunanjih predavateljev ter strokovnjakov s področij računovodstva, financ, podjetništva, IT idr. Drugo aktivno obliko pa predstavljajo orodja in gradiva za samo-učenje uporabniške skupnosti. Uporabnikom je na voljo možnost za izobraževanje preko vedno dostopnih video navodil, video posnetkov tečajev, možnost za učenje preko pisnih gradiv (učna gradiva za PANTHEON) ter sodelovanje v forum-ih (baza znanj in aktivno sodelovanje uporabniške skupnosti).

V Datalab Akademiji se trudimo, da bi z vsemi oblikami izobraževanja krepili moč PANTHEON skupnosti in s tem zaupanje v blagovno znamko PANTHEON, ki tako ne predstavlja samo dobrega in zmogljivega poslovno-informacijskega sistema, temveč vključuje kvalitetne in cenovno ugodne spremljajoče storitve.

### 5.5.2 Izobraževalne aktivnosti po posameznih državah

#### 5.5.2.1 Slovenija

##### Izobraževanje uporabnikov

Datalab Akademija v Sloveniji je v PL'17 realizirala izobraževanja (delavnice, tečaji/dogodki, webinarji, certificiranja in video učenje) za 1.045 obiskovalcev (uporabniki, partnerji, interno zaposleni ter zunanja zainteresirana javnost).

Izobraževanja za uporabnike smo izvajali od meseca julija 2016 (na mesečnem nivoju) do junija 2017, po planu kampanj in gostili 697 slušateljev, ki so obiskovali različne izobraževalne programe in dogodke. Organizirali smo PANTHEON šole za začetnike, PANTHEON šole za računovodstvo, PANTHEON šolo za Proizvodnjo, Šolo za s.p in mala podjetja, PANTHEON konferenco, individualna izobraževanja itd.

V Datalab Akademiji smo se zelo trudili za kvaliteto izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja smo tako, preko izpolnjevanja anketnih listov, vodili TSI (Trainee satisfaction index). Kandidati so ocenjevali kvaliteto izobraževanje z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) in v poslovnem letu PL'17 smo dosegli dobro povprečje z oceno 4,53.

Vabilo na izobraževanje (slika levo) ter Vabilo na 5. šolo PANTHEON računovodstva (primer vabila za uporabniška izobraževanja – slika desno).

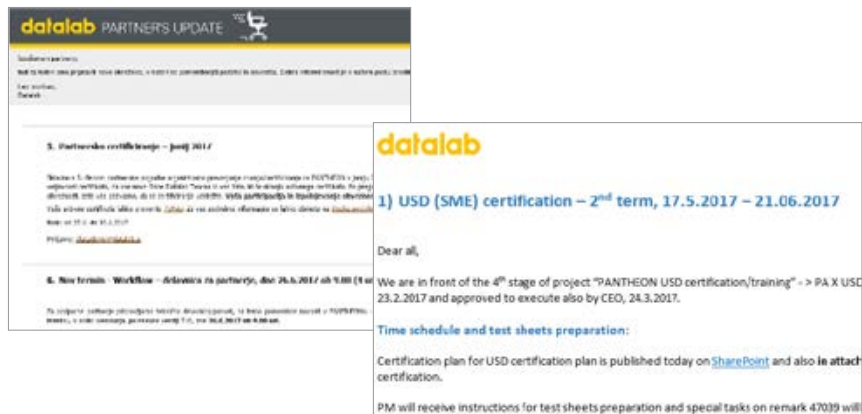


##### Izobraževalne aktivnosti za partnerje in zaposlene Datalab

V PL'17 smo nadaljevali z izobraževanji o novi različici programa (PANTHEON X) in veliko vlagali v razvoj in izobraževanje PANTHEON podpornih svetovalcev (partnerji in zaposleni). Z izobraževalnimi aktivnostmi smo želeli dvigniti kakovost podpore za končne uporabnike in omogočiti uporabnikom, da lahko izberejo ustrezno usposobljenega svetovalca na določenem področju PANTHEON-a. V okviru Datalab Akademije smo v PL'17 izobrazili 140 interno zaposlenih ter partnerjev, ki so obiskovali posebej njim prilagojena izobraževanja.

Poleg posebej oblikovanih webinarjev in izobraževanj za partnerje in Datalab zaposlene smo v letu PL'17 izvedli tudi certificiranja partnerjev, zaposlenih in uporabnikov -računovodij. V certificiranja se je vključilo 208 zaposlenih, partnerjev in uporabnikov.

Partnersko obvestilo, 18. 5. 2017 – Izvedba partnerskih certificiranj in izobraževanj (slika levo) ter obvestilo za Datalab interna certificiranja (slika desno)



**Povezovanje s strokovnimi institucijami**

V PL'17 smo se povezali z različnimi zunanjimi, strokovnimi institucijami, EDU partnerji, da bi tako lahko omogočili enkratni prenos strokovnih znanj do naših uporabnikov.

V preteklem letu bi izpostavili sodelovanje z;

- Inspiris, ga. Nataša Tovornik, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji.
- Dr. Živko Bergant, mag. Dejan Petkovič, VŠR in Abeceda Svetovanje, strokovni članki v Podjetniški enciklopediji ter sodelovanje v okviru 10. PANTHEON konference.
- Društvom študentov računovodstva in revizije; vključevanje študentov v Šolo PANTHEON računovodstva ter ob organizaciji dogodka Mladi računovodja 2017 in mnogi drugi.

Dogodek Mladi računovodja v sodelovanju z DŠRR ter članek dr. Živka Berganta, v okviru Podjetniške enciklopedije (spodaj)



**PANTHEON TV**

Za vse uporabnike in partnerje je konec leta PL'17 na voljo več kot 700 Video navodil, več kot 870 posnetkov tečajev in konferenc in preko 1000 novosti in nasvetov.

Ogled video navodil in posnetkov tečajev, konferenc je zelo priljubljena oblika samo-učenja. Najpopularnejši posnetki tako lahko dosegajo gledanost preko 6500 ogledov ter v letu PL'17 preko 1000 ogledov.

Datalab Akademija, PANTHEON TV, objava PANTHEON video novosti na Uporabniškem strežniku



**Izobraževalni dogodki**

Datalab akademija v Sloveniji je v letu PL'17, dne 24. 1. 2017, organizirala 10. PANTHEON konferenco z naslovom »Učinkovit nadzor in nov model poslovanja«. Več kot 300 udeležencem, predavateljem, pokroviteljem in gostom smo v uvodnem delu predstavili PANTHEON danes in vizijo prihodnosti ter temeljne gradnike PANTHEONa X in poslovanje 4.0. V nadaljevanju dogodka se je

zvrstilo več kot 20 delavnic ter strokovnih predavanj. Konferenco smo zaključili z razrezom torte velikanke, ob 10. jubileju tega pomembnega dogodka PANTHEON skupnosti.

Datalab Akademija, 10. PANTHEON konferenca (levo), praznovanje 10., jubilejne PANTHEON konference (desno)



### 5.5.2.2 Hrvaška

#### Uvod

Začetek decembra 2016 je bilo poslovno leto 2017 za Datalab HR leto prehoda iz hčerinskega podjetja Datalab Tehnologije k uradnemu distributerju PANTHEON-a za Hrvaško, Gravis GT.

Izobraževanje in usposabljanje uporabnikov in partnerjev je bilo organizirano pred prehodom ter v manjšem obsegu po prehodu v sodelovanju z Gravis GT.

Izobraževanje na načrtu Gravisa GT ni bilo na prvem mestu. Prioriteta Datalab Akademija HR je bila predstaviti Gravis GT hrvaškemu trgu in postaviti PANTHEON znova na trdna tla.

Ob koncu leta so ves trud vložili v oživetev izobraževalne dejavnosti za uporabnike in partnerje z organiziranjem več delavnic in PANTHEON konference.

#### Izobraževanje uporabnikov, partnerjev in zaposlenih

V poslovnem letu 2017 sta se Datalab Akademija HR in kasneje Gravis GT osredotočala na izobraževanje po meri posameznikov (tekom implementacijskih projektov in kasneje v prehodnem obdobju), s čimer sta v največji meri zadovoljila potrebe uporabnikov in pomagala partnerjem.

V prvi polovici PL'17 so organizirali več PANTHEON delavnic (septembra 2016 HR šola, oktobra 2016 prodajno usposabljanje partnerjev, novembra 2016 šola zaloge in inventure). V drugi polovici PL'17 so organizirali usposabljanje partnerjev za avtorizacije ter delavnice za kontrole, nastavitve, zaključevanje poslovnega leta s PANTHEON-om ter bilance stanja s PANTHEON-om.

Hrvaška podporna ekipa za PANTHEON je v PL'17 sodelovala na korporativno obveznem izobraževanju na temo novosti v PANTHEON-u.

Vabilo za HR šolo septembra 2016 (levo), vabilo za šolo bilance stanja marca 2017 (desno)



#### Povezovanje s strokovnimi ustanovami

Kljub specifični situaciji in prehodnemu obdobju je Gravis GT uspel obdržati in precej izboljšati stopnjo sodelovanja s strateškim EDU partnerjem Algebra.

Hkrati je pričel s preliminarnimi pogovori z drugimi hrvaškimi informacijsko-tehnološkimi in izobraževalnimi institucijami (npr. RRIF, Ekonomska fakulteta v Splitu in Reki, Vsit Zagreb idr.) ter hrvaškimi predavatelji za področje financ in informacijskih tehnologij z namenom izboljšanja kapacitet Datalab Akademije v PL'18.

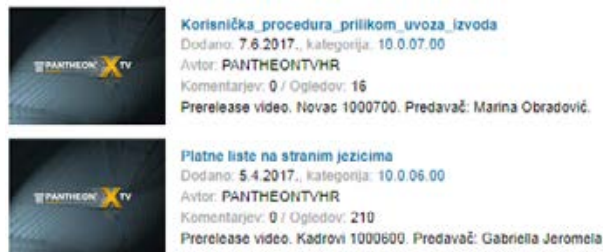
Promocijsko pismo za PANTHEON v povezavi z Algebro



### PANTHEON TV

Hrvaški uporabniki se lahko podučijo o novostih v PANTHEON-u prek video galerije na spletni strani uporabniške skupnosti. V video galeriji Datalab HR je na koncu poslovnega leta 2017 na voljo več kot 600 video navodil v kategoriji novosti in nasveti.

Datalab Akademija, PANTHEON TV, video posnetki na spletni strani uporabniške skupnosti



### Izobraževalni dogodki

Maja 2017 je Datalab Akademija Hrvaška organiziral 3. PANTHEON konferenco. Naslov konference je bil »Učinkovit nadzor in novi modeli poslovanja«. Konference se je udeležilo več kot 300 ljudi, ki so bili zelo zadovoljni z izvedbo. Povprečna ocena zadovoljstva uporabnikov je bila 4,41 (1 – nezadostno, 5 – odlično).

Datalab Akademija, 3. PANTHEON konferenca, Hotel Sheraton, Zagreb, 11. 5. 2017



### 5.5.2.3 Bosna in Hercegovina

#### Izobraževanje uporabnikov

Glavni cilj Datalab Akademije BA v tem poslovnem letu je bilo izobraževanje vseh uporabnikov, partnerjev ter zaposlenih. Vseh izobraževanj se je udeležilo 135 slušateljev. Izobraževanja in ostale dogodke so izvajali PANTHEON specialisti za podporo.

Kot vsako leto smo tudi tokrat analizirali potrebe svojih uporabnikov. Za njih smo organizirali več izobraževanj, porazdeljenih skozi celo leto ter po modulih v skladu s korporativnih načrtom Datalaba.

Izobraževanja smo izvajali v obliki webinarjev (izobraževanje na spletu) ter preko posnetkov. Izvedli smo tudi PANTHEON šolo računovodstva, program PANTHEON TV, izobraževanje za modul Proizvodnja idr.

Trudimo se, da so naša izobraževanja čim kvalitetnejša, da zadostimo visokim zahtevam uporabnikov. Udeleženci so ocenili izvedbo izobraževanj s povprečno oceno 4,5 (1 – nezadostno, 5 – odlično).

### Podpora prodaji

V zadnjem letu smo izvedli 12 prodajnih predstavitev v sodelovanju s partnerskim kanalom s ciljem privabiti čim več potencialnih kupcev in uporabnikov. Naloga Akademije je bila pripraviti predstavitev ter izvedba predstavitve potencialnim uporabnikom.

Datalab Akademija, predstavitev PPT za kampanjo PANTHEON za potovalne agencije



### Izobraževalne dejavnosti za partnerje in zaposlene Datalaba

Poleg specializiranega izobraževanja partnerjev in zaposlenih Datalaba je Datalab Akademija – v sodelovanju z vodjo partnerskega kanala – v PL'17 organizirala in izvedla certificiranje partnerjev. Več kot 20 partnerjev se je udeležilo certificiranja. Partnerji so s tem pridobili certifikat za vse module.

### Dogodki

Marca 2017 je Datalab BA podpisal pogodbo o sodelovanju z BH Telecom. Po uspešni sklenitvi partnerstva z regijskimi telekomunikacijami, je PANTHEON Cloud sedaj na voljo tudi na trgu Bosne in Hercegovine. V sodelovanju z BH Telecom, največjim telekomunikacijskim operaterjem v Bosni in Hercegovini, ter Datalabom podjetjem nudimo storitve PANTHEON Cloud. BH Telecom s svojim sodobnim podatkovnim centrom omogoča dostop do Datalabove računovodske programske opreme PANTHEON preko oblaka.

PANTHEON v oblaku: BH Telecom in Datalab BH skleneta pogodbo o sodelovanju (levo), BH Telecom in Datalab predstavita novo storitev za sodobno računovodstvo – PANTHEON Cloud (desno)



Aprila je podpisu pogodbe o sodelovanju sledil uvodni dogodek v Sarajevu, ki se ga je udeležilo več kot 110 obiskovalcev.

Junija smo predstavili PANTHEON Cloud v Mostarju in Tuzli, kjer smo imeli več kot 50 obiskovalcev.

Datalab Akademija,  
predstavitev v Mostarju



### PANTHEON TV

V video galeriji Datalab BH je na koncu poslovnega leta 2017 na voljo več kot 761 video navodil, več kot 142 posnetkov dogodkov in tečajev ter skoraj 600 posnetkov novosti in nasvetov. Vsi posnetki so na voljo vsem uporabnikom.

#### 5.5.2.4 Srbija

##### Izobraževanje uporabnikov

Glavni cilj Datalab Akademije Srbija je bilo izobraževanje uporabnikov po modulih in načrtovanih kampanjah v skladu s korporativnim načrtom Datalaba. Mesečno je Datalab Srbija USD organiziral različna izobraževanja z zunanjimi predavatelji.

Kot vsako leto je tudi tokrat analiziral potrebe svojih uporabnikov ter temu prilagodil organizacijo izobraževanja. Izobraževanje je večinoma potekalo prek webinarjev (izobraževanje na spletu), uporabniki pa so tudi imeli možnost za individualno izobraževanje in nakup obstoječih video posnetkov.

V PL'17 so izvedli 12 izobraževalnih kampanj, ki se jih je udeležilo 72 oseb. Udeleženci so izobraževanje ocenili s povprečno oceno 4,6 (1 – nezadostno, 5 – odlično). Datalab Akademija Srbija je organizirala šolanje za vsa področja, ki jih pokriva PANTHEON: PANTHEON certificirani računovodja, šola za proizvodnjo, zaključek leta, kadre idr.

Datalab Akademija,  
primer vabila za  
izobraževanje  
uporabnikov (levo),  
PANTHEON certificiranje  
za računovodje (desno)



##### Izobraževalne dejavnosti za partnerje in zaposlene Datalaba

Poleg specializiranega izobraževanja partnerjev in zaposlenih Datalaba je Datalab Akademija – v sodelovanju z vodjo partnerskega kanala – organizirala izobraževanje na temo učinkovitega pridobivanja strank in prodaje, da bi izboljšala prodajne tehnike in sposobnosti. Izobraževanja so bila namenjena predvsem interni prodajni ekipi, vendar so se jih udeležili tudi partnerji.

V PL'17 je Datalab Akademija organizirala certificiranje partnerjev, zaposlenih in uporabnikov (računovodij). Več kot 100 partnerjev se je udeležilo certificiranja. Partnerji so s tem pridobili certifikat za vse module.

Datalab Akademija, partnerski dogodek, predavatelj g. Petar Kočović (levo), primer vabila na certificiranje PANTHEON partnerjev 2017 (desno)



**Povezovanje z izobraževalnim ustanovami**

Že peto leto zapored je bilo študentom Univerze Singidunum omogočeno, da pridobijo nove veščine in znanje z uporabo Datalabovega poslovnega informacijskega sistema. Ob opravljenem izpitu prejmejo tudi certifikat. Podelitev certifikatov je bila organizirana v sodelovanju z vodjo PANTHEON izobraževanja, Nado Arežina.

Datalab Akademija, Univerza Singidunum, podelitev certifikatov



**Dogodki**

Marca 2017 je bilo na 3. PANTHEON konferenci več kot 250 udeležencem iz vseh panog gospodarstva, predstavnikom majhnih in srednje velikih podjetij, partnerjem ter strokovni javnosti predstavljeno, kako lahko učinkovito nadzirajo in avtomatizirajo svoje poslovanje s PANTHEON-om in povezanimi rešitvami. Predstavljene so bile tudi večstopenjske in učinkovite kontrole v PANTHEON-u, ponovna vpeljava avtorizacij, kontrolni mehanizmi, dokumentacija v PANTHEON-u, proces avtomatizacije in pregleda poslovanja, samodejne nočne operacije, hitri pregled, nadzorne plošče, izpisi idr.

Datalab Akademija, 3. PANTHEON konferenca, Radisson Blu Old Mill hotel, Beograd




**PANTHEON TV**

V video galeriji Datalab SR je na koncu poslovnega leta 2017 na voljo več kot 300 video navodil, 59 posnetkov dogodkov in tečajev ter skoraj 600 posnetkov novosti in nasvetov. Vsi posnetki so na voljo vsem uporabnikom.




Datalab Akademija, PANTHEON TV, video posnetki na spletni strani uporabniške skupnosti

**Preporučeni video**



**DE - 10.0.06.00 - Demeter - Grupno potrdivanje naloga za knjiženje**  
 Dodano: 4.4.2017, kategorija: 10.0.06.00  
 Avtor: PANTHEONTVRS  
 Komentarjev: 0 / Ogledov: 81  
 DE: Video novosti za modul Demeter. Avtor: Ivana Cvetković



**DE - 10.0.06.00 - Demeter - Pregled knjiženja stroška materiala**  
 Dodano: 4.4.2017, kategorija: 10.0.06.00  
 Avtor: PANTHEONTVRS  
 Komentarjev: 0 / Ogledov: 9  
 DE: Video novosti za modul Demeter. Avtor: Ivana Cvetković

### 5.5.2.4 Črna gora

#### Izobraževanje uporabnikov

V poslovnem letu 2017 se je Datalab Akademija Črna gora osredotočala na izobraževanje po meri posameznikov (tekem implementacijskih projektov), s čimer je v največji meri zadovoljila potrebe uporabnikov. Poleg tega so v pomoč uporabnikom organizirali webinarje ob koncu poslovnega leta. Izobraževanje po meri in webinarje so izvajali PANTHEON specialisti za podporo.

#### Dogodki

Datalab MN se je 29. 11. 2016 v Podgorici udeležil pomembnega dogodka z naslovom »Poslujmo brez papirja«, kjer so bili predstavljeni trendi na področju digitalizacije podjetij in izzivi, ki jih prinaša 4. industrijska revolucija. Datalab je predstavil temo »PANTHEON – pripravljen na e-račune«.

Predstavitve g. Danka Obradovića, MD Datalab MN



#### PANTHEON TV

Tudi v PL'17 so si uporabniki lahko ogledali video posnetke z novostmi v PANTHEON-u. Na voljo je več kot 600 videov. Uporabniki lahko tako sledijo zadnjim novicam in spoznavajo PANTHEON.

Video galerija z novostmi v PANTHEON-u na spletni strani uporabniške skupnosti

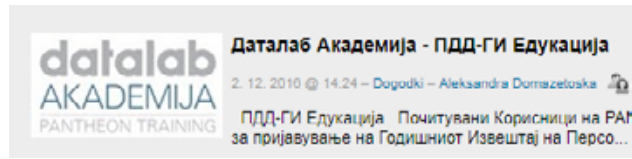
NOVOSTI / SNETI	(604)	Komentarjev: 0 / Ogledov: 112
PANTHEON - novost	(604)	
10.0.07.00	(20)	
10.0.06.00	(36)	
10.0.04.00	(21)	
ZE_Dodavanje analiza u ZE izveštaje kontrolne table		Dodano: 17.06.07, kategorija: 10.0.07.00

### 5.5.2.5 Makedonija

#### Izobraževanje uporabnikov

Datalab Akademija Makedonija je v PL'17 pričela z izvajanjem svojega letnega plana v sodelovanju z zunanjimi predavatelji (uporabniki in partnerji z obširnimi znanjem in izkušnjami s PANTHEON-om), ki so svoje dolžnosti opravljali v kampanjah julija in septembra 2016 ter marca 2017. Tako za uporabnike kot tudi za Datalab Akademijo Makedonija je bila to popolnoma nova izkušnja. Naših tečajev se je v PL'17 udeležilo 64 udeležencev. V celem letu smo organizirali 11 izobraževalnih kampanj in dogodkov, med katerimi so bili šola za modul Proizvodnja (s poglobljanjem v vse funkcije), ZEUS akademija, PANTHEON certificirani računovodja idr. Svoje uporabnike smo o izobraževanjih obveščali preko elektronske pošte ter obvestili na spletni strani uporabniške skupnosti.

E-vabilo na tečaj PANTHEON certificirani računovodja (levo) ter obvestilo na spletni strani uporabniške skupnosti (desno)



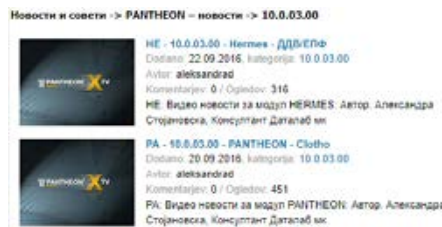
### Izobraževanje partnerjev

Aprila 2017 smo v sklopu aprilske izobraževalne kampanje organizirali izobraževanje partnerjev, konec junija 2017 pa še certificiranje. Na letošnjem izobraževanju partnerjev smo se osredotočali na nove funkcionalnosti, ki so del nove različice programa PANTHEON X, hkrati pa smo predstavili tudi nov Datalabov sistem za upravljanje odnosov s strankami (CRM), s katerim lahko partnerji prihranijo veliko časa. Partner Datalaba Makedonija, Info Code, je med izobraževanjem predstavil svojo rešitev orodja za črtne kode

### PANTHEON TV

V tem poslovnem letu smo na uporabniških straneh ustvarili in objavili okrog 120 videov o novostih v PANTHEON X. Objavljeni videi imajo v povprečju 300 ogledov, kar kaže na to, da uporabnikom, partnerjem in zaposlenim ta strategija zelo odgovarja.

Novosti v PA X 10.0.03.00



### 5.5.2.6 Kosovo

#### Dejavnosti Datalab Akademije

S poslovnim letom 2017 se je pričelo drugo uradno leto delovanja Datalab Akademije v Kosovu. Glavna naloga Akademije DL KS je izobraževanje uporabnikov.

Kot lani smo tudi tokrat analizirali potrebe svojih uporabnikov. Da bi čim boljše zadovoljili potrebe uporabnikov – in zaradi majhnega trga – se je Datalab Kosovo osredotočal na individualno izobraževanje (tekem implementacijskih projektov). Poleg tega so v pomoč uporabnikom organizirali webinarje ob koncu poslovnega leta.

Individualnega izobraževanja in delavnic se je udeležilo 153 poslušalcev.

Datalab Akademija Kosovo se bo v poslovnem letu 2018 osredotočala na uveljavljanje znamke Datalab Akademija. Pripravili so aktivno DLA kampanjo, hkrati pa so pričeli sodelovati s pomembnimi izobraževalnimi ustanovami. Tudi za trg v Kosovu se pripravlja video izobraževalni material, ki bo dostopen prek spletne strani uporabniške skupnosti.

Elektronsko vabilo na Zimsko šolo, december 2016 (levo), udeleženci individualnega izobraževanja (desno)



## 5.6 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2017 (1. 7. 2016 – 30. 6. 2017)

---

### AVGUST 2016

- Avgusta se je PANTHEON skupnosti pridružil že 48.000. član.

### OKTOBER 2016

- V Datalab KS je prišlo do sprememb pri vodstvu podjetja. Armenda Zeqiraja je na mestu direktorja Datalab KS zamenjal Vlado Mitev.
- V Datalab MK je prišlo do sprememb pri vodstvu podjetja. Iva Paunovskega je na mestu direktorja Datalab MK zamenjala Ema Toševska.
- Objavili smo revidirano konsolidirano in nekonsolidirano letno poročilo za poslovno leto 2016, ki se je začelo dne 01. 7. 2015 in končalo dne 30. 6. 2016.
- Skupaj s poslovnim partnerjem Telekomom Slovenije smo se predstavili na 18. Kongresu izvajalcev računovodskih storitev v Laškem. Predstavniki Telekoma, Tadej Smogavec, bo udeležencev v četrtek 6.7.2016 ob 10.30 uri predstavil zanimivo temo z naslovom »Kaj bi moral vsak računovodja vedeti o digitalizaciji poslovnega okolja, pa si ne upa vprašati«.
- Na dogodku BONUS dan, ki ga organizira naš dolgoletni poslovni partner Biro Bonus, smo se predstavili s predavanjem o Spremljanju denarnih tokov in analizi poslovanja v PANTHEON-u.
- Skupaj s podjetjem Infotrans d.o.o. smo se udeležili dogodka »Keep IT Simple 2016«, kjer smo izvedeli kakšni so trendi v logistiki, spoznali sisteme za upravljanje transporta (Transport Management Systems), izvedeli kaj je novega na področju telematike (Telematics)? Datalab je skupaj s podjetjem Infotrans d.o.o. predstavil povezavo PANTHEON-a in orodja za podporo logistiki Clicktrans.
- Kot vsako leto smo se tudi letos zaposleni in poslovni partnerji zbrali ob morju, na tradicionalnem Datalabovem jadraniu.

### NOVEMBER 2016

- Objavili smo nekonsolidirane in konsolidirane nerevidirane poslovne rezultate prvega kvartala poslovnega leta 2017, ki se je pričelo dne 1. 7. 2016.



#### **DECEMBER 2016**

- V mesecu decembru se nam je pridružil že 49.000 PANTHEON uporabnik.
- S 1. 12. 2016 je Datalab d.d. vzpostavil pomoč uporabnikom podjetja Datalab na hrvaškem, preko družbe Datalab Agro d.o.o. Zagreb, za distribucijo licenc partnerjem in uporabnikom pa pooblastil družbo Gravis GT d.o.o. in s tem omogočil nemoteno poslovanje na Hrvaškem trgu.

