

NEREVIDIRANO POLLETNO POROČILO IN
NEREVIDIRANO KONSOLIDIRANO POLLETNO POROČILO
DRUŽBE

DATALAB TEHNOLOGIJE, d. d.
in njenih odvisnih družb

za obdobje od 01. 07. 2014 do 31.12. 2014

Kazalo:

1. HITER PREGLED	3
1.1 Pomembnejši finančni podatki in kazalniki	3
1.2 Podatki o delnici	4
2. POROČILO IZVRŠNEGA DIREKTORJA	6
3. PREDSTAVITEV DRUŽBE	10
3.1 Osnovni podatki	10
4. POSLOVNO POROČILO	11
4.1 Prodaja	11
4.1.1 Licenčne prodaje	11
4.1.2 Oblačne prodaje	13
4.1.3 Farming prodaje	14
4.2 Pomembnejši poslovni dogodki v prvi polovici poslovnega leta 2015	15
5. POROČILO O POSLOVANJU	17
5.1 Izjava o odgovornosti upravnega odbora	17
5.2 Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.7.-31.12.2014 družbe Datalab d.d.	18
5.2.1 Izkaz poslovnega izida družbe Datalab za obdobje 1.7.-31.12.2014 v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta	20
5.3 Izkaz finančnega položaja družbe Datalab d.d. na dan 31.12.2014	22
5.3.1 Izkaz finančnega položaja družbe Datalab d.d. ob koncu obdobja na dan 31.12.2014	25
5.4 Konsolidiran Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.7.-31.12.2014 za Skupino Datalab	27
5.4.1 Konsolidiran izkaz poslovnega izida skupine Datalab za obdobje 1.7.-31.12.2014 v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta	29
5.5 Konsolidiran Izkaz finančnega položaja Skupine Datalab na dan 31.12.2014	31
5.5.1 Konsolidiran izkaz finančnega položaja skupine Datalab d.d. na dan 31.12.2014	33

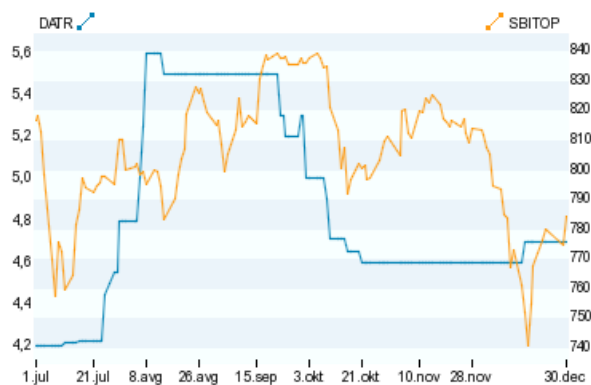
1. HITER PREGLED

1.1 Pomembnejši finančni podatki in kazalniki

	PL H1 2015 v EUR	PL H1 2014 v EUR	<i>Indeks 14/13</i>
Pomembnejši konsolidirani finančni podatki			
Prihodki od prodaje	2.662.976	2.252.742	118
Drugi poslovni prihodki	926.233	1.134.794	82
Kosmati donos iz poslovanja	3.589.209	3.387.536	106
Poslovni izid pred davki	-41.345	78.631	
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-41.345	78.631	
Čisti denarni tok (dobiček + amortizacija.)	577.550	727.175	79
Bilančna vsota	10.890.617	8.607.788	127
Stalna (nekratkoročna) sredstva	8.384.036	6.767.813	124
Gibljava (kratkoročna) sredstva	2.506.581	1.839.975	136
Kapital	6.275.781	4.698.751	134
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	2.668.256	2.224.729	120
Kratkoročne obveznosti in PČR	1.946.580	1.684.308	116
KAZALNIKI			
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	-1,15	2,32	
Celotni dobiček/kapital – %	-0,66	1,67	
Čisti dobiček/kapital – %	-0,66	1,67	
Čisti dobiček/delnica – EUR	-0,02	0,05	
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	57,63%	54,59%	106
Likvidnost (kratkoročna sredstva./kratkoročni dolgovi in PČR) – %	128,77%	109,24%	118

1.2 Podatki o delnici

	31.12.2014	31.12.2013	Indeks 14 / 13
Število izdanih navadnih delnic	2.120.401	1.737.412	122
- od tega število odkupljenih delnic	5.248	14.732	36
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	2,96	2,70	109
Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev:			
Najvišji tečaj v obdobju od 1.7.2014 do 31.12.2014 (EUR)	5,60	2,80	200
Najnižji tečaj v obdobju od 1.7.2014 do 31.12.2014 (EUR)	4,20	2,20	191
Povprečni enotni tečaj v obdobju od 1.7.2014 do 31.12.2014 (EUR)	4,85	2,54	191
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)	4,70	2,60	181
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)	9.965.885	4.517.271	221
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	1,81	2,17	83
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)	2,10	1,4	150
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	1,64	0,94	174



Gibanje delnice Datalab glede na index SBITop.

	SI			HR			BA			RS			MN			MK			Skupaj SUB-i	
	H1 '15	H1 '14		H1 '15	H1 '14		H1 '15	H1 '14		H1 '15	H1 '14		H1 '15	H1 '14		H1 '15	H1 '14		H1 '15	H1 '14
A. Čisti prihodki	983	933	105	625	405	154	330	283	117	386	302	128	137	139	99	275	248	111	2.736	2.310
I. Prihodki na domačem trgu	964	918	105	582	377	154	315	270	117	375	293	128	137	139	99	223	184	121	2.595	2.181
1. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu, razen najemnin	964	918	105	581	377	154	315	270	117	375	293	128	137	139	99	223	184	121	2.594	2.181
a. Licenčnine	126	139	91	264	184	143	145	126	115	159	123	129	45	60	75	110	83	133	850	715
b. Osveževanja	440	417	106	208	145	143	116	102	114	146	128	114	56	39	144	39	25	156	1.005	857
c. Članarine	16	17	94	9	8	113	7	6	117	8	8	100	0	0		2	3	67	44	41
d. Storitve	189	185	102	42	10	420	32	28	114	41	28	146	33	38	87	49	63	78	386	351
e. Marketing	25	5	500	14	11	127	8	5	160	1	0		1	0		0	0		49	21
f. Šolanje in certificiranje	26	13	200	9	11	82	3	2	150	3	2	150	0	0		3	1	300	45	30
g. Storitve gostovanja	141	141	100	6	3	200	0	0		17	3	567	0	0		19	8	238	183	156
h. Drugo	0	0		28	6	467	3	1	300	0	0		1	1	100	0	1	0	33	8
2. Čisti prihodki od najemnin	0	0		1	0		0	0		0	0		0	0		0	0		1	0
III. Čisti prihodki na tujem trgu	19	16	119	43	28	154	15	12	125	11	10	110	0	0		52	64	81	141	130
a. Licenčnine	5	9	56	0	0		0	0		1	0		0	0		3	8	38	8	17
b. Osveževanja	6	4	150	0	0		0	0		1	0		0	0		10	6	167	17	10
c. Članarine	0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0
d. Storitve	0	1	0	0	0		2	0		0	0		0	0		22	11	200	24	12
e. Marketing	2	2	100	0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		2	2
f. Šolanje in certificiranje	7	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		7	0
g. Delo za korporacijo	0	0		42	22	191	13	12	108	9	9	100	0	0		17	38	45	81	82
h. Drugo	0	0		2	5	40	0	0		0	0		0	0		0	2	0	2	7
H. Stroški	1.048	1.120	94	679	404	168	280	287	98	409	325	126	129	112	115	263	272	97	2.807	2.520
I. Stroški materiala in storitev	579	712	81	466	298	156	178	180	99	271	212	128	65	57	114	133	159	84	1.692	1.618
1) licenčnine	59	83	71	77	55	140	40	28	143	41	48	85	16	14	114	29	36	81	262	264
2) najemnine	20	21	95	16	8	200	4	7	57	12	9	133	5	4	125	8	8	100	64	57
4) stroški storitev	173	236	73	202	116	174	67	75	89	85	55	155	12	13	92	45	68	66	583	565
j) od tega stroški prodaje	22	43	51	92	42	219	35	34	103	45	23	196	0	0		14	29	48	208	171
II. Stroški dela	445	294	151	201	102	197	98	100	98	132	107	123	63	55	115	120	105	114	1.058	761
J. Finančni prihodki	0	5	0	2	2	100	0	0		5	1	500	0	0		1	0		7	9
K. Finančni odhodki	6	6	100	4	3	133	0	0		21	8	263	0	0		2	2	100	32	20
V. Neto dobiček/izguba obdobja	-73	-181	40	-46	2	-2300	54	2	2700	-38	-33	115	8	21	38	12	-22	-55	-83	-211

Preglednica razdelitve prihodkov ter glavnih stroškov po hčerinskih podjetjih za prvo polovico letošnjega (1. 7. 2014-31.12. 2014) in lanskega leta (1. 7. 2013-31.12. 2013) v 1000 EUR. Bolgarija, Albanija in Švica zaradi zanemarljivosti nista vključeni v pregled. Kosovo je prikazano kot izvozni trg Makedonije.

2. POROČILO IZVRŠNEGA DIREKTORJA



Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni malim in srednjim podjetjem ter večjim kmetijam in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčna, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.

Da bi jasneje prikazovali izpolnjevanje načrtov in pravilneje osvetlili situacijo podjetja ki pospešuje akceleracijo rasti zrelega SME posla ter hkrati vlaga v diviziji Farming in Retail smo se odločili da te tri veje računovodimo ločeno.

SME divizija je naš »star« posel – poslovno informacijski sistemi za mikro, mala in srednje velika podjetja ter njihove računovodje (torej PANTHEON LT,LX,SE,ME,MF,GE) ter z njimi povezane storitve (vzdrževanje preko ServiceDeska, eRačuni, eDokumenti, ...).

Farming divizijo sestavljajo vsi programski produkti namenjeni kmetijstvu (PANTHEON Farming, Mobile, veterinarske rešitve) ter z njimi povezane storitve.

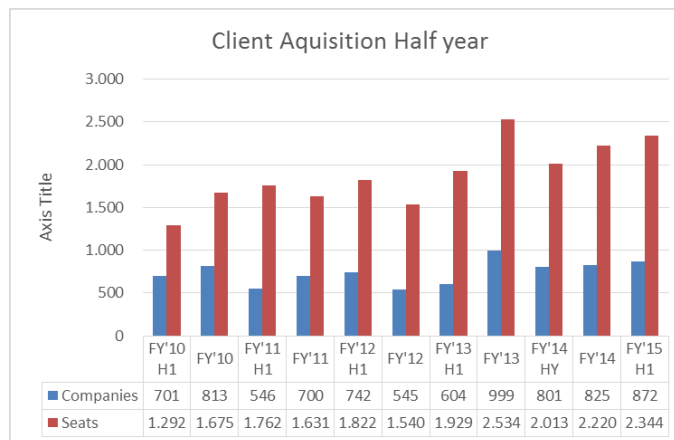
Divizijo Retail tvorijo produkti za maloprodajo (obstoječa PANTHEON RT in RE ter nove mobilne blagajne PANTHEON RA,RC in RF) ter storitve zanje.

Centralno administracijo, oblachno poslovanje, PFC pa navajamo kot podporne horizontalne operacije ter stroške preko delilnih ključev prenašamo na te tri divizije.

Če torej pogledamo pomembnejše kazalnike po divizijah:

	SME		Farming		Retail	
	FY'15H1	FY'14H1	FY'15H1	FY'14H1	FY'15H1	FY'14H1
HQ						
Razvoj	681.000	664.000	170.000	136.000	55.000	41.000
Subvencije ¹	0	115.000	130.000	71.000	0	0
SUB-i						
Prihodki	2.640.858	2.248.718	48.700	3.500	*Prihodki in stroški od Retail divizije so zaenkrat zajeti v diviziji SME.	
Stroški	1.695.773	1.632.197	201.200	1.100		
Prispevek za kritje	945.085	616.521	-152.500	2.400		

¹ Subvencije za Farming niso upoštevane v izkazu uspeha – glej pojasnilo v nadaljevanju teksta



Opazen je trend pospeševanja akvizicije uporabnikov. Tako v prodanih licencah kot tudi v Oblaku. Ob obdržanju trenda močnih H2 bo FY'15 zelo uspešno.

