



**data**lab

letno poročilo 2011

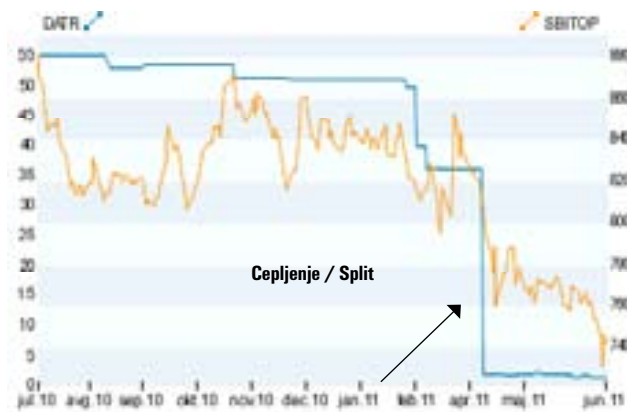
Pomembnejši konsolidirani finančni podatki	PL 11 v EUR	PL 10 v EUR	Indeks 11 /10
Prihodki od prodaje	3.662.567	3.425.648	107
Drugi poslovni prihodki	1.486.121	1.571.179	95
Kosmati donos iz poslovanja	5.148.688	4.996.827	103
Poslovni izid pred davki	558.071	525.296	106
Čisti poslovni izid poslovnega leta	522.127	457.979	114
Čisti denarni tok (dobiček + amortizacija.)	1.468.671	1.242.502	118
Bilančna vsota	6.432.257	6.223.157	103
Stalna (nekratkoročna) sredstva	4.997.489	4.403.413	113
Gibljava (kratkoročna) sredstva	1.434.768	1.819.744	79
Kapital	3.460.454	2.847.221	122
Dolgoročne obveznosti in rezervacije	1.514.453	771.732	196
Kratkoročne obveznosti in PČR	1.457.350	2.604.204	56
<b>KAZALNIKI</b>			
<b>Število partnerjev v Sloveniji</b>	36	59	61
Število partnerjev v skupini	161	215	75
Celotni dobiček/poslovni prihodki – %	12,43	11,56	108
Celotni dobiček/kapital – %	13,56	15,88	85
Čisti dobiček/kapital – %	13,85	15,27	91
Čisti dobiček/delnica – EUR*	0,26	3,67 (0,25)	104
Stopnja samostojnosti (kapital/bilančna vsota) – %	56,41	45,15	125
Likvidnost (kratkoročna sredstva./kratkoročni dolgovi in PČR) – %	75,95	57,54	132
Število uporabnikov	23.459	20.151	116
Število podjetij	7.666	6.353	121
Število registriranih svetovalcev	249	447	56
Število vseh REDNO zaposlenih	83	81	102
Število vseh zaposlenih v DL skupini	102	97	106

\*dne 30. 3. 2011 so bile v KDD vpisane dodatne delnice po izvedenem splitu 1:15. Številke v oklepajih prikazujejo ustreznike za lansko leto, preračunane na novo število delnic.

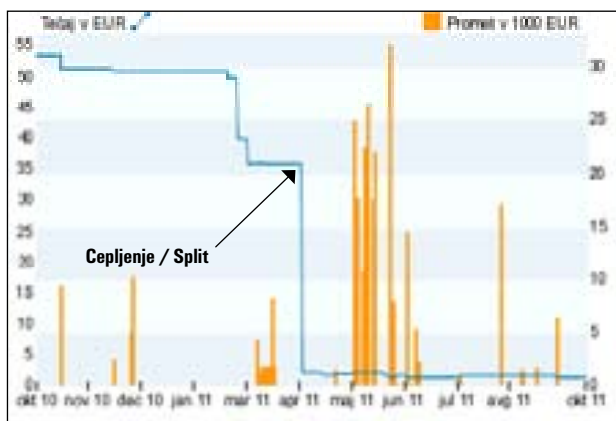
DELNICA	30. 06. 2011	30. 06. 2010	Indeks 11 / 10
Število izdanih navadnih delnic	1.673.085	106.519	1571
od tega število odkupljenih delnic	27.887	22 (330)	8451
Knjigovodska vrednost delnice na zadnji dan poslovnega leta (EUR) (kapital/št. izdanih navadnih delnic)	1,88	24,59 (1,64)	115
<b>Tržne cene delnice na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev</b>			
Najvišji tečaj v letu (EUR)	3,67	60 (4)	92
Najnižji tečaj v letu (EUR)	1,44	54,9 (3,66)	39
Povprečni enotni tečaj v letu (EUR)	3,05	55,89 (3,73)	82
Tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu (EUR)	1,44	55 (3,66)	3
Tržna vrednost kapitala (EUR) (št. izdanih navadnih delnic* tečaj zadnjega trgovalnega dne v letu)	2.409.242	5.858.545	41
Donos na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta/tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta)	0,39	0,92	42
Donosnost na delnico v tekočem letu (tečaj zadnjega trg. dne tekočega leta - tečaj zadnjega trg. dne preteklega leta) (EUR)	-2,23	-5	45
P/BV (povprečna tržna cena delnice/knjigovodska vrednost delnice)	1,62	2,27	71
P/E (povprečna tržna cena delnice/čisti dobiček poslovnega leta na delnico)	11,70	14,88	79

\*dne 30. 3. 2011 so bile v KDD vpisane dodatne delnice po izvedenem splitu 1:15. Številke v oklepajih prikazujejo ustreznike za lansko leto, preračunane na novo število delnic.

Gibanje delnice Datalab v primerjavi z indeksom SBITOP za obdobje 1. 7. 2010-30. 6. 2011. Razen blue-chipov je bila Ljubljanska borza večino leta neaktivna, kar se kaže tudi na gibanju naše delnice. Vir: LJSE. Pozor: v obdobju 15. 3.-30. 3. 2010 je bil opravljena cepitev delnice (stock-split) v razmerju 1:15!



Gibanje delnice Datalab in volumen trgovanja. Pozor: v obdobju 15. 3.-30. 3. 2010 je bila opravljena cepitev delnice (stock-split) v razmerju 1:15!



	SI		HR		BA		SR		CG		MK		BG*							
	PL'11	PL'10	PL'11	PL'10	PL'11	PL'10	Index	PL'11	PL'10	Index	PL'11	PL'10	Index	PL'11	PL'10	Index				
<b>A. Prihodki od prodaje</b>	1.554	1.573	546	673	81	138	598	524	114	155	89	174	252	278	91	72	33	221		
<b>I. Prihodki od prodaje blaga in storitev na domačem trgu</b>	1.444	1.573	503	649	78	136	566	518	109	155	89	174	147	208	71	72	33	221		
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu, razen najemnin	1.444	1.551	503	649	78	136	566	518	109	155	89	174	147	208	71	72	33	221		
a. Licenčnine	501	483	286	418	68	108	341	297	115	94	61	154	93	148	63	37	25	146		
b. Osveževanja	845	866	180	196	92	169	175	165	106	24	26	94	21	16	134	10	3	298		
c. Članarne	45	58	20	20	101	14	15	23	115	1	2	21	2	4	48	2	1	488		
d. Storitve	31	64	6	0	2.408	50	14	362	10	98	36	0	32	39	83	23	4	653		
e. Marketing	2	16	8	11	75	6	4	140	9	59	0	0	0	0	0	0	0	0		
f. Šolanje in certificiranje	0	30	3	4	78	14	4	319	5	8	1	0	0	1	0	0	0	0		
g. Storitve gostovanja	62	18	344	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>h. Drugo</b>	58	11	525	0	0	12	9	138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2. Čisti prihodki od najemnin	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>III. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu</b>	11	n/a	43	24	178	0	0	32	6	541	0	0	105	70	150	0	0	0		
a. Licenčnine	8	n/a	0	0	0	0	0	2	1	274	0	0	36	24	150	0	0	0		
b. Osveževanja	3	n/a	0	0	0	0	0	5	5	89	0	0	8	0	0	0	0	0		
c. Članarne	0	n/a	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
d. Storitve	0	n/a	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0		
e. Marketing	0	n/a	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
f. Šolanje in certificiranje	0	n/a	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
g. Delo za korporacijo	0	n/a	40	24	165	0	0	21	0	0	0	0	51	46	111	0	0	0		
h. Drugo	0	n/a	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>H. Stroški</b>	1.437	n/a	537	633	85	559	397	141	541	525	103	135	111	122	253	260	97	121	90	135
I. Stroški materiala in storitev	1.102	n/a	353	474	74	395	280	141	372	391	95	63	75	84	114	128	89	36	26	143
1) licenčnine	868	n/a	166	194	86	208	137	151	222	228	98	36	24	151	47	66	71	18	11	155
2) najemnine	31	n/a	15	14	104	9	10	84	17	13	127	7	0	9	10	90	0	0	0	0
4) stroški storitev	199	n/a	167	262	64	171	129	133	129	148	87	19	51	37	54	52	104	19	12	155
j) od tega stroški prodaje	101	n/a	117	203	58	61	55	111	85	122	70	0	39	0	24	13	185	0	0	0
II. Stroški dela	332	n/a	164	150	109	127	90	142	139	129	108	72	36	198	125	132	95	81	61	131
<b>J. Finančni prihodki</b>	2	n/a	3	10	32	0	3	1	7	4	160	0	0	1	1	100	1	2	37	0
<b>K. Finančni odhodki</b>	0	n/a	5	3	134	4	2	213	29	16	184	4	0	4	5	80	0	0	300	0
<b>V. Neto dobiček/izguba obdobja</b>	114	n/a	6	37	15	14	13	113	33	-5	-616	16	-22	-71	1	14	7	-47	-53	90

Preglednica razdeljuje prihodkov ter glavnih stroškov po hčerinskih podjetjih za letnje (1. 7. 2010-30. 6. 2011) in lansko leto (1. 7. 2009-30. 6. 2010) v 1000 EUR. #1 Ker je bila Slovenija do avgusta 2010 še priključena Datababu, d. d., smo podatke o prihodkih v Sloveniji popravili s podatki Databab, d. d. za to obdobje. #2 RIGS prihodki so zaradi enostavnosti računovodenja ostali na Databab, d. d., zato smo jih tu vsteli kot prodajo v Sloveniji ter jih prišteli tudi operativnemu dobičku. #3 Bolgarija (šp) ni del skupine, zato tu prikazujemo le orientacijske podatke. #4 v nekaterih tabelah in poročilih smo spremenili sekundarne metrike in podatke za primerljivo leto preračunali.

# Letno poročilo o poslovanju družbe Datalab tehnologije d. d. 2011

---

za obdobje od 01. 07. 2010 do 30. 06. 2011

Ljubljana, november 2011

# Kazalo

<b>1</b>	<b>Poročilo izvršnega direktorja</b>	<b>9</b>	5.5	KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 DO 30. 6. 2011	96
<b>2</b>	<b>Poročilo predsednika UO</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>Pojasnila k računovodskim izkazom</b>	<b>99</b>
<b>3</b>	<b>Predstavitve družbe</b>	<b>15</b>	6.1	POROČAJOČA DRUŽBA	99
3.1	OSNOVNI PODATKI	15	6.2	PODLAGA ZA SESTAVITEV	99
3.2	KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA	16	6.3	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	100
3.3	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	19	6.4	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	109
3.4	ORGANI DRUŽBE	20	6.5	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	110
3.5	DRUŽBE V SKUPINI DATALAB	21	6.6	POROČANJE PO ODSEKIH	112
<b>4</b>	<b>Poslovno poročilo</b>	<b>23</b>	6.7	POSLOVNI PRIHODKI	113
4.1	PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2010	23	6.8	STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV	114
4.2	PARTNERSKI PRODAJNO-IMPLEMENTACIJSKI KANAL	40	6.9	STROŠKI DELA	115
4.3	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO	44	6.10	FINANČNI PRIHODKI	115
4.4	TRŽNI DELEŽ	53	6.11	FINANČNI ODHODKI	115
4.5	RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV	54	6.12	FINANČNI IZID	116
4.6	RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2011	57	6.13	DAVEK OD DOHODKA	116
4.7	IZOBRAŽEVANJE - DATALAB AKADEMIJA	71	6.14	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	117
4.8	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2011 (OD 1. 7. 2010 DO 30. 6. 2011)	80	6.15	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	117
4.9	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2012 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2011 (OD 1. JULIJA 2011 DALJE)	83	6.16	NEOPREDMETENA SREDSTVA	117
4.10	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2012	84	6.17	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE	119
4.11	UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB	85	6.18	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	120
4.12	DRUŽBENA ODGOVORNOST	87	6.19	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	120
4.13	TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA	87	6.20	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	121
<b>5</b>	<b>Računovodski izkazi skupine Datalab</b>	<b>91</b>	6.21	ZALOGE	121
5.1	KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 DO 30. 6. 2011	92	6.22	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	121
5.2	KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30. 6. 2011	93	6.23	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	122
5.3	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2011	94	6.24	DENARNA SREDSTVA	123
5.4	KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2010	95	6.25	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	123
			6.26	KAPITAL	123
			6.27	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	125
			6.28	DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	126
			6.29	DOLGOROČNE REZERVACIJE	126
			6.30	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	126
			6.31	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	127
			6.32	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	128
			6.33	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	128
			6.34	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	129

6.35	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	129	23.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	166
6.36	IZVENBILANČNA EVIDENCA	132	24.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	166
6.37	FINANČNI INŠTRUMENTI	132	25.	DENARNA SREDSTVA	167
6.38	STROŠKI REVIDIRANJA	133	26.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	167
6.39	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	133	27.	KAPITAL	168
<b>7</b>	<b>Računovodski izkazi družbe Datalab Tehnologije d. d.</b>	<b>137</b>	28.	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	169
7.1	IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D. ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 DO 30. 6. 2011	138	29.	DOLGOROČNE REZERVACIJE	170
7.2	IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D., OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30. 6. 2011	139	30.	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	170
7.3	Izkaz gibanja kapitala družbe datalab za obdobje od 1. 7. 2010 - 30. 6. 2011	140	31.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	171
7.4	Izkaz gibanja kapitala družbe datalab za obdobje od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2010	141	32.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	171
7.5	Izkaz denarnih tokov družbe Datalab za obdobje od 1. 7. 2010 do 30. 6. 2011	142	33.	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	172
<b>8</b>	<b>Pojasnilo k računovodskim izkazom</b>	<b>145</b>	34.	VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ	172
1.	POROČAJOČA DRUŽBA	145	35.	TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI	173
2.	PODLAGA ZA SESTAVITEV	145	36.	IZVENBILANČNA EVIDENCA	175
3.	POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE	146	37.	FINANČNI INŠTRUMENTI	175
4.	DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI	153	38.	STROŠKI REVIDIRANJA	176
5.	OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA	154	39.	POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB	176
6.	PRIHODKI OD PRODAJE	156			
7.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	157			
8.	STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV	157			
9.	STROŠKI DELA	158			
10.	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	159			
11.	FINANČNI PRIHODKI	159			
12.	FINANČNI ODHODKI	160			
13.	DAVEK OD DOHODKA	161			
14.	PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV	161			
15.	NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA	162			
16.	NEOPREDMETENA SREDSTVA	163			
17.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	164			
18.	DOLGOROČNA POSOJILA	164			
19.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	165			
20.	DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	165			
21.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK	165			
22.	ZALOGE	166			

Naziv: [Izveštaj podatka]

Prejeto: Področje

12.12.2014 10:00

**Osnovni kazalniki učinkovitosti**

Kazalnik	Prejeto
Kvalitativni koeficient	0,58
Popolnosti koeficient	0,37
Hitri koeficient	0,04

**Dodatni kazalniki učinkovitosti**

Kazalnik	Prejeto
Koeficient finančne stabilnosti	0,09
Kvalitativna vreditva proti namenu vreditvam	0,35
Neto obrestna vreditev	026.427,87

12.12.2014 10:00

12.12.2014 10:00

12.12.2014 10:00

12.12.2014 10:00



Kvalitativni koeficient podjetja se izboljša od leta 2013. Razpon: 0-1, 1-2, 2-4



Popolnosti koeficient podjetja se izboljša od leta 2013. Razpon: 0-0,5, 0,5-1, 1-2

**Primerjava kazalnikov učinkovitosti**



**Kazalniki učinkovitosti po mesecih**



12.12.2014 10:00



# 1

# Poročilo izvršnega direktorja



**Naše poslanstvo je omogočiti uporabo stroškovno učinkovite podjetniške informatike na svetovni ravni tudi najmanjšim podjetjem in s tem olajšati njihovo delo, jim pomagati biti bolj konkurenčna, povečati verjetnost preživetja ter spremeniti njihove podatke v dobiček.**

*Leto 2011? Prva misel so trije kvartali zaključevanja decembra 2008 začete finančne reorganizacije in zagotovitve stabilnih virov ter ukvarjanja s seboj ter zadnj kvartal v katerem smo se končno vrnili k fokusu na posel. Leto, v katerem je bilo ogromno naporov vloženo v izboljšave delovanja programa in korporacije. V procese – od razvoja do izterjave. Kontroling in deljenje informacij. Prodajne taktike in diverzifikacija prodajnih kanalov. Stvari, ki so življenjsko pomembne a se kažejo na finančnih rezultatih šele čez čas.*

## Prodaja

*Konsolidirani prihodki skupine so višji za 7 %. Skupni prodajni izid skupine beleži 7-odstotno rast na 3.66mtisoč EUR in je globoko pod načrtovano rastjo. Razlog za to je splošno slaba gospodarska situacija in nesledenje lokalnih tržišč globalnim trendom (ni bilo vmesnega predaha in rasti), ki ga ne glede na poznavanja lokalnih značilnosti nismo mogli predvideti. Dodaten razlog je spreminjanje sistema provizioniranja in nagrajevanja prodaj partnerskega sistema, kar je prineslo nekaj odprtega nasprotovanja, še več pa nelagodja in zmedenosti v prodajno mrežo (glej stran 23 in 40)*

*Pri prodaji licenc beležimo 6-odstotni padec prihodkov na 1.58m EUR (lani 1.69m EUR) v celotni skupini. Sredi julija 2010pa smo pridružili največjega konkurenta v Srbiji s več kot 17.000 uporabniki (glej 5.2 stran 93) vendar. Ppričakovanega pospeška prodaje zaradi priključitve BlueSoft-a zaradi neaktivnosti te ekipe ni bilo. Vsekakor pa bo prihodnost zanimiva, saj se je trg očitno začel konsolidirati, pritiski na stare ponudnike pa se kažejo v drastično padajočih prihodkih. Skrbeti moramo za ohranitev in konkurenčnost zamišljenega ekosistema in verjamem, da bo pridružitve še več. Cenovni pritiski pa se kažejo tudi pri prodajah naših licenc, kjer smo morali kupcem omogočiti ugodno financiranje ter včasih celo popuste pri nakupih licenc, zaradi česar so prihodki iz prodaje licenc manjši od instalirane vrednosti le-teh.*

*Neto prihodki iz prodaje osveževalnih pogodb so zrastle z 1.38m EUR na 1.44m EUR in so večji za 4 %. Dejstvo je, da v celotni regiji zaznavamo povečan val stečajev, ki neposredno vpliva na prihodke od obstoječih kupcev, saj se zmanjšuje baza instaliranih licenc. Cenovni pritiski se kažejo tudi pri prodaji osveževanj, saj podjetja poizkušajo klestiti stroške, kjer se le da. Na cenovne pritiske odgovarjamo tudi z višanjem nivoja storitev, ki jih prinaša osveževalna pogodba. Tako na nekaterih trgih vanjo vključujemo posredovanje podatkov, na vseh pa uporabnikom garantiramo brezplačno odpravo napak v softveru.*

*Prihodki iz lani začete storitve gostovanja (hosting) so zrastle za 244 % na 62.000 EUR. Zaenkrat te storitve nudimo samo v Sloveniji, v prihajajočem letu pa jih bomo začeli nuditi po celotni regiji.*

*Prihodki iz članarin so padli za 12 % na 0,11m EUR, prihodki iz storitev pa narastli za 30 % na 0,17m EUR. Prihodki iz izobraževanj so še vedno v upadanju (-52 % na 22.000 EUR), prav tako prihodki iz marketinga (-46 % na 25.000 EUR).*

### **Finančni izidi**

*Skupina izkazuje za 6.4m EUR konsolidiranih sredstev (povečanje za 3 %). Kratkoročne poslovne terjatve so padle za 25 % na 1.07m EUR, dolgoročne pa za 27 % na 0,26m EUR. Popravili smo strukturo financiranja: kratkoročne obveznosti smo zmanjšali za 1.1m EUR oz. 44 % na 1.46m EUR, dolgoročne obveznosti pa povečali za 0,74m EUR oz. 96 % na 1.51m EUR. Skupno smo v letu 2011 zmanjšali obveznosti družbe za kar 0,4m EUR.*

*Prihodki od prodaje so višji za 7 % in znašajo 3.66 m EUR, usredstveni lastni proizvodi (razvoj PANTHEON-a) so približno na ravni prejšnjega poslovnega leta (95 %) in znašajo 1.49 32 m EUR. Stroški materiala, blaga in storitev so se zmanjšali za 8 % na 1.59 m EUR, stroški dela so z 1.93 m EUR za 6 % višji, odpisi vrednosti so se povečali za 9 % na 0.86 m EUR. Finančni prihodki so zaradi nesklepanja novih kreditnih pogodb (pomanjkanje likvidnosti) manjši za 30 % (0,10 m EUR), odhodki iz finančnih obveznosti manjši za 35 % (0,13 m EUR).*

*Konsolidirani čisti poslovni izid znaša 0.52 m EUR in je za 14 % boljši kot lani.*

*Skladno s strateškimi načrti smo se celo pogajali s potencialnimi investitorji. Pogajanja še potekajo, zato podrobnosti še ne smemo razkrivati.*

### **Sklepna beseda**

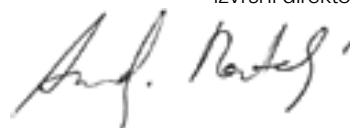
V poslovnem letu 2011 smo dokazali, da smo nazaj v igri. Da zmoremo. Prihodki so sicer pod načrtovanimi, a glede na razmere na krčečih se trgih nadpovprečen dosežek. V enem letu smo dodali 3573 uporabnikov, ali povedano drugače: v enem letu smo dodali 17 % vseh uporabnikov zadnjih 14 let in hitrost dodajanja se še povečuje! Temelji za rast so pravi: razpršeni kupci, razpršena organizacija, dober in moderen produkt ter vedno boljše komuniciranje tako z uporabniki kot tudi z drugimi deležniki. Datalab vedno bolj deluje kot urejena multinacionalka. Razmišljamo in inoviramo procese. Kar potrebujemo je le veter v jadrih.

...in da ponovim trditev od lani:

IT podprto poslovanje postaja jeobveza preživetja podjetij in mi imamo najboljša izhodišča za dominacijo tržišča!

Ljubljana, 26. oktober 2011

Andrej Mertelj,  
izvršni direktor





## 2

## Poročilo predsednika UO

*Od 8. redne skupščine družbe Datalab Tehnologije, d. d., dne 17. 6. 2009 je v družbi uveden enotirni sistem upravljanja. Upravni odbor sestavljajo trije člani, kar je racionalno in ustrezno glede na trenutne zahteve in potrebe po vodenju in nadzoru poslovanja družbe.*

*Upravni odbor se je v obdobju od 1. 7. 2010 do 30. 6. 2011 sestal na 9 rednih in eni dopisni seji, na katerih je predvsem obravnaval gradiva za skupščino, delovna gradiva, povezana s strateškim investitorjem, ukrepe v zvezi s finančno konsolidacijo, varčevalne ukrepe, tekoče poslovne rezultate in ukrepe za učinkovitejši kontroling in poročanje v Skupini.*

*Na skupščini dne 1. 9. 2010 se je skupščina seznanila s poročilom Upravnega odbora o preveritvi in sprejemu letnega poročila družbe Datalab, d. d., skupaj z revizorjevim poročilom za poslovno leto od 1. 7. 2008 do 30. 6. 2009, odločila o uporabi bilančnega dobička, imenovala revizorja za poslovni leti 2009 in 2010 in podelila razrešnico in nagrado Upravnemu odboru.*

*Na skupščini dne 28. 2. 2011 se je le-ta seznanila s poročilom Upravnega odbora o preveritvi in sprejemu letnega poročila družbe Datalab tehnologije, d. d., skupaj z revizorjevim poročilom za poslovno leto od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2010. Na predlog Upravnega odbora je bilo izglasovano povečanje kapitala v višini 1.500.000 EUR iz zadržanih dobičkov, oblikovanje zakonskih rezerv v višini 152.095 EUR, 80.000 EUR bilančnega dobička se je razporedilo za soudeležbo delavcev na dobičku, 352.099,65 EUR pa je ostalo nerazporejenih.*

*Zaradi boljše likvidnosti delnic družbe Datalab, d. d., je bila realizirana cepitev delnice v razmerju 1:15, podeljena razrešnica Upravnemu odboru, uvedeno nagrajevanje z delnicami v hčerinskih družbah, dano soglasje za oblikovanje sklada lastnih delnic, za revizijo računovodskih izkazov za poslovno leto 2011 se je imenovala družba UHY d. o. o. in podeljene so bile nagrade zaposlenim in upravi.*

*Ker je potencialni strateški investitor Slovak Investment Partnership imel težave z zagotavljanjem kapitala, je bil celoten posel predan drugemu skladu. Družba Datalab d.d. je kot odškodnino prejela celotno dokumentacijo z dovoljenjem za uporabo v nadaljnjem postopku. Nov potencialni strateški investitor je že opravil prvi del ekonomskega, pravnega, davčnega in finančnega skrbnega pregleda. Drugi del, ki zajema tudi skrbni pregled poslovanja obdobja 1. 7.-30. 9. 2010 pa je začel potekati v drugi polovici oktobra 2011.*

*Z NLB, d. d., je bil dosežen dogovor o reprogramiranju naših obveznosti iz kratkoročnih v dolgoročne. Dolgoročni 5-letni kredit, pridobljen na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije v višini 860.000,00 EUR, je v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov.*

*V tem poslovnem letu smo veliko pozornost namenili notranjemu nadzoru in zaključili projekt tedenskega, mesečnega, kvartalnega in letnega poročanja.*

*Tedensko poročilo analizira stanje terjatev in obveznosti posamezne družbe v okviru skupine Datalab. Na osnovi obveznih navodil smo definirali postopke in ukrepe v primerih zapadlih terjatev (opominjanje, tožbe, ...) ter dosegli pomembne rezultate in uspešno zmanjšali stanje zapadlih terjatev, kar potrjujejo tudi bilančni podatki, saj so se kratkoročne terjatve skupine znižale za več kot 360.000 EUR. To poročilo se je izkazalo za zelo koristno, zato smo ga tudi sistemsko implementirali v PANTHEON in ga tako ponudili uporabnikom, ki so ga z navdušenjem pričeli uporabljati.*

*Mesečna poslovna poročila družb v Skupini so namenjena seznanitvi in analizi rezultatov v primerjavi z načrtovanimi in doseženimi v preteklem obračunskem obdobju in nam zagotavljajo pravočasno ukrepanje v primerih odstopanja od načrtovanih ciljev.*

*Tako zasnovano poročanje nam omogoča, da imamo vsakega 15. dne v mesecu poslovne rezultate za pretekli mesec. V fazi testiranja je tudi program avtomatske konsolidacije poslovnih rezultatov skupine.*

*Da bi izboljšali transparentnost poslovanja posameznih družb znotraj Skupine, smo izvedli reorganizacijo in za potrebe notranjega računovodstva vzpostavili sistem poslovno-izidnih mest odgovornosti (profitni centri) v skladu z računovodskimi standardi. Kontroling na nivoju profitnega centra bomo izvajali na mesečnem nivoju.*

*V začetku poslovnega leta 2011 smo pričeli z aktivnostimi na planiranju za obdobje naslednjih 1+5 let, kjer smo zagotovili ustrezne avtomatske prenose, kontrole in primerjave tako na nivoju profitnega centra kot tudi bilančnih izkazov in v septembru sprejeli srednje-ročni gospodarski načrt.*

*In kaj načrtujemo za naslednje poslovno leto? Nadpovprečno rast prihodkov, še naprej uspešno kontrolo stroškov, povečanje števila uporabnikov ter približanje magični številki 30.000 prodanih licenc.*

*Lojze Zajc  
Predsednik upravnega odbora in  
predsednik revizijske komisije*

Načrt Dobičkonost pokrivanja

Privzeto Področje

12/2012 - 12/2013

**Kazalniki marže**

Kazalnik	Vrednost
Bruto marža	48,04
Neto marža I	18,04
Neto marža II	48,04

**Kazalniki dobičkonosti sredstev in kapitala**

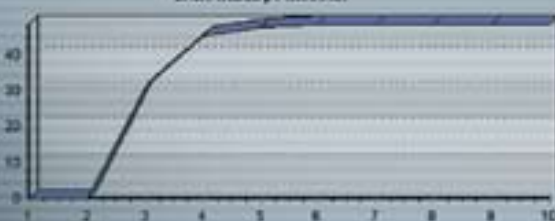
Kazalnik	Vrednost
Dobičkonost sredstev ROA I	4,47
Dobičkonost sredstev ROA II	3,53
Bruto rentabilnost sredstev	4,47
Dobičkonost kapitala ROE	8,65

Načrt prihodov - izbrano

12/2012 - 12/2013

Prejeto

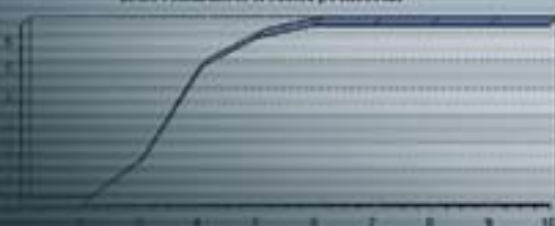
**Bruto marža za posrednik**



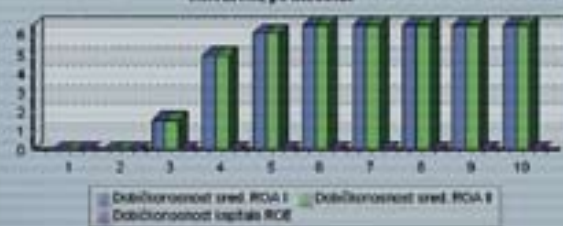
**Neto marža za posrednik**



**Bruto rentabilnost sredstev za posrednik**



**ROA in ROE za posrednik**



# 3

## Predstavitev družbe

### 3.1 OSNOVNI PODATKI

---

**Kratki naziv:** Datalab, d. d.

**Dolgi naziv:** Datalab Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d. d.

Registracija: Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod št. sklepa SRG 200306489 dne 21. 11. 2003

**Organizacijska oblika:** Delniška družba

**Osnovni kapital:** 1.965.441,28 EUR

**Matična številka:** 1864629

**Davčna številka:** 87965399

**Šifra dejavnosti:** 58.290 – Drugo izdajanje programja

**Št. transakcijskega računa 1:** NOVA LJUBLJANSKA BANKA 02010-0256382412

**Št. transakcijskega računa 2:** RAIFFEISEN BANKA 24203-9062687181

**Št. transakcijskega računa 3:** BANKA CELJE 106000-0100049106

**Št. transakcijskega računa 4:** ABANKA VIPA 05100-8011973090

**Naslov:** Koprška 92, 1000 Ljubljana

**Telefon:** (01) 252 89 00

**Telefaks:** (01) 252 89 10

**E-naslov:** [info@datalab.si](mailto:info@datalab.si)

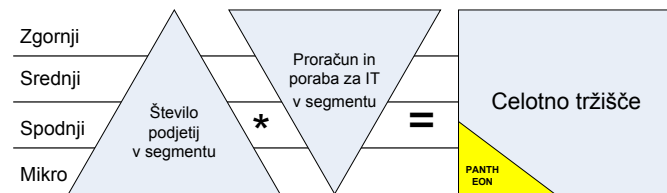
**Spletno mesto:** [www.datalab.si](http://www.datalab.si)/[www.datalab.eu](http://www.datalab.eu)

[www.datalab.hr](http://www.datalab.hr)/[www.datalab.ba](http://www.datalab.ba)/[www.datalab.rs](http://www.datalab.rs)/[www.datalab.me](http://www.datalab.me)/

[www.datalab-ks.com](http://www.datalab-ks.com)/[www.datalab.com.mk](http://www.datalab.com.mk)/[www.datalab.bg](http://www.datalab.bg)

### 3.2 KRATKA PREDSTAVITEV PODJETJA

Datalab je slovensko podjetje za razvoj programske opreme. Ponuja celovite poslovnoinformacijske rešitve za majhna in srednje velika podjetja (MSP) pod preprostim, a zgovornim sloganom „Spremenite podatke v dobiček“. Sami razvijamo in prodajamo programsko opremo, preko partnerskega kanala upravljamo implementacije ter širjenje znanja in izkušenj. Prihodnost vidimo v nujenju programske opreme kot storitve in upravljanju grozda podjetij.



Datalab je bil ustanovljen leta 1997 in postal delniška družba leta 2003. Hčerinske družbe delujejo na Hrvaškem, V

Srbiji, Črni gori, Bosni in Hercegovini, v Makedoniji in družba v Bolgariji.

Naš izdelek – PANTHEON – vsebuje transakcijski sistem za obdelovanje naročil, faktur, finančnih in kadrovskih podatkov ter za načrtovanje proizvodnih virov. Temelji na podatkovnem strežniku Oracle ali MS SQL Server in je razvit za okolje Windows, deluje pa tudi v okolju Linux. Podpira tudi elektronsko poslovanje, kar povečuje konkurenčnost tistih, ki ga uporabljajo. PANTHEON je osvojil številne nagrade. V letih 1999, 2000, 2001 in 2002 je osvojil naslov Najboljši na Infosu – Finalist, leta 2005 ga je hrvaška revija PC Chip razglasila za najboljši PIS na Hrvaškem, istega leta je dobil nagrado za posebne dosežke v Srbiji in Črni gori. Datalab je osvojil nagrado Oracle Partner of the Year 2007 in EE & CIS (Oracle partner leta 2007 za Vzhodno Evropo in Skupnost neodvisnih držav). Leta 2008 je Datalab kot prvo slovensko podjetje prejelo prestižno priznanje European seal of Excellence na CeBitu, PANTHEON je prejel zlato nagrado za naj e-rešitev, podjetje Datalab pa srebrno nagrado za naj e-podjetje na natečaju za Naj e-podjetje in Naj e-rešitev, ki ga pripravljajo JAPTl, GZS in Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

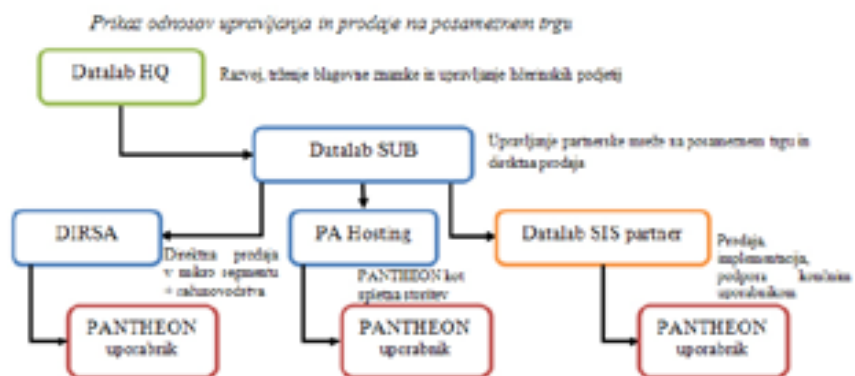
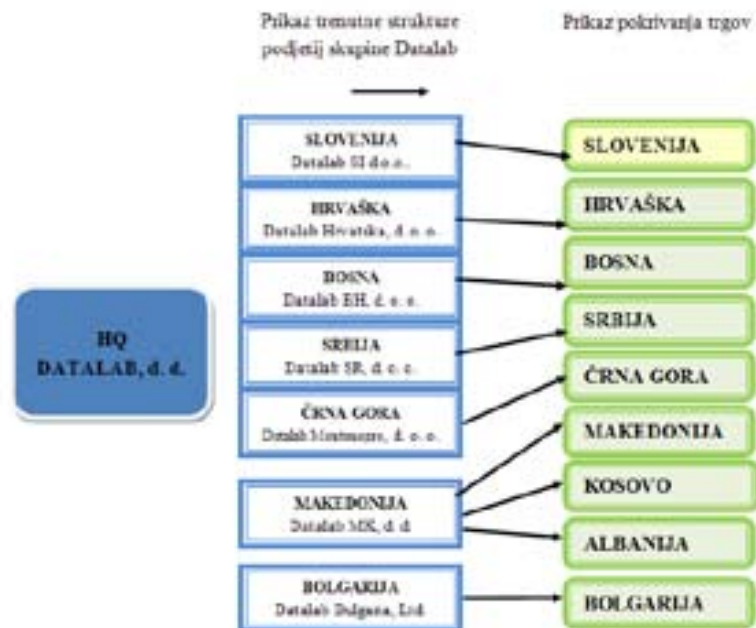
#### Strategija trženja

Skupino Datalab sestavljajo matična družba Datalab Tehnologije, d. d.1, ter hčerinska podjetja v posameznih državah. V Sloveniji je družba Datalab Tehnologije, d. d., aktivnosti upravljanja partnerskega kanala tako kot v ostalih državah avgusta 2010 presla na ločeno podjetje – Datalab SI d.o.o.. Tako je oblikovan tudi poslovni načrt za prihodnjih pet let: matična družba Datalab Tehnologije, d. d., (skrbi za razvoj, trženje blagovne znamke ter upravljanje skupine), hčerinska podjetja (t. i. SUB-i2, skrbijo za upravljanje partnerske mreže v posameznih državah). Kosovski in albanski trg pokriva hčerinsko podjetje v Makedoniji. Promet na teh trgih se izkazuje v poročilih DL MK kot prihodki na tujih trgih. Hčerinsko podjetje v Bolgariji je bilo ustanovljeno septembra 2009 in je operativno, v PL'11 pa smo začeli s postopkom pridobivanja 50 % lastniškega deleža in dne 19.9.2011 tudi vplačali lastniški kapital in dokapitalizacijo.

1 Matična družba ali HQ (angl. headquarters).

2 SUB (angl. subsidiary) – hčerinsko podjetje, ki skrbi za upravljanje partnerske mreže. Partnerji skrbijo za SIS (angl. Sales, Implementation and Support) aktivnosti na trgu.





### Datalab ima več virov prihodka.

- Najpomembnejši primarni vir so **osveževalne pogodbe** (pogodbe, ki končnim uporabnikom omogočajo, da nadgradijo PANTHEON z najnovejšimi zakonskimi in tehnološkimi posodobitvami).
- Drugi (sekundarni) vir prihodka so **licenčnine** za novoprodane PANTHEON licence. Ta vir je zaradi tržnih pritiskov in posledičnih diskontiranj prodajne cene ter ne nazadnje zaradi spremembe paradigme (prehod na hosting) v upadanju in tak trend se bo nadaljeval tudi v prihodnjih letih.
- Tretji vir so **uporabnine** (zakupi in naročnine), ki vključujejo licenčnine in nadgradnje. Uporabniki jih plačujejo hčerinskim družbam za pravico uporabe PANTHEON-a in nadgradenj. Skupaj z Gostovanjem (v sklopu PA Hosting), kjer Datalab omogoča uporabo PANTHEON-a kot spletno storitev iz data centra, postajajo »pay as you go« modeli licenciranja vedno pomembnejši vir prihodkov in področje, na katerem v prihodnjih letih pričakujemo največjo rast.
- **Članarine** svetovalci plačujejo Datalabu za uporabo orodij in podporo (sekundarni prihodki).

- **Terciarni prihodki** so:

- izobraževanje, ki ga izvaja Datalab Akademija (ustanovljena junija 2007), se zaračunava neposredno tečajnikom (partnerjem ali končnim uporabnikom); prihodki zajemajo cene tečajev in certificiranja;
  - oglaševanje na Datalabovih spletnih straneh (UserSite) in v PANTHEON Novicah, kjer partnerji, uporabniki in drugi lahko oglašujejo svoje izdelke in storitve;
  - naročnina na podatke je spletna storitev, ki uporabnikom nudi dnevno sveže podatke (menjalne tečaje, šifrate ipd.), ki se uvozijo neposredno v PANTHEON.
- Ostali prihodki: PANTHEON konferenca (tradicionalni dogodek, ki združuje partnerje in končne uporabnike z namenom izmenjave informacij in dobrih praks), prihodki od obresti na posojila hčerinskim podjetjem.

### **Razdelitev nalog**

Datalab je poslovanje razdelil na tri nivoje, v katerih se odražajo tudi denarni tokovi.

**1. nivo:** Matična družba razvija programsko opremo in povezane poslovne prakse ter upravlja celotno mrežo.

**2. nivo:** Hčerinske družbe so odgovorne za lokalizacijo PANTHEON-a v njihovi državi. Lokalizacija zajema prevod uporabniškega vmesnika ter prilagoditev programa lokalni zakonodaji in poslovnemu okolju. Hčerinske družbe nudijo podporo partnerjem in so vezni člen med svetovalci pri partnerjih in razvojniki v matični družbi.

Vsaka hčerinska družba mora vzpostaviti lokalni podporni center, kjer nudijo podporo glede prodaje, licenciranja in manjših tehničnih težav preko telefona, spletne aplikacije in elektronske pošte.

**3. nivo:** Datalab partnerji ali interni ServiceDesk (le-ta podpira direktno prodaje in PA Hosting) implementirajo PANTHEON, nudijo podporo in aktivirajo naročnine za kupce. Zaradi pomanjkljivosti v partnerskem kanalu, ki ni bil pripravljen/usposobljen podpirati mikro podjetij in mu je manjkal fokus na računovodske servise, smo v letu 2010 začeli z vzpostavitvijo Datalab Direct prodaje (DIRSA) ter podpore preko Datalab ServiceDesk službe. Te službe smo v PL'11 dopolnili z direktno prodajo osveževalnih pogodb

### 3.3 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

Glede na trenutne gospodarske razmere v Sloveniji, ki je še vedno v stanju recesije, se to stanje navsezadnje ne odraža v kadrovske sestavi skupine Datalab. Število zaposlenih se je na nivoju skupine Datalab celo nekoliko povečalo.

Bistvena sprememba v kadrovske sestavi skupine Datalab se kaže v slovenski regiji, in sicer v spremembi strukture zaposlenih po oddelkih zaradi kreiranja novih oddelkov in v spremembi kadrovske sestave podjetja predvsem po tipu zaposlitve.

Oddelek	30. 6. 2011	1. 7. 2010
Uprava	3	3
Prodaja	6	3
Razvoj	21	34
Marketing	3	4
Računovodstvo	3	3
Administracija	4	2
DL Akademija	1	2
Direktor DL SI	0	1
ServiceDesk	4	0
PSS	8	0
IT	1	1
<b>Skupaj</b>	<b>54</b>	<b>53</b>

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe po podjetjih skupine Datalab

Stopnja izobrazbe	HQ		SI		HR		BA		SR		BG		MN		MK		DL skupina	
	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010
Osnovna šola																	0	0
Poklicna šola	1	1															1	1
Štiriletna srednja šola	13	25	14		3	2	1	2	2	2							33	31
Višješolska izobrazba	6	10	2				4	2	6	2		1	1				18	14
Univerzitetna izobrazba	13	15	4		5	5	7	8	3	4	1	4	4	8	7		44	44
Magister	1	2									3	3	1	1			5	6
Doktor																		0
<b>Skupaj</b>	<b>34</b>	<b>53</b>	<b>20</b>		<b>8</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>102</b>	<b>97</b>

Število zaposlenih glede na tip zaposlitve po podjetjih skupine Datalab

Tip zaposlitve	DL	HQ	SI	HR	BA	SR	BG	MN	MK	DL skupina							
			30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010	30.6.2011	1.7.2010					
Zaposleni	27	37	11	8	7	12	11	9	8	3	4	6	6	8	7	<b>83</b>	<b>79</b>
Redni zunanji sodelavci	7	12	1													<b>8</b>	<b>13</b>
Avtorska pogodba		1	1			1	2									<b>3</b>	<b>2</b>
Študenti		2	7													<b>7</b>	<b>2</b>
<b>Skupaj</b>	<b>34</b>	<b>53</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>102</b>	<b>97</b>

Iz tabele je razvidna sprememba kadrovske sestave v slovenski regiji predvsem v tipu zaposlitve. Struktura zaposlenih med začetkom poslovnega leta 1. 7. 2010 in koncem poslovnega leta 30. 6. 2011 se je spremenila predvsem med rednimi zunanjimi sodelavci in študenti. Na začetku poslovnega leta smo imeli 13 rednih zunanjih sodelavcev in 2 študenta, na koncu poslovnega leta pa se je zmanjšalo število rednih zunanjih sodelavcev na 8 in povečalo število študentov na 7.

### 3.4 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Upravni odbor

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Upravni odbor je sestavljen iz treh članov, in sicer:

- Lojze Zajc, predsednik upravnega odbora;
- Tone Černe, neizvršni direktor;
- Andrej Mertelj, izvršni direktor.

	Znesek	Delnic	Vseh delnic	% delavcem
PL'09	49000	931	106519	0,87%
PL'10	80.000	1.542	106.519	1,45%
PL'11 (predlog uprave)	100.905	41.783	1.673.085	2,50%
<b>Skupaj</b>				<b>4,82%</b>

Družba ima formaliziran program Udeležbe delavcev na dobičku izhajajoč iz ZDUDob od poslovnega leta '09 naprej. Družba delavsko soudeležbo izplačuje v delnicah pri čemer zaposleni in družba uveljavljajo polno davčno olajšavo. Predlog za PL'11 mora biti potrjen na skupščini

### 3.5 DRUŽBE V SKUPINI DATALAB

---

#### SLOVENIJA

**Datalab SI, d. o. o.**  
Koprska 92  
1000 Ljubljana, Slovenija  
Telefon: +386 1 252 89 00  
Telefaks: +386 1 252 89 10  
info@datalab.si  
www.datalab.si  
Direktor: Andrej Mertelj

#### HRVAŠKA

**Datalab Hrvatska, d. o. o.**  
Trg. 1. Istarske brigade 6  
52100 Pula, Hrvatska  
Telefon: +385 52 500 084  
Telefaks: +385 52 500 087  
info@datalab.hr  
www.datalab.hr  
Direktor: Igor Sigmundovič

#### ČRNA GORA

**Datalab MN, d. o. o.**  
Vuka Karadžića 8/1  
81000 Podgorica, Črna gora  
Telefon: +382 81 232 101  
Telefaks: +382 81 232 101  
info@datalab.rs  
www.datalab.rs  
Direktor: Danko Obradović

#### SRBIJA

**Datalab Automotive, d. o. o.**  
Bulevar dr Zorana Đinđića 4 a  
11000 Novi Beograd, Srbija  
Telefon: +381 11 214 67 27  
Telefaks: +381 11 214 01 83  
info@dl-automotive.rs  
www.dl-automotive.rs/  
Direktor: Persida Pandurović

#### BOSNA IN HERCEGOVINA

**Datalab BA, d. o. o.**  
Hamdije Cemerlica br. 2/10  
71000 Sarajevo, BIH  
Telefon: +387 337 120 35  
Telefaks: +387 337 120 36  
info@datalab.ba  
www.datalab.ba  
Direktor: Nedim Pašić

#### MAKEDONIJA, KOSOVO, ALBANIJA

**Datalab MK, d. o. o.**  
Samoilova 102  
1000 Skopje, Republic of Macedonia  
Telefon: +389 2 3290 956  
Telefaks: +389 2 3212 845  
info@datalab.com.mk  
www.datalab.com.mk  
Direktor: Sašo Jovanovski

#### BOLGARIJA

**Datalab Bolgarija Ltd.**  
13 Tintyava Str.  
1113 Sofija, Bolgarija  
Telefon: +359 2 960977  
Telefaks: +359 2 9609797  
info@datalab.bg  
www.datalab.bg  
Direktor: Marussia Margaritova

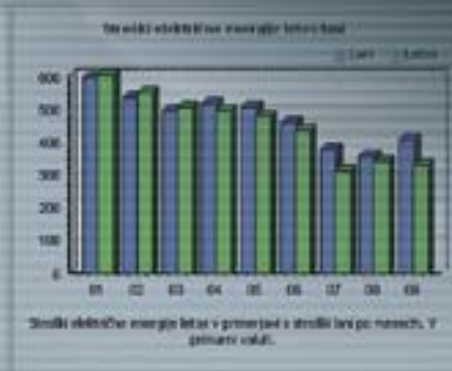
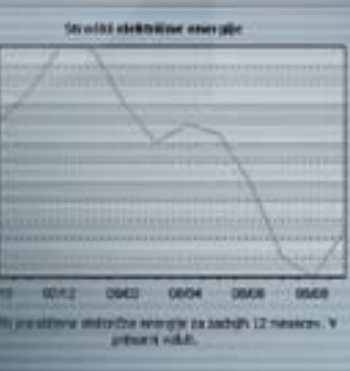
#### SRBIJA

**Datalab SR, d. o. o.**  
ul. Bul. Mihajla Pupina 10v/115  
11000 Novi Beograd, Srbija  
Telefon: +381 1 311 94 39  
Telefaks: +381 1 311 94 39  
info@datalab.rs  
www.datalab.rs  
Direktor: Miodrag Ranisavljević



Diagnostika vidi podrobnosti

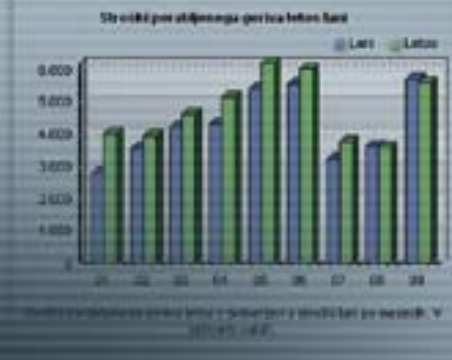
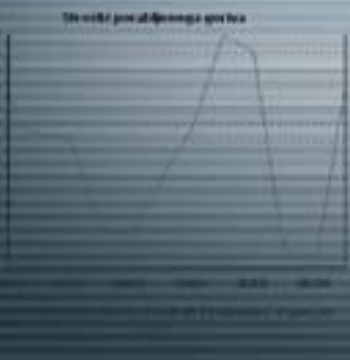
Previdi Podrobnosti



### Osobnosti

Zoran Kolarik	1000
Stanislav Jozic	1000
Uroš Novak	1000
Polona Pav	1000
L. B. B. (2008)	1000
M. B. B. B. B.	1000
Simon Jug	1000
Andrej Kolarik	1000
Andrej Jozic	1000
Matjaž Novak	1000

Zaporedni po stroški, likovno. Vsi so št. priprave v zadnjih 12 mesecih.