#### **JANUAR 2017**

- V mesecu januarju smo organizirali 10. PANTHEON konferenco s tematiko »Učinkovit nadzor in nov model poslovanja« na kateri se nam je pridružilo več kot 300 udeležencev.
- Datalab je že drugo leto zapored postal eden od državnih prvakov evropskih poslovnih nagrad EBA – European Business Awards! Za prestižno nagrado se je potegoval produkt PANTHEON Farming.
- Družba Datalab Tehnologije d.d. je dne 31. 12. 2016 podpisala pogodbo o prodaji 51% deleža v hčerinski družbi Datalab MN d.o.o. Podgorica, Črna Gora, družbi Actual Soft Montenegro d.o.o. Podgorica. Tako je Actual Soft Montenegro d.o.o. postala 100% lastnik družbe Datalab MN d.o.o.. Ime podjetja Datalab MN d.o.o. ostane enako, prav tako ta družba še naprej ostaja distributer PANTHEON storitev na črnogorskem trgu.
- Sporočamo, da je v Datalab Tehnologije d.o.o., Pula, Hrvaška, prišlo do sprememb pri vodstvu podjetja. Maria Kreševića je na mestu direktorja Datalab Tehnologije d.o.o., Pula, zamenjal Lojze Zajc.

#### **FEBRUAR 2017**

- V letu 2017 smo v Datalabu ponovno podprli projekt First Lego League Slovenia (FLL). FLL je mednarodni interdisciplinarni raziskovalni program, ki motivira mlade za raziskovanje, učenje, eksperimentiranje, skupinsko in sodelovalno delo. S pomočjo atraktivne robotike in legendarnih lego gradnikov jim na učinkovit in zabaven način približa zanimanje za tehniko in naravoslovje, s čimer skozi igro in druženje razvijajo logični in tehnični način razmišljanja.
- Pripravili smo nagradno igro v celotni regiji, kjer smo skupaj odšteli do 50.000 uporabnika.

#### **MAREC 2017**

- 15. marca 2017 smo v svoje kroge sprejeli že 50.000. uporabnika poslovnega programa PANTHEON. Podjetje Gradba Promet, ki je doseglo prelomno število 50.000, je licenco za PANTHEON kupilo v partnerskem podjetju Web Centar iz Makedonije.
- Datalab BH in vodilni telekomunikacijski operater v Bosni in Hercegovini, BH Telecom, sta združila moči. 7. 3. 2017 sta podpisala pogodbo o sodelovanju in nudenju storitev PANTHEON Cloud za poslovne uporabnike. Storitve v oblaku oziroma računovodstvo v oblaku nudi nov način dostopa in hranjenja podatkov, ki uporabniku omogoča hitrejše in cenovno ugodnejše poslovanje – zdaj na voljo v šestih državah.
- Na seji dne 14. 3. 2017, je upravni odbor Datalab Tehnologije d.d., zaradi dolgotrajne bolniške odsotnosti direktorja Datalab SI d.o.o., g. Andreja Brlečiča, soglasno sprejel njegov odstop s funkcije direktorja. Hkrati je upravni odbor Datalab Tehnologije d.d. sprejel odločitev, da ga. Mojca Justin prevzame funkcijo v.d. direktorja podjetja Datalab SI d.o.o., za določen čas od 15. 3. 2017 do 31. 8. 2017.
- Objavili smo nekonsolidirane in konsolidirane nerevidirane poslovne rezultate za prvo polletje poslovnega leta 2017, ki se je pričelo 1. 7. 2016.

#### **APRIL 2017**

- Skupaj z našima dolgoletnima PANTHEON uporabnicama gospo Danielo Roj in gospo Tatjano Brumat smo na dogodku »500 podjetnic« predstavili dobre prakse podjetništva, računovodstva in vodenja podjetja s programom PANTHEON.
- Skupaj s partnerjem Telekom Slovenije smo predstavili PANTHEON mobilno blagajno na Sejmu kozmetike in lepote Love Beauty, ki ga je obiskalo več kot 7.000 obiskovalcev.
- Na dogodku Mladi računovodja 2017, ki ga organizira Društvo študentov računovodstva in revizije, od 24. 4. do 25. 4., smo študentom pripravili zanimiv izziv v PANTHEON-u.

- 7. 4. 2017 je potekala skupščina družbe, sklepi so objavljeni na [ftp://ftp.datalab.si/Marketing/javne\\_objave/Zapisnik%20seje%20skup%C5%A1%C4%8Dine.pdf](ftp://ftp.datalab.si/Marketing/javne_objave/Zapisnik%20seje%20skup%C5%A1%C4%8Dine.pdf)
- Objavili smo sklepe konstitutivne seje novega Upravnega odbora z dne 10. 4. 2017, ki so dostopni na [ftp://ftp.datalab.si/Marketing/javne\\_objave/Sklepi%20konstitutivne%20seje%20novega%20Upravnega%20Odbora.pdf](ftp://ftp.datalab.si/Marketing/javne_objave/Sklepi%20konstitutivne%20seje%20novega%20Upravnega%20Odbora.pdf)

#### **MAJ 2017**

- Objavili smo četrletno poročilo posloводства družbe in skupine za obdobje od 1. 7. 2016 do 31. 3. 2017.
- Lansirali smo novo platformo za objavo »Baze znanj«, kjer komuniciramo »Spletne seminarje«, »Priročnike in vodiče« in »Blog vsebine«.

#### **JUNIJ 2017**

S partnerjem Telekom Slovenije smo pripravili skupno prodajno akcijo, ta PANTHEON Gostovanje z namenom povečanja števila skupnih uporabnikov.

#### **Dogodki po zaključku poslovnega leta**

#### **AVGUST 2017**

- Z dnem 1. 9. bo tudi uradno nastopil nov direktor hčerinske družbe Datalab Makedonija d.o.o., g. Vlado Mitev, ki bo na vodilnem mestu zamenjal dosedanjo direktorico Emo Toševsko.

#### **SEPTEMBER 2017**

- Računovodsko podjetje Biro Bonus, eden naših najstarejših in najbolj cenjenih partnerjev nas je ponovno povabil k sodelovanju na njihovem dogodku BONUS dan, kjer smo predstavili 5 ključnih kriterijev za izbor ERP rešitve na primeru dobre prakse.
- Podjetje Špica International d.o.o. nas je povabilo k sodelovanju na seminarju, 27. 9. 2017, na katerem smo predstavili izkušnje, nasveti in triki za lažjo izvedbo zakonsko obveznega popisa osnovnih sredstev.
- Ob 20 letnici podjetja Datalab smo izdali tiskano verzijo PANTHEON novic, ki so jo prejeli naši uporabniki in partnerji v Sloveniji.

#### **OKTOBER 2017**

- Že tradicionalno smo tudi letos skupaj s partnerjem Telekomom Slovenije prisotni na najpomembnejšem dogodku za vse, ki se ukvarjajo z računovodskimi storitvami – na 19. Kongresu izvajalcev računovodskih storitev. Predstavili smo vsebino z naslovom »S storitvami Telekoma Slovenije do lažje izdelave poročil za banke za namene pridobivanja kreditov.«
- Po štirih letih vodenja družbe Datalab SR d.o.o. (Datalabove hčerinske družbe na srbskem trgu) je dne 14. 9. 2017 iz mesta direktorja družbe sporazumno odstopil g. Aleksandar Bukomirović. Na njegovo mesto je družba namestila ga. Neno Lukić.

#### **NOVEMBER 2017**

- 16. in 17. bo potekala Mednarodna PANTHEON konferenca, kamor so vabljeni uporabniki in partnerji iz celotne regije. Rdeča nit dogodka je »Digitalna preobrazba s PANTHEON-om.«

## 5.7 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2018

V poslovnem letu 2018 bomo s ciljem boljših prodajnih rezultatov reorganizirali prodajno službo v enoten oddelek, ki bo vključeval prodajo preko partnerskega kanala (Channel) in preko lastne prodajne ekipe (Dirsa). Ključni cilj take organizacije je, da se kupcu svetuje oz. ponudi najboljšo rešitev s pomočjo zanj najprimernejšega licenčnega modela. Prodajna ekipa bo tako bolj motivirana za doseganje uspešnega skupnega cilja, obenem bo imel vsak posameznik postavljene svoje individualne cilje glede na strateške cilje podjetja.

Intenzivirati nameravamo delo s partnerji, s katerimi načrtujemo bolj poglobljene skupne marketinške kampanje in tesnejše sodelovanje pri razvijanju poslov prek Channel Partner Managerja, ki bo partnerjem pomagal tudi pri trženju njihovih vertikalnih rešitev.

Lastno prodajno ekipo bomo organizirali po principu skrbnikov ključnih strank (Key Account Managerjev). Že v preteklem poslovnem letu smo namreč zaznali premik naše prodaje v višji srednji segment, kjer so posli kompleksnejši, obsežnejši in finančno bogatejši. To pa zahteva od naših ljudi razvoj specifičnih znanj, ki jih bomo dopolnili z dodatnimi prodajnimi treningi.

Večji poudarek bo na tesnejšem povezovanju prodajne in marketinške službe. Prodaja in marketing namreč še nikoli nista bila tako povezana kot v današnjem času. Po nekaterih raziskavah je včasih prodaja predstavljala 70-80% prodajnega procesa, danes je ravno obratno. Prodaja predstavlja zgolj podaljšano roko marketinga in je namenjena zaključevanju poslov. Večji del posla pa opravi marketing, ki kupca poišče, ga pritegne in skozi personalizirane in zanj zanimive vsebine pripelje do konverzije, kjer ga prevzame prodaja, ki posel zaključi.

Skladno s tem nameravamo v naslednjem poslovnem letu še večjo pozornost, težo in budget nameniti avtomatizaciji marketinških aktivnosti, vsebinskemu marketingu in digitalnemu oglaševanju.

V naslednjem fiskalnem letu planiramo na nivoju grupacije rast prodaje v višini 17,3% na 9,61 MIO EUR. Vsi trgi bodo rasli z dvostopenjsko rastjo, največjo rast planiramo na Kosovu (185%), najmanjšo pa v Sloveniji kot najzrelejšem trgu (10%). Slovenski trg v planu skupne prodaje predstavlja 42%.

Pomembne premike načrtujemo tudi na področju retails. Na srbskem trgu smo pred podpisom pogodb s ključnima ponudnikoma fiskalnih tiskalnikov, ki nam bodo omogočili prodajo 2.000 blagajn na letnem nivoju, obenem smo začeli razgovore z nekaterimi ponudniki davčnih blagajn v okviru programa PFC (partner from competitor), kar naj bi nam omogočilo pridobitev nekaj sto dodatnih strank.

Poleg optimizacije prodajno marketinških aktivnosti, vidimo glavne razloge za optimistično napoved rasti v sledečem:

- Vračanju PA uporabnikov, ki nimajo sklenjenih osveževalnih pogodb in predstavljajo na nivoju regije prek 1,1 MIO potencialnih prihodkov.
- Strateškem partnerstvu z vsemi nacionalnimi telekomunikacijskimi operaterji v regiji, kar predstavlja predvsem v prodajno tržnem kontekstu velik neizkoriščen potencial, ki se bo glede na osveščenost trgov za cloud storitve moral sprožiti v bližnji prihodnosti.
- Velikih možnosti za boljšo prodajo SD storitev kot posledico optimizacije SD oddelkov in spremenjenega prodajnega pristopa.
- Transakcijskimi prihodki, od katerih si lahko zaradi široke baze uporabnikov in digitalizacije poslovanja obetamo vedno pomembnejše redne prilive iz naslova:

- a) Podatkovnega prostora.
- b) DMS – dokumentni sistem
- c) Varne hrambe.
- d) Varnostnega kopiranja podatkov.
- e) Elektronske izmenjave dokumentov.
- f) Prostora za shranjevanje dokumentov.

## 5.8 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini: poslovna tveganja in finančna tveganja. Prikazana in razložena so v spodnji tabeli.

### 5.8.1 Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
<b>Recesija</b>	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni.	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov. Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalabu. Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in gostovanjem.	Precejšnja
<b>Intelektualna lastnina</b>	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori.	Borba proti patentni zaščiti programske opreme.	Majhna
<b>Razvojni proces</b>	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal.	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiziranje razvojnih procesov in konstanten nadzor.	Majhna
<b>Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev</b>	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav.	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov.	Zmerna
<b>Konkurenca</b>	Nevarnost pojava nove konkurence ali okrepitev obstoječe. Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju.	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj). Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PANTHEON gostovanja. Sodelovanje s telekomi pri nujenju oblačnih storitev. Odpiranje novih trgov za Datalab Farming ter kompenzacija ekonomije obsega preko skupnega jedra.	Precejšnja
<b>Tehnološka zastarelost</b>	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti.	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije.	Zmerna
<b>Neizpolnjevanje ciljev PFC partnerjev</b>	PFC partner (glej 5.2) ne izpolni začetnih ciljev s pogodbo o odkupu avtorskih pravic	PFC program je varianta t.i. »earn-out« zdražitve, kjer je partner izplačan z deležem prihodkov, ki ga skupaj ostvarimo. Rizik za družbo je običajno samo pavšal v višini cca 3-5% planiranih prihodkov.	Majhna
<b>Upad kapacitete partnerske mreže</b>	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli.	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije. Vzpostavitev partnerskih sodelovanj z izobraževalnimi institucijami. Liberalizacija trga storitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, medsebojna podpora uporabnikov).	Zmerna

## 5.8.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
<b>Padec cene delnice</b>	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih.	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti. Nepripravljenost obstoječih lastnikov na prodajanje pod vrednostjo.	Zmerna
<b>Tveganje nezadostnega kreditiranja</b>	Možnost bistveno zmanjšane obsega dostopnih kreditnih linij.	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje. Koriščenje državne jamstvene sheme.	Zmerna
<b>Tveganje sprememb obrestnih mer</b>	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov.	Dolgoročnejše zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami.	Zmerna
<b>Kreditno tveganje</b>	Tveganje neplačila s strani kupcev.	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava. Prenos precejšnjega dela mikrofakturiranja na telekome preko sodelovanja v oblaku	Precejšnja
<b>Likvidnostno tveganje</b>	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti.	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami. Zmanjšanje odprtih postavk. Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij.	Zmerna
<b>Tveganje škode na premoženju</b>	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja.	Sklenjena ustrezna zavarovanja. Dnevno shranjevanje podatkov v oddaljen digitalni sef.	Majhna

## 5.9 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Osnovni namen vsakega podjetja je ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem. Med drugim pa menimo, da sta izredno pomembna tudi pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja.

Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne tako za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter skupnost, v kateri podjetje deluje.

Družba Datalab tehnologije d.d. in ostale v skupino vključene družbe dosledno spoštujejo temeljna načela družbene odgovornosti:

- pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih,
- etično in pošteno poslovanje,
- spoštovanje temeljnih človekovih pravic,
- odgovorno ravnanje z okoljem,
- pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja,
- vračanje in pomoč družbenemu okolju.

Junija 2017 smo finančno podprli obetavnega mladega voznika **Marka Škulja**, ki tekmuje v vožnji s kartom v kategoriji Junior 12-14 let. Mark Škulj je aktualni mladinski državni prvak in je član kluba AMD Moste in član AMZS, ki bo sredstva porabil za kritje stroškov tekmovanj. V letošnjem letu začena z nastopi na mladinskem svetovnem prvenstvu. Mladi Ljubljančan bo Slovenijo zastopal v seriji treh tekmovanj, ki bodo potekala v Belgiji (Genk), Franciji (Le Mans) ter Finskem (Alaharma).

V letu 2017 smo ponovno podprli projekt **First Lego League Slovenia**. FIRST® LEGO® League (FLL) je mednarodni interdisciplinarni raziskovalni program, ki motivira mlade za raziskovanje, uče-



nje, eksperimentiranje, skupinsko in sodelovalno delo. S pomočjo atraktivne robotike in legendarnih lego gradnikov jim na učinkovit in zabaven način približa zanimanje za tehniko in naravoslovje, s čimer skozi igro in druženje razvijajo logični in tehnični način razmišljanja. Spodbuja jih k uporabi sodobnih tehnologij v koristne, humane namene. Pri tem je poseben poudarek na ustvarjalnosti (razmišljanju "Out of the box"), inovativnosti in skupinskem delu.

Datalab je tudi v letu 2016 **Mladinskemu domu Malči Beličeve** doniral sredstva za poletne počitnice otrok, ki živijo v domu in so prikrajšani za varno in ljubeče odraščanje, namenil 7.500 evrov. Tako so bile otrokom omogočene počitnice na morju ali v hribih v mesecu juliju in avgustu, ko se je izvajal počitniški »Morski, gorski objem«.

## 5.10 TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLJSKA POLITIKA

---

V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Čeprav smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okoljske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Omogočamo podporo na daljavo in delo od doma, tako da smo do meje mogoče nadomestili premikanje atomov (ljudi) s premikanjem elektronov.

V Datalabu ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem pripomoremo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja in na splošno k varčevanju z energijo.

Jasno pa največ prispevamo za okolje z našim delom.

S tem da se borimo za vzpostavitev ePoslovanja ter s tem prihranka papirja in vseh eksternacij, povezanih s premikanjem atomov iz mesta na mesto. Okoljsko bistveno cenejša (ob upoštevanju elektrike in drugih EKO vplivov elektronike) je premikanje informacij – bitov.

Na Farming področju pa je vse naše delovanje prepleteno z ekologijo. Protokoliranje in natančne številke meritev so predpogoj za merjenje, odločanje in zmanjševanje. Trudimo se zmanjšati gnojenje s pravilnejšim doziranjem in časom. Zmanjšati obremenjenost okolja s škropljenjem takrat ko je potrebno zaradi vremenskih ali žužkastih razlogov. Optimizirati pot traktorjev in z optimalnejšim hranjenjem govedi zmanjšati izpuste metana.

## 5.11 SODELOVANJE V ORGANIZACIJAH IN DELOVNIH TELESIH

---

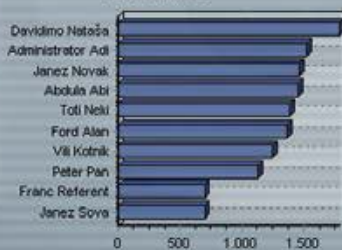
Datalab in njegovi zaposleni aktivno sodelujejo v različnih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj, predsednik UO in neizvršni direktor je končal svoje mandate kot predsednik KODA.SI, (panožnega združenja Slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije) ter kot predsednik Združenja za informacijsko tehnologijo pri GZS in je trenutno član Slovenskega inštituta za standardizacijo (SIST) ter član upravnega odbora ACM Slovenija. Zadnji dve leti Andrej pospešeno sodeluje z Evropsko komisijo kot senior expert za področje kmetijske informatike.

Andrej Brlečič, skrbnik za javni sektor, je član upravnega odbora Združenja za informacijsko-komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije in podpredsednik Sekcije za poslovni software pri ZIT.

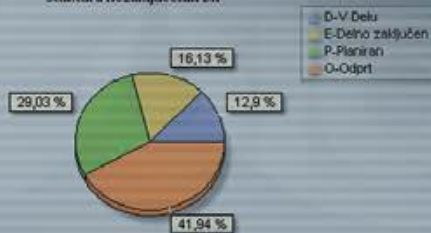
Datalab je član Nacionalnega foruma za e-poslovanje pri GZS je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

## Top 10 delavcev



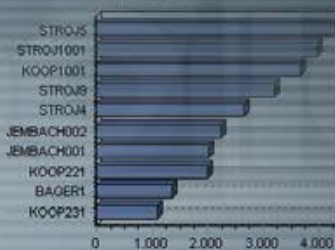
Top 10 delavcev po opravljenih urah v zadnjem letu.

## Struktura nezaključenih DII



Stanje nezaključenih delovnih nalogov po statusih.

## Top 10 resursov



Top 10 resursov po opravljenih urah v zadnjem letu.

## Proizvodnja posameznih izdelkov vrednostno

Ident.	Naziv	Vrednost
ARTIKEL1	Artikel prvi	800.215,00
ARTIKEL2	Artikel drugi	652.144,00
IZDELEKSN01	Izdelek SN 01	56.575,35
IZDELEK01	Izdelek 01	41.594,20
IZDELEKMF02	Izdelek MF SN 02	41.042,60
IZDELEK03	Izdelek 03	3.977,95
IZDELEKMF0001	Izdelek MF OP 01	3.900,07
IZDELEKMF02	Izdelek MF 02	2.878,77
POLIZDELEKMF01	Polizdelek MF 01	1.730,64
IZDELEKMF0002	Izdelek MF SN 01	1.559,97
POLIZDELEKMF02	Polizdelek MF 02	1.500,00

Povzeto iz DII.

## Poraba posameznih materialov vrednostno

Ident.	Naziv	Vrednost
MATERIALMFSN02	Material MF SN 02	203.581,65
POLIZDELEKSN01	Polizdelek SN 01	202.969,60
MATERIAL02	Material 02	192.021,02
MATERIALMP01	Material MP 01	181.528,40
SEST01	Sestavni del 01	151.109,89
MATERIAL01	Material 01	9.684,20
MATERIAL03	Material 03	9.767,88
POLIZDELEKMF01	Polizdelek MF 01	9.590,91
MATERIALSN01	Material SN 01	8.454,73
MATERIALMFSN01	Material MF SN 01	7.375,15
MATERIALMP02	Material MP 02	5.277,89

Porabljen material v zadnjem letu vrednostno po velikosti. V primarno valuti.

## 6

# Izjava upravnega odbora obvladujoče družbe

Uprava družbe Datalab, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe in skupine Datalab ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov konsolidiranega poslovanja družbe Datalab d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2017. Uprava obvladujoče družbe izjavlja:

- da so konsolidirani računovodski izkazi pripravljeni ob domnevi, da bodo družba Datalab d. d., in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, mogoče spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščljeno ter skladno z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so konsolidirani računovodski izkazi s pojasnili za skupino Datalab pripravljeni po veljavni zakonodaji in MSRP-jih;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja skupine ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim obvladujoča družba in druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava obvladujoče družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonnosti.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v roku petih let po poteku leta, v katerem je treba davke odmeriti, preverijo poslovanje družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz davka od dohodka pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev. Uprava družbe ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz omenjenih davkov in bi pomembno vplivale na vrednosti, izkazane v letnem poročilu, kakor tudi na prihodnji položaj družbe.

Uprava obvladujoče družbe s to izjavo odobri konsolidirane računovodske izkaze skupine za leto 2017 za objavo.

V Ljubljani, 27. 10. 2017

Izvršni direktor  
Moreno Rodman





Sistem kazalnikov Model Zmijevskega

Privzeto Področje

Kazalniki Zmijevskega posamično

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski X1 - neto dobiček / celotna sredstva	0,30
Zmijevski X2 - celotni dolg / celotna sredstva	3,51
Zmijevski X3 - kratkor. sred. / celotna sred.	0,00

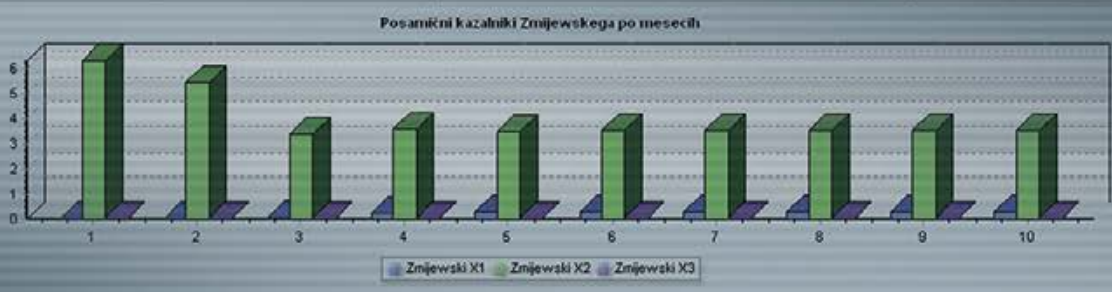
Kazalnik Zmijevskega

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski	0,36

Nade plošča za: Globalni

2000

Spomni



Če je kazalnik manjši od 0,5, se podjetje uvršča v skupino tistih, ki jim grozi stečaj. Če je kazalnik manjši ali enak 0,5, se podjetje uvršča v skupino tistih, ki jim stečaj ne grozi.