Prihodki in stroški SUB-ov so prikazani z odštetimi medsebojnimi prometmi med hčerkami in hčerkami in mamo. Če analiziramo te kazalnike vidimo, da SME divizija dobro raste s prihodki, ustvarja zdrav denarni tok in pokriva stroške razvoja. Na žalost še vedno čakamo v Sloveniji razvojne razpise zaradi česar so na SME segmentu umanjale subvencije. Na Farming področju črpamo neposredno EU razpise in te subvencije izkoriščamo za pokrivanje investicij v razvoj. Prihodki Farming divizije so se sicer več kot podeseterili vendar pa se pozna precejšnji uvajalni čas produkta na tržišču in se hokejska palica prihodkov šele zakrivilja navzgor. Retail divizijo do H1 tega poslovnega leta spremljamo samo kot investicije, v prihodnosti pa bomo izkazovali tudi prihodke in stroške, saj bo pomen divizije rasel in smo jo zato izčlenili iz SME divizije.

Evidentno je, da strogo sledimo smernicam dokapitalizacije konec junija 2014 v višini 1.062.500€, kjer smo napovedali sledečo delitev:

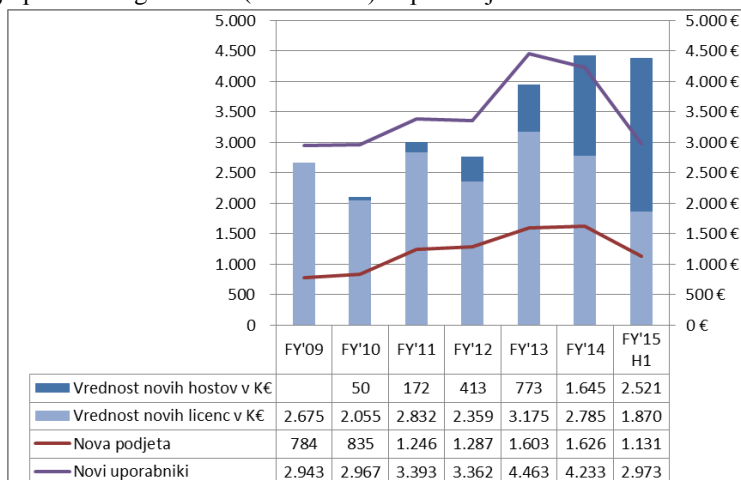
Načrtovano	Izvedeno
500,000€ za GoToMarket divizije Farming <ul style="list-style-type: none"> • Trženje v Sloveniji, Hrvaški in Makedoniji (scale up). • Začetek prodaje v Srbiji, Poljski in Romuniji. • Odprtje na trgih Švice, Avstrije in Češke. 	Slovenija: vloženo 135.900€ v izgradnjo prodajnih in storitvenih kapacitet ter build-up marketing Hrvaška: vloženo 39.400€ v izgradnjo prodajnih in stroitvenih kapacitet ter inicialni marketing Srbija: vloženo 11.500€ v izgradnjo prodajnih in stroitvenih kapacitet ter inicialni marketing; Poljska: vloženo 1.600€ narejene lokalizacije in začetek registracije podjetja; Romunija: DL vložek 0€ (pretežno financiranje MMP & AgroIT) narejena tržna analiza, vzpostavljen načrt širjenja, priprava lokalizacijskih potreb Makedonija: Farming divizija posluje pozitivno (213€ dobička)
250.000€ v poglobljeno sodelovanje s Telco operaterji in razvoj novih storitev	Divizija Retail: 139.000€ vloženo v nakup tehnologije in razvoj androidne blagajne za širitev ponudbe s Telekomu na področje davčnih blagajn in specifičnih blagajniških mest. Predvidevamo povečanje najmanj 50,000€ mesečno iz teh storitev v naslednjih 24 mesecih. Obladne storitve: zaposlen VP za Telco afilicacije ServiceDesk: vložek v Sloveniji (62.000€), Hrvaškem (73.200€) in Srbiji (32.700€)
250.000€ za Pfc	V prvem polletju smo vložili približno 25,000€ (plače, potni stroški, marketing) in dobili 200 uporabikov, ki kar nam je prineslo neto 21,000€ prihodkov in bo generiralo 24,000€ letnih prihodkov v prihodnosti

Prodaja²: Skupina Datalab je v obdobju 1.7. – 31.12.2014 ustvarila kosmati izid iz poslovanja v višini 3.589.209 EUR kar je za 6% boljše kot v primerljivem obdobju preteklega leta, pri čemer so prihodki iz prodaje zrastle za 18.2%. Če pogledamo poslovanje na glavnih trgih in po glavnih produktnih skupinah vidimo sledeče (domači in tuji trgi):

- prihodki iz prodaje licenčnin so zaradi agresivnega odobravanja popustov na prodajno ceno novim kupcem narasli za 17% in znašajo 857.340 EUR.
- prihodki iz osveževalnih pogodb so višji za 18% in znašajo 1.021.693 EUR

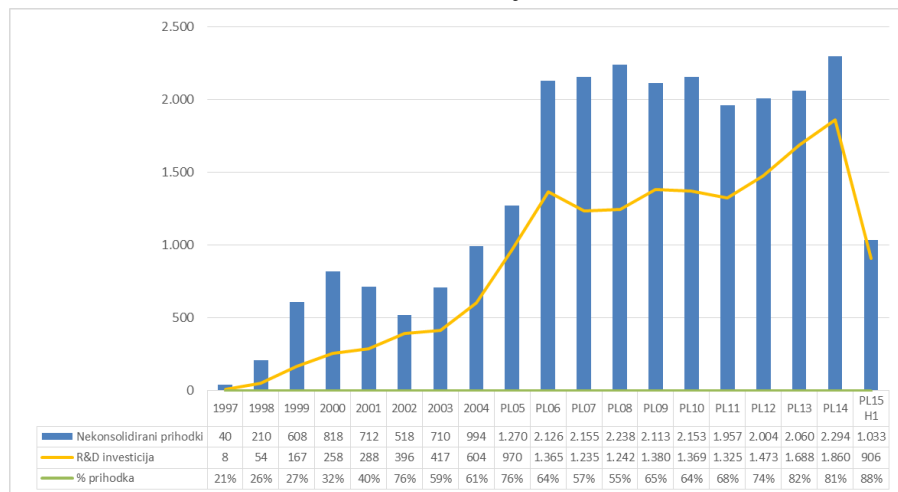
² Datalab Automotive d.o.o.-Srbija, Datalab Albania Ltd., zaustavljene operacije Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija ter nastajajoče operacije Datalab Agro AG Švica zaradi nepomembnosti podatkov nismo vključili v konsolidirane podatke

- članarine so ponovno narastle kar kaže na širjenje partnerskega kanala (indeks 105) in prinašajo 43.636 EUR.
- povečanje prihodkov iz storitev se je nadaljevalo in je za indeks 113) na 409.632 EUR. Rast prihodkov iz storitev bo v drugi polovici leta glede na izvedene investicije v vzdrževalne kapacitete še višja.
- prihodki marketinga so s 51.504 EUR skoraj dvakrat višji kot lani (indeks 222)
- prihodki Akademije (certificiranje in šolanje) so na indeksu 170 glede na lani in so prinesli 51.826 EUR
- Oblak (gostovanje ali hosting) je zrastel nominalno za 18% na 183.135 EUR za prvo polletje. Realno povečanje je bistveno večje saj je Slovenija, ki prinaša večino prihodkov iz oblaka, v celoti prešla na sodelovanje s Telekom Slovenije in posledično na delitev prihodkov.
- drugi prihodki so zanemarljivi.



Konec leta smo ponovno odprli tudi hčerko na Kosovu, ki je v 50% lastništvu Datalab d.d. in bomo od FY'15H2 Republiko Kosovo vodili kot ločen trg in ne več kot izvoz iz Makedonije. V Bolgariji podjetje Datalab BG ostaja zamrznjeno, po

Intenziteta del na razvoju programske opreme je rahlo povečana glede na enako obdobje lani (indeks 108). **Usredstveni lastni proizvodi in storitve** ob polletju znašajo 906.000 EUR. Od tega je 170.000 EUR usredstvenja na programu Farming, 55.000 EUR na Retailu in 681.000 EUR v SME diviziji.



Vlaganje v razvoj v primerjavi z nekonsolidiranimi prihodki (v 1000€)

V postavki **subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki**, ki so povezani s poslovnimi učinki, v poročevanem obdobju po navodilu revizorja izkazujemo le 9.865 EUR prihodkov, ki sta jih pridobili hčerinski družbi na Hrvaškem in Bosni in Hercegovini. Matična družba pa ima iz tega naslova oblikovane dolgoročne časovne razmejitev v višini 187.041 EUR za prejete subvencije za projekt mobilne aplikacije za Farm Accounting in 356.483 EUR za projekt AgroIT. Ob prenosu avtorskih pravic programa Farming na Datalab Agro AG, bo družba celotni znesek 543.524 EUR prihodkovala v enem letu.

Poslovni odhodki so znašali 3.542.981 EUR in so višji za 8,31% kot v enakem obdobju preteklega leta. Povečanje stroškov je posledica višjih stroškov dela. Stroški dela so v primerjavi s preteklim obdobjem porasli za 32% oziroma so porasli za 401.523 EUR predvsem na račun dodatnega zaposlovanja.

Stroški v SME diviziji so višji zaradi vlaganj v nudenje storitev ServiceDesk našim uporabnikom. Skladno z načrti gradimo namreč močnejše ekipe ki višajo povprečen prihodek na uporabnika in izboljšujejo bruto dobiček.

Enako vlagamo v prodajne in storitvene kapacitete na področju Farminga v Sloveniji, Makedoniji, Hrvaškem in Srbiji.

Retail divizija bo pomembno rastle v prihodnosti in sicer bomo zaposlovali dodatne razvojnike, predvsem pa terenske serviserje in prodajno službo.

Čeprav gre vsebinsko za investicije v zaposlitev in izobraževanje novih kadrov, infrastrukture in marketinga smo te izdatke izkazali kot stroške poslovanja.

Dobiček iz poslovanja znaša 46.228 EUR in je nižji za 60%. V kolikor bi subvencije, pripadajoče H1 PL'15 iz dolgoročnih časovnih omejitev upoštevali, bi drugi poslovni prihodki znašali 1.134.794 EUR oz 9% rast glede na lani, posledično pa bi tudi dobiček narastel na 271.696 EUR in bi bil na indeksu 348 glede na lani.

Podbilanca finančnih prihodkov in odhodkov je negativna v višini 67.823 EUR³. Finančni odhodki so višji za 2,6% v primerjavi s preteklim obdobjem.

Celotni izguba Skupine Datalab znaša 41.345 EUR³.

Skupina ocenjuje, da ne bo imela visoke osnove za davek iz dobička, ker matična družba še naprej investira v razvoj PIS PANTHEON in temu ustrezno koristi razvojne olajšave.

Med pomembnejšimi premiki v kapitalu je potrebno omeniti, da je Datalab SI d.o.o. kupil nepremičnino v Ljubljani, na Hajdrihovi 28c. Za 531 m² parcele s stavbo z 886 m² uporabne površine smo plačali 414.150 kar je izkazano v bilančni postavki Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi. Nepremičnino refinansiramo – za nakup in potrebno renoviranje imamo ob 7-letnem bančnem financiranju z obrestno mero 0%+6M euribor v višini 600.000€ lastno udeležbo v višini 20% in verjamemo, da bomo investicijo maja zaključili v predvidenem okviru. Zaradi ugodne obrestne mere je ocenjen strošek ob upoštevanju stroška amortizacije 1,7€ na m², kar je bistveno nižje kot trenutni strošek najemnine. Datalab SI d.o.o. bo del poslovnih prostorov dal v najem matični družbi.

IT podprto poslovanje postaja obveza in mi imamo najboljša izhodišča za vodilen položaj na tržišču!