### Pravni na prepotovan kilometri

Obdobje (let)	Pravni (kWh)	Pravni na km	Pravni na km
2006/09	8896	302.194,73	95,71
2006/08	3633	281.297,05	72,50
2006/07	3694	279.251,64	73,41
2006/06	6221	424.721,24	70,54
2006/05	6204	387.996,19	62,54
2006/04	5147	287.663,81	49,29
2006/03	4681	322.622,12	70,12
2006/02	3958	349.418,94	68,12
2006/01	4625	258.743,09	59,32
2007/12	4412	242.596,92	55,21

Pravni na prepotovan kilometer po mesecih v zadnjih 12 mesecih.

# 4

## Poslovno poročilo

### 4.1 PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2010

Neto prihodki od prodaje: +7%  
 Prihodki iz prodaje licenc: -6%  
 Prihodki iz osveževanj: +4%  
 Storitve: +30%  
 Gostovanje (hosting): +244%  
 Marketing prihodki: -46%  
 Izobraževanja: -52%

Prodaja je bila v poslovnem letu 2011 še vedno pod močnim recesijskim udarom na vseh trgih. Kreditni zastoj in zastoj investicij se poznata pri prihodkih iz prodaje licenc, pritiski na ceno pa pri prihodkih ekosistema z osveževalnimi in vzdrževalnimi pogodbami ter storitvami.

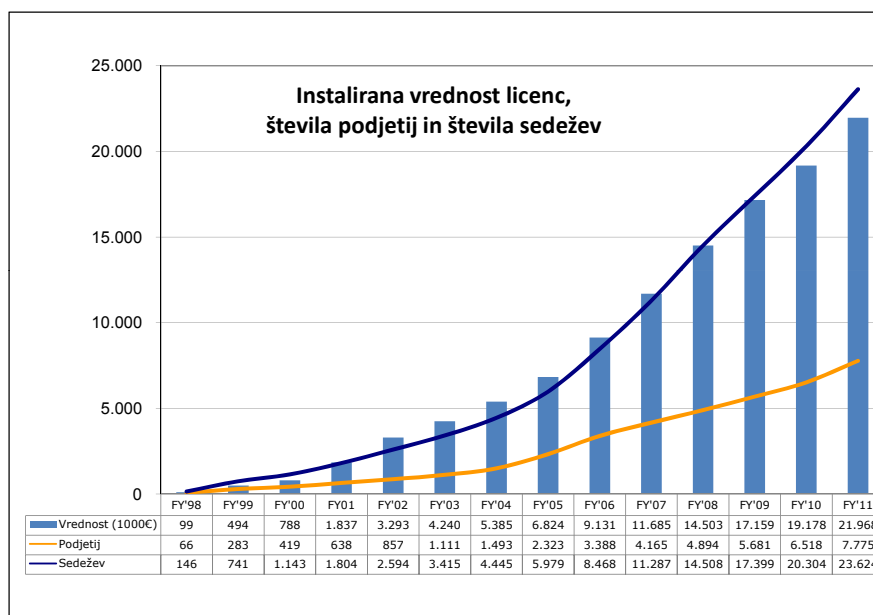
Dotatna komplikacija in zastoj prodaje (predvsem v prvem in drugem kvartalu) je bila vpeljava novega sistema provizioniran partnerjev. Obstoječ sistem, kjer so partnerji imeli delež pri prodaji osveževalnih pogodb in zato odpravljali napake, je zamenjal sistem garantiranih osveževalnih pogodb, kjer napake odpravljajo podružnice. Star sistem zaradi rente na obstoječih uporabnikih ni spodbujal prodaje novim ter mu je zato grozila artrcija instalirane baze. Prihranke, dosežene zaradi ukinitve provizij, smo namenili za povečanje cenovne fleksibilnosti in povišanje provizije pri prodaji novih licenc.

V PL'11 smo aktivirali 3573 (30 % več kot lani) licenc, od katerih je 615 partnerskih ali izobraževalnih (v skupni vrednosti 815.334 EUR), ter 125 licenc v gostovanju (v skupni vrednosti 121.653 EUR). Skupaj smo tako povečali instalirano bazo licenc v vrednosti 2.800.237 EUR, od česar jih bo za 1.863.250 EUR generiralo prihodke iz osveževanj. Neto prihodki so z indeksom 105 manjši od te rasti zaradi občasnega diskontiranja končnim uporabnikom.

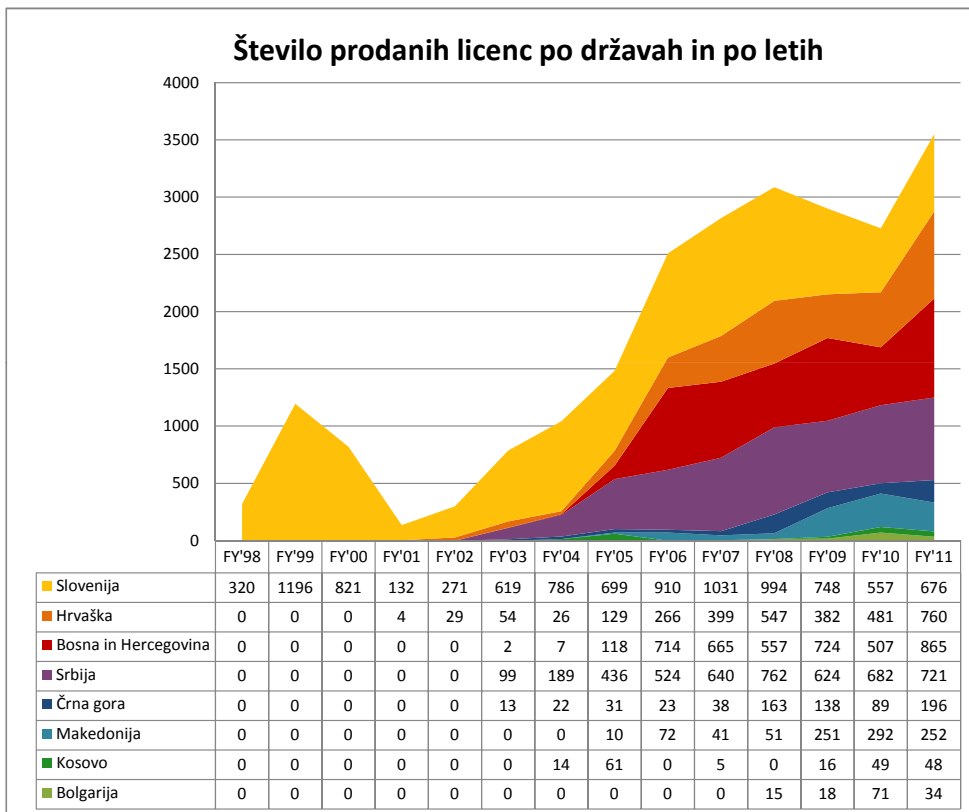
Težišče in glavni vpliv na prodajo novih licenc ter na vrednost instaliranih licenc pa pričakujemo v PL'12, ko bo v prejšnjih letih odlagana migracija uporabnikov iz kupljenih starih programov precejšnja.



Število podjetij, ki so v PL 2011 kupila PANTHEON.

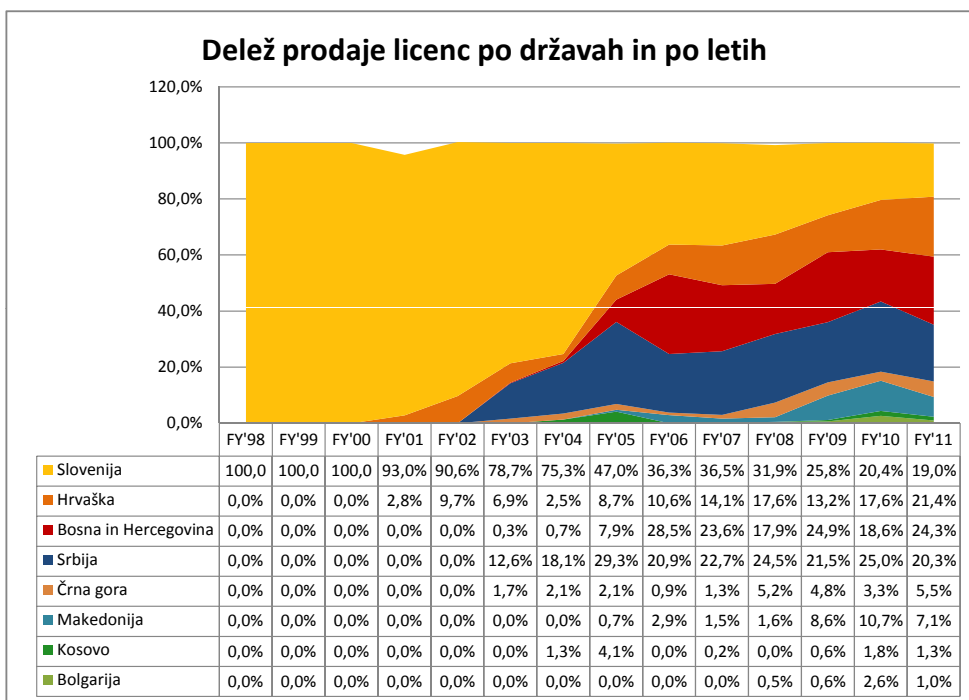


### Število prodanih licenc po državah in po letih



Graf: porazdelitev prodanih licenc po številu, letih in državah. Opazen porast vrednosti licenc na Hrvaškem je posledica donacije izobraževalnih licenc

### Delež prodaje licenc po državah in po letih

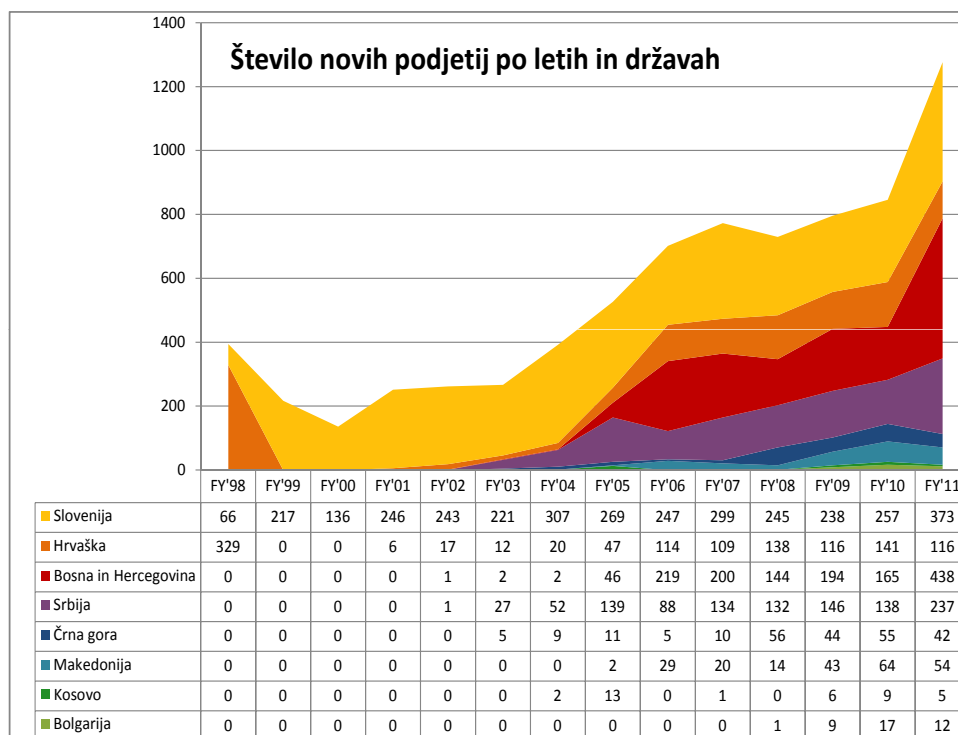
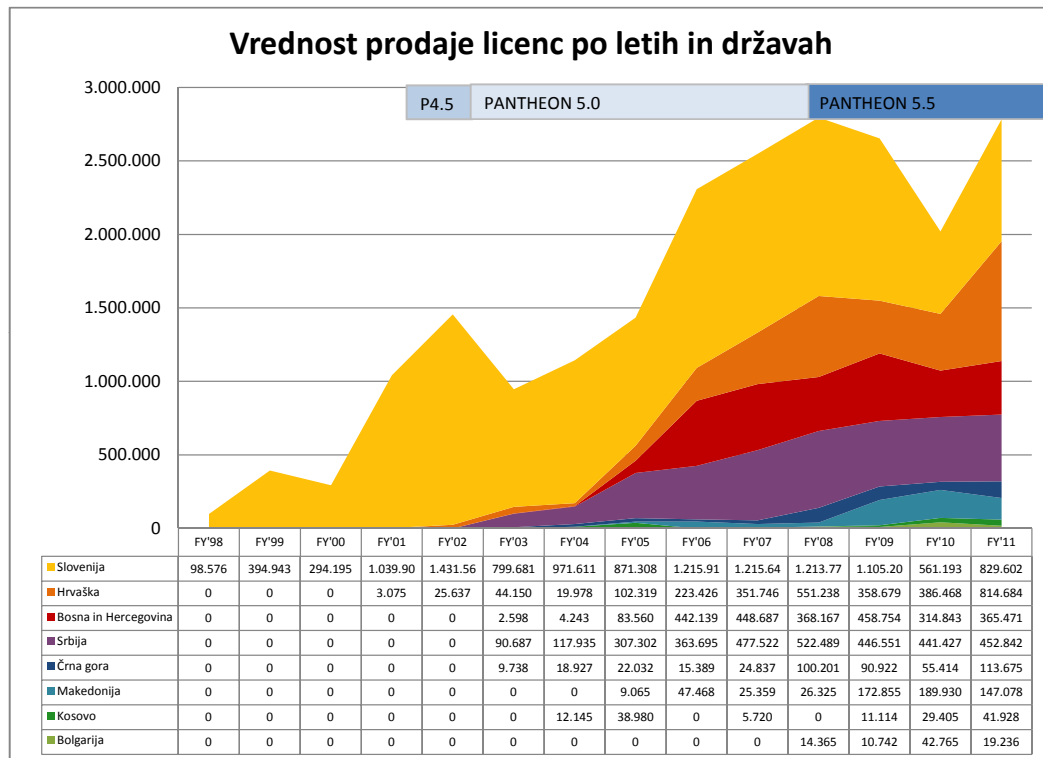


Iz grafa je razvidno, da je prodaja licenc v Sloveniji v PL'11 predstavljala manj kot 19 % prodaje, na prvo mesto (24,3 %) pa se je zaradi fiskalizacije in OEM prodaje zavihtela Bosna.



**Graf vrednostne prodaje licenc po letih in državah. Lepo se vidi padec prodaje licenc v letih menjave generacij in nato vzpon prodaje nove generacije v naslednjih letih.**

Licenčne vrednosti, ki jih opazujemo tu, so zmnožek priporočene tržne vrednosti in prodane količine brez morebitnih rabatov ali provizij in predstavljajo osnovo, na podlagi katere uporabniki plačujejo osveževanje.



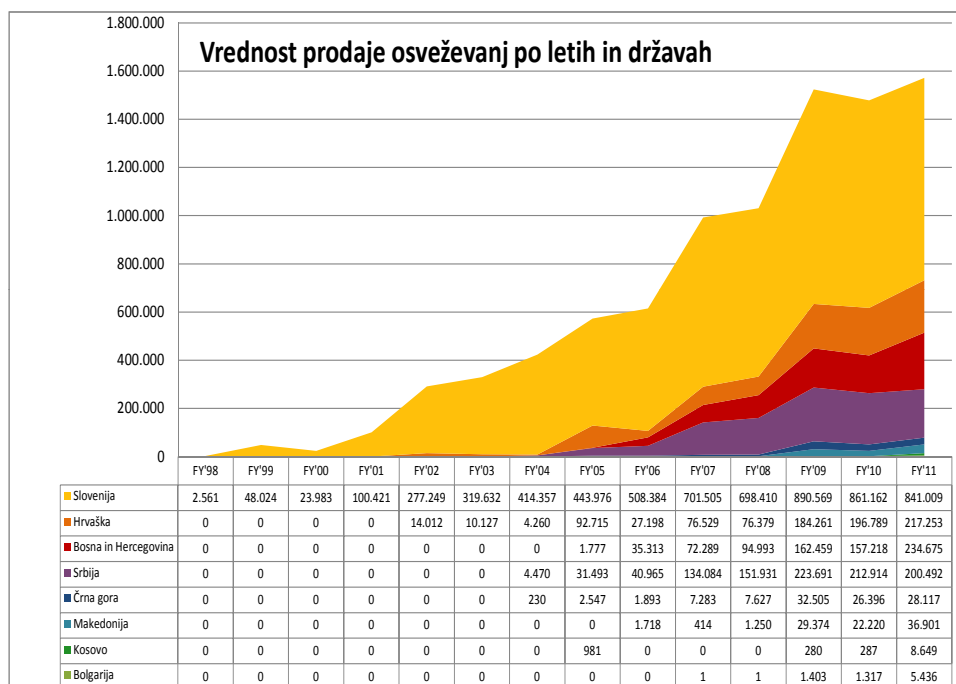
**Graf števila novih podjetij v določenem letu in državi. V PL'11 je najbolj opazen porast v Bosni (OEM, fiskalizacija) ter Srbiji (migracije BlueSoft-a).**

Po lanskem letu, ko smo prvič v zgodovini beležili upad vrednosti prodaje **osveževalnih pogodb**, se **situacija v PL'11 popravlja in je kljub cenovnim pritiskom narastla za 17 %** (6 % brez historičnih vrednosti). Da bi obrnili trend in povečali sklenjenost osveževalnih pogodb, smo v le-te poleg garancije uporabnosti (podružnice Datalaba brezplačno odpravljajo napake nad-

gradnje) vključili še nekaj dodatnih storitev: avtomatsko sprejemanje registra podjetij in statusov blokiranja v Sloveniji, na Hrvaškem in v Srbiji. V vseh državah nudimo avtomatsko prevzemanje PANTHEON šifrantov, posodobitev katerih je potrebna bodisi zaradi zakonskih sprememb ali dopolnitev funkcionalnosti. V prihajajočem letu bomo dvignili osnovno ceno osveževalnih pogodb iz 15 % na 17 % ter tako prvič po petih letih popravili cenik. Sisteme popustov (bonusov) bomo ohranili nespremenjene (-5 % za vsako neprekinjeno leto sklenjenosti, max -25 %).



**Bruto vrednost prodaje osveževalnih pogodb po letih in državah.**



**Vrednost zaračunanih članarin je padla za 12 %.** Ob plačani mesečni članarini, ki je v Sloveniji 50 EUR na člana, v tujini pa 30 EUR na člana, so certificirani člani tima pri partnerjih upravičeni do brezplačne tehnične podpore in uporabe podpornih orodij v partnerski spletni aplikaciji. Opažamo padec prihodkov iz članarin zaradi krčenja in racionalizacij pri partnerjih, precej pa je tudi »sivih« svetovalcev – torej takih, ki sicer nudijo storitve podpore a niso licencirani pri nas, jih ne podpiramo neposredno (običajno vprašanja v svojem imenu posredujejo certificirani kolegi) in ne plačujejo članarin. Rast članarin v PL'11 beleži le Srbija zaradi vključevanja BlueSoft partnerske mreže.

Plačljive eskalacije (prijave upravičenih napak/izboljšav na HelpDesk) in **servisni prihodki so narasli za 30 %**, kljub polovičnemu padcu v Sloveniji. Največji skok (+262 %) beleži Bosna, kjer so v sklopu fiskalizacije prevzeli tudi osnovne namestitve in podporo preko ServiceDesk-a. Bosna je bila v PL'11 izbrana kot pilotski projekt podpore mikro tržnega segmenta, ki s strani partnerske strukture ni bil dovolj učinkovito obdelovan. Rast storitvenih prihodkov (iz 0 na 36,000 EUR) v Črni gori je posledica pridružitve podjetja Actual Soft podružnici in prevzemu direktne podpore v ServiceDesk.

**Prihodki marketinga**, ki so v preteklem letu v glavnem izhajali iz naslova PANTHEON konferenc, **so letos nižji za 38%**, saj smo zaradi recesije prilagodili cene konferenc. Smo pa povečali prihodke iz naslova prodaje oglasnega prostora na naših spletnih mestih ter z organizacijo manjših dogodkov.

**Storitve gostovanja (hosting)** celotne rešitve (ERP + nadgradnje + podatkovni strežnik +

varnostne kopije + administracija baz) smo v PL'11 ponujali še vedno samo v Sloveniji, saj data-centri v drugih državah še niso vzpostavljeni (slabo začetno zanimanje, nedokončana orkestracija, pomanjkanje administracijskih resursov). A sodeč po izkušnjah v Sloveniji je taka ponudba vedno bolj zanimiva, saj so **prihodki narastli za 244 %**.

Poglejmo podrobneje prodajo po državah.

#### 4.1.1 Slovenija

**Skupno je v Sloveniji v uporabi 9781 (+7.8%) licenc v 3364 (+12.47%) aktivnih podjetjih, skupna vrednost licenc pa znaša 12,07m EUR (+7 %).**

Na novo je bilo v poslovnem letu 2011 implementiranih 373 podjetij v Sloveniji, ki za svoje poslovanje uporabljajo PANTHEON. Prodali smo 677 (+10 %) licenc različnega tipa v vrednosti 830.000 EUR oziroma 45 % (!) več kot v primerljivem obdobju leto prej. Ker pa je bilo 125 licenc aktiviranih v okviru hosting-a (120.000 EUR), opazni pa so bili tudi cenovni pritiski (Microsoft Dynamics Nav za 1, Perftech ponuja 75 % popusta ...) je letni prihodek iz prodaje zrastel za 14 %, prihodek od licenc na leasing pa je upadel na polovico, zaradi česar je skupni prihodek prodaje licenc beležil le 4-odstotno rast. Prodaje licenc na leasing nismo mogli ohraniti na istem nivoju zaradi nedostopnosti finančnih virov, s katerimi bi refinancirali nakupe.

Prodaja osveževanj je z 98 % lanskoletne realizacije ostala na približno enakem nivoju, saj se v Sloveniji še vedno nadaljuje stečajni val, ki deloma najeda tudi naše uporabnike (SCT, Merkur, ...).



**Podjetja, ki so v PL'11 začela z uporabo PANTHEON-a v Sloveniji**



Članarine so padle za 22 %, prihodki od storitev za 51 %. Opazna pa je rast prihodkov iz najpomembnejšega naslova za prihodnost: gostovanje, 14 mesecev stara storitev, je zrastlo za 244 % na 61.655 EUR.

Družba je bila brez vodstva skoraj pol leta (po sporazumni prekinitvi z direktorjem g. Markom Vodnikom je usmerjanje podjetja prevzel prokurist Andrej Mertelj), saj smo iskali primerne kandidata ter ga z novim poslovnim letom tudi imenovali. Absolutna pohvala gre celotni ekipi, saj je premogla veliko mero samoorganizacije, preživetvenega nagona in ambicije v prodaji, da lahko ne glede na krizne razmere v gospodarstvu predstavimo take rezultate.

	PL'11	PL'10	Index
<b>AKTIVA /(SREDSTVA)</b>			
Stalna sredstva fiksna sredstva	13.531	0	
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	311.400	0	
-od tega terjatve	291.225	0	
<b>PASIVA</b>			
Kapital	22.162	0	
Obveznosti	264.332	0	
Dolgoročne	1.011		
Kratkoročne	263.321	0	

<b>Skrčena bilanca USPEHA</b>	PL'11	PL'10	Index
<b>PRIHODKI</b>			
Prihodki od prodaje	1.454.662	0	
Skupni prihodki	1.456.750	0	
<b>STROŠKI</b>			
Stroški	1.437.496	0	
Poslovni izid iz poslovanja	17.582	0	
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	1.522	0	
Davek	4.591	0	
Čisti poslovni rezultat	14.663	0	



**Igor Sigmundović,**  
direktor Datalab HR

#### 4.1.2 Hrvatska

**Skupno število nameščenih licenc na Hrvaškem je 3077 (+32 %), število podjetij/uporabnikov pa je 1165 (+11 %). Skupna vrednost dovoljenj vključno z EDU in partnerskimi licencami na hrvaškem tržišču znaša 2.881.400 EUR (+39%).**

V letošnjem letu 2011 se makroekonomske razmere niso niti najmanj spremenile na bolje, kar je eden od pglavitnih razlogov za padec prihodkov za 23 % (licence na 68 %, osveževalne pogodbe na 92 % realizacije v primerjavi s preteklim letom).

V celotni prvi polovici leta 2011 je zaznan padec prodaje v partnerskem kanalu (po spremembi pogojev v partnerskih sporazumih). V tem obdobju se je tudi Datalab usmeril na direktni nastop na tržišču, vendar je bilo zaradi rezultatov prodaje preko partnerskega kanala iz leta 2010 zastavljene cilje praktično nemogoče doseči.

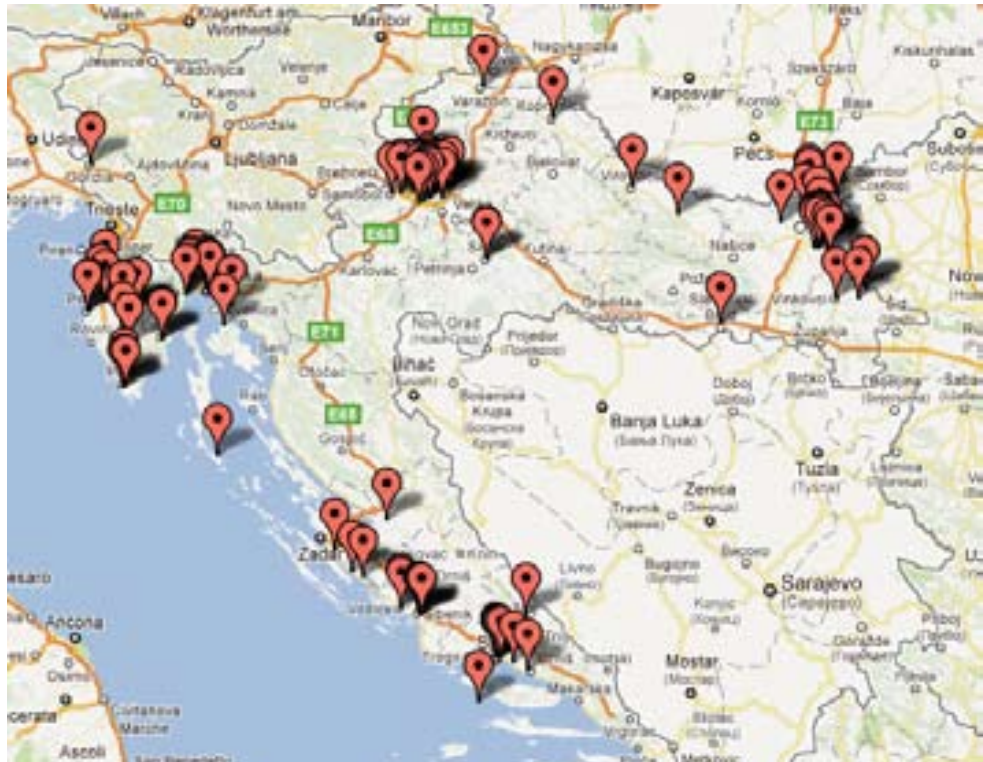
V istem obdobju smo nadaljevali z nadaljnjo komunikacijo in sodelovanjem s potencialnimi partnerji za usposabljanje in razvoj, v sklopu teh prizadevanj pa je bila podpisana pogodba Datalab DEU z Univerzo Algebra, ki je največja informacijsko izobraževalna ustanova na Hrvaškem z razvejano mrežo izobraževalnih centrov po vsej državi. Poleg tega je bila podpisana tudi EDU pogodba z Zavodom za izobraževanje Azura v Reki, dogovorjeno pa je tudi sodelovanje s še dvema ustanovama.

Poleg tega bo sodelovanje s še nekaj razvojnimi partnerji in njihovimi vertikalnimi rešitvami

Datalabu v prihodnosti omogočilo širitev in kvalitetnejši dostop do večjega števila potencialnih uporabnikov.

Glede na spremembe v številu partnerskih podjetij (trenutno 20) in številu svetovalcev (trenutno 56) obsoječi partnerski kanal ni doživel bistvenih sprememb v primerjavi z predhodnim letom.

Poleg uspešnega zaključka projekta »Partners from Competitors« s podjetjem Excel Computers iz Osjeka je pred podpisom pogodbe še en takšen projekt z eno največjih računovodskih hiš na Hrvaškem, pa tudi zelo uspešna pogajanja s še dvema potencialnima partnerjema na tem področju.



**Podjetja, ki so v PL 10 začela z uporabo PANTHEON-a na Hrvaškem.**

V poslovnem letu 2011 smo na Hrvaškem izvedli dva izobraževalna dneva, primarno za obstoječe uporabnike. Zaradi pozitivnega odziva in izkazanega zadovoljstva nad izvajanjem tega projekta se izvajanje le-tega nadaljuje tudi v prihodnosti.

Za potrebe direktne podpore uporabnikov, smo začeli z organizacijo ServiceDesk službe, ki bo služila podpori velikemu številu uporabnikov predvsem na začetku njihovega dela s PANTHEON-om.

### **Izvleček iz revizorskega poročila**

*Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in objektivni prikaz finančnega stanja družbe DATALAB TEHNOLOGIJE d. o. o. Pula na dan 30. 6. 2011 ter izidov poslovanja družbe za obdobje od 1. 7. 2010 do 30. 6. 2011, kar je v skladu s standardi hrvaškega finančnega poročanja, sprejeto računovodsko politiko, zakonskimi predpisi in strokovno prakso v Republiki Hrvaški.*

*Pooblaščen revizorji:*

*Mladen Stojanović, dipl. oec, Čedomir Mandarić, dipl. oec*

	PL'11	PL'10	Index
<b>AKTIVA /(SREDSTVA)</b>			
Stalna sredstva fiksna sredstva	66.008	35.223	187
Obratna sredstva oz. gibljiva ali kratkoročna sredstva	159.377	173.094	92
-od tega terjatve	143.865	142.842	101
<b>PASIVA</b>			
Kapital	72.237	68.262	106
Obveznosti	158.048	140.055	113
Dolgoročne	22.083		
Kratkoročne	135.965	140.055	97

<b>Skrčena bilanca USPEHA</b>	PL'11	PL'10	Index
<b>Prihodki</b>			
Prihodki od prodaje	543.494	649.425	84
Skupni prihodki	549.373	673.945	82
<b>Stroški</b>			
Stroški	536.641	633.973	85
Poslovni izid iz poslovanja	9.455	39.972	24
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-1.275	-6.820	19
Davek	2.503	6.630	38
Čisti poslovni rezultat	5.678	26.522	21



**Nedim Pašić, direktor  
Datalab BA**

#### 4.1.3 Bosna in Hercegovina

**Število nameščenih licenc v BIH je 4162 (+26.31%), število podjetij pa 1615 (+45%). Skupna vrednost licenc na tržišču BIH je 2.488.959 EUR (+17.23%)**

Rast prodaje novih licenc v PL'11 je bila 7,5 %, medtem ko je prodaja pogodb za nadgradnjo pokazala 68,9-odstotno rast v primerjavi z preteklim obdobjem. Skupni prihodki so se povečali za 41 %.

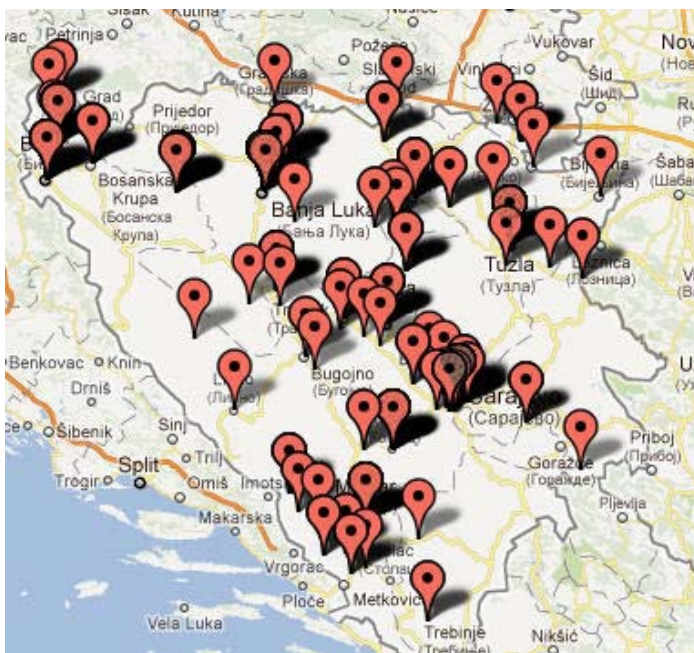
Prodaja licenc je ohranila trend, ker smo še pravočasno predvideli slabšo prodajno aktivnost partnerskega kanala in jo nadomestili z direktno prodajo Datalaba. Prodaja osveževalnih pogodb je imela malenkostno rast predvsem zaradi dveh faktorjev: direktne prodaje Datalaba in makroekonomskega faktorja, povzročene s fiskalizacijo.

Potencial v razvoju partnerskega kanala se je bistveno spremenil, tako da imamo sedaj konkurenco - druge ponudnike aplikativne poslovne programske opreme, ki izkoriščajo fiskalizacijo kot priložnost za maksimiranje dobička, zaradi česar niso dovzetni za nikakršno obliko partnerstva.

Pričakujemo, da bodo v letu 2012 prepoznali priložnost sodelovanja z Datalabom. Po drugi strani smo izkoristili priložnost za vstop na tržišče malih IT podjetij, ki nimajo svoje lastne programske opreme in preko katerih konkuriramo lokalnim ponudnikom s tradicijo in lastnim razvojem.

Partnerski kanal na dan 30. 6. 2011 obsega: 96 svetovalcev, 34 partnerskih strokovnjakov, 8 premium partnerskih podjetij in 41 LX partnerskih podjetij.

V PL'11 je vzpostavljen ServiceDesk v okviru PSS oddelka, ki nudi direktno podporo uporabnikom. V PL je planirana zasnova profitnega centra/oddelek ServiceDesk s 4 zaposlenimi, ki bi se ukvarjali izključno z aktivnostimi implementacije in postprodajne podpore ter nudenjem storitev za direktno prodajo Datalab v mikro segmentu.



Podjetja, ki so v PL'11 začela z uporabo PANTHEON-a v Bosni in Hercegovini.

### Neodvisno revizorsko poročilo

Po sklenjeni pogodbi med podjetjem Revizor d. o. o. Sarajevo in podjetjem Datalab BA d. o. o. Sarajevo, je bila izvedena revizija računovodskih izkazov družbe v obliki bilance stanja, poslovnega izida, izkaza denarnih tokov in sprememb kapitala. Vsa posamezna poročila so predstavljena za obdobje od 1. 7. 2010 do 30. 6. 2011.

Za verodostojnost in točnost finančnega poročila kot podlage za revizijo je odgovorna Uprava družbe, odgovornost za revizorsko poročilo pa nosi podjetje Revizor d. o. o. Sarajevo in pooblaščen revizor, ki je opravil revizijo.

Revizija je bila opravljena v skladu z mednarodnimi revizorskimi standardi, ki se nanašajo na uspešno izvajanje ustreznih določb in priporočila iz mednarodnih standardov računovodskega poročanja, z mednarodnimi računovodskimi standardi (MSFI/MRS) in drugimi veljavnimi računovodskimi predpisi, vse z namenom, da pregleda pravilnost vsebine računovodskih izkazov podjetja DataLab BA d. o. o. Sarajevo.

Po našem mnenju računovodski izkazi prikazujejo realni in objektivni finančni položaj podjetja za obdobje od 1. 7. 2010. do 30. 6. 2011, rezultati poslovanja in denarnih tokov so v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Amra Rizvan, pooblaščen revizor

	PL'11	PL'10	Indeks
<b>AKTIVA</b>			
STALNA SREDSTVA	8.857	9.185	96
TEKOČA SREDSTVA	127.993	126.984	101
Terjatve iz prodaje	64.784	111.463	58
Druge kratkoročne terjatve	17.425	718	2427
Denar in denarni ekvivalenti	15.873	8.198	194
<b>PASIVA (KAPITAL IN OBVEZNOSTI)</b>			
KAPITAL	86.882	72.437	120
DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	616	484	127
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	49.351	63.248	78

	PL'11	PL'10	Indeks
Prihodki od prodaje	569.138	397.545	143
Odhodki od prodaje	185.551	125.838	147
Bruto dobiček	383.587	271.707	141
Stroški uprave in administracije	350.136	252.997	138
Dobiček od operativne aktivnosti	20.300	18.710	108
Finančni prihodki	18	12	150
Odhodki obresti	3.883	1.096	354
Davek na dobiček	2.036	2.052	99
Neto dobiček v obdobju	14.399	16.190	89

#### 4.1.4 Srbija

**V Srbiji je prodanih 4677 (+18.23%) licenc v 1094 (+27.65%) podjetjih. Skupna vrednost licenc na srbskem tržišču znaša 3.220.450 (+16.36%) EUR.**



**Miodrag Ranisavljević,**  
direktor Datalab SR

Rast vrednosti prodaje novih licenc med PL'11 je bila 13-odstotna, medtem ko je prodaja nadgradnje narasla za 5 % v primerjavi s preteklim poslovnim letom. Ob upoštevanju trenutne situacije na srbskem trgu (praktično mrtvilo) je takšna rast pokazatelj pravega razmerja med ceno in kakovostjo storitev, ki velja na srbskem trgu za ključni dejavnik nakupa programske opreme PANTHEON. Čeprav je namenjen predvsem malim in srednje velikim podjetjem, se je na srbskem tržišču PANTHEON ERP izkazal za odlično platformo tudi za večja srednja in velika podjetja.

Kljub krizi, ki je prizadela vse veje gospodarskega sektorja, je Datalab v izboljšanje partnerskega kanala vložil dodaten napor. Partnerski kanal ima sedaj 89 svetovalcev v 38 partnerskih podjetjih, kar pomeni 292-odstotno povečanje v partnerskih podjetjih in 33-odstotno povečanje v številu svetovalcev.

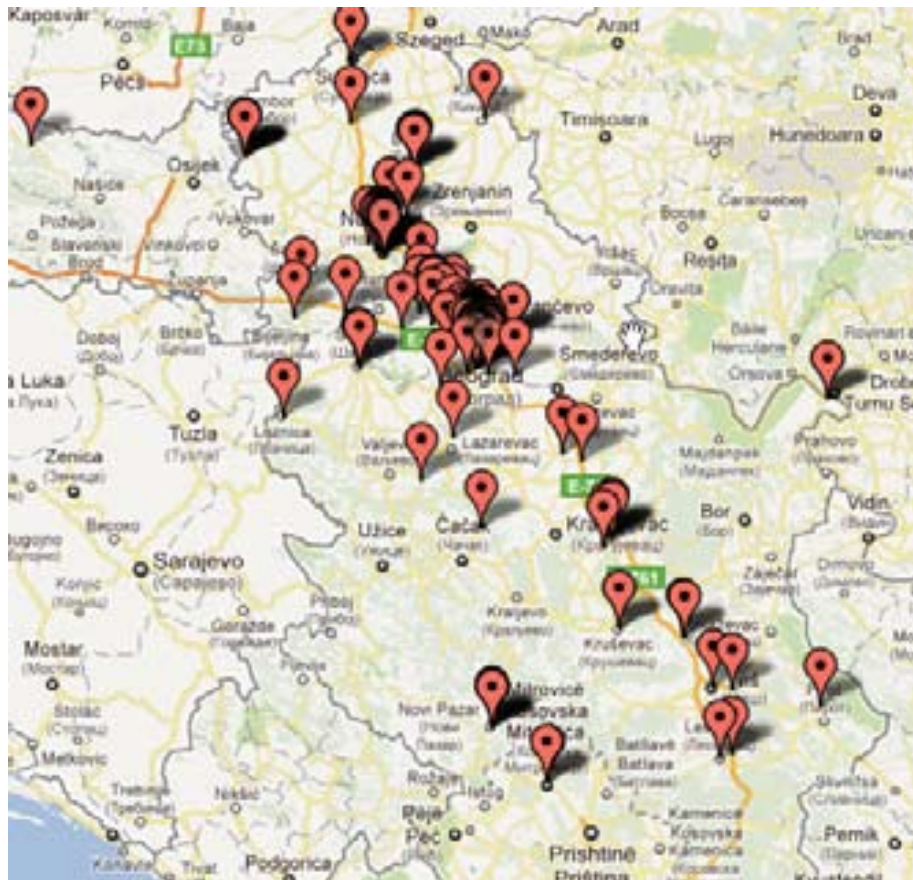
V PL'11 je podpisana triletna pogodba o sodelovanju z BlueSoft-om. S to pogodbo se pričakuje rast prodaje licenc kot tudi pogodb o nadgradnji (več v 5.2 - Partnerski prodajno-implementacijski kanal).

Izvedena je bila prva PanCon (PANTHEON konferenca) z izjemnim obiskom, ki bo zdaj postala redna aktivnost Datalaba v Srbiji.

Prav tako je novost letošnjega leta vzpostavljen ServiceDesk, s katerim bo zagotovljena neposredna podpora uporabnikom, ki ostanejo brez druge pomoči.

Skupno število prodanih PANTHEON™ licenc v PL'11 v Srbiji je 693. V PL'12 pričakujemo rast prodaje tako v obstoječih kot tudi v novih podjetjih kljub pričakovani konsolidaciji trga, ki je pogojena z ekonomsko krizo.





Podjetja, ki so v PL'11  
začela z uporabo  
PANTHEON-a v Srbiji.

### Izvelek revizijskega poročila

Po našem mnenju posamezni računovodski izkazi predstavljajo resnično finančno stanje družbe na dan 30. 6. 2011, rezultate poslovanja in denarnih tokov za obdobje od 1. 7. 2010 do 30. 6. 2011, ki so pripravljene v skladu z Zakonom o računovodstvu in reviziji Republike Srbije (Službeni glasnik RS, št. 46/2006 in 111/2009) in mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Beograd, 5. 9. 2011, prof. dr. Milivoj Cvetinovid, pooblaščen revizor

Skrčena bilanca stanja	PL'11	PL'10	Index
<b>AKTIVA /(SREDSTVA)</b>			
Stalna sredstva fiksna sredstva	200.454	13.021	1539
Obratna sredstva oz. gibliva ali kratkoročna sredstva	226.288	176.178	128
-od tega terjatve	113.880	135.745	84
<b>PASIVA</b>			
Kapital	119.968	85.012	141
Obveznosti	302.812	104.187	291
Dolgoročne	140.363		
Kratkoročne	162.449	104.187	156



Tabela prikazuje porast števila partnerjev in partnerskih svetovalcev po državah v PL 09.

Skrščena bilanca USPEHA	PL'11	PL'10	
<b>Prihodki</b>			
Prihodki od prodaje	598.020	509.678	117
Skupni prihodki	607.326	537.019	113
<b>Stroški</b>			
Stroški	541.040	542.378	100
Poslovni izid iz poslovanja	59.519	-18.519	
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-22.436	-4.998	449
Davek	3.708		
Čisti poslovni rezultat	33.375	-5.358	



Persida Pandurović,  
Datalab Automotive

#### 4.1.5 Srbija – Datalab Automotive, d. o. o.

Tudi letos je bila glavna naloga Datalab Automotive vzdrževanje in izboljševanje integracije I'Car in PANTHEON-a, ki je bila uspešno implementirana v podjetju Hit Auto d. o. o. in že tri leta deluje brez napak.

Z namenom pridobivanja novih poslov so bile v preteklem letu narejene številne predstavitve zainteresiranim kupcem: Fiat distribucijski mreži v Srbiji, Kia in Hyundai servisom ter VW, Audi in Seat prodajnim partnerjem v Beogradu.

Večina vodilnih avtomobilskih podjetij se še vedno ni odločila za nove informacijske sisteme modernih generacij. Med ponudniki prav zaradi modernosti kombinacija I'CarDMS in PANTHEON nima resnejših konkurentov med lokaliziranimi rešitvami za to branžo.

V letu 2011 smo se pripravljali tudi na podpis pogodbe z Renaultom za vzpostavitev ERP sistema pri vseh njegovih dealerjih v Srbiji, ne glede na to, ali uporabljajo I'CarDMS ali pa Vektor (I'Caru konkurenčna rešitev), in jo v oktobru tudi podpisali.

V podjetju Datalab Automotive imamo ob zaključku poslovnega leta 2011 samo 25-odstotni lastniški delež, prihodki tega podjetja pa predstavljajo zanemarljiv delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.



Danko Obradović,  
Datalab MN

#### 4.1.6 Črna gora

**Danes v Črni gori našo programsko opremo uporablja 713 (+37,91%) uporabnikov oziroma 237 (+21,54%) podjetij. Skupna vrednost licenc na tržišču Črne gore znaša 451.153 EUR (+33,69%)**

Promet družbe se je v primerjavi z PL'10 povečal za približno 70 %. Glavna sprememba v poslovanju je bil prevzem svetovalcev iz podjetja Actual Soft Montenegro, s čimer so se ustvarili pogoji za direktno podporo. Razmere na trgu so preprečile še hitrejšo rast družbe in kljub vsem prizadevanjem nismo uspeli razširiti partnerske mreže - glavni razlog je majhnost trga.

Sporazum, podpisan s podjetjem BlueSoft, ni dal pričakovanih rezultatov saj na migracije zaradi blokad centrale BlueSoft v Beogradu in neizpoljenih obljub kljub množici poizkusov nimamo vpliva.

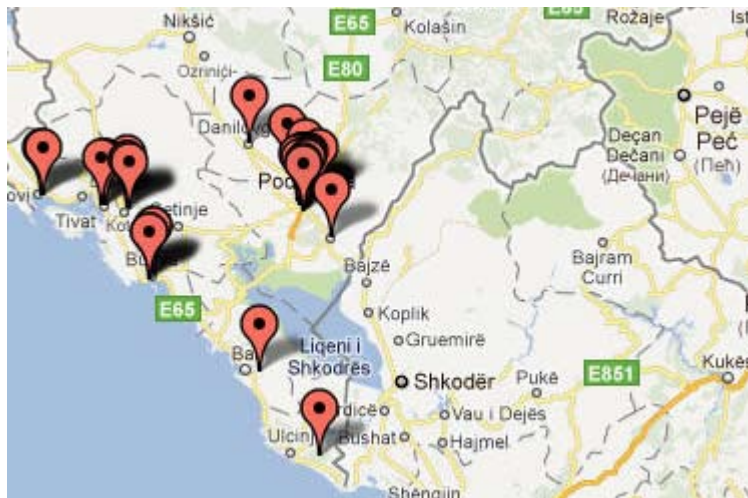
Podjetje Datalab MN ima 6 zaposlenih. Najeti prostori se nahajajo na zelo dobri lokaciji v Podgorici. V prostoru imamo možnost prezentacije za približno 10 slušateljev.

V PL'12 planiramo povečanje prodaje licenc in storitev. Stremimo k doseganju plana in k čim boljšem pozicioniranju PANTHEON-a kot vodilnega poslovnoinformacijskega sistema v Črni gori. Prav tako bo ena prioritarnih nalog podpis čim večjega obsega pogodb o nadgradnji.

**Podjetja, ki so v PL'11 začela z uporabo PANTHEON-a v Črni gori.**



Podjetja, ki so v PL'11 začela z uporabo PANTHEON-a v Črni gori.



### Izvleček revizijskega poročila

Po našem mnenju so računovodski izkazi resnični in prikazujejo finančni položaj družbe na dan 30. 6. 2011, rezultate poslovanja, spremembe kapitala in denarne tokove za obdobje od 1. 7. 2010 do 30. 6. 2011 v skladu z Zakonom o računovodstvu in reviziji Črne gore (Službeni list Crne Gore, št.80/2008) in mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Podgorica, september 2011, prof. dr. Milivoj Cvetinovid, pooblaščen revizor

BILANCA USPEHA	PL'11	PL'10	Indeks
	30. 6. 2011	30. 6. 2010	
<b>POSLOVNI PRIHODKI</b>	155.044	88.928	<b>174</b>
Prihodki od poslovanja	155.044	88.928	174
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	135.303	106.222	<b>127</b>
Stroški sredstev	37.070	60.166	62
Stroški zaposlenih	77.225	41.657	185
Amortizacija	132	132	100
Ostali poslovni odhodki	20.877	4.267	489
Profit od poslovne aktivnosti	19.741	-17.296	-114
Neto finančni strošek	3.902	6.074	64
Neto dobiček/izguba za obračunsko obdobje	15.839	23.368	68

BILANCA STANJA	PL'11	PL'10	
	30. 6. 2011	30. 6. 2010	
<b>AKTIVA</b>			
A. Osnovna sredstva	358	556	64
B. Obratna sredstva	46.981	58.052	81
<b>SKUPNA AKTIVA</b>	47.339	58.608	81
<b>PASIVA</b>			
Kapital in rezerve	19.309	3.582	539
Kratkoročne obveznosti	28.030	55.026	51
<b>SKUPNO PASIVA</b>	47.339	58.608	81



Sašo Jovanovski,  
Datalab MK, zadolžen  
za KO

#### 4.1.7 Kosovo

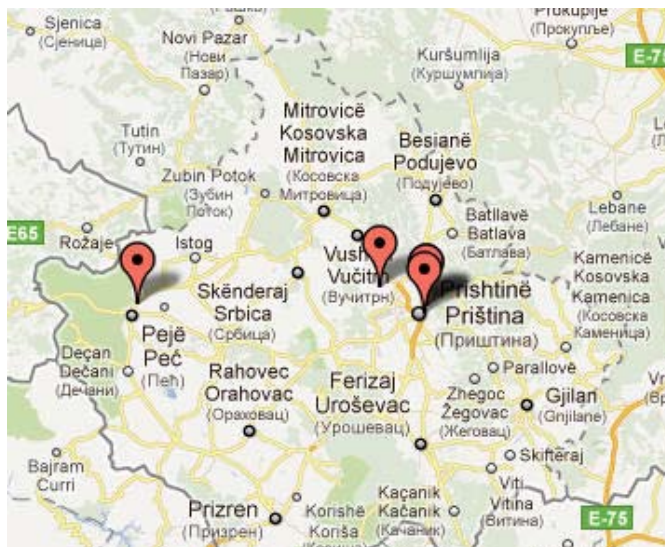
**Število nameščenih licenc na Kosovu je 193 (+33.10%), število podjetij pa 36 (+16.3%). Skupna vrednost licenc na trgu Kosova je 139.292 (+33.69%) eur.**

Kosovski trg je imel v letu 2011 dobre prodajne rezultate. Ustvarjena je rast v prodaji za 173 % v primerjavi z letom 2010, v prodaji nadgradnje smo imeli prve podpise pogodb in z njimi prihodke.