7

# Konsolidirano Računovodsko Poročilo Skupine Datalab

## 7.1 KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2016 DO 30. 6. 2017

Postavka	Pojasnilo	PL'17	PL'16
Prihodki od prodaje	8.7	7.952.613	6.958.326
Drugi poslovni prihodki	8.7	2.597.042	2.698.947
<b>Kosmati donos iz poslovanja</b>		<b>10.549.655</b>	<b>9.657.273</b>
Stroški materiala blaga in storitev	8.8	3.106.938	2.873.757
Stroški dela	8.9	4.251.152	4.497.280
Amortizacija		1.922.966	1.725.718
Prevr.posl.odh.pri neopr.in opr.osn.sredstvih		76.262	50.085
Prevr.posl.odh.pri obratnih sredstvih		221.430	93.168
Drugi poslovni odhodki		150.393	80.930
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>		<b>820.514</b>	<b>336.335</b>
Finančni prihodki	8.10	71.911	38.801
Finančni odhodki	8.11	222.507	105.385
<b>Neto finančni izid</b>		<b>-150.596</b>	<b>-66.584</b>
Drugi prihodki		110.282	8.262
Drugi odhodki		325.461	1.113
Davek od dohodka	8.12	50.329	31.236
Odloženi davek	8.13	-77.042	-197.138
Čisti poslovni izid poslovnega leta		481.452	442.802
<b>Čisti poslovni izid pripisan manjšinskim lastnikom</b>		<b>-171.438</b>	<b>-173.841</b>
Čisti poslovni izid pripisan večinskemu lastniku		652.890	616.643
Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja		481.452	442.802
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja		0	0
Spremembe presežka iz prevr.neopr.sredstev in opredm.osn.sredstev		0	0
Spremembe presežka iz prevr.fin.sredstev razpoložljivih za prodajo		0	0
Dobički in izgube ki izhajajo iz pretvorbe rač.izkazov družb v tujini		5.497	-2.923
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zasluzki		-24.193	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa		0	0
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>		<b>462.756</b>	<b>439.879</b>
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan večinskemu lastniku		634.194	613.720
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan manjšinskim lastnikom		-171.438	-173.841
Ponderirano povprečno število delnic		2.091.123	2.099.836
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,23	0,21
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,23	0,21
<b>Ohranjeno poslovanje</b>			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,23	0,21
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,23	0,21
<b>Ustavljeno poslovanje</b>			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,00
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,00	0,00

## 7.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30. 6. 2017

Postavka	Pojasnilo	PL'17	PL'16
<b>SREDSTVA</b>			
Nepremičnine naprave in oprema	8.14	934.948	1.075.117
Neopredmetena sredstva	8.15	8.921.481	8.401.932
Dolgoročne finančne naložbe	8.16	75.455	151.548
Dolgoročne poslovne terjatve	8.17	38.439	5.159
Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	8.18	145.594	106.205
Odložene terjatve za davek	8.19	995.631	918.590
<b>Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva</b>		<b>11.111.548</b>	<b>10.658.551</b>
Zaloge	8.20	14.579	20.180
Kratkoročna finančne naložbe	8.21	565.309	408.901
Kratkoročne poslovne terjatve	8.22	1.735.383	2.038.641
Denar in denarni ustrezniki	8.23	397.631	304.365
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	8.24	646.386	631.693
Sredstva opredeljena kot sredstva za prodajo		0	0
<b>Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva</b>		<b>3.359.288</b>	<b>3.403.780</b>
<b>Skupaj sredstva</b>		<b>14.470.836</b>	<b>14.062.331</b>
<b>KAPITAL</b>			
	<b>8.25</b>		
Osnovni kapital		4.240.802	4.240.802
Kapitalske rezerve		737.508	725.649
Prevedbene rezerve		-213.108	-218.605
Rezerve iz dobička		424.081	424.081
Rezerve za pošteno vrednost		-26.926	-2.733
Zadržani čisti poslovni izid		1.219.471	728.008
Čisti poslovni izid poslovnega leta		652.889	616.643
Kapital manjšinskih lastnikov		-49.285	164.435
<b>Skupaj kapital</b>		<b>6.985.433</b>	<b>6.678.280</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>			
Dolgoročne finančne obveznosti	26	2.617.724	2.945.363
Dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
Rezervacije	27	73.672	53.145
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	28	633.309	576.186
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>		<b>3.324.705</b>	<b>3.574.694</b>
Kratkoročne finančne obveznosti	29	1.135.476	988.901
Kratkoročne poslovne obveznosti	30	2.327.862	2.115.960
Pasivne časovne razmejitev	31	697.360	704.496
Obveznosti opredeljene za prodajo		0	0
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti</b>		<b>4.160.698</b>	<b>3.809.357</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>		<b>7.485.403</b>	<b>7.384.051</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>		<b>14.470.836</b>	<b>14.062.331</b>

### 7.3 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2016 DO 30. 6. 2017

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
<b>A. Začetno stanje v obdobju</b>	<b>4.240.802</b>	<b>725.649</b>	<b>424.081</b>	<b>91.588</b>	<b>-91.588</b>	<b>-218.605</b>	<b>-2.733</b>	<b>728.008</b>	<b>616.643</b>	<b>164.435</b>	<b>6.678.279</b>
<b>B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki</b>	<b>0</b>	<b>11.859</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-9.327</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-115.852</b>	<b>0</b>	<b>-42.281</b>	<b>-155.601</b>
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	704	0	0	-728	0	-55.178	-55.202
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-10.031	0	0	0	0	0	-10.031
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	0	-121.205	0	0	-121.205
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	11.859	0	0	0	0	0	6.081	0	12.897	30.837
<b>C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.497</b>	<b>-24.193</b>	<b>0</b>	<b>652.889</b>	<b>-171.438</b>	<b>462.756</b>
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	652.889	-171.438	481.451
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	5.497	-24.193	0	0	0	-18.696
<b>Č. Spremembe v kapitalu</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.327</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>607.316</b>	<b>-616.643</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	0	0	616.643	-616.643	0	0
b) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-704	0	0	0	704	0	0	0
c) Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže iz drugih sestavin kapitala	0	0	0	10.031	0	0	0	-10.031	0	0	0
d) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D. Končno stanje v obdobju</b>	<b>4.240.802</b>	<b>737.508</b>	<b>424.081</b>	<b>100.915</b>	<b>-100.915</b>	<b>-213.108</b>	<b>-26.926</b>	<b>1.219.471</b>	<b>652.889</b>	<b>-49.284</b>	<b>6.985.433</b>



## 7.4 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2015 DO 30. 6. 2016

	Osnovni kapital	Kaptalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
<b>A. Začetno stanje v obdobju</b>	<b>4.240.802</b>	<b>719.482</b>	<b>424.081</b>	<b>69.715</b>	<b>-69.715</b>	<b>-215.682</b>	<b>-2.733</b>	<b>830.342</b>	<b>7.666</b>	<b>355.717</b>	<b>6.359.675</b>
<b>B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki</b>	<b>0</b>	<b>6.167</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-21.873</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-88.127</b>	<b>0</b>	<b>-17.441</b>	<b>-121.274</b>
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	1.401	0	0	0	0	0	1.401
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-23.274	0	0	0	0	0	-23.274
č) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	0	-61.271	0	0	-61.271
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	6.167	0	0	0	0	0	-26.856	0	-17.441	-38.130
<b>C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-2.923</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>616.643</b>	<b>-173.841</b>	<b>439.879</b>
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	616.643	-173.841	442.802
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja	0	0	0	0	0	-2.923	0	0	0	0	-2.923
<b>Č. Spremembe v kapitalu</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21.873</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-14.207</b>	<b>-7.666</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	0	0	0	7.666	-7.666	0	0
b) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-1.401	0	0	0	1.401	0	0	0
c) Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže iz drugih sestavin kapitala	0	0	0	23.274	0	0	0	-23.274	0	0	0
č) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sest. kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D. Končno stanje v obdobju</b>	<b>4.240.802</b>	<b>725.649</b>	<b>424.081</b>	<b>91.588</b>	<b>-91.588</b>	<b>-218.605</b>	<b>-2.733</b>	<b>728.008</b>	<b>616.643</b>	<b>164.435</b>	<b>6.678.280</b>

## 7.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2016 DO 30. 6. 2017

v EUR	PL 2016	PL 2015
<b>Denarni tokovi iz poslovanja</b>		
Neto poslovni izid	481.452	442.802
Prilagoditve za:		
Prevednotovalni poslovni prihodki in odhodki	297.693	129.944
Amortizacijo nepremičnin naprav in opreme	109.546	134.422
Amortizacija neopredmetenih sredstev	1.813.420	1.591.296
Neto finančni izid	39.191	70.771
	<b>2.741.302</b>	<b>2.369.235</b>
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	114.179	-335.330
Sprememba zalog	5.601	213
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	269.157	786.391
Sprememba rezervacij	20.527	-471
Sprememba terjatev za odložene davke	-77.042	-197.139
	<b>3.073.724</b>	<b>2.622.899</b>
Prejeti obresti	12.354	13.192
Plačani obresti	-76.633	-83.817
Plačani davki iz dobička	-50.329	-31.236
<b>Čisti denarni tok iz poslovanja</b>	<b>2.959.116</b>	<b>2.521.038</b>
<b>Finančni tokovi pri naložbenju</b>		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-2.472.924	-2.599.293
Izdatki za nakup nepremičnin naprav in opreme	-110.605	-96.575
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-5.100	-4.927
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	-89.823	-211.603
Prejemki od finančnih naložb	0	0
Prejemki od danih posojil	39.696	36.632
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	85.207	0
<b>Čisti denarni tok iz naložbenja</b>	<b>-2.553.549</b>	<b>-2.875.766</b>
<b>Finančni tokovi pri financiranju</b>		
Vplačila od izdaje kapitala	0	0
Izdatki za vračila kapitala	-10.031	-23.274
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	-121.206	-61.271
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	870.522	1.315.385
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-21.589	-20.479
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	370.027	903.000
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.400.024	-1.812.609
<b>Čisti denarni tok iz financiranja</b>	<b>-312.301</b>	<b>300.752</b>
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	93.266	-53.976
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	304.365	358.341
<b>Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta</b>	<b>397.631</b>	<b>304.365</b>





Sistem kazalnikov Model Zmijevskega

Privzeto Področje

Kazalniki Zmijevskega posamično

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski X1 - neto dobiček / celotna sredstva	0,30
Zmijevski X2 - celotni dolg / celotna sredstva	3,51
Zmijevski X3 - kratkor. sred. / celotna sred.	0,00

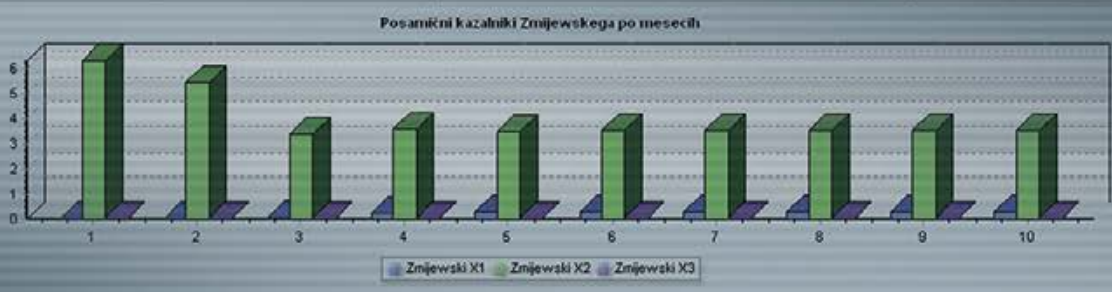
Kazalnik Zmijevskega

Kazalnik	Vrednost
Zmijevski	0,36

Nade plošča za: Globalni

2000

Spomni



Če je kazalnik manjši od 0,5, se podjetje uvršča v skupino slabih, ki jim grozi stečaj. Če je kazalnik manjši ali enak 0,5, se podjetje uvršča v skupino tistih, ki jim stečaj ne grozi.

## 8

# Pojasnila k računovodskim izkazom

## 8.1 POROČAJOČA DRUŽBA

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo 30. junija 2017, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina').

Glavni cilj skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V skupini Datalab je bilo na dan 30. 6. 2017 157 zaposlenih.

Računovodski izkazi skupine Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2017, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 27. 10. 2017.

## 8.2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

### 8.2.1 Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Novi standardi in pojasnila, navedeni v nadaljevanju, še niso veljavni in se med pripravo računovodskih izkazov na dan 30. 6. 2017 niso upoštevali:

#### **MSRP 9, Finančni instrumenti**

Julija 2014 je Odbor za mednarodne računovodske standarde objavil končno različico standarda MSRP 9 Finančni instrumenti, ki vsebuje zahteve vseh posameznih faz projekta prenove MRP 9 in nadomešča standard MRS 39, Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje, ter vse predhodne različice standarda MSRP 9. Prenovljeni standard uvaja nove zahteve glede razvrščanja in merjenja finančnih sredstev in obveznosti, pripoznanja njihove oslabitve in računovodskega varovanja pred tveganji. Prenovljeni standard MSRP 9 velja za poslovna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Spremembe standarda morajo podjetja uporabiti za nazaj, pri čemer pa predstavitev primerjanih podatkov ni obvezna. Zgodnja uporaba predhodnih različic standarda MSRP 9, ki so bile objavljene v letih 2009, 2010 in 2013, je dovoljena pod pogojem, da je podjetje izvedlo prehod na MSRP kadarkoli v obdobju pred 1. februarjem 2015. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Sprejem prenovljenega standarda MSRP 9 bo imel vpliv na razvrščanje in merjenje finančnih sredstev Skupine/Družbe, ne bo pa vplival na razvrstitev in merjenje njenih finančnih obveznosti.

#### **MSRP 15, Prihodki iz pogodb s strankami**

Odbor za mednarodne računovodske standarde je maja 2014 objavil standard MSRP 15, ki uvaja nov pet-stopenjski model pripoznanja prihodkov, ki jih podjetje doseže na podlagi pogodb s strankami. V skladu z določili MSRP 15 podjetje pripozna prihodke v višini, ki odraža znesek kupnine, za katero podjetje meni, da mu pripada iz naslova prenosa blaga in posredovanja storitev kupcu.

Računovodska načela iz MSRP 15 tako nudijo bolj strukturiran pristop pri merjenju in pripoznanju prihodkov. Nov standard velja za vsa podjetja in nadomešča obstoječe zahteve Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v zvezi s pripoznavanjem prihodkov. Popolna uporaba novega standarda velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, prilagojeno obliko standarda pa morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Skupina/Družba pregleduje vpliv novega standarda in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

### **Novi standardi in pojasnila, ki jih Evropska unija še ni sprejela:**

#### **Dopolnitve standardov MSRP 10 in MRS 28: Prodaja ali prispevek sredstev med naložbenikom in njegovo pridruženo družbo ali skupnim podvigom**

Dopolnitve obravnavajo navzkrižje med MSRP 10 in MRS 28, pri obračunavanju izgube obvladovanja odvisnega podjetja zaradi njegove prodaje ali prispevka k pridruženi družbi ali skupnemu podvigu. Dopolnitve pojasnjujejo, da mora podjetje v celoti pripoznati dobiček ali izgubo iz prodaje ali prispevka sredstev, ki predstavljajo poslovanje kot je opredeljeno v MSRP 3, med vlagateljem in njegovo pridruženo družbo ali skupnim podvigom. Dobiček ali izgubo iz prodaje ali prispevka sredstev, ki ne predstavljajo poslovanja, mora podjetje pripoznati le do višine deleža nepovezanih naložbenikov v pridruženi družbi ali skupnem podvigu. Odbor za mednarodne računovodske standarde je datum začetka veljavnosti odložil za nedoločen čas. Podjetje, ki se odloči za zgodnjo uporabo teh dopolnitev, jih mora uporabiti za prihodnja obdobja. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedene dopolnitve vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

#### **MSRP 14, Razmejitve, ki izhajajo iz reguliranih storitev**

MSRP 14 je neobvezen standard, ki podjetjem omogoča, da ob prvi uporabi Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v večji meri nadaljujejo z obračunavanjem razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev v skladu s predhodno splošno sprejetimi računovodskimi načeli. Podjetja, ki se odločijo za uporabo novega standarda, morajo regulirane postavke časovnih razmejitev pripoznati ločeno v izkazu finančnega položaja, v ločenih postavkah v izkazu uspeha in izkazu drugega vseobsegajočega dobička pa razkriti vse spremembe na teh kontih. Standard od podjetij zahteva razkritje značilnosti reguliranja in s tem povezanih tveganj ter njegov vpliv na računovodske izkaze podjetij. Standard MSRP 14 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

#### **MSRP 16, Najemi**

Področje uporabe MSRP 16 obsega najeme vseh sredstev, vendar z nekaterimi izjemami. Najemniki morajo v skladu s standardom vse najeme obračunavati po enotnem modelu v okviru bilance stanja, podobno kot obračunavajo finančne najeme v skladu z MRS 17. Standard najemnikom omogoča dve izjemi pri pripoznanju, in sicer v primeru najemov sredstev z majhno vrednostjo (npr. osebni računalniki) in kratkoročnih najemov (tj. najemov, ki trajajo 12 mesecev ali manj). Najemnik na datum začetka najema pripozna obveznost za plačilo najemnine (tj. obveznost iz najema) in sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe temeljnega sredstva v času trajanja najema (tj. sredstvo iz pravice do uporabe). Najemniki morajo ločeno pripoznati odhodke za obresti, vezane na obveznosti iz najema, in stroške amortizacije pri sredstvu iz pravice do uporabe. Prav tako morajo ob pojavu nekaterih dogodkov (npr. sprememba dobe trajanja najema, sprememba višine prihodnjih najemnin zaradi spremenjenega indeksa ali stopnje, na podlagi katere se določa najemnina) ponovno izmeriti obveznost iz najema. Vrednost ponovne izmere obveznosti iz najema najemniki na splošno pripoznajo kot prilagoditev sredstva iz pravice do uporabe. Obračunavanje pri najemodajalcu se ne razlikuje bistveno od trenutno veljavnega obračunavanja po MRS 17. Standard MSRP 16 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje. Najemnik se lahko odloči, da bo standard uporabljal za nazaj bodisi v celoti bodisi deloma. Prehodne določbe standarda dovoljujejo nekatere olajšave. Zgodnja uporaba je dovoljena, vendar le, če podjetje že uporablja MSRP 15. Skupina/Družba pregleduje vpliv novega standarda in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

### Pojasnila k MSRP 15, Prihodki iz pogodb s strankami

Odbor za mednarodne računovodske standarde je aprila 2016 objavil dopolnila MSRP 15, ki obravnavajo več zadev, ki so bile predmet presoje strokovne skupine »Joint Transition Resource Group for Revenue Recognition«. Dopolnitve:

- pojasnjujejo, kdaj obljubljeni blago ali storitev ni skladno z vsebino pogodbe,
- pojasnjujejo, kako naj podjetje uporabi usmeritev in ne navodil za uporabo sredstva, vključno z obračunsko enoto ocene, kako lahko podjetje uporabi načelo nadzora pri storitvenih transakcijah in preoblikuje kazalnike,
- pojasnjujejo, kdaj dejavnosti podjetja pomembno vplivajo na intelektualno lastnino (IP), do katere ima pravico kupec, kateri je dejavnik presoje pri odločanju o tem, ali podjetje pripozna prihodke iz naslova licenčnih v daljšem časovnem obdobju ali v točno določenem trenutku,
- pojasnjujejo področje uporabe izjeme za avtorske honorarje iz naslova prodaje ali uporabe licenc za intelektualno lastnino (omejitev avtorskih honorarjev), v zvezi z drugim obljubljenim blagom ali storitvijo iz pogodbe.
- vsebujejo dva praktična pripomočka za izpolnjevanje prehodnih določb MSRP 15 za:
  - (a) zaključene pogodbe v okviru pristopa polnega prehoda in pripoznanja za pretekla obdobja in
  - (b) prilagoditev pogodb ob prehodu na novi standard.

Dopolnitve standarda začnejo veljati 1. januarja 2018, ki je datum začetka veljavnosti MSRP 15. Dopolnitve dodatno pojasnjujejo, ne pa spreminjajo zahtev MSRP 15. Skupina/Družba mora ta dopolnila uporabiti za nazaj. Predčasna uporaba je dovoljena in jo mora podjetje razkriti. Skupina/Družba pregleduje vpliv pojasnil in jih bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

### Dopolnitve za standarde in pojasnila, sprejeta v obdobju 2014-2016:

#### Dopolnitve MRS 7: Pobuda za razkritja

Podjetja morajo v skladu z dopolnitvami razkriti spremenjeno višino obveznosti, ki je posledica financiranja, vključno s spremembami, ki izhajajo iz denarnih tokov, in nedenarnimi spremembami, kot so pozitivne ali negativne tečajne razlike. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje. Podjetjem ob začetni uporabi spremenjenega standarda ni treba priskrbeti primerjalnih informacij za predhodna obdobja. Zgodnja uporaba je dovoljena. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

#### Dopolnitve MRS 12: Pripoznavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub

OMRS je objavil dopolnitve MRS 12, Davek iz dobička, da bi pojasnil obračunavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub pri dolžniških instrumentih, izmerjenih po pošteni vrednosti. Dopolnitve pojasnjujejo, da mora podjetje preučiti, ali davčna zakonodaja omejuje vire obdavčljivega dobička, v breme katerega lahko uporabi odbitke ob razveljavitvi te odbitne začasne razlike. Poleg tega pojasnjujejo, kako naj podjetje določi prihodnji obdavčljivi dobiček, in okoliščine, v katerih lahko obdavčljivi dobiček pomeni povrnitev nekaterih sredstev v višini, ki presega njihovo knjigovodsko vrednost. Dopolnitve se uporabljajo za nazaj in veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, pri čemer je dovoljena zgodnja uporaba. Ob začetni uporabi spremenjenega standarda se lahko sprememba začetnega kapitala najbližjega primerjalnega obdobja pripozna v začetnem zadržanem čistem dobičku (ali v drugi ustrezni sestavini kapitala), ne da bi se sprememba porazdelila med začetni zadržani čisti dobiček in druge sestavine kapitala. Podjetja, ki uporabijo to olajšavo, morajo to razkriti. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

#### Dopolnitve MRS 28: Finančne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige

Dopolnitve pojasnjujejo, da je merjenje finančne naložbe v pridruženo podjetje ali skupni podvig v lasti podjetja, ki je organizacija, ki se ukvarja s tveganim kapitalom, ali drugo upravičeno podjetje, po pošteni vrednosti preko poslovnega izida ob začetnem pripoznanju možno izbrati za vsako finančno naložbo v pridruženo podjetje ali skupni podvig, pri čemer se vsaka finančna naložba obravnava posebej. Dopolnitve se uporabljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

#### **Dopolnitve MRS 40: Prenos naložbenih nepremičnin**

Dopolnitve pojasnjujejo zahteve za prenos na naložbene nepremičnine in z njih. Uporabljajo se za spremembe namembnosti, do katerih pride na začetku letnega obdobja poročanja, v katerem podjetje prvič uporabi dopolnitve, ali po začetku tega obdobja. Dovoljena je tudi uporaba za nazaj, če je to mogoče, brez uporabe spoznanj za nazaj. Dopolnitve veljajo za obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

#### **Dopolnitve MSRP 1: Prva uporaba Mednarodnih standardov računovodskega poročanja**

Z dopolnitvami so bile črtane kratkoročne izjeme v členih E3–E7 MSRP 1, saj so izpolnile svoj namen. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedene dopolnitve vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

#### **Dopolnitve MSRP 2: Razvrščanje in merjenje plačil z delnicami**

Dopolnitve se nanašajo na tri glavna področja:

*Vpliv odmernih pogojev na merjenje z denarjem poravnanih plačil z delnicami.*

Dopolnitve pojasnjujejo, da se način obračunavanja odmernih pogojev pri merjenju s kapitalom poravnanih plačil z delnicami uporablja tudi za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

*Razvrščanje plačilnih transakcij z delnicami, ki imajo značilnosti neto poravnave, za potrebe obveze iz naslova davčnega odtegljaja.*

Z dopolnitvijo se dodaja izjema, s katero se obravnava natančno določena okoliščina, ko je dogovor o neto poravnavi namenjen izpolnitvi obveze podjetja, da na podlagi davčne zakonodaje ali predpisov odtegne določen znesek in tako izpolni davčno obvezo zaposlencev, povezano s plačilom z delnicami.

*Obračunavanje, pri katerem se zaradi spremembe pogojev plačil z delnicami ta prerazvrstijo iz »z denarjem poravnana« v »s kapitalom poravnana«.*

Dopolnitev pojasnjuje, da se v primeru spremembe pogojev z denarjem poravnane plačila z delnicami, zaradi katerega ta postane s kapitalom poravnano plačilo z delnicami, transakcija z dnem spremembe začne obračunavati kot s kapitalom poravnano plačilo.

Dopolnitve se uporabljajo za nazaj in veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Ob sprejetju morajo podjetja spremembe uporabiti, ne da bi prilagodila informacije za predhodna obdobja, vendar je uporaba za nazaj dovoljena, če se podjetje odloči, da bo uporabilo vse tri dopolnitve, in če so izpolnjena druga merila. Zgodnja uporaba je dovoljena. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedene dopolnitve vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

#### **Dopolnitve MSRP 4: Uporaba MSRP 9, Finančni instrumenti, v povezavi z MSRP 4, Zavarovalne pogodbe**

Dopolnitve naslavljajo vprašanja, ki so povezana z uvajanjem novega standarda za finančne instrumente (MSRP 9) pred uvajanjem novega standarda za zavarovalne pogodbe, ki ga Odbor pripravlja namesto MSRP 4. Za podjetja, ki izdajajo zavarovalne pogodbe, obstajata dve možnosti: začasna oprostitev uporabe MSRP 9 in sočasna uporaba. Začasna oprostitev se prvič uporabi za obdobja poročanja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Podjetje se lahko za sočasno uporabo odloči ob prvi uporabi MSRP 9 in ta pristop uporabi za nazaj za finančna sredstva, določena ob prehodu na MSRP 9. Podjetje prilagodi primerjalne informacije, ki odražajo sočasno uporabo, le v primeru, da prilagodi primerjalne informacije ob uporabi MSRP 9. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedene dopolnitve vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

#### **Dopolnitve MSRP 12: Razkritje deležev v drugih podjetjih**

Dopolnitve pojasnjujejo področje uporabe standarda, saj določajo, da se zahteve po razkritju iz standarda uporabljajo za deleže podjetja, navedene v členu 5, ki so v skladu z MSRP 5, Nekratkoročna sredstva za prodajo in ustavljeno poslovanje, razvrščeni med sredstva za prodajo, med



sredstva za razdelitev lastnikom ali ustavljeno poslovanje, vendar pa se dopolnitve ne uporabljajo za zahteve po razkritju iz členov B10–B16. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

#### **Pojasnilo OPMSRP 22: Transakcije v tuji valuti in vnaprejšnje plačilo**

Pojasnilo obravnava vprašanje menjalnega tečaja, uporabljenega pri transakcijah, ki vključujejo vnaprejšnje plačilo, dano ali prejeta v tuji valuti. Zajema transakcije v tuji valuti, pri katerih podjetje pripozna nedenarno sredstvo ali nedenarno obveznost, ki nastane z dajanjem ali prejetjem vnaprejšnjega plačila, preden podjetje pripozna ustrezno sredstvo, odhodek ali prihodek. Pojasnilo se ne uporablja, kadar podjetje ustrezno sredstvo, odhodek ali prihodek ob začetnem pripoznanju izmeri po pošteni vrednosti ali po pošteni vrednosti prejetega ali danega plačila na datum, ki ni enak datumu začetnega pripoznanja edenarnega sredstva ali nedenarne obveznosti. Pojasnila ravno tako ni treba uporabljati za davek iz dobička, zavarovalne pogodbe ali pozavarovalne pogodbe. OPMSRP 22 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje, pri čemer je dovoljena zgodnja uporaba. Pojasnilo se lahko uporabi bodisi za prihodnja obdobja, in sicer za vsa sredstva, odhodke in prihodke v tuji valuti, ki jih obravnava to pojasnilo in so prvič pripoznani, bodisi na začetku obdobja poročanja, v katerem podjetje prvič uporabi pojasnilo, ali pozneje, bodisi na začetku predhodnega obdobja poročanja, pri čemer je treba predstaviti primerjalne informacije. Skupina/Družba pregleduje vpliv pojasnila in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

### **8.2.2 Podlaga za merjenje**

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti
- finančni inštrumenti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju pošteno vrednosti, so opisane v pojasnilu 8.4.

### **8.2.3 Funkcijska in predstavitevna valuta**

Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

### **8.2.4 Uporaba ocen in presoje**

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – poslovne združitve
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluge
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih inštrumentov in njihova slabitev

### **8.2.5 Poslovno leto**

Poslovno leto za skupino Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1. 7. ter traja do 30. 6.