Ljubljana, 24. februar 2015

Andrej Mertelj,
izvršni direktor



³ Zaradi neupoštevanih subvencij

3. PREDSTAVITEV DRUŽBE

3.1 Osnovni podatki

Kratki naziv: DATALAB d. d.

Dolgi naziv: DATALAB Tehnologije d. d.

Registracija: Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

Organizacijska oblika: Delniška družba

Osnovni kapital: 2.490.921,65 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 58.290 – Drugo izdajanje programja

Transakcijski računi:

IBAN SI56 2420 3906 2687 181, Raiffeisen Krekova banka d. d., Ljubljana

IBAN SI56 0201 0025 6382 412, Nova Ljubljanska banka d. d.

IBAN SI56 0600 0010 0049 106, Banka Celje d. d.

Naslov: Koprška 98, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

Telefaks: (01) 252 89 10

E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si/www.datalab.eu

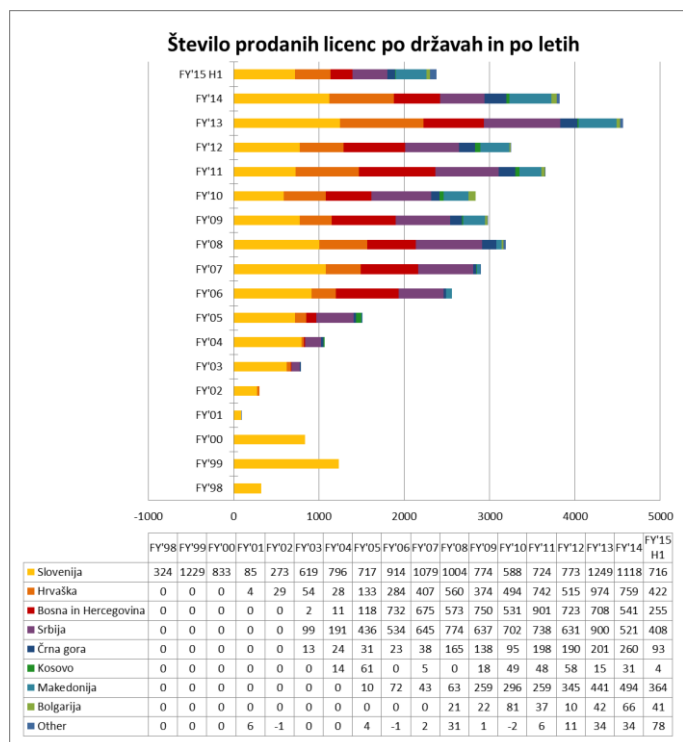
4. POSLOVNO POROČILO

4.1 Prodaja

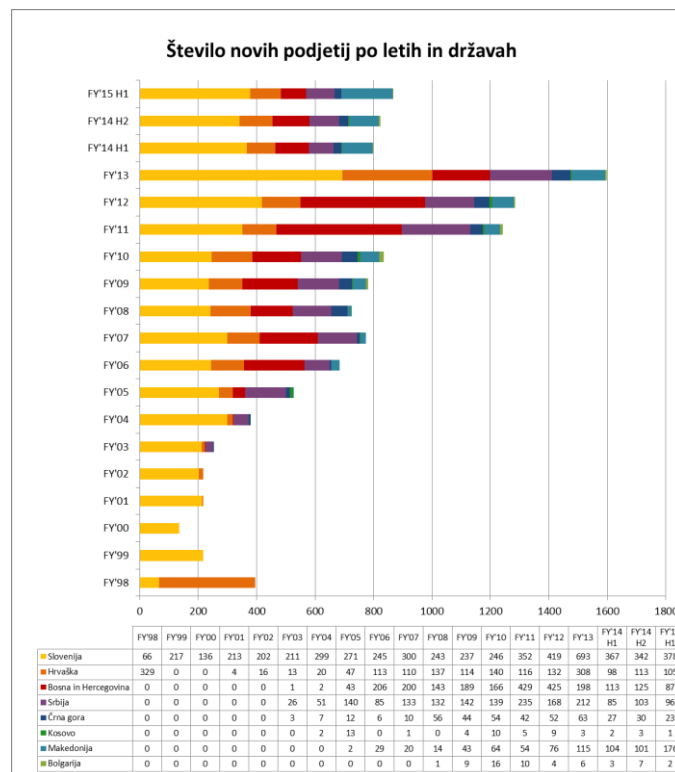
Agresivna akvizicija novih uporabnikov pomeni zmanjšanje prihodkov iz licenčnih ter premik iz vnaprejšnjega plačila licence na prihodek razporejen na več let (npr. pri oblacihi storitvah). Ker je slednjega vedno več smo začeli že lani spremljati prodajo ločeno glede na »star« licenčni posel in nov »oblačni« posel ter skupaj beležimo pospešeno pridobivanje novih uporabnikov ter povečan prihodek na uporabnika.

Neto prihodki od prodaje: +18%
Prihodki iz prodaje licenc: +17%
Prihodki iz osveževanj: +18%
Storitve: +13%
Gostovanje (hosting): +18%
Marketing prihodki: +122%
Izobraževanja: +70%

4.1.1 Licenčne prodaje

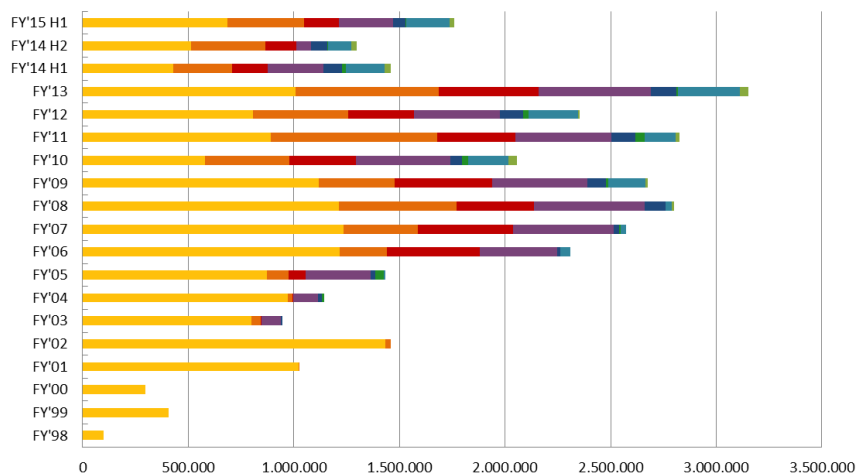


V prvi polovici PL'15 smo uspeli prodati/aktivirati 2381 licenc (+20% glede na lansko leto)..



V prvi polovici PL'15 smo dodali 872 podjetij (+8.8% primerljivega obdobja lani) vendar pa so bila ta podjetja večja (več licenc) in so kupovala dražje licenčne tipe.

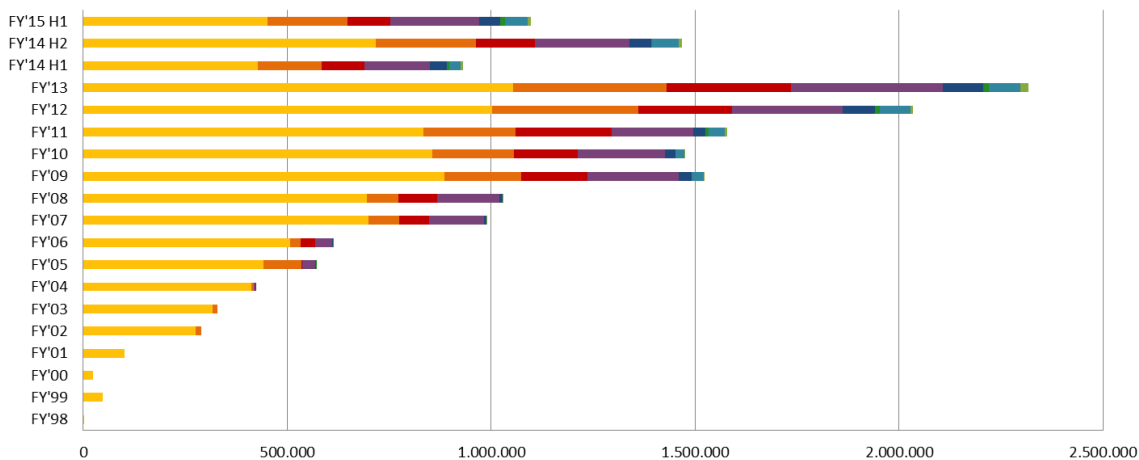
Vrednost prodaje licenc po letih in državah



	FY'98	FY'99	FY'00	FY'01	FY'02	FY'03	FY'04	FY'05	FY'06	FY'07	FY'08	FY'09	FY'10	FY'11	FY'12	FY'13	FY'14 H1	FY'14 H2	FY'15 H1
Slovenija	99.782	407.330	298.525	1.021.961	1.433.057	799.680	971.611	871.307	1.215.911	1.236.831	213.731	1.119.395	580.805	889.680	805.230	1.008.604	430.387	511.468	684.634
Hrvatska	0	0	0	3.075	25.637	44.150	19.978	102.319	223.426	351.745	556.652	358.676	397.493	789.528	453.284	678.831	277.446	354.202	362.667
Bosna in Hercegovina	0	0	0	0	2.598	4.243	83.560	442.139	448.687	368.167	459.420	316.639	371.226	308.687	470.774	167.337	146.795	166.238	
Srbija	0	0	0	0	0	90.687	117.935	307.302	363.695	478.221	522.489	450.844	444.821	453.091	407.948	532.563	265.182	67.958	257.133
Crna gora	0	0	0	0	0	9.738	18.927	22.032	15.389	24.837	100.201	90.922	55.414	113.675	110.477	121.099	86.082	79.405	57.361
Kosovo	0	0	0	0	0	12.145	38.980	0	5.720	0	11.114	29.405	41.928	27.004	7.786	19.739	2.405	3.713	
Makedonija	0	0	0	0	0	0	9.065	47.468	25.359	26.325	172.855	189.930	147.727	232.359	290.171	184.979	109.018	203.918	
Bolgarija	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.365	10.742	42.765	19.820	6.890	42.228	29.258	27.267	23.684	

Skupna vrednost instaliranih licenc (brez oblaka/gostovanja) se je v prvem polletju PL'15 povečala za 1.870.495 EUR oziroma za 26% več kot v primerljivem lanskem obdobju. Licenčne vrednosti, ki jih opazujemo tu, so zmnožek priporočene tržne vrednosti in prodane količine brez morebitnih rabatov ali provizij in predstavljajo osnovo, na podlagi katere uporabniki plačujejo osveževanje.

Vrednost prodaje osveževanj po letih in državah



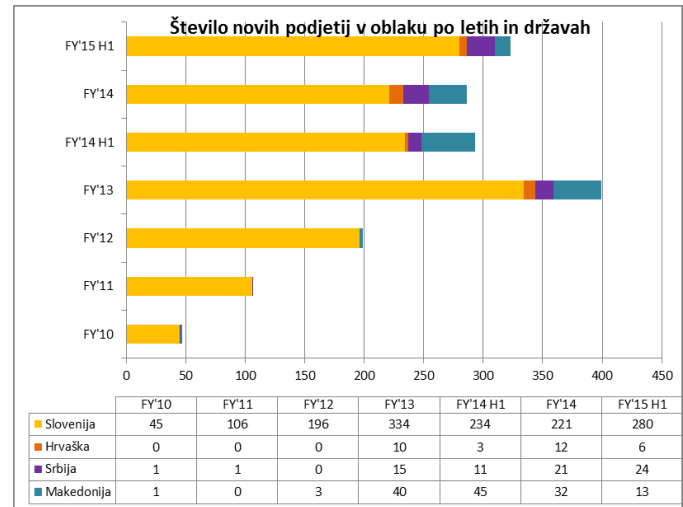
	FY'98	FY'99	FY'00	FY'01	FY'02	FY'03	FY'04	FY'05	FY'06	FY'07	FY'08	FY'09	FY'10	FY'11	FY'12	FY'13	FY'14 H1	FY'14 H2	FY'15 H1
Slovenija	2.561	48.024	23.983	100.421	275.488	318.047	412.953	442.518	506.616	698.696	695.198	885.427	856.210	833.616	1.002.179	1.054.423	427.891	717.460	451.467
Hrvatska	0	0	0	0	14.012	10.127	4.260	92.715	27.198	76.529	77.805	187.648	198.893	226.723	357.889	376.422	156.999	246.223	197.324
Bosna in Hercegovina	0	0	0	0	0	0	0	1.777	35.313	72.289	94.993	162.459	157.218	235.268	231.307	303.623	104.155	144.161	104.981
Srbija	0	0	0	0	0	0	4.470	31.493	40.965	134.084	151.931	223.691	212.914	200.599	270.312	372.275	160.110	230.568	216.831
Crna gora	0	0	0	0	0	0	230	2.547	1.893	7.283	7.627	32.505	26.396	28.996	78.848	100.473	41.510	54.193	52.056
Kosovo	0	0	0	0	0	0	0	981	0	0	0	280	287	8.649	13.307	13.465	6.107	1.752	10.830
Makedonija	0	0	0	0	0	0	0	1.718	414	414	1.250	29.374	22.220	38.694	73.860	77.196	28.743	66.035	55.567
Bolgarija	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1.403	1.317	5.436	6.402	18.705	5.495	6.530	8.434

Prodaja osveževalnih pogodb je večja za 18% glede na primerljivo obdobje lani.