V letu 2011 smo imeli na Kosovu prodajo v večjih podjetjih, kar kaže na to, da so rešitve, ki jih nudimo, sofisticirane in jih trg prepoznava kot kvalitetne. Tako nam je uspelo implementirati PANTHEON v največjo pivovarno na Kosovu, v proizvodnjo farmacevtskega podjetja in v gradbeno podjetje.

Prihodki v letu 2011 so rezultat direktne prodaje na Kosovu, česar do sedaj nismo izvajali, saj smo v preteklih letih prodajali le preko partnerjev na Kosovu. Ta izkušnja je pokazala, da je direktna prodaja na Kosovu možna zaradi bližine in je dobičkonosna za večje projekte.

Konec leta 2011 smo pridobili drugo partnersko podjetje. Z novim partnerjem smo začeli kreirati lead-e, prve marketinške aktivnosti.



Podjetja, ki so  
v PL'11 začela  
z uporabo  
PANTHEON-a na  
Kosovu.

#### 4.1.8 Makedonija

**Število nameščenih licenc v Makedoniji je 969 (+35.15%), število podjetij pa 226 (+31.40%). Skupna vrednost licenc na trgu Makedonije je 618-080 (+31.23%) EUR.**

Poslovno leto 2011 je bilo v znamenju recesije in strahu v naložbe programske opreme. Kljub temu smo z direktno prodajo uspeli doseči 104 % prodaje glede na zastavljeni plan in s tem dosegli 77-odstotni obseg licenc v letu 2010. Obdobje prvih treh kvartalov 2011 je bilo obdobje hude recesije v Makedoniji, zaradi česar smo slabše rezultate tudi pričakovali. Rezultat prodaje je predvsem rezultat uspešne direktne prodaje na strani Datalab MK, katera znaša v letošnjem letu 56 % celotne prodaje licenc in posameznih partnerjev, ki so se iz tehnikov razvili v uspešne prodajalce. V letu 2011 so trije partnerji ustvarili več kot 10 % skupne prodaje na trgu. V primerjavi z letom 2010, ko je direktna prodaja DL MK predstavljala 52 %, se kaže rahla rast.

Prodaja osveževalnih pogodb v letu 2011 je predstavljala 182 % v primerjavi z letom 2010. Takšna rast je predvsem rezultat večjega obsega nameščenih licenc in večje osredotočenosti v prodajo pogodb za osveževanje.

V letu 2011 se je nadaljeval trend prodaje v podjetjih z več uporabniki. PANTHEON je prikazan

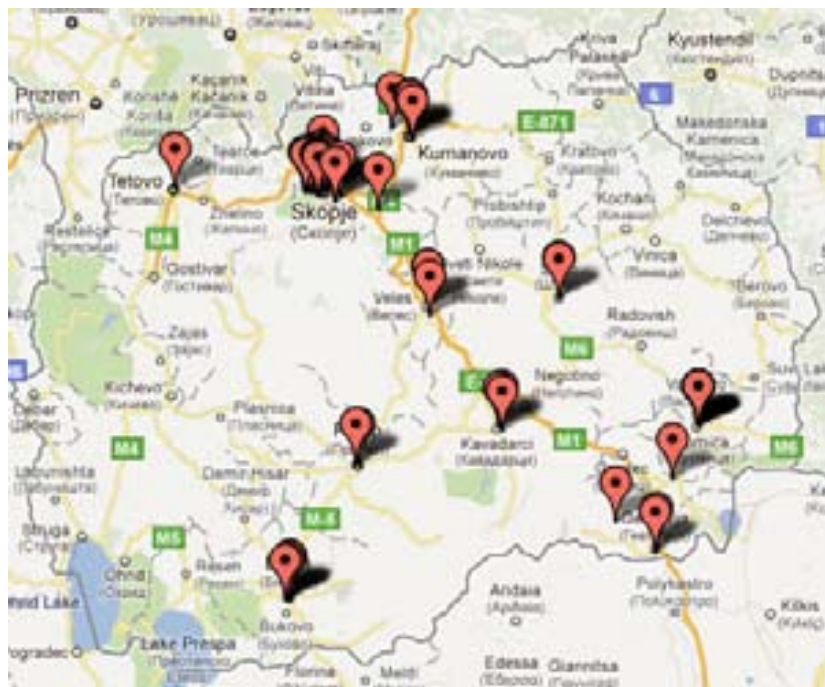


Sašo Jovanovski,  
Datalab MK

kot edina rešitev za takšna podjetja v Makedoniji, s čimer se je PANTHEON varno pozicioniral na trgu. Vseeno, da ne bi zanemarili mikro tržišča, smo nadaljevali z akcijo v prodaji L družine licenc (PANTHEON LT in LX) in za ta namen izvedli usposabljanje študentov za prodajo tega produkta.

Ob koncu koledarskega leta 2010, smo uvedli zelo striktna pravila sistema za podporo; vse prijave uporabnikov, ki imajo pogodbo o podpori z DL MK, kot tudi vsa vprašanja, ki prihajajo od partnerjev in uporabnikov, ki so v postopku implementacije, se beležijo in klasificirajo. Na ta način smo uvedli nadzor klicev, eliminirali možnost nujenja nadaljnjih storitev podjetjem, ki so neredni plačniki, in s tem izboljšali interno organizacijo. Na ta način je učinkovitost dela ServiceDesk oddelka bistveno večja.

Eno od marketinških orodij, ki se je uspešno uporabljalo v letu 2011, je direktno trženje. Tak pristop do novih uporabnikov se bo izvajal tudi v letu 2012, ker smo še vedno edino podjetje, ki uporablja tak pristop.



Podjetja, ki so v PL'11 začela z uporabo PANTHEON-a v Makedoniji.

### Izвлеček

Podjetje vodi svoje računovodske evidences ter pripravlja vsa finančna poročila v skladu z določbami 469. člena 3. odstavka Zakona o gospodarskih družbah Republike Makedonije (Uradni list RM, št. 28/04 in 84/05) in predpisi o vodenju računovodskih evidenc (Uradni list RM št. 94/04, 05/11 in 116/05). V skladu s temi predpisi so računovodski standardi, ki veljajo v Republiki Makedoniji, mednarodni računovodski standardi iz leta 2003, ki jih je ustanovil Mednarodni komite za računovodske standarde (The International Accounting Standards Board). Dodatek k tej uredbi DTD 10. 2. 2005 se nanaša na uporabo mednarodnih standardov za finančno poročanje (MSFI) 1, kot tudi dodatek DTD 29. 12. 2005 za uporabo MSFI 2, 3, 4, 5, 6 in 7.

Skopje 30. 8. 2011, PRO AUDIT Kumanovo, Sonja Zafirovic

Skrčena bilanca stanja	PL'11	PL'10	
AKTIVA /(SREDSTVA)			
Fiksna sredstva	12.744	3.884	328
Obratna sredstva oz. gibljava ali kratkoročna sredstva	98.621	149.466	66
-od tega terjatve	79.420	126.596	63
PASIVA			
Kapital	39.829	22.292	179
Obveznosti	70.259	131.058	54
Dolgoročne	0	0	
Kratkoročne	70.259	131.058	54

Skrčena bilanca USPEHA	PL'11	PL'12	
Prihodki			
Prihodki od prodaje	252.164	308.078	82
Skupni prihodki	258.376	308.526	84
Stroški			
Stroški	253.375	276.887	92
Poslovni izid iz poslovanja	4.203	31.639	13
Neto finančni izid (razlika finančnih prihodkov in odhodkov)	-3.236	-17.628	18
Davek	1958	89	
Čisti poslovni rezultat	-990	13.922	2200

#### 4.1.9 Bolgarija

**V Bolgariji je bilo skupaj prodanih 150 (+44.23%) licenc PANTHEON-a 39 (+44.44%) podjetjem v skupni vrednosti 96.888 EUR (+42.75%).**

Bolgarska ekonomija se počasi obrača v nadaljno rast, ki pa ostaja šibka in nestabilna. Tako v gospodarstvu pričakujemo približno 2-odstotno rast na letni ravni za drugi kvartal 2011, medtem ko bo za celo leto 2011 ta rast med 2,5-3 %. Imamo drugo najvišjo stopnjo rasti brezposelnosti v EU z letnim porastom na 11,5 % z 10,5 % v istem obdobju lani.

##### Konkurenca na trgu

Prodaja programskih rešitev je padla za 23,8 % na skupaj 8,2 m EUR in predstavlja le še 10,3 % celotnega prihodka IT branže. Podobno so za skoraj 8 % na 4,9 m EUR upadli prihodki iz svetovanja in izobraževanja.

Zaradi visoke zadolženosti med podjetji in ogrožene solventnosti je bilo preloženih veliko projektov, še več pa jih je bilo odpovedanih. Korupcija in kompleksne procedure za pridobivanje EU sredstev vodijo k mali absorpciji teh sredstev, ki bi jih podjetja lahko uporabila za izboljšanje poslovanja. V letu 2009/10 so se ponudniki ERP rešitev in njihovi partnerji posvetili nenasičenemu segmentu malih in srednjih podjetij. Večina ERP projektov je bilo majhnih, če jih sodimo po zneskih za njihovo implementacijo. Nekaj ponudnikov je začelo ponujati fleksibilno ceno in promocijske ponudbe za doseg uporabnikov. Drugi ponudniki so ubrali globoko strategijo dodatnih storitev na sistemih, vpeljanih v preteklih letih. Vendar pa vse to ni bilo dovolj, da bi bolgarski ERP trg dvignilo na nivoje iz let 2007 in 2008. IDC meni, da se bo tržišče začelo delno pobirati v začetku leta 2012.

Leta 2010 (raziskava CBN) je bilo v Bolgariji 315 softverskih podjetij s 34 % vseh IT strokovnja-



Marussia Margaritova,  
Datalab BG

kov in 19-odstotnim deležem prihodkov sektorja. Od tega je 61 ERP integratorjev (+14 glede na leto 2007), ki ponujajo 31 sistemov (+3). Največ ERP implementacij je bilo v naslednjih sektorjih: predelava hrane, inženiring, kemija, elektroindustrija in finance. ERP sistemi so slabo prisotni v gradbeništvu, storitvah, lesni in papirni industriji in medicini. Raziskava predvideva da bo tržišče ERP-ja kaotično in nepredvidljivo tako po prihodkih kot tudi trženjskih akcijah. Pričakovano je tudi premik od starejših ponudnikov k novim igralcem.

Vodja trga je jasno SAP s prisotnostjo v 35 sektorjih in s 44-odstotnim tržnim deležem v velikih podjetjih (19 ponudnikov) in drugi v segmentu malih in srednjih podjetij s 13-odstotnim tržnim deležem (v konkurenci s 23 ponudniki).

Podjetje	2009	2008	RAST 2009/08
1 AS Systems	1536000	1655900	-7,2 %
2 Tonegan (BG)	176000	224000	-21,4 %
3 Team Vizion Bulgaria Ltd.	931360	1164200	-1,8 %
4 MicroInvest Ltd. (BG)	46676	28000	166,7 %
5 BonevSoft Auditing Ltd.	2360000	2309000	2,2 %
6 BORA Solutions Ltd. (BG)	64000	64000	-30,2 %
7 David Holding	2756000	2034000	35,5 %
8 Aloe Co. (BG)	191000	483000	-60,45%

#### Prodajne aktivnost Datalab BG

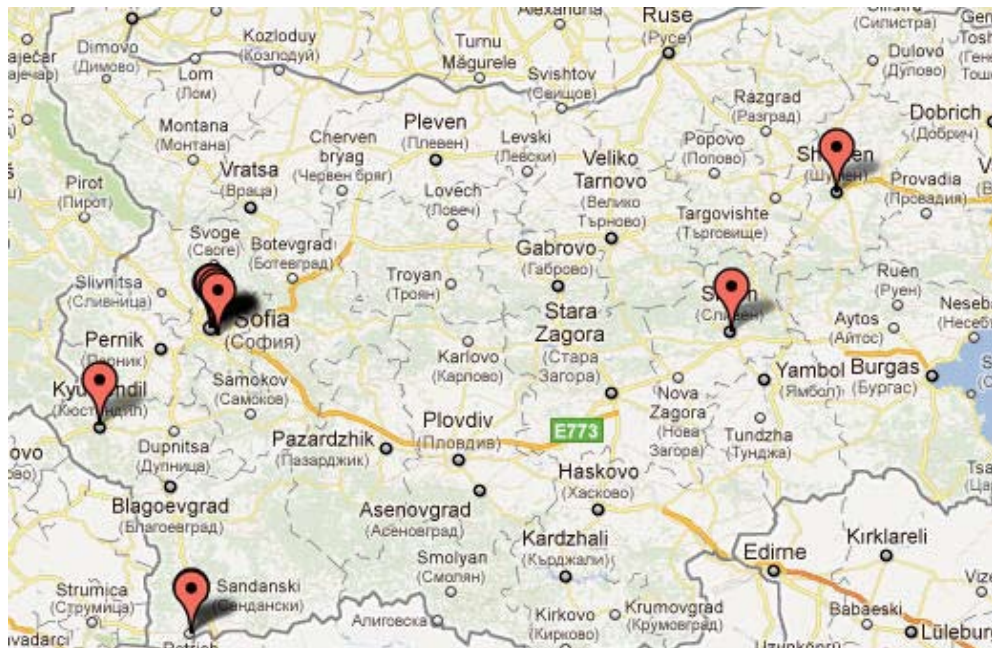
- Oglas v Zeleni knjigi ERP ponudnikov – revija Enterprise – julij 2010
- Predstavitev na letnem srečanju Kontrax skupine – september 2010
- Direktno pismo novoustanovljenim podjetjem – oktober 2010
- Direktno pismo - LX kampanja- december 2010
- CD z demo verzijo LX – 100 kosov – marec 2011
- Direktno pismo s tematiko EU subvencij - marec 2011
- Skupna oglaševalska kampanja s Kontrax-om v dveh bolgarskih revijah – Pari and Capital – april 2011
- Direktno pismo podjetjem iz prehranske industrije – maj 2011
- Kratek članek v Computer world – junij 2011

#### Načrti za prihodnost:

1. Dokončno razviti Datalab BG v polno delujočo podružnico, vključno z direktno prodajo in ServiceDesk-om;
  2. Povečati partnersko mrežo;
  3. Pomagati našim uporabnikom pri pridobivanju EU subvencij.
- Operativni program "Competitiveness" Evropske skupnosti v višini 193 m EUR za 2012;
4. Udeležba v IDC BG Software catalog 2011;
  5. Udeležba na državni računovodski konferenci APIS event (national accountants conference) – februar 2012;
  6. Decembrska promocija (popust -15 %) – december 2011.



Podjetja, ki so v PL'11 začela z uporabo PANTHEON-a v Bolgariji.



*Za podjetje Datalab BG ob zaključku poslovnega leta 2011 še ni bil pridobljen lastniški delež, zato njegovih podatkov ne konsolidiramo in ne revidiramo.*

#### 4.1.10 Drugi trgi

Na romunskem trgu bo potreben ponovni zagon, saj se partnersko podjetje, s katerim smo načrtovali vstop na ta trg, ne odziva. Ponovni zagon tega trga s poudarkom na trženju in grajenju partnerske mreže nameravamo izvesti po dokapitalizaciji in stabilizaciji gospodarske situacije, do takrat pa bomo prisotni na tem trgu prek podjetij – uporabnikov PANTHEON-a, katerih podružnice delujejo v Romuniji. PANTHEON je v večji meri preveden, lokaliziran je sistem DDV-ja, manjka pa še lokalizacija kadrovskega modula.

Naredili smo prvo implementacijo v Libiji.

V Albaniji smo še vedno v aktivnem iskanju primernih partnerjev za gradnjo mreže. Če jih ne bomo našli, bomo po zgledu Makedonije začeli lastno prodajo in podporo. Drugih pomembnejših trgov v lanskem letu nismo imeli.

## 4.2 PARTNERSKI PRODAJNO-IMPLEMENTACIJSKI KANAL

V poslovnem letu 2011 smo refokusirali partnerske pogodbe na intenzivnejše pridobivanje novih uporabnikov in to podprli s stabilnejšim ter za partnerje manj frustrirajočim razvojem. Kot rezultat teh dveh aktivnosti smo lahko ponovno zagnali pridobivanje novih partnerjev. To se kaže še posebej na naših ekspanzivnih trgih Makedonije in Kosova. V Bosni smo si dovolili eksperimentiranje z netipičnimi prodajnimi kanali, kot so OEM, ter dostopom do mikro kanala z embaliranimi produkti na voljo v maloprodajah. Zrejši trgi Srbije, Hrvaške in Slovenije so sicer osvežili partnerske vrste (predvsem Srbija s priključitvijo BlueSoft partnerjev), a še vedno se pri vseh čuti pomanjkanje sveže krvi – predvsem partnerjev, ki so zmožni prodati in implementirati večje uporabnike. Prav slednje ostaja poleg vzpostavitve internih prodajnih enot v vseh družbah ena od prioritet prodaje za prihajajoče leto.



Verjamemo, da je ekonomska kriza upočasnila večino nadgrajenih ERP sistemov, kar se kaže v zmanjšanju števila prodanih licenc na tem trgu v celotni regiji. Najbolj so prizadeti manjši konkurenti z zastarelo tehnologijo, ki so imeli težave s prodajo že pred krizo. Njihova instalirana baza uporabnikov erodira, s čimer pa se povečujejo stroški na enoto vzdrževanja obstoječega softvera. Uporabniki bodo v naslednjih letih dosegli »točko brez vrnitve« za obstoječega ponudnika. Naš cilj je doseči te konkurente, dokler s svojimi klienti še ohranjajo dobre odnose. Ponudimo jim, da se pridružijo PANTHEON ekosistemu in dajo svojim operacijam nov zagon. Za bivše konkurente in sedanje partnerje (ta program interno imenujemo »PFC – Partners From Competitors«), kot npr. Excel na Hrvaškem, je bil ta program velik skupen uspeh z zadovoljnimi uporabniki.

V Srbiji pa smo neposredno na začetku poslovnega leta priključili še največjega konkurenta na področju mikro podjetij – podjetje BlueSoft s več kot 17.000 uporabniki. Na žalost je lastnik podjetja imel druge prioritete kot olajšati prehod svojih uporabnikov na PANTHEON. Migratorji niso delovali kot dogovorjeno, naša opozorila glede potrebne motivacije partnerjev, ki smo jih naslavljali nanj od sredine leta naprej in se bili v ta namen odrekli tudi dela svojih prihodkov, niso bila slišana ali upoštevana. Tako ne preseneča, da s 15. 7. 2011 pogodbeni prag ni bil dosežen, zato smo konec septembra (licence imajo trimesečni rok vračila) po ugotovitvi dejanskega stanja na presečni datum predlagali aneksiranje pogodbe z odpravo ugotovljenih pomanjkljivosti. BlueSoft predloga ni sprejel, ampak je kot kontrapredlog predlagal enkraten odkup v višini 500.000, kar pa je nad pričakovanim migracijskim potencialom in kot tako za Datalab nesprejemljivo. Na žalost je bila zamujena druga priložnost za prilagoditev in verjetna posledica je zaton tega podjetja.

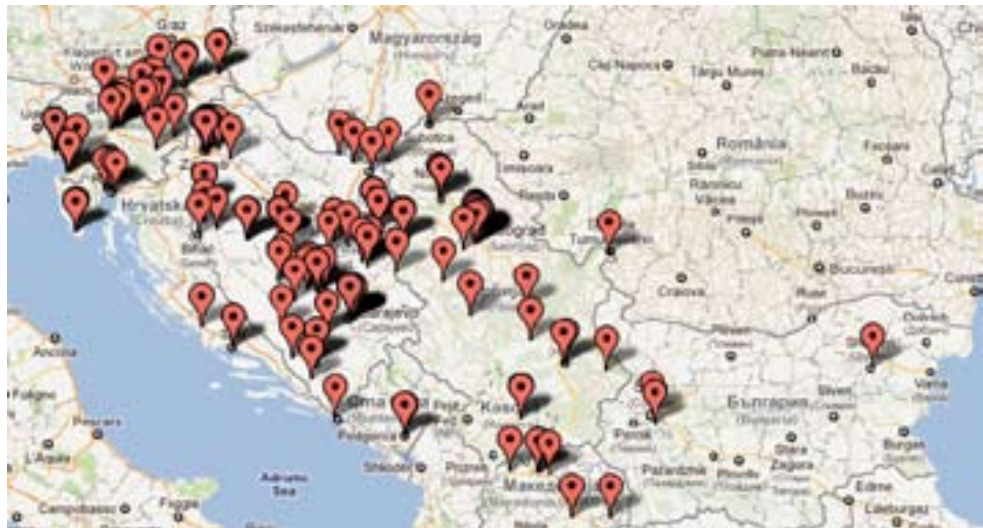
**Reševanje konkurentov (in njihovih uporabnikov) iz poti v propad, glavobolov in nepotrebnih stroškov je težko in zahteva veliko časa in energije. A ko deluje, je ena od najhitrejših metod za širjenje PANTHEON uporabnikov ter ohranjanje in rast uveljavljenih, sedaj partnerskih, podjetij.**

Država	Število vseh partnerjev			Število vseh prijavljenih partnerskih konzultantov		
	PL '11	PL '10	Δ11/10	PL '11	PL '10	Δ11/10
SI	51	59	86 %	145	156	93 %
HR	29	24	121 %	75	69	109 %
BA	120	74	162 %	108	80	135 %
SR	36	45	80 %	112	120	93 %
MN	3	2	150 %	9	9	100 %
MK	7	5	140 %	7	4	175 %
KO	2	1	200 %	4	3	133 %
BG	4	5	80 %	5	6	83 %
Skupaj	252	215	117 %	465	447	104 %

*Tabela prikazuje porast števila partnerjev in partnerskih svetovalcev po državah v PL '10. Število vseh partnerjev zajema prodajno-implementacijske partnerje, razvijalske partnerje in t. i. EDU partnerje, tj. podjetja, ki skrbijo za izobraževanje končnih uporabnikov in implementacijskih partnerjev. Ocenjujemo, da je število na trgu aktivnih partnerskih svetovalcev za 20 % višje kot v tabeli, saj kot prijavljene štejeemo le tiste, ki plačujejo mesečno članarino.*



Geografska porazdelitev prodajno-implentacijskih partnerjev v PL'09 (levo) in PL'10 (desno).



#### 4.2.1 Partnerski program DEV

Program PANTHEON Developer spodbuja sodelovanje s podjetji, ki razvijajo svoje lastne programske rešitve, in dopolnjuje funkcionalnosti poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON.

Neodvisnim proizvajalcem programske opreme prek informacij na spletnem mestu in rednih izobraževanj Akademije Datalab nudi podporo od zasnove do razvoja prodajnih aktivnosti izdelka.

Partnerske rešitve pokrivajo specifične in nišne poslovne procese v podjetjih. Vertikalne aplikacije segajo v vse pore podjetniškega delovanja, tj. od internetnih portalov B2B/B2C, rešitev za črtno kodo, kontrole prisotnosti in dostopa, vodenja strojev do podpore projektne vodenju itd.

S kombinacijo PANTHEON-a in partnerskih rešitev podjetje lahko učinkovito podpre vse poslovne procese v podjetju.

V PL'11 smo začeli z odpiranjem Tržnice (Marketplace) po vzoru iStore in GoogleStore za enostavnejšo prodajo takih aplikacij. Do danes imamo vpisanih 38 aplikacij iz Slovenije, z operacionalizacijo, nadaljnjim razvojem ter poenostavljenim licenciranjem pa načrtujemo precejšnjo rast ponudbe in transakcij.



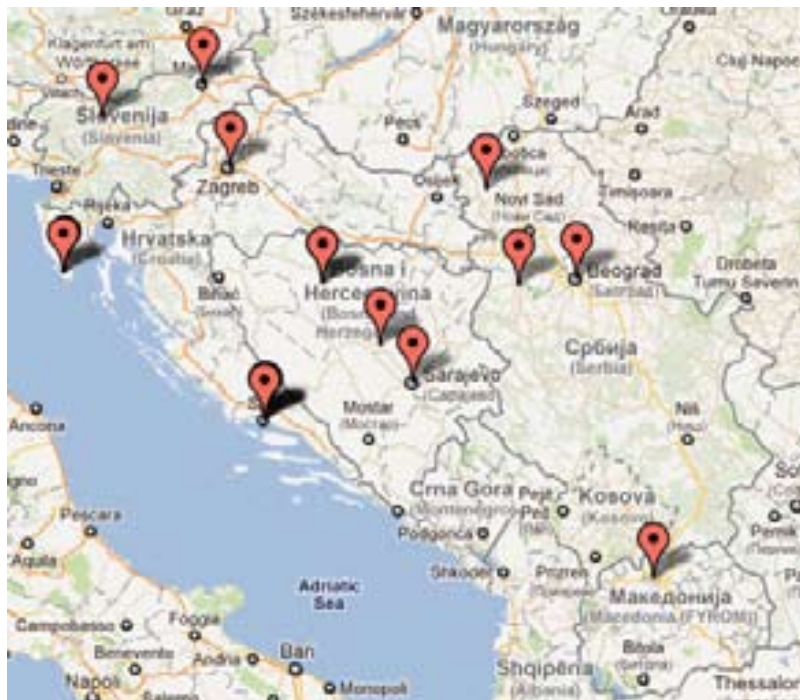
Več informacij na: <http://www.datalab.si/partnerji/razvojni-dev-partnerji/>.

#### 4.2.2 Partnerski program EDU

Program partner PANTHEON EDU je namenjen sodelovanju z učnimi ustanovami, kjer se PANTHEON uporablja pri učnem procesu. Izobraževalna ustanova lahko brezplačno opremi učilnice z licencami, pridobi pa tudi pravico uporabo izobraževalnih materialov Datalab Akademije.



- Fakulteta za organizacijske vede
- Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor
- Ekonomska fakulteta Split
- Ekonomski fakultet u Sarajevu
- Ekonomsko-trgovinska šola Šabac
- Ekonomski Fakultet Skopje
- Visoka strukovna škola za računovodstvo i berzansko poslovanje
- Visoka strukovna škola za elektrotehniku i računarstvo
- Algebra – IT izobraževanje in visoka šola za računalništvo
- Azura - Ustanova za izobraževanje odraslih, Pula



Zemljevid izobraževalnih ustanov, ki pri učnem procesu uporabljajo PANTHEON.

Več informacij na: [www.datalab.si/datalab\\_partnerji/izobrazevalne\\_ustanove/](http://www.datalab.si/datalab_partnerji/izobrazevalne_ustanove/).

## 4.3 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTJO

---

### 4.3.1 Strateške usmeritve

Pri tržnokomunikacijskih aktivnostih se v Datalabu trudimo, da se koncept poslovnoinformacijskega sistema na čim bolj enostaven in razumljiv način predstavi podjetjem vseh velikosti in dejavnosti. Naš cilj je, da se podjetja začnejo zavedati, da za uspešno poslovanje potrebujejo programsko opremo, ki omogoča vodenje podjetja, pregled poslovanja in pokritost zakonskih predpisov, ter začnejo analizirati svoje podatke in jih spreminjati v dobiček. »Spremenite podatke v dobiček« je tudi slogan družbe Datalab.

Pri pozicioniranju blagovne znamke PANTHEON upoštevamo našo temeljno obljubo, da podjetjem vseh velikosti omogočimo uporabo zmogljivega poslovnoinformacijskega sistema. Program je cenovno dostopen, lokaliziran za osem držav, vedno skladen z veljavno zakonodajo znotraj posamezne države in primeren za podjetja vseh velikosti in dejavnosti. V tako imenovani Datalab ekosistem je na dnevni ravni povezanih še preko 100 partnerskih podjetij v regiji, ki skrbijo za prodajo, svetovanje, implementacijo, razvoj prilagojenih rešitev ter tehnično podporo končnim uporabnikom poslovnoinformacijskega sistema PANTHEON.

### 4.3.2 Marketing kot aktivna podpora prodaji

Vse marketinške aktivnosti, ki jih izvajamo na slovenskem trgu in na ostalih trgih Adriatic regije vključno z Bolgarijo, so načrtovane z jasnimi cilji pozicioniranja in večanja prepoznavnosti blagovne znamke Datalab® in PANTHEON™. Obe znamki smo zaščitili pri Uradu za intelektualno lastnino Slovenije.

Tako v Sloveniji kot ostalih državah imamo vzpostavljene klicne centre, preko katerih generiramo nove prodajne priložnosti. Prav tako so tudi ostale marketinške aktivnosti naravnane v smer pridobivanja novih uporabnikov in tako preko celega leta izvajamo tako imenovane ATL (Above-The-Line) in BTL (Below-The-Line) kampanje, pri čemer iz leta v leto optimiziramo sredstva in načine komunikacije.

Oglašujemo predvsem v medijih, ki pokrivajo področje gospodarstva, podjetništva in financ, poleg tega pa oglase za posamezne dejavnosti vključimo v medije, ki so namenjeni specifičnim segmentom (npr. računovodska dejavnost, proizvodna dejavnost ipd.).

S partnerji organiziramo skupne akcije s ciljem generiranja novih uporabnikov. Pri generiranju in negovanju prodajnih priložnosti smo letos tudi nadgradili odnos do potencialnih uporabnikov. Vsi potencialni kupci so deležni natančnejše opredelitve, kar je v pomoč prodaji, hkrati pa se že od samega začetka poskuša doseči tesnejši odnos med Datalabom in stranko – metode za to obsegajo poglobljene telefonske pogovore ter kontakte preko elektronske in klasične pošte za posredovanje ključnih informacij. Za tovrstne odnose s strankami uporabljamo interno razvito CRM orodje (Partner Site), ki ga sproti izpopolnjujemo in nadgrajujemo, da nam omogoča čim boljši pregled nad posameznimi statusi posameznih potencialnih strank.

V marketinške kampanje, ki temeljijo na neposrednem kontaktu s potencialnim uporabnikom (preko klasične in elektronske pošte ter preko telefonskih klicev), vključujemo tudi implementacijske partnerje, saj le tako dosežemo zavezanost članov njihovim prodajnim timov. S tovrstnimi skupnimi akcijami lahko ponudimo rešitve, posebno prirejene za ciljne uporabnike – nekateri implementacijski partnerji imajo namreč razvite rešitve, prirejene posamičnim industrijskim panogam.

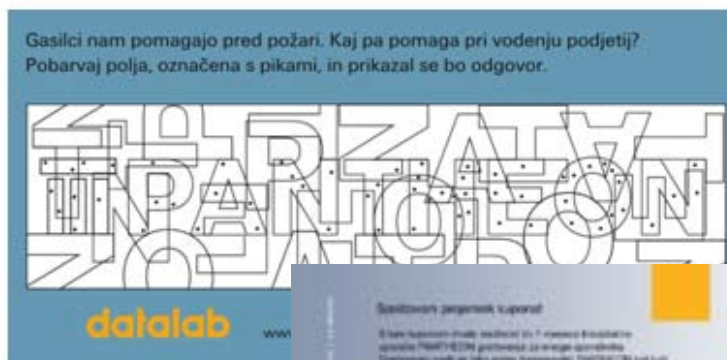
Takšne industrijske vertikale močno zvišajo vrednost PANTHEON-u, ki sicer ni posebno prilagojen posamičnim industrijskim dejavnostim/uporabnikom, saj stremi k univerzalnosti.

Za potencialne uporabnike organiziramo tudi skupinske predstavitve, ki so v osnovi splošne predstavitve PANTHEON-a s poudarkom na posameznih področjih, za katere udeleženci izrazijo interes. Tovrstne predstavitve so namenjene predvsem podjetjem, ki se odločajo za zamenjavo obstoječe ali nakup nove programske opreme in zbirajo informacije o ponudnikih. Velik interes v poslovnem letu 2011 je bil tudi za področje e-računovodstva (hosting-a).

### 4.3.3 Primeri marketinških materialov po podružnicah

#### 4.3.3.1 Datalab Slovenija

Primeri spletnih oglasov, promocijskih kuponov, tiskanih oglasov

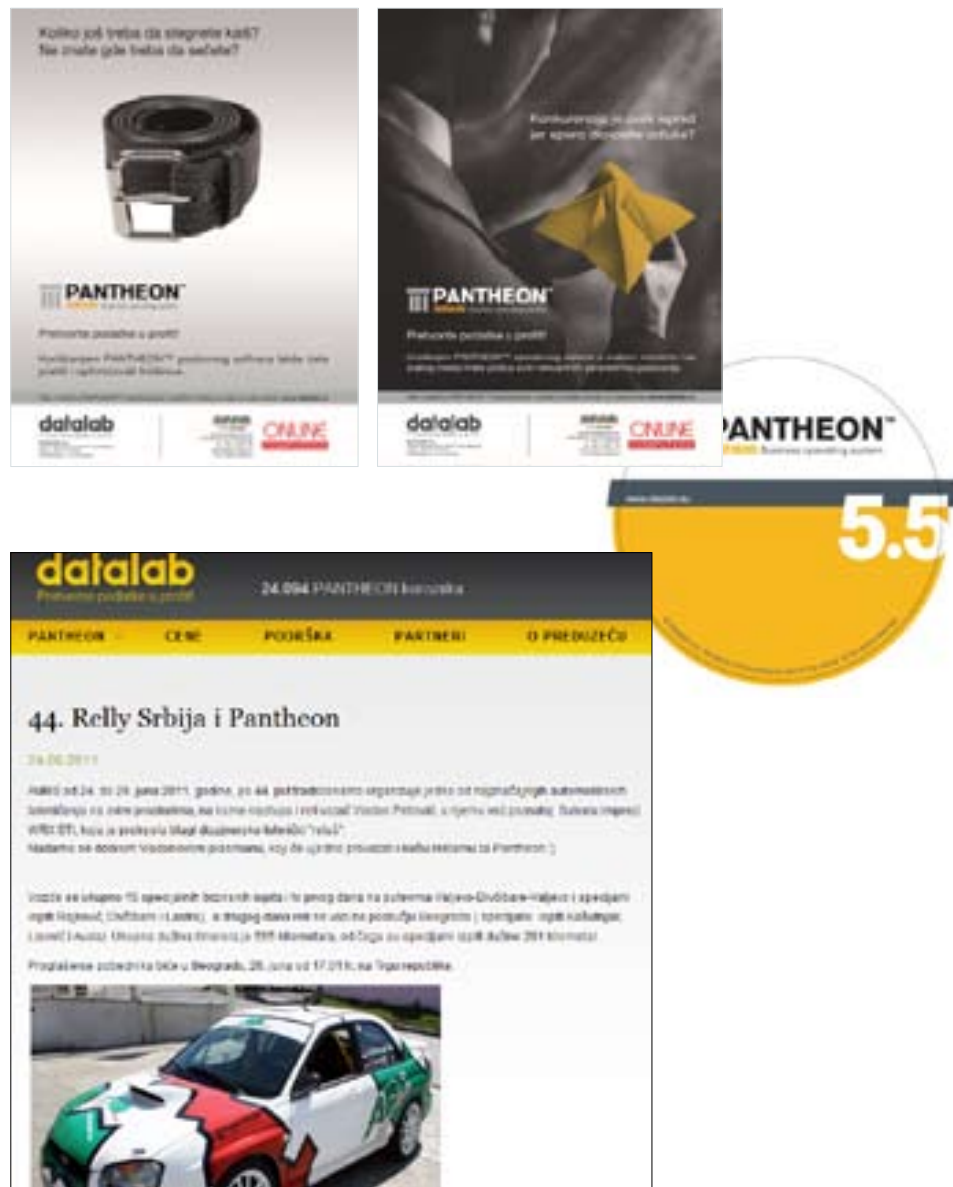


#### 4.3.3.2 Datalab BiH

Primer ovitka za promocijski CD, oglas v bowling centru



#### 4.3.3.3 Datalab Srbija



Srbija - Primer ovitka za CD, tiskanega oglasa ...



4.3.3.6 Datalab Makedonija (pokriva tudi Kosovo)

Makedonija –  
Primer spletnega  
oglasa (levo)

Kosovo – Primer  
promocijskega  
pisma (desno)



Makedonija  
– Primera  
promocijskih pisem



4.3.3.7 Datalab Bolgarija

Bolgarija  
– Primer oglasa





#### 4.3.4 Uporabnik uporabniku – priporočite PANTHEON

V prejšnjem poslovnem letu smo nagrajevali uporabnike PANTHEON-a, ki priporočijo program svojim poslovnim partnerjem in prijateljem. Vsi uporabniki, ki širijo svoje izkušnje s PANTHEON-om in ga priporočijo drugim, so za svojo delo nagrajeni z 10 % licenčne vrednosti PANTHEON-a, ki ga podjetje kupi na podlagi priporočila. Znesek lahko uporabniki porabijo v obliki dobropisa. V tem poslovnem letu smo nagrajevanje razširili še na priporočanje PANTHEON Gostovanja; vsi, ki Gostovanje priporočajo naprej, so za to nagrajeni z 20 % vrednosti licenc, ki se jih na podlagi njihovega priporočila najame. Nagrada se v tem primeru odšteva od mesečnega računa priporočitelja. Akcija je aktivna tudi v BiH, Črni gori, Srbiji, na Hrvaškem in v Makedoniji.

#### 4.3.5 Dogodki in sponzorstva

V poslovnem letu 2011 smo organizirali nekaj srečanj in se kot sponzor predstavili na ne majhnem številu dogodkov, in sicer:

- V okviru Datalab Akademije smo, kar je novost, začeli z organizacijo **brezplačnih tečajev** za nove uporabnike, z namenom poenostaviti začetke dela s PANTHEON-om.
- V mesecu juliju je bil ustanovljen **Regionalni Inštitut za informatiko v malih in srednje velikih podjetjih** s strani petih podjetij, in sicer: Datalab, BlueSoft, SezamPro Hosting, Data in OnLine Computers. Osnovna naloga inštituta je izmenjava praktičnega znanja o poslovnih informatiki. Ustvarjal in objavljaj bo praktične primere, najboljše prakse, baze podatkov ter razne vzorce in primere, ki bodo podjetjem in podjetnikom omogočali, da bolje, hitreje in ceneje uvedejo in uporabljajo razne informacijske tehnologije v svojem poslovanju. Poleg tega bo inštitut nudil nasvete in podporo spletni skupnosti.
- Kot srebrni sponzor smo se predstavili na **Tednu računovodij**, ki je potekal na Inštitutu za računovodstvo (Brezovica pri Ljubljani). Na brezplačnih strokovnih predavanjih je Datalab zastopal izvršni direktor Andrej Mertelj, ki je predstavil, zakaj podjetnik potrebuje dobrega računovodjo.
- Kot zlati sponzor smo sodelovali na **12. Kongresu računovodskih servisov**, ki je potekal v Portorožu. Predstavili smo PANTHEON Gostovanje in prednosti, ki jih računovodji prinese zaupanje svojega poslovanja PANTHEON-u.
- V decembru smo organizirali **PANTHEON izobraževalni dogodek**, na katerem je bilo prisotnih več kot 200 udeležencev, dogodek pa smo združili tudi z novoletno zabavo za partnerje, uporabnike in zaposlene.
- Skozi celo leto potekajo **UserGroup srečanja**, ki so namenjena izmenjavi mnenj med uporabniki, partnerji in Datalabom. Srečanja potekajo za vsako področje posebej, zaključijo pa se s sproščenim klepetom ob pici in pivu.
- V sklopu dogodka **Dnevi podjetništva** smo se predstavili na razstavnem prostoru s ponudbo za novoustanovljena podjetja. Veliko zanimanja je poželo predavanje izvršnega direktorja Andreja Mertlja, ki je predstavil zanimivo temo *Računovodenje R&D projektov in njihov vpliv na finančno stanje podjetja*.
- V mesecu maju smo bili sponzor na dogodku **ZAUH EXPO**, kjer smo sodelovali pri predstavitvi elektronskega brezpapirnega poslovanja skupaj s partnerjem Jamado in računovodskim partnerjem Biro Bonusom.
- Junij je zaznamovala **PANTHEON konferenca**, ki se je kot dvodnevni dogodek odvila na Bledu. Uporabniki so lahko izbirali med številnimi uporabnimi predavanji, prav tako pa se je predstavilo veliko partnerjev in ostalih sponzorjev.

#### **4.3.6 Obveščanje ciljnih javnosti**

##### **4.3.6.1 PANTHEON Novice**

Mesečno našim uporabnikom, partnerjem, zaposlenim in ostalim zainteresiranim javnostim pošiljamo elektronske PANTHEON novice, v katerih so predstavljeni najodmevnejši mesečni dogodki, novosti in izboljšave v programu, nasveti, predstavitve partnerjev in zanimive novičke, ki nam jih posredujejo zgoraj našteje skupine prejemnikov novic. Dvakrat letno pa pripravimo tiskano obliko PANTHEON novic.

Ker želimo obveščati tudi uporabnike in partnerje po trgih izven Slovenije in ker je skrb za okolje naša prioriteta, elektronsko verzijo e-novic izdajamo tudi v Bosni, Srbiji, Črni gori, Makedoniji in na Hrvaškem, skupaj na 6500 naslovov. Bazo uporabnikov nenehno dograjujemo. Vsi tisti, ki želijo mesečno prejemati elektronske PANTHEON novice, lahko svojo prijavo oddajo na elektronski naslov [marketing@datalab.si](mailto:marketing@datalab.si), arhiv vseh novic pa je na voljo na <http://www.datalab.si/o-podjetju/medijsko-sredisce/arhiv-e-novic/>.

##### **4.3.6.2 Corporate in Partner's Update**

V Datalabu tedensko pripravljamo t. i. *Corporate Update* in *Partner's Update*. S Corporate Update-om vse zaposlene v Datalabu in v vseh hčerinskih podjetjih obveščamo o aktualnih dogodkih in pomembnih novostih v podjetju. Datalabove razvojne in implementacijske partnerje pa s pomočjo Partner's Update-a obveščamo novostih, izboljšavah in nadgradnjah v PANTHEON-u, pa tudi o pomembnejših dogodkih v tako imenovanem Datalab ekosistemu. Namen takega obveščanja je, da vse zaposlene v Datalabu in pri Datalabovih partnerjih v celotni Adriatic regiji seznanjamo o aktualnih dogodkih v podjetju in pomembnih novostih v PANTHEON-u.

##### **4.3.6.3 Obveščanje vlagateljev**

Za obveščanje vlagateljev imamo posebne spletne strani <http://www.datalab.si/vlagatelji/>, kjer objavljamo rezultate, načrte in situacijo, povezano s podjetjem. Osnovno komunikacijsko orodje za obveščanje vlagateljev so objave na SeoNet-u, ki jih še dodatno podpremo z natančnejšimi informacijami na našem spletnem mestu.

Za potrebe finančne javnosti pripravljamo *Novice za vlagatelje (Investor Newsletter)*, ki izhajajo dvakrat letno, v njih pa so povzete vse ključne točke poslovanja Datalaba v polletnem obdobju.

Enkrat letno organiziramo tudi konferenco za vlagatelje.

#### 4.3.6.4 Uporabniške strani (UserSite)



S PANTHEON-ovimi Uporabniškimi stranmi želimo doseči, da bi uporabniki PANTHEON-a in ostale zainteresirane javnosti prispevali svoja znanja, izkušnje in pomoč ostalim uporabnikom. Tako bi se preko »crowdsourcing-a« ustvarjala baza znanj, iz katere bi enostavno in predvsem brezplačno črpal informacije celoten ekosistem Datalaba.

Ključni razlog za to, da smo na Datalabu začeli razmišljati o samopodpori in podpori v skupnosti, je bilo omejeno število svetovalcev v partnerskih podjetjih. Plačevanje podpore je bistveno dražje od omenjenih dveh načinov, s čimer smo uporabnikom zmanjšali stroške lastništva in uporabe programske opreme PANTHEON. Uporabniki tako lahko najdejo številne informacije, s katerimi si lahko sami pomagajo pri odpravi težave (dokumentacija, videoposnetki, razvojna dokumentacija) ali zaprosijo skupnost za pomoč (forum, podpora na daljavo).

Člani PANTHEON-ove spletne skupnosti, združeni s sloganom »Pridružite se plemenu« (»Join the Tribe«), se širijo od zaposlenih v Datalabu (v Sloveniji in vseh hčerinskih podjetjih) na uporabnike PANTHEON-a, partnerje, računovodje, podjetnike ... Vse več oboževalcev našega »plemena« pa imamo tudi na Facebook-u.

Uporabniške strani so prvotno bile namenjene samo uporabnikom PANTHEON-a, novembra 2010 pa smo jih odprli za celotno javnost. Tam objavljamo novice o programu in povezanih vsebinah (podjetništvo, zakonodaja, dogodki ipd.), uporabnikom nudimo več kanalov podpore (uradni preko HelpDesk-a in telefona, neuradni preko foruma), videovsebine (t. i. *PANTHEON TV*), celotno dokumentacijo v Wiki obliki (kar pomeni, da lahko vsak prijavljen obiskovalec popravlja vsebino), podjetniško enciklopedijo (s prispevki gostujočih avtorjev), vse te vsebine pa so medsebojno povezane v sistem, ki zna ob ogledu ene vsebine predlagati druge, podobne. Na tak način vodimo uporabnike od problema do rešitve, s čimer dosegamo učinkovitejšo podporo pri delu s programom.

U-site pa ni povsem običajen portal, ki bi samo preko forumov omogočal uporabnikom hitre in brezplačne odgovore na vprašanja o delu s PANTHEON-om. Naša ambicija je bila bistveno širša, saj smo ustvarili kompleksno zgrajeno, a obenem obiskovalcem prijazno informacijsko središče za malo in srednje podjetništvo. Ponuja namreč tudi številne zanimive vsebine za podjetnike s področja trženja, vodenja, posloводства, računovodstva ...

Če se vrnemo k PANTHEON uporabnikom, smo jim na prenovljenih uporabniških straneh po-

nudili številne vsebinske in tehnične novosti, veseli pa nas tudi, da nam je uspelo uresničiti enega od pomembnih izhodiščnih ciljev – forum je zaživel kot dodaten, brezplačen kanal podpore uporabnikom, na katerem si tudi uporabniki sami nudijo medsebojno pomoč.

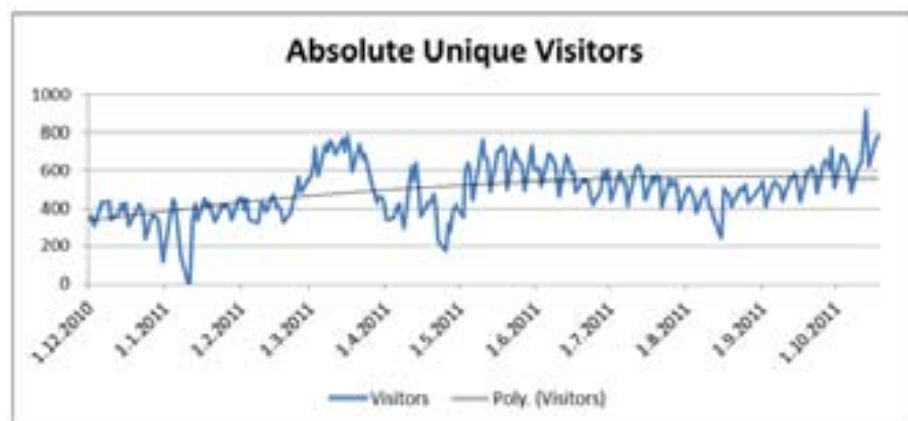
Našo skrb za dobre odnose z uporabniki in seveda tudi z ostalimi obiskovalci uporabniških strani pa želimo izkazati tudi s krepitvijo osebnih stikov – v ta namen organiziramo v restavraciji Harfa mesečna srečanja s tistimi, ki najbolj aktivno komunicirajo. Poleg tega obiskovalce spodbujamo h komunikaciji tudi s privlačnimi nagradnimi igrami, uspešno pa širimo tudi našo Facebook skupnost z večanjem števila oboževalcev Datalaba.

V prihodnje nameravamo oživiti in posodobiti Tržnico – ta predstavlja ponudbo naših partnerjev, ki razvijajo lastne rešitve, ki so bodisi povezane s PANTHEON-om bodisi delujejo na njegovi osnovi. Trenutno delamo na prenovi tržnice s konceptom Apple Store, kar pomeni zagotovitev konkretnih rešitev, ki omogočajo takojšen prenos in uporabo. Poleg tega bomo ponudbo razširili na veliko več poslovnih dejavnosti in rešitve za podjetja povezali globalno po vseh državah, uporabnikom pa tako podarili kontakte za projekte, ki bi jih zanimali, s tem pa razširili in poenostavili možnosti uporabe PANTHEON-a.

Povečali bomo tudi preglednost foruma in posodobili njegovo obliko, obiskovalcem bomo omogočili spremljanje določene teme na forumu zadnjih 24 ur in obveščanje o zelenih temah po elektronski pošti. Dolgoročno načrtujemo tudi vzpostavitev t. i. poimenskega foruma, kjer bi gostujoči strokovnjaki z različnih področij odgovarjali na vprašanja obiskovalcev. Obenem pa si želimo še naprej plemeniti Podjetniško enciklopedijo z novimi zanimivimi prispevki ter video vsebine v okviru PANTHEON TV.