### 8.3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Razen kot je razkrito v pojasnilih k računovodskim izkazom, družba ni spremenila računovodskih usmeritev glede na preteklo leto. Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan in sicer kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

#### 8.3.1 Podlaga za konsolidacijo

##### 8.3.1.1 Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

Sestava Skupine Datalab:

Naziv in sedež	Skrajšan naziv	Status	Vključeno v konsolidacijo	Razlog ne vključitve v konsolidacijo
Datalab Tehnologije d. d., Slovenija	Datalab d. d.	obvladujoča družba	DA	
Datalab SR d. o. o., Srbija	Datalab SR	odvisna družba	DA	
Datalab BA d. o. o., Bosna in Hercegovina	Datalab BA	odvisna družba	DA	
Datalab MK d. o. o., Makedonija.	Datalab MK	odvisna družba	DA	
Datalab SI d. o. o., Slovenija	Datalab SI	odvisna družba	DA	
Datalab Tehnologije d. o. o., Hrvaška	Datalab HR oz. Datalab Tehnologije HR	odvisna družba (v likvidaciji)	DA	
Datalab Agro AG, Švica	Datalab AGRO CH	odvisna družba	DA	
Datalab Agro SI d. o. o., Slovenija	Datalab AGRO SI	odvisna družba	DA	
Datalab Agro d. o. o., Hrvaška	Datalab AGRO HR	odvisna družba	DA	
Datalab.MN d. o. o., Črna Gora	Datalab MN	odvisna družba	DA - do 31. 12. 2016	odtujeno
Datalab Agro UA Ltd., Ukrajina	Datalab AGRO UA	odvisna družba	NE	nepomembno
Datalab AGRO PL, Poljska	Datalab AGRO PL	odvisna družba	NE	nepomembno
Datalab Agro RO s.r.l, Romunija	Datalab AGRO RO	odvisna družba	NE	nepomembno
Datalab Bulgaria Ltd., Bolgarija	Datalab BG	pridružena družba	NE	nepomembno
Datalab LLC, Kosovo	Datalab KS	pridružena družba	NE	nepomembno
Datalab AL Sh.p.k., Albanija	Datalab AL	pridružena družba	NE	nepomembno
Datalab Automotive d. o. o., Srbija	Datalab Automotive	pridružena družba	NE	nepomembno

### 8.3.1.2 Posli izvzeti iz konsolidacije

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine so pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

## 8.3.2 Tuja valuta

### 8.3.2.1 Posli v tuji valuti

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino učinkovitih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

### 8.3.2.2 Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Prihodki in odhodki podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Pred preračunom računovodskih izkazov podjetij v tujini v hiperinflacijskih gospodarstvih, se računovodski izkazi za tekoče leto preračunajo in tako upoštevajo spremembe splošne kupne moči domače valute. Preračun temelji na cenovnih indeksih, ki veljajo na dan bilance stanja.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (foreign currency translation reserve - FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katere ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

Tečaji uporabljeni za preračun postavk izkaza celotnega vseobsegajočega donosa podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

- 1 EUR=1,955830 KM
- 1 EUR=7,478075 HRK
- 1 EUR=61,49775 MKD
- 1 EUR=123,2075 RSD
- 1 EUR=1,080575 CHF

Tečaji uporabljeni za preračun postavk izkaza finančnega položaja podjetij v skupini, ki so izraženi v tuji valuti:

- 1 EUR=1,955830 KM
- 1 EUR=7,410300 HRK
- 1 EUR=61,52100 MKD
- 1 EUR=122,3100 RSD
- 1 EUR=1,093000 CHF

### 8.3.3 Finančni instrumenti

Skupina Datalab klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po poštenu vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina Datalab ni imela v svojih izkazih v letu 2017 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po poštenu vrednosti prek poslovnega izida.

### 8.3.4 Neizpeljani finančni instrumenti

Neizpeljani finančni instrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi poštenu vrednosti, povečani za (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po poštenu vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 8.10. in 8.11.

### 8.3.5 Delniški kapital

#### 8.3.5.1 Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d.d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

#### 8.3.5.2 Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

### 8.3.6 Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2016 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2016 v %
Zgradbe	2,5-3	2,5
Računalniki	20-50	20-50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	10-30	10-30

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

### 8.3.7 Neopredmetena sredstva

#### 8.3.7.1 Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

#### 8.3.7.2 Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti poštenu vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

#### 8.3.7.3 Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih skupina kupi z lastnimi viri.

#### 8.3.7.4 Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

#### 8.3.7.5 Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2016 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2016 v %
Neopredmeteno OS - PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS – PA Farming	10	10
Materialne in avtorske pravice	50	50

### 8.3.8 Najeta sredstva

Najem, pri katerem skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

### 8.3.9 Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevrtačljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

### 8.3.10 Oslabitev sredstev

#### 8.3.10.1 Finančna sredstva

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve Skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

### **8.3.10.2 Nefinančna sredstva**

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

## **8.3.11 Zasluzki zaposlenih**

### **8.3.11.1 Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade**

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zaslužkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zaslužkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja tržni donos dolgoročnih državnih obveznic. Izračun se izdelava z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

### **8.3.11.2 Kratkoročni zasluški zaposlenih**

Obveze za kratkoročne zasluge zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

### **8.3.12 Rezervacije**

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

#### **8.3.12.1 Pozaposlitveni zasluški**

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu v obdobju njihovega nastanka.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

### **8.3.13 Prihodki**

#### **8.3.13.1 Prihodki iz prodaje proizvodov**

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

#### **8.3.13.2 Prihodki iz opravljenih storitev**

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb, uporabnin (naročnine na gostovanje/ hosting) in storitve ServiceDeska za hitro pomoč.

Prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb se v celoti pripoznajo ob sklenitvi pogodbe o prodaji. Razlog, da prihodke iz osveževalnih pogodb v celoti pripoznavamo z datumom sklenitve pogodbe so sledeči:

- Povprečno trajanje (sklenjenost) osveževalnih pogodb z določenim uporabnikom je 11 let, tako da je upravičeno pričakovati, da bo pogodba sklenjena letos, ostajala veljavna tudi v prihodnosti
- Pogodbe se sklepajo običajno na isti dan in za isto vrednost, kar predstavlja kontinuiteto čez razmejitve let. Izjema je bilo le PL'06 in PL'16 ko smo povečali cene licenc in/ali osveževanj.



- Pogodba, tudi v kolikor je kasneje odpovedana, ni refundabilna. Uporabnik plača ceno osveževanja za celotno leto, edino tveganje pri pripoznavanju teh prihodkov je tveganje neplačila.
- Ni pričakovati dodatnih stroškov izpolnitve pogodbe.
- Podatki za PL'17 se lahko razlikujejo od dosedanje prakse zaradi polletnega poslovanja operacije na Hrvaškem preko distributerja GRAVIS GT d. o. o. Poslovanje na Hrvaškem je s PL'18 ponovno prešlo v okvire odvisne (hčerinske) družbe.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

### 8.3.13.3 Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

### 8.3.14 Državne podpore

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

### 8.3.15 Finančni najemi

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

### 8.3.16 Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih

sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi učinkovitih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

### **8.3.17 Davek iz dobička**

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednje začasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

### **8.3.18 Čisti dobiček na delnico (EPS)**

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljanih možnostnih navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

### **8.3.19 Poročanje po odsekih**

Odsek je prepoznavni sestavni del skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po področnih in območnih odsekih Skupine. Poročanje Skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki Skupine temeljijo na vodenju Skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodki centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez dobrega imena.

## 8.4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti skupine.

### Hierarhija poštene vrednosti

Pri pripoznavanju in razkrivanju poštene vrednosti finančnih instrumentov z uporabo tehnike ocenjevanja vrednosti je bila uporabljena naslednja hierarhija:

1.kategorija: določanje poštene vrednosti neposredno s sklicevanjem na uradno objavljeno ceno na aktivnem trgu,

2.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki so v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti, bodisi neposredno, bodisi posredno.

3.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti.

### Finančni inštrumenti merjeni po poštenu vrednosti

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
1.kategorija	38.414	49.830
2.kategorija	0	0
3.kategorija	0	0

#### 8.4.1 Opredmetena osnovna sredstva

Poštenu vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v preišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

#### 8.4.2 Neopredmetena sredstva

Poštenu vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštenu vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

##### 8.4.2.1 Poslovne in druge terjatve

Poštenu vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

##### 8.4.2.2 Neizpeljane finančne obveznosti

Poštenu vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil

glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

## **8.5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA**

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov za varovanje pred tveganji. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poročila o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

### **8.5.1 Kreditno tveganje**

Kreditno tveganje je tveganje, da bo skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

### **8.5.2 Poslovne in druge terjatve**

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank skupine, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje skupine s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

### 8.5.3 Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi zmožnostmi, Skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

### 8.5.4 Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu skupine.

Skupina ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linij kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva. V spodnji tabeli je podan pregled finančnih in poslovnih obveznosti po zapadlosti dolga.

PL 2017	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	286.223	849.253	2.284.621	333.103	3.753.200
Poslovne obveznosti	2.327.862	0	0	0	2.327.862
Skupaj	2.614.085	849.253	2.284.621	333.103	6.081.062

PL 2016	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	222.225	766.676	2.557.324	388.039	3.934.264
Poslovne obveznosti	2.115.960	0	0	0	2.115.960
Skupaj	2.338.185	766.676	2.557.324	388.039	6.050.224

### 8.5.5 Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Skupine ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

### 8.5.6 Valutno tveganje

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v skupini, ki so predvsem EUR. Valuta, v katerih skupina največ posluje je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD, EUR/RSD in EUR/CHF. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

### 8.5.7 Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

### 8.5.8 Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj skupine. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupiljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Skupina spremlja gibanje kapitala z uporabo kazalnika finančnega vzvoda, izračunanega z delitvijo neto obveznosti s skupnim zneskom obveznosti in celotnim zneskom kapitala, kot je prikazano v spodnji tabeli.

Postavka	2017	2016
Finančne obveznosti=FO	3.753.200	3.934.264
Poslovne obveznosti=PO	2.327.862	2.115.960
Denarna sredstva in kratkoročni depoziti=DS	397.631	304.365
<b>Neto obveznosti=FO+PO-DS</b>	<b>5.683.431</b>	<b>5.745.859</b>
Kapital	6.985.433	6.678.280
<b>Kapital + neto obveznosti</b>	<b>12.668.864</b>	<b>12.424.139</b>
<b>Kazalnik finančnega vzvoda</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

### 8.6 POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovno-informacijske rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov temveč dva območna odseka. Skupina Datalab je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavljata trg Slovenije kot poglavitni trg ter ostali tuji trgi.

	Slovenija		Drug trgi		Konsolidirani	
	PL17	PL16	PL17	PL16	PL17	PL16
Prihodki	5.575.608	5.337.526	5.156.240	4.366.810	10.731.848	9.704.336
Sredstva odseka	10.179.847	9.919.620	4.290.990	4.142.711	14.470.837	14.062.331
Nabavni stroški osnovnih sredstev	18.488.784	17.227.057	3.333.680	2.693.495	21.822.464	19.920.552

Podrobnejši prikaz najpomembnejših postavk uspešnosti poslovanja po družbah v skupini

v 000 EUR	Datalab d. d.	Datalab SI	Datalab MN	Datalab BA	Datalab HR
Prihodki	6.769	3.793	132	715	845
Amortizacija	1.576	47	1	4	7
Čisti dobiček/ izguba	962	133	3	34	-2
% čistega dobička ali izgube/ prihodki	14,21%	3,51%	2,27%	4,76%	-0,24%

v 000 EUR	Datalab MK	Datalab SR	Datalab AGRO HR	Datalab CH	Datalab AGRO SI
Prihodki	682	1.463	448	74	305
Amortizacija	7	19	18	243	0
Čisti dobiček/ izguba	-7	137	61	-990	78
% čistega dobička ali izgube/ prihodki	-1,03%	9,36%	13,62%	-1337,84%	25,57%

Podrobnejši prikaz deležev, ki jih ima matično podjetje po družbah v skupini in podatki o višini kapitala v teh družbah:

V EUR	Delež	Vrednost naložbe v Datalab d. d. na dan 30. 6. 2017	Višina kapitala posamezne družbe na dan 30. 6. 2017
Naložba Datalab Tehnologije d. o. o. – Hrvaška	51%	0	-195.550
Naložba Datalab BA d. o. o. – Bosna in Hercegovina	100%	161.717	110.290
Naložba Datalab MK d. o. o.- Makedonija.	100%	0	-11.984
Naložba Datalab SR d. o. o. – Srbija	100%	0	18.290
Naložba Datalab SI d. o. o. – Slovenija	100%	7.500	342.220
Naložba v Datalab Agro AG – Švica	83%	1.142.909	264.696
Naložba v Datalab Agro HR- Hrvaška	100%	179.173	101.711
Naložba v Datalab Agro SI - Slovenija	100%	95.299	155.871
<b>Skupaj odvisne družbe</b>		<b>1.586.598</b>	<b>785.544</b>
Naložba Datalab Automotive d. o. o. - Srbija	24,99%	1.250	
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija	50,00%	0	
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50,00%	0	
Naložba v Datalab LLC - Kosovo	50,00%	20.100	
Naložba Datalab Agro AG v druga podjetja		6.091	
<b>Skupaj druge družbe</b>		<b>27.441</b>	

## 8.7 POSLOVNI PRIHODKI

V EUR	PL 2017	PL 2016
Prihodki od prodaje	7.952.613	6.958.326

Med prihodki od prodaje skupine prevladujejo prihodki od prodaje licenc in osveževanja ter storitev gostovanja (hosting). Manjši del prihodkov predstavljajo prihodki od prodaje storitev implementacij, izobraževanja, certificiranja, promocijskih storitev in članarin.

V EUR	PL 2017	PL 2016
Drugi poslovni prihodki	2.597.042	2.698.947

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 2.409.092 EUR, od tega 1.654.632 EUR predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON in 754.460 EUR razvoj programa za kmetijstvo PANTHEON Farming .

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki ima Skupina evidentirane prihodke iz naslova prejete subvencije Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za projekt MAK (mobilne aplikacije za PANTHEON Farming) ter subvencijo Evropske komisije za financiranje projekta AgrolT v skupni višini 85.148 EUR. Dve manjši subvenciji sta evidentirali še družbi na Hrvaškem in v Sloveniji, skupaj v višini 12.659 EUR.

Med drugimi poslovnimi prihodki so zajeti tudi izredni prihodki ter prihodki od porabe in odprave rezervacij skupaj v višini 90.144 EUR.

## 8.8 STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Stroški materiala blaga in storitev</b>	<b>3.106.938</b>	<b>2.873.757</b>
Stroški materiala	67.811	79.084
Stroški storitev	3.039.127	2.794.673



## 8.9 STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Stroški dela</b>	<b>4.251.152</b>	<b>4.497.280</b>
Stroški plač	3.003.558	3.202.470
Stroški socialnih zavarovanj	742.875	839.026
Drugi stroški dela	504.719	455.784

## 8.10 FINANČNI PRIHODKI

Večino finančnih prihodkov iz posojil je ustvarila matična družba iz naslova kreditiranja. Prihodki iz poslovnih terjatev pa se predvsem nanašajo na prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim Skupina v takem primeru zaračuna zamudne obresti.

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Finančni prihodki</b>	<b>71.911</b>	<b>38.801</b>
Finančni prihodki iz deležev	37.425	0
Finančni prihodki iz posojil danih drugim	12.354	13.192
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	22.132	25.609

## 8.11 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Finančni odhodki</b>	<b>222.507</b>	<b>105.385</b>
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	12.338	146
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	71.381	82.488
Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	5.251	1.329
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	133.537	21.422

Skupina v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank poleg obresti evidentira še stroške nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in stroške za dane garancije fizičnih oseb za odobrena posojila Skupini. Zaradi črpanja ugodnejših finančnih virov so se ti odhodki znižali za več kot 13%.

V finančnih odhodkih iz drugih poslovnih obveznosti so zajete zamudne obresti, kjer pretežni delež predstavljajo obračunane zamudne obresti po sodbi RR&CO v višini 71.303 EUR in plačane zamudne obresti po sodbi v višini 10.222 EUR in tečajne razlike v hčerinski družbi v Švici v višini 27.161 EUR.

Finančni izid:

v EUR	PL 2017	PL 2016
Finančni prihodki	71.911	38.801
Finančni odhodki	222.507	105.385
<b>Neto finančni izid</b>	<b>-150.596</b>	<b>-66.584</b>

## 8.12 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z davčno stopnjo veljavno v posamezni državi skupine Datalab in zakonodajo posamezne države.

Davčna obveznost družb skupine znaša 50.329 EUR.

v EUR	PL 2017	PL 2016
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	454.739	276.900
Davek od dobička	-50.329	-31.236
Odloženi davki	77.042	197.138
Čisti poslovni izid skupine	481.452	442.802

Obdavčitev po posameznih družbah v skupini

v EUR	Datalab d. d.	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK
Poslovni izid pred obdavčitvijo	901.559	148.381	-2.241	137.551	-3.283
Davek iz dobička	0	31.942	0	0	3.753
Odloženi davki	60.549	-16.492	0	0	0
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	962.108	132.931	-2.241	137.551	-7.035

v EUR	Datalab BA	Datalab MN*	Datalab Agro HR	Datalab CH	Datalab AGRO SI
Poslovni izid pred obdavčitvijo	37.661	4.166	61.448	-987.811	85.847
Davek iz dobička	3.925	453	573	2.105	7.578
Odloženi davki	0	0	0	0	0
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	33.736	3.713	60.875	-989.916	78.269

\*Datalab MN: podatki za obdobje 1. 7. - 31. 12. 2016 (prodaja naložbe)

## 8.13 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 77.042 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj. Poleg matične družbe je k obračunu odloženih davkov zaradi večjih davčno nepriznanih odpisov in oslabitev pristopila tudi hčerinska družba iz Slovenije.

## 8.14 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Hčerinska družba Datalab SI poseduje nepremičnino na sedežu družbe v Ljubljani, Datalab SR pa je v poslovnem letu 2017 prodala gradbeni objekt v Beogradu. Večino ostalih opredmetenih osnovnih sredstev pa predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2017:

v EUR	Nepremičnine	Druge naprave in oprema	Skupaj
<b>NABAVNA VREDNOST</b>			
Stanje 01. julij 2016	991.129	796.745	1.787.874
Nabava aktiviranja	0	110.605	110.605
Odtujitve odpisi	163.086	146.743	309.830
Okrepitev OS	0	9.561	9.561
<b>Stanje 30. junij 2017</b>	<b>828.043</b>	<b>770.168</b>	<b>1.598.211</b>
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>			
Stanje 01. julij 2016	44.661	668.096	712.757
Odtujitve odpisi	28.096	130.944	159.040
Amortizacija	23.889	85.657	109.546
Oslabitev OS	0	0	0
<b>Stanje 30. junij 2017</b>	<b>40.454</b>	<b>622.809</b>	<b>663.263</b>
<b>NEODPISNA VREDNOST</b>			
Stanje 01. julij 2016	946.468	128.649	1.075.117
<b>Stanje 30. junij 2017</b>	<b>787.589</b>	<b>147.359</b>	<b>934.948</b>

## 8.15 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi skupina Datalab izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 8.921.481 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih

komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON (6.482.031 EUR) in Pantheon FARMING (2.249.159 EUR).

Skupina nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2017:

v EUR	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
<b>NABAVNA VREDNOST</b>		
<b>Stanje 01. julij 2016</b>	<b>18.132.678</b>	<b>18.132.678</b>
Nabava aktiviranja	2.472.924	2.472.924
Odtujitve odpisi	430.123	430.123
Okrepitev/tečajne razlike	48.774	48.774
<b>Stanje 30. junij 2017</b>	<b>20.224.253</b>	<b>20.224.253</b>
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>		
<b>Stanje 01. julij 2016</b>	<b>9.730.746</b>	<b>9.730.746</b>
Oslabitve/tečajne razlike	20.241	20.241
Odtujitve odpisi	222.060	222.060
Amortizacija	1.773.845	1.773.845
Okrepitev OS	0	0
<b>Stanje 30. junij 2017</b>	<b>11.302.772</b>	<b>11.302.772</b>
<b>NEODPISNA VREDNOST</b>		
Stanje 01. julij 2016	8.401.932	8.401.932
Stanje 30. junij 2017	8.921.481	8.921.481

## 8.16 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>75.455</b>	<b>151.548</b>
Druge dolgoročne finančne naložbe	27.441	26.176
Dolgoročna posojila	48.014	125.372

Skupina izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

(v EUR)	Delež	30. 6. 2017	30. 6. 2016
Naložba Datalab Automotive d.o.o. – Srbija	25%	1.250	1.249
Naložba Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	0	5.000
Naložba v Datalab LLC - Kosovo	50%	20.100	15.000
Naložba Datalab Agro AG v druga podjetja		6.091	4.927
<b>Skupaj druge družbe</b>		<b>27.441</b>	<b>26.176</b>

### Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih in ustanovitve:

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive d.o.o	8. 9. 2008	5.000 EUR	24,99%	1.249 EUR	1.249 EUR	0
Datalab Bulgaria Ltd.	19. 9. 2011	100.000 BGN= 51.130 EUR	50%	25.565 EUR	30.486 EUR	0
Datalab AL Sh.p.k.	26. 2. 2013	5.000 EUR	50%			
Datalab LLC -Kosovo	9. 4. 2015 5. 10. 2016	15.000 EUR 5.100 EUR	50%			

V poslovnem letu 2017 je Skupina povečala naložbo v kosovsko družbo Datalab LLC v višini 5.100 EUR in družbo na Poljskem v višini 1.164 EUR ter oblikovala popravek za albansko družbo Datalab AL Sh.p.k. v višini 5.000 EUR.

### Dolgoročna posojila

Med dolgoročno danimi posojili Skupina izkazuje dano posojilo Datalab AL Sh.p.k. v višini 2.500 EUR, dolgoročni del posojila danega Golf & Jadralnemu klubu Datalab za nakup Elanove jadrnice v višini 44.666 EUR in dolgoročno posojilo hčerinske družbe v Sloveniji v višini 848 EUR.

## 8.17 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev na obroke. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>DOLGOROČNE TERJATVE</b>	<b>38.439</b>	<b>5.159</b>
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	13.309	5.159
Dolgoročne terjatve iz naslova prodaje na obroke	25.130	0

## 8.18 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	145.594	106.205

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške.

## 8.19 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

V EUR	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Odložene terjatve za davek</b>	<b>995.631</b>	<b>918.590</b>
- iz naslova oblikovanih rezervacij	4.822	5.441
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za investiranje in razvoj	665.882	643.446
- iz naslova odloga upravičenosti koriščenja davčne olajšave iz delitve dobička delavcem	20.587	40.873
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev	304.340	228.830

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

## 8.20 ZALOGE

V EUR	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Zaloge</b>	<b>14.579</b>	<b>20.180</b>
Material	857	1.840
Trgovsko blago	13.722	18.340

Skupina izkazuje nizke zaloge materiala in trgovskega blaga.

## 8.21 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

V EUR	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Kratkoročne finančne naložbe</b>	<b>565.309</b>	<b>408.901</b>
Druga kratkoročna posojila	565.309	408.901

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2017 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 565.309 EUR. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 2-7% obrestni meri na letni ravni.

## 8.22 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so različne na:

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Kratkoročne poslovne terjatve</b>	<b>1.735.383</b>	<b>2.038.641</b>
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.524.623	1.832.141
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	210.760	206.500

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabilitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30. 6. 2017. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane predujme dobaviteljem, terjatev za dane varščine izvršiteljem, terjatve za vstopni DDV, terjatve za preveč plačani davek od dohodkov pravnih oseb in drugo.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti:

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30. 6. 2017	Popravek vrednosti 30. 6. 2017	Neto 30. 6. 2017	Bruto vrednost 30. 6. 2016	Popravek vrednosti 30. 6. 2016	Neto 30. 6. 2016
<b>Skupaj</b>	<b>2.190.050</b>	<b>454.667</b>	<b>1.735.383</b>	<b>2.378.409</b>	<b>339.768</b>	<b>2.038.641</b>
Še niso zapadle	1.299.934	30	1.299.904	1.362.910	0	1.362.910
Zapadle 0-30 dni	232.050	15.816	216.234	285.668	39.575	246.093
Zapadle 31-180 dni	248.331	87.461	160.870	264.466	4.794	259.672
Zapadle 181-365 dni	101.773	45.975	55.798	110.039	9.495	100.544
Več kot eno leto	307.962	305.386	2.577	355.326	285.904	69.422

Postavka	PL 2017	PL 2016
Stanje 1. 7. 2016	339.768	344.371
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	221.430	93.168
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-106.531	-97.771
<b>Stanje 30. 6. 2017</b>	<b>454.667</b>	<b>339.768</b>

## 8.23 DENARNA SREDSTVA

V EUR	30. 6. 2017	30. 6. 2016
Denarna sredstva	397.631	304.365

## 8.24 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V EUR	30. 6. 2017	30. 6. 2016
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	646.386	631.693

Kratkoročne časovne razmejitve sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev, regres za letni dopust ter drugi kratkoročno odloženi stroški in kratkoročno nezaračunani prihodki.

## 8.25 KAPITAL

### Osnovni kapital

Vplačila osnovnega kapitala in število novoizdanih delnic so po datumih razvidna iz spodnje tabele.

V EUR	osnovni kapital v EUR	Štev.izd.delnic pred splitom delnic 1:15	Štev.izd.delnic po splitu delnic 1:15
<b>Skupaj na dan 30. 6. 2017</b>	<b>4.240.802</b>	<b>0</b>	<b>2.120.401</b>
Delniški kapital - navadne delnice - 5. 5. 2003	25.663	6.150	0
Delniški kapital - navadne delnice - 5. 4. 2005	939	225	0
Delniški kapital - navadne delnice - 17. 8. 2007 (iz sredstev družbe)	<b>0</b>	<b>95.050</b>	0
Delniški kapital - navadne delnice - 15. 2. 2008	21.257	5.094	0
Delniški kapital - navadne delnice - 30. 6. 2010	20.948	5.020	0
Skupaj pred in po splitu delnic 1:15	0	111.539	1.673.085
Delniški kapital - navadne delnice - 16. 4. 2012	75.568	0	64.327
Delniški kapital - navadne delnice - 20. 6. 2014	156.228	0	132.989
Delniški kapital - navadne delnice - 25. 7. 2014	293.685	0	250.000
Delniški kapital - pov.kap.iz sredstev družbe	3.646.514	0	0

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

### Lastne delnice

Skupina je na dan 30. 6. 2017 posedovala 31.876 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 100.915 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je družba oblikovala v višini 100.915 EUR. S tako oblikovanimi rezervami družba pokriva tudi nakup delnic matične družbe pri



hčerinski družbi Datalab SI d.o.o.. Skupina kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30. 6. 2017 znašala 67.577 EUR.

### Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 737.508 EUR. Podrobnejši opis povečan in zmanjšanih kapitalskih rezerv je razviden iz Izka-za gibanja kapitala za obdobje od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2017.

### Prevedbene rezerve

Ob pridobitvi neobvladujočega deleža v družbi Datalab BA so bile v poslovnem letu 2014 oblikovane negativne prevedbene rezerve v višini 128.700 EUR. Preostali del prevedbenih rezerv (84.408 EUR) po vsebini predstavlja tečajne razlike nastale ob preračunu postavk kapitala iz funkcionalne valute v poročevalsko valuto.