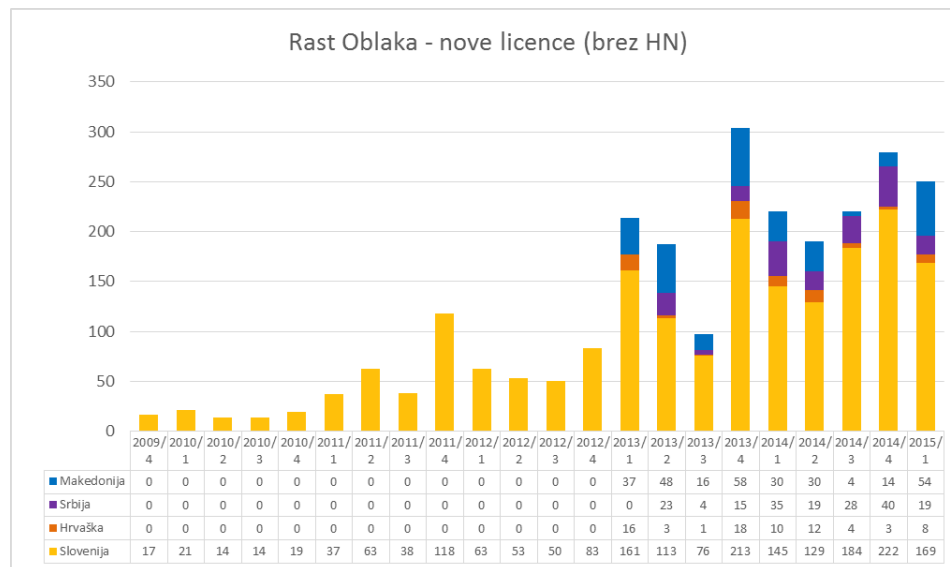
4.1.2 Oblačne prodaje

Storitve oblačnega gostovanja (hosting) celotne rešitve (ERP + nadgradnje + podatkovni strežnik + varnostne kopije + administracija baz) smo poleg Slovenije vzpostavili še v Makedoniji (v sodelovanju z MK Telekomom - del Dutsche Telekom), na Hrvaškem in v Srbiji. Po vzpostavitvi trga in dokazu koncepta ta oblačni posel običajno prenesemo na sodelovanje s telekom operaterjem, ki nato prevzame marketing, naročniška razmerja, infrastrukturo in zaračunavanje/plačevanje. V Sloveniji je opravljen prenos našega oblačnega poslovanja na Telekom Slovenije. Vsekakor je v bilanci opazno ohranjanje nominalnih prihodkov kljub rasti števila uporabnikov zaradi delitve prihodkov s Telekomom Slovenije in posledični nižji neto prihodki, a zato tudi nižji stroški (datacenter, marketing, izterjava) kar ima pozitiven in dolgoročnejši vpliv na pooslovni rezultat.

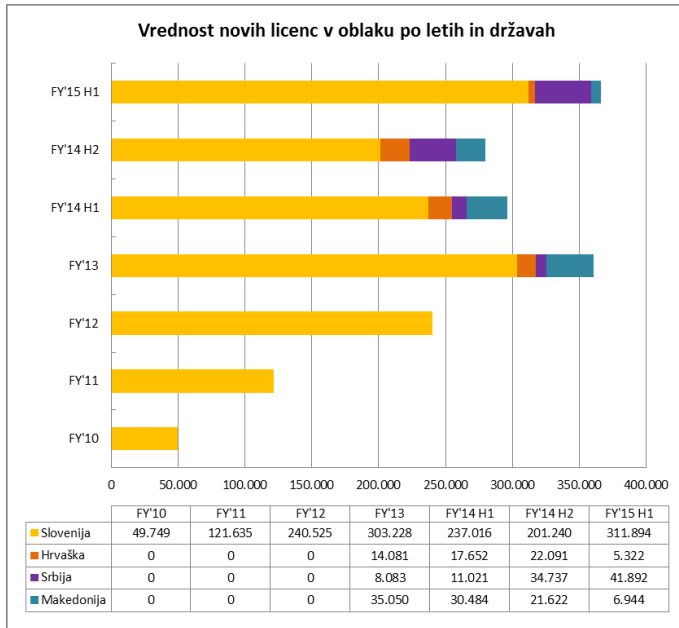
Prihodki so **narastli za 18 %** na 183.135 EUR Precej licenc, ki so bile prej instalirane pri uporabnikih, se seli na oblak ter s tem zmanjšuje vrednost osveževanja v licenčni prodaji in povečuje vrednost oblačnih prihodkov (kar pa nam ustreza, saj je oblak donosnejši).



V prvem polletju smo v oblak pridobili 323 novih podjetij (indeks 110 glede na lani). Slovenija vleče naprej in še pospešuje svojo rast. Makedonija je tudi podvojila akvizicijo novih podjetij, predvsem računovodskih servisov (obstoječe licence na oblak – kar ne poveča števila novih podjetij čeprav poveča prihodke).



V prvem polletju smo aktivirali 401 novo licenco (47% več kot v primerljivem obdobju lani). Churn novih uporabnikov ostaja nižji od planiranega planiranega.

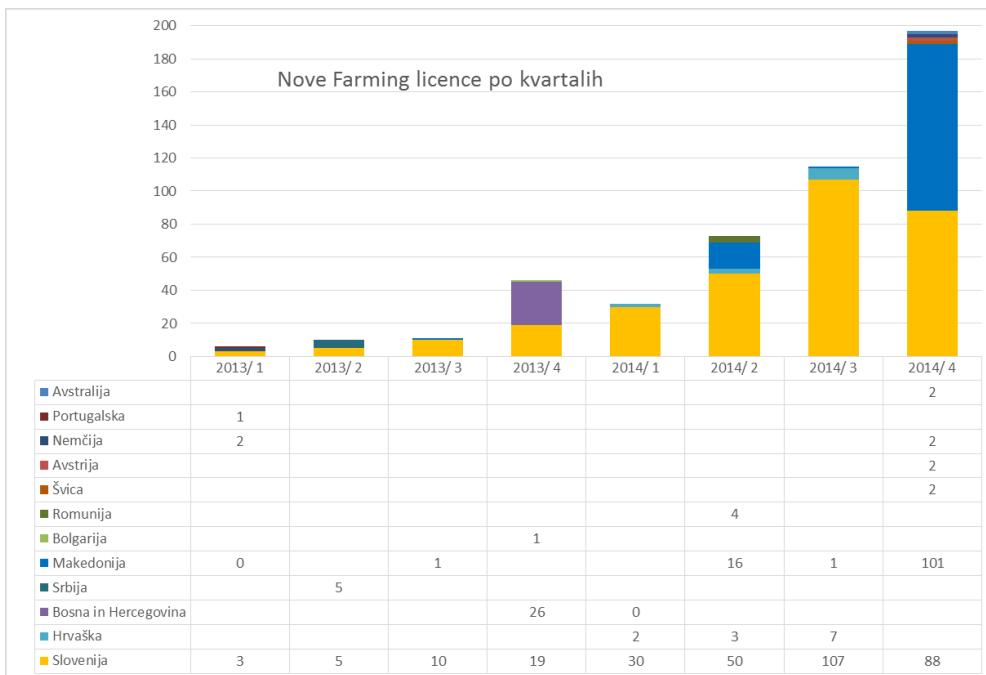


Slovenija in Srbija povečujeta akvizicijo novih uporabnikov po načrtih. Hrvaška in Makedonija sta se v H1 fokusirali na gradnjo Oblačnih prihodkov s selitvijo prodanih licenc na Oblak (HN licence). Pri obeh se akvizicija novih uporabnikov v H2 bistveno izboljšuje.

Vrednost v prvem polletju dodanih licenc na oblak znaša 366.052 EUR (24% več kot FY'14 H1).

4.1.3 Farming prodaje

Prodaja rešitev za kmetije je močno ojačana v Sloveniji, se gradi na Hrvaškem ter Srbiji in je že posluje pozitivno v Makedoniji. Skok tam je posledica projekta »100 IT farm« v sodelovanju z USAid in Makedonskim ministrstvom za kmetijstvo. Poglejmo najprej akvizicijo novih uporabnikov:



4.2 Pomembnejši poslovni dogodki v prvi polovici poslovnega leta 2015

JULIJ 2014

- Pantheon Farming je bil v petek, 11. 7. in soboto, 12. 7. 2014 s **stojnico prisoten na 5. Državni razstavi plemenskih živali črnobelega pasme »Slovenian Holstein Show«** v Komendi. Na razstavi je bilo prisotnih 73 rejcev. Datalab je v sodelovanju s Telekomom Slovenije za ta dogodek organiziral tudi nagradno igro za vse udeležence.
- Skupaj z borzno-posredniško hišo Alta Invest je Datalab organiziral tiskovno konferenco glede izida dokapitalizacije.

AVGUST 2014

- PANTHEON Farming in digitalna prihodnost kmetijstva na mednarodnem kmetijsko – živilskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni. Letošnjo prisotnost smo izkoristili za podrobno predstavitev programa PANTHEON Farming in kot eni redkih smo predstavili tudi digitalno prihodnost kmetijstva s prikazom številnih z računalniki podprtih novosti oz. trendov, ki se bodo vedno pogosteje pojavljale na kmetiji in s tem olajšali delo kmetovalcem.
- V Datalabu smo po lanskoletni zlati medalji na Agri za program PANTHEON Farming **letos v kategoriji A – Proizvodi domače proizvodnje** (podskupina A/1, novi proizvodi iz domače proizvodnje) **dodali še zlato medaljo za PANTHEON Farming mobile**, mobilno aplikacijo za vodenje kmetijskih gospodarstev.
- **EAAE kongres**, ki poteka vsaka tri leta v eni od evropskih držav, je tokrat med 26. in 29. avgustom gostila Ljubljana. PANTHEON Farming je kongres podprl kot zlati sponzor, eden izmed govornikov pa je bil tudi Andrej Mertelj, ki je več kot 800 obiskovalcem spregovoril na **temo trendov v kmetijstvu**. Predstavil jim je **moderne tehnologije, sodobno storitev v oblaku in tehnološke pripomočke**, ki popolnoma spreminjajo pogled na tradicionalno kmetovanje.

SEPTEMBER 2014

- **Biro Bonus** d.o.o., eden naših najstarejših in najbolj cenjenih računovodskih partnerjev, je pripravil dan brezplačnih davčnih in računovodskih nasvetov, imenovan **BONUS DAN**. Predavanj se je udeležila tudi ga. **Brigita Meglič iz Datalaba**, ki je povedala nekaj **več o prevzemu in pošiljanju eRačunov v PANTHEON-u**.
- Gospodarska zbornica Slovenije nadaljuje z delavnicami za promocijo eRačuna, tokrat je na vrsti **delavnica v Kranju, Brigita Meglič iz Datalaba** pa je prikazala Demo izdajo in prejem eRačunov v PANTHEON-u.
- V septembru je Datalab ponovno organiziral partnersko jadranje po Jadranu, kjer je teden dni plulo 7 Datalabovih jadrnic in skoraj 100 udeležencev.
- Podjetju Datalab Agro AG v Švici se je pridružil g. Torsti Pullola na mesto direktorja prodaje in razvoja prodajnih kanalov. V korporativni strukturi podjetja Datalab zavzema **mesto podpredsednika**, ki odgovarja neposredno upravnemu odboru.