Na strokovnem forumu želimo povečati participacijo strokovnjakov, ki niso več zaposleni na Datalabu (t. i. PANTHEON prijatelji), pri pomoči drugim uporabnikom, prav tako pa želimo povečati prispevanje vsebin v Podjetniško enciklopedijo in video vsebine v okviru PANTHEON TV. Zato poleg nagradnih iger (potekajo tako na uporabniških straneh kot na Facebook-u) in mesečnih neformalnih srečanj z obiskovalci uporabniških strani načrtujemo tudi projekt z delovnim imenom »Datalab Cash«.

Zasnovan je kot bonitetni sistem; vsak uporabnik PANTHEON-a prejme začetno dobroimetje, ki ga lahko povečuje z odgovori na forumih, pisanjem prispevkov v Wiki Podjetniški enciklopediji ter objavi prispevkov v video galeriji. Tako zbrani »Datalab Cash« pa lahko porabi za postavljanje vprašanj na forumu, udeležbo na izobraževanjih v sklopu Datalab Akademije, nakup novih licenc, oglaševanje na uporabniških straneh ...



Graf prikazuje število različnih obiskovalcev uporabniških strani po dnevih brez vikendov (vir: Google Analytics) od 1. 12. 2010 do 18. 10. 2011. Obisk med dnevi niha za približno 200 obiskovalcev, samo število obiskovalcev pa se giblje med 400 in 800, odvisno od letnega časa; tako je v poletnih mesecih viden upad obiska, jeseni pa vrnitev na spomladanski nivo, nakazana pa je še rast nad ta nivo.

#### 4.3.7 Prenova Datalabove spletne strani

Sredi septembra 2010 smo splavili prenovljeno spletno stran [www.datalab.si](http://www.datalab.si), kot je bilo napovedano v lanskem letnem poročilu. Predstavitve programa smo razdelili v štiri sklope glede na ciljno skupino strank: t. i. *Basic* za mala podjetja z osnovnimi funkcionalnimi potrebami, t. i. *Professional* z naprednimi funkcijami za zahtevne uporabnike, *Računovodstvo* za računovodske servise in *Javna podjetja* za podjetja v javnem sektorju. S tem smo želeli potencialnim kupcem omogočiti, da lažje ugotovijo, katera različica programa je prava za njih.

Oblikovno smo stran poskušali narediti bolj pregledno in manj natrpano z elementi kot prej. Bolj smo izpostavili kontaktne podatke in splošno naravnost spletne strani v prodajo. Spletna stran je tudi središče za korporativne informacije, torej javne objave, letna poročila, podatke o podjetju in hčerinskih družbah ipd. V splošnem je torej spletna stran namenjena potencialnim kupcem in tistim, ki iščejo podatke v zvezi s podjetjem, medtem ko so Uporabniške strani namenjene uporabnikom programa in s tem povezanim informacijam.

Nova podoba  
vstopne strani



## 4.4 TRŽNI DELEŽ

Mednarodna analitska hiša IDC je objavila poročilo o trgu poslovne programske opreme v Sloveniji v letu 2010. Datalab je dosegel 8,6-odstotni tržni delež, kar nas uvršča na tretje mesto med ponudniki. Dobra uvrstitev Datalaba je odraz prevladujočega položaja na tržišču poslovnoinformacijskih sistemov v segmentu malih in srednjih podjetij.

Poročilo tudi navaja, da so v letu 2010 še vedno bile vidne posledice krize, je bilo pa to nekoliko boljše v primerjavi z letom prej. Za prihodnost napovedujejo vse večjo pomembnost majhnih in srednje velikih podjetij za ponudnike poslovnih rešitev, ker je segment velikih podjetij že precej zasičen, pri manjših pa je še potencial za nove namestitve. Z izboljšanjem gospodarskih razmer bi naj tudi kupci iskali naprednejše funkcionalnosti, ki ustrezajo njihovim poslovnim procesom, in ponudniki bodo temu morali slediti. Poročilo največjo rast napoveduje na področju poslovne analitike, saj ta uporabnikom omogoča boljši vpogled v delovanje njihovega podjetja, kar se je v

tej krizi izkazalo kot ključno za pravočasno ukrepanje in preživetje podjetij. Datalab je ravno na teh področjih najbolj aktiven; številne nove funkcionalnosti lajšajo rutinska opravila, lastna poslovna analitika v PANTHEON-u pa je tudi nam razkrila, kje so luknje in kje denar.

#### 4.5 RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA UPORABNIKOV

Za poslovno leto 2011 smo v prvem in drugem kvartalu izvedli raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s programsko opremo PANTHEON – CSI (*Customer Satisfaction Index*) tako v Sloveniji kot tudi v BiH, Srbiji, na Hrvaškem, v Makedoniji in Črni gori.

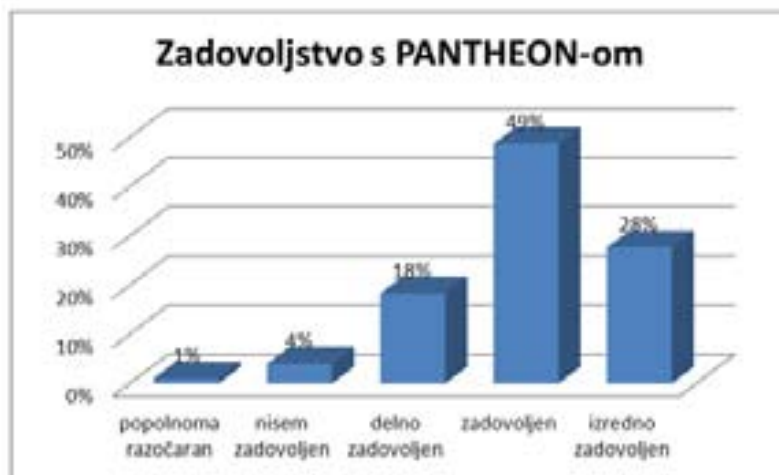
V Sloveniji smo anketirali 413 uporabnikov, v Bosni 319, na Hrvaškem 70, v Srbiji 168, 58 v Črni gori in 78 v Makedoniji. Raziskava je zajemala 22 vprašanj, ki so bila razdeljena v naslednje sklope:

- zadovoljstvo s programsko opremo PANTHEON in njenimi funkcijami,
- vprašanja v zvezi s trženjem in marketingom,
- zadovoljstvo s partnersko podporo in pomočjo,
- zadovoljstvo z dokumentacijo in podpornimi mehanizmi.

**V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov analize po državah:**



**Velika večina uporabnikov (77 %) je zadovoljnih ali zelo zadovoljnih s programsko opremo PANTHEON.**



**PANTHEON v veliki večini (83 %) izpolnjuje pričakovanja uporabnikov po celi regiji.**





V povprečju bi 88 % vseh uporabnikov PANTHEON-a program priporočilo svojim prijateljem, znancem in poslovnim partnerjem. Tisti, ki programa ne bi priporočili, pa kot najpogostejši razlog navajajo pretirano kompleksnost in težave pri nadgradnjah.



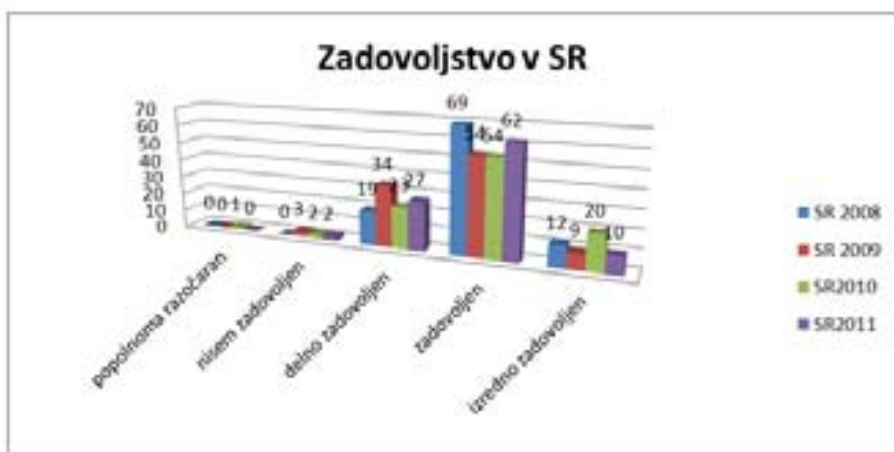
Pregled gibanja zadovoljstva uporabnikov od leta 2008-2011 za države, v katerih je bila CSI analiza narejena za vsa štiri leta:



Od leta 2008 do leta 2011 je zadovoljstvo s PANTHEON-om naraščalo, in sicer se je odstotek izredno zadovoljnih uporabnikov v Sloveniji povečal za 10 odstotnih točk, iz 12 % na 22 %.

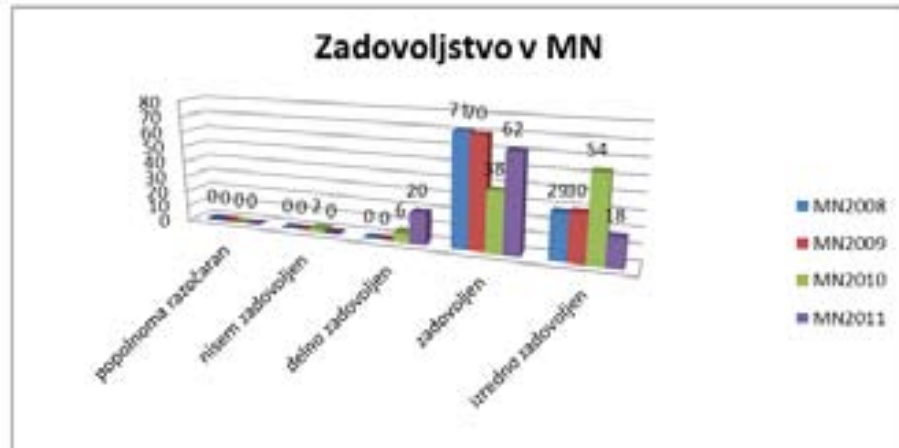


Prav tako se je v istem obdobju povečal odstotek zadovoljnih uporabnikov v Srbiji, in sicer za 8 odstotnih točk, padlo pa je število izredno zadovoljnih uporabnikov.





V Črni gori se odstotek zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov v vseh štirih letih giblje med 80 in 100 odstotki.



Gibanje zadovoljstva uporabnikov s PANTHEON-om po letih v BiH konstantno narašča, pri čemer je največja rast izredno zadovoljnih uporabnikov z naslova zadovoljnih in izredno zadovoljnih uporabnikov.



Zadovoljstvo uporabnikov na Hrvaškem se preverja za zadnja 3 leta, pri čemer največjo rast beležijo uporabniki, ki so s PANTHEON-om zadovoljni.

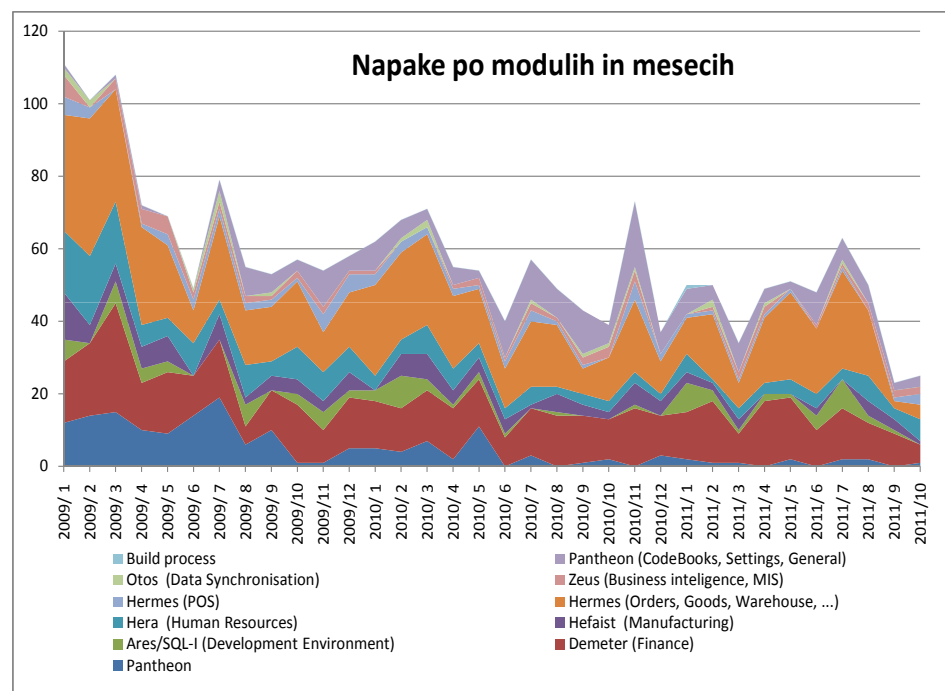




## 4.6 RAZVOJ V POSLOVNEM LETU 2011

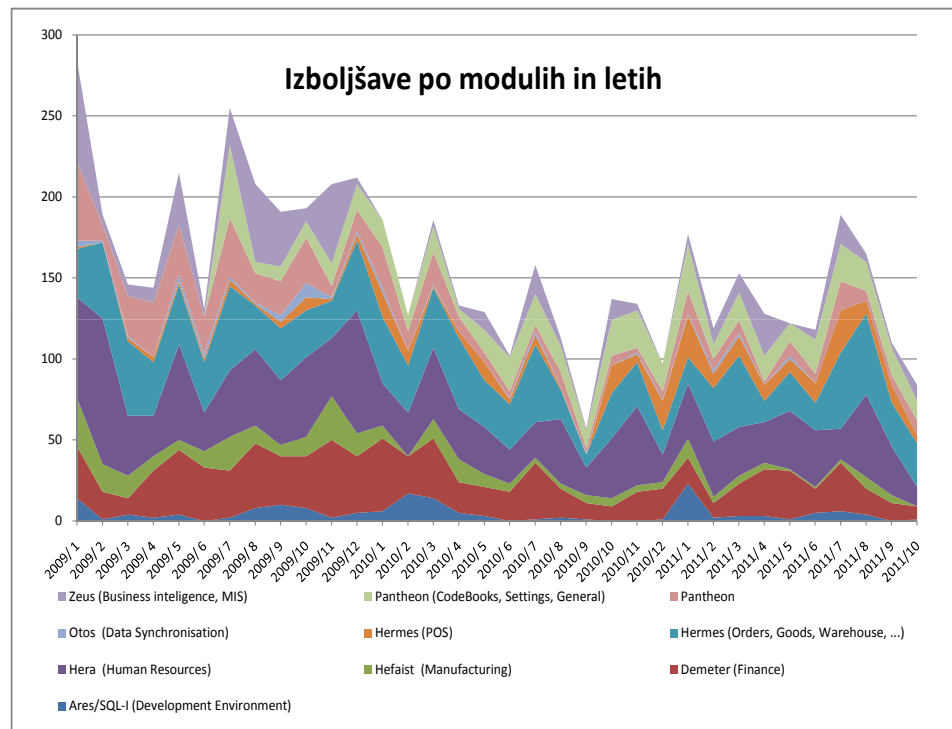
Ponovno smo približno tretjino resursov namenili čiščenju kode za PANTHEON 5.5. S čiščenjem (t. i. *refactoring*) označujemo razreševanje zapletenih delov kode, dokončno preselitev kode SQL iz Delphija v logiko podatkovne baze ter postavljanje dodatnih indeksov in referenčnih integritet na podatkovni bazi. Začeli smo optimizirati bazno logiko ter odpravljati kurzorje. Rezultat čiščenja je manjša, hitrejša in cenejša programska koda, ki jo tudi veliko lažje vzdržujemo in gradimo na njej.

Kot vsako leto pa smo večino namenili izboljšavam. Bodisi takim, ki jih zahteva zakonodajalec, rajši pa takim, ki prinesejo novo vrednost, zmanjšanje dela uporabnikom. Pregled pomembnejših izboljšav po modulih najdete na naslednjih straneh. Kar pa nas v splošnem zelo veseli, je, da smo z Uporabniškim strežnikom (glej stran 51) pridobili forume za hitro izmenjavo mnenj z uporabniki. Uvedli smo tudi novo disciplino v razvoju: načrtovane nove funkcionalnosti ali spremembe precej natančno zapišemo in narišemo sheme, ekranske maske. Tak »whitepaper« nato objavimo strokovni (partnerjem, interno) ali širši (napredni uporabniki) javnosti. Ker so dokumenti v Wiki-ju in podpirajo komentarje, je izraba kolektivne pameti izredna. V kombinaciji z User grupami (napredni uporabniki ozkega področja) ter rednimi PSS konferencami imamo široko mrežo lovljenja povratnih informacij in njihovo vkomponiranje v nadaljni razvoj.

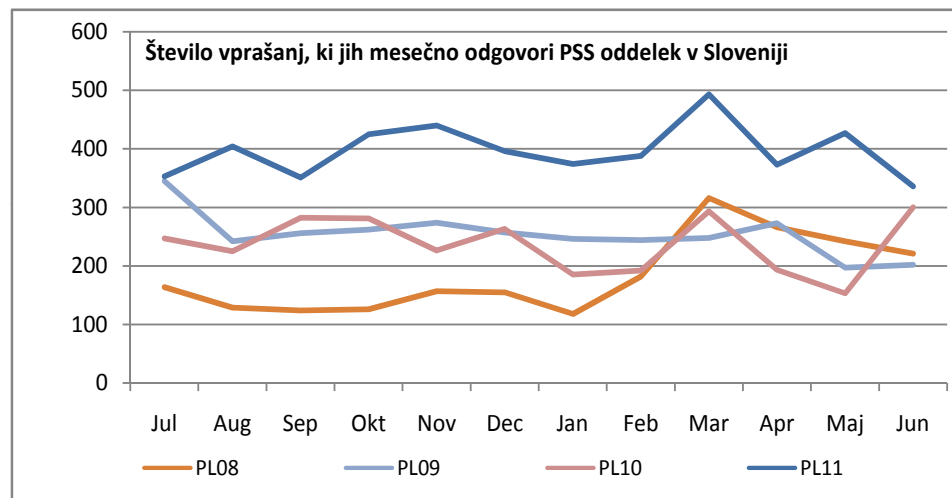


Poglejmo še nekaj statistik. Najpomembnejša je poleg števila uporabnikov gotovo število napak, ki jih najdemo in odpravimo v programski opremi. V mesecu marcu smo naredili čistilno akcijo ter popravili precejšnje število starih, največkrat motečih, a ne kritičnih napak.

Graf prikazuje število odkritih napak po mesecih in modulih. Vidimo konstanten trend upadanja števila napak na vseh modulih. Posamični vrhovi (nov' 10, jul' 11) so v največji meri posledica večjih sprememb zakonodaje (in nepopolnih predpisov ter pravilnikov).

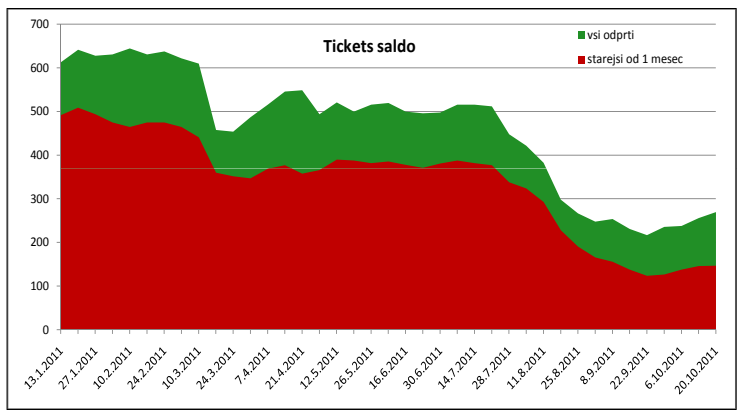


Število izboljšav, ki jih naredimo na mesec v PANTHEON-u, je po padcu v PL'10 zaradi čiščenja kode v PL'11 ponovno začelo naraščati.



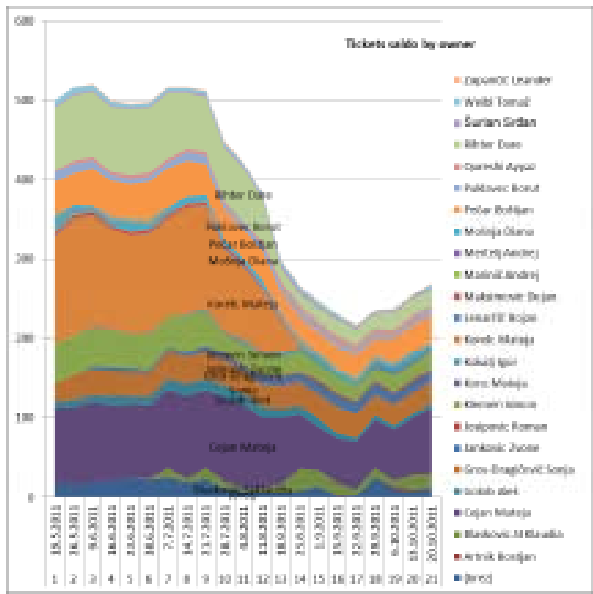
Potem ko se je število podpornih zahtevkov, na katere odgovarjamo v Datalabu, v zadnjih dveh letih gibalo na približno enakih nivojih, v letu '11 beležimo rast za kar 67 %. Del te rasti izhaja iz nudenja Garantirane osveževalne pogodbe, večino pa še vedno predstavljajo vprašanja partnerjev ter zelo kompleksnih uporabnikov. Če pogledamo to gibanje podpore samo do partnerjev, vidimo, zakaj je nemogoče, da bi uporabnike podpirali izključno sami neposredno. Ker želimo še dvigniti raven podpore, ki jo opravlja naš PSS (PSS je oddelek, ki skrbi za podporo partnerjev), smo vpeljali ocenjevanja in meritve.

Ker v razvoju sledimo poslanstvu Datalaba in želimo karseda pomagati našim strankam v teh težkih časih, smo se med drugim odločili, da posvetimo posebno pozornost prijavam (ticket-om) na HelpDesk-u. Ena od pogostejših pripomb naših partnerjev in uporabnikov je bila, da se prijave kopičijo in se nanje ne odgovarja v primernem roku. In res je bilo tako. Ta davek se je začel nabirati z začetkom programiranja PANTHEON 5.5, ko je bila pozornost usmerjena v razvoj, in se do decembra 2010 ni bistveno zmanjšal.



Pogled na graf salda ticket-ov lepo kaže, kako so se izboljšali naši odzivni časi. Po tem ko smo konec prvega kvartala velik del moči usmerili v čiščenje nabranih prijav, smo le-te hitro znižali za slabih 200. Sledilo je obdobje intenzivnega

razvoja (zakonske spremembe - DDV...) in refaktorja, kjer je število nekaj časa ostajalo na isti ravni, poleti pa smo izkoristili manjši dotok novih prijav, nove sodelavce in predvsem požrtvovalnost celotne ekipe, ter število odprtih ticket-ov drastično znižali. Tako je trenutni saldo vseh ticket-ov sedaj, ko smo že v sezoni njihovega porasta in tik po izidu build-a in prvega patch-a, ca. 250, saldo ticket-ov, starejših od enega meseca, pa ca. 150. Upamo in želimo, da nam bodo sledili tudi ostali člani PANTHEON družine in tako povečali posluš za želje in probleme uporabnikov.



Poglejmo še tickete glede na njihov tip. Ugotovimo, da je bilo največ predlogov za izboljšave, ki predstavljajo 45% ali 1321 ticketov (Zavrnjena izboljšava, Request approved, Payment of special service, Improvement, Datalab programming). Naslednja velika skupina (40% oziroma 1190) so ticketi povezani z neznanjem partnerjev ali uporabnikov (Un-sufficient customer knowledge, Unsubstantiated ticket, Remote support work, On site support work, Explanation, Customer error, Ni odziva) ter 15% povezanih z napakami (Error, Garancija).

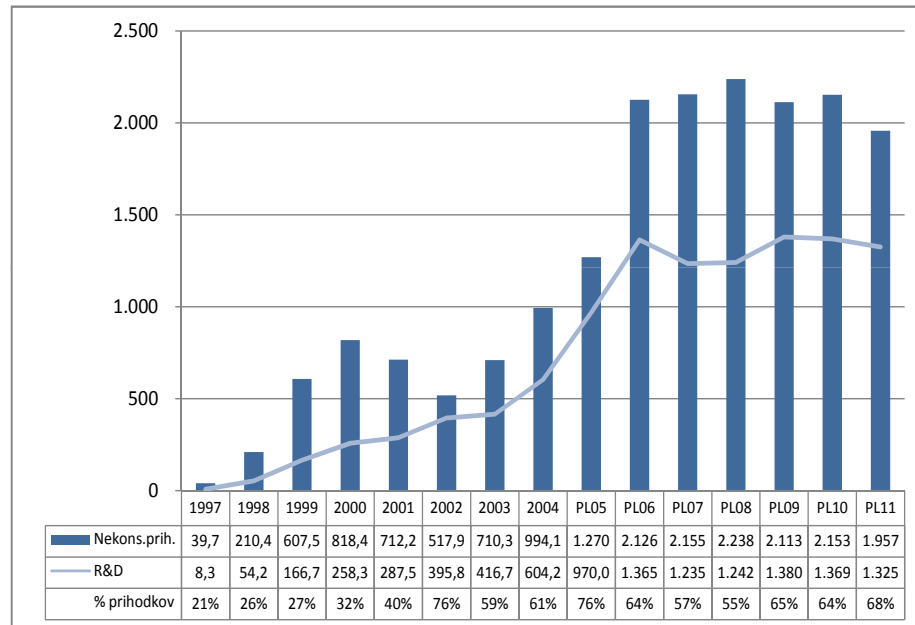
**4.6.1 Vložek v razvoj**

V razvoj PANTHEON smo v PL'11 vložili 1.33m EUR (lani 1.37m EUR), tako da znaša izdelavna vrednost PANTHEON-a na dan 30. 6. 2011 11.08m EUR (neodpisana vrednost v bilancah pa

4.2m EUR). Vrednost neopredmetenega sredstva je bila zasnovana skladno s hierarhijo standardov ocenjevanja vrednosti in z veljavnimi modeli ocenjevanja\*



**Prikaz vložkov v razvoj v letih od 1997 do PL'11 v tisoč EUR. V PL'11 je opazen padec nekonsolidiranih prihodkov Datalab d. d. (krovne družbe) zaradi oddelitve poslovnih dejavnosti v Sloveniji v samostojno podjetje Datalab SI.**



\*Več o usredstevanju in odpisu razvoja si lahko preberete v poglavju 6.34 na strani 129

#### 4.6.2 Razvoj PANTHEON 5.5 v PL'10



**Boštjan Pečar,**  
produktni vodja

##### Modul PANTHEON – ogrodje programskega paketa – 226 izboljšav

- V poslovnem letu 2011 smo v modulu PANTHEON izdelali sledeče izboljšave, ki vsakodnevno lajšajo delo uporabnikom programa. Spodaj naštetje so večje med njimi.
- SQL nadgradnja – s predelavo programske kode in implementacijo baznih (stored) procedur smo naredili nadgradnjo konkretno hitrejšo, najbolj se to pozna pri nadgrajevanju več baz na oddaljenih strežnikih, saj je dostopov programa do same baze veliko manj. Več je tudi povratnih informacij o morebitnih napakah, ki so se pojavile med procesom. Nova možnost Hitra nadgradnja pa sedaj omogoča dostavo nujnega popravka v roku nekaj ur vsem uporabnikom programa PANTHEON. V tem primeru klasična nadgradnja sploh ni potrebna.
- Z novo nastavitvijo Avtomatska odjava preprečujemo nepotrebno porabo licenc – uporabnik se sedaj lahko avtomatsko odjavi po določenem (nastavljenem) času.
- Funkcija Oblikuj ekransko masko na zelo enostaven način omogoča popolno prilagoditev ekranske maske ali po domače okna PANTHEON-a (na primer odstranimo lahko polja, ki jih ne potrebujemo).
- Okno Ogled novosti, ki je dosegljivo iz prijavnega okna, na katerem so zbrane izboljšave, napake ter video navodila za uporabljeno verzijo programa.
- Uvoz subjektov iz AJPEŠ baze je na voljo brezplačno za vse uporabnike v Sloveniji s sklenjeno osveževalno pogodbo. K temu spada tudi preverjanje vseh podatkov enega subjekta ter množična kontrola in spreminjanje enega podatka za vse subjekte naenkrat. Ob tem je dodan še postopek preverjanja, ali so subjekti v stečaju, likvidaciji ali prisilni poravnavi.
- Servis Bonitete, ki je na voljo za podjetja v Sloveniji, na Hrvaškem ter v Srbiji, omogoča

neposreden dostop iz šifrantov subjektov do internetnega ponudnika, kjer lahko preverimo finančne in poslovne kazalnike.

- Izmenjava šifrantov preko interneta (web servisa) omogoča dodajanje ažurnih zapisov v PANTHEON brez ročnega tipkanja.
- Prikaz uporabljenih identov, ki obstajajo na zadnjih dokumentih/naročilih, s čimer je zelo olajšana izbira identov za določenega kupca ali dobavitelja.
- Na identih v kalkulaciji prodaje imamo sedaj dodano obdobje veljavnosti pri akcijskem popustu.
- V predlogah smo omogočili poljubno izbiro (preko SQL select ukaza) v polju Vrednost.
- Na izpisih smo dodali čarovnik Glava izpisa na vsaki strani, ki poenostavlja kreiranje novega izpisa, kjer se glava izpiše na vsaki strani. Full screen (celozaslonski način) pa omogoča več vidnega besedila na oknu za predogled dokumentov.



**Mateja Korelc,**  
produktni vodja

### **Modul Hermes – moduli Naročila, Blago, DDV, Carina in Servis – 302 izboljšavi**

Poudarek je bil na prilagajanju zakonskim zahtevam posameznih lokalizacij. Med večjimi splošnimi funkcijami, ki smo jih dodali v tem letu, bi izpostavili naslednje: omogočen obračun trošarin na strani prevzema in izdaje, nov modul Trošarinska skladišča ter možnost definiranja postavk prevoznih in neposrednih nabavnih kalkulativnih stroškov v Administratorski konzoli ter sledeče izboljšave (ločene po lokalizacijah):

Izboljšave, vezane na vse lokalizacije:

- možnost definiranja prodajnih pogojev na osnovi maloprodajne cene, če se blago izdaja iz skladišča, ki je vodeno po maloprodajnih cenah;
- obrazec periodičnega fakturiranja in postavke naročil, prepisane na bazne procedure (stored procedure);
- nova procedura Avtomatsko kreiranje prenosa;
- v kriterijih obračuna v modulih Naročila, Blago, Carina in Servis dodana možnost izbire več tipov subjektov, oddelkov in stroškovnih nosilcev hkrati;
- dodan panel Dokumentacija na dokumente Naročil;
- na dokumente Naročil dodan gumb Kreiraj, s katerim se naročilo v celoti prenese na določen dokument.

**Specifične izboljšave, vezane na določene lokalizacije:**

**BiH:**

- dva nova izpisa trgovskih evidenc (TRG1 in TRG2);
- nova prijava DDV;
- Integracija fiskalnih tiskalnikov Neosoft, E-Link, Kimtec in Tring na dokumente veleprodaje.

**Bolgarija:**

- izvoz Intrastat poročil v XML datoteko.

**Hrvaška:**

- novi obračun PDV-K za leto 2010;
- izvoz PDV-K obrazca v XML datoteko;
- kreiran šifrant odpadne embalaže;
- kreiran izpis Poročilo o zbranih in prodanih količinah odpadne embalaže.

**Kosovo:**

- nova prijava DDV;
- DDV obračun prepisan na bazne procedure (stored procedure).

Makedonija:

- kreiran izvoz prijave DDV v XML datoteko.

Srbija:

- kreiran obrazec KMPDV;
- oblikovani trije novi izpisi za Poročanje ekološke takse.

Slovenija:

- kreiran nov izpis Obračun okoljskih dajatev zaradi odpadne EE opreme;
- kreiran nov izpis Obračun okoljske dajatve zaradi nastajanja Odpadne embalaže;
- kreirani izpisi – Naročilo UPN in UPN obrazec;
- kreirani izpisi – Račun UPN in UPN obrazec;
- kreiran šifrant Okoljskih dajatev;
- kreirana nova skupina izpisov KIR in KPR za leto 2011;
- posredovanje DDV-O, PD-O in RP-O DURS-u preko spletnih storitev (web service);
- popravki KPR in DDV-O skladno z novo davčno zakonodajo s 16. 3. 2011;
- spremenjen vnos konta za 66.a člen na formi DDV;
- nove XML sheme za oddajo DDV obračuna na eDavke;
- kreiran izpis Pregled podatkov po 66.a členu ZDDV-1;
- zbiranje podatkov za davčne evidence prepisano na bazne procedure (stored procedure);
- optimizacija zbiranja podatkov v davčnih evidencah zaradi 66.a člena ZDDV.



**Diana Mošnja,**  
produktni vodja

### **Modul Hermes - POS – Maloprodajni modul – 64 izboljšav**

Eno od težišč razvoja v PL'11 je bila fiskalizacija – podpora uvedbi davčnih blagajn. Datalabova POS ekipa se je povezala s ponudniki fiskalnih tiskalnikov in razvijalci gonilnikov zanje. Ko kakšen tiskalnik postane fiskalno certificiran, ga poskušamo čim prej ustrezno podpreti. Po razvoju in testiranju v lokalnem Datalabu napišemo podrobna navodila za začetek dela s tiskalnikom in PANTHEON-om. V letošnjem letu smo naredili reprogramiranje celotnega modula za fiskalizacijo tako, da smo podprli uvedbo davčnih blagajn v Federaciji BiH, hkrati pa smo tudi že pripravljeni na prihajajočo fiskalizacijo v Sloveniji.

Osnovne funkcije za maloprodajo so seveda izdaja maloprodajnega računa, izpis reklamiranega računa in zaključek blagajne. Razen teh smo dodali še vrsto funkcij, ki lajšajo delo v maloprodaji: kopija računa, presek stanja blagajne, depozit, periodično poročilo datuma od–do, odpiranje predala, izpis neobveznih dodatnih besedil pred in za računom. Procesi fiskalizacije so popolnoma zaključeni za lokalizacije za Bosno in Hercegovino, Srbijo, Črno goro, Makedonijo in Bolgarijo.

V državah, kjer je tudi veleprodajne račune potrebno izdajati s fiskalnim tiskalnikom (BiH), PANTHEON omogoča tudi to. Delo z veleprodajnimi računi je enako preprosto kot z maloprodajnimi; izpisa veleprodajnega računa in reklamiranega veleprodajnega računa predstavljata osnovno funkcionalnost, na voljo pa so tudi vse funkcionalnosti kot na maloprodaji. Prav tako so izpisi na fiskalne tiskalnike usklajeni z izračunom trošarine na strani izdaje.

Največja izboljšava je pri odpiranju POS okna, ki smo ga pohitrili za vsaj 50 % pri večjih bazah z večletnimi podatki. Pozorno smo delali na refaktorju te kode; sodelavci so kodo testirali na proble-

matičnih bazah in na podlagi rezultatov smo prepričani, da boste z oktobrskim release-om tudi vi opazili znatno razliko v hitrosti.

Delali smo tudi na podobi POS računa. Povečali smo izpis skupnega zneska, uporabnikom smo omogočili, da sami določijo velikosti pisave na računu (za postavke in plačilo) in da določijo aktivna polja na postavkah računa.

Naredili smo tudi nekaj manjših izboljšav uporabniškega vmesnika za lažje delo:

- blagajna je zdaj razdeljena na dva ločena dela,
- omogočen je vklop/izklop numerične/alfanumerične tipkovnice na POS ekranu na dotik,
- omogočena je raba numerične tipkovnice na vnosu šifre artikla, kar bo olajšalo delo tistim uporabnikom, ki imajo za šifre artiklov zgolj številke; ta izboljšava se nanaša na POS ekran na dotik.

Dodana je administratorska konzola za RT, ki vsebuje naslednje funkcije: nadgradnja in instalacija programa, izdelava varnostne kopije, kontrola referenčne integritete, uvoz/izvoz podatkov, nastavitve uporabniškega imena in gesla za povezovanje na centralni strežnik (za potrebe sinhronizacije)

Nov je modul Kartice zvestobe za kupce, kjer je postavljeno osnovno okolje za delo s karticami zaupanja. Podpiramo sledeče funkcionalnosti:

- subjekti/skupine subjektov v programih zaupanja,
- kreiranje kartic zaupanja,
- kreiranje programov zvestobe: akcijski ceniki, posebne cene artiklov, posebne ugodnosti,
- možnost avtomatičnega kreiranja akcij, cenikov in posebnih ugodnosti,
- možnost avtomatične aktivacije/deaktivacije akcij, posebnih ugodnosti in kartic zaupanja.

Kontrolo blokiranih subjektov (podjetja v težavah) smo uvedli tudi v maloprodajo – dodane so tri nove avtorizacije za POS glede na status subjekta: dovoljeno blokiranje pri blokiranih subjektih, dovoljena izdaja pri delno blokiranih subjektih, dovoljena izdaja pri subjektih v likvidaciji.

Profili ekrana na dotik – omogočeno preštevilčenje skupin profilov in artiklov v skupini profilov ter določanje hierarhije profila z dodanim grafičnim prikazom. Prilagojen je tudi predogled izpisa za POS na dotik.

Dodali smo izračune in dodelane izpise (windows, termalni in matrični izpis) za potrebe izračuna in prikaza trošarin na strani izdaje.

Omogočeno je dodajanje prevoznika na POS ter izpis na POS računih (windows, termalni in matrični izpis).

Omogočena hitra menjava POS uporabnika brez ponovnega zagona RT različice POS-a.

Popusti po načinih plačil na skupni znesek računa.

Dodajanje na POS je, poleg iz predračunov, prenosnih in internih dokumentov, omogočeno tudi iz dokumenta 350.



**Simon Klemen,**  
produktni vodja

### **Modul Demeter – finančno poslovanje – 193 izboljšav**

Kot v prejšnjih letih je del časa bil namenjen optimizaciji kode. Vse večje dele kode, predvsem avtomatska knjiženja, smo prepisali na bazne (stored) procedure. Večina glavnih operacij v programu se sedaj obdeluje na strežniku in ne več preko izvršljive datoteke na uporabniškem računalniku.

Smo pa v tem poslovnem letu dodali tudi nekaj povsem novih funkcionalnosti v program.

Morda je med njimi najpomembnejša modul Opomini. Novi modul omogoča zbiranje podatkov o zapadlih obveznostih na določen dan, razvrščanje le-teh v skupine po obdobjih zamude, tiskanje in/ali pošiljanje opominov po elektronski pošti. Glede na odzive uporabnikov torej modul, ki jim je v zelo veliko pomoč v teh kriznih časih.

Drugi povsem nov modul je modul za pripravo večstranskega pobota. V programu PANTHEON je bila možnost priprave podatkov za pobot in uvoz rezultatov pobota na voljo že, ko pobot še ni bil zakonsko obvezen. Ob uvedbi Zakona o preprečevanju zamud pri plačilih smo bili prisiljeni v zelo kratkem času ta modul dodelati v takšni meri, da je ustrezal zakonskim predpisom in se je zaradi tega razvil v čisto nov samostojen modul. Zaradi povezanosti z obračunom DDV smo pri implementaciji zelo veliko sodelovali tudi z modulom Blago (Hermes).

Zakonsko pogojena izboljšava je tudi modul za pripravo Četrtletnega poročila za AJ PES. Tako obvezen večstranski pobot in četrtno poročanje sta modula, ki sta bila razvita samo za slovensko lokalizacijo.

Modul, katerega izdelave smo se lotili z velikim veseljem, ne samo, ker ni zakonsko pogojen, ampak zato, ker želimo, da bi ga naši uporabniki računovodje čim bolj uporabljali, je t. i. Accounting Management Console. Gre za modul, ki omogoča dve stvari:

- periodično fakturiranje na podlagi opravljenega dela v računovodskem servisu in
- interne preglede opravljenega dela zaposlenih v računovodskem servisu.

V tem letu smo naredili 193 različnih večjih in manjših izboljšav. Prepričan sem, da vsaka, tudi najmanjša izboljšava, marsikateremu našemu uporabniku pomeni veliko. Zato bi za konec naštel samo nekaj izboljšav v preteklem letu:

- zbirni izpis finančnih poročil,
- avtomatsko knjiženje POS računov glede na matriko knjiženja v šifrantu načinov plačil,
- možnost knjiženja prejetih in izdanih računov z dodatno številko pri veznem dokumentu,
- knjiženje osnovnih sredstev samo po oddelkih ali samo po stroškovnih nosilcih,
- možnost vnosa drugega konta na obračunskih izpisih,
- izvoz podatkov o knjiženjih za potrebe revizorskega pregleda,
- možnost vnosa statusov knjižb,
- možnost uporabe uporabniških postopkov za uvoz in izvoz podatkov
- itd.

V zadnji četrtini poslovnega leta se nam je pridružil še nov sodelavec z bogatimi izkušnjami pri delu v financah in podpora uporabnikom. Pričakujem in vem, da bomo zaradi tega marsikatero izboljšavo v programu v naslednjem poslovnem letu še hitreje in bolje naredili.



**Mateja Cejan,**  
produktni vodja

### **Modul Hera – Kadri, Plače, Potni nalogi – 303 izboljšave**

Poleg zakonskim izboljšavam smo večino časa namenili še poenostavitvi uporabe kot tudi zmanjšanemu ročnemu zajemanju in prepisovanju podatkov. S tem smo uporabnikom prihranili kar nekaj časa pri vsakodnevnem delu s PANTHEON-om.

Med pomembne izboljšave bi tako navedli naslednje:

V izogib prepisovanju podatkov smo v modulu Zaposlovanje omogočili uvoz življenjepisov



kandidatov, ki so bili kreirani preko Europass-ovega xml-a. Tako se podatki iz CV-ja kandidata z enostavnim klikom prepisujejo v modul Zaposlovanje.

Izkoristili smo še Google maps, kjer smo povezali relacijo potovanja s samimi potnimi nalogi. Uporabnik ima poleg pregleda relacije potovanja še možnost prenosa kilometrov iz Google maps v same potne naloge.

Na elektronske naslove zaposlenih smo omogočili še možnost pošiljanja plačilnih list. Tako smo poleg prihranka časa upoštevali še ekologijo, saj papirja skorajda ne potrebujemo več.

Pri ocenjevanju zaposlenih smo dodali funkcionalnost, kjer lahko vodja oddelka preko ustrezno nastavljenih avtorizacij oceni vse delavce, ki so mu podrejeni. Upoštevali smo tudi raznolikost ocenjevanja, saj ima skoraj vsako podjetje svoj sistem ocenjevanja z možnostjo uporabe spremenljivk za poljuben zapis formule ocenjevanja. Za enostavnejšo uporabo je dodan še čarovnik *na novo pripravi podatke in prevzemi stare podatke*. Po končanem ocenjevanju pa ima nadrejeni še možnost pošiljanja obvestila o oceni na elektronske naslove zaposlenih.

Glede na to, da imamo v PANTHEON-u že vse potrebne podatke za pripravo organizacijske strukture podjetja, lahko izdelamo še organigram podjetja, in sicer po oddelkih, delovnih mestih in zaposlenih. Na voljo je še možnost uporabe poljubnih oblik kot tudi izbire barve in postavitve samega organigrama.

Glede na to, da so kadrovske podatke lokalizacijsko najbolj specifični se izboljšave v nadaljevanju podajajo ločeno po lokalizacijah:

#### SI

- šifrant standardnih klasifikacij poklicev,
- spremenljivke za plačo za javno upravo (GE licenca),
- premik preklopnika za Dodatno splošno olajšavo v panel Olajšave,
- novi PD-1 in PD-2 obrazci,
- nova lestvica za odmero dohodnine in olajšave, dodatna splošna olajšava,
- izvoz za Moja naložba.

#### BA

- novi obrazci: RAD-1, MIP-1023, obrazec 1002 z datotekami za izvoz, obrazec PK-1001,
- združevanje izpisov po zakonodajalstvu v skupen izpis,
- minulo delo za združene lokalizacije.

#### HR

- obrazci: RAD-1G, RAD-1 po podružnicah, xml. za obrazec IDD, xml. za ID, OTP obrazec, OP obrazec, MPP-1,
- evidenca o delovnem času delavcev, evidence o drugih osebah,
- razne specifikacije o preveč plačani dohodnini in davku,
- nova lestvica za odmero dohodnine,
- čarovnik za izračun povračila od PU,
- iskanje nadomestil za dopust/bolezni.

#### MN

- obrazci: M1, M2, M3, obrazec JPR, obrazec IOPPD z xml.,
- dodano polje Podnosilac v Administratorsko konzolo.

MK

- obrazec PDD-GI,
- specifikacija plače,
- izračun iz neta v primeru minimalne plače.

SR

- obrazci: M-4/SP in M4 posamezni, IOSI, Potrdilo o izplačilih v obdobju, OZ-11 Po poslovnih enotah, obrazec 14 Evidenca o prijavah nevarnih pojavov, obrazec 13 Evidenca o prijavah bolezni na delu, obrazec 12 Evidenca o prijavah profesionalnih obolenj, obrazec 11 Evidenca o nesrečah pri delu, obrazec 8 Evidenca o opravljenih pregledih okoliščin dela, obrazec 7 Evidenca o nevarnih sredstvih pri delu,
- xml. za OPJ-7, OPJ-6, OPJ-5, OPJ-4, OPJ-3, OPJ-2, OPJ-1 in OPJ, PP OD-1 in PP OD.

Smernice za prihodnje izboljšave bodo ravno tako v sloganu »Spremenite podatke v dobiček« saj bo še večji poudarek na avtomatiki. Izpostavili bi predvsem uporabnike, ki pri svojem vsakdanjem delu uporabljajo več baz (npr. računovodski servisi) in jim vsak prehod iz ene baze v drugo predstavlja potratno časa.



**Sonja Gros,**  
produktni vodja

### Modul Hefaist – Proizvodnja – 65 izboljšav

Na področju Hefaista smo v poslovnem letu 2011 poleg refaktorja in čiščenja kode naredili 65 sprememb in izboljšav. Nekatere izmed njih so bile kar obsežne. Od teh bi izpostavili razstavljanje v proizvodnji, kjer gre za obraten proces sestavljanja (npr. lesna industrija – razrez lesa). Zaenkrat je razstavljanje realizirano le v SE licenčni shemi. Če ostanemo pri SE licenčni shemi, so bile tu narejene še številne manjše izboljšave, kot na primer izdaja materiala za sestavljeno storitev na delovnem nalogu.

Za obe licenčni shemi smo omogočili uporabo trošarinskih skladišč, v pregled izdelanih produktov so vključeni stranski prevzemi razstavljanja, pri skupinski izdelavi pa lahko poleg fiksnega datuma izdelave določimo, da bo to kar datum delovnega naloga, kot je to lahko običajno v nekaterih podjetjih.

MF proizvodnja vsebuje izboljšave na kosovnicah, pri izdelavi delovnih nalogov, terminskem planu ter malenkostih na analizah. Večje po omenjenih sklopih tudi navajamo:

1. KOSOVNICE
  - Omogočeno masovno brisanje osnovnih kosovnic
  - Omogočeno masovno brisanje zgodovine osnovnih kosovnic
2. DELOVNI NALOGI
  - Omogočena kontrola na prisotnost neaktivnih identov v kosovnici
  - Kontrola obstoja kosovnice dodana na združen prenos naročil
  - na Vnos opravljenega dela dodan navigator za lažji/hitrejši vnos
  - Delitev na DN – dodaten kriterij vgrajenec
  - Delitev stroškov na DN - delitev glede na izdelano količino izdelka
  - Delitev materialov na DN - delitev glede na izdelano količino izdelka
  - Delitev na DN - dodana možnost storna
  - med zapisane in prikazane preko povezanih dokumentov pregleda dela so dodani naslednji podatki: Tn, Tpz, Cena, Ključ in pozicija prometnega dokumenta
  - Vnos opravljenega dela – dodan podatek o resursu operacije

### 3. PLAN

- Shranjevanje in prikaz parametrov preračuna TMP
- TMP - na pregledu preračuna dodan pregled uporabe vgrajencev v sestavih
- Izpisi terminskega plana - izpis kriterijev in parametrov preračuna TMP



**Borut Puklavec,**  
produktni vodja

### **Modul Zeus – direktorski informacijski sistem, načrtovanje, kazalniki in poročila – 130 izboljšav**

Poslovno leto 2011 je zaznamovalo nekaj večjih projektov, veliko število manjših, refactoring in črpanje izkušenj iz prakse.

Če se najprej ustavimo pri slednjem, moramo z zadovoljstvom ugotoviti, da smo pri razvoju učinkovito uporabili lastne izkušnje iz prakse. Skupaj z vodstvom Datalaba smo namreč razvili Tedensko poročilo (glej <https://usersite.datalab.eu/Player/TabId/130/Videoid/1087/Kontrolling-V-Datalabu.aspx>) hčerinskih podjetij, ki ga Datalab uspešno uporablja za svoje notranje poročanje. Poročilo, ki se je izkazalo za zelo koristno, smo zato tudi sistemsko implementirali v PANTHEON in ga tako ponudili uporabnikom. Podobno sodelovanje smo vzpostavili tudi pri načrtovanju, ki ga Datalab prav tako intenzivno uporablja v lastne namene. Na modulu načrtovanja je bilo tako narejenih veliko koristnih izboljšav, kot so na primer primerjava bilanc planirano/realizirano po oddelkih, uvoz podatkov iz npr. Excela, uvedba rabata, analiza iz celice primerjave planirano/realizirano, vsote stolpcev itd.

Med največjimi izboljšavami je najprej potrebno omeniti možnost prilagajanja kock uporabniškimi potrebami. Prilagajanje je prisotno na dva načina. Prvi način je možnost izbire, ali bo posamezna dimenzija kocke vključena ali ne. To zmanjšuje velikost kock, saj ima uporabnik možnost izključiti tiste dimenzije, ki jih ne potrebuje. Posledično imamo možnost dodajanja novih privzetih (s strani Datalaba predpripravljenih) dimenzij, kar nam je do sedaj onemogočala nevarnost, da bodo naše kocke prevelike za uporabnike z gigabytnimi bazami. Primer je novo dodana dimenzija Oddelek pozicije, ki je bila predlagana s strani več uporabnikov. Drugi način prilagajanja pa je možnost uporabe uporabniških kock v PANTHEON-u. Uporabniki, ki sami oz. s pomočjo podpornikov izdelajo kocke po svoji meri, le-te lahko dodajo v PANTHEON in jih uporabljajo podobno kot Datalabove privzete kocke.