Lastniška struktura družbe Datalab d. d. na dan 30. 6. 2017

Kategorija	Delničar	Odstotek	Število delnic
<b>10 največjih</b>		76,63%	
	Andrej Mertelj	32,03%	679.160
	Raiffeisen bank International (fiduciarni račun)	14,88%	315.493
	Nepremičnine Noviforum d.o.o.	8,23%	174.526
	NLB Skladi-Slovenija	5,53%	117.271
	Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad	4,72%	100.000
	Lojze Zajc	3,31%	70.135
	Nedim Pašič	3,17%	67.119
	Zagrebačka banka d. d.(fiduciarni račun)	1,86%	39.500
	Moreno Rodman	1,51%	31.920
	Vanja Varl	1,40%	29.655
	<i>Člani uprave (skupaj)**</i>	<i>40,01%</i>	<i>848.334</i>
<b>Drugi</b>	Lastne delnice	1,50%	31.876
	Drugi zaposleni	2,83%	60.026
	Bivši zaposleni	1,51%	32.081
	<b>Zaposleni v skupini</b>	<b>0,90%</b>	<b>19.114</b>
	<b>Partnerske družbe</b>	<b>2,42%</b>	<b>51.410</b>
	<b>Drugi delničarji</b>	<b>14,20%</b>	<b>301.115</b>
<b>Skupaj</b>		<b>100,00%</b>	<b>2.120.401</b>

### 8.25.1 Ponderirano povprečno število delnic

	PL17	PL16
Otvoritveno stanje 1. 7.	2.120.401	2.120.401
Manj lastne delnice	27.456	19.441
Popravljenno otviritveno stanje	2.092.945	2.100.960
Nova izdaja	0	0
Nabava lastnih delnic	4.740	8.652
Prodaja lastnih delnic	320	637
Zaključno popravljenno stanje 30. 6.	2.088.525	2.092.945
Ponderirano povprečno stanje	2.091.123	2.099.836

### 8.26 DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Datalab d. d. je dne 31. 7. 2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in vzpostavitev zastavne pravice na nematerialnih avtorskih pravicah, ki izhajajo iz izvorne kode programskega paketa Datalab Pantheon, verzija 5. 5. Do 30. 6. 2017 je posojilo korišćeno v celotni višini 2.000.000 EUR. V dolgoročnem delu je na dan 30. 6. 2017 izkazano v višini 41.666 EUR (kratk. del: 500.000 EUR).

Dolgoročno posojilo Banke Celje d. d. (sedaj Abanka d. d.) s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dodelavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR je v dolgoročnem delu izkazano v višini 42.852 EUR (kratk. del: 85.716 EUR). Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab.

Matična družba je v poslovnem letu 2015 od Banke Celje d. d. (sedaj Abanka d. d.), pridobila nov 7-letni kredit s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za financiranje nadaljnega razvoja programa PANTHEON v višini 1.500.000 EUR in je do konca poslovnega leta 2017 kredit koristila v celoti. Še neodplačan del kredita na dan 30. 6. 2017 znaša 1.178.556 EUR. Na dolgoročnem delu je izkazano v višini 964.260 EUR (kratk. del: 214.296 EUR). Kredit je v 80% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada in dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in Datalab ter odstopom terjatev do odvisnih družb.

Datakab d. d. je v poslovnem letu 2016 s SID banko podpisala pogodbo o dolgoročnem posojilu za financiranje razvoja Pantheon X-druga faza, v višini 1.500.000 EUR z dobo odplačila 7 let ter enoletnim moratorijem odplačevanja. Kredit je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in PANTHEON FARMING, z zastavno pravico na poslovnih prostorih na Hajdrihovi ulici (v lasti odvisne družbe) ter z odstopom terjatev hćerinske družbe DTL SI d. o. o. do svojih kupcev. Do konca poslovnega leta 2017 je kredit korišćen v celotni višini 1.500.000 EUR. Še neodplačan del kredita na dan 30. 6. 2017 znaša 1.458.904 EUR. Na dolgoročnem delu je izkazano v višini 1.212.329 EUR (kratk. del: 246.575 EUR).

Družba Datalab SI d. o. o. izkazuje na dan 30. 6. 2017 333.333 EUR dolgoročnih obveznosti iz financiranja (kratk. del: 136.889 EUR). Vse dolgoročne obveznosti iz financiranja se nanašajo na, v poslovnem letu 2015, pridobljen dolgoročni kredit za nakup in posodobitev poslovne infrastrukture z garancijo Slovenskega podjetniškega sklada. Kredit je zavarovan z zastavno pravico na poslovnih prostorih na Hajdrihovi ulici v neodpisani vrednosti 787.589 EUR in poroštvom družbe Datalab Tehnologije d. d. .

Druge dolgoročne finančne obveznosti se nanašajo predvsem na finančni leasing za nakup osebnih avtomobilov.

v EUR	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>	<b>2.617.724</b>	<b>2.945.363</b>
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	2.594.440	2.940.564
Druge dolgoročne finančne obveznosti	23.284	4.799

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 0-1,95% letno. Rok odplačila je do sedem let.

## 8.27 DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so v skladu z MRS 19 evidentirane v višini 53.465 EUR. V letu 2017 je Skupina oblikovala dodatne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine v skupni višini 31.276 EUR.

V višini 446 EUR ima oblikovane dolgoročne rezervacije še hčerinska družba v Bosni in Hercegovini.

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Dolgoročne rezervacije</b>	<b>73.672</b>	<b>53.145</b>
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	53.465	33.109
Druge dolgoročne rezervacije	20.207	20.036

## 8.28 DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V poslovnem letu 2014 je matična družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgrolT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgrolT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je Skupina iz evropskih sredstev že prejela sredstva v višini 669.636 EUR, s projektom pa je družba pričela 1. 3. 2014. Za družbo predstavlja le-to nadaljni razvoj Pantheon Farminga (računovodstvo za kmetije). Skupina iz tega naslova izkazuje še 499.620 EUR neizkoriščene subvencije in bo prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije programa Pantheon Farming. Prav tako bo Skupina v sorazmernem delu amortizacije programa Pantheon Farming prihodkovala tudi prejete subvencije za projekt MAK, ki so izkazane v višini 131.838 EUR. 1.851 EUR se nanaša na dolgoročno odložene prihodke iz naslova osveževanja.

v EUR	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Dolgoročne pasivne časovne razmejitve</b>	<b>633.309</b>	<b>576.186</b>
DPČR-za odložene prihodke iz naslova osveževanja	1.851	0
DPČR-prejete subvencije za projekt MAK	131.838	150.022
DPČR-prejete subvencije za projekt AgrolT	499.620	426.164

## 8.29 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>	<b>1.135.476</b>	<b>988.901</b>
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	1.135.476	988.901

Kratkoročno prejeta posojila od bank skupine Datalab po valutah in obrestnih merah:

Postavka	Znesek v valuti	Znesek v EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	1.135.476	1.135.476	EURIBOR+0%	EURIBOR+1,95%

Skupina na dan 30. 6. 2017 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 1.135.476 EUR.

V tem delu Skupina prikazuje kratkoročni del dolgoročnih posojil najetih pri bankah. Poleg navedenih posojil ima matična družba odobreno še revolving posojilo v višini 200.000 EUR pri Banka Sparkasse d.d., ter v višini 500.000 EUR pri Abanki d.d.. Obe revolving posojili na dan 30. 6. 2017 nista koriščeni.

## 8.30 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Kratkoročne poslovne obveznosti</b>	<b>2.327.862</b>	<b>2.115.960</b>
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	958.387	944.603
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	1.369.475	1.171.357

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prežete varščine in drugih obveznosti.

### 8.30.1 Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30. 6. 2017
Skupaj	2.327.862
Še niso zapadle	2.179.506
Zapadle 0-30 dni	96.867
Zapadle 31-180 dni	7.212
Zapadle 181-365 dni	10.793
Več kot eno leto	33.485

### 8.31 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	697.360	704.496

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30. 6. 2017 je znašala 697.360 EUR.

Pasivne časovne razmejitve sestavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb, kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij, vračunanih stroškov pogodbenega dela, provizij in revizije za poslovno leto 2017. Postavka vključuje tudi vračunane zneske po sodbi v sporu z RR & CO d. o. o. v višini 321.735 EUR.

### 8.32 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Matična družba je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški v razvoj in izboljšave poslovno-informacijskega programa PANTHEON in programa za računovodenje kmetij PANTHEON Farminga.

Prikaz stroškov razvoja:

Členitev stroška	PL 17	PL 16
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.684.475	1.809.215
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	724.752	702.357
<b>Skupaj</b>	<b>2.409.226</b>	<b>2.511.572</b>

Vrsta stroška	PL 17	PL 16
Stroški dela oseb	1.437.780	1.608.845
Nakup raziskovalno razvojne opreme	64.807	57.930
Materialni stroški	8.341	3.047
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	898.298	841.750
<b>Skupaj</b>	<b>2.409.226</b>	<b>2.511.572</b>

### 8.33 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij kot so prikazane v spodnjih tabelah ni bilo.

Druga povezana podjetja:

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Prodaja (promet terjatev)</b>		
Datalab AL	111	1.140
Datalab KS	10.688	11.738
<b>Nabava (promet obveznosti) v EUR</b>		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0
<b>Odperte terjatve v EUR</b>		
Datalab AL	0	1.141
Datalab KS	21.174	14.136
<b>Odperte obveznosti v EUR</b>		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Dana posojila povezanim osebam</b>		
Datalab SI	192.000	235.000
Datalab MK	13.934	18.934
Datalab HR	0	9.333
Andrej Mertelj	68.530	54.444
Lojze Zajc	50.000	50.000
Datalab Agro SI	236.245	122.945
Datalab Agro Ag	212.739	70.499
Datalab AL	4.338	8.675
Goilf in jadralni klub Datalab	81.964	86.873
Datalab KO	4.167	0

Obveznosti do članov UO

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Obveznosti do članov UO</b>		
Andrej Mertelj	120.726	153.471
Lojze Zajc	107.131	62.354
Moreno Rodman	5.026	0
Nedim Pašič	10.500	2.000

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebami, s cenami, zaračunanami za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebami, v primerljivih okoliščinah.

### 8.33.1 Izločitve v konsolidiranih izkazih

V konsolidiranih izkazih za poslovno leto 2017 so v računovodskih izkazih upoštevane izločitve v sledečih postavkah:

Postavka v izkazu vseobsegajočega donosa	PL 2017	PL 2016
Prihodki od prodaje	3.725.702	4.405.542
Drugi poslovni prihodki	-691.096	-305.545
Stroški materiala blaga in storitev	4.390.782	3.845.581
Stroški dela	5.484	23.439
Drugi poslovni odhodki	106	10.914
Odpisi vrednosti	81.225	928
Finančni prihodki	96.531	33.801
Finančni odhodki	98.940	680.493
Drugi prihodki	364.108	70.938
Drugi odhodki	-40.743	25.657

Postavka v izkazu finančnega položaja	PL 2017	PL 2016
<b>SREDSTVA</b>		
Dobro ime	0	-20.241
Dolgoročne finančne naložbe	1.730.599	1.648.431
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	328.886	303.417
Dolgoročne poslovne terjatve	196	474
Kratkoročne finančne naložbe	513.096	458.889
Kratkoročne poslovne terjatve	2.565.185	2.028.397
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	1.378.537	28.834
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>6.516.499</b>	<b>4.448.201</b>
<b>KAPITAL</b>		
Kapital manjšinskih lastnikov	-49.285	164.435
Kapital (vse ostale postavke)	2.375.755	2.287.402
<b>OBVEZNOSTI</b>		
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	-630.136	-576.186
Dolgoročne finančne obveznosti	144.000	71.514
Kratkoročne finančne obveznosti	629.448	357.945
Kratkoročne poslovne obveznosti	2.579.849	1.998.015
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	1.466.868	145.076
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>6.516.499</b>	<b>4.448.201</b>

### 8.33.2 Prejemki članov uprave in upravnega odbora

#### Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Podatki so za poslovno leto 2017.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poroštva članov za prejeta posojila matične družbe.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druga dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d. d. in odvisnih družbah
Lojze Zajc	37.087	0	0	3.958	<b>41.045</b>
Andrej Mertelj	100.932	0	0	74.752	<b>175.684</b>
Moreno Rodman	19.425			935	<b>20.360</b>
Nedim Pašič	32.378	0	0	0	<b>32.378</b>

\* vključeni so prejemki v obdobju (torej izplačila) in ne obračunane obveznosti za obdobje

## 8.34 FINANČNI INSTRUMENTI

### 7.35.1 Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2017	Poštena vrednost 30. 6. 2017	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2016	Poštena vrednost 30. 6. 2016
Dolgoročne finančne naložbe	75.455	75.455	151.548	151.548
Dolgoročne poslovne terjatve	38.439	38.439	5.159	5.159
Kratkoročne finančne naložbe	565.309	565.309	408.901	408.901
Kratkoročne poslovne terjatve	1.735.383	1.735.383	2.038.641	2.038.641
Denar in denarni ustrezniki	397.631	397.631	304.365	304.365
<b>Skupaj</b>	<b>2.812.217</b>	<b>2.812.217</b>	<b>2.908.614</b>	<b>2.908.614</b>

### 7.35.2 Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2017	Poštena vrednost 30. 6. 2017	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2016	Poštena vrednost 30. 6. 2016
Dolgoročne finančne obveznosti	2.617.724	2.617.724	2.945.363	2.945.363
Dolgoročne poslovne obveznosti	0	0	0	0
Kratkoročne finančne obveznosti	1.135.476	1.135.476	988.901	988.901
Kratkoročne poslovne obveznosti	2.327.862	2.327.862	2.115.960	2.115.960
<b>Skupaj</b>	<b>6.081.062</b>	<b>6.081.062</b>	<b>6.050.224</b>	<b>6.050.224</b>



### 8.36 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2017 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d. o. o..

### 8.36 POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

#### Datalab Tehnologije d. d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
RR & CO d. o. o.	238.417,68	VI Pg 134/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku
MC ii d. o. o. –v stečaju	300.000,00	XI Pg 2165/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek je zaključen

#### I. Zadeva VI P 134/2014 RR & CO d. o. o. proti Datalab d. d. zaradi vrednosti spora 238.417,68 EUR

Tožeča stranka toži za plačilo na podlagi Pogodbe o izvajanju svetovanja pri pridobivanju ne-povratnih sredstev. Sodišče je dne 16. 6. 2016 izdalo sodbo, s katero je zahtevku ugodilo samo v znesku 4.222,08 EUR ter tožniku naložilo plačilo stroškov v višini 3.937,02 EUR. V preostanku pa je zahtevek zavrnilo. Vložena je bila pritožba tožnika, na podlagi katere je Višje sodišče v Ljubljani dne 7. 6. 2017 izdalo sodbo, s katero je zahtevku v celoti ugodilo. Zoper navedeno sodbo je Datalab d. d. vložil revizijo, o kateri še ni bilo odločeno.

Na podlagi navedene pravnomočne sodbe Višjega sodišča je dolg Datalab d. d. na dan izvršljivosti sodbe dne 20. 7. 2017 znašal:

- glavnica 236.417,68 EUR
- zakonske zamudne obresti o glavnice 72.326,82 EUR
- stroški 14.013,58 EUR
- zakonske zamudne obresti od stroškov 13,03 EUR

Skupaj je dolgovani znesek na dan 20. 7. 2017 znašal 322.771,11 EUR.

Datalab d. d. je celotno gornjo izvršbo upošteval v podatkih poslovnega leta 2017 in ima tudi za ta namen rezervirana sredstva.

Dne 21. 7. 2017 je upnik vložil predlog za izvršbo za izterjavo 197.092,38 EUR s pripadki, na podlagi katerega je Okrajno sodišče v Ljubljani dne 3. 7. 2017 izdalo sklep o izvršbi na TRR dolžnika. Zoper izvršbo je bil dne 22. 8. 2017 vložen predlog za odlog izvršbe ter kasneje še ugovor. Sodišče o obeh zadevah še ni poslalo odločitve.

#### II. Zadeva XI Pg 2165/2014 MC ii d. o. o. – v stečaju proti Datalab d. d. kot prvotoženi in a POT d. o. o. kot drugotoženi stranki

Tožeča stranka toži zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečaju in povrnitev avtorskih pravic nad paketom Mecen v stečajno maso, čemur Datalab ob priznanju stroškov, ki jih je imel, ne nasprotuje.

V tej zadevi je Okrožno sodišče v Ljubljani zavrnilo tožbeni zahtevek tožeče stranke zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečaju in povrnitve koristi v stečajno maso. Sodišče je v obrazložitvi zapisalo, da tožeča stranka ni izkazala niti objektivnega pogoja izpodbijnosti, zaradi česar sodišče subjektivnega pogoja niti ni presojalo. Tožeča stranka zoper sodbo ni vložila pritožbe, zaradi česar je sodba postala pravnomočna, družba Datalab d. d. pa je od tožeče stranke prejela vračilo pravnih stroškov.

Družba Datalab d. d. iz navedenega spora ne bo imela nobenih obveznosti.

**Datalab Tehnologije d. d. kot tožeča stranka**

Firma	vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
APL d.o.o. in drugi, Ljubljana	803.973,00	VIII Pg 1085/2015, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku

I. Zadeva VIII Pg 1085/2015 Datalab d.d. proti APL d.o.o. in drugi, Ljubljana, zaradi vrednosti spora 803.973 EUR

Tožeča stranka toži zaradi plačila odškodnine zaradi neupravičene uporabe poslovne skrivnosti. Tožba je bila vložena dne 24. 3. 2015. V vmesnem obdobju je bil vložen tudi Predlog za zavarovanje dokazov pred pravdo, kateremu je sodišče ugodilo in dne 13. 4. 2015 izdalo sklep s katerim je zavarovanje odobrilo in imenovalo izvedenca. V tej zadevi smo v septembru 2016 prejeli sodbo prvostopenjskega sodišča, ki je zavrnilo tožbeni zahtevek. Vložena je pritožba in sicer iz vseh pritožbenih razlogov.

Višje sodišče v tej zadevi še ni odločilo.

## REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB



## POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

lastnikom družbe DATALAB Tehnologije d.d.

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.  
Vurnikova ulica 2  
1000 Ljubljana, Slovenija  
tel.: +386 1 300 00 40  
fax: +386 1 300 00 50  
e-mail: uhy@uhy.si

**Mnenje s pridržki**

Revidirali smo konsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d. in njenih odvisnih družb ("skupina Datalab")**, ki vključujejo konsolidiran izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2017 ter konsolidiran izkaz vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz sprememb lastniškega kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Razen zaradi vpliva zadeve navedene v odstavku *Osnova za mnenje s pridržki*, po našem mnenju priloženi konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo konsolidiran finančni položaj skupine DATALAB na dan 30.6.2017 ter njen konsolidiran vseobsegajoči donos in konsolidirane denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija ("MSRP kot jih je sprejela EU").

**Osnova za mnenje s pridržki**

Po stanju na dan 30.6.2017 izkazuje skupina Datalab za 2.376 tisoč EUR neposrednih in posrednih vlaganj v programsko opremo Pantheon Farming (vlaganja v programsko opremo, dana posojila, aktivne časovne razmejitve, odloženi stroški zmanjšano za rezervacije za prejete subvencije). Po stanju na dan 30.6.2016 je znašala primerljiva vrednost predmetnih vlaganj 1.756 tisoč EUR. V družbi Datalab Agro AG, Švica ki je nosilec razvoja in trženja opreme Pantheon Farming, se na dan 30.6.2017 ni izvedla ocena nadomestljive vrednosti predmetne programske opreme. Ocena nadomestljive vrednosti programske opreme Pantheon Farming ni bila izvedena niti za preteklo poslovno leto, ki se je končalo dne 30.6.2016. V postopku revizije nismo pridobili ustreznih revizijskih dokazov, na podlagi katerih bi lahko ocenili, ali je izkazana vrednost predmetnih vlaganj v programsko opremo Pantheon Farming v neto znesku 2.376 tisoč EUR nadomestljiva.

Zadeve glede Pantheon Farminga in predvidena oddelitev finančne naložbe Datalab d.d. v Datalab Agro AG po stanju na dan 30.9.2017, kar vpliva na izločitev čistih sredstev družbe Datalab Agro Ag iz sredstev skupine, je opisana v točki 5.2.6.9. poslovnega poročila.

**Podlaga za mnenje**

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od skupine in da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

**Ključne revizijske zadeve**

Ključne revizijske zadeve so tiste zadeve, ki so po naši strokovni presoji najpomembnejša pri reviziji konsolidiranih računovodskih izkazov tekočega obdobja. Omenjene zadeve smo obravnavali v kontekstu revizije konsolidiranih računovodskih izkazov kot celote in pri sestavi našega mnenja o konsolidiranih računovodskih izkazih kot celote. V zvezi s ključnimi revizijskimi zadevami ne podajamo ločenega mnenja.

Ključna revizijska zadeva	Naš odziv / revizijski postopki
<b>1. Neopredmetena dolgoročna sredstva - razvoj programske opreme Pantheon (PA) in Pantheon Farming (PAFA)</b>	
Neopredmetena dolgoročna sredstva - razvoj PA in PAFA predstavljajo 62% bilančne vsote skupine, zato je ustreznost obravnave dolgoročno odloženih stroškov pomembna za računovodske izkaze družbe kot celote.	<p>Naša revizija je med drugim vključevala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oceno ustreznosti računovodske usmeritve pri obravnavi dolgoročno odloženih stroškov povezanih z razvojem PA in PAFA;</li> <li>- analitičen pregled gibanja dolgoročno odloženih stroškov razvoja PA in PAFA ter amortizacije PA in PAFA v zadnjih letih in primernost dokumentarnih podlag /evidenc za usredstvenje posameznih vrst stroškov;</li> <li>- oceno nadomestljive vrednosti PA in PAFA (presoja planov poslovanja, razgovor s poslovodstvom, primernost predpostavk za izračun neto diskontiranega denarnega toka PA, idr.)</li> </ul>

**2. Terjatve in prihodki**

<p>Ključna prodajna aktivnost skupine je prodaja licenc, storitev, pravic v zvezi z uporabo PA. Nosilci prodajnih aktivnosti programskih produktov PA so posamezne odvisne družbe, ki sklepajo različne pogodbe s končnimi kupci. Na tej podlagi nastajajo terjatve / prihodki. V Sloveniji poteka večji del predmetne prodajne aktivnosti preko odvisne družbe Datalab SI d.o.o., izven Slovenije pa s prodajo lokalnim kupcem s strani posameznih odvisnih družb v posameznih državah.</p>	<p>Naša revizija je med drugim vključevala:</p> <p><u>Datalab SI d.o.o.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- preizkušanje obstoja izkazanih terjatev na dan 30.6.2017</li> <li>- ustreznost časovnega razmejevanja terjatev / prihodkov tekočega poslovnega leta oziroma na dan 30.6.2017</li> <li>- analiza starostne strukture terjatev in na tej podlagi ocena ustreznosti oblikovanih slabitev terjatev</li> <li>- razgovor s poslovodstvom v zvezi z izterljivostjo terjatev te družbe do končnih kupcev</li> </ul> <p><u>Terjatve in prihodki v računovodskih izkazih odvisnih družb:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pregled postavk terjatev in prihodkov iz revidiranih letnih poročil odvisnih družb</li> <li>- pregled revizorjevih poročil odvisnih družb / morebitne omejitve v mnenju, ki se nanašajo na terjatve in prihodke posamezne odvisne družbe</li> <li>- komunikacija z lokalnimi revizorji v zvezi z vrednotenjem terjatev /prihodkov v računovodskih izkazih odvisnih družb</li> <li>- razgovor s poslovodstvom obvladujoče družbe</li> </ul>
--	--

**Druge informacije**

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila skupine Datalab, vendar ne vključujejo konsolidiranih računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne s konsolidiranimi računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati.

Na podlagi opravljenih postopkov pri reviziji konsolidiranih računovodskih izkazov in na podlagi postopkov preveritve skladnosti predstavljenih informacij v poslovnem poročilu z zakonskimi zahtevami menimo:

- da so informacije v poslovnem poročilu za poslovno leto za katero so pripravljeni konsolidirani računovodski izkazi skladne z informacijami v konsolidiranih računovodskih izkazih,
- da je poslovno poročilo pripravljeno v skladu z zakonskimi določili.

**Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za konsolidirane računovodske izkaze**

Posloводство obvladujoče družbe DATALAB Tehnologije d.d. je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu z MSRP kot jih je sprejela EU in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство obvladujoče družbe DATALAB Tehnologije d.d. je pri pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov skupine odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenja, razen če namerava posloводство skupino likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

**Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov**

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so konsolidirani računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh konsolidiranih računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v konsolidiranih računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol;
- opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, pomembnih za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenja o učinkovitosti notranjih kontrol skupine;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v konsolidiranih računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja;
- ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino konsolidiranih računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali konsolidirani računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;
- pri reviziji skupine pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze v zvezi s finančnimi informacijami skupine ali poslovnih dejavnosti v skupini, da izrazimo mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih. Odgovorni smo za ustrezno usmerjanje, nadzor in izvedbo revizije skupine. Obenem smo izključno mi sami odgovorni za naše revizijsko mnenje.
- pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Ljubljana, 30.10.2017



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Dragan Martinović  
pooblaščen revizor

Dolgo zapadle terj. po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	30 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	27.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,00	0,00	0,00	1.558,00
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Kupec d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PI PINARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doce	0,00	0,00	450,00	450,00

Terjave do kupcev

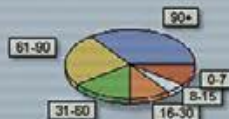
Subjekt	Zapadlo	Odperto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,00	1.558,00
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni valuti.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadlo	302.320,00
Odperto	431.957,45

Struktura terjatev

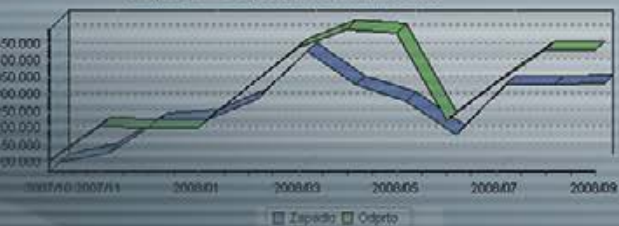


Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Dolgo zapadle terjatev po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

# 9

## Računovodski izkazi družbe Datalab d. d.

### Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava Družbe Datalab d. d. je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab d. d. in njenih odvisnih družb v letu 2017.

#### Uprava družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljeni ob domnevi, da bo družba Datalab d. d. nadaljevala s poslovanjem tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in premišljeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in skupino Datalab pripravljeni po veljavni zakonodaji in MSRP-jih,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba, kot celota izpostavljena.