OKTOBER 2014

- **PANTHEON Farming** se je med **3. in 5. oktobrom** 2014 predstavil na 19. jesenskem kmetijsko-obrtnem sejmu v Komendi.
- Po zmagi v kategoriji najboljše uporabe storitve v oblaku v gospodarstvu za inovativno uporabo mobilne aplikacije PANTHEON Farming Mobile na letošnji 4. podelitvi nagrad EuroCloud Slovenija se nam je za las izmuznilo še odličje na EuroCloud Europe Award, kjer smo se s celovito informacijsko rešitvijo za kmetije PANTHEON Farming v kategoriji 'najboljša SaaS (software as a service) storitev na trgu' uvrstili na 4. mesto.
- Med 9. in 10. oktobrom 2014 je Laško ponovno gostilo **Kongres izvajalcev računovodskih storitev**, tokrat že 16. po vrsti. Skupaj s partnerjem Telekomom Slovenije smo obiskovalcem pripravili svetovanje, nagradno igro in predavanje na temo eRačunov in varnosti podatkov.
- Zabeležili smo že **37.000-ega** uporabnika programa PANTHEON

NOVEMBER 2014

- 11.11. v organizaciji Datalaba pripravljamo posvet na temo eRačunov za vse PANTHEON uporabnike.
- Datalab je s produktom PANTHEON Farming prisoten na mednarodnem sejmu EuroTier v Hannoveru.

DECEMBER 2014

- 8.12. smo v organizaciji Datalaba pripravljamo dogodek na temo eRačunov
- Zabeležili smo že **38.000-ega** uporabnika programa PANTHEON.
- V mesecu decembru smo organizirali skupščino in konferenco za vlagatelje

JANUAR 2015

- V januarju smo na partnerski sestanek povabili celotni partnerski kanal z namenom pregleda prodaje preteklega polletja in smernic za naprej, poudarek je bil tudi na eRačunih in spremembah na modulu POS.

FEBRUAR 2015

- Na mestu **podpredsednika za Telco afilijacije** se nam je pridružil g. Ivo Paunovski. Ivo je bil najprej vodja prodaje mobilne divizije v Makedonskem Telekomu nato pa zadnja 3 leta glavni direktor digitalnih storitev v Makedonskem Telekomu.
- 5.2. smo organizirali Dan PANTHEON računovodij v Austria Trend hotelu v Ljubljani na katerega se je prijaviło 140 oseb.
- Zabeležili smo že **39.000-ega** uporabnika programa PANTHEON in hitro se bližamo naslednji prelomni številki, ko jih bo že 40.000.
- **PANTHEON Farming** se je med 19. in 22. februarjem predstavil v švicarskem mestu St. Gallen, kjer bo od četrta do nedelje potekal že **15. mednarodni sejem** živine, kmetijske proizvodnje, posebnih pridelkov in kmetijske opreme **Tier & Technik**.
- V skladu s sklepom št.4 skupščine z dne 19.12.2014 se poveča osnovni kapital družbe, ki znaša 2.490.921,65 EUR, po postopku povečanja osnovnega kapitala iz sredstev družbe, s preoblikovanjem presežka vplačanega kapitala v višini 425.462,66 EUR v kapital družbe in s preoblikovanjem dela prenesenega dobička predhodnih let v višini 1.324.417,69 EUR v osnovni kapital družbe tako, da osnovni kapital družbe po povečanju znaša 4.240.802,00 EUR.

MAREC 2015

- PANTHEON Farming se bo **9. in 10. marca** 2015 predstavil na **Globalnem forumu za inovacije v kmetijstvu** (GFIA – global forum for innovations in agriculture) v Abu Dhabiju, glavnemu mestu Združenih arabskih emiratov. Tam bomo poleg Farminga predstavili tudi PANTHEON Farming Mobile za mobilne naprave in tehnologijo PANTHEON FarmingGlass (Googlova očala), ki ponujajo čisto nov pogled na kmetovanje.
- Med 27.3. in 29.3. se bo PANTHEON Farming predstavil na Spomladanskem kmetijskem sejmu v Komendi.

5. POROČILO O POSLOVANJU

Pojasnila, ki obsegajo pregled pomembnih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije ostanejo nespremenjene in so enaka tistim, ki so navedena v letnem poročilu družbe Datalab d.d za leto 2014 (obdobje 1.7.2013-30.6.2014) zato jih v medletnem poročilu ne navajamo. Družba v proučevanem obdobju ni spremenila računovodskih usmeritev.

5.1 Izjava o odgovornosti upravnega odbora

Upravni odbor družbe Datalab d.d. izjavlja, da so računovodski izkazi družbe Datalab d.d. za obdobje, ki se je končalo 31.12.2014 pripravljeni tako, da dajejo resničen in pošten prikaz premoženjskega stanja in poslovnih izidov družbe Datalab d.d..

Pri pripravi polletnih izkazov za prvo polovico poslovnega leta 2015 so bile uporabljene enake računovodske usmeritve kot pri pripravi letnih računovodskih izkazov družbe Datalab d.d..

Polletni izkazi so, za obdobje ki se je končalo 31.12.2014, pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in jih je potrebno brati v povezavi z letnimi računovodskimi izkazi, pripravljenimi za poslovno leto 2014, ki se je končalo 30.6.2014.

V Ljubljani, 26.02.2015

Andrej Mertelj
Izvršni direktor Datalab d.d.



Lojze Zajc
Predsednik UO in predsednik
revizijske komisije

5.2 Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.7.-31.12.2014 družbe Datalab d.d.

Družba Datalab d.d je v proučevanem obdobju ustvarila **kosmati izid iz poslovanja** v višini 1.939.099 EUR, kar pomeni zmanjšanje za 8,58 % v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta. To zmanjšanje izhaja predvsem iz naslova prejetih subvencij, ki jih družba še vedno izkazuje med dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami in jih bo prihodkovala, ko se bodo iztekli pogoji navedeni že v letnem poročilu za poslovno leto 2014.

Prihodki od prodaje na domačem trgu beležijo v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta padec za 3,21%.

Od doseženih 441.821 EUR znaša:

- prodaja licenc 57.653 EUR in se je zmanjšala za 57,75%
- prihodki iz naslova sklenjenih osveževalnih pogodb znašajo 234.256 EUR in so višji za 4,98% kot v primerjalnem obdobju preteklega leta
- prihodki iz naslova hosting storitev znašajo 69.720 EUR, kar pomeni povečanje za 19,72% v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

Pretežni del preostalih prihodkov na domačem trgu predstavljajo članarine, ki jih plačujejo partnerji-zastopniki in prihodki iz naslova servisnih storitev, marketinga, šolanja ter certificiranja ter najemnin.

Prodaja na tujih trgih predstavlja prodaja hčerinskim podjetjem na področju Jugozahodne Evrope. Na teh trgih beležimo rast v višini 8,78%.

Od doseženih 591.278 EUR znaša:

- prodaja licenc 203.174 EUR, kjer beležimo padec prodaje za 19,69%
- prihodki iz naslova sklenjenih osveževalnih pogodb (vzdrževanje) 336.590 EUR (+29,16%)
- prihodki iz naslova hosting storitev znašajo 19.840 EUR, izvajajo pa se na trgu Makedonije, Hrvaške in Srbije

Zelo pozitivno je, da je na tujem trgu prišlo do izrazitega skoka pri prodaji osveževanj in širjenja trga za hosting storitve na Hrvaško in Srbijo.

Intenziteta del na razvoju programske opreme se je v poročanem obdobju, zaradi pridobitve novih virov za financiranje razvoja in hkratnega poteka dveh večjih projektov povečala za 7,73%, kakor v enakem proučevanem obdobju preteklega leta. **Usredstveni lastni proizvodi in storitve** ob polletju znašajo 906.000 EUR.

V postavki **subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki**, ki so povezani s poslovnimi učinki, v poročevanem obdobju ne izkazujemo prihodkov. Družba ima iz tega naslova oblikovane dolgoročne časovne razmejitve v višini 187.041 EUR za prejete subvencije za projekt mobilne aplikacije za Farm Accounting in 356.483 EUR za projekt AgroIT. V primeru prodaje programa Farm Accounting, bo družba celotni znesek prihodkovala v enem letu. V primeru, da družba program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.

Poslovni odhodki so znašali 1.852.086 EUR in so porasli za 74.601 EUR (+4,20%) predvsem zaradi višjih stroškov dela, ki so se v primerjavi z istim obdobjem prejšnjega leta povečali za 130.263 EUR oziroma za 20,95% in to predvsem na račun dodatnega zaposlovanja. Povprečno število zaposlenecv na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju je namreč v primerjalnem obdobju poraslo za 20,30%. Nižji pa so stroški storitev (-9,02%) in stroški amortizacije (-5,01%).

Dobiček iz poslovanja znaša 87.013 EUR in beležimo 74,67%-tni padec v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta, predvsem zaradi neprihodkovanja subvencij ter zaradi investicij v hčerinskih družbah nezaračunanega pavšala za vzdrževanje lokalizacij (LUKF).

Podbilanca finančnih prihodkov in odhodkov izkazuje sicer nekoliko slabši rezultat kot v enakem proučevanem obdobju preteklega leta in je negativna v višini 44.411 EUR. Finančni odhodki so sicer višji za 3,35% v primerjavi s preteklim obdobjem, finančni prihodki pa nižji za 36,03%).

Celotni dobiček družbe Datalab d.d. znaša 19.654 EUR medtem, ko je v enakem obdobju preteklega leta znašal 319.607.

Družba ocenjuje, da ne bo imela osnove za davek iz dobička, ker bo koristila davčne olajšave zaradi investicij v nadaljni razvoj PIS Pantheon in Farmnga. Družba bo učinek tako odloženih davkov ocenila ob zaključku poslovnega leta.

5.2.1 **Izkaz poslovnega izida družbe Datalab za obdobje 1.7.-31.12.2014 v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta**

Postavka	AOP	Od 01.07.2014 do 31.12.2014	Od 01.07.2013 do 31.12.2013	INDEKS 2014/2013
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE (111+115+118)	110	1.033.099	1.000.028	103,31
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu (112 do 114)	111	441.821	456.454	96,79
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	112	437.615	455.658	96,04
2. Čisti prihodki od najemnin	113	4.206	796	528,39
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	114			
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU (116+117)	115	218.062	169.744	128,47
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	116	218.062	169.744	128,47
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	117			
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU (119+120)	118	373.216	373.830	99,84
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	119	373.216	373.830	99,84
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	120			
B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121			
C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122			
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	906.000	841.000	107,73
D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124		268.055	0,00
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125		11.894	0,00
F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	1.939.099	2.120.977	91,42
G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	1.852.086	1.777.485	104,20
I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	471.462	511.124	92,24
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129			
2. Stroški porabljenega materiala (131 do 133)	130	12.142	6.263	193,87
a) stroški materiala	131		43	
b) stroški energije	132	9.939	4.452	223,25
c) drugi stroški materiala	133	2.203	1.768	124,60
3. Stroški storitev (135 do 138)	134	459.320	504.861	90,98
a) transportne storitve	135	12.435	10.761	115,56
b) najemnine	136	30.135	49.118	61,35
c) povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	137	8.443	16.058	52,58
č) drugi stroški storitev	138	408.307	428.924	95,19
II. Stroški dela (140 do 143)	139	752.184	621.921	120,95
1. Stroški plač	140	583.513	473.217	123,31
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	51.641	41.609	124,11
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	42.255	34.314	123,14
4. Drugi stroški dela	143	74.775	72.781	102,74
III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	600.393	632.399	94,94
1. Amortizacija	145	598.854	630.461	94,99
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146			
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	1.539	1.938	79,41
IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	28.047	12.041	232,93
1. Rezervacije	149			
2. Drugi stroški	150	28.047	12.041	232,93
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA (126-127)	151	87.013	343.492	25,33
I. IZGUBA IZ POSLOVANJA (127-126)	152			
J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	21.482	33.579	63,97
<i>Finančni prihodki od obresti (upoštevano že v II. in III)</i>	154	18.530	26.607	69,64
I. Finančni prihodki iz deležev (156 do 159)	155	0	6.891	
1. Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	156		6.891	
2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	157			