Med večje izboljšave šteje tudi povezava planskih podatkov z OLAP kockami, kar razširja uporabnost ZEUS Analiz, saj imamo sedaj na voljo tudi primerjavo realizacije s planskimi podatki v vrtilnih tabelah.

Veliko časa smo posvetili tudi refactoringu. Ta nam prinaša veliko izboljšav, ki so očem uporabnika na prvi pogled skrite, a rezultirajo v hitrejšem in zanesljivejšem delovanju. Lep primer je hitrejše procesiranje kock, zanesljivejša primerjava planirano/realizirano itd.

Razvoj, ki smo ga zastavili, nadaljujemo praktično na vseh področjih. Tako bo aktualno poslovno leto kmalu prineslo v PANTHEON integrirano Letno poročilo, ki bo uporabnikom izdatno olajšalo delo pri pripravi letnega poročila, veliko bo novosti v ZEUS Načrtovanju (plan prilivov/odlivov na podlagi plana prodaje in nabave, kvartalni seštevki, z geslom zaščiten izvoz v Excel, možnost oblikovanja izpisov ...), razvijamo tudi napredne gradnike nadzorne plošče, razširili bomo zmogljivosti ZE Analiz, poglobili integracijo z ostalimi deli PANTHEON-a in še veliko več.



**Dare Rihter,**  
produktni vodja

## Modul Ares – 68 izboljšav

Poudarek je bil na povečanju stabilnosti in kompatibilnosti prevajalnika, ki se je z omenjenimi izboljšavami še bolj približal uporabnosti in stabilnosti, ki jo dosegajo samostojna razvijalska orodja, kot je npr. Delphi.

Po temeljnih pripravah in obsežnih testiranjih v neposrednem sodelovanju z avtorji je bil z novo verzijo zamenjan vgrajeni prevajalnik Ares postopkov. Prevajalnik skrbi, da se znotraj PANTHEON-a lahko izvajajo postopki, ki jih pišejo razvojni partnerji. Ker je zaradi tesne vpletenosti Aresa vsaka taka menjava zelo kritična operacija, smo se na to menjavo pripravljali več kot eno leto. Prevajalnik je končno prinesel težko pričakovane prednosti, ki so manjkale ali bile pomanjkljive v prejšnjih verzijah. Med njimi bi izpostavil generično strukturirano obravnavo izjem, ki prinese marsikatero olajšanje pri programerskih pristopih in in je bila v tem prevajalniku praktično zadnji korak do tega, da se izkoristijo v Windows že vgrajene in preizkušene funkcionalnosti v zvezi s tem. V razvoju programske opreme obravnava izjem predstavlja enega najobčutljivejših področij v programski kodi in zamenjava z najnovejšim prevajalnikom je prinesla kot neposredno posledico tudi večjo stabilnost izvajanja Ares kode.

Nov prevajalnik je prinesel tudi opazno izboljšanje performans jedra izvajanih Ares postopkov, s tem pa se je lahko tudi razširil nabor registriranih funkcionalnosti, ki jih lahko uporabljajo partnerji pri svojem delu v Aresu.

Za pomoč pri delu naših razvojnih partnerjev smo prenovili tudi v PANTHEON vgrajeni SQL profiler. Profiliranje je postopek, s katerim se ugotavlja, kako optimalno se izvaja koda, in s katerim se na enostaven način lahko ugotovi, katere operacije so počasne ali kako drugače neoptimalne.

Kljub temu da je v Aresu izdelana podpora za uvoz podatkov iz zunanjih virov, pa ni bilo enostavnega pristopa k izmenjavi podatkov in je vse to ostalo za marsikaterega uporabnika nedosegljivo. V ta namen so bili pripravljene enostavni čarovniki, ki jih lahko uporablja praktično vsak uporabnik PANTHEON-a, ker temeljijo na pripravljenih predlogah za uvoz. Če se zagotovi npr. Excel datoteka s pravo strukturo podatkov, je uvoz v PANTHEON zdaj stvar nekaj klikov.

Ena od stvari, ki tečejo v zaledju razvoja in na zunaj niso opažene, so tudi preнове podpornih orodij, ki jih uporabljamo pri izdelavi izvršilnih datotek PANTHEON-a in pri distribuciji le-teh v obliki setup paketov. Prenovljen je bil build sistem, ki je prinesel bistvene pohitritve in stabilnost delovanja, posledično pa bistveno manjši čas za izdelavo vseh potrebnih datotek, ki jih rabite, ko nadgrajujete PANTHEON na nove verzije. Začela se je prenova setup sistema in pa začetna faza zamenjave načina lokaliziranja PANTHEON-a. To je prineslo drastično zmanjšanje časa, ki ga porabimo za to, da vam dostavimo nove verzije programa - od popravkov pa do rednih izdaj PANTHEON-a.

Stalnica je postal tudi refaktor programske kode. Refaktor programske kode je predelava kode na način, da postane lažje obvladljiva, lažja za vzdrževanje in s tem se tudi pohitri cikel izdajanja novih funkcionalnosti. V procesu se izločijo tudi ozka grla v kodi, kjer se zaradi dolgotrajnega kontinuiranega razvoja, dogradenj novih funkcionalnosti in hitre rasti velikosti programske kode začnejo pojavljati performančna poslabšanja. Začel se je refaktor, ki se tiče v največji meri prav optimizacij SQL kode v smislu hitrosti izvajanja, in odpravljena so nekatera ozka grla tako na področju Microsoft SQL Server podatkovne baze kot tudi Oracle podatkovne baze.

Za uspešen refaktor je bilo nujno potrebno prenoviti postopke za testiranje, ki vključujejo tudi

obsežna avtotestiranja, ki tečejo avtomatično vsak dan na novonastajajoči programski kodi. Prav to je kljub masovnim popravkom kode v vseh področjih PANTHEON-a obdržalo število napak na bistveno nižji ravni kot kdajkoli pred refaktorjem.



Adnan Uzunalić



Marko Perme

Poglejte si predstavitev na <https://usersite.datalab.eu/Player/TabId/130/VideoId/100/Avtotestiranje-V-PANTHEONu.aspx>

#### 4.6.3 Avtotestiranje PANTHEON-a

V poslovnem letu 2011 se je nadaljeval razvoj in uporaba sistema za avtomatsko testiranje. Trenutno je napisanih več kot 7000 testov, ki so združeni v več kot 1700 scenarijev. V tem obdobju je sistem začelo uporabljati sedem novih uporabnikov, dodali smo deset novih področij testiranja (en zaposlen lahko testira več področij). Danes sistem za testiranje uporablja 40+ zaposlenih v razvoju.

V prvi polovici leta je prenovljen build sistem, hkrati se je naredila boljša integracija tega sistema s sistemom za testiranje. Ta integracija in delna optimizacija skript je prinesla naslednje prednosti:

- avtomatsko zaznavanje spremembe tipa testiranja (Alpha, ReleaseCandidate),
- odpravljeno tveganje glede sprememb v direktorijški strukturi ter njihov vpliv na testni sistem,
- odpravljeno tveganje uporabe napačne verzije aplikacije pri snemanju testov oziroma zagotovitev uporabe (debug) verzije,
- hitrejša izvedba priprav za avtomatsko testiranje (strukture, nadgradnje),
- lažje vzdrževanje sistema za testiranje.

S porastom števila uporabnikov in števila testov oziroma scenarijev je identificirana potreba po nadgradnji sistema virtualnih računalnikov, ki se uporabljajo za zagon nočnih avtomatskih testov. Z nadgradnjo, ki je v teku, bo mogoče dodajati nove uporabnike in zagotoviti izvedbo vseh planiranih testov pravočasno. Cilj je zagotoviti enake pogoje ob implementaciji (snemanju) testov in njihovi avtomatični izvedbi.

Uporabniki so obvladali tehniko snemanja t. i. keyword testov in so pripravljeni za učenje bolj naprednih tehnik testiranja v tem orodju. V naslednjem obdobju se bomo zato osredotočili na njihovo spoznavanje tovrstnih prijemov s prispevki o avtomatskem testiranju v »IDOM – Internal Datalab Operations Manual«. Cilj je zagotoviti implementacijo bolj robustnih testov, zajeti večje število primerov z enim testom ter njihovo lažje vzdrževanje.

Želimo, da tudi partnerji izkoriščajo prednosti sistema za avtomatizacijo testiranja za testiranje svojih rešitev. Že prej so bili narejeni predpogoji za njihovo vključevanje (varovanje in kriptiranje podatkov). V naslednjem obdobju bomo intenzivirali izkoriščanje potencialov, ki jih sistem za avtomatsko testiranje nudi našim partnerjem.

Sistem za avtomatizacijo testiranja je odvisen od ostalih sistemov. Integriteta sistema za testiranje je zelo pomembna, zato bomo, poleg zagotavljanja enakih pogojev za snemanje in izvedbo testov, v naslednjem obdobju delali na nadaljnjem zmanjševanju vplivov ostalih sistemov (podobno kot je to bil primer z build sistemom) oziroma na boljši integraciji med njimi. Po drugi strani lahko sistem za avtomatsko testiranje zaznava tudi morebitne napake/dogajanja v drugih procesih (build, nadgradnja), zato bomo delali na bolj učinkovitem obveščanju lastnikov procesov o teh napakah oz. dogodkih.

**Tu je preglednica kreiranja testov po mesecih in področjih (v PL'11 skupaj 2961 testov: +13 % glede na PL'10)**

Izidi tega vložka pa bodo predvsem znižali stroške uporabe, kar je v današnjih časih še posebej pomembno.

#### **4.6.4 Interni IT (236 izboljšav)**

##### **partner.datalab.eu**

V PL'2011 spreminjamo glavno logiko za izdajo dovoljenja v plasti SIS poslovnega sloja in SIS dostopa do podatkov. Prav tako smo implementirali kontrole klienta, ki pospešijo opravljanje SIS klient odjemalca, ter tako pospešili delovanje klienta, ki dela na SIS strani.

V tem letu smo prav tako izvajali gostovanje prodaje – vsa avtomatizacija v našem procesu prodaje je zdaj na voljo za gostovanje prodajnih procesov. V procesu izvajanja funkcije gostovanja smo izvajali tudi tip glede na serijske številke. To je ena od najbolj občutljivih posodobitev v sistemu, po kateri imajo KDO? v vseh partnerskih podjetjih in gostovalnih licencah aktivne pogodbe za nadgradnjo brez človeškega posredovanja v sistemu.

Glede prodajne zahteve smo uvedli novo logiko, ki deluje s povsem novim sporazumom Partner za PL'2012. Večina prodajnih funkcij je posredovana skozi poročilo, ki omogoča prodajnim menedžerjem upravljanje z rezultati svoje prodajne ekipe. Nekatera od teh poročil se samodejno generirajo in so posredovana pooblaščenim osebi/osebam po elektronski pošti.

##### **intra.datalab.eu**

Dobra arhitektura, ki smo jo uvedli s SharePoint Server 2007 v PL'2010, nam daje lažje in bolj učinkovito upravljanje in realizacijski proces v PL'2011. Veliko sprememb je bilo pri Autotest aplikaciji.

Spremembe v procesu razvoja PANTHEON-a zahtevajo spremembe v modulu Pripombe. Vsaka opomba je povezana s »Help« povezavo, ki nam pomaga ustvariti poročila o posodobitvah PANTHEON-a in je namenjena končnim uporabnikom. Nadgrajen je bil tudi koledar možnosti, ki se uporablja na vseh Datalab straneh in je neposredno povezan s procesom uvajanja PANTHEON-a.

V meniju Poročila na Intra mestu smo ustvarili številna uporabna in statistična poročila, ki so potrebna za vodenje in spremljanje procesov razvoja in testiranja, uporabniških strani in drugih področij dejavnosti. Število poročil se stalno povečuje, saj se potrebe in zahteve po le-teh še vedno kažejo.

##### **usersite.datalab.eu**

V PL'2011 je UserSite doživel veliko prenovu vključno s spremembo izgleda (Novice, Novosti, forum razredov, zadnjih 5 tem, lokalizacija portala ...).

Menjalni tečaji iz večine bank na vseh trgih (localisations) so na voljo preko uporabniške strani.

Izvajanje poslovnih registrov - njihov uvoz iz zunanega vira (spletna storitev) v PANTHEON, AJPES dnevni in mesečni uvoz, PANTHEON storitev News web, register transakcijskih računov, so nekatere od glavnih in »uporabniku prijazne« teme, ki se izvajajo na uporabniških straneh ali preko uporabniških strani.

Prav tako smo nadgradili Video galerijo, YAF forume in Wiki funkcionalnosti. Wiki Forum razprave, novice, analize in poročila poizvedb so nekatere druge teme, ki so tudi razvite na uporabniških straneh.

Končali smo Marketplace 2.0 in modul za razlikovanje verzij.

V ozadju je bilo nekaj tehničnih izboljšav in ukrepov, kot so nadgradnja Devexpress 10 in optimizacija DNN Framework (HeavyCaching, Gzip ...).

##### **Hosting automation**

To je nov projekt, ki je še vedno v izvajanju. Avtomatizacija gostovanja bo pomagala vsem

PANTHEON-ovim uporabnikom pri uvajanju in vzpostavitvi baze podatkov na Datalab PANTHEON strežnikih za gostovanje, upravljanju svojih uporabnikov iz njihovih podjetij, računovodstev ali partnerskih podjetij. Hkrati pa odpravlja ročno delo pri upravljanju tega servisa in tako niža naše stroške.

## 4.7 IZOBRAŽEVANJE – DATALAB AKADEMIJA

### 4.7.1 Usmeritev Datalab Akademije

Kot osnovno dejavnost ponuja izobraževanja in certificiranja za partnerje in končne uporabnike. Izobraževanja na eni strani potekajo na klasičen, frontalen način, v učilnicah Datalab Akademije in izven, vodena pa so s strani podpornikov produktu in certificiranih predavateljev. Drugo aktivno in brezplačno obliko predstavlja oblikovanje mehanizmov za pomoč pri samoučenju uporabniške skupnosti. Oblikovali smo možnosti za izobraževanje preko vedno dostopnega video gradiva, možnost za učenje preko pisnega gradiva (učna gradiva za PANTHEON) ter oblikovali aktivne forume (za izgradnjo baze znanj in aktivno sodelovanje v uporabniški skupnosti).

V Datalab Akademiji se trudimo, da bi z vsemi oblikami izobraževanja krepili moč PANTHEON skupnosti in s tem zaupanje v blagovno znamko PANTHEON, ki tako ne predstavlja samo dobrega in zmogljivega poslovnoinformacijskega sistema, temveč vključuje kakovostne in cenovno ugodne spremljajoče storitve.

### 4.7.2 Izobraževanja/certificiranja v učilnicah Datalab Akademije in izven

Tako v Sloveniji kot tudi v ostalih državah imamo vzpostavljene lastne ali najete učne prostore, kjer izvajamo izobraževanja/certificiranja za PANTHEON uporabnike in partnerje. V poslovnem letu 2011 je večina naših aktivnosti potekala izven učilnic Datalab Akademije (izobraževalni dogodki) ter v oblikovanju materij za vzpostavitev mehanizmov za samoučenje.

Ker so raziskave pokazale, da naši večši uporabniki v polovici primerov želijo nadgrajevati znanje v naših učilnicah (v neposrednem stiku s predavatelji), smo izvajali tista izobraževanja, za katera je skupnost pokazala interes.

Poleg izvajanja rednih izobraževanj smo svoje aktivnosti želeli še bolj približati uporabnikom in njihovim potrebam. V ta namen smo oblikovali izobraževanja po meri, za skupine (izobraževanja izvedena glede na potrebe in čas uporabnikov iz določenega podjetja) ter individualna svetovanja za posameznike (direktna izmenjava znanja stranka/predavatelj).



Primer – izsek vabila na izobraževanja DLA Slovenija / prilagojena izobraževanja in svetovanja

S ciljem generiranja novih slušateljev in krepitve splošnih znanj ter predvsem zadovoljstva uporabnikov smo v poslovnem letu 2011 nadaljevali svojo direktno dejavnost (pričetki v poslovnem letu 2010) z izvajanjem brezplačnih izobraževanj za nove uporabnike PANTHEON-a. Vsi novi uporabniki, ki so to želeli, so bili vključeni v intenzivno brezplačno uvajanje v delo s produktom, s čimer smo želeli podati ključne informacije za čim boljši pregled nad možnostimi PANTHEON-a ter s tem pomagati partnerjem pri uvajanju produkta pri strankah in strankam pri oblikovanju njihovega poslovanja in sodelovanja s podporniki.

### 4.7.3 Izobraževalne aktivnosti po posameznih državah

#### 4.7.3.1 Slovenija



Datalab Akademija je v poslovnem letu 2011 realizirala izobraževanja za 866 slušateljev (100 % več kot preteklo poslovno leto). Izobraževanja smo izvajali od meseca julija 2010 (na mesečnem nivoju) do junija 2011. Skupno je bilo izvedenih 51 delavnic/predavanj, od tega 3 večji izobraževalni dogodki.

Datalab Akademija daje velik poudarek kakovosti izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja se tako preko izpolnjevanja anketnih listov vodi TSI (Trainee Satisfaction Index). Kandidati ocenjujejo kakovost izobraževanja z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) in rezultati kažejo, da smo kakovost svojih storitev uspeli dvigniti iz povprečno 4,0 v letu 2007 na zadovoljivih 4,32 v letu 2008, na povprečje 4,36 v letu 2009, na 4,37 v letu 2010 in na 4,38 v letu 2011.

Datalab Akademija daje velik poudarek kakovosti izvedbe svojih izobraževalnih storitev. Za vsa izobraževanja se tako preko izpolnjevanja anketnih listov vodi TSI (Trainee Satisfaction Index). Kandidati ocenjujejo kakovost izobraževanja z ocenami od 1 (zelo slabo) do 5 (odlično) in rezultati kažejo, da smo kakovost svojih storitev uspeli dvigniti iz povprečno 4,0 v letu 2007 na zadovoljivih 4,32 v letu 2008, na povprečje 4,36 v letu 2009, na 4,37 v letu 2010 in na 4,38 v letu 2011.

#### 4.7.3.2 Bosna in Hercegovina

V BiH smo za potrebe partnerjev in uporabnikov izvedli dva sklopa izobraževalnih aktivnosti. Prvi sklop je potekal od 22. 2. do 4. 3. 2011 in drugi od 6. 5. do 13. 5. 2011.

V okviru prvega sklopa izobraževanj je bilo izvedenih 10 različnih izobraževanj. Povprečno izobraževanje je trajalo 4 ure. V izobraževanja so bili vključeni uporabniki PANTHEON-a ter študentje in asistenti Ekonomske fakultete (brezplačno).

Izobraževanj se je skupno udeležilo 41 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4.

Izobraževanje v učilnici DLA BiH, Sarajevo



Drugi sklop izobraževanj, izveden maja 2011 (od 6. 5. do 13. 5. 2011), je obsegal 9 različnih tečajev, ki so v povprečju trajali 4 ure. Tečajev se je udeležilo 38 slušateljev. Slušatelji so izvedena izobraževanja ocenili s povprečno oceno 4.

#### 4.7.3.3 PANTHEON konferenca »Od problema do praktičnega rešenja«

21. 12. 2011 je bil realiziran izobraževalni dogodek PANTHEON konferenca »Od problema do praktičnega rešenja«.



Na konferenci so bili prisotni uporabniki PANTHEON-a, partnerji in potencialni novi kupci. Številna in raznolika predavanja so bila namenjena različnim ciljnim skupinam; vodstvenim delavcem, računovodjem, informatikom ipd. Na dogodku je bila še posebej izpostavljena aktualna tematika davčnih blagajn v Federaciji BiH ter povezane ALL in ONE rešitve.

PANTHEON konferenca je bila realizirana med 10. in 17. uro, v izvedbi 13 predavateljev iz podjetja Datalab ter partnerskih podjetij. Dogodek je obiskalo več kot 150 udeležencev.

ČAS	TEMATIKA	PREDAVATEL
10:00 - 10:15	Priljubljeni	Marko Klobučar
10:15 - 10:30	Priljubljeni	Marko Klobučar
10:30 - 10:45	Priljubljeni	Marko Klobučar
10:45 - 11:00	Priljubljeni	Marko Klobučar
11:00 - 11:15	Priljubljeni	Marko Klobučar
11:15 - 11:30	Priljubljeni	Marko Klobučar
11:30 - 11:45	Priljubljeni	Marko Klobučar
11:45 - 12:00	Priljubljeni	Marko Klobučar
12:00 - 12:15	Priljubljeni	Marko Klobučar
12:15 - 12:30	Priljubljeni	Marko Klobučar
12:30 - 12:45	Priljubljeni	Marko Klobučar
12:45 - 13:00	Priljubljeni	Marko Klobučar
13:00 - 13:15	Priljubljeni	Marko Klobučar
13:15 - 13:30	Priljubljeni	Marko Klobučar
13:30 - 13:45	Priljubljeni	Marko Klobučar
13:45 - 14:00	Priljubljeni	Marko Klobučar
14:00 - 14:15	Priljubljeni	Marko Klobučar
14:15 - 14:30	Priljubljeni	Marko Klobučar
14:30 - 14:45	Priljubljeni	Marko Klobučar
14:45 - 15:00	Priljubljeni	Marko Klobučar
15:00 - 15:15	Priljubljeni	Marko Klobučar
15:15 - 15:30	Priljubljeni	Marko Klobučar
15:30 - 15:45	Priljubljeni	Marko Klobučar
15:45 - 16:00	Priljubljeni	Marko Klobučar
16:00 - 16:15	Priljubljeni	Marko Klobučar
16:15 - 16:30	Priljubljeni	Marko Klobučar
16:30 - 16:45	Priljubljeni	Marko Klobučar
16:45 - 17:00	Priljubljeni	Marko Klobučar

Program izobraževanj, PANTHEON konferenca v BiH

**4.7.3.4 Srbija**



V mesecu decembru 2010 so bila po združitvi Datalaba in podjetja BlueSoft realizirana izobraževanja za BlueSoftove distributerje. Na pisna in telefonska vabila se je odzvalo 50 distributerjev, ki smo jih razdelili v tri izobraževalne skupine. Vsa navedena izobraževanja so bila brezplačna.

V mesecu aprilu 2011 smo organizirali ter izvedli izobraževanja za uporabnike PANTHEON-a. Izobraževanja so bila razdeljena po modulih: osnove, sistemsko okolje, naročila, blago, denar, enostavna proizvodnja, kadri, plače, osnovna sredstva, DDV, potni nalogi, oblikovanje izpisov, Zeus ter uporaba sistema pomoči. Na vsakem izobraževanju je bilo prijavljenih povprečno 10 slušateljev.

V mesecu aprilu 2011 smo organizirali prodajno šolanje za prodajne partnerje. Na predavanju smo predstavili tematike, kot so predprodajne aktivnosti, prodajne tehnike, tehnike prezentacije, tehnike pogajanja, poprodajne aktivnosti ter odnosi s strankami.

#### 4.7.3.5 Makedonija

V Makedoniji so v dveh terminih potekala izobraževanja za nove zunanje sodelavce in svetovalce. Julija 2010 so tamkajšnji Datalabovi strokovnjaki devetim novim zunanjim sodelavcem za prodajo v mikrosegmentu skozi pet tečajev



Izobraževanje za partnerje

predstavili funkcionalnosti PANTHEON-a LT in LX. Imeli so tudi prodajno izobraževanje za najboljše prodajne prakse v Makedoniji. Podobno izobraževanje je potekalo tudi marca 2011, udeležencev je bilo sedem.

#### 4.7.4 Izobraževalni dogodki

##### 4.7.4.1 PANTHEON konferenca, Slovenija (1. 12. 2010, Unija, Brezovica pri Ljubljani)

Prvega decembra 2010 je v okviru Datalab akademije v računovodski hiši Unija na Brezovici pri Ljubljani potekal celodnevni izobraževalni dogodek, s katerim je Datalab uporabnikom PANTHEON-a omogočil izobraževanja o uporabi programa, obenem pa tudi obisk številnih zanimivih seminarjev in delavnic s področij računovodstva, posloводства in trženja. Na dogodku je bilo realiziranih 28 različnih predavanj, ki se jih je udeležilo 164 udeležencev. Predavanja so izvedli strokovnjaki podjetja Datalab in izven, k sodelovanju pa smo povabili tudi marketinškega guruja, mag. Aleša Lisaca, ki je s predavanjem o tem, kako hitro povečati prodajo, dobiček in ugled podjetja, prijetno osvežil in poživil izobraževalni program.

##### 4.7.4.2 PANTHEON konferenca, Slovenija (1. in 2. 6. 2011, hotel Golf, Bled)



Izobraževanje za zunanje sodelavce v Makedoniji

Tudi na 6. PANTHEON konferenci, ki je potekala 1. in 2. junija v Hotelu Golf na Bledu, smo pripravili pester program. Na konferenci je – kot že po tradiciji – uvodoma spregovoril izvršni direktor podjetja Datalab tehnologije, Andrej Mertelj. Skupaj s sodelavci je predstavil najpomembnejše izboljšave preteklega leta v PANTHEON-u, med njimi naj izpostavimo

prenovo PANTHEON Uporabniških strani in širitev spletne skupnosti ter zanimive in uporabne novosti s področja posameznih modulov v programu PANTHEON, kot so denar, kadri in plače, blago, proizvodnja, POS, poslovna analitika ZEUS itd.

Častni gost 6. PANTHEON konference je bil tokrat eden najprodornejših in najuglednejših slovenskih podjetnikov ter najmočnejši ambasador slovenske kulture med gospodarstveniki, gospod Janez Škrabec, lastnik in direktor podjetja Riko. V zanimivem pogovoru Formule uspeha za mednarodno poslovanje ga je predstavila urednica večernega in nočnega programa Vala 202, Katja Černela.

**PANTHEON**  
konferenca, 1.  
12. 2010, Unija,  
Brezovica



V nadaljevanju so Datalabovci pripravili številna kakovostna predavanja o posameznih področjih dela s PANTHEON-om za vse njegove uporabnike, vzporedno pa so potekala tudi zanimiva predavanja gostujočih strokovnjakov z različnih področij. Med njimi naj posebej izpostavimo televizijsko voditeljico in svetovalko za mediacijo in javno nastopanje Sašo Einsiedler, ki je spregovorila o uspešni in prepričljivi komunikaciji, ter Natašo Tovornik, strokovnjakinjo za vodenje in poslovno svetovanje, ki je pripravila predavanje o prepoznavanju osnovnih tipov človekove osebnosti in prilagajanju osebne in poslovne komunikacije glede na to. Vroča točka 6. PANTHEON konference pa je bilo zagotovo predavanje predstavnikov AJPES-a in DURS-a o najpomembnejših točkah Zakona o preprečevanju zamud pri plačilih in noveli Zakona o davku na dodano vrednost.

Konferenco je soustvarjalo kar 49 različnih strokovnjakov in skupno jo je obiskalo več kot 260 gostov iz vse Slovenije.

#### 4.7.4.3 PANTHEON konferenca, Srbija (20. maj 2011, Holiday Inn)

V prepolni dvorani hotela Holiday Inn smo 20. 5. 2011 realizirali prvo PANTHEON konferenco v Srbiji. Na konferenci so bile predstavljene novosti v PANTHEON-u ter Datalabovi načrti za prodajno področje Srbije. Predstavljene so bile odlične možnosti PANTHEON-a, s katerimi uporabniki lahko prihranijo in optimizirajo svoje delo ter tako pripomorejo k lažji samoobrambi pred vse bolj perečo krizo. Konferenco je odprl izvršni direktor podjetja Datalab Andrej Mertelj, sodelovali so strokovnjaki podjetja Datalab Srbija ter partnerska podjetja. Druženje je bilo prijetno zaokroženo ter zaključeno v restavraciji hotela Holiday Inn s poslovnim kosilom ter druženjem.

**PANTHEON**  
konferenca, 1. in 2. 6.  
2011, Hotel Golf, Bled



#### 4.7.4.4 PANTHEON konferenca, BiH (21. 12. 2010, Hotel Sarajevo)

Dne 21. 12. 2011 je bila organizirana 3. PANTHEON konferenca v Bosni in Hercegovini. Tokrat jo je obiskalo 150 uporabnikov PANTHEON-a, partnerskih podjetij in ostalih zunanjih gostov.

Predavanja je realiziralo 13 različnih predavateljev in obiskovalce navdušilo na 20 zanimivih delavnicah. Dotaknili so se zelo aktualne tematike o davčnih

blagajnah, novostih v PANTHEON-u ter koristnih nasvetih, vezanih na PANTHEON. Od vsake vplačane kotizacije so v Datalab BiH namenili 5 % v humanitarni projekt NVO »Otvorena mreža«.

**PANTHEON konferenca, 21. 12. 2011, Sarajevo, BiH**



#### 4.7.5 PANTHEON TV – Video navodila za PANTHEON

##### 4.7.5.1 PANTHEON TV v Sloveniji

V Datalab Akademiji Slovenija smo v poslovnem letu 2010 napeli vse sile za oblikovanje mehanizma za učinkovit in uporabniku prijazen način za samoučenje. S pomočjo sredstev iz projekta Feniks smo oblikovali udobno učenje iz domačega naslanjača ali delovnega mesta, dostopno 24 ur na dan. V poslovnem letu 2011 smo naredili še korak več, prenovili smo video galerijo in oblikovali

pravo video središče, PANTHEON TV.

PANTHEON TV je zasnovan tako, da predstavlja enostaven in prijazen način učenja PANTHEON-a. Uporabnika z gledanjem video vsebine v nekaj klikih vodi od začetka do konca izbrane tematike. Z video navodili smo zgradili most do izobraževanj za tiste uporabnike, ki ne morejo osebno obiskovati naših rednih izobraževanj, ali pa bi želeli v izobraževanje vložiti čim manj denarja in energije.

**Galerija video navodil**



Učenje preko video navodil poteka preko Uporabniških strani (<https://usersite.datalab.eu>), kjer so na voljo video navodila za Slovensko lokalizacijo.

Video navodila pa obstajajo tudi za lokalizacije za BiH, Srbijo, Hrvaško in Makedonijo.

Uporabniki, ki imajo internetno povezavo in ustrezno strojno opremo, lahko tako dostopajo do več kot 300 video navodil, več kot 300 posnetih dogodkov, več kot 200 video nasvetov in novosti ter podjetniških nasvetov. Vsi uporabniki imajo do vseh video navodil neomejen brezplačen dostop in so trenutno na voljo v petih jezikih. Naš cilj v naslednjem letu je zagotoviti kompletna video navodila za vse lokalizacije regije Adriatic.

Uporabniki se načeloma (kot kažejo rezultati anket iz obiskov usposabljanj) raje zatekajo k učenju s pomočjo udeležbe na tečajih in dogodkih v okviru Datalab Akademije. Samoučenje preko video navodil in disciplina, ki je za to potrebna, je uporabnikom še razmeroma tuja in bi jo po rezultatih anket raje uporabljali kot dopolnitev učenja, ne pa kot glavno strujo.

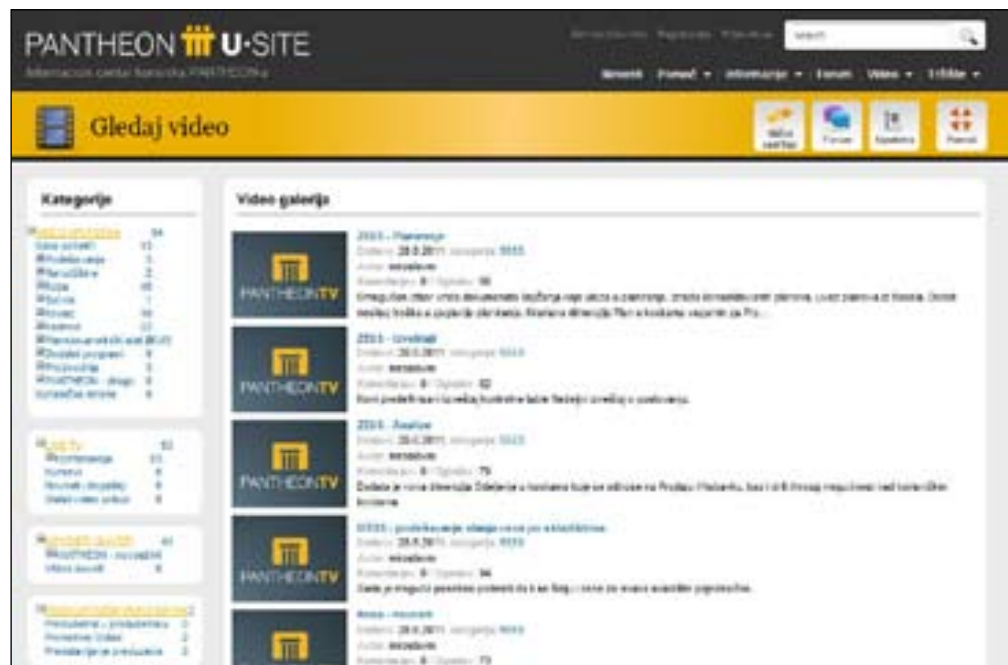
Da bi motivirali uporabnike k samoučenju, gledanju video vsebin, za njih stalno pripravljamo sveže in aktualne video nasvete ter s snemanjem tečajev omogočamo naknaden ogled vsebin od doma.



**Spodbujanje uporabnikov k ogledu video vsebin na Uporabniških straneh**

Po prvem odporu že lahko govorimo o oprijemu in sprejemanju tovrstnega učenja skupnosti, saj posamezna video novost dosega tudi preko 500 ogledov in vsekakor spodbuja k snovanju tovrstnih vsebin.

Video navodila pa so kreirana tudi za BiH, Srbijo, Hrvaško in Makedonijo. Naš cilj v naslednjem letu je zagotoviti kompletna video navodila za vse lokalizacije regije Adriatic.



**Video galerija – PANTHEON TV Srbija**

#### 4.7.6 Vlaganje v krepitev znanja PANTHEON uporabniške skupnosti – ob začetku rabe produkta

V Datalab Akademiji se zavedamo, da je znanje uporabe PANTHEON-a tisto, ki pripomore k zupanju v blagovno znamko in produkt PANTHEON. V ta namen smo celotni uporabniški skupnosti ponudili ogromno injekcijo znanj, ki jih vsi znanja željni uporabniki lahko prejmejo brezplačno ob začetku uporabe produkta. Pomoč nudimo v naslednjih oblikah:

- izvajamo izobraževanja za začetnike »Začnimo s PANTHEON-om«,
- posneli smo video navodila, za uporabo PANTHEON-a (»Kako začeti«).

Zavedamo se, da je vsak začetek težak. Težko se je naučiti hoditi, plavati, voziti avto ipd. Za učenje poleg svoje volje in želje po znanju potrebujemo znanje in veščine.

Tistim uporabnikom, ki ne želijo brati naših prijaznih navodil ali se učiti preko video navodil, smo ponudili brezplačno uvodno izobraževanje Začnimo s PANTHEON-om ob nakupu programa.

Izobraževanje je sestavljeno iz treh sklopov. Udeležencem predstavimo:

- delovno okolje programa,
- splošne informacije o šifrantih (osnovne nastavitve, subjekti, identiti itd.),
- vrste dokumentov – kaj pomenijo in kako in zakaj jih uporabljamo.

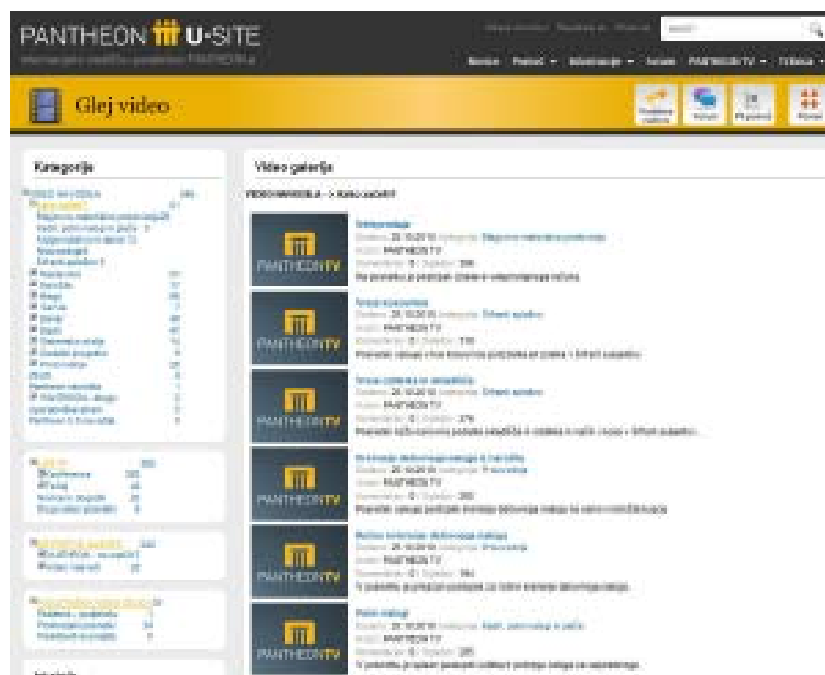
Tečaji so v celoti praktični (slušatelji sledijo predavatelju, vsak na svojem računalniku) in predvidoma potekajo vsak mesec in trajajo 3 ure.

Brezplačna, uvodna izobraževanja izvajamo dvakrat mesečno. Uvodna izobraževanja so nujnost. Z njihovo pomočjo lahko stranke takoj aktivno vstopajo v uporabo produkta in pot za kasnejše delo je s tem lažja.

##### 4.7.6.2 Video navodila za začetnike

Da bi bila spoznavanje in uporaba PANTHEON-a čim bolj enostavna, smo dopolnili obsežna pisna navodila z video navodili za začetnike.

V obliki enostavne razlage in v video primerih je predstavljeno poslovanje namišljenega podjetja: od začetnih operacij, torej naročanja in kupovanja surovin pri dobaviteljih, preko skladiščenja in proizvodnje vse do odpreme in prodaje končnih izdelkov veleprodajnim kupcem in maloprodajnim strankam.



PANTHEON TV – video navodila za začetnike

#### 4.7.7 Informiranje PANTHEON skupnosti o izobraževalnih aktivnosti Datalab Akademije

PANTHEON skupnost enkrat mesečno obveščamo o izobraževalnih aktivnostih Datalab Akademije v PANTHEON novicah. Predstavimo mesečni napovednik izobraževanj v učilnicah Datalab Akademije, zanimive novice in informacije. Dvakrat letno pa pripravimo tudi pomembna obvestila v obliki članka v tiskani izdaji PANTHEON novic.



#### Obveščanje v e-novicah

V okviru Datalab Akademije pripravljamo mesečna obvestila o aktualnih izobraževalnih aktivnostih Datalab Akademije. Uporabnikom predstavimo:

- napovednik izobraževanj za tekoči mesec,
- vsebino izobraževanj,
- termine in cene.

Seznamimo jih s pomembnimi informacijami ter jih usmerimo na spletno stran Datalab Akademije (<http://www.datalab.si/podpora/izobrazevanja-in-tecaji/>).



#### Mesečno obvestilo Datalab Akademija BiH

Zavedamo se pomena poprodajnih aktivnosti, vezanih na prodajo in vodenje izobraževalnih storitev. Vse prijavljene udeležence na naša izobraževanja v učilnicah Datalab Akademije in izven redno obveščamo o izvedbi izobraževanj. Obvestila vedno vsebujejo temeljne informacije o lokaciji izobraževanja ter terminu izobraževanja. Prav tako pa vedno posredujemo zemljevid lokacije izobraževanja ter udeležence seznanimo s plačilnimi pogoji in klavzulo o prijavi in odjavi na izobraževanje.

#### 4.7.7.4 Obveščanje preko Uporabniških strani (UserSite)

Na Uporabniških straneh obveščamo vse uporabnike o izobraževanjih in dogodkih v okviru DLA v dveh prekatih: Novice in Dogodki. Uporabniki so tako stalno obveščeni o možnostih izobraževanja po kanalih elektronskega obveščanja, spletnih kanalih ter pisnih medijih.

Na Uporabniških straneh ter v prekatu Novice tako pripravljamo kratke motivacijske novice, ki spodbujajo k izobraževanju. V prekatu Dogodki pa navajamo opis mesečnih izobraževanj, program in cene.



Novice in dogodki, Uporabniške strani, Slovenija

## 4.8 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2011 (OD 1. 7. 2010 DO 30. 6. 2011)

### JULIJ 2010

- 30. 6. 2010 ob 9:22 se nam je pridružil jubilejni 20.000. uporabnik poslovnega programa PANTHEON.
- Srbsko podjetje BlueSoft d. o. o. je postalo del skupine Datalab, ki je odkupilo avtorske pravice in izvorno kodo poslovnoinformacijske rešitve BlueSoft 04 za mala in srednja podjetja. Nadaljnji razvoj te rešitve bo potekal v okviru nižjih različic družine izdelkov PANTHEON™. G. Vitošević, ustanovitelj podjetja BlueSoft d. o. o., bo v Datalabu prevzel mesto svetovalca za tržni segment mikro podjetij. Distribucijska mreža Datalab s 150 distributerji se bo okrepila z BlueSoft-ovo mrežo s preko 30 distributerji - partnerskimi podjetji, ki bodo prevzeli podporo in izdelavo prilagojenih rešitev. BlueSoft d. o. o. namerava z investiranjem v HelpDesk in klicni center vzpostaviti močan regionalni center, ki bo pokrival uporabnike v Srbiji, Črni gori



ter Bosni in Hercegovini.

- Datalab Tehnologije d. d. je v juliju 2010 ustanovila podjetje Datalab SI d. o. o.. Novo podjetje je ustanovljeno z namenom izboljšati povezave med Datalabom, partnerji in končnimi uporabniki, ter s tem izboljšati poslovanja celotne PANTHEON skupnosti. Datalab d. d. bo seveda še naprej razvijala programsko opremo za celotno skupino in skrbela za vrhunske izdelke PANTHEON tako kot doslej. Za slovensko tržišče pa bo odslej naprej skrbelo novo podjetje Datalab SI d. o. o.. Direktor postane g. Marko Vodnik.
- V mesecu juliju je bil ustanovljen Regionalni Inštitut za informatiko v malih in srednje velikih podjetjih s strani petih podjetij, in sicer: Datalab, BlueSoft, SezamPro Hosting, Data in OnLine Computers. Osnovna naloga inštituta je izmenjava praktičnega znanja o poslovni informatiki. Ustvarjal in objavljaj bo praktične primere, najboljše prakse, baze podatkov ter razne vzorce in primere, ki bodo podjetjem in podjetnikom omogočali, da bolje, hitreje in ceneje uvedejo in uporabljajo razne informacijske tehnologije v svojem poslovanju. Poleg tega bo inštitut nudil nasvete in podporo spletni skupnosti.
- V okviru Datalab Akademije smo, kar je novost, začeli z organizacijo brezplačnih tečajev za nove uporabnike, z namenom poenostaviti začetke dela s PANTHEON-om.

#### **AVGUST 2010**

- Skličemo skupščino za 1. 9. 2011 za povečanje osnovnega kapitala iz odobrenega kapitala in izpeljemo postopke za konverzijo terjatev, začeto v PL'10, ter izdajo in vpisom teh delnic.

#### **SEPTEMBER 2010**

- Kot srebrni sponzor smo se predstavili na Tednu računovodij, ki je potekal na Inštitutu za računovodstvo (Brezovica pri Ljubljani). Na brezplačnih strokovnih predavanjih je Datalab zastopal izvršni direktor Andrej Mertelj, ki je predstavil, zakaj podjetnik potrebuje dobrega računovodjo.
- V povečanja kapitala družbe s konverzijo terjatev je bilo vpisanih 23 od 24-ih ponujenih paketov novih delnic oz. 5020 novih delnic od ponujenih 5117 delnic v skupni emisijski vrednosti 256.773 EUR.

#### **OKTOBER 2010**

- Kot zlati sponzor smo sodelovali na 12. Kongresu računovodskih servisov, ki je potekal v Portorožu. Predstavili smo PANTHEON Gostovanje in prednosti, ki jih računovodji prinese zaupanje svojega poslovanja PANTHEON-u.

#### **NOVEMBER 2010**

- V sklopu dogodka »Dnevi podjetništva« smo se predstavili na razstavnem prostoru s ponudbo za novoustanovljena podjetja. Veliko zanimanja je poželo predavanje izvršnega direktorja Andreja Mertlja, ki je predstavil zanimivo temo Računovodenje R&R projektov in njihov vpliv na finančno stanje podjetja.
- Prenovili smo naše uporabniške strani z novimi aktualnimi vsebinami, kot so nova znanja in nasveti o poslovanju, računovodstvu in številnih drugih področjih, video vsebine, forumi, podjetniška enciklopedija, ...
- Dobili smo nagrado za najboljše letno poročilo med srednjimi in malimi podjetji za leto 2009, tekmovanje je potekalo preko Gospodarske zbornice Slovenije, priznanja pa so podelili podjetjem in finančnim ustanovam za najboljša letna poročila za leto 2009. Datalab tehnologije je prejelo nagrado za najboljše letno poročilo v kategoriji srednjih in malih podjetij in se s tem postavilo ob bok prav tako nagrajenima velikanoma - Krki in Zavarovalnici Triglav.

- 30. 11. Je na podlagi določil Pravil Ljubljanske borze, d. d., Ljubljana, in veljavne zakonodaje družba Datalab Tehnologije, d. d., Ljubljana objavila Letno poročilo Skupine Datalab in družbe Datalab Tehnologije, d. d., za poslovno leto 2010 in organizirala tiskovno konferenco.
- Upravni odbor potrdi načrt soudeležbe delavcev na dobičku in začne potrebne postopke.

#### **DECEMBER 2010**

- V decembru smo organizirali PANTHEON izobraževalni dogodek, na katerega je prišlo več kot 200 udeležencev, dogodek pa smo združili tudi z novoletno zabavo za partnerje, uporabnike in zaposlene.
- Z NLB dosežemo dogovor o reprogramiranju naših obveznosti iz kratkoročnih v dolgoročne. Dolgoročni 5-letni kredit pridobljen na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije v višini 860.000,00 EUR je v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov.
- KDD vpiše delnice izdane ob konverziji.

#### **JANUAR 2011**

- Z dnem 13. 1. 2011 se nam je pridružilo 7000. podjetje, ki svoje poslovanje zaupa PANTHEON-u. To pomeni, da vsakodnevno s PANTHEON-om posluje že več kot 22.000 uporabnikov.
- Skličemo redno letno skupščino za PL'10

#### **FEBRUAR 2011**

- 28. 2. objavimo nerevidirano poslovno poročilo za prvo polletje PL'11.
- Skupščina je uspešno izpeljana: izglasovano povečanje kapitala iz zadržanih dobičkov, oblikovanje rezerv, cepitev delnice v razmerju 1:15, podeljena razrešnica, uvedeno nagrajevanje z delnicami v hčerinskih družbah, dano soglasje za oblikovanje sklada lastnih delnic, potrjen revizor za PL'11 ter podeljene nagrade zaposlenim in upravi.
- V petek, 17. 2. 2011, smo Datalabovci iz celotne skupine krepili naše vezi in kovali načrte za prihodnost na team building-u v idiličnem Bovcu.

#### **MAREC 2011**

- 15. 3. Vpisano je povečanje osnovnega kapitala in sprememba števila delnic v sodni register.
- 24. 3. Zaradi izvedbe cepitve delnice se za en dan ustavi trgovanje z našimi delnicami.
- 28. 3. KDD vpiše dodatne delnice.
- 30. 3. Ljubljanska borza jih uvrsti v kotacijo.
- Z direktorjem Datalab SI sporazumno prekinemo delovno razmerje.

#### **APRIL 2011**

- V mesecu aprilu smo organizirali »Sales boot camp« za vse prodajnike v Skupini Datalab in partnerski mreži, ki je potekal v Bosni v Brčkem.
- Začnemo kupovati delnice za izvedbo nagrajevanja zaposlenih – udeležbo na dobičku.
- Začnemo formalne pogovore z investicijskim skladom Slovak Investment Partners.

#### **MAJ 2011**

- V maju je naša družina bogatejša za 23.000. uporabnika, ki zaupa svoje poslovanje PANTHEON-u.
- Dne 20. 5. 2011 je družba Datalab d. d. podpisala zavezujoč načrt vstopa tujega strateškega partnerja Slovak Investment Partnership, mešane avstrijsko-slovaške družbe tveganega kapitala, v družbo Datalab d. d. Tuji partner bo pridobil do 14,96-odstotni delež v podjetju

(oziroma 300.0000 delnic), deloma z dokapitalizacijo iz odobrenega kapitala, nakupom delnic in drugimi finančnimi instrumenti (konvertibilno posojilo ali konvertibilne obveznice). Skupen znesek vložka tujega partnerja znaša 999.000 EUR, kar predstavlja vrednost 3,33 EUR na delnico, kar predstavlja 51-odstotno premijo na borzno ceno v času podpisa.

- V mesecu maju smo bili sponzor na dogodku ZAUH EXPO, kjer smo sodelovali pri predstavitvi elektronskega brezpapirnega poslovanja skupaj s partnerjem Jamado in računovodskim partnerjem Biro Bonusom.

#### **JUNIJ 2011**

- Mednarodna analitska hiša IDC je objavila poročilo o trgu poslovne programske opreme v Sloveniji v letu 2010. Datalab je dosegel 8,6-odstotni tržni delež, kar nas uvršča na tretje mesto med ponudniki. Dobra uvrstitev Datalaba je odraz prevladujočega položaja na tržišču poslovnoinformacijskih sistemov v segmentu malih in srednjih podjetij.
- Slovak Investment Partnership ima težave z zagotavljanjem kapitala, zato celoten posel predajo drugemu skladu. Družba kot odškodnino prejme celotno dokumentacijo z dovoljenjem za uporabo v nadaljnjem postopku.
- Junij je zaznamovala PANTHEON konferenca, ki se je kot dvodnevni dogodek odvila na Bledu. Uporabniki so lahko izbirali med številnimi uporabnimi predavanji, prav tako pa se je predstavilo veliko partnerjev in ostalih sponzorjev.