Uprava družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonnosti.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v roku petih let po poteku leta, v katerem je treba davke odmeriti, preverijo poslovanje družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz davka od dohodka pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev. Uprava družbe ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz omenjenih davkov in bi pomembno vplivale na vrednosti, izkazane v letnem poročilu, kakor tudi na prihodnji položaj družbe.

Uprava družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe za objavo.

V Ljubljani, 27. 10. 2017

Moreno Rodman  
Izvršni direktor



## 9.1. IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB D. D. ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2016 DO 30. 6. 2017

	Postavka	Pojasnilo	PL'17	PL'16
Prihodki od prodaje		6	4.831.147	3.879.349
<b>Drugi poslovni prihodki</b>		7	1.805.741	2.342.719
<b>Kosmati donos iz poslovanja</b>			<b>6.636.888</b>	<b>6.222.068</b>
Stroški materiala blaga in storitev		8	1.776.152	1.430.322
Stroški dela		9	1.817.470	1.984.949
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev			42.999	35.011
Amortizacija nepredmetenih sredstev			1.533.424	1.410.152
Prevr.posl.odh.pri neopr.in opr.osn.sredstvih			1.522	84
Prevr.posl.odh.pri obratnih sredstvih			149.498	50.000
Drugi poslovni odhodki		10	320.758	44.548
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>			<b>995.067</b>	<b>1.267.002</b>
Finančni prihodki		11	132.273	37.337
Finančni odhodki		12	225.781	719.000
<b>Neto finančni izid</b>			<b>-93.508</b>	<b>-681.663</b>
<b>Poslovni izid pred davki</b>			<b>901.559</b>	<b>585.339</b>
Davek od dohodka		13	0	0
Odloženi davek		14	60.549	194.231
<b>Čisti poslovni izid poslovnega leta</b>			<b>962.108</b>	<b>779.570</b>
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm.osn. sredstev			0	0
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev razpoložljivih za prodajo			0	0
Dobički in izgube ki izhajajo iz pretvorbe rač.izkazov družb v tujini			0	0
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zasluzki			-19.859	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa				
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>			<b>942.249</b>	<b>779.570</b>



## 9.2. IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB D. D. OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30. 6. 2017

	Postavka	Pojasnilo	2017	2016
<b>SREDSTVA</b>				
Nepremičnine naprave in oprema		15	42.028	45.768
Neopredmetena sredstva		16	6.539.060	6.562.798
Dolgoročne finančne naložbe		17	1.607.948	1.669.680
Dolgoročna posojila		18	191.167	110.502
Dolgoročne poslovne terjatve		19	25.327	179
Dolgoročne aktivne časovne razmejitev			7.286	9.107
Odložene terjatve za davek		20	943.643	883.094
<b>Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva</b>			<b>9.356.460</b>	<b>9.281.128</b>
Zaloge			628	1.465
Kratkoročna finančne naložbe		21	705.288	595.727
Kratkoročne poslovne terjatve		22	2.662.147	2.006.914
Denar in denarni ustrezniki		23	132.487	47.321
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev		24	960.484	128.903
<b>Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva</b>			<b>4.461.033</b>	<b>2.780.330</b>
<b>Skupaj sredstva</b>			<b>13.817.493</b>	<b>12.061.458</b>
<b>KAPITAL</b>				
		<b>25</b>		
Osnovni kapital			4.240.802	4.240.802
Kapitalske rezerve			737.508	725.649
Rezerve iz dobička			426.259	426.259
Rezerve za pošteno vrednost			-22.592	-2.733
Zadržani čisti poslovni izid			3.114.383	2.265.005
<b>Skupaj kapital</b>			<b>8.496.360</b>	<b>7.654.982</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>				
Dolgoročne finančne obveznosti		26	2.261.107	2.498.791
Dolgoročne poslovne obveznosti			0	0
Dolgoročne rezervacije		27	44.316	29.678
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev		28	1.322	0
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>			<b>2.306.745</b>	<b>2.528.469</b>
Kratkoročne finančne obveznosti		29	1.046.587	900.012
Kratkoročne poslovne obveznosti		30	1.019.702	953.714
Pasivne časovne razmejitev		31	948.098	24.281
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti</b>			<b>3.014.388</b>	<b>1.878.007</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>			<b>5.321.133</b>	<b>4.406.476</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>			<b>13.817.493</b>	<b>12.061.458</b>

### 9.3 IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2016 DO 30. 6. 2017

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
<b>A. Začetno stanje v obdobju</b>	<b>4.240.802</b>	<b>725.649</b>	<b>424.081</b>	<b>91.588</b>	<b>-89.410</b>	<b>-2.733</b>	<b>1.485.435</b>	<b>779.570</b>	<b>7.654.982</b>
<b>B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki</b>	<b>0</b>	<b>11.859</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-9.327</b>	<b>0</b>	<b>-103.404</b>	<b>0</b>	<b>-100.872</b>
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	704	0	-728	0	-24
c) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	-102.676	0	-102.676
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev					-10.031				-10.031
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	11.859	0	0	0	0	0	0	11.859
<b>C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-19.859</b>	<b>0</b>	<b>962.108</b>	<b>942.249</b>
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	-19.859	0	962.108	942.249
<b>Č. Spremembe v kapitalu</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.327</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>770.243</b>	<b>-779.570</b>	<b>0</b>
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	779.570	-779.570	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-704	0	0	704	0	0
č) Oblikovanje rezerv za lastne delnice iz drugih sestavin kapitala	0	0	0	10.031	0	0	-10.031	0	0
<b>D. Končno stanje v obdobju</b>	<b>4.240.802</b>	<b>737.508</b>	<b>424.081</b>	<b>100.915</b>	<b>-98.737</b>	<b>-22.592</b>	<b>2.152.275</b>	<b>962.108</b>	<b>8.496.360</b>

#### 9.4 IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2015 DO 30. 6. 2016

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
<b>A. Začetno stanje v obdobju</b>	<b>4.240.802</b>	<b>719.482</b>	<b>424.081</b>	<b>69.715</b>	<b>-67.156</b>	<b>-2.733</b>	<b>708.824</b>	<b>842.549</b>	<b>6.935.564</b>
<b>B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki</b>	<b>0</b>	<b>6.167</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-22.254</b>	<b>0</b>	<b>-44.065</b>	<b>0</b>	<b>-60.152</b>
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	1.020	0	0	0	1.020
c) Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	-50.000	0	-50.000
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev	0	0	0	0	-23.274	0	0	0	-23.274
d) Druge spremembe lastniškega kapitala	0	6.167	0	0	0	0	5.935	0	12.102
<b>C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>779.570</b>	<b>779.570</b>
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	779.570	779.570
<b>Č. Spremembe v kapitalu</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21.873</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>820.676</b>	<b>-842.549</b>	<b>0</b>
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala	0	0	0	0	0	0	842.549	-842.549	0
c) Sprostitev rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter razporeditev na druge sestavine kapitala	0	0	0	-1.401	0	0	1.401	0	0
č) Oblikovanje rezerv za lastne delnice iz drugih sestavin kapitala	0	0	0	23.274	0	0	-23.274	0	0
<b>D. Končno stanje v obdobju</b>	<b>4.240.802</b>	<b>725.649</b>	<b>424.081</b>	<b>91.588</b>	<b>-89.410</b>	<b>-2.733</b>	<b>1.485.435</b>	<b>779.570</b>	<b>7.654.982</b>

## 9.5 IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2016 DO 30. 6. 2017

V EUR	PL 17	PL 16
<b>Denarni tokovi iz poslovanja</b>		
Neto poslovni izid	962.108	779.570
Prilagoditve za:		
Prevednotovalni poslovni prihodki in odhodki	151.020	36.775
Amortizacijo nepremičnin naprav in opreme	42.999	35.011
Amortizacija neopredmetenih sredstev	1.533.424	1.410.152
Neto finančni izid	33.901	705.621
	<b>2.723.452</b>	<b>2.967.129</b>
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	-1.456.413	-671.605
Sprememba zalog	837	-1.465
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	981.782	-365.560
Sprememba rezervacij	15.960	-920
Sprememba terjatev za odložene davke	-60.549	-194.232
	<b>2.205.069</b>	<b>1.733.347</b>
Prejete obresti	12.695	13.102
Plačane obresti	-69.177	-78.723
Plačani davek iz dobička		
<b>ČISTI DENARNI TOK IZ POSLOVANJA</b>	<b>2.148.587</b>	<b>1.667.726</b>
<b>FINANČNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU</b>		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.717.749	-1.792.593
Izdatki za nakup nepremičnin naprav in opreme	-42.666	-49.796
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-173.100	-86.173
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	-449.692	-418.321
Prejemki od dolgoročnih finančnih naložb	96.750	0
Prejemki od danih posojil	424.966	283.039
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
<b>PREJEMKI OD ODTUJITVE OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV</b>	<b>1.885</b>	<b>0</b>
<b>Čisti denarni tok iz naložbenja</b>	<b>-1.859.606</b>	<b>-2.063.844</b>
<b>Finančni tokovi pri financiranju</b>		
Vplačila kapitala	0	0
Vračila kapitala	-10.031	-23.274
Izdatki za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku	-102.676	-50.000
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	850.000	1.305.706
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	370.000	903.000
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	0
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.311.108	-1.718.864
<b>ČISTI DENARNI TOK IZ FINANCIRANJA</b>	<b>-203.815</b>	<b>416.568</b>
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	85.166	20.450
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	47.321	26.871
<b>Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta</b>	<b>132.487</b>	<b>47.321</b>



Dolgo zapadle terjatve, po dolžnikih in razredih zap.

Subjekt	30 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
Buyer Ltd.	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
Partner x	15.000,00	11.000,00	1.500,00	27.500,00
Company Big	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	0,00	0,00	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
Peter Novak	1.558,00	0,00	0,00	1.558,00
Podjetje d.o.o.	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Podjetje za izobraževanje	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
Kupec EU d.o.o.	500,00	0,00	0,00	500,00
Kupec Ltd.	0,00	0,00	500,00	500,00
Kupec d.o.o.	0,00	0,00	500,00	500,00
PI PINARELLO SPA	0,00	450,00	0,00	450,00
Doce	0,00	0,00	450,00	450,00

Terjatve do kupcev

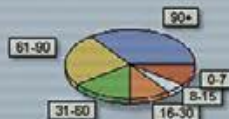
Subjekt	Zapadlo	Odpeto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Partner x	36.500,00	366.500,00
Company Big	30.000,00	30.000,00
Lest d.d.	25.148,00	25.148,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Peter Novak	1.558,00	1.558,00
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

Seznam dolžnikov po velikosti zapadlih terjatev do posameznega subjekta. V primarni valuti.

Stanje terjatev skupaj

	Vrednost
Zapadlo	302.320,00
Odpeto	431.957,45

Struktura terjatev

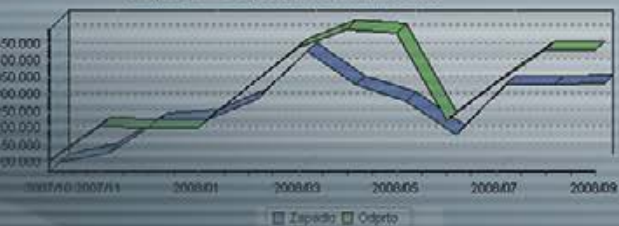


Skupno stanje odprtih terjatev do kupcev.

Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V dnevih.

Dolgo zapadle terjatve po dolžnikih in razredih zapadlosti.

Stanje odprtih in zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Kazalniki obračanja in dnevi vezave terjatev

Kazalnik	Vrednost
Dnevi vezave terjatev I	250,81
Dnevi vezave terjatev II	250,83
Obračanje terjatev I	1,46
Obračanje terjatev II	1,46

## 10

# Pojasnilo k računovodskim izkazom

## 1. POROČAJOČA DRUŽBA

---

Družba Datalab d.d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab d.d. je bilo na dan 30. 6. 2017 44 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab d.d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2017, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 27. 10. 2017.

## 2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

---

### a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

Novi standardi in pojasnila, navedeni v nadaljevanju, še niso veljavni in se med pripravo računovodskih izkazov na dan 30. 6. 2017 niso upoštevali:

### MSRP 9, Finančni instrumenti

Julija 2014 je Odbor za mednarodne računovodske standarde objavil končno različico standarda MSRP 9 Finančni instrumenti, ki vsebuje zahteve vseh posameznih faz projekta prenove MRP 9 in nadomešča standard MRS 39, Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje, ter vse predhodne različice standarda MSRP 9. Prenovljeni standard uvaja nove zahteve glede razvrščanja in merjenja finančnih sredstev in obveznosti, pripoznanja njihove oslabitve in računovodskega varovanja pred tveganji. Prenovljeni standard MSRP 9 velja za poslovna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali pozneje. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Spremembe standarda morajo podjetja uporabiti za nazaj, pri čemer pa predstavitev primerjanih podatkov ni obvezna. Zgodnja uporaba predhodnih različic standarda MSRP 9, ki so bile objavljene v letih 2009, 2010 in 2013, je dovoljena pod pogojem, da je podjetje izvedlo prehod na MSRP kadarkoli v obdobju pred 1. februarjem 2015. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Sprejem prenovljenega standarda MSRP 9 bo imel vpliv na razvrščanje in merjenje finančnih sredstev Skupine/Družbe, ne bo pa vplival na razvrstitev in merjenje njenih finančnih obveznosti.

### MSRP 15, Prihodki iz pogodb s strankami

Odbor za mednarodne računovodske standarde je maja 2014 objavil standard MSRP 15, ki uvaja nov pet-stopenjski model pripoznanja prihodkov, ki jih podjetje doseže na podlagi pogodb s strankami. V skladu z določili MSRP 15 podjetje pripozna prihodke v višini, ki odraža znesek kupnine, za katero podjetje meni, da mu pripada iz naslova prenosa blaga in posredovanja storitev kupcu. Računovodska načela iz MSRP 15 tako nudijo bolj strukturiran pristop pri merjenju in pripoznanju prihodkov. Nov standard velja za vsa podjetja in nadomešča obstoječe zahteve Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v zvezi s pripoznavanjem prihodkov. Popolna uporaba novega standarda velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, prilagojeno obliko standarda pa morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Skupina/Družba pregleduje vpliv novega standarda in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

### **Dopolnitve standardov MSRP 10 in MRS 28: Prodaja ali prispevek sredstev med naložbenikom in njegovo pridruženo družbo ali skupnim podvigom**

Dopolnitve obravnavajo navzkrižje med MSRP 10 in MRS 28, pri obračunavanju izgube obvladovanja odvisnega podjetja zaradi njegove prodaje ali prispevka k pridruženi družbi ali skupnemu podvigu. Dopolnitve pojasnjujejo, da mora podjetje v celoti pripoznati dobiček ali izgubo iz prodaje ali prispevka sredstev, ki predstavljajo poslovanje kot je opredeljeno v MSRP 3, med vlagateljem in njegovo pridruženo družbo ali skupnim podvigom. Dobiček ali izgubo iz prodaje ali prispevka sredstev, ki ne predstavljajo poslovanja, mora podjetje pripoznati le do višine deleža nepovezanih naložbenikov v pridruženi družbi ali skupnem podvigu. Odbor za mednarodne računovodske standarde je datum začetka veljavnosti odložil za nedoločen čas. Podjetje, ki se odloči za zgodnjo uporabo teh dopolnitev, jih mora uporabiti za prihodnja obdobja. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedene dopolnitve vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

### **MSRP 14, Razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev**

MSRP 14 je neobvezen standard, ki podjetjem omogoča, da ob prvi uporabi Mednarodnih standardov računovodskega poročanja v večji meri nadaljujejo z obračunavanjem razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev v skladu s predhodno splošno sprejetimi računovodskimi načeli. Podjetja, ki se odločijo za uporabo novega standarda, morajo regulirane postavke časovnih razmejitev pripoznati ločeno v izkazu finančnega položaja, v ločenih postavkah v izkazu uspeha in izkazu drugega vseobsegajočega dobička pa razkriti vse spremembe na teh kontih. Standard od podjetij zahteva razkritje značilnosti reguliranja in s tem povezanih tveganj ter njegov vpliv na računovodske izkaze podjetij. Standard MSRP 14 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje. Standarda še ni potrdila Evropska unija. Skupina/Družba predvideva, da dopolnitev ne bo pomembno vplivala na računovodske izkaze.

### **MSRP 16, Najemi**

Področje uporabe MSRP 16 obsega najeme vseh sredstev, vendar z nekaterimi izjemami. Najemniki morajo v skladu s standardom vse najeme obračunavati po enotnem modelu v okviru bilance stanja, podobno kot obračunavajo finančne najeme v skladu z MRS 17. Standard najemnikom omogoča dve izjemi pri pripoznanju, in sicer v primeru najemov sredstev z majhno vrednostjo (npr. osebni računalniki) in kratkoročnih najemov (tj. najemov, ki trajajo 12 mesecev ali manj). Najemnik na datum začetka najema pripozna obveznost za plačilo najemnine (tj. obveznost iz najema) in sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe temeljnega sredstva v času trajanja najema (tj. sredstvo iz pravice do uporabe). Najemniki morajo ločeno pripoznati odhodke za obresti, vezane na obveznosti iz najema, in stroške amortizacije pri sredstvu iz pravice do uporabe. Prav tako morajo ob pojavu nekaterih dogodkov (npr. sprememba dobe trajanja najema, sprememba višine prihodnjih najemnin zaradi spremenjenega indeksa ali stopnje, na podlagi katere se določa najemnina) ponovno izmeriti obveznost iz najema. Vrednost ponovne izmere obveznosti iz najema najemniki na splošno pripoznajo kot prilagoditev sredstva iz pravice do uporabe. Obračunavanje pri najemodajalcu se ne razlikuje bistveno od trenutno veljavnega obračunavanja po MRS 17. Standard MSRP 16 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje. Najemnik se lahko odloči, da bo standard uporabljal za nazaj bodisi v celoti bodisi deloma. Prehodne določbe standarda dovoljujejo nekatere olajšave. Zgodnja uporaba je dovoljena, vendar le, če podjetje že uporablja MSRP 15. Skupina/Družba pregleduje vpliv novega standarda in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

### **Pojasnila k MSRP 15, Prihodki iz pogodb s strankami**

Odbor za mednarodne računovodske standarde je aprila 2016 objavil dopolnila MSRP 15, ki obravnavajo več zadev, ki so bile predmet presoje strokovne skupine »Joint Transition Resource Group for Revenue Recognition«. Dopolnitve:

- pojasnjujejo, kdaj obljubljeni blago ali storitev ni skladno z vsebino pogodbe,
- pojasnjujejo, kako naj podjetje uporabi usmeritev in ne navodil za uporabo sredstva, vključno z obračunsko enoto ocene, kako lahko podjetje uporabi načelo nadzora pri storitvenih transakcijah in preoblikuje kazalnike,
- pojasnjujejo, kdaj dejavnosti podjetja pomembno vplivajo na intelektualno lastnino (IP), do



- katere ima pravico kupec, kateri je dejavnik presoje pri odločanju o tem, ali podjetje pripozna prihodke iz naslova licenčnih v daljšem časovnem obdobju ali v točno določenem trenutku,
- pojasnjujejo področje uporabe izjeme za avtorske honorarje iz naslova prodaje ali uporabe licenc za intelektualno lastnino (omejitev avtorskih honorarjev), v zvezi z drugim obljubljenim blagom ali storitvijo iz pogodbe.
  - vsebujejo dva praktična pripomočka za izpolnjevanje prehodnih določb MSRP 15 za:
    - (a) zaključene pogodbe v okviru pristopa polnega prehoda in pripoznanja za pretekla obdobja in
    - (b) prilagoditev pogodb ob prehodu na novi standard.

Dopolnitve standarda začnejo veljati 1. januarja 2018, ki je datum začetka veljavnosti MSRP 15. Dopolnitve dodatno pojasnjujejo, ne pa spreminjajo zahtev MSRP 15. Skupina/Družba mora ta dopolnila uporabiti za nazaj. Predčasna uporaba je dovoljena in jo mora podjetje razkriti. Skupina/Družba pregleduje vpliv pojasnil in jih bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

### **Dopolnitve za standarde in pojasnila, sprejeta v obdobju 2014-2016:**

#### **Dopolnitve MRS 7: Pobuda za razkritja**

Podjetja morajo v skladu z dopolnitvami razkriti spremenjeno višino obveznosti, ki je posledica financiranja, vključno s spremembami, ki izhajajo iz denarnih tokov, in nedenarnimi spremembami, kot so pozitivne ali negativne tečajne razlike. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje. Podjetjem ob začetni uporabi spremenjenega standarda ni treba priskrbeti primerjalnih informacij za predhodna obdobja. Zgodnja uporaba je dovoljena. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

#### **Dopolnitve MRS 12: Pripoznavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub**

OMRS je objavil dopolnitve MRS 12, Davek iz dobička, da bi pojasnil obračunavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub pri dolžniških instrumentih, izmerjenih po pošteni vrednosti. Dopolnitve pojasnjujejo, da mora podjetje proučiti, ali davčna zakonodaja omejuje vire obdavčljivega dobička, v breme katerega lahko uporabi odbitke ob razveljavitvi te odbitne začasne razlike. Poleg tega pojasnjujejo, kako naj podjetje določi prihodnji obdavčljivi dobiček, in okoliščine, v katerih lahko obdavčljivi dobiček pomeni povrnitev nekaterih sredstev v višini, ki presega njihovo knjigovodsko vrednost. Dopolnitve se uporabljajo za nazaj in veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, pri čemer je dovoljena zgodnja uporaba. Ob začetni uporabi spremenjenega standarda se lahko sprememba začetnega kapitala najbližjega primerjalnega obdobja pripozna v začetnem zadržanem čistem dobičku (ali v drugi ustrezni sestavini kapitala), ne da bi se sprememba porazdelila med začetni zadržani čisti dobiček in druge sestavine kapitala. Podjetja, ki uporabijo to olajšavo, morajo to razkriti. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

#### **Dopolnitve MRS 28: Finančne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige**

Dopolnitve pojasnjujejo, da je merjenje finančne naložbe v pridruženo podjetje ali skupni podvig v lasti podjetja, ki je organizacija, ki se ukvarja s tveganim kapitalom, ali drugo upravičeno podjetje, po pošteni vrednosti preko poslovnega izida ob začetnem pripoznanju možno izbrati za vsako finančno naložbo v pridruženo podjetje ali skupni podvig, pri čemer se vsaka finančna naložba obravnava posebej. Dopolnitve se uporabljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

#### **Dopolnitve MRS 40: Prenos naložbenih nepremičnin**

Dopolnitve pojasnjujejo zahteve za prenos na naložbene nepremičnine in z njih. Uporabljajo se za spremembe namembnosti, do katerih pride na začetku letnega obdobja poročanja, v katerem podjetje prvič uporabi dopolnitve, ali po začetku tega obdobja. Dovoljena je tudi uporaba za nazaj, če je to mogoče, brez uporabe spoznanj za nazaj. Dopolnitve veljajo za obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

**Dopolnitve MSRP 1: Prva uporaba Mednarodnih standardov računovodskega poročanja**

Z dopolnitvami so bile črtane kratkoročne izjeme v členih E3–E7 MSRP 1, saj so izpolnile svoj namen. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedene dopolnitve vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

**Dopolnitve MSRP 2: Razvrščanje in merjenje plačil z delnicami**

Dopolnitve se nanašajo na tri glavna področja:

***Vpliv odmernih pogojev na merjenje z denarjem poravnanih plačil z delnicami.***

Dopolnitve pojasnjujejo, da se način obračunavanja odmernih pogojev pri merjenju s kapitalom poravnanih plačil z delnicami uporablja tudi za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

***Razvrščanje plačilnih transakcij z delnicami, ki imajo značilnosti neto poravnave, za potrebe obveze iz naslova davčnega odtegljaja.***

Z dopolnitvijo se dodaja izjema, s katero se obravnava natančno določena okoliščina, ko je dogovor o neto poravnavi namenjen izpolnitvi obveze podjetja, da na podlagi davčne zakonodaje ali predpisov odtegne določen znesek in tako izpolni davčno obvezo zaposlencev, povezano s plačilom z delnicami.

***Obračunavanje, pri katerem se zaradi spremembe pogojev plačil z delnicami ta prerazvrstijo iz »z denarjem poravnana« v »s kapitalom poravnana«.***

Dopolnitev pojasnjuje, da se v primeru spremembe pogojev z denarjem poravnane plačila z delnicami, zaradi katerega ta postane s kapitalom poravnano plačilo z delnicami, transakcija z dnem spremembe začne obračunavati kot s kapitalom poravnano plačilo.

Dopolnitve se uporabljajo za nazaj in veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Ob sprejetju morajo podjetja spremembe uporabiti, ne da bi prilagodila informacije za predhodna obdobja, vendar je uporaba za nazaj dovoljena, če se podjetje odloči, da bo uporabilo vse tri dopolnitve, in če so izpolnjena druga merila. Zgodnja uporaba je dovoljena. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedene dopolnitve vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

**Dopolnitve MSRP 4: Uporaba MSRP 9, Finančni instrumenti, v povezavi z MSRP 4, Zavarovalne pogodbe**

Dopolnitve naslavljajo vprašanja, ki so povezana z uvajanjem novega standarda za finančne instrumente (MSRP 9) pred uvajanjem novega standarda za zavarovalne pogodbe, ki ga Odbor pripravlja namesto MSRP 4. Za podjetja, ki izdajajo zavarovalne pogodbe, obstajata dve možnosti: začasna oprostitev uporabe MSRP 9 in sočasna uporaba. Začasna oprostitev se prvič uporabi za obdobja poročanja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje. Podjetje se lahko za sočasno uporabo odloči ob prvi uporabi MSRP 9 in ta pristop uporabi za nazaj za finančna sredstva, določena ob prehodu na MSRP 9. Podjetje prilagodi primerjalne informacije, ki odražajo sočasno uporabo, le v primeru, da prilagodi primerjalne informacije ob uporabi MSRP 9. Skupina/Družba ne pričakuje, da bodo navedene dopolnitve vplivale na njene konsolidirane/ločene računovodske izkaze.

**Dopolnitve MSRP 12: Razkritje deležev v drugih podjetjih**

Dopolnitve pojasnjujejo področje uporabe standarda, saj določajo, da se zahteve po razkritju iz standarda uporabljajo za deleže podjetja, navedene v členu 5, ki so v skladu z MSRP 5, Nekratkoročna sredstva za prodajo in ustavljeno poslovanje, razvrščeni med sredstva za prodajo, med sredstva za razdelitev lastnikom ali ustavljeno poslovanje, vendar pa se dopolnitve ne uporabljajo za zahteve po razkritju iz členov B10–B16. Dopolnitve veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje. Skupina/Družba pregleduje vpliv dopolnitev standarda in jih bo uporabila ob njihovi uveljavitvi.