3.	Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	158			
4.	Finančni prihodki iz drugih naložb	159			
II.	Finančni prihodki iz danih posojil (161+162)	160	4.894	388	1261,34
1.	Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	161	2.074	388	534,54
2.	Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	162	2.820		
III.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev (164+165)	163	16.588	26.300	63,07
1.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	164	13.772	4.683	294,08
2.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	165	2.816	21.617	13,03
K.	FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	65.893	63.757	103,35
	<i>Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III.)</i>	167	30.923	40.192	76,94
I.	Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168			
II.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti (170 do 173)	169	65.169	62.022	105,07
1.	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	170			
2.	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	171	65.169	62.022	105,07
3.	Finančni odhodki iz izdanih obveznic	172			
4.	Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	173			
III.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti (175 do 177)	174	724	1.735	41,73
1.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini	175			
2.	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	176			
3.	Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	177	724	1.735	41,73
L.	DRUGI PRIHODKI (179+180)	178	2.007	6.439	31,17
I.	Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	179			
II.	Drugi finančni prihodki in ostali prihodki	180	2.007	6.439	31,17
M.	DRUGI ODHODKI	181	24.955	146	17092,47
N.	CELOTNI DOBIČEK (151-152+153-166+178-181)	182	19.654	319.607	6,15
O.	CELOTNA IZGUBA (152-151-153+166-178+181)	183			
P.	DAVEK IZ DOBIČKA	184			
R.	ODLOŽENI DAVKI	185			
S.	ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	19.654	319.607	6,15
Š.	ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185) oz. (184-182+185)	187			
	POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENCEV NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU	188	39,88	33,15	120,30
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	6	6	100,00

5.3 Izkaz finančnega položaja družbe Datalab d.d. na dan 31.12.2014

Bilančna vsota družbe znaša 9.975.934 EUR in je za 27,42% višja kot v enakem obdobju preteklega leta.

Podjetje Datalab d.d. je konec leta 2014 imelo 78,31% - tni delež dolgoročnih in 20,96% - tni delež kratkoročnih sredstev. Preostali 0,73% - tni delež pripada kratkoročnim časovnim razmejitev. V primerjavi z 31.12.2013 ni prišlo do večjih sprememb v strukturi dolgoročnih in kratkoročnih sredstev.

Podobno ni prišlo, v primerjavi z 31.12.2013, tudi ne do večjih sprememb v strukturi obveznosti do virov sredstev. Delež dolgoročnih virov je 88,38% in 11,32% delež kratkoročnih virov. Preostali 0,30% - tni delež pripada kratkoročnim časovnim razmejitev. Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri je 112,86%, kar pomeni, da so dolgoročna sredstva v celoti pokrita z dolgoročnimi viri in se dodatnih 12,86% kratkoročnih sredstev financira iz dolgoročnih virov. Kapital predstavlja 62,66% virov financiranja. Delež kapitala v virih se je v primerjavi z drugim polletjem 2013 povečal za 2,7 odstotne točke.

Podjetje Datalab d.d. vzdržuje stabilen dolgoročni finančni položaj z zadržanimi dobički in prilagojenimi viri financiranja.

Dolgoročne terjatve znašajo 25.536 EUR, njihova zapadlost po letih je sledeča:

- V naslednjih 12 mesecih bo podjetje realiziralo prilive v višini 5.597 EUR
- V naslednjih 13-24 mesecih bo podjetje realiziralo prilive v višini 19.939 EUR

Dolgoročne terjatve so predvsem iz naslova prodaje na obroke in so skoraj za polovico nižje (-49,92%) kot konec leta 2013.

Kratkoročna posojila so izkazana v višini 705.248 EUR in so porasla kar za 233,72% v primerjavi s koncem koledarskega leta 2013. Ves porast kratkoročnega kreditiranja se nanaša na hčerinsko podjetje v Sloveniji Datalab SI d.o.o., ki mu je matično podjetje odobrilo premostitven kredit za nakup poslovnih prostorov in sicer do pridobitve dolgoročnega financiranja za nakup nepremičnine.

Kratkoročne poslovne terjatve znašajo 1.038.229 EUR ter so nižje za 2,91% kot leto poprej predvsem zaradi izrazito nižjih poslovnih terjatev do drugih ter jih sestavljajo:

- Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini v višini 891.699 EUR in so za 17,77% višje kot na dan 31.12.2013
- Kratkoročne poslovne terjatve do ostalih kupcev znašajo 104.206 EUR – indeks 113,55
- Kratkoročne poslovne terjatve do drugih so izkazane v višini 42.324 EUR ter so za 80,80% nižje kot v enakem primerjanem obdobju preteklega leta

Zapadlost kratkoročnih poslovnih terjatev do družb v skupini in kratkoročnih terjatev do ostalih kupcev je sledeča:

- Nezapadle terjatve znašajo 569.259 EUR
- Zapadle terjatve od 1-30 dni znašajo 160.614 EUR
- Zapadle terjatve nad od 31-90 dni znašajo 101.198 EUR
- Zapadle terjatve nad 91 dni znašajo 164.834 EUR

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih znašajo 42.324 EUR in jo sestavljajo terjatve za vstopni davek na dodano vrednost, zahtevki za refundacijo boleznin v breme ZZZS, terjatve do delavcev, terjatve za akontacije potnih stroškov, terjatve za dane predujme in ostale kratkoročne terjatve.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve predstavljajo odložene stroške v zvezi s pridobitvijo nepovratnih subvencij za projekt eMAK in AgroIT in manjše še nezaračunane prihodke za obdobje od 1.7.2014 do 31.12.2014.

Kapital družbe znaša 6.250.641 EUR in je za 33,25% višji kot na dan 31.12.2013.

Rezervacije v višini 18.979 EUR predstavljajo rezervacije za odpravnine ob upokojitvi v višini 11.643 EUR in rezervacije za jubilejne nagrade v višini 7.336 EUR.

Dolgoročne pasivne razmejitve znašajo 696.001 EUR in so se povečale za 318,42 odstotne točke glede na konec leta 2013. Sestavljajo jih naslednje postavke:

- Rezervacije za izgubljene tožbe v višini 157.673 EUR. Na osnovi pridobljenih odvetniških mnenj in razvoja tožb ocenjujemo, da v obdobju enega do dveh let le-te ne bodo več potrebne.
- V prejšnjem poslovnem letu je družba dodatno oblikovala razmejitve za prejete subvencije za projekt MAK (mobilne aplikacije za Farm Accounting) tako, da po stanju na dan 31.12.2014 znašajo 181.845 EUR. V primeru prodaje programa bo družba celotni znesek prihodkovala v enem letu. V primeru, da družba program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.
- V poslovnem letu 2014 je družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgroIT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgroIT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je družba iz evropskih sredstev že prejela avans v višini 356.483 EUR, s projektom pa je družba pričela 1.3.2014. Za družbo predstavlja le-to nadaljni razvoj Farm Accountinga (računovodstvo za kmetije). V primeru prodaje programa bo družba celotni znesek prihodkovala v enem letu. V primeru, da družba program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.

Dolgoročne obveznosti znašajo 1.851.256 EUR in so za 2,27% nižje kot so bile na dan 31.12.2013. Nanašajo se na dolgoročne kredite, ki jih je družba pridobila predvsem za financiranje nadaljnjega razvoja produkta Pantheon.

Kratkoročne finančne obveznosti znašajo 687.858 EUR (indeks 125,33) se v celoti nanašajo na kratkoročne finančne obveznosti do bank oziroma na tisti del prejetih kreditov, ki jih mora družba odplačati v roku 12-tih mesecev.

Kratkoročne poslovne obveznosti znašajo 441.186 EUR in so za 3,24% nižje kot na isti presečni dan preteklega leta. Sestavljajo jih:

- Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini 20.716 EUR – indeks 115,89
- Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev 79.620 EUR – indeks 52,72 oz. so nižje za 71.391 EUR kot leto poprej,
- Druge kratkoročne poslovne obveznosti 340.850 EUR – indeks 118,72.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti znašajo 340.850 EUR in sicer:

- Obveznosti za decemberske plače in avtorski honorar v višini 75.655 EUR
- Kratkoročne obveznosti za davke in prispevke od decemberskih plač znašajo 56.783 EUR
- Obveznosti do delavcev za izplačilo dobička delavcem (v obliki delniške sheme) 14.092 EUR
- Obveznosti do DDV 9.085 EUR
- Obveznosti za prejete kratkoročne predujme 782 EUR
- Obveznosti do lastnikov 135.186 EUR
- Obveznosti za nagrade 41.075 EUR
- Ostale poslovne obveznosti v višini 8.192 EUR

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve sestavljajo:

- Kratkoročno odloženi prihodki iz naslova iz naslova osveževanja in financiranja v višini 7.199 EUR
- V kalkulirani stroški provizij v višini 22.813 EUR

Pregled obveznosti družbe Datalab d.d.:

	31.12.2014	31.12.2013	Razlika
Dolgoročne finančne obveznosti	1.851.256,00 EUR	1.894.249,00 EUR	-42.993,00 EUR
Kratkoročne finančne obveznosti	687.858,00 EUR	548.850,00 EUR	139.008,00 EUR
Kratkoročne poslovne obveznosti	441.186,00 EUR	455.980,00 EUR	-14.794,00 EUR
Skupaj	2.980.300,00 EUR	2.899.079,00 EUR	81.221,00 EUR

Dne 17.7.2014 je Datalab d.d. podpisala pogodbo o dolgoročnem kreditu za investicije s subvencijo SPS v višini 1.500.000 EUR z Banko Celje. Kredit je namenjen financiranju nadaljnega razvoja PANTHEON-a s koriščenjem med 30.6.2014 – 31.12.2015, odplačilno dobo 84 mesecev ter z obrestno mero 6-mesečni EURIBOR +0,0% letno.

Do 31.12.2014 je družba Datalab d.d. iz tega naslova koristila kredit v višini 302.447 EUR. Datalabu razvojni kredit omogoča predvsem stabilno poslovanje in nadaljnjo rast ter najčistejšo obliko izvoza znanja na tuje trge. Družba tako v tekočem obdobju zagotavlja primerno likvidnost.