### **4.9 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V POSLOVNEM LETU 2012 PO ZAKLJUČKU BILANCE POSLOVNEGA LETA 2011 (OD 1. JULIJA 2011 DALJE)**

---

#### **JULIJ 2011**

- Na podlagi določil Pravil Ljubljanske borze, d. d., Ljubljana, in veljavne zakonodaje družba DATALAB, d. d., Ljubljana objavlja Nerevidirane podatke iz bilance stanja in izkaza poslovnega izida za Datalab d. d. in Nerevidirane podatke iz bilance stanja in izkaza poslovnega izida za Datalab SI d. o. o.
- Začnemo pogovore z nadomestnim venture skladom ter v naslednjih 60 dneh opravimo ekonomski, pravni, davčni in finančni due dilligence.
- Kadrovske spremembe - direktorsko mesto v podjetju Datalab SI d. o. o. je prevzel David Čeplak, direktor Datalab HR Igor Sigmundović je postal vodja operacij v matičnem podjetju Datalab Tehnologije, d. d., njegovo mesto pa je s 1. 9. 2011 prevzel Tihomir Stričević (bivši direktor Excel, Osijek).

#### **SEPTEMBER 2011**

- 14. 9. se je že 24.000. uporabnik odločil, da je PANTHEON pravi program zanj.
- V septembru je bil Datalab srebrni sponzor na Tednu računovodij, ki ga tradicionalno organizira Inštitut za računovodstvo.
- Pogajanja o valuacijah z venture skladom, začetna priprava izvedbene dokumentacije, razčiščevanje zakonskih možnosti predlaganega finančnega instrumenta.

#### **OKTOBER 2011**

- 5. 10. 2011 je Datalab prekinil poslovno sodelovanje s podjetjem BlueSoft, ki se je začelo 15. 7. 2010.
- Čistopisi izvedbenih dokumentov za dokapitalizacijo, reps & warrants, skrbni pregled rezultatov prvega kvartala.
- Podpis pogodbe z Renault Serbia za vpeljavo PANTHEON-a pri vseh večjih koncesionarjih.

- Konec meseca organiziramo »Boot camp za področje proizvodnje« za celotno Datalab Skupino, vključno s partnerskimi podjetji.
- V mesecu oktobru smo se kot Zlati sponzor predstavili računovodskim servisom na dogodku Kongres računovodskih servisov v Portorožu.

#### **4.10 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2012**

---

Vpeljujemo profitne centre v celotno organizacijo in oblikujemo ekipe ljudi, ki za ta področja samostojno skrbijo. Kontroling na nivoju profitnega centra bomo izvajali na mesečnem nivoju.

Oblikovali smo »champion« -e - družbe, ki si izberejo določen segment poslovanja (npr. partnerski kanal, prodaja UC) in na njem inovirajo prodajne postopke ter testirajo učinke večje fleksibilnosti. Po zaključku programa se ga oceni ter v primeru, da prinaša rezultate, poskrbi za njegovo uvedbo v vseh družbah sistema.

Dotatno bomo povečevali ServiceDesk, tako da bo lahko uspešno in hitro reševal težave naraščajočega števila uporabnikov gostovanja (hosting) ter nudil podporo računovodskim servisom, ki servisirajo mikro tržni segment.

Računovodstva so pomemben tržni segment, ki ga bomo naslovili s celovitim pristopom: razvoj bo dodelal procedure s specifikami tega okolja (npr. hkratni izračun plač v vseh podjetjih, avtomatsko nastavljanje parametrov in šifrantov v vseh podrejenih bazah, mehanizem avtomatiziranega poročanja) ter orodja, ki jih računovodje potrebujejo za uspešno delo svojega servisa (management konzola). Združili bomo ponudnike DMS/arhivskih sistemov ter s kreiranjem univerzalnega vmesnika za dokumentne sisteme pocenili in razširili ponudbo ter uporabnost brezpirnega računovodstva.

Začeli bomo z razvojem programskega paketa, prirejenega za računovodenje kmetijskih proizvajalcev (PANTHEON FA) zaradi prihajajočih potreb le-teh po poročanju znotraj EU FADN programa.

Pospesili bomo prihode uporabnikov na hosting sistem e-računovodstva. Vpeljali bomo hosting centre v Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Makedoniji.

Pričakujemo 30–90-odstotno rasti prihodkov po posameznih segmentih na vseh trgih.

Konsolidirali bomo konkurenčne ponudnike in jih priključevali naši organizaciji. Še včerajšnje konkurente bomo spreminjali v sodelavce. Nadaljevali bomo negovanje razvijalskih, računovodskih in izobraževalnih partnerstev.

Akademijo Datalab bomo dokončno nadomestili s sistemom webinarjev – z učenjem na daljavo.

Nadaljevali bomo z gradnjo uporabniških strani in dodajanjem vsebin, ki zmanjšujejo stroške uporabe programske opreme.

Dograjevali bomo mehanizem delavske udeležbe na dobičku ter nagrajevanja zaslužnih z njegovo razširitvijo in poenotenjem znotraj vseh družb korporacije.

#### **4.11 UPRAVLJANJE S TVEGANJI V SKUPINI DATALAB**

---

Kljub majhnosti skupine in v skupino vključenih družb se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Skupina Datalab je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v prid.

Tveganja znotraj skupine smo razdelili na dve večji skupini: poslovna tveganja in finančna tveganja. Prikazana in razložena so v spodnji tabeli.

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Recesija	Tveganje propada manjših podjetij in s tem zmanjševanje instalirane baze, manjši proračuni.	Pozicioniranje: poslovna informatika kot pomoč pri zmanjševanju stroškov. Povečane aktivnosti konsolidacije ponudnikov konkurenčnih produktov v Datalabu. Nižanje vstopnega praga z e-računovodstvom in gostovanjem.	Precejšnja
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori.	Borba proti patentni zaščiti programske opreme.	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal.	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiziranje razvojnih procesov in konstanten nadzor.	Majhna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav.	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov.	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali okrepitev obstoječe. Konkurenca bistveno zniža cene svojih produktov v želji po preživetju.	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj). Prehod iz CAPEX na OPEX model znotraj PANTHEON gostovanja.	Zmerna
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti.	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije.	Majhna
Neizpolnjevanje ciljev PfC partnerjev	PfC partner (glej 5.2) ne izpolni načrtanih ciljev s pogodbo o odkupu avtorskih pravic	PfC program je varianta t.i. »earn-out« zadržitve, kjer je partner izplačan z deležem prihodkov, ki ga skupaj ostvarimo. Rizik za družbo je običajno samo pavšal v višini cca 3-5% planiranih prihodkov.	Majhna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli.	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije. Vzpostavitev partnerskih sodelovanj z izobraževalnimi institucijami. Liberalizacija trga storitev podpore (računovodstva, svetovalci posamezniki, medsebojna podpora uporabnikov).	Zmerna

#### 4.11.2 Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Padec cene delnice	Zaradi splošne negotovosti v finančnem sektorju se bo poslabšalo povpraševanje po finančnih instrumentih.	Intenzivnejše komunikacije z analitiki in vlagatelji s ciljem predstavitve priložnosti v recesiji ter poudarjanjem srednjeročnega potenciala rasti. Nepripravljenost obstoječih lastnikov na prodajanje pod vrednostjo.	Precejšnja
Tveganje nezadostnega kreditiranja	Možnost bistveno zmanjšane obsega dostopnih kreditnih linij.	Odprodaja dolgoročnih zakupnih pogodb; drugi finančni instrumenti (obveznice) za refinanciranje zakupne prodaje. Koriščenje državne jamstvene sheme.	Precejšnja
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov.	Dolgoročneje zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami.	Zmerna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev.	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava.	Precejšnja
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti.	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami. Zmanjšanje odprtih postavk. Poostreno spremljanje dolgovanja hčerinskih podjetij.	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja.	Sklenjena ustrezna zavarovanja. Dnevno shranjevanje podatkov v oddaljen digitalni sef.	Majhna

#### 4.12 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Čeprav je osnovni namen vsakega podjetja ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem, menimo, da sta izredno pomembna pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja. Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter za skupnost, v kateri podjetje deluje. Družba Datalab Tehnologije, d. d., in v skupino vključene družbe dosledno spoštujejo temeljna načela družbene odgovornosti:

- pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih,
- etično in pošteno poslovanje,
- spoštovanje temeljnih človekovih pravic,

- odgovorno ravnanje z okoljem,
- pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja,
- vračanje in pomoč družbenemu okolju.

V mesecu maju 2011 smo donirali sredstva Potapljaškemu društvu M3 Novo mesto, ki je organiziralo podvodno čistilno akcijo reke Krke »EKO – SUB Krka 2011«, in tako v skladu z našim poslanstvom po svojih močeh pomagali pri ohranjanju okolja.

V istem mesecu smo z nakazilom Fundaciji Kekec, ki skrbi za ogrožene otroke, po svojih močeh pomagali Nini in njenemu sinčku Matjažu, ki ima cerebralno paralizo. Donacija je namenjena za nakup prilagojenega avtomobila, da ga bo mamica lahko jeseni vozila v šolo in na nevrofizioterapije. Upamo, da smo s svojim prispevkom vsaj malo pripomogli k Matjaževi lepši prihodnosti.

Dotatno plačujemo vsako leto še članarino LUGOS-u (odprtokodni skupnosti) v Slovenskem inštitutu za standardizacijo kot del naše podpore odprtokodnemu gibanju.

**Več o družbeni odgovornosti podjetja si preberite na**

*<http://www.datalab.si/o-podjetju/druzbeno-odgovornost/>.*

#### **4.13 TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLIJSKA POLITIKA**

---

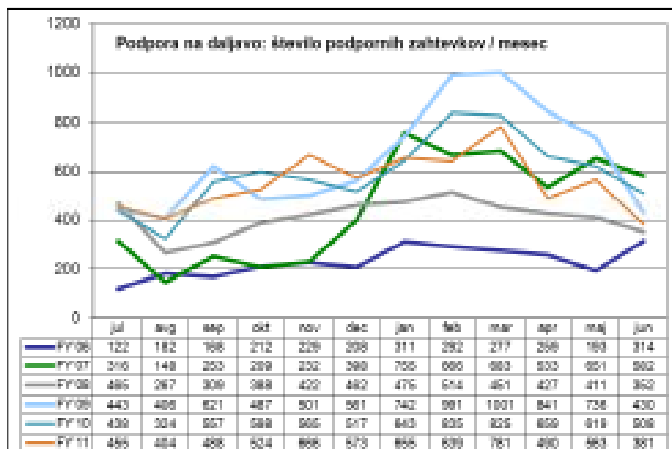
V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Čeprav smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okoljske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Smo velik porabnik električne energije, ki jo potrebujemo za napajanje računalnikov in klimatizacijo. Da bi zmanjšali škodljive vplive, so vsi naši računalniki EPA certificirani, zasloni pa se samodejno ugašajo. Največji posamični porabniki so strežniki in klimatizacija strežniške sobe. V poslovnem letu 2011 smo z virtualizacijo in centraliziranim diskovnim sistemom uspeli nadomestiti več kot petnajst posamičnih strežnikov in s tem bistveno zmanjšali porabo energije tako za delovanje kot za hlajenje.

Potem ko smo v PL'09 prešli na tedenske in mesečne Skype konference direktorjev celotne skupine Datalab, smo jih v letu 2011 še intenzivirali in prepredli na vse nivoje. Tako danes s telekonferencami (Skype, Groop) sodelujejo skupine ne glede na njihovo lokacijo, omogočen pa nam je tudi porazdeljeni razvoj. S tem zmanjšujemo potrebe po fizičnih premikih (npr. obiski hčerinskih podjetij, sestanki zaposlenih) in bistveno izboljšujemo komunikacije med vsemi ravnmi podjetij. Telekonference uporabljamo za tedenske sestanke direktorjev hčerinskih podjetij, tedenske sestanke vodij razvoja, mesečne sestanke vodij razvoja in PSS-ov s kolegi v drugih državah.

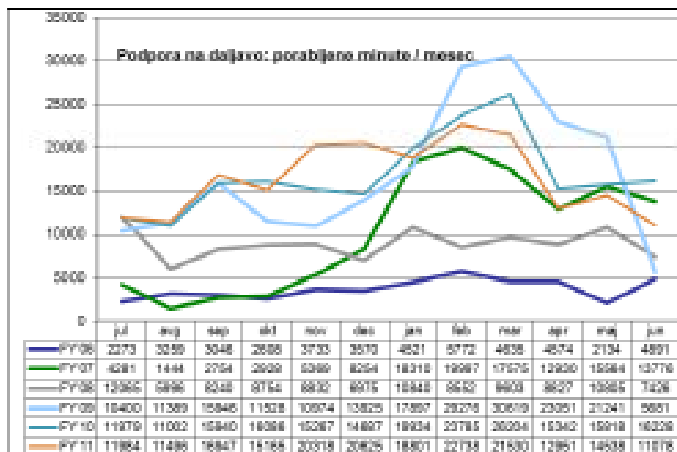
V PANTHEON-u z okoljskimi nadzornimi ploščami sprotno spremljamo porabo električne energije ter stroške ogrevanja in hlajenja.

Svojevrsten prispevek k ohranjanju okolja pa je tudi letno poročilo, ki ga ne tiskamo več, ampak ga distribuiramo izključno v elektronski obliki preko spleta.



Ker se naši svetovalci v večini vozijo k strankam z osebnimi avtomobili, smo že v letu 2006 dodatno uredili sistem za podporo na daljavo. Tako se svetovalcem za pomoč uporabnikom ni treba več voziti, ampak lahko pomagajo na daljavo.

Poleg tega z opravljenimi podpornimi zahtevki na daljavo bistveno zmanjšamo ne le transportne stroške našega partnerskega ekosistema, ampak tudi emisije CO2. Na uveljavljeni infrastrukturi podpore na daljavo temelji tudi naš ServiceDesk, ki bo težave uporabnikov reševal izključno iz pisarne.



V Datalabu ločujemo odpadni papir in plastiko z namenom recikliranja, saj s takim ravnanjem pripomočemo k ohranjanju okolja. Prav tako ekološko odstranjujemo tonerje in odvečno elektronsko opremo. Zaposlene spodbujamo k manjši porabi papirja in na splošno k varčevanju z energijo. Tako so se stroški ogrevanja in električne energije v primerjavi z istim obdobjem lani zmanjšali (glej spodnji graf), s čimer dokazujemo, da do okolja prijazno poslovanje vpliva tudi na poslovanje podjetja.

#### 4.13.1 Sodelovanje v organizacijah in delovnih telesih

Datalab in njegovi zaposleni aktivno sodelujejo v različnih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Andrej Mertelj, izvršni direktor podjetja Datalab Tehnologije, d. d., je:

- predsednik upravnega odbora Združenja za informacijsko-komunikacijske tehnologije pri Gospodarski zbornici Slovenije;
- predsednik KODA.SI, ki je panožno združenje Slovenskih razvijalcev programske opreme znotraj Združenja za informatiko pri Gospodarski zbornici Slovenije. Datalab je eden od ustanovnih članov združenja;
- član koordinacijskega odbora Tehnološke platforme za programsko opremo in storitve NES-SI Slovenija, ki je del evropske tehnološke platforme NESSI. Datalab je eden od ustanovnih članov platforme;



Ustanovitev strokovne skupine za razreševanje težav pri vpeljavah B2G posredovanja dokumentacije DURS-u se zaradi neaktivnosti ZIT ni premaknila.

Kot testni partner Ministrstvu za javno upravo v projektu dodatne elektronizacije poročanja kadrovskih obrazcev smo uspešno zaključili projekt in načrtali nova področja delovanja v prihodnosti.

Datalab ima sedež na IKT standardizacijskem telesu SIST-a, organizacije, ki skrbi za ISO-standardizacijo na področju informacijske tehnologije.

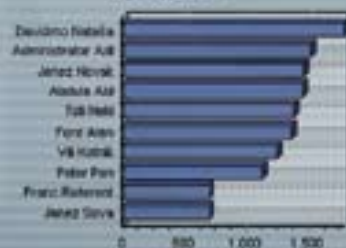
Delovno telo za standardizacijo e-poslovanja pri GZS in pozneje pri GS1 je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

V njem poizkušamo relevantno zastopati interese malih in srednjih podjetij.

Isarni Pregled proizvodnje

Privatna Fabrika

Top 10 delavcev



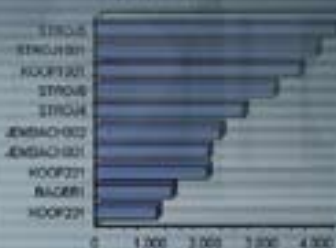
Top 10 delavcev po opravljenih urah v zadnjem letu

Struktura rezultirajočih delovnih nalogov po statusu



Struktura rezultirajočih delovnih nalogov po statusu

Top 10 materialov



Top 10 materialov po opravljenih urah v zadnjem letu

Proizvodnja posameznih izdelkov vrednosti

Šifra	Ime	Vrednost
AK10001	Arkalova	900,235.00
AK10002	Arkal drug	652,144.00
AK10003	Arkal 3a 3b	54,835.36
AK10004	Arkal 3c	41,884.20
AK10005	Arkal 3d	40,042.80
AK10006	Arkal 3e	3,917.95
AK10007	Arkal 3f	2,900.00
AK10008	Arkal 3g	2,679.27
AK10009	Arkal 3h	1,730.64
AK10010	Arkal 3i	1,890.97
AK10011	Arkal 3j	1,600.00

Poraba posameznih materialov vrednosti

Šifra	Ime	Vrednost
MA10001	Material MP 3N 02	262,501.95
MA10002	Material MP 3N 01	262,509.60
MA10003	Material 3N	192,601.00
MA10004	Material MP 01	181,528.40
MA10005	Material MP 02	151,229.89
MA10006	Material 3N	9,804.20
MA10007	Material 3N	9,757.80
MA10008	Material MP 03	9,590.91
MA10009	Material 3N 01	8,454.73
MA10010	Material MP 04 01	7,326.18
MA10011	Material MP 02	5,227.80

# 5

## Računovodski izkazi skupine Datalab

### Izjava upravnega odbora obvladujoče družbe

Uprava družbe Datalab, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe in skupine Datalab ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov konsolidiranega poslovanja družbe Datalab, d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2011. Uprava obvladujoče družbe izjavlja:

- da so konsolidirani računovodski izkazi pripravljene ob domnevi, da bodo družba Datalab, d. d., in njene odvisne družbe nadaljevale poslovanje tudi v prihodnosti;
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, mogoče spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite;
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in premišljeno ter skladno z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja;
- da so konsolidirani računovodski izkazi s pojasnili za skupino Datalab pripravljene po veljavni zakonodaji in MSRP-jih;
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja skupine ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki so jim obvladujoča družba in druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava obvladujoče družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Uprava obvladujoče družbe s to izjavo odobri konsolidirane računovodske izkaze skupine za leto 2011 za objavo.

V Ljubljani, 3.11.2011

Izvršni direktor  
Andrej Mertelj

## 5.1 KONSOLIDIRAN IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 DO 30. 6. 2011

Postavka	Pojasnilo	2011	2010
Prihodki od prodaje	7	3.662.567	3.425.648
Drugi poslovni prihodki	7	1.486.121	1.571.179
<b>Kosmati donos iz poslovanja</b>		<b>5.148.688</b>	<b>4.996.827</b>
Stroški materiala, blaga in storitev	8	1.593.259	1.732.489
Stroški dela	9	1.928.688	1.816.410
Amortizacija		855.433	784.550
Prevr. posl. odh. pri neopr. in opr. osn. sredstvih		59.907	299
Prevr. posl. odh. pri obratnih sredstvih		71.312	74.192
Drugi poslovni odhodki		82.018	63.591
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>		<b>558.071</b>	<b>525.296</b>
Finančni prihodki	10	103.996	147.880
Finančni odhodki	11	135.771	207.692
<b>Neto finančni izid</b>	<b>12</b>	<b>-31.775</b>	<b>-59.812</b>
Drugi prihodki		5.355	22.161
Drugi odhodki		4.032	4.002
Davek od dohodka	13	24.887	28.627
Odloženi davek	14	19.395	2.963
<b>Čisti poslovni izid poslovnega leta</b>		<b>522.127</b>	<b>457.979</b>
<b>Čisti poslovni izid iz ohranjenega poslovanja</b>		<b>522.127</b>	<b>457.979</b>
Čisti poslovni izid ustavljenega poslovanja			
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm. osn. sredstev			
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev razpoložljivih za prodajo			
Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe rač. izkazov družb v tujini		-127	
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslužki			
Druge sestavine vseobsegajočega donosa			
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>		<b>522.000</b>	<b>457.979</b>
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan večinskemu lastniku		504.401	447.070
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja pripisan manjšinskim lastnikom		17.599	10.909
<b>Ponderirano povprečno število delnic</b>		<b>1.621.327</b>	<b>106.497</b>
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,32	4,30
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,32	4,30
<b>Ohranjeno poslovanje</b>			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0,32	4,30
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0,32	4,30
<b>Ustavljeno poslovanje</b>			
Osnovni čisti poslovni izid na delnico		0	0
Razširjeni čisti poslovni izid na delnico		0	0

## 5.2 KONSOLIDIRAN IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA SKUPINE DATALAB OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30. 6. 2011

Postavka	Pojasnilo	PL 10	PL09
<b>SREDSTVA</b>			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	258.819	60.545
Neopredmetena sredstva	16	4.369.572	3.913.623
Dolgoročne finančne naložbe	17	1.249	1.249
Dolgoročne poslovne terjatve	18	257.232	353.078
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	19	42.393	26.088
Odložene terjatve za davek	20	68.224	48.830
<b>Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva</b>		<b>4.997.489</b>	<b>4.403.413</b>
Zaloge	21	8.150	7.304
Kratkoročna finančne naložbe	22	139.921	126.394
Kratkoročne poslovne terjatve	23	1.070.683	1.436.517
Denar in denarni ustrezniki	24	102.721	149.417
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	25	113.293	100.112
Sredstva, opredeljena kot sredstva za prodajo			
<b>Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva</b>		<b>1.434.768</b>	<b>1.819.744</b>
<b>Skupaj sredstva</b>		<b>6.432.257</b>	<b>6.223.157</b>
<b>KAPITAL</b>			
	<b>26</b>		
Osnovni kapital		1.965.441	444.493
Kapitalske rezerve		258.722	2.686
Prevedbene rezerve		357	484
Rezerve iz dobička		196.545	44.450
Zadržani čisti poslovni izid		447.431	1.837.378
Čisti poslovni izid poslovnega leta		504.528	447.070
Kapital manjšinskih lastnikov		87.430	70.660
<b>Skupaj kapital</b>		<b>3.460.454</b>	<b>2.847.221</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>			
Dolgoročne finančne obveznosti	27	938.429	39
Dolgoročne poslovne obveznosti	28	2.185	
Rezervacije	29	14.622	12.496
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	30	559.217	759.197
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>		<b>1.514.453</b>	<b>771.732</b>
Kratkoročne finančne obveznosti	31	580.357	1.488.240
Kratkoročne poslovne obveznosti	32	692.600	915.530
Pasivne časovne razmejitve	33	184.393	200.434
Obveznosti, opredeljene za prodajo			
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti in PČR</b>		<b>1.457.350</b>	<b>2.604.204</b>
<b>Skupaj obveznosti in PČR</b>		<b>2.971.803</b>	<b>3.375.936</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>		<b>6.432.257</b>	<b>6.223.157</b>

### 5.3 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30. 6. 2011

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Druge rezerve iz dobička	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	444.493	2.686	44.450	429	-429	484	1.837.378	447.070	70.660	2.847.221
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	20.948	256.036	0	0	-60.922	0	-124.000	0	-829	91.233
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	20.948	235.825								256.773
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev		20.211								20.211
c) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev					-60.922					-60.922
č) Izplačilo dividend							-124.000			-124.000
d) Druge spremembe lastniškega kapitala									-829	-829
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-127	0	504.528	17.599	522.000
a) Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja								504.528	17.599	522.127
b) Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja						-127				-127
Č. Spremembe v kapitalu	1.500.000	0	152.095	60.922	0	0	-1.265.947	-447.070	0	0
a) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine							447.070	-447.070		0
b) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	1.500.000		152.095				-1.652.095			0
c) Oblikovanje rezerv za lastne delnice in lastne poslovne deleže iz drugih sestavin kapitala				60.922			-60.922			
D. Končno stanje v obdobju	1.965.441	258.722	196.545	61.351	-61.351	357	447.431	504.528	87.430	3.460.454

## 5.4 KONSOLIDIRAN IZKAZ SPREMEMB LASTNIŠKEGA KAPITALA SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. DO 30.6.2010

v EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Prevedbene rezerve	Zadržani čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Kapital manjšinskih lastnikov	Skupaj
A. Začetno stanje v obdobju	444.493	2.686	41.763	429	-429	533	1.572.418	202.211	46.841	2.310.945
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	65.436	0	12.910	78.346
b) Druga povečanja sestavin kapitala							65.436		12.910	78.346
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	-49	0	447.070	10.909	457.930
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta								447.070	10.909	457.979
a) Druge odprave sestavin kapitala						-49				-49
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	2.687	0	0	0	199.524	-202.211	0	0
a) Razporeditev čistega dobička kot sestavine kapitala po sklepu uprave in nadzornega sveta			2.687				-2.687			0
b) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine							202.211	-202.211		0
<b>D. Končno stanje v obdobju</b>	<b>444.493</b>	<b>2.686</b>	<b>44.450</b>	<b>429</b>	<b>-429</b>	<b>484</b>	<b>1.837.378</b>	<b>447.070</b>	<b>70.660</b>	<b>2.847.221</b>

## 5.5 KONSOLIDIRAN IZKAZ DENARNIH TOKOV SKUPINE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 DO 30. 6. 2011

v EUR	PL 2011	PL 2010
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	522.127	457.979
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalne poslovni prihodki in odhodki	138.043	60.839
Amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	35.468	78.346
Amortizacijo neopredmetenih sredstev	819.965	706.204
Neto finančni izid	86.927	59.812
	1.602.530	1.363.180
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	375.494	-50.063
Sprememba zalog	-846	1.500
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	-372.485	-84.435
Sprememba rezervacij	0	0
Sprememba terjatev za odložene davke	-19.395	-2.963
	1.585.298	1.227.219
Prejete obresti	1.581	138.670
Plačane obresti	-88.508	-123.387
Plačani davek iz dobička	-29.700	0
<b>Čisti denarni tok iz poslovanja</b>	<b>1.468.671</b>	<b>1.242.502</b>
<b>Finančni tokovi pri naložbenju</b>		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.336.257	-1.413.594
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-233.620	-25.781
Izdatki za finančne naložbe	-180.283	-19.745
Prejemki od finančnih naložb	0	9.210
Prejemki od danih posojil	107.448	18.330
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	57.973
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	0	-6.872
<b>Čisti denarni tok iz naložbenja</b>	<b>-1.642.712</b>	<b>-1.380.479</b>
<b>Finančni tokovi pri financiranju</b>		
Vplačila od izdaje kapitala	0	0
Izdatki za vračila kapitala	-60.922	0
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	-99.013	0
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	330.330	0
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-71.940	-250.066
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	520.656	757.520
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-491.766	-305.690
<b>Čisti denarni tok iz financiranja</b>	<b>127.345</b>	<b>201.764</b>
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	-46.696	63.787
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	149.417	85.630
<b>Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta</b>	<b>102.721</b>	<b>149.417</b>







ov Sotem kazalnikov Model Zravnikega

Kazalnik Zravnikega posamično

vrsta	rednost
znesek K1 - neto dobiček / celotna sredstva	0,30
znesek K2 - celotna dolg / celotna sredstva	3,50
znesek K3 - trahov. vred. / celotna vred.	0,00

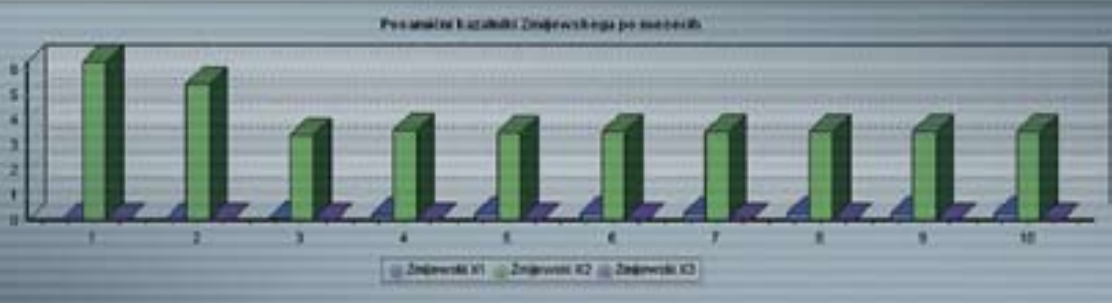
Kazalnik Zravnikega

Kazalnik	rednost
Zravniki	0,30

Možna izbira tipa črtnice

3000

Legenda



Če želite videti podrobnejše podatke, kliknite na ikono s puščico. Če želite izklopiti vrstice ali stolpce, kliknite na ikono s puščico. Če želite izklopiti vrstice in stolpce, kliknite na ikono s puščico.

## 6

# Pojasnila k računovodskim izkazom

## 6.1 POROČAJOČA DRUŽBA

---

Družba Datalab, d. d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo Ljubljanske borze. Konsolidirani računovodski izkazi skupine za leto, ki se je končalo 30. junija 2011, vključujejo družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'skupina').

Glavni cilj Skupine je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem, njegova priprava na uporabo in prodajo na različnih tržiščih/državah in vodenje ekosistema partnerskih podjetij.

Glavna dejavnost Skupine je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V skupini Datalab je bilo na dan 30. 6. 2011 84 redno zaposlenih in 18 stalnih pogodbenih delavcev.

Računovodski izkazi skupine Datalab, d. d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. junija 2011, so bili potrjeni na seji uprave dne 3.11.2011.

## 6.2 PODLAGA ZA SESTAVITEV

---

### 6.2.1 Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

### 6.2.2 Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljene ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti,
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- naložbene nepremičnine,
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu 3.44

### 6.2.3 Funkcijska in predstavitvena valuta

Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

#### **6.2.4 Uporaba ocen in presoj**

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 19 – poslovne združitev,
- Pojasnilo št. 11 – merjenje obvez za določene zasluzke,
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije,
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev.

#### **6.2.5 Poslovno leto**

Poslovno leto za skupino Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1. 7. ter traja do 30. 6.

### **6.3 POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE**

---

Spodaj opredeljene računovodske politike je Skupina dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

Z namenom zagotoviti skladnost s tekočim letom so bili nekateri primerjalni zneski prerazporejeni. Prav tako je primerjalni izkaz poslovnega izida ponovno prikazan, in sicer tako, kot da bi poslovanje med tekočim letom bilo prekinjeno. Za lažji pregled je primerljivi izkaz poslovnega izida predstavljen za vsako obdobje posamično.

#### **6.3.1 Podlaga za konsolidacijo**

##### **6.3.1.1 Odvisne družbe**

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina možnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne, do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

##### **6.3.1.2 Posli, izvzeti iz konsolidacije**

Stanja, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine, so pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov izločeni. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslavitvi.

## 6.3.2 Tuja valuta

### 6.3.2.1 Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti (EUR) na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov, razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določeni kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

### 6.3.2.2 Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, se preračunajo v EUR po tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi (Foreign Currency Translation Reserve - FCTR). Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

Devizni dobički in izgube, ki izhajajo iz denarne postavke v obliki terjatve ali obveznosti do podjetja v tujini, plačilo katere ni načrtovano ali predvideno v bližnji prihodnosti, se obravnavajo kot del čiste finančne naložbe v enoto v tujini in pripoznajo neposredno v kapitalu in prevedbeni rezervi.

## 6.3.3 Finančni instrumenti

Skupina Datalab, d. d., klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida, posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Skupina Datalab, d. d., ni imela v svojih izkazih v letu 2011 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

## 6.3.4 Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za stroške (inštrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti), ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju se neizpeljani finančni inštrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančnih prihodkov in odhodkov je opisano v točki 10. in 11.

### 6.3.5 Delniški kapital

#### 6.3.5.1 Vpoklicani kapital

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab, d. d., Ljubljana, se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

#### 6.3.5.2 Rezerve za lastne delnice

Če matična družba oziroma njene odvisne družbe kupijo lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

### 6.3.6 Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena, se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. 7. 2010 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. 6 2010 v %
Zgradbe	2,5	-
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20	20
Oprema za vozni park	20	20
Druga oprema	10-25	10-25

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo s knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

### **6.3.7 Neopredmetena sredstva**

#### 6.3.7.1 Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

#### 6.3.7.2 Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. 1. 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti pošteni vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

#### 6.3.7.3 Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih Skupina kupi z lastnimi viri.

#### 6.3.7.4 Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

#### 6.3.7.5 Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. 7. 2010 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. 6. 2010 v %
Neopredmeteno OS – PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS – FENIKS	25	25
Materialne in avtorske pravice	50	50

### **6.3.8 Najeta sredstva**

Najem, pri katerem Skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem najemu, je izkazana v bilanci stanja Skupine, in sicer po pošteni vrednosti.

### **6.3.9 Zaloge**

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Ker zaloge predstavljajo zgolj reklamni material iz PANTHEON spletne trgovine, jih ne prevrednotujemo niti slabimo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

### **6.3.10 Oslabitev sredstev**

#### **6.3.10.1 Finančna sredstva**

Skupina na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kakšno objektivno znamenje oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba, in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve Skupina izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po



odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, Skupina izkazuje neposredno v kapitalu.

### **6.3.10.2 Nefinančna sredstva**

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

### **6.3.11 Zasluzki zaposlenih**

#### **6.3.11.1 Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade**

Čista obveznost Skupine, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluzki zaposlenih, je seštevek prihodnjih zasluzkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zasluzkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti Skupine. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

#### **6.3.11.2 Kratkoročni zasluzki zaposlenih**

Obveze za kratkoročne zasluzke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zasluzkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

### **6.3.12 Rezervacije**

Rezervacije se pripoznajo, ko ima skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

#### **6.3.12.1 Pozaposlitveni zasluški**

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato Skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in se ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

#### **6.3.12.2 Drugi dolgoročni zasluški**

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato Skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in se ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

### **6.3.13 Prihodki**

#### **6.3.13.1 Prihodki iz prodaje proizvodov**

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

#### **6.3.13.2 Prihodki iz opravljenih storitev**

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov Skupine predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence skupina Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer upo-

rabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence, ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke, pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij, Skupina prihodkuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti,
- vrednotenje sredstev.

### **6.3.13.3 Prihodki od najemnin**

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

### **6.3.14 Državne podpore**

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

### **6.3.15 Finančni najemi**

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Skupina pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

### **6.3.16 Finančni prihodki in finančni odhodki**

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobičke od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode učinkovite obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan,

ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostmi, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi učinkovitih obrestih.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

### **6.3.17 Davek iz dobička**

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev, obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček, in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivihčasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravičasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

### **6.3.18 Čisti dobiček na delnico (EPS)**

Skupina pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice in popravljeno dobičkonosnost delnice. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Popravljeni dobiček delnice pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh popravljanih možnosti navadnih delnic, ki predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

### **6.3.19 Poročanje po odsekih**

Odsek je prepoznavni sestavni del Skupine, ki se ukvarja s proizvodi ali storitvami (področni odsek) ali proizvodi in storitvami v posebnem gospodarskem okolju (območni odsek) ter je predmet tveganj in donosov, drugačnih od tistih v drugih odsekih. Informacije po odsekih so izkazane po

področnih in območnih odsekih Skupine. Poročanje Skupine po odsekih temelji na področnih odsekih. Področni odseki Skupine temeljijo na vodenju Skupine in njeni notranji strukturi poročanja.

Cene prenosov med odseki se merijo na čisti poslovni podlagi.

Poslovni izidi, sredstva in obveznosti po odsekih vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno odseku, kot tudi tiste, ki jih je mogoče utemeljeno razporediti na odsek. Nerazporejene postavke se večinoma nanašajo na: naložbe (razen naložbenih nepremičnin) in z njimi povezane prihodke, dana in prejeta posojila ter z njimi povezane odhodke, skupna sredstva (predvsem centrala družbe) in odhodke centrale ter terjatve in obveznosti za davek iz dobička.

Naložbe odseka v dolgoročna sredstva obsegajo celotne stroške, nastale v tekočem poslovnem letu iz naslova pridobitve opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev brez dobrega imena.

## **6.4 DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI**

Glede na računovodske usmeritve skupine in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je Skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine.

### **6.4.1 Opredmetena osnovna sredstva**

Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v preišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

### **6.4.2 Neopredmetena sredstva**

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

#### **6.4.2.1 Poslovne in druge terjatve**

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

#### **6.4.2.2 Neizpeljane finančne obveznosti**

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

## **6.5 OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA**

---

Družba ne uporablja finančnih inštrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje,
- likvidnostno tveganje,
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poročila o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

### **6.5.1 Kreditno tveganje**

Kreditno tveganje je tveganje, da bo skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem inštrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev skupine do strank in naložbenih vrednostnic.

### **6.5.2 Poslovne in druge terjatve**

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Demografija baze strank skupine kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji Skupina ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve, ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve, se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje skupine s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Skupina oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube,

ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za skupine podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

### **6.5.3 Garancije**

V skladu s svojo usmeritvijo in finančnimi možnostmi Skupina nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

### **6.5.4 Likvidnostno tveganje**

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Skupina ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu skupine.

Skupina ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

### **6.5.5 Tržno tveganje**

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški instrumenti, vplivale na prihodke Skupine ali na vrednost finančnih instrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

### **6.5.6 Valutno tveganje**

Skupina je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v skupini, ki je predvsem evro. Valuta, v kateri Skupina največ posluje, je evro.

S prehodom na evro se pomen ključnega valutnega para v skupini spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

### **6.5.7 Tveganje spremembe obrestne mere**

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Skupina ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

### 6.5.8 Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj skupine. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je skupina opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Skupina si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Skupina na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni raspored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Skupina ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Skupini ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

## 6.6 POROČANJE PO ODSEKIH

Skupina meni, da so tveganja in donosi iz različnih dejavnosti prodaje poslovno-informacijske rešitve PANTHEON v bistvenih značilnostih podobni, zato meni, da nima več področnih odsekov temveč dva območna odseka. Skupina je kot primarni odsek za poročanje določila območni odsek. Območna odseka predstavlja trg Slovenije kot pglavitni trg ter ostali tuji trgi

	Slovenija		Drug trgi		Konsolidirani	
	PL'11	PL'10	PL'11	PL'10	PL'11	PL'10
Prihodki	3.245.808	3.274.594	2.012.231	1.892.274	5.258.039	5.166.868
Sredstva odseka	5.469.320	5.497.645	962.937	725.512	6.432.257	6.223.157
Nabavni stroški osnovnih sredstev	8.146.099	6.872.318	431.952	200.685	8.578.051	7.073.003



Podrobnejši prikaz najpomembnejših postavk uspešnosti poslovanja po družbah v skupini

v EUR	Datalab, d. d.	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Prihodki	3.542.852	1.456.750	549.373	607.326	258.376	578.809	155.044
Amortizacija	831.416	0	9.864	9.217	2.491	2.313	132
Čisti dobiček/ izguba	436.145	14.663	5.678	33.375	-990	14.399	15.839
% čistega dobička ali izgube/prihodki	12,31	1,01	1,03	5,50	-0,38	2,49	10,22

Podrobnejši prikaz deležev, ki jih ima matično podjetje po družbah v skupini in podatki o višini kapitala v teh družbah

	Delež	Vrednost naložbe v Datalab, d. d., na dan 30. 6. 2011	Višina kapitala posamezne družbe na dan 30. 6. 2011
Naložba Datalab Tehnologije d. o. o. - Hrvaška	51 %	123.000	72.237
Naložba Datalab BA d. o. o. - Bosna in Hercegovina	51 %	524	86.883
Naložba Datalab MK d. o. o. - Makedonija	100 %	38.832	39.829
Naložba Datalab SR d. o. o. - Srbija	100 %	5.000	119.968
Naložba Datalab MN d. o. o. - Črna gora	51 %	0	19.309
Naložba Datalab SI d. o. o. - Slovenija	100 %	7.500	22.162
<b>Skupaj odvisne družbe</b>		<b>174.856</b>	<b>360.388</b>
Naložba Datalab Automotive d. o. o. - Srbija	24,99 %	1.249	
<b>Skupaj druge družbe</b>		<b>1.249</b>	

Datalab Automotive, d.o.o. - Srbija zaradi nepomembnosti podatkov, nismo vključili v konsolidirane podatke poslovnega leta 2010.

## 6.7 POSLOVNI PRIHODKI

V EUR	PL 2011	PL 2010
Prihodki od prodaje	3.662.567	3.425.648

Med prihodki od prodaje Skupine prevladujejo prihodki od prodaje licenc in osveževanj. Manjši del prihodkov predstavljajo prihodki od prodaje storitev implementacij, izobraževanja, certificiranja, promocijskih storitev in članarin.

v EUR	PL 2011	PL 2011
Drugi poslovni prihodki	1.486.121	1.571.179

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.325.172 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki, imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks). Prihodki iz tega naslova so bili letos prihodkovani v višini 95.118 EUR, torej v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks. Hkrati so za preostali del odobrenih sredstev subvencije oblikovane dolgoročne rezervacije v višini 250.112 EUR za pokrivanje sorazmernega dela stroškov amortizacije v prihodnjih štirih letih.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2011 so še sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 2.676 EUR, odpisa obveznosti iz preteklega koledarskega leta za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje v višini 14.690 EUR, odprave drugih obveznosti ter iz ostalih nekategoriziranih poslovnih prihodkov v višini 48.465 EUR.

## 6.8 STROŠKI MATERIALA, BLAGA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2011	PL 2010
Stroški materiala, blaga in storitev	1.593.259	1.732.489
Nabavna vrednost prodanega blaga		385
Stroški materiala	74.436	456.456
Stroški storitev	1.518.823	1.275.648

## 6.9 STROŠKI DELA

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2011	PL 2010
Stroški dela	1.928.688	1.816.410
Stroški plač	1.373.560	1.332.746
Stroški drugih socialnih zavarovanj	307.829	284.650
Drugi stroški dela	247.299	199.014

## 6.10 FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2011	PL 2010
Finančni prihodki	103.996	147.880
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	1.581	9.210
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	102.415	138.670

Finančni prihodki, ki izhajajo iz naslova danih kratkoročnih posojil (do 12 mesecev), se obrestujejo po 7 do 8-odstotni obrestni meri na letni ravni. Tovrstne prihodke ustvarja samo družba Datalab Tehnologije, d. d.

Večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev je ustvarila matična družba iz naslova kreditiranja zakupnih in najemnih pogodb (RLGS pogodb). V letu 2011 je bilo za 98.936 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti, obresti od depozitov ter tečajne razlike.

## 6.11 FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2011	PL 2010
Finančni odhodki	135.771	207.692
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	41.952
Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	88.508	42.353
Finančni odhodki iz poslovnih obveznostih do drugih	47.263	123.387

Matična družba je v poslovnem letu 2011 pridobila dolgoročno posojilo pri NLB d. d. in pri Banki Celje d. d.. Zaradi novo pridobljenih posojil, ki jih je družba potrebovala za nadaljnji razvoj, so

se odhodki za obresti od bank povečali kar za 108 % v primerjavi s prejšnjim letom. Posledično pa družba ni plačevala zamudnih obresti iz nepravočasno plačanih poslovnih obveznosti, ki so se v primerjavi s prejšnjim letom zmanjšale za 62 %. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do drugih pa zajemajo redne in zamudne obresti do države, dobaviteljev in leasing hiše.

## 6.12 FINANČNI IZID

v EUR	PL 2011	PL 2010
Finančni prihodki	103.996	147.880
Finančni odhodki	135.771	207.692
<b>Neto finančni izid</b>	<b>-31.775</b>	<b>-59.812</b>

## 6.13 DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z davčno stopnjo, veljavno v posamezni državi skupine Datalab in zakonodajo posamezne države.

Davčna obveznost družb Skupine znaša 24.887 EUR.

v EUR	PL 2011	PL 2010
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	527.619	483.643
Davek od dobička	-24.887	-28.627
Odloženi davki	19.395	2.963
Čisti poslovni izid skupine	522.127	457.979

Obdavčitev po posameznih družbah v skupini

v EUR	Datalab, d. d.	Datalab SI	Datalab HR	Datalab SR	Datalab MK	Datalab BA	Datalab MN
Poslovni izid pred obdavčitvijo	426.842	19.254	8.180	37.083	967	16.435	<b>15.839</b>
Davek iz dobička	10.092	4.591	2.502	3.708	1.957	2.036	
Odloženi davki	19.395						
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	436.145	14.663	5.678	33.375	-990	14.399	<b>15.839</b>

## 6.14 PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 19.395 EUR kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku.

## 6.15 NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Hčerinska družba Datalab SR je v tem poslovnem letu pridobila eno nepremičnino. Večino ostalih opredmetenih osnovnih sredstev pa predstavljajo računalniki in računalniška oprema.

Preglednica nepremičnin, naprav in opreme za obdobje od 1. 7. 2010 do 30. 6. 2011

v EUR	Nepremičnine	Druge naprave in oprema	Skupaj
<b>NABAVNA VREDNOST</b>			
Stanje 1. 7. 2010		394.360	394.360
Nabava, aktiviranja	194.210	39.410	233.620
Odtujitve, odpisi		1.477	1.477
Okrepitev OS		-131	-131
<b>Stanje 30. 6. 2011</b>	<b>194.210</b>	<b>432.162</b>	<b>626.372</b>
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>			
Stanje 1. 7. 2010		333.814	333.814
Odtujitve, odpisi		1.477	1.477
Amortizacija	3.238	32.230	35.468
Okrepitev OS		-252	-252
Stanje 30. 6. 2011	3.238	364.315	367.553
<b>NEODPISNA VREDNOST</b>			
Stanje 1. 7. 2010		60.545	60.545
<b>Stanje 30. 6. 2011</b>	<b>190.972</b>	<b>67.847</b>	<b>258.819</b>

## 6.16 NEOPREDMETENA SREDSTVA

### 6.16 NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi skupina Datalab izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 4.369.572 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON,

ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON (4.194.143 EUR).

Skupina Datalab med neopredmetenimi sredstvi izkazuje dobro ime Datalab HR v višini 120.241 EUR. Uprava družbe ocenjuje, da ni indicev oslabiljenosti dobrega imena.

Skupina nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna.

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2011

<b>v EUR</b>	<b>Dolgoročne premoženjske pravice</b>	<b>Skupaj</b>
<b>NABAVNA VREDNOST</b>		
Stanje 1. 7. 2010	6.678.643	6.678.643
Nabava, aktiviranja	1.336.258	1.336.258
Odtujitve, odpisi	62.785	62.785
Okrepitev OS	-437	-437
Stanje 30. 6. 2011	7.951.679	7.951.679
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>		
Stanje 1. 7. 2010	2.765.020	2.765.020
Odtujitve, odpisi	2.878	2.878
Amortizacija	819.965	819.965
Okrepitev OS		0
Stanje 30. 6. 2011	3.582.107	3.582.107
<b>NEODPISNA VREDNOST</b>		
Stanje 1. 7. 2010	3.913.623	3.913.623
Stanje 30. 6. 2011	4.369.572	4.369.572

## 6.17 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE IN POSLOVNE ZDRUŽITVE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Dolgoročne finančne naložbe	1.249	1.249
Druge dolgoročne finančne naložbe	1.249	1.249

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

V EUR	Delež	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Naložba Datalab Tehnologije d. o. o. – Hrvaška	51 %	123.000	123.000
Naložba Datalab BA d. o. o. – Bosna in Hercegovina	51 %	524	524
Naložba Datalab MK d. o. o. - Makedonija	100 %	38.832	38.832
Naložba Datalab SR d. o. o. – Srbija	100 %	5.000	5.000
Naložba Datalab MN d. o. o. – Črna gora	51 %	0	0
Naložba Datalab SI d. o. o. – Slovenija	100 %	7.500	0
<b>Skupaj odvisne družbe</b>		<b>174.856</b>	<b>167.356</b>
Naložba Datalab Automotive d. o. o. - Srbija	24,99 %	1.249	1.249
Skupaj druge družbe		1.249	1.249
<b>Skupaj druge družbe</b>		<b>1.249</b>	<b>1.249</b>

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti. V poslovnem letu 2011 je družba Datalab, d. d., v mesecu juliju 2010, ustanovila novo podjetje Datalab SI d. o. o., ki od avgusta 2010 dalje, skrbi za prodajo storitev na slovenskem trgu.

**Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih**

Nakupi lastniških deležev v odvisnih podjetjih

Podjetje	Datum nakupa	Kapital podjetja na dan nakupa	Pridobljeni delež	Kupljeni del kapitala	Plačilo za pridobljeni delež	Dobro ime ob prevzemu
Datalab Automotive, d. o. o.	8. 9. 2008	5.000	24,99%	1.249	1.249	0

**6.18 DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE**

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane prave zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo stvari ali izvedbo storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve v večini predstavljajo terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb.

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
<b>DOLGOROČNE TERJATVE</b>	<b>257.232</b>	<b>353.078</b>
Dolgoročne terjatve - ostale	48.811	
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	5.928	
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	99.218	155.523
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	40.884	63.916
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	42.839	92.426
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	19.552	41.213

**6.19 DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	42.393	26.088

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške iz naslova financiranja in collection RLGS s strani družbe Diners club SI d. o. o., in sicer v višini 12.393 EUR, in nakup programa Firma2000 v višini 30.000 EUR. Uporabniki programa Firma2000 bodo v naslednjih letih zaradi neuporabnosti starega programa začeli uporabljati program PA5.5. Vrednost nakupa programa Firma2000 bo v naslednjih letih prehajala v stroške družbe Datalab, d. d.