**Pojasnilo OPMSRP 22: Transakcije v tuji valuti in vnaprejšnje plačilo**

Pojasnilo obravnava vprašanje menjalnega tečaja, uporabljenega pri transakcijah, ki vključujejo

vnaprejšnje plačilo, dano ali prejetu v tuji valuti. Zajema transakcije v tuji valuti, pri katerih podjetje pripozna nadenarno sredstvo ali nadenarno obveznost, ki nastane z dajanjem ali prejetjem vnaprejšnjega plačila, preden podjetje pripozna ustrezno sredstvo, odhodek ali prihodek. Pojasnilo se ne uporablja, kadar podjetje ustrezno sredstvo, odhodek ali prihodek ob začetnem pripoznanju izmeri po pošteni vrednosti ali po pošteni vrednosti prejetega ali danega plačila na datum, ki ni enak datumu začetnega pripoznanja edenarnega sredstva ali nadenarne obveznosti. Pojasnila ravno tako ni treba uporabljati za davek iz dobička, zavarovalne pogodbe ali pozavarovalne pogodbe. OPMSRP 22 velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje, pri čemer je dovoljena zgodnja uporaba. Pojasnilo se lahko uporabi bodisi za prihodnja obdobja, in sicer za vsa sredstva, odhodke in prihodke v tuji valuti, ki jih obravnava to pojasnilo in so prvič pripoznani, bodisi na začetku obdobja poročanja, v katerem podjetje prvič uporabi pojasnilo, ali pozneje, bodisi na začetku predhodnega obdobja poročanja, pri čemer je treba predstaviti primerjalne informacije. Skupina/Družba pregleduje vpliv pojasnila in ga bo uporabila ob njegovi uveljavitvi.

#### **b) Podlaga za merjenje**

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni instrumenti
- finančni instrumenti po pošteni vrednosti skozi poslovni izid
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva
- naložbene nepremičnine
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

#### **c) Funkcijska in predstavitvena valuta**

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in so predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

#### **d) Uporaba ocen in presoj**

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 17 – dolgoročne finančne naložbe
- Pojasnilo št. 9 – merjenje obvez za določene zasluzke
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

#### **e) Poslovno leto**

Poslovno leto za družbo Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1. 7. ter traja do 30. 6..

### 3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Razen kot je razkrito v pojasnilih k računovodskim izkazom, družba ni spremenila računovodskih usmeritev glede na preteklo leto.

#### a) Tuja valuta

Posli izraženi v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti na dan bilance stanja se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

#### b) Finančni instrumenti

Družba Datalab d. d. klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida in posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab d. d. ni imela v svojih izkazih v letu 2017 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

#### Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za (inštrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti) stroške, ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni inštrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 11. in 12.

#### c) Delniški kapital

##### i) Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab d. d., Ljubljana se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

##### ii) Rezerve za lastne delnice

Če družba kupi lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

#### d) Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2016 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2016 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20, 25	20, 25
Oprema za vozni park	12,5	12,5
Druga oprema	20, 25	20, 25

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

#### e) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

#### f) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva pridobljena preko razpisov se pripoznajo kot sredstvo vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri.

#### g) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

#### h) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2016 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2016 v %
Neopredmeteno OS - PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS – PANTHEON FARMING	10	10
Materialne in avtorske pravice	10 - 50	10-50

#### i) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

#### j) Zaloge

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevrčljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

#### k) Oslabitev sredstev

##### iii) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kako objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabljen, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslavitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve. Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Popravek naložbe se oblikuje za tiste naložbe, za katere se izkaže potreba in se jih obravnava na

podlagi individualne ocene. Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, Družba izkazuje neposredno v kapitalu.

#### iv) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Družbe razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

#### i) Zasluzki zaposlenih

ii) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

ii) Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja tržni donos dolgoročnih državnih obveznic. Izračun se izdelava z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

iii) Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja – jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

### **Kratkoročni zasluški zaposlenih**

Obveze za kratkoročne zasluške zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

### **m) Rezervacije**

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

#### **i) Pozaposlitveni zasluški**

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato Družba oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi z zaposlenecv. Na dan 30. 06. se opravi aktuarsko vrednotenje in ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu v obdobju njihovega nastanka.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

### **n) Prihodki**

#### **i) Prihodki iz prodaje proizvodov**

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošilkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

#### **ii) Prihodki iz opravljenih storitev**

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb, uporabnin (naročnine na gostovanje/ hosting) in storitve ServiceDeska za hitro pomoč. Prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb se v celoti pripoznajo ob sklenitvi pogodbe o prodaji.

Prihodke pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij družba prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen. V primeru, ko družba pridobi sredstva preko razpisov za razvoj neopredmetenih osnovnih sredstev, se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi prihodkujejo v sorazmernem delu amortizacije.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznostih
- vrednotenje sredstev



iii) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

**o) Državne podpore**

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

**p) Finančni najemi**

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

**q) Finančni prihodki in finančni odhodki**

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid in dobički od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu vseobsegajočega donosa. Stroški izposojanja se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

**r) Davek od dohodka**

Davek od dohodka oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek od dohodka se izkaže v izkazu vseobsegajočega donosa, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na

računovodski niti na obdavčljivi dobiček in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek od dohodka, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto; ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

## 4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

### Hierarhija poštene vrednosti

Pri pripoznavanju in razkrivanju poštene vrednosti finančnih instrumentov z uporabo tehnike ocenjevanja vrednosti je bila uporabljena naslednja hierarhija:

1.kategorija: določanje poštene vrednosti neposredno s sklicevanjem na uradno objavljeno ceno na aktivnem trgu,

2.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki so v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti, bodisi neposredno, bodisi posredno.

3.kategorija: druge tehnike ugotavljanja poštene vrednosti na podlagi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti.

### Finančni inštrumenti merjeni po pošteni vrednosti

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
1.kategorija	38.414	49.830
2.kategorija	0	0
3.kategorija	0	0

#### i) Opredmetena osnovna sredstva

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

#### ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

#### iii) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

#### iv) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

## 5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Družba ne uporablja finančnih instrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje
- likvidnostno tveganje
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poročila o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

### Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem instrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

### Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank družbe, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika, koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve – ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

### Garancije

V skladu s svojo usmeritvijo, Družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

### Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj

likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu Družbe.

Družba ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potrebe črpa ustrezna sredstva. V spodnji tabeli je podan pregled finančnih in poslovnih obveznosti po zapadlosti dolga.

PL 2017	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	261.647	784.941	1.928.004	333.103	3.307.695
Poslovne obveznosti	1.019.702	0	0	0	1.019.702
Skupaj	1.281.349	784.941	1.928.004	333.103	4.327.396

PL 2016	Do 3 mesece	3 do 12 mesecev	1 do 5 let	nad 5 let	Skupaj v EUR
Finančne obveznosti	200.003	700.009	2.391.715	107.076	3.398.803
Poslovne obveznosti	953.714	0	0	0	953.714
Skupaj	1.153.717	700.009	2.391.715	107.076	4.352.517

### Tržno tveganje

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečaji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Družbe ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

### Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki so predvsem EUR. Valuta v kateri družba največ posluje, je EUR.

S prehodom na evre se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD, EUR/RSD in EUR/CHF. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

### Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

### Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je Družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostmi in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Družba spremlja gibanje kapitala z uporabo kazalnika finančnega vzvoda, izračunanega z delitvijo neto obveznosti s skupnim zneskom obveznosti in celotnim zneskom kapitala, kot je prikazano v spodnji tabeli.

Postavka	2017	2016
Finančne obveznosti=FO	3.307.695	3.398.803
Poslovne obveznosti=PO	1.019.702	953.714
Denarna sredstva in kratkoročni depoziti=DS	132.487	47.321
<b>Neto obveznosti=FO+PO-DS</b>	<b>4.194.910</b>	<b>4.305.196</b>
Kapital	8.496.360	7.654.982
<b>Kapital + neto obveznosti</b>	<b>12.691.270</b>	<b>11.960.178</b>
<b>Kazalnik finančnega vzvoda</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni razpored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

## 6. PRIHODKI OD PRODAJE

V EUR	PL 2017	PL 2016
<b>PRIHODKI OD PRODAJE</b>	<b>4.831.147</b>	<b>3.879.349</b>
<b>Prihodki od prodaje na domačem trgu</b>	<b>1.869.850</b>	<b>1.557.894</b>
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	1.861.938	1.550.142
Prihodki od zakupnin naročnin najema	7.912	7.752
Prihodki od prodaje blaga in materiala	0	0
<b>Prihodki od prodaje na trgu EU</b>	<b>1.053.204</b>	<b>642.803</b>
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU	1.053.204	642.803
<b>Prihodki od prodaje na trgu izven EU</b>	<b>1.908.093</b>	<b>1.678.652</b>
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	1.908.093	1.678.652

Večino prihodkov od prodaje predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc za program PANTHEON, osveževalnih pogodb, uporabnin (naročnine na gostovanje/ hosting) in storitve ServiceDeska za hitro pomoč.

## 7. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.654.632 EUR, ki v celoti predstavljajo razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki ima Družba evidentirane prihodke iz naslova prejete subvencije od Evropske komisije za financiranje projekta AgrolT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgrolT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je družba prihodkovala subvencije v višini 140.420 EUR.

Med drugimi poslovnimi prihodki v skupni višini 10.689 EUR so zajeti prihodki iz naslova odprave oslabitve poslovnih terjatev, prihodki iz naslova odpisov obveznosti ter drugi izredni prihodki.

## 8. STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa, stroški partnerskih provizij in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Stroški materiala blaga in storitev</b>	<b>1.776.152</b>	<b>1.430.322</b>
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	837	628
Stroški energije	11.049	6.680
Drugi stroški materiala	5.265	4.057
Stroški storitev pri ustvarjanju proizv.in opravljanju stor.	38.673	10.759
Transportne storitve	19.726	29.313
Stroški storitev vzvezi z vzdrževanjem opredmetenih osnovnih sredstev	46.108	39.563
Najemnine	63.835	73.056
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	18.324	26.664
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	7.694	9.510
Stroški intelektual. in osebnih storitev	391.744	594.332
Stroški sejmov reklam propag. in repréz.	85.191	97.491
Stroški storitev fizičnih oseb	117.864	92.741
Stroški drugih storitev	965.915	428.134
Nagrade vajencem in študentom	3.927	17.394

Stroški intelektualnih in osebnih storitev ter drugi stroški storitev so predvsem stroški zunanjih izvajalcev vezanih na izdelavo, posodobitve in nadaljnji razvoj programa PANTHEON in programa za kmetijstvo PANTHEON Farming ter v poslovnem letu 2017 tudi prodajni stroški, vezani na partnerja Gravis GT d.o.o., ki je začasno (od decembra 2016 do konca junija 2017) namesto naše hčerinske družbe na Hrvaškem, prevzel oskrbo končnih strank na hrvaškem trgu.

Družba stroške nadomestil bankam za obravnavo in odobritve kreditov in stroške garancij za odobrena posojila izkazuje v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank.

Členitev stroškov po funkcionalnih skupinah	v EUR	Delež
Proizvajalni stroški (razvoj in podpora)	3.919.238	74,99%
Stroški prodaje (marketing in prodaja)	559.488	10,71%
Stroški splošnih dejavnosti ( uprava )	747.622	14,30%
<b>Skupaj</b>	<b>5.226.348</b>	<b>100%</b>

Kot proizvodjalni stroški so zajeti stroški oddelka razvoja, kot prodajni pa stroški oddelkov prodaje in marketinga. Pod stroške splošnih dejavnosti so zajeti stroški splošnih služb (računovodstvo, administracija, DL akademija, izobraževanje, kadri ipd.).

## 9. STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje.

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Stroški dela</b>	<b>1.817.470</b>	<b>1.984.949</b>
Stroški plač	1.407.142	1.538.343
Stroški pokojninskih zavarovanj	132.639	141.203
Stroški drugih socialnih zavarovanj	101.947	111.187
Drugi stroški dela	175.742	194.216

### Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Andrej Mertelj je v Datalab d. d. zaposlen le v višini 20% delovne obveznosti. Podatki so za izplačila v poslovnem letu 2017.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. V drugih dodatnih izplačilih so prikazana nadomestila za dana osebna poročila članov za prejeta posojila matične družbe ter regres za letni dopust.

Odvisne družbe v Skupini Datalab nadzira odbor za ekonomska in strateška vprašanja. Člani tega odbora prejemajo za delo v odboru za ekonomska in strateška vprašanja plačila direktno iz odvisnih družb. Le-ta plačila v spodnji tabeli niso prikazana, pač pa so prejemki teh članov prikazani v konso-



lidiranem delu računovodskega poročila.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druge dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d. d.
Lojze Zajc	30.536	0	0	3.958	34.494
Andrej Mertelj	19.710		0	74.752	94.462
Moreno Rodman	19.425			935	20.360
Nedim Pašić	0	0	0	0	0
<b>SKUPAJ</b>	<b>69.670</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>79.645</b>	<b>149.316</b>

\* vključeni so prejemki v obdobju (torej izplačila) in ne obračunane obveznosti za obdobje

## 10. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Drugi poslovni odhodki</b>	<b>320.758</b>	<b>44.548</b>
Rezervacije	5.203	0
Drugi stroški	315.556	44.548

Drugi odhodki v poslovnem letu 2017 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova donacij v višini 11.500 EUR, sodni stroški in takse v višini 35.816 EUR, vkalkuliranih stroškov v zvezi s tožbo RR & CO d. o. o. v višini 236.418 EUR (več v poglavju Potencialne obveznosti iz naslova tožb), stroški registracije oz. podaljšanja blagovnih znamk v višini 5.406 EUR, ter drugih izrednih odhodkov v višini 26.416 EUR.

Na dan 30. 6. 2017 je družba na novo izvedla aktuarski izračun za rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi; odhodki iz naslova rezervacij za ta dva namena znašajo 5.203 EUR.

## 11. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Finančni prihodki</b>	<b>132.273</b>	<b>37.337</b>
Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	96.750	0
Finančni prihodki iz posojil danih drugim	4.899	6.112
Finančni prihodki iz posojil v skupini	7.808	6.990
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	141	2.028
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev v skupini	22.676	22.207

**Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah** v višini 96.750 EUR predstavljajo dobiček pri prodaji 51% deleža v družbi Datalab MN d. o. o. Podgorica. Delež je bil prodan 31. 12. 2016.

**Finančni prihodki iz danih posojil** so izkazani v višini 12.707 EUR.

**Finančni prihodki iz poslovnih terjatev** so izkazani v višini 22.816 EUR in jih sestavljajo predvsem obračunane obresti zaradi prekoračitve plačilnega roka kupcev

## 12. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Finančni odhodki</b>	<b>225.781</b>	<b>719.000</b>
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	74.169	640.000
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	537	0
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	68.640	78.723
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini	413	0
Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	82.022	277

Družba je oblikovala oslabitve iz naslova naložb v hčerinska podjetja v Datalab Tehnologije d. o. o. (Hrvaška) 23.000 EUR, Datalab MK d. o. o. (Makedonija) 38.832 EUR in Datalab AL Sh.p.k. (Albanija) 9.337 EUR, vse zaradi slabših poslovnih rezultatov poslovnega leta 2017. Poleg navedenega je družba oblikovala še popravek za posojilo dano partnerju v Ukrajini v višini 3.000 EUR.

Družba v finančnih odhodkih iz posojil prejetih od bank poleg obresti evidentira še stroške namožen bankam za obravnavo in odobritve kreditov in stroške za dane garancije fizičnih oseb za odobrena posojila družbi. Zaradi črpanja ugodnih finančnih virov ter znižanja stanja kreditov so se ti odhodki znižali za 13%.

V finančnih odhodkih iz drugih poslovnih obveznosti so zajete zamudne obresti, kjer pretežni delež predstavljajo obračunane zamudne obresti po sodbi RR&CO v višini 71.303 EUR in plačane zamudne obresti po sodbi v višini 10.222 EUR, 497 EUR pa so obresti, ki se nanašajo na zadnji aktuarski izračun.

### Finančni izid

v EUR	PL 2017	PL 2016
Finančni prihodki	132.273	37.337
Finančni odhodki	225.781	719.000
<b>NETO FINANČNI IZID</b>	<b>-93.508</b>	<b>-681.663</b>

## 13. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba je v letu 2017 imela toliko davčnih olajšav, da ni imela osnove za plačilo davka od dohodka.

Postavka	PL 2017	PL 2016
Obračunani odhodek za davek - davčna obveznost	0	0
Terjatev za odložene davke	60.549	194.231
Odhodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	-60.549	-194.231

Prikaz učinkovite stopnje davka od dohodka za družbo Datalab d.d

Postavka	PL 2017	PL 2016
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	901.559	585.339
Veljavna davčna stopnja	18,00%	17,00%
Davek po veljavni davčni stopnji pred spremembami davčne osnove	162.281	99.508
Davčno nepriznani stroški	312.255	743.402
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov	-66.500	-21.346
Olajšave	-1.147.315	-1.307.395
Efektivna davčna stopnja	0,00%	0,00%
Odmerjeni davek	0,00%	0,00%

#### 14. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 60.549 EUR, kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku in še neizkoriščene davčne olajšave iz naslova vlaganja v razvoj.

#### 15. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 42.028 EUR predstavljajo predvsem računalniki in računalniška oprema. Vsa in letu 2017 nabavljena oprema je bila pridobljena iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2017

	Druge naprave in oprema	Skupaj
<b>NABAVNA VREDNOST</b>		
Stanje 01. julij 2016	473.630	473.630
Nabava aktiviranja	42.666	42.666
Odtujitve odpisi	84.557	84.557
Okrepitev OS		
Stanje 30. junij 2017	431.739	431.739
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>		
Stanje 01. julij 2016	427.862	427.862
Odtujitve odpisi	81.150	81.150
Amortizacija	42.999	42.999
Okrepitev OS		
Stanje 30. junij 2017	389.711	389.711
<b>NEODPISNA VREDNOST</b>		
Stanje 01. julij 2016	45.768	45.768
Stanje 30. junij 2017	42.028	42.028

## 16. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti, kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 6.539.060 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON (6.482.031 EUR).

Družba nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Iz uporabe je bila izločena programska oprema v neodpisani vrednosti 211.904 EUR, ki je v pretežni meri nadomeščena z novo (kupljene komponente oz. licence za nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON) ter nefunkcionalna programska oprema dobavitelja PROGIS GMBH v neodpisani vrednosti 208.063 EUR.

Preglednica gibanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev:

	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
<b>NABAVNA VREDNOST</b>		
Stanje 01. julij 2016	15.657.869	15.657.869
Nabava aktiviranja	1.717.749	1.717.749
Odtujitve odpisi	419.967	419.967
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2017	16.955.651	16.955.651
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>		
Stanje 01. julij 2016	9.095.071	9.095.071
Odtujitve odpisi	211.904	211.904
Amortizacija	1.533.424	1.533.424
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. junij 2017	10.416.591	10.416.591
<b>NEODPISNA VREDNOST</b>		
Stanje 01. julij 2016	6.562.798	6.562.798
Stanje 30. junij 2017	6.539.060	6.539.060

## 17. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>1.607.948</b>	<b>1.669.680</b>
Delnice in deleži v družbah v skupini	1.586.598	1.648.430
Druge dolgoročne finančne naložbe	21.350	21.250

### Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe

V EUR	Delež	30. 6. 2017	30. 6. 2016
Naložba Datalab Tehnologije d.o.o. – Hrvaška	51%	0	23.000
Naložba Datalab BA d.o.o. – Bosna in Hercegovina	100%	161.717	161.717
Naložba Datalab MK d.o.o.- Makedonija.	100%	0	38.832
Naložba Datalab SR d.o.o. – Srbija	100%	0	0
Naložba Datalab MN d.o.o. – Črna Gora*	51%	0	0
Naložba Datalab SI d.o.o. – Slovenija	100%	7.500	7.500
Naložba v Datalab Agro AG - Švica	82,61%	1.142.909	1.142.909
Naložba v Datalab Agro d.o.o. - Hrvaška	100%	179.173	179.173
Naložba v Datalab Agro SI - Slovenija	100%	95.299	95.299
<b>Skupaj odvisne družbe</b>		<b>1.586.598</b>	<b>1.648.430</b>
Naložba Datalab Automotive d.o.o. - Srbija	24,99%	1.250	1.250
Naložba v Datalab Bulgaria Ltd.- Bolgarija	50%	0	0
Naložba v Datalab AL Sh.p.k.- Albanija	50%	0	5.000
Naložba v Datalab LLC - Kosovo	50%	20.100	15.000
<b>Skupaj druge družbe</b>		<b>21.350</b>	<b>21.250</b>

\* naložba prodana 31. 12. 2016

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

V poslovnem letu 2017 je družba povečala naložbo v kosovsko družbo Datalab LLC v višini 5.100 EUR in oblikovala popravek za albansko družbo Datalab AL Sh.p.k. v višini 5.000 EUR.

Hkrati so bili zaradi slabših poslovnih rezultatov hčerinskih družb oblikovani popravki vrednosti naložbe v Datalab Tehnologije d.o.o. (Hrvaška) v višini 23.000 EUR in Datalab MK d.o.o. (Makedonija) 38.832 EUR.

V zgornji tabeli je prikazana še naložba v Datalab MN d.o.o. (Črna gora), kjer je bila družba Datalab d.d. na dan 30. 6. 2016 (100% popravek naložbe za vrednost 0 EUR) še 51% lastnik, naložba pa je bila prodana konec koledarskega leta 2016.

## 18. DOLGOROČNA POSOJILA

Med dolgoročno danimi posojili družba izkazuje posojilo dano družbi Datalab AL Sh.p.k. še v višini 2.500 EUR, dolgoročni del danega kredita hčerinski družbi Datalab SI d. o. o. v višini 144.000 EUR ter dolgoročni del danega posojila Golf & Jadralnemu klubu Datalab v višini 44.667 EUR. Družba je temu klubu odobrila sedemletni kredit za nakup jadrnice ELAN.

## 19. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev.

Družba izkazuje naslednje dolgoročne poslovne terjatve:

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE</b>	<b>25.327</b>	<b>179</b>
Dolgoročne terjatve do družb v skupini	196	179
Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	25.130	0

## 20. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Odložene terjatve za davek</b>	<b>943.643</b>	<b>883.094</b>
- iz naslova oblikovanih rezervacij	1.967	2.246
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za razvoj	554.385	643.446
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za investiranje	111.496	0
- iz naslova odloga upravičenosti koriščenja davčne oljašave iz delitve dobička delavcem	19.062	37.592
- iz naslova popravkov vrednosti naložb in terjatev	256.733	199.810

## 21. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
Kratkoročne finančne naložbe	705.288	595.727
Kratkoročna posojila družbam v skupini	510.919	456.711
Druga kratkoročna posojila	194.369	139.016

Družba na dan 30. 6. 2017 izkazuje terjatve iz naslova danih nezapadlih posojil hčerinskim družbam in sicer do Datalab AGRO AG 212.740 EUR, do Datalab SI d.o.o. 48.000 EUR (kratkoročni del dolgoročnega posojila), do Datalab Agro SI d.o.o. 236.245 EUR ter do Datalab MK d.o.o. 13.934 EUR.

## 22. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Kratkoročne poslovne terjatve</b>	<b>2.662.147</b>	<b>2.006.914</b>
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	2.348.197	1.795.870
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	214.327	51.586
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	99.622	159.458

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabilte prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30. 6. 2017. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatev za dane varščine izvršiteljem v višini 2.288 EUR, terjatve za dane predujme v višini 12.474 EUR, terjatve za vstopni DDV v višini 49.434 EUR, terjatve do države za refundacijo boleznin v višini 6.388 EUR, terjatve do delavcev v višini 3.391 EUR, terjatve iz naslova prodaje deležev v višini 16.753 EUR in druge terjatve v višini 8.894 EUR.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30. 6. 2017	Popravek vrednosti 30. 6. 2017	Neto 30. 6. 2017	Bruto vrednost 30. 6. 2016	Popravek vrednosti 30. 6. 2016	Neto 30. 6. 2016
<b>Skupaj</b>	<b>2.929.051</b>	<b>266.904</b>	<b>2.662.147</b>	<b>2.121.830</b>	<b>114.916</b>	<b>2.006.914</b>
Še niso zapadle	1.082.253	0	1.082.253	1.056.302	0	1.056.302
Zapadle 0-30 dni	114.423	150	114.273	121.613	0	121.613
Zapadle 31-180 dni	443.144	1.655	441.489	513.768	50.000	463.768
Zapadle 181-365 dni	433.175	2.288	430.886	363.081	0	363.081
Več kot eno leto	856.056	262.811	593.245	67.066	64.916	2.150

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev do kupcev:

Postavka	PL 2017	PL 2016
Stanje 1. 7. 2016	114.916	133.369
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	140.477	50.000
Izločitev oblikovanih popravkov zaradi dokončanja postopkov	-2.298	-68.453
<b>Stanje 30. 6. 2017</b>	<b>253.096</b>	<b>114.916</b>

## 23. DENARNA SREDSTVA

V EUR	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Denarna sredstva</b>	<b>132.487</b>	<b>47.321</b>
Denar v blagajni	528	5
Denar na bankah	131.959	47.316

## 24. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 960.484 EUR sestavljajo kratkoročno odloženi stroški v zvezi z know-how-om prodaje farming licenc in drugimi stroški Pantheon Farminga v skupni višini 609.293 EUR, za katere družba še ni prejela računov in se vsi ti stroški nato prefakturirajo naprej, drugi kratkoročno odloženi stroški v višini 39.700 EUR ter kratkoročno nezaračunani prihodki v višini 311.491 EUR.

## 25. KAPITAL

### Osnovni kapital

Vplačila osnovnega kapitala in število novoizdanih delnic so po datumih razvidna iz spodnje tabele.

V EUR	osnovni kapital v EUR	Štev.izd.delnic pred splitom delnic 1:15	Štev.izd.delnic po splitu delnic 1:15
<b>Skupaj na dan 30. 6. 2017</b>	<b>4.240.802</b>	<b>0</b>	<b>2.120.401</b>
Delniški kapital - navadne delnice - 5. 5. 2003	25.663	6.150	0
Delniški kapital - navadne delnice - 5. 4. 2005	939	225	0
Delniški kapital - navadne delnice - 17. 8. 2007 (iz sredstev družbe)		95.050	0
Delniški kapital - navadne delnice - 15. 2. 2008	21.257	5.094	0
Delniški kapital - navadne delnice - 30. 6. 2010	20.948	5.020	0
Skupaj pred in po splitu delnic 1:15		111.539	1.673.085
Delniški kapital - navadne delnice - 16. 4. 2012	75.568	0	64.327
Delniški kapital - navadne delnice - 20. 6. 2014	156.228	0	132.989
Delniški kapital - navadne delnice - 25. 7. 2014	293.685	0	250.000
Delniški kapital - pov.kap.iz sredstev družbe	3.646.514	0	0



Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

#### **Lastne delnice**

Družba je na dan 30. 6. 2017 posedovala 30.886 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 98.737 EUR. Rezerve za nakup lastnih delnic je družba oblikovala v višini 100.915 EUR. S tako oblikovanimi rezervami družba pokriva tudi nakup delnic matične družbe pri hčerinski družbi Datalab SI d.o.o.. Družba kupuje lastne delnice zaradi delitve dobička delavcem v obliki delniške sheme. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30. 6. 2017 znašala 65.478 EUR.