5.3.1 Izkaz finančnega položaja družbe Datalab d.d. ob koncu obdobja na dan 31.12.2014

Postavka	AOP	31.12.2014	31.12.2013	INDEKS 2014/2013
SREDSTVA (002+032+053)	001	9.975.934	7.829.324	127,42
A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	7.812.096	6.504.028	120,11
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+009)	003	6.632.755	5.859.945	113,19
1. Neopredmetena sredstva (005 do 008)	004	6.632.755	5.854.935	113,28
a) Dolgoročne premoženjske pravice	005	6.632.755	5.854.935	113,28
b) Dobro ime	006			
c) Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	007			
č) Druga neopredmetena sredstva	008			
2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	009		5.010	0,00
II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	93.828	44.061	212,95
1. Zemljišča	011			
2. Zgradbe	012			
3. Proizvajalne naprave in stroji	013			
4. Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	93.828	44.061	212,95
5. Biološka sredstva	015			
6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016			
7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017			
III. Naložbene nepremičnine	018			
IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	556.283	189.713	293,22
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil (021 do 023)	020	508.739	181.105	280,91
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	021	336.049	174.855	192,19
b) Druge delnice in deleži	022	172.690	6.250	2763,04
c) Druge dolgoročne finančne naložbe	023			
2. Dolgoročna posojila (025+026)	024	47.544	8.608	552,32
a) Dolgoročna posojila družbam v skupini	025	1.203	8.608	13,98
b) Druga dolgoročna posojila	026	46.341		
V. Dolgoročne poslovne terjatve (028 do 030)	027	25.536	50.989	50,08
1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	028			
2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	029	25.536	50.989	50,08
3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	030			
VI. Odložene terjatve za davek	031	503.694	359.320	140,18
B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	2.090.485	1.307.451	159,89
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033			
II. Zaloge (035 do 039)	034	0	1.631	0,00
1. Material	035			
2. Nedokončana proizvodnja	036			
3. Proizvodi	037			
4. Trgovsko blago	038		1.631	0,00
5. Predujmi za zaloge	039			
III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	705.248	211.329	333,72
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil (042 do 044)	041	0	0	
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	042			
b) Druge delnice in deleži	043			
c) Druge kratkoročne finančne naložbe	044			
2. Kratkoročna posojila (046+047)	045	705.248	211.329	333,72
a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	046	625.527	42.102	1485,74
b) Druga kratkoročna posojila	047	79.721	169.227	47,11
IV. Kratkoročne poslovne terjatve (049 do 051)	048	1.038.229	1.069.364	97,09
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	049	891.699	757.182	117,77
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	050	104.206	91.772	113,55
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	051	42.324	220.410	19,20
V. Denarna sredstva	052	347.008	25.127	1381,02

C.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	73.353	17.845	411,06
	Zabilančna sredstva	054			
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	9.975.934	7.829.324	127,42
A.	KAPITAL (057+060+061+067+068-069+070-071)	056	6.250.641	4.690.909	133,25
I.	Vpoklicani kapital (058-059)	057	2.490.922	2.041.009	122,04
1.	Osnovni kapital	058	2.490.922	2.041.009	122,04
2.	Nevpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	059			
II.	Kapitalske rezerve	060	1.125.012	297.706	377,89
III.	Rezerve iz dobička (062+063-064+065+066)	061	199.638	203.546	98,08
1.	Zakonske rezerve	062	196.545	196.545	100,00
2.	Rezeve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	063	15.404	39.456	39,04
3.	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	064	12.311	32.455	37,93
4.	Statutarne rezerve	065			
5.	Druge rezerve iz dobička	066			
IV.	Presežek iz prevrednotenja	067			
V.	Preneseni čisti dobiček	068	2.415.415	1.829.041	132,06
VI.	Prenesena čista izguba	069			
VII.	Čisti dobiček poslovnega leta	070	19.654	319.607	6,15
VIII.	Čista izguba poslovnega leta	071			
B.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	714.980	185.780	384,85
1.	Rezervacije	073	18.979	19.439	97,63
2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	696.001	166.341	418,42
C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	1.851.256	1.894.249	97,73
I.	Dolgoročne finančne obveznosti(077 do 079)	076	1.851.256	1.894.249	97,73
1.	Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	077			
2.	Dolgoročne finančne obveznosti do bank	078	1.851.256	1.894.249	97,73
3.	Druge dolgoročne finančne obveznosti	079			
II.	Dolgoročne poslovne obveznosti (081 do 083)	080	0	0	
1.	Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	081			
2.	Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	082			
3.	Druge dolgoročne poslovne obveznosti	083			
III.	Odložene obveznosti za davek	084			
Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	1.129.044	1.004.830	112,36
I.	Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086			
II.	Kratkoročne finančne obveznosti (088 do 090)	087	687.858	548.850	125,33
1.	Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	088			
2.	Kratkoročne finančne obveznosti do bank	089	687.858	545.613	126,07
3.	Druge kratkoročne finančne obveznosti	090		3.237	0,00
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti (092 do 094)	091	441.186	455.980	96,76
1.	Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	092	20.716	17.876	115,89
2.	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	093	79.620	151.011	52,72
3.	Druge kratkoročne poslovne obveznosti	094	340.850	287.093	118,72
D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	30.013	53.556	56,04
	Zabilančne obveznosti	096			

5.4 Konsolidiran Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.7.-31.12.2014 za Skupino Datalab

Skupina Datalab je v proučevanem obdobju ustvarila **čiste prihodke od prodaje** v višini 2.662.975 EUR in so porasli z indeksom 118, **kosmati izid iz poslovanja** v višini 3.589.209 EUR, kar predstavlja 5,95% - tno rast v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

Prihodki od prodaje na domačem (slovenskem) trgu, so višji za 5,33% in znašajo 967.278 EUR. Od tega znaša:

- prodaja licenc 126.204 EUR
- prihodki iz naslova sklenjenih osveževalnih pogodb (vzdrževanje) znašajo 440.228 EUR
- prihodki iz naslova hosting storitev znašajo 140.930 EUR
- prihodki iz naslova servisnih storitev znašajo 188.735 EUR in beležijo 82,37%-tno rast v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta

Pretežni del preostalih prihodkov na domačem trgu predstavljajo članarine, ki jih plačujejo partnerji-zastopniki in prihodki iz naslova marketinga, šolanja ter certificiranja.

Prodajo na tujih trgih predstavlja prodaja hčerinskih družb podjetjem na področju Jugozahodne Evrope. Na teh trgih beležimo rast v višini 27,07%. Od doseženih 1.695.698 EUR znaša:

- prodaja licenc 730.906 EUR (+23,79%) ter
- prihodki iz naslova sklenjenih osveževalnih pogodb (vzdrževanje) 589.637 EUR (+28,63%)
- prihodki iz naslova hosting storitev znašajo 45.555 EUR
- prihodki iz naslova servisnih storitev znašajo 208.456 EUR

Pretežni del preostalih prihodkov na tujem trgu predstavljajo članarine, ki jih plačujejo partnerji-zastopniki in prihodki iz naslova marketinga, šolanja ter certificiranja.

Intenziteta del na razvoju programske opreme se je v poročanem obdobju, zaradi pridobitve novih virov za financiranje razvoja in hkratnega poteka dveh večjih projektov povečala za 7,73%, kakor v enakem proučevanem obdobju preteklega leta.

Usredstveni lastni proizvodi in storitve ob polletju znašajo 906.000 EUR. Od tega je 170.000 EUR usredstvenja na programu Farm Accounting, 55.000 EUR na Retailu in 681.000 EUR na SME-u.

V postavki **subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki**, ki so povezani s poslovnimi učinki, v poročevanem obdobju po navodilu revizorja izkazujemo le 9.865 EUR prihodkov, ki sta jih pridobili hčerinski družbi na Hrvaškem in Bosni in Hercegovini. Matična družba pa ima iz tega naslova oblikovane dolgoročne časovne razmejitev v višini 187.041 EUR za prejete subvencije za projekt mobilne aplikacije za Farm Accounting in 356.483 EUR za projekt AgroIT. V primeru prodaje programa Farm Accounting, bo družba celotni znesek prihodkovala v enem letu. V primeru, da družba program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.

Poslovni odhodki so znašali 3.542.981 EUR in so porasli za 8,31% kot v enakem obdobju preteklega leta predvsem zaradi višjih stroškov dela, ki so se v primerjavi z istim obdobjem prejšnjega leta povečali za 401.523 EUR oziroma za 32,48% in to predvsem na račun dodatnega zaposlovanja. Nižji pa so stroški storitev (-3,61%) in stroški amortizacije (-15,34%).

Dobiček iz poslovanja znaša 46.228 EUR in dosega 39,77% kot je bil v enakem obdobju prejšnjega leta.

Podbilanca finančnih prihodkov in odhodkov je negativna v višini 67.823 EUR. Finančni odhodki so sicer višji za 2,59% v primerjavi s preteklim obdobjem, vendar pa so se finančni prihodki znižali kar za 70,35%.

Celotna izguba Skupine Datalab znaša 41.345 EUR medtem, ko je v enakem obdobju preteklega leta izkazovala celotni dobiček v višini 78.631 EUR. V kolikor bi subvencije, pripadajoče H1 PL'15 iz dolgoročnih časovnih omejitev upoštevali, bi drugi poslovni prihodki znašali 1.134.794 EUR oz 9% rast glede na lani, posledično pa bi tudi dobiček narastel na 271.696 EUR in bi bil na indeksu 348 glede na lani. Rezultati v začetku koledarskega leta 2015 pa že dokazujejo upravičenost povečanja investicij v storitvene zmogljivosti in posledično povečan mesečni in letni prihodek na uporabnika.

Skupina ocenjuje, da ne bo imela osnove za davek iz dobička, ker bo koristila davčne olajšave zaradi investicij v nadaljni razvoj PIS Pantheon in Farm Accountinga. Družba bo učinek tako odloženih davkov ocenila ob zaključku poslovnega leta.

Opomba: Datalab Automotive d.o.o.-Srbija, Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija, Datalab AL sh.p.k. in Datalab Agro AG-Švica zaradi nepomembnosti podatkov nismo vključili v konsolidirane podatke.

5.4.1 Konsolidiran izkaz poslovnega izida skupine Datalab za obdobje 1.7.-31.12.2014 v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta

Postavka	AOP	Od 01.07.2014 do 31.12.2014	Od 01.07.2013 do 31.12.2013	INDEKS 2014/2013
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE (111+115+118)	110	2.662.976	2.252.742	118,21
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu (112 do 114)	111	967.278	918.316	105,33
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	112	967.278	917.520	105,42
2. Čisti prihodki od najemnin	113		796	0,00
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	114			
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU (116+117)	115	591.555	387.233	152,76
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	116	591.555	387.233	152,76
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	117			
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU (119+120)	118	1.104.143	947.193	116,57
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	119	1.104.143	947.193	116,57
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	120			
B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121			
C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOVIN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122			
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	906.000	841.000	107,73
D. SUBVENCIJE, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	9.865	272.335	3,62
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	10.368	21.459	48,32
F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	3.589.209	3.387.536	105,95
G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	3.542.981	3.271.287	108,31
I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	1.216.010	1.250.457	97,25
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129			
2. Stroški porabljenega materiala (131 do 133)	130	41.747	32.194	129,67
a) stroški materiala	131	5.274	3.541	148,94
b) stroški energije	132	26.210	16.816	155,86
c) drugi stroški materiala	133	10.263	11.837	86,70
3. Stroški storitev (135 do 138)	134	1.174.263	1.218.263	96,39
a) transportne storitve	135	71.618	54.819	130,64
b) najemnine	136	77.408	102.414	75,58
c) povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	137	41.500	36.757	112,90
č) drugi stroški storitev	138	983.737	1.024.273	96,04
II. Stroški dela (140 do 143)	139	1.637.766	1.236.243	132,48
1. Stroški plač	140	1.159.573	882.425	131,41
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	149.288	114.372	130,53
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	159.533	109.000	146,36
4. Drugi stroški dela	143	169.372	130.446	129,84
III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	649.125	766.708	84,66
1. Amortizacija	145	618.895	648.544	95,43
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146	3.500	346	1011,56
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	26.730	117.818	22,69
IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	40.080	17.879	224,17
1. Rezervacije	149			
2. Drugi stroški	150	40.080	17.879	224,17
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA (126-127)	151	46.228	116.249	39,77
I. IZGUBA IZ POSLOVANJA (127-126)	152			
J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	8.274	27.901	29,65

	<i>Finančni prihodki od obresti (upoštevano že v II. in III)</i>	154			
I.	Finančni prihodki iz deležev (156 do 159)	155	0		
1.	Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	156			
2.	Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	157			
3.	Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	158			
4.	Finančni prihodki iz drugih naložb	159			
II.	Finančni prihodki iz danih posojil (161+162)	160	0	0	
1.	Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	161			
2.	Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	162			
III.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev (164+165)	163	8.274	27.901	29,65
1.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	164			
2.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	165	8.274	27.901	29,65
K.	FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	76.097	74.173	102,59
	<i>Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III.)</i>	167			
I.	Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168	1.256	2.374	
II.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti (170 do 173)	169	73.803	66.614	110,79
1.	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	170			
2.	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	171	73.803	66.614	110,79
3.	Finančni odhodki iz izdanih obveznic	172			
4.	Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	173			
III.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti (175 do 177)	174	1.038	5.185	20,02
1.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini	175			
2.	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	176		2.370	
3.	Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	177	1.038	2.815	36,87
L.	DRUGI PRIHODKI (179+180)	178	5.232	8.889	58,86
I.	Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	179			
II.	Drugi finančni prihodki in ostali prihodki	180	5.233	8.889	58,87
M.	DRUGI ODHODKI	181	24.982	235	10630,64
N.	CELOTNI DOBIČEK (151-152+153-166+178-181)	182	0	78.631	0,00
O.	CELOTNA IZGUBA (152-151-153+166-178+181)	183	41.345		
P.	DAVEK IZ DOBIČKA	184			
R.	ODLOŽENI DAVKI	185			
S.	ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	0	78.631	0,00
Š.	ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185) oz. (184-182+185)	187	41.345		

5.5 Konsolidiran Izkaz finančnega položaja Skupine Datalab na dan 31.12.2014

Bilančna vsota Skupine Datalab znaša 10.890.617 EUR in je za 26,52% višja kot ob zaključku koledarskega leta 2013.

