

Letno poročilo o poslovanju družbe Datalab tehnologije d. d. 2007

obdobje od 01. 01. 2007 do 30. 6. 2007

Ljubljana, november 2007



OLIO

Kazalo

I	POROČILO PREDSEDNIKA UPRAVE	8
II	POROČILO PREDSEDNIKA NS	10
1	PREDSTAVITEV DRUŽBE	13
1.1	OSNOVNI PODATKI	13
1.2	KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE	14
1.3	ORGANI DRUŽBE	15
1.4	HČERINSKA PODJETJA	16
1.5	POMEMBNEJŠI FINAČNI PODATKI IN KAZALNIKI	17
1.6	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2007	18
1.7	POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2008 PO ZAKLJUČKU BILANCE 2007	19
1.8	NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2008	20
2	POSLOVNO POROČILO	23
2.1	PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2007	23
2.2	PARTNERSKI KANAL	28
2.3	TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI	31
2.4	RAZVOJ V LETU POSLOVNEM LETU 2007	35
2.5	UPRAVLJANJE S TVEGANJI	37
2.6	DRUŽBENA ODGOVORNOST	38
3	REVIZORJEVO POROČILO	41
4	RAČUNOVODSKI IZKAZI	43
4.1	BILANCA STANJA DRUŽBE DATALAB, D. D.	46
4.2	IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA DRUŽBE DATALAB, D. D.	48
4.3	IZKAZ DENARNIH TOKOV ZA OBDOBJE OD 1. 1. DO 30.6.2007	49
4.4	IZKAZ GIBANJA KAPITALA ZA OBDOBJE OD 1. 1. DO 30.6.2007	50
4.5	LASTNIŠKA STRUKTURA DRUŽBE DATALAB, D. D.	51
5	POJASNILA K BILANCI STANJA	53
6	POJASNILA IN RAZKRITJA K IZKAZU POSLOVNEGA IZIDA	61



SLOVARČEK IZRAZOV IN KRATIC

NS	Nadzorni svet
RLS LICENCIRANJE	Licenciranje programske opreme v obliki najema, zakupa in naročnin
VAR-partner	Value Added Reseller – partner, ki prodaja našo programsko opremo
SIS-partner	Sales, Implementation & Support – partner, ki prodaja, namešča in vzdržuje našo programsko opremo
GOLD PARTNER	Najvišji status SIS partnerstva
SILVER PARTNER	Srednji status SIS partnerstva
BRONZE PARTNER	Nižji status SIS partnerstva
DEV-partner	Developer – partner, ki na osnovi naše programske opreme razvija dodatne rešitve.
PIS	Poslovnoinformacijski sistem
ERP SISTEM	Enterprise Resource Planning sistem (vrsta PIS)
IDC	IDC je vodilni globalni ponudnik analitike, svetovalnih storitev in organizator dogodkov iz področja informacijske in telekomunikacijske tehnologije
GZS	Gospodarska zbornica Slovenije
MG	Ministrstvo za gospodarstvo
TP NESSI	EU tehnološka platforma za softver in storitve
ORACLE	Največje podjetje za podatkovne baze in informacijske sisteme, strateški partner
EE in CIS	Vzhodna Evropa in Skupnost vzajemnih držav (Rusija + povezane države)
CISA STANDARD	Mednarodni standard preizkuševalcev informacijskih sistemov
ITIL Essentials	Information Technology Infrastructure Library – osnove zagotavljanja delovanja IT infrastrukture
ITIL Service Level Manager	Učni program za zagotavljanje upravljanja servisnih storitev za IT projekta
Nevro-ligvistično programiranje	Metoda pogajanj
M&A – Merger and Acquisition	Pripojitve in prevzemi

Poročilo predsednika uprave



Poslovno leto 2007 (PL 2007), katerega poročilo je pred vami, je bilo kratko. Zaradi povečane zahtevnosti poročanja in planiranja smo namreč poslovno leto premaknili iz koledarskega leta, tako da ga začnemo 1. julija in zaključimo 30. junija. Cilj premika poslovnega leta je prerazporediti delovno obremenitev, saj četrti in prvi kvartal koledarskega leta predstavljata višek naše prodajne sezone, ko se moramo koncentrirati na prodajo, in ne na interna opravila. Da bi prešli na nov koledar, smo morali poslovno leto 2007 skrajšati: začeli smo ga 1. januarja 2007 in končali 30. junija 2007. Da bi bile primerjave realnejše (tako v poslovnem poročilu kot referenci preteklega obdobja) uporabljamo obdobje od 1. januarja 2006 do 30. junija 2006, in ne celotnega poslovnega leta 2006, saj bi bili podatki v nasprotnem primeru zavajajoči. V računovodskih izkazih in pojasnilih k njim so razkriti podatki za celotno poslovno leto 2007 in primerjave na celotno poslovno leto 2006.

Tržni delež

V primerjavi s prvo polovico leta 2006 smo v Sloveniji povečali prihodke za 26 %. Enako kot prejšnje leto je to predvsem posledica povečanja prodaje licenc na obroke, pri kateri v realizacijo štejemo samo zapadle obroke, ne pa celotne pogodbene vrednosti. Ob upoštevanju zabilančnih evidenc, bi bila rast višja za 27 %. Prihodek celotne skupine, kamor štejemo tudi hčerinska podjetja, je bil za 37 % višji kot lani, kar je rezultat 88 % povečanja rasti prodaje novih licenc ter 113 % rasti pri prodaji vzdrževalnih pogodb na tujih trgih.

Z operacijami v tujini pada naša odvisnost od domačega tržišča, to prinaša stabilnost poslovanja in manjšo izpostavljenost na ciklična investicijska nihanja. Slovenija tako predstavlja samo še 37 % (lani 40 %) količinske prodaje licenc.

Konec PL 2007 je naš informacijski sistem uporabljalo 11.331 uporabnikov (+1.530 ali 16 % več kot decembra 2006/lani isto obdobje +1.002) v 3.822 podjetjih (+391 ali 12 % več kot decembra 2006). Vrednost na trgu instaliranih licenc je dosegla 11.4 mio. EUR (+3,380 mio. EUR ali 42 % več kot PL 2006, od tega 0,67 mio. EUR ali 14 % novih prodaj, preostalo iz spremenjenega licenciranja). Posebno nas veseli rast licenc, prodanih na obroke, ki nam zagotavljajo dolgoročne (5- do 6-letne) prihodke. V PL 2007 smo podpisali za 0,33 mio. EUR takih pogodb (lani v istem obdobju za 0,24 mio. EUR, torej +35 % dvig prodaje), in tako dvignili vrednost teh prodaj na 1,5 mio. EUR, kar pomeni, da smo si zagotovili 0,96 mio. EUR (lani konec junija 0,77 mio. EUR) bodočih prihodkov.

Na dveh področjih smo se odrezali slabše kot načrtovano. Datalab Akademija je z delom pričela šele v juliju, namesto v februarju. Zaradi tehnično-organizacijskih zapletov pri prodaji oglasnega prostora v naših medijih (predvsem na uporabniškem spletnem strežniku) so prihodki iz marketinga znašali le 26.000 EUR. Razliko smo uspeli delno zmanjšati s pridobitvijo dodatnih, nenačrtovanih sponzorstev za dogodke, tako da je realizacija marketinga znašala kar 1,557 % realizacije v istem obdobju lanskega leta.

Investicije v partnersko mrežo se vračajo, saj le-ta pomembno raste. V celotni Adriatic regiji smo ostali druga najmočnejša skupina za poslovno-informacijske sisteme, saj štejeemo skupaj 501 (PL 2006, 441) visoko usposobljenih strokovnjakov, od katerih nas je 49 (PL 2006, 37) zaposlenih v Datalabu, d. d., 27 (PL 2006, 23) v Datalabovih podružnicah v tujini, preostanek pa predstavljajo svetovalci v partnerskih podjetjih.

Finančni rezultati

PL 2007 je bilo kljub načrtovani izgubi za našo družbo uspešno, saj smo dosegli večino zastavljenih ciljev. Načrtovana izguba je razumljiva, če upoštevamo, da v prvi polovici koledarskega leta realiziramo 40 % prometa, v drugi polovici pa 60 % prometa in praktično celoten dobiček vključno s pokrivanjem izgube prvega koledarskega polletja.

Namesto načrtovane izgube v višini 0,144 mio. EUR smo pridelali izgubo v višini 0,209 mio. EUR. Izpad prihodkov iz Datalab Akademije in marketinga v višini 86.000 EUR smo nadomestili z varčnim gospodarjenjem in za 40.000 EUR nižjimi stroški od načrtovanih navkljub 24.000 EUR večjim neposrednim vlaganjem v marketing (predvsem v tujini), kot smo načrtovali.

Podjetja v tujini so poslovala pozitivno. Hrvaška je prigospodarila 16.600 EUR dobička, Bosna 16.800 EUR, Srbija in Makedonija pa z minimalnim dobičkom. Podjetje E-POS Rešitve, d. o. o., je priposlovalo minimalni dobiček.

Precej boljši so vsi finančni kazalniki: zadolženost, terjatve, pokritost s kapitalom. Več si lahko preberete v računovodskem delu poročila. Revizijsko mnenje je tudi za PL 2007 pozitivno.

Poslovni podatki

Leto 2006 je bilo začetek obdobja profesionalizacije, ki smo jo v PL 2007 še intenzivirali. Okrepitev uprave so prinesle načrtovanje poslovanja ter v juliju dokončanje šestletnega strateškega poslovnega načrta.

Okrepitev uprave z direktorji prodaje, marketinga, operacij, razvoja in financ kaže rezultate. Širša uprava na delniški družbi sicer pomeni večje stroške na materi, a hkrati pomaga s specialističnim znanjem številčno šibkejšim ekipam v tujih državah.

Bistveno smo dvignili kontroling, tako finančni kot nefinančni, in vpeljali nove kazalce ključnih parametrov. Pregledali smo vse pogodbe od ustanovitve in jih ustrezno uredili. Vzpostavili smo kadrovske službe in začinjamo z načrtovanjem kariere zaposlenih ter novo sistematizacijo delovnih mest.

Z večjim nadzorom pa smo našli tudi luknje v organizaciji. Tako smo ugotovili nedopustno odtekanje sredstev v Srbiji in takoj zamenjali direktorja, na obstoječem podjetju tudi zaradi ponarejanja soglasja za uskladitev začeli postopek likvidacije in hkrati začetek odprtja novega podjetja.

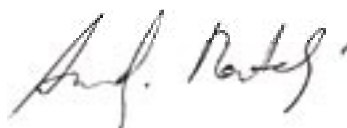
Sodelovanje z Oraclom je vedno bolj intenzivno. Postopek migracije je bil v juniju zaključen s pozitivnim mnenjem Oraclove revizije. Skupne marketinške akcije – roadshow po 23 mestih v Adriatic regiji je prinesel več kot 500 potencialnih novih uporabnikov. Marketinški odmev in dvig percepcije »resnosti« Datalaba zaradi povezave z Oraclom je moč vedno močnejše čutiti na trgu.

V razvoj smo v poslovnem letu 2007 neposredno vložili 0,437 mio. EUR, dinamiko vlaganj pa z novim zaposlovanjem še povečujemo. Enako kot lani je bila večina vloženega denarja namenjena razvoju nove generacije naše programske opreme – PANTHEON 5.5 in uporabi podatkovne baze Oracle 10g.

V prihajajočem PL08 odpiramo nove trge v velikem širitvenem valu. Dvigamo uporabnost naše programske opreme na nivo, ki še ni bil viden v našem tržnem segmentu. Vpeljemo napredne mehanizme podpore in inteligentnega softvera, ki sam pomaga uporabnikom. Organizacijsko prestopamo mejo 100 zaposlenih v centrali in hčerinskih podjetjih. V organizacijsko strukturo bomo morali vpenjati podjetja, ki jih bomo prevzemali z namenom rasti nad mejo generičnega razvoja. Prevzem vodilne vloge v našem tržnem segmentu in kvantni preskok v velikosti operacij je izziv vreden dosedanjega dela in naporov.

Ljubljana, 17. oktober 2007

Andrej Mertelj
Predsednik uprave





Poročilo predsednika NS



Zakonske zahteve

Nadzorni svet gospodarske družbe (v nadaljevanju NS) mora po 274. členu ZGD vsako leto preveriti sestavljeno letno poročilo družbe in predlog za uporabo bilančnega dobička, ki ju nadzornemu svetu predloži uprava. O rezultatih preveritve mora sestaviti pisno poročilo za skupščino družbe. V poročilu mora nadzorni svet navesti, na kakšen način in v kolikšnem obsegu je preverjal vodenje družbe med letom ter zavzeti stališče do revizorjevega poročila. Na koncu poročila mora navesti, ali ima k poročilu pripombe in ali letno poročilo potrjuje.

Preveritve

Uprava Datalaba, d. d., je letno poročilo Datalaba, d. d., Ljubljana, za leto 2007 predložila nadzornemu svetu oktobra 2007 ter mu predala predlog za uporabo bilančnega dobička. Uprava je nadzornemu svetu predložila tudi revizorjevo poročilo. Nadzorni svet je opravil vse z zakonom določene preveritve in za skupščino sestavil poročilo o:

1. preveritvi in potrditvi letnega poročila,
2. preveritvi predloga uprave za uporabo bilančnega dobička,
3. načinu in obsegu preverjanja vodenja družbe med letom,
4. oceni poslovanja in razvoja družbe.

Preveritev in potrditev letnega poročila

NS je v skladu z zakonom formalno in vsebinsko preveril poročilo družbe za leto 2007. NS je letno poročilo obravnaval na korespondenčni seji NS07-10-05 dne 29. oktobra 2007. V postopku preveritve je nadzorni svet ugotovil, da letno poročilo vsebuje vse zakonsko obvezne formalne in vsebinske sestavine letnega poročila gospodarskih družb. Pripravljeno je kakovostno in pregledno ter omogoča ustrezen vpogled v pogoje in rezultate poslovanja družbe v letu 2007.

Nadzorni svet se je seznanil z revizorjevim poročilom, ki ga je predložila revizijska hiša Revidicom. NS je ugotovil, da je pooblaščen revizor podal mnenje brez pridržkov na računovodske izkaze družbe.

NS potrjuje letno poročilo družbe Datalab, d. d., za leto 2007 in predlaga skupščini podelitev razrešnice upravi in nadzornemu svetu za delovanje v poslovnem letu 2007.

Preveritev in posredovanje predloga za uporabo bilančnega dobička

Uprava je nadzornemu svetu skupaj z letnim poročilom posredovala tudi izračun bilančnega dobička in predlog za njegovo uporabo.

Bilančna izguba v višini 209.334 EUR se pokriva iz rezervacij v višini 8.829 EUR, bilančna izguba (čisti poslovni izid poslovnega leta), ki znaša 200.505 EUR, pa se prenese v naslednja obdobja.

Nadzorni svet se strinja s predlogom uprave o razdelitvi čistega dobička.

Po opravljenih preveritvah je nadzorni svet v skladu z zakonom in na osnovi predhodne uskladitve z upravo družbe sklenil, da so izpolnjeni vsi pogoji, da se v skladu s 4. odstavkom 282. člena ZGD skupaj z letnim poročilom posreduje predlog za uporabo bilančnega dobička za leto 2007 skupščini delničarjev.

Preveritev revizijskega poročila za obdobje januar–junij 2007

V oktobru 2007 je revizijska družba Revidicom opravila izredno revizijo poslovanja družbe za obdobje januar–junij 2007. Nadzorni svet se je seznanil z revizorjevim poročilom, ki ga je predložila revizijska hiša za to obdobje. Nadzorni svet je ugotovil, da je pooblaščen revizor podal mnenje brez pridržkov na računovodske izkaze družbe za obdobje od 1. januarja 2007 do 30. junija 2007.

Obseg in način preverjanja vodenja družbe med letom ter sprememba v sestavi NS

NS družbe Datalab, d. d., je v okviru svojih pristojnosti aktivno spremljal in nadzoroval poslovanje družbe. V sestavi Matjaža Fortiča (član NS), Janeza Bregarja (član NS) in Džangirja Kolarja (član NS) se je v obdobju januar–junij 2007 sestal na dveh rednih sejah.

NS je spremljal realizacijo zastavljenih nalog na podlagi poslovnih poročil uprave družbe in tako sproti preverjal uspešnost družbe in delo uprave v skladu s sprejeto strategijo razvoja in poslovnim načrtom družbe.

Ocena poslovanja in razvoja družbe

Uprava družbe se je odločila, da bo premaknila poslovno leto na obdobje od 1. julija do 30. junija. Utemeljen razlog je prerazporeditev ključnega poročanja na prodajno manj intenzivno obdobje, zato je bilo poslovno leto 2007 krajše (6 mesecev, 1. januar 2007–30. junij 2007). Tako je NS pri preverjanju poslovanja za primerjavo izbral ustrezno referenčno obdobje preteklega leta (januar–junij 2006).

NS ugotavlja, da družba še vedno raste hitreje, kot je povprečje v branži. Zelo vzpodbudno je dejstvo, da se prispevek podjetij v tujini še hitreje povečuje, kar zmanjšuje odvisnost družbe od domačega trga, z razpršenostjo pa zagotavlja večjo stabilnost. Izguba preverjanega obdobja je bila planirana in še ne predstavlja večje nevarnosti za poslovanje družbe.