#### **Kapitalske rezerve**

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 737.508 EUR. Podrobnejši opis povečanj in zmanjšanj kapitalskih rezerv je razviden iz Izkaza sprememb lastniškega kapitala družbe za obdobje od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2017.

Izkaz bilančnega dobička:

	<b>30. 6. 2017</b>	<b>30. 6. 2016</b>
a) zadržani dobiček	3.114.383	2.265.006
b) zmanjšanje kapitalskih rezerv		
c) zmanjšanje rezerv iz dobička	0	0
č) povečanje rezerv iz dobička po sklepu organov vodenja in nadzora (zakonskih rezerv, rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže ter statutarnih rezerv)	0	0
d) povečanje rezerv iz dobička po sklepu organov vodenja in nadzora (drugih rezerv iz dobička)	0	0
e) znesek dolgoročno odloženih stroškov razvijanja na bilančni presečni dan	0	0
f1) bilančni dobiček (a + b + c - č - d - e), ki ga skupščina razporedi za dividende delničarjem, druge rezerve, prenos v naslednje leto in druge namene	3.114.383	2.265.006

**Lastniška struktura družbe Datalab d. d. na dan 30. 6. 2016**

Kategorija	Ime	Odstotek	Število delnic
10 največjih		76,63%	
	Andrej Mertelj	32,03%	679.160
	Raiffeisen bank International (fiduciarni račun)	14,88%	315.493
	Nepremičnine Noviforum d. o. o.	8,23%	174.526
	NLB Skladi-Slovenija	5,53%	117.271
	Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad	4,72%	100.000
	Lojze Zajc	3,31%	70.135
	Nedim Pašič	3,17%	67.119
	Zagrebačka banka d. d.(fiduciarni račun)	1,86%	39.500
	Moreno Rodman	1,51%	31.920
	Vanja Varl	1,40%	29.655
	Člani uprave (skupaj**)	40,01%	848.334
Drugi	Lastne delnice	1,50%	31.876
	Drugi zaposleni	2,83%	60.026
	Bivši zaposleni	1,51%	32.081
	<b>Zaposleni v skupini</b>	<b>0,90%</b>	<b>19.114</b>
	<b>Partnerske družbe</b>	<b>2,42%</b>	<b>51.410</b>
	<b>Drugi delničarji</b>	<b>14,20%</b>	<b>301.115</b>
<b>Skupaj</b>		<b>100,00%</b>	<b>2.120.401</b>

**26. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI**

Datalab d. d. je dne 31. 7. 2012 s SID banko podpisal pogodbo o dolgoročnem posojilu v višini dveh milijonov evrov za financiranje projekta PANTHEON Feniks III in je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in vzpostavitev zastavne pravice na nematerialnih avtorskih pravicah, ki izhajajo iz izvorne kode programskega paketa Datalab Pantheon, verzija 5. 5. Do 30. 6. 2017 je posojilo korišćeno v celotni višini 2.000.000 EUR. V dolgoročnem delu je na dan 30. 6. 2017 izkazano v višini 41.666 EUR (kratk. del: 500.000 EUR).

Dolgoročno posojilo Banke Celje d. d. (sedaj Abanka d. d.) s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za nakup in dodelavo programa za blagajniško poslovanje POS v višini 300.000 EUR je v dolgoročnem delu izkazano v višini 42.852 EUR (kratk. del: 85.716 EUR). Kredit je v 60% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada, v preostali višini pa z zastavo blagovne znamke Datalab.

Družba je v poslovnem letu 2015 od Banke Celje d. d. (sedaj Abanka d. d.), pridobila nov 7-letni kredit s subvencionirano obrestno mero Slovenskega podjetniškega sklada, za financiranje nadaljnega razvoja programa PANTHEON v višini 1.500.000 EUR in je do konca poslovnega leta 2017

kredit koristila v celoti. Še neodplačan del kredita na dan 30. 6. 2017 znaša 1.178.556 EUR. Na dolgoročnem delu je izkazan v višini 964.260 EUR (kratk. del: 214.296 EUR). Kredit je v 80% višini zavarovan preko Slovenskega podjetniškega sklada in dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in Datalab ter odstopom terjatev do odvisnih družb.

Družba je v poslovnem letu 2016 s SID banko podpisala pogodbo o dolgoročnem posojilu za financiranje razvoja Pantheon X-druga faza, v višini 1.500.000 EUR z dobo odplačila 7 let ter enoletnim moratorijem odplačevanja. Kredit je zavarovan z zastavo blagovne znamke PANTHEON in PANTHEON FARMING, z zastavno pravico na poslovnih prostorih na Hajdrihovi ulici (v lasti odvisne družbe) ter z odstopom terjatev hčerinske družbe DTL SI d. o. o. do svojih kupcev. Do konca poslovnega leta 2017 je kredit koriščen v celotni višini 1.500.000 EUR. Še neodplačan del kredita na dan 30. 6. 2017 znaša 1.458.904 EUR. Na dolgoročnem delu je izkazan v višini 1.212.329 EUR (kratk. del: 246.575 EUR).

v EUR	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>	<b>2.261.107</b>	<b>2.498.791</b>
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	2.261.107	1.848.791
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah-v koriščenju	0	650.000

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 0-1,95% letno.

## 27. DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 44.316 EUR. V poslovnem letu 2017 je družba izplačala dve jubilejni nagradi v skupni višini 920 EUR ter odpravnino ob upokojitvi v višini 10.000 EUR ter oblikovala dodatne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine v skupni višini 22.592 EUR.

## 28. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Družba izkazuje dolgoročne pasivne časovne razmejitev v višini 1.322 EUR in se nanašajo na večletno osveževalno pogodbo.

## 29. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>	<b>1.046.587</b>	<b>900.012</b>
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	1.046.587	900.012

### Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab po valutah in obrestnih merah

Postavka	Znesek v valuti	Znesek EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	1.046.587	1.046.587	EURIBOR+0%	EURIBOR+1,95%

Družba na dan 30. 06. 2017 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 1.046.587 EUR.

V tem delu družba prikazuje del dolgoročnih posojil najetih pri Banki Celje-Abanki (stanje 30. 6. 2017: 300.012 EUR) in SID banki (stanje 30. 6. 2017: 746.575 EUR), ki zapadejo v plačilo v roku enega leta. Poleg navedenih posojil ima družba odobreno še revolving posojilo v višini 200.000 EUR pri Banka Sparkasse d. d., ter v višini 500.000 EUR pri Abanki d. d.. Revolving posojili na dan 30. 6. 2017 nista koriščeni.

### 30. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30. 6. 2017	30. 6. 2016
<b>Kratkoročne poslovne obveznosti</b>	<b>1.019.702</b>	<b>953.714</b>
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	162.407	44.106
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	118.992	259.904
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	738.302	649.704

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (režijski stroški, zaračunane provizije partnerjev, storitve reklame in propagande) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, obveznosti iz naslova nadomestil za dana osebna poročila, obveznosti za še neizplačane nagrade, obveznosti iz naslova neizplačanih nadomestil za opravljanje funkcije v upravnem odboru, obveznosti za vračilo posojenih delnic, prejete varščine, odškodnine in drugih obveznosti.

#### Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30. 6. 2017	Bruto vrednost 30. 6. 2016
<b>Skupaj</b>	<b>1.019.702</b>	<b>953.714</b>
Še niso zapadle	955.384	810.968
Zapadle 0-30 dni	59.249	3.018
Zapadle 31-180 dni	1.860	67.480
Zapadle 181-365 dni	3.209	67.901
Več kot eno leto	0	4.347

### 31. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitev so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitev nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo.

Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30. 6. 2017 je znašala 948.098 EUR. Od tega se 609.293 EUR nanaša na vkalkulirane stroške know-how-a prodaje farming licenc in stroškov pove-

zanih s programom PANTHEON FARMING (kar bo družba prefakturirala v enaki višini; isti podatek je izkazan tudi na aktivnih časovnih razmejitvah) ter vkalkulirani morebitni strošek po tožbi RR & CO v višini 321.735 EUR. Preostale razmejitve v višini 17.070 EUR predstavljajo vračunani stroški provizij, strošek revizije za poslovno leto 2017 ter druge stroške.

## 32. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški razvoja in izboljšav poslovno-informacijskega programa PANTHEON in programa za računovodenje kmetij PANTHEON Farminga.

Prikaz stroškov razvoja:

Členitev stroška	PL 17	PL 16
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.684.475	1.809.215
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	724.752	702.357
<b>Skupaj</b>	<b>2.409.226</b>	<b>2.511.572</b>

Vrsta stroška	PL 17	PL 16
<b>Stroški dela oseb</b>	<b>1.437.780</b>	<b>1.608.845</b>
Nakup raziskovalno razvojne opreme	64.807	57.930
Materialni stroški	8.341	3.047
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	898.298	841.750
<b>Skupaj</b>	<b>2.409.226</b>	<b>2.511.572</b>

## 33. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

Odvisne Družbe:

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2017	PL 2016
Datalab SI	2.129.726	1.861.108
Datalab BA	264.825	279.175
Datalab SR	502.347	462.603
Datalab MN*	49.786	102.607
Datalab MK	175.732	244.587
Datalab Tehnologije HR	189.755	630.489
Datalab Agro SI	77.057	136.873
Datalab Agro AG	896.921	537.017
Datalab Agro HR	5.133	815
<b>Skupaj</b>	<b>4.291.283</b>	<b>4.255.274</b>

<b>Nabava (promet obveznosti) v EUR</b>	<b>PL 2017</b>	<b>PL 2016</b>
Datalab SI	166.858	172.959
Datalab BA	77.059	66.600
Datalab SR	50.597	27.797
Datalab MN	0	0
Datalab MK	83.233	53.871
Datalab Tehnologije HR	77.125	226.187
Datalab Agro SI	24.088	41.986
Datalab Agro AG	114.689	18.000
Datalab Agro HR	291.074	18.251
<b>Skupaj</b>	<b>884.723</b>	<b>625.651</b>
<b>Odpрте terjatve v EUR</b>	<b>30. 6. 2017</b>	<b>30. 6. 2016</b>
Datalab SI	327.052	442.143
Datalab BA	47.424	48.273
Datalab SR	108.581	300.774
Datalab MN	0	36.060
Datalab MK	90.295	101.153
Datalab Tehnologije HR	59.162	185.580
Datalab Agro SI	1.113	22.457
Datalab Agro AG	1.546.511	658.615
Datalab Agro HR	0	815
Skupaj	2.180.138	1.795.870
<b>Odpрте obveznosti v EUR</b>	<b>30. 6. 2017</b>	<b>30. 6. 2016</b>
Datalab SI	13.497	4.095
Datalab BA	10.806	7.131
Datalab SR	5.632	8.513
Datalab MN	0	0
Datalab MK	0	716
Datalab Tehnologije HR	0	17.201
Datalab Agro SI	0	2.914
Datalab Agro AG	95.508	0
Datalab Agro HR	36.963	3.536
<b>Skupaj</b>	<b>162.407</b>	<b>44.106</b>

Datalab MN\*-za PL 17 je zajet podatek o prometu so 31. 12. 2016, v stanjih na dan 30. 6. 2017 pa ni več zajet, ker je bila ta hčerinska družba prodana dne 31. 12. 2016

Terjatve do povezane družbe Datalab Agro AG so zavarovane s pridržkom lastninske pravice na programski opremljeni PANTHEON FA, ki je bila razvijana v Datalab d.d. in zaračunana Datalab Agro AG-ju. Glede na pomembnost programske opreme PANTHEON FA za drubo Datalab Agro AG menimo, da je zavarovanje ustrezno.

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve

nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavljajo prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu s splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini. Pretežni del prometa s hčerinsko družbo Datalab Agro AG predstavljajo zaračunane storitve za nadaljnji razvoj programa PANTHEON Farming, ki je od 1. 5. 2015 dalje v lasti tega podjetja iz Švice.

v EUR	PL 2017	PL 2016
Dana posojila povezanim osebam	863.917	656.703
Datalab SI	192.000	235.000
Datalab MK	13.934	18.934
Datalab HR	0	9.333
Andrej Mertelj	68.530	54.444
Lojze Zajc	50.000	50.000
Datalab Agro SI	236.245	122.945
Datalab Agro Ag	212.739	70.499
Datalab AL	4.338	8.675
Golf in jadralski klub Datalab	81.964	86.873
Datalab KO	4.167	0

Druga povezana podjetja:

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Prodaja (promet terjatev)</b>		
Datalab AL	111	1.140
Datalab KS	10.688	11.738
<b>Nabava (promet obveznosti) v EUR</b>		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0
<b>Odpрте terjatve v EUR</b>		
Datalab AL	0	1.141
Datalab KS	21.174	14.136
<b>Odpрте obveznosti v EUR</b>		
Datalab AL	0	0
Datalab KS	0	0

Obveznosti do članov UO:

v EUR	PL 2017	PL 2016
<b>Obveznosti do članov UO</b>		
Andrej Mertelj	120.726	153.471
Lojze Zajc	107.131	62.354
Moreno Rodman	5.026	0
Nedim Pašič	10.500	2.000

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami, oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

### 34. FINANČNI INSTRUMENTI

#### Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2017	Poštena vrednost 30. 6. 2017	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2016	Poštena vrednost 30. 6. 2016
Dolgoročne finančne naložbe	1.607.948	1.607.948	1.669.680	1.669.680
Dolgoročna posojila	191.167	191.167	110.502	110.502
Dolgoročne poslovne terjatve	25.327	25.327	179	179
Kratkoročna finančne naložbe	705.288	705.288	595.727	595.727
Kratkoročne poslovne terjatve	2.662.147	2.662.147	2.006.914	2.006.914
Denar in denarni ustrezniki	132.487	132.487	47.321	47.321
<b>Skupaj</b>	<b>5.324.363</b>	<b>5.324.363</b>	<b>4.430.323</b>	<b>4.430.323</b>

#### Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2017	Poštena vrednost 30. 6. 2017	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2016	Poštena vrednost 30. 6. 2016
Dolgoročne finančne obveznosti	2.261.107	2.261.107	2.498.791	2.498.791
Kratkoročne finančne obveznosti	1.046.587	1.046.587	900.012	900.012
Kratkoročne poslovne obveznosti	1.019.702	1.019.702	953.714	953.714
<b>Skupaj</b>	<b>4.327.396</b>	<b>4.327.396</b>	<b>4.352.517</b>	<b>4.352.517</b>

Z zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

### 35. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2017 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe UHY d. o. o..

### 36. POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB IN DRUGE

#### Datalab Tehnologije d. d. kot tožena stranka

Tožeca stranka	Vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
RR & CO d. o. o.	238.417,68	VI Pg 134/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku
MC ii d. o. o. –v stečaju	300.000,00	XI Pg 2165/2014, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek je zaključen



I.Zadeva VI P 134/2014 RR & CO d.o.o. proti Datalab d.d. zaradi vrednosti spora 238.417,68 EUR

Tožeča stranka toži za plačilo na podlagi Pogodbe o izvajanju svetovanja pri pridobivanju ne-povratnih sredstev. Sodišče je dne 16. 6. 2016 izdalo sodbo, s katero je zahtevku ugodilo samo v znesku 4.222,08 EUR ter tožniku naložilo plačilo stroškov v višini 3.937,02 EUR. V preostanku pa je zahtevek zavrnilo. Vložena je bila pritožba tožnika, na podlagi katere je Višje sodišče v Ljubljani dne 7. 6. 2017 izdalo sodbo, s katero je zahtevku v celoti ugodilo. Zoper navedeno sodbo je Datalab d. d. vložil revizijo, o kateri še ni bilo odločeno.

Na podlagi navedene pravnomočne sodbe Višjega sodišča je dolg Datalab d. d. na dan izvršljivosti sodbe dne 20. 7. 2017 znašal:

- glavnica 236.417,68 EUR
- zakonske zamudne obresti o glavnice 72.326,82 EUR
- stroški 14.013,58 EUR
- zakonske zamudne obresti od stroškov 13,03 EUR

Skupaj je dolgovani znesek na dan 20. 7. 2017 znašal 322.771,11 EUR.

Datalab d. d. je celotno gornjo izvršbo upošteval v podatkih poslovnega leta 2017 in ima tudi za ta namen rezervirana sredstva.

Dne 21. 7. 2017 je upnik vložil predlog za izvršbo za izterjavo 197.092,38 EUR s pripadki, na podlagi katerega je Okrajno sodišče v Ljubljani dne 3. 7. 2017 izdalo sklep o izvršbi na TRR dolžnika. Zoper izvršbo je bil dne 22. 8. 2017 vložen predlog za odlog izvršbe ter kasneje še ugovor. Sodišče o obeh zadevah še ni poslalo odločitve.

II. Zadeva XI Pg 2165/2014 MC ii d.o.o. – v stečajju proti Datalab d.d. kot prvotoženi in POT d.o.o. kot drugotoženi stranki

Tožeča stranka toži zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečajju in povrnitev avtorskih pravic nad paketom Mecen v stečajno maso, čemur Datalab ob priznanju stroškov, ki jih je imel, ne nasprotuje.

V tej zadevi je Okrajno sodišče v Ljubljani zavrnilo tožbeni zahtevek tožeče stranke zaradi izpodbijanja pravnih dejanj v stečajju in povrnitve koristi v stečajno maso. Sodišče je v obrazložitvi zapisalo, da tožeča stranka ni izkazala niti objektivnega pogoja izpodbojnosti, zaradi česar sodišče subjektivnega pogoja niti ni presojalo. Tožeča stranka zoper sodbo ni vložila pritožbe, zaradi česar je sodba postala pravnomočna, družba Datalab d. d. pa je od tožeče stranke prejela vračilo pravnih stroškov.

Družba Datalab d. d. iz navedenega spora ne bo imela nobenih obveznosti.

**Datalab Tehnologije d. d. kot tožeča stranka**

Firma	vrednost spora v €	Opr. št., sodišče	Stanje
APL d.o.o. in drugi, Ljubljana	803.973,00	VIII Pg 1085/2015, Okrajno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku

I. Zadeva VIII Pg 1085/2015 Datalab d.d. proti APL d.o.o. in drugi, Ljubljana, zaradi vrednosti spora 803.973 EUR

Tožeča stranka toži zaradi plačila odškodnine zaradi neupravičene uporabe poslovne skrivnosti. Tožba je bila vložena dne 24. 3. 2015. V vmesnem obdobju je bil vložen tudi Predlog za zavarovanje dokazov pred pravdo, kateremu je sodišče ugodilo in dne 13. 4. 2015 izdalo sklep s katerim je zavarovanje odobrilo in imenovalo izvedenca. V tej zadevi smo v septembru 2016 prejeli sodbo prvostopenjskega sodišča, ki je zavrnilo tožbeni zahtevek. Vložena je pritožba in sicer iz vseh pritožbenih razlogov.

Višje sodišče v tej zadevi še ni odločilo.

**Datalab Tehnologije d. d. – poročstva v korist tretjih oseb**

Datalab d. d. je porok za obveznosti odvisne družbe Datalab SI d.o.o. iz prejetega posojila pri Banki Celje d. d. za nakup poslovnih prostorov na Hajdrihovi ulici v višini 600.000 EUR.

## REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D.D.



### POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

lastnikom družbe DATALAB Tehnologije d.d.

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.  
Vurnikova ulica 2  
1000 Ljubljana, Slovenija  
tel.: +386 1 300 00 40  
fax: +386 1 300 00 50  
e-mail: uhy@uhy.si

#### **Mnenje s pridržki**

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe **DATALAB Tehnologije d.d.** (v nadaljevanju: "družba"), ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2017, izkaz vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Razen zaradi vpliva zadeve navedene v odstavku *Osnova za mnenje s pridržki*, po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe DATALAB Tehnologije d.d. na dan 30.6.2017 ter njen vseobsegajoči donos in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija ("MSRP kot jih je sprejela EU").

#### **Osnova za mnenje s pridržki**

Po stanju na dan 30.6.2017 izkazuje družba za 3.485 tisoč EUR neto finančnih sredstev povezanih s segmentom poslovanja skupine Datalab, ki se nanaša na razvoj in trženje programske opreme Pantheon Farming - naložba v kapital, posojila, terjatve, prehodno nezaračunani prihodki zmanjšano za obveznosti do odvisne družbe Datalab Agro AG, Švica. Primerljiva izpostavljenost do segmenta poslovanja Pantheon Farming je zanašala na dan 30.6.2016 - 2.071 tisoč EUR. V družbi Datalab Agro AG, Švica ki je nosilec razvoja in trženja opreme Pantheon Farming, se ni izvedla ocena nadomestljive vrednosti predmetne programske opreme, ki bi predstavljala indikator vrednosti predmetnih neto finančnih sredstev. Ocena nadomestljive vrednosti programske opreme Pantheon Farming ni bila izvedena niti za preteklo poslovno leto, ki se je končalo dne 30.6.2016. V postopku revizije nismo pridobili ustreznih revizijskih dokazov, na podlagi katerih bi lahko ocenili ali je izkazana čista knjigovodska vrednost predmetnih neto finančnih sredstev v višini 3.585 tisoč EUR nadomestljiva.

Zadeve glede Pantheon Farminga in predvidena oddelitev finančne naložbe v Datalab Agro AG po stanju na dan 30.9.2017 je opisana v točki 5.2.6.9. poslovnega poročila.

#### **Poudarjanje zadeve**

Uporabnike računovodskih izkazov opozarjamo na transakcije družbe s povezanimi osebami, katerih obseg in odprta stanja na dan 30.6.2017 so prikazana v Pojasnilu k računovodskim izkazom št. 33. Vrsta transakcij med povezanimi osebami in načini njihove poravnave v posameznih primerih odstopajo od običajnih transakcij in načinov njihove poravnave med nepovezanimi osebami. Naše mnenje v zvezi s poudarjeno zadevo ni prilagojeno.

#### **Podlaga za mnenje**

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustreznna podlaga za naše revizijsko mnenje.

#### **Ključne revizijske zadeve**

Ključne revizijske zadeve so tiste zadeve, ki so po naši strokovni presoji najpomembnejše pri reviziji računovodskih izkazov tekočega obdobja. Omenjene zadeve smo obravnavali v kontekstu revizije računovodskih izkazov kot celote in pri sestavi našega mnenja o računovodskih izkazih kot celote. V zvezi s ključnimi revizijskimi zadevami ne podajamo ločenega mnenja.

matična številka: 2060167, ID za DDV: SI62702670, št. transakcijskega računa: DBS d.d., 1910 0001 0161 677, št. registrskega vložka: 1/41215/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vpisa v register revizijskih družb: RD-A-073/05

UHY Revizija in svetovanje d.o.o. je član Urbach Hacker Young International Limited, podjetja v Združenem Kraljestvu, in je del mednarodnega združenja neodvisnih računovodskih in svetovalnih podjetij UHY. UHY je blagovna znamka mednarodnega združenja UHY. Storitve, ki jih nudi UHY Revizija in svetovanje d.o.o., niso storitve UHY ali kateregakoli drugega člana. UHY ali katerikoli drugi član ne odgovarja za storitve drugih članov.

Ključna revizijska zadeva	Naš odziv / revizijski postopki
<b>1. Neopredmetena dolgoročna sredstva - razvoj programske opreme Pantheon (PA)</b>	
Neopredmetena dolgoročna sredstva - razvoj PA predstavljajo 47% bilančne vsote družbe, zato je ustreznost obravnave dolgoročno odloženih stroškov pomembna za računovodske izkaze družbe kot celote.	<p>Naša revizija je med drugim vključevala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oceno ustreznosti računovodske usmeritve pri obravnavi dolgoročno odloženih stroškov povezanih z razvojem PA;</li> <li>- analitičen pregled gibanja dolgoročno odloženih stroškov razvoja PA in amortizacije PA v zadnjih letih in primernost dokumentarnih podlag / evidenc za usredstvenje posameznih vrst stroškov;</li> <li>- oceno nadomestljive vrednosti PA (presoja planov poslovanja, razgovor s poslovodstvom, primernost predpostavk za izračun neto diskontiranega denarnega toka PA, idr.)</li> </ul>

<b>2. Naložbe in terjatve do odvisnih družb</b>	
<p>Ključna prodajna aktivnost družbe je prodaja licenc, storitev, pravic v zvezi z uporabo PA in razvoj programske opreme Farming (nosilec odvisna družba Datalab Agro CH). Nosilci prodajnih aktivnosti programskih produktov PA in Farming napram tretjim osebam so posamezne odvisne družbe.</p> <p>Vrednotenje naložb v kapital, danih posojil in terjatev do odvisnih družb je pogojeno z uspešnostjo poslovanja odvisnih družb in vrednotenjem posameznih bilančnih postavk v ločenih računovodskih izkazih odvisnih družb.</p>	<p>Naša revizija je med drugim vključevala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifikacijo neto izpostavljenosti do posameznih odvisnih družb (finančne naložbe, terjatve manj obveznosti);</li> <li>- preračun starostne strukture terjatev do posameznih odvisnih družb;</li> <li>- razgovor s poslovodstvom družbe;</li> <li>- presoja planov poslovanja odvisnih družb</li> <li>- presojo sposobnosti unovčenja terjatev in presojo vrednosti finančnih naložb v odvisne družbe.</li> </ul>

#### **Druge informacije**

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo družbe. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila družbe vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati.

Na podlagi opravljenih postopkov pri reviziji računovodskih izkazov in na podlagi postopkov preveritve skladnosti predstavljenih informacij v poslovnem poročilu z zakonskimi zahtevami menimo:

- da so informacije v poslovnem poročilu za poslovno leto za katero so pripravljene računovodski izkazi skladne z informacijami v računovodskih izkazih,
- da je poslovno poročilo pripravljeno v skladu z zakonskimi določili.

#### **Druge zadeve**

V izkazu bilančnega dobička družba zadržanega dobička ni zmanjšala za dolgoročno odložene stroške razvijanja programskega produkta PANTHEON v znesku 6.482.031 EUR, ki so razvrščeni oziroma vsebovani v dolgoročnih premoženjskih pravicah - neopredmetenih sredstev družbe (s trženjem programskega produkta PANTHEON družba ustvari večino prihodkov). Navedeno domnevno ni skladno z določilom 10. točke 67. člena ZGD-1.

**Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze**

Posloводство družbe je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z MSRP kot jih je sprejela EU in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство družbe je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenja, razen če namerava posloводство podjetje likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

**Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov**

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol;
- opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, pomembnih za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenja o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejememo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja;
- ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;
- pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Ljubljana, 30.10.2017



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Dragan Martinović  
pooblaščen revizor





**datalab**

Datalab Tehnologije, d.d.  
Hajdrihova ulica 28c, SI-1000 Ljubljana  
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10  
info@datalab.si, www.datalab.si