Skupina Datalab je konec leta 2013 imela 76,98% - tni delež dolgoročnih in 20,99% - tni delež kratkoročnih sredstev. Preostali 2,03% - tni delež pripada kratkoročnim časovnim razmejtvam. Razmerje v deležih je praktično ostalo enako kot na dan 31.12.2013.

Delež dolgoročnih virov je 82,13% - tni in 15,87% - tni delež kratkoročnih virov. Preostali 2,00% - tni delež pripada kratkoročnim časovnim razmejtvam. Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri je 106,68%, kar pomeni, da so dolgoročna sredstva v celoti pokrita z dolgoročnimi viri in se dodatnih 6,68% kratkoročnih sredstev financira iz dolgoročnih virov. Kapital predstavlja 57,63% virov financiranja in je za 3,04 odstotne točke višji kot na dan 31.12.2013.

Skupina Datalab vzdržuje stabilen dolgoročni finančni položaj z zadržanimi dobički in prilagojenimi viri financiranja.

Dolgoročne terjatve so predvsem iz naslova prodaje na obroke in znašajo 145.155 EUR ter so za 28,66 odstotne točke višje kot konec koledarskega leta 2013.

Kratkoročne finančne naložbe so izkazane v višini 190.056 EUR in so za 13.038 EUR višje kot v primerjanem obdobju.

Kratkoročne poslovne terjatve znašajo 1.538.762 EUR ter so za 16,23% višje kot 31.12.2013

in jih sestavljajo:

- Kratkoročne poslovne terjatve do ostalih kupcev znašajo 1.413.701 EUR – indeks 134,38
- Kratkoročne poslovne terjatve do drugih so izkazane v višini 125.061 EUR ter so za 146.850 EUR nižje kot po stanju na dan 31.12.2013.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve predstavljajo odložene stroške provizij partnerjem (zastopnikom) in evidentiranje poslovnih dogodkov za katere še niso prejete ustrezne knjigovodske listine. Izkazane so v višini 221.134 EUR, kar predstavlja 4,53% povečanje.

Kapital Skupine znaša 6.275.781 EUR in je za 33,56% višji kot 31.12.2013.

Rezervacije v višini 18.979 EUR predstavljajo rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in rezervacije za jubilejne nagrade.

Dolgoročne pasivne razmejitve znašajo 737.678 EUR in so se povišale za 249,03% glede na konec leta 2013. Sestavljajo jih naslednje postavke:

- Rezervacije za izgubljene tožbe v višini 177.710 EUR. Na osnovi pridobljenih odvetniških mnenj in razvoja tožb ocenjujemo, da v obdobju enega do dveh let le-te ne bodo več potrebne.
- V prejšnjem poslovnem letu je matična družba dodatno oblikovala razmejitve za prejete subvencije za projekt MAK (mobilne aplikacije za Farm Accounting) tako, da po stanju na dan 31.12.2014 znašajo 181.845 EUR. V primeru prodaje programa bo Skupina celotni znesek prihodkovala v enem letu. V primeru, da Skupina program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.
- V poslovnem letu 2014 je matična družba z Evropsko komisijo podpisala pogodbo za financiranje projekta AgroIT, katerega cilj je vzpostavitev pilotne platforme AgroIT, ki se bo testirala v več evropskih državah (Danska, Poljska, Makedonija, Romunija). Iz tega naslova je matična družba iz evropskih sredstev že prejela avans v višini 356.483 EUR, s projektom pa je družba pričela 1.3.2014. Za matično družbo predstavlja le-to nadaljni razvoj Farm Accountinga (računovodstvo za kmetije). V primeru prodaje programa bo matična družba celotni znesek prihodkovala v enem letu.

V primeru, da matična družba program Farm Accounting obdrži, bo z dnem, ko bo program dan v uporabo začela tudi z obračunavanjem amortizacije in bo le-te rezervacije prihodkovala v sorazmernem delu amortizacije.

- Dolgoročno odloženi prihodki iz naslova sklenjenih osveževalnih pogodb v višini 21.640 EUR.

Dolgoročne obveznosti znašajo 1.911.599 EUR in so za 82.338 EUR nižje kot so bile na dan 31.12.2013. Nanašajo se na dolgoročne kredite, ki jih je matična družba pridobila predvsem za financiranje nadaljnega razvoja produkta Pantheon. Poleg navedenega se je zaradi nakupa nepremičnine dolgoročno zadolžilo tudi hčerinsko podjetje v Srbiji.

Kratkoročne finančne obveznosti znašajo 687.858 EUR in se nanašajo predvsem na kratkoročne finančne obveznosti do bank, ki jih ima matična družba.

Kratkoročne poslovne obveznosti znašajo 1.040.120 EUR in so za 18,97% višje kot ob zaključku koledarskega leta 2013. Sestavljajo jih:

- Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev 344.548 EUR – indeks 103,00 na 31.12.2013
- Druge kratkoročne poslovne obveznosti 695.572 EUR – indeks 128,86 na 31.12.2013.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti se nanašajo predvsem na obveznosti za decemberske plače in avtorske honorarje, davke in prispevke od decemberskih plač, obveznosti do delavcev za izplačilo dobička delavcem (v obliki delniške sheme), obveznosti za davek na dodano vrednost in obveznosti za prejete kratkoročne predujme.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve so izkazane v višini 218.602 EUR in so skoraj na istem nivoju kot 31.12.2013. Sestavljajo pa jih predvsem kratkoročno odloženi prihodki iz naslova osveževanja in vkalkulirani stroški storitev ter obračunanih provizij.

Opomba: Datalab Automotive d.o.o.-Srbija, Datalab Bulgaria Ltd.-Bolgarija, Datalab AL sh.p.k.in Datalab Agro AG-Švica zaradi nepomembnosti podatkov nismo vključili v konsolidirane podatke.

5.5.1 Konsolidiran izkaz finančnega položaja skupine Datalab d.d. na dan 31.12.2014

Postavka		AOP	31.12.2014	31.12.2013	INDEKS 2014/2013
	SREDSTVA (002+032+053)	001	10.890.617	8.607.788	126,52
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	8.384.036	6.767.813	123,88
I.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve (004+009)	003	6.753.943	5.984.770	112,85
1.	Neopredmetena sredstva (005 do 008)	004	6.753.943	5.976.808	113,00
a)	Dolgoročne premoženjske pravice	005	6.633.702	5.856.567	113,27
b)	Dobro ime	006	120.241	120.241	100,00
c)	Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	007			
č)	Druga neopredmetena sredstva	008			
2.	Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	009		7.962	0,00
II.	Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	737.614	293.329	251,46
1.	Zemljišča	011			
2.	Zgradbe	012	147.376	159.836	92,20
3.	Proizvajalne naprave in stroji	013			
4.	Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	172.316	133.493	129,08
5.	Biološka sredstva	015			
6.	Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016	417.922		
7.	Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017			
III.	Naložbene nepremičnine	018			
IV.	Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	220.166	11.250	1957,03
1.	Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil (021 do 023)	020	172.689	6.250	2763,02
a)	Delnice in deleži v družbah v skupini	021			
b)	Druge delnice in deleži	022	172.689	6.250	2763,02
c)	Druge dolgoročne finančne naložbe	023			
2.	Dolgoročna posojila (025+026)	024	47.477	5.000	949,54
a)	Dolgoročna posojila družbam v skupini	025			
b)	Druga dolgoročna posojila	026	47.477	5.000	949,54
V.	Dolgoročne poslovne terjatve (028 do 030)	027	145.155	112.821	128,66
1.	Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	028			
2.	Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	029	145.155	112.821	128,66
3.	Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	030			
VI.	Odložene terjatve za davek	031	527.158	365.643	144,17
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	2.285.447	1.628.418	140,35
I.	Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033			
II.	Zaloge (035 do 039)	034	4.894	6.001	81,55
1.	Material	035	3.191	4.370	73,02
2.	Nedokončana proizvodnja	036			
3.	Proizvodi	037			
4.	Trgovsko blago	038	715	1.631	43,84
5.	Predujmi za zaloge	039	988		
III.	Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	190.056	177.018	107,37
1.	Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil (042 do 044)	041	98.055	98.055	100,00
a)	Delnice in deleži v družbah v skupini	042			
b)	Druge delnice in deleži	043			
c)	Druge kratkoročne finančne naložbe	044	98.055	98.055	100,00
2.	Kratkoročna posojila (046+047)	045	92.001	78.963	116,51
a)	Kratkoročna posojila družbam v skupini	046			
b)	Druga kratkoročna posojila	047	92.001	78.963	116,51
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve (049 do 051)	048	1.538.762	1.323.941	116,23
1.	Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	049			
2.	Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	050	1.413.701	1.052.030	134,38

3.	Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	051	125.061	271.911	45,99
V.	Denarna sredstva	052	551.735	121.458	454,26
C.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	221.134	211.557	104,53
	Zabilančna sredstva	054			
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	10.890.617	8.607.788	126,52
A.	KAPITAL (057+060+061+067+068-069+070+070a-070b+071)	056	6.275.781	4.698.751	133,56
I.	Vpoklicani kapital (058-059)	057	2.490.922	2.041.009	122,04
1.	Osnovni kapital	058	2.490.922	2.041.009	122,04
2.	Nevpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	059			
II.	Kapitalske rezerve	060	1.125.012	297.706	377,89
III.	Rezerve iz dobička (062+063-064+065+066)	061	196.545	196.545	100,00
1.	Zakonske rezerve	062	196.545	196.545	100,00
2.	Rezeve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	063	15.404	39.456	39,04
3.	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	064	15.404	39.456	39,04
4.	Statutarne rezerve	065			
5.	Druge rezerve iz dobička	066			
IV.	Presežek iz prevrednotenja	067			
V.	Preneseni čisti dobiček	068	2.544.961	1.971.351	129,10
VI.	Prenesena čista izguba	069			
VII.	Čisti dobiček poslovnega leta	070		87.086	0,00
	Čisti dobiček poslovnega leta pripisan manjšinjskim lastnikom	070a			
	Uskupinjevalni popravek kapitala		-126.527		
	Izguba poslovnega leta		22.675		
	Izguba poslovnega leta pripisana manjšinjskim lastnikom	070b	18.670	8.455	220,82
VIII.	Kapital manjšinjskih lastnikov	071	86.213	113.509	75,95
B.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	756.657	230.792	327,85
1.	Rezervacije	073	18.979	19.439	97,63
2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	737.678	211.353	349,03
C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	1.911.599	1.993.937	95,87
I.	Dolgoročne finančne obveznosti(077 do 079)	076	1.902.283	1.981.231	96,02
1.	Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	077			
2.	Dolgoročne finančne obveznosti do bank	078	1.902.283	1.981.231	96,02
3.	Druge dolgoročne finančne obveznosti	079			
II.	Dolgoročne poslovne obveznosti (081 do 083)	080	9.316	12.706	73,32
1.	Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	081			
2.	Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	082			
3.	Druge dolgoročne poslovne obveznosti	083	9.316	12.706	73,32
III.	Odložene obveznosti za davek	084			
Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	1.727.978	1.450.919	119,10
I.	Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086			
II.	Kratkoročne finančne obveznosti (088 do 090)	087	687.858	576.612	119,29
1.	Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	088			
2.	Kratkoročne finančne obveznosti do bank	089	687.858	576.612	119,29
3.	Druge kratkoročne finančne obveznosti	090			
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti (092 do 094)	091	1.040.120	874.307	118,97
1.	Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	092			
2.	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	093	344.548	334.504	103,00
3.	Druge kratkoročne poslovne obveznosti	094	695.572	539.803	128,86
D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	218.602	233.389	93,66
	Zabilančne obveznosti	096			