NS je podprl zelo ambiciozen strateški načrt uprave, ki predvideva še večjo rast družbe na novih trgih in povečanje deleža na obstoječih trgih. V skladu s tem načrtom so povečane investicije v nove trge in ustrezno povečano število zaposlenih, kar vodi k večjim operativnim stroškom. Slednje pa kljub povečani realizaciji lahko povzroči negativni poslovni izid tudi v naslednjem obdobju. NS bo zato še skrbneje preverjal rezultat poslovanja in zadolžil upravo, da spremlja kapitalsko ustreznost in denarne tokove, ter ob morebitnih negativnih trendih reagira v skladu z zakonom in pooblastili.

*NS je še naprej posebej spremljal strateški projekt sodelovanja Datalaba z Oraclom in izid nove verzije produkta PANTHEON 5.5. Obe zgodbi predstavljata nov mejnik v poslovanju družbe. NS ugotavlja, da je na teh dveh strateških projektih nekaj pričakovanih težav, ki jih strokovnjaki družbe intenzivno rešujejo in odpravljajo. Posledica teh težav pa je v naslednjem obdobju lahko tudi nekoliko nižja realizacija od pričakovane, zato je uprava predstavi-
la tudi ustrezno rezervno prodajno strategijo, ki jo NS podpira.*

Ljubljana, 29. oktober 2007



Matjaž Fortič,
predsednik nadzornega sveta



Slogan, oblikovan ob nastanku podjetja – “Spremenite podatke v dobiček” jasno kaže naše poslanstvo. Pomagati podjetjem z uporabo modernih informacijskih tehnologij spreminjati podatke, ki nastajajo v poslovanju, v večji dobiček. Iz tega pa sledi naše trdno prepričanje, da je informacijska tehnologija le nujni gradnik, ki naj pomaga podjetju pri oprijemljivih rezultatih – večanju dobička.

1

Predstavitev družbe

1.1 OSNOVNI PODATKI

Kratki naziv: DATALAB d.d.

Dolgi naziv: DATALAB Tehnologije, družba za razvoj poslovno-informacijskih sistemov, d.d.

Registracija: Družba je vpisana v sodni register pod št. registrskega vložka 13865100 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani, pod št. sklepa SRG 200306489, dne 21. 11. 2003.

Organizacijska oblika: delniška družba

Osnovni kapital: 423.237 EUR

Matična številka: 1864629

Davčna številka: 87965399

Šifra dejavnosti: 72.210 | Razvoj in založba programskih paketov

Št. transakcijskega računa 1: NOVA LJUBLJANSKA BANKA 02010-0256382412

Št. transakcijskega računa 1: RAIFFEISEN BANKA 24203-9062687181

Št. transakcijskega računa 2: BANKA KOPER 10100-0038177352

Št. transakcijskega računa 3: ABANKA VIPA 05100-8011973090

Naslov: Koprška 92, 1000 Ljubljana

Telefon: (01) 252 89 00

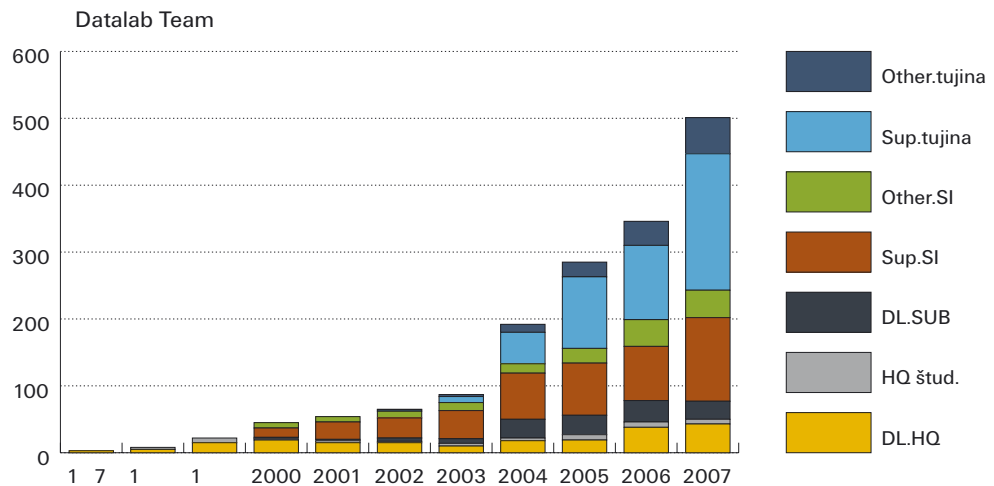
Telefax: (01) 252 89 10

E-naslov: info@datalab.si

Spletno mesto: www.datalab.si / www.datalab.eu

1.2 KADROVSKA SESTAVA DRUŽBE

V družbi je bilo na začetku leta zaposlenih 32 delavcev in 5 zunanjih sodelavcev ali študentov s polnim delovnim časom, ob koncu leta pa 34 delavcev in 15 zunanjih delavcev ali študentov s polnim delovnim časom.



Število zaposlenih po oddelkih

	30.6. 2007	1.1. 2007
Uprava	5	6
Prodaja	2	1
Razvoj	34	25
Marketing	4	3
Računovodstvo	2	1
Administracija	2	1
Skupaj	49	37

Število zaposlenih glede na stopnjo izobrazbe

Stopnja izobrazbe	30.6. 2007	1.1. 2007
I. Osnovna šola	1	1
II. Osnovna šola	0	0
III. Poklicna šola	0	0
IV. Poklicna šola	0	0
V. Štiriletna srednja šola	27	19
VI. Višješolska izobrazba	8	6
VII. Univerzitetna izobrazba	11	9
VII/2. Magister	2	2
VIII. Doktor	0	0
Skupaj	49	37

Število zaposlenih glede na tip zaposlitve

	30.6.2007	31.12.2006
Zaposleni	34	32
Redni zunanji sodelavci	2	2
Avtorska pogodba	5	0
Študenti	8	3
Skupaj	49	37

1.3 ORGANI DRUŽBE

Organi družbe:

- Skupščina
- Nadzorni svet
- Uprava

Skupščino sestavljajo delničarji družbe.

Nadzorni svet je sestavljen iz treh članov, in sicer:

Nadzorni svet do 15. 5. 2007:

- Predsednik nadzornega sveta: Matjaž Fortič
- Član nadzornega sveta: Janez Bregar
- Član nadzornega sveta: Džangir Kolar

Nadzorni svet po 15.5. 2007:

- Predsednik nadzornega sveta: Matjaž Fortič,
- Član nadzornega sveta: Janez Bregar,
- Član nadzornega sveta: Tomaž Teyrovsky.

Uprava je sestavljena iz šestih članov, in sicer:

Uprava do 10.5.2007:

- Predsednik uprave (CEO) – Andrej Mertelj
- Član uprave za področje razvoja (COO) - Moreno Rodman
- Član uprave za področje razvoja (CDO) - Tomaž Teyrovsky
- Član uprave za področje financ (CFO) – Rok Perkovič
- Član uprave za področje prodaje (CSO) – Zvone Arzenšek
- Član uprave za področje marketinga (CMO) – Matjaž Viher

Uprava po 10.5.2007:

- Predsednik uprave (CEO) – Andrej Mertelj
- Član uprave za področje razvoja (CDO) - Matej Golob
- Član uprave za področje financ (CFO) – Rok Perkovič
- Član uprave za področje prodaje (CSO) – Zvone Arzenšek
- Član uprave za področje marketinga (CMO) – Matjaž Viher

1.4 HČERINSKA PODJETJA

Datalab d.d. je solastnik naslednjih hčerinskih podjetij:

Datalab predstavništva

HRVAŠKA

Datalab d.o.o.

Trg. 1. Istarske brigade 6
52100 Pula, Hrvaška
Telefon: +385 52 500 084
Telefaks: +385 52 500 087
info@datalab.hr
www.datalab.hr
Direktor: Vladimir Banković

BOSNA IN HERCEGOVINA

Datalab BA d.o.o.

Hamdije Cemerlica br. 2/10
71000 Sarajevo, BiH
Telefon: +387 337 120 35
Telefaks: +387 337 120 36
info@datalab.ba
www.datalab.ba
Direktor: Nedim Pašić

MAKEDONIJA

Datalab MK d.o.o.

Samoilova 102
1000 Skopje, Makedonija
Telefon: +389 2 3290 956
Telefaks: +389 2 3212 845
info@datalab.com.mk
www.datalab.com.mk
Direktor: Živko Kočkov

SRBIJA

Datalab RS d.o.o.

Bulevar dr Zorana Đinđića 4a
11000 Novi Beograd, Srbija
Telefon: +381 11 214 67 27
Telefaks: +381 11 214 01 83
info@datalab.co.yu
www.datalab.co.yu
Direktor: Aleksandar Spremić

ČRNA GORA

Datalab MN d.o.o.

Vuka Karadžića 8/1
81000 Podgorica, Črna gora
Telefon: +382 81 232 101
Telefaks: +382 81 232 101
info@datalab.cg.yu
www.datalab.cg.yu
Direktor: Danko Obradović



Implementacijsko svetovalna podjetja

SLOVENIJA

E-POS Rešitve d.o.o.

Cesta na Markovec 57,
6000 Koper, Slovenija
Telefon: (01) 470 00 90
Telefaks: (01) 470 00 99
info@e-pos.si
www.e-pos.si
Direktor: Raul Rodman

Predstavništva

BOLGARIJA

Datalab Bolgarija

Kontrax Ltd.
13 Tintyava Str.
1113 Sofia, Bolgarija
Telefon: +359 2 960977
Telefaks: +35 2 960 9797

ROMUNIJA

Datalab Romunija

SC Spectrum Srl
Bd. 15 Noiembrie nr. 78
500097 Brasov, Romunija
Telefon: +40 268 323 400
Telefaks: +40 268 323 400

1.5 POMEMBNEJŠI FINAČNI PODATKI IN KAZALNIKI

	2007	2006	index 07/06
Pomembnejši finančni podatki			
Prodaja	988.334	1.876.423	0,53
Izvoz (izven EU)	209.858	288.366	0,73
Celotni dobiček pred davki	-209.334	143.746	-1,46
Čisti dobiček	-209.334	143.746	-1,46
Čisti denarni tok (dobiček + am.)	-161.899	233.009	-0,69
Bilančna vsota	997.950	1.081.175	0,92
Dolgoročna sredstva	305.566	251.735	1,21
Kratkoročna sredstva	676.273	769.625	0,88
Kapital	222.732	440.123	0,51
Dolgoročni dolgovi	43.671	58.300	0,75
Kratkoročni dolgovi	730.755	531.279	1,38
Zaposleni na dan 30.06.2007(2006)	49	32	1,53
Število partnerjev v Sloveniji	35	31	1,13
Število partnerjev v skupini	90	82	1,10
KAZALCI			
Celotni dobiček / poslovni prihodki - %	-	7,64	-
Celotni dobiček / kapital - %	-93,98	32,66	-2,88
Čisti dobiček / kapital - %	-93,98	32,66	-2,88
Čisti dobiček / delnico - Eur	0,00	22,55	0,00
Stopnja samostojnosti (kapital / bilančna vsota) - %	22,32	40,71	0,55
Likvidnost (kratkoročna sr. / kratkoročni dolgovi) - %	92,54	137,11	0,67
Število uporabnikov	11.716	9.801	1,20
Število podjetij	4.019	3.431	1,17
Število konsultantov	243	268	0,91
Število vseh zaposlenih v DL skupini	501	359	

1.6 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2007

JANUAR

Prvič v zgodovini narejen natančen načrt (budget) poslovanja.

FEBRUAR

Datalab doseže nov mejnik: 10.000 uporabnikov

Zaključimo s certificiranjem PANTHEON-a po CISA-standardih, tako da je PANTHEON edina poslovna aplikacija v Sloveniji, ki ima potrdilo neodvisnih revizorjev, da je skladna s slovenskimi računovodskimi standardi.

Organizirani so bili prodajni tečaji za Oracle, ki so se jih udeležili naši partnerji. V Čatežu preko 30 udeležencev iz Hrvaške in Slovenije, v Beogradu podobna številka udeležencev iz Srbije, Bosne in Makedonije.

MAREC

Direktor operacij, g. Rodman, zapusti podjetje iz osebnih razlogov. Naloge direktorja operacij začasno prevzame predsednik uprave.

Oracle je izvedel tudi prve tehnične tečaje za Datalab Partnerje. Enodnevne delavnice so bile izvedene v Ljubljani, Zagrebu, Sarajevu in Beogradu.

Prva v seriji novinarskih konferenc po glavnih mestih držav Zahodnega Balkana se zgodi v Ljubljani. Predsednik uprave Andrej Mertelj napove izid nove verzije PANTHEON-a 5.5, nastop družbe na ljubljanski borzi ter začetek z Oraclom, in sicer skupne marketinško-prodajne turneje po 24 večjih mestih držav Zahodnega Balkana.

APRIL

Oracle preveri prehod na podatkovno bazo in poda pozitivno mnenje.

Družba dobi priznanje »Oracle EE & CIS Partner of the Year 2007«.

Nadaljevanje novinarskih konferenc v Sarajevu, Beogradu in Zagrebu.

Otvoritvenemu roadshowu v Ljubljani sledijo še roadshow v Sarajevu, Beogradu, Zagrebu, Mariboru, Celju, Kranju, Osijeku, Reki, Kragujevcu, Novem Sadu, Bugojnem in Banjaluki.

Predsednik uprave Andrej Mertelj se udeleži srečanja 50 vodilnih IT direktorjev EMEA regije na Oracle Executive Summit v Valencii.

MAJ

Roadshowi v Kopru, Gorici, Novem mestu, Splitu, Valjevem, Mostarju, Bihaču, Zenici in Doboju. Matej Golob prevzame mesto direktorja razvoja, Tomaž Teyrovski zamenja Džangirja Kolarja na mestu člana NS.

JUNIJ

Vlada Republike Slovenije potrdi iniciativo »E-poslovanje v malih in srednjih podjetjih«, predlagano s strani Datalaba, s katero naj Slovenija postane kompetenčni center.

Še zadnji v seriji novinarskih konferenc se zgodita v Skopju in Podgorici, v obeh mestih sledita tudi roadshowa. Skupščina delničarjev izglasuje povečanje osnovnega kapitala.

Interna revizija Datalab Tehnologije, d. o. o.: Srbija pokaže nepravilnosti v poslovanju in odtekanje sredstev. Zaradi ponarejenih soglasij je vprašljiva usklajenost podjetja s predpisi in s tem njegovo delovanje. Datalab, d. d., sproži postopke za likvidacijo tega podjetja in odprtje novega.

Organizacija poletne delavnice za študente EF in FR v Ljubljani.

PANTHEON doseže številko 11.000 uporabnikov v regiji.

1.7 POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2008 PO ZAKLJUČKU BILANCE 2007

JULIJ

Izid PANTHEON-a 5.5 na MS SQL platformi. Uprava združi mesti direktorja marketinga in direktorja prodaje, ki ju prevzame Matjaž Viher, Zvone Arzenšek prevzame mesto direktorja operacij zaradi pospešenega širjenja na tuje trge. Na skupščini Datalab Tehnologije, d. o. o., Srbija se razreši direktorja Ivana Dimova in imenuje vršilca dolžnosti Staneta Novaka.

Podpis dogovora o sodelovanju z EF v Ljubljani.

Delovati začne Datalab Akademija.

Narejen šestletni strateški načrt poslovanja in širitve.

AVGUST

Prve instalacije na novi platformi PANTHEON 5.5. Redesign spletnih strežnikov Datalab sodeluje na Blejskem strateškem forumu, pogovori z Georgijsko delegacijo, obisk Azerbajdžanske IT delegacije v Datalabu. Končana uradna revizija poslovanja v Datalab Tehnologije, d. o. o., Srbija, ki pokaže nedovoljen odliv denarja v privatno podjetje prejšnjega direktorja.

Datalab podpiše v Bolgariji prvo »joint venture« pogodbo izven področja bivše Jugoslavije.

Zaživela je Datalab Akademija. Prvi tečajji tako za partnerje kot tudi za končne uporabnike so bili izvedeni pod novim vodstvom Akademije.

SEPTEMBER

Izid PANTHEON 5.5 na Oracle platformi in prve prodaje. Ponovna vzpostavitev operacij v novoustanovljenem podjetju Datalab RS, d. o. o. Prodaja na srbskem tržišču v poletnih mesecih kljub pretresom za 21 % večja kot v enakem obdobju lani, mesto direktorja prevzame Aleksandar Spremić, dolgoletni Datalabovec, ki vzpostavi prenovljeno ekipo. PANTHEON TV preseže 5000 ogledov mesečno.

Datalab nadaljuje svojo pot širitve v državah Vzhodne Evrope – podpisana je »joint venture« pogodba v Romuniji.

Oblikovanje konzorcija za projekt PANTHEON TV (Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam u Puli, Fakultet za medije i komunikaciju).

OKTOBER

Z dnem 6. oktober 2007 je z družbo Jamada, d. o. o., sklenjena pogodba o prodaji 51% lastniškega deleža v družbi E-POS Rešitve. Z odprodajo družbe E-POS Rešitve bomo proste resurse v celoti preusmerili v našo primarno dejavnost – razvoj.

1.8 NAČRTI ZA POSLOVNO LETO 2008

Izšla je nova generacija PANTHEON-a, katere razvoj je potekal od aprila 2006 dalje. Pred nami je faza stabilizacije in dodajanja funkcionalnosti. Bistveno bomo zmanjšali potrebno podporo in skrajšali implementacije. Predelali bomo LT- in SE-verzijo, da bosta bolj prilagojeni mikro in malim podjetjem. V vse izpeljanke bomo dodali nadzorne plošče (dashboards) s ključnimi kazalci. Predelali bomo poslovno inteligenco in jo še globlje vpeli v sam sistem. Izpopolnili bomo sposobnost elektronskega poslovanja in izmenjave dokumentov.

Nadaljevali bomo s povečano prisotnostjo v medijih ter z dvigom prepoznavnosti blagovne znamke na vseh tržiščih. Trženje bo potekalo z v vertikalne usmerjenimi in točno ciljanimi akcijami.

Pričakujemo 50–120% rast prihodkov na vseh tržiščih.

Konsolidirali bomo konkurenčne ponudnike in jih z M & A aktivnostmi priključevali naši organizaciji. Še včerajšnje konkurente bomo spreminjali v sodelavce. Nadaljevali bomo z negovanjem DEV-, ACC- in EDU-partnerstev. Dokončno moramo vpeljati model zakupnih in najemnih licenciranj na tujih tržiščih.

Povečali bomo lastniške deleže v hčerinskih podjetjih, kjer imamo manj kot 51 %, ter odprli nove podružnice in s tem nova tržišča.

Družbo bomo okrepili z dodatnimi 30 zaposlenimi.

V prvi polovici PL 2008 nameravamo izpeljati zaprto dokapitalizacijo z emisijo 10–25 % novih delnic ter uvrstitev v borzno kotacijo na Ljubljanski borzi.



2

Poslovno poročilo

2.1 PRODAJA V POSLOVNEM LETU 2007

Poslovno leto 2007 je bilo najkrajše v vsej zgodovini Datalaba, saj je trajalo le 6 mesecev, od 1. januarja do 30. junija 2007. Primerjave, ki ponazarjajo prodajne številke v tem poslovnem letu, so vse narejene glede na enako obdobje predhodnega leta, torej na prvih 6 mesecev v koledarskem letu 2006

Glavni parametri, ki ponazarjajo uspešnost prodaje v PL 2007, so:

- rast prodaje licenc, nadgradenj in najemanja na nivoju celotne skupine je bila 58% v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2006, rast samo na tujih trgih pa je bila kar 97,5%,
- 52% rast pri prodaji novih licenc v Sloveniji in 88% rast pri prodaji novih licenc na tujih trgih,
- povprečno 123% rast pri prodaji vzdrževalnih pogodb na tujih trgih.

Poglejmo podrobneje prodajo po državah:

SLOVENIJA

Skupna rast prihodkov prodaje novih licenc, osveževalnih pogodb in licenc na zakup in v najem je bila 39,76% in je dosegla 649.678 EUR. V PL 2007 se je nadaljevala prodaja licenc na zakup in najem. Rast v primerjavi z letom prej se je sicer nekoliko umirila, ustavila se je pri 56 %.

Ker v poslovnem letu 2007 na slovenskem trgu ne beležimo nobenih zunanjih vplivov, ki bi drastično vplivali na rast prihodkov (42 % vseh prihodkov Datalaba) iz naslova osveževalnih pogodb, je le-ta zrasla generično za 24 % iz naslova prirasta instalirane baze licenc v prejšnjem letu.

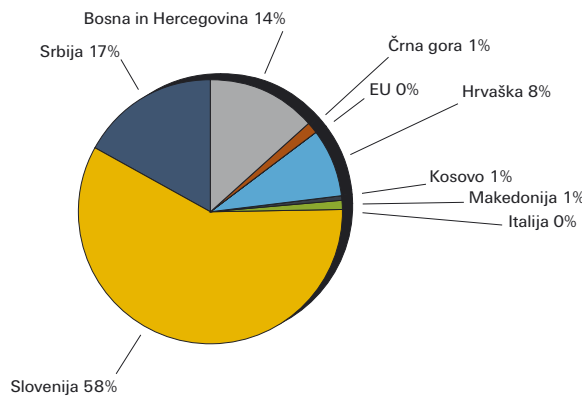
Na novo je bilo v poslovnem letu 2007 implementiranih 141 podjetij v Sloveniji (skupaj 2164), ki za svoje poslovanje uporabljajo PANTHEON. Prodali smo 515 licenc različnega tipa oziroma

27 % več kot v primerljivem obdobju leto prej ter predstavlja 52% porast prihodkov. Skupno število licenc, instaliranih na slovenskem trgu, je 6447.

Naši partnerji so uspeli bistveno dvigniti nivo profesionalnosti, izboljšano je komuniciranje, pridobili smo nekaj novih partnerjev ter izboljšali odnose.

Skupna tržna vrednost licenc, instaliranih na slovenskem trgu, je 8,04 mio. EUR.

Distribucija vseh instaliranih licenc po državah



HRVAŠKA

Na Hrvaškem beležimo v poslovnem letu 2007 visoko rast prodaje novih licenc in tudi vzdrževalnih pogodb. Skupna rast prodaje novih licenc je 75%, pri vzdrževalnih pogodbah pa je rast kar 165%. Na novo je bilo na Hrvaškem z licencami za PANTHEON opremljenih 47 podjetij, ki so skupaj kupila 125 licenc različnih licenčnih shem.

Trg na Hrvaškem se konsolidira, rast je zmerna za število partnerjev, ki jih trenutno tam imamo. Skupna tržna vrednost licenc, instaliranih na Hrvaškem, je 780.000 EUR.

BOSNA IN HERCEGOVINA

V Bosni in Hercegovini beležimo v poslovnem letu 2007 visoko rast prodaje v primerjavi z obdobjem leto prej. Delno je razlog za to tudi v relativno slabi prodaji v prvih 6 mesecih koledarskega leta 2006. Vendar je ne glede na to rezultat skupne rasti prodaje novih licenc v letu 2007 kar 78%. Ponovno pa se je zelo povečala prodaja vzdrževalnih pogodb, saj je zrasla za kar 169 %.

Tudi v Bosni in Hercegovini smo previdno začeli s prodajo licenc na zakup in najem. Številke so zaenkrat še zanemarljive, vendar je to dober začetek.

V Bosni in Hercegovini smo na novo opremili 121 podjetij, ki so skupaj kupila 371 licenc različnih shem. Skupna tržna vrednost licenc, instaliranih v Bosni in Hercegovini, je 982.000 EUR.

SRBIJA IN ČRNA GORA

Kljub pravni ločitvi držav Srbijo in Črno goro v poslovnem letu 2007 še štejemo skupaj. To tržišče je bilo ponovno najhitreje rastoče od vseh, kjer je Datalab prisoten. Rast prodaje novih licenc v letu 2007 je znašala kar 124 %, rast prodaje osveževalnih pogodb pa je bila 97,5%. Glede na velikost tržišča takšna rast prodaje licenc ni presenečenje, kaže pa se dejstvo, da osveščenost kupovanja osveževalnih pogodb še zmeraj ni na enaki ravni kot na Hrvaškem in v BiH.

Kljub temu je potrebno posebej opozoriti na kar 117% rast skupnih prihodkov od prodaje licenc in osveževalnih pogodb.

Licence PANTHEON-a je v poslovnem letu 2007 v Srbiji in Črni gori skupaj kupilo 82 podjetij, skupaj pa jim je bilo prodanih 388 licenc različnih shem. Še zmeraj je razvidno, da je PANTHEON v Srbiji in Črni gori v povprečju bolj zanimiv za nekoliko večja podjetja, manjša zaenkrat o tovrstni informatizaciji na tem trgu še ne razmišljajo. Skupna tržna vrednost licenc na srbskem in črnogorskem trgu je 1.350.000 EUR.

KOSOVO

Na Kosovem še nismo uspeli konsolidirati ekipe in najti novih partnerjev. Pričakujemo, da bi se to lahko zgodilo v poslovnem letu 2008. Prodali smo samo 1 dodatno licenco že obstoječemu uporabniku. Skupna tržna vrednost licenc na kosovskem trgu je 46.000 EUR.

MAKEDONIJA

Makedonska operacija Datalaba se ja znašla na razpotju, saj je prodaja celo padla v primerjavi z enakim obdobjem leto prej. Razlogi so predvsem v premajhni agresivnosti prodaje, relativne nezainteresiranosti partnerjev in tudi v precejšnji nerazvitosti trga majhnih in srednjih podjetij. Skupno smo v Makedoniji prodali le 57 % tega, kar smo naredili leto prej. V poslovnem letu 2008 nam je eden od ciljev konsolidacija makedonskega tržišča, popolnitev ekipe in ponoven zagon poslovanja podjetja Datalab MK. Na makedonskem trgu smo prodali 23 licenc v 12 podjetij. Skupna vrednost licenc na makedonskem trgu je 85.000 EUR.

DRUGI TRGI

Na nobenem od drugih trgov v poslovnem letu 2007 ni bilo prodanih PANTHEON licenc.

POVZETEK

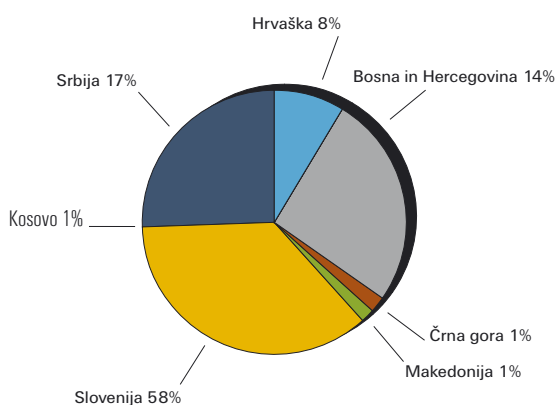
Že tretje leto zapored prodamo več novih licenc v tujini kot v Sloveniji. Rast prihodka od prodanih licenc na vseh tujih trgih skupaj v primerjavi s PL 2006 je bila kar 88%. Skupni znesek vseh izdanih računov za nove licence v vseh hčerinskih podjetjih skupaj je že 54 % večji od slovenskega. Tukaj je potrebno upoštevati, da so cene licenc v tujih trgih praviloma od 20–45 % nižje od slovenskih.

Izven Slovenije smo tako prodali PANTHEON v 262 podjetij, ki so skupaj kupila 908 licenc.

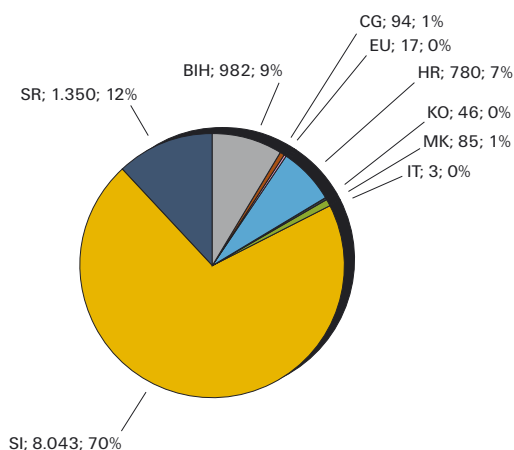
Skupno število instaliranih licenc PANTHEON-a na tujih trgih je 5006 v 1658 podjetjih in v Sloveniji 6477 v 2164 podjetjih. Največji trg izven Slovenije je srbsko-črnogorski, ki prinaša 14 % celotnega prihodka skupine Datalab, Hrvaški trg prinaša dobrih 9 %, trg Bosne in Hercegovine pa prinaša nekaj manj kot 9 % prihodkov. V PL 2007 smo nekoliko povečali prodajo v Makedoniji, skoraj na nič pa je padla prodaja na Kosovu.

Zaradi relativne nerazvitosti trgov in premajhnega zavedanja kupcev o pomembnosti vzdrževane programske opreme je odstotek prihodkov od prodaje osveževalnih pogodb v primerjavi s Slovenijo majhen, saj znaša na vseh trgih skupaj le 19 % od vrednosti teh prihodkov v Sloveniji. Potrebno je poudariti, da smo drugi največji odstotek rasti v primerjavi z letom 2005 (za prodajo licenc na zakup in najem v Sloveniji) zabeležili prav pri prodaji osveževalnih pogodb na naših tujih trgih. Le-ta je znašal kar 180 %, kar pomeni res dober rezultat, ki je očitno posledica spreminjanja poslovnega razmišljanja pri naših strankah na tujih trgih.

Distribucija novih licenc v PL 2007 po državah



Tržna vrednost vseh instaliranih licenc po državah (v 1000 EUR)



Interno-razdelitveni prikaz prihodkov družbe Datalab, d. d., in indeks za obdobje od 1. januarja–30. junija 2006 ter od 1. januarja–30. junija 2007 v evrih

Naziv	1. januar–30. junij 2007	1. januar–30. junij 2006	Indeks 2007/2006
I. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	778.476	619.022	1,26
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	778.476	619.022	1,26
a. Licenčnine	222.438	473.149	1,24
b. Osveževanja	259.397	139.122	1,60
c. Članarine	28.744	220.641	1,18
d. Eskalacije in SIS-storitve	19	24.196	1,19
e. Marketing	31.686	33.766	0,00
f. Šolanje in certificiranje	4.551	2.132	14,86
g. Drugo	41.746	25.767	0,18
2. Čisti prihodki od najemnin	189.895	27.525	1,52
a. Zakupne pogodbe	136.031	145.873	1,30
b. Najemne pogodbe	31.812	94.037	1,45
c. Najemnine učilnice	140	9.416	3,38
d. Najemnine posl. prostorov	20.801	272	0,51
e. Drugo	1.111	41.276	0,50
II. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem	209.858	114.242	1,84
a. Licenčnine	159.832	81.824	1,95
b. Osveževanja	40.776	18.115	2,25
c. Članarine	5.967	4.607	1,30
d. Eskalacije in SIS-storitve		225	0,00
e. Marketing			
f. Šolanje in certificiranje		900	0,00
g. Drugo	3.283	8.571	0,38

Prihodki skupine Datalab, d. d., za obdobje od 1. januarja–30. junija 2007 v evrih

	DL.SI	DL.HR	DL.BA	DL.SCG	DL.MN	DL.MK
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	778.476	107.278	155154	204.353	14.084	6.207
a. Licenčnine	222.438	77.410	111025		7.717	5.959
b. Osveževanja	259.397	21.128	25928	146.921	3.898	248
c. Članarine	28.744	2.973	7590	43.417	88	
d. Licence subvencij 44/viii		0	2156	8.615		
e. Eskalacije in SIS-storitve	19	0	1131			
f. Marketing	31.686	2.877	3499			
g. Šolanje in certificiranje	4.551	196	2215			
h. Drugo	41.746	2.694	1610	4.321	2.381	
2. Čisti prihodki od najemnin	189.895	0	2407			
a. Zakupne pogodbe	136.031	0	1372			
b. Najemne pogodbe	31.812	0	1035			
c. Najemnine učilnice	140	0	0			
d. Najemnine posl. prostorov	20.801	0	0			
e. Drugo	1.111	0	0			

2.2 PARTNERSKI KANAL

V prvi polovici koledarskega leta 2007 smo v partnerskem kanalu v Sloveniji nadaljevali izvajanje nove klasifikacije SIS-partnerjev. Posebno pozornost smo namenjali doseganju zelenih statusov pri ambicioznejših partnerjih. Pričeli smo tudi z aktivnejšim pridobivanjem novih partnerjev, kjer smo dva manjša potencialna lokalna partnerja integrirali v poslovno mrežo enega od GOLD-partnerjev. Prav tako smo pridobili novega partnerja, že uveljavljenega na trgu implementacije poslovnih rešitev, ki je že takrat imel vse potrebne resurse za implementacijo tudi ORACLE. Prav tako smo pričeli z iniciativo pridobivanja več obstoječih ORACLE-partnerjev v Sloveniji.

Država	PL 2007			PL 2006		
	Število vseh partnerjev	Število vseh partnerskih konzultantov	Število certifikatov	Število vseh partnerjev	Število vseh partnerskih konzultantov	Število certifikatov
SI	33	113	187	33	121	187
HR	18	37	0	19	33	0
BA	19	51	36	20	49	0
SCG	17	51	94	15	54	94
MK	3	5	0	3	11	0
Skupaj	90	257	317	90	268	281

Dodatno smo v Sloveniji v prvi polovici koledarskega leta 2007 oblikovali tako imenovano PSS-skupino (Product Support Services), ki sistematično rešuje problematiko vršenja podpore lokalnim partnerjem. S tem so naredili tudi prvi korak k celovitemu oblikovanju slovenskega SUB-a.

ACC partnerski program

Na področju ACC-partnerstev smo v prvi polovici koledarskega leta 2007 delali predvsem na pospeševanju prodaje PANTHEON-a računovodjem, in posledično privabljanju novih partnerjev. Aprila 2007 smo izvedli prvo od načrtovanih dveh prodajnih akcij, katerih namen je bil pridobiti mrežo novih uporabnikov. Finalni rezultati te akcije bodo znani do konca leta 2007, danes pa že lahko govorimo, da je bila akcija le delno uspešna. Ugotavljamo, da komunicirana KPL (ključna prodajna lastnost) ni bila ustrezna.

Sicer smo imeli 1. julija 2007 še vedno 6 ACC-partnerjev. Poleg teh imamo še 145 podjetij, uporabnikov PANTHEON-a, katerih osnovna dejavnost je izvajanje računovodskih in sorodnih storitev.

Država	PL 2007	PL 2006
Slovenija	151 servisov	145 servisov
Hrvaška	25 servisov	23 servisov
Bosna in Hercegovina	15 servisov	14 servisov
Srbija in Črna gora	14 servisov	13 servisov
Skupaj	205	195

DEV partnerski program

Program PANTHEON Developer, namenjen razvijalcem dodatnih rešitev za PANTHEON ali s PANTHEON-om združljivih rešitev, je z letom 2007 doživel korenito prenovu. Natančno smo definirali podporo, ki jo Datalab zagotavlja DEV-partnerjem v fazah zasnove, razvoja, marketinga, trženja in podpore rešitev. Prenovili smo strežnik za razvojne partnerje – <https://developer.datalab.eu/>. Ta sedaj vključuje tudi bazo dodatnih rešitev, nanje pa prek javnega WWW, PANTHEON novic, PANTHEON TV, Datalabovih dogodkov in uporabniškega strežnika Usersite, ki ga uporablja preko 11.000 uporabnikov PANTHEON-a v regiji, opozarjamo na rastoče število uporabnikov.

V okviru programa delimo PANTHEON DEV-partnerje na tri nivoje: Bronze DEV-partner, namenjen novim partnerjem, ki se s PANTHEON-om šele spoznavajo; Silver DEV-partner, namenjen podjetjem z izkušenimi razvijalci s področja PANTHEON-a; in Gold DEV-partner, namenjen najboljšim razvojnim podjetjem z največ rešitvami za PANTHEON.

Do konca fiskalnega leta 2008 pričakujemo, da bo novi PANTHEON DEV-program štel 70 članov iz celotne regije.

EDU program

Datalabov partnerski program sodelovanja z izobraževalnim ustanovami je oblikovan z namenom hitrejšega in boljšega pretoka znanja med izobraževalnim institucijami in gospodarstvom.

V obdobju januar–junij 2007 so bili vzpostavljeni temelji za oblikovanje partnerskih povezav. Oblikovana in dogovorjena je bila pogodba, ki EDU-partnerjem omogoča brezplačno uporabo PANTHEON-a v učnem procesu. Datalabov EDU-program izvajamo na vseh trgih, kjer smo prisotni, tako je Datalab Bosna v mesecu aprilu podpisal EDU pogodbo in s tem odobril licence za brezplačno uporabo PANTHEON-a Ekonomski fakulteti v Zenici. V mesecu maju smo v sodelovanju s Fakulteto za organizacijske vede izvedli predstavitev za njihove študente. V sodelovanju z Ekonomsko fakulteto in Fakulteto za računalništvo in informatiko Univerze v Ljubljani smo junija organizirali enotedensko delavnico za študente obeh fakultet. Datalab je vsem študentom, ki so uspešno opravili zaključni preizkus znanja, zagotovil opravljanje študentske prakse pri svojih partnerjih. Z Ekonomsko fakulteto Univerze v Ljubljani smo podpisali dogovor o medsebojnem sodelovanju na področju usmerjanja kadrov, uporabe PANTHEON-a v učnem procesu ter izdelavi metodologije vpeljave informacijskih sistemov v mala in srednja podjetja.

Država	Srednje šole	Univerze in fakultete	Druge izobraževalne organizacije
Slovenija		2	
Hrvaška			
Bosna		1	
Srbija		1	

Datalab Akademija

V obdobju od 1. januarja 2007 do 30. junija 2007 se je vodenje in izvajanje izobraževanj v okviru Datalab Akademije preoblikovalo in dobilo novo noto.

Opravljeni sta bili presoja in analiza obstoječih materialov in oporne dokumentacije za izobraževanje, ravno tako sta bili opravljeni presoja dosedanje prakse vodenja izobraževanj ter presoja in analiza materialov o Akademiji na spletu. Na osnovi presoje in analize je bila nova strategija za prenovo, plan ter opredeljene ciljne usmeritve, ki naj bi stremele k stalnemu nudenju aktualnih in kakovostnih izobraževanj v okviru Datalab Akademije. Dogovorjena je bila vsebinska prenova izobraževanj ter usmeritve za pripravo novih učnih načrtov, usmeritve za pripravo učnih gradiv in video materialov ter usmeritve za izdelavo baze izpitnih vprašanj ter izpitnih vprašalnikov. Izdelan je bil plan za pripravo popisa postopkov izvedbe izobraževalne dejavnosti ter s tem priprava za izdelavo standardov in obrazcev za delo v okviru Datalab Akademije. Pripravljena je bila zasnova nove spletne podobe Datalab Akademije in konstruirani vsebinski materiali za realizacijo.

Vse operativne aktivnosti v okviru Datalab Akademije se bodo po predpripravljalnem obdobju začele izvajati v poslovnem letu 2008. V času priprave tega letnega poročila smo že začeli izvajati tečaje in certificiranja po novem programu DLA.

2.3 TRŽENJE IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI

Strateške usmeritve

Pri pozicioniranju svoje blagovne znamke PANTHEON upoštevamo našo osnovno obljubo, ki zagotavlja malim in srednje velikim podjetjem dostop in uporabo zmogljivega poslovno-informacijskega sistema, kakršni so bili do sedaj rezervirani samo za največja podjetja.

V svoji podobi in tržnih komunikacijah na vseh trgih izražamo zanesljivost, naprednost in samozavest.

S svojim strateškim partnerjem Oraclom skrbimo za kakovostne poslovno-informacijske rešitve; ta trenutek še – regionalnega dosega. Naša vizija je pomagati podjetnikom, da kar se da optimalno vodijo svoja podjetja. Da podjetja podatke, ki jih zbirajo zaradi zakonskih predpisov, začnejo analizirati in jih spreminjati v dobiček.

Nosilci našega uspeha so naši zaposleni. Skupaj soustvarjamo dinamično in strokovno delovno okolje. Spodbujamo skupinsko delo ter izmenjavo znanj na domači in mednarodni ravni. Svojim uporabnikom želimo ponuditi koristnejšo in cenovno dostopnejšo poslovno programsko opremo. Zato svoje znanje nenehno razvijamo in nadgrajujemo. Predani smo kakovosti in zanesljivosti.

PANTHEON™ 5.5
datalab Business operating system

Pregledno poslovanje je zanesljivo.

Poslovno-informacijski sistem PANTHEON™ 5.5 je nov in napredno razvijana rešitev za mala in srednje velika podjetja, ki jim omogoča pregledno poslovanje in učinkovito upravljanje. Sistem vam omogoča, da v realnem času sledite poslovanju in upravljanju svojega podjetja, kar vam omogoča, da pravočasno odpravite težave in optimizirate svoje poslovanje.

Naši stranki bodo prejeli najboljše svetlobo, če bodo uporabili PANTHEON™ 5.5. To vam omogoča, da vidite celotno sliko vašega poslovanja in upravljanja vašega podjetja. To vam omogoča, da vidite celotno sliko vašega poslovanja in upravljanja vašega podjetja.

Poslovno-informacijski sistem PANTHEON™ 5.5 je nov in napredno razvijana rešitev za mala in srednje velika podjetja, ki jim omogoča pregledno poslovanje in učinkovito upravljanje. Sistem vam omogoča, da v realnem času sledite poslovanju in upravljanju svojega podjetja, kar vam omogoča, da pravočasno odpravite težave in optimizirate svoje poslovanje.

datalab

PANTHEON™ 5.5
datalab Business operating system

Splošno

Vizija naš sistema na predmetno prometnega poslovno-informacijskega sistema PANTHEON™ 5.5, ki bo v letu 2007 in 2008 in v podjetjih Kraljevo.

Poslovno-informacijski sistem PANTHEON™ 5.5 je nov in napredno razvijana rešitev za mala in srednje velika podjetja, ki jim omogoča pregledno poslovanje in učinkovito upravljanje. Sistem vam omogoča, da v realnem času sledite poslovanju in upravljanju svojega podjetja, kar vam omogoča, da pravočasno odpravite težave in optimizirate svoje poslovanje.

Poslovno-informacijski sistem PANTHEON™ 5.5 je nov in napredno razvijana rešitev za mala in srednje velika podjetja, ki jim omogoča pregledno poslovanje in učinkovito upravljanje. Sistem vam omogoča, da v realnem času sledite poslovanju in upravljanju svojega podjetja, kar vam omogoča, da pravočasno odpravite težave in optimizirate svoje poslovanje.

Poslovno-informacijski sistem PANTHEON™ 5.5 je nov in napredno razvijana rešitev za mala in srednje velika podjetja, ki jim omogoča pregledno poslovanje in učinkovito upravljanje. Sistem vam omogoča, da v realnem času sledite poslovanju in upravljanju svojega podjetja, kar vam omogoča, da pravočasno odpravite težave in optimizirate svoje poslovanje.

www.datalab.si

Poslovno-informacijski sistem PANTHEON™ 5.5 je nov in napredno razvijana rešitev za mala in srednje velika podjetja, ki jim omogoča pregledno poslovanje in učinkovito upravljanje. Sistem vam omogoča, da v realnem času sledite poslovanju in upravljanju svojega podjetja, kar vam omogoča, da pravočasno odpravite težave in optimizirate svoje poslovanje.

ORACLE **Microsoft** **IBM** **HP** **SAP** **SYBASE** **INFORMatica**

datalab
Poslovno-informacijski sistem

PANTHEON 5.5

Z mednarodno turnejo smo pospremili na tržišče prenovljeni poslovno-informacijski sistem PANTHEON 5.5 pod sloganom »Novi PANTHEON kot prvi v Sloveniji razvit standardiziran poslovno-informacijski sistem izvaža slovensko znanje in dobre poslovne prakse že v 6 držav«.



S turnejo smo na inovativen in čim bolj neposreden način predstavili poslovno vrednost novega sistema PANTHEON 5.5 ter obenem pridobivali nove kupce in partnerje. V več kot dveh mesecih so se v okviru turnee zvrstili predstavitveni dogodki v 23 največjih mestih držav nekdanje Jugoslavije, na katerih so udeleženci spoznali novosti prenovljenega sistema ter praktične primere izboljšanja poslovanja s sistemom PANTHEON. Turnee PANTHEON 5.5. se je udeležilo več kot 2100 obiskovalcev in

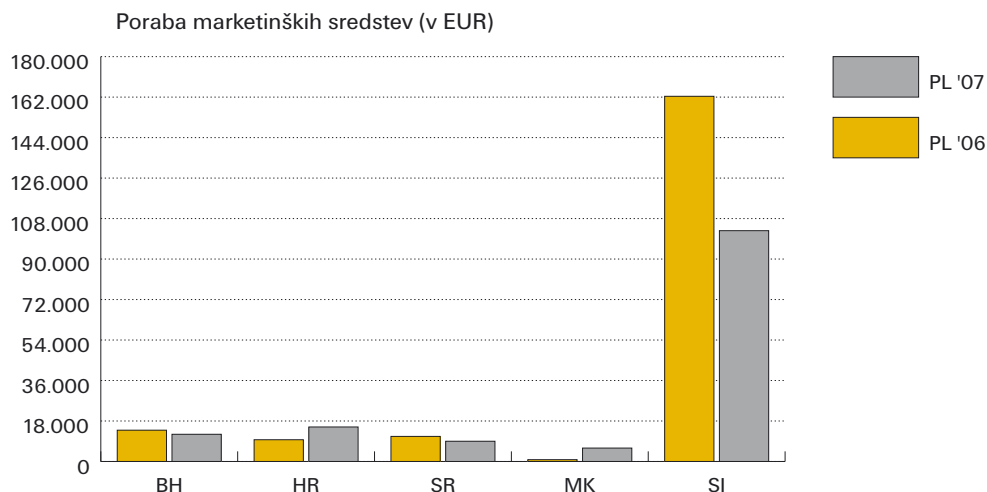
več kot 1200 podjetij, med njimi več kot 500 potencialnih novih kupcev. Le-te so najbolj zanimali cena namestitve, način licenciranja, stroški vzdrževanja ter delovanje informacijskega sistema, medtem ko je obstoječe uporabnike zanimal predvsem prehod na novo različico informacijskega sistema ter novosti in izboljšave v delovanju.

PANTHEON 5.5 uporabnikom ponuja številne novosti, na primer nov uporabniški vmesnik, podporo za podatkovne strežnike Oracle, delovanje na operacijskih sistemih Linux, zmožnosti za obvladovanje poslovnih procesov in skupinskega dela, širšo podporo za elektronsko poslovanje ter funkcionalnosti poslovnega obveščanja glede na vlogo uporabnika v poslovnem procesu. Novi sistem kot celostna poslovna platforma prinaša novo programsko razvojno okolje Ares za razvoj inovativnih poslovnih aplikacij z dodano vrednostjo ter prilagojene načine licenciranja, vključno z mesečnim najemom po uporabniku.

Smotrna poraba marketinških sredstev

Z jasnima ciljema generiranje novih prodajnih priložnosti ter pozicioniranje blagovne znamke PANTHEON smo v prvi polovici koledarskega leta 2007 izvedli obširno ATL- in BTL-kampanjo.

Graf prikazuje porast porabe tako na domačem kot na tujih trgih – v večini držav so stroški marketinga v šestih mesecih dosegli ali celo presegli celotne lanskoletne stroške v dvanajst mesecih.



PANTHEON Novice

Aprila so v nakladi 3000 izvodov izšle PANTHEON Novice, v katerih smo pisali predvsem o PANTHEON 5.5 turneji, poteku nadgradnje in migracije na novo različico ter prednostih Oraclovih podatkovnih baz. PANTHEON Novice, ta trenutek še samo v slovenski verziji, brezplačno pošljemo obstoječim uporabnikom, našim implementacijskim partnerjem, pa tudi vsem ostalim poslovnim partnerjem.

Oglaševanje v naših medijih

Poleg PANTHEON Novic, kjer sta ponudba in zakup oglasnega prostora že utečena, smo ponudili oglasni prostor tudi na podporniških spletnih straneh. Z idejo enostavne vzpostavitve poslovnih stikov med skoraj 4.000 podjetji v celotni Adriatic regiji. Namreč, uporabniške spletne strani vsak dan obišče več kot 2000 obiskovalcev, med katerimi mnogi iščejo nove poslovne priložnosti.

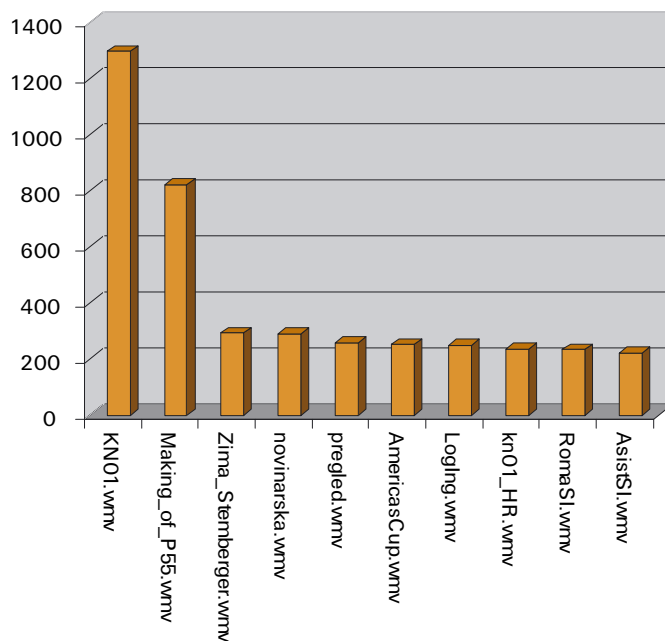
PANTHEON TV

Projekt PANTHEON TV je resno zaživel. Z rednimi mesečnimi izdajami PANTHEON TV smo realizirali osnovno idejo, da bi podjetjem na prijazen način podajali znanje o PANTHEON-u in prikazali dobre prakse podjetij, ki ga uporabljajo. Mesečno pripravimo ca. 30 minut programa.

Največ ogledov smo zabeležili januarja, ko smo na ogled postavili predavanja z lanskoletne 3. PANTHEON konference. Najpopularnejši je lanskoletno »Key note« predavanje Andreja Mertelja s PANTHEON konference s 1277 ogledi, takoj za njim pa odličen prispevek g. Marka Štembergerja o tem, kako so vzpostavljali informacijski sistem v podjetju Žima s skoraj 300 ogledi.

Ker opažamo, da obiskovalci težko najdejo vsebine, ki si jih želijo ogledati, bomo PANTHEON TV na spletu v kratkem tudi prenovili, da bo uporabnikom prijaznejši. Poleg tega bomo dodali možnost video reklamiranja, predstavitev vertikalnih rešitev ter praktične napotke malim in srednjim podjetjem.

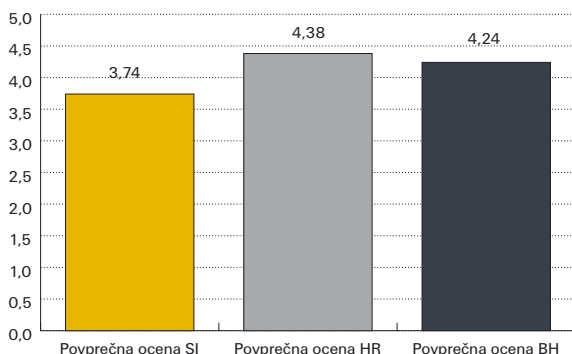
Število ogledov Pantheon TV



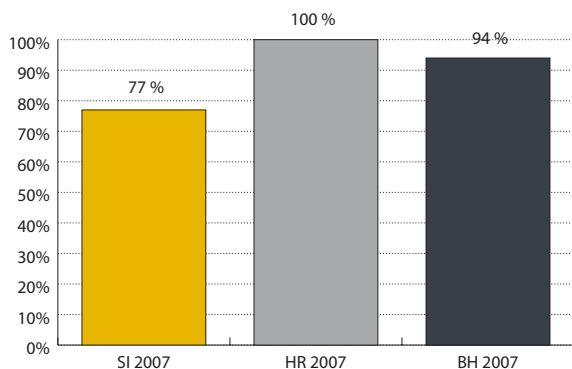
Raziskava zadovoljstva uporabnikov

Opravili smo anketo o zadovoljstvu uporabnikov – CSI (Customer Satisfaction Indeks), in sicer za prvo polovico leta 2007, pri kateri smo na domačih tleh anketirali 373 uporabnikov, na Hrvaškem 96 in v Bosni 306 uporabnikov programske opreme PANTHEON. Raziskava vključuje 34 vprašanj, razdeljenih v pet sklopov: zadovoljstvo s programsko opremo, vprašanja v zvezi s trženjem in marketingom, pomoč in podpora, dokumentacija ter partnerska podpora. V nadaljevanju predstavljamo nekaj rezultatov. Zaradi organizacijskih in operativnih sprememb v Srbiji in Makedoniji CSI v tem obdobju ni bila izvedena.

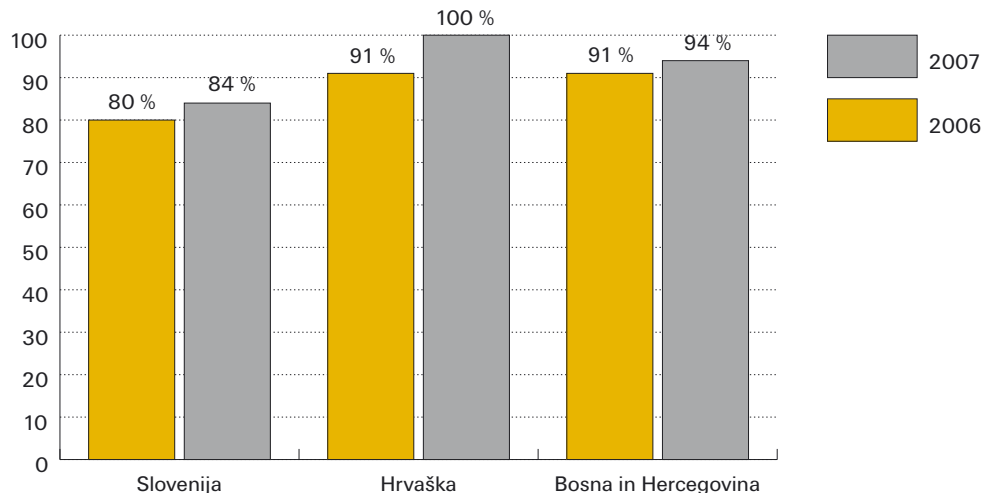
Povprečna ocena zadovoljstva uporabnikov s programsko opremo v Sloveniji, na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini. Podatki za Q1, Q2, leto 2007.



Odstotki uporabnikov, katerih pričakovanja glede programske opreme so izpolnjena. Podatki za Slovenijo, Hrvaško ter Bosno in Hercegovino, in sicer za Q1, Q2, leto 2007.



Odstotki uporabnikov, ki bi programsko opremo priporočili svojim poslovnim partnerjem in prijateljem. Podatki za Slovenijo, Hrvaško ter Bosno in Hercegovino, in sicer primeroma za Q3, Q3, leto 2006, in za Q1, Q2, leto 2007.

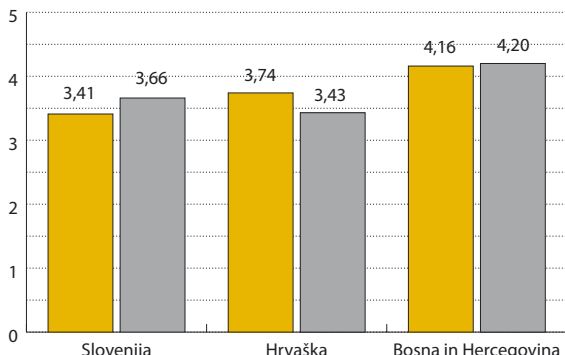


Povprečna ocena zadovoljstva uporabnikov s programsko opremo PANTHEON na lestvici ocenjevanja od ena (1) do pet (5) je 3,74. V Bosni in Hercegovini smo izmerili povprečno oceno zadovoljstva uporabnikov 4,24, najboljše rezultate pa smo imeli na Hrvaškem, kjer je bila ocena 4,38. V Sloveniji je prehod na evro in kopica zakonsko nedorečenih pravil povzročila različne interpretacije zakona, katerih vse permutacije ni bilo mogoče vključiti v prehodne čarovnike. Zato smo se v prvem kvartalu leta 2007 soočali z visoko stopnjo nezadovoljstva uporabnikov, ki menijo, da mora PANTHEON znati obdelati vse.

Čarovniki za evro – preveč dvignjena pričakovanja (gledano s tehničnega stališča), vsebinsko pa se ni bilo določeno. Partnerji niso izvedli dovolj testiranj, zato so časi prišli šele v času prehoda, namesto da bi bili obdelani pred samim prehodom. Izboljšave za PANTHEON 5.0 so se zaradi prehoda na pa PANTHEON 5.5 ustavile.

PANTHEON izpolnjuje pričakovanja in ima pričakovane funkcije po navedbah 77 % anketiranih uporabnikov v Sloveniji, 94 % v Bosni, kar 100 % pa na Hrvaškem.

Povprečna ocena zadovoljstva uporabnikov s partnersko podporo v Sloveniji, na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini. Podatki za Q3, Q4, leto 2006 in Q1, Q2, leto 2007.



Kar 84 % anketirancev v Sloveniji (za 4 % več kot v zadnji raziskavi) bi PANTHEON priporočilo svojim poslovnim partnerjem in predvsem svojim prijateljem. Na Hrvaškem pa bi PANTHEON ostalim priporočili kar vsi, ki so sodelovali v raziskavi (torej 100 %). V Bosni bi programsko opremo priporočilo 94 % anketiranih. V primerjavi s predhodno raziskavo je to 3 % več vprašanih.

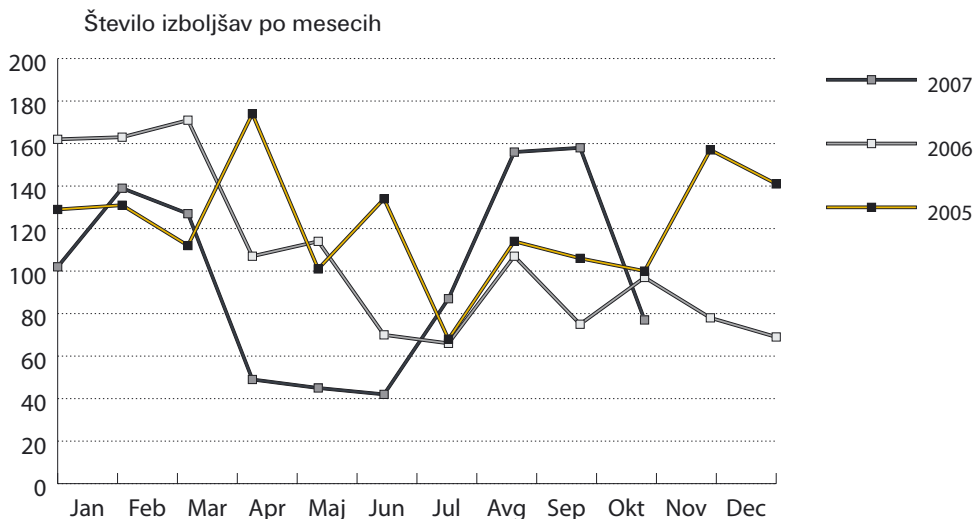
Iz raziskave je razvidno, da je povprečna ocena ocenjevanja zadovoljstva uporabnikov s partnersko podporo PANTHEON-u na lestevici od ena (1) do pet (5) v Sloveniji 3,66, kar je za 0,25 točke več, kot kažejo rezultati zadnje raziskave. Na Hrvaškem je ocena partnerske podpore malce nižja, in sicer za 3,43. Zelo visoko ocenjena pa je bila podpora v Bosni, kjer je izračun pokazal oceno 4,2, kar je še za 0,04 točke višje od njihove zadnje raziskave.

2.4 RAZVOJ V LETU POSLOVNEM LETU 2007

PANTHEON je pripravljen za sledeče trge:

- Slovenija,
- Hrvaška,
- Srbija,
- Črna gora,
- Bosna in Hercegovina,
- Makedonija.

Uporabniški vmesnik je preveden v italijanski, nemški, albanski in poljski jezik ter se prevaja v romunski in bolgarski.



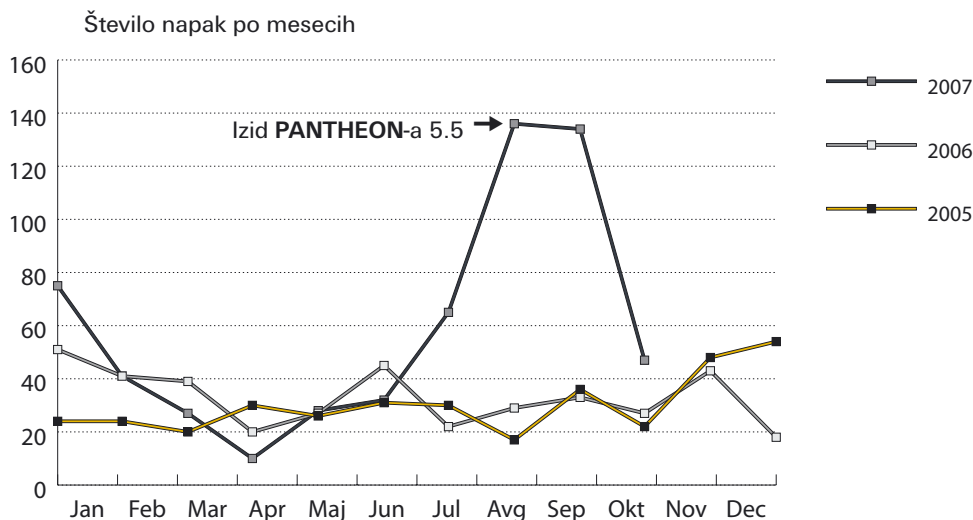
Produkti in razvojna področja

V razvoju smo se PL 2007 posvečali predvsem dvema področjema: razvoju nove generacije PANTHEON-a 5.5 (PANTHEON 5.5) ter prehodu na Oracle 10g. Zaradi fokusa na ti dve področji nismo dodajali bistvenih funkcionalnosti v PANTHEON 5.0 ali PANTHEON 5.5.

Kljub tem zahtevnim nalogam, ki jih razlagamo kasneje, smo dodali nekaj nujno potrebnih funkcionalnosti, večinoma povezanih s prehodom na evro.

Razvoj PANTHEON 5.5

Zaradi težav pri stabilizaciji platforme smo izid PANTHEON-a 5.5 premaknili najprej iz 31. januarja 2007 na 30. april 2007, nato pa na 12. julij 2007, ko je PANTHEON 5.5 končno izšel. V razvoju v PL 2007 nismo dodajali funkcionalnosti, ampak smo predvsem čistili in stabilizirali programsko kodo.



Zaradi neustrezne podpore novih generacij Mercury testnega okolja nismo mogli vpeljati mehanizma avtomatskega testiranja, temveč smo morali ročno testirati funkcionalnosti, kar je še dodatno podaljšalo razvojni proces. Testno okolje smo zamenjali s TestComplete, katerega vzpostavitev načrtujemo za oktober 2007.

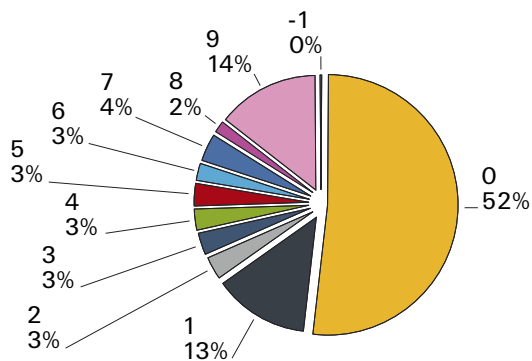
Uspešno smo zaključili revizijo prehoda na Oracle, ki jo je opravil Oracle Platform Technology Service iz Velike Britanije.

Kako zahteven je bil proces migracije, priča dejstvo, da nam je Oracle kot prvemu podjetju iz Adriatic področja podelil nagrado Partner leta za EE & CIS na področju migracij.

Napake

V PL 2007 smo našli in odpravili povprečno 57 napak na mesec, večino na PANTHEON 5.5 (v lanskem letu 33). V celem letu smo jih tako našli in odpravili 346.

Odstotki odprave napak po dnevih

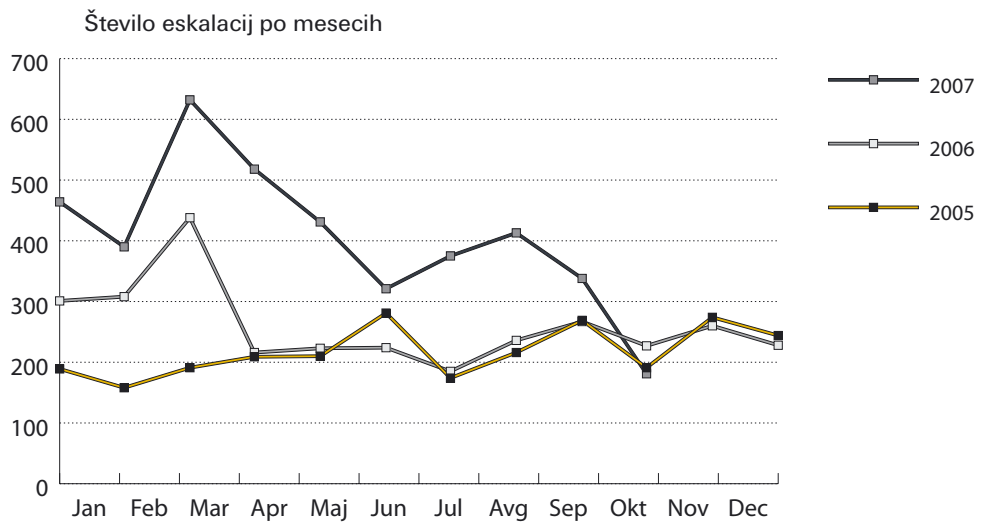


Z zahtevnostjo programske opreme raste kompleksnost napak in z njimi težavnost najdenja in odprave. Če smo leta 2005 52 % napak odpravili isti dan, kot so bile prijavitelne, in je v letu 2006 ta odstotek padel na 35 %, smo v PL 2007 ta odstotek dvignili na 52 %. V sedmih dneh smo odpravili 85 % napak (v letu 2005 82 %, 2006 pa 84 %).

Podpora partnerskemu kanalu

Opazamo, da skladno z dvigom znanja podpornikov upada število eskalacijskih zahtevkov, ki jih rešujemo v Datalabu, na posameznega partnerja. Ker pa je partnerjev vedno več, je opazen trend naraščanja absolutnega števila podpornih zahtevkov.

V PL 2007 smo v povprečju rešili 459 (lani 260) eskalacij na mesec, kar je 61 % več kot leto prej.



2.5 UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Kljub majhnosti družbe se zavedamo, da je področje upravljanja s tveganji eno izmed osnovnih področij, ki ga mora vsaka družba neprestano razvijati. Družba Datalab, d. d., je opredelila najpomembnejša in najverjetnejša tveganja po kriterijih pomembnosti in verjetnosti nastanka dogodka, pregledala ključne mehanizme notranje kontrole ter oblikovala mehanizem spremljanja in obvladovanja tveganj. Cilj področja upravljanja s tveganji je zaznati tveganja in jih obrniti sebi v korist.

Tveganja znotraj družbe smo razdelili na dve večji skupini, in sicer poslovna tveganja ter finančna tveganja, in ju prikazujemo ter razlagamo v spodnji tabeli.

Poslovna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Intelektualna lastnina	Tveganja v zvezi s patentno situacijo in pravnimi spori	Borba proti patentni zaščiti programske opreme	Majhna
Razvojni proces	Tveganje, da se razvojni proces izdelka ne bo uspešno končal	Projektno zastavljeni procesi, nadzor razvoja, optimiranje razvojnih procesov in konstanten nadzor	Zmerna
Zanesljivost dobaviteljev in poslovnih partnerjev	Nevarnost nekonkurenčnih ali motenih dobav	Izvajanje nadzora nad izpolnjevanjem pogodbenih dogovorov	Zmerna
Konkurenca	Nevarnost pojava nove konkurence ali ojačanje obstoječe	Spremljanje aktivnosti konkurenčnih podjetij, konstantno inoviranje poslovnega modela (npr. prodaja na obroke, partnerska struktura) ter produktov (stalen razvoj)	Zmerna

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Tehnološka zastarelost	Nekonkurenčnost produktov zaradi tehnološke zastarelosti	Stalen razvoj, približno vsaka štiri leta razvoj nove generacije	Majhna
Upad kapacitete partnerske mreže	Manjšanje števila partnerjev ali zasedenost implementacijskih kapacitet z obstoječimi posli	Širjenje mreže partnerjev, zmanjševanje potrebne podpore in časa implementacije; Vzpostavitev »EDU-partner« sodelovanj z izobraževalnimi institucijami	Zmerna

Finančna tveganja

Področje tveganja	Opis	Način obvladovanja	Izpostavljenost
Tveganje sprememb obrestnih mer	Tveganje v zvezi s spremembami pogojev financiranja in najemanja kreditov	Kratkoročno zadolževanje s fiksnimi obrestnimi merami	Majhna
Kreditno tveganje	Tveganje neplačila s strani kupcev	Blokada dobav, blokada delovanja programske opreme, zavarovanje s plačilnimi mehanizmi, izterjava	Zmerna
Likvidnostno tveganje	Tveganje, da družba ne more poravnati tekočih obveznosti	Načrtovanje in spremljanje likvidnosti ter ustrezno upravljanje s kreditnimi linijami	Zmerna
Tveganje škode na premoženju	Tveganje požara, eksplozije, obratovalnega zastoja	Sklenjena ustrezna zavarovanja	Zmerna

2.6 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Kljub temu da je osnovni namen vsakega podjetja ustvarjanje dobička družbenikom ali delničarjem, menimo, da sta izredno važna pot in način, kako se ta osnovni namen udejanja. Posledice delovanja podjetja morajo biti pozitivne za kupce, partnerje, zaposlene in njihove družine ter skupnost, v kateri podjetje deluje. Družba Datalab, d. d., dosledno spoštuje temeljna načela družbene odgovornosti:

- pošteno in enakopravno obravnavanje zaposlenih,
- etično in pošteno poslovanje,
- spoštovanje temeljnih človekovih pravic,
- odgovorno ravnanje z okoljem,
- pošten odnos do ožje lokalne skupnosti in širšega družbenega okolja.

Sodelovanje v organizacijah in delovnih telesih

Datalab in naši zaposleni aktivno sodelujemo v raznih domačih in mednarodnih organizacijah ter delovnih in standardizacijskih telesih.

Družba Datalab, d. d., je član Gospodarske zbornice Slovenije in en izmed ustanovnih članov Združenja za informatiko in telekomunikacije (ZIT), ki deluje pod njenim okriljem. Andrej Mertelj je član upravnega odbora ZIT in predsednik Sekcije slovenskih proizvajalcev programske opreme – KODA.SI, znotraj Združenja.

EURO-koordinacija pri GZS in MG je pripravljala podjetja na prehod Slovenije v evroobmočje. Predstavnika Datalaba sta vodila delovno skupino za pripravo informacijskih sistemov pri KODA. SI, pripravljala gradiva ter koordinirala razčiščevanje odprtih vprašanj. Na seminarjih, namenjenih podjetjem, je predstavnik Datalaba predaval na petih delavnicah po vsej Sloveniji.

Delovno telo za standardizacijo e-poslovanja pri GZS in kasneje pri GS1 je namenjeno standardizaciji in popularizaciji elektronskega poslovanja med pravnimi subjekti in državnim okoljem.

Smo ustanovitveni član Tehnološke platforme za programsko opremo in storitve NESSI Slovenija, ki je del evropske tehnološke platforme NESSI. Andrej Mertelj je član koordinacijskega odbora. Datalab je prav tako tudi član evropske Tehnološke platforme NESSI in član ožje delovne skupine za mala in srednja podjetja SME NESSI.

V skladu s svojim poslanstvom, kako pomagati in omogočiti malim in srednjim podjetjem (MSP) podatke spremeniti v dobiček, smo pobudnik Iniciative eSME Slovenija 2007 (<http://www.datalab.si/indeks.php?id=382>). V sodelovanju s podjetji in javnimi institucijami smo pripravili predlog akcijskega načrta za povečanje in pospešitev elektronskega poslovanja MSP. Dokument vsebuje in povezuje obstoječe ukrepe z namenom doseganja hitrih in vidnim rezultatov.

Trajnostni razvoj in okoljska politika

V Datalabu se zelo zavedamo pomena skrbnega ravnanja z okoljem. Kljub temu da smo »čista« dejavnost, ki pretirano ne obremenjuje okolja, menimo, da lahko s skrbnim vodenjem okoljske politike prispevamo k ohranjanju okolja.

Smo velik porabnik električne energije, ki jo potrebujemo za napajanje računalnikov in klimatizacijo. Da bi zmanjšali škodljive vplive, so vsi naši računalniki EPA certificirani, monitorji pa se samodejno ugašajo. Največji posamični porabniki so strežniki in klimatizacija strežniške sobe. Da bi zmanjšali to porabo, načrtujemo v PL 2008 preureditev strežniške sobe k optimalnejši cirkulaciji zraka in s tem zmanjšanju klimatske porabe. Odvečno toploto bomo uporabljali za ogrevanje skupnih prostorov. Dodaten prihranek energije pa bo prinesla načrtovana virtualizacija strežnikov.

Tudi v poslovnem letu 2007 svetovalci v ekosistemu Datalab uspešno uporabljajo sistem za podporo na daljavo, bistveno pripomorejo k zmanjšanju ne le transportnih stroškov našega partnerskega ekosistema, ampak tudi emisije CO₂.

Ves papir v Datalabu recikliramo. Urejeno ločevanje odpadkov pripomore k ohranjanju okolja. Tonerje ekološko odstranjujemo, prav tako tudi odvečno elektronsko opremo.



3

Revizorjevo poročilo

Mnenje pooblaščenega revizorja

Namenjeno upravi in lastnikom gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d. d.*

Revidirali smo priloženo bilanco stanja gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d. d.* na dan 30.6.2007 ter z njo povezan izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe. Pregledali smo tudi poslovno poročilo uprave.

Za te računovodske izkaze in pojasnila k njim je odgovorna uprava gospodarske družbe. Ta odgovornost vključuje vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Naša naloga je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti zahtevajo od nas načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev primerne zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo bistveno napačnih navedb. Revizija vključuje preizkuševalno preverjanje dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določili okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства ter ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov. Prepričani smo, da je naša revizija primerna podlaga za naše mnenje.

Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in pošten prikaz finančnega stanja gospodarske družbe *DATALAB Tehnologije d. d.* na dan 30.6.2007 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Maribor, 30.10.2007

REVIDICOM revizijska družba, d. o. o.

mag. Stanko Čokec,
pooblaščen revizor
preizkušeni davčnik
državni notranji revizor

REVIDICOM
Revizijska družba d.o.o.
2000 Maribor, Otrboldova ul. 7





TREASURE



4

Računovodski izkazi

Pri izdelavi bilance stanja na dan 30. junij 2007 in pri izdelavi izkaza poslovnega izida za obdobje od 1. januarja 2007 do 30. junija 2007 in podatkov iz izkaza bilančnega dobička/bilančne izgube za leto 2007 so upoštevane določbe Zakona o gospodarskih družbah, Slovenskih računovodskih standardov (v nadaljevanju SRS) in temeljnih računovodskih predpostavk:

- upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov,
- upoštevanje časovne neomejenosti delovanja,
- upoštevanje resnične in poštene predstavitve v razmerah spreminjanja vrednosti evra in posamičnih cen.

Družba je upoštevala in uporabljala pri sestavljanju računovodskih izkazov naslednje kakovostne značilnosti: razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih. Pri izkazovanju in vrednotenju postavk so neposredno uporabljena določila standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo družbi možnost izbire med različnimi načini vrednotenja.

Računovodsko obravnavanje rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade

Družba se je odločila, da ne oblikuje rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi, ker razlika med ocenjenim zneskom, potrebnim za letno oblikovanje rezervacij, in dejanskim zneskom stroškov za jubilejne nagrade in odpravnine ni pomembna. Pri tem je upoštevala Pojasnilo 4 k uvodu v Slovenske računovodske standarde (2006) – Bistvenost, Metodološko pojasnilo o upoštevanju pravila pomembnosti pri revidiranju računovodskih izkazov v zvezi z oblikovanjem rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi ob prehodu na SRS (2006), Pojasnilo 1 k SRS 10 (2006) – Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade, s strani pooblaščenega aktuarja pridobljen izračun iz dne 13. marec 2007 za poslovno leto 2006 ter upoštevajoč lastne izračune, ki temeljijo na aktuarjevem izračunu.

Kazalniki po SRS 2006

Kazalnik	Formula	2007	2006
1 Temeljni kazalnik gospodarnosti			
a	Koeficient gospodarnosti poslovanja	Poslovni prihodki/poslovni odhodki	0,80 1,08
2 Temeljna kazalnika dobičkonosnosti			
a	Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	Čisti dobiček obračunskega leta/povprečni kapital (brez čistega poslovnega izida obračunskega leta)	-0,57 0,54
b	Koeficient dividendnosti osnovnega kapitala	Vsota dividend za poslovno leto/povprečni osnovni kapital	0,00 0,00
3 Temeljna kazalnika stanja financiranja			
a	Stopnja lastniškosti financiranja	Kapital/obveznosti do virov sredstev	0,22 0,41
b	Stopnja dolgoročnosti financiranja	Vsota kapitala in dolgoročnih dolgov ter dolg. PCR/obveznosti do virov sredstev	0,27 0,43
4 Temeljna kazalnika stanja investiranja			
a	Stopnja osnovnosti investiranja	Osnovna sredstva/sredstva	0,21 0,19
b	Stopnja dolgoročnosti investiranja	Vsota osn. sredstev in dolgoročnih AČR, naložbenih nepremičnin, dolg. fin. naložb in dolg. poslovnih terjatev/sredstva	0,26 0,23
5 Temeljni kazalniki vodoravnega finančnega ustroja			
a	Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	Kapital/osnovna sredstva	1,05 2,17
b	Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti	Likvidna sredstva/kratkoročne obveznosti	0,01 0,06
c	Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti	Vsota likvidnih sredstev in kratkoročnih terjatev/kratkoročne obveznosti	0,65 0,99
d	Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti	Kratkoročna sredstva/kratkoročne obveznosti	0,92 1,37

1. Temeljni kazalnik gospodarnosti

- a) Koeficient gospodarnosti poslovanja: $996.334/1.250.414 = 0,80$
 Pojasnjuje dosežene poslovne rezultate glede na ugotovljene vložke. Večja je njegova vrednost, tem uspešnejša je družba. Koeficient 0,80 kaže, da so bili poslovni prihodki za 20 % nižji od poslovnih odhodkov.

2. Temeljna kazalnika dobičkonosnosti

- a) Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala: $-209.334/364.222 = -0,57$
 Je eden od najpomembnejših in najpogosteje uporabljenih kazalnikov poslovne uspešnosti. Pojasnjuje, kako uspešno upravlja poslovodstvo s premoženjem lastnikov, saj pokaže, koliko čistega dobička je družba dosegla na vloženi kapital. Večja je vrednost kazalnika, uspešnejša je družba.
- b) Koeficient dividendnosti osnovnega kapitala: $0/331.428 = 0$
 V prvi polovici leta 2007 dividende niso bile izplačane.

3. Temeljna kazalnika stanja financiranja (vlaganja)

Kazalniki financiranja omogočajo predvsem presojo ugodnosti sestave obveznosti do virov sredstev. Financiranje sredstev z dolgovi vpliva na finančno tveganje ter donosnost gospodarske družbe. Bolj kot se družba zadolžuje, bolj je tvegana za upnike. Donosnost in finančno tveganje sta povezana.

Strukturo financiranja sredstev smo v družbi ugotavljali s kazalnikoma stanja financiranja:

- a) Stopnja lastniškosti financiranja: $222.732/997.950 = 0,22$
Stopnja lastniškosti financiranja nam pove, da je delež kapitala v vseh obveznostih do virov sredstev 0,22.
- b) Stopnja dolgoročnosti financiranja: $266.403/997.950 = 0,27$
Stopnja dolgoročnosti nam pove, da je delež dolgoročnih obveznosti in kapitala v vseh obveznostih do virov sredstev 0,27.

4. Temeljna kazalnika stanja investiranja (naložbenja)

Strukturo sredstev v družbi smo analizirali z naslednjima kazalnikoma investiranja:

- a) Stopnja osnovnosti investiranja: $211.453/997.950 = 0,21$
Stopnja osnovnosti investiranja nam pove, da osnovna sredstva po neodpisani vrednosti predstavljajo 21 % vseh sredstev.
- b) Stopnja dolgoročnosti investiranja: $260.526/997.950 = 0,26$
Stopnja dolgoročnosti investiranja nam pove, da je 26 % vseh sredstev dolgoročnih.

5. Temeljni kazalniki vodoravnega finančnega ustroja

- a) Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev: $222.732/211.453 = 1,05$
S tem koeficientom ugotavljamo, da je družba kapitalsko pokrita, saj za uravnoteženo poslovanje velja, da so osnovna sredstva vedno financirana iz kapitala ali dolgoročnih obveznosti. Vrednost 1,05 nam pove, da je kapital za 5 % večji od vrednosti neodpisanih osnovnih sredstev.
- b) Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient): $5.545/730.755 = 0,01$
Hitri koeficient nam pove, kolikšen delež kratkoročnih obveznosti je bilo mogoče pokriti na bilančni dan z likvidnimi sredstvi. Vrednost 0,01 nam pove, da je bilo mogoče pokriti 1 % kratkoročnih obveznosti.
- c) Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient): $478.634/730.755 = 0,65$
Pospešeni koeficient kaže, ali družba financira zaloge in druga kratkoročna sredstva s kratkoročnimi obveznostmi ali tudi dolgoročno. Je pomembno merilo sposobnosti gospodarske družbe za poravnavo kratkoročnih obveznosti brez poseganja v zaloge. Vrednost 0,65 nam odraža, da je bila družba na bilančni dan sposobna pokriti 65 % kratkoročnih obveznosti s kratkoročnimi terjatvami.
- d) Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient): $676.273/730.755 = 0,92$
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti do virov sredstev nam kaže financiranje kratkoročnih sredstev. Kot kratkoročna sredstva so upoštevane zaloge, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe in denarna sredstva. Stopnja 0,92 nam kaže, da je bilo 92 % kratkoročnih obveznosti financiranih iz kratkoročnih sredstev.

4.1 BILANCA STANJA DRUŽBE DATALAB, D. D.

Postavka (v EUR)	30. junij 2007	31. december 2006	Indeks 2007/2006
SREDSTVA	997.950	1.081.176	0,92
A. Dolgoročna sredstva	305.566	251.736	1,21
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	82.883	83.141	1,00
1. Dolgoročne premoženjske pravice	82.883	83.141	1,00
II. Opredmetena osnovna sredstva	128.570	119.521	1,08
3. Druge naprave in stroji	128.570	119.521	1,08
IV. Dolgoročne finančne naložbe	49.073	49.074	1,00
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	49.073	49.074	1,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	49.073	48.314	1,02
c) Druge delnice in deleži	0	759	0,00
VI. Odložene terjatve za davke	45.040	0	-
B. Kratkoročna sredstva	676.273	769.625	0,88
III. Kratkoročne finančne naložbe	197.639	214.530	0,92
2. Kratkoročna posojila	197.639	214.530	0,92
a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	167.641	202.466	0,83
b) Kratkoročna posojila drugim	29.998	12.064	2,49
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	473.089	523.857	0,90
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	224.950	184.397	1,22
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	230.627	308.492	0,75
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	17.512	30.967	0,57
V. Denarna sredstva	5.545	31.239	0,18
C. Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	16.111	59.815	0,27

Postavka (v EUR)	30. junij 2007	31. december 2006	Indeks 2007/2006
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	997.950	1.081.176	0,92
A. Kapital	222.732	440.123	0,51
I. Vpoklicani kapital	423.237	26.602	15,91
1. Osnovni kapital	423.237	26.602	15,91
II. Kapitalske rezerve	0	61.688	0,00
III. Rezerve iz dobička	0	8.830	0,00
1. Zakonske rezerve	0	8.830	0,00
2. Rezerve za lastne delnice in lastne poslovne deleže	19.839	19.838	1,00
3. Lastne delnice in lastni poslovni deleži	-19.839	-19.838	1,00
V. Prenesen čisti poslovni izid	0	199.257	0,00
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta	-200.505	143.745	-1,39
C. Dolgoročne obveznosti	43.671	28.280	1,54
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	43.671	28.280	1,54
5. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	43.671	28.280	1,54
Č. Kratkoročne obveznosti	730.755	561.300	1,30
II. Kratkoročne finančne obveznosti	423.756	206.560	2,05
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	417.756	206.560	2,02
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	6.000	0	-
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	306.999	354.740	0,86
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	23.893	972	24,57
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dob.	127.835	210.065	0,61
3. Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	19.698	3.518	5,60
4. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	135.573	140.185	0,97
D. Kratkoročne pasivne časovne razmejitev	792	51.473	0,02

4.2 IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA DRUŽBE DATALAB, D. D.

Postavka (v EUR)	1. januarja do 30. junija 2007	1. januarja do 31. decembra 2006	Indeks 2007/2006
1. Čisti prihodki od prodaje	988.334	1.876.423	0,53
4. Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	8.000	4.227	1,89
5. Stroški blaga, materiala in storitev	568.530	966.621	0,59
a) Nabavna vrednost prodanih blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	0	48.677	0,00
b) Stroški porabljenega materiala	18.242	0	0,00
c) Stroški storitev	550.288	917.944	0,60
6. Stroški dela	567.214	679.173	0,84
a) Stroški plač	407.967	491.946	0,83
b) Stroški socialnih zavarovanj	99.271	116.308	0,00
• Od tega stroški pokojninskih zavarovanj	52.435	53.522	0,98
c) Drugi stroški dela	59.976	70.919	0,85
7. Odpisi vrednosti	108.742	89.760	1,21
a) Amortizacija	47.435	89.263	0,53
c) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	61.307	497	123,46
8. Drugi poslovni odhodki	5.928	8.062	0,74
10. Finančni prihodki iz danih posojil	7.066	11.171	0,63
a) Finančni prihodki iz posojil, danim družbam v skupini	7.066	11.171	0,63
11. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	1.442	367	3,93
b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	1.442	367	3,93
13. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	10.218	16.379	0,62
b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	8.045	16.379	0,49
č) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	2.173	0	-
14. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	161	509	0,32
c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	161	509	0,32
15. Drugi prihodki	1.580	21.165	0,07
16. Drugi odhodki	3	9.105	0,00
18. Odloženi davki	45.040	0	0,00
19. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-209.334	143.745	-1,46

Prikaz bilančnega dobička oziroma izgube za poslovno leto 2007

20. Preneseni dobiček/Prenesena izguba	-	199.257	-
21. Zmanjšanje (sprostitvev) kapitalskih rezerv	-	-	-
22. Zmanjšanje (sprostitvev) rezerv iz dobička po posameznih vrstah teh rezerv	8.829	-	-
23. Povečanje (dodatno oblikovanje) rezerv iz dobička po posameznih vrstah teh rezerv	-	-	-
24. Bilančni dobiček/bilančna izguba	-200.505	343.003	-0,58

Pri primerjavi in analizi poslovnih obdobj je potrebno upoštevati, da gre za primerjavo 6-mesečnega obdobja z 12-mesečnim obdobjem.

4.3 IZKAZ DENARNIH TOKOV ZA OBDOBJE OD 1. 1. DO 30.6.2007

Postavka (v EUR)	1. januar do 30. junij 2007	1. januar do 31. december 2006
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
a) Postavke izkaza poslovnega izida	-96.925	249.883
Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	999.871	1.913.353
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-1.096.796	-1.663.470
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih		
b) Spremembe čistih obratnih sredstev poslovnih postavk bilance stanja	-104.319	-116.763
Začetne manj končne poslovne terjatve	-10.540	8.087
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitev	43.704	-58.584
Začetne manj končne terjatve za odloženi davek	-45.040	0
Končni manj začetni poslovni dolgovi	-41.762	-117.606
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitev in rezervacije	-50.681	51.340
c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju	-201.244	133.121
B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
a) Prejemki pri naložbenju	36.320	0
Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	6.551	
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	29.769	
b) Izdatki pri naložbenju	-69.909	-176.707
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-15.935	-6.881
Izdatki za pridobitev opredmetenih sredstev	-41.097	-51.928
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	-12.877	-117.898
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju	-33.590	-176.707
C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
a) Prejemki pri financiranju	434.227	239.109
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	434.227	239.109
b) Izdatki pri financiranju	-225.088	-171.002
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	-8.056	-16.379
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-217.032	-134.786
Izdatki za odkupljene lastne delnice	0	-19.838
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju	209.140	68.106
Č. KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV	5.545	31.239
Denarni izid v obdobju	-25.694	24.520
Začetno stanje denarnih sredstev	31.239	6.718

4.4 IZKAZ GIBANJA KAPITALA ZA OBDOBJE OD 1. 1. DO 30.6.2007

V EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice	Preneseni čisti posl. izid	Čisti poslovni izid posl. obdobja	Skupaj kapital
A. ZAČETNO STANJE V OBDOBJU								
na dan 1. januar 2007	26.602	61.688	8.830	19.839	-19.839	199.257	143.745	440.124
B. PREMIKI V KAPITAL								
a) Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta 2007							-209.334	-209.334
C. PREMIKI V KAPITALU								
b) Druge prerezporeditve sestavin kapitala	396.635	-61.689	-8.830			-199.257	-126.858	0
D. PREMIKI IZ KAPITALA								
d) Druga zmanjšanja sestavin kapitala							-8.058	-8.058
A. KONČNO STANJE V OBDOBJU								
na dan 30. junij 2007	423.237	0	0	19.839	-19.839	0	-202.505	222.732

4.5 LASTNIŠKA STRUKTURA DRUŽBE DATALAB, D. D.

Bistvena sprememba glede na leto 31. december 2006 predstavlja sorazmerno povečanje števila delnic v višini novo izdanih delnic na podlagi sklepa 5. skupščine z dne 21. junij 2007. Tako se je osnovni kapital družbe povečal iz sredstev družbe v skupnem znesku 396.634 EUR, kar predstavlja 95.050 novo izdanih imenskih delnic, razdeljenih med obstoječe delničarje.

Tudi v poslovnem letu 2007 delničarska struktura ni beležila bistvenih sprememb. Največji posamični delničar s 74.292 delnicami ostaja družba Twopp s.a.h., sledi g. Tomaž Teyrovsky z 9197 ter g. Moreno Rodman z 2148 delnicami. V lasti tujih pravnih in fizičnih oseb je bilo ob izteku leta 74.292 delnic oziroma 74,973 odstotka vseh delnic družbe Datalab, d. d.

Največji delničarji na dan 30. 6. 2007

Delničar	Število delnic na 30. junij 2007	Delež v %
TWOPP s.a.h.	74.292	73,24 %
Tomaž Teyrovsky	9.197	9,07 %
Rodman Moreno	2.148	2,12 %
Moreno, d. o. o.	2.036	2,01 %
Vanja Varl Mertelj	1.957	1,93 %
Igor Kokalj	1.957	1,93 %
Valerija Ažman	1.591	1,57 %
Biro Bonus, d. o. o.	1.161	1,15 %
Datalab, d. d. – lastne delnice	1.018	1,00 %
Ostali manjši delničarji	6.068	5,98 %
Skupaj	101.425	100%

S predvideno dokapitalizacijo v zadnji četrtini leta 2007 pričakuje uprava družbe, da se bosta število in razpršenost delničarjev povečala. V zaprti dokapitalizaciji pričakujemo, da bodo sodelovali deležniki v ekosistemu Datalab (zaposleni, partnerji, nekatere stranke) ter zunanji investitorji.

Število delnic v lasti nadzornega sveta in uprave družbe Datalab, d. d., na dan 31. 12. 2006

Ime in priimek	Funkcija	Število delnic	Delež v %
Nadzorni svet		9.213	9,09 %
Matjaž Fortič	Predsednik nadzornega sveta	15	0,01 %
Janez Bregar	Član nadzornega sveta	0	0 %
Tomaž Teyrovsky	Član nadzornega sveta	9.197	9,07 %
Uprava		589	0,58%
Andrej Mertelj	Predsednik uprave (CEO)	0	0 %
Aleš Golob	Član uprave za področje razvoja (CDO)	0	0 %
Rok Perković	Član uprave za področje financ (CFO)	0	0 %
Zvone Arzenšek	Član uprave za področje prodaje (CSO)	589	0,58 %
Matjaž Viher	Član uprave za področje marketinga (CMO)	0	0 %



5

Pojasnila k bilanci stanja

1. POJASNILO: NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo je sredstvo, ki služi za dolgoročno proizvodnjo ali priskrbovanje proizvodov oziroma za opravljanje in priskrbovanje storitev, dajanje v najem ali pisarniške potrebe, fizično pa ne obstaja. Med neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi družba Datalab Tehnologije izkazuje materialne in avtorske pravice po neodpisani vrednosti kot razliki med nabavno vrednostjo in popravkom vrednosti.

Neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 82.883 EUR predstavljajo predvsem vrednost dokupljenih komponent in drugih avtorskih pravic, ki se nanašajo na informacijski sistem PANTHEON, ter razne licence, ki omogočajo, da znotraj razvojnega oddelka poteka nemoten razvoj informacijskega sistema PANTHEON.

Preglednica gibanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev

NABAVNA VREDNOST (v EUR)	Dolgoročne premoženjske pravice	Skupaj
Stanje 1. januar 2007	148.546	148.546
Nabava, aktiviranja	15.347	15.347
Stanje 30. junij 2007	163.893	163.893
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. januar 2007	65.403	65.403
Amortizacija	15.607	15.607
Stanje 30. junij 2007	81.010	81.010
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 1. januar 2007	83.141	83.141
Stanje 30. junij 2007	82.883	82.883

2. POJASNILO: OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Opredmetena osnovna sredstva, ki izpolnjujejo pogoje za pripoznanje, se ob začetnem pripoznanju ovrednotijo po nabavni vrednosti. Slednje sestavljajo nakupna cena, uvozne nevrtačljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisovati neposredno usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroški dovoza in namestitve. Med nevrtačljive dajatve se všteta tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Od nakupne cene se odštejejo vsi trgovinski in drugi popusti.

Amortizacija za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva se obračunava po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Uporabljene stopnje in metoda amortiziranja so v okvirih Zakona o davku od dobička dohodkov pravnih oseb, ki opredeljuje višino amortizacije kot priznan odhodek.

Družba pri obračunavanju popravkov vrednosti osnovnih sredstev upošteva dobe koristnosti, razvidne iz spodnje tabele.

Opis sredstev	Amortizacijske stopnje od 1. januarja 2007 v %	Amortizacijske stopnje pred 1. januarjem 2007 v %
Materialne in avtorske pravice	10	10
Računalniki	50	50
Pohištvo in stoli	20	25
Oprema za vozni park	12,5	12,5
Druga oprema	25	25

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva v višini 128.570 EUR predstavljajo 12,28 % bilančne vsote. Opredmetena osnovna sredstva so v primerjavi s tistimi v predhodnem letu za 7,57 % višja. Zaradi izrazite razvojne usmerjenosti družba ne vplaga v opredmetena osnovna sredstva, ki niso nujno potrebna za nemoteno poslovanje družbe. Večino opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo računalniki in računalniška oprema, ki je v finančnem najemu pri družbi SKB Leasing.

Preglednica gibanja opredmetenih osnovnih sredstev

V EUR	Druge naprave in oprema	Skupaj
NABAVNA VREDNOST		
Stanje 1. januar 2007	294.638	294.638
Nabava, aktiviranja	40.875	40.875
Stanje 30. junij 2007	335.513	335.513
POPRAVEK VREDNOSTI		
Stanje 1. januar 2007	175.115	176.419
Nabava		
Amortizacija	31.828	31.828
Stanje 30. junij 2007	206.943	206.943
NEODPISANA VREDNOST		
Stanje 1. januar 2007	119.521	119.521
Stanje 30. junij 2007	128.570	128.570

3. POJASNILO: DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe so sestavni del dolgoročnih finančnih instrumentov družbe in predstavljajo postavko, ki je izterljiva v daljšem časovnem obdobju od enega leta.

v EUR	2007	2006
Dolgoročne finančne naložbe	49.073	49.073
Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	49.073	49.073
Delnice in deleži v družbah v skupini	49.073	49.073

Družba izkazuje naslednje dolgoročne finančne naložbe:

v EUR	Sedež	Delež	2007	2006
E-POS Rešitve, d. o. o.	Cesta na Markovec 57, 6000 KOPER	51 %	43.816	43.816
Datalab Hrvatska, d. o. o.	Trg. 1. Istarske brigade 6, 52100 Pula	10 %	259	259
Datalab BiH, d. o. o.	Hamdije Cemerlica br. 2/10, 71000 Sarajevo	51 %	526	526
Datalab MK, d. o. o.	Samoilova 102, 1000 Skopje	10 %	501	501
Datalab SCG, d. o. o.	Ulica Generala Mihajla Nedeljkovića br. 12, 11000 Beograd	51 %	3.973	3.973
Skupaj			49.073	49.073

Dolgoročne finančne naložbe so ovrednotene po nabavni vrednosti, zaradi tega jih v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi nismo prevrednotili.

4. POJASNILO: KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Kratkoročne finančne naložbe so v prvi polovici leta 2007 predstavljale le kratkoročna posojila v vrednosti 197.639 EUR. Zaračunane obresti do povezanih oseb so višje od predpisane obrestne mere za kreditiranje med povezanimi osebami, ki jo predpiše minister za finance.

Kratkoročne finančne naložbe predstavljajo kratkoročna posojila družbam v skupini v višini 167.641 EUR (31. december 2006: 202.466 EUR), kratkoročna posojila zaposlenim v višini 15.956 EUR (31. december 2006: 5.342 EUR) in kratkoročna posojila drugih pravnim osebam v višini 14.042 EUR (31. december 2006: 6.722 EUR).

5. POJASNILO: KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Kratkoročne poslovne terjatve so terjatve na premoženjskih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo kakih stvari ali izvedbo kake storitve. Predstavljajo kratkoročne terjatve iz poslovanja in dane predujme. Terjatve iz poslovanja so razčlenjene na:

v EUR	2007	2006	Indeks 2007/2006
Kratkoročne poslovne terjatve	473.089	523.857	0,90
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	224.950	184.397	1,22
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	230.627	308.492	0,75
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	17.512	30.967	0,57

Terjatve do kupcev se izkazujejo po nominalni vrednosti, zmanjšani za ustrezne popravke za ocenjene neizterljive zneske. Terjatve se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če njihova knjigovodska vrednost presega njihovo pošteno vrednost, to je udenarljivo vrednost. Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, v primeru, da se je pričel sodni postopek, pa kot sporne terjatve.

Ocenjujemo, da so kratkoročne terjatve izterljive, razen terjatev do podjetja E-POS Group, d. o. o., kjer smo oblikovali delni popravek vrednosti v višini 46.360 EUR. Datalab, d. d., je namreč v mesecu oktobru 2007 prodal del terjatev iz naslova E-POS Group in za razliko oblikoval 100% popravek vrednosti.

Pri problematičnih kupcih opravljamo storitve po plačanih avansih. Kratkoročne terjatve do kupcev v tujini so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na 30. junij 2007. Učinki sprememb v evrski protivrednosti na dan bilance stanja kot tečajne razlike povečujejo redne finančne prihodke oziroma redne finančne odhodke.

6. POJASNILO: ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

Odložene terjatve za davek so zneski davka od dobička, ki bodo davčnemu zavezancu povrnjeni v prihodnjih davčnih obdobjih z manjšimi plačili davka v prihodnosti, takrat, ko bodo terjatve lahko uveljavljene. Odložene terjatve za davek v družbi Datalab, d. d., predstavljajo terjatev do države iz naslova odpisa terjatev do kupcev v višini 9.272 EUR ter odložene davke, ki se nanašajo na neizkoriščeno davčno izgubo v višini 35.768 EUR.

7. POJASNILO: DENARNA SREDSTVA

Denarna sredstva predstavljajo denarna sredstva v blagajni v višini 1.343 EUR, evrska sredstva na transakcijskem računu Banke Domžale v višini 169 EUR, evrska sredstva v višini 635 EUR ter devizna sredstva v protivrednosti 286 EUR na transakcijskem računu Banke Koper, evrska sredstva na računu Abanke Vipa v višini 117 EUR in evrska sredstva v višini 2.994 EUR na transakcijskem računu Nove Ljubljanske banke.

8. POJASNILO: KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Kratkoročne časovne razmejitve so sestavljene iz kratkoročno odloženih stroškov zavarovalne premije, telefonskih naročnin, GSM-naročnin, regresa za letni dopust ipd.

9. POJASNILO: KAPITAL

Celoten kapital predstavlja obveznost do lastnikov podjetja, ki zapade v plačilo, ko podjetje preneha delovati, pri čemer se njegova velikost popravi glede na tedaj dosegljivo ceno čistega premoženja podjetja. Kapital družbe Datalab, d. d., je znašal 222.732 EUR, kar je za 49 % manj kot konec leta 2006.

Osnovni kapital, vpisan v sodni register, je razdeljen na 6150 delnic prve izdaje po nominalni vrednosti 4,17 EUR, ki so bile vpisane v sodni register ob ustanovitvi družbe. Druga izdaja 225 delnic je bila vpisana v sodni register 5. aprila 2005. Nominalna vrednost prvih dveh izdaj je bila 4,17 EUR in pojavljali sta se z denarnimi vložki. Tretja izdaja, pri kateri se je izdalo 95.050 kosovnih delnic, pa je bila vpisana v sodni register 17. avgusta 2007. Vse delnice so navadne, imenske in izdane v nematerializirani obliki. Odobreni kapital družbe znaša 8.554,50 EUR, kar predstavlja 2050 navadnih imenskih kosovnih delnic; uprava lahko osnovni kapital poveča v petih letih.

10. POJASNILO: DOLGOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

Dolgoročne poslovne obveznosti so poslovne obveznosti iz finančnega najema pri SKB Leasingu. Večina dolgoročnih obveznosti predstavlja nakup računalniške in druge pripadajoče opreme. Skupna vrednost dolgoročnih obveznosti iz finančnega najema je ob koncu leta 2007 znašala 43.671 EUR, pri čemer je kratkoročni del v višini 24.692 EUR izkazan med drugimi kratkoročnimi poslovnimi obveznostmi.

11. POJASNILO: KRATKOROČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti financiranja lastnih sredstev, ki zapadejo v plačilo v roku, krajšem od enega leta. V izkazu stanja jih ločimo na kratkoročne finančne obveznosti in kratkoročne poslovne obveznosti.

v EUR	2007	2006	Indeks 2007/2006
Kratkoročne finančne obveznosti	423.756	206.560	2,05
1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	-	-	-
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	417.756	206.560	2,02
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	6.000	0	0,00
Kratkoročne poslovne obveznosti	306.999	354.740	0,86
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	23.893	972	24,57
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	127.835	210.065	0,61
3. Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	19.698	3.518	5,60
4. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	135.573	140.185	0,97

Obveznosti do tujih dobaviteljev so preračunane po tečajnici Banke Slovenije na dan bilanciranja 30. junij 2007.

Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini znašajo 23.893 EUR in se večinoma nanašajo na obveznosti do hčerinskega podjetja v Srbiji.

Družba na dan 30. junij 2007 izkazuje kratkoročne obveznosti do bank v višini 417.756 EUR, kar je za 102 odstotka več kot v letu 2006. Kratkoročna posojila so najeta pri Banki Koper, Novi Ljubljanski banki in Abanki ter zavarovana z blanco menicami. Omenjena porast je predvsem posledica povečanja intenzivnosti razvojne dejavnosti, ki se je v večini usmerila v razvoj informacijskega sistema PANTHEON 5.5. ter marketinških aktivnosti, vezanih na promocijo PANTHEON-a 5.5.

Največja posamična obveznost do dobavitelja predstavlja obveznost do Sigma Sistemi, d. o. o., z naslova dokončanja projekta SCT v višini 37.973 EUR, plačljiva po uporabnikovem plačilu.

Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov se nanašajo na preplačila kupcev iz naslova prodaje licenc in izobraževanj.

Druge kratkoročne obveznosti so sestavljene iz obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov od plač in na plače, obveznosti za plačilo DDV, obveznosti do delavcev za izplačilo plač, prejete varščine in drugih obveznosti ter kratkoročni del dolgoročnih obveznosti iz finančnega najema pri SKB Leasingu.

12. POJASNILO: PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pasivne časovne razmejitve so kratkoročno največ za 12 mesecev vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki in kratkoročno odloženi prihodki, ki jih v računovodstvu izkazujemo ločeno.

Časovne razmejitve nastajajo v računovodstvu iz potrebe po enakomernem obremenjevanju s stroški, ki so pričakovani, pa se še niso pojavili. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve podjetja že zaračunane ali celo plačane, podjetje pa jih še ni opravilo.

V tej postavki so razmejeni stroški telefonske naročnine, GSM-naročnin ter naročnin na poslovno časopisje za poslovno leto 2007.

13. POJASNILO: IZVENBILANČNA EVIDENCA

Izvenbilančno evidenco v pretežni meri sestavlja nefakturirana vrednost zakupnih pogodb za programsko opremo PANTHEON. Celotna nefakturirana vrednost iz tega naslova znaša 960.341 EUR.

Dana jamstva se nanašajo na posojilo, ki ga je prejela odvisna družba Datalab BH, d. o. o., 24.500 EUR.

V okviru izvenbilančnih evidenc vodimo tudi izdelavno vrednost PANTHEON-a, ki na dan 31. december 2006 znaša 5.356.825 EUR.

Rekapitulacija izvenbilančnih evidenc

Nefakturirane zakupne pogodbe	+960.341 EUR
Jamstvo za kredit Datalab BH, d. o. o.	-24.500 EUR
Izdelavna vrednost PANTHEON	+5.356.825 EUR
Skupaj	6.292.666 EUR

14. POJASNILO: DRUGE POTENCIALNE OBVEZNOSTI

Družba Datalab, d. d., ima vložene naslednje predloge za izvršbo:

- Datalab Tehnologije, d. d., vs. E-POS Group, d. o. o. –
lg 2006/04461 z dne 19. junij 2006 v višini 111.620,93 EUR.
- Datalab Tehnologije, d. d., vs. Mikom, d. o. o. –
lg 4703/2007 z dne 13. julij 2007 v višini 288,44 EUR.
- Datalab Tehnologije, d. d., vs. I & F, d. o. o. –
lg 4785/2007 z dne 19. julij 2007 v višini 1204,83 EUR.
- Datalab Tehnologije, d. d., vs. Infotrans, d. o. o. –
lg 509/2007 z dne 12. julij 2007 v višini 860,05 EUR.

Za obveznosti do družbe E-POS Group, d. o. o., smo oblikovali popravek vrednosti v višini 46.360 EUR. Za preostale zgoraj navedene obveznosti v poslovnem letu 2007 nismo oblikovali, ker smo prepričani, da bomo dobili pravde v celoti poplačane.

Družba E-POS Group, d. o. o., je proti družbi Datalab, d. d., vložila tožbo (E-POS Group, d. o. o., vs. Datalab, d. d. – 5 Pg 139/2007) v višini 707.422 EUR.

Družbi Oracle Corporation smo se zavezali, da do 31. decembra 2007 prodamo licence za Oracle 10g podatkovni strežnik v minimalni višini 100.000 USD. Zaradi najdene napake v podatkovnem strežniku in odprave le-te šele v sredini septembra, kar je omogočilo našo prodajo, lahko rok podaljšamo do 31. marca 2008.

Družba Datalab, d. d., na dan 31. december 2006 poleg zgoraj omenjenih pravnih nima nobenih drugih potencialnih obveznosti.

Vse znane obveznosti so vključene v računovodske izkaze.



6

Pojasnila in razkritja k izkazu poslovnega izida

Uvod

Prihodki od prodaje proizvodov, trgovskega blaga in materiala se merijo na podlagi prodajnih cen, navedenih v računih in drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene pri prodaji ali kasneje.

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na njihovo stopnjo dokončnosti, navedenih v računih ali drugih listinah.

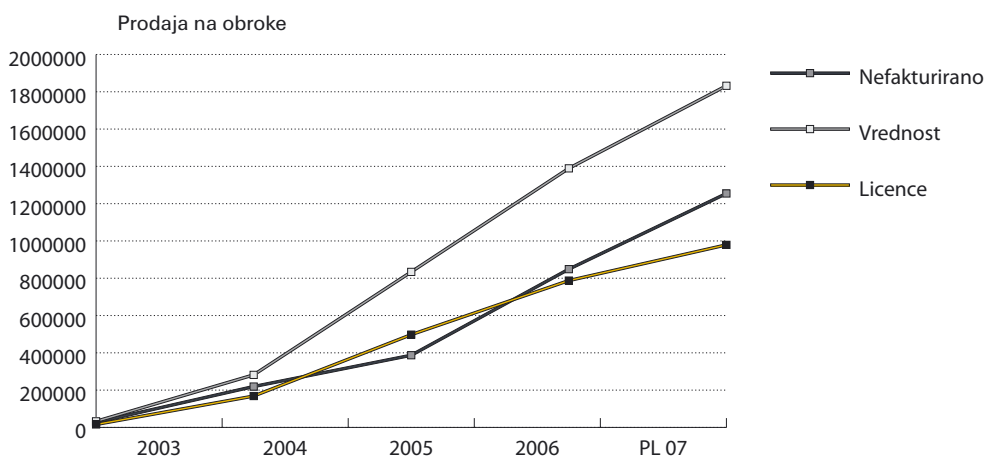
1. POJASNILO: DELITEV ČISTIH PRIHODKOV OD PRODAJE

v EUR	2007	2006	Indeks 2007/2006
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	988.334	1.876.423	0,53
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	778.476	1.588.057	0,49
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev, razen najemnin	725.723	1.458.488	0,50
2. Čisti prihodki od najemnin	52.753	106.923	0,49
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	-	22.646	0,00
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU	209.858	288.366	0,73
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	209.858	288.053	0,73
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	-	313	-

Prihodki, ustvarjeni doma, predstavljajo 78,77 % vseh čistih prihodkov, prihodki, ustvarjeni izven EU, pa 21,23 %. Družba v letu 2007 ni imela prihodkov iz naslova prodaje na trgih EU. Delež prihodkov, ustvarjenih izven EU, se je zmanjšal za 0,27 odstotne točke v primerjavi s celotnim preteklim letom, kar kaže, da tujina pridobiva vse večji pomen v prihodkih družbe, na drugi strani pa dosega zavidljive stopnje rasti. Vsekakor je potrebno upoštevati, da bo v naslednjih letih vrednostna prodaja na tujih trgih strmo rasla in prehitela prodajo na domačem trgu. Tu moramo poudariti, da to velja samo za vrednostno prodajo. V kolikor povzamemo količinsko prodajo, je delež prodaje v tujini večji. In sicer je družba Datalab, d. d., v letu 2007 v tujini prodala 37 % celotne prodane količine. To nam pove, da bo družba z rastjo cen na tujih (še nerazvitih) trgih dosegala v prihodnosti visoke prihodke in donose glede na trenutno stanje. Družba meri vrednost prihodkov po prodajnih cenah.

Izvenbilančno zavedena prodaja

Podjetje Datalab programsko opremo PANTHEON licencira tudi z zakupom in najemnino. Po podpisu pogodbe o takem licenciranju podjetje izdaja mesečne ali kvartalne račune za najem, ki jih šteje med prihodke. Podjetje v bilancah stanja in uspeha ne prikazuje celotne vrednosti podpisanih pogodb, dokler le-te niso izvršene preko mesečnih/kvartalnih računov, ampak za spremljanje pogodb uporabljamo zabilančne evidence (glej pojasnilo 13 k bilanci stanja). V poslovnem letu 2007 smo podpisali za 324.639 EUR (v celotnem letu 2006 pa za 418.580 EUR) novih pogodb in iz naslova obstoječih in novih pogodb fakturirali 189.217 EUR (+30 % glede na enako obdobje lani). Na dan 30. junij 2007 smo tako imeli za 960.341 EUR nefakturirane realizacije, ki bo povečevala prihodke podjetja v naslednjih petih letih.



2. POJASNILO: DRUGI POSLOVNI PRIHODKI (S PREVREDNOTOVALNIMI POSLOVNIMI PRIHODKI)

V postavki »Drugi poslovni prihodki« imamo evidentirane prihodke iz naslova sofinanciranja dela upravičenih stroškov projekta PANTHEON ekosistem – tehnološka platforma v višini 8.000 EUR, ki smo jih pridobili na javnem razpisu za spodbujanje povezovanja podjetij v grozde in za spodbujanje prijav podjetij na javne razpise za pridobivanje nepovratnih sredstev iz tujine v letu 2007 Mestne Občine Ljubljana.

Prihodki iz tega naslova so bistveno manjši od načrtovanih zaradi zamikov vladnih organizacij pri črpanju evropskih sredstev in pripravi ustreznih razpisov.

3. POJASNILO: STROŠKI BLAGA MATERIALA IN STORITEV

Stroški materiala so cenovno izraženi potroški neposrednega materiala. Stroški materiala se zaradi spremembe kupne moči valute ne prevrednotijo. Stroški storitev so stroški, ki se ne štejejo kot stroški materiala, amortizacije ali dela, temveč so stroški prevoznih storitev, stroški proizvodnih stopenj, ki jih opravijo drugi, komunalnih storitev, telekomunikacijskih storitev, najemnin, storitev plačilnega prometa in podobni stroški. Med stroške storitev štejejo tudi stroški po pogodbah o delu, pogodbah o avtorskem delu oziroma stroški storitev iz drugih pravnih razmerij, razen delovnih razmerij, nastalih s fizičnimi osebami.

Znesek stroškov blaga, materiala in storitev sestavljajo:

v EUR	2007	2006	Indeks 2007/2006
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	-	22.334	0,00
2. Stroški porabljenega materiala	18.242	26.343	0,69
Stroški materiala	3.612	-	0,00
Stroški energije	7.986	12.506	0,64
Drugi stroški materiala	6.644	13.837	0,48
3. Stroški storitev	550.288	917.944	0,60
Transportne storitve	21.490	31.009	0,69
Najemnine	84.031	162.381	0,52
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	24.137	22.392	1,08
Drugi stroški storitev	420.630	702.162	0,60

Drugi stroški materiala se nanašajo predvsem na stroške pisarniškega materiala. Drugi stroški storitev pa so predvsem stroški zunanjih izvajalcev, vezanih na izdelavo in dokončanje PANTHEON-a 5.5. ter marketinškimi aktivnostmi, ki so se nanašale na promocijo in predstavitve slednjega.

4. POJASNILO: STROŠKI DELA

Stroški dela in stroški povračil zaposlencem se obračunavajo skladno z zakonom, kolektivno pogodbo, splošnim aktom družbe ali pogodbo o zaposlitvi. Obračunanim stroškom dela ustrezajo z njimi povezani kratkoročni dolgovi, dokler se ne poravnajo. Obveznosti za plače se prikazujejo kot obveznosti do posameznih zaposlencev v znesku čistih plač in kot odtegnjene obveznosti za dajatve, vštete v njihovih kosmatih plačah. Dodatno se prikazujejo še obveznosti in dajatve, ki se obračunavajo glede na znesek kosmatih plač in ki niso njihov sestavni del. Podjetje je pristopilo tudi k posebnemu pokojninskemu skladu, kamor vplačuje premije dodatnega pokojninskega zavarovanja za vse zaposlene v družbi Datalab, d. d. Stroški dela so v poslovnem letu narasli v skladu s sprejeto strategijo zaposlovanja novih kadrov, katerih število je naraslo iz skupno 37 na dan 31. december 2006 na 49 na dan 30. junij 2007 (34 redno zaposlenih in 15 zunanjih delavcev ali študentov s polnim delovnim časom).

Stroške dela sestavljajo:

v EUR	2007	2006	Indeks 2007/2006
Stroški dela	567.214	679.173	0,84
Stroški plač	407.967	491.946	0,83
Stroški pokojninskih zavarovanj	52.435	53.522	0,98
Stroški drugih socialnih zavarovanj	46.836	62.786	0,75
Drugi stroški dela	59.976	70.919	0,85

5. POJASNILO: ODPISI VREDNOSTI

Stroški amortizacije so zneski nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev, ki v posameznem obračunskem obdobju prehajajo iz teh sredstev v nastajajoče poslovne učinke. Amortizacijske stopnje so usklajene s predpisanimi stopnjami glede na vrsto osnovnih sredstev oziroma neopredmetenih dolgoročnih sredstev.

Postavko »Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih« sestavljajo odpisi terjatev in posojil, za katere obstaja dokaz, da ne bodo plačane, in za katere je družba naredila vse postopke, ki bi jih naredil dober gospodar za svojo poplačilo. Večino prevrednotovalnih odhodkov za obratna sredstva predstavlja odpis terjatve, ki se nanaša na spor z družbo E-POS Group v višini 46.306 EUR (za natančnejšo obrazložitev glej pojasnili 5 in 14 k bilanci stanja).

v EUR	2007	2006	Indeks 2007/2006
Odpisi vrednosti	108.688	89.760	1,21
Amortizacija	47.435	89.263	0,53
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	61.307	679	123,46

6. POJASNILO: DRUGI POSLOVNI ODHODKI

Med druge poslovne odhodke uvrščamo stroške, ki niso navedeni v zgoraj navedenih kategorijah. Družba v letu 2007 ni izkazovala odhodkov iz naslova rezervacij. Postavko drugih stroškov pa sestavljajo sodne takse v višini 4674 EUR in davčno nepriznani stroški, ki se nanašajo na najem prostorov za rekreacijo zaposlenih v višini 1254 EUR.

7. POJASNILO: FINANČNI PRIHODKI IZ DANIH POSOJIL

Znesek finančnih prihodkov iz naslova posojil sestavljajo prihodki od obresti

v EUR	2007	2006	Indeks 2007/2006
Finančni prihodki iz danih posojil	7.066	11.171	0,63
Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	7.066	11.171	0,63

Družba je v letu 2007 večino finančnih prihodkov iz danih posojil ustvarila iz naslova danega kredita hčerinskemu podjetju E-POS Rešitve, d. o. o., ter hčerinskim podjetjem v tujini.

8. POJASNILO: FINANČNI PRIHODKI IZ POSLOVNIH TERJATEV

Znesek finančnih prihodkov iz naslova poslovnih terjatev sestavljajo prihodki od obresti:

v EUR	2007	2006	Indeks 2007/2006
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	1.442	367	3,93
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	1.442	367	3,93

Družba je v letu 2007 večino finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev ustvarila iz naslova prekoračitve plačilnega roka kupcev, katerim družba v takem primeru zaračuna zamudne obresti.

9. POJASNILO: FINANČNI ODHODKI IZ FINANČNIH OBVEZNOSTI

Znesek finančnih odhodkov sestavljajo:

v EUR	2007	2006	Indeks 2007/2006
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	10.218	16.379	0,62
Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	8.045	16.379	0,49
Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	2.173	-	-

Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank, se nanašajo na kratkoročne kredite za potrebe financiranja gibljivih sredstev (revolving) pri Novi Ljubljanski banki, Abanki ter Banki Koper. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti, ki se v večji meri nanašajo na finančni najem pri SKB Leasingu.

10. POJASNILO: DRUGI PRIHODKI

Drugi prihodki v višini 1580 EUR predstavljajo prejete odškodnine od zavarovalnice za ukradeno računalniško opremo ter parske izravnave.

11. POJASNILO: DAVEK OD DOBIČKA

Davek od dohodkov pravnih oseb se obračunava na temelju prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida, v skladu z veljavno zakonodajo. Čisti poslovni izid leta 2007 je negativen in podjetje za leto 2007 tudi ni izkazalo obveznosti za davek od dobička pravnih oseb.

12. POJASNILO: ODLOŽENI DAVKI

Odloženi davki predstavljajo v izkazih družbe terjatev do države iz naslova odpisa terjatev do kupcev v višini 9261 EUR ter odložene davke, ki se nanašajo na neizkoriščeno davčno izgubo v višini 35.768 EUR.