## 6.20 ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Odložene terjatve za davek	68.224	48.830
- iz naslova oblikovanih rezervacij	1.203	
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	24.800	11.856
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb	42.221	36.974

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v Skupini predstavljajo terjatve do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 42.221 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku v višini 24.800 EUR in v višini 1.203 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

## 6.21 ZALOGE

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2009
Zaloge	8.150	7.304
Material	3.142	
Trgovsko blago	3.496	7.304
Predujmi za zaloge	1.512	

Zaloge so na dan 30. 6. 2011 znašale 8.150 EUR in predstavljajo marketinški material (majice, kapice, kravate itd.), ki ga družbe v skupini Datalab prodajajo preko lastne spletne prodajalne. V primerjavi z letom poprej so narasle za 11,6 %.

## 6.22 KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
<b>Kratkoročne finančne naložbe</b>	<b>139.921</b>	<b>126.394</b>
Druge kratkoročne finančne naložbe	74.574	
Druge kratkoročna posojila	65.347	67.086
Kratkoročne terjatve za nevplačan kapital		59.308

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2011 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 65.347 EUR in druge kratkoročne finančne naložbe 74.574 EUR. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 7-8-odstotni obrestni meri na letni ravni.

## 6.23 KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo stvari ali izvedbo storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
<b>Kratkoročne poslovne terjatve</b>	<b>1.070.683</b>	<b>1.436.517</b>
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	988.956	1.200.900
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	81.727	235.617

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabilte prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na dan 30. 6. 2011. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatve za dane predujme dobaviteljem, terjatve za dane varščine izvršiteljem, terjatve za vstopni DDV, terjatve za preveč plačani davek od dohodkov pravnih oseb in drugo.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev, za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Prikaz strukture terjatev po zapadlosti:

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30. 6. 2011	Popravek vrednosti 30. 6. 2011	Neto 30. 6. 2011	Bruto vrednost 30. 6. 2010	Popravek vrednosti 30. 6. 2010	Neto 30. 6. 2010
Skupaj	1.162.899	92.216	1.070.683	1.526.160	89.643	1.436.517
Še niso zapadle	723.938	0	723.938	884.996	0	884.996
Zapadle 0-30 dni	150.241	0	150.241	178.603	0	178.603
Zapadle 31-180 dni	149.133	11.054	138.079	156.039	0	156.039
Zapadle 181-365 dni	56.643	32.034	24.609	133.918	37.495	96.423
Več kot eno leto	82.944	49.128	33.816	172.604	52.148	120.456

Postavka	PL 2011	PL 2010
Stanje 1. 7. 2010	89.643	449.550
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.573	-359.907
Stanje 30. 6. 2011	92.216	89.643

## 6.24 DENARNA SREDSTVA

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Denarna sredstva	102.721	149.417
Denar v blagajni	51	158
Denar na bankah	102.670	149.259

## 6.25 KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	113.293	100.112

Kratkoročne časovne razmejitve sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS, regresa za letni dopust ter drugi kratkoročno odloženi stroški in kratkoročno nezaračunani prihodki.

## 6.26 KAPITAL

### 6.26.1 Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5. 5. 2003 je znašala velikost izdaje 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. 4. 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. 8. 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Četrta izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15. 2. 2008 ter izvedena z denarnim vložkom. Zadnja izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 29. 12. 2010 in je znašala 5.020 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 20.947,97 EUR. Skupno število vseh izdanih delnic je tako znašalo 111.539 kosovnih delnic DATR. Po tem povečanju je znašal osnovni kapital družbe 465.441,28 EUR.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Dne 28. 2. 2011 je skupščina družbe sprejela sklep, o povečanju osnovnega kapitala družbe v višini 1.500.000,00 EUR iz sredstev družbe s preoblikovanjem prenesenega dobička iz prejšnjih let. Osnovni kapital družbe se je povečal brez izdaje novih delnic. To povečanje je bilo vpisano v sodni register dne 15. 3. 2011.

Delničarji družbe Datalab, d. d., so na skupščini dne 28. 2. 2011 sprejeli sklep o izvedbi splita delnic v razmerju 1:15, oziroma se je 1 obstoječa navadna imenska prosto prenosljiva delnica družbe razdelila na 15 kosov, tako da je po razdelitvi osnovni kapital družbe v znesku 1.965.441,28 EUR in je razdeljen na 1.673.085 navadnih imenskih kosovnih prosto prenosljivih delnic družbe.

Družba je dne 28. 3. 2011 s strani KDD Klirinško depotne družbe d. d. Ljubljana prejela Odločbo, na podlagi katere se je v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev, zaradi sklepa o razdelitvi delnic, v skladu s katerim se vsaka kosovna delnica izdajatelja razdeli na 15 kosovnih delnic, vpisala dodatna količina 1.561.546 kosovnih delnic družbe, ki so bile v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev vpisane z oznako DATR, ISIN koda SIO031114513. Te delnice so se prenesle v dobro računov oseb, ki so bile na dan 29. 3. 2011 (presečni dan) v centralnem registru vpisane kot imetniki delnic z oznako DATR, tako da se je v dobro računa posameznega imetnika za vsako njegovo že izdano kosovno delnico z oznako DATR izdalo 14 dodatnih novih delnic. Vpisi dodatnih delnic v centralni register so se opravili dne 30. 3. 2011.

### 6.26.2 Ponderirano povprečno število delnic

	PL'11	PL'10
Otvoritveno stanje 1.7.	106.519	106.519
Manj lastne delnice	22	22
Popravljenno otviritveno stanje	106.497	106.497
Nova izdaja	5.020	
Delitev	1.561.546	0
Nabava lastnih delnic	55.273	
Prodaja lastnih delnic - razporeditev delavcem	27.716	0
Zaključno popravljenno stanje 30. 6.	1.645.198	106.497
<b>Ponderirano povprečno stanje</b>	<b>1.621.327</b>	<b>106.497</b>

### 6.26.3 Lastne delnice

Družba je na dan 30. 6. 2011 posedovala 27.887 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 61.351 EUR. V isti višini so oblikovane tudi rezerve za nakup lastnih delnic. Družba do 30. 6. 2011 ni opravila preknjižbe 6.981 kom lastnih delnic na delavce (v skladu s sklepi skupščine z dne 1. 9. 2010 in 28. 2. 2011, o delitvi dobička delavcem), ker ji le-ti še niso sporočili svojih trgovalnih računov. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30. 6. 2011 znašala 40.157 EUR.

### 6.26.4 Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 258.722 EUR.

### 6.26.5 Lastniška struktura družbe Datalab Tehnologije, d. d., na dan 30. 6. 2011

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
<b>10 največjih</b>			82,53 %	
	Andrej	Mertelj	41,64 %	696.630
	EGLATH VENTURES		23,51 %	393.390
	Zvone	Jagodici	4,09 %	68.461
	Tomaž	Teyrovsky	3,39 %	56.754
	Moreno	Rodman	1,93 %	32.220
	ADVAL d.o.o.		1,83 %	30.540
	Vanja	Varl	1,77 %	29.655
	Lastne delnice		1,67 %	27.887
	Valerija	Ažman	1,43 %	23.865
	Zvonko	Arzenšek	1,27 %	21.315
<b>Drugi</b>			17,47 %	
	Člani uprave*		0 %	0
	Upravni odbor		1,03 %	17.175
	Drugi zaposleni		3,09 %	51.774
	Bivši zaposleni		3,74 %	62.620
	Partnerske družbe		2,03 %	34.020
	Drugi delničarji		7,58 %	126.779
<b>Skupaj</b>			100,00 %	1.673.085
* brez upoštevanja Andreja Mertlja				

### 6.27 DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Družba Datalab, d. d., je dne 15. 12. 2010 z Novo Ljubljansko banko, d. d., podpisala kreditno pogodbo za dolgoročni 5-letni kredit v višini 860.000,00 EUR (stanje 30.6.2011: 800.000 EUR).. Pridobljen je na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije in je bil v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov. Kredit je dodatno zavarovan še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami, ki jih ima družba na podlagi RLGS sheme.

Družba Datalab, d. d., je dne 31. 5. 2011 z Banko Celje, d. d., podpisala Pogodbo o dolgoročnem kreditu v višini 500.000,00 EUR (stanje 30.6.2011: 164.746 EUR), iz sredstev Evropske investicijske banke, ki je v celoti namenjen nadaljnjemu financiranju razvoja našega programa PANTHEON. Kredit je dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke Datalab. Družba ga je pričela črpati v mesecu juniju 2011.

Družba Datalab SR d. o. o. je v poslovnem letu 2011 prejela od Banke Intesa dve dolgoročni posojili v skupni vrednosti 150.000 EUR za nakup nepremičnine.

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2010
<b>Dolgoročne finančne obveznosti</b>	<b>938.429</b>	<b>39</b>
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	773.683	-
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah - v koriščenju	164.746	-

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 3-6 % letno. Rok odplačila je do sedem let.

## 6.28 DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

Skupina izkazuje 2.185 EUR dolgoročnih poslovnih obveznosti, medtem ko jih leto poprej ni imela

## 6.29 DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo predvsem rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 12.035 EUR. V letu 2011 družba ni oblikovala dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine.

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Dolgoročne rezervacije	14.622	12.496
Dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	12.035	12.496
Druge dolgoročne rezervacije	2.587	0

## 6.30 DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitev v višini 559.217 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 44.508 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitve za odložene prihodke iz naslova RLGS v višini 58.750 EUR. Dolgoročne pasivne razmejitve v višini 205.847 EUR pa so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe.

V poslovnem letu 2011 je družba oblikovala dolgoročne pasivne časovne razmejitve za prejete subvencije za razvoj projekta Feniks v dodatni višini 29.884 EUR in jih iz istega naslova črpala v sorazmernem delu amortizacije tega projekta v višini 95.118 EUR.

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	559.217	759.197
DPČR - rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS	44.508	73.207
DPČR - za odložene prihodke iz naslova RLGS	58.750	106.965
DPČR - za eventualno izgubljene tožbe	205.847	263.679
DPČR - prejete subvencije za projekt Feniks	250.112	315.346

### 6.31 KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Kratkoročne finančne obveznosti	580.357	1.488.240
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	567.488	1.226.505
Druge kratkoročne finančne obveznosti	12.869	261.735

Kratkoročno prejeta posojila od bank skupine Datalab po valutah in obrestnih merah:

Postavka	Znesek v valuti v tisoč	Znesek v tisoč EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	567.488	567.488	EURIBOR +3 %	7,1 %

Skupina na dan 30. 6. 2011 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 567.488 EUR. Kratkoročna posojila so najeta pri Raiffeisen banki. V tej postavki skupina izkazuje tudi tisti del anuitet dolgoročnega posojila Nove Ljubljanske banke, ki zapade v odplačilo v roku enega leta po zaključku poslovnega leta 2011. Posojila so zavarovana z bianco menicami in osebnim poroštvom.

Prejeto posojilo od Nove Ljubljanske banke je dodatno zavarovano v višini 44 % s pridobljenim jamstvom Republike Slovenije in še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami, ki jih ima družba na podlagi RLGS sheme.

Kredit, ki ga je matična družba najela pri Raiffeisen banki v višini 335.000 EUR (neodplačan del po stanju 30. 6. 2011 znaša 172.487 EUR), je dodatno zavarovan še s terjatvami, ki jih ima Datalab, d. d., do Diners Club v znesku 138.907 EUR (po stanju na dan 30. 6. 2011).

Druge kratkoročne finančne obveznosti v višini 12.869 EUR pa predstavljajo obveznosti za prejete avanse.

## 6.32 KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Kratkoročne poslovne obveznosti	692.600	915.530
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	268.076	236.892
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	424.524	678.638

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti.

### 6.32.1 Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30. 6. 2011
Skupaj	692.600
Še niso zapadle	520.170
Zapadle 0-30 dni	112.406
Zapadle 31-180 dni	38.410
Zapadle 181-365 dni	3.297
Več kot eno leto	18.317

## 6.33 PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	184.393	200.434

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30. 6. 2011 je znašala 184.393 EUR.

Del pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb v skupni višini 49.831 EUR in pa kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij v višini 48.605 EUR in drugi odloženi prihodki v višini 56.056 EUR..



Drugi del pasivnih časovnih razmejitev v višini 85.957 29.901 EUR je sestavljen iz vnaprej vračunanih stroškov revizije, snemanja video navodil za uporabo Pantheona, vračunanih stroškov za partnerske provizije ipd.

### 6.34 VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje, pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški za razvoj in izboljšave poslovnoinformacijskega programa PANTHEON.

#### Prikaz stroškov razvoja

Vrsta stroška	PL'11	PL'10
Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti	1.041.481	1.244.303
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	283.691	124.357
Skupaj	1.325.172	1.368.660

Vrsta stroška	PL'11	PL'10
Stroški dela oseb	828.908	937.826
Nakup raziskovalno-razvojne opreme	35.538	155.646
Materialni stroški	188.097	150.831
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	272.629	124.357
Skupaj	1.325.172	1.368.660

### 6.35 TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI

V spodnjih tabelah so predstavljene transakcije med povezanimi osebami za skupino Datalab za obdobja zadnjih dveh let. Drugih vrst transakcij, kot je prikazano v spodnjih tabelah, ni bilo.

#### Druga povezana podjetja

Prodaja povezanim podjetjem (promet terjatev) v EUR	PL 2011	PL 2010
Datalab Automotive	181	56
<b>Nabava (promet obveznosti) v EUR</b>		
Datalab Automotive	1.000	0
<b>Odpрте terjatve v EUR</b>		
Datalab Automotive	181	56
<b>Odpрте obveznosti v EUR</b>		
Datalab Automotive	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebami, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebami, v primerljivih okoliščinah.

### 6.35.1 Izločitve v konsolidiranih izkazih

V konsolidiranih izkazih za poslovno leto 2011 so v računovodskih izkazih upoštevane izločitve v sledečih postavkah:

<b>Postavka v izkazu vseobsegajočega donosa</b>	<b>PL 2011</b>
Prihodki od prodaje	1.870.422
Drugi poslovni prihodki	1307
Stroški materiala, blaga in storitev	1.869.683
Finančni prihodki	18.763
Finančni odhodki	23.826

<b>Postavka v izkazu finančnega položaja</b>	<b>PL 2011</b>
<b>SREDSTVA</b>	
Dolgoročne finančne naložbe	3.502
Dolgoročne poslovne terjatve	13.667
Kratkoročne poslovne terjatve	363.796
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	55.231
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>436.196</b>
<b>KAPITAL</b>	
Zadržani čisti poslovni izid	0
Čisti poslovni izid poslovnega leta	0
<b>OBVEZNOSTI</b>	
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	6.078
Dolgoročne poslovne obveznosti	7.589
Kratkoročne finančne obveznosti	6.509
Kratkoročne poslovne obveznosti	360.789
Kratkoročne pasivne časovne razmejitev	55.231
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>436.196</b>

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere (POM) za obresti na posojila med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance.

v EUR	PL 2011	PL 2010
Dana posojila povezanim osebam	42.558	18.479
Datalab MK	4.275	
Datalab MN	3.303	
Andrej Mertelj	34.980	18.479

### 6.35.2 Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so za poslovno leto 2011, pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora. Člani nadzornih svetov odvisnih družb skupine Datalab za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druge dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab d. d.
Lojze Zajc	28.667	10.000			38.667
Andrej Mertelj	59.161	22.000	6.688	26.145	113.994
Tone Černe	4.800	8.000			12.800

## 6.36 IZVENBILANČNA EVIDENCA

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BA d. o. o. 31.500 EUR (30. 6. 2010 31.500 EUR).

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc:

Jamstvo za kredit Datalab BA d. o. o.	- 31.500 EUR
Skupaj	-31.500 EUR

## 6.37 FINANČNI INSTRUMENTI

### 6.37.1 Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2011	Poštena vrednost 30. 6. 2011	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2010	Poštena vrednost 30. 6. 2010
Dolgoročne finančne naložbe	1.249	1.249	1.249	1.249
Dolgoročne poslovne terjatve	257.232	257.232	353.078	353.078
Kratkoročne finančne naložbe	139.921	139.921	126.394	126.394
Kratkoročne poslovne terjatve	1.070.683	1.070.683	1.436.517	1.436.517
Denar in denarni ustrezniki	102.721	102.721	149.417	149.417
Skupaj	1.571.806	1.571.806	2.066.655	2.066.655

### 6.37.2 Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2011	Poštena vrednost 30. 6. 2011	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2010	Poštena vrednost 30. 6. 2010
Dolgoročne finančne obveznosti	938.429	938.429	39	39
Dolgoročne poslovne obveznosti	2.185	2.185	0	0
Kratkoročne finančne obveznosti	580.357	580.357	1.488.240	1.488.240
Kratkoročne poslovne obveznosti	692.600	692.600	915.530	915.530
Skupaj	2.213.571	2.213.571	2.403.809	2.403.809

### 6.37.3 Bančne garancije

Družba na dan 30. 6. 2011 beleži odprto garancijo do družbe Datalab BA v višini 31.500 EUR (2010 v višini 31.500 EUR).

## 6.38 STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2011 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe Uhy UHY d.o.o.. Ista revizijska družba je opravila še revizijo stvarnih vložkov za potrebe dokapitalizacije in za opravljeno storitev zaračunala 450 EUR.

## 6.39 POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Potencialne obveznosti iz naslova tožb

### 6.39.1 Datalab Tehnologije d. d. kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
METRO d. o. o., Celje	24.616,22	VI Pg 509/2008, Okrožno sodišče v Celju	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP d. o. o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
NEZAVISNA EKSPERTSKA GRUPA d. o. o. Beograd,	139.921	139.921	126.394

#### I. Zadeva VI Pg 509/2008, METRO d. o. o., Celje, proti družbi Datalab, d. d., zaradi vrednost spora 24.616 EUR

Tožeča stranka iztožuje odškodnino zaradi zatrjevano nepravilnega delovanja programske opreme za carinsko sodišče.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Za pravilnosti delovanja programske opreme PANTHEON pri tem podjetju obstoja mnenje Carinskega urada. Ocenjujem, da je majhna verjetnost, da bo tožeča stranka uspela s svojim zahtevkom - tožbeni zahtevek bo stroškovno zavržen.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

V mesecu septembru 2011 (po koncu našega poslovnega leta) je bila sklenjena sodna poravnava, v kateri je tožeča stranka odstopila od tožbe brez kakršnegakoli škodnega nadomestila.

#### II. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d. o. o., proti Datalab, d. d., zaradi vrednost spora 707.422 EUR

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi škode, domnevno povzročene s prekinitvijo poslovnega sodelovanja.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Po oceni bo tožbeni zahtevek tožeče stranke zavržen v celoti – vsekakor pa v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

**III. Zadeva XXXIX-P-5524/07 Nezavisna Ekspertska Grupa d. o. o. Beograd in Datalab Tehnologije d. o. o. Beograd proti Datalab, d. d., zaradi vrednost spora 194.906 EUR**

Tožeči stranki tožita toženo stranko zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti. Datalab tehnologije d. d. je po svojih odvetnikih, odvetniški družbi Dražić, Beatović in partnerji, vložil nasprotno tožbo proti Nezavisni ekspertski grupi d. o. o., s katero zahteva izključitev Nezavisne ekspertske grupe d. o. o. kot družbenika iz družbe Datalab tehnologije d. o. o., Beograd. V tem trenutku je nemogoče napovedati, kakšen bo izid postopka, zato so rezerve utemeljene.

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 205.847 EUR.

**6.39.2 Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije d. d.**

Tožeča stranka	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
LAVA d. o. o., Ljubljana	4.717,88	VL 59672/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po pritožbi upnika se postopek nadaljuje pred višjim sodiščem
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

**Komentar:**

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno. Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava.

**6.39.3 Datalab Tehnologije d. d. kot tožeča stranka**

Podjetje	vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d. o. o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

**I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab d. d. proti E-POS Group, d. o. o., zaradi vrednost spora 111.620 EUR**

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Po oceni bo tožbenemu zahtevku ugodeno v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana

6.39.3.1 REVIZORJEVO POROČILO SKUPINE DATALAB



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.  
 Varnikova ulica 2  
 1000 Ljubljana, Slovenija

Delničarjem družbe  
**DATALAB Tehnologije d.d.**  
 Ljubljana

tel.: +386 1 300 00 40  
 fax: +386 1 300 00 50  
 e-mail: uhy@uhy.si  
 internet: www.uhy.si

**POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA**

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana, ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2011, izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

*Odgovornost posloводства za računovodske izkaze*

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

*Revizorjeva odgovornost*

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

*Mnenje*

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resničen in pošten prikaz finančnega položaja družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana na dan 30. junija 2011 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 9.11.2011

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar  
 pooblaščen revizor



imečna številka / No.: 2060957  
 št. za DDV / VAT No.: SI62702670  
 SI, transakcijskega računa / Bank account: Abanka Vaba d.d., SI100 001 1914838  
 SI, registracijska številka / No. of Court registration: 1/11212/00 on Okrožno sodišče v Ljubljani  
 SI, upis v register revizijskih družb / No. of registration at the Slovenian Institute of Auditors: SI.A.67305  
 A member of UHY, an international association of independent accounting and consulting firms

Dolga zapadla izvaj. po dobaviteljih in razredih zap.

Ime	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
...	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
...	15.000,00	11.000,00	1.800,00	27.800,00
...	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
...	0,00	0,00	25.140,00	25.140,00
...	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
...	1.888,00	0,00	0,00	1.888,00
...	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
...	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
...	800,00	0,00	0,00	800,00
...	0,00	0,00	500,00	500,00
...	0,00	0,00	500,00	500,00
...	0,00	450,00	0,00	450,00
...	0,00	0,00	450,00	450,00

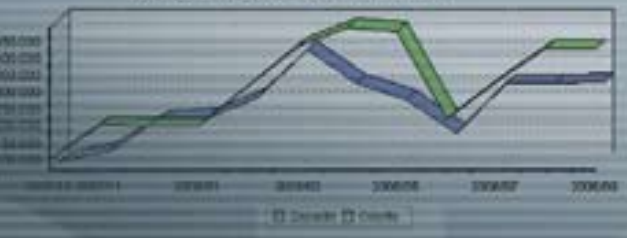
Terjatve do kupcev

Dobavitelj	Dobilo	Odprto
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Farmar v	26.800,00	26.800,00
Company Bg	30.000,00	30.000,00
Latt d.d.	25.140,00	25.140,00
Kuper d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Nete Finisk	1.888,00	1.888,00
Podatke d.o.o.	1.500,00	8.400,00

Skupni dohodek po vsaki odloži zapadli terjatve posameznega subjekta. V praksi valuti.

Dolga zapadla izvaj. po dobaviteljih in razredih zapad.

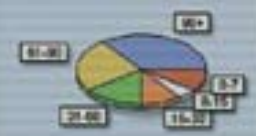
Skupni odjetih iz zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Skupni terjatve skupaj

	Medst.
Dobilo	300.320,00
Odprto	400.967,45

Struktura terjatev



Skupni stanje odprtih terjatev do kupcev

Struktura zapadli terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V denarh.

Kazalniki obratovanja in dnevi vncene terjatev

Kazalnik	Medst.
Dnevi vncene terjatev I	293,81
Dnevi vncene terjatev II	253,83
Obratovanje terjatev I	1,76
Obratovanje terjatev II	1,75



# 7

## Računovodski izkazi družbe Datalab Tehnologije d. d.

### Izjava uprave obvladujoče družbe

Uprava Družba Datalab, d. d., je odgovorna za pripravo letnega poročila obvladujoče družbe ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Datalab, d. d., in njenih odvisnih družb v letu 2011.

#### Uprava družbe izjavlja:

- da so računovodski izkazi pripravljeni ob domnevi, da bo družba Datalab, d. d., nadaljevala s poslovanjem tudi v prihodnosti,
- da so izbrane računovodske politike dosledno uporabljene, morebitne spremembe v računovodskih politikah pa ustrezno razkrite,
- da so računovodske ocene pripravljene pošteno in preiščeno ter v skladu z načeli previdnosti in dobrega gospodarjenja,
- da so računovodski izkazi s pojasnili za družbo in skupino Datalab pripravljeni po veljavni zakonodaji in MSRP-jih,
- da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganja, ki jim je družba kot celota izpostavljena.

Uprava družbe je tudi odgovorna za ustrezno vodeno računovodstvo, sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonnosti.

Uprava družbe s to izjavo odobri računovodske izkaze obvladujoče družbe za objavo.

V Ljubljani, 23.9.2011  
Predsednik upravnega odbora  
Lojze Zajc

## 7.1 IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D. ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 DO 30. 6. 2011

Postavka	Pojasnilo	2011	2010
Prihodki od prodaje	6	1.970.507	2.152.873
Drugi poslovni prihodki	7	1.462.370	1.532.325
<b>Kosmati donos iz poslovanja</b>		<b>3.432.877</b>	<b>3.685.198</b>
Stroški materiala, blaga in storitev	8	881.538	1.013.984
Stroški dela	9	1.153.551	1.333.434
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev		19.282	59.129
Amortizacija neopredmetenih sredstev		812.134	706.205
<b>Drugi poslovni odhodki</b>	<b>10</b>	<b>135.883</b>	<b>66.908</b>
Poslovni izid iz poslovanja		430.489	505.538
<b>Finančni prihodki</b>	<b>11</b>	<b>109.975</b>	<b>160.987</b>
<b>Finančni odhodki</b>	<b>12</b>	<b>113.622</b>	<b>250.608</b>
Neto finančni izid		-3.647	-89.621
<b>Poslovni izid pred davki</b>		<b>426.842</b>	<b>415.917</b>
Davek od dohodka	13	10.092	18.862
Odloženi davek	14	19.395	2.963
Čisti poslovni izid poslovnega leta		436.145	400.018
Spremembe presežka iz prevr. neopr. sredstev in opredm. osn. sredstev			
Spremembe presežka iz prevr. fin. sredstev, razpoložljivih za prodajo			
<b>Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe rač. izkazov družb v tujini</b>			
Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zaslučki			
<b>Druge sestavine vseobsegajočega donosa</b>			
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>		<b>436.145</b>	<b>400.018</b>

## 7.2 IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA DRUŽBE DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D., OB KONCU OBDOBJA NA DAN 30. 6. 2011

Postavka	Pojasnilo	PL 10	PL 09
<b>SREDSTVA</b>			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	30.930	45.615
Neopredmetena sredstva	16	4.236.735	3.776.031
Dolgoročne finančne naložbe	17	176.105	168.605
Dolgoročna posojila	18	3.502	3.502
Dolgoročne poslovne terjatve	19	209.432	358.316
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	20	42.393	20.113
Odložene terjatve za davek	21	68.224	48.830
<b>Skupaj (nekratkoročna) stalna sredstva</b>		<b>4.767.321</b>	<b>4.421.012</b>
Zaloge	22	3.178	4.369
Kratkoročne finančne naložbe	23	52.209	112.967
Kratkoročne poslovne terjatve	24	664.747	1.109.418
Denar in denarni ustrezniki	25	25.759	76.659
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	26	67.702	78.311
<b>Skupaj gibljiva (kratkoročna) sredstva</b>		<b>813.595</b>	<b>1.381.724</b>
<b>Skupaj sredstva</b>		<b>5.580.916</b>	<b>5.802.736</b>
<b>KAPITAL</b>			
	<b>27</b>		
Osnovni kapital		1.965.441	444.493
Kapitalske rezerve		258.722	2.686
Rezerve iz dobička		196.545	44.450
Zadržani čisti poslovni izid		727.318	2.128.191
<b>Skupaj kapital</b>		<b>3.148.026</b>	<b>2.619.820</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>			
Dolgoročne finančne obveznosti	28	784.746	0
Dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
Dolgoročne rezervacije	29	12.036	12.496
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	30	564.849	769.184
<b>Skupaj dolgoročne obveznosti</b>		<b>1.361.631</b>	<b>781.680</b>
Kratkoročne finančne obveznosti	31	567.488	1.470.345
Kratkoročne poslovne obveznosti	32	366.949	760.827
Pasivne časovne razmejitve	33	136.822	170.064
<b>Skupaj kratkoročne obveznosti</b>		<b>1.071.259</b>	<b>2.401.236</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>		<b>2.432.890</b>	<b>3.182.916</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>		<b>5.580.916</b>	<b>5.802.736</b>

### 7.3 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 - 30. 6. 2011

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
<b>A. Začetno stanje v obdobju</b>	444.493	2.686	44.450	429	-429	1.728.172	400.018	2.619.819
<b>B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki</b>	20.948	256.036	0	0	-60.922	-124.000	0	92.062
a) Vpis vpoklicanega osnovnega kapitala	20.948	235.825						256.773
b) Odtujitev oziroma umik lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev		20.211						20.211
c) Izplačilo dividend						-124.000		-124.000
č) Nakup lastnih delnic in lastnih poslovnih deležev					-60.922			-60.922
<b>C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	0	0	0	0	0	0	436.145	436.145
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta							436.145	436.145
<b>Č. Spremembe v kapitalu</b>	1.500.000	0	152.095	60.922	0	-1.312.999	-400.018	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora	1.500.000		152.095			-1.652.095		0
b) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine						400.018	-400.018	0
c) Oblikovanje rezerve za lastne deleže iz drugih sestavin kapitala				60.922		-60.922		0
<b>D. Končno stanje v obdobju</b>	1.965.441	258.722	196.545	61.351	-61.351	291.173	436.145	3.148.026
Bilančni dobiček						291.173	436.145	727.318

## 7.4 IZKAZ GIBANJA KAPITALA DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2009 DO 30. 6. 2010

v EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne deleže	Lastne delnice in lastni poslovni deleži (kot odbitna postavka)	Zadržani čisti poslovni izid	Čisti dobiček poslovnega leta	Skupaj
<b>A. Začetno stanje v obdobju (nepopravljeno)</b>	<b>444.493</b>	<b>2.686</b>	<b>41.763</b>	<b>429</b>	<b>-429</b>	<b>1.547.404</b>	<b>183.456</b>	<b>2.219.802</b>
B. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	400.018	400.018
d) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta							400.018	400.018
Č. Spremembe v kapitalu	0	0	2.687	0	0	180.769	-183.456	0
a) Razporeditev dela čistega dobička poroč. obdobja na druge sest.kap. po sklepu organov vodenja in nadzora			2.687			-2.687		0
b) Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine						183.456	-183.456	0
D. Končno stanje v obdobju	444.493	2.686	44.450	429	-429	1.728.173	400.018	2.619.820
<b>Bilančni dobiček</b>						<b>1.728.173</b>	<b>400.018</b>	<b>2.128.191</b>

## 7.5 IZKAZ DENARNIH TOKOV DRUŽBE DATALAB ZA OBDOBJE OD 1. 7. 2010 DO 30. 6. 2011

v EUR	PL'11	PL'10
Denarni tokovi iz poslovanja		
Neto poslovni izid	436.145	400.018
Prilagoditve za:		
Prevrednotovalni poslovni prihodki in odhodki	95.955	18.369
Amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	19.282	59.129
Amortizacija neopredmetenih sredstev	812.134	706.205
Neto finančni izid	76.957	89.621
	1.440.473	1.273.342
Sprememba poslovnih terjatev in AČR	383.015	67.855
Sprememba zalog	1.191	2.257
Sprememba kratkoročnih poslovnih obveznosti in PČR	-587.667	-104.518
Sprememba rezervacij		
Sprememba terjatev za odložene davke	-19.395	-2.963
	1.217.617	1.235.973
Prejete obresti	6.115	148.582
Plačane obresti	-90.143	-118.649
Plačani davek iz dobička	-16.862	0
<b>Čisti denarni tok iz poslovanja</b>	<b>1.116.727</b>	<b>1.265.906</b>
<b>Finančni tokovi pri naložbenju</b>		
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	-1.332.746	-1.403.446
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme	-4.597	-16.515
Izdatki za finančne naložbe	-113.209	-19.745
Prejemki od finančnih naložb	0	0
Prejemki od danih posojil	279.220	29.592
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	87
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	0	672
<b>Čisti denarni tok iz naložbenja</b>	<b>-1.171.332</b>	<b>-1.409.355</b>
<b>Finančni tokovi pri financiranju</b>		
Vplačila kapitala		0
Vračila kapitala	-60.922	0
Izdatki za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku	-99.013	0
Prejemki od dolgoročnih finančnih obveznosti	164.746	0
Prejemki od kratkoročnih finančnih obveznosti	1.554.940	739.624
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-60.000	-249.853
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-1.496.046	-305.690
<b>Čisti denarni tok iz financiranja</b>	<b>3.705</b>	<b>184.081</b>
Čisto povečanje oz. zmanjšanje denarnih sredstev ter njihovih ustreznikov	-50.900	40.632
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku leta	76.659	36.027
<b>Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu leta</b>	<b>25.759</b>	<b>76.659</b>



Dolga zapadla izvaj. po dobaviteljih in razredih zap.

Ime	90 - 120 dni	121 - 180 dni	nad 180 dni	Skupaj
...	0,00	0,00	200.110,00	200.110,00
...	15.000,00	11.000,00	1.800,00	27.800,00
...	0,00	0,00	30.000,00	30.000,00
...	0,00	0,00	25.140,00	25.140,00
...	2.320,00	0,00	0,00	2.320,00
...	1.888,00	0,00	0,00	1.888,00
...	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
...	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
...	800,00	0,00	0,00	800,00
...	0,00	0,00	500,00	500,00
...	0,00	0,00	500,00	500,00
...	0,00	450,00	0,00	450,00
...	0,00	0,00	450,00	450,00

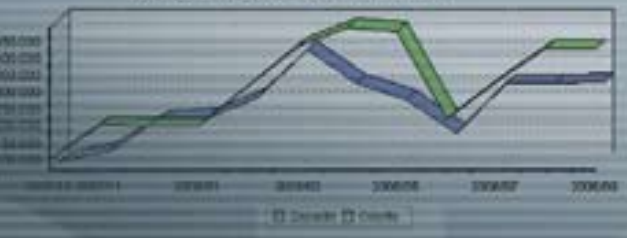
Terjatve do kupcev

Dolжник	Dobitje	Odbitje
Buyer Ltd.	200.110,00	200.110,00
Farmar s	26.800,00	26.800,00
Company Bg	30.000,00	30.000,00
Latt d.d.	25.140,00	25.140,00
Kupec d.o.o.	2.320,00	7.946,57
Nete Finisk	1.888,00	1.888,00
Podjetje d.o.o.	1.500,00	8.400,00

Skupni dobitki po vsaki odločitvi o zapadlih terjavitih posameznega subjekta. V pravnih enotah.

Dolga zapadla izvaj. po dobaviteljih in razredih zapad.

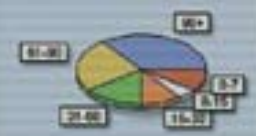
Skupni odjetih iz zap. terjatev za zadnjih 12 mes.



Skupni terjatevi skupaj

	Skupaj
Dobitje	300.320,00
Odbitje	400.967,45

Struktura terjatev



Skupni stanje odjetih terjatev do kupcev

Struktura zapadlih terjatev do kupcev po razredih zapadlosti. V denarh.

Kazalniki obratovanja in dnevi vncene terjatev

Kazalnik	Skupaj
Dnevi vncene terjatev I	293,81
Dnevi vncene terjatev II	253,83
Obratovanje terjatev I	1,76
Obratovanje terjatev II	1,75



## 8

# Pojasnilo k računovodskim izkazom

## 1. POROČAJOČA DRUŽBA

---

Družba Datalab, d. d., Ljubljana, je delniška družba, ustanovljena v Republiki Sloveniji. Delnice družbe so uvrščene v vstopno kotacijo ljubljanske borze.

Glavni cilj družbe je razvoj kakovostnega in zanesljivega informacijskega sistema, ki je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem.

Glavna dejavnost družbe je: 58.290 – Drugo izdajanje programja.

V družbi Datalab, d. d., je bilo na dan 30. 6. 2010 27 zaposlenih.

Računovodski izkazi družbe Datalab, d. d., Ljubljana, za leto, ki se je končalo 30. 6. 2011, so bili potrjeni na seji upravnega odbora dne 03.11.2011

## 2. PODLAGA ZA SESTAVITEV

---

### a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MSRP, kot jih je sprejela Evropska skupnost, in v skladu s pojasnili (OPMSRP), ki jih sprejema Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde (UOMRS).

### b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni inštrumenti,
- finančni inštrumenti po poštenu vrednosti skozi poslovni izid,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- naložbene nepremičnine,
- obveznosti za z denarjem poravnana plačila z delnicami.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

### c) Funkcijska in predstavitevna valuta

S 1. 1. 2007 je Slovenija sprejela evro (EUR) kot funkcijsko valuto. S tem dnem so bili v skladu z MSRP 21.37 vsa sredstva, obveznosti in kapital v družbah v Sloveniji preračunani v EUR po tečaju 239,64 SIT/EUR, prihodki in odhodki za leto 2007 pa so bili že evidentirani in predstavljeni v EUR. Računovodski izkazi v tem poročilu so predstavljeni v evrih (EUR) brez centov. Zaradi zaokroževanja vrednostnih podatkov lahko prihaja do nepomembnih odstopanj v seštevkih v preglednicah.

### d) Uporaba ocen in presoje

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo št. 17 – dolgoročne finančne naložbe
- Pojasnilo št. 9 – merjenje obvez za določene zasluzke
- Pojasnilo št. 29 – rezervacije
- Pojasnilo št. 37 – vrednotenje finančnih instrumentov in njihova slabitev

**e) Poslovno leto**

Poslovno leto za družbo Datalab ni enako koledarskemu letu in se prične 1. 7. ter traja do 30. 6.

**3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE**

---

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

**a) Tuja valuta**

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti izražena v tuji valuti in izmerjena po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov razvrščenih kot na razpolago za prodajo, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu

**b) Finančni instrumenti**

Družba Datalab, d. d., klasificira svoje naložbe v naslednje kategorije: za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, finančna sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida, posojila in terjatve. Klasifikacija je odvisna od namena, za katerega je bila investicija pridobljena. Družba Datalab, d. d., ni imela v svojih izkazih v letu 2011 za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev ter finančnih sredstev po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.

Neizpeljani finančni instrumenti

Neizpeljani finančni instrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila, ter poslovne in druge obveznosti.

Neizpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po njihovi pošteni vrednosti, povečani za stroške (instrumente, ki preko poslovnega izida niso pripoznani po pošteni vrednosti), ki se neposredno nanašajo na posel. Po začetnem pripoznanju, se neizpeljani finančni instrumenti izmerijo na način, ki je opredeljen v nadaljevanju.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekora-

čitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v Skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Obračunavanje finančni prihodkov in odhodkov je opisano v točki 11. in 12.

### **c) Delniški kapital**

#### **i) Vpoklicani kapital**

Vpoklicani kapital obvladujoče družbe Datalab, d. d., Ljubljana, se pojavlja kot delniški kapital, ki je nominalno opredeljen v statutu družbe, registriran na sodišču ter so ga vplačali njegovi lastniki. Dividende za navadne delnice se pripoznajo v kapitalu v obdobju, v katerem so bile odobrene na skupščini.

#### **ii) Rezerve za lastne delnice**

Če družba kupi lastniški delež v matični družbi, se plačani znesek, vključno s transakcijskimi stroški brez davka, odšteje od celotnega kapitala kot lastne delnice, vse dokler se teh delnic ne umakne, ponovno izda ali proda. Če se lastne delnice kasneje odproda ali ponovno izda, se vsa prejeta plačila brez transakcijskih stroškov in povezanih davčnih učinkov vključi v lastniški kapital.

### **d) Opredmetena osnovna sredstva**

Opredmetena osnovna sredstva (nepremičnine, naprave in oprema) se vodijo po nabavni vrednosti, zmanjšani za nabrano amortizacijo in nabrane izgube iz oslabitev, razen za zemljišča, ki se prikažejo po nabavni vrednosti, zmanjšani za vse oslabitve. Nabavna vrednost vključuje stroške, ki se lahko neposredno pripišejo pridobitvi posameznega osnovnega sredstva. Vzdrževanje in popravila, zamenjave in izboljšave manjšega pomena se pripoznajo med odhodke v obdobju, ko se pojavijo. Večji zneski obnove se amortizirajo v preostali dobi koristnosti povezanega sredstva ali do datuma naslednje večje obnove, kar je prej. Preostale vrednosti in dobe koristnosti sredstva se letno pregledajo in, če je treba, popravijo. Knjigovodska vrednost sredstva se takoj delno odpiše do nadomestljive vrednosti, če je knjigovodska vrednost sredstva višja od ocenjene nadomestljive vrednosti, in se pripozna v poslovnem izidu.

Amortizacija se izračuna v skladu z metodo enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti opredmetenih sredstev, kot sledi:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. julija 2010 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. junijem 2011 v %
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20, 25	20, 25
Oprema za vozni park	12,5	12,5
Druga oprema	20, 25	20, 25

Amortizacija se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo, nedokončane gradnje se ne amortizira.

Dobički in izgube pri prodaji ali izločitvi se določijo tako, da se prihodki od prodaje primerjajo knjigovodsko vrednostjo. Ti so vključeni v izkaz poslovnega izida.

Opredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije.

#### **e) Neopredmetena sredstva**

Neopredmetena sredstva se začetno merijo po nabavni vrednosti.

##### i) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena osnovna sredstva, pridobljena preko razpisov, se pripoznajo kot sredstvo, vendar se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi zmanjšuje v višini amortizacije. Amortizacijska stopnja za omenjena sredstva je enaka amortizacijskim stopnjam za sredstva, ki jih družba kupi z lastnimi viri, razen za projekt Feniks, kjer se zaradi popolnoma novega projekta in projekta, izpostavljenega spremembam, uporablja višja 25-odstotna stopnja.

##### ii) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarski koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Družbe ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

##### iii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. 7. 2010 v %	Amortizacijske stopnje pred 30. 6. 2010 v %
Neopredmeteno OS - PANTHEON	10	10
Neopredmeteno OS - FENIKS	25	25
Materialne in avtorske pravice	10, 50	50

#### **f) Najeta sredstva**

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi in z izjemo naložbenih nepremičnin se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja družbe. Naložbena nepremičnina, ki je v poslovnem naje-

mu, je izkazana v bilanci stanja družbe, in sicer po pošteni vrednosti.

### **g) Zaloge**

Zaloge trgovskega blaga se izvirno vrednotijo po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne dajatve in neposredni stroški nabave. Nakupna cena je zmanjšana za dobljene popuste. Neposredni stroški nabave so prevozni stroški, stroški nakladanja, prekladanja in razkladanja, stroški prevoznega zavarovanja, stroški spremljanja blaga, stroški za storitve posredniških agencij in podobni stroški do prvega skladišča, če bremenijo kupca, ter nevračljive dajatve. Popusti pri nakupni ceni obsegajo tako tiste, ki so navedeni na računu, kot tiste, ki so dobljeni kasneje in se nanašajo na posamezno nabavo.

Ker zaloge predstavljajo zgolj reklamni material iz PANTHEON spletne trgovine, jih ne prevrednotujemo niti slabimo.

Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala, zmanjšanje vrednosti zalog blaga pa ustrezne poslovne odhodke. Poraba trgovskega blaga se obračunava na podlagi metode povprečne nabavne cene.

Nabavna vrednost zalog obsega kupno ceno, carino in druge dajatve (razen tistih, ki jih bo podjetje kasneje dobilo povrnjene od davčnih organov), prevozne stroške, stroške pretovarjanja in druge stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno pridobljenemu trgovskemu blagu, materialom ali storitvam. Trgovinski popusti, drugi popusti in druge podobne postavke se pri ugotavljanju nabavne vrednosti odštejejo.

Poraba materiala se obračunava na podlagi metode povprečnih nabavnih cen obračunskega obdobja.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

### **h) Oslabitev sredstev**

#### **i) Finančna sredstva**

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kakšno objektivno znamenje oslabilosti sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva.

Izguba zaradi oslabilosti v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanem po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni veljavni obrestni meri.

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je začel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Popravek terjatev se oblikuje za tiste terjatve, za katere se izkaže potreba, in jih obravnava na podlagi individualne ocene izterljivosti.

Naložbe v odvisne družbe so vrednotene po nabavni vrednosti.

Izguba zaradi oslabilosti v zvezi s finančnim sredstvom, razpoložljivim za prodajo, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabilosti izvede posamično. Ocena oslabilosti preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabilosti družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, ki je na razpolago za prodajo, ki je bila pripoznana neposredno v kapitalu, se prenese na poslovni izid.

Izguba zaradi oslabilosti se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabilosti mogoče nepristransko

povezati z dogodkom, ki je nastal po priznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, razpoložljivih za prodajo, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo finančnih sredstev, namenjenih za prodajo, ki so lastniški vrednostni papirji, družba izkazuje neposredno v kapitalu.

## **ii) Nefinančna sredstva**

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev družbe razen bioloških sredstev, naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva združijo v najmanjše družbe sredstev, ki ustvarjajo denarne pritoke iz trajne uporabe, v veliki meri neodvisnih od tistih iz drugih sredstev ali skupin sredstev (»denar ustvarjajoče enote«). Za potrebe preizkusa oslabitve se dobro ime, pridobljeno v poslovni združitvi, razporedi na denar ustvarjajoče enote, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Oslabitev sredstva ali denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost. Slabitev se izkaže v poslovnem izidu. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto, nato pa na druga sredstva enote (družbe enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

## **i) Zaslužki zaposlenih**

### **i) Drugi dolgoročni zaslužki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade**

Čista obveznost družbe, ki nastane v zvezi z dolgoročnimi zasluški zaposlenih, je seštevek prihodnjih zaslužkov, ki so jih zaposleni pridobili v zameno za njihovo delo, ki ga opravijo v tekočem in prejšnjih obdobjih. Tako dobljeni znesek zaslužkov se diskontira, s čimer se določi njegova sedanja vrednost, in nato zmanjša za pošteno vrednost vseh povezanih sredstev. Diskontna stopnja je na datum poročanja evidentirani donos obveznic bonitetnega razreda AA, katerih zapadlost je približno enaka zapadlosti obveznosti družbe. Izračun se izdela z uporabo metode predvidene pomembnosti enot. Morebitni aktuarski dobički in izgube se pripoznajo v poslovnem izidu v obdobju njihovega nastanka.

### **ii) Kratkoročni zaslužki zaposlenih**

Obveze za kratkoročne zaslužke zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki premije, izplačljive v dvanaj-

stih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

#### **j) Rezervacije**

Rezervacije se pripoznajo, ko ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo zaradi preteklih dogodkov, če je verjetno, da bo za poravnanje obveze potreben odliv virov in se lahko znesek zanesljivo oceni.

#### **i) Pozaposlitveni zasluži**

Zaposleni so upravičeni do odpravnin ob upokojitvi, ki se zaposlenim pripoznajo ob prenehanju delovnega razmerja na podlagi Zakona o delovnem razmerju. Za odpravnine ob upokojitvi se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženi delovni dobi zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in se ustrezno evidentira prek poslovnega izida.

Plačila za odpravnine ob upokojitvi ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

#### **ii) Drugi dolgoročni zasluži**

Zaposleni so upravičeni do nagrad za leta službovanja - jubilejnih nagrad, ki se pripoznajo ob izpolnjenih pogojih o številu let službovanja zaposlenih. Za jubilejne nagrade se uporablja metoda predvidene pomembnosti enot (metoda vračunavanja zaslužkov sorazmerno z opravljenim delom) in zato skupina oblikuje rezervacije v višini, ki ustreza doseženim številom let službovanja zaposlencev. Na dan 30. 6. se opravi aktuarsko vrednotenje in se ustrezno evidentira prek poslovnega izida. Plačila za jubilejne nagrade ob zapadlosti zmanjšujejo oblikovane rezervacije.

#### **k) Prihodki**

#### **i) Prihodki iz prodaje proizvodov**

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

#### **ii) Prihodki iz opravljenih storitev**

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

Večino prihodkov družbe predstavljajo prihodki iz naslova prodaje licenc in osveževalnih pogodb. Poleg klasičnega nakupa licence družba Datalab omogoča uporabniku nakup, kjer uporabnik po petih letih plačevanja mesečne licenčnine postane lastnik licence, ali pa jo najame za obdobje šestih let (v nadaljevanju RLGS pogodbe). Prihodki iz naslova RLGS pogodb so sestavljeni iz licenc, osveževanja in financiranja.

Prihodke, pridobljene iz naslova razpisov, subvencij ali dotacij, družba pridobuje ob podpisu pogodbe in v trenutku, ko njihov nastanek postane nesporen. V primeru, ko družba pridobi sredstva preko razpisov za razvoj neopredmetenih osnovnih sredstev, se za vrednost pridobljene subvencije oblikuje pasivno časovno razmejitev – državne podpore, ki se na mesečni osnovi pridobujejo v sorazmernem delu amortizacije.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v naslednjih pojasnilih:

- pojasnilo o rezervacijah in pogojnih obveznosti
- vrednotenje sredstev

### **iii) Prihodki od najemnin**

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

## **I) Državne podpore**

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

### **m) Finančni najemi**

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neopredmetenega dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje. Družba pogojna plačila iz naslova finančnega najema izkazuje v višini, ki jo določi tako, da ob prejemu potrditve o spremembi najemnine ponovno oceni vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju.

Pogojna plačila iz naslova finančnega najema se izkažejo, ko pogojna obveznost ne obstaja več in ko je višina spremembe vrednosti finančnega najema znana, in sicer v višini, ki jo določi s ponovno oceno vrednosti najmanjše vsote najemnin v preostalem obdobju trajanja najema.

### **n) Finančni prihodki in finančni odhodki**

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb (vključno z za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi), prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in dobičke od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razlik ob ponovnih izračunih diskonta na rezervacije, dividende od prednostnih delnic, ki so izkazane med obveznostimi, spremembe poštene



vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, izgube zaradi oslabilve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu vseobsegajočega donosa. Stroški izposojanja se v izkazu vseobsegajočega donosa pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

#### **o) Davek iz dobička**

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu vseobsegajočega donosa, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednje začasne razlike niso upoštevane: začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček, in razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti. Nadalje se odloženi davek ne izkaže v primeru obdavčljivih začasnih razlik ob začetnem pripoznanju dobrega imena. Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja. Družba pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

## **4. DOLOČANJE POŠTENE VREDNOSTI**

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

#### **i) Opredmetena osnovna sredstva**

Poštена vrednost opredmetenih osnovnih sredstev iz poslovnih združitve je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction). Tržna vrednost naprav, opreme in inventarja temelji na ponujeni tržni ceni podobnih predmetov.

ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

**iii) Poslovne in druge terjatve**

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

**iv) Neizpeljane finančne obveznosti**

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontiranih po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostimi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

## **5. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA**

---

Družba ne uporablja finančnih instrumentov. Družba ocenjuje finančna tveganja v okviru naslednjih skupin:

- kreditno tveganje,
- likvidnostno tveganje,
- tržno tveganje.

Ta točka obravnava družbo in njeno izpostavljenost posameznim omenjenim tveganjem, njene cilje, usmeritve in postopke za merjenje in obvladovanje tveganj, ter njeno ravnanje s kapitalom. Druga kvantitativna razkritja so zajeta v nadaljevanju pojasnil k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo je v celoti odgovorno za vzpostavitev okvirnega upravljanja družbe s tveganji. Znotraj finančnega in računovodskega oddelka se spremlja in upravlja s tveganji. Odgovorni delavec v oddelku financ in računovodstva sproti poroča o izvajanju dejavnosti izvršnemu direktorju.

Usmeritve za upravljanje s tveganji so oblikovane z namenom opredeliti in analizirati tveganja, ki grozijo družbi, na podlagi česar se določijo ustrezne omejitve in kontrole, ter spremljajo tveganja in upoštevanje omejitev. Usmeritve in sistemi upravljanja s tveganji se redno preverjajo in tako sproti posredujejo informacije o spremenjenih tržnih razmerah ter dejavnostih družbe. Z izobraževanjem kot tudi s standardi in postopki upravljanja s tveganji si družba prizadeva razviti disciplinirano in konstruktivno okolje, v katerem se vsi zaposleni zavedajo svoje vloge in svojih obveznosti.

Upravni odbor skrbi za zagotavljanje spoštovanja usmeritev in postopkov upravljanja s tveganji ter presoja ustreznost okvirnega upravljanja s tveganji v zvezi s tveganji, s katerimi se družba sooča.

### **Kreditno tveganje**

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo o finančnem instrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev družbe do strank in naložbenih vrednostnic.

### **Poslovne in druge terjatve**

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank.

Demografija baze strank družbe, kot tudi plačilno tveganje z vidika panoge ali države, v kateri stranka posluje, nima tolikšnega vpliva na kreditno tveganje. Z geografskega vidika koncentracija kreditnega tveganja ne obstaja.

Oddelek za finance in računovodstvo oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, če obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Nabavne omejitve, ki se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, ki ni predmet potrditve, se vzpostavijo za vsako stranko posebej; te omejitve se preverjajo vsake štiri mesece. Poslovanje družbe s stranko, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na osnovi predplačil.

Družba oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb. Glavna elementa tega popravka sta posebni del izgube, ki se nanaša na posamezna pomembna tveganja, in skupni del izgube, ki se oblikuje za družbe podobnih sredstev zaradi izgub, ki so nastale a še niso opredeljene. Popravek za skupni znesek izgube se določi ob upoštevanju podatkov iz preteklosti, ki se nanašajo na statistiko plačila podobnih finančnih sredstev.

### **Garancije**

V skladu s svojo usmeritvijo Družba nudi finančne garancije zgolj odvisnim podjetjem, ki so v polni lasti obvladujočega podjetja.

### **Likvidnostno tveganje**

Likvidnostno tveganje je tveganje, da Družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost Družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, brez da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu Družbe.

Družba ima za zagotavljanja likvidnosti odprtih več kreditnih linij, kjer na podlagi potreb črpa ustrezna sredstva.

### **Tržno tveganje**

Tržno tveganje je tveganje, da bodo spremembe v tržnih cenah, kot so devizni tečajji, obrestne mere in lastniški inštrumenti, vplivale na prihodke Družbe ali na vrednost finančnih inštrumentov. Cilj obvladovanja tržnega tveganja je obvladovanje in nadzor nad izpostavljenostjo tržnim tveganjem v razumnih mejah ob hkratni optimizaciji dobička.

### **Valutno tveganje**

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in posojilnem področju, in sicer pri poslih v valutah, ki niso funkcijske valute družb v družbi, ki je predvsem evro. Valuta, v kateri družba največ posluje, je evro.

S prehodom na evro se pomen ključnega valutnega para v družbi spreminja, saj v to terminologijo zaradi vplivnosti dejansko ne moremo umestiti nobenega valutnega para, smo pa zaradi neizravnanih deviznih pozicij kot pomembnejše valutne pare določili tiste, ki so definirani z geografsko lokacijo naših podjetij v tujini, in sicer: EUR/HRK, EUR/MKD in EUR/RSD. Na vseh trgih poskušamo izpostavljenost zmanjšati z integriranjem tečaja v razliko v ceni, z naravnim varovanjem, torej uravnavanjem prodaje in nabave, s terminsko čim bolj optimalnim valutnim pokrivanjem prilivov z odlivi ter z najemanjem kreditov v lokalni valuti.

### Tveganje spremembe obrestne mere

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Družba ima večino dolžniških virov vezanih na nespremenljivo obrestno mero, zato poslovanje ni izpostavljeno obrestnemu tveganju. Tveganju spremembe obrestne mere se izogibamo s prilagajanjem obrestnih mer na aktivni obrestnim meram na pasivi, poleg tega pa izvajamo tudi simulacije na bilanci stanja z vidika absorpcije financiranja v povezavi s spremembami obrestnih mer.

### Upravljanje s kapitalom

Upravni odbor se je odločil za ohranjanje velikega kapitalskega obsega, da bi tako zagotovil zaupanje naložbenikov, upnikov in trga ter trajnostni razvoj družbe. Upravni odbor spremlja kapitalski donos, ki ga je Družba opredelila kot čiste prihodke iz poslovanja, deljene s celotnim delničarskim kapitalom, brez neodkupljivih prednostnih delnic in manjšinskih deležev. Upravni odbor spremlja tudi višino dividend, izplačanih navadnim delničarjem.

Družba si prizadeva za ohranjanje ravnotežja med višjimi donosi, ki bi jih omogočili z večjimi posojili, ter prednostni in varnostjo močne kapitalske pozicije.

Družba na trgu občasno odkupi lastne delnice, pri čemer je časovni raspored teh transakcij odvisen od tržne cene delnice. V osnovi so te delnice namenjene uporabi ob izdaji delnic po programu delniških opcij. Odločitve o nakupu in prodaji sprejema odbor za obvladovanje tveganj, in sicer za vsak posel posebej. Družba ne razpolaga s posebnim načrtom odkupa lastnih delnic.

V letu poročanja v Družbi ni prišlo do spremembe v načinu upravljanja s kapitalom.

Niti matična družba niti njene odvisne družbe niso predmet kapitalskih zahtev, ki bi jih določili zunanji organi.

## 6. PRIHODKI OD PRODAJE

V EUR	PL 2011	PL 2010
<b>PRIHODKI OD PRODAJE</b>	<b>1.970.507</b>	<b>2.152.873</b>
Prihodki od prodaje na domačem trgu	1.279.425	1.573.828
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen zakupnin	1.267.064	1.550.880
Prihodki od zakupnin, naročnin, najema	12.061	22.548
Prihodki od prodaje blaga in materiala	300	400
Prihodki od prodaje na trgu EU	7.684	7.454
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na trgu EU	7.684	7.454
Prihodki od prodaje na trgu izven EU	683.398	571.591
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	683.398	571.591

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON™ licencira tudi z zakupom in najemnino. Ob podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje od 1. 7. 2009 prihodkuje vrednost licence takoj, prihodki iz naslova osveževanj in financiranja pa se prihodkujejo na mesečni ravni do izteka pogodbe.

## 7. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Pretežni del drugih poslovnih prihodkov predstavljajo usredstveni lastni proizvodi in storitve v višini 1.325.172 EUR, kar predstavlja razvoj programske opreme PANTHEON.

V postavki subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki, imamo evidentirane prihodke iz naslova subvencije Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za razvoj ekosistema za e-poslovanje malih in srednjih podjetij (projekt Feniks). Prihodki iz tega naslova so bili letos prihodkovani v višini 95.118 EUR, torej v sorazmerni višini stroška amortizacije projekta Feniks. Hkrati so za preostali del odobrenih sredstev subvencije oblikovane dolgoročne rezervacije v višini 250.112 EUR za pokrivanje sorazmernega dela stroškov amortizacije v prihodnjih štirih letih.

Drugi poslovni prihodki v poslovnem letu 2011 so še sestavljeni iz prevrednotovalnih prihodkov iz naslova odprave oslabitev poslovnih terjatev v višini 2.676 EUR, odpisa obveznosti iz preteklega koledarskega leta za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje v višini 14.690 EUR, odprave drugih obveznosti v višini 19.520 EUR ter drugih prihodkov v višini 5.194 EUR.

## 8. STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvajalnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa, stroški partnerskih provizij in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij, nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	PL 2011	PL 2010
<b>Stroški materiala, blaga in storitev</b>	<b>881.538</b>	<b>1.013.984</b>
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	0	385
Stroški materiala	46	37.913
Stroški energije	12.846	14.015
Drugi stroški materiala	16.065	3.839
Stroški storitev pri ustvarjanju proizv. in opravljanju stor.	27.223	62.858
Transportne storitve	18.454	14.430
Stroški storitev v zvezi z vzdrževanjem opredmetenih osnovnih sredstev	5.181	3.656
Najemnine	134.013	147.013
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	13.714	10.921
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev ter zavarovalne premije	19.196	18.522
Stroški intelektual. in osebnih storitev	245.952	158.218
Stroški sejmov, reklam, propag. in reprez.	77.501	29.895
Stroški storitev fizičnih oseb	77.871	50.892
Stroški drugih storitev	233.476	461.427

Kot drugi stroški materiala so evidentirani predvsem stroški pisarniškega materiala in strokovne literature. Drugi stroški storitev pa so predvsem stroški zunanjih izvajalcev, vezanih na izdelavo, posodobitve in nadaljnji razvoj programa PANTHEON 5.5. Stroški drugih storitev so v primerjavi s prejšnjim obdobjem razpolovljeni, ker je družba Datalab, d. d., v mesecu juliju 2010 ustanovila novo podjetje Datalab SI, d. o. o., ki je od avgusta 2010 dalje skrbelo za prodajo storitev na slovenskem trgu. Zaradi tega Datalab, d. d., v stroških drugih storitev nima več zajetega velikega dela stroškov provizij partnerjem. Prav tako so se zaradi novoustanovljenega podjetja in fakturiranja storitev stroškov razvoja iz Datalab SI matični družbi v primerjavi s poslovnim letom 2010 povečali stroški intelektualnih in osebnih storitev. Zaradi splošne gospodarske krize in posledično težje prodaje je bilo potrebno močno povečati marketinško dejavnost (reklama in propaganda).

Členitev stroškov po funkcionalnih skupinah	v EUR	Delež
Proizvajalni stroški (razvoj in podpora)	1.996.912	69,28 %
Stroški prodaje (marketing in prodaja)	197.729	6,86 %
Stroški splošnih dejavnosti ( uprava )	687.750	23,86 %
Skupaj	2.882.391	100

Kot proizvodjalni stroški so zajeti stroški oddelkov razvoja in podpore, kot prodajni pa stroški oddelkov prodaje in marketinga. Pod stroške splošnih dejavnosti so zajeti stroški splošnih služb (računovodstvo, administracija, DL Akademija, izobraževanje, kadri ipd.).

## 9. STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje je sicer za zaposlene urejeno v okviru kolektivnega pokojninskega zavarovanja pri izvajalcu pokojninskega načrta, ki je odobren in vpisan v poseben register po predpisih, ki urejajo prostovoljno dodatno pokojninsko in invalidsko zavarovanje, in je do nadaljnjega v mirovanju.

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	PL 2011	PL 2010
<b>Stroški dela</b>	<b>1.153.551</b>	<b>1.333.434</b>
Stroški plač	865.667	966.970
Stroški pokojninskih zavarovanj	76.645	124.286
Stroški drugih socialnih zavarovanj	62.786	71.504
Drugi stroški dela	148.453	170.674

### Prejemki članov uprave in upravnega odbora

V spodnjih tabelah so pri zneskih upoštevani stroški plač in nadomestil v breme podjetja, drugi stroški dela (regres, drugi osebni prejemki, neto povračila, bonitete) in povračila stroškov v zvezi z delom. Podatki so za poslovno leto 2011.

Pri izplačilu sejin za upravni odbor so upoštevani stroški nagrad, sejin in povračila stroškov za zunanje in notranje člane upravnega odbora.

Člani nadzornih svetov odvisnih družb skupine Datalab za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo.

	Fiksni prejemki	Druge nagrade	Povračila stroškov	Druga dodatna plačila	Skupaj prejemki v Datalab Tehnologije, d. d.
Lojze Zajc	28.667	10.000			38.667
Andrej Mertelj	59.161	22.000	6.688	26.145	113.994
Tone Černe	4.800	8.000			12.800

## 10. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

v EUR	PL 2011	PL 2010
<b>Drugi poslovni odhodki</b>	<b>135.883</b>	<b>66.908</b>
Drugi stroški	19.904	14.036
Prevrednot. poslovni odhodki pri neopr. in opredm. osnovnih sredstvih	59.907	298
Prevrednot. poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	56.072	52.574

Drugi stroški v poslovnem letu 2011 so sestavljeni iz odhodkov iz naslova prispevkov za vzpodbujanje zaposlovanja invalidov v višini 6.225 EUR, stroškov sodnih taks v višini 5.570 EUR ter parskih izravnjav in davčno nepriznanih stroškov višini 4.090 EUR in drugih v višini 4.019 EUR.

Prevrednotovalne poslovne odhodke sestavljajo popravki vrednosti v zvezi s kratkoročnimi poslovnimi terjatvami v višini 56.072 EUR in izločitev oziroma oslabitev dela modula davka na dodano vrednost iz programa PANTHEON v višini 59.907 EUR.

## 11. FINANČNI PRIHODKI

v EUR	PL 2011	PL 2010
<b>Finančni prihodki</b>	<b>109.975</b>	<b>160.987</b>
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	1.581	9.210
Finančni prihodki iz posojil v Skupini	4.534	3.194
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	100.007	127.739
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev v Skupini	3.853	20.844

### Finančni prihodki iz danih posojil

Družba je v letu 2011 finančne prihodke iz danih posojil ustvarila iz naslova danih posojil družbam in drugim osebam v Sloveniji v višini 1.581 EUR ter hčerinskim podjetjem v tujini v višini 4.534 EUR. Finančni prihodki izhajajo iz naslova danih kratkoročnih posojil (do 12 mesecev), ki se obrestujejo po 7-8-odstotni obrestni meri na letni ravni.

### Finančni prihodki iz poslovnih terjatev

Družba je v letu 2011 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova zakupnih in najemnih pogodb. V letu 2011 je bilo za 98.936 EUR, v letu 2010 pa za 127.650 EUR tovrstnih prihodkov. Preostale prihodke pa predstavljajo prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti, ter obresti od depozitov in tečajne razlike.

## 12. FINANČNI ODHODKI

v EUR	PL 2011	PL 2010
Finančni odhodki	113.622	250.608
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v Skupini	1.878	
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	81.194	42.353
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti od družb v Skupini	505	
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do dobaviteljev	3.737	8.434
Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	26.308	110.215
Slabitve naložb		89.606

Družba je v poslovnem letu 2011 pridobila dolgoročno posojilo pri NLB, d. d., in pri Banki Celje, d. d.. Zaradi novo pridobljenih posojil, ki jih je družba potrebovala za nadaljnji razvoj, so se odhodki za obresti od bank povečali kar za 92 % v primerjavi s prejšnjim letom. Posledično pa družba ni plačevala zamudnih obresti iz nepravčasno plačanih poslovnih obveznosti, ki so se v primerjavi s prejšnjim letom zmanjšale za 76 %.

### Finančni izid

v EUR	PL 2011	PL 2010
Finančni prihodki	109.975	160.987
Finančni odhodki	113.622	250.608
NETO FINANČNI IZID	-3.647	-89.621



### 13. DAVEK OD DOHODKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida v skladu z veljavno zakonodajo. Družba je v letu 2011 ugotovila davek od dohodka v višini 10.092 EUR.

Postavka	PL 2011	PL 2010
Obračunani odhodek za davek - davčna obveznost	10.092	18.862
Terjatev za odložene davke	19.395	2.963
Odhodek za davek skupaj v izkazu poslovnega izida	-9.303	15.899

Prikaz efektivne stopnje davka od dobička za družbo Datalab, d. d.

Postavka	PL 2011	PL 2010
Bruto poslovni izid pred obdavčitvijo	426.842	415.917
Veljavna davčna stopnja	20,00%	20,50%
Davek po veljavni davčni stopnji pred spremembami davčne osnove	85.368	85.263
Davčno nepriznani stroški	95.622	207.141
Različno pripoznavanje prihodkov in odhodkov	-7.218	-49.491
Olajšave	-464.788	-474.559
Efektivna davčna stopnja	2,36%	3,82%
Odmerjeni in odloženi davek	10.092	15.899
Olajšave	-474.559	-306.151
Druge stalne razlike		
Efektivna davčna stopnja	3,82%	0,00%
Odmerjeni in odloženi davek	15.899	0

### 14. PRIHODKI IZ ODLOŽENIH DAVKOV

Prihodki iz odloženih davkov predstavljajo povečanje odloženih terjatev za davek v višini 19.395 EUR kot razlika iz naslova v tem poslovnem letu davčno nepriznanih odpisov in oslabitev ter v tem poslovnem letu davčno priznanih odpisov in oslabitev ter dodatnih uveljavljanj davčnih olajšav v naslednjih letih iz naslova delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku.

## 15. NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

Nepremičnine, naprave in oprema v višini 30.930 EUR predstavljajo računalniki in računalniška oprema. Nepremičnine, naprave in oprema v višini 4.597 EUR so bile pridobljene iz lastnih virov.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev za obdobje od 1. 7. 2010 do 30. 6. 2011:

NABAVNA VREDNOST	Druge naprave in oprema	Skupaj
Stanje 1. 7. 2010	337.683	337.683
Nabava, aktiviranja	4.597	4.597
Odtujitve, odpisi	1.477	1.477
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. 6. 2011	340.803	340.803
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>		
Stanje 1. 7. 2010	292.068	292.068
Odtujitve, odpisi	1.477	1.477
Amortizacija	19.282	19.282
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. 6. 2011	309.873	309.873
<b>NEODPISNA VREDNOST</b>		
Stanje 1. 7. 2010	45.615	45.615
Stanje 30. 6. 2011	30.930	30.930

## 16. NEOPREDMETENA SREDSTVA

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 4.236.735 EUR predstavljajo vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON. Največji del neopredmetenih sredstev pa predstavlja usredstvenje programa PANTHEON.

Družba nima v uporabi zamortiziranih neopredmetenih sredstev, ki bi bila bistveno pomembna

Preglednica stanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev za poslovno leto 2011:

	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
<b>NABAVNA VREDNOST</b>		
Stanje 1.7. 2010	6.534.635	6.534.635
Nabava, aktiviranja	1.332.746	1.332.746
Odtujitve, odpisi	62.785	62.785
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. 6. 2011	7.804.596	7.804.596
<b>POPRAVEK VREDNOSTI</b>		
Stanje 1. 7. 2010	2.758.604	2.758.604
Odtujitve, odpisi	2.878	2.878
Amortizacija	812.135	812.135
Okrepitev OS	0	0
Stanje 30. 6. 2011	3.567.861	3.567.861
<b>NEODPISNA VREDNOST</b>		
Stanje 1. 7. 2010	3.776.031	3.776.031
Stanje 30. 6. 2011	4.236.735	4.236.735

## 17. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
<b>Dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>176.105</b>	<b>168.605</b>
Delnice in deleži v družbah v Skupini	174.856	167.356
Druge dolgoročne finančne naložbe	1.249	1.249

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

v EUR	Delež	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Naložba Datalab Tehnologije d. o. o. – Hrvaška	51 %	123.000	123.000
Naložba Datalab BA d. o. o. – Bosna in Hercegovina	51 %	524	524
Naložba Datalab MK d. o. o. - Makedonija	100 %	38.832	38.832
Naložba Datalab SR d. o. o. – Srbija	100 %	5.000	5.000
Naložba Datalab MN d. o. o. – Črna gora	51 %	0	0
Naložba Datalab SI d. o. o. – Slovenija	100 %	7.500	0
<b>Skupaj odvisne družbe</b>		<b>174.856</b>	<b>167.356</b>
Naložba Datalab Automotive d. o. o. - Srbija	24,99 %	1.249	1.249
Skupaj druge družbe		1.249	1.249
<b>Skupaj druge družbe</b>		<b>1.249</b>	<b>1.507</b>

Dolgoročne finančne naložbe se vrednotijo po metodi nabavne vrednosti.

### Dolgoročne finančne naložbe v odvisnih in pridruženih podjetjih

V poslovnem letu 2011 je družba Datalab, d. d., v mesecu juliju 2010, ustanovila novo podjetje Datalab SI d. o. o., ki od avgusta 2010 dalje, skrbi za prodajo storitev na slovenskem trgu

## 18. DOLGOROČNA POSOJILA

Dolgoročna posojila družbam v Skupini v višini 3.502 EUR se nanašajo na posojilo, dano družbi Datalab MN za prodajo licenc končnemu uporabniku na 24 obrokov, katerega je financirala družba Dalalab, d. d., ob najetju dolgoročnega posojila pri Raiffeisen banki.

## 19. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo stvari ali izvedbo storitve v obdobju, ki presega 12 mesecev. Dolgoročne poslovne terjatve predstavljajo pretežno terjatve iz naslova prodaje zakupnih in najemnih pogodb. Spodaj je predstavljena detajlna razdelitev dolgoročnih poslovnih terjatev po vrsti pogodb in vrsti terjatve.

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
<b>DOLGOROČNE TERJATVE</b>	<b>209.432</b>	<b>358.316</b>
Dolgoročne terjatve - ostale	1.011	
Dolgoročne terjatve iz potrjenih prisilnih poravnav	5.928	
Dolg. terj. iz nasl. licence zakupa (L20 & L30)	99.218	159.235
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov zakupa (L20 & L30)	40.884	65.442
Dolg. terj. iz nasl. licence naročnine (S30)	42.839	92.426
Dolg. terj. iz nasl. upgradeov naročnine (S30)	19.552	41.213

## 20. DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo dolgoročno razmejene stroške iz naslova financiranja in collection RLGS s strani družbe Diners Club SI, d.o.o., in sicer v višini 12.393 EUR, in nakup programa Firma2000 v višini 30.000 EUR. Uporabniki programa Firma2000 bodo v naslednjih letih zaradi neuporabnosti starega programa začeli uporabljati program PA5.5. Vrednost nakupa programa Firma2000 bo v naslednjih letih prehajala v stroške družbe Datalab, d. d.

## 21. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Odložene terjatve za davek	68.224	48.830
- iz naslova oblikovanih rezervacij	1.203	
- iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav	24.800	11.856
- iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb	42.221	36.974

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat ko bodo terjatve lahko uveljavljene.

Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatve do države iz naslova popravkov vrednosti terjatev in naložb v višini 42.221 EUR, terjatve iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav zaradi delitve dobička delavcem v skladu z Zakonom o udeležbi delavcev pri dobičku v višini 24.800 EUR in v višini 1.203 EUR iz naslova oblikovanih rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

## 22. ZALOGE

Zaloge so na dan 30. 6. 2011 znašale 3.178 EUR (30. 6. 2010 4.369 EUR) in predstavljajo marketinški material (merchandise: majice, dodatki za računalnike, kapice, kravate itd.), ki jih družba Datalab, d. d., prodaja preko lastne spletne prodajalne ali uporabi za lastno promocijo.

## 23. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
<b>Kratkoročne finančne naložbe</b>	<b>52.209</b>	<b>112.967</b>
Kratkoročna posojila v družbah v Skupini	7.579	
Druga kratkoročna posojila	44.630	53.659
Kratkoročne terjatve za nevplačan kapital	0	59.308

Kratkoročne finančne naložbe so v letu 2011 predstavljale kratkoročna posojila v vrednosti 52.209 EUR (30. 6. 2010 112.967 EUR). Zaračunane obresti do povezanih oseb so višje od predpisane obrestne mere za kreditiranje med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance. Kratkoročna posojila se obrestujejo po 7-8-odstotni obrestni meri na letni ravni.

## 24. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo stvari ali izvedbo storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
<b>Kratkoročne poslovne terjatve</b>	<b>664.747</b>	<b>1.109.418</b>
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v Skupini	348.609	245.419
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	298.894	632.614
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	17.244	231.385

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost.

Kratkoročne terjatve so izterljive. Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na dan 30. 6. 2011. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo terjatve za dane varščine izvršiteljem v višini 1.339 EUR, terjatve za vstopni DDV v višini 5.478 EUR, terjatve za preveč plačani davek od dohodkov pravnih oseb v višini 6.777 EUR in druge terjatve v višini 3.650 EUR.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev, za katere smo oblikovali popravek vrednosti terjatev.

Pregled strukture terjatev po zapadlosti:

Stanje terjatev	Bruto vrednost 30. 6. 2011	Popravek vrednosti 30. 6. 2011	Neto 30. 6. 2011	Bruto vrednost 30. 6. 2010	Popravek vrednosti 30. 6. 2010	Neto 30. 6. 2010
Skupaj	803.578	138.831	664.747	1.198.293	88.875	1.109.418
Še niso zapadle	544.631	0	544.631	714.963	0	714.963
Zapadle 0-30 dni	56.820	0	56.820	138.357	0	138.357
Zapadle 31-180 dni	48.492	5.289	43.203	116.582	0	116.582
Zapadle 181-365 dni	40.242	29.548	10.694	112.012	37.495	74.517
Več kot eno leto	113.393	103.994	9.399	116.379	51.380	64.999

Oblikovanje popravka vrednosti terjatev

Postavka	PL 2011	PL 2010
Stanje 1. 7. 2010	88.875	89.471
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	49.956	-596
<b>Stanje 30. 6. 2011</b>	<b>138.831</b>	<b>88.875</b>

## 25. DENARNA SREDSTVA

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Denarna sredstva	25.759	76.659
Denar v blagajni	3	158
Denar na bankah	25.756	76.501

## 26. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve v višini 67.702 EUR sestavljajo razmejeni stroški za provizije partnerjev iz naslova RLGS v višini 15.682 EUR, regresa za letni dopust v višini 14.447 EUR, kratkoročno odloženih stroškov v višini 1.809 EUR ter kratkoročno nezaračunanih prihodkov v višini 35.764 EUR.

## 27. KAPITAL

### Osnovni kapital

Na podlagi sklepa skupščine delničarjev dne 5. 5. 2003, je znašala velikost izdaje 6.150 delnic, njihova nominalna vrednost izdaje je znašala 6.150.000 SIT (25.663 EUR). Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. 4. 2005, nominalna vrednost druge izdaje je znašala 225.000 SIT (938,9 EUR). Nominalni vrednosti delnic 1.000 SIT (4,17 EUR) pri prvih dveh izdajah sta bili izvedeni z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. 8. 2007 in je bila izvedena s prenosom dotedanjih dobičkov in preveč vplačanega osnovnega kapitala. Četrta izdaja delnic je znašala 5.094 kosovnih delnic in je bila vpisana v register 15. 2. 2008 ter izvedena z denarnim vložkom. Zadnja izdaja delnic je bila vpisana v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev dne 29. 12. 2010 in je znašala 5.020 kosovnih delnic v nominalni vrednosti 20.947,97 EUR. Skupno število vseh izdanih delnic je tako znašalo 111.539 kosovnih delnic DATR. Po tem povečanju je znašal osnovni kapital družbe 465.441,28 EUR.

Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Vse delnice so delničarji do vložitve predloga za vpis v sodni register v celoti vplačali.

Dne 28. 2. 2011 je skupščina družbe sprejela sklep o povečanju osnovnega kapitala družbe v višini 1.500.000,00 EUR iz sredstev družbe s preoblikovanjem prenesenega dobička iz prejšnjih let. Osnovni kapital družbe se je povečal brez izdaje novih delnic. To povečanje je bilo vpisano v sodni register dne 15. 3. 2011.

Delničarji družbe Datalab, d. d., so na skupščini dne 28. 2. 2011 sprejeli sklep o izvedbi splita delnic v razmerju 1:15, oziroma se je 1 obstoječa navadna imenska prosto prenosljiva delnica družbe razdelila na 15 kosov, tako da je po razdelitvi osnovni kapital družbe v znesku 1.965.441,28 EUR in je razdeljen na 1.673.085 navadnih imenskih kosovnih prosto prenosljivih delnic družbe.

Družba je dne 28. 3. 2011 s strani KDD Klirinško depotne družbe d. d., Ljubljana, prejela odločbo, na podlagi katere se je v centralni register nematerializiranih vrednostnih papirjev zaradi sklepa o razdelitvi delnic, v skladu s katerim se vsaka kosovna delnica izdajatelja razdeli na 15 kosovnih delnic, vpisala dodatna količina 1.561.546 kosovnih delnic družbe, ki so bile v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev vpisane z oznako DATR, ISIN koda SI0031114513. Te delnice so se prenesle v dobro računov oseb, ki so bile na dan 29. 3. 2011 (presečni dan) v centralnem registru vpisane kot imetniki delnic z oznako DATR, tako da se je v dobro računa posameznega imetnika za vsako njegovo že izdano kosovno delnico z oznako DATR izdalo 14 dodatnih novih delnic. Vpisi dodatnih delnic v centralni register so se opravili dne 30. 3. 2011.

### Lastne delnice

Družba je na dan 30. 6. 2011 posedovala 27.887 kom lastnih delnic. Nabavna vrednost teh delnic je izkazana v višini 61.351 EUR. V isti višini so oblikovane tudi rezerve za nakup lastnih delnic. Družba do 30. 6. 2011 ni opravila preknjižbe 6.981 kom lastnih delnic na delavce (v skladu s sklepi skupščine z dne 1. 9. 2010 in 28. 2. 2011 o delitvi dobička delavcem), ker ji le-ti še niso sporočili svojih trgovalnih računov. Tržna vrednost lastnih delnic je na dan 30. 6. 2011 znašala 40.157 EUR.

### Kapitalske rezerve

Kapitalske rezerve predstavljajo dokapitalizacijska vplačila nad nominalno vrednostjo delnic in znašajo 238.511 EUR ter učinki iz odtujitev lastnih delnic v višini 20.211 EUR.



## Lastniška struktura družbe Datalab, d. d., na dan 30. 6. 2011

Kategorija	Ime	Priimek	Odstotek	Število delnic
10 največjih			82,53 %	
	Andrej	Mertelj	41,64 %	696.630
	EGLATH VENTURES		23,51 %	393.390
	Zvone	Jagodić	4,09 %	68.461
	Tomaž	Teyrovsky	3,39 %	56.754
	Moreno	Rodman	1,93 %	32.220
	ADVAL d. o. o.		1,83 %	30.540
	Vanja	Varl	1,77 %	29.655
	Lastne delnice		1,67 %	27.887
	Valerija	Ažman	1,43 %	23.865
	Zvonko	Arzenšek	1,27 %	21.315
Drugi			17,47 %	
	Člani uprave*		0 %	0
	Upravni odbor		1,03 %	17.175
	Drugi zaposleni		3,09 %	51.774
	Bivši zaposleni		3,74 %	62.620
	Partnerske družbe		2,03 %	34.020
	Drugi delničarji		7,58 %	126.779
Skupaj			100,00 %	1.673.085
Skupaj			100,00%	106.519

\* brez upoštevanja Andreja Mertlja

**28. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI**

Družba Datalab d.d. je dne 15.12.2010 z Novo Ljubljansko banko d.d., podpisala kreditno pogodbo za dolgoročni 5-letni kredit v višini 860.000,00 EUR (stanje 30.6.2011: 800.000 EUR). Pridobljen je na podlagi Zakona o jamstveni shemi Republike Slovenije in je bil v celoti namenjen poplačilu kratkoročnih kreditov. Kredit je dodatno zavarovan še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami (665.087 EUR), ki jih ima družba na podlagi RLGS sheme.

Družba Datalab d.d. je dne 31.5.2011 z Banko Celje d.d., podpisala Pogodbo o dolgoročnem kreditu v višini 500.000,00 EUR (stanje 30.6.2011: 164.746 EUR), iz sredstev Evropske investicijske banke, in je v celoti namenjen nadaljnjemu financiranju razvoja našega programa Pantheon. Kredit je dodatno zavarovan z zastavo blagovne znamke Datalab. Družba ga je pričela črpati v mesecu juniju 2011.

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Dolgoročne finančne obveznosti	784.746	0
Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah	620.000	0
<b>Dolgoročno pridobljena posojila pri domačih bankah - v koriščenju</b>	<b>164.746</b>	<b>0</b>

Obrestne mere so vezane na 6-mesečni in 3-mesečni EURIBOR in imajo dodano fiksno obrestno mero med 3-6 % letno.

## 29. DOLGOROČNE REZERVACIJE

Dolgoročne rezervacije predstavljajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi v skladu z MRS 19 v višini 12.036 EUR. V letu 2011 družba ni oblikovala dodatnih rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine.

## 30. DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v višini 564.849 EUR so sestavljene iz rezervacij za partnerske provizije iz naslova RLGS v višini 48.219 EUR in dolgoročne pasivne časovne razmejitve za odložene prihodke iz naslova RLGS v višini 60.671 EUR.

**Dolgoročne pasivne razmejitve v višini 205.847 EUR so oblikovane za eventualno izgubljene tožbe.**

V poslovnem letu 2011 je družba oblikovala dolgoročne pasivne časovne razmejitve za prejete subvencije za razvoj projekta Feniks v dodatni višini 29.884 EUR in jih iz istega naslova črpala v sorazmernem delu amortizacije tega projekta v višini 95.118 EUR

v EUR	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	564.849	769.183
DPČR-rezervacije za partnerske provizije iz naslova RLGS	48.219	83.193
<b>DPČR-za odložene prihodke iz naslova RLGS</b>	<b>60.671</b>	<b>106.965</b>
<b>DPČR-za eventualno izgubljene tožbe</b>	<b>205.847</b>	<b>263.679</b>
<b>DPČR-prejete subvencije za projekt Feniks</b>	<b>250.112</b>	<b>315.346</b>

### 31. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Kratkoročne finančne obveznosti	567.488	1.470.345
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	567.488	1.208.610
Druge kratkoročne finančne obveznosti	0	261.735

Kratkoročno prejeta posojila od bank družbe Datalab po valutah in obrestnih merah:

Postavka	Znesek v valuti v tisoč	Znesek v tisoč EUR	Obrestna mera od	Obrestna mera do
EUR	567.488	567.488	EURIBOR +3 %	EURIBOR +6 %

Družba na dan 30. 6. 2011 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v skupni višini 567.488 EUR. Kratkoročna posojila so najeta pri Raiffeisen banki. V tem delu družba prikazuje tudi del dolgoročnega posojila, najetega pri Novi Ljubljanski banki, ki zapade v plačilo v roku enega leta. Posojila so zavarovana z bianco menicami in osebnim poroštvom.

Prejeto posojilo od Nove Ljubljanske banke je dodatno zavarovano v višini 44 % s pridobljenim jamstvom Republike Slovenije in še z nekaterimi dolgoročnimi in kratkoročnimi terjatvami, ki jih ima družba na podlagi RLGS sheme.

Kredit, ki ga je matična družba najela pri Raiffeisen banki v višini 335.000 EUR (neodplačan del po stanju 30. 6. 2011 znaša 172.487,99 EUR), je dodatno zavarovan še s terjatvami, ki jih ima Datalab, d. d., do Diners Club v znesku 138.907,80 EUR (po stanju na dan 30. 6. 2011).

### 32. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

(v EUR)	30. 6. 2011	30. 6. 2010
Kratkoročne poslovne obveznosti	366.949	760.827
Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v Skupini	7.608	11.512
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	109.257	178.135
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	250.084	571.180

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v Skupini predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (stroški zastopanja, stroški posredovanja).

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo obveznosti za zaračunane opravljene storitve (najemnina, režijski stroški, storitve reklame in propagande, zaračunane provizije partnerjev) in nabavo materiala (pisarniški material, drobni material) ter osnovnih sredstev.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine, odškodnine in drugih obveznosti.

Pregled strukture obveznosti po zapadlosti

Stanje obveznosti	Bruto vrednost 30. 6. 2011	Bruto vrednost 30. 6. 2010
<b>Skupaj</b>	<b>366.949</b>	<b>760.827</b>
Še niso zapadle	311.649	577.956
Zapadle 0-30 dni	13.499	53.727
Zapadle 31-180 dni	18.146	74.941
Zapadle 181-365 dni	4.043	4.957
Več kot eno leto	19.612	49.246

### 33. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo. Skupna vrednost časovnih razmejitev na dan 30. 6. 2011 je znašala 136.822 EUR.

Del pasivnih časovnih razmejitev predstavljajo odloženi prihodki iz naslova zakupnin in najemnih pogodb v skupni višini 49.831 EUR in pa kratkoročno razmejene obveznosti do partnerskih provizij v višini 48.605 EUR.

Drugi del pasivnih časovnih razmejitev v višini 38.386 EUR je sestavljen iz vračunanih stroškov revizije in stroškov snemanja video navodil za uporabo PANTHEON-a in vračunanih stroškov za partnerske provizije.

### 34. VLAGANJA V RAZISKAVE IN RAZVOJ

Družba Datalab je izjemno razvojno usmerjeno podjetje, pri katerem večino stroškov predstavljajo stroški za razvoj in izboljšave poslovnoinformacijskega programa PANTHEON.

**Prikaz stroškov razvoja:**

Vrsta stroška	PL'11	PL'10
<b>Notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti</b>	<b>1.041.481</b>	<b>1.244.303</b>
Nakup raziskovalno-razvojnih storitev	283.691	124.357
<b>Skupaj</b>	<b>1.325.172</b>	<b>1.368.660</b>

Vrsta stroška	PL'11	PL'10
Stroški dela oseb	828.908	937.826
Nakup raziskovalno-razvojne opreme	35.538	155.646
Materialni stroški	188.097	150.831
Stroški raziskovalno-razvojnih storitev in stroški pogodb z zunanjimi strokovnjaki in raziskovalci	272.629	124.357
<b>Skupaj</b>	<b>1.325.172</b>	<b>1.368.660</b>

**35. TRANSAKCIJE S POVEZANIMI OSEBAMI**

Prodaja (promet terjatev) v EUR	PL 2011	PL 2010
Datalab SI	1.311.246	0
Datalab BA	227.495	129.214
Datalab SR	208.442	187.062
Datalab MN	37.908	31.989
Datalab MK	59.866	74.592
Datalab tehnologije HR	167.648	191.219
<b>Skupaj</b>	<b>2.012.605</b>	<b>614.076</b>

Nabava (promet obveznosti) v EUR	PL 2011	PL 2010
Datalab SI	91.456	0
Datalab BA	6.913	225
Datalab SR	24.022	0
Datalab MN	0	0
Datalab MK	51.639	82.175
Datalab tehnologije HR	40.254	44.498
<b>Skupaj</b>	<b>214.284</b>	<b>126.898</b>

Odprte terjatve v EUR	30.06.2011	30.06.2010
Datalab SI	169.561	0
Datalab BA	3.912	11.382
Datalab SR	76.320	53.163
Datalab MN	8.752	50.352
Datalab MK	34.107	77.212
Datalab tehnologije HR	64.946	64.987
<b>Skupaj</b>	<b>357.598</b>	<b>257.096</b>

Odprte obveznosti v EUR	30.06.2011	30.06.2010
Datalab SI	464	
Datalab BA	1.537	623
Datalab SR	5.217	0
Datalab MN		10.889
Datalab MK	391	0
Datalab tehnologije HR	0	0
<b>Skupaj</b>	<b>7.609</b>	<b>11.512</b>

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah. Večina transakcij predstavlja prodaje licenc, osveževanj in članarin v skladu z splošnimi pogoji, ki so v veljavi za hčerinske družbe in predstavništva v tujini.

v EUR	PL 2011	PL 2010
<b>Dana posojila povezanim osebam</b>	<b>46.060</b>	<b>18.479</b>
Datalab MK	4.275	
<b>Datalab MN</b>	<b>6.805</b>	
<b>Andrej Mertelj</b>	<b>34.980</b>	<b>18.479</b>

Za storitve dajanja posojil se upošteva obrestna mera, ki je višja od priznane obrestne mere za obresti na posojila med povezanimi osebam, ki jo predpiše minister za finance.

#### Druga povezana podjetja

Prodaja povezanim podjetjem (promet terjatev) v EUR	PL 2011	PL2010
Datalab Automotive	181	56
<b>Nabava (promet obveznosti) v EUR</b>		
Datalab Automotive	1.000	0
<b>Odprte terjatve v EUR</b>		
Datalab Automotive	181	56
<b>Odprte obveznosti v EUR</b>		
Datalab Automotive	0	0

Zgoraj navedene transakcije potekajo v skladu s tržnimi cenami oziroma se primerjajo cene, zaračunane za sredstva oziroma storitve povezanim osebam, s cenami, zaračunanimi za sredstva oziroma storitve nepovezanim osebam, v primerljivih okoliščinah.

### 36. IZVENBILANČNA EVIDENCA

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BA d. o. o. v višini 31.500 EUR (30. 6. 2010 31.500 EUR).

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc

Jamstvo za kredit Datalab BA d. o. o.	- 31.500 EUR
<b>Skupaj</b>	<b>-31.500 EUR</b>

### 37. FINANČNI INSTRUMENTI

Finančna sredstva

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2011	Poštena vrednost 30. 6. 2011	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2010	Poštena vrednost 30. 6. 2010
Dolgoročne finančne naložbe	176.105	176.105	168.605	168.605
Dolgoročna posojila	3.502	3.502	3.502	3.502
Dolgoročne poslovne terjatve	209.432	209.432	358.316	358.316
Kratkoročne finančne naložbe	52.209	52.209	112.967	112.967
Kratkoročne poslovne terjatve	664.747	664.747	1.109.418	1.109.418
Denar in denarni ustrezniki	25.759	25.759	76.659	76.659
<b>Skupaj</b>	<b>1.131.754</b>	<b>1.131.754</b>	<b>1.829.467</b>	<b>1.829.467</b>

Finančne obveznosti

Postavka (v EUR)	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2011	Poštena vrednost 30. 6. 2011	Knjigovodska vrednost 30. 6. 2010	Poštena vrednost 30. 6. 2010
Dolgoročne finančne obveznosti	784.746	784.746	0	0
Dolgoročne poslovne obveznosti	0	0	0	0
Kratkoročne finančne obveznosti	567.488	567.488	1.470.345	1.470.345
Kratkoročne poslovne obveznosti	366.949	366.949	760.827	760.827
<b>Skupaj</b>	<b>1.719.183</b>	<b>1.719.183</b>	<b>2.231.172</b>	<b>2.231.172</b>

Za finančna sredstva, ki se nanašajo na RLGS pogodbe, je družba Datalab, d. d. prejela od uporabnika bianco menice. Zgoraj navedenimi finančnimi sredstvi ne obstaja aktivni trg za finančne instrumente. Skupna vrednost vseh finančnih sredstev predstavlja tudi maksimalno kreditno tveganje.

### Bančne garancije

Družba na dan 30. 6. 2011 beleži odprto garancijo do družbe Datalab BA v višini 31.500 EUR (2010 v višini 31.500 EUR).

## 38. STROŠKI REVIDIRANJA

Strošek revidiranja računovodskih izkazov in letnih poročil za poslovno leto 2011 je za družbo Datalab znašal 15.000 EUR s strani revizijske družbe Uhy UHY d.o.o.. Ista revizijska družba je opravila še revizijo stvarnih vložkov za potrebe dokapitalizacije in za opravljeno storitev zaračunala 450 EUR.

## 39. POTENCIALNE OBVEZNOSTI IZ NASLOVA TOŽB

Potencialne obveznosti iz naslova tožb

### Datalab Tehnologije, d. d., kot tožena stranka

Tožeča stranka	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
METRO d. o. o., Celje	24.616,22	VI Pg 509/2008, Okrožno sodišče v Celju	Postopek v teku – prva stopnja
E-POS GROUP d. o. o.	707.422,00	5 Pg 139/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja
NEZAVISNA EKSPERTSKA GRUPA d. o. o. Beograd,	567.488	567.488	1.470.345
DATALAB TEHNOLOGIJE d. o. o. Beograd	194.906,00	XXXIX-P-5524/07, Trgovinsko sodišče v Beogradu	Postopek v teku – prva stopnja

### I. Zadeva VI Pg 509/2008, METRO, d. o. o., Celje proti družbi Datalab, d. d., zaradi vrednosti spora 24.616 EUR.

Tožeča stranka iztožuje odškodnino zaradi zatrjevano nepravilnega delovanja programske opreme za carinsko sodišče.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. Za pravilnosti delovanja programske opreme PANTHEON pri tem podjetju obstoja mnenje Carinskega urada. Ocenjujem, da je majhna verjetnost, da bo tožeča stranka uspela s svojim zahtevkom - tožbeni zahtevak bo stroškovno zavrnjen.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

V mesecu septembru 2011 (po koncu našega poslovnega leta) je bila sklenjena sodna poravnava, v kateri je tožeča stranka odstopila od tožbe brez kakršnegakoli škodnega nadomestila.



**II. Zadeva V Pg 139/2007 E-POS Group, d. o. o., proti Datalab, d. d., zaradi vrednost spora 707.422 EUR**

Nekdanji poslovni partner E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), toži zaradi domnevno nezakonite prekinitve partnerske pogodbe s strani tožene stranke, kot izgubljen dobiček, ter kot višino odškodnin, ki jih je morala plačati zaradi prekinitve partnerske pogodbe, saj zaradi tega ni mogla dokončati začelih poslov.

Po prejemu tožbe in preučitvi priložene dokumentacije se ocenjuje, da družba za nastalo škodo ni odgovorna, kar je tudi zapisano v odgovoru na tožbo. V tej fazi postopka je nemogoče napovedati končen izid postopka, zato so rezervacije, ki temeljijo na predmetnem postopku, utemeljene.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

**III. Zadeva XXXIX-P-5524/07 Nezavisna Ekspertska Grupa, d. o. o., Beograd, in Datalab Tehnologije, d. o. o., Beograd, proti Datalab, d. d., zaradi vrednosti spora 194.906 EUR**

Tožeči stranki tožita toženo stranko zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti. Datalab tehnologije, d. d., je po svojih odvetnikih, odvetniški družbi Dražić, Beatović in partnerji, vložil nasprotno tožbo proti Nezavisni ekspertski grupi, d. o. o., s katero zahteva izključitev Nezavisne ekspertske grupe, d. o. o., kot družbenika iz družbe Datalab tehnologije, d. o. o., Beograd. V tem trenutku je nemogoče napovedati kakšen bo izid postopka, zato so rezerve utemeljene.

Za možne izgubljene tožbe ima družba rezerviranih 205.847 EUR.

**Postopki izvršbe proti Datalab Tehnologije, d. d.**

Tožeča stranka - upnik	Pcto brez pp v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
LAVA d. o. o., Ljubljana	4.717,88	VL 59672/2009, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po pritožbi upnika se postopek nadaljuje pred višjim sodiščem
KPMG Slovenija	16.672,92	VL 20939/2010, OKRAJNO SODIŠČE V LJUBLJANI, Centralni oddelek za verodostojno listino	Po ugovoru se postopek nadaljuje v pravdi

**Komentar:**

Zahtevki iz zgoraj navedenih izvršb so po temelju upravičeni, po višini pa le delno. Družba ima izvrševane zahtevke poknjžene (oblikovane rezervacije) in izkazane v bilancah v višini, ki jo priznava

Podjetje	Vrednost spora v EUR	Opr. št., sodišče	Stanje
E-POS GROUP d. o. o., Ljubljana	111.620,93	Pg 2522/2007, Okrožno sodišče v Ljubljani	Postopek v teku – prva stopnja

**I. Zadeva Pg 2522/2007 Datalab, d. d., proti E-POS Group, d.o.o., zaradi vrednost spora 111.620 EUR**

Nekdanjega poslovnega partnerja E-POS Group, d. o. o., s katerim je družba prekinila sodelovanje zaradi neizpolnjevanja obveznosti iz partnerske pogodbe (predvsem omogočanje uporabe in prodajanja nelegalnih licenc ter slabega odnosa do uporabnikov), se toži za plačilo dolga po računih za licenčnine, osveževanja, najemnino, članarino in plačilo pogodbene kazni.

Po oceni bo tožbenemu zahtevku ugodeno v pretežni večini.

Sodba na prvi stopnji še ni izdana.

REVIZORJEVO POROČILO DATALAB TEHNOLOGIJE, D. D.



UHY Revizija in svetovanje d.o.o.  
Vurnikova ulica 2  
1000 Ljubljana, Slovenija

tel.: +386 1 300 00 40  
fax: +386 1 300 00 50  
e-mail: uhy@uhy.si  
internet: www.uhy.si

Delničarjem družbe  
DATALAB Tehnologije d.d.  
Ljubljana

**POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA**

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana, ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 30. junija 2011, izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

*Odgovornost poslovodstva za računovodske izkaze*

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

*Revizorjeva odgovornost*

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

*Mnenje*

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resničen in pošten prikaz finančnega položaja družbe DATALAB Tehnologije d.d., Ljubljana na dan 30. junija 2011 ter njenega celotnega vseobsegajočega donosa in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 9.11.2011

UHY Revizija in svetovanje d.o.o.

Franci Žgajnar  
pooblaščen revizor



memorija št. 111 / No. 11111111  
EU as DOV / VAT No. 542703679  
SI: transakcijskega računa / Bank account: Abanka Nova d.d., 25120-4011978336  
SI: registerjskega št. / No of Court registration: 14121500 pri Odbornem sodišču v Ljubljani  
SI: spisne v register revizijskih družb / No of registration at the Slovenian Institute of Auditors: RD-A-015/01  
A member of ICFR, an international association of independent accounting and consulting firms









**datalab**

Datalab Tehnologije, d. d.  
Koprska cesta 92, SI-1000 Ljubljana  
t. +386 1 252 89 00, f. +386 1 252 89 10  
info@datalab.si, www.datalab